
La política Pública para Afrontar la Pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su
Incidencia Económica en el Sector Hotelero de la Ciudad

Diana Alexandra Baquero Carrillo

Mónica Andrea Díaz Herrera

Edith Tapia Pan

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración Pública
Modalidad a Distancia
Villavicencio
2021

La política Pública para Afrontar la Pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su
Incidencia Económica en el Sector Hotelero de la Ciudad

Diana Alexandra Baquero Carrillo

Mónica Andrea Díaz Herrera

Edith Tapia Pan

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Administrador Público

Director

Lucimio Levis Jiménez Paternina

Magister en Gestión de Organizaciones

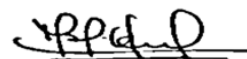
Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración Pública
Modalidad a Distancia
Villavicencio
2021

Nota de Aceptación

4.1 (Cuatro punto uno)



Director



Evaluador 1



Evaluador 2

Villavicencio, Meta, 03 de septiembre de 2021

Tabla de Contenido

Resumen	9
Abstract	10
Introducción	11
1. Problema de Investigación	12
1.1 Planteamiento del Problema	12
1.2 Formulación del problema.....	14
1.3 Justificación	14
1.4 Objetivos.....	15
1.4.1 Objetivo General.....	16
1.4.2 Objetivos específicos	16
2.1. Marco Referencial	17
2.1.1. Antecedentes	17
2.1.2. Marco teórico	18
2.1.3. Marco conceptual.....	22
2.1.4. Marco legal	23
3.1. Metodología.....	25
3.1.1. Técnicas de Recolección de Información	25
3.1.1.1. <i>Encuesta o Cuestionario</i>	26
3.1.1.2. <i>Presentación de resultados</i>	26
4.1. Caracterización de las políticas públicas y del sector hotelero	28
4.1.1. Caracterización de las políticas publicas	28
4.1.2. Caracterización del sector hotelero	31
4.2. Análisis financiero del sector hotelero en la ciudad de Villavicencio.....	50

4.2.1. Preguntas 1 y 2.....	50
4.2.2. Preguntas 3 y 4.....	52
4.2.3. Preguntas 5 y 6.....	53
4.2.4. Preguntas 7 y 8.....	54
4.2.5. Preguntas 9 y 10.....	55
4.3. Análisis del impacto de las políticas económicas y sociales adoptadas por el municipio de Villavicencio durante la crisis del Covid 19.....	56
Conclusiones.....	72
Recomendaciones	75
Referencias Bibliográficas.....	77
Anexos.....	80

Lista de Tabla

Tabla 1. Decretos gobierno Nacional	28
Tabla 2. Decretos gobierno Nacional	29
Tabla 3. Hoteles sector rural 1-15	33
Tabla 4. Hoteles sector rural 16-30	34
Tabla 5. Hoteles sector rural 31-45	35
Tabla 6. Hoteles sector Urbano 1-29	37
Tabla 7. Hoteles sector Urbano 30-58	38
Tabla 8. Hoteles sector Urbano 59-88	41
Tabla 9. Hoteles sector Urbano 89-118	43
Tabla 10. Hoteles sector Urbano 119-148	45
Tabla 11. Respuestas pregunta 7	63

Lista de Imagen

Imagen 1. Encuesta aplicada a los diferentes hoteles seleccionados pregunta 1-5	18
Imagen 2 Encuesta aplicada a los diferentes hoteles seleccionados pregunta 6-10	25
Imagen 3 Encuesta aplicada a los diferentes hoteles seleccionados pregunta 11-16	23

Lista de Gráfica

Grafica 1. Producto interno Bruto 2015-2020.....	48
Grafica 2. Ocupación mensual alojamiento Departamento del Meta.....	49
Grafica 3. Resultados pregunta 1	57
Grafica 4. Resultados pregunta 2	58
Grafica 5. Resultados pregunta 3	59
Grafica 6. Resultados pregunta 4	60
Grafica 7. Resultados pregunta 5	61
Grafica 8. Resultados pregunta 8	64
Grafica 9. Resultados pregunta 9	65
Grafica 10. Resultados pregunta 10	66
Grafica 11. Resultados pregunta 11	67
Grafica 12. Resultados pregunta 12	68
Grafica 13. Resultados pregunta 13	68
Grafica 14. Resultados pregunta 14	69
Grafica 15. Resultados pregunta 15	70

Resumen

El presente documento busca identificar y analizar las problemáticas económicas del sector hotelero que se han generado por las políticas públicas decretadas por el gobierno municipal de Villavicencio para afrontar el COVID 19, así mismo se busca idear alternativas de solución a las mismas, elaborando estrategias, y propuestas dirigidas a la alcaldía para mitigar el efecto negativo que se ha generado por la constante lucha contra el contagio del virus. A pesar de ser Villavicencio una de las ciudades en afrontar oportunamente la pandemia, este virus ha afectado todos los sectores económicos y es hoy una de las causas principales de desempleo en el país además ha dejado para la ciudad un gran número de muertos.

Palabras clave: políticas públicas, COVID 19, economía, pandemia.

Abstract

This document seeks to identify and analyze the economic problems of the hotel sector that have been generated by the public policies decreed by the municipal government of Villavicencio to face COVID 19, likewise it seeks to devise alternative solutions to them, developing strategies, and proposals addressed to the mayor's office to mitigate the negative effect that has been generated by the constant fight against the spread of the virus. Despite Villavicencio being one of the cities to face the pandemic in a timely manner, this virus has affected all economic sectors and is today one of the main causes of unemployment in the country and has also left the city with a large number of deaths.

Keywords: public policies, COVID 19, economy, pandemic.

Introducción

Las políticas públicas son todas aquellas decisiones tomadas en un momento determinado por un gobierno para afrontar ciertos problemas que se presenten en un tiempo determinado es decir son herramientas que tiene un gobierno para afrontar cualquier situación o crisis, en este caso se hablara de las políticas públicas que se han usado para afrontar el Covid 19 en la ciudad de Villavicencio, y como este tipo de políticas afectan positiva o negativamente a la población en general.

Teniendo como fundamento lo anterior, en esta investigación se busca Analizar la incidencia económica, en el sector hotelero, de las políticas públicas acogidas por el gobierno municipal durante la crisis económica por el Covid 19 en Villavicencio para ello es necesario caracterizar las políticas públicas adoptadas por el gobierno municipal para contrarrestar los efectos del Covid 19, caracterizar el sector hotelero de la ciudad de Villavicencio, y por tanto se desea analizar el impacto de las políticas económicas adoptadas en el municipio de Villavicencio durante la crisis del Covid-19, en el desarrollo económico y financiero de las empresas de sector hotelero de la ciudad.

De acuerdo a lo anterior, en la presente investigación se analiza desde la academia como se ve afectado el sector hotelero por las políticas públicas a la que se somete el municipio de Villavicencio para afrontar el Covid 19 mediante el método descriptivo con un enfoque cuantitativo.

1. Problema de Investigación

1.1 Planteamiento del Problema

Hoy en día se cuenta con una sociedad que está más conectada a escala mundial adicionalmente con interdependencia con países que facilitan el intercambio de culturas y un alto flujo de conocimientos, además también se ve un mayor crecimiento de mercados por ende es claro y normal que la se presenten determinados sucesos que incidan alrededor del mundo de manera negativa e impactando fuertemente la economía (Alcaldía de medellin, 2020, p. 7).

Como es de conocimiento general, el nuevo virus que está azotando a la humanidad entera denominado inicialmente, 2019-nCoV y posteriormente como SARS-CoV-2, ahora conocida COVID-19, ha causado innumerables estragos de todo tipo, no solo personal por la gran cantidad de muertes, sino, que ha llegado a causar efectos negativos a las economías de los diferentes países del mundo, inimaginables desde todo punto de vista en el momento en que esta dio sus primeros infectados en la ciudad de Wuhan, en la República de China. Sin embargo, hablando a escala mucho menor, Colombia y específicamente el municipio de Villavicencio, departamento del Meta, no ha sido ajeno a esta problemática, ya que debido a las acciones y medidas tomadas por el gobierno nacional, departamental y municipal para mitigar el impacto en salud que esta enfermedad puede generar en la población, se percibe que estas han causado efectos negativos en el desarrollo de la economía municipal, tanto a nivel empresarial como a nivel personal.

Ante todo, el disturbio que se generó por esta enfermedad respiratoria y adicional a ello la confirmación de los primeros casos en el país, hizo que se tomaran medidas para mitigar e intentan contrarrestar el despliegue del virus alrededor del país. Como primera medida se tomó el aislamiento de las personas que venían del extranjero iniciando con una cuarentena estricta especialmente para los que provenían de los países foco. Sin embargo, al ver la forma en como avanzaba la enfermedad se decidió establecer además restricciones para los mayores de 70 años quienes son la población con mayor probabilidad de mortalidad por este virus, también se decidió

por parte de la presidencia no permitir los eventos masivos y se suspendió el calendario escolar de forma presencial, se declara un estado de emergencia y para por último el confinamiento total de la población donde se exceptuaban algunos sectores. El confinamiento total fue sin duda alguna la medida más grave para los todos los sectores, ya que a pesar de haber ciertas excepciones al no haber circulación normal de personas evidentemente el choque fue grande para la economía (Alcaldía de medellin, 2020,p.60).

En Villavicencio, por ejemplo, después de ser uno de los territorios de baja afectación, paso a estar en una categoría de alta afectación. Por ende, a pesar de tener planes piloto para la reactivación económica esta última situación habría paralizado todo el proceso y tiene a la población con una de las más altas tasas de desempleo para el año 2020 (Periodico del Meta, 2020)

Según Cotelco (2020) en su informe anual muestra como el sector hotelero ha sido de los más afectados por la crisis causada por el virus en la ciudad de Villavicencio. Las cifras consolidadas por la asociación establecen que, para el 2020 durante el mes de marzo la ocupación hotelera disminuyo en un 2.3% lo que reflejado en dinero significo una disminución de aproximadamente de 45mil millones de pesos. También indico que esto es producto de todas aquellas cancelaciones de turistas nacionales como internacionales. Se cancelaron además más de 250 eventos y a nivel regional, las ciudades con mayores afectaciones han sido Cartagena, Bogotá, Barraquilla, Cali, Medellín, Pereira, Villavicencio, Neiva y en los departamentos del Valle del Cauca, Antioquia, Risaralda, Huila, Quindío, Meta y Quindío. A pesar de haber pronosticado un crecimiento exponencial para el año 2020 de acuerdo a lo que reflejo el turismo en los años anteriores, esta crisis sanitaria sin duda alguna golpeó fuertemente el sector, indicando, que si continua con la disminución de las cifras recaudadas habrá un aumento en la tasa de desempleo, ya que este sector hace un uso fuerte de la mano de obra.

En cuanto a la ciudad de Villavicencio, el 30 % de los hoteles ha cerrado debido a la incapacidad de generar ingresos para afrontar los costos y gastos generados en la prestación del servicio. De acuerdo con Catalina Niño, directora ejecutiva de Cotelco Meta, el sector hotelero del departamento ha dejado de recibir más de 66.000 millones de pesos en el marco de la

emergencia que se vive en la región por cuenta del covid-19. Aunque el sector hotelero no ha tenido que cerrar como otros renglones de la economía, la directora de Cotelco explicó que, ante la situación, es más económico tener cerrado los hoteles de la ciudad que abiertos, ya que el flujo de turistas y visitantes es muy bajo en comparación a los que se reciben en condiciones normales. Para la directora ejecutiva de Cotelco Meta, Catalina Niño, un nuevo confinamiento desestabilizaría los sectores económicos del municipio que han avanzado en su reestructuración económica (Periodico del Meta, 2020).

1.2 Formulación del Problema

¿De qué manera las políticas públicas adoptadas por el municipio de Villavicencio durante la pandemia por el Covid-19 han incidido en la economía del sector hotelero en la ciudad?

1.3 Justificación

A pesar de que la crisis económica en el país dio inicio antes de la aparición del virus no se debe negar el impacto negativo que ha tenido la pandemia en la economía con la interrupción del flujo normal de actividades, además de la amenaza latente con la que se vive para el futuro económico de las regiones del país. La pandemia es claramente una de las mayores fuentes amplificadoras de decaimiento social, económico y también pone en tela de juicio lo frágil que es el sistema capitalista y como este se muestra peligroso para las clases populares, debido a su productivismo, y, más en el departamento del Meta donde el sector de ventas informales ha sufrido las consecuencias del Covid -19, sin dejar a tras las grandes y medianas empresas, como lo son las empresas de hotelería y turismo por la pérdida de casi el 95% de sus ingresos (Tarnuro, 2020).

Así mismo, los servicios de restaurantes y comidas a la mesa es otro sector seriamente afectado por la obligación del cierre de sus puertas, limitándose únicamente a lo que puedan generar por medio de los pedidos a domicilios, siendo este último tal vez de los pocos sectores

que han generado un crecimiento, por ser de las épocas excepciones incluidas en los decretos nacionales del confinamiento para la pandemia.

En esta coyuntura se ve reflejada la incapacidad del gobierno por generar políticas públicas que permitan el bienestar de la población en general, ya que no se tiene en cuenta que dentro de las excepciones que tienen sus decretos para la oportunidad laboral durante los confinamientos, a las personas que trabajan del diario (empleadas domésticas, meseros, obreros, venta informal en general, entre otros) siendo los más afectados, debido a que no tienen la posibilidad de generar ahorro que les permita abastecerse o mantenerse en épocas de desempleo como las que estamos viviendo.

Y así son muchas las consecuencias que esta situación ha generado en su mayoría negativas, hacia la población del departamento del Meta, cabe resaltar que esta región del país en los últimos años le ha apostado al turismo como ese agente que diversifica la economía tradicional, y este claramente ha cogido peso a lo largo del tiempo ayudando a aumentar los ingresos de varios sectores económicos, y fortaleciendo la imagen del territorio en general.

Se resalta que, uno de los sectores que más se ha visto golpeado o ultrajado por los requerimientos que llaman a la protección y prevención para evitar la propagación del virus ha sido el turismo y por ende cada cierre, confinamiento y cancelación de eventos masivos o reuniones ha causado grandes impactos y una contracción en el curso normal de la economía local.

El presente documento busca identificar las problemáticas económicas que han generado las políticas públicas decretadas por el gobierno municipal de Villavicencio, e idear alternativas de solución a las mismas, elaborando estrategias, y propuestas dirigidas a la alcaldía para mitigar el efecto negativo que se ha generado por la constante lucha contra el contagio del Covid 19.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Analizar la incidencia económica de las políticas públicas adoptadas por el gobierno municipal en el sector hotelero del municipio de Villavicencio durante la pandemia por Covid 19.

2.2 Objetivos específicos

- Caracterizar las políticas públicas adoptadas por el gobierno municipal para contrarrestar los efectos del Covid 19, junto con el sector hotelero de la ciudad de Villavicencio.
- Analizar la situación financiera de las empresas del sector hotelero en el municipio de Villavicencio durante y después de la crisis generada por el Covid 19, y el impacto de las políticas económicas adoptadas en el municipio de Villavicencio durante la crisis del Covid-19.
- Generar recomendaciones sobre nuevas políticas económicas a implementar en el municipio de Villavicencio, que permitan mejorar la situación del sector hotelero.

3. Marco Referencial

3.1 Antecedentes

Fernández (2020) En su tesis de pregrado para el programa de relaciones internacionales en la Universidad San Ignacio de Loyola cuyo título es Análisis de la política económica en el sector salud y educación del Perú y la república federativa de Brasil frente a la pandemia del Covid-19, dentro de este estudio busca dar un acercamiento a lo que sería el impacto real que podría dejar la pandemia por Covid 19 en todos los sectores más relevantes de la economía en Perú y Brasil. Para ello fue necesario realizar un análisis de las políticas económicas en cada uno de los gobiernos, además, como se encontraban los países durante la pandemia y brindar un acercamiento próximo al que sería el real impacto que dejaría la pandemia del covid-19 en los principales sectores económicos, de salud y educación de los países de Perú y Brasil (pp. 9).

Marulanda y Restrepo (2020) en su artículo de revista sobre Estrategias para fortalecer la ocupación hotelera: estudio de caso en una Cadena de la Ciudad de Medellín de la revista Virtual Universidad Católica del Norte, muestra al sector formal de hospedaje una serie de estrategias que le permitan competir con el sector informal sin desmejorar la calidad del servicio, y de esta forma incrementar sus ingresos. Para poder lograr el desarrollo de este artículo fue necesario realizar el análisis de una cadena hotelera en Medellín, realizar entrevistas a los funcionarios y buscar la opinión de clientes para poder dar un diagnóstico de la situación actual en los hoteles. A partir del diagnóstico se generaron las estrategias basados no solamente en la información de las fuentes primarias sino también se buscó ayuda de expertos del sector (pp.7).

Márquez et al. (2020) En su artículo “Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador” en la Revista Espacios propone un sistema de indicadores que permite evaluar una forma de sostener económicamente el sector hotelero, ya que el turismo en el país se encuentra en pleno desarrollo y por lo tanto es fundamental crear herramientas para medir la gestión en términos de progreso. (pp. 6)

3.2 Marco teórico

Para poder hablar sobre las políticas públicas es necesario realizar una recopilación según varios autores del significado del término en sí, por ejemplo, Lasswell (1951) fue uno de los primeros autores en estudiar las políticas públicas, para ello tuvo que diferenciar el término ciencias de la política de ciencia política, por tanto según su estudio estas ciencias deben ayudar a aumentar el raciocinio en los procesos de la política siendo más fácil el tratamiento en los gobiernos democráticos (pp. 108).

Adicional a ello Muller (1998), menciona que una política pública es un proceso en el cual existe una mediación social, claramente en lo que el objeto de cada política lo permita, ya que se toma todos los desajustes de los sectores e intenta hacer un proceso de transición al cambio. Existe una política pública cuando bien sea el gobierno local o el nacional intentando realizar cambios de algo que no está funcionando en cualquier ámbito (pp. 176). Para el profesor Roth (2002) son instrumentos que permiten lograr ciertos objetivos que son de carácter prioritario para el interés público a corto, mediano y largo plazo, y además dependerá de la administración actual e incluso las administraciones venideras lograr responder a las necesidades que surjan (pp. 17-20). El autor mexicano Aguilar (2007), complementa que una política pública funciona como un ciclo de diferentes acciones intencionales para resolver ciertos inconvenientes en la sociedad y estas son tomadas por los gobiernos o actores sociales, y que dan origen o forman un patrón de comportamiento del gobierno y la sociedad (pp. 103).

Por otro lado existen algunos autores colombianos que también han desarrollado aportes respecto al concepto en referencia, por un lado para Lozano (2007) las políticas públicas se determinan de acuerdo al interés de cada actor, por tanto como proceso social donde algunas acciones gubernamentales se orientan a darle solución a problemas de distinta naturaleza mediante el planteamiento de ciertos objetivos.

Seguido a esto Torres y Santander (2013) definen las políticas públicas como el reflejo de todas aquellas ideas de una sociedad que además tienen un objetivo en común que permitirá

analizar hacia dónde va el desarrollo de una sociedad, y como la parte pública interviene y distribuyen los deberes entre todos los actores. Por tanto, estas no son solamente aquel listado de actividades o tareas con presupuesto establecido, sino que tienen una importancia relevante para la materialización del accionar de un gobierno, ya que representa ese puente posible entre la ciudadanía y los gobernantes (pp.13-15).

Entonces si la política pública es todo lo anterior mencionado, es imposible verla como solo el resultado de los procesos en busca de soluciones más rápidas, ya que a través de estas se muestra un conflicto y la solución sobre una realidad y su cambio. Por tanto, un bien común es lo que se produce de acuerdo a una controversia por todos aquellos intereses que tienen muchos actores en la sociedad, además el proceso que tiene una política pública intensifica la verdadera utilidad de un poder y cómo se logra canalizar esos recursos sociales para satisfacer las necesidades de la población. Todos aquellos procesos colectivos que vive una sociedad para poder resolver las necesidades, evidencian claramente la fuerza de una comunidad que solo lucha por salir adelante ante cualquier adversidad que se presente.

Por otro lado, como lo manifiestan Domingo y Cadéas (2003) en su documento “¿Qué es una política pública?” los tres componentes que principalmente tiene cualquier política son: los argumentos que la encaminan, las herramientas por medio de las cuales se requiere ejecutar la política, y el actuar que permitirá el desarrollo de la política pública. Diseñar una estrategia para resolver una necesidad no es una labor de una sola persona es más bien el desarrollo de una idea grupal u organización, se trata de una política que pueda de cierta forma a través de un grupo de personas que sean especializadas en el tema y puedan negociar obteniendo como resultado una política que represente la necesidad y logre el beneficio real.

Adicional a lo anterior Gutiérrez et al. (2017) en su artículo que lleva por título “Formulación, implementación y evaluación de políticas públicas desde los enfoques, fines y funciones del Estado” de la revista CES derecho plantea que el fin que tienen las políticas públicas y las funciones en el estado no solo representan las orientaciones sobre las que se basan

sino que estas están ligadas a una serie de elementos para ser materializados además de las diferentes interacciones de orden social y político para que el estado las acoja (pp. 25)

Desde cualquier punto de vista es más que evidente que cada día hay mayor interés por entender todos aquellos procesos que representan las políticas públicas y además en las oficinas de gobierno como en las aulas de clase y en general en la sociedad, ya que todo comienza con la necesidad de mejorar el accionar de un gobierno actual y se convierte en una verdadera controversia entre los diferentes actores políticos actuales y la comunidad, sobre los distintos procesos que existen, los alcances y resultados además de su impacto para el desarrollo social.

Para poder entender hacia dónde va la siguiente investigación es necesario también realizar una revisión desde el punto de vista económico, como es de imaginar, numerosas han sido las teorías que se han elaborado, sobre qué sistema económico es más efectivo o sobre qué forma de organización es mejor para cada sociedad. Para tener una idea de lo que se ha venido mencionando, se hará un repaso de las principales doctrinas económicas que han surgido a lo largo de la historia, como lo son el marxismo, la escuela neoclásica y la escuela keynesiana.

Por ejemplo, según Keynes (1936) en su Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero se dedicó a entender todo tipo de crisis financieras, destacando en su teoría económica tres ideas principales, entre ellas, él pensaba que la política económica era la herramienta clave para sacar a un país de la crisis, que los gobiernos debían estimular la demanda que había en la economía y que la mejor manera de hacer lo anterior era utilizar una política fiscal. La escuela keynesiana acepta que el mercado no es perfecto, por lo tanto este tiene fallos en su funcionamiento, así que es necesaria e imprescindible la interacción del Estado en la actividad económica para solucionarlos (pp. 26-30).

A través de la historia, cada una de las sociedades se ha visto en la necesidad de elegir mecanismos que adopta para enfrentarse de forma correcta a sus respectivos problemas económicos y buscar soluciones acertadas y aprobadas por su propia población, a raíz de lo anterior, han surgido los llamados sistemas económicos, que no son otra cosa que distintas

formas de organizar una comunidad con el fin de dar solución a sus problemas económicos más básicos.

Para Marx (1867) en su obra más afamada “El Capital” todas las épocas de la historia son resultado de la estructura productiva de la sociedad en general y señala que la historia no es otra cosa que un escenario de lucha de clases entre explotadores y explotados. Uno de los aportes más importantes de Marx en su obra fue la proposición del valor-trabajo, el valor de los productos está fijado por la cantidad de trabajo que se agrega a la producción, de forma que tan solo una parte de ese valor llega a los trabajadores nuevamente en forma de salario, mientras que la mayor parte se destina a retribuir a los propietarios de las fábricas y el capital. Para Marx, la lucha feroz entre los capitalistas hace que se creen formas de producción de bienes y servicios que son cada vez más intensas en capital, con el objetivo de incrementar la producción a costa de los competidores, lo que da lugar a una cada vez mayor concentración del capital en una cada vez más reducida cantidad de manos (pp. 44-52).

Respecto al pensamiento neoclásico, para el economista Alfred Marshall el pensamiento neoclásico nació a mediados del siglo XIX a partir del desarrollo de la teoría marginal del valor, por lo que su aporte principal y revolucionario en relación al pensamiento económico clásico es el llamado marginalismo, que inyecta dentro de la economía nuevos métodos y enfoques, en concreto el microeconómico se centra en cuatro puntos básicos:

- Los fenómenos económicos se explican por la medición del momento último o “margen”, ya que la apreciación del mismo es la base de la toma de decisiones.
- Su campo de acción es la microeconomía, es decir las unidades económicas individuales.
- Su método de análisis es muy similar al utilizado por los economistas clásicos: abstracto y deductivo. Se inicia desde lo que se puede considerar como una situación perfecta de la economía, con libre competencia, y desde allí se evalúan las demás como variantes
- Son tenidos en cuenta los aspectos subjetivos a la hora de tomar decisiones económicas.

3.2 Marco Conceptual

Para entender el trasfondo del presente estudio, se dan a conocer el significado de algunos conceptos que se tratan aquí, entre los cuales tenemos:

Políticas públicas: son todas aquellas acciones que tiene un gobierno cuyo objetivo es de interés y surgen de diferentes decisiones que sustentan un proceso de análisis y diagnóstico. De esta forma darle una atención más efectiva a los problemas que son específicos de interés público, además se propone que las políticas públicas sean todos esos lanzamientos con efectividad dirigidos a resolver esas causas de problemas donde se usen de mejor forma los recursos públicos. La ciudadanía participa activamente ya que como se sabe ellos son los principales afectados cuando existen problemas en el gobierno, por ende, al estar inmerso en el diseño y legitimación de una política pública permitirá una solución más eficaz, que llegue a resolver todas aquellas necesidades que tiene una sociedad.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado se puede decir que efectivamente las políticas públicas son todas acciones que van a permitir que se desarrolle un mejor desempeño del gobierno y que tanto en lo interno como en lo externo de ese apartado publico exista una inclusión social bajo un interés público, estas premisas se lograrían con base en uso adecuado de los recursos del estado y una real focalización de la gestión local en los problemas sociales con participación ciudadana.

Impacto económico: Con origen etimológico en el vocablo latino impactus, impacto es un concepto que refiere a un golpe, ya sea físico o simbólico. Lo económico, por su parte, es aquello vinculado a la economía: la ciencia centrada en el análisis de la distribución de los recursos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano. La idea de impacto económico, en este marco, alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo.

Covid 19: es una enfermedad respiratoria que inicia en diciembre del año 2019 y ha dado la vuelta al mundo, inicio en Wuhan y hoy en día está en más de 200 países, su nivel de contagio ha aumentado al pasar el tiempo, se caracteriza por comenzar como una gripa normal hasta llegar a hacer perder el gusto y el olfato, e incluso tener afectación de los pulmones directamente atacando a su vez varios sistemas llevando hasta la muerte y simplemente no tener sintomatología pero con niveles de contagio elevados. Ha sido la causante de varios cierres de empresas, ha generado desestabilización de grandes potencias y una caída del mercado asemejándose a la de la crisis del 29.

Pandemia: Sucede cuando una enfermedad que comienza siendo una epidemia continua creciendo al punto de llegar a extenderse por regiones enteras y ataca a casi el total de la población.

3.4 Marco Legal

- Plan Hospitalario de Emergencias 2020-2021 de la Empresa social del Estado del municipio de Villavicencio
- Circular 005 del 11 de febrero del 2020 del Ministerio de Salud y Protección social, dicta directrices de detección temprana, el control y atención ante la posible introducción del nuevo coronavirus (2019-nCov) y la implementación de los planes de preparación y respuesta ante este riesgo.
- Circular 003 del 09 de marzo de 2020 de la secretaria de salud departamental del Meta
- Resolución 385 del 12 de marzo de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social, declara emergencia sanitaria y adopta medidas.
- Circular 020 del 12 de marzo de 2020 de la Secretaría de Salud departamental del Meta, declaratoria de la alerta amarilla
- Resolución 407 del 13 de marzo de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social, modifica artículos 2.4 y 2.6 artículo 2 de la Resolución 385.

- Resolución 044 del 19 de marzo de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social, por el cual se declara la urgencia manifiesta para celebrar contratación de bienes y servicios necesarios para enfrentar la emergencia sanitaria causada por el coronavirus – Covid 19.
- Circular externa 019 del 25 de marzo de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social, detección temprana SARS CoV-2 COVID – 19.
- Memorando interno 02 del 23 de marzo donde se dan disposiciones frente a la prestación de servicios en la ESE municipal de Villavicencio.
- Circular interna del 27 de marzo de 2020, donde se actualizan los criterios de casos sospechosos y se da a conocer al personal asistencial de la ESE del municipio de Villavicencio.
- Plan de contingencia para manejo de pacientes sospechosos de infección respiratorio por Covid-19, versión 2., del 02 de abril de 2020, de la Empresa Social del Estado del municipio de Villavicencio.
- Decreto No. 1000-24/228 del 10 de mayo de 2020, por medio del cual se adoptan medidas de orden público y del tránsito de vehículos automotores particulares, motocicletas y servicio público individual con ocasión de la emergencia sanitaria derivada de la Pandemia del Virus Covid-19 y se dictan otras disposiciones, en aplicación de lo establecido en el decreto presidencial No. 636 de 2020.
- Resolución 666 del 24 de abril de 2020, del Ministerio de Salud y Protección Social, Por medio de la cual se adopta el protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus Covid-19

3.4 Metodología

El presente estudio se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo mediante la metodología descriptiva, la cual está definida como el proceso que se usa para describir todas las características de un fenómeno o de la población a estudiar. Lo que es contrario al método analítico ya que este no describe sino por el contrario limita la acción a observar todo aquello que ocurre sin buscar una explicación al fenómeno (Mejia-Jervis, 2020).

En este caso se describe lo que está sucediendo en materia económica en el sector hotelero en el Municipio de Villavicencio en el Departamento del Meta, como consecuencia, de las políticas públicas dictadas por el municipio, que buscan mitigar el impacto en salud que puede presentar el Covid 19.

Para el desarrollo de la presente investigación, se propone como población el sector hotelero de la ciudad de Villavicencio, para lo cual es necesario revisar los que se encuentran registrados oficialmente en la Cámara de Comercio del municipio de Villavicencio.

3.5 Técnicas de Recolección de Información

Investigación documental: por medio de la técnica de análisis de contenido, ya que se hace necesario consultar las bases de datos de la Cámara de Comercio de Villavicencio (CCV), información directa de COTELCO, estadísticas, informes y otras investigaciones que se hayan realizado durante los últimos años respecto al sector objeto de estudio.

Investigación de campo: por medio de la técnica de encuesta oral y escrita, haciendo uso de guías de encuestas ya que es una técnica ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz, con preguntas cerradas de selección múltiple con única respuesta, y cuestionarios aplicados al personal administrativo de los hoteles seleccionados.

3.5 Encuesta o Cuestionario

Se elaboró una encuesta con 10 preguntas teniendo en cuenta la información que se desea recolectar para Analizar la incidencia económica, en el sector hotelero, de las políticas públicas adoptadas por el gobierno municipal durante la pandemia por el Covid 19 en Villavicencio.

3.5.1 Presentación de resultados

Presentar los resultados a la facultad mediante la exposición de esta investigación. En cuanto a las pautas de observación, es una técnica que permite mediante observación directa y de forma sistemática reconocer cualquier fenómeno que se produzca en función de unos objetivos de investigación planteados. Para poder desarrollar este estudio es necesario aplicar la observación simple no participante que es la que realiza el investigador donde no se mezcla con el medio en el que se realiza el estudio, pero si con una guía diseñada de manera previa que especifique cuáles serán los aspectos a observar.

Posteriormente se realiza un estudio detallado en el que se desarrolla el análisis de los datos (tabulación de datos), y de esta manera describir los resultados obtenidos y concluir con la investigación.

3.5.2 Determinación del tamaño de la muestra

Para definir el tamaño de la muestra se tuvo en cuenta el número de hoteles afiliados a Cotelco, por ser esta, una asociación de hoteles que permite tener información de referencia acerca del estado del sector hotelero. Según los datos obtenidos en la etapa de recolección de datos, se observó que existen en la ciudad de Villavicencio diecisiete (17) hoteles asociados a Cotelco para el año 2021, sin embargo, se pudo comprobar, durante la aplicación de las encuestas, que cuatro (4) de los diecisiete (17) hoteles se encontraban fuera de operación, debido a que no cumplían con los requerimientos establecidos y solicitados por el Gobierno Nacional y municipal, acerca del cumplimiento de las normas de bioseguridad. En consideración a lo

anterior, los 13 (trece) hoteles restantes fueron los seleccionados para el desarrollo de la presente investigación.

4. Caracterización de las políticas públicas y del sector hotelero

4.1 Caracterización de las políticas públicas

Respecto a la caracterización de las políticas públicas adoptadas por el gobierno nacional encontramos una serie de decretos los cuales aplican en general para todo el territorio.

Tabla 1. *Decretos gobierno Nacional*

DECRETO	DESCRIPCIÓN
Decreto No. 457 del 22 de marzo de 2020.	Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19 y el mantenimiento del orden público.
Decreto 417 del 17 de marzo del 2020	Por el cual se declara un Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el Territorio Nacional.
Directiva 02 de 2020	Medidas para atender la contingencia generada por el COVID-19 a partir del uso de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.
Decreto 637 del 6 de mayo de 2020	Por el cual se declara un Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el territorio Nacional

Fuente: <https://coronaviruscolombia.gov.co/>

Tabla 2. *Decretos gobierno Nacional*

DECRETO	DESCRIPCIÓN
Resolución No 470 del 20 de marzo de 2020	Por la cual se adoptan las medidas sanitarias obligatorias de aislamiento preventivo de personas adultas mayores en centros de larga estancia y de cierre parcial de actividades de centros vida y centros.
Resolución 385 del 12 de marzo del 2020	Declaración de la emergencia sanitaria por causa del Coronavirus.
Decreto 539 del 13 de abril de 2020	Por el cual se adoptan medidas de bioseguridad para mitigar, evitar la propagación y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus COVID-19, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica.
Resolución 666 del 24 de abril de 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia Coronavirus COVID-19.
Circular Externa 12 del 12 de marzo de 2020 - Min. Salud	"Directrices para la contención de la infección respiratoria aguda por el nuevo coronavirus (covid -19) en el entorno hotelero"

Fuente: <https://coronaviruscolombia.gov.co>

Dentro de la Circular 12 se fijan 22 recomendaciones, en las cuales se resalta mantener capacitados e informados a todos los empleados, así como también a los huéspedes y visitantes de los establecimientos cuyo uso sea el de hospedar personas. En esta circular se explica cómo pueden identificar los síntomas de alarma del Covid 19 así como también se realiza su respectivo

énfasis en las medidas de prevención de propagación del virus como lavarse las manos, el uso normal de los elementos de protección personal como el tapabocas, Guantes y como disponer correctamente los diferentes residuos.

Se resalta la verdadera importancia del constante monitoreo del estado de salud de los trabajadores y estar informado sobre las acciones que se deben implementar en caso de que se presente algún contagio en el área de trabajo. También, se solicita que en caso de estar contagiados o presentar signos de alarma el personal debe quedarse en casa o si algún familiar presenta síntomas. En esta resolución se insiste en que se le proporcione todos los elementos de protección personal, especialmente tapabocas y guantes al personal de trabajo, tener al alcance elementos de aseo para el lavado constante de manos. También se recalca sobre la importancia de suministrar constantemente alcohol glicerinado en áreas comunes y también sobre la relevancia de implementar planes de contingencia para reducir la propagación y el contagio del COVID-19 (Colombia, 2020).

Teniendo en cuenta lo anterior la resolución 666 del 24 de abril del 2020 indica en general las medidas adoptadas para mitigar la propagación del virus y las cuales deben tenerse en cuenta en cada uno de los departamentos de Colombia, además son de obligatorio cumplimiento las cuales correspondieron a: Distanciamiento social, lavado de manos, uso obligatorio de tapabocas, toma de temperatura. Adicional a ello bajo el estado de emergencia sanitaria se dispusieron medidas tales como toque de queda, confinamiento total, el cual sin duda alguna obligó al cierre de establecimientos de comercio, como centros comerciales, el sector hotelero, hoteles, hostales, moteles, entre otros, además el sector educativo colegios, universidades, institutos, el sector de la construcción se detuvo, y solo el sector salud quedó activo como primera línea de contención a la emergencia.

Sin duda alguna el retorno a la normalidad, aunque ha pretendido ser acelerado sigue siendo difícil, y tras el anuncio del tercer pico de contagio los casos positivos aumentan a diario, las muertes aún más, todos los sectores económicos se alertan tras rumores de un nuevo confinamiento y temen por las finanzas de sus establecimientos. Cabe resaltar que para adoptar

las medidas para mitigar la propagación del virus, se debe realizar una inversión que no estaba prevista para ningún establecimiento, además del aumento en los precios de insumos como alcohol, tapabocas, elementos de aseo personal, antibacterial, entre otros necesarios para poder realizar la apertura y volver a la normalidad.

4.1.1. Caracterización del sector hotelero

Dando cumplimiento al objetivo que hace referencia a caracterización de los hoteles de la ciudad de Villavicencio, es necesario mencionar que según informe de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en Colombia este sector le genera aproximadamente el 5% del producto interno bruto, lo componen unos 26.438 establecimientos de los cuales más del 80% tienen menos de 20 habitaciones.

Camargo (2016) presentó su ponencia sobre la hotelería y el turismo en Villavicencio en el X Congreso online sobre Turismo y Desarrollo / VI simposio virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural, en esta se realizó una caracterización de los hoteles basada en información del mismo año de la cámara de comercio, así mismo de los hoteles que se encontraban afiliados a COTELCO. De acuerdo a lo anterior encontró que 23 hoteles ubicados en Villavicencio entre la zona urbana y rural del municipio estaban afiliados, dejando en evidencia además que el 59,1% de los hoteles contaba con entre 1 y 6 empleados, el 22,77% entre 7 y 12 empleados y entre 13 y 18 empleados el 18,2%. Adicional a ello también nos muestra que el 63,6% de los hoteles tienen entre 6 y 24 habitaciones, entre 25 y 42 habitaciones el 13,64% y entre 43 y 60 habitaciones el 18,2%. En 45,5% de los hoteles el número de camas se encuentra en su mayoría entre 38 y 69 , seguido de los hoteles que tienen entre 6 y 37 camas con 40,5%, entre 70 y 101 camas con apenas 4,5% y entre 102 y 132 camas con 9,1% , Los hoteles con tarifa mínima de habitación cuyo rango es de \$ 35.000 y \$101.600 tienen una participación del 50%, en menor proporción se encuentran los hoteles con tarifa mínima entre \$101.601 y \$167.900 con 21,4%, tarifa entre \$ 167.301 y \$ 233.600 con 14,3% y entre \$ 233.601 y \$ 300.500 con 14,3 % (pp. 3-8).

En el año 2017 estudiantes de administración de empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia realizaron para su tesis de grado la caracterización de los hoteles que se encontraban afiliados a la fecha a COTELCO los cuales correspondían a 22 hoteles ubicados en la zona rural y urbana del municipio de Villavicencio. De esta manera los resultados de esta caracterización arrojaron lo siguiente el 36,36% de los hoteles cuentan con menos de 10 trabajadores para prestar sus servicios, el 18,18% dice tener entre 11 y 19, los hoteles que cuentan con 29 a 38 trabajadores son el 9,09%. Otro 9,09% asegura tener de 48 a 56 empleados, mientras un 4,55% nos dice tener de 57 a 65 trabajadores, el 4,55% de los hoteles restantes tienen más de 85 trabajadores. El 31,82% de los hoteles afiliados a Cotelco en la ciudad de Villavicencio es considerado una organización pequeña según su cantidad de empleados, el 27,27% son empresas medianas, el 22,73% microempresas y solo el 18,18% es una empresa grande según su cantidad de empleados. Se puede visualizar que 7 hoteles afiliados a Cotelco el 31% tienen entre 26 a 48 camas para ofrecer a los clientes, mientras que solamente un hotel tiene menos de 25 camas y únicamente 2 hoteles brindan más de 229 camas debido a que ofrecen amplia variedad de servicios convirtiéndolos en centros turísticos vacacionales. El hotel más predominante son los de mediana categoría con un 45% que serían 10 hoteles de los 22 realizados en la investigación mientras hoteles de primera clase se consideran 6 hoteles para este segmento y solamente en la ciudad se identifican 3 hoteles de lujo (Rojas et al., 2017).

Una vez hecha la consulta en la Cámara de Comercio de Villavicencio, se obtuvo la base de datos de hoteles inscritos a esta, de la cual se destaca que, en la capital del departamento del Meta, a corte de 2020, existe un total de 222 hoteles legalmente constituidos, ubicados en la zona urbana y rural de lo que comprende el municipio de Villavicencio. Por otro lado, se logró concluir que haciendo una caracterización del total de los hoteles identificados, cuarenta y cinco (45) de estos pertenecen a la zona rural y los ciento setenta y siete (177) restantes, pertenecen a la zona urbana del municipio de Villavicencio además los barrios en los que se hayan mayor número de hoteles son, el barrio San Isidro con siete (7) hoteles, sector de los Maracos con ocho (8), Ciudad Porfía con nueve (9) hoteles, barrio San Benito con diez (10) hoteles, barrio Llano Lindo con trece (13) hoteles, y el sector centro con veintiocho (28) hoteles, siendo este el sector de la ciudad con mayor número de hoteles.

Tabla 3. *Hoteles sector rural 1-15*

RAZON SOCIAL	DIR-COMERCIAL	BARRIO-COMERCIAL	SECTOR
HOTEL POFA	KM 4 VIA PUERTO LOPEZ	248 - VILLAS DEL OCOA	R
HOTEL CAMPESTRE LA POTRA	KM 7 VIA PTO LOPEZ HOTEL LA POTRA	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL BAR RESTAURANTE LAS TEKAS	KM 8 VIA CATAMA VEREDA CAÑOS NEGROS	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL CAMPESTRE EL CAMPANARIO LIMITADA	KM 2 VIA CATAMA	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL LA POSADA DE JERUSALEM	KILOMETRO 25 VIA PUERTO LOPEZ. ALTOS DE POMPEYA	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL PALOVERDE-VILLAS CAMPESTRES	VEREDA APIAY - CAMELLON SANTO ANGEL 1	01001 - NO REPORTO	R
HOTEL VILLA ROSALINDA DEL LLANO	VIA PTO LOPEZ KM 8 VEREDA LA LLANERITA	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL CAMPESTRE COM	KILOMETRO 4 VIA VCIO - PTO LOPEZ	262 - CAMINO DEL PUERTO	R
HOTEL SAN FELIPE P	KM 4 VIA A PUERTO LOPEZ VEREDA EL OCOA	01001 - NO REPORTO	R
HOTEL LOS PINOS M G	KILOMETRO 26 VIA PTO LOPEZ ALTOS DE POMPEYA	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL RECREACIONAL VALLE DE TENZA	KM4 VIA PUERTO LOPEZ SECTOR OCOA	01002 - ZONA RURAL	R
LOS CABALLOS HOTEL CAMPESTRE	KILOMETRO DOS VIA A RESTREPO VEREDA	921 - VANGUARDIA	R

	VANGUARDIA		
CANAGUARO HOTEL	KM 3 VIA A RESTREPO VEREDA PUENTE AMARILLO	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL CAMPESTRE LLANO DORADO	CALLE 35 VIA CATAMA 500 MTS ADELANTE DEL BARRIO RELIQUIA	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL LOS MONOS PIPIRAL	KILOMETRO 12 VIA BOGOTA VEREDA PIPIRAL - VILLAVICENCIO VEREDA PIPIRAL	01002 - ZONA RURAL	R

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio, 2020

Tabla 4. Hoteles sector rural 16-30

RAZON SOCIAL	DIR-COMERCIAL	BARRIO-COMERCIAL	SECTOR
HOTEL CAMPESTRE DURANTA	KM 5.5 VIA A PTO LOPEZ VEREDA LA FLORESTA	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL EL ALCARAVAN DE COLSUBSIDIO	KM 31 VIA VILLAVICENCIO- PUERTO LOPEZ	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL CAMPESTRE LA HERRADURA CALL	KM 5.5 ANTIGUA VIA RESTREPO	921 - VANGUARDIA	R
HOTEL CAMPESTRE VILLA DIANA	KM 32 VIA PTO LOPEZ VEREDA PERALONSO	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL CASA BLANCA CL.	CLL 4 NO 41 ALTO DE POMPEYA	01001 - NO REPORTO	R
HOTEL CAMPESTRE VILLA MARY	VEREDA LA CECILIA CASA 2	01002 - ZONA RURAL	R
GRUPO HOTELERO CSI SUNRISE VILLAVICENCIO	VTE 8 PTO LOPEZ	01002 - ZONA RURAL	R

HOTEL ZAMBRANO	KM 26 VIA PTO LOPEZ DIAGONAL BOMBA ESSO	01001 - NO REPORTO	R
HOTEL Y PARQUEADERO KAROLL	KM 12 VIA BOGOTA VDA PIPIRAL	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL RD	PIPIRAL KM 71 VIA BOGOTA- VILLAVICENCIO	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL CAMPESTRE LA TOSCANA	KM 7 VIA ACACIAS LOTE 4 (DETRAS DE LA BRIO)	01002 - ZONA RURAL	R
COSTA AZUL HOTEL CAMPESTRE	KM.5 VIA A PTO LOPEZ VEREDA APIAY	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL RENACER	KM 1.8 VIA PUERTO LOPEZ	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL CAMPESTRE VILLA PARAISO	CR 19 LOT 8B	921 - VANGUARDIA	R
FINCA LA RIBERA	KM 16 VIA PTO LOPEZ VDA SANTA ROSA	01002 - ZONA RURAL	R

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio, 2020

Tabla 5. Hoteles sector rural 31-45

RAZON SOCIAL	DIR-COMERCIAL	BARRIO-COMERCIAL	SECTOR
FINCA TURISTICA QMARE	KM 5 VEREDA EL CAIRO	01001 - NO REPORTO	R
HOTEL NAUTICO POMPEYA	KM 27 VIA PUERTO LOPEZ BRR POMPEYA	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL SUNRISE BY HYPE	KILOMETRO 8 VIA PUERTO LOPEZ-HOTEL SUNRISE	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL CAMPESTRE LOS CHIGUIROS	KILOMETRO 21 VIA PUERTO LOPEZ	01001 - NO REPORTO	R

HOTEL LLANOCAMPRESTRE	KM 10 VIA ACACIAS LT 3 SECTOR NATURALIA VEREDA LA UNION	01001 - NO REPORTO	R
HOTEL MAMBO	CARRERA 22 N 11 79 KILOMETRO 4 VIA PTO LOPEZ	01001 - NO REPORTO	R
HOTEL TPR CAMPESTRE LAGUNA VIVA	KM 8 VIA PUERTO LOPEZ ENTRADA VEREDA LA LLANERITA	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL CAMPESTRE ARBORETTO	KM 4 CARRETERA DEL AMOR HOTEL ARBORETTO	01001 - NO REPORTO	R
HOTEL CAMPESTRE MALIE	KM 22 VIA PUERTO LOPEZ VEREDA SANTA ELENA	01001 - NO REPORTO	R
HOTEL TPR BELLA SUIZA REAL	KM 14 VIA PUERTO LOPEZ VDA BELLA SUIZA	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL BOUTIQUE ROYAL CITY	CAMELLON ZAPATOCA LOTE 3 FINCA LA COLOMBIANITA VEREDA APIAY	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL CAMPRESTE BOSCONIA	VEREDA APIAY K 7 VIA PTO LOPEZ	01001 - NO REPORTO	R
HOTEL CAMPESTRE LA EMBAJADA LLANERA	KM 7 VIA PTO LOPEZ ENTRADA FRENTE BATALLON DE APIAY		R
HOTEL VANGUARDIA COLONIAL	KILOMETRO 1 VIA RESTREPO VEREDA VANGUARDIA	01002 - ZONA RURAL	R
HOTEL CONTINENTALS HCV	CLL 33 SUR 46 -03 KM 6 VIA ACACIAS	01001 - NO REPORTO	R

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio, 2020

Tabla 6. Hoteles sector Urbano 1-29

RAZON SOCIAL	DIR-COMERCIAL	BARRIO-COMERCIAL	SECTOR
GRAN HOTEL DEL COMERCIO	TV 29 N° 38 -19	18 - CENTRO VILLAVICENCIO META	U
HOTEL ITALIA CO	CALLE 24 ESTE N 11 60 LOS MARACOS	696 - MARACOS	U
HOTEL FRANKFURT	CALLE 38 NRO. 24A -96	8 - VILLA JULIA	U
HOTEL COROCORA	CL 38 N. 31-29	18 - CENTRO VILLAVICENCIO META	U
HOTEL BUENAVISTA	TRANSV. 29 N. 38A-23 CENTRO	18 - CENTRO VILLAVICENCIO META	U
HOTEL HOSTAL EL ATARDECER LLANERO	CRA 15 ESTE 19-51 SUR	49 - ACAPULCO	U
HOTEL CEIBA 1	CRA 27 N 37D-40	8 - VILLA JULIA	U
HOTEL MARIA GLORIA	CR 38 20 26	144 - CAMOA	U
HOTEL GRAMALOTE	CALLE 36 N. 22B-1628	114 - SAN ISIDRO	U
HOTEL PABLO	CALLE 15 NO. 10C-88	202 - ESTERO	U
HOTEL EL MARQUEZ	CALLE 9A NO. 1-67 TERMINAL	241 - SECTOR TERMINAL	U
HOTEL BUCARAMANGA	CALLE 37A NO. 26-40	114 - SAN ISIDRO	U
HOTEL Y RESIDENCIAS JAYMAR	CR 23 37 26 SANTA INES	16 - SANTA INES	U
HOTEL LLANO LINDO	CALLE 15 NO. 2-35 TERMINAL	241 - SECTOR TERMINAL	U

HOTEL ARIARI AZUL	CL 15 2 84	696 - MARACOS	U
HOTEL CAYENA INN	CALLE 36 NO 29-69-71-73	18 - CENTRO VILLAVICENCIO META	U
HOTEL UNION VILLAVICENCIO	CALLE 23 NO. 34-34	226 - SAN BENITO	U
HOTEL CAMPESTRE EL CAMPANARIO	KM 2 SECTOR VIA CATAMA	709 - RELIQUIA	U
HOTEL GALICIA R.R.	CALLE 24 NRO. 13A-120 ESTE	696 - MARACOS	U
HOTEL HEIDI	CALLE 15 NO. 10A-42	202 - ESTERO	U
HOTEL LA TALANQUERA CONFORT	CRA. 22 NO. 10-37 SUR	342 - ROSITA	U
HOTEL VILLA LUNA DEL LLANO.	CARRERA 23 NUMERO 37 A - 19	16 - SANTA INES	U
HOTEL Y RESIDENCIAS CRISTALUNA	CALLE 31 N 27-93	120 - PORVENIR	U
HOTEL SANTA ANA REAL	CRA 40 N. 27-27	109 - SIETE DE AGOSTO	U
HOTEL CAPRI PLAZA	CR 29 37 A 04	18 - CENTRO VILLAVICENCIO META	U
BAHIA HOTEL 12	CRA 12 N. 14-31	202 - ESTERO	U
HOTEL EL CALEÑO	CRA. 26 NO. 37E-52 VILLA JULIA	8 - VILLA JULIA	U
HOTEL KARINA CG	CALLE 24A NO.36-18	226 - SAN BENITO	U

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio, 2020

Tabla 7. Hoteles sector Urbano 30-58

RAZON SOCIAL	DIR-COMERCIAL	BARRIO-COMERCIAL	SECTOR
HOTEL HACARITAMA COLONIAL	CR 14 C BIS 22 MZ 3 CS HOTEL	922 - HACARITAMA	U
HOTEL SAN ANGEL VILLAVICENCIO	CRA 21A N 9-102 MZ B CASA 17	361 - DOÑA LUZ	U
HOTEL GIRON	CARRERA 38 N. 24A-40	226 - SAN BENITO	U
HOTEL PORTAL DEL LLANO NO.2	CRA. 31 NO. 41-18-22-28 PARQUE INFANTIL	18 - CENTRO VILLAVICENCIO META	U
HOTEL SINALOHA	CALLE 15 N. 10C-82 Y 84	202 - ESTERO	U
HOTEL VILLA DEL LLANO	CLL 35 16-41 ESTE	699 - MILAGRO	U
HOTEL MARIA DANY	TRANSVERSAL 29 NO. 40-33	29 - EMPORIO	U
HOTEL SERRANIA REAL	CLL 37A NRO. 29 - 63	18 - CENTRO	U
HOTEL EL VAQUIANO	CRA 36 N. 24-04-08 2. PISO	226 - SAN BENITO	U
HOTEL CENTAUROS DEL LLANO.	CALLE 38 NO. 31-05	18 - CENTRO	U
HOTEL EL VIAJERO DEL LLANO	CALLE 2 SUR NRO.. 49B-25	40 - LLANO LINDO	U
HOTEL SOL DORADO	CL 37 29 66 CENTRO	18 - CENTRO	U
HOTEL REAL PLAZA	CRA 28 37-59	114 - SAN ISIDRO	U
HOTEL MARLON	CRA 19 N. 17-45	78 - SAUSALITO	U
HOTEL GRAN RESERVA	CL 37 30 64	18 - CENTRO VILLAVICENCIO META	U
HOTEL PUERTA DE ALCALA	CARRERA 31 NRO. 41-36	18 - CENTRO VILLAVICENCIO META	U

HOTEL AY MI LLANURA	CRA 7 NO. 8-04 BR AY MI LLANURA	230 - AY MI LLANURA	U
HOTEL ROSA BLANCA REAL	CLL 41 33-39 CENTRO	18 - CENTRO VILLAVICENCIO META	U
HOTEL FUENTE DEL LLANO	CL 41 31 39 BARRIO CENTRO	18 - CENTRO VILLAVICENCIO META	U
HOTEL SALOMA S.A.S	CL 26 38 69	109 - SIETE DE AGOSTO	U
HOTEL SALOMA	CL 26 38 69	109 - SIETE DE AGOSTO	U
SANTA BARBARA HOTEL COUNTRY	CR 48 21 SUR 31 HOTEL SANTABARBARA	609 - PLAYA RICA	U
GALERON HOTEL	CALLE 38 NO. 31-45 BARRIO CENTRO	18 - CENTRO	U
HOTEL KIRPAS	CARRERAA 19 N. 18-60	697 - KIRPAS	U
HOTEL TRAVEL BLUE	TV 29 40A 24 AV. ALFONSO LOPEZ	18 - CENTRO VILLAVICENCIO META	U
HOTEL CAMPOS F	CR 9 11 07 AY MI LLANURA	230 - AY MI LLANURA	U
HOTEL VIMAR FB	CALLE 2 N.50-03	40 - LLANO LINDO	U
HOTEL EMBAJADOR AM	CALLE 39D N. 28-13	29 - EMPORIO	U

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio, 2020

Tabla 8. Hoteles sector Urbano 59-88

RAZON SOCIAL	DIR-COMERCIAL	BARRIO-COMERCIAL	SECTOR
HOTEL ORQUIDEA REAL VILLAVICENCIO	CL 8 SUR 23 A BIS 22	342 - ROSITA	U
HOTEL NAJJEZ SAS	CALLE 19A NO. 16-04	231 - REMANSO	U
HOTEL NAJJEZ	CALLE 19A NO. 16-04	231 - REMANSO	U
HOTEL SANTI REY	CL 2 SUR 49 B 45 P 3 BRR LLANO LINDO	40 - LLANO LINDO	U
HOTEL EL CONDE	CR 15 ESTE 27 13 39 MZ 3 CS MARACOS	696 - MARACOS	U
HOTEL GARZA ROJA	CALLE 37 B NO.28-16 VILLA JULIA	8 - VILLA JULIA	U
HOTEL EL LLANERAZO	CALLE 9 SUR NRO. 22-03	342 - ROSITA	U
HOTELES DE BALATA SAS	CR 39 C 19 C 15	141 - BALATA	U
GHL GRAND VILLAVICENCIO	CR 39 C 19 C 15	141 - BALATA	U
HOTEL RUBIALES	CL 15 94 0	241 - SECTOR TERMINAL	U
HOTEL LA 34	KRA 34 NRO.36 - 72	15 - BARZAL	U
HOTEL TAVANA	CRA 30 NO. 36 - 25	18 - CENTRO	U
HOTEL VIA PRINCIPAL I	CALLE 2 SUR 49B - 31	40 - LLANO LINDO	U
CIMARRON DORADO SERVICIOS HOTELEROS	CALLE 4 N. 49B- 03 SUR	40 - LLANO LINDO	U
CONFORT PLAZA HOTEL	CALLE 8 SUR 23A BIS 84 BRR	342 - ROSITA	U
PALMETA HOTEL	CLL 18 MZ D CS 14 VILLANIEVES	245 - VILLA NIEVES	U
HOTEL GRANVIA DE LA 37	CALLE 37A N° 25-15	16 - SANTA INES	U

TERRAZA INN HOTEL	CRA 33 NO 24 119	226 - SAN BENITO	U
HOTEL CAMINO GANADERO	CL 21 SUR 13 05 URB SABANA	308 - SABANA	U
HOTEL VIA PRINCIPAL II	CALLE 2 SUR N. 52-39	40 - LLANO LINDO	U
HOTEL UNICENTRO DEL LLANO	CL 26 N. 34 45	226 - SAN BENITO	U
HOTEL FONTANA MAR	CALLE 8 SUR N 22 C 18	342 - ROSITA	U
HOTEL MARIAFER	CALLE 37 B NRO. 28 - 34	8 - VILLA JULIA	U
HOTEL MORICHAL PLAZA S.A.S	CALLE 15 N 644	696 - MARACOS	U
HOTEL MORICHAL PLAZA SAS	CALLE 15 N 6-44	696 - MARACOS	U
HOTEL ESTELAR VILLAVICENCIO	CALLE 12 B N. 48-19	311 - ESPERANZA	U
FULL NUEVO HOTEL EL PRADO	CL 37A N. 28 53 BRR SAN ISIDRO	114 - SAN ISIDRO	U
HOTEL EL PAISANO SANTANDEREANO	CLLE 24 17-49 ESTE	701 - MARCO ANTONIO PINILLA	U
HOTEL Y BALNEARIO EL DESCANSO	CL 24 A SUR 41 55	604 - ROCHELA	U

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio, 2020

Tabla 9. Hoteles sector Urbano 89-118

RAZON SOCIAL	DIR-COMERCIAL	BARRIO-COMERCIAL	SECTOR
HOTEL CAMPESTRE MASTRANTO SAS	FC BRASILIA VDA APIAY	84 - BUQUE	U
HOTEL CAMPESTRE MASTRANTO	FINCA BRASILIA VEREDA APIAY	84 - BUQUE	U
HOTEL LAS BANDERITAS	CALLE 25 N. 12-08 2DO PISO	209 - POPULAR	U
HOTEL SAN JUAN DE ARAMA	CALLE 39 N. 29A-71	18 - CENTRO	U
HOTEL HERENCIA REAL	CALLE 35 NRO. 20E-26	116 - JORDAN	U
HOTEL CASA FLORIDA	MANZANA 5 CASA 16 BRR REMANSO DE ROSA BLANCA	175 - REMANSOS DE ROSA BLANCA	U
HOTEL L & C LLANO CONFORT	CLLE 21 SUR 10-10 ESTE BRR VILLA MELIDA	631 - VILLA MILENA	U
HOTEL MARIA JOSE	CALLE 15 NO. 10 - 01	270 - VILLA JOHANA	U
HOTEL CENTRAL CONFORT PLAZA	CR 30 A 37 06	18 - CENTRO	U
HOTEL SURAMERICANO MS	CRA. 24A N. 37F-45	8 - VILLA JULIA	U
HOTEL EMBAJADOR DEL LLANO	CLLE 15 2-49 AVENIDA LOS	696 - MARACOS	U
HOTEL CALIFORNIA LA AVENIDA	CARRERA 43 N. 51A -42	2 - CIUDAD PORFIA	U
HOTEL IMPERIO LLANERO	CR 43 51 04	2 - CIUDAD PORFIA	U
HOTEL EL TURISTA DEL	CLLE 38 30A -42 BRR CENTRO	18 - CENTRO	U

LLANO			
HOTEL QUEEN SOFIA	MZ 69 CASA 13 LA RELIQUIA	709 - RELIQUIA	U
HOTEL ESTAMPA LLANERA JC	CALLE 15 CARRERA 2 N. 05 AVENIDA MARACOS	230 - AY MI LLANURA	U
HOTEL IMPERIAL AZUL	CLL 15 9B 16 BRR VILLA JOHANNA	270 - VILLA JOHANA	U
HOTEL SOLEV	CALLE 2 NO 50-39 BARRIO LLANO LINDO	40 - LLANO LINDO	U
HOTEL VIMAR 2	CALLE 3RA SUR NRO 49B-60 LLANO LINDO	40 - LLANO LINDO	U
DIAMANTE BLUE HOTEL	CRR 33 N? 24 - 57 BRR SAN BENITO	226 - SAN BENITO	U
HOTEL MARIA ALEJANDRA REAL VILLAVICENCIO	CRR 48 N. 19-91 SUR BRR PLAYA RICA	609 - PLAYA RICA	U
HOTEL VILLALEO	CLLE 39 33-35 BRR EL CENTRO	18 - CENTRO	U
HOTEL VIA PRINCIPAL III	CALLE 2 SUR 52-25	40 - LLANO LINDO	U
HOTEL MARIA ELENA DE LA 37	CRA 37 N 24A -52	226 - SAN BENITO	U
COMO EN CASA HOTEL	CRA 34 NRO. 26-22 SEGUN PISO	225 - MAIZARO	U
HOTEL UNICO PLAZA	CRR 24 A N? 12 - 106	305 - JARDIN	U
VVC HOTEL	CRR 32 NRO. 41 - 23	18 - CENTRO	U
HOTEL SAMAN REAL AG	CALLE 41 SUR 38 69	69 - SAMAN DE LA RIVERA	U
HOTEL MIRANDA REAL	CRA 23 37A-39 BRR SANTA INES	16 - SANTA INES	U

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio, 2020

Tabla 10. Hoteles sector Urbano 119-148

RAZON SOCIAL	DIR-COMERCIAL	BARRIO-COMERCIAL	SECTOR
CASA DEL SOL HOTEL	CL 19 39 -15 BRR CAMOA	144 - CAMOA	U
HOTEL REY DAVID MC	CRA 14 NRO. 13B - 69	202 - ESTERO	U
HOTEL LIDER DEL LLANO	CLL 2 SUR 51 - 25 BRR LLANO LINDO	40 - LLANO LINDO	U
HOTEL VILLAVICENCIO REAL	CARRERA 27 N. 31-11	120 - PORVENIR	U
HOTEL LA FAVORITA CONFORT	CLL 2 SUR NRO. 51 -81	40 - LLANO LINDO	U
HOTEL CAPRI REAL JH	CALLE 36 N? 24A-24 SAN ISIDRO	114 - SAN ISIDRO	U
HOTEL VILLA REAL DEL LLANO SAS	CL 26 33 51 53 57 BRR SAN BENITO	226 - SAN BENITO	U
HOTEL VILLA REAL DEL LLANO	CL 26 NO. 33 51 53 57 BRR SAN BENITO	226 - SAN BENITO	U
HOTEL LA NUEVA FLORESTA	CALLE 12 N. 18C - 34	207 - NUEVA FLORESTA	U
HOTEL VHERATTI	CR 35 26 15	225 - MAIZARO	U
HOTEL BOUTIQUE ROYAL CLASSY S.A.S	CALLE 16 37 L 05 BARRIO GUATIQUIA	242 - GUATIQUIA	U
HOTEL BOUTIQUE ROYAL CLASSY	CALLE 16 37 LOCAL 05 BARRIO GUATIQUIA	242 - GUATIQUIA	U
HOTEL VIVA VILLAVICENCIO	CL 7 NRO. 45-20 ETAPA 4	311 - ESPERANZA	U
HOTEL DINASTIA REAL DEL LLANO	CL 15 2 25	241 - SECTOR TERMINAL	U
HOTEL JUANCHOS	CALLE 15 N. 10A-70	202 - ESTERO	U
HOTEL CINARUCO SAS	CL 47 A 29 A 58	80 - CAUDAL NORTE	U

MI LLANO HOTEL G&G	CALLE 2 SUR NRO. 52 - 67	40 - LLANO LINDO	U
HOTEL MELINA	CARRERA 33 NRO. 31 - 30	120 - PORVENIR	U
PALENCIA CARRASCAL DONALDO MIGUEL	CALLE 1 NRO. 15 - 02 ANILLO VIAL	01001 - NO REPORTO	U
HOTEL MARIA ISABEL	CRA 43 NRO. 51 A - 18 SUR	2 - CIUDAD PORFIA	U
HOTEL NINA	CR 43 NRO. 49-106	2 - CIUDAD PORFIA	U
HOTEL LA PRINCIPAL	CR 43 NRO. 50-16	2 - CIUDAD PORFIA	U
HOTEL KALASAAN	CARRERA 12 B 13 SUR 09	183 - SOCIEGO	U
HOTEL CENTENARIO	CL 41 NRO. 30A - 25	18 - CENTRO	U
HOTEL ARBOLEDA ORIENTAL	CR 34 NRO. 26 - 22 BRR NUEVO MAIZARO	225 - MAIZARO	U
HOTEL IMPERIO ALEJANDRO	CALLE 39 N. 33 A - 81	18 - CENTRO	U
HOSTEL LOS DE A PIE	CL 23 N 12 24	696 - MARACOS	U
HOTEL RUBY SAN IGNACIO	CL 2 SUR 52 53 B	40 - LLANO LINDO	U
HOTEL BOUTIQUE ROYAL PLAZA SAS	CL 20 N 40-21 BRR CAMOA	144 - CAMOA	U

Fuente: Cámara de Comercio de Villavicencio, 2020

Sin embargo, solo diecisiete hoteles se encuentran afiliados a COTELCO en el 2021 según página web de la asociación, los cuales se relacionan a continuación:

1. Hotel embajador del llano
2. Hotel del llano
3. GHL hotel Villavicencio
4. Hotel Maria Gloria
5. Hotel campestre el Campanario
6. Hotel Don Lolo
7. Hotel Villavicencio Plaza

8. Hotel Hacaritama Colonial
9. Hotel Campestre la Potra
10. Tiuna Park- Hotel y Cabañas
11. Hotel Gran reserva
12. Hotel Saloma
13. Hotel Palma Real
14. Hotel Estelar
15. Hotel el alcaraván
16. Hotel Napolitano
17. Hotel Cayenna Inn

A nivel nacional, Villavicencio se encuentra dentro de las ciudades con mayor afectación en el sector hotelero por causa de la pandemia. Lo que va del presente año para Cotelco que es la asociación hotelera de referencia el último pico hizo que hubiera una detención en el proceso de recuperación económica del sector lo cual claramente se verá reflejado en las pérdidas que se sumaran a las del año anterior. Las nuevas restricciones tomadas en enero para frenar la expansión del virus conllevaron a un menor flujo de turistas a los destinos colombianos y, por tanto, a una menor ocupación de la capacidad hotelera instalada.

Además, en un informe emitido por el Gremio, muestra como la ocupación del sector bajo al 30% lo que significa que estuvo casi 27% por debajo de la cifra registrada en el mismo mes el año anterior.

Por otro la directora ejecutiva de COTELCO, Catalina Niño Beltrán, confirmó que la ocupación hotelera en Villavicencio y el Departamento fue del 49% durante el puente festivo de Reyes en el año en curso 2021.

A continuación, el ministerio de comercio, industria y turismo muestra de manera gráfica las cifras en porcentajes que el sector turismo (hoteles y restaurantes) ha aportado al PIB del país en los últimos 5 años, siendo claramente el año 2020 el año donde menos porcentaje ha aportado a la economía. Sin embargo, a pesar de haber sido el sector turismo principalmente en la

hotelería uno de los más golpeados por la gran cantidad de políticas creadas por la pandemia, sigue siendo uno de los sectores relevantes y claves para la reactivación económica del país.

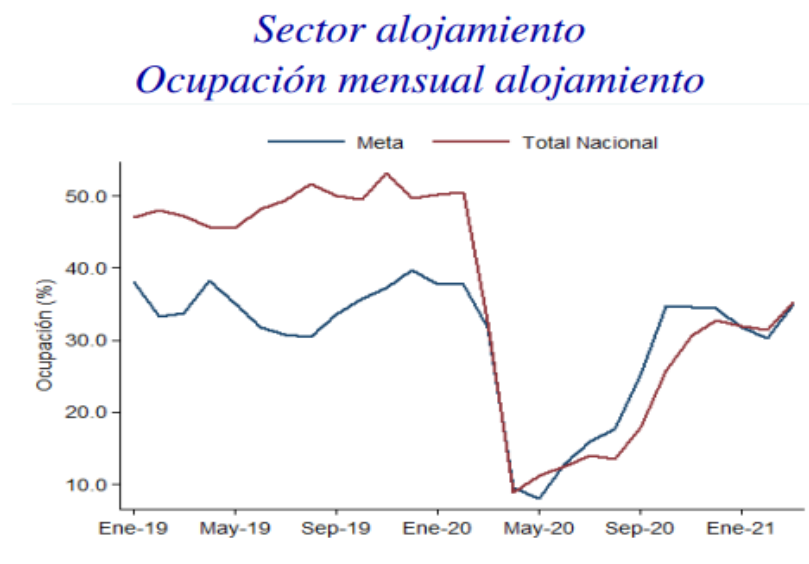
Grafica 1. *Producto interno Bruto 2015-2020*



Fuente: DANE-Cálculos OEE - MINCIT (2020-Q4)

Fuente: http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_pib

Según cifras del dane, en la siguiente gráfica se muestra para el sector de alojamiento en el departamento del Meta la ocupación mensual en el periodo comprendido entre enero de 2019 a enero de 2021, en esta se evidencia que el mes de mayo del año 2020 fue el más crítico donde la ocupación cayó drásticamente de un 50% a casi menos del 10%.

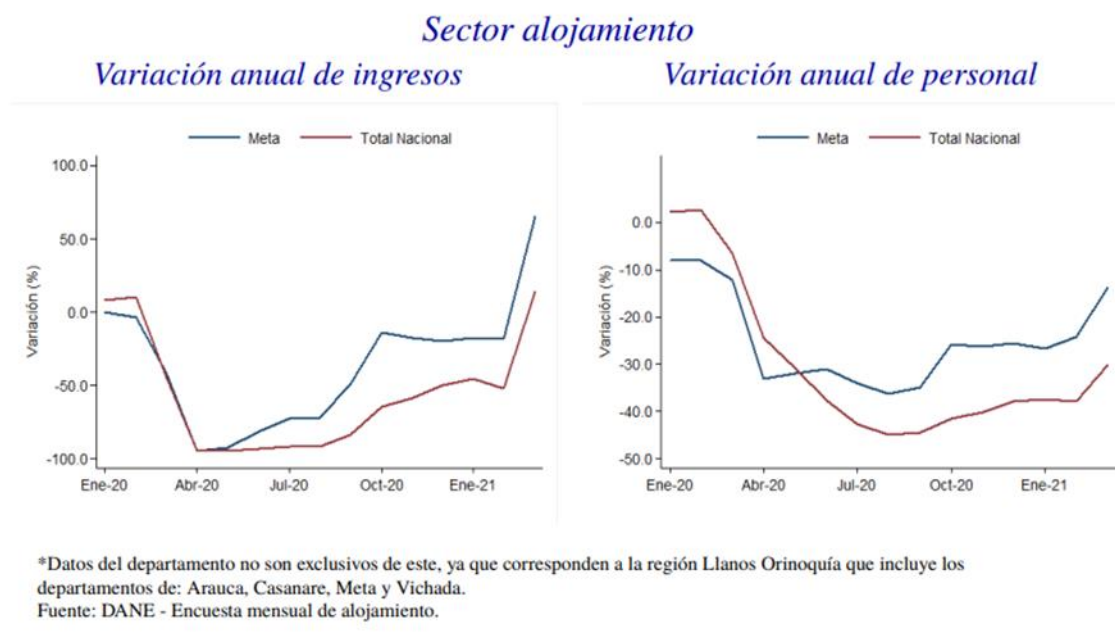
Gráfica 2. *Ocupación mensual alojamiento Departamento del Meta*

*Datos del departamento no son exclusivos de este, ya que corresponden a la región Llanos Orinoquía que incluye los departamentos de: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Fuente: DANE - Encuesta mensual de alojamiento.

Fuente: DANE 2021- Encuesta mensual de alojamiento

Siguiendo con el análisis de la situación financiera del sector hotelero podemos ver en las siguientes gráficas que para el departamento del Meta hubo una caída en la variación anual de los ingresos justo en el periodo de enero a abril del 2020, sin embargo, la misma gráfica muestra la recuperación paulatina desde julio del 2020 a enero del año en curso. Lo que quiere decir que a pesar de haber sido fuertemente golpeados por la pandemia, el sector hotelero sigue en recuperación económica contando con cada una de las medidas impuestas por el gobierno nacional.

Grafica 3. Valoración anual sector hotelero, departamento del Meta

Fuente: DANE 2021- Encuesta mensual de alojamiento

4.2. Análisis financiero del sector hotelero en la ciudad de Villavicencio

Respecto al análisis financiero del sector hotelero de la ciudad de Villavicencio, se realizó una jornada de encuestas en los hoteles seleccionados previamente, con el fin de obtener la información necesaria y requerida para llevar a cabo un análisis de pérdidas y ganancias en los establecimientos. A continuación, se presentan los resultados de las encuestas realizadas y se realiza el análisis comparativo de cada una de las preguntas de la encuesta realizada, según el año en cuestión:

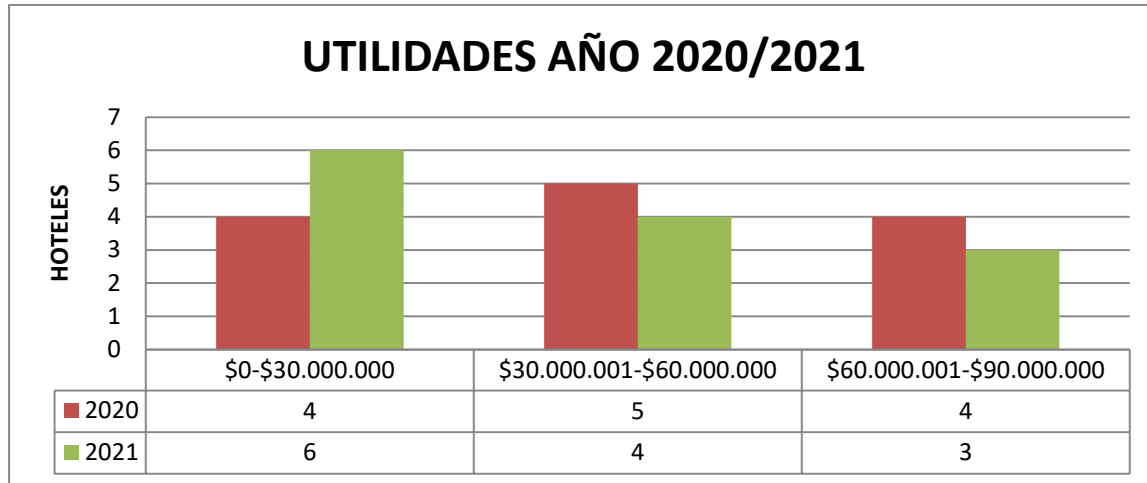
4.2.1. Preguntas 1 y 2

- ¿Durante el año 2020 las utilidades de la empresa estuvieron?
- ¿Durante el año 2020 las utilidades de la empresa estuvieron?

A. Entre 0 y 30.000.000

- B. Entre 30.000.001 y 60.000.000
- C. Entre 60.000.001 y 90.000.000

Grafica 4. Utilidades de los hoteles encuestados según año 2020 y 2021



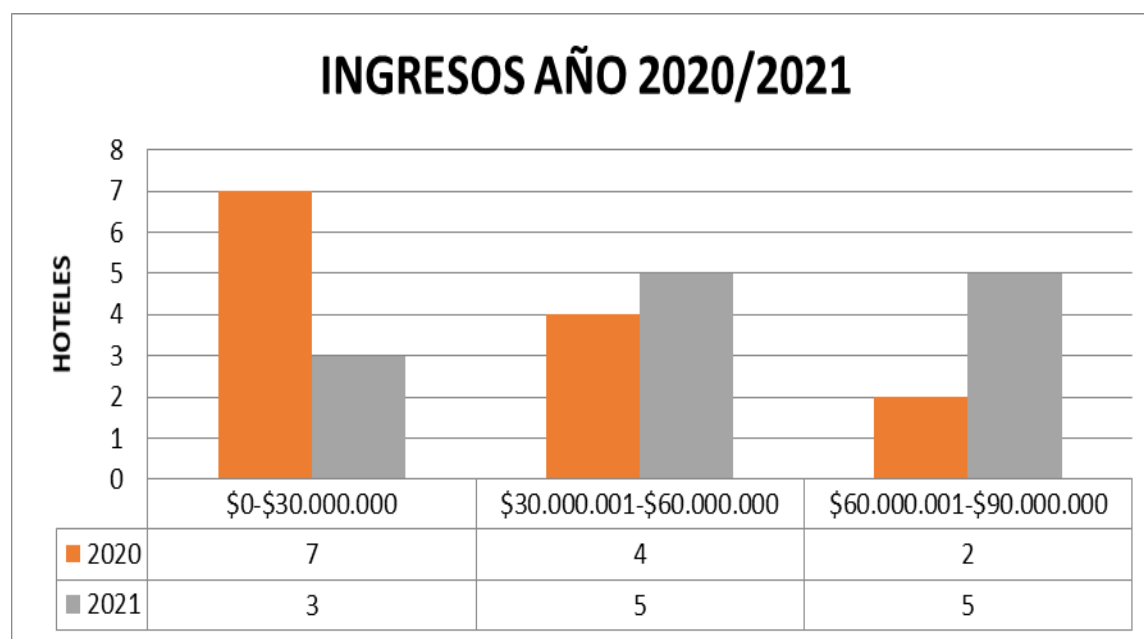
Fuente. Autores del proyecto

Según lo indicado por cada uno de los hoteles en cuanto a las utilidades netas obtenidas en el año 2020 comparadas con las utilidades netas obtenidas en el año 2021, se pudo determinar que por el contrario de lo que se pensaría, las utilidades bajaron en el año 2021 respecto al año inmediatamente anterior, tal como se observa en la gráfica 4, donde se indica que del 100% de los hoteles encuestados el 30.8% (cuatro hoteles), obtuvieron una utilidad de 0 a 30.000.000 millones de pesos, 38.4% (cinco hoteles) obtuvieron una utilidad de 30.000.001 a 60.000.000 millones de pesos y el restante 30.8 (cuatro hoteles) obtuvieron una utilidad de 60.000.001 a 90.000.000 millones de pesos en el año 2020, comparado con el año 2021, en el que como se indica en la gráfica, el 46.14% de los hoteles (seis hoteles) obtuvieron una utilidad de 0 a 30.000.000 millones de pesos, 30.8% (cuatro hoteles) obtuvieron una utilidad de 30.000.001 a 60.000.000 millones de pesos y el restante 23.1% obtuvieron una utilidad de 60.000.001 a 90.000.000 millones de pesos en el año 2021, lo que indica una reducción de las utilidades en el año 2021.

4.2.2. Preguntas 3 y 4

- Durante el año 2020 los ingresos de la empresa estuvieron
 - Durante el año 2021 los ingresos de la empresa estuvieron
- A. Entre 0 y 30.000.000
 - B. Entre 30.000.001 y 60.000.000
 - C. Entre 60.000.001 y 90.000.000

Grafica 5. Ingresos de los hoteles encuestados según años 2020 y 2021



Fuentes: Autores del proyecto

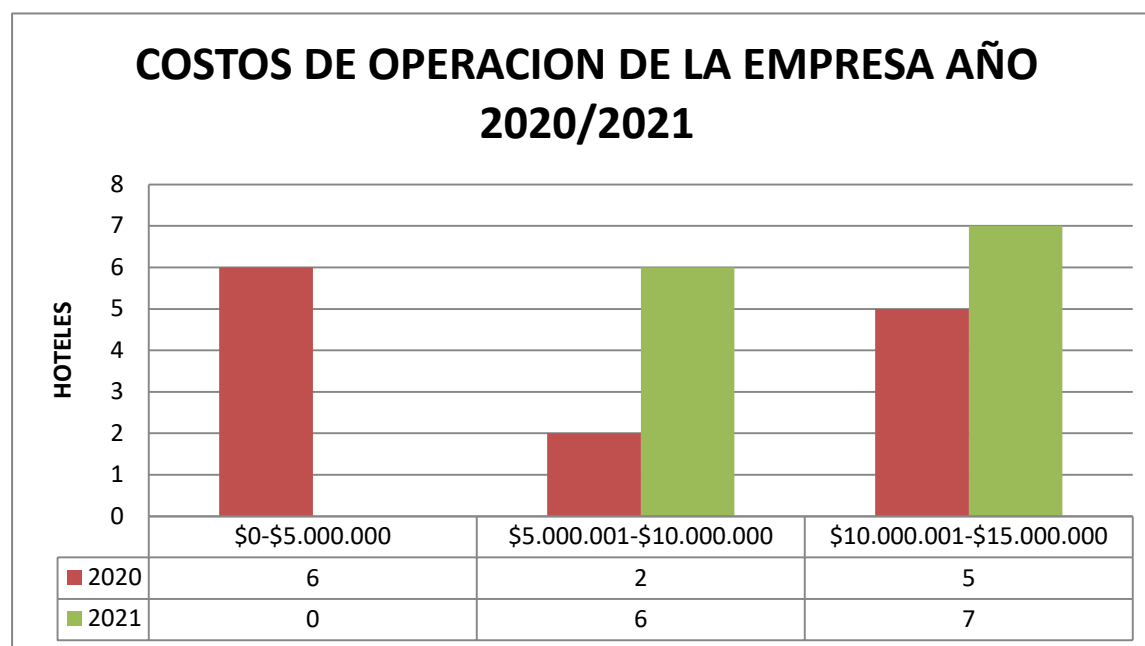
Respecto a los ingresos de los hoteles encuestados, la gráfica es concluyente al indicar que el 53.8% de los hoteles obtuvieron una ganancia de utilidad de 0 a 30.000.000 millones de pesos, 30.8% de los hoteles obtuvieron una ganancia de 30.000.001 a 60.000.000 millones de pesos y 15.3% de los hoteles obtuvieron una ganancia de 60.000.0001 a 90.000.000 millones de pesos en el año 2020. Si comparamos los resultados del año 2020 con los del año 2021 en donde se señala que según la encuesta realizada, el 23.1% de los hoteles obtuvo una ganancia de 0 a 30.000.000 millones de pesos, el 38.4% obtuvo una ganancia de 30.000.001 a 60.000.000

millones de pesos y el restante 38.4% 00.0001 a 90.000.000 millones de pesos, lo que señala que hubo un claro incremento importante en los ingresos en el año 2021, resaltando que, de seis hoteles generando entre 30.000.001 a 90.000.000 millones de pesos en ingresos en el año 2020, se pasó a diez hoteles generando los mismos ingresos en el año 2021.

4.2.3. Preguntas 5 y 6

- Durante el año 2020 los costos de operación de la empresa estuvieron
 - Durante el año 2021 los costos de operación de la empresa estuvieron
- A. Entre 0 y 5.000.000
 - B. Entre 5.000.001 y 10.000.000
 - C. Entre 10.000.001 y 15.000.000

Grafica 6. Costos de operación de los hoteles encuestados, según los años 2020 y 2021



D.

Fuente: Autores del proyecto

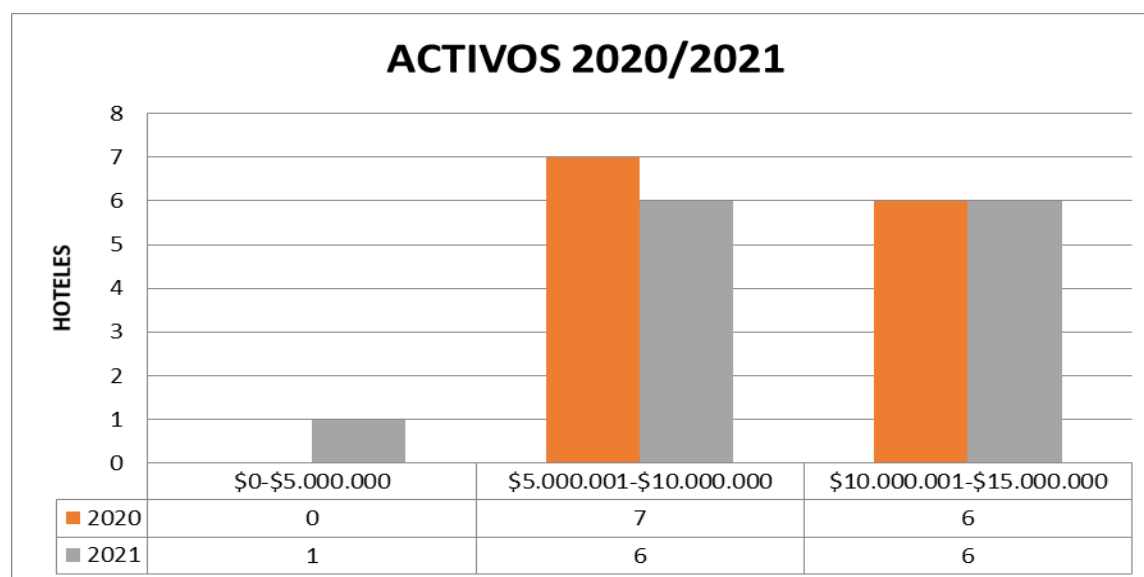
Según lo observado en la gráfica 6, del total de los encuestados (13 hoteles), durante el año 2020, el 46.1% tuvo un costo de operación de 0 a 5.000.000 millones de pesos, el 15.4%

tuvo un costo de operación de 5.000.001 a 10.000.001 millones de pesos y el restante 38.4% tuvo un costo de operación de 10.000.001 a 15.000.000 millones de pesos. Ahora bien señalando que en el año 2021 el 46.1% de los hoteles encuestados tuvo un costo de operación de 5.000.001 a 10.000.000 millones de pesos y el restante 53.8% tuvo un costo de operación de 10.000.001 a 15.000.000 millones de pesos, es concluyente indicar que el costo de operación del sector hotelero se incrementó en el año 2021, lo que puede deberse a la contratación de nuevo personal para cada una de las áreas, la apertura de nuevas áreas del hoteles como lo son el restaurante, la discoteca o bar, o inclusive el área de piscina para los hoteles que tienen este servicio.

4.2.4. Preguntas 7 y 8

- Durante el año 2020 los activos de la empresa estuvieron
- Durante el año 2021 los activos de la empresa estuvieron
 - A. Entre 0 y 5.000.000
 - B. Entre 5.000.001 y 10.000.000
 - C. Entre 10.000.001 y 15.000.000

Grafica 7. Activos de los hoteles encuestados según los años 2020 y 2021



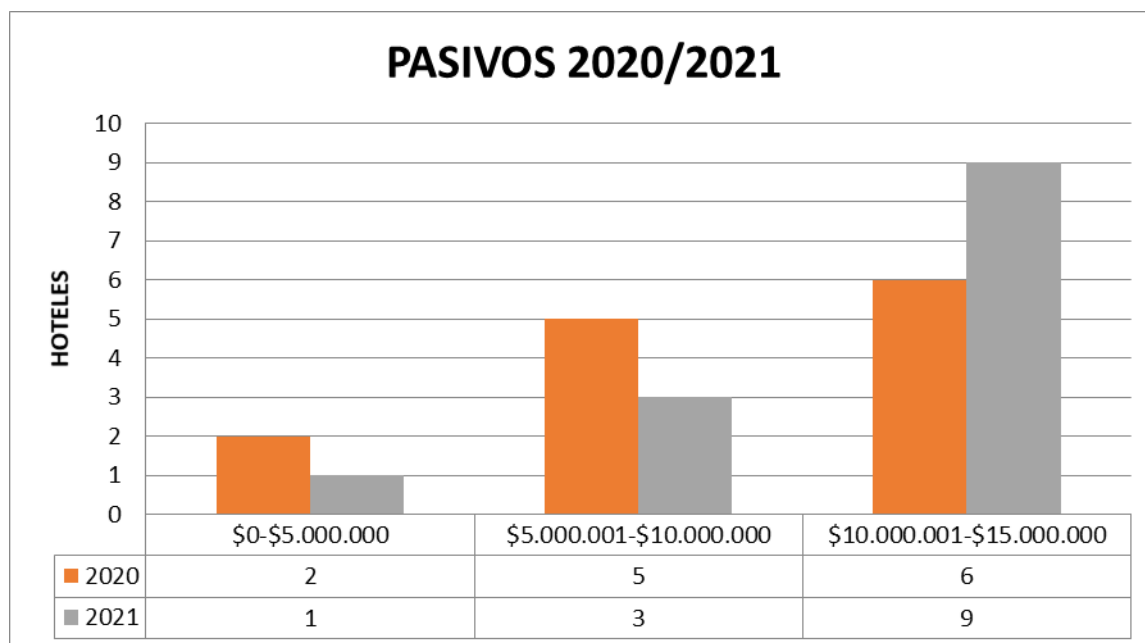
Fuente: Autores del proyecto

Con relación a los activos de los hoteles encuestados, de la gráfica 7 se puede determinar que los activos del sector hotelero en la ciudad de Villavicencio se mantuvieron estables con una leve inclinación a la baja. Lo anterior se puede comprobar aludiendo que de los trece hoteles encuestados, los trece indicaron que sus activos estuvieron entre los 5.000.001 a 15.000.000 millones de pesos en el 2020 y que en el 2021 solo uno de estos indico que sus activos estuvieron entre los 0 y los 5.000.000 millones de pesos en el año 2021, los doce hoteles restantes mantuvieron sus activos estables estando entre los 5.000.001 y los 15.000.000 millones de pesos.

4.2.5. Preguntas 9 y 10

- Durante el año 2020 los pasivos de la empresa estuvieron
 - Durante el año 2021 los pasivos de la empresa estuvieron
- A. Entre 0 y 5.000.000
 - B. Entre 5.000.001 y 10.000.000
 - C. Entre 10.000.001 y 15.000.000

Grafica 8. Pasivos de los hoteles encuestados según los años 2020 y 2021



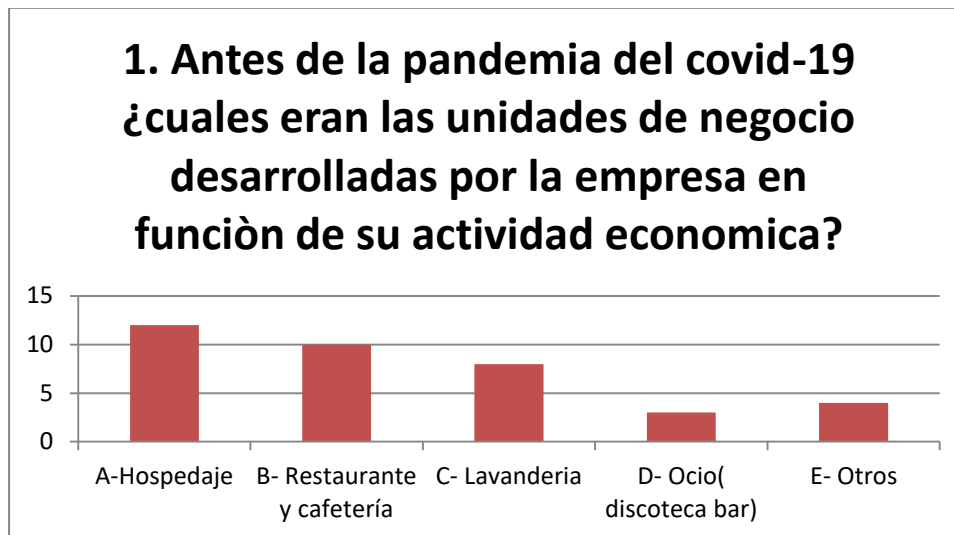
Fuente: Autores del proyecto

Contrario a lo que sucedió con los activos, en la gráfica 8, se puede observar que los pasivos del sector hotelero se incrementaron de forma sustancial en el año 2021 respecto al año 2020. Como se indica en la gráfica, del 100% de los hoteles encuestados, el 15.4% indicó que sus pasivos estuvieron entre los 0 y los 5.000.000 millones de pesos en el año 2020 y el 7.7% indicó que sus pasivos estuvieron entre este mismo rango en el año 2021. Sin embargo, se observa que el 84.6% de los hoteles encuestados indicaron que sus pasivos estuvieron entre los 5.000.001 y los 15.000.000 millones de pesos en el 2020, pero en cuanto al año 2021 el 92.3% indicó que sus pasivos estuvieron en este mismo rango, generando un incremento en el número de hoteles que aumentaron sus pasivos en el año 2021. Lo anterior puede deberse a las ayudas que prestó el Gobierno Nacional con los alivios financieros generados por los bancos mediante préstamos y subsidios a la nómina, entre otros, y las ayudas creadas por la alcaldía municipal y departamental, lo que generó un endeudamiento del sector hotelero y en general de la población.

4.3. Análisis del impacto de las políticas económicas y sociales adoptadas por el municipio de Villavicencio durante la crisis del Covid 19

Con el fin de realizar la recolección de los datos necesarios para dar respuesta a los objetivos planeados en la presente investigación, se diseñó una encuesta la cual fue aplicada a trece (13) de los diecisiete hoteles afiliados a Cotelco, misma que se presenta en el capítulo de anexos. Una vez aplicada la encuesta, se procedió a tabular y graficar los resultados obtenidos, a continuación, se presentan dichos resultados.

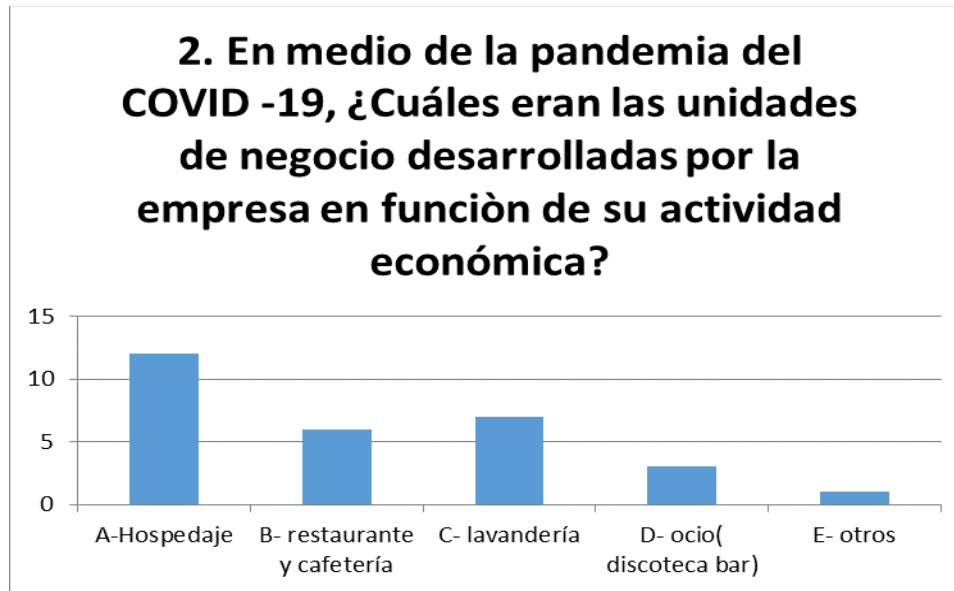
Grafica 9. Resultados pregunta 1



Fuente: Autores del proyecto

La grafica 3 da muestra de las unidades de negocio que eran llevadas a cabo antes de la pandemia del Covid 19, por los hoteles encuestados, en ella se puede observar que el hospedaje es la actividad principal desarrollada por los hoteles de la ciudad de Villavicencio en materia económica, seguida muy de cerca por las actividades de restaurante y cafetería, luego se puede encontrar las actividades de lavandería actividad que no se realiza en todos los hoteles encuestados pero que representa un ingreso económico importante en los hoteles que si la manejan. Por otro lado, en cuarto puesto se encuentran las actividades que se clasificaron como otros, las cuales pertenecen a alquiler de auditorios o salones de eventos, y eventos de carácter corporativo. Por último, se identificaron las actividades de ocio como discoteca bar, que como se sabe, fueron prohibidas para el público en general durante la época critica de la pandemia.

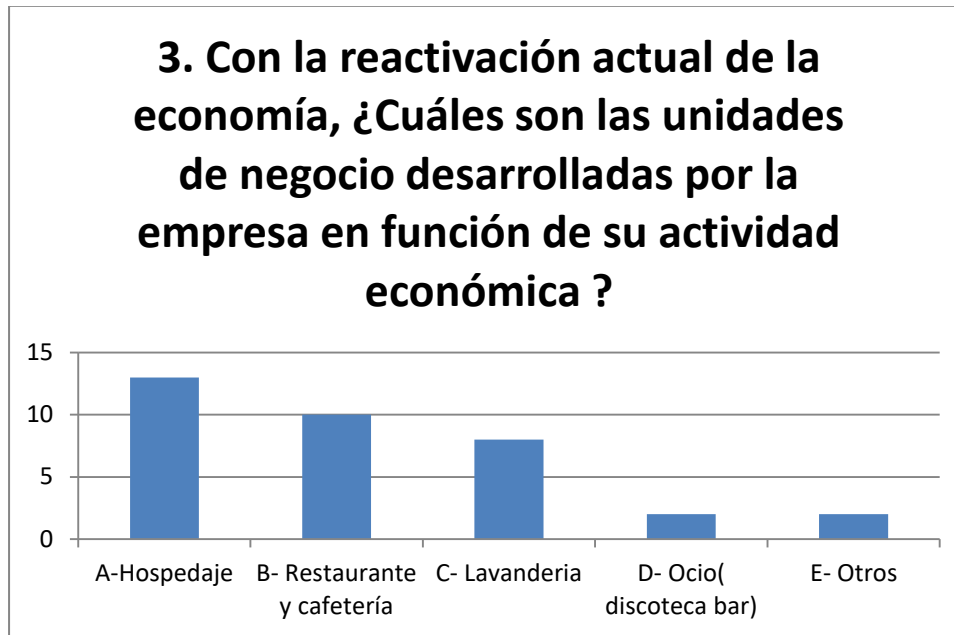
Grafica 10. Resultados pregunta 2



Fuente: Autores del proyecto

En cuanto a la pregunta No. 3, respecto a las actividades desarrolladas por los hoteles en medio de la pandemia, el hospedaje fue la principal que mayor desarrollo tuvo en la ciudad de Villavicencio con doce (12) hoteles prestado este servicio, en segundo lugar se puede observar a la actividad de lavandería con siete (7) hoteles, en tercer puesto la actividad de cafetería y restaurante con seis (6) hoteles, y algo que causa sorpresa es la actividad D (Ocio-Discoteca Bar), que con un numero de tres (3) hoteles, ocupa en cuarto puesto en las actividades de mayor presencia en los hoteles durante la pandemia, lo cual estaba prohibido según decreto Nacional y departamental.

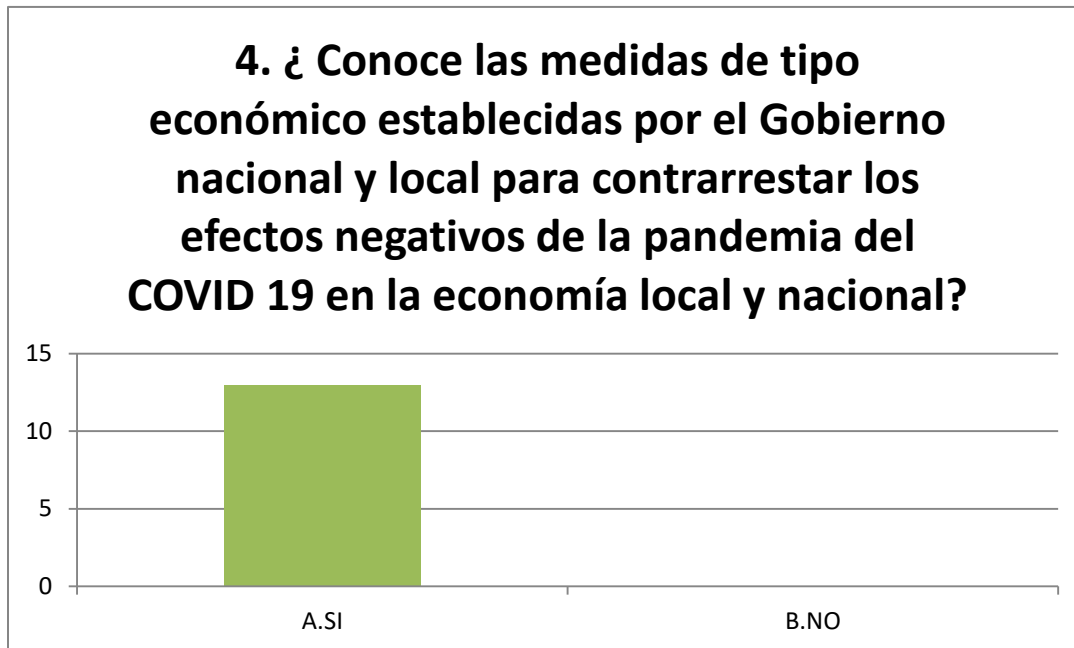
Grafica 11. Resultados pregunta 3



Fuente: Autores del proyecto

Como se puede observar en la gráfica 5, la unidad de negocio que sigue prevaleciendo sobre las demás, es el hospedaje, respuesta estuvo presente en las trece encuestas aplicadas a los hoteles de la ciudad de Villavicencio. Por otro lado, haciendo una comparación con la gráfica No. 3, la actividad de restaurante y cafetería tuvo un incremento en su desarrollo, pasando de seis a 10 hoteles que empezaron a prestar este servicio con la llegada de la reactivación económica. Lo contrario paso con las actividades de ocio (bar discoteca), la cual tuvo una disminución pasando de tres (3) a dos (2) hoteles prestando este servicio. Adicionalmente la actividad de lavandería tuvo un incremento, causando que un hotel adicional prestara este servicio dentro de su actividad económica global, con un total de ocho (8) hoteles con servicio de lavandería con la llegada de la reactivación económica.

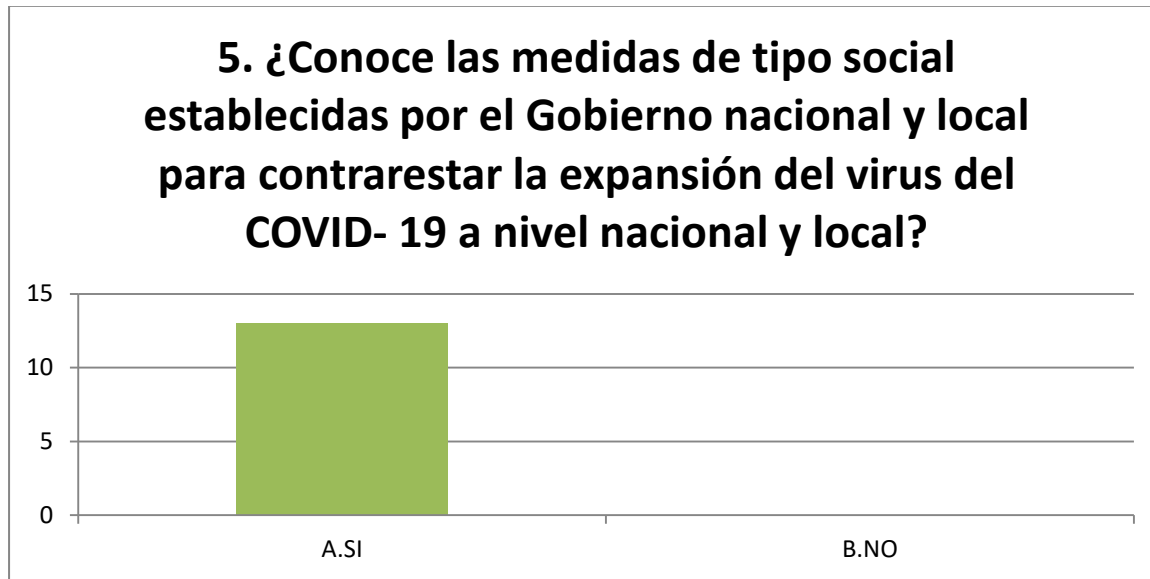
Grafica 12. Resultados pregunta 4



Fuente: Autores del proyecto

Una vez hecha la encuesta a los trece hoteles seleccionados para el presente estudio, se puede concluir que el 100% de estos, no conocen las medidas de tipo económico establecidas por el Gobierno Nacional y local que buscaban contrarrestar los efectos negativos de la pandemia del Covid 19 en la economía local, lo que puede deberse a la poca difusión de las mismas, la falta de claridad para aplicar a estas medidas o inclusive al desinterés por parte de los beneficiarios de estas.

Grafica 13. Resultados pregunta 5



Fuente: Autores del proyecto

Por el contrario a la pregunta anterior, en la pregunta No. 5, el 100% de los hoteles encuestados conocían claramente las medidas de tipo social establecidas por el Gobierno Nacional y local para contrarrestar el impacto que pudo haber general la pandemia del Covid 19 a nivel local y Nacional, que comprendían desde cierres parciales o totales de diferentes actividades económicas que causaran aglomeración de personas, hasta la aplicación de medidas sociales como pico y cédula para compras en tiendas de cadena de grandes superficies, y actividades bancarias, aislamiento parcial o total dependiendo de la época y el grado de incidencia del virus, y el uso permanente de tapabocas en espacios públicos

Respecto a la pregunta No. 6 (¿Cuáles fueron las medidas de tipo económico establecidas por el Gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?), la siguiente tabla, muestra un resumen de las respuestas dadas por los hoteles encuestados.

Tabla 9. *Respuestas pregunta 6.*

6- (¿Cuáles fueron las medidas de tipo económico establecidas por el Gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?)	
A) Favorable	<ul style="list-style-type: none"> - Exentos de IVA en alojamiento - Tarifas especiales de los servicios de registro mercantil - Los subsidios del gobierno - PAEF: exención de IVA 19% - PAP: exención de impuesto al consumo (8%) - Subsidio de nomina - Plazo de pago de impuestos - Quitaron la contribución de la energía - Descuentos en servicios públicos y forma de pago
B) Desfavorable	<ul style="list-style-type: none"> - Cierre de establecimientos nocturnos - Restricciones y toques de queda - Restricción de circulación de personas - Confinamientos - Medidas de cierre de restaurantes y eventos de flujo masivo - Capacidad de alojamiento y atención al huésped - Poco tiempo de duración de las excepciones

Fuente: Autores del proyecto

Lo anterior da muestra de las medidas que los hoteles consideran fueron o no favorables para su operación durante la época de pandemia desde su inicio hasta la época de aplicación de la encuesta, señalando que medidas como los subsidios a la nómina, plazos laxos en el pago de los impuestos y descuentos en el pago de servicios públicos fueron medidas muy favorables para los hoteles, sin embargo también se consideran que duro muy poco tiempo su aplicación considerando que los efectos de la pandemia aún están causando estragos en la economía del sector hotelero en la ciudad de Villavicencio.

Ahora bien, en cuanto a las medidas de tipo social establecidas por el gobierno, las siguientes fueron las respuestas de los encuestados a la pregunta No. 7 (¿Cuáles fueron las medidas de tipo social establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?).

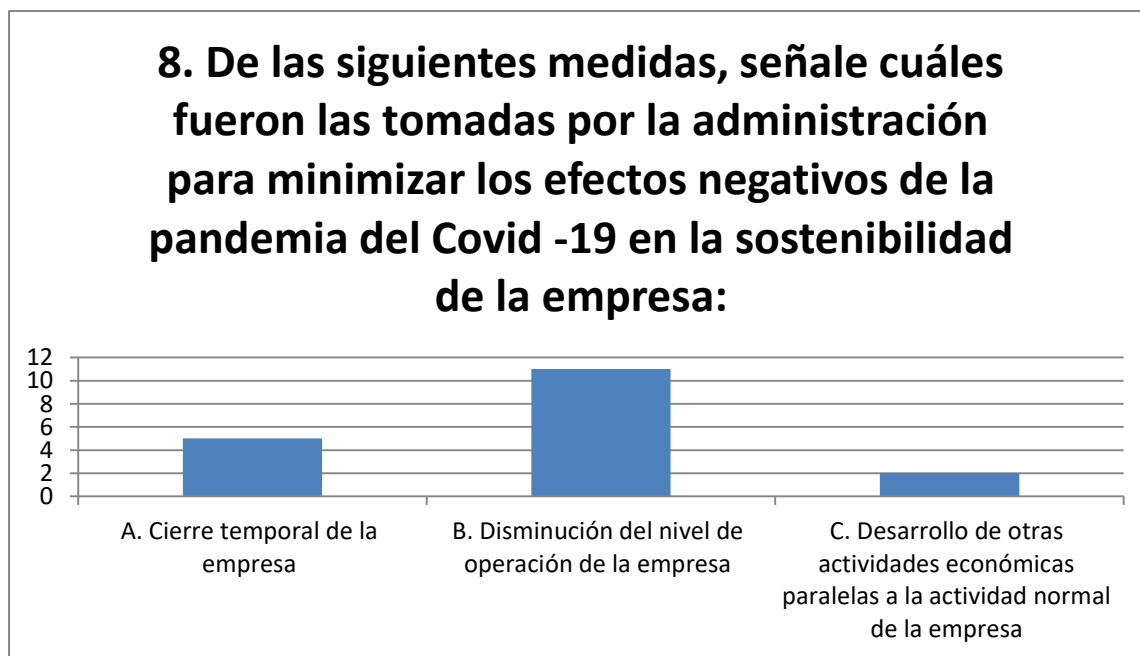
Tabla 11. *Respuestas pregunta 7*

¿Cuáles fueron las medidas de tipo social establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?	
A- Favorable	<ul style="list-style-type: none"> - Ninguna - Excepciones de decretos
B- Desfavorable	<ul style="list-style-type: none"> - Confinamientos - Terrorismo publicitario - Día sin IVA y aglomeraciones causadas por esto - Aislamientos preventivos - Ley seca - Pico y cedula

Fuente: Autores del proyecto

De la tabla 10, se puede analizar que el 100% de los hoteles encuestados considera que todas las medidas sociales establecidas por el Gobierno Nacional y local para mitigar los efectos del Covid 19, fueron desfavorables para su actividad económica, y que por el contrario se crearon medidas o estrategias que agudizaron el contagio del virus en la población como lo fue, los días sin IVA en el país.

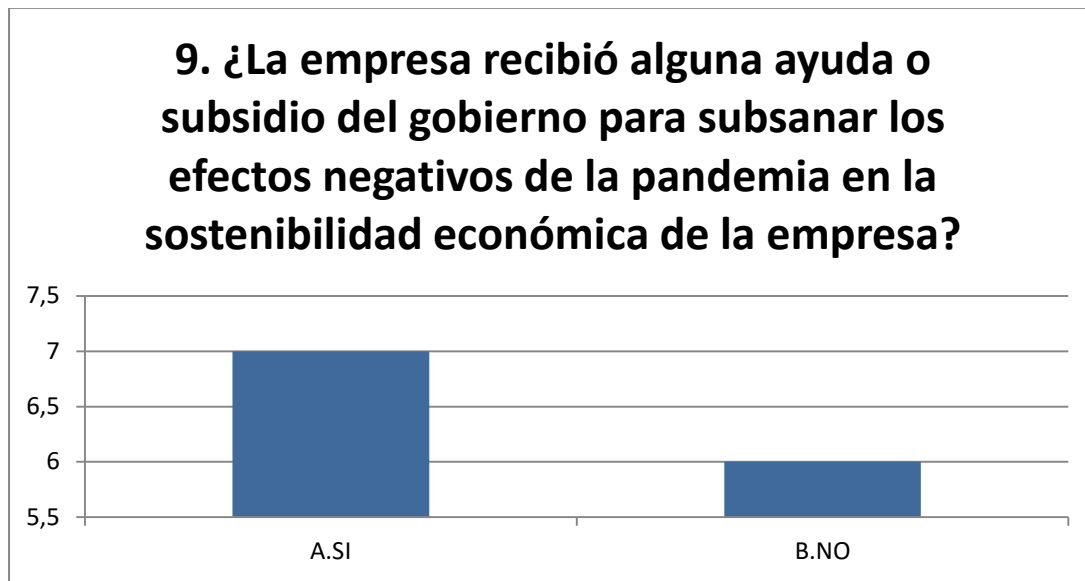
Grafica 14. Resultados pregunta 8



Fuente: Autores del proyecto

Según la gráfica 8 y las respuestas dadas por los trece hoteles a la pregunta No.8, en cuanto a las medidas tomadas por ellos para minimizar los efectos negativos causados por la pandemia del Covid 19 en la sostenibilidad de la empresa, se tiene que once (11) de los trece encuestados optaron por la disminución del nivel de operación de la empresa, lo que implica el cierre temporal o parcial de algunas de las actividades nombradas en la pregunta No. 1, y el despido de personal operacional de sus labores dentro de la empresa, medida que ha causado daños graves en la economía del personal que allí trabajaba.

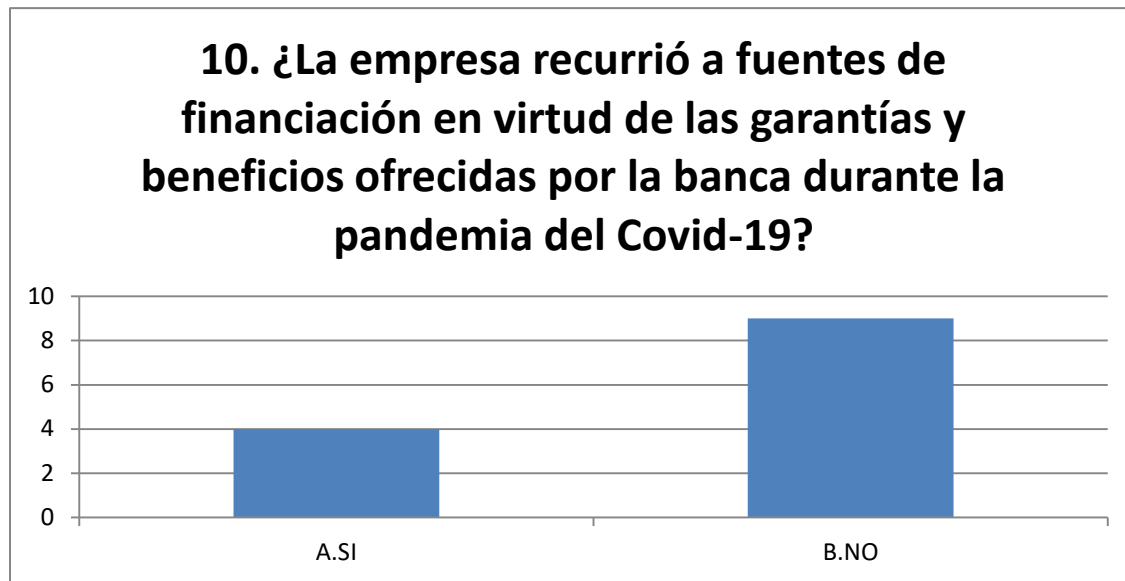
Grafica 15. Resultados pregunta 9



Fuente: Autores del proyecto

En cuanto a las ayudas o subsidios ideados por el Gobierno para subsanar los efectos negativos de la pandemia en la sostenibilidad de la empresa, las respuestas de los trece encuestados a la pregunta No. 9, nos dice que solo siete hoteles recibieron ayudas del gobierno entre las cuales se identifican subsidios a la nómina, descuentos de IVA, PAEF y PAP, y el resto de los hoteles (6), no recibieron ningún tipo de ayuda, lo que puede deberse a muchos factores, que incluyen el desconocimiento de las mismas o no contar con los requisitos mínimos para aplicar a dichos subsidios.

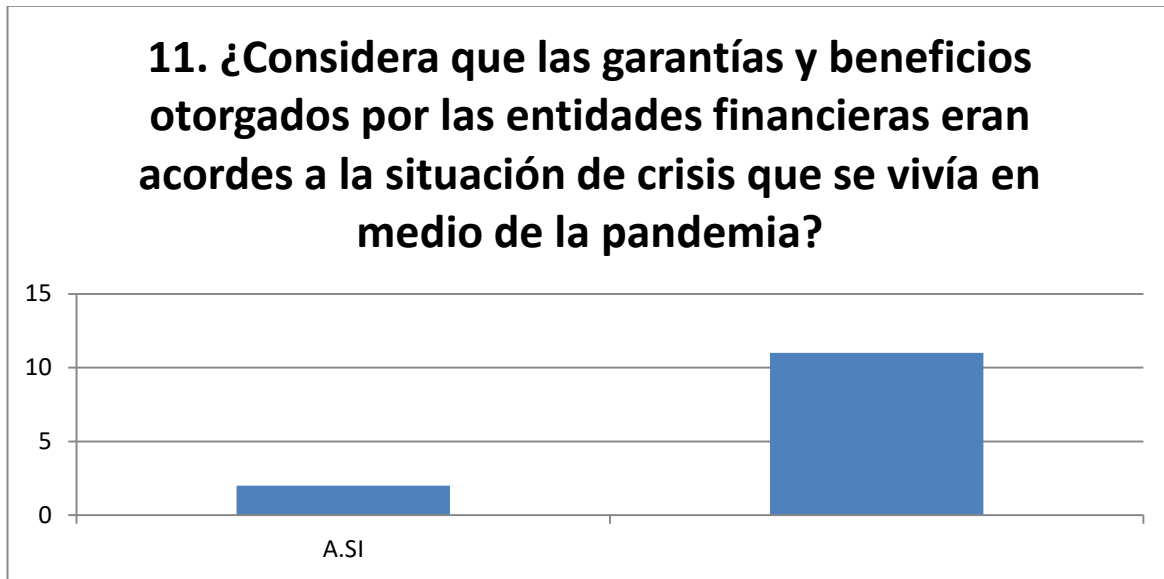
Grafica 16. Resultados pregunta 10



Fuente: Autores del proyecto

La grafica No. 10, nos da a conocer la cantidad de hoteles que tuvieron que recurrir a fuentes de financiación en virtud de las garantías y beneficios ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid 19, es decir los hoteles que se vieron en la necesidad de solicitar créditos y préstamos con la finalidad de sostener en pie el mantenimiento de su empresa (Hotel). Eso nos dice que, los hoteles tuvieron la inevitable necesidad de endeudarse para mantener a flote su actividad económica, por lo tanto de los trece hoteles encuestados, cuatro (4) recurrieron a préstamos o créditos con el sector bancario, el resto de hoteles (9), no se vieron en la necesidad de hacerlo, puede deberse a las estrategias implementadas para reducir gastos, entre los que se encuentran, cierre temporal de la empresa, despido del personal, cierre temporal o parcial de servicios, entre otros.

Grafica 17. Resultados pregunta 11

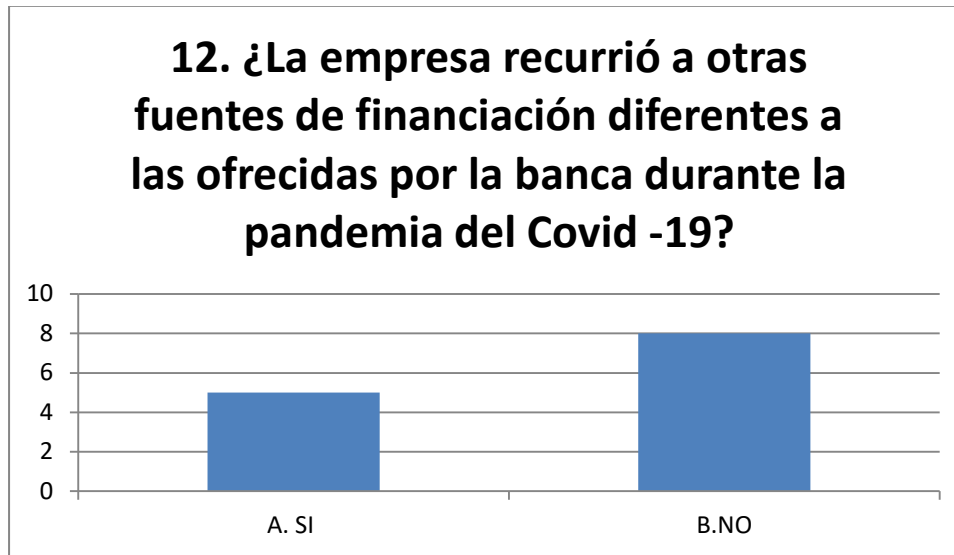


Fuente: Autores del proyecto

Respecto a la pregunta No. 11, la respuesta a si las garantías y beneficios otorgados por las entidades financieras eran o no acordes a la situación de crisis que se vivía en medio de la pandemia, fue de un no casi rotundo, observando que, de los trece hoteles encuestados, once respondieron con un no, a la pregunta anterior, y solo dos hoteles dijeron que estas garantías y beneficios si eran acordes.

Respecto a la pregunta No 12, sobre si la empresa recurrió a otras fuentes de financiación diferentes a las ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid 19, ocho hoteles de los trece encuestados, dijeron que no recurrieron a otras fuentes de financiación, y el restante, es decir cinco hoteles, respondieron que sí tuvieron que recurrir a otras fuentes de financiación diferentes a la banca, sin embargo, no especificaron que tipo de fuente usaron. Lo anterior se puede observar en la gráfica 12, la cual se presenta a continuación.

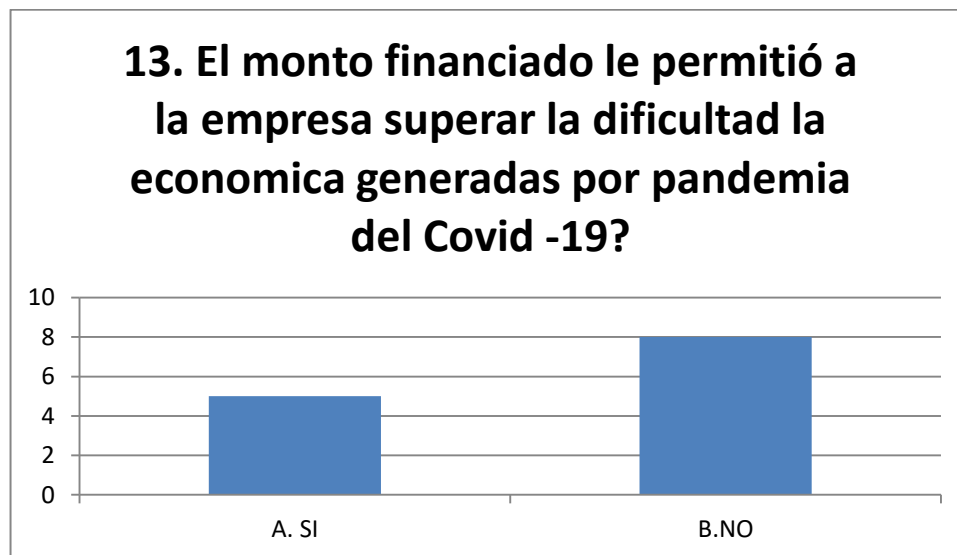
Grafica 18. Resultados pregunta 12



Fuente: Autores del proyecto

A continuación, la gráfica No. 13, presenta los resultados obtenidos de la pregunta número 13.

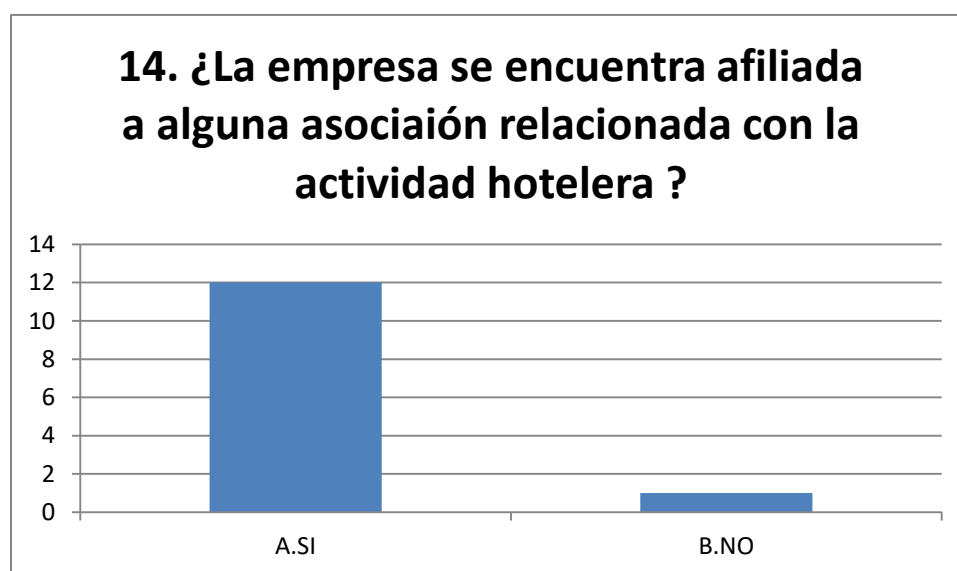
Grafica 19. Resultados pregunta 13



Fuente: autores del proyecto

Finalmente, de la gráfica No. 14, se puede deducir que de los trece hoteles encuestados y que tuvieron que recurrir a algún tipo de financiación, ocho dijeron que este monto no fue suficiente para superar la dificultad económica generada por las medidas establecidas por el gobierno para mitigar los efectos del Covid 19 en la ciudad de Villavicencio, generando efectos negativos graves en su económica y en la estabilidad general de su empresa.

Grafica 20. Resultados pregunta 14

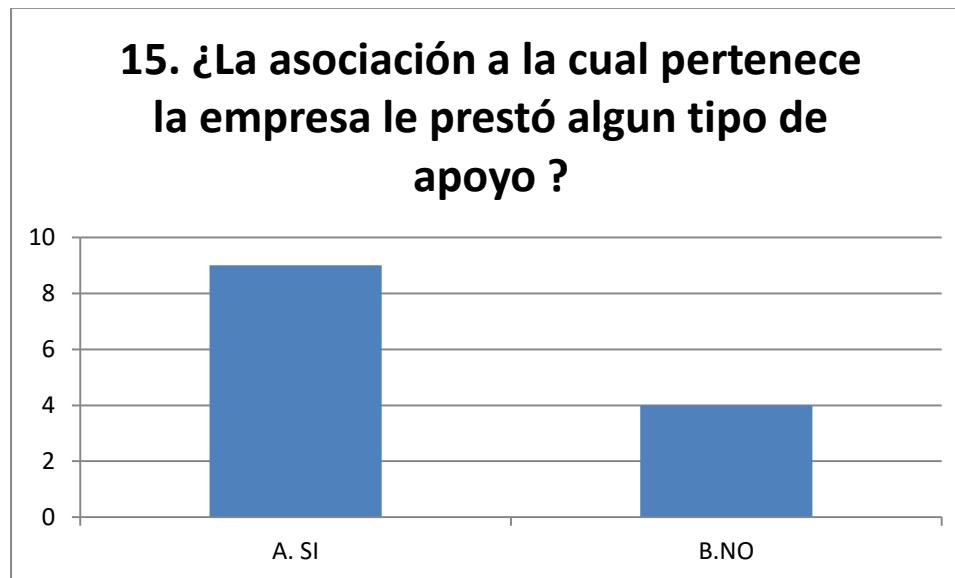


Fuente: Autores del proyecto

En relación a la pregunta No. 14, acerca de la afiliación de la empresa encuestada a alguna asociación relacionada con la actividad hotelera, de los trece hoteles encuestados, doce (12) dijeron pertenecer a alguna asociación, de los cuales once pertenecen o están afiliados a Cotelco, y el hotel restante se encuentra afiliado a Bureau – Veritas.

Así mismo, uno de los hoteles encuestados, no pertenece a ningún tipo de asociación hotelera, siendo este el Hotel María Gloria.

Grafica 21. Resultados pregunta 15



Fuente: Autores del proyecto

Ahora bien, la gráfica No. 15, muestra los resultados sobre la encuesta acerca del apoyo recibido por parte de estas asociaciones hoteleras, la gráfica es concluyente al indicar que de los trece hoteles encuestados, nueve si recibieron algún tipo de ayuda, entre las que se pueden identificar, capacitación por parte de Cotelco, el no cobro de afiliación durante 2020 y del 40% durante el 2021, capacitación sobre protocolos de bioseguridad implementados en hoteles, publicidad, apoyo moral, entre otros. Sin embargo, según la gráfica anterior, cuatro de los hoteles encuestados manifestaron no haber recibido ningún tipo de apoyo por parte de su asociación, cabe aclarar que en estas cifras está incluido el hotel que manifestó no haber estado afiliado a ninguna asociación hotelera.

Por ultimo respecto a la pregunta No. 16, en la cual se indago en términos generales sobre cómo son consideradas las medidas de tipo económico y social establecidas por el Gobierno Nacional y local, para que las empresas, entre ellas las del sector hotelero, pudieran afrontar la situación de crisis generada por la pandemia del Covid – 19, las respuestas más comunes de los trece hoteles encuestados fueron las siguientes:

- Fueron insuficientes porque no se equiparán a las obligaciones del empleador con sus colaboradores ni con el poder adquisitivo del empresario.
- Toda ayuda y apoyo que reciban las empresas es buena, algunas medidas afectaron directamente la hotelería, sin embargo, daban las excepciones correspondientes para operar.
- No fueron suficientes ya que las medidas no fueron tomadas a tiempo y el sector comercio y hotelero fueron los más afectados.
- No fueron suficientes por que no llegaban huéspedes ni podíamos abrir el servicio de restaurante, piscina, etc.
- El desequilibrio en el ingreso y egreso de las entidades hoteleras no tiene punto de comparación con el apoyo brindado por el gobierno nacional a través de las medidas económicas adoptadas.
- Gobierno Local: Súper pendientes de las ayudas, toques de queda y confinamientos; pero falto supervisar y mitigar las aglomeraciones de vendedores ambulantes y día sin IVA
Gobierno Nacional: Falto que tomara medidas desde que el virus era epidemia y aun no era pandemia. Adicional cerró las fronteras y aeropuertos mucho después.
- Las medidas no ayudaron puesto que el gobierno las aplico muy tarde y esto afecto a un más el sector turismo.

Conclusiones

- Se evidenció en la sección de resultados y análisis de resultados que las unidades de negocio más activas durante la pandemia por el Covid 19 en el sector hotelero de la ciudad de Villavicencio, fueron las unidades que comprenden las actividades de hospedaje y lavandería, en primero y segundo lugar respectivamente, en tercer lugar se encuentran las unidades de restaurante y cafetería, en cuarto lugar las de ocio como discoteca bar y en último lugar la que entra en la categoría de otros, que está compuesta por alquiler de salones para eventos, eventos prestados por el mismo hotel, entre otros.
- Se constató que de los trece hoteles encuestados en la presente investigación, el 100% de ellos conocía las medidas de tipo económico y social establecidas por el Gobierno Nacional y local para contra arrear los efectos negativos causados por el virus del Covid 19 en el sector hotelero de la ciudad de Villavicencio, lo que sirvió de ayuda para que el 53,85% de los hoteles encuestados (7 hoteles), accedieran a algún tipo de ayuda o subsidio del gobierno que le sirviera de mano amiga para mantener a flote el funcionamiento y operación de la empresa.
- Cabe resaltar que aun sabiendo de las medidas de tipo económico y social establecidas por el Gobierno Nacional y local para contra arrear los efectos negativos causados por el virus del Covid 19 en el sector hotelero de la ciudad de Villavicencio, cinco (5) de los hoteles encuestados es decir el 38.45%, optaron por un cierre temporal de su actividad económica.
- El 30.76% de los hoteles encuestados, es decir cuatro hoteles, se vio en la necesidad de recurrir a fuentes de financiación en virtud de las garantías y beneficios ofrecidos por la banca durante la pandemia del Covid 19.
- Como punto común en relación a la pregunta de si los encuestados consideran que las garantías y beneficios otorgados por las entidades financieras eran acorde a la situación de crisis que se vivía en medio de la pandemia, la respuesta más común fue un no, siendo que once de los

tres hoteles encuestados es decir el 84.62% de los hoteles concordaron con esta respuesta. Lo anterior considerando que se daban

- Por otro lado, se comprobó que el 92.31%, es decir doce de los hoteles encuestados pertenecen a algún tipo de asociación relacionada con la actividad hotelera, de estos doce hoteles el 84.62% es decir once hoteles pertenecen a la asociación denominada Cotelco y el hotel restante hace parte de la asociación llamada Bureau Veritas. El único hotel que no se encuentra vinculado a alguna asociación hotelera es el Hotel María Gloria.
- Por otro lado, de los doce hoteles vinculados a asociaciones hoteleras, nueve es decir el 75% recibieron algún tipo de ayuda entre las que se encuentran, capacitación en protocolos de bioseguridad, descuento de la mensualidad por concepto de inscripción, publicidad del hotel y excepción de cobro de mensualidad por inscripción a la asociación.
- En términos generales, los hoteles encuestados indicaron que las medidas de tipo social y económico no fueron favorables ni suficientes para controlar el impacto negativo en el sector hotelero de la ciudad de Villavicencio, si no que por el contrario acrecentaron el problema económico que venía presentando el hotel previo a la llegada del Covid 19, el cual venia en aumento debido a la crisis por el cierre de la vía al llano presentada a inicio del año 2019 y finales del 2018.
- Respecto al análisis financiero, se puede concluir que según lo observado en la gráfica 3, el departamennto del Meta tuvo una caída en la variacion anual de los ingresos justo en el periodo de enero a abril del 2020, sin embargo la misma grafica muestra que tambien tuvo una recuperacion que inicio en julio del 2020. Lo que quiere decir que a pesar de haber sido fuertemente golpeados por la pandemia, el sector hotelero sigue en recuperacion economica contando con cada una de las medidas impuestas por el gobierno nacional. Aun asi se eviedencio una caída de 1.28 puntos porcentuales en el aporte del sector de hoteleria y restaurantes al producto interno bruto de la nacion, pasando de 3.82% en 2019 a 2.54% en 2020.

-
- Después de haber hecho un análisis financiero a los hoteles encuestados, se determinó que comparado con el año 2020, en el año 2021, en el sector hotelero de la ciudad de Villavicencio, las utilidades bajaron, los ingresos aumentaron, los costos de operación aumentaron, los activos se mantuvieron estables y los pasivos aumentaron.

Recomendaciones

- Crear alianzas con agencias de viajes, empresas de transporte y guías turísticos, que permitan generar paquetes turísticos en Villavicencio, y de esta forma incentivar una cultura de trabajo en red del sector hotelero. Diseñar planes especiales para los fines de semana con descuentos para los huéspedes frecuentes con el fin de atraer nuevos mercados asociados al turismo de compras. Expansión hacia nuevos mercados por medio del posicionamiento en los buscadores online, pautas publicitarias en periódicos tanto locales como nacionales.
- Ofrecer paquetes para todo tipo de ocasión, tales como las celebraciones de aniversarios, cumpleaños, bodas, también hacerles publicidad por medio de redes sociales, y diferentes plataformas realizando algunos descuentos especiales para huéspedes frecuente o por compras anticipadas.
- Personalizar las cortesías que se ofrezcan con una variedad de productos de la región que además haga un llamado al cuidado de la salud, todo con marcas reconocidas a nivel local y nacional.
- Analizar la segmentación actual de los formatos de hoteles existentes, ya que hoy en día las organizaciones no sólo envían te viaje a los ejecutivos alto sino a los mandos medios, dividiendo estratégicamente la oferta según las necesidades y características de la demanda.
- Diseñar campañas publicitarias conjuntas con otros hoteles de la misma categoría, en redes sociales, donde se enseñan las ventajas asociadas a la hostelería formal como la seguridad, privacidad, confort y calidad.
- Incluir al segmento de jóvenes tanto nacionales como locales, ya que es un mercado atractivo que ahora excursión más, a través de la adecuación del hotel de formato esencial, a través de servicios de bajo costo y con un buen servicio.
- Generar oportunidades de realización en los empleados, a través de adecuadas condiciones en el lugar de trabajo, el reconocimiento de logros, planes de carrera al interior del hotel y un esquema de contratación que brinde seguridad.
- Crear capacidad de planificación y gestión humana que promuevan la retención, desarrollo y satisfacción de los empleados, bajo un marco de justicia en términos de retribución

salarial. logrando su motivación, reconocimiento a sus funciones y dignidad, se traducirá en un mejor servicio al cliente.

- Descentralización de procesos administrativos que permitan la reducción de los procesos y Por tanto se logre optimización de las tareas: como pagos y devoluciones a clientes internos, externos y proveedores, lo que permita facilitar una mejor experiencia para el cliente.
- Generar cooperación público-privada para promocionar el destino: marketing de la ciudad, realizar vitrinas turísticas y campañas agresivas a nivel local y nacional, donde se pronuncia Villavicencio como destino turístico, en conjunto con agencias de turismo receptivo y cadenas hoteleras.
- Introducir técnicas derivadas de la Inteligencia artificial, para realizar proyecciones sobre el comportamiento del mercado. En este caso podría potenciar la innovación del servicio al convertir patrones ocultos de conducta iniciativas novedosas que motivan a los clientes.

Referencias Bibliográficas

Acta Odontologica Venezolana. (23 de 03 de 2020). *Reseña histórica del COVID-19*.
<https://www.actaodontologica.com/ediciones/2020/especial/art-2/>

Alcaldía de medellin. (28 de 03 de 2020). *Efectos Economicos y Sociales del Covid 19 y alternativas de Política Pública*.
<https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/COVID-19/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2020/AnalisisEfectosEconomicosCovid19.pdf>

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2017). *Guia para el seguimiento y evaluación de la políticas públicas*. Bogotá D.C.
http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/guia_para_el_seguimiento_evaluacion_de_politicas_publicas.pdf

Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Bogotá D.C.: Episteme.

Biotech Magazines y News. (19 de 03 de 2020). *Covid-19: Científicos confirman que su origen es natural*. <https://biotechmagazineandnews.com/covid-19-cientificos-confirman-que-su-origen-es-natural/>

Camargo-León, A. (2016). *La Hotelería y el Turismo en Villavicencio*. Villavicencio. {ponencia, Universidad de los llanos}. <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2016/turismo/alc.pdf>

Campos Rivera, D. (1985). *Derecho Laboral Colombiano*. Bogotá: Temis.

Colombia, G. D. (s.f). *Abecé Decretos y Otras Medidas Frente a la Crisis Sanitaria Covid-19*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Bogotá.

Cotelco. (13 de Marzo de 2020). *Sector hotelero con gran afectación económica a causa del Covid19*. <https://www.cotelco.org/noticias/covid19>

- Fernández-Guevara , E. *Análisis de la política económica en el sector salud y educación del Perú y la república federativa de Brasil frente a la pandemia del Covid-19*. {Tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola}.
<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/10374>
- Gutiérrez-Ossa, J. A., Restrepo-Avenidaño, R. D., y Zapata-Hoyos, J. S. (2017). Formulación, implementación y evaluación de políticas públicas desde los enfoques, fines y funciones del Estado. *Revista CES Derecho*, 33-351.
<http://www.scielo.org.co/pdf/cesd/v8n2/v8n2a08.pdf>
- Márquez-Ortiz, L. E., Cuetára-Sánchez, L. M., y Bernardo-Vélez, J. L. (2020). Sistema de indicadores para la evaluación de la sostenibilidad económica del sector hotelero en la parroquia Crucita, Manabí, Ecuador. *Revista Espacios*, 29.
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p03.pdf>
- Martinez, C. (s.f.). *Investigación descriptiva: definición, tipos y características*.
<https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Ministerio de Salud . (20 de 08 de 2020). *Coronavirus (Covid-19)*.
https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx#:~:text=Asistente%20virtual%20MSPS%20COVID%2D19&text=Se%20han%20identificado%20casos%20en,en%20contacto%20con%20otras%20personas.
- Palacios, R. M. (2006). *Investigación cualitativa y cuantitativa - Diferencias y limitaciones*. Perú.
https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/investigacionDIFERENY_LIMITACIONES.pdf
- Periodico del Meta. (2020). *Nuevo confinamiento en Villavicencio acabaría sectores económicos, dicen gremios de empresarios*. Villavicencio: Periodico del Meta.
- Restrepo-Montes, J. A., y Marulanda-Valencia, F. Á. (2020). Estrategias para fortalecer la ocupación hotelera: estudio de caso en una Cadena de la Ciudad de Medellín. *Revista*

Virtual Universidad Católica del Norte, 202.
<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/1205>

Rojas-Gutiérrez, B. A., Guevara-Díaz, C. A., Kerguelen-Santos, M. F., Rojas Ramos, E. A., & González Rojas, C. A. *Innovación en el sector hotelero de Villavicencio caso Hoteles afiliados a COTELCO*. {Trabajo de pregrado, Universidad cooperativa de Colombia, Villavicencio}.

https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/4843/1/2017_innovaci%C3%B3n_sector_hotelero.pdf

Roth-Deubel, A.-N. (2002). *Políticas públicas: Formulación, implementación y Evaluación*. Bogotá: Aurora. https://polpublicas.files.wordpress.com/2016/08/roth_andre-politicas-publicas-libro-completo.pdf

Tarnuro, D. (09 de 03 de 2020). *Ocho tesis sobre el Covid-19*. <https://vientosur.info/ocho-tesis-sobre-el-covid-19/>

Torres, J., & Santander, J. (2013). *Introducción a las Políticas Públicas: Conceptos y herramientas desde la relación entre estado y ciudadanía*. Bogotá D.C.: IEMP Ediciones. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/admon/files/empresas/ZW1wcmVzYV83Ng==/imgproductos/1450056996_ce38e6d218235ac89d6c8a14907a5a9c.pdf

Universidad en línea IEXXE. (22 de 05 de 2013). *¿Que son la políticas públicas?* Recuperado el 20 de 12 de 2020, de <https://www.iexe.edu.mx/blog/que-son-las-politicas-publicas.html>


Universidad Latina de América. (2003). *¿Que es una política pública?* Mexico: Revista Jurídica. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/1/419/11.pdf>

Anexos

Anexo 1 (encuestas originales realizadas a los hoteles)

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO

“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”


CECAR
 Corporación Universitaria del Caribe

Nombre establecimiento Hotel Mana Gloria

Fecha 04-Junio

- Antes de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - Hospedaje ()
 - Restaurante y cafetería ()
 - Lavandería ()
 - Ocio (Discoteca, bar) ()
 - Otros (), ¿Cuáles?:
- En medio de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - Hospedaje ()
 - Restaurante y cafetería ()
 - Lavandería ()
 - Ocio (Discoteca, bar) ()
 - Otros (), ¿Cuáles?:
- Con la reactivación actual de la economía, ¿Cuáles son las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - Hospedaje ()
 - Restaurante y cafetería ()
 - Lavandería ()
 - Ocio (Discoteca, bar) ()
 - Otros (), ¿Cuáles?:
- ¿Conoce las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la economía local y nacional?
 - Sí ()
 - No ()
- ¿Conoce las medidas de tipo social establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar la expansión del virus del Covid-19 a nivel nacional y local?
 - Sí ()
 - No ()

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

6. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?
- a. Favorables:
- *Alivios en las nóminas*
- b. Desfavorables:
7. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo social establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?
- a. Favorables:
- *Ninguno.*
- b. Desfavorables:
- *los confinamientos.*
8. De las siguientes medidas, señale cuáles fueron las tomadas por la administración para minimizar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la sostenibilidad de la empresa:
- a. Cierre temporal de la empresa ().
- b. Disminución del nivel de operación de la empresa (.
- c. Desarrollo de otras actividades económicas paralelas a la actividad normal de la empresa ().
9. ¿La empresa recibió alguna ayuda o subsidio del gobierno para subsanar los efectos negativos de la pandemia en la sostenibilidad económica de la empresa?
- a. Si (.
- b. No ().


En caso que la respuesta sea afirmativa:

Identifique la ayuda o subsidio:

¿La ayuda fue suficiente y le permitió a la empresa en parte a superar la crisis?

Explique:

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO

 **CECAR**
Corporación Universitaria del Caribe

“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

10. ¿La empresa recurrió a fuentes de financiación en virtud de las garantías y beneficios ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

a. Si ().

b. No ().

11. ¿Considera que las garantías y beneficios otorgados por las entidades financieras eran acordes a la situación de crisis que se vivía en medio de la pandemia?

a. Si ().

b. No ().

Justifique su respuesta:

12. ¿La empresa recurrió a otras fuentes de financiación diferentes a las ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

a. Si ().

b. No ().

13. ¿El monto financiado le permitió a la empresa superar la dificultad económica generadas por pandemia del Covid-19?

a. Si ().

b. No ().

14. ¿La empresa se encuentra afiliada a alguna asociación relacionada con la actividad hotelera?

a. Si ().

b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:
¿Cuál es la asociación?

15. ¿La asociación a la cual pertenece la empresa le prestó algún tipo de apoyo?

a. Si ().

b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:
Explique qué tipo de apoyo recibió la empresa:

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y
su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

16. En términos generales, ¿Cómo considera las medidas de tipo económico y social establecidas por el gobierno nacional y local, para que las empresas, entre ellas las del sector hotelero, pudieran afrontar la situación de crisis generada por la pandemia del Covid-19?

Explique:

Rt. No aplicaron para el cumplimiento de la funcionalidad de una Entidad Hotelera que funciones en normales condiciones.

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y
su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

Nombre establecimiento hotel GHL Grand

Fecha 04/06/2021

1. Antes de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ()
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (X), ¿Cuáles?: Cooperativas

2. En medio de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje (X)
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ()
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

3. Con la reactivación actual de la economía, ¿Cuáles son las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje (X)
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ()
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

4. ¿Conoce las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la economía local y nacional?
 - a. Si (X)
 - b. No ()

5. ¿Conoce las medidas de tipo social establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar la expansión del virus del Covid-19 a nivel nacional y local?
 - a. Si (X)
 - b. No ()

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

6. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?

a. Favorables: S/N

b. Desfavorables: S/N

7. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo social establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?

a. Favorables: Género Capacitación para situación Referente.

b. Desfavorables: S/N

8. De las siguientes medidas, señale cuáles fueron las tomadas por la administración para minimizar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la sostenibilidad de la empresa:

a. Cierre temporal de la empresa ().

b. Disminución del nivel de operación de la empresa (X).

c. Desarrollo de otras actividades económicas paralelas a la actividad normal de la empresa ().

9. ¿La empresa recibió alguna ayuda o subsidio del gobierno para subsanar los efectos negativos de la pandemia en la sostenibilidad económica de la empresa?

a. Sí ().

b. No (X).

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Identifique la ayuda o subsidio:

¿La ayuda fue suficiente y le permitió a la empresa en parte a superar la crisis?

Explique:

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

10. ¿La empresa recurrió a fuentes de financiación en virtud de las garantías y beneficios ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

11. ¿Considera que las garantías y beneficios otorgados por las entidades financieras eran acordes a la situación de crisis que se vivía en medio de la pandemia?

- a. Si ().
 b. No ().

Justifique su respuesta:

12. ¿La empresa recurrió a otras fuentes de financiación diferentes a las ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

13. ¿El monto financiado le permitió a la empresa superar la dificultad económica generadas por pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

14. ¿La empresa se encuentra afiliada a alguna asociación relacionada con la actividad hotelera?

- a. Si ().
 b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

¿Cuál es la asociación? *berau-veritas*

15. ¿La asociación a la cual pertenece la empresa le prestó algún tipo de apoyo?

- a. Si ().
 b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Explique qué tipo de apoyo recibió la empresa: *implanta método de control de temperatura para cada funcionario.*

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

Nombre establecimiento Hotel Salama

Fecha 06-06-2021

1. Antes de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

2. En medio de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

3. Con la reactivación actual de la economía, ¿Cuáles son las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

4. ¿Conoce las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la economía local y nacional?
 - a. Si ()
 - b. No ()

5. ¿Conoce las medidas de tipo social establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar la expansión del virus del Covid-19 a nivel nacional y local?
 - a. Si ()
 - b. No ()

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

6. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?
- a. Favorables:
- Alivios en nominus.
- b. Desfavorables:
- Toques de queda.
7. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo social establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?
- a. Favorables:
- Ninguna.
- b. Desfavorables:
- Aislamientos preventivos
8. De las siguientes medidas, señale cuáles fueron las tomadas por la administración para minimizar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la sostenibilidad de la empresa:
- a. Cierre temporal de la empresa ().
- b. Disminución del nivel de operación de la empresa (X).
- c. Desarrollo de otras actividades económicas paralelas a la actividad normal de la empresa ().
9. ¿La empresa recibió alguna ayuda o subsidio del gobierno para subsanar los efectos negativos de la pandemia en la sostenibilidad económica de la empresa?
- a. Si ().
- b. No (X).

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Identifique la ayuda o subsidio:

¿La ayuda fue suficiente y le permitió a la empresa en parte a superar la crisis?

Explique:

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

10. ¿La empresa recurrió a fuentes de financiación en virtud de las garantías y beneficios ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

11. ¿Considera que las garantías y beneficios otorgados por las entidades financieras eran acordes a la situación de crisis que se vivía en medio de la pandemia?

- a. Si ().
 b. No ().

Justifique su respuesta:

La tasa de interés seguía igual

12. ¿La empresa recurrió a otras fuentes de financiación diferentes a las ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

13. ¿El monto financiado le permitió a la empresa superar la dificultad económica generadas por pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

14. ¿La empresa se encuentra afiliada a alguna asociación relacionada con la actividad hotelera?

- a. Si ().
 b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

¿Cuál es la asociación?

catelco

15. ¿La asociación a la cual pertenece la empresa le prestó algún tipo de apoyo?

- a. Si ().
 b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Explique qué tipo de apoyo recibió la empresa:

implementando protocolos de bioseguridad.

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

16. En términos generales, ¿Cómo considera las medidas de tipo económico y social establecidas por el gobierno nacional y local, para que las empresas, entre ellas las del sector hotelero, pudieran afrontar la situación de crisis generada por la pandemia del Covid-19?

Explique:

* las medidas fueron pesimas y afectaron al sector Hotelero.

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

Nombre establecimiento Hotel Cuyana INN.

Fecha _____

1. Antes de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

2. En medio de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

3. Con la reactivación actual de la economía, ¿Cuáles son las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

4. ¿Conoce las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la economía local y nacional?
 - a. Sí ()
 - b. No ()

5. ¿Conoce las medidas de tipo social establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar la expansión del virus del Covid-19 a nivel nacional y local?
 - a. Sí ()
 - b. No ()

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

6. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?
- a. Favorables:
- exención de impuestos.
 - alivio en las nóminas.
- b. Desfavorables:
7. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo social establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?
- a. Favorables:
- Ninguna.
- b. Desfavorables:
-
8. De las siguientes medidas, señale cuáles fueron las tomadas por la administración para minimizar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la sostenibilidad de la empresa:
- a. Cierre temporal de la empresa ().
- b. Disminución del nivel de operación de la empresa ().
- c. Desarrollo de otras actividades económicas paralelas a la actividad normal de la empresa ().
9. ¿La empresa recibió alguna ayuda o subsidio del gobierno para subsanar los efectos negativos de la pandemia en la sostenibilidad económica de la empresa?
- a. Si ().
- b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Identifique la ayuda o subsidio:

¿La ayuda fue suficiente y le permitió a la empresa en parte a superar la crisis?

Explique:

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

10. ¿La empresa recurrió a fuentes de financiación en virtud de las garantías y beneficios ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

11. ¿Considera que las garantías y beneficios otorgados por las entidades financieras eran acordes a la situación de crisis que se vivía en medio de la pandemia?

- a. Si ().
 b. No ().

Justifique su respuesta:

-No porque cuando se acudia a la informacion; manifestaban algo diferente a lo que el Gobierno decia

12. ¿La empresa recurrió a otras fuentes de financiación diferentes a las ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

13. ¿El monto financiado le permitió a la empresa superar la dificultad económica generadas por pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

14. ¿La empresa se encuentra afiliada a alguna asociación relacionada con la actividad hotelera?

- a. Si ().
 b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

¿Cuál es la asociación? *catelco.*

15. ¿La asociación a la cual pertenece la empresa le prestó algún tipo de apoyo?

- a. Si ().
 b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Explique qué tipo de apoyo recibió la empresa:

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y
su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

16. En términos generales, ¿Cómo considera las medidas de tipo económico y social
establecidas por el gobierno nacional y local, para que las empresas, entre ellas las del
sector hotelero, pudieran afrontar la situación de crisis generada por la pandemia del
Covid-19?

Explique:

- Las medidas no ayudaron puesto que el gobierno las aplico muy tarde y esto afecto aun mas el sector turismo.

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

Nombre establecimiento Hotel Estelar Villav.
 Fecha 06 Jun - 21.

1. Antes de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

2. En medio de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

3. Con la reactivación actual de la economía, ¿Cuáles son las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

4. ¿Conoce las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la economía local y nacional?
 - a. Si ()
 - b. No ()

5. ¿Conoce las medidas de tipo social establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar la expansión del virus del Covid-19 a nivel nacional y local?
 - a. Si ()
 - b. No ()

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

6. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?
- a. Favorables:
Excepciones en decretos
- b. Desfavorables:
*Restricciones de movilidad.
Tóques de queda.
- Contenciosos.*
7. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo social establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?
- a. Favorables:
Excepciones en decretos.
- b. Desfavorables:
*- Ley Secu
- Pico y Cédula.*
8. De las siguientes medidas, señale cuáles fueron las tomadas por la administración para minimizar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la sostenibilidad de la empresa:
- a. Cierre temporal de la empresa ().
- b. Disminución del nivel de operación de la empresa ().
- c. Desarrollo de otras actividades económicas paralelas a la actividad normal de la empresa ().
9. ¿La empresa recibió alguna ayuda o subsidio del gobierno para subsanar los efectos negativos de la pandemia en la sostenibilidad económica de la empresa?
- a. Si ().
- b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Identifique la ayuda o subsidio: *PAEF.*

¿La ayuda fue suficiente y le permitió a la empresa en parte a superar la crisis?

Explique: *No es suficiente, es una ayuda, todo depende de la ocupación.*

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

10. ¿La empresa recurrió a fuentes de financiación en virtud de las garantías y beneficios ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
b. No ().

11. ¿Considera que las garantías y beneficios otorgados por las entidades financieras eran acordes a la situación de crisis que se vivía en medio de la pandemia?

- a. Si ().
b. No ().

Justifique su respuesta:

Las alícuotas financieras no fueron los resultados esperados.

12. ¿La empresa recurrió a otras fuentes de financiación diferentes a las ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
b. No ().

13. ¿El monto financiado le permitió a la empresa superar la dificultad económica generadas por pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
b. No ().

14. ¿La empresa se encuentra afiliada a alguna asociación relacionada con la actividad hotelera?

- a. Si ().
b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

¿Cuál es la asociación? *Cotadec - Fono lcu.*

15. ¿La asociación a la cual pertenece la empresa le prestó algún tipo de apoyo?

- a. Si ().
b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Explique qué tipo de apoyo recibió la empresa:

Coparticipación, apoyo al gremio.

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

16. En términos generales, ¿Cómo considera las medidas de tipo económico y social establecidas por el gobierno nacional y local, para que las empresas, entre ellas las del sector hotelero, pudieran afrontar la situación de crisis generada por la pandemia del Covid-19?

Explique:

Toda ayuda y apoyo que reciben las empresas es bueno, algunas medidas afectan directamente la hotelería, sin embargo deben las excepciones correspondientes para operar.

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

Nombre establecimiento Hotel Hacerita Colonial

Fecha 24-Jun-2021

1. Antes de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?: eventos

2. En medio de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?: Pocos eventos.

3. Con la reactivación actual de la economía, ¿Cuáles son las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?: Eventos

4. ¿Conoce las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la economía local y nacional?
 - a. Si ()
 - b. No ()

5. ¿Conoce las medidas de tipo social establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar la expansión del virus del Covid-19 a nivel nacional y local?
 - a. Si ()
 - b. No ()

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

6. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?

a. Favorables:

- Plazo en pago de créditos.
- Excepción de impuestos.

b. Desfavorables:

- Quitar las excepciones tan pronto

7. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo social establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?

a. Favorables:

- Pico y cedula
- Toques de queda
- Confinamiento.

b. Desfavorables:

- No controlar aglomeraciones en el día sin IVA
- No controlar uso tapabocas en discotecas y billares.

8. De las siguientes medidas, señale cuáles fueron las tomadas por la administración para minimizar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la sostenibilidad de la empresa:

a. Cierre temporal de la empresa ().

b. Disminución del nivel de operación de la empresa ().

c. Desarrollo de otras actividades económicas paralelas a la actividad normal de la empresa ().

9. ¿La empresa recibió alguna ayuda o subsidio del gobierno para subsanar los efectos negativos de la pandemia en la sostenibilidad económica de la empresa?

a. Si ().

b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Identifique la ayuda o subsidio:

¿La ayuda fue suficiente y le permitió a la empresa en parte a superar la crisis?

Explique:

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

10. ¿La empresa recurrió a fuentes de financiación en virtud de las garantías y beneficios ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
b. No ().

11. ¿Considera que las garantías y beneficios otorgados por las entidades financieras eran acordes a la situación de crisis que se vivía en medio de la pandemia?

- a. Si ().
b. No ().

Justifique su respuesta:

Daban plata, pero seguían cobrando intereses.

12. ¿La empresa recurrió a otras fuentes de financiación diferentes a las ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
b. No ().

13. ¿El monto financiado le permitió a la empresa superar la dificultad económica generadas por pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
b. No (). N/A

14. ¿La empresa se encuentra afiliada a alguna asociación relacionada con la actividad hotelera?

- a. Si ().
b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

¿Cuál es la asociación?

Cotelco.

15. ¿La asociación a la cual pertenece la empresa le prestó algún tipo de apoyo?

- a. Si ().
b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Explique qué tipo de apoyo recibió la empresa:

= Descuento en cuota mensual.
= Publicidad en la reapertura.

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

16. En términos generales, ¿Cómo considera las medidas de tipo económico y social establecidas por el gobierno nacional y local, para que las empresas, entre ellas las del sector hotelero, pudieran afrontar la situación de crisis generada por la pandemia del Covid-19?

Explique:

Gobierno local: Super pendientes de las ayudas toques de queda y confinamiento; pero falta supervisar y mitigar las aglomeraciones de vendedores ambulantes y día sin IUT.

Gobierno Nacional: Falta que tomara medidas desde que el virus era epidemia y aun no era pandemia. Adicional como los Faltos y aeroperetas mucho deseres

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

Nombre establecimiento HOTEL CAMPESTRE LA POTRA

Fecha 04-06-2021

1. Antes de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

2. En medio de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

3. Con la reactivación actual de la economía, ¿Cuáles son las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

4. ¿Conoce las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la economía local y nacional?
 - a. Si ()
 - b. No ()

5. ¿Conoce las medidas de tipo social establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar la expansión del virus del Covid-19 a nivel nacional y local?
 - a. Si ()
 - b. No ()

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

6. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?
- a. Favorables: NO SE EGRO IVA, NI IMPUESTO AL CONSUMO DURANTE EL AÑO DE LA PANDEMIA
- b. Desfavorables: LA CAPACIDAD DE ALOJAMIENTO Y ATENCION AL HUESPED.
7. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo social establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?
- a. Favorables: NINGUNO
- b. Desfavorables: HUBO POR PARTE DE GOBIERNO CREARON TELECOMUNICACION PUBLICITARIO
8. De las siguientes medidas, señale cuáles fueron las tomadas por la administración para minimizar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la sostenibilidad de la empresa:
- a. Cierre temporal de la empresa ().
- b. Disminución del nivel de operación de la empresa (-f).
- c. Desarrollo de otras actividades económicas paralelas a la actividad normal de la empresa (+).
9. ¿La empresa recibió alguna ayuda o subsidio del gobierno para subsanar los efectos negativos de la pandemia en la sostenibilidad económica de la empresa?
- a. Si ().
- b. No (X).

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Identifique la ayuda o subsidio:

¿La ayuda fue suficiente y le permitió a la empresa en parte a superar la crisis?

Explique:

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

10. ¿La empresa recurrió a fuentes de financiación en virtud de las garantías y beneficios ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?
- a. Si ().
b. No ().
11. ¿Considera que las garantías y beneficios otorgados por las entidades financieras eran acordes a la situación de crisis que se vivía en medio de la pandemia?
- a. Si ().
b. No ().
- Justifique su respuesta:
12. ¿La empresa recurrió a otras fuentes de financiación diferentes a las ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?
- a. Si ().
b. No ().
13. ¿El monto financiado le permitió a la empresa superar la dificultad económica generadas por pandemia del Covid-19?
- a. Si ().
b. No ().
14. ¿La empresa se encuentra afiliada a alguna asociación relacionada con la actividad hotelera?
- a. Si ().
b. No ().
- En caso que la respuesta sea afirmativa:
¿Cuál es la asociación? COTRICO
15. ¿La asociación a la cual pertenece la empresa le prestó algún tipo de apoyo?
- a. Si ().
b. No ().
- En caso que la respuesta sea afirmativa:
Explique qué tipo de apoyo recibió la empresa:
ALICHO MORAL

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

16. En términos generales, ¿Cómo considera las medidas de tipo económico y social establecidas por el gobierno nacional y local, para que las empresas, entre ellas las del sector hotelero, pudieran afrontar la situación de crisis generada por la pandemia del Covid-19?
- Explique:
NO HUBO UNA MEDIDAS TA QUE LAS ESTABLECIDAS FUERON PEJIMA) Y EL SECTOR TURISTICO SEUVO AFECTADO.

German Castro.
Berente.

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

Nombre establecimiento Hotel del Slomo

Fecha JUN. 4/2021

1. Antes de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

2. En medio de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

3. Con la reactivación actual de la economía, ¿Cuáles son las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

4. ¿Conoce las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la economía local y nacional?
 - a. Si ()
 - b. No ()

5. ¿Conoce las medidas de tipo social establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar la expansión del virus del Covid-19 a nivel nacional y local?
 - a. Si ()
 - b. No ()

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

6. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?

a. Favorables:

*Activio de la Nominia
Dcto Servicios publicos Formo de pago*

b. Desfavorables:

*No se podia abrir Restaurante
Ni hacer eventos masivos*

7. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo social establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?

a. Favorables:

NINGUNO

b. Desfavorables:

*Los confinamiento porque gente
no podia salir ni viajar,*

8. De las siguientes medidas, señale cuáles fueron las tomadas por la administración para minimizar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la sostenibilidad de la empresa:

a. Cierre temporal de la empresa ().

b. Disminución del nivel de operación de la empresa ().

c. Desarrollo de otras actividades económicas paralelas a la actividad normal de la empresa ().

9. ¿La empresa recibió alguna ayuda o subsidio del gobierno para subsanar los efectos negativos de la pandemia en la sostenibilidad económica de la empresa?

a. Si (). *NOHINA*

b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Identifique la ayuda o subsidio:

¿La ayuda fue suficiente y le permitió a la empresa en parte a superar la crisis?

Explique: *No fue suficiente porque se cancelaron
varios contratos a los empleados temporales*

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

10. ¿La empresa recurrió a fuentes de financiación en virtud de las garantías y beneficios ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

11. ¿Considera que las garantías y beneficios otorgados por las entidades financieras eran acordes a la situación de crisis que se vivía en medio de la pandemia?

- a. Si ().
 b. No ().

Justifique su respuesta:

No fue suficiente teniendo en cuenta que se extendió el plazo de pago

12. ¿La empresa recurrió a otras fuentes de financiación diferentes a las ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

13. ¿El monto financiado le permitió a la empresa superar la dificultad económica generadas por pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

14. ¿La empresa se encuentra afiliada a alguna asociación relacionada con la actividad hotelera?

- a. Si (). *Hotelero*
 b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:
 ¿Cuál es la asociación?

15. ¿La asociación a la cual pertenece la empresa le prestó algún tipo de apoyo?

- a. Si ().
 b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Explique qué tipo de apoyo recibió la empresa: *con los protocolos de bioseguridad. Implementados por los hoteles afiliados*

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y
su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

16. En términos generales, ¿Cómo considera las medidas de tipo económico y social
establecidas por el gobierno nacional y local, para que las empresas, entre ellas las del
sector hotelero, pudieran afrontar la situación de crisis generada por la pandemia del
Covid-19?

Explique:

*NO fueron suficientes porque
NO llegaban turistas ni podíamos
abrir el servicio de restaurante
piscinas, etc.*

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y
su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

Nombre establecimiento Hotel Soho

Fecha _____

1. Antes de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

2. En medio de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

3. Con la reactivación actual de la economía, ¿Cuáles son las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

4. ¿Conoce las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la economía local y nacional?
 - a. Si ()
 - b. No ()

5. ¿Conoce las medidas de tipo social establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar la expansión del virus del Covid-19 a nivel nacional y local?
 - a. Si ()
 - b. No ()

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

6. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?

a. Favorables:

Subsidio de Nómina
 plazo en el pago de impuestos
 quitaron la contribución de la energía

b. Desfavorables:

7. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo social establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?

a. Favorables:

Ninguna.

b. Desfavorables:

los confinamientos,
 pico y cédula

8. De las siguientes medidas, señale cuáles fueron las tomadas por la administración para minimizar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la sostenibilidad de la empresa:

a. Cierre temporal de la empresa ().

b. Disminución del nivel de operación de la empresa (X).

c. Desarrollo de otras actividades económicas paralelas a la actividad normal de la empresa ().

9. ¿La empresa recibió alguna ayuda o subsidio del gobierno para subsanar los efectos negativos de la pandemia en la sostenibilidad económica de la empresa?

a. Si (X).

b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Identifique la ayuda o subsidio:

¿La ayuda fue suficiente y le permitió a la empresa en parte a superar la crisis?

Explique: Subsidio de nómina.

No es suficiente, pero ayudo bastante

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

10. ¿La empresa recurrió a fuentes de financiación en virtud de las garantías y beneficios ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?
- a. Si ().
- b. No ().

11. ¿Considera que las garantías y beneficios otorgados por las entidades financieras eran acordes a la situación de crisis que se vivía en medio de la pandemia?
- a. Si ().
- b. No ().

Justifique su respuesta:

12. ¿La empresa recurrió a otras fuentes de financiación diferentes a las ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?
- a. Si ().
- b. No ().

13. ¿El monto financiado le permitió a la empresa superar la dificultad económica generadas por pandemia del Covid-19?
- a. Si ().
- b. No ().

14. ¿La empresa se encuentra afiliada a alguna asociación relacionada con la actividad hotelera?
- a. Si ().
- b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

¿Cuál es la asociación?

Cotelco

15. ¿La asociación a la cual pertenece la empresa le prestó algún tipo de apoyo?
- a. Si ().
- b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Explique qué tipo de apoyo recibió la empresa:

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

16. En términos generales, ¿Cómo considera las medidas de tipo económico y social establecidas por el gobierno nacional y local, para que las empresas, entre ellas las del sector hotelero, pudieran afrontar la situación de crisis generada por la pandemia del Covid-19?
- Explique:

Las medidas de tipo social y económico no ayudaron a afrontar la crisis hotelera. No ha sido suficiente.

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

Nombre establecimiento Hotel Embajador del Llano

Fecha 04-06-21

1. Antes de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

2. En medio de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

3. Con la reactivación actual de la economía, ¿Cuáles son las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

4. ¿Conoce las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la economía local y nacional?
 - a. Si ()
 - b. No ()

5. ¿Conoce las medidas de tipo social establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar la expansión del virus del Covid-19 a nivel nacional y local?
 - a. Si ()
 - b. No ()

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

6. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?

a. Favorables: *Subsidio de Moming*

b. Desfavorables: *x confinamientos.*

7. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo social establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?

a. Favorables:

- Ninguna.

b. Desfavorables: *x*

- los confinamientos.

8. De las siguientes medidas, señale cuáles fueron las tomadas por la administración para minimizar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la sostenibilidad de la empresa:

a. Cierre temporal de la empresa (*x*).

b. Disminución del nivel de operación de la empresa ().

c. Desarrollo de otras actividades económicas paralelas a la actividad normal de la empresa ().

9. ¿La empresa recibió alguna ayuda o subsidio del gobierno para subsanar los efectos negativos de la pandemia en la sostenibilidad económica de la empresa?

a. Si ().

b. No (*x*).

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Identifique la ayuda o subsidio:

¿La ayuda fue suficiente y le permitió a la empresa en parte a superar la crisis?

Explique:

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

10. ¿La empresa recurrió a fuentes de financiación en virtud de las garantías y beneficios ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?
- a. Sí ().
b. No ().
11. ¿Considera que las garantías y beneficios otorgados por las entidades financieras eran acordes a la situación de crisis que se vivía en medio de la pandemia?
- a. Sí ().
b. No ().
- Justifique su respuesta:
No hubo abuelo de intereses.
12. ¿La empresa recurrió a otras fuentes de financiación diferentes a las ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?
- a. Sí ().
b. No ().
13. ¿El monto financiado le permitió a la empresa superar la dificultad económica generadas por pandemia del Covid-19?
- a. Sí ().
b. No ().
14. ¿La empresa se encuentra afiliada a alguna asociación relacionada con la actividad hotelera?
- a. Sí ().
b. No ().
- En caso que la respuesta sea afirmativa:
¿Cuál es la asociación? *coltco*
15. ¿La asociación a la cual pertenece la empresa le prestó algún tipo de apoyo?
- a. Sí ().
b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:
Explique qué tipo de apoyo recibió la empresa:

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

16. En términos generales, ¿Cómo considera las medidas de tipo económico y social establecidas por el gobierno nacional y local, para que las empresas, entre ellas las del sector hotelero, pudieran afrontar la situación de crisis generada por la pandemia del Covid-19?

Explique: *NO fueron suficientes ya que muchos tuvieron que cerrar por la situación del país.*

*Correo: reservas@hotembajador.co
Página: www.hotembajador.co*

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

Nombre establecimiento Hotel Gran Pexiva.

Fecha 09-06-2021

1. Antes de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?: Alquiler de salones.

2. En medio de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

3. Con la reactivación actual de la economía, ¿Cuáles son las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

4. ¿Conoce las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la economía local y nacional?
 - a. Si ()
 - b. No ()

5. ¿Conoce las medidas de tipo social establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar la expansión del virus del Covid-19 a nivel nacional y local?
 - a. Si ()
 - b. No ()

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

6. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?
- a. Favorables:
- PAEF - Exención del IVA 19%
 - PAP - Exención de Ipo consumo 8%
- b. Desfavorables:
- Las medidas restrictivas de circulación de personas, que disminuyeron la economía a nivel nacional.
7. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo social establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?
- a. Favorables:
- Ninguna.
- b. Desfavorables:
- los confinamientos porque por este motivo, la gente no podía viajar.
8. De las siguientes medidas, señale cuáles fueron las tomadas por la administración para minimizar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la sostenibilidad de la empresa:
- a. Cierre temporal de la empresa ().
- b. Disminución del nivel de operación de la empresa (✓).
- c. Desarrollo de otras actividades económicas paralelas a la actividad normal de la empresa ().
9. ¿La empresa recibió alguna ayuda o subsidio del gobierno para subsanar los efectos negativos de la pandemia en la sostenibilidad económica de la empresa?
- a. Si (✓).
- b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Identifique la ayuda o subsidio: PAEF y PAP

¿La ayuda fue suficiente y le permitió a la empresa en parte a superar la crisis?

Explique: suficiente como tal No, pero si fue un aporte importante en medio de la crisis.

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

10. ¿La empresa recurrió a fuentes de financiación en virtud de las garantías y beneficios ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?
- a. Si ().
- b. No ().

11. ¿Considera que las garantías y beneficios otorgados por las entidades financieras eran acordes a la situación de crisis que se vivía en medio de la pandemia?
- a. Si ().
- b. No ().

Justifique su respuesta:

porque los intereses se incrementaron, no bajaron.

12. ¿La empresa recurrió a otras fuentes de financiación diferentes a las ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?
- a. Si ().
- b. No ().

13. ¿El monto financiado le permitió a la empresa superar la dificultad económica generadas por pandemia del Covid-19? N/A.
- a. Si ().
- b. No ().

14. ¿La empresa se encuentra afiliada a alguna asociación relacionada con la actividad hotelera?
- a. Si ().
- b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

¿Cuál es la asociación? - Cotelco
- CPT MECA META.

15. ¿La asociación a la cual pertenece la empresa le prestó algún tipo de apoyo?
- a. Si ().
- b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Explique qué tipo de apoyo recibió la empresa:

- Capacitación. - Cotelco y Mecca.
- No cobro de afiliación durante 2020 y solo cobro del 40% en lo comido del 2021 - Cotelco
- No cobro en 2020 y comido de 2021 - Mecca.

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

16. En términos generales, ¿Cómo considera las medidas de tipo económico y social establecidas por el gobierno nacional y local, para que las empresas, entre ellas las del sector hotelero, pudieran afrontar la situación de crisis generada por la pandemia del Covid-19?

Explique:

- fueron insuficientes porque no se equiparon de las obligaciones del empleador con sus colaboradores ni con la poder adquisitivo del empresaria.

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO

"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

Nombre establecimiento HOTEL NAPOLITANO

Fecha 9 JUNIO - 2021

1. Antes de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?: ALQUILER AUDITORIOS.

2. En medio de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

3. Con la reactivación actual de la economía, ¿Cuáles son las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?: ALQUILER DE AUDITORIOS.

4. ¿Conoce las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la economía local y nacional?
 - a. Si ()
 - b. No ()

5. ¿Conoce las medidas de tipo social establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar la expansión del virus del Covid-19 a nivel nacional y local?
 - a. Si ()
 - b. No ()

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

6. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?
- a. Favorables:
- EXENTOS DE IVA EN ALOJAMIENTO
 - TARIFFAS ESPECIALES DE LOS SERVICIOS DE REGISTRO MERCANTIL
- b. Desfavorables:
- QUEBRE DE ESTABLECIMIENTOS NOCTURNOS
 -
7. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo social establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?
- a. Favorables:
- Ninguna.
- b. Desfavorables:
- AISLAMIENTO SELECTIVO
 - CUARENTENAS OBLIGATORIAS.
8. De las siguientes medidas, señale cuáles fueron las tomadas por la administración para minimizar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la sostenibilidad de la empresa:
- a. Cierre temporal de la empresa (X).
- b. Disminución del nivel de operación de la empresa (X).
- c. Desarrollo de otras actividades económicas paralelas a la actividad normal de la empresa ().
9. ¿La empresa recibió alguna ayuda o subsidio del gobierno para subsanar los efectos negativos de la pandemia en la sostenibilidad económica de la empresa?
- a. Si (X).
- b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Identifique la ayuda o subsidio:

¿La ayuda fue suficiente y le permitió a la empresa en parte a superar la crisis?

Explique: SUBSIDIO DE NOMINA POR UNOS MESES

NO FUE SUFICIENTE EL TIEMPO DE SUBSIDIO

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

10. ¿La empresa recurrió a fuentes de financiación en virtud de las garantías y beneficios ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

11. ¿Considera que las garantías y beneficios otorgados por las entidades financieras eran acordes a la situación de crisis que se vivía en medio de la pandemia?

- a. Si ().
 b. No ().

Justifique su respuesta:

- Porque no hubo rebaja de intereses solo hubo congelación de cuotas.

12. ¿La empresa recurrió a otras fuentes de financiación diferentes a las ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

13. ¿El monto financiado le permitió a la empresa superar la dificultad económica generadas por pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

14. ¿La empresa se encuentra afiliada a alguna asociación relacionada con la actividad hotelera?

- a. Si ().
 b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

¿Cuál es la asociación? catelco

15. ¿La asociación a la cual pertenece la empresa le prestó algún tipo de apoyo?

- a. Si ().
 b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Explique qué tipo de apoyo recibió la empresa:

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

16. En términos generales, ¿Cómo considera las medidas de tipo económico y social establecidas por el gobierno nacional y local, para que las empresas, entre ellas las del sector hotelero, pudieran afrontar la situación de crisis generada por la pandemia del Covid-19?

Explique:

- No fueron suficientes ya que las medidas no fueron tomadas a tiempo y el sector comercio y hotelero fue el más afectado.

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



“La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad”

Nombre establecimiento JVC hotels

Fecha _____

1. Antes de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

2. En medio de la pandemia del Covid-19, ¿Cuáles eran las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

3. Con la reactivación actual de la economía, ¿Cuáles son las unidades de negocio desarrolladas por la empresa en función de su actividad económica?
 - a. Hospedaje ()
 - b. Restaurante y cafetería ()
 - c. Lavandería ().
 - d. Ocio (Discoteca, bar) ()
 - e. Otros (), ¿Cuáles?:

4. ¿Conoce las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la economía, local y nacional?
 - a. Si ()
 - b. No ()

5. ¿Conoce las medidas de tipo social establecidas por el gobierno nacional y local para contrarrestar la expansión del virus del Covid-19 a nivel nacional y local?
 - a. Si ()
 - b. No ()

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

6. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo económico establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?

a. Favorables: *Los Subsidios del Gobierno*

b. Desfavorables: *Restricciones de movilidad y toques de queda.*

7. ¿Cuáles fueron las medidas de tipo social establecidas por el gobierno que favorecieron o desfavorecieron la sostenibilidad económica de su empresa?

a. Favorables: *No aplicamos a ninguna.*

b. Desfavorables: *- confinamiento y pico y cedula.*

8. De las siguientes medidas, señale cuáles fueron las tomadas por la administración para minimizar los efectos negativos de la pandemia del Covid-19 en la sostenibilidad de la empresa:

a. Cierre temporal de la empresa ().

b. Disminución del nivel de operación de la empresa ().

c. Desarrollo de otras actividades económicas paralelas a la actividad normal de la empresa ().

9. ¿La empresa recibió alguna ayuda o subsidio del gobierno para subsanar los efectos negativos de la pandemia en la sostenibilidad económica de la empresa?

a. Si ().

b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Identifique la ayuda o subsidio: *descuento de IVA.*

¿La ayuda fue suficiente y le permitió a la empresa en parte a superar la crisis?

Explique: *No fue suficiente para superar la crisis pero ayudo.*

ENCUESTA PROYECTO DE GRADO



"La política pública para afrontar la pandemia del Covid 19 en Villavicencio, Meta y su incidencia económica en el sector hotelero de la ciudad"

10. ¿La empresa recurrió a fuentes de financiación en virtud de las garantías y beneficios ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

11. ¿Considera que las garantías y beneficios otorgados por las entidades financieras eran acordes a la situación de crisis que se vivía en medio de la pandemia?

- a. Si ().
 b. No ().

Justifique su respuesta: *porque no daban los suficientes beneficios apesar de la crisis economica*

12. ¿La empresa recurrió a otras fuentes de financiación diferentes a las ofrecidas por la banca durante la pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

13. ¿El monto financiado le permitió a la empresa superar la dificultad económica generadas por pandemia del Covid-19?

- a. Si ().
 b. No ().

14. ¿La empresa se encuentra afiliada a alguna asociación relacionada con la actividad hotelera?

- a. Si ().
 b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

¿Cuál es la asociación? *catelco*

15. ¿La asociación a la cual pertenece la empresa le prestó algún tipo de apoyo?

- a. Si ().
 b. No ().

En caso que la respuesta sea afirmativa:

Explique qué tipo de apoyo recibió la empresa: