
Diagnóstico socio económico y capacidad organizativa de las asociaciones de artistas del
Área de la Música en el Municipio de Villavicencio

Eduardo Antonio Álzate Herrera

José Mauricio Medina Madrid

Jesús Antonio Ospina García

Corporación Universitaria del Caribe - CECAR
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Administración de Empresas
Modalidad a Distancia
Villavicencio
2022

Diagnóstico socio económico y capacidad organizativa de las asociaciones de artistas del
Área de la Música en el Municipio de Villavicencio

Eduardo Antonio Álzate Herrera

José Mauricio Medina Madrid

Jesús Antonio Ospina García

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de
Empresas

Director

Steven Vitola Zambrano

Magister

Corporación Universitaria del Caribe - CECAR
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Administración de Empresas
Modalidad a Distancia
Villavicencio
2022

Nota de Aceptación

Nota: 4.0 (Cuatro punto cero)



Director



Evaluador 1



Evaluador 2

Tabla de contenido

Resumen	8
Abstract	9
1 Introducción	10
2 Problema de la investigación	11
2.1 Formulación del problema	12
2.2 Justificación	13
3 Objetivos	15
3.1 Objetivo general	15
3.2 Objetivos específicos	15
4 Marco referencial	16
4.1 Antecedentes	16
4.2 Marco teórico	18
5 Metodología	21
6 Resultados	39
6.1 Situación socioeconómica de los miembros de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio	39
6.1.1 <i>Nivel de Escolaridad</i>	39
6.1.2 <i>Actividad económica</i>	40
6.1.3 <i>Actividad diferente a la música y que le genera ingresos</i>	41

6.1.4	<i>Afiliación al sistema de seguridad social</i>	41
6.1.5	<i>Asociatividad de los artistas</i>	42
6.2	Áreas Administrativas de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio	43
6.2.1	<i>Plan Estratégico empresarial</i>	43
6.2.2	<i>Comercial</i>	44
6.2.3	<i>Financiera</i>	45
6.2.4	<i>Innovación</i>	47
6.2.5	<i>Jurídica</i>	48
6.2.6	<i>TICS</i>	49
6.2.7	<i>Gestión Humana</i>	50
6.3	Capacidad de gestión organizacional de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio	51
7	Conclusiones	54
8	Recomendaciones	56
	Referencias bibliográficas	58
	Anexos	62

Listas de tablas

Tabla 1	16
Tabla 2	22
Tabla 3	30
Tabla 4	34
Tabla 5	39
Tabla 6	40
Tabla 7	42
Tabla 8	42
Tabla 9	43
Tabla 10	44
Tabla 11	46
Tabla 12	47
Tabla 13	48
Tabla 14	49
Tabla 15	50
Tabla 16	51
Tabla 17	52

Listas de figuras

Figura 1	26
Figura 2	26
Figura 3	26

Figura 4	27
Figura 5	27
Figura 6	27
Figura 7	28
Figura 8	28
Figura 9	28
Figura 10	29
Figura 11	29
Figura 12	33
Figura 13	33
Figura 14	33
Figura 15	34
Figura 16	37

Resumen

El folclor llanero es parte de la cultura de esta región, en el departamento se puede evidenciar que hay diversas agrupaciones musicales que dan pasó a otros géneros diferentes al folclor llanero. En el presente trabajo de investigación se determinará si los artistas con menor difusión a nivel nacional e internacional son invitados a participar en los diferentes actos públicos. Los elementos fundamentales que componen el problema de la investigación expuesta son el motivo que llevaron a los sujetos de la investigación a involucrarse en la actividad musical. Por otro lado, se realizará una investigación sobre los factores que clave como lo son el tipo de contrato, si pertenece o ha pertenecido a una asociación musical y/o artística, y que garantías o ayudas a recibido de las autoridades culturales tanto municipal, departamental, nacional o incluso internacional, entre otros indicadores que son importantes para dicha investigación de la situación actual de los músicos y artistas en la ciudad de Villavicencio. Se evidencia que muchos de los artistas de la ciudad cuentan con formación académica, pero por otro lado un porcentaje no, pero aun así tienen esta actividad como ocupación permanente y principal fuente de ingresos económicos para sobre llevar un hogar. Es importante conocer la situación actual de los artistas que pertenecen a asociaciones de músicos en Villavicencio si se quiere tratar de plantear cualquier solución, ya que las entidades gubernamentales se ven en obligatoriedad de identificar falencias y brindar soluciones, apoyar proyectos y fortalecer las organizaciones culturales. El método de investigación que se utilizara es de tipo no experimental, ya que no se tendrá ningún grupo de control ni experimental, y como investigadores se observa y se analiza las diferentes variables sin intervenir ni establecer relación causa-efecto.

Palabras clave: folclor, investigación, garantías, asociaciones, gubernamental.

Abstract

The llanero folklore is part of the culture of this region, in the department it can be evidenced that there are various musical groups that give way to other genres different from the llanero folklore. In this research work, it will be determined if the artists with the least diffusion at the national and international level are invited to participate in the different public acts. The fundamental elements that make up the problem of the exposed investigation are the reason that led the subjects of the investigation to get involved in the musical activity. On the other hand, an investigation will be carried out on the key factors such as the type of contract, if it belongs or has belonged to a musical and/or artistic association, and what guarantees or aid it has received from the cultural authorities, both municipal and departmental, national or even international, among other indicators that are important for this investigation of the current situation of musicians and artists in the city of Villavicencio. It is evident that many of the city's artists have academic training, but on the other hand a percentage do not. but even so they have this activity as a permanent occupation and main source of economic income to support a home. It is important to know the current situation of the artists who belong to musicians' associations in Villavicencio if you want to try to propose any solution, since government entities are forced to identify shortcomings and provide solutions, support projects and strengthen cultural organizations. The research method that will be used is of a non-experimental type, since there will be no control or experimental group, and as researchers the different variables are observed and analyzed without intervening or establishing a cause-effect relationship.

Keywords: folklore, research, guarantees, associations, government.

Introducción

La presente investigación tiene por objeto determinar la situación socio-económica y organizacional actual en el área de la música en el municipio de Villavicencio abordando dos miradas; una desde el artista como individuo que realiza una actividad cultural como medio de subsistencia y la otra como organizaciones que buscan la manera de aunar esfuerzos en procura de mejorar los procesos de emprendimiento, de formalización de la actividad, de competitividad, de legalización, de avances técnicos y tecnológicos, de generación de empleo cultural entre otros, para lo cual se toma como elemento fundamental para la realización la descripción y caracterización de los individuos así como de las organizaciones a través de encuesta, buscando determinar la situación actual frente a otras organizaciones del mismo tipo, información obtenida en la propia fuente, es decir en el sitio de trabajo o donde se desarrolla permanentemente la actividad cultural.

Con el presente estudio pretendemos poner de manifiesto la situación actual de una parte del sector cultural específicamente el área de la música, un análisis cualitativo y cuantitativo, unas conclusiones y unas posibles recomendaciones como aporte a la sociedad Villavicencense, al gremio, obviamente a la Corporación Universitaria del Caribe CECAR y al lector en general.

1 Problema de la investigación

El Departamento del Meta forma parte de la región colombiana de la Orinoquia, a la cual también pertenecen los departamentos de Arauca, Casanare y Vichada; su tradición musical incluye los mismos ritmos e instrumentación, que integran en hermosa fusión diversos estilos y formas musicales españolas, indígenas y venezolanas, ya que el vecino país comparte la extensa llanura denominada Orinoquia con sus costumbres, tradiciones y paisaje. Igualmente, se comparten los diversos ritmos e instrumentación. Sin embargo, en el departamento del Meta también se encuentran individuos y agrupaciones musicales que cultivan géneros diferentes del folclórico regional, tales como la música de mariachi, el vallenato y otros más, donde la mayoría están asociados a diferentes organizaciones musicales que los representan.

Prueba de lo anterior, “En el último trimestre de 2019 el DANE entregó una cifra de trabajadores informales de 5.78 millones de trabajadores dentro de los cuales se encuentran los músicos, bailarines, cantantes de discotecas entre otros y aunque no determina una cifra real, muestra claramente una preocupación por el momento actual económico del sector agravado obviamente por la pandemia del COVID 19. (Peña-S., 2020)

Esas dificultades derivadas de esa informalidad se ven reflejadas también en la situación actual de las organizaciones culturales las cuales no cuentan con las herramientas de medición, la capacitación necesaria, las competencias adquiridas para el manejo administrativo, contable y financiero que les permita ser competitivas, y para su desarrollo, las asociaciones de artistas del área de la música en el municipio de Villavicencio, necesitan mejorar sus procesos administrativos y por ende su capacidad organizacional.

Cabe determinar las siguientes preguntas de la investigación:

- ¿Cuál es la situación socioeconómica actual de los artistas del área de la música del municipio de Villavicencio?

- ¿Cuál es la situación administrativa de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio?
- ¿Cuál es la capacidad de gestión organizacional de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio?

1.1 Formulación del problema

Es necesario individualizar esta área socio empresarial, identificándola como renglón de actividad específica y caracterizándola en sus diversos aspectos, tales como las expectativas laborales que se dan en los individuos y agrupaciones dedicadas a la música como desempeño laboral no formal permanente, la existencia de las condiciones organizacionales de las asociaciones que agrupan a la mayoría de los artistas, entre otros factores; entendiendo que la estructura empresarial organizada repercute en el desempeño económico de sus integrantes como fuente de empleo y posicionamiento en la línea productiva del sector cultural.

Se indagará acerca de factores socioeconómicos y jurídicos, si se está inscrito en alguna asociación musical y/sindical del área artística, qué garantías y ayudas reciben de las autoridades culturales municipales, departamentales y nacional, entre otros factores indicadores de la situación real de los músicos de Villavicencio.

Muchos músicos de la ciudad, con formación académica o sin ella, tienen a esta actividad como ocupación permanente y fuente de ingresos económicos para sustentar su vida y la de sus familias, algunos de ellos logrando una profesionalización y, otros, la comparten con otra fuente de ingresos más estable. Dicha ambivalencia genera, por sí misma, un desequilibrio económico, ya que la demanda de los servicios musicales no es predecible. Así, quienes tienen la actividad musical como única fuente de ingresos está expuesta a una variabilidad sujeta a la demanda.

Una de las variables que se consideran para el presente proyecto de investigación son las siguientes: Edad, sexo, nivel educativo, instrumento, agrupado o individual, preparación académica o autodidacta, integrantes de la familia, estrato de su vivienda permanente, promedio

mensual de ingresos, acceso a subsidios gubernamentales, accesibilidad a servicios de salud, accesibilidad a educación musical, observaciones. Se ha partido de la hipótesis de que no existe un conocimiento objetivo del problema a investigar ni evidencias conclusivas ni propuestas o resultados sobre preguntas como cuáles son sus causas y sus efectos personales y sociales, y sobre si existe un registro de músicos en la Secretaría de Cultura de la ciudad de Villavicencio, así como de la forma en que dicha dependencia ha encarado y propuesto vías de solución a la problemática de los músicos en la ciudad.

¿Cuál es la situación socio económica y la capacidad organizativa de las asociaciones de artistas del área de la música en el municipio de Villavicencio?

1.2 Justificación

Resulta absolutamente necesario e indispensable conocer la situación socio económica actual de los artistas pertenecientes a asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio, así como también el diagnóstico económico y la capacidad organizativa de las mismas, con el fin de obtener unos resultados si se quiere plantear cualquier tipo de solución a corto, mediano y l/o largo plazo. No obstante, pretendemos con esta investigación dejar un insumo valioso no solamente para la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, sino para todas aquellas personas y entidades públicas y privadas que deseen conocer una nueva perspectiva de solución a los problemas socio económicos de los artistas y de la capacidad organizativa de las asociaciones de músicos.

La ley 397 de 1997 establece claramente la necesidad y la obligatoriedad que le asiste a las entidades responsables de la cultura, de formular soluciones, identificar la problemática, apoyar los proyectos de emprendimiento cultural y fortalecer a las organizaciones culturales en su situación administrativa, financiera, organizacional, jurídica y legal como pilar fundamental del desarrollo del sector cultural.

Por lo anterior se hace necesario identificar en esta investigación la situación administrativa y la gestión organizacional de las diferentes asociaciones, corporaciones, y gremios como la Corporación cultural colombiana del llano Cantellano, Corporación cultural Llano sin fronteras Llanteras, Musassmet, sindicato de músicos y artistas del meta, y Vallemet, asociación de músicos y cantantes vallenatos. Igualmente es necesario determinar el tipo de ayudas que han recibido de los organismos estatales como el Instituto de cultura del Meta, los institutos de turismo departamental y local y corporaciones de fomento como el Concejo Municipal de Cultura y Corcumvi. Hacen parte también de este ecosistema los gremios como Sayco – Acinpro y el programa BEPS del gobierno.

La solución de problemas sociales a determinado grupo de personas y /o sectores de la población, necesita de manera transversal conocer la información estadística de la condición actual y del entorno, con el objeto de identificar problemas y oportunidades de desarrollo. A través de este trabajo se pretende diagnosticar las condiciones socioeconómicas de los artistas y socio empresarial de las asociaciones de artistas, con miras a presentar propuestas que mejoren la situación económica, administrativa y organizacional de este segmento de la población.

2 Objetivos

2.1 Objetivo general

Analizar la situación socio económica y la capacidad organizativa de las asociaciones de artistas del área de la música en el municipio de Villavicencio.

2.2 Objetivos específicos

- Establecer la situación real socioeconómica de los miembros de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio.
- Caracterizar áreas administrativas de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio.
- Identificar la capacidad de gestión organizacional de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio.

3 Marco referencial

3.1 Antecedentes

Tabla 1

Antecedentes de investigación

Autor (año)	Título del estudio	Aporte
Marta Pérez Ibáñez e Isidro López-Aparicio (2016)	La Actividad Económica de los/las Artistas en España. Estudio y análisis	Los artistas, con su actividad y aportaciones económicas indirectas son los mayores mecenas de la actividad artística en España. (López-A.,Pérez M., 2016)
Sánchez Daza, Germán (2019)	Los artistas y sus condiciones de trabajo. Una aproximación a su situación en México	Expone tendencias del trabajo y el empleo de los artistas, ubica retos teóricos de relevancia y nos permite definir interrogantes para profundizar en la situación del trabajo y el empleo en México. (Sanchez-Daza, G., Romero-Amado, J. y Reyes-Alvarez, 2019)
Jorge Guzmán Espinosa (2018)	Los músicos como trabajadores: Experiencias diferenciadas en Bogotá	Muestra las condiciones de mercado y laborales que existen en Bogotá con los artistas músicos. (Guzman-E. Músicos como trabajadores, 2018)
Universidad Sergio Arboleda (2015)	Plan decenal de cultura 2016-2026 del departamento	Concretar unos lineamientos que buscan Hacer cumplir el derecho de las personas a participar en la vida cultural,

Autor (año)	Título del estudio	Aporte
Urrego, (2021)	Cundinamarca SIMUCOL a la defensa de los artistas	a gozar de los beneficios del progreso científico y de sus Aplicaciones, y a beneficiarse de la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan. (U. Sergio Arboleda-Plan Decenal de cultura 2016-2026, 2015) Pone de manifiesto que sí es posible organizarse en procura de velar por los derechos de los artistas de la música y la pertinencia de la asociatividad como solución a muchos de los problemas del sector. (Urrego, M. , 2021)
Morales Axel Romero Jorge (2021)	Aproximación teórica y caracterización del trabajo del músico: entre la precarización y la sobrevivencia	Generar una aproximación teórica y caracterización del trabajo del músico, desde la perspectiva de la economía política, mostrando que la actividad de las y los músicos constituye un trabajo con aportes sociales muy importantes y que en la actual economía mundial capitalista una buena parte de las y los músicos son atravesados por la precariedad laboral. (Morales,C.-Romero,A. , 2021)

3.2 Marco teórico

El SINIC, sistema nacional de cultura involucra no solo al gobierno nacional sino a todas las entidades públicas y privadas que desarrollen, financien, fomenten o ejecuten actividades culturales, el plan nacional de desarrollo, el plan decenal de cultura, los documentos de política pública desarrollados en las entidades regionales responsables del manejo de la cultura. Esta interacción está enmarcada en la constitución política de Colombia y en la legislación que en materia de participación social existe en el país. Constituyen no solamente un marco de referencia sino un antecedente social, económico, democrático y participativo desde el cual se aborda la presente investigación la cual está planteada en dos aristas a saber: una desde el punto de vista del artista como individuo, su situación socioeconómica actual, etc. y otra mirada hacia las organizaciones culturales existentes en el municipio de Villavicencio, de su realidad administrativa, organizacional, su capacidad de gestión, de interacción, su capacidad de generar procesos de emprendimiento etc.

Las necesidades de los artistas y de las asociaciones se enmarcan en la teoría de Abraham Maslow ya que guardan total referencia con la solución de necesidades básicas de tipo fisiológico, afectivo, social, mental, económico etc. para lo cual es indispensable implementar procesos administrativos incluso a la más simple actividad de nuestras vidas y las organizaciones como herramienta de solución no podrían prescindir de aplicarlos.

La simbiosis entre arte, inspiración, composición, arreglo, ejecución, por supuesto aplausos, y por el otro lado sustento, resulta por lo menos curioso entendiendo que lo uno depende en una parte al menos de lo otro, no es mera casualidad, es necesidad, la vocación y la entrega llegan hasta donde el sustento lo permite tal como lo plantea Rocío Guadarrama en el texto “vivir del arte”. (Rocio Guadarrama, 2019)

El desarrollo que puede ofrecer la asociatividad a un sector específico no es discrecional toda vez que se necesita actuar en red, de manera gremial, aunada, compartida, para poder tener soluciones para todos así lo sugiere por ejemplo no solamente la economía solidaria que busca el

bienestar común de los asociados, sino también los postulados del cooperativismo, etc., los planes programas y proyectos de que habla la legislación colombiana lo sugieren desde organizaciones, es decir desde el colectivo, desde la representatividad como lo plantean Leidy Milena Rubio Cañón y Sebastián León Londoño en su trabajo Estudio y análisis de capacidad asociativa y organizacional de las asociaciones Asosantuario y Coogroguavio. (Leidy Cañón y Sebastián León, 2013)

La salud de las organizaciones al igual que sucede con las personas se determina a través de un diagnóstico de la capacidad organizacional que permite conocer que tan grave es la situación, sugerir una medicina que se traduce en acciones o planes de mejoramiento de tipo administrativo, financiero, jurídico, humano, operativo etc., y que será la herramienta para evitar el contagio a otras organizaciones que estén en mejores condiciones aunque se sugiere que ninguna organización esta cien por ciento sana, la diferencia radica en que tantos ajustes requiere cada una de ellas para aportar al desarrollo de un sector es ahí donde radica parte de la importancia de un diagnóstico empresarial siempre resaltando la indiscutible necesidad de liderazgo prudente, sabio, con una mirada global que permita priorizar y tomar decisiones. (PAD-Escuela de Dirección Universidad de Piura, 2022)

Las manifestaciones artísticas y culturales son realizadas por seres humanos con características varias como la estética, la belleza, la disciplina, la colaboración, el ambiente propicio para el desarrollo de las actividades tal como lo propusieron Elton Mayo y Kurt Lewin en la teoría humanística que sugiere la importancia de trabajar en grupo, de manera organizada y aplicando los principios básicos de la administración en todas las actuaciones.

Fayol identificó una serie de agrupaciones de actividades ejecutadas para conseguir los objetivos de la organización: Operaciones técnicas: tareas relacionadas con la transformación y la producción de bienes (productos y servicios). Funciones comerciales: trabajos asociados con las transacciones de compra, venta y permuta. Actividades financieras: labores conectadas con la captación y buen uso del capital. Operaciones de seguridad: funciones cuyo objetivo es la

preservación y protección de las personas y los bienes. Actividades contables: tareas destinadas a facilitar los controles y los registros, por ejemplo, los inventarios, los balances, los costos y las estadísticas. Funciones administrativas: acciones relacionadas con la integración de todas las operaciones de la organización; las actividades administrativas coordinan y sincronizan las actividades anteriores, por lo cual interfieren/influyen sobre ellas. (Perez-C. H. , 2013)

4 Metodología

Desde el punto de vista metodológico, la presente es una investigación cuantitativa porque realizaremos tres (3) encuestas que nos producirán datos numéricos medibles, rápidos que nos permitirán concluir de manera precisa los objetivos de la presente investigación. (Enrique Rus Arias, 2021). Así mismo es inductiva de naturaleza descriptiva, ya que, según Taylor y Bogdán (1984; cit. en ujaen.es s.f.), está “centrada en los sujetos y permite comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven.” El método es descriptivo, ya que éste evalúa algunas características de una población o situación en particular. En la investigación descriptiva, el objetivo es describir el comportamiento o estado de un número de variables. La descripción implica, entonces, la observación sistemática del objeto de estudio y catalogar la información que es observada para que pueda usarse y replicarse por otros. El objetivo de esta clase de métodos es ir obteniendo los datos precisos que se puedan aplicar en promedios y cálculos estadísticos que reflejen, por ejemplo, tendencias. “Por lo general, estos estudios son la puerta de acceso a otros de mayor profundidad sobre un fenómeno en concreto, ofreciendo datos sobre la función y su forma.”

El método de investigación que se utilizará para este trabajo es de tipo no experimental. No se tendrá grupo de control ni experimental, y el investigador observa y analiza las diferentes variables sin intervenir, sin establecer relación de causa efecto.

Los instrumentos de recolección de datos serán dos:

1. Para el primer objetivo se desarrollará una encuesta semiestructurada dirigida a músicos pertenecientes a asociaciones para identificar su condición socioeconómica. Las encuestas y/o entrevistas se desarrollarán en los sitios donde ejecutan sus actividades cotidianas para lo cual se realizará del total de artistas de la música una muestra a través del muestreo simple por proporciones arrojando un total de 61 encuestas. Con anterioridad se utilizará el

instrumento de validación ALFA DE CONBRACH para determina la confiabilidad de la encuesta.

Tabla 2

Cuadro Variables Objetivo 1

Objetivo específico	VARIABLES	Dimensiones	Preguntas	Indicador	Item
Establecer la situación real socioeconómica de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio.	Variables socio Demográficas	Género	Género	Masculino Femenino No Binario	1
		Edad	Edad		2
		Nivel de Escolaridad	Nivel de Escolaridad	No tiene estudios Primaria Bachillerato Profesional Postgrado	3
		Grupo Vulnerable	Pertenece usted a algún grupo vulnerable de éstos	Indígena Afro Adulto Mayor Madre Cabeza familia Discapacitado	4
	Estado civil	Estado civil	Soltero(a) Casado(a) Unión libre Separado(a) Viudo(a)	5	
	Variables socioeconómicas	Actividad Musical	A cuáles de las siguientes actividades económicas se dedica	Cantante Músico Compositor Director Productor Luthier Danzante	6
		Otra actividad	¿Usted tiene alguna otra actividad diferente a la música, y que le genera ingresos?	Si No	7
		Nivel ingreso producto del emprendimiento musical	¿Del total de los ingresos, qué porcentaje depende de la música?	porcentaje 0% 100%	8

		Menos de 1 SMLMV 1,000,000	
	En los últimos 6 meses, mis ingresos promedio de la actividad musical fueron	entre 1 y 1,9 SMLMV Entre 2 y 2,9 SMMLV Entre 3 y 5 Entre 5 y 10 Más de 10	9
	Sus ingresos producto del emprendimiento musical en los últimos 6 meses	Han Aumentado Se mantienen Han disminuido	10
Afectación económica en la pandemia	Sus ingresos actuales producto del emprendimiento musical, comparados con los que tenía justa antes de la pandemia	Han Aumentado Se mantienen Han disminuido	11
	¿Por favor indique cómo lo afectó económicamente la pandemia?	Me afectó extremadamente Me afectó bastante Me afectó Me afectó poco No me afectó	12
Afiliación a Salud	¿En cuál régimen de salud se encuentra afiliado?	Contributivo Subsidiado Vinculado	13
Afiliación a pensión	¿En cuál de los regímenes se encuentra afiliado a pensión?	Colpensiones Fondos privados Programa BEPS No está afiliado	14
Pensionado	Recibe usted pensión de...	Colpensiones Fondos privados Programa BEPS No recibe pensión	15
Recibe regalías de derechos de autor (Sayco Asimpro)	Recibe regalías de derechos de autor (Sayco Asimpro)	Si No	16
Lugar de residencia	Usted vive en un sector	Rural Urbano	17
Tenencia de vivienda	La vivienda donde vive es	Propia Familiar Arrendada Pensión - Hotel	18

Establecer la situación real socioeconómica de los miembros de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio	Asociatividad	Estrato (Nivel socioeconómico)	¿En cuál estrato reside actualmente?	Estrato 0 Estrato 1 Estrato 2 Estrato 3 Estrato 4 Estrato 5 Estrato 6	19	
		Ayudas del gobierno	Ha recibido en el último año alguna ayuda económica de agentes estatales o privados	Familias en acción Ingreso solidario Ayudas Privadas - ONG	20	
		Asociaciones a las que pertenece	A cuáles de las presentes asociaciones pertenece usted en la actualidad	Corporación cultural colombiana del llano Cantellano Corporación cultural Llano sin fronteras Llanteras Musassmet, sindicato de músicos y artistas del meta Vallemet, asociación de músicos y cantantes vallenatos	No le ha traído ningún beneficio	21
					Le ha traído algunos beneficios	
					Le ha traído muchos beneficios	
					Pertenecer a una asociación le ha traído beneficios económicos	
	Gremios	Gremios	Por favor valore el beneficio que le han representado los diferentes gremios	Perteneció a una asociación y se ha retirado en los últimos 5 años	Si No	23
				Muy Favorable	24	
				Favorable		
				Desfavorable Muy desfavorable		
Entidades de Fomento	Entidades gubernamentales de Fomento de la cultura	Por favor valore el beneficio que le han representado las diferentes entidades gubernamentales	Muy Favorable	25		
			Favorable Desfavorable Muy desfavorable			

Competencia	Operadores culturales privados	En el último año usted ha tenido contratos con los siguientes operadores culturales privados	Corporación cultural Ilanera Corculla Corporacion Danza, arte y tradicion Danzat Corporacion cultural Luna Roja Máster Music Corporación Araucos	26
	Afectación económica de los migrantes	La afectación económica que ha tenido a raíz de los migrantes venezolanos ha sido	Muy Favorable Favorable Desfavorable Muy desfavorable	27
Clientes - demanda	Clientes	Por favor indique con qué frecuencia es contratado por diferentes operadores.	Muy frecuente Frecuente Poco frecuente Nunca ha contratando	28
	Constitución empresa	Está usted constituido como una empresa	Si - No	29
Aspectos internos sobre el emprendimiento musical	Dedicación 100%	Considera usted que es posible vivir 100% de su emprendimiento musical	Si - No	30
	Generación empleo	En los último 6 meses, ha generado usted empleo a otros músicos	Si - No	31
	Relación con otros emprendedores	Usted es empleado de algún otro emprendedor	Si - No	32
		es usted contratista de algún otro emprendedor	Si - No	33
	Asociatividad	Considera usted que es importante asociarse para tener éxito en el emprendimiento musical	Si - No	34
Apoyo	Considera usted que les ha faltado apoyo a los emprendedores musicales	Si - No	35	
Capacitación	Considera usted que le hace falta capacitación en temas de emprendimiento	Si - No	36	

Figura 1

Distribución de la muestra por género



Figura 2

Nivel de escolaridad

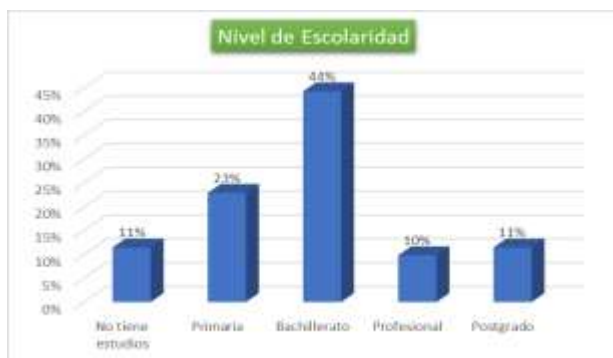


Figura 3

Grupo Vulnerable

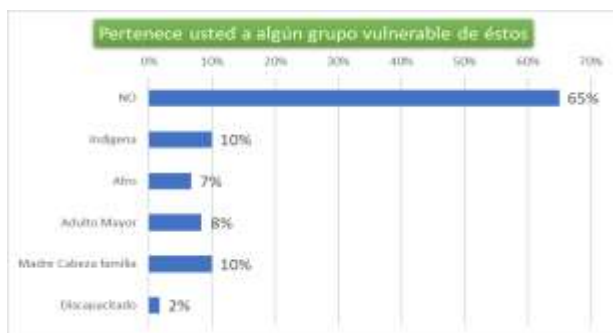


Figura 4

Actividad económica como artista del área de la música



Figura 5

Actividad económica diferente como artista

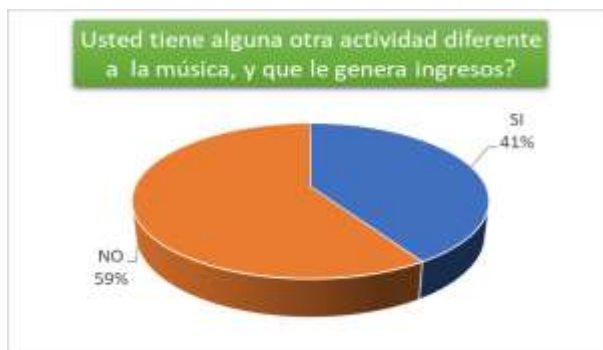


Figura 6

Porcentaje de ingresos que proviene de la música



Figura 7

Promedio de ingresos últimos 6 meses



Figura 8

Afiliación régimen en salud



Figura 9

Afiliación régimen de pensión



Figura 10

Pertenece a alguna Asociación de artistas

**Figura 11**

Pertenecer a una Asociación le trae beneficios



2. Para el objetivo 2 y 3 se hizo un muestreo no probabilístico intencional con los siguientes criterios:

- La organización será la más grande agremiación de músicos de Villavicencio.
- La organización es la más representativa para los músicos en Villavicencio.
- La organización permite entregar información por ser la más cercana a los investigadores.
- La organización intencionalmente escogida es Cantellano debido a que cumple con los tres criterios escogidos.

Para el segundo objetivo se utilizará un instrumento de autodiagnóstico socio empresarial dirigido a los directivos de las asociaciones de músicos, basados en la metodología de diagnóstico socio empresarial aplicada por la cámara de comercio de Villavicencio. (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2019)

Tabla 3*Cuadro variables Objetivo 2*

Objetivo específico	Variables	Dimensiones	Preguntas	Item
Caracterizar áreas administrativas de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio	PLAN ESTRATÉGICO	Plan estratégico	¿Cuenta con un plan estratégico estructurado que incluye misión, visión, mega, valores, objetivos, metas y presupuesto?	1
		Seguimiento al plan estratégico.	¿Desarrolla un plan operativo anual y mensual, que le permita evaluar y dar cumplimiento al plan estratégico?	2
		Propuesta de Valor.	¿Tiene clara la propuesta de valor que defina: ¿Por qué comprarme a mí, en qué tengo ventaja sobre mis competidores? ¿La propuesta de valor se transmite en todo lo que hace la empresa?	3
		Indicadores de	¿Tiene un sistema de Indicadores que el permiten a la organización controlar su operación?	4
		Propuesta de ventaja competitiva	La propuesta de ventaja competitiva para la empresa se define por una de estas afirmaciones:	5
		Identificación de necesidades del cliente	Tiene definido un proceso de Investigación para conocer usted las necesidades de su cliente / Competidor / Proveedor?	6
		Producto / servicio	Tiene personal continuamente mejorando la calidad de los productos / servicios para que respondan a las necesidades de sus clientes?	7
Caracterizar áreas administrativas de las asociaciones de músicos en el	COMERCIAL	Empaque / embalaje (Empresas Industriales)	Es el Empaque / embalaje del producto el adecuado para lograr una óptima conservación, transporte y exhibición?	8
		Imagen de marca	Considera usted que la marca empresa (el nombre, el logotipo, colores) transmiten aspectos positivos de la empresa y/o los productos	9
		Competitividad de precios / costos	Conoce usted cuánto le cuesta producir cada producto / servicio?	10
		Experiencia del servicio	¿Controla usted cada momento de verdad que tiene el cliente en su experiencia con los productos y servicios de la empresa?	11

municipio de Villavicencio	Fidelización de clientes.	Se tiene un programa de Fidelización / retención / reconquista de clientes	12
	Social Media	¿Aprovecha la empresa los medios digitales (internet, redes sociales, sitio web, apps), para identificar, capturar, informar, interactuar con sus clientes y promocionar sus productos/servicios?	13
	Relaciones Públicas.	¿Tiene un plan de Relaciones Públicas RRPP definido?	14
	Promoción.	¿El plan de mercadeo incluye un plan promocional?	15
	Merchandising	Cuenta con un Plan de Merchandising (exhibición en el punto de venta) para el proceso de exhibición del producto en el punto de ventas, ¿qué ha repercutido en el incremento de las ventas?	16
	Plan de Venta Personal	Cuenta con una fuerza de venta personal bien seleccionada, entrenada, motivada y dirigida para conseguir los objetivos de venta.	17
	Estados financieros	¿Realiza registro contable de sus operaciones diarias y lo ve reflejado en estados financieros mensuales (Balance, estados de resultados, flujo de caja)?	18
	Costos y gastos	¿Conoce y gestiona los costos, gastos y margen de contribución?	19
	Recaudo de cartera	¿Realiza una gestión estratégica en el recaudo de cartera?	20
	Presupuesto	¿Se desarrolla un presupuesto (de ingresos, gastos e inversión) para cada uno de los objetivos del plan operativo y le realiza seguimiento?	21
FINANCIERA	Indicadores financieros	¿Se establecen indicadores financieros (liquidez, rentabilidad, actividad, endeudamiento, etc.) para la toma de decisiones?	22
	Obligaciones tributarias	¿Se tienen claras las obligaciones tributarias que le corresponden a la entidad en términos de plazos, impuestos y tasas?	23
	Financiación	¿Conoce los diferentes mecanismos y fuentes de acceso a recursos financieros, los analiza y hace uso de ellos para apalancar su operación y crecimiento?	24
Caracterizar áreas administrativas de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio	Implementación NIIF	Se implementaron las Normas Internacionales de Información financiera (NIIF), de acuerdo a la normatividad legal vigente.	25

INNOVACIÓN	Innovación y estrategia	¿La empresa involucra la gestión de la innovación que le permitan crear y/o mejorar productos, servicios o procesos dentro de su planeación estratégica?	26
	Cultura de la Innovación	¿Tiene un programa de generación de cultura de la innovación al interior de la organización?	27
	Requisitos legales de la actividad económica	¿La empresa tiene identificados los requisitos legales y reglamentarios aplicables al sector económico al que pertenece y cumple con ellos?	28
JURIDICA	Estatutos y libros	¿Cuenta la organización con Estatutos vigentes y registro de libros?	29
	Contratación laboral	¿Cuenta con una política de contratación laboral de acuerdo con la normatividad vigente?	30
	Asesoría Jurídica	¿Cuenta con asesoría Jurídica en la empresa?	31
	Protección a la Propiedad intelectual	¿Cuenta con mecanismos de protección a la propiedad intelectual y los utiliza para la generación de valor en la empresa?	32
TICS	Sistemas de información	¿Cuenta la empresa con sistemas de información que soporten los principales procesos de la empresa y faciliten la toma de decisiones?	33
	Infraestructura	¿Cuenta con los recursos tecnológicos de la información y la comunicación (redes, servidores, computadores, etc.) apropiados para cubrir las necesidades de la empresa?	34
	Conectividad a Internet	La velocidad de acceso a internet con la que cuenta a empresa es:	35
GESTIÓN HUMANA	Selección de personal	¿Tiene establecidos procesos de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal?	36
	Desarrollo del personal	¿Tiene establecido procesos para la capacitación y entrenamiento, desarrollo profesional y planes de carrera, evaluación del desempeño y monitoreo?	37
	Cultura y clima organizacional	¿Cuenta con un plan de gestión de la cultura y clima organizacional?	38
	Salud y seguridad en el Trabajo SST	¿Tiene implementados los estándares de aseguramiento de Seguridad y Salud en el trabajo	39
			40

Figura 12

Puntuación Plan Estratégico



Figura 13

Puntuación Área Comercial

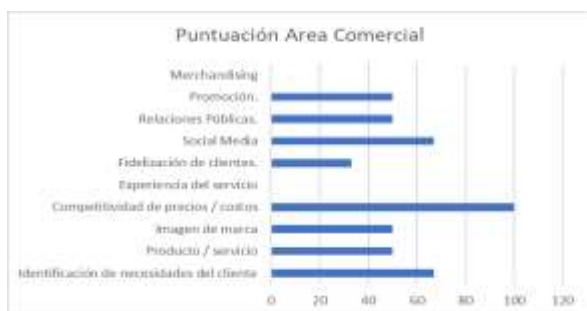
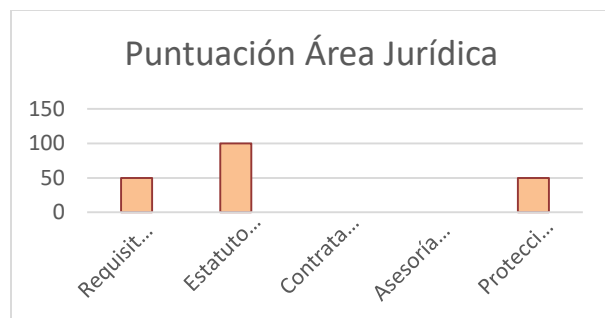


Figura 14

Puntuación Área Financiera



Figura 15*Puntuación Área Jurídica***Tabla 4***Cuadro variables Objetivo 3*

Objetivo específico	Variables	Dimensiones	Preguntas	Indicador
Identificar la capacidad de gestión organizacional de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio	Junta Administradora	Manejo democrático y Participativo		
		Conformación	El número de miembros de la Junta administradora es	1 - Completa 0 - Incompleta
		Frecuencia de Reuniones	La frecuencia con la que se reúne la junta de administración es	De acuerdo a los estatutos Esporádicamente No se reúne
	Funcionamiento de las asambleas	Actas y registros	Llevan actas y registros de la junta de administración	Llevan actas No llevan
		Frecuencia de Reuniones	Frecuencia de las Asambleas generales	Por lo menos 2 veces al año Menos de 2 veces al año No se reúne
		Número de socios asistentes	Número de socios asistentes a las últimas 2 asambleas	Más del 50% Menos del 50%
	Participación	Actas y registros	Llevan actas y registros de la asamblea general	Si No
		Conocimiento de Estatutos	Los socios conocen los estatutos	Más de la mitad Menos de la mitad Ninguno
		Comités conformados	Número de comités conformados	Más de 3 Menos de 3 Ninguno

Identificar la capacidad de gestión organizacional de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio	Base social	Comunicación	Cuál órgano de comunicación y difusión utilizan	Órgano de Difusión propio No usan ninguno	
		Planeación Participativa	En el proceso de planeación participan	Con representantes o Socios La junta directiva Gerente	
		Toma de decisiones	La toma de decisiones estratégicas la realiza	Con representantes o Socios La junta directiva Gerente	
		Información de decisiones	La información de las decisiones las realiza	Socios La junta directiva Gerente	
	Patrimonio de la Asociación	Situación Económica y Financiera			
		Sede	La sede de la organización es	Propia y/o Comodato En arriendo No tiene	
		Muebles y equipos (Mayoría)	Los muebles y equipos con los que opera la organización son en su mayoría	Propia y/o Comodato En arriendo No tiene	
		Otros Bienes	Tiene otros bienes	Tiene No tiene	
		Capital de Trabajo	Fuente de Recursos	La fuente de recursos es	Solo recursos propios Solo recursos propios y externos No tiene
			Comportamiento de los recursos	El comportamiento de los recursos en el último año fue	Creciente Constante Decreciente
Gerencia	Capacidad gerencial, administrativa y de gestión				
	Plan de acción	Tiene un plan estratégico estructurado y socializado	No tiene Tiene		
	Mecanismo de evaluación de la gestión	Utiliza mecanismo de evaluación de gestión	Si evalúa No evalúa		
	Plan de Negocios	Tiene estructurado un plan de negocios	No tiene Tiene		
	Recursos humanos contratados	Tiene contratados empleados	No tiene Tiene		
	Manejo de Computadores	Cuántos computadores posee	Más de uno Solo uno Ninguno		

		Informes financieros y contables	Genera informes financieros	Llevan Informes No los Llevan
		Cuenta Bancaria	Posee cuenta bancaria de la organización	Si No
	Administración	Obligaciones tributarias al día	Las obligaciones tributarias y de parafiscales están al día	Si No
		Pérdidas y ganancias	El comportamiento de las utilidades de la empresa es	Creciente Estable No tiene o decreciente
		Órganos de Control	Tiene comité de vigilancia o revisor fiscal	Si No
		Gestión en los últimos 3 años	Presentó informe de gestión en los últimos 3 años	Si No
	Gestión	Proyectos aprobados	Tienen actualmente proyectos aprobados	Uno o más Ninguno
		Realización con otras organizaciones	Tienen alianzas estratégicas con otras asociaciones	Con más de una Con sola Una Con ninguna
		Suscripción de contratos con entidades públicas o privadas	Tiene actualmente suscritos contratos con entidades pública so privadas	Más de un contrato Solo un contrato Ningún Contrato
Identificar la capacidad de gestión organizacional de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio		Servicios ofrecidos a asociados, a la comunidad o a terceros		
	Servicios Financieros y comerciales	Financieros	Presta servicios financieros a sus asociados	Más de dos modalidades Una sola Modalidad No tiene
		Comerciales	Presta servicios comerciales a sus asociados	Más de dos modalidades Una sola Modalidad No tiene
	Servicios de capacitación y asistencia técnica	De información	Presta servicios de información a sus asociados	Si tiene más de un servicio Si tiene solo uno NO presta
		Servicios técnicos en pedidos	Presta servicios técnicos a sus asociados	Si tiene más de un servicio Si tiene solo uno NO presta

	de capacitación	Presta servicios de capacitación a sus asociados	Si tiene más de un servicio Si tiene solo uno NO presta
Otros servicios	Servicios sociales	Presta servicios sociales	Si tiene más de un servicio Si tiene solo uno NO presta
Habilidades y capacidades en Talento Humano			
Capacitación y sensibilización	Capacitación recibida	Han dictado capacitaciones a los asociados en el último año	Más de dos Una Ninguna
	Relaciones con la comunidad	cómo define su relación con la comunidad?	Cooperación Conflicto o no tiene
Dinámicas cooperación y conflicto	Relaciones internas de la asociación	Como define las relaciones internas dentro de la asociación	Cooperación Conflicto
	relación con el estado	Su relación con las entidades gubernamentales es	Cooperación Conflicto en resolución Conflicto no resuelto
Equidad de Género	Participación y toma de decisiones	Las mujeres participan en las directivas de la organización	Hombres y mujeres en cargos de decisión Mujeres solo como socias No participan
	Programas dirigidos a la familia y/o las mujeres	Tiene Programas dirigidos a la familia y/o las mujeres	Si tienen No tienen

Figura 16*Índice de Capacidad Organizacional*

Una vez completadas las encuestas y/o entrevistas, se ordenará la información para facilitar su análisis y procesamiento, mediante la tabulación en hojas de Excel, gráficas y todas las herramientas tecnológicas necesarias. De la información obtenida de la aplicación de dichos instrumentos, se extraerán las conclusiones y recomendaciones.

5 Resultados

5.1 Situación socioeconómica de los miembros de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio

Las encuestas realizadas a los artistas del área de la música en el municipio de Villavicencio, nos muestran diferentes escenarios socioeconómicos que nos permiten sustentarlos con estudios similares y como resultado de la tabulación de las mismas, obteniendo los siguientes hallazgos de acuerdo a cada variable del estudio:

5.1.1 Nivel de Escolaridad

El 11% de los artistas encuestados no tienen escolaridad alguna, el 23 % de ellos solo han cursado la primaria y solo el 44% de los artistas encuestados alcanza un nivel de escolaridad como bachilleres.

Tabla 5

Nivel de escolaridad

		Frec	% Part
1	No tiene estudios	7	11%
2	Primaria	14	23%
3	Bachillerato	27	44%
4	Profesional	6	10%
5	Postgrado	7	11%
	Total	61	100%

Esta situación de baja escolaridad en los artistas, implica varias cosas entre ellas, la de desempeñar otra actividad económica diferente al de la música como también a la escasa capacidad

para la administración de su actividad económica, situación que se ve refrendada en el estudio realizado por la universidad de buenos aires “Aproximación teórica y caracterización del trabajo del músico: entre la precarización y la supervivencia” (Morales,C.-Romero,A. , 2021), donde el nivel académico de los músicos objeto de investigación si les permite desarrollar actividades alternativas como la docencia entre otras.

5.1.2 *Actividad económica*

En su gran mayoría las actividades predominantes con cerca del 94% son el canto y la música por encima de la composición lo cual incide en que en su gran mayoría no reciben regalías por derechos de autor en ningunas de las sociedades que manejan derechos de autor tales como Sayco y Acinpro.

Tabla 6

Actividad económica

		Frec	% Part
1	Cantante	37	61%
2	Músico	20	33%
3	Compositor	4	7%
	Total	61	100%

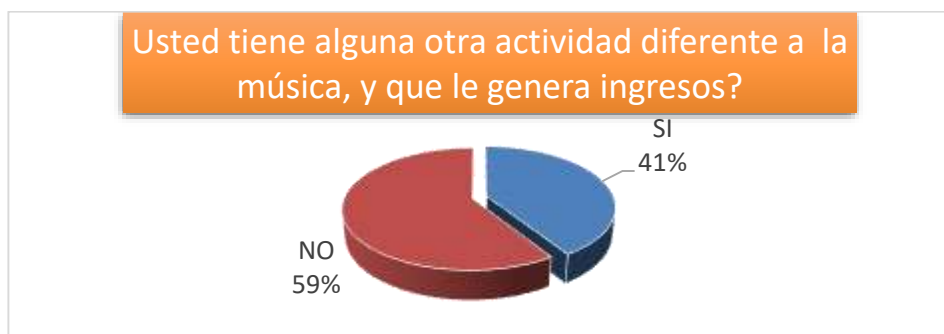
En la actualidad, Sayco representa cerca del 95% de las obras musicales mundiales a través de convenios de reciprocidad en Colombia, donde tan solo están afiliados con algún beneficio alrededor de 10.000 artistas en todo el territorio nacional siendo los llanos y las músicas folclóricas un porcentaje muy pequeño tal como lo manifiesta Sebastián Pinilla del portal asuntoslegales.com en un artículo del 8 de mayo de 2018. (Sebastián Pinilla, 2018)

5.1.3 *Actividad diferente a la música y que le genera ingresos*

En su gran mayoría de los artistas encuestados, solo realizan su actividad musical como única fuente de ingresos sin tener otra actividad económica diferente, lo que refleja una gran dependencia financiera para su subsistencia.

Ilustración 1

Actividad diferente a la música



5.1.4 *Afiliación al sistema de seguridad social*

La gran mayoría de los artistas objeto del estudio se encuentran en el régimen subsidiado de salud, lo cual también ocasiona que no se puedan realizar contrataciones con entidades públicas de manera frecuente toda vez que la legislación colombiana exige el pago de seguridad social en el régimen contributivo y el pago de aportes parafiscales, No obstante, este también es un indicador de la poca generación de empleo cultural que se está generando por parte de los artistas de la región. Por otra parte, se avizora un panorama negativo frente al tema pensional ya que muy pocos artistas se encuentran aportes a pensión a ninguno de los dos regímenes pensionales el de prima media con prestación definida de Colpensiones y/o el del ahorro individual de los fondos privados.

Tabla 7*Afiliación al sistema de seguridad social*

¿En cuál régimen de salud se encuentra afiliado a salud?			¿En cuál de los regímenes se encuentra afiliado a pensión?				
	Frec	% Part		Frec	% Part		
1	Contributivo	23	38%	1	Colpensiones	17	28%
2	Subsidiado	38	62%	2	Fondos privados	15	25%
3	Vinculado	0	0%	3	Programa BEPS	3	5%
	Total	61	100%	4	No está afiliado	26	43%
				Total	61	100%	

5.1.5 Asociatividad de los artistas

Referente a la asociatividad de los artistas del área de la música encuestados, se determina que más del 69% pertenecen a alguna organización de tipo cultural y/o asociación de músicos. Ver gráfica. La existencia de organizaciones culturales tales como asociaciones, corporaciones, fundaciones y/o sindicatos entre otras, permite no solo la interlocución más práctica con entidades del estado, sino que también son el pilar del desarrollo empresarial como lo sugieren los postulados de la economía naranja y las industrias culturales. (Ministerio Cultura, 2020)

Tabla 8*Asociatividad de los artistas*

OPCIONES DE ASOCIACIÓN		Frec	% Part
1	No pertenezco a ninguna asociación	45	31%
2	Corporación cultural colombiana del llano Cantellano	19	23%
3	Corporación cultural Llano sin fronteras Llanteras	14	28%
4	Musassmet, sindicato de músicos y artistas del meta	17	3%

5	Vallemet, asociación de músicos y cantantes vallenatos	2	16%
6	Otra, Cuál	10	2%
Base: Total muestra		107	

5.2 Áreas Administrativas de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio

La herramienta de autodiagnóstico empresarial de la Cámara de Comercio de Villavicencio, (Villavicencio, 2019) nos presenta la situación real de la organización administrativa de la corporación cultural CANTELLANO y su comparación frente a otras organizaciones de similar actividad económica.

5.2.1 Plan Estratégico empresarial

¿El plan estratégico es importante porque le permite a la empresa desarrollar tres acciones fundamentales, para donde va o cual es el rumbo? ¿cuál es su situación actual o como esta en el momento? y cuál es la estrategia a seguir para el cumplimiento de los objetivos. (Plaza-Vidaurre, Importancia planeamiento estrategico)

Tabla 9

Plan estratégico empresarial

MÓDULO	Pregunta	Variable	Respue	Puntaje	Respuesta
PLAN ESTRATÉGICO	1. ¿Cuenta con un plan estratégico estructurado que incluye misión, visión, mega, valores, objetivos, metas y presupuesto?	Plan estratégico	P1c	67	c. realizó talleres para construir y/o socializar la filosofía de la empresa, pero no tiene un plan

2. ¿Desarrolla un plan operativo anual y mensual, que le permita evaluar y dar cumplimiento al plan estratégico?	Seguimiento al plan estratégico.	P2a	0	a) No tengo un plan estratégico
--	----------------------------------	-----	---	---------------------------------

5.2.2 Comercial

La importancia de una imagen o logo, sus colores, su diseño, lo que proyecta una organización hacia el público, es de vital importancia porque la impresión genera en el inconsciente del cliente un gusto o una desatención inmediata, para el caso objeto de estudio es importante tener en cuenta este resultado. (QUESTIONPRO, blog, 2022)

No obstante hacer un seguimiento a la experiencia vivida con cada cliente toma fuerza si se tiene en cuenta que lo importante es que me vuelva a contratar, que la experiencia sea buena y que pueda generar la voz a voz que reúna nuevos clientes, para el caso de la organización en mención objeto del estudio es de tener en cuenta. (QUESTIONPRO, blog, 2022)

Por otra parte, es importante analizar el adecuado uso del Internet y las redes sociales, las herramientas tecnológicas que la organización objeto de estudio utiliza para cumplir sus objetivos. Su importancia radica en que es tal vez la herramienta más importante que permite llegar a muchas más personas no solamente en lo regional sino en el mundo entero, somos lo que conozcan los clientes de nosotros (Bilnea Comunicación, 2019)

Tabla 10

Capacidad Comercial

MÓDULO	Pregunta	Variable	Respue	Puntaje	Respuesta
COMERCIAL	9. Considera usted que la marca empresa (el	Imagen de marca	P9b	50	b) El nombre de la empresa y las marcas

nombre, el logotipo, colores) transmiten aspectos positivos de la empresa y/o los productos				asociadas transmiten la identidad de la empresa: qué es, a qué se dedica; pero necesitan repotenciarse.
11. Controla usted cada momento de verdad que tiene el cliente en su experiencia con los productos y servicios de la empresa?	Experiencia del servicio	P11a	0	a) No tengo un plan de gestión de la experiencia del servicio.
13. ¿Aprovecha la empresa los medios digitales (internet, redes sociales, sitio web, apps), para identificar, capturar, informar, interactuar con sus clientes y promocionar sus productos/servicios?	Social Media	P13c	67	c) Tengo una persona encargada del manejo de redes sociales, pero no genero ventas ni posicionamiento de marca, no tengo muchos seguidores.

5.2.3 Financiera

El registro contable de las actividades diarias como insumo para obtener informes periódicos a manera de balance, determinar utilidades y/o perdidas es de vital importancia en el estudio presentado aquí.

De igual manera la realización de presupuestos de gastos e inversión se hace indispensable aun para medir actividades culturales como la música porque obviamente tiene costos y se debe determinar presupuestalmente cuánto cuesta una producción discográfica o una presentación musical en vivo, por ejemplo.

“Una de las tareas más importantes que debe hacer la administración de una empresa es llevar al día la contabilidad. La contabilidad es el registro y control de todos los movimientos económicos que ha realizado la empresa durante un periodo concreto, por lo que resulta

imprescindible para conocer el estado del negocio además de obligatorio para poder informar y presentar los libros contables ante el Estado.” (GETQUIPU, 2022)

La cofinanciación de proyectos con entidades de diferente índole debe ser analizado detenidamente porque es necesario conocer las fuentes que puedan generar recursos financieros para el desarrollo de las actividades de la organización, a saber, ONGs, gobierno nacional, departamental y municipal, empresa privada, clientes comunes etc.

Cabe anotar que estos aspectos son muy importantes máxime si se tiene en cuenta que la dinámica propia del sector se direcciona hacia los nuevos emprendimientos formulados en los postulados de la economía naranja liderada por el ministerio de cultura y el gobierno nacional a fin de pasar de ser un gasto a ser emprendedores generadores de recursos y empleo.

Tabla 11

Capacidad Financiera

MÓDULO	Pregunta	Variable	Respue	Puntaje	Respuesta
FINANCIERA	18. ¿Realiza registro contable de sus operaciones diarias y lo ve reflejado en estados financieros mensuales (Balance, estados de resultados, flujo de caja)?	Estados financieros	P18c	67	c) La contabilidad está al día, pero no se emplea en la toma de decisiones; solo para presentar a la DIAN y algunos informes periódicos.
	21. ¿Se desarrolla un presupuesto (de ingresos, gastos e inversión) para cada uno de los objetivos del plan operativo y le realiza seguimiento?	Presupuesto	P21b	33	b) Se realiza el presupuesto, pero no está articulado al plan operativo de la empresa, o sólo realiza algunos

24. ¿Conoce los diferentes mecanismos y fuentes de acceso a recursos financieros, los analiza y hace uso de ellos para apalancar su operación y crecimiento?	Financiación	P24a	0	a) No los conoce
--	--------------	------	---	------------------

5.2.4 Innovación

En el tema de la innovación, es sencillamente la base fundamental de los postulados de la economía naranja, es a través de la creatividad como se generan procesos de desarrollo y aunque el ejemplo del circo del sol no aplica para todas las organizaciones, si es un modelo a seguir, este resultado en innovación es importante tenerlo en cuenta para la formulación entonces de las recomendaciones y/o conclusiones.

«Una característica de la innovación es que está integrada por una nueva combinación de ideas, conocimientos, capacidades y recursos» (Lam, A., 2011)

Tabla 12

Capacidad de Innovación

MÓDULO	Pregunta	Variable	Respue	Puntaje	Respuesta
INNOVACIÓN	31. ¿La empresa involucra la gestión de la innovación que le permitan crear y/o mejorar productos, servicios o procesos dentro de su planeación estratégica?	Innovación y estrategia	P31a	0	a) No la involucra porque no existe interés en implementar procesos de gestión de la innovación

5.2.5 Jurídica

La parte normativa y jurídica, es una fortaleza en el resultado del ejercicio con la organización objeto del estudio toda vez que la legalidad y los requisitos exigidos por ejemplo para la contratación, la vigencia y actualización de los estatutos que la rigen, el desarrollo contractual apegado a la legislación le permiten buscar contratos, participar y convocatorias públicas como es el caso del programa estímulos y concertación del ministerio de cultura y la estrategia COCREA.

Tabla 13

Capacidad Jurídica

MÓDULO	Pregunta	Variable	Respue	Puntaje	Respuesta
	33. ¿La empresa tiene identificados los requisitos legales y reglamentarios aplicables al sector económico al que pertenece y cumple con ellos?	Requisitos legales de la actividad económica	P33c	50	c) Los cumple parcialmente
JURIDICA	34. ¿Cuenta la organización con Estatutos vigentes y registro de libros?	Estatutos y libros	P34e	100	e) Tiene estatutos y libros registrados y actualizados
	35. ¿Cuenta con una política de contratación laboral de acuerdo con la normatividad vigente?	Contratación laboral	P35a	0	a) No cuenta con una política de contratación, lo hace de forma reactiva
	36. Cuenta con asesoría Jurídica en la empresa?	Asesoría Jurídica	P36a	0	a) No cuenta con asesoría Jurídica
	37. ¿Cuenta con mecanismos de protección a la propiedad intelectual?	Protección a la Propiedad intelectual	P37b	50	b) Tiene algunos mecanismos de protección, pero falta

propiedad intelectual y
los utiliza para la
generación de valor en
la empresa?

mejorar y
complementar

5.2.6 TICS

La conectividad y el trabajo de servidores en red es un aspecto que tiene importancia en la difusión y circulación de los productos musicales, obras que circulan y se comercializan en plataformas digitales como Amazon, Spotify entre otras, analizar esto en el estudio actual es relevante.

Tabla 14

Capacidad de TICS

MÓDULO	Pregunta	Variable	Respuesta	Puntaje	Respuesta
TICS	38. ¿Cuenta la empresa con sistemas de información que soporten los procesos de la empresa y faciliten la toma de decisiones?	Sistemas de información	P38b	20	b) Cuenta solo con el paquete básico de ofimática
TICS	39. ¿Cuenta con los recursos tecnológicos de la información y la comunicación (redes, servidores, computadores, etc.) apropiados para cubrir	Infraestructura	P39b	33	b) Tienen computadores con acceso a Internet

5.2.7 Gestión Humana

Los resultados en temas de capacitación y formación han de analizarse como herramienta fundamental de profesionalización de los integrantes y/o colaboradores de la organización, aunque en la práctica no se realicen procesos de selección de empleados, pero sí de artistas que aportan su trabajo a la organización.

Tabla 15

Capacidad de Gestión Humana

MÓDULO	Pregunta	Variable	Respuesta	Puntaje	Respuesta
GESTIÓN HUMANA	41. ¿Tiene establecidos procesos de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal?	Selección de personal	P41a	0	a) No tienen procedimientos para selección de personal. No se tienen manuales de funciones y competencias
	42. ¿Tiene establecido procesos para la capacitación y entrenamiento, desarrollo profesional y planes de carrera, evaluación del desempeño y monitoreo?	Desarrollo del personal	P42a	0	a) No tienen procedimientos ni planes en cuenta a desarrollo del personal.
	43. ¿Cuenta con un plan de gestión de la cultura y clima organizacional?	Cultura y clima organizacional	P43a	0	a) No se han realizado mediciones de clima organizacional

44.					
¿Tiene					
implementados los	Salud y seguridad			a) No lo tiene	
estándares de	en el Trabajo SST	P44a	0	documentado ni	
aseguramiento de				implementado.	
Seguridad y Salud					
en el trabajo					

5.3 Capacidad de gestión organizacional de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio

El ICO es un instrumento metodológico diseñado por el Departamento Nacional de Planeación – DNP- con el propósito de establecer la capacidad de gestión de las Organizaciones Comunitarias de los Programas de Paz y Desarrollo; sin embargo, debido a los buenos resultados obtenidos en relación a la facultad que tiene para identificar las debilidades y fortalezas de las organizaciones, ha sido ajustado por varias entidades tanto públicas como privadas para ser aplicado en diferentes tipos de organizaciones. (PNUD, 2014)

Esta herramienta de análisis ICO permite formular estrategias a las organizaciones toda vez que pone al descubierto sus fortalezas y debilidades lo cual le marca un norte en la formulación de las posibles estrategias de mejoramiento a la organización objeto del presente estudio.

Para la encuesta de Índice de Capacidad organizacional aplicada a Cantellano que se encuentra en el Anexo 2, se tomará una escala de 1 al 100%, donde el porcentaje global aceptable será del 60%.

El resultado agregado de la empresa es el siguiente:

Tabla 16

Análisis Índice de Capacidad organizacional ICO Cantellano.

	Max	punt	%part
Manejo democrático y Participativo	25	14	56%
Situación Económica y Financiera	25	10	40%

Capacidad gerencial, administrativa y de gestión	26	19	73%
Servicios ofrecidos a asociados, a la comunidad o a terceros	15	11	73%
Habilidades y capacidades en Talento Humano	10	6	60%
Total ICO	100	60	60%

En el anterior cuadro se obtiene un puntaje de 60 sobre 100 en el análisis de las 5 variables, lo que indica que es apenas aceptable, aunque no es lo ideal si se tiene en cuenta que son aspectos de suma importancia y relevancia en el desarrollo organizacional de la corporación Cantellano y que estas variables inciden en el resultado de otras. Las variables que estuvieron por debajo del promedio fueron la situación económica y financiera (40%), el manejo democrático y participativo (40%) y las habilidades y capacidades en talento humano (60%).

Por otra parte, existen aspectos del resultado a destacar como la situación económica y financiera que arroja un desempeño desfavorable y un capital de trabajo deficiente, aunque reporta una junta directiva activa, y/o por ejemplo que el problema no radica para Cantellano en no reunirse, ya que las asambleas se realizan solo que los aspectos que se tratan en ellas no redundan en beneficios para la organización porque quizá no aborda los temas realmente importantes.

Tabla 17

Resumen Análisis por dimensiones ICO

	Max	punt	%part
Manejo democrático y Participativo	25	14	56%
Junta Administradora	4	4	100%
Funcionamiento de las asambleas	4	3	75%
Participación	5	4	80%
Base social	12	3	25%
Situación Económica y Financiera	25	10	40%
Patrimonio de la Asociación	12	4	33%
Capital de Trabajo	13	6	46%

Capacidad gerencial, administrativa y de gestión	26	19	73%
Gerencia	10	9	90%
Administración	9	7	78%
Gestión	7	3	43%
Servicios ofrecidos a asociados, a la comunidad o a terceros	15	11	73%
Servicios Financieros y comerciales	6	3	50%
Servicios de capacitación y asistencia técnica	6	5	83%
Otros servicios	3	3	100%
Habilidades y capacidades en Talento Humano	10	6	60%
Capacitación y sensibilización	2	0	0%
Dinámicas cooperación y conflicto	5	4	80%
Equidad de Género	3	2	67%
Total ICO	100	60	60%

6 Conclusiones

Al analizar la situación socio económica de los artistas del área de la música en el municipio de Villavicencio, se puede determinar que la gran mayoría subsisten del trabajo ocasional o de fin de semana, lo que conlleva a ser una fuente de ingreso variable y no permanente, pues depende en gran parte de la demanda de los comerciantes o gente particular para celebrar, festejar o amenizar según sea el caso. Esta incertidumbre no permite garantizar una estabilidad en la parte de la seguridad social ni en la manutención de la familia de cada uno de los artistas, aunque no todos los artistas están en esta situación, pues algunos pocos ya tienen un reconocimiento artístico que les garantizan tener mejores tarifas y más contrataciones que el resto de los demás.

De la misma forma, es evidente el bajo nivel de escolaridad en la mayoría de los artistas encuestados en el municipio de Villavicencio lo que dificulta no solo el poder desempeñarse en otras áreas afines como la docencia musical etc., sino también la capacidad de entender la importancia que tiene el emprendimiento y la asociatividad como herramienta de solución y el apropiamiento de mecanismos de participación como los planes de desarrollo, planes departamentales de música, convocatorias de estímulos entre otros.

Por otra parte, la actividad sobresaliente es el canto por encima de otras como la composición una de las razones por las cuales un porcentaje no muy grande se encuentra afiliado como compositor a sociedades de derechos de autor como Sayco Acinpro y por ende no se perciben en la mayoría de los casos recursos por concepto de regalías.

De lo expuesto anteriormente podemos concluir que se cumplió el objetivo de establecer la situación real socio económica de los artistas del área de la música del municipio de Villavicencio.

Cabe anotar que, aunque en un porcentaje importante se encuentran afiliados a algún tipo de organización, estas no llenan las expectativas de solución de los artistas a lo cual muchos de ellos responden que no consideran que les haya traído beneficio alguno precisamente por la

debilidad organizacional y de gestión de las mismas, aunado al poco ánimo constructivo de la gran mayoría de artistas y la apatía que se tiene a los procesos de asociatividad.

Con relación a las organizaciones, podemos deducir que, aunque el hecho de que existan es positivo toda vez que son el puente entre los artistas y el estado, la empresa privada, los organismos del orden nacional, carecen de un plan estratégico y algunas simplemente no lo tienen, no tienen un sistema de indicadores que le permitan medir y controlar y a su propuesta de valor no se le hace seguimiento. No obstante, la imagen corporativa, la relación y el seguimiento a las necesidades de los clientes, la ampliación de mercados se muestra precaria en términos de cifras, aunado a ello no hay un plan de mercadeo, herramientas como el logo quizá no impacta y la formación y capacitación del personal es baja.

Por otra parte en términos financieros aunque la contabilidad es llevada medianamente no se tiene estudios de costos, los indicadores financieros no se llevan a cabalidad con lo cual se dificulta la toma de decisiones por falta de información, no se tienen un plan de gestión de calidad, aunque no se llevan inventarios, la documentación legal y tributaria se tiene al igual que la documentación legal y jurídica como estatutos, actas y certificaciones de inspección, control y vigilancia aunque no cuenta con una asesoría jurídica permanente y su contratación de empleados es casi nula. Entre otras características ponen de manifiesto lo que hay que hacer a futuro en el corto, mediano y largo plazo para aprovechar al máximo la existencia de estas organizaciones que reiteramos es sumamente positivo.

Es importante resaltar que de acuerdo a las anteriores conclusiones de la situación administrativa y de la capacidad organizativa de las mismas, se logra dar alcance a los objetivos propuestos 2 y 3, definidos en caracterizar las áreas administrativas de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio y de identificar la capacidad de gestión organizacional de las asociaciones de músicos en el municipio de Villavicencio.

7 Recomendaciones

Es pertinente formular algunas recomendaciones desde el punto de vista de los artistas como individuos trabajadores de la cultura, así como también desde el punto de vista de las organizaciones por lo cual con respeto presentamos las siguientes:

- Se hace necesario realizar capacitaciones y campañas masivas de formación en emprendimiento y formulación de proyectos culturales ante todo tipo de organizaciones.
- Elaborar un portafolio de oferta musical para ser distribuido y dado a conocer a propios y visitantes como potencial y eje transversal del turismo paisajista, la oferta hotelera y la gastronomía.
- La formación y capacitación en temas de asociatividad, marketing publicitario, manejo de redes y plataformas digitales de promoción y circulación cultural.
- Invitar a los entes de control, como lo son las organizaciones designadas por el estado para investigar, dirigir y controlar los escasos proyectos que se gestionan para ayudar a dicha población antes mencionada. También es importante mencionar que cada vez son menos los espacios dedicados a la cultura, a compartir con la ciudadanía para incentivar las tradiciones culturales.
- Para el tema organizacional es indispensable de la misma manera realizar ciclos de capacitación y formación en creación, conformación, manejo de organizaciones culturales, que incluyan asesoría en temas contables y tributarios, financieros, fuentes de recursos, diseño y formulación de proyectos, emprendimiento cultural y un tema de suma importancia desarrollo de los nodos de economía naranja y cooperativismo.
- Revisar y apropiarse de las posibilidades existentes en los planes de desarrollo, política pública de cultura, plan departamental de música entre otros para aplicar masiva mente a las convocatorias no solamente regionales sino también las que realiza el ministerio de cultura como las de estímulos y concertación, las de cocrea y otros programas a los que se puede acceder con una mediana organización.

- La idea de impulsar espacios de presentación de artistas y grupos culturales en establecimientos privados, ayudaría en gran parte para el descubrimiento de nuevos talentos. Además, un mayor control a las organizaciones responsables del manejo presupuestal de la cultura, eliminaría el favoritismo y permitiría que los grandes eventos del folclor llegarán a la mayoría de los artistas que viven en el anonimato y que comparten sus ganancias a cambio de una oportunidad para destacar en dichos eventos.
- Capacitación en temas de beneficios tributarios para empresas que financien proyectos artísticos y culturales a los cuales no se accede por desconocimiento general de los empresarios.

Referencias bibliográficas

- Bilnea Comunicación. (10 de septiembre de 2019). *La importancia de las redes sociales para tu negocio*. <https://www.inforges.es/post/la-importancia-de-las-redes-sociales-para-tu-negocio#:~:text=En%20las%20redes%20sociales%2C%20las,puedan%20>
- Cámara de Comercio de Villavicencio. (2019). *Herramienta diagnóstico empresarial*. Villavicencio: CCV.
- Cañón, L y León, S. (Enero de 2013). *Estudio y análisis de capacidad asociativa y organizacional de las asociaciones Asosantuario y Coagroguaivo*. [Trabajo de grado. Universidad Piloto de Colombia]. <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00000689.pdf>
- Ceballos-Arévalo, M. A., Quiñones-Valero, A., Castro-Agudelo, S. J., Manrique-Zuluaga, V. y González-Quintero, R. (2015). *Plan Decenal de cultura 2016-2026*. Universidad Sergio Arboleda. <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/942/Plan%20Decenal%20de%20Cultura%202016-2026.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- GETQUIPU. (07 de 03 de 2022). *¿Por qué es importante llevar la contabilidad en una empresa?* <https://getquipu.com/blog/llevar-la-contabilidad-en-una-empresa/>
- Guadarrama, R. (2019). *Vivir del arte. La condición social de los músicos profesionales en México*. <http://mexicanadesociologia.unam.mx/index.php/v82n4/437-v82n4r2>
- Guzman-Espinosa, J. (2018). *Músicos como trabajadores*. [Trabajo de grado. Universidad del Rosario].

- <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/18959/Los%20m%FAasicos%20como%20trabajadores.pdf?sequence=1>
- Lam, A. (2011). *Organizaciones innovadoras: estructura, aprendizaje y adaptación*.
<https://www.bbvaopenmind.com/articulos/organizaciones-innovadoras-estructura-aprendizaje-y-adaptacion/>
- López-A.,Pérez M. (2016). *La Actividad Económica de los/las Artistas en España. Estudio y análisis*. <https://masdearte.com/estudio-de-la-actividad-economica-de-los-artistas-en-espana-nebrija-marta-perez-ibanez/>
- Ministerio Cultura. (2020). *ABC Economía Naranja*. <https://economianaranja.gov.co/abc-economia-naranja/>
- Morales,C.-Romero,A. . (2021). *Aproximación teórica y caracterización del trabajo del músico: entre la precarización y la supervivencia*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=496468061008>
- PAD-Escuela de Dirección Universidad de Piura. (18 de 07 de 2022). *Diagnóstico organizacional: ¿qué es y cuál es su importancia para la organización?* <https://blog.pad.edu/cual-es-la-importancia-del-diagnostico-organizacional#a3>
- Peña-S. (7 de Abril de 2020). *Los músicos invisibles: artistas informales necesitan ayuda por la pandemia*. <https://www.shock.co/la-cultura-despues-del-coronavirus/los-musicos-invisibles-artistas-informales-necesitan-ayuda-por-la-pandemia>
- Perez-C. H. . (18 de Julio de 2013). *Henri Fayol, sus aportes a la administración*.
<https://www.gestiopolis.com/henri-fayol-sus-aportes-a-la-administracion/>

Pinilla, S. (08 de 05 de 2018). *Sayco y Acinpro representan a más de 8.000 artistas.*

<https://www.asuntoslegales.com.co/actualidad/sayco-y-acinpro-empresas-que-representan-a-mas-de-8-000-artistas-2723408#:~:text=Cuando%2>

Plaza-Vidaurre, Importancia planeamiento estrategico. (s.f.). *www.ucontinental.edu.pe.*

<https://blogposgrado.ucontinental.edu.pe/cual-es-la-importancia-del-planeamiento-estrategico>

PNUD. (2014). *Guía de aplicación y análisis del índice de capacidad organizacional a las agencias de desarrollo económico local.*

https://www.ilsleda.org/usr_files/activities_national/12-guia_de_anal_424465.pdf

QUESTIONPRO, blog. (2022). *Importancia de la experiencia del cliente para tu negocio.*

<https://www.questionpro.com/blog/es/importancia-de-la-experiencia-del-cliente/>

Rus-Arias, E. (05 de febrero de 2021). *Investigación Cuantitativa.*

<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cuantitativa.html>

Sanchez-Daza, G., Romero-Amado, J. y Reyes-Alvarez. (2019). Los artistas y sus condiciones de trabajo. Una aproximación a su situación en México. *Entreciencias: diálogos en la*

sociedad del conocimiento, 7(21)

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-80642019000300069)

[80642019000300069](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-80642019000300069)

Urrego, M. . (25 de octubre de 2021). *Simucol a la defensa de los artistas.*

<https://www.lapupila.co/post/simucol-a-la-defensa-de-los-artistas>

Villavicencio, C. C. (2019). *Herramienta diagnostico empresarial.*

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScNWwbVipzuxC4zOsDLVcukvU0dUtUwi>

[KlvvROgaRd75etCYg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScNWwbVipzuxC4zOsDLVcukvU0dUtUwiKlvvROgaRd75etCYg/viewform)

Anexos

Anexo 1. Formato encuesta a Músicos

**Corporación Universitaria del caribe CECAR. Investigación
Condición Socioeconómica de los Artistas del Área de la Música en el Municipio de Villavicencio**

Género	Edad	Nivel de Escolaridad	Pertenece usted a algún grupo vulnerable de éstos
<input type="checkbox"/> 1 Masculino	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 1 No tiene estudios	<input type="checkbox"/> Indígena
<input type="checkbox"/> 2 Femenino		<input type="checkbox"/> 2 Primaria	<input type="checkbox"/> Afro
<input type="checkbox"/> 3 No Binario		<input type="checkbox"/> 3 Bachillerato	<input type="checkbox"/> Adulto Mayor
		<input type="checkbox"/> 4 Profesional	<input type="checkbox"/> Madre Cabeza familia
		<input type="checkbox"/> 5 Postgrado	<input type="checkbox"/> Discapacitado

Estado civil

<input type="checkbox"/> 1 Soltero(a)
<input type="checkbox"/> 2 Casado(a)
<input type="checkbox"/> 3 Unión libre
<input type="checkbox"/> 4 Seprado(a)
<input type="checkbox"/> 5 Viudo(a)

A cuáles de las siguientes actividades económicas se dedica (puede marcar más de una)

<input type="checkbox"/> Cantante
<input type="checkbox"/> Músico
<input type="checkbox"/> Compositor
<input type="checkbox"/> Director
<input type="checkbox"/> Productor
<input type="checkbox"/> Luthier
<input type="checkbox"/> Danzante

Usted tiene alguna otra actividad diferente a la música, y que le genera ingresos?

<input type="checkbox"/> 1.Si	<input type="checkbox"/> 2.No
-------------------------------	-------------------------------

Cuáles actividades?

Del total de los ingresos, qué porcentaje depende de la música? %
Anote el porcentaje de sus ingresos que proviene de la música

<input type="text"/>	entre 0% y 100%
----------------------	-----------------

En los últimos 6 meses, mis ingresos promedio de la actividad musical fueron

<input type="checkbox"/> 1 Menos de 1 SMLMV 1,000,000
<input type="checkbox"/> 2 entre 1 y 1,9 millones
<input type="checkbox"/> 3 Entre 2 y 2,9 millones
<input type="checkbox"/> 4 Entre 3 y 5 millones
<input type="checkbox"/> 5 Entre 5 y 10 millones
<input type="checkbox"/> 6 Más de 10 millones

Sus ingresos producto del emprendimiento musical en los últimos 6 meses comparados con el año anterior

<input type="checkbox"/> 1 Han Aumentado
<input type="checkbox"/> 2 Se mantienen
<input type="checkbox"/> 3 Han disminuido

Sus ingresos actuales producto del emprendimiento musical, comparados con los que tenía justa antes de la pandemia

<input type="checkbox"/> 1 Han Aumentado
<input type="checkbox"/> 2 Se mantienen
<input type="checkbox"/> 3 Han disminuido

Por favor indique cómo lo afectó económicamente la pandemia?

<input type="checkbox"/> 1 Me afectó extremadamente
<input type="checkbox"/> 2 Me afectó bastante
<input type="checkbox"/> 3 Me afectó
<input type="checkbox"/> 4 Me afectó poco
<input type="checkbox"/> 5 No me afectó

DIAGNOSTICO SOCIO ECONOMICO ASOCIACIONES ARTISTAS



En cuál régimen de salud se encuentra afiliado a salud?

- | | |
|---|--------------|
| 1 | Contributivo |
| 2 | Subsidiado |
| 3 | Vinculado |

En cuál de los regímenes se encuentra afiliado a pensión?

- | | |
|---|------------------|
| 1 | Colpensiones |
| 2 | Fondos privados |
| 3 | Programa BEPS |
| 4 | No está afiliado |

Recibe usted pensión de...

- | | |
|---|-------------------|
| 1 | Colpensiones |
| 2 | Fondos privados |
| 3 | Programa BEPS |
| 4 | No recibe pensión |

Cuál es su puntaje en el sisben?

Recibe regalías de derechos de autor (Sayco Asimpro)

- | | |
|------|------|
| 1.Si | 2.No |
|------|------|

Usted vive en un sector

- | | |
|---|--------|
| 1 | Rural |
| 2 | Urbano |

La vivienda donde vive es

- | | |
|---|-----------------|
| 1 | Propia |
| 2 | Familiar |
| 3 | Arrendada |
| 4 | Pensión - Hotel |

En cuál estrato reside actualmente?

Ha recibido en el último año alguna ayuda económica de alguna entidad estatal o privada

- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | Familias en acción |
| <input type="checkbox"/> | Ingreso solidario |
| <input type="checkbox"/> | Ayudas Privadas - ONG |

A cuáles de las presentes asociaciones pertenece usted en la actualidad

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | No pertenezco a ninguna asociación |
| <input type="checkbox"/> | Corporación cultural colombiana del llano Cantellano |
| <input type="checkbox"/> | Corporación cultural Llano sin fronteras Lanteras |
| <input type="checkbox"/> | Musassmet, sindicato de músicos y artistas del meta |
| <input type="checkbox"/> | Vallemet, asociación de músicos y cantantes vallenatos |
| <input type="checkbox"/> | Otra, Cuál |

Pertenecer a una asociación le ha traído beneficios económicos

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1 | No le ha traído ningún beneficio |
| 2 | Le ha traído algunos beneficios |
| 3 | Le ha traído muchos beneficios |

Pertenció a una asociación y se ha retirado en los últimos 5 años

- | | |
|------|------|
| 1.Si | 2.No |
|------|------|

Por favor valore el beneficio que le han representado los diferentes gremios o entidades gubernamentales

	Muy desfavorable	Desfavorable	Ni favorable ni desfavorable	Favorable	Muy Favorable
Sayco – Asimpro	1	2	3	4	5
Cámara de Comercio de Villavicencio	1	2	3	4	5
Concejo Municipal de Cultura	1	2	3	4	5
Corcumvi	1	2	3	4	5
Instituto de cultura del Meta (departamental)	1	2	3	4	5
Instituto de turismo Municipal de Villavicencio	1	2	3	4	5
Instituto de turismo del Meta	1	2	3	4	5

En el último año usted ha tenido contratos con alguno de los siguientes operadores culturales privados

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Corporación cultural llanera Corcuilla |
| <input type="checkbox"/> | Corporacion Danza, arte y tradicion Danzat |
| <input type="checkbox"/> | Corporacion cultural Luna Roja |
| <input type="checkbox"/> | Máster Music |
| <input type="checkbox"/> | Corporación Araucos |
| <input type="checkbox"/> | Otra, cuál? |

La afectación económica que ha tenido a raíz de los migrantes Venezolanos ha sido

- | | |
|---|------------------|
| 1 | Muy Favorable |
| 2 | Favorable |
| 3 | Desfavorable |
| 4 | Muy desfavorable |

DIAGNOSTICO SOCIO ECONOMICO ASOCIACIONES
ARTISTAS



Por favor indique con qué frecuencia es contratado por los siguientes operadores.

	Nunca ha contratado	Poco frecuente	Frecuente	Muy frecuente
Restaurantes	1	2	3	4
Bares	1	2	3	4
Entidades estatales	1	2	3	4
Operadores privados de cultura	1	2	3	4
Comerciantes	1	2	3	4
Clientes privados	1	2	3	4

Está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones acerca de Aspectos internos sobre el emprendimiento musical

	Si	No
Está usted constituido como una empresa	1	2
Considera usted que es posible vivir 100% de su emprendimiento musical	1	2
En los último 6 meses, ha generado usted empleo a otros músicos	1	2
Usted es empleado de algún otro emprendedor	1	2
es usted contratista de algún otro emprendedor	1	2
Considera usted que es importante asociarse para tener éxito en el emprendimiento musical	1	2
Considera usted que le ha faltado apoyo a los emprendedores musicales	1	2
Considera usted que le hace falta capacitación en temas de emprendimiento	1	2

Nombre de quien diligencia la encuesta:

Fecha:

Correo electrónico

Anexo 2. Índice de Capacidad organizacional aplicado a Asociaciones de músicos

**Corporación Universitaria del caribe CECAR. Investigación
Diagnóstico socio empresarial de las asociaciones de artistas del Área de la Música
en el Municipio de Villavicencio
Encuesta a asociaciones de músicos**

INDICE DE COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL ICO

Manejo democrático y Participativo

Junta Administradora		Respuesta	Puntaje
El número de miembros de la Junta administradora es	<input checked="" type="checkbox"/> Completa	1	1
	<input type="checkbox"/> Incompleta	0	
La frecuencia con la que se reúne la junta de administración es	<input checked="" type="checkbox"/> De acuerdo a los estatutos	2	2
	<input type="checkbox"/> Es por ádicamente	1	
	<input type="checkbox"/> No se reúne	0	
Llevar actas y registros de la junta de administración	<input checked="" type="checkbox"/> Llevar actas	1	1
	<input type="checkbox"/> No llevan	0	
Funcionamiento de las asambleas			
Frecuencia de las Asambleas generales	<input checked="" type="checkbox"/> Por lo menos 2 veces al año	2	2
	<input type="checkbox"/> Menos de 2 veces al año	1	
	<input type="checkbox"/> No se reúne	0	
Número de socios asistentes a las últimas 2 asambleas	<input type="checkbox"/> Más del 50%	1	0
	<input checked="" type="checkbox"/> Menos del 50%	0	
Llevar actas y registros de la asamblea general	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	1	1
	<input type="checkbox"/> No	0	

Participación

Los socios conocen los estatutos	<input type="checkbox"/> Más de la mitad	2	1
	<input checked="" type="checkbox"/> Menos de la mitad	1	
	<input type="checkbox"/> Ninguno	0	
Número de comités conformados	<input checked="" type="checkbox"/> Más de 3	2	2
	<input type="checkbox"/> Menos de 3	1	
	<input type="checkbox"/> Ninguno	0	
Cuál órgano de comunicación y difusión utilizan	<input checked="" type="checkbox"/> Organo de Difusión propio	1	1
	<input type="checkbox"/> No usan ninguno	0	

Base social

En el proceso de planeación participan	<input type="checkbox"/> Con representantes o Socios	4	1
	<input checked="" type="checkbox"/> La junta directiva	1	
	<input type="checkbox"/> Gerente	0	
La toma de decisiones estratégicas la realiza	<input type="checkbox"/> Con representantes o Socios	4	1
	<input checked="" type="checkbox"/> La junta directiva	1	
	<input type="checkbox"/> Gerente	0	
La información de las decisiones las realiza	<input type="checkbox"/> Socios	4	1
	<input checked="" type="checkbox"/> La junta directiva	1	
	<input type="checkbox"/> Gerente	0	

Situación Económica y Financiera

Patrimonio de la Asociación

La sede de la organización es		Propia y/o Comodato	4	0
		En arriendo	3	
	<input checked="" type="checkbox"/>	No tiene	0	
Los muebles y equipos con los que opera la organización son en su mayoría	<input checked="" type="checkbox"/>	Propia y/o Comodato	4	4
		En arriendo	3	
		No tiene	0	
Tiene otros bienes		Tiene	4	0
	<input checked="" type="checkbox"/>	No tiene	0	

Capital de Trabajo

La fuente de recursos es		Solo recursos propios	6	6
	<input checked="" type="checkbox"/>	Solo recursos propios y externos	6	
		Solo recursos externos	3	
		No tiene	0	
El comportamiento de los recursos en el último año fue		Creciente	7	0
		Constante	5	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Decreciente	0	

Capacidad gerencial, administrativa y de gestión

Gerencia

Tiene un plan estratégico estructurado y socializado	<input checked="" type="checkbox"/>	No tiene	3	3
		Tiene	0	
Utiliza mecanismo de evaluación de gestión	<input checked="" type="checkbox"/>	Si evalúa	1	1
		No evalúa	0	
Tiene estructurado un plan de negocios	<input checked="" type="checkbox"/>	No tiene	2	2
		Tiene	0	
Tiene contratados empleados	<input checked="" type="checkbox"/>	No tiene	2	2
		Tiene	0	
Cuántos computadores posee		Más de uno	2	1
	<input checked="" type="checkbox"/>	Solo uno	1	
		Ninguno	0	

Administración

Genera informes financieros y contables	<input checked="" type="checkbox"/>	Llevar Informes	4	4
		No los Llevan	0	

DIAGNOSTICO SOCIO ECONOMICO ASOCIACIONES
ARTISTAS



La organización posee cuenta bancaria de Ahorros	<input checked="" type="checkbox"/> Si	1	1
	No	0	
Las obligaciones tributarias y de parafiscales están al día	<input checked="" type="checkbox"/> Si	1	1
	No	0	
El comportamiento de las utilidades de la empresa es	Creciente	2	0
	Estable	1	
	<input checked="" type="checkbox"/> No tiene o decreciente	0	
Tiene comité de vigilancia o revisor fiscal	<input checked="" type="checkbox"/> Si	1	1
	No	0	

Gestión

Presentó informe de gestión en los últimos 3 años	<input checked="" type="checkbox"/> Si	2	2
	No	0	
Tiene actualmente proyectos aprobados	Uno o más	1	0
	<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno	0	
Tiene alianzas estratégicas con otras asociaciones	Con más de una	2	1
	<input checked="" type="checkbox"/> Con sola Una	1	
	Con ninguna	0	
Tiene actualmente suscritos contratos con entidades pública so privadas	Más de un contrato	2	0
	Solo un contrato	1	
	<input checked="" type="checkbox"/> Ningún Contrato	0	

Servicios ofrecidos a asociados, a la comunidad o a terceros

Servicios Financieros y comerciales

Presta servicios financieros a sus asociados	Más de dos modalidades	3	0
	Una sola Modalidad	2	
	<input checked="" type="checkbox"/> No tiene	0	
Presta servicios comerciales a sus asociados	<input checked="" type="checkbox"/> Más de dos modalidades	3	3
	Una sola Modalidad	2	
	No tiene	0	

Servicios de capacitación y asistencia técnica

Presta servicios de información a sus asociados	<input checked="" type="checkbox"/> Si tiene más de un servicio	2	2
	Si tiene solo uno	1	
	NO presta	0	
Presta servicios técnicos a sus asociados	Si tiene más de un servicio	2	1
	<input checked="" type="checkbox"/> Si tiene solo uno	1	
	NO presta	0	

Presta servicios de capacitación a sus asociados	<input checked="" type="checkbox"/>	Si tiene más de un servicio	2	2
		Si tiene solo uno	1	
		NO presta	0	

Otros servicios

Presta servicios sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	Más de un servicio	3	3
		Solo uno	2	
		NO presta	0	

Habilidades y capacidades en Talento Humano

Capacitación y sensibilización

Han dictado capacitaciones a los asociados en el último año		Más de dos	2	0
		Una	1	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Ninguna	0	

Dinámicas cooperación y conflicto

cómo define su relación con la comunidad?	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperación	2	2
		Conflicto o no tiene	0	

Como define las relaciones internas dentro de la asociación	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperación	1	1
		Conflicto	0	

Su relación con las entidades gubernamentales es		Cooperación	2	1
	<input checked="" type="checkbox"/>	Conflicto en resolución	1	
		Conflicto no resolutivo	0	

Equidad de Género

Las mujeres participan en las directivas de la organización	<input checked="" type="checkbox"/>	en cargos de decisión	2	2
		Mujeres solo como socias	1	
		No participan	0	

Tiene Programas dirigidos a la familia y/o las mujeres		Si tienen	1	0
	<input checked="" type="checkbox"/>	No tienen	0	

TOTAL PUNTAJE	
---------------	--

PERSONA QUE RESPONDE A LA ENCUESTA:

ADRIANA MEDINA ROMERO (SECRETARIA GENERAL CORPORACION CANTELLANO)