
Análisis Socioeconómico de los Vendedores Estacionarios de la Zona Céntrica de la Ciudad de
Villavicencio - Meta

Carlos Eduardo Beltrán Zambrano
Sigifredo Carvajal Cárdenas
Álvaro Giovanni Parra Arévalo

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración Pública
Modalidad a Distancia y Virtualidad
Villavicencio
2019

Análisis Socioeconómico de los Vendedores Estacionarios de la Zona Céntrica de la Ciudad de
Villavicencio - Meta

Carlos Eduardo Beltrán Zambrano
Sigifredo Carvajal Cárdenas
Álvaro Giovanni Parra Arévalo

Proyecto de grado como requisito para optar al título de Administrador Público

Director
Dr. Arnovis Zuñiga de Hoyos

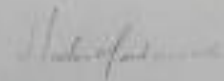
Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración Pública
Modalidad a Distancia y Virtualidad
Villavicencio
2019

Nota de Aceptación

4,0



Director:



Evaluador 1



Evaluador 2

Villavicencio, Meta, 25 de junio de 2019.

A Dios por permitirme alcanzar dicha meta propuesta. A mi familia por su estímulo y comprensión.

Carlos Eduardo Beltrán Zambrano.

Al Todopoderoso por concederme dicha meta personal y profesional. A mi familia por su apoyo y colaboración incondicional. Esposa e hijos por su estímulo y ánimo.

Sigifredo Carvajal Cárdenas.

A Dios por darme la sabiduría, conocimiento, esfuerzo y voluntad hasta alcanzar dicho propósito. A mi familia por su generosidad apoyo y colaboración.

Álvaro Giovanni Parra Arévalo.

Agradecimientos

Los autores del presente trabajo agradecen a todos y cada una de las personas e instituciones que apoyaron el proceso investigativo. Sin embargo, se desea hacer una excepción a los más inmediatos colaboradores.

A los vendedores estacionarios de la zona céntrica de Villavicencio. Por su participación activa en el proceso.

A la Secretaría de Espacio Público de Villavicencio. Por su colaboración en la información suministrada.

A la oficina de Dirección de Impuestos Municipales. Por su apoyo en la información.

A la Corporación Universitaria del Caribe Cekar. Por permitirnos ser parte de tan importante familia.

A los docentes y compañeros de estudio por permitirnos su experiencia y conocimiento en el proceso educativo.

A todos ellos nuestra gratitud y admiración hasta haber logrado dicha meta.

Los autores.

Tabla de Contenido

Resumen.....	10
Abstract.....	11
Introducción	12
1. Problema	14
1.1 Descripción del Problema.....	14
1.2 Formulación del Problema.....	15
2. Justificación	16
3. Objetivos.....	19
3.1 Objetivo General.....	19
3.2 Objetivos Específicos.....	19
4. Marco Referencial.....	20
4.1 Antecedentes.....	20
4.2 Marco Teórico.....	25
4.2.1 Fenómeno de la Economía Informal.....	25
4.2.2 Vendedor Ambulante.....	26
4.2.3 Economía Informal.....	27
4.2.4 Economía Subterránea.....	27
4.2.5 Factores que Estimulan la Economía Informal.....	29
4.2.6 Comercio Informal Mundial Actual.....	30
4.2.7 Informalidad Oculta Desempleo.....	32
4.2.8 La Informalidad Laboral en Colombia Cubre a Más de la Mitad de la Población Ocupada.....	33
4.2.9 Legalizar la Informalidad.....	34
4.3 Marco Conceptual.....	36
5. Metodología.....	38
5.1 Tipo de Investigación.....	38
5.2 Enfoque de Investigación.....	39
5.3 Método de Investigación.....	39
5.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información.....	39
5.4.1 Fuentes Primarias.....	39
5.4.2 Fuentes Secundarias.....	39

5.5 Población y Muestra	39
5.6 Instrumentos para el Análisis de la Información	40
6. Resultados	41
6.1 Caracterización Socioeconómicamente a los Vendedores Estacionarios de la Zona Céntrica de la Ciudad de Villavicencio	41
6.2 Describir a Través de un Diagnostico General, la Realidad Socioeconómica de los Vendedores Estacionarios de la Zona Céntrica de la Ciudad de Villavicencio	57
6.2.1 Aspectos Positivos.	57
6.2.2 Aspectos Negativos.....	57
6.3 Proponer Orientaciones que Sugieran una Oportunidad de Mejora, a las Condiciones Socioeconómicas de los Vendedores Estacionarios de la Zona Céntrica de la Ciudad de Villavicencio	62
7. Conclusiones	63
8. Recomendaciones	65
Referencias Bibliográficas	66
Apéndices.....	71

Lista de Figuras

Figura 1.	Edad.	41
Figura 2.	Estrato socioeconómico.	42
Figura 3.	¿Está usted inscrito en Cámara de Comercio?	42
Figura 4.	Género.	43
Figura 5.	Grado de escolaridad.....	43
Figura 6.	Dependencia económica.	44
Figura 7.	Tiempo de residencia en la zona céntrica de Villavicencio.	45
Figura 8.	Tiempo que lleva en la actividad informal.....	45
Figura 9.	Horas laboradas al día.	46
Figura 10.	En qué aspectos tiene asistencia por parte del Estado.	47
Figura 11.	¿Cuáles fueron las causas para ejercer la informalidad?.....	47
Figura 12.	Número de hijos.	48
Figura 13.	Nivel educativo de los hijos.	49
Figura 14.	Tipo de vivienda.....	49
Figura 15.	Servicios públicos de la vivienda.....	50
Figura 16.	¿Cuántas veces consume alimentos al día?.....	50
Figura 17.	¿Cuál de las actividades de recreación realiza?	51
Figura 18.	Su puesto de venta es.	51
Figura 19.	¿Usted contribuye con algún tributo?	52
Figura 20.	¿Está inscrito en el Registro Único Tributario?.....	53
Figura 21.	¿Posee seguridad social?.....	53
Figura 22.	¿Está usted censado y carnetizado por la Alcaldía Municipal?	54
Figura 23.	¿Sabe usted cuáles son sus ingresos diarios?.....	55
Figura 24.	¿Cuáles días de la semana labora?	55
Figura 25.	¿Cuál de las siguientes actividades ejerce?.....	56

Lista de Apéndices

Apéndice A. Tomas fotográficas vendedores estacionarios zona céntrica de Villavicencio.....	72
Apéndice B. Formato de encuesta a vendedores estacionarios – zona céntrica Villavicencio....	76
Apéndice C. Solicitud información vendedores estacionarios zona céntrica de Villavicencio..	83

Resumen

El análisis socioeconómico de los vendedores estacionarios de la zona céntrica de la ciudad de Villavicencio; presenta como objetivos los siguientes: Caracterizar el desempeño de las actividades económicas que llevan a cabo los vendedores estacionarios en la ciudad de Villavicencio; determinar las ventas mensuales de los vendedores estacionarios; destacar la actividad más afectada por la presencia de los vendedores estacionarios; identificar cuál es la causa de origen de los vendedores estacionarios en el municipio de Villavicencio; establecer cuál sería la alternativa de reubicación por parte del ente municipal para los vendedores estacionarios. La metodología aplicada fue de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo y método inductivo. La población correspondió a los vendedores estacionarios de la zona céntrica de Villavicencio, con una muestra de 30 encuestas por criterio de los autores, quienes como anexo evidencian el proceso llevado a cabo de la aplicación de la encuesta. Los resultados conllevaron al desarrollo de los objetivos propuestos y permitiendo de esta manera conocer e identificar la situación real y actual frente a la temática a estudio.

Palabras clave: efectos económicos, vendedores estacionarios, recaudo, industria y comercio, zona céntrica, municipio de Villavicencio, ventas, reubicación, informalidad.

Abstract

The socioeconomic analysis of stationary vendors in the downtown area of the city of Villavicencio; presents as objectives the following: Characterize the performance of economic activities carried out by stationary vendors in the city of Villavicencio; determine the monthly sales of stationary vendors; highlight the activity most affected by the presence of stationary vendors; identify what is the cause of origin of stationary vendors in the municipality of Villavicencio; establish what would be the alternative of relocation by the municipal entity for stationary vendors. The applied methodology was descriptive, with a quantitative approach and inductive method. The population corresponded to the stationary vendors in the downtown area of Villavicencio, with a sample of 30 surveys by criteria of the authors, who as an annex evidence the process carried out of the application of the survey. The results led to the development of the proposed objectives and thus allowing us to know and identify the actual and current situation in relation to the subject under study.

Keywords: economic effects, stationary vendors, collection, industry and trade, central area, municipality of Villavicencio, sales, relocation, informality.

Introducción

Abordar la temática que relaciona el análisis socioeconómico de los vendedores estacionarios de la zona céntrica de la ciudad de Villavicencio – Meta. Tuvo como propósito caracterizar el desempeño de las actividades económicas, determinar las ventas mensuales, destacar la actividad más afectada por la presencia de los vendedores estacionarios, identificar las causas y establecer alternativas de solución por parte del municipio.

No sobra indicar, que la problemática de los vendedores estacionarios en la zona céntrica de Villavicencio, son un caso de aprovechamiento externo que resulta de la generación de espacio público; pues estas personas invaden de forma inadecuada, desordenada andenes, esquinas, calles, parques, plazas y demás lugares del espacio público, que para el caso específico corresponde a la zona céntrica de mayor influencia de transeúntes; visitantes por ser el centro de todas las instituciones gubernamentales. Es decir, zonas de alto tráfico limitando el comercio informal, generando en muchos de los casos inseguridad y afectando los niveles de ingresos y en consecuencia la calidad de vida ciudadana. Situación multicausal que influyen de forma relevante en la situación socioeconómica, particularmente en esta zona céntrica.

De otra parte, cabe señalar que el conflicto interno regional ha generado el fenómeno del desplazamiento forzado, causa estructural relevante de informalidad ambulante y estacionaria en todo el contexto territorial. En este aspecto la evolución de la estructura socioeconómica a nivel municipal, con una baja diversificación e inexistente o casi nula industrialización pérdida de la participación del sector agropecuario y el crecimiento progresivo y poco regulado especialmente de los sectores comercio y servicio que integra una oferta limitada y precaria para el empleo urbano.

También cabe indicar, como otro aspecto complejo e influyente el nivel de desarrollo humano y social que constituye un serio obstáculo para las oportunidades y la equidad especialmente debido a las asimetrías existentes entre el grado de educación del sector formal, y los empleados dentro de la economía informal, la baja preparación en competencias y

habilidades empresariales, por parte de los vendedores estacionarios. Factores todos estos que han creado un desajuste entre la oferta y la demanda laboral, que se ve agravado por las fallas de la información en el mercado laboral, al no permitir una movilidad y articulación eficaz entre la demanda y oferta del empleo. De ahí, que la economía informal en condiciones de economía abierta y escasa diversificación productiva se caracteriza por baja productividad, bajos ingresos de los empleados, constituyéndose en una oportunidad ante las dificultades económicas, frente a las épocas de crisis.

El contenido y estructura de trabajo se ajusta a los requerimientos exigidos por la corporación universitaria del caribe, emanado por la junta directiva el acuerdo No. 16 y acta No. 15, capítulo 2 artículo 13 para la presentación del informe final y posterior socialización del informe.

La estructura contiene los siguientes lineamientos preliminares, planteamiento y formulación, justificación, objetivos generales y específicos, marco referencial que incluye antecedentes, marco teórico y conceptual; seguido de la metodología que enmarca, enfoque, tipo y método de investigación, población y muestra, fuentes primarias y secundarias, resultados, que comprende el desarrollo de los objetivos planteados. Al igual que las conclusiones y recomendaciones, referencia bibliográfica y apéndices como complementarios.

1. Problema

1.1 Descripción del Problema

Si el comercio informal afecta la economía del mundo nacional, departamental, el Municipio de Villavicencio no es ajeno a dicho flagelo. Es así como en los últimos años se evidencia el incremento vertiginoso y acelerado de vendedores estacionarios; quienes optan por dicha alternativa como supervivencia; fenómeno ilegal que trae consigo consecuencias de carácter fiscal en materia de tributos.

Otros aspectos que contribuyen al aumento del comercio informal y que afecta a la comunidad desempleada, quienes deben enfrentarse a situaciones difíciles e inciertas por la falta de ingresos para su sostenimiento y el del núcleo familiar; tienen que ver entre otros con. La carencia de educación, los problemas de emigración de sus sitios de origen, debido al orden público, la falta de políticas nacionales, departamentales y locales de inversión social que permita una mayor generación de empleo.

En este orden de ideas, es importante señalar que la capital del departamento del Meta (Villavicencio), debido al conflicto interno, ha creado y afectado los niveles de ingresos y en consecuencia la calidad de vida de las personas dedicadas al comercio informal. En este sentido, los vendedores estacionarios de la zona céntrica de Villavicencio, poseen entre 18 y 45 años de edad, donde el 40% es masculino y el 60% femenino; de las cuales su nivel de escolaridad el 60% es primaria; y tienen a cargo 3 personas; así mismo, llevan en la actividad informal 6 años, laborando entre 5 a 12 horas diarias; donde las causas como vendedores estacionarios, tienen que ver con el factor económico un 40%; familiares y cambio de actividad un promedio del 10%; como también la falta de educación un 13%; y la falta de oportunidad laboral 30%. De ahí, que la informalidad surge como alternativa de subsistencia ante el desempleo generado, la educación social, derivada de problema de violencia y marginalidad social (falta de ingresos, educación y capacitación). De esta forma se considera un problema complejo de orden socioeconómico que debe ser atendido de manera integral atacando coordinada y simultáneamente cada una de las

causas preponderantes, particularmente en la zona céntrica de Villavicencio. No obstante, existen causas estructurales, en donde resulta difícil actuar a nivel local. Situación que no le implica que pueda desarrollarse una política de atención integral de enfoque dual que establezca un marco diferencial de programas de tendencias progresistas, basados en el potencial productivo del informal y no en medidas asistencialistas que repican y complementan el ciclo de la pobreza. Por consiguiente, teniendo en cuenta el precario nivel socioeconómico del informal, es necesario realizar un plan integral que contemple el acceso a las necesidades básicas insatisfechas, llegando a la principal motivación y esperanza que mueve a los vendedores estacionarios.

1.2 Formulación del Problema

¿Cuáles son las condiciones socioeconómicas de los vendedores estacionarios de la zona céntrica de la ciudad de Villavicencio - Meta?

2. Justificación

La investigación propuesta busca, mediante la aplicación de teorías y conceptos básicos sobre el Impuesto de Industria y Comercio, en materia fiscal y presupuestal; encontrar explicaciones a situaciones internas (ventas, ingresos, gastos) y del entorno (vendedores informales y su ubicación más frecuente), que afectan la captación de recursos financieros al ente municipal.

Mediante el presente análisis socioeconómico de los vendedores estacionarios de la zona céntrica de la ciudad de Villavicencio; se logrará conocer e identificar a través de la aplicación de una encuesta a 30 vendedores, aspectos relacionados con la edad, sexo, nivel educativo, estrato socioeconómico, tiempo de ejercer la actividad económica, permanencia en la zona céntrica, bienes o servicios ofrecidos; causas de la informalidad, días laborados, ingresos económicos, dependencia económica, número de hijos, nivel educativo de los mismos, tipo de vivienda, y tenencia de la misma; servicios públicos, espacios de recreación, sistemas de salud, red de apoyo sociales; asistencia por parte del Estado, tipo de censo y carnetización por parte de la Alcaldía Municipal como vendedor estacionario; aspectos todos estos que dan respuesta al análisis socioeconómico, mediante resultados reales y actuales interpretando y analizando cada uno de ellos.

En este contexto, el análisis permite estudiar sus generalidades; aspectos sociales y económicos, dado el creciente auge del sector informal y la limitada producción científica sobre las implicaciones de la informalidad en el espacio socioeconómico. Mostrándose desde luego como característica principal en este tipo de economía condiciones de marginalidad económica; representado en el incumplimiento de la normatividad de deficientes condiciones laborales y abandono del ente gubernamental; ya sea una alternativa al desempleo, práctica laboral heredada del entorno familiar o elección calculada para mejorar sus ingresos, la informalidad es por consiguiente una opción laboral vista como una problemática que requiere mayor comprensión para la elaboración de políticas económicas.

En este ámbito, los vendedores estacionarios de la zona céntrica de Villavicencio, encuentran un alto nivel de complementariedad con la economía formal, igualmente escapa a las regulaciones del Estado; no presenta barreras a la entrada o salida del mercado debido al bajo nivel de exigencia necesaria para su constitución. Al igual la poca calificación de la mano de obra facilita el ofrecimiento de un espacio laboral a los familiares o amigos en la misma empresa, lo cual se ha constituido en un fenómeno avasallador que se ha impuesto en la conformación del mercado laboral. Así mismo, la informalidad es un empleo vulnerable que se manifiesta en inestabilidad laboral, desconocimiento de prestaciones sociales, salarios por debajo del mínimo.

Por otra parte, cabe señalar con relación a las políticas públicas locales, que la administración municipal no ha tenido en cuenta a los informales en el diseño de sus políticas. Traduciéndose en acciones dirigidas a desconocer las condiciones sociales y económicas de los vendedores estacionarios. Por consiguiente, las políticas deben orientarse hacia la reubicación de estas personas y se margina a la gran población informal compuesta por personas que trabajan en los diferentes sectores económicos a nivel municipal. Es decir, no conocen los programas de administración y al igual identifican el control físico a través de reubicación en bodegas y compañías dirigidas al consumidor como la unidad encargada de la atención de los problemas del vendedor estacionario.

Entonces, la política local está dirigida a una limitada población informal representada en vendedores, que rechazan las acciones de la Alcaldía Municipal. Esta oposición se da gracias, en parte, a que no tiene representación en el diseño de las políticas públicas por falta de organización gremial. En este contexto, a través de la recolección de información se conocieron e identificaron diferentes posiciones y una amplia percepción de la problemática, logrando con ello contribuir para diseñar políticas públicas que se conviertan a atender las necesidades del vendedor estacionario en la zona céntrica de Villavicencio. Es decir, las políticas locales deben ampliar su acción a las distintas categorías de informales que existen a nivel municipal. Así mismo, el tratamiento de esta problemática dado su carácter estructural, las alternativas de solución deben involucrar al Estado, empresarios, sociedad civil, y por ende grupos o movimientos políticos. También es necesario crear mecanismos de motivación para que los

vendedores estacionarios transiten a la formalidad. De ahí, que es imprescindible que tengan capacitación, asesorías, financiación y acompañamiento permanente para garantizar la sostenibilidad de los negocios. Por tanto, dado que la economía informal desde una sola dimensión no permite entender su dinámica, se requiere ampliar el análisis interdisciplinario, teniendo en cuenta los aspectos culturales, políticos, sociológicos y por ende sociales y económicos.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Analizar las condiciones socioeconómicas de los vendedores estacionarios de la zona céntrica de la ciudad de Villavicencio – Meta.

3.2 Objetivos Específicos

- a) Caracterizar socioeconómicamente a los vendedores estacionarios de la zona céntrica de la ciudad de Villavicencio.
- b) Describir a través de un diagnostico general, la realidad socioeconómica de los vendedores estacionarios de la zona céntrica de la ciudad de Villavicencio.
- c) Proponer orientaciones que sugieran una oportunidad de mejora, a las condiciones socioeconómicas de los vendedores estacionarios de la zona céntrica de la ciudad de Villavicencio.

4. Marco Referencial

4.1 Antecedentes

A nivel del contexto internacional, se llevó a cabo el estudio del comercio informal organizado en Monterrey, Nuevo León; elaborado por Medrano (2013), la cual establece que El comercio informal es una problemática característica de un país subdesarrollado y globalizado como México, y de gran interés para el sector privado, gobierno y académicos que cuestionan sus orígenes, causas y consecuencias, además de su funcionalidad en el sistema, es una actividad presente en las calles y plazas de las ciudades latinoamericanas. Como se menciona en párrafos posteriores; este tipo de actividad, forma parte de las llamadas actividades informales de la economía y tiene un papel muy importante en el conjunto de actividades económicas, políticas y sociales, pues absorbe una gran parte de los y las trabajadoras urbanos en condiciones que llaman la atención de los diferentes actores en la sociedad.

La economía informal, es tema de interés desde la década de los 70's, puede decirse que a Keith Hart se le atribuyen los primeros estudios enfocados a estudiar las oportunidades de ingresos, formales e informales en relación a la ocupación en el medio urbano del país de Ghana (STyPS, 2000).

El comercio informal es de interés para distintos autores, organizaciones locales, nacionales e internacionales, así como para el sector público y el privado desde hace varias décadas, por lo que evidentemente no es un problema exclusivo de México, en el trabajo realizado por Tokman (2001), refiere que en Latinoamérica el comercio informal toma relevancia desde la década de los 90, resalta la importancia de la informalidad presente en segmentos amplios de la población, por ejemplo, en países como Bolivia, Honduras y Paraguay, esta actividad supera el 60 por ciento; en países como Argentina, Brasil, Costa Rica, Colombia, México, Uruguay y Venezuela, representa alrededor del 50 por ciento; y en los casos de Chile y Panamá se ubica por debajo del 40 por ciento. Las estadísticas anteriores reflejan la situación de la informalidad en otros países distintos a México, más adelante se hará referencia a las

repercusiones del comercio informal en otras esferas, como la política y la social, las cuales son de mayor relevancia para el presente trabajo.

Otro de los autores que ha realizado estudios en Latinoamérica sobre el comercio informal es Chávez (2001), quien destaca que el comercio informal es un problema en distintos niveles de gobierno, esto lo concluye a partir de un análisis comparativo realizado en países como Colombia, Brasil, Chile y Perú. La autora alude a diferentes motivos, como la dificultad de los gobiernos municipales de controlar a los comerciantes ambulantes con respecto al uso de los espacios públicos, y por tanto el establecimiento de un orden, generando esto, relaciones conflictivas entre comerciantes y municipalidades, que terminan con enfrentamientos y movilizaciones con resultados no siempre satisfactorios para los involucrados. Chávez (2001) refiere que para los gobiernos municipales reglamentar la actividad del comercio ambulante es una tarea difícil de realizar, por las implicaciones legales y políticas que surgen en el intento de realizarlo.

Asimismo, Chávez (2001) identifica repercusiones sociales del comercio informal ejercido en la vía pública como puede ser: en caso de que los habitantes de la comunidad donde laboran se sientan afectados en cuestiones como la salud, la higiene y la seguridad; conflictos con otros grupos de comerciantes ambulantes y con los que conforman el sector formal, así como con las autoridades gubernamentales.

Por otra parte, Hernández Laos (2001) señala que el sector informal ha motivado una diversidad de estudios en América Latina, fundamentando sus principales conclusiones en la facilidad de acceso, la dependencia de recursos internos de la economía, la posesión familiar de los negocios, que los negocios operan a pequeña escala, el uso intensivo de la fuerza de trabajo, el uso de tecnología adaptativa y la aplicación de habilidades adquiridas fuera del sistema de la educación formal.

Como se mencionó anteriormente el estudio del comercio informal en Latinoamérica se ha abordado desde diversos enfoques, uno de éstos refiere a las causas que lo generan. Jaime, Campos & Iglesias (2002) menciona que es producto del proceso recesivo de la economía, del

problema inflacionario de décadas anteriores, de los altos costos sociales y la falta de empleo, que en conjunto provocaron bajos o nulos salarios que no permitían respaldar la economía familiar, y por ende, trajeron consigo el aumento y la inserción de la población al sector informal desde la década de los setentas.

En el estudio realizado por Nunn (1999), menciona que una de las características principales de los países subdesarrollados es la incapacidad de los gobiernos para generar un mercado laboral estable, esto, debido a que en las últimas décadas han tomado relevancia las formas en las que el sistema capitalista prescinde de amplias capas de la población, lo que propicia, dejar fuera de los beneficios que acarrea dicho sistema a grandes masas de la población que quedan excluidos del sistema laboral formal.

Las investigaciones sobre el sector informal ha sido tema de interés para los organismos nacionales (Silva, 2010; STyPS, 2000), así como internacionales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), los cuales exponen que la informalidad ha alcanzado dimensiones alarmantes, alrededor del 80% de los empleos creados en América Latina y en México durante la década de los noventa son de naturaleza temporal, lo que ha ocasionado la precarización del trabajo, fenómeno que ha venido compaginándose con el crecimiento del desempleo, junto a fenómenos como la explotación, la marginación, la pobreza y la pobreza extrema.

Los organismos mencionados concuerdan en la necesidad de profundizar en el tema por el aumento desmedido desde la década de los 80s. De igual forma, Tamayo (2002) alude que en México, el sector informal se ha convertido en una alternativa de empleo en las últimas épocas, por lo que es necesario dejar de considerarlo más como un asunto marginal o temporal, en virtud de que involucra a la mitad de los trabajadores de todo el mundo, está creciendo rápidamente en todos los países, pero especialmente en los países en desarrollo, como el nuestro.

Por lo que refiere a las investigaciones que han abordado el fenómeno de la informalidad económica a nivel microsociedad, algunas de éstas se han centrado en la población que se encuentra en situación de pobreza y vulnerabilidad, esta población ha adoptado dicho fenómeno como

estrategia de sobrevivencia. En el caso de Villanueva (2006), aborda el estudio desde la óptica de los sujetos inmersos en la informalidad, con el objetivo de su subsistencia y mejora en sus condiciones de vida.

Al respecto, Regalado (2007) menciona que existen varias formas de comercio informal, desde el que se practica en los cruceros de alta afluencia automovilística, hasta el ubicado en los grandes hacinamientos de puestos en zonas específicas, que se han ido definiendo alrededor de los mercados establecidos, semifijos, ambulantes y de los paraderos de autobuses. Las diferencias de estas prácticas indican la existencia de un proceso de evolución que se inicia en condiciones muy precarias y que va transformándose en situaciones más estables, de mayores ingresos, e incluso de mayor complejidad organizacional.

Otro de los estudios realizados en el Centro Histórico de la Ciudad de México, es el de Pérez Ruiz (1997) quien plantea acerca del crecimiento significativo del comercio informal en México, el cual se convirtió en un tema en auge debido al impacto que tiene en la actual estructura urbana del país, y además abarca un sector de la población importante que encontró en la informalidad, un mecanismo de subsistencia y de ocupación. Este autor menciona que la actividad del comercio informal es la alternativa inmediata para aquellas personas desempleadas que se ven impedidas de acceder al mercado laboral, además, representa una mejor oportunidad de ingreso económico ante los salarios bajos en México.

Es importante señalar que si bien el estudio de Pérez Ruiz (1997), al igual que el presente estudio, aborda el comercio informal en una organización, la diferencia radica en que los comerciantes del Centro histórico de la ciudad de México ubican su área de trabajo en forma semifija, mientras que los de la organización “Lucio Cabañas” trabajan en los denominados mercados sobre ruedas.

En este sentido, se considera relevante el fenómeno del comercio informal organizado, no sólo a nivel macroeconómico y social, sino también desde la perspectiva microsocial percibida desde los actores sociales. Cabe mencionar que el presente estudio analizó los factores que influyen en la organización del comercio ambulante, en el caso específico de una organización

de comerciantes informales que trabajan en mercados ambulantes o sobre ruedas llamada “Lucio Cabañas”.

Cassian (2014), realizó el proyecto sobre la reubicación de los vendedores ambulantes de frutas en el centro de la ciudad de Cartagena, correspondiente a la especialización en gestión de proyectos, en la UNAD, la cual sintetiza los siguientes aspectos: Colombia es, desde hace más de cuarenta años, un país eminentemente urbano. Más del setenta por ciento de su población habitan en centros urbanos. Esta realidad pone de relieve la necesidad que tiene el país de afrontar con decisión y empeño los retos que impone la vida urbana y el desarrollo de las ciudades, de las cuales depende, en buena medida, la calidad de vida de muchas comunidades y donde se encuentran muchas de las soluciones a las inequidades y desigualdades que afectan a nuestras sociedades.

En este contexto, la recuperación del espacio público surge como una prioridad que, tal como lo revelan experiencias recientes en diversas ciudades colombianas, tiene un alto impacto sobre el bienestar y la vida comunitaria de las poblaciones. Este concepto, que en los últimos años ha cobrado mayor importancia, es bastante amplio; de manera informativa se podría decir que el espacio público es todo aquello que está de la puerta de la casa para afuera. Su importancia radica en que su buen estado, calidad arquitectónica, continuidad, accesibilidad adecuado, aprovechamiento y uso, incide de manera directa sobre los comportamientos y el nivel de bienestar de los ciudadanos.

Se concluye estableciendo que una vez revisado el objetivo general del proyecto se proponen las alternativas técnicas, financieras y sociales para la reubicación de los más de 200 vendedores informales bajo los siguientes parámetros:

Después de haber identificado la población de vendedores informales, su localización en el espacio público de la ciudad de Cartagena y de haber determinado la viabilidad jurídica, técnica y económico financiero del proceso se llegó a la conclusión de recomendar la reubicación en las plazoletas India Catalina y Benkos Biohó seleccionadas por los mismos vendedores y confirmadas por la aplicación de una encuesta de consulta. Esta reubicación en las zonas

planteadas garantizará a los vendedores tranquilidad al realizar sus actividades económicas ya que contarán con seguridad y nadie los molestará por el espacio ubicado legalmente.

4.2 Marco Teórico

4.2.1 Fenómeno de la Economía Informal.

A continuación, se ilustra la teoría que tiene relación con el fenómeno de la economía informal, iniciando de lo general a lo particular; buscando de esta manera ilustrar y visionar tan importante temática de estudio.

El fenómeno de la economía informal ha sido explicado desde muchas perspectivas. La Oficina Internacional del Trabajo (OIT) y otras organizaciones interesadas en el desarrollo económico, como el Centro de Estudios y Desarrollo (CENDES), entiende la informalidad como un problema de desempleo, como el resultado de la incapacidad del aparato productivo del sector formal de la economía moderna, para absorber el crecimiento de la fuerza de trabajo (Kugler, 2012, p. 21).

Es importante resaltar sobre la teoría o postulado de los neomarxistas quienes establecen su punto de vista. Los neomarxistas explican la existencia del sector informal como un reservorio de mano de obra, producto de las contracciones y variaciones cíclicas de la economía, que permite a su vez perpetuar la explotación del trabajador característica del sistema capitalista. (Souza, 2011, p. 69).

Los neoliberales perciben el sector informal como manifestaciones autónomas de la fuerza del libre mercado, y como inevitable expresión de la iniciativa privada. La informalidad sería, así, la reacción de los agentes económicos para evadir los controles, la permisología, la burocracia y la excesiva regulación del estado. Los seguidores de la economía alternativa o de solidaridad por su parte, enfocan las conductas de participación en las comunidades populares, el fenómeno de la organización espontánea de sistemas de

cooperación y asistencia mutua. Axel Capriles y Nancy Castro. Miembros de la OIT. (Souza, 2012, p. 38).

4.2.2 Vendedor Ambulante.

Teniendo en cuenta el aporte de la Federación Nacional de Comerciantes, que establece el trabajo del vendedor ambulante requiere de necesidades y se realizan esfuerzos, si se tiene en cuenta que no tiene un sitio fijo para realizar su actividad.

Según la Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), la existencia de este sector comercial informal ofrece el mejor argumento disponible para convencer aquellos sectores que tienen la reclusión ideológica de negar que el trabajo y la responsabilidad sean virtudes inherentes al ser humano. Vendedor Ambulante: se dice de las personas que realizan las funciones de ventas de productos diversos sin tener un sitio de trabajo fijo”. (Federación Nacional de Comerciantes, sf, p. 40)

El grupo de vendedores ambulantes, conforma lo que se llama hoy día economía informal.

El proceso de globalización acarrea cambios profundos en lo económico, social, político y cultural, quizás lo económico ha sido lo más visiblemente afectado y dentro de él, el trabajo incuestionablemente resulta objeto de significativas transformaciones responsables de las crisis que estremecen hoy a países como Colombia. Así mismo, el mundo del trabajo puede ser visto desde múltiples aspectos: lo fabril-urbano, lo agrario, lo sectorial, lo sindical; sus comportamientos diferenciados según variables de clase, de género, o de edad. La globalización implica cambios en las relaciones de producción, en las formas de organización laboral y según algunos analistas, ha puesto en duda incluso la existencia misma del mundo del trabajo. (Federación Nacional de Comerciantes, sf, p. 41).

4.2.3 Economía Informal.

Con el nombre de “economía informal” se designan todas las actividades de producción de bienes y servicios y las transacciones internas y externas que no son registradas oficialmente ni en las cuentas nacionales ni en algún otro indicador de la economía de un país. Se la ha definido también “Como el total de ingresos obtenidos, pero no declarados a las autoridades tributarias, o bien como el total de ingresos no incluidos en las cuentas nacionales”. (Tanzi, 1993, p. 10).

Según Hardinghaus (1999) la economía informal es “Como un conjunto de actividades legales e ilegales cuya contabilidad o registro escapa los recolectores de estadísticas oficiales y que, por lo tanto, no son gravados o lo son en una menor medida. Son parte de la economía informal operaciones de trueque, de venta ambulante y de servicios domésticos”. (p. 14).

4.2.4 Economía Subterránea.

La Nación de economía subterránea es más restringida y se refiere al conjunto de actividades económicas ilícitas, la mayoría de las cuales se supone que deben ser sancionadas administrativa y penalmente.

El origen de la economía informal y la economía subterránea es la existencia de normas y reglamentaciones expedidas por el sector oficial. A mayor refinamiento y severidad de las mismas, más incremento de lo subterráneo. Vito Tanzi, economista de Harvard y estudioso de esta materia, ha clasificado en cuatro los factores que estimulan las operaciones informales o subterráneas, a saber: impuestos, reglamentaciones, prohibiciones y corrupción burocrática. Casi siempre coexisten varios de estos factores. (Fener, 2012, p. 73).

Con respecto a los factores que estimulan la economía se relacionan los impuestos que se atribuye al factor tributario en cuanto a la causalidad de la fenomenología subterránea. De igual manera tiene que ver con la construcción por parte de los funcionarios del Estado y el papel

importante que juegan en lo subterráneo de la economía. Por ello es conveniente que el sector informal en Colombia permita establecer ajustes estructurales, mediante las tendencias más importantes en el empleo: una mayor vulnerabilidad al desempleo, detectado en la calidad del empleo generado; proceso de privatización de la estructura del mismo y una interrupción en la homogenización de la estructura social.

Citando al escritor peruano Fernando de Soto en su libro “El otro sendero”; en materia del comercio informal Capítulo Tercero. Enmarca aspectos relevantes y características determinantes del comportamiento del comercio informal; donde dicho fenómeno han desobedecido las disposiciones legales y vigentes desafiando a las instituciones estatales, hasta el punto de crear un gremio por el cual el resto de la sociedad está desertando también de la formalidad. (De Soto, 1997, p. 63).

El mencionado autor describe como el comercio informal no se ha entregado a la anarquía y han desarrollado sus propios derechos (normatividad extralegal), para suplir el derecho oficial el cual no funcionaba.

En la ciudad de Villavicencio esa teoría se vive diariamente, se puede ver también como los ciudadanos vendedores estacionarios han ganado espacio y se han adueñado de las principales vías de la ciudad, reuniendo un gran número de ciudadanos que generan ingresos de la actividad informal, la cual les permite subsistir; como se ha vivido en el Perú, son varios los acercamientos que han tenido el gobierno municipal y los representantes de los vendedores informales, sin que se llegue a un acuerdo, de una parte por la falta de interés del gobierno y por otra parte por la convicción y entereza que poseen los vendedores ambulantes quienes son personas que defienden su posición y no acceden a programas que no les beneficie, llegando hasta el punto de enfrentarse con la fuerza pública y de crear igualmente sus propias leyes.

Según El Dr. Friedrich Schneider, Profesor de la Universidad de Kepler, en Linz. De 76 países examinados, Nigeria, Tailandia, México, Venezuela, Paraguay y Perú tienen las economías informales más grandes, sobrepasando el 70 por ciento del Producto Interno Bruto. El país con la economía informal más pequeña es Suiza, con apenas 10 por ciento del PIB. Es

interesante notar que donde más se respeta el secreto bancario, menos informalidad hay. A Suiza le siguen Japón, Estados Unidos y Austria. (CEPAL, 2013, p. 21).

De otro lado el ilustre pensador colombiano Iván Marín T. en su obra “María Cano, el Amanecer de la Clase Obrera” transcribe la carta política de María Cano da a conocer su teoría donde la crisis económica que desarrolla en todos los países una formidable y despiadada reacción sobre los trabajadores, se ha intensificado más duramente en Colombia por cuanto el país no tiene organizaciones fuertes y de enseñanza marxista que les capaciten para afrontar y aun repeler la opresión capitalista. (Marín, 1995, p. 100).

4.2.5 Factores que Estimulan la Economía Informal.

Los impuestos. Se atribuye al factor tributario la mayor causalidad de la fenomenología subterránea. En todos los países con tributación alta una parte considerable de los ingresos se oculta. Contribuye a ello la calificación que otorguen los ciudadanos a la eficiencia y al comportamiento de la administración. Si existe la creencia generalizada de que una porción grande de los ingresos son despilfarrados por el logro de exenciones tributarias; la concesión de frecuencias radiales; los permisos para funcionamiento de ciertas fábricas; la autorización para rutas de líneas aéreas; la adjudicación de contratos de muchas clases con los entes oficiales; las clasificaciones arancelarias; los avalúos catastrales; la liquidación de las declaraciones de impuestos (renta, industria y comercio, ventas, etc.); la adjudicación de derechos para compra de casas populares; la obtención de licencias de exportación de algunos artículos; la venta de servicios públicos (líneas de teléfonos p.e.), sometidos a largos turnos; las licencias para expendio de drogas y alimentos; la consecución de rutas para transporte urbano, intermunicipal de pasajeros y de carga. La lista, como se ve, puede alargarse tanto como las mismas disposiciones que dan poderes a uno o más funcionarios para favorecer o golpear económicamente a una persona con sus acciones u omisiones. (Hardinghaus, 1999).

Es imposible cuantificar el monto de lo que totaliza, año tras año, lo recibido por burócratas corrompidos. En febrero de 1994 el Contralor General de la República afirmó que sólo por “coimas” (pagos a funcionarios que en otra forma deciden adjudicación de contratos con

el Estado), se habían entregado en 1983, \$65 mil millones de pesos (más de un billón de pesos de 2006). El señor contralor, sin embargo, no explicó qué fuentes de información o qué metodología utilizó para respaldar tan escandalosa afirmación. En 2002 el contralor volvió a publicar que sumaban miles de millones de pesos los sobrecostos en contratos de obras públicas que fueron a los bolsillos de funcionarios sin escrúpulos. Las cifras que en lo corrido de los años noventa se han publicado sobre peculados, sustracciones y robos a entidades como el Instituto de Seguros Sociales, la Caja Nacional de Previsión, la Aduana Nacional, instituciones financieras, etc., llevan a estimar que el deprimente fenómeno del enriquecimiento ilícito de miles de funcionarios públicos del orden nacional, departamental y municipal sigue creciendo.

El “serrucho” o la “mordida”, como se la bautizó en México, y que va desde el billete que se le entrega al policía para que olvide una pequeña infracción, hasta la millonaria suma que decide la adjudicación de un enorme contrato de obra pública, juega ya un papel importante en el subterráneo mundo de nuestra economía. El inmoral sistema encarece los costos de casi todas las actividades privadas y sube, sin que se le registre, el ingreso de un elevado porcentaje de funcionarios oficiales. Más no hay que olvidar que son muchos los empleados del sector privado de que también reciben sumas por sus actuaciones inmorales. Tales son, por ejemplo, los jefes de compras, de personal, y muchos otros que tienen capacidad para decidir a quién se le compra y con quién se contrata.

4.2.6 Comercio Informal Mundial Actual.

En el mundo actual se evidencia que el comercio informal se ha constituido en un fenómeno presente en la mayor parte de la economía latinoamericana. Bolivia no ha sido la excepción, más aún cuando durante las últimas décadas el sistema económico formal no lo ha logrado incorporar. (Debitam, 2015).

En Bolivia el comercio informal es uno de los más grandes de América Latina ya sea que se considere su contribución a la generación de empleo o de producto. Este ámbito de la economía fue considerado tradicionalmente como el refugio de quienes no pueden encontrar un trabajo en la actividad formal, debido al tamaño o las limitaciones de ésta.

Generalmente el comercio informal se asocia al sector ambulante y a sus efectos negativos para el comercio establecido, la recaudación fiscal y el comercio interno. Sin embargo, es un fenómeno mucho más complejo con incidencia en actividades económicas muy diversas como la industria manufacturera, el comercio y los servicios y con una gran diversidad de los agentes involucrados, por ejemplo, en las formas que adquieren las actividades que ejercen y en sus niveles de ingreso. (Debitam, 2015).

En este caso la informalidad no se convierte en un impedimento para la sociedad, sino en parte activa del mercado laboral, donde se emplean las capacidades propias de quienes participan en este sector.

Puntualizando en el contexto colombiano, se establece los principales problemas que afectan el comercio en Colombia. Comercio informal. La baja generación de empleo productivo en los demás sectores de la economía ha hecho que en el comercio se desarrolle un amplio sector informal de bajos ingresos y condiciones laborales ilegales. De acuerdo con el DANE, “a mediados de la década de los ochenta el comercio concentraba 30.1% (0.7% comercio al por mayor, 24.5% comercio al por menor, y 4.8% comercio callejero) de los trabajadores informales de las cuatro principales ciudades del país. En contraposición, los demás servicios ocupaban 42.4% y la industria manufacturera 19.4% de mano de obra informal”. (Dane, 2014).

De igual manera el DANE cita:

Una característica central de los trabajadores informales es la de no ser cobijados por ningún sistema de seguridad social. Mientras en el total de la economía, sólo un 17.3% de la población ocupada en el sector informal se encontraba afiliada a la seguridad social, en el comercio esta proporción ascendía a 18.4%. (Lora y Ocampo, 2012, p. 35).

No se pueden desconocer las múltiples formas de interrelación, derivadas de las propias actividades de producción y distribución. Así, los vendedores informales constituyen una

eficiente cadena de distribución de bienes producidos en el sector formal, y es común que las personas activas en una misma familia laboren en uno y otro.

4.2.7 Informalidad Oculta Desempleo.

La capital del Meta figura de segunda en los indicadores del DANE sobre informalidad del país. Paradójicamente, desde hace un año registra la tasa más baja de desempleo. La calidad de vida de los villavicensenses se afecta fuertemente por el alto índice de informalidad en el que se mueve la ciudad, uno de los más altos del país según cifras oficiales. Villavicencio tiene una población apta para laborar de 163.193 personas. De ellas, 142.108 tienen trabajo en la parte formal y en el rebusque o informalidad, mientras que el restante, 21.088, no tiene empleo. Los resultados son dramáticos. Indican que 102.744 personas aptas para trabajar obtienen sus ingresos de lo que consiguen en el rebusque. Un documento del DANE pone a esta capital como la segunda que en proporción tiene el mayor índice de informalidad, superada solo por Cúcuta, que encabeza la lista con un poco más del 74 por ciento. Los resultados son producto de la encuesta de hogares del DANE. (Rocha, 2012, p. 2).

Para el analista económico de la Cámara de Comercio de Villavicencio, Rafael Gutiérrez, durante el año 2012, explica que es contradictorio que esta capital aparezca en el ámbito nacional con el menor índice de desempleo 12.9 por ciento y al mismo tiempo como la segunda donde existe el mayor número de informales: 72.3 por ciento. Sostuvo que esas dos cifras lo único que demuestra es que el desempleo en Villavicencio se disfraza con la informalidad en el que las personas obtienen salarios hasta 50 por ciento por debajo de lo legal.

Dos tesis de grados elaboradas por las estudiantes de la Facultad de Economía de la Universidad de los Llanos, Bibiana Gómez y Sandra Milena Beltrán, demuestran cómo la informalidad que hay en la ciudad supera le media nacional. (Gómez y Beltrán, 2012, p. 15).

El estudio sostiene que la economía del Meta se fundamenta especialmente en el comercio y la venta de servicios, como el doméstico. Propone como formulas la adopción de estímulos tributarios para las empresas industriales que se establezcan en la ciudad y generen la

creación de nuevas plazas de trabajo. La vida de la informalidad se alimenta de personas provenientes de los estratos bajos de la sociedad (0, 1 y 2). “Desafortunadamente el número de personas que está en la formalidad, 39.364, es muy bajo”, afirmó el director del DANE en el Meta, José Fandiño. (Fandiño, 2012).

Dentro de la informalidad hay gente que se cansó de buscar empleo en el ramo para lo que estudió. Gran parte de las personas que se mueven dentro de la informalidad son gentes que pasaron de los 30 años. Los trabajos en los que se desarrolla la informalidad son la conducción de taxis, ayudantes de colectivas, el servicio doméstico, pequeños puestos de ventas callejeras, incluyendo alimentos y la construcción de vivienda. El desplazamiento de familias se constituye en uno de los motivos que da paso al elevado índice de informalidad que hay en la ciudad. A ello se suma la falta de un proceso agresivo que genere la existencia de una industria fuerte y la ausencia de políticas de empleo generadas por los gobiernos. El 59 por ciento de los trabajadores del país son informales. “Devengan bajos salarios y no tienen garantizada la seguridad social. Son 4.778.352 colombianos”. (Portafolio, 2012, p. 1).

4.2.8 La Informalidad Laboral en Colombia Cubre a Más de la Mitad de la Población Ocupada.

Imaginar que la respuesta a esa pregunta no podría ser unánime. Para algunos economistas, el concepto de informalidad parece designar al creciente número de personas no activas en el radio de acción industrial como consecuencia de los cursos económicos condicionados por los nuevos usos tecnológicos. Para algunos sociólogos, en cambio, el concepto no parece ser más que un sinónimo de aquellos contingentes de seres humanos “excluidos” de los marcos de producción y de consumo tradicionales, englobados durante la década de los sesenta en el concepto de marginalidad. Para los marxistas más ortodoxos, el término no pasaría de ser una nueva expresión de aquello que Marx denominó ejército proletario de reserva, el que sólo esperaría su turno para enrolarse en los ejércitos titulares de la producción. (Mires, 2014, p. 27).

También existe la posición de los neomarxistas, contribuyendo de manera significativa sobre la temática abordada:

Para grupos neomarxistas, a su vez, la informalidad representaría algo así como el nuevo sector social alternativo llamado a cumplir el rol revolucionario que el “proletariado” no fue capaz de cumplir y encargado, por lo tanto, de poner fin al capitalismo y al imperialismo. Incluso, para algunos liberales neodarwinianos, la informalidad sería el lugar en donde se regenerarían los genes “inevitablemente” dañados por el avance indetenible de la civilización y del progreso. A esa lista habría que agregar, sin duda, la visión de algunos empresarios modernos que también han descubierto la informalidad como un lugar muy adecuado donde realizar inversiones, pues allí abunda un tipo de trabajador potencialmente ideal, que no está afiliado a sindicatos, que no percibe seguros, ni rentas, ni cuenta con la menor protección estatal. (Rodríguez, 2009, p. 27).

Este problema a medida que pasan los días se va agrandando, puesto que en las calles de nuestra ciudad proliferan los comerciantes informales y el espacio que estaba destinado para la libre movilización de los peatones se ve invadida, negando de por sí el fin propio que tiene el espacio público en la ciudad. (Fenalco, sf, p. 46).

4.2.9 Legalizar la Informalidad.

La informalidad no corre por cuenta exclusiva de los vendedores; la informalidad se manifiesta, en la construcción y acceso a la vivienda, en la producción industrial, el transporte, los servicios y claro, en el comercio, la forma mayoritaria y más visible. El gobierno, incapaz de generar empleo por las vías legales, de proteger los ambientes naturales de trabajo de nuestros campesinos que se convierten en desplazados y de agilizar los procesos de acceso a la legalidad a través de un sistema burocrático e indolente, ha enviado a los brazos de la ilegalidad a muchos colombianos. (Salazar, 2014, p. 16).

No es raro así que, según el DANE, el 60.7% de los puestos de trabajo sean generados por el sector informal y su economía “podría acercarse al 39% del producto interno bruto medido en cuentas nacionales. Salazar (2014), establece qué hacer con los informales sería: qué pasaría en el país si al menos estos mismos colombianos no se autogestionarán sus propios medios de trabajo; hasta dónde llegaría el clima social, con su trabajo precario, sin garantías sociales, sin seguridad, han aliviado en algo la presión social originada con la crisis económica y la ola de despidos de las empresas privadas y estatales, no han sido un factor para contrarrestar la delincuencia común. (Salazar, 2014, p. 5).

Es importante indicar otro punto de vista generada por Hernando Soto.

No obstante, las medidas policivas o represivas por parte del mismo Estado, están siempre al acecho amenazando levantar cargamentos de chucherías y mercados. Sin embargo, quien trae el mal trae la cura y la misma economía informal es fuente potencial de mejoría. Es decir, un Estado y un gobierno que trace como propósito incorporar la informalidad a la legalidad, no solo generaría garantías y bienestar para una población desprotegida y amedrentada por la ley, sino que sería fuente de recursos adicionales para el fisco. (Soto, 2008, en Salazar, 2014).

Las posibilidades, a través de diálogo, concertación, ayuda económica y asesoría permanente a esta población no solo mejoraría el clima social y fortalecería los fiscos locales sino que además favorecería el comercio legal ampliando las cadenas de distribución, garantizando mayor calidad a los consumidores y rescatando para la ciudadanía los ámbitos recreativos y peatonales de la ciudad. Se refiere a la identificación de teorías que pueden dar base teórica a la solución del problema de investigación. Para el caso de estudio delimita el proceso mediante los efectos económicos que generaría la reubicación de los vendedores informales en el municipio de Villavicencio, orientado al recaudo del impuesto de Industria y Comercio.

4.3 Marco Conceptual

Su función es definir el significado de los términos que se van a emplear con mayor frecuencia y sobre los cuales convergen las fases del conocimiento científico. (Méndez, 2008, p. 204).

Bienes: se denomina así a los medios u objetos que sirven para satisfacer necesidades humanas (Contaduría General de la Nación, 2005).

Bienestar de la población: se refiere a los problemas sociales de los individuos; de ello que no puede ser tratado en términos de “habitantes estadísticamente promedio”. (Flores, 2002).

Calidad de vida: las diferentes condiciones económicas, políticas, culturales, sociales y ecológicas de existencia del ser humano. (Flores, 2002).

Comercio formal: comerciantes y asuntos mercantiles que se regirán por las disposiciones de la ley comercial, y los casos no regulados expresamente en ella. Serán decididos por analogía de sus normas (Flores, 2002).

Comercio informal: personas que realizan actividades económicas fuera de la Ley. (Correa, 2001).

Crecimiento: es el incremento gradual de propiedades cuantitativas y cifrables, de fácil previsibilidad por extrapolación de datos. (Correa, 2001).

Crisis: concepción estrechamente solidaria de una visión que oculta las contradicciones y las luchas de clases inherentes a la reproducción misma del capitalismo, y ve así en la crisis una ruptura radical del equilibrio casi natural de un sistema por otro lado “integrado”, y que en las condiciones “normales” (de no – crisis), marcha de alguna manera, completamente solo, mediante una autorregulación debida a las “leyes económicas”. (Drucker, 2006).

Desempleo: situación involuntaria de una persona que deseando trabajo a los a salarios actuales no puede incorporarse como fuerza laboral. (Correa, 2001).

Estado: modo de ser, situación de una persona o cosas. Condición. Forma de gobierno. Nación (o grupos de naciones) sometidas a un solo gobierno. Estar en estado de, ser capaz de. Estado de cosas. Circunstancias. (Contaduría General de la Nación, 2005).

Evasión de impuesto: actividad ilícita para evitar el pago de los impuestos. ((Contaduría General de la Nación, 2005).

Impuesto: tributo obligatorio que exige el Estado y otra autoridad a los individuos y empresas que la Ley señala como contribuyentes, con el fin de financiar sus propios gastos y la prohibición de bienes y servicios públicos (Contaduría General de la Nación, 2005).

Necesidad: es el estado de insatisfacción sentido por un individuo o grupo social y que lo obliga a impulsar sus acciones hacia los satisfactores con los que considera eliminará su necesidad. (Correa, 2001).

Recaudo: captación de tributos por concepto de actividades económicas y generadas por personas naturales y jurídicas (Contaduría General de la Nación, 2005).

Reubicación: alternativa de solución económica y social planificada por el ente municipal para una mejor organización y calidad de vida de quienes enfrentan dicha situación (Contaduría General de la Nación, 2005).

5. Metodología

5.1 Tipo de Investigación

Acorde con la temática de estudio se seleccionó el tipo de investigación descriptiva. Se ocupa de reseñar las características que identifican los diferentes elementos y componentes, y su interrelación. Su propósito es la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación. Por esto es posible: (Méndez, 2008, p. 230).

- a) Establecer las características demográficas de unidades investigativas.
- b) Identificar formas de conducta y actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación.
- c) Establecer comportamientos concretos.
- d) Describir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación.

Así, en el estudio descriptivo se identifican características del universo de investigación, se señalan formas de conducta y actitudes del total de la población investigada, se establecen comportamientos concretos y se descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación. De acuerdo con los objetivos planteados, el investigador señala el tipo de descripción que se propone realizar.

Los estudios descriptivos acuden a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios. También pueden utilizarse informes y documentos elaborados por otros investigadores. La mayor parte de las veces se usa el muestreo para la recolección de información; y la información obtenida se somete a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

5.2 Enfoque de Investigación

Demanda del enfoque cuantitativo. Según Lerma (2016), sus características permitieron mostrar las generalidades de los vendedores estacionarios; es decir, sus aspectos socioeconómicos, culturales, políticos, sociológicos, comportamientos y situación que presentan a causa del conflicto interno, que generó desplazamiento forzado, lo cual conlleva a tomar la decisión de sobrevivir en el comercio informal.

5.3 Método de Investigación

Correspondió al método inductivo. Proceso de conocimiento que se inició por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales que pueden ser aplicadas a situaciones similares a la observada. (Méndez, 2013, p. 131).

5.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información

Acorde con la investigación realizada, se tuvo cuenta fuentes primarias y secundarias:

5.4.1 Fuentes Primarias.

Se diseñó, elaboró y aplicó una encuesta a 30 vendedores estacionarios.

5.4.2 Fuentes Secundarias.

Se recurrió a fuentes de información existentes (publicaciones estadísticas por parte de la Alcaldía e internet).

5.5 Población y Muestra

De acuerdo con la investigación realizada correspondió a los vendedores estacionarios de la zona céntrica de Villavicencio, Meta.

Para la muestra se apoyó en 30 vendedores estacionarios, ubicados en la zona céntrica del municipio de Villavicencio, según información Secretaría de Espacio Público de Villavicencio (2018).

La fórmula estadística aplicada para seleccionar la muestra fue: (Torres, 2005).

Z = Margen de confiabilidad = 95%

S = Desviación estándar = 0.5

E = Error de estimación = 5%

N = Población.

N_0 = Primera aproximación (muestra si N fuera infinito)

N = tamaño de la muestra

$$N = \frac{84}{1 + \frac{384.16}{102.744}} = \frac{84}{1.08215} = 30 \text{ encuestas a vendedores estaciones.}$$

5.6 Instrumentos para el Análisis de la Información

Obtenidos los resultados, se procedió al procesamiento de la información, acorde con las encuestas aplicadas. Utilizando para ello: figuras estadísticas porcentuales, mediante el sistema Excel y Word.

6. Resultados

6.1 Caracterización Socioeconómicamente a los Vendedores Estacionarios de la Zona Céntrica de la Ciudad de Villavicencio

Encuesta dirigida a los vendedores estacionarios de la zona céntrica de la ciudad de Villavicencio, con el propósito de conocer e identificar el proceso de su actividad laboral y empresarial.

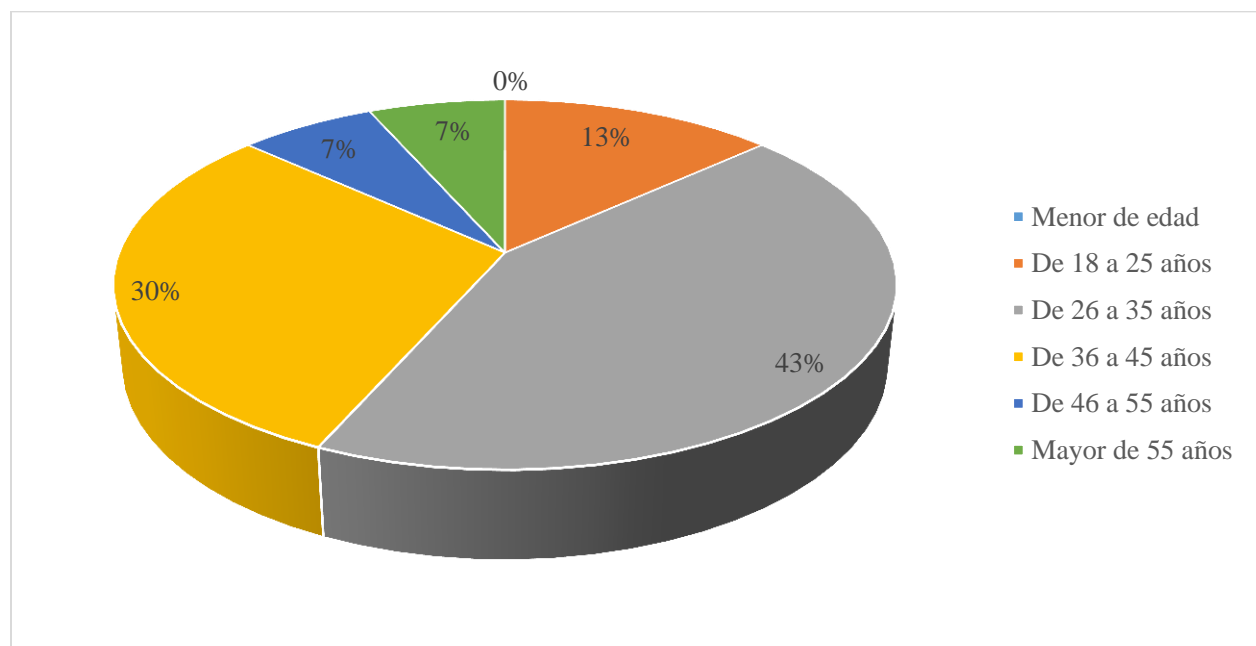


Figura 1. Edad.

Fuente: (los autores, 2018).

Respecto a la edad de los encuestados, estos manifiestan: de 18 a 25 años, el 13%; de 26 a 35 años, el 43%; de 36 a 45 años, el 30%; de 46 a 55 años, el 7%; mayor de 55 años, el 7%. Se evidencia que la mayoría es equivalente entre 18 a 25 años, seguido de 26 a 45 años.

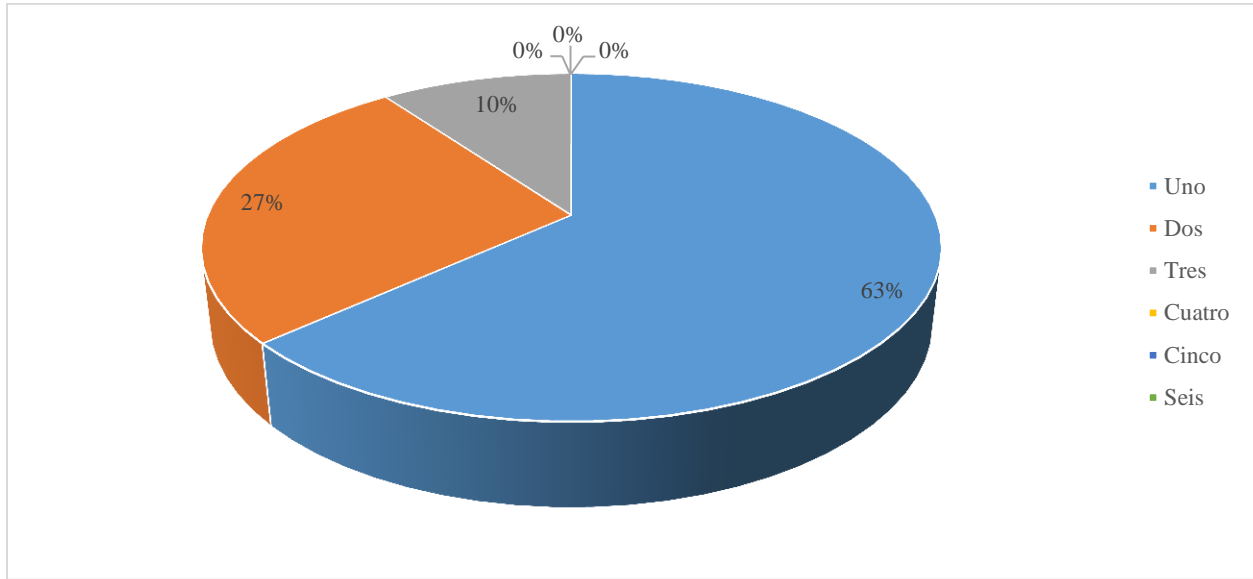


Figura 2. Estrato socioeconómico.
Fuente: (los autores, 2018).

Respecto al estrato socioeconómico de los encuestados, estos manifiestan ser estrato uno, el 63%; estrato dos, el 27% y estrato tres, el 10%.

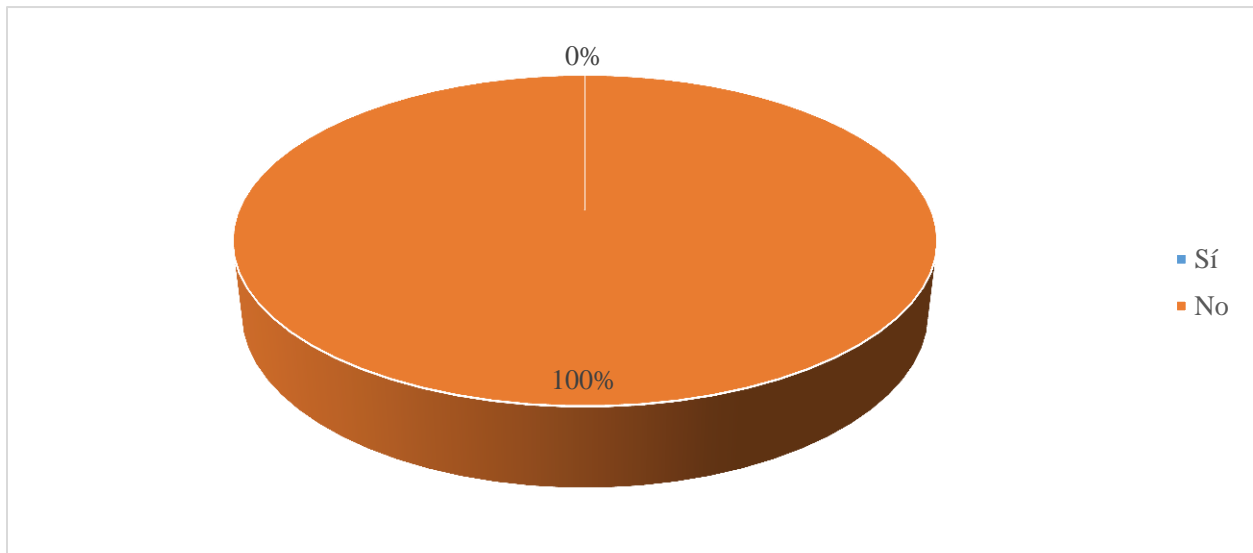


Figura 3. ¿Está usted inscrito en Cámara de Comercio?
Fuente: (los autores, 2018).

De acuerdo a la pregunta ¿Está usted inscrito en Cámara de Comercio? Los encuestados manifiestan en un 100% que no. Por estar en la informalidad desde luego que no están inscritos en la cámara de comercio de Villavicencio. De ahí que la alcaldía viene luchando por formalizarlos e

intervenir en tal sentido. No sobra indicar que los beneficios de legalizarse es una oportunidad para crecer y lograr contratar con el estado. La Cámara de Comercio, señala que formalizarse les ayudará a crecer y abrir espacios competitivos en el mercado local y tener acceso a licitaciones públicas.

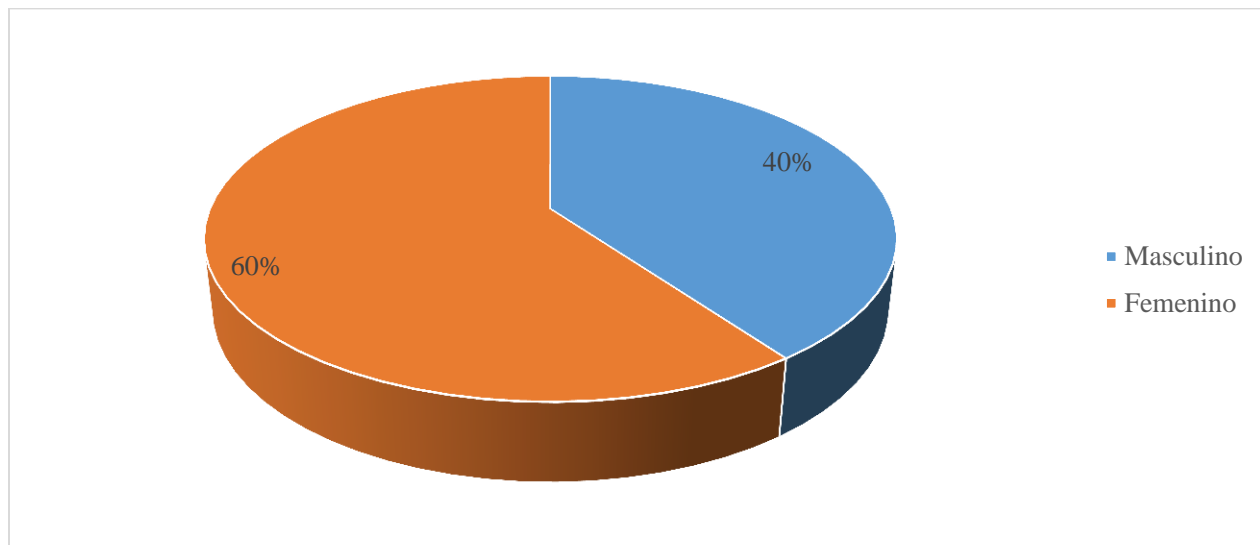


Figura 4. Género.

Fuente: (los autores, 2018).

En cuanto al género, los encuestados manifiestan: masculino, el 40%; femenino, el 60%. En cuanto a los vendedores estacionarios, se hace referencia al sexo o género, se encontró que hay una marcada diferencia en el género femenino (60%) frente al (40%) del género masculino.

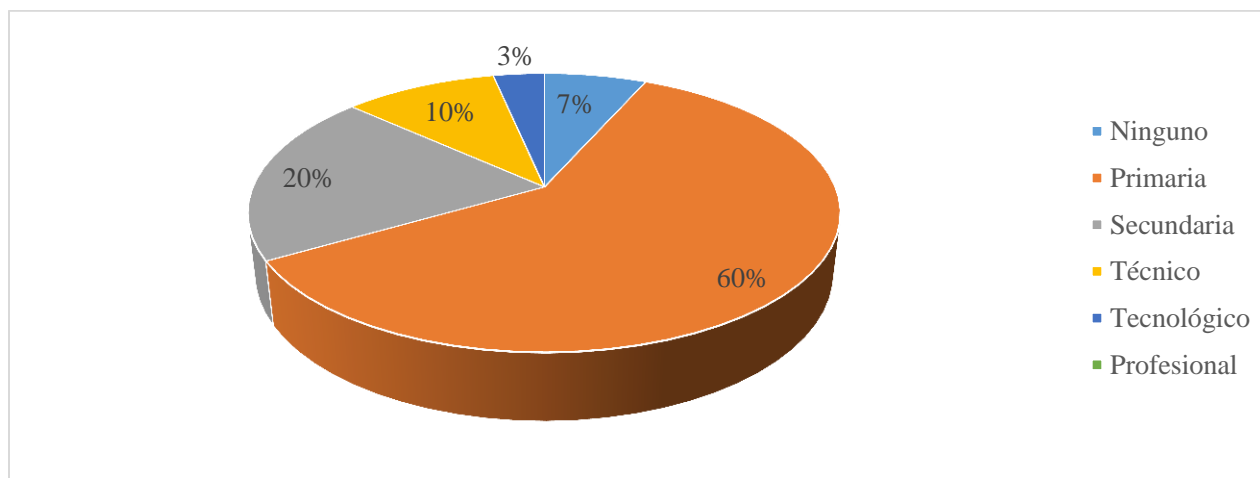


Figura 5. Grado de escolaridad.

Fuente: (los autores, 2018).

Teniendo en cuenta el grado de escolaridad, manifiestan: ninguno, el 7%, primaria, el 60%; secundaria, el 20%; técnico, el 10%; tecnológico, el 3%. En cuanto al nivel de escolaridad se evidencia que el 60% posee primaria, y el 20% de secundaria. Lo que significa que los vendedores estacionarios a raíz de su vida, han tenido diversos problemas entre ellos el desplazamiento forzado, situación que los estigmatiza y nadie les da trabajo. Por tanto, no les queda otra alternativa que ingresar al comercio informal y lograr ingresos económicos para sostener a su familia.

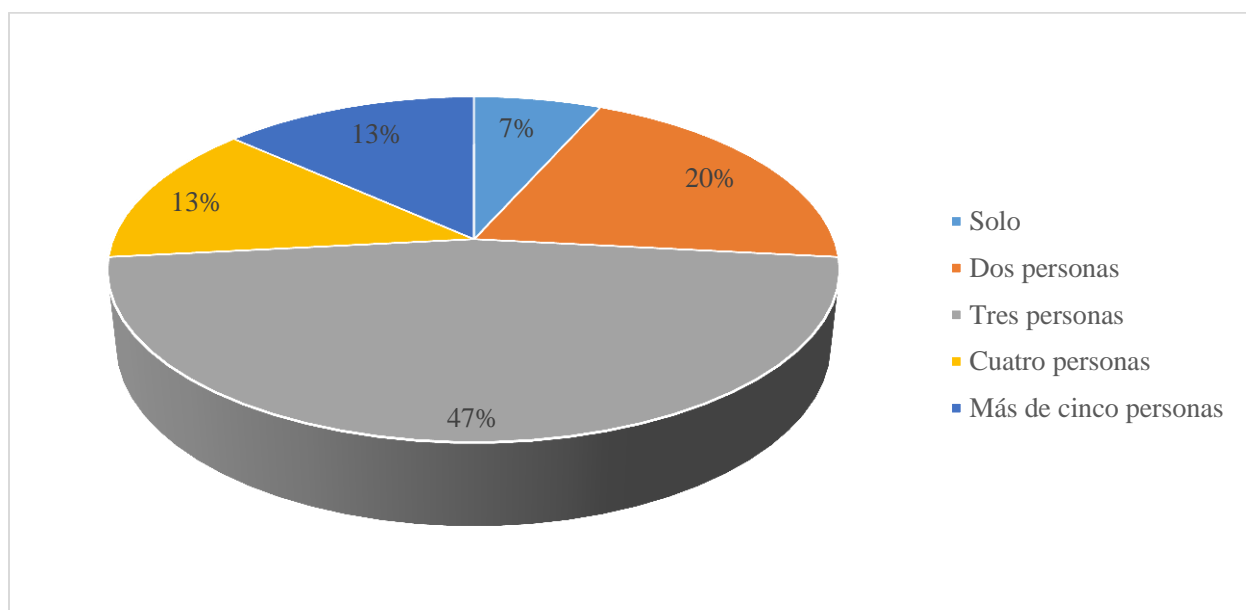


Figura 6. Dependencia económica.

Fuente: (los autores, 2018).

Indagando sobre la dependencia económica, los encuestados manifiestan: solo, el 7%; dos personas, el 20%; tres personas, el 47%, cuatro personas, el 13%; más de cinco personas, el 13%. El factor de dependencia económica muestra el mayor porcentaje (47%) que dependen tres personas a quienes tiene que darles de comer. Situación que los lleva a ser vendedores estacionarios para sobrevivir y prefieren hacerlo con tal de optar por un trabajo ilegal y que les causen graves perjuicios.

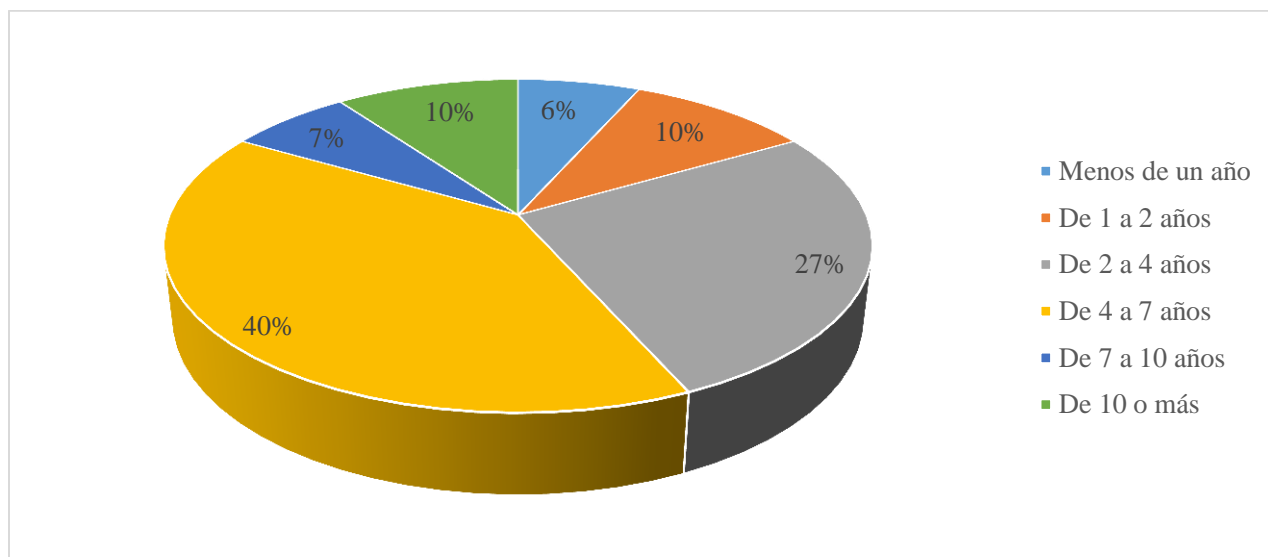


Figura 7. Tiempo de residencia en la zona céntrica de Villavicencio.
Fuente: (los autores, 2018).

En cuanto al tiempo de residencia en la zona céntrica de Villavicencio, los encuestados manifiestan: menos de un año, el 6%; de 1 a 2 años, el 10%; de 2 a 4 años, el 27%; de 4 a 7 años, el 40%; de 7 a 10 años, el 7%; de 10 o más años, el 10%. Se evidencia claramente que el 27% lleva entre 2 a 4 años y un 40% entre 4 a 7 años, respectivamente. Lo que significa que la experiencia como vendedor estacionario la realiza porque bien o mal le genera unos ingresos que le permite sobrevivir y no pagar tributos porque no le alcanzaría.

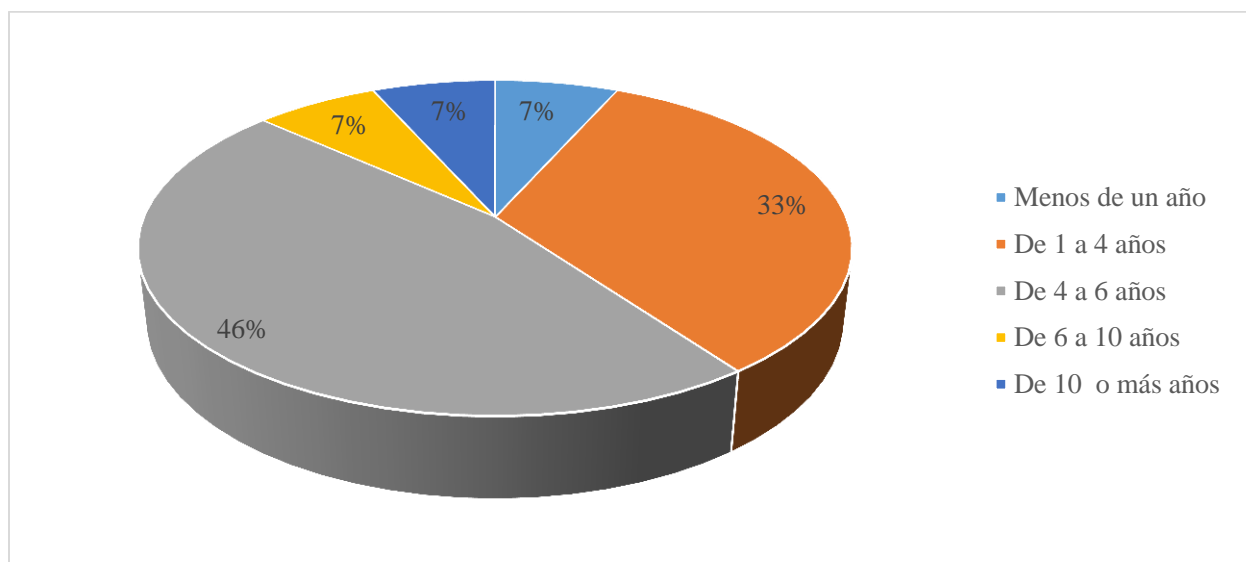


Figura 8. Tiempo que lleva en la actividad informal.
Fuente: (los autores, 2018).

Teniendo en cuenta el tiempo que lleva en la actividad informal, los encuestados manifiestan: menos de un año, el 7%; de 1 a 4 años, el 33%, de 4 a 6 años, el 46%, de 6 a 10 años, el 7%; de 10 o más años, el 7%. El tiempo que llevan en la actividad informal permite indicar que el 33% de los encuestados llevan entre 1 a 4 años, de 4 a 6 años el 46% de los encuestados. Lo que significa que existe una amplia experiencia en dicha actividad y difícilmente la cambiarían, si se tiene en cuenta que la entidad gubernamental no ofrece políticas de empleo.

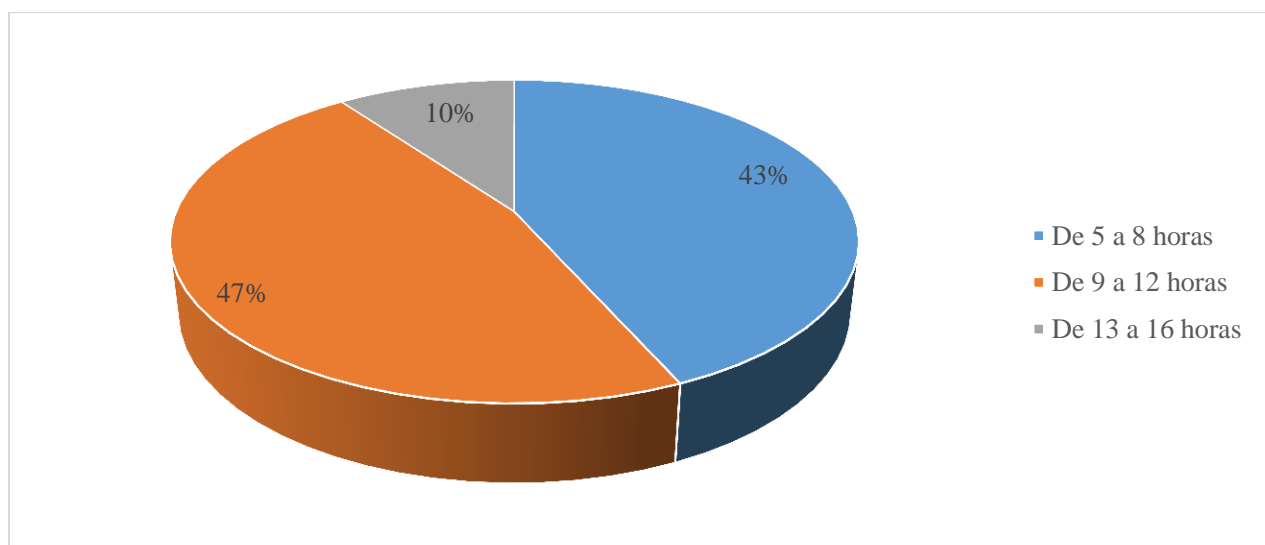


Figura 9. Horas laboradas al día.

Fuente: (los autores, 2018).

Con respecto a las horas laboradas al día, los encuestados manifiestan: de 5 a 8 horas, el 43%; de 9 a 12 horas, el 47%, de 13 a 16 horas, el 10%. Los vendedores estacionarios señalan que laboran entre 5 a 8 horas el 43%, y de 9 a 12 horas el 47%. Significa que el esfuerzo, capacidad de trabajo y la necesidad de sobrevivir le exige de manera personal laborar en cielo abierto, teniendo en cuenta que además de cabeza de núcleo familiar, también labora con la señora alguno de sus hijos.

Respecto a la actividad que realizaba anteriormente, los encuestados manifiestan: desempleado, administrador de finca, taxista, servicio doméstico, celaduría, desplazado.

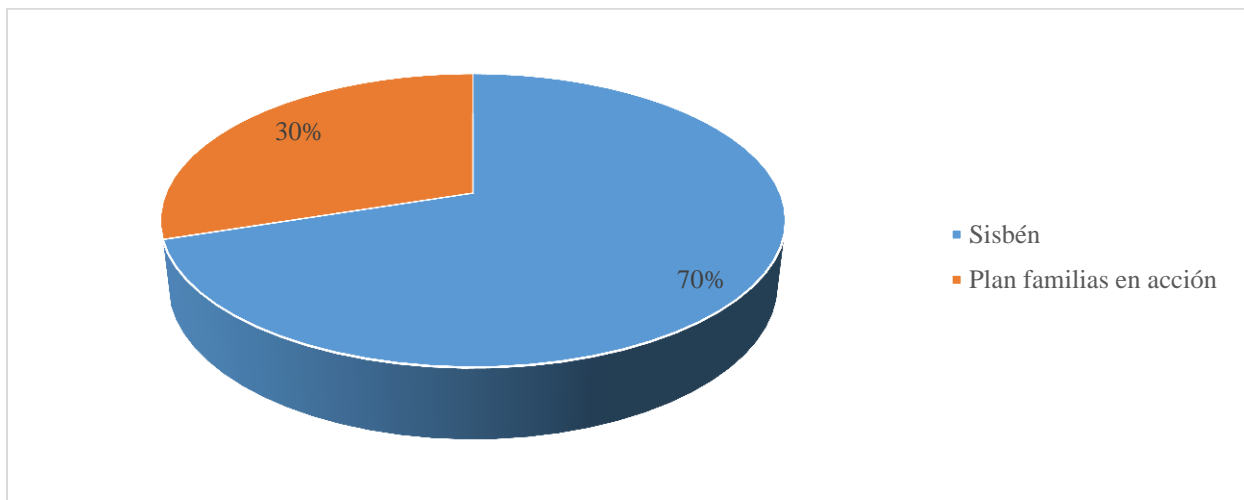


Figura 10. En qué aspectos tiene asistencia por parte del Estado.

Fuente: (los autores, 2018).

Dados los aspectos sobre si tiene asistencia por parte del Estado; los encuestados manifiestan: Sisbén, el 70%; plan de familias en acción, el 30%. En cuanto a la asistencia que hace referencia al Sisben se manifiesta que poseen el 70% de los vendedores estacionarios lo cual es una fortaleza por que el Sisben en estos caos apoya al ser humano beneficiándolo directamente a él y su familia. Frente a cualquier enfermedad o limitación física. El 30% está cobijado por el plan de familias en acción, que es un programa de orden nacional con cobertura en todo el país y tiene como propósito ayudar a los grupos vulnerables afectados particularmente por el conflicto interno, caso en particular como el Departamento del Meta.

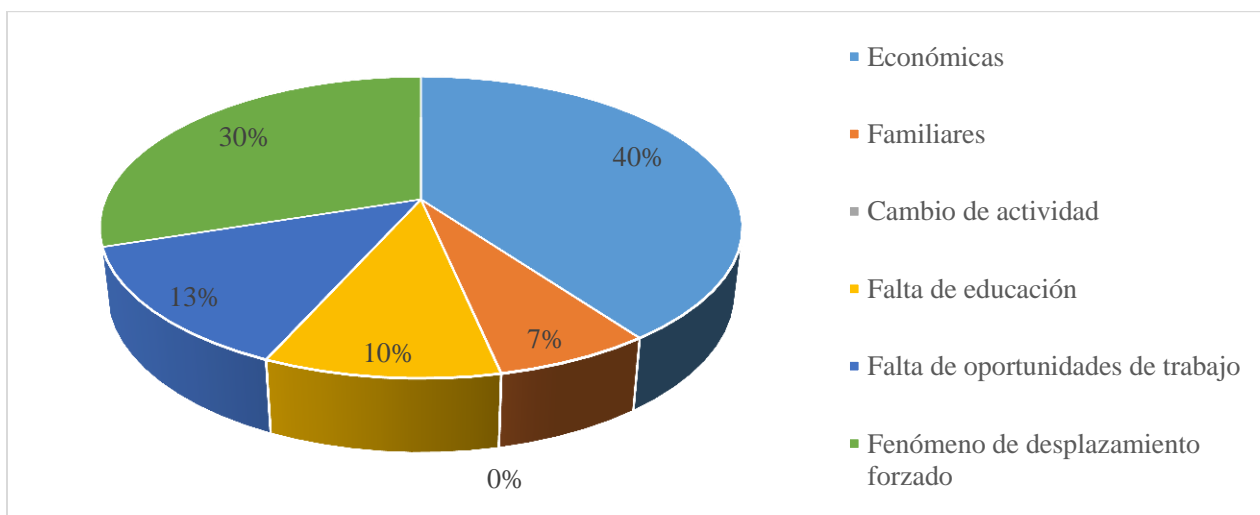


Figura 11. ¿Cuáles fueron las causas para ejercer la informalidad?

Fuente: (los autores, 2018).

En relación con la pregunta ¿Cuáles fueron las causas para ejercer la informalidad? Los encuestados manifiestan: económicas, el 40%; familiares, el 7%; falta de educación, el 10%; falta de oportunidades de trabajo, el 13%; fenómeno del desplazamiento forzado, el 30%. No es ajeno para nadie que el departamento del Meta ha tenido un conflicto interno complejo donde en los últimos años los campesinos y familias que vivían en zonas de conflicto tomaran la decisión de desplazarse a Villavicencio para evitar ser víctimas del mismo.

Al estar en Villavicencio el estado colombiano ha logrado a través de diferentes programas e instituciones descentralizo del mismo apoyarlos y ayudarlos frente a dicha situación por ejemplo (la acción social, la AOU, ICBF, familias en acción, entre otros), que de una u otra manera han tomado el papel de paternalistas, es decir que el Estado les ha apoyado en cuanto a vivienda, salud, educación y alimentación.

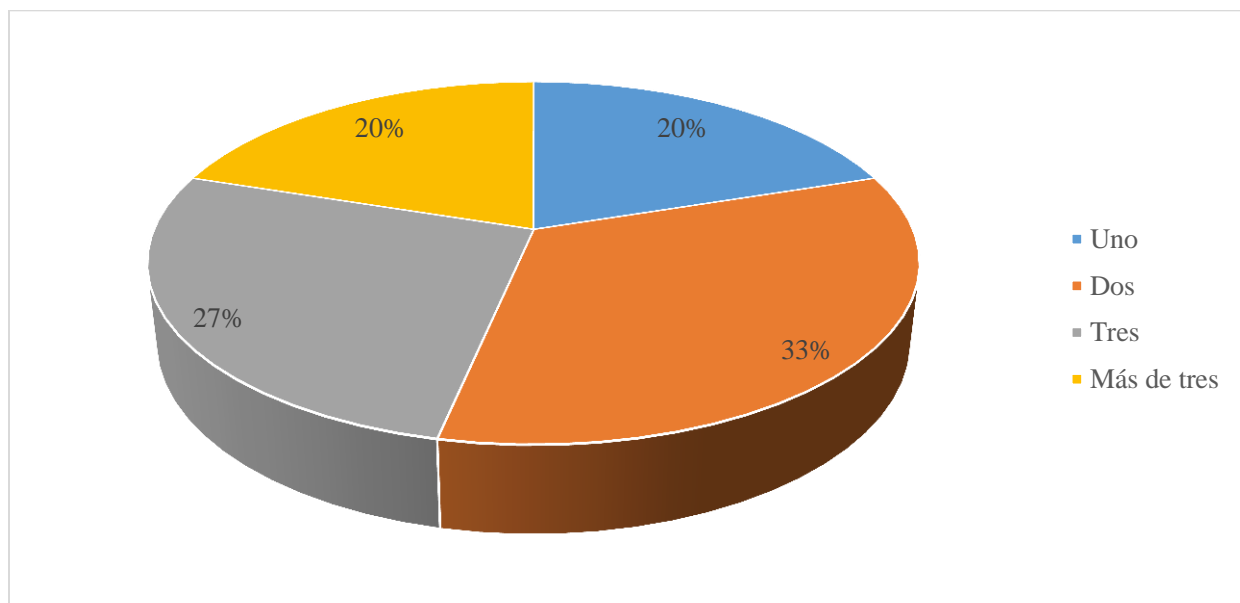


Figura 12. Número de hijos.

Fuente: (los autores, 2018).

Respecto al número de hijos, los encuestados manifiestan: uno, el 20%; dos, el 33%; tres, el 27%; más de tres, el 20%.

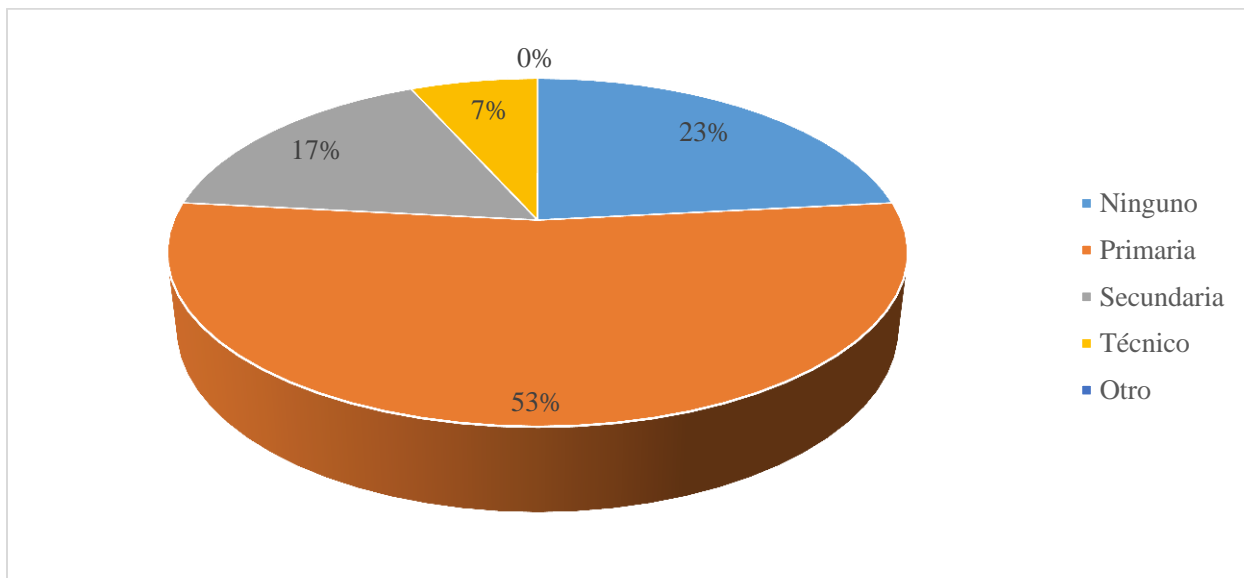


Figura 13. Nivel educativo de los hijos.

Fuente: (los autores, 2018).

De acuerdo al nivel educativo de los hijos, los encuestados manifiestan: ninguno, el 23%; primaria, el 53%; secundaria, el 17%; técnico, el 7%.

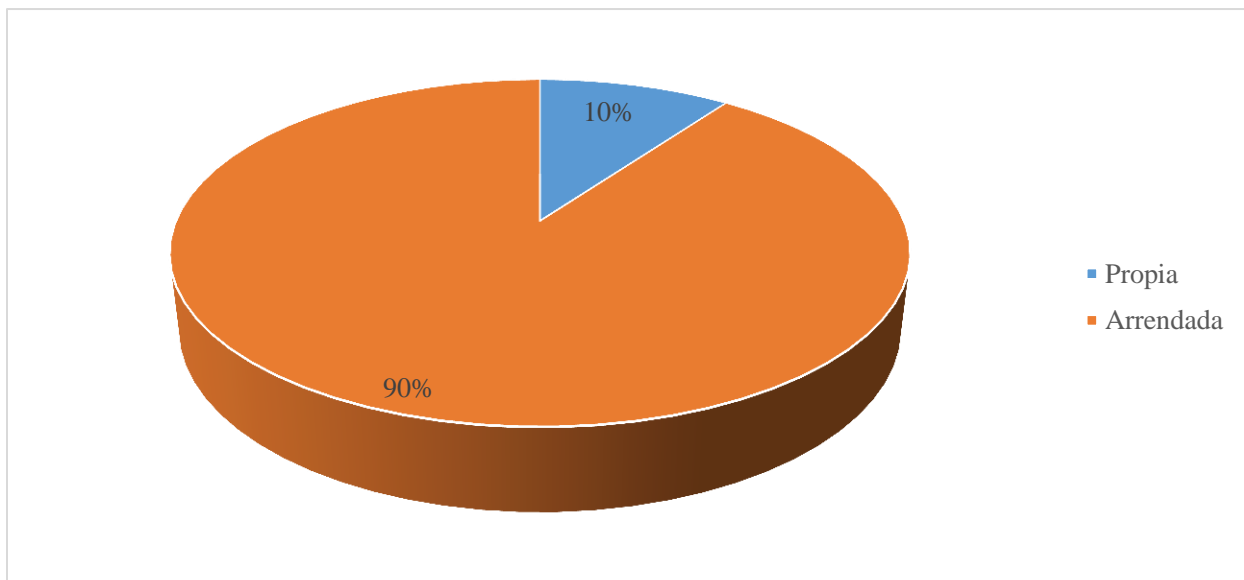


Figura 14. Tipo de vivienda.

Fuente: (los autores, 2018).

Dado el tipo de vivienda, los encuestados manifiestan ser propia, el 10% y arrendada, el 90%.

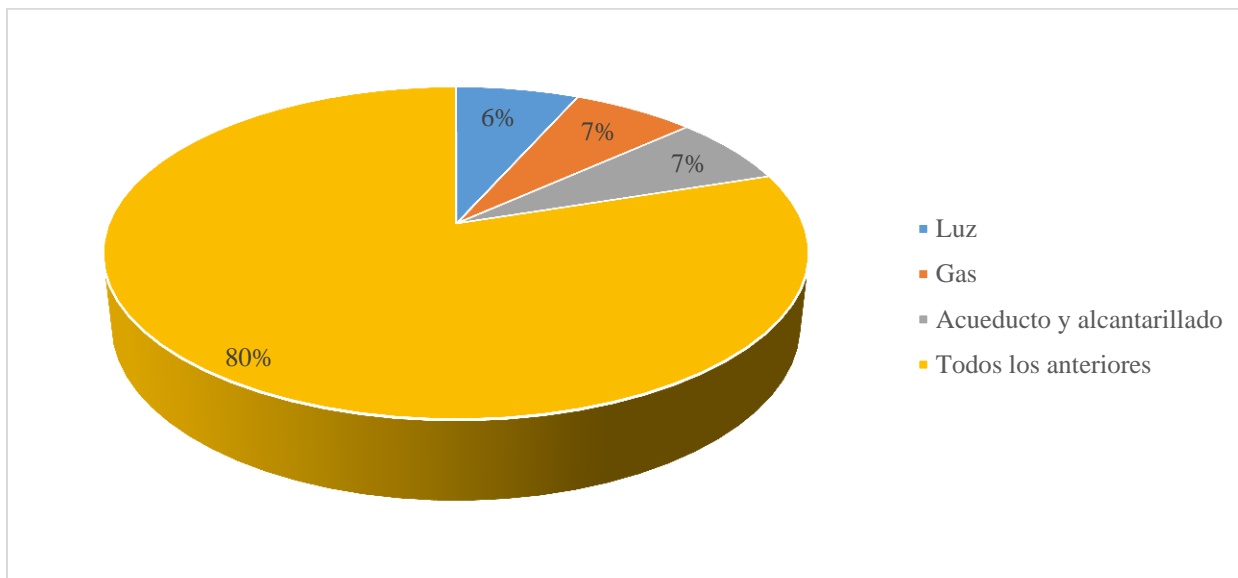


Figura 15. Servicios públicos de la vivienda.

Fuente: (los autores, 2018).

En cuanto a los servicios públicos de la vivienda, los encuestados manifiestan: luz, el 6%; gas, el 7%; acueducto y alcantarillado, el 7%; y todos los anteriores, el 80%.

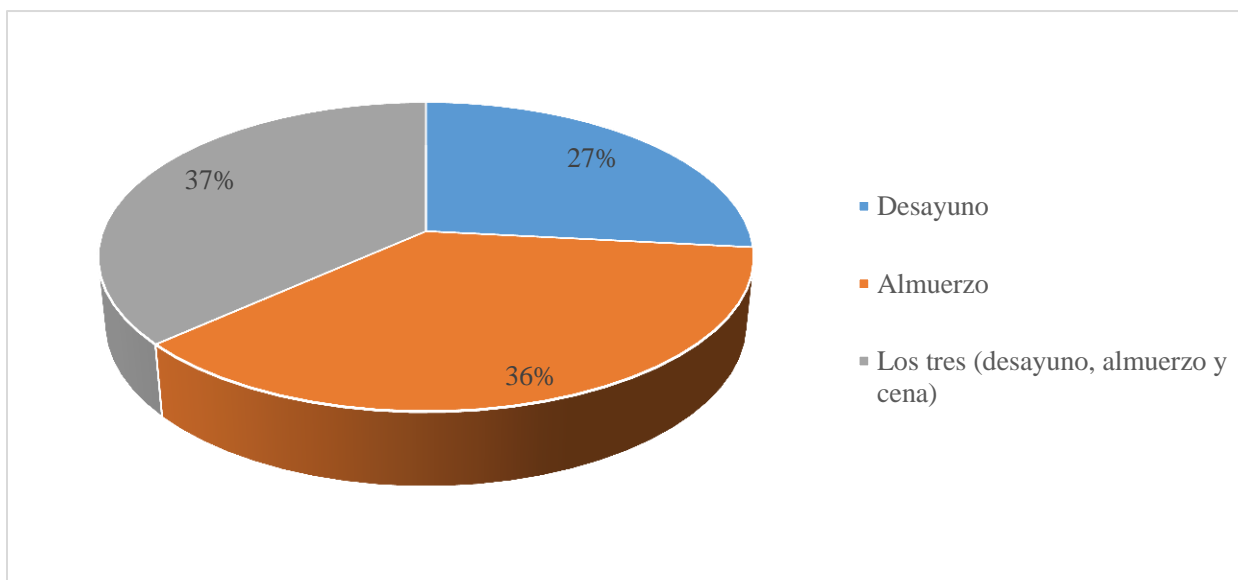


Figura 16. ¿Cuántas veces consume alimentos al día?

Fuente: (los autores, 2018).

En cuanto a las veces que consume alimentos al día, los encuestados manifiestan: desayuno, el 27%; almuerzo, el 36% y los tres alimentos, es decir, desayuno, almuerzo y cena, el 37%.

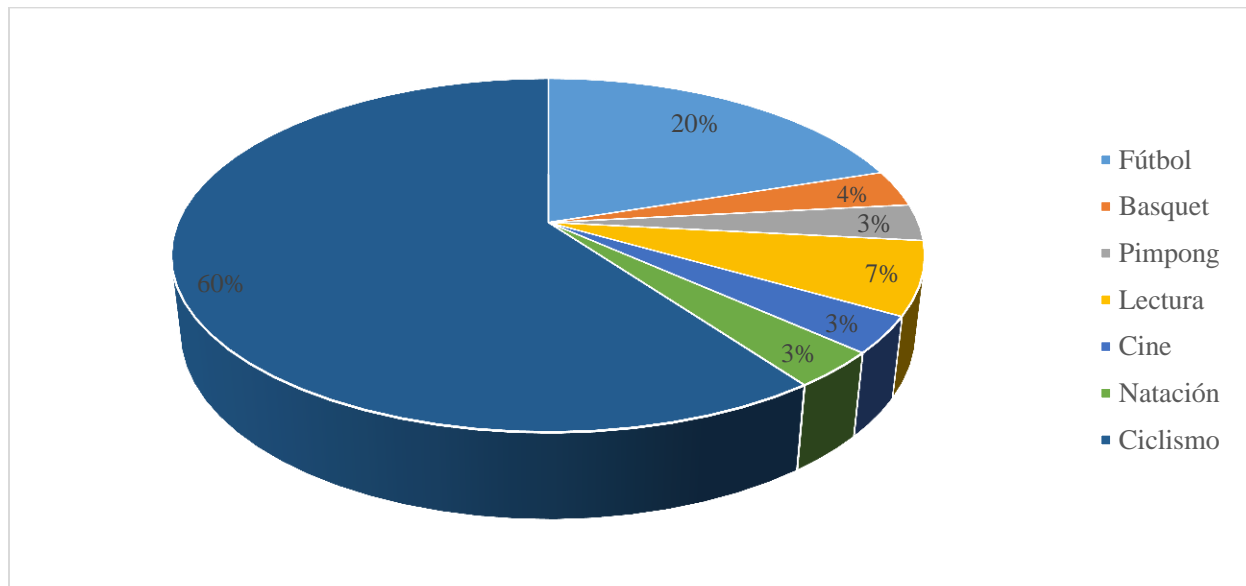


Figura 17. ¿Cuál de las actividades de recreación realiza?

Fuente: (los autores, 2018).

Teniendo en cuenta las actividades de recreación, los encuestados manifiestan realizar: fútbol, el 20%; básquet, el 4%; pinpong, el 3%; lectura, el 7%; cine, el 3%; natación, el 3%; ciclismo, el 60%.

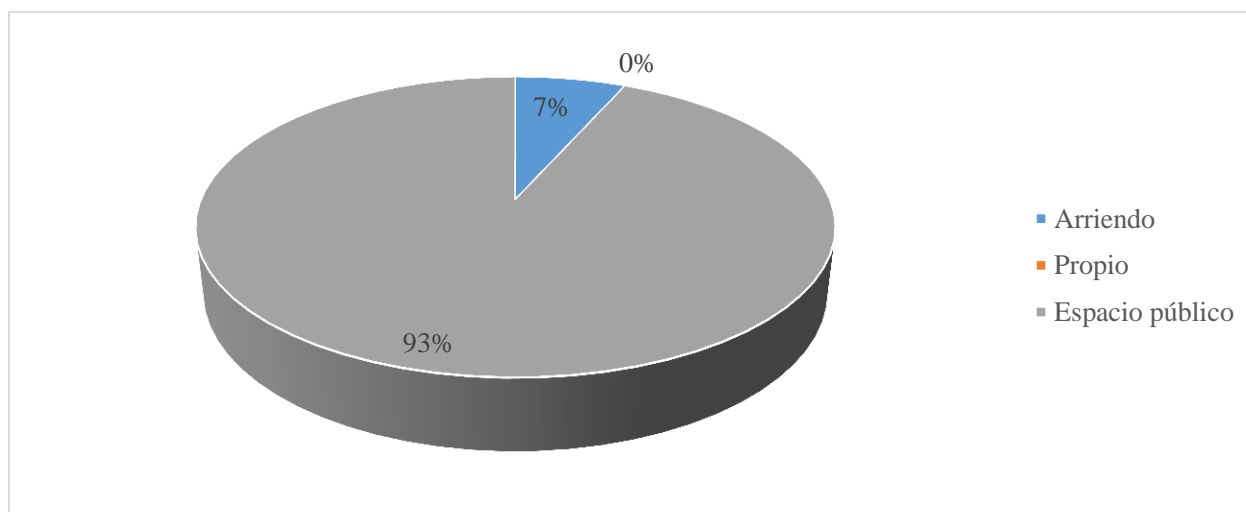


Figura 18. Su puesto de venta es.

Fuente: (los autores, 2018).

Al indagar sobre si su puesto de venta es, los encuestados manifiestan: arriendo, el 7%; y espacio público, el 93%. Con respecto al puesto de venta se establece que solo el 7% es arrendado frente al 93% que invade un espacio público, situación que genera inseguridad, incomodidad, desorden y en términos generales afecta los que pagan impuestos.

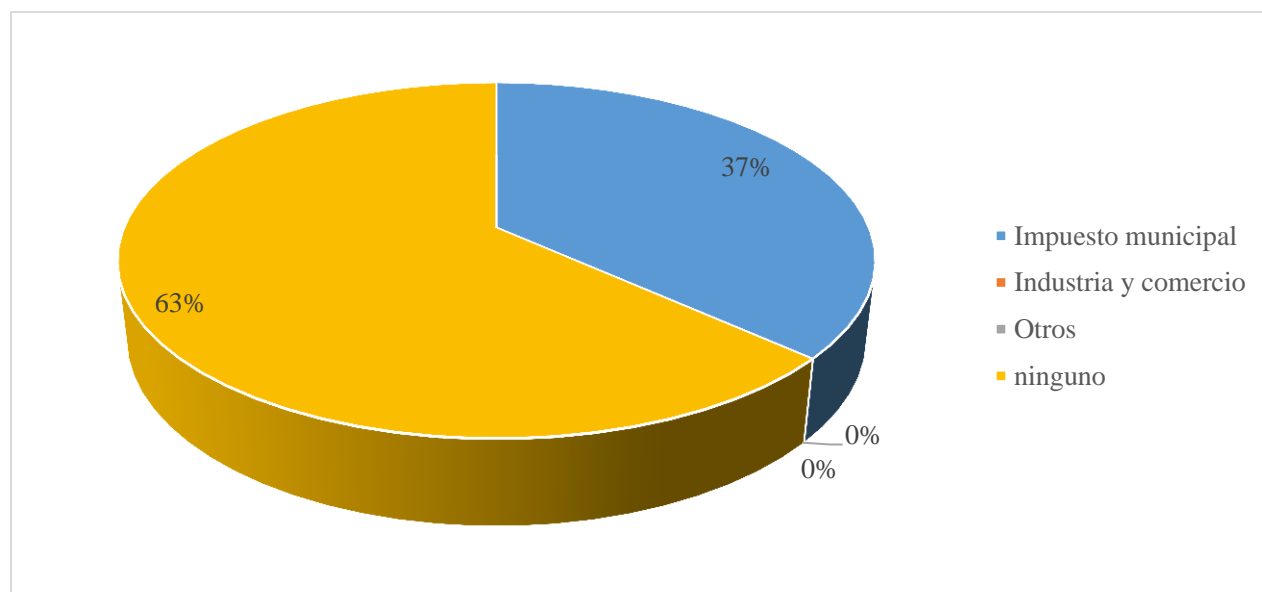


Figura 19. ¿Usted contribuye con algún tributo?

Fuente: (los autores, 2018).

Dada la pregunta ¿Usted contribuye con algún tributo? Los encuestados manifiestan: impuesto municipal, el 37%; ninguno, el 63%. Se evidencia que existe una contribución al impuesto Municipal solo del 37%, consistente a que algunos ya están carnetizados y tiene una cuota fija entre 15 y 20 mil pesos mensuales que deben pagar a Industria y Comercio. Lo que evidencia claramente que la alcaldía está aceptando los vendedores estacionarios con base a dicho acuerdo.

Teniendo en cuenta la actividad económica que ejerce, los encuestados manifiestan: venta de dulce, chance – lotería, venta de tinto, venta de ropa, venta de calzado, venta helados, venta jugos, venta de frutas, venta cd's, venta miscelánea, venta productos artesanales, venta de rifas, venta alimentos.

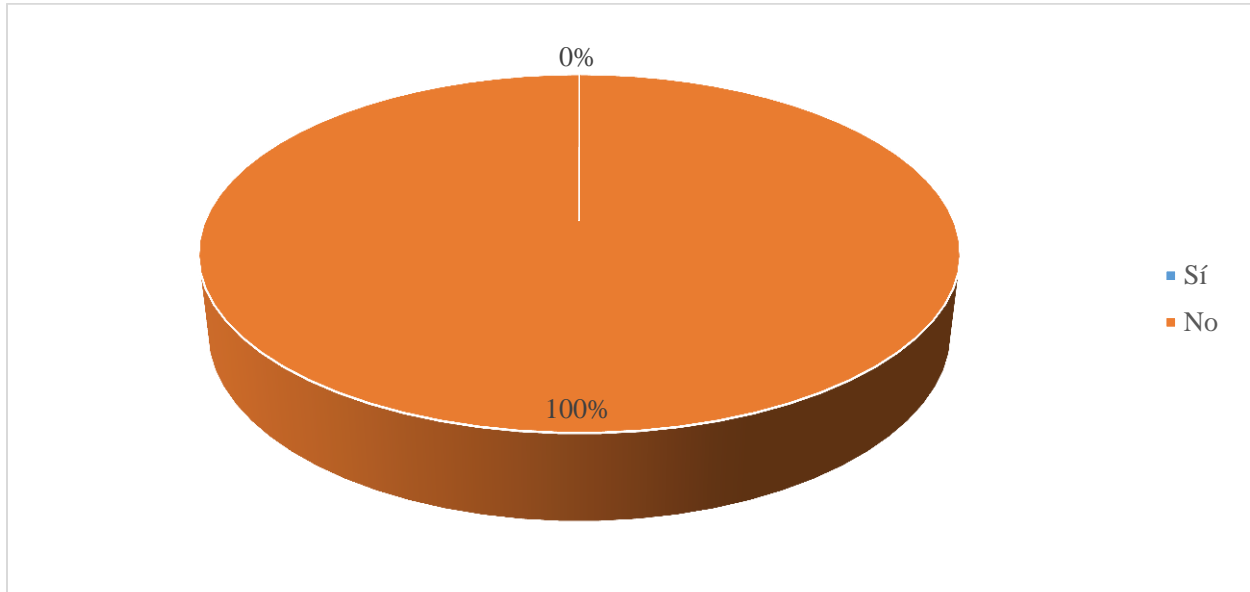


Figura 20. ¿Está inscrito en el Registro Único Tributario?
Fuente: (los autores, 2018).

En cuento a la pregunta ¿Está inscrito en el Registro Único Tributario? Los encuestados manifiestan en un 100% que no. Por ser vendedores estacionarios desde luego que no tiene registro único tributario. Documento que es demandado por la DIAN, que lo cataloga como persona jurídica, natural, si está inscrito en cámara de comercio o es régimen simplificado, en caso de los vendedores estacionarios no cumple con el 100%.

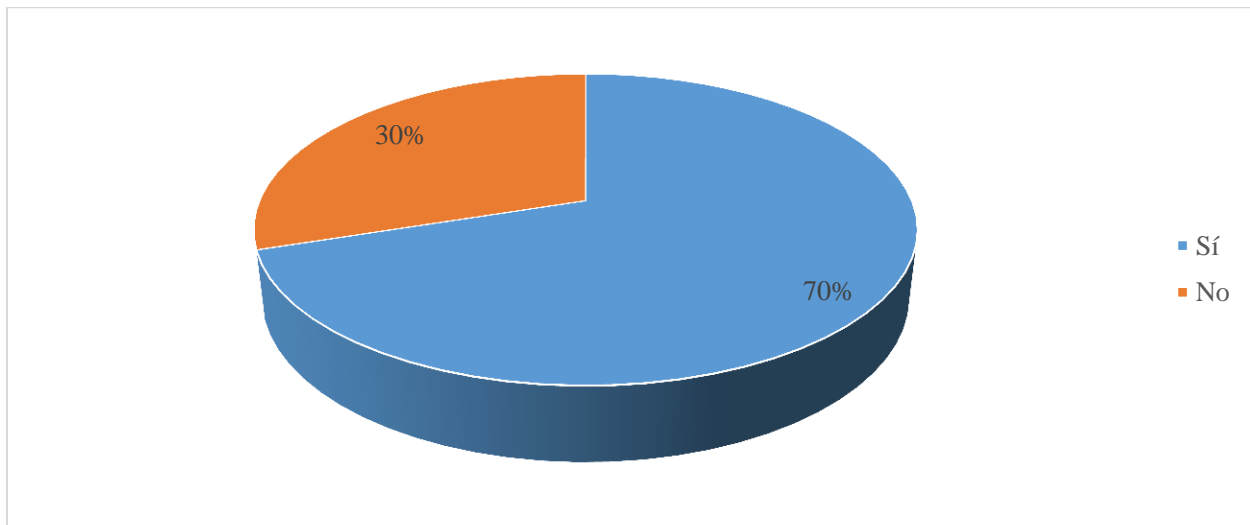


Figura 21. ¿Posee seguridad social?
Fuente: (los autores, 2018).

De acuerdo a la pregunta ¿Posee seguridad social? Los encuestados manifiestan: sí, el 70%, no, el 30%. En cuanto a la seguridad social se refiere expresaron tenerla el 70%. Lo que significa que el sistema de protección social corresponde al Sisben. Especialmente a la población en condiciones de vulnerabilidad comunidades indígenas, población con discapacidad, población desplazada por la violencia, niños y jóvenes en condiciones de riesgos. Es decir, con índices altos de necesidades básicas insatisfechas (baja escolaridad de vida, marginalidad y pobreza).

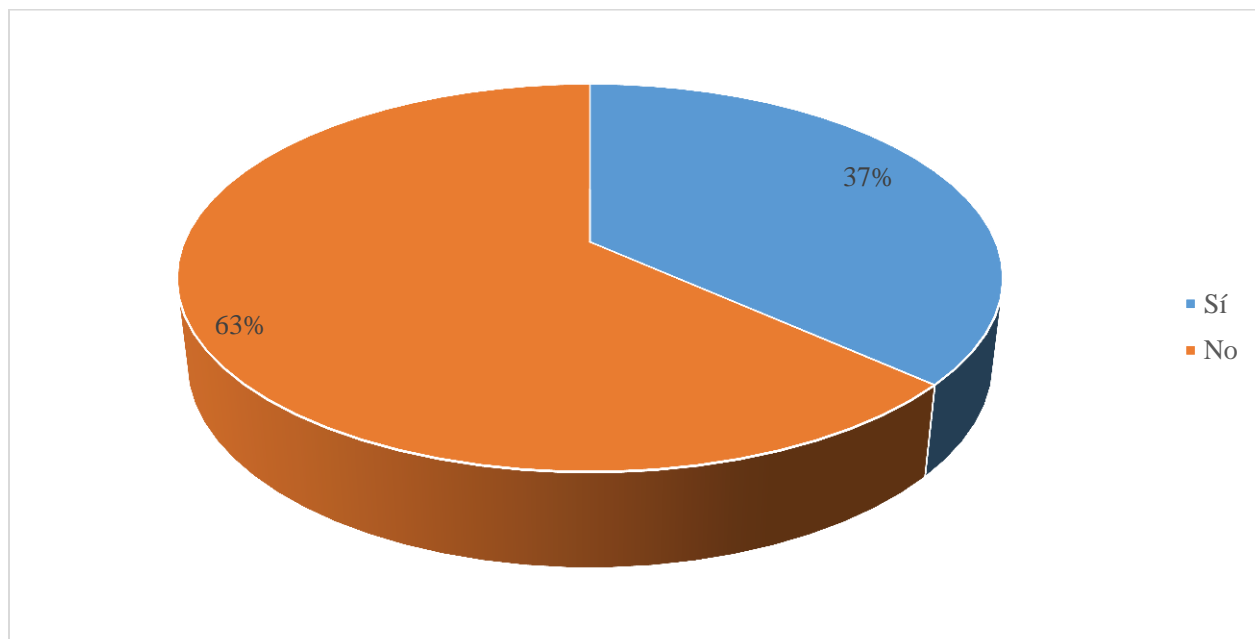


Figura 22. ¿Está usted censado y carnetizado por la Alcaldía Municipal?
Fuente: (los autores, 2018).

En relación a la pregunta ¿Está usted censado y carnetizado por la Alcaldía Municipal? Los encuestados manifiestan: sí, el 37%; no, el 63%. Los vendedores estacionarios expresaron estar censados y carnetizados en un 37% quienes son contribuyentes a menor escala a Industria y Comercio, teniendo en cuenta que la causa de su actividad ha sido generada por desplazamiento forzado, falta de educación, desempleo y por ende no tiene oportunidades laborales.

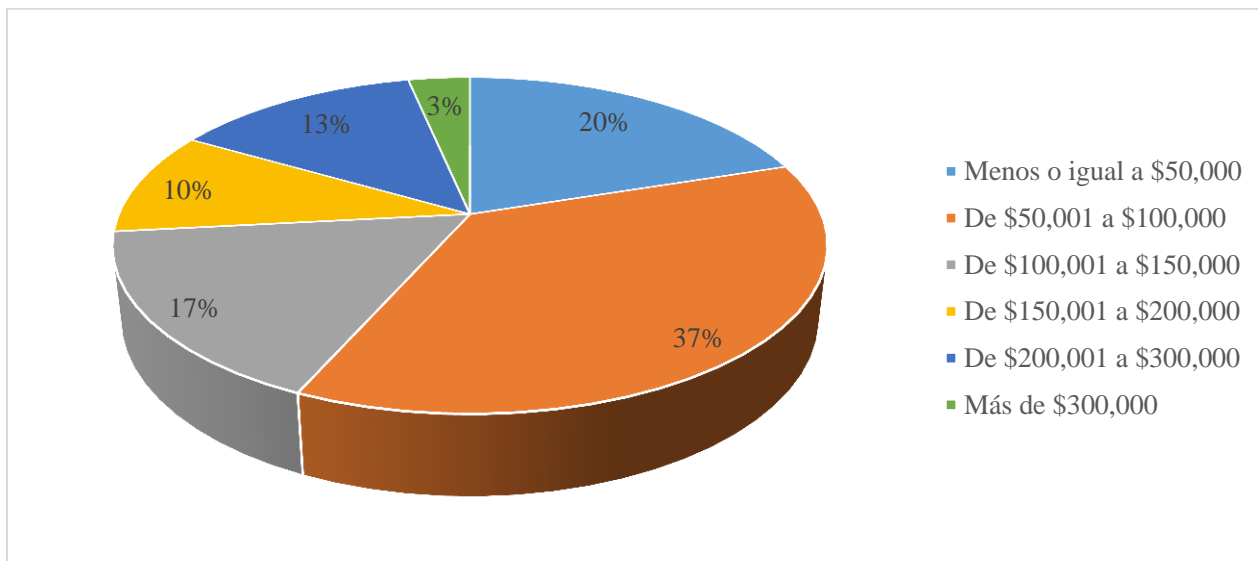


Figura 23. ¿Sabe usted cuáles son sus ingresos diarios?

Fuente: (los autores, 2018).

En la pregunta ¿Sabe usted cuáles son sus ingresos diarios? Los encuestados manifiestan: menos o igual a \$50,000, el 20%; de \$50,001 a \$100,000, el 37%; de \$100,001 a \$150,000, el 17%; de \$150,001 a \$200,000, el 10%; de \$200,001 a \$300,000, el 10%; más de \$300,000, el 3%. Se destaca que los ingresos de los vendedores estacionarios oscilan el 20% menos o igual a \$50.000, seguido de la mayoría en un 37% entre \$50.000 a \$100.000 diarios. Todos estos ingresos tienen como propósito la sobrevivencia del grupo familiar, donde existen hogares con 2, 3, 4 y más de cinco personas para sobrevivir.

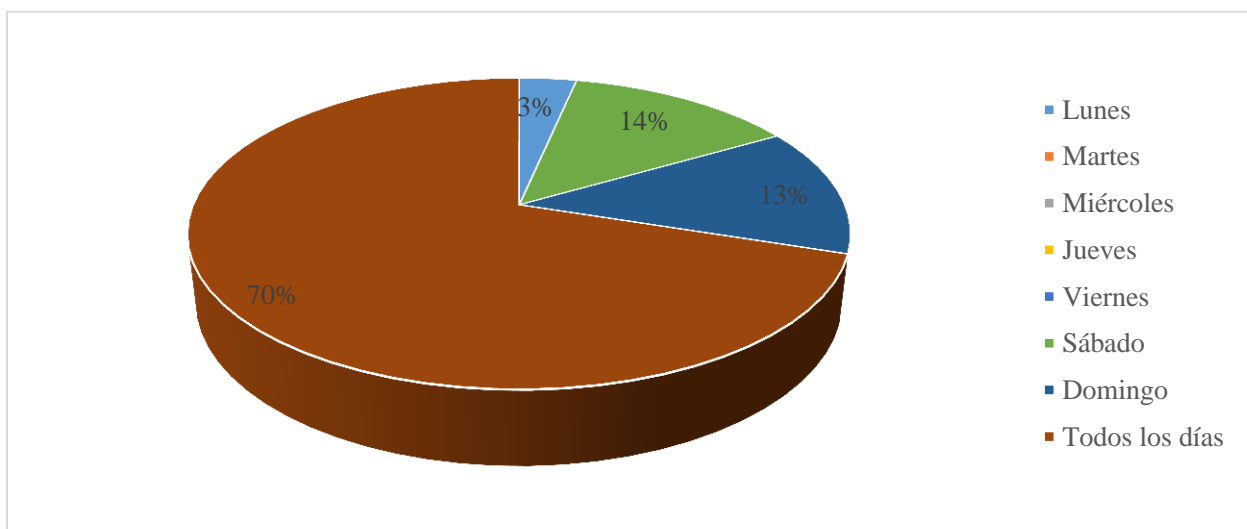


Figura 24. ¿Cuáles días de la semana labora?

Fuente: (los autores, 2018).

Teniendo en cuenta la pregunta ¿Cuáles días de la semana labora? Los encuestados manifiestan: lunes, el 3%; sábado, el 14%; domingo, el 13%; todos los días, el 70%. Se evidencia que los vendedores estacionarios laboran todos los días en un 70%, pues se refleja que las necesidades son diarias y se requiere de dicha actividad para la consecución de dichos ingresos.

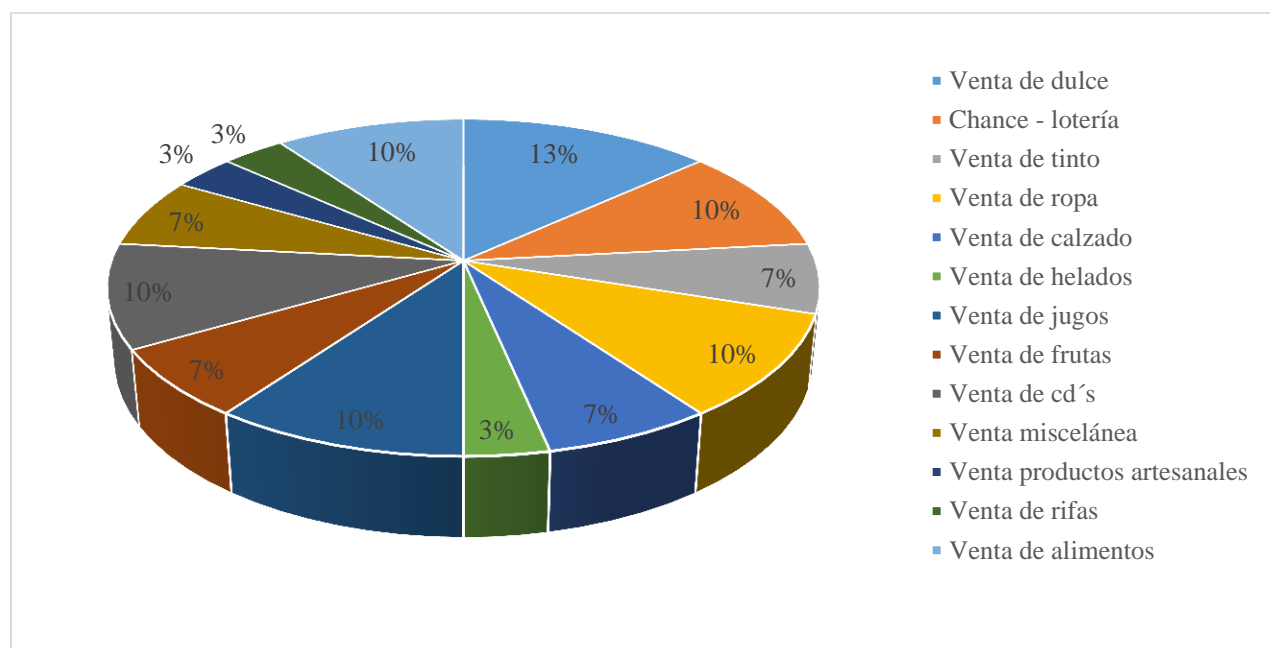


Figura 25. ¿Cuál de las siguientes actividades ejerce?

Fuente: (los autores, 2018).

De acuerdo a la pregunta ¿Cuál de las siguientes actividades ejerce? Los encuestados manifiestan: venta de dulce, el 13%; chance – lotería, el 10%; venta de tinto, el 7%; venta de ropa, el 10%; venta de calzado, el 7%; venta de helados, el 3%; venta de jugos, el 10%; venta de frutas, el 7%; venta de cd's, el 10%; venta miscelánea, el 7%; venta productos artesanales, el 3%; venta de rifas, el 3%; venta de alimentos, el 10%. Existe en las actividades de los vendedores estacionarios diversidad de ocupaciones, entre las que se puede mencionar la venta de dulces, chance, tinto, ropa, calzado, jugos, frutas, Cd's, misceláneos, productos artesanales, rifas y alimentos, que sin lugar a dudas generan además de la informalidad ocupación del espacio público.

6.2 Describir a Través de un Diagnostico General, la Realidad Socioeconómica de los Vendedores Estacionarios de la Zona Céntrica de la Ciudad de Villavicencio

6.2.1 Aspectos Positivos.

- a) Personas entre 18 a 25 años, el 43% y entre 26 a 35 años, el 30%.
- b) Solo el 9% corresponde al estrato socioeconómico tres (3).
- c) El aspecto de género presenta participación activa tanto masculino (40%) y femenino (60%),
- d) Por ser población vulnerable, debido al conflicto armado y fenómeno de desplazamiento forzado, el 70% tiene Sisbén y el 30% plan Familias en Acción.
- e) Se destaca que el 93% posee puesto de venta propios; pues en medio de su situación como vendedores estacionarios, se respetan el lugar de trabajo.
- f) Por estar carnetizados, contribuyen en un 37% con el impuesto municipal, como cuota mínima por su condición de vulnerabilidad y el 63% industria y comercio.
- g) El 70% posee seguridad social.
- h) El 70% labora todos los días; lo que le permite obtener recursos para su subsistencia.

6.2.2 Aspectos Negativos.

- a) Personas menores de edad el 13%.
- b) Entre el 1 y 2 estrato socioeconómico, corresponde al 91%.
- c) Practican el comercio informal el 100%. Significa que el 100% no se encuentra registrado en Cámara de Comercio, lo cual evaden tributos.
- d) Por tratarse de población desplazada o vulnerable, el 7% no posee ningún nivel académico y el 60% primaria, seguido de secundaria el 20%.
- e) Existe responsabilidad de dependencia económica en un 47%, equivalente a tres (3) personas a cargo; el 13%, cuatro y el 13% más de cinco personas, correspondiente a hijos, padres y abuelos.
- f) Se destaca que el 67% posee entre 4 y 10 años de tiempo de residencia en la zona céntrica de Villavicencio; y el 17%, más de 10 años.
- g) Se establece que entre 4 y más de 10 años, es el tiempo que llevan en la actividad informal.

- h) Los factores o causas que conllevaron a ejercer la informalidad relacionan los siguientes: económicos (40%), familiares (7%), cambio de actividad (10%), falta de educación (13%), falta de oportunidades laborales (30%).
- i) El 100% no está inscrito el Registro Único Tributario (RUT).
- j) El 63% no está censado ni carnetizado por la Alcaldía de Villavicencio.
- k) El 37% no gana o adquieren remuneración justa.

La importancia de los aspectos positivos como negativos, juegan un papel para identificar los puntos fuertes y débiles que vienen presentando los vendedores estacionarios, en cada una de las actividades que realizan; logrando con ello establecer una reflexión que conlleve a alternativas de solución por parte de la administración municipal.

En este orden de ideas, los autores evidencian cierta pugna competitiva, entre el grupo de vendedores estacionarios y la actividad comercial formal, en busca de la obtención de un beneficio económico. Así mismo, se observan repercusiones sociales debido a la saturación del espacio público; es decir, se resalta que el tránsito peatonal viéndose afectado la zona céntrica en general. Por tanto, se requieren políticas públicas, que respondan a las necesidades de los vendedores estacionarios y acciones para resolver dicha problemática social y económica; como el desempleo, la competencia e inseguridad, entre otros.

Sin embargo, no sobra indicar que el número de vendedores estacionarios ha venido aumentando, debido a la migración venezolana, principalmente en la zona céntrica de Villavicencio. Situación de manejo complejo, si se tiene en cuenta que el desempleo que hay en todo el departamento provenientes de todas las regiones del país, que ven atractiva la ciudad para la informalidad. Dicha población flotante que no encuentra alternativa que conlleve a propiciar una sinergia potencial que consolida un nuevo modelo de desarrollo local que logre canalizar toda la fuerza productiva del trabajador informal.

En síntesis, la economía informal en Villavicencio muestra un alto nivel de complementariedad con la economía formal, así mismo, escapa a las regulaciones del Estado, no presenta limitaciones a la salida o entrada del mercado, a consecuencia del bajo nivel de

exigencia en inversión para su constitución. Al igual que la escasa calificación de la mano de obra facilitando el ofrecimiento de un espacio laboral a los familiares y compañeros de la actividad que se realizan. Así mismo, la informalidad es un empleo vulnerable que se presenta en inestabilidad laboral, desconocimiento de prestaciones sociales y salarios por debajo del mínimo.

Con base en la aplicación de la encuesta, aplicada a los vendedores estacionarios de la zona céntrica de Villavicencio, se establece que los vendedores estacionarios tienen un ingreso promedio de:

6 vendedores =	\$50.000 x 21 días promedio.
6 vendedores =	\$1.050.000.
11 vendedores =	\$2.100.000.
5 vendedores =	\$3.150.000.
4 vendedores =	\$6.300.000.

Los vendedores estacionarios vienen generando problemáticas de orden social, económico, político e institucional.

En lo social se evidencia claramente la invasión de espacio público.

En lo económico, afecta al comercio formal, quienes pagan los impuestos de ley. Es decir, los vendedores estacionarios son evasores de impuestos.

Con respecto a lo político se evidencia que los candidatos a elecciones populares, por adquirir votos, evitar ejercer el control del espacio público, pagando de antemano favores políticos.

En lo institucional la Oficina de Industria y Comercio, como dependencia del municipio, se ve afectada al no recibir los pagos del impuesto, limitando de esta manera la inversión social.

En este sentido, las políticas públicas que se vienen aplicando a nivel del ente gubernamental, no contempla alternativas de solución para la reubicación de vendedores informales o estacionarios, considerando que si se llevara a cabo la reubicación en un lugar específico, al mismo tiempo aparecerían otros que ocuparían ese espacio, situación que continúe con la misma problemática.

Por otra parte, es necesario que tanto el legislativo como el ejecutivo cumpla con la normatividad legal vigente en materia de espacio público para evitar todos estos eventos que afectan el componente social, económico, político e institucional.

Cabe señalar que la Secretaria de Control Físico como dependencia de la Alcaldía Municipal de Villavicencio, ha intentado recuperar el espacio público en forma definitiva para ponerle fin a la problemática crítica y compleja que posee la zona céntrica de la ciudad. Como una alternativa para su recuperación se cuenta con el acompañamiento permanente y decidido de la Policía Nacional, de ahí, que se está llevando a cabo la zona del centro de la ciudad, campañas que se orientan a establecer el orden que se ve alterada por la invasión del espacio público. Para cumplir con su propósito, las autoridades pertinentes están decomisando los artículos o productos que venden los comerciantes informales y permitir que ellos no invadan el espacio público.

Sin embargo, cabe señalar que el fallo del Tribunal Administrativo del Meta, de agosto 17 del 2012, confirma la sentencia del Juzgado Cuarto Administrativo del Circuito, el cual orden: “el desalojo de los vendedores estacionarios o informales que ocupan las zonas de espacio público particularmente la zona céntrica”, corresponde al sector “cielos abiertos”, en dicha zona céntrica.

Las causas por las cuales se ven abocados a la informalidad relacionan los siguientes aspectos:

- a) Económicos.
- b) Familiares.
- c) Falta de educación.

- d) Falta de oportunidades de trabajo.
- e) Fenómeno del desplazamiento forzado debido al conflicto interno a nivel departamental.

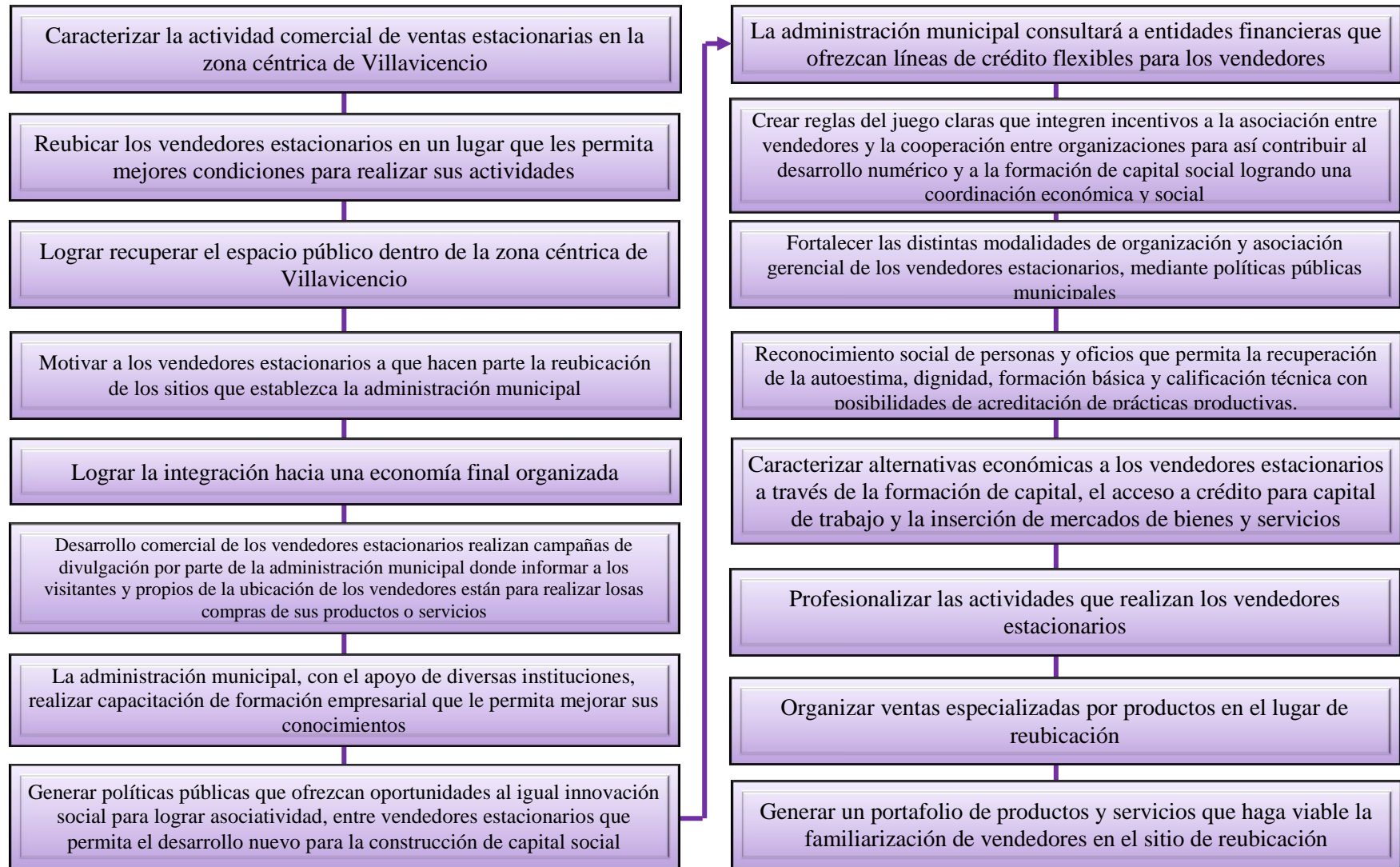
En síntesis, se puede establecer que de los 30 vendedores estacionarios, 12 de ellos tienen que ver con las causas económicas; es decir, realizar la actividad para adquirir ingresos para su autosostenimiento o el del núcleo familiar.

Las causas son familiares, si se tiene en cuenta que son personas motivadas por otros vendedores estacionarios pertenecientes al núcleo familiar que los han motivado a ejercer la informalidad.

3 de ellos expresan la falta de educación, si se tiene en cuenta que 2 no poseen ningún grado de escolaridad, 18 tienen primaria, 6 secundaria, 3 formación técnica y 1 tecnológico.

El otro factor tiene que ver con la falta de oportunidades de trabajo ligado también al fenómeno del desplazamiento forzado; correspondiente a 13 personas, quienes son relativamente estigmatizados por la falta de estudio y el mismo desplazamiento forzado, lo cual conlleva a que su potencial de desarrollo humano y la edad y falta de experiencia laboral sean rechazados laboralmente tanto en el sector público como privado, situación que se ven abocados de la parte de la informalidad.

6.3 Proponer Orientaciones que Sugieran una Oportunidad de Mejora, a las Condiciones Socioeconómicas de los Vendedores Estacionarios de la Zona Céntrica de la Ciudad de Villavicencio



7. Conclusiones

Teniendo en cuenta el grado de escolaridad de los vendedores estacionarios, se establece que el 60% estudió primaria, y el 20% de secundaria, indicando la deserción escolar por motivos tales como, el trabajo a temprana edad por situación económica precaria, además del desplazamiento forzado, generando así el comercio informal y para lograr ingresos económicos para el sustento de sus familias de sus familias.

Con respecto a los ingresos diarios, se evidenció que en promedio, los vendedores estacionarios reciben entre \$50.000 y \$100.000, siendo cabezas de hogar y teniendo a cargo en su mayoría a tres personas, lo que ha generado dificultades para la satisfacción de necesidades básicas, manifestando que lo percibido es insuficiente para tales fines. Además se estableció que el 60% se encuentran estratificados en el nivel 1, teniendo en cuenta las zonas de las viviendas, los servicios públicos, vías de acceso, indicando que los vendedores estacionarios en estudio, presentan una situación económica limitada que incide en los niveles de pobreza identificados.

Los vendedores estacionarios, cuentan en un 70% servicios de salud, a través del régimen subsidiado, lo que significa que el sistema de protección social corresponde al Sisbén, especialmente, a la población en condiciones de vulnerabilidad comunidades indígenas, población con discapacidad, población desplazada por la violencia, niños y jóvenes en condiciones de riesgos; sin embargo un 30% de los vendedores estacionarios no cuentan con ningún servicio de salud, estableciéndose el riesgo potencial que esto implica.

Teniendo en cuenta el tiempo que lleva en la actividad informal, se puede indicar que el 79% de los encuestados, tienen una experiencia de 4 a 10 años, lo que puede destacar su amplia trayectoria en dicha actividad, así como las limitadas opciones de empleo formal existentes en la ciudad de Villavicencio.

Se puntualiza que hasta la fecha, no existe una alternativa de reubicación para los vendedores estacionarios; sólo se establece la aplicabilidad de la normatividad en cuanto al

espacio público debe estar desalojado de todo vendedor estacionario, en cumplimiento al sector “Cielos abiertos” particularmente en la zona céntrica de Villavicencio. Esta situación conlleva a establecer que de manera voluntaria ningún vendedor estacionario se acoge a cualquier programa de reubicación por parte de la Alcaldía, lo que evidencia claramente que no hay una solución real frente a dicha problemática compleja, es decir, la única solución es el desalojo a través del acompañamiento policivo.

No sobra indicar, que el desempleo, la carencia de oportunidades para competir en el mercado, la imposibilidad de tener un lugar estratégico para la venta de productos, la falta de preparación, capacitación y oportunidades laborales, así como la falta de recursos y acceso a créditos como capital semilla, crean factores que ligados a la problemática social, encuentran en la informalidad o venta estacionaria como una alternativa o forma de subsistencia.

En la zona céntrica de Villavicencio, se evidenció dicha problemática, lo cual hace que se creen las condiciones propias para que las ventas estacionarias se propende y se multiplique, mostrando que las políticas públicas de reubicación de los vendedores estacionarios puedan ser una alternativa de solución frente a la problemática observada.

En síntesis, después de haber identificado la población de vendedores estacionarios su localización en el espacio público de la zona céntrica de Villavicencio y de haber determinado y caracterizado cada una de las actividades, edades, estrato socioeconómico, género, grado de escolaridad, dependencia económica, tiempo de residencia en la zona céntrica, horas laboradas al día, asistencia por parte del Estado, número de hijos, tipo de vivienda, punto de venta, contribución con algún tributo, Registro Único Tributario, seguridad social, si está censada y carnetizado por la administración municipal, ingresos diarios actividades que se ejercen entre otros. Hace necesario que la administración municipal garantice la reubicación a los vendedores estacionarios contando con un punto de venta fijo, formalización empresarial y que estén seguros que nadie los molestará en el momento de estar ubicados en espacios legalmente. Por tanto, esta propuesta desde la visión de políticas públicas, conllevan al desarrollo de la asociatividad, para mejorar los procesos comerciales, su bienestar y calidad de vida.

8. Recomendaciones

- a) Teniendo en cuenta las causas por las cuales hoy forma parte los vendedores estacionarios, la administración municipal debe generar alternativas de solución frente a la problemática del espacio público invadido por los vendedores estacionarios, estableciendo acuerdos que protejan los derechos de ambas partes.
- b) Concientizar, dialogar y propiciar de manera pertinente para que los vendedores estacionarios tengan un lugar apoyado por la Alcaldía que le permita la subsistencia y la de sus familias.
- c) Es necesario crear una mesa de concertación, donde exista voluntad de las partes, para sensibilizar sobre la problemática que genera invadir el espacio público.
- d) Mediante el diagnóstico que permitió recolección de la información con enfoque y análisis socioeconómico, se conocieron los diferentes aspectos positivos y negativos, lo cual contribuirá para diseñar políticas públicas con miras a atender las necesidades de los vendedores estacionarios.
- e) A través de políticas públicas locales, se podría ampliar su acción a las distintas categorías de informalidad que existen a nivel de la ciudad de Villavicencio.
- f) Se hace indispensable crear mecanismos de motivación para que los vendedores estacionarios transiten a la formalidad; siendo relevante otorgar capacitación, financiación y asesoría constante para garantizar la sobrevivencia, rentabilidad y crecimiento empresarial.
- g) Teniendo en cuenta que la economía informal es un fenómeno de amplio espectro, se requiere ampliar el análisis interdisciplinario en futuras investigaciones, con base en aspectos culturales, políticos y sociológicos.

Referencias Bibliográficas

- Barbosa, W. O. (2017). *Por una ciudad sostenible y competitiva*. En: Ministerio de Hacienda. Todos por un nuevo país. Recuperado de www.findeter.gov.co.
- Cassiani-Miranda, N. (2014). *Proyecto de reubicación de los vendedores ambulantes de fruta del centro de la ciudad Cartagena de Indias*. (Tesis de Especialización). Cartagena de Indias: Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Recuperado de <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/12888/3/3885457%20%20-.pdf>
- Chávez, C. J. (2001). *Participación Social: retos Y perspectivas*. México: Plaza Valdez, S.A. de S. V.
- Comisión Económica para América Latina CEPAL (2013). *Panorama Social de América Latina 2013*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/35904-panorama-social-america-latina-2013>
- Contaduría General de la Nación (2015). *Diccionario de términos de contabilidad pública*. Imprenta Nacional.
- Contreras-Buitrago, M. E. (2005). *Fenomenología de la empresa*. Colombia: UNAD.
- Correa-Assmus, G. (2001). *Economía*. (2ª Ed). Bogotá, D.C. Colombia: Editorial Universidad Santo Tomás.
- DANE (2014). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/>
- De Soto, F. (1997). *El Otro Sendero*. Perú: Editorial El Barranco.

Debitam, F. (2015). *El comercio informal*. Recuperado de <https://www.clubensayos.com/Ciencia/El-comercio-informal/690032.html>

Drucker, P. (2006). *Drucker para todos los días*. Bogotá, D.C. Colombia: Editorial Norma.

Fandiño, J. (2012). *Departamento administrativo nacional de estadística*. DANE. Recuperado de https://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=512&Itemid=118

Federación Nacional de Comerciantes (sf). *Economía informal en América Latina*. Documento electrónico disponible en la página de internet www.hacienda.go.cr/.../LA%20Economía%20Informal%20en%20América%20Latina.do

Flores-Andrade, J. (2008). *Cómo crear y dirigir la nueva empresa*. (2ª Ed). Bogotá, D. C. Colombia: Ecoe Ediciones.

Gobernación del Meta (2017). *El Meta y sus municipios*. Villavicencio, Meta: Casa Editorial El Tiempo.

Gómez, B. y Beltrán, S. M. (2012). *Caracterización de los Empleados Informales de la Ciudad de Villavicencio*. (Tesis de grado). Universidad de los Llanos.

Hardinghaus, N. H. (1999). Droga y crecimiento económico. *Revista Nueva Sociedad*, 102(1), pp. 94-106. Recuperado de http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/104970/8/CPC_PARTE_III.pdf

Hernández, L. (2009). Crecimiento, distribución y pobreza en México. En *Economía UNAM*, 6(16), pp. 101-106. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eunam/v6n16/v6n16a7.pdf>

- Jaime, E., Campos, P. y Iglesias, N. (2002). *Informalidad y Subdesarrollo*. México: Editorial Cal y Arena.
- Kugler, B. (2012). *Teoría económica del sector informal*. México: Editorial Antares Limita.
- Lerma-González, H. D. (2016). *Metodología de la investigación*. (5ª Ed). Bogotá, D.C. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Lora, E. y Ocampo, J. A. (2012). El sector comercio en Colombia: estructura y comportamiento. (1ª Ed). Fedesarrollo – FENALCO.
- Marín, T. (1995). *María Cano: El Amanecer de la Clase Obrera*. Bogotá: Editorial Ismac.
- Medrano-Alvarado, E. (2013). *Estudio del comercio informal organizado en Monterrey, Nuevo León. ENOE 2005 – 2011. Facultad de Trabajo Social y Desarrollo Humano*. (Tesis de Maestría). México: Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/3572/1/1080256590.pdf>
- Méndez-Álvarez, C. E. (2008). *Metodología*. (4ª Ed). México: Editorial Limusa.
- Méndez-Álvarez, C. E. (2013). *Metodología, diseño y desarrollo del proceso de investigación*. (4ª Ed). México, D.F.: Editorial Mc Graw Hill.
- Mires, F. (2014). *Una pregunta que es también un tema. ¿Existe el sector informal?*. Bogotá D.C.: Editorial Antares Ltda.
- Portafolio (2012). *El 59 por ciento de los trabajadores del país son informales*. Casa Editorial El Tiempo.
- Rocha-Martínez, H. (2012). *Corresponsal. Informalidad Oculta Desempleo*. Casa Editorial El Tiempo.

Rodríguez-Daza, E. (2009). *Instituto de estudios Laborales*. Sector informal. Bogotá D.C. recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pece/n16/n16a05.pdf>

Rubio-Blanco, D. (2017). *La capital del Meta, el centro neurálgico de los Llanos que complementa a Bogotá*. En: Ministerio de Hacienda. Todos por un nuevo país. Recuperado de www.findeter.gov.co

Salazar-Pérez, O. G. (2014). Legalizar la informalidad. En: *Llano 7 Días*. Villavicencio. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1553387>

Silva, D. A. (2010). Comercio ambulante en el Centro Histórico de la ciudad de México (1990–2007). *Revista Mexicana de Sociología*, 72(2), pp: 195-224. (Tesis de Doctorado). Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032010000200001

Souza, P. R. Y Tockman, V.E. (2011). El sector informal urbano en América Latinoamericana. En *Revista Internacional del Trabajo*, 114(3), pp. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/rde/RDE_04/Doctos/RDE_04_Art2.pdf

STyPS (2000). El empleo en el Sector Informal de la Economía. Comportamiento Reciente y Políticas Públicas en México. *El Mercado de Valores*, 3(17). Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/3572/1/1080256590.pdf>

Tamayo, E. (2002). *Trabajo informal crece en todo el mundo*. Recuperado de <https://www.rebelion.org/hemeroteca/economia/tamayo210602.htm>

Tanzi, V. (1993). La economía subterránea. En: *Revista Finanzas y Desarrollo*, 135(1), pp: 427-453. Recuperado de <http://www.piradiotv.com/phocadownloadpap/LIBRO%20ECONOMIA%20%20SUBTERRANEA.pdf>

Tokman, V. E. (2001) *De la Informalidad a la Modernidad*. Chile, Oficina Internacional del Trabajo. Recuperado de https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_articulo/tokman.pdf

Torres, L. S. (2005). *Estadística básica*. Colombia: Editorial Trillas.

Apéndices

Apéndice A. Tomas fotográficas vendedores estacionarios zona céntrica de Villavicencio.









Apéndice B. Formato de encuesta a vendedores estacionarios – zona céntrica Villavicencio.

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración Pública
Villavicencio – 2018

Encuesta No. _____

Objetivo: encuesta dirigida a los vendedores estacionarios de la zona céntrica de la ciudad de Villavicencio, con el propósito de conocer e identificar el proceso de su actividad laboral y empresarial.

1. Edad.

- a. _____ Menor de edad (-16 años).
- b. _____ De 18 a 25 años.
- c. _____ De 26 a 35 años.
- d. _____ De 36 a 45 años.
- e. _____ De 46 a 55 años.
- f. _____ Mayor de 55 años.

2. Estrato socioeconómico.

- a. _____ Uno.
- b. _____ Dos.
- c. _____ Tres.
- d. _____ Cuatro.
- e. _____ Cinco.
- f. _____ Seis.

3. ¿Está usted inscrito en Cámara de Comercio?

- a. _____ Sí.
- b. _____ No.

4. Género.

- a. _____ Masculino.
- b. _____ Femenino.

5. Grado de escolaridad.

- a. _____ Ninguno.
- b. _____ Primaria.
- c. _____ Secundaria.
- d. _____ Técnico.
- e. _____ Tecnológico.
- f. _____ Profesional.

6. Dependencia económica.

- a. _____ Solo.
- b. _____ Dos personas.
- c. _____ Tres personas.
- d. _____ Cuatro personas.
- e. _____ Más de cinco personas.

7. Tiempo de residencia en la zona céntrica de Villavicencio.

- a. _____ Menos de un año.
- b. _____ De 1 a 2 años.

- c. _____ De 2 a 4 años.
- d. _____ De 4 a 7 años.
- e. _____ De 7 a 10 años.
- f. _____ De 10 o más.

8. Tiempo que lleva en la actividad informal.

- a. _____ Menos de un año.
- b. _____ De 1 a 4 años.
- c. _____ De 4 a 6 años.
- d. _____ De 6 a 10 años.
- e. _____ De 10 o más años.

9. Horas laboradas al día.

- a. _____ De 5 a 8 horas.
- b. _____ D 9 a 12 horas.
- a. _____ De 13 a 16 horas.

10. Actividad que realizaba anteriormente.

11. En qué aspectos tiene asistencia por parte del Estado.

- a. _____ Sisbén.
- b. _____ Plan familias en acción.
- c. _____ Otro ¿Cuál? _____

12. ¿Cuáles fueron las causas para ejercer la informalidad?

- a. _____ Económicas.
- b. _____ Familiares.
- c. _____ Cambio de actividad.
- d. _____ Falta de educación.
- e. _____ Falta de oportunidades de trabajo.
- f. _____ Fenómeno de desplazamiento forzado.

13. ¿Su número de hijos es?

- a. _____ Uno.
- b. _____ Dos.
- c. _____ Tres.
- d. _____ Más de tres.

14. Nivel educativo de los hijos.

- a. _____ Ninguno.
- b. _____ Primaria.
- c. _____ Secundaria.
- d. _____ Técnico.
- d. _____ Otro, cuál?.

15. Tipo de vivienda.

- a. _____ Propia.
- b. _____ Arrendada.

16. Servicios públicos de la vivienda.

- a. _____ Luz.
- b. _____ Gas.
- c. _____ Acueducto y alcantarillado.
- d. _____ Todas las anteriores.

17. ¿Cuántas veces consume alimentos al día?

- a. _____ Desayuno.
- b. _____ Almuerzo.
- c. _____ Los tres (desayuno, almuerzo, cena).

18. ¿Cuál de las actividades de recreación realiza?

- a. _____ Fútbol.
- b. _____ Basquet.
- c. _____ Pinpon.
- d. _____ Lectura.
- e. _____ Cine.
- f. _____ Natación.
- g. _____ Ciclismo.

19. Su puesto de venta es:

- a. _____ Arriendo.
- b. _____ Propio.
- c. _____ Espacio público.

20. ¿Usted contribuye con algún tributo?

- a. _____ Impuesto municipal.
- b. _____ Industria y Comercio.
- c. _____ Otros.

21. ¿Cuál es su actividad económica que ejerce?

22. ¿Está inscrito en el Registro Único Tributario?

- a. _____ Sí.
- b. _____ No.

23. ¿Posee seguridad social?

- a. _____ Sí.
- b. _____ No.

24. ¿Está usted censado y carnetizado por la Alcaldía Municipal?

- a. _____ Sí.
- b. _____ No.

25. ¿Sabe usted cuáles son sus ingresos diarios?

- a. _____ Menos o igual a \$50.000
- b. _____ De \$50.001 a \$100.000.
- c. _____ De \$100.001 a \$150.000.
- d. _____ De \$150.001 a \$200.000.
- e. _____ De \$200.001 a \$300.000.

f. _____ Más de \$300.000.

26. ¿Cuáles días de la semana labora?

a. _____ Lunes.

b. _____ Martes.

c. _____ Miércoles.

d. _____ Jueves.

e. _____ Viernes.

f. _____ Sábado.

g. _____ Domingo.

h. _____ Todos los días.

27. ¿Cuál de las siguientes actividades ejerce?

a. _____ Venta de dulces.

b. _____ Chance - lotería.

c. _____ Venta tinto.

d. _____ Venta ropa.

e. _____ Venta calzado.

f. _____ Venta helados.

g. _____ Venta jugos.

h. _____ Venta de frutas.

i. _____ Venta cd's.

j. _____ Venta miscelánea.


k. _____ Venta productos artesanales.

l. _____ Venta de rifas.


m. _____ Venta de alimentos.

Gracias por su colaboración

Apéndice C. Solicitud información vendedores estacionarios zona céntrica de Villavicencio.



VILLAVICENCIO



VILLAVICENCIO
UNIDOS PODEMOS

SECRETARIA DE CONTROL FÍSICO
DIRECCIÓN DE DEFENSA DEL ESPACIO PÚBLICO

1401-17.12/2104
Villavicencio, 19 de Julio de 2018

Señor
CARLOS EDUARDO BELTRAN
C.C. 80.664.548
Dirección: Carrera 5 Este N° 14 101 Condominio Villavento
Cel. 314.405.8837
Ciudad


Ref. Respuesta a solicitud de permiso con Radicado N°361232

Mediante la presente y con relación al oficio de la referencia de fecha 05 de Julio de 2018, se da respuesta a su solicitud de la siguiente manera:

1. Cantidad de Vendedores informales en la zona centro de la ciudad para un total de 161
2. A la fecha no se realizan encuestas repetitivas, solamente se realizó una única caracterización de todos los vendedores informales en la ciudad de Villavicencio, incluyendo dentro de ellos la zona céntrica.
3. Las únicas personas que cuentan con un permiso legal otorgado por la Secretaria de Control Físico son las que adquirieron una caseta tipo módulo, los cuales pasaron por un proceso de requisitos para así poder expedir un Resolución de permiso de Aprovechamiento Económico y un Acuerdo de Compromiso del Aprovechamiento Económico, con algunos derechos y deberes.
4. En la Secretaria de Control Físico reposa una única caracterización de los vendedores informales de la ciudad, más específicamente los del centro están clasificados de la siguiente manera: Madres Cabeza de Familia (39), Víctimas del Conflicto Armado (6), Desplazados (32) y los que no tienen ninguna condición socio étnica (84)
5. En la zona centro de la ciudad se encuentran ubicados 89 casetas tipo módulo para la venta bajo un permiso otorgado por la Secretaria de Control Físico mediante una Resolución de Aprovechamiento Económico del espacio Público y un Acuerdo de Compromiso, los cuales una de sus obligaciones es la retribución económica mensual por el uso de éste espacio, dicho valor es relativo al año del permiso, hay algunos que cancelan \$40.600 y otros \$53.200

Estamos atentos a resolver cualquier inquietud.

Cordialmente,



Ing. WILLIAM TURRIAGO ROJAS
Director de Defensa del Espacio Público

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
V°B°:		
Revisó:		
Elaboro: Paola Aranguén Bultrago Maira Alejandra Marin Martínez	Técnico Administrativo Secretarizada	

Calle 41 No. 28-08 Emporio • NIT. 892.099.324-3 • Teléfono: 6715848
Código Postal: 500001 • www.villavicencio.gov.co • Twitter: @villavoalcaldia
Villavicencio, Meta
Página 1 de 1