

Capítulo 10

El turismo comunitario para impulsar el desarrollo socioeconómico de las comunidades rurales. Caso Surutato, Badiraguato, México

María de Jesús Cervantes-Gastélum¹
Evelia de Jesús Izábal-de la Garza²

Resumen

El turismo se ha convertido en un factor de desarrollo socioeconómico para las comunidades rurales, ya que proporciona una base económica que posibilita la generación de empleo, el aumento de los ingresos y la diversificación de las actividades económicas, culturales y recreativas. En este contexto, se examina el caso de Surutato, Badiraguato, en Sinaloa, México, una comunidad que se encuentra en condiciones de marginación. Aprovechando sus recursos naturales y culturales, el turismo se ha consolidado como uno de los sectores más importantes de la región en las últimas dos décadas. El objetivo de esta investigación es identificar los recursos endógenos que constituyen el patrimonio turístico de la región y analizar la participación comunitaria en el desarrollo de la actividad turística. Los hallazgos revelan que tanto desarrolladores locales como foráneos han invertido capital en el desarrollo turístico de la comunidad en estudio, ampliando las oportunidades de crecimiento y ofreciendo servicios tanto para los residentes como para los visitantes. Sin embargo, también se ha encontrado que gran parte de los beneficios del desarrollo turístico en la comunidad van a parar a manos de inversionistas externos, lo que limita su contribución a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. En conclusión, se enfatiza la importancia de que el turismo contribuya a reducir las condiciones de pobreza en la comunidad rural. Además, se destaca la necesidad de mantener un equilibrio entre su desarrollo y la preservación del patrimonio natural y cultural que hacen posible esta actividad.

1 Estudiante del Doctorado en Gobiernos Locales y Desarrollo Regional en la Universidad Autónoma de Occidente. Culiacán, Sinaloa, México. Correo: macervantesgastelum@gmail.com

2 Doctora en Estudios Regionales con énfasis en América del Norte. Profesora de tiempo completo de la Universidad Autónoma de Occidente. Miembro del Cuerpo Académico Consolidado "Análisis y Desarrollo Regional", Culiacán, Sinaloa, México. Correo: evelia.izabal@uadeo.mx.

Palabras clave: turismo comunitario, desarrollo económico, sostenibilidad.

Community-based tourism to promote the socioeconomic development of rural communities. Surutato case, Badiraguato, México

Abstract

Tourism has become a driver of socioeconomic development in rural communities, providing an economic foundation that enables job creation, increased income, and the diversification of economic, cultural, and recreational activities. In this context, we examine the case of Surutato, Badiraguato, in Sinaloa, Mexico, a community facing marginalization. Leveraging its natural and cultural resources, tourism has emerged as one of the region's most important sectors in the past two decades. This research aims to identify the endogenous resources that constitute the tourism heritage of the region and analyze community participation in the development of tourism activities. Findings reveal that both local and external developers have invested capital in the tourism development of the studied community, expanding growth opportunities and providing services for both residents and visitors. However, it has also been found that a significant portion of the benefits of tourism development in the community goes into the hands of external investors, limiting its contribution to improving the quality of life for its residents. In conclusion, the importance of tourism in reducing poverty conditions in rural communities is emphasized. Additionally, the need to maintain a balance between tourism development and the preservation of the natural and cultural heritage that enables this activity is highlighted.

Keywords: community-based tourism, economic development, sustainability.

Introducción

En las últimas décadas, el turismo ha sido considerado como un sector dinamizador de la economía a nivel global, ya que permite la entrada de divisas a países que cuentan con productos turísticos diferenciados y estructuras consolidadas (Žukovskis y Shaposhnykov, 2018). Actualmente, es la tercera

actividad económica que más ingresos genera por concepto de exportación, después de los productos químicos y los combustibles (OMT, 2019).

En México, en 2019, el sector representó el 8.7 % del PIB turístico en la economía nacional, generando 4.4 millones de empleos directos (INEGI, 2020), y se posicionó en el decimonoveno lugar a nivel mundial en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (WTTC, 2020). En 2020, el país ocupó el tercer lugar a nivel mundial en recepción de turistas y el décimo cuarto en captación de divisas turísticas (OMT, 2020). Sin embargo, en ese año, la actividad turística presentó una caída del 46.0 % en el PIB turístico nacional debido a la alerta sanitaria Covid-19, lo que generó una reducción de 20 millones de turistas internacionales con respecto al año anterior (OMT, 2020).

No obstante, la crisis causada por la pandemia es una oportunidad para transformar el desarrollo del turismo rural hacia la sostenibilidad y los intereses de las comunidades locales (Higgins-Desbiolles, 2020), fomentando la autonomía, la participación de las comunidades, la inclusión y la conservación de los recursos naturales y culturales locales. En vista de lo anterior, la OMT declaró el 2020 como el “Año del Turismo y el Desarrollo Rural” (OMT, 2020). El turismo rural estimula el crecimiento de la economía local y el cambio social; debido a su complementariedad con otras actividades económicas, genera empleo y oportunidades de bienestar. Asimismo, promueve la diversificación de productos y mercados, combate la estacionalidad, ofrece protección social y crea valor agregado (OMT, 2020).

A pesar de que la actividad turística ha tenido un desarrollo importante en el país, también ha presentado desequilibrios socioeconómicos debido a la falta de inclusión en los beneficios generados por el aprovechamiento de los recursos. Esto se debe a que el modelo de desarrollo turístico se ha centrado en los destinos de sol y playa (SECTUR, 2020). En este sentido, la OCDE (2017) afirma que el turismo rural debe evolucionar para competir en el mercado turístico mundial y aprovechar su potencial turístico, basado en la naturaleza y la cultura, permitiendo la generación de oportunidades de ingresos y empleo, además de mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales. Actualmente, el 43.8 % de la población mundial habita en zonas rurales, lo que representa 3 999 millones de personas (Banco Mundial, 2020).

En este contexto, la presente investigación se enfoca en analizar la actividad turística de la comunidad rural de Surutato desde la perspectiva

del turismo comunitario como impulsor del desarrollo socioeconómico de la población local. Para realizar este análisis, el artículo se estructura en cuatro apartados. El primero incluye una revisión teórica centrada en el desarrollo de las comunidades rurales a través de la actividad turística. Posteriormente, se presenta el diseño metodológico y los resultados de la investigación de campo, que incluyen un inventario de la oferta turística de Surutato, la participación de los habitantes y de agentes externos en el sector, así como las acciones de entidades gubernamentales para apoyar el turismo. Por último, se concluye que, a pesar de que desarrolladores locales y foráneos han invertido en el desarrollo de la actividad turística, ampliando las oportunidades de empleo e ingresos, y mejorando la calidad de vida de la población, esto ha ocasionado un estancamiento en el crecimiento de la comunidad. Esto se debe a la distribución desigual de los beneficios generados por el turismo, lo que a su vez limita la participación de la población en la planificación y gestión de la actividad turística.

Los desafíos de las comunidades rurales

Las comunidades rurales actualmente se enfrentan a una serie de desafíos estructurales que limitan su desarrollo económico. Entre estos destacan la falta de inversión pública, oportunidades de empleo, accesibilidad a servicios, mejoras en la infraestructura de transporte y difusión de tecnologías de información y comunicación. Estos desafíos se han manifestado en problemas socioeconómicos como el desempleo, la migración, el envejecimiento demográfico y el deterioro en los servicios locales (Glasgow y Brown, 2012; Lenao y Saarinen, 2014; U.S. Congress Joint Economic Committee, 2017; Bertolini, 2019).

Lo anterior se traduce en pobreza. Según el Banco Mundial (2020), aproximadamente el 43.8 % de la población mundial, es decir, 3 399 millones de personas, reside en las zonas rurales de los países en desarrollo. Las regiones más afectadas por la pobreza en el medio rural son Asia y África (ONU, 2019). En el caso de América Latina, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, 2018) considera que el problema de la pobreza es multidimensional, ya que esta población se enfrenta a deficientes servicios educativos, acceso limitado a agua potable y servicios sanitarios, alta inseguridad alimentaria, entre otros.

En lo que respecta a México, según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2018), el 32.3 % de la población en situación de pobreza habitaba en el ámbito rural, caracterizada por la falta de acceso a los recursos productivos, oportunidades de empleo, servicios básicos e infraestructuras. En 2018, el 77.7 % de la población rural careció de acceso a seguridad social debido a las condiciones laborales y el tipo de empleo que se desarrolla en este ámbito. Mientras que la ausencia de servicios básicos en las viviendas afectó al 48.0 % de la población. También se registró rezago educativo (28.2 %), inseguridad alimentaria (25.8 %), baja calidad de vida (18.7 %) y falta de acceso a los servicios de salud (13.8 %). Chiapas, Guerrero, Oaxaca y Veracruz fueron las entidades con los niveles más elevados de pobreza rural en el país (CONEVAL, 2018).

Para subsanar estas deficiencias, es necesario que los países desarrollen políticas e instrumentos institucionales, así como presupuestos específicos, dirigidos a satisfacer las necesidades básicas de las comunidades rurales (Penagos y Ospina, 2019). Esto permitirá que las comunidades rurales aumenten su productividad, mejoren el acceso a los mercados y creen cadenas de valor más eficientes, fomentando así la diversificación económica (FAO, 2020).

Aunque la política de redistribución financiera en el ámbito rural no ha sido suficiente para resolver los problemas locales, Neumeier (2016) propone que se deben diseñar políticas mediante la colaboración de diferentes actores, tanto públicos como privados, para hacer más competitivas las regiones y adaptarlas de acuerdo a sus activos locales y potencial endógeno de cada territorio. En este sentido, el autor identifica cinco aspectos principales que limitan el éxito en su implementación en el ámbito rural: 1) prácticas reglamentarias que no se ajustan a la tarea; 2) culturas organizativas de las administraciones cautelosas y reacias al riesgo; 3) sistemas cerrados que favorecen la solución de un solo problema, están desarrollados dentro de grupos que carecen de conciencia, comunicación, redes y confianza mutua; 4) capacidades y habilidades fragmentadas; y 5) financiamiento insuficiente, estable, transparente y sostenible durante el ciclo de innovación.

El turismo en comunidades rurales

El turismo comunitario surge como una alternativa de desarrollo económico que promueve el desarrollo integral de las comunidades (OMT, 2020) al generar un impacto directo en la población local a través de la generación

de empleo y la obtención de ingresos complementarios (Manyara y Jones, 2007). Estimula un turismo responsable que no solo mejora la calidad de vida de las comunidades, sino que también tiene como objetivo minimizar el impacto negativo y maximizar los impactos positivos en los destinos turísticos (Mathew y Sreejesh, 2017). Además, promueve la integración social inclusiva, la conservación del medio ambiente y el bienestar de las personas (OMT, 2020).

Pese a lo anterior, diversos autores mencionan que el desarrollo del turismo favorece la mercantilización y la homogeneización de la cultura e identidad en las comunidades (Ramos, Stoddart y Chafe, 2016), generando una distribución desigual de los beneficios en la que prevalecen intereses personales y de grupo (Akama y Kieti, 2007). Por su parte, Koutra y Edwards (2012) afirman que el turismo no ha podido reducir la pobreza debido a la falta de desarrollo de capacidades comunitarias, la limitada participación en la planificación y el desarrollo, la falta de conciencia de la comunidad y de conocimientos y habilidades turísticas (Razzaq et al., 2013), la carencia de recursos financieros e infraestructura, así como los conflictos entre la administración pública (Nyaupane, Morais y Dowler, 2006).

En general, la oferta turística basada en la naturaleza presenta limitaciones en su desarrollo (SECTUR, 2017). Sin embargo, esta modalidad turística representa una opción para revitalizar las economías locales en los territorios rurales (Kieffera y Burgos, 2015), ya que contribuye a la diversificación económica y a la apertura de nuevas formas de generación de ingresos. Esto permite que la población local mejore los servicios básicos en la comunidad (Mathew y Sreejesh, 2017) como resultado de la identificación de impactos para la creación de estrategias que logren un desarrollo rural (Kavita y Saarinen, 2016).

En este sentido, diversos autores afirman que las políticas de desarrollo deben construirse con base en los recursos de cada territorio, mediante un enfoque participativo de planificación turística que permita lograr un crecimiento económico y un desarrollo social significativos y que, a su vez, mitigue los obstáculos y proporcione procesos de resolución a los problemas a través de la inclusión comunitaria (Malek y Costa, 2014). Otros autores mencionan que estas políticas deben crearse de acuerdo a las necesidades de las comunidades rurales (Kavita y Saarinen, 2016), ya que no todas son idóneas para el desarrollo económico de dicha actividad. Primero, porque

no todas desean desarrollarse o son adecuadas para el desarrollo, y segundo, porque no todas las formas de turismo son aceptables en todos los lugares (Dragulanescu y Maricica-Drutu, 2012).

Como ejemplo de ello, la OMT (2020) en el documento “Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural” establece cinco estrategias para fomentar el turismo en comunidades rurales y, a su vez, contribuir al desarrollo inclusivo, sostenible y resiliente:

- 1) El turismo como pilar estratégico de las políticas de desarrollo rural.
- 2) Un turismo que favorezca el bienestar de las comunidades rurales: construir un sector justo, inclusivo, resiliente y sostenible.
- 3) Nuevas oportunidades para el turismo y el desarrollo rural: innovación, tecnología y digitalización.
- 4) Desarrollo de productos e integración de la cadena de valor para una experiencia de viaje sostenible y mejorada.
- 5) Fomentar políticas y prácticas sostenibles en destinos rurales.

Sin embargo, para lograr un cambio y desarrollo sostenible, es necesario el progreso en las condiciones sociales de su población. En este sentido, las comunidades deben ser protagonistas de su propio desarrollo mediante la implementación de acciones que se enfoquen en el empleo local y el autoempleo, la ampliación de oportunidades en el sector informal (CEPAL, 2021), el incremento del involucramiento de la población en la toma de decisiones y, por último, la creación de capacidad para permitir su participación (Akama y Kieti, 2007).

Metodología

Esta investigación se enfoca en examinar los avances en la implementación del turismo comunitario en la zona rural de Surutato. Para ello, se identificaron los recursos endógenos que constituyen el patrimonio turístico de la región, así como la participación comunitaria en el desarrollo de la actividad turística.

El estudio se realizó bajo un enfoque cualitativo. Los datos se recopilaron a través de una serie de entrevistas semiestructuradas aplicadas a actores clave. Entre los entrevistados se incluyeron a la Directora de Turismo Municipal

de Badiraguato, el Síndico de Surutato, el Secretario de Organización en el Sindicato de Biólogos y Ambientalistas del Estado de Sinaloa, el Coordinador del Instituto de Capacitación para el Trabajo de Sinaloa en Badiraguato, así como a turistas que han visitado Surutato. Las entrevistas se llevaron a cabo entre agosto y noviembre de 2020 y los entrevistados fueron seleccionados mediante un muestreo por bola de nieve. Durante las entrevistas, se exploraron temas relacionados con el desarrollo del turismo en Surutato, las condiciones que lo favorecen, la participación de los habitantes en el sector turismo y las acciones de apoyo por parte de diversas entidades gubernamentales. Además de las entrevistas, se utilizó la técnica de la observación para identificar los atractivos naturales, históricos y culturales que existen en la comunidad.

Surutato es una comunidad rural ubicada aproximadamente a 155 kilómetros de la capital del estado de Sinaloa, México (ver Figura 1). Es una de las 15 sindicaturas que conforman el municipio de Badiraguato (H. Ayuntamiento, 2004). En 2020, su población consta de 1,064 habitantes (545 hombres y 519 mujeres) y cuenta con 291 viviendas particulares habitadas (INEGI, 2020). Está integrada por cuatro comisarías: El Triguito (Ciénega del Bordo y Puchero), Mesa del Fierro (Mesa Colorada y El Madroño), Plan Grande y El Ranchito (H. Ayuntamiento de Badiraguato, 2020).

En Surutato, el índice de marginación ha disminuido. En 2005 fue -0.12 (CONAPO, 2005), lo que equivale a un grado alto de marginación. Para 2010, bajó a -0.02 (CONAPO, 2010) y se mantuvo en nivel medio para 2020 (CONAPO, 2020). A pesar de esto, el desarrollo económico, social y autosostenible de la comunidad sigue limitado por carencias sociales (CONAPO, 2010), ya que se encuentra en un municipio donde el 66.1 % de la población se halla en situación de pobreza (CONEVAL, 2015).



Figura 1. *Ubicación Surutato, Badiraguato. Nota. INEGI (2020).*

La implementación del turismo en Surutato

A pesar de que gran parte de la población se dedica al sector agropecuario (INAFED, 2020), en entrevista, la Directora de Turismo Municipal comenta que el turismo se ha consolidado como uno de los sectores más importantes de la región durante los últimos 20 años. Considera que ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de las familias locales mediante la creación de empleo generado por las empresas turísticas que operan en la región, lo que ha permitido el aumento de los ingresos. La mayoría de la población empleada en la comunidad está relacionada con la actividad turística, principalmente en servicios como restaurantes y cabañas, entre otros.

Para fomentar la actividad turística, tanto desarrolladores locales como foráneos han invertido capital, ampliando las oportunidades de crecimiento y ofreciendo servicios tanto para los residentes como para los visitantes de la zona. Además, los entrevistados afirman que el sector ha impulsado la construcción de infraestructura, como carreteras, cabañas y hoteles, con el objetivo de potenciar el atractivo turístico de la región e incrementar el número de visitantes locales.

Por su parte, la Directora de Turismo Municipal menciona a Surutato como el tercer destino turístico más visitado en el estado, junto con Mazatlán y Altata. Según sus datos, la comunidad local recibió aproximadamente 100 mil turistas en 2019, generando una derrama económica de alrededor de 10 millones de pesos. La afluencia turística se registra principalmente durante los meses de julio a octubre, coincidiendo con las vacaciones de verano, así como en el período de Semana Santa. El Síndico de la comunidad señala que la mayoría de los visitantes son locales y provienen principalmente de Culiacán, seguido de Guamúchil, Guasave y Los Mochis.

También menciona que, debido a la alta demanda tanto en verano como en invierno, se busca mejorar constantemente el servicio ofrecido a los visitantes. Sin embargo, en temporada alta, el turismo ha superado la capacidad de infraestructura disponible, especialmente en lo que respecta al hospedaje. Entonces, ¿cómo ha logrado esta sindicatura, ubicada en un municipio con el estigma de ser cuna del narcotráfico, posicionarse como uno de los destinos más preferidos? La respuesta es la siguiente: “Surutato se ha convertido en un lugar muy visitado que ofrece turismo alternativo. No es necesario ir hasta Durango ni a Chihuahua para disfrutar de estos maravillosos paisajes de la Sierra Madre Occidental”.

Respecto al turista que visita Surutato, la mayoría expresó que tiene experiencia realizando actividades al aire libre en comunidades rurales. El entorno natural es la razón principal para elegir a Surutato como destino turístico, además de la arquitectura, la gastronomía local y las festividades comunitarias. Las principales actividades que realizan los turistas en la región incluyen la observación de paisajes naturales, la compra de productos artesanales y souvenirs, así como la interacción con la población local.

Los recursos naturales y culturales que constituyen el patrimonio de la región dan lugar a los diferentes atractivos turísticos que se suman a las

actividades ofrecidas a los visitantes y en las que participan los residentes locales (Tabla 1).

Tabla 1. *Inventario de recursos turísticos de Surutato.*

Tipo	Denominación
Atractivo turístico	Mirador La Nariz. Mirador El Madroño. Represo Eladio Serrano. Las Babisas. Cascada La Campana. Iglesia del Triguito. Sendero en La Campana. El Perico. Mirador El Perico. Cueva El Perico.
Actividades turísticas	Tirolesa. Puente colgante extremo. Rappel. Kayak. Ciclismo. Gotcha. Sendero interpretativo. Avistamiento de flora y fauna silvestre. Paseo en moto, reiser, bicicleta, caballos. Fotografía.
Infraestructura de alojamiento	Cabañas. Hotel. Cuartos de renta. Departamentos.
Gastronomía y artesanías	Dulce de leche artesanal. Frutas en almibar. Orejones. Ate. Nopales embazados. Pan de mujer. Artesanías de hoja de pino. Platillos típicos
Festividades	La Cabalgata. El Surutatazo.

Nota. *Datos obtenidos de entrevistas (2020).*

La diversidad biológica ha propiciado en la comunidad la generación de escenarios naturales, como montañas, cascadas, ríos y arroyos, que forman parte del atractivo natural de la región. Algunos de estos lugares incluyen el mirador La Nariz, el represo Eladio Serrano, la cascada La Campana, el mirador El Madroño y Las Babisas. En estos lugares, los visitantes pueden disfrutar de diversas actividades turísticas, como la tirolesa, el rappel, el puente colgante extremo, el kayak, el ciclismo, el gotcha, paseos a caballo, la renta de sendero interpretativo, y la observación de flora y fauna, así como de aves.

La comunidad de Surutato cuenta con 59 establecimientos de alojamiento, con una capacidad de hospedaje de aproximadamente 650 personas. De estos establecimientos, 54 ofrecen servicio de cabañas. Esta modalidad de hospedaje, rodeada de montañas y bosques, resulta atractiva para el turista rural debido a su ubicación. La oferta turística también incluye departamentos, cuartos de renta y un hotel.

La gastronomía en Surutato se basa principalmente en la producción frutícola. Los habitantes elaboran conservas frutales, como manzana, durazno y membrillo. Estos productos se envasan en frascos de vidrio, se esterilizan y no se les añaden conservadores. También se fabrican mermeladas de membrillo, manzana, frutos deshidratados, dulce de leche y pan de mujer artesanal.

Además, se preparan una variedad de platillos típicos del centro y norte del estado, como el pozole de frijol con maíz, guacavaqui, nopales, quelites, agua-chile chilpitín, entre otros. En cuanto a la elaboración y comercialización de objetos artesanales, los habitantes de la comunidad crean diferentes figuras típicas con hojas de pino, llaveros, sillas, hamacas, tejidos en palma y escobas de malva (INAFED, 2020).

En cuanto a las festividades más importantes de la región se encuentran “La Cabalgata” y “El Surutatazo”. La primera es considerada la celebración más importante en el estado y se lleva a cabo el último sábado del mes de septiembre. En este evento, asisten más de 1,500 jinetes de diferentes partes del estado y de otros estados como Sonora, Nayarit, Jalisco y Baja California Sur. La segunda es un evento de raizer, cuatrimoto y camioneta 4x4, que se realiza durante el mes de agosto sin una fecha definida. En este evento participan alrededor de 700 unidades cada año.

Ahora bien, para considerar el turismo basado en la comunidad como una alternativa de desarrollo socioeconómico se analizó la participación de los habitantes de Surutato en la actividad turística en la región, así como de agentes externos (Tabla 2).

Tabla 2. *Participación local y externa en el desarrollo de actividades turísticas.*

Actividad	Descripción	Participación local	Externos
Prestación de servicios	Guía de acceso a los atractivos turísticos. Apoyo en actividades turísticas de aventura. Fotografía.	Prestan sus servicios a cambio de un sueldo.	Algunos reciben pago renta.
Infraestructura de alojamiento	Renta de: cabañas, hotel, cuartos de renta, departamentos.	Algunas cabañas pertenecen al ejido.	La mayoría de la infraestructura pertenece a desarrolladores locales y foráneos.
Gastronomía	Emprendimientos: venta de dulces, platillos y panes tradicionales de la localidad.	Principalmente desarrollados por mujeres.	Algunos reciben pago renta.
Artesanías	Emprendimientos de artesanías de hoja de pino.	Principalmente desarrollados por mujeres.	Algunos reciben pago renta.

Nota. *Datos obtenidos por entrevistas (2020).*

Como se aprecia en la tabla, se encontró que la población local participa principalmente en la prestación de servicios turísticos como empleados. También se identificaron pequeños emprendimientos realizados por habitantes de la comunidad, principalmente mujeres. En tanto, los agentes externos actúan como inversionistas y/o arrendatarios.

Por su parte, el gobierno local, en coordinación con la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), ha implementado programas para contribuir al bienestar de la comunidad rural. Estos programas buscan impulsar el desarrollo de actividades productivas, de conservación, restauración y aprovechamiento en materia forestal. Además, el Instituto de Capacitación para el Trabajo de Sinaloa (ICATSIN) ha brindado capacitaciones a los residentes en el área turística, enseñando habilidades como manualidades, elaboración

de productos alimenticios, artesanías, entre otros. También se imparten cursos sobre primeros auxilios y atención al cliente, entre otros temas. Estas capacitaciones permiten a los habitantes obtener mejores oportunidades de bienestar, mejorar su desempeño laboral y fomentar la capacidad emprendedora y el autoempleo (Tabla 3).

Tabla 3. *Apoyo gubernamental para el desarrollo del turismo en Surutato.*

Tipo	Descripción	Instancia
Capacitaciones	Primeros auxilios. Atención al cliente. Desarrollo de habilidades (manualidades, elaboración de productos alimenticios, artesanías, etc.).	Gobierno del Estado de Sinaloa. Instituto de Capacitación para el Trabajo de Sinaloa.
	Programas protección de incendios forestales. Reforestación de pinos. Obras de conservación y restauración de suelos.	Brigadas comunitarias presididas por la Comisión Nacional Forestal.

Nota. *Datos obtenidos por entrevistas (2020).*

Conclusiones

La comunidad rural de Surutato cuenta con una gran variedad de atributos naturales y culturales que pueden ser aprovechados turísticamente. Con una gestión responsable, esta modalidad turística puede contribuir a la generación de oportunidades de empleo, ingresos y mejora en la calidad de vida de los residentes locales. Aunque desarrolladores locales y foráneos han invertido capital en el desarrollo de Surutato, ampliando las oportunidades de crecimiento y otorgamiento de servicios tanto para los residentes como para los visitantes de esta zona turística, ha ocasionado un estancamiento en su desarrollo, ya que los beneficios generados por el turismo quedan en determinados grupos de interés.

En consecuencia, para lograr un desarrollo sostenible, las comunidades deben ser protagonistas de su propio desarrollo, planificación y gestión de la actividad turística. Para ello, se requiere involucrar a diferentes actores que participan en la actividad turística, crear las condiciones económicas,

institucionales, normativas y de generación de infraestructura que permitan coadyuvar en el desarrollo turístico de la comunidad local.

En vista de lo anterior, la comunidad local requiere implementar estrategias que promuevan la potenciación de los recursos endógenos para constituir una oferta turística innovadora, que contribuya a elevar la competitividad del sector turístico. Además, se necesitan alternativas de bienestar social centradas en el capital humano, la infraestructura y el mercado laboral para la población rural.

Los resultados de este capítulo contribuyen a la discusión teórica y empírica respecto a la contribución del turismo al desarrollo de las comunidades rurales. A través del caso estudiado, se muestra la factibilidad de realizar esta actividad económica en ese tipo de comunidades, así como los retos y oportunidades que implica su implementación. Este capítulo expone resultados parciales de una investigación más amplia que busca determinar el impacto del turismo comunitario y la innovación social en el desarrollo de la comunidad rural.

Referencias

- Akama, J. S., & Kieti, D. (2007). Tourism and socio-economic development in developing countries: a case study of Mombasa Resort in Kenya. *Journal of sustainable tourism*, 735-748.
- Almeida-García, F., Peláez-Fernández, M., Balbuena-Vázquez, A., & Cortés-Macias, R. (2016). Residents' perceptions of tourism development in Benalmádena (Spain). *Tourism Management*, 259-274.
- Avilés Rochín, L. (2020). *Ficha informativa turística de Surutato, Badiraguato*. Bariraguato: Secretaría de Turismo Sinaloa.
- Banco Mundial. (2020). *Población rural*. Obtenido de Población rural: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.RUR.TOTL>
- Bertolini, P. (2019). *Eradicating Rural Poverty to Implement the 2030 Agenda for Sustainable Development*. United Nations Economic Commission for Africa.
- CEPAL. (2021). *Panorama Social de América Latina 2020*. Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- CONAPO. (2005). *Índices de marginación 2005*. Obtenido de Índices de marginación 2005: http://conapo.gob.mx/es/CONAPO/Indices_de_marginacion_2005_

- CONAPO. (2010). *Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2010*. Obtenido de Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2010.
- CONAPO. (2010). *Índice de marginación por localidad 2010*. Obtenido de Índice de marginación por localidad 2010: http://conapo.gob.mx/ES/CONAPO/Indice_de_Marginacion_por_Localidad_2010
- CONAPO. (2020). *Índices de marginación 2020*. Obtenido de Índices de marginación 2020: <https://www.gob.mx/conapo/documentos/indices-de-marginacion-2020-284372>
- CONEVAL. (2015). *Pobreza a nivel municipio 2010-2015*. México: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
- CONEVAL. (2018). *Pobreza rural en México*. México: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo social.
- Dragulanescu, I. V., & Maricica Drutu, I. (2012). Rural Tourism for Local Economic Development. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 196-203.
- FAO. (2018). *Panorama de la pobreza rural en América Latina y el Caribe. Soluciones del siglo XXI para acabar con la pobreza en el campo*. Santiago: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- FAO. (2020). *Reducir la pobreza rural*. Obtenido de Reducir la pobreza rural: <https://www.fao.org/reduce-rural-poverty/pathways-out-of-poverty/es/>
- Glasgow, N., & Brown, D. L. (2012). Rural ageing in the United States: trends and contexts. *Journal of Rural Studies*, 422-431.
- H. Ayuntamiento. (2004). *Decreto Surutato*. Badiraguato, Sinaloa.
- H. Ayuntamiento de Badiraguato. (19 de septiembre de 2020). *H. Ayuntamiento de Badiraguato*. Obtenido de H. Ayuntamiento de Badiraguato: <https://badiraguato.gob.mx/>.
- Hernández, J. M., Suárez-Vega, R., & Santana Jiménez, Y. (2016). The inter-relationship between rural and mass tourism: The case of Catalonia, Spain. *Tourism Management*, 43-57.
- Higgins-Desbiolles, F. (2020). Socialising tourism for social and ecological justice after COVID-19. *Tourism Geographies*, 610-623.
- INAFED. (2020). *Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México. Estado de Sinaloa*. Obtenido de Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México. Estado de Sinaloa: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM25sinaloa/municipios/25003a.html>

- INEGI. (2020). *Indicadores de la actividad turística*. Obtenido de Indicadores de la actividad turística: <https://www.inegi.org.mx/temas/itat/>
- INEGI. (2020). *México en cifras*. Obtenido de México en cifras: <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=00>.
- Kavita, E., & Saarinen, J. (2016). Kavita, S. (2016), Tourism and rural community development in Namibia. policy issues review. *Fennia: International Journal of Geography*, 79-88.
- Kieffer, M., & Burgos, A. (2015). Productive identities and community conditions for rural tourism in Mexican tropical drylands. *Tourism Geographies*, 561-585.
- Koutra, C., & Edwards, J. (2012). Capacity building through socially responsible tourism development: a Ghanaian case study. *Journal of Travel Research*, 779-792.
- Lenao, M., & Saarinen, J. (2014). Community expectations from Rural tourism development at Lekhubu Island, Botswana. *Tourism Review International*, 223-236.
- Malek, A., & Costa, C. (2014). Integrating communities into tourism planning through social innovation. *Tourism planning and development*.
- Manyara, G., & Jones, E. (2007). Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. *Journal of Sustainable Tourism*, 628-644.
- Mathew, P., & Sreejesh, S. (2017). Impact of responsible tourism on destination sustainability and quality of life of community in tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 83-89.
- Neumeier, S. (2016). Social innovation in rural development: identifying the key factors of success. *The Geographical Journal*, 34-46.
- Nyaupane, G. P., Morais, D. B., & Dowler, L. (2006). The role of community involvement and number/type of visitors on tourism impacts: A controlled comparison of Annapurna, Nepal and Northwest Yunnan, China. *Tourism Management*, 1373-1385.
- OECD. (2017). *Tourism Policy Review of Mexico, OECD Studies on Tourism*. Paris: OECD Publishing.
- OMT. (2019). *Panorama OMT de Turismo Internacional*. Madrid, España: OMT-UNWTO.
- OMT. (2020). *Recomendaciones de la OMT sobre turismo y desarrollo rural. Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva*. Madrid: Organización Muncial del Turismo.

- OMT. (2020). *Turismo rural*. Obtenido de Turismo rural: <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- OMT. (2020). *Turismo y el desarrollo rural: Nota técnica* . Obtenido de Turismo y el desarrollo rural: Nota técnica : <https://www.unwto.org/es/dia-mundial-del-turismo-2020/turismo-desarrollo-rural-nota-tecnica>
- OMT. (2020). *Turismo: Panorama 2020. Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado*. Madrid, España: Organización Mundial de la Salud.
- ONU. (2019). *Más de 2000 millones de personas no tienen acceso a agua potable ni saneamiento básico*. Obtenido de Más de 2000 millones de personas no tienen acceso a agua potable ni saneamiento básico: <https://www.un.org/development/desa/es/news/sustainable/new-un-water-development-report.html>
- Penagos, A., & Ospina, C. (2019). *La agenda 2030 y la transformación de los territorios rurales: un desafío para institucionalidad latinoamericana. 2030. Alimentación, agricultura y desarrollo rural en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: FAO.
- Pinilla, V., Ayuda, M.-I., & Sáez, L.-A. (2008). Rural depopulation and the migration turnaround in mediterranean western Europe: A case Study of Aragon. *Journal of Rural and Community Development*, 1-22.
- Ramos, H., Stoddart, M., & Chafe, D. (2016). Assessing the tangible and intangible benefits of tourism: Perceptions of economic, social, and cultural impacts in Labrador's Battle Harbour Historic District. *Island Studies Journal*, 209-226.
- Razzaq, A., Mohamad, N., A. Kaderc, S., Mustafad, M., Ab. Hadi, M., Hamzah, A., & Khalifah, Z. (2013). Developing human capital for rural community tourism: using experiential learning approach. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 1835-1839.
- Secretaría de Turismo. (2017). *Estrategia para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México*. México: Subsecretaría de Planeación y Política Turística.
- U.S. Congress Joint Economic Committee. (2017). *Understanding Economic Challenges in Rural America*. U.S.: Democratic Staff of the Joint Economic Committee.
- Vaishar, A., & Šťastná, M. (2020). Impact of the COVID-19 pandemic on rural tourism in Czechia Preliminary considerations. *Current Issues in Tourism*, 1-5.

- WTTC. (2020). *Travel and Tourism Global Economic Impact and Trends 2020*. Londres: World Travel and Tourism Council. Obtenido de Economic impact reports.
- Žukovskis, J., & Shaposhnykov, K. (2018). Innovative development of the economy: global trends and national features. En S. V. Melnychenko, G. I. Mykhailichenko, & S. S. Kravtsov, *Innovative growth of the integrated tourism companies* (pág. 364). Kaunas, Lithuania: Aleksandras Stulginskis University.