

# CAPÍTULO 8

## PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL DESDE LAS ASOCIACIONES ARTESANALES EN SINCELEJO <sup>24</sup>

*Netty Consuelo Huertas Cardozo*<sup>25</sup>

*Martha Elena González Vergara*<sup>26</sup>

*Andrea Paola Baquero Tobías*<sup>27</sup>

---

24 Este capítulo está basado en los resultados de investigaciones de tesis de maestría en turismo “Diseño de ruta turística artesanal, desde las asociaciones en los municipios de Sincelejo, Morroa, Sampués y Coveñas

25 Universidad Tecnológica de Bolívar. Correo electrónico: [nhuertas@unitecnologica.edu.co](mailto:nhuertas@unitecnologica.edu.co)

26 Universidad Tecnológica de Bolívar. Correo electrónico: [maegove@yahoo.es](mailto:maegove@yahoo.es)

27 Universidad Tecnológica de Bolívar. Correo electrónico: [apbt\\_03@hotmail.com](mailto:apbt_03@hotmail.com)



## Resumen

El diseño de productos turísticos que acompañen la preservación de las diferentes formas de manifestaciones culturales, son significativos. En el sector artesanal, existe desatención atribuida a la ausencia de identificación para los “artesanos” y “artesanías” desde una perspectiva protagónica. Este capítulo resalta la importancia de presentar sus oficios en interacción con los turistas, como una forma de integrar vínculos socioculturales y turismo para fomento y contribución al desarrollo económico de comunidades. Con una metodología descriptiva analítica, se recolectó información mediante observación directa, encuestas estructuradas para asociaciones artesanales y talleres con los diferentes actores del sector turístico, éste estudio presenta las artesanías, la valoración de atractivos desde el inventario turístico, caracterización de las asociaciones artesanales en Sincelejo y el diseño de un producto turístico cultural con su descripción de itinerario. Los resultados evidencian en las asociaciones artesanales, concentración de madres cabeza de familia, población desplazada e indígena Zenú; la técnica artesanal y su dominio basada en su capacidad creativa e inspiradora, la tradición de la enseñanza de actividad artesanal a los miembros jóvenes es notoria; con limitantes de capital, problemática de servicios básicos, de materia prima y capacidad de comercialización.

**Palabras clave:** producto turístico cultural, asociaciones, artesanías, artesanos, turismo

## Abstract

The design of tourist products that includes the preservation of the different forms of cultural manifestations, are significant. In the artisanal sector, there is a lack of attention attributed to the absence of identification for the “artisans” and “handicrafts” from a protagonist perspective. This

chapter highlights the importance of presenting their trades in interaction with tourists, as a way to integrate socio-cultural links and tourism to promote and contribute to the economic development of communities. With an analytical descriptive methodology, information was collected through direct observation, structured surveys for handicraft makers associations and workshops with the different actors of the tourism sector, this study presents handicrafts, the valuation of attractions from the tourist inventory, characterization of artisan associations in Sincelejo and the design of a cultural tourism product with its itinerary description. The results show in the handicraft associations, concentration of mothers head of family, displaced population and indigenous Zenú; artisanal technique and its domain based on its creative and inspiring capacity, the tradition of teaching artisan activity to young members is notorious; with capital limitations, problems of basic services, raw materials and marketing capacity.

**Keywords:** cultural tourism product, associations, crafts, craftsmen, tourism

## **Introducción**

Un sinnúmero de manifestaciones culturales existen en Colombia, dando a conocer la variedad étnica, religiosa, de costumbres, tradiciones y formas de vida de sus habitantes, así como su riqueza natural y diversidad de climas, geografías y paisajes, entre otros (SINIC, 2018). El departamento de Sucre y su capital Sincelejo, se caracterizan por ser una región de vocación artesanal donde el turismo como actividad, no ha alcanzado un grado de aprovechamiento que le permita participar en el desarrollo económico sucreño como una de las principales fuentes generadoras de recursos (Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Sucre, 2011).

Así mismo, es preciso destacar la inexistencia de propuestas turísticas en las cuales se acentúen y se den a conocer los sitios artesanales como parte de la identidad cultural de los sincelejanos, esta es una de las razones que ha limitado el aprovechamiento de las riquezas y como resultado no se ha conseguido el desarrollo social esperado de la población; se requiere la “capacidad creativa relacionada con la imaginación, la cual devela la potencia creativa del ser humano identificando los imaginarios de lo que

somos y lo que queremos, para abrir el mundo” (Cancillería de la República de Colombia, 2014).

Por otro lado, existen innumerables personas que su medio de supervivencia se basa en el aprovechamiento e ingenio por transformar los recursos que la naturaleza le proporciona (Fierro & Lopez, 2011), como es el caso de los productores artesanales. Las diferentes artesanías elaboradas, brindan una gran oportunidad de poder entrar a competir en distintos países del mundo y la falta de promoción, ha dado lugar a que éstas únicamente se comercialicen en el mercado local en volúmenes reducidos (Querembás Hernández & Rivera Paspuel, 2013). Uno de los problemas con que se enfrenta el artesano es el desconocimiento de lo que el mercado requiere o necesita. Por lo que éste produce sin enfocar sus esfuerzos a nichos específicos que le permitan tener una mayor rentabilidad y aceptación por parte de los clientes (Fierro & López, 2011).

Ahora bien la Política de “turismo y artesanías” promueve la creación de estímulos para la comercialización del producto artesanal y pretende también fomentar la incorporación del componente artesanal en las campañas de promoción de los destinos y productos turísticos, promover alianzas estratégicas para la inversión en el desarrollo de productos turísticos, en los cuales se privilegie su vocación artesanal. Los ejes temáticos de la misma, apuntan hacia la salvaguardia del patrimonio cultural, la competitividad, productividad, la pertinencia étnica, desarrollo comunitario (Política de Turismo y Artesanías, 2009).

En el departamento de Sucre, el sector artesanal presenta baja capacidad empresarial, inexistencia de gestión comercial y financiera, debilidad asociativa y poca innovación. Por lo tanto es fundamental la propuesta de ruta o productos turísticos en el municipio de Sincelejo, esto podría tener una connotación de incidencia nacional, toda vez que Colombia en todas sus regiones posee expresiones artesanales en algunas municipalidades.

## **Metodología**

El presente estudio es de carácter descriptivo analítico. La información recolectada de las asociaciones artesanales existentes se realizó con base en

la encuesta estructurada, utilizada por el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA), que utiliza artesanías de Colombia. La población estuvo compuesta por asociaciones artesanales, según número de integrantes, en el municipio de Sincelejo en zona urbana y rural.

Por otra parte, el sector hotelero en la zona de estudio, según registros de la Cámara de Comercio para el 2015, estaba conformado por 146 establecimientos en los municipios objeto de estudio, para el caso de Sincelejo 51, en Corozal 5 ciudad cercana a Morroa), Sampués 7 y en Coveñas 83. Para la investigación se tomaron de forma representativa, previas visitas de campo directo, los hoteles que manifestaron un alto nivel de interés en la investigación.

Otro aspecto tenido en cuenta fueron las condiciones de formalización y adecuada presentación hotelera para éste tipo de estudio, ese mismo criterio fue utilizado para los restaurantes, operadores, agencias de viaje, guianza y medios de transporte. La interacción con las comunidades mediante talleres incluyó también representantes del sector público gubernamental.

La valoración de atractivos en Sincelejo y de los productos artesanales para el diseño de producto, según lo establecido por el Viceministerio de Industria y Turismo, Fases del estudio: fundamentación referencial, caracterización del sector asociativo artesanal y diseño de producto.

La investigación se llevó a cabo desde julio de 2015, hasta septiembre de 2016, en los municipios de Sincelejo al cual se refiere este capítulo y otros municipios de Sucre Morroa, Sampués y Coveñas.

## **Marco teórico**

Para describir el “turismo cultural”, podría iniciarse una definición separada para cada uno de los términos “Turismo”, por la “Organización Mundial de Turismo” (O.M.T) y “Cultura” conceptualizado por las diferentes disciplinas del conocimiento, a saber, la psicología social, antropología y sociología, entre otras, lo cual implicaría un debate de opiniones posiblemente no concertadas.

Sin embargo, en este caso, se trata de contextualizar una tipología de turismo que a su vez ha sido interpretada según la perspectiva de

cada país, éstos le han empezado a dar mayor importancia, en algunos casos potencializados por la Organización de las Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura “Unesco”, quien tiene previsiones efectuadas desde la Convención de 2003, a partir de una definición inicial de la puesta en valor de “el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) como el patrimonio vivo - como el crisol de diversidad cultural y su conservación, una garantía de creatividad permanente”. (Organización de las Naciones Unidas, para la educación, la ciencia y la cultura-UNESCO, 2003).

El turismo cultural, para el caso colombiano, toma relevancia ante la Convención sobre el Patrimonio Mundial en mayo 24 de 1983, surge interés por la cultura inmaterial, razón que conduce hacia medidas legales orientadas para su protección y fomento. Es así como la Ley 397 de 1997, o Ley General de Cultura, incluyó como parte del patrimonio cultural las manifestaciones de cultura inmaterial (Ley Número 397, 1997). En consecuencia hay mayores posibilidades para el diseño de “rutas de turismo cultural”.

Sánchez (2010) expresa que la identidad cultural juega un papel muy importante en el desarrollo de los pueblos, hombres conscientes de su raíz tendrán también metas mucho más claras sobre el papel a cumplir frente a los nuevos retos de la sociedad.

En consonancia, hay perspectivas sobre los contenidos culturales y sus relaciones con el turismo como el de la Agencia Española de Cooperación Internacional, aborda algunos elementos sobre la definición de “La European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS): «el movimiento de personas hacia las atracciones culturales fuera de su lugar de residencia habitual, con la intención de acumular nuevas informaciones y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales». (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación-AECI, 2007) Más aún, el autor define:

En resumen, crear rutas e itinerarios con contenidos culturales no es hacer turismo cultural, sino tan solo la primera parte de un proyecto que debería culminar en estrategias serias, profesionales y rigurosas de comercialización turística que garanticen que los productos diseñados son viables en el mercado turístico y que van a contribuir al crecimiento económico de la zona en que se crearon.

Seguidamente, es importante acotar algunos elementos a favor y otros no tanto, para ésta combinación de turismo y cultura en rutas o producto turístico. En primera instancia el artículo, “*los caminos del patrimonio, Rutas turísticas e itinerarios culturales*”, analiza las causas que explican la proliferación de rutas turísticas e itinerarios culturales como un fenómeno global y las consecuencias que pueden tener en los territorios donde se implantan.

Las tipologías de rutas y el controvertido concepto de itinerario cultural conforme a las propuestas del Consejo de Europa e ICOMOS, conlleva la definición de éste último por el Comité Científico Internacional de Itinerarios Culturales (CIIC) (ratificada por la asamblea general del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios ICOMOS en 2008) con la siguiente precisión:

Toda vía de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo, físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica al servicio de un fin concreto y determinado (2008:2). Esta vía debe, según ICOMOS, ser un espacio de intercambios multidimensionales, continuos y recíprocos capaz de generar una gran riqueza patrimonial y fecundas relaciones históricas entre distintos pueblos (Hernández Ramírez, 2011, p.p. 225-236).

En ese mismo sentido, se puede abordar lo concerniente al tema “artesanal” y sus conexiones con rutas culturales desde la perspectiva de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura:

La UNESCO apoya a las artesanías a través de la publicación de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, donde menciona que es necesario proteger la diversidad cultural, fomentando la creatividad y el desarrollo y que parte del patrimonio cultural inmaterial, se manifiesta en técnicas artesanales tradicionales, entre otras (Baquero & González, 2018) (UNESCO, 2003).

Por su parte, (Huertas, 2015) afirma “el turismo cultural es una forma de turismo en la que los turistas buscan conocer, comprender y experimentar las distintas manifestaciones culturales que caracterizan a una



población local (costumbres, monumentos, sitios históricos, arte, artesanía, gastronomía, danza, arquitectura, festividades y folklore) reflejando la identidad, unicidad y autenticidad del destino.

En virtud de la amplitud de manifestaciones culturales el turismo cultural abarca diversos subtipos de turismo (patrimonial, de artes, urbano, rural, étnico, gastronómico, religioso, creativo), que en la práctica se mezclan, obediendo a los atractivos culturales propios del destino y a los intereses de los turistas.

Si bien, las rutas turísticas son consideradas como un producto turístico, basadas en un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores, cultura y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar e impulsar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto (Consultores desarrollo turístico sostenible, 2007).

Implican dada la oferta variada existente, ofrecer al turista una experiencia inolvidable durante su viaje o permanencia en un lugar determinado, crear productos turísticos únicos, planeados de tal manera que aporten una experiencia significativa y positiva (Baquero & González, 2018).

La creación de una ruta turística realizada a partir de una localidad es precedida por otras etapas que pueden ser motivadas por varias razones. Idealmente, se espera la existencia de debates anteriores y cierto nivel de consenso entre los líderes administrativos, empresariales y comunitarios en el uso del turismo como un medio de desarrollo local. Pero, en la práctica son raros los casos en los cuales las aspiraciones pueden ser satisfechas plenamente. En una de las experiencias documentadas se observó la importancia de la participación activa del visitante. (Egrijas, Bursztyn, & Bartholo, 2013).

Otro aporte significativo, para la región caribe colombiana, es “El estudio del Corredor Caribe CC”, que analiza las posibilidades de desarrollo turístico integrado de un área que se extiende a lo largo de más de 400 km de la costa caribe colombiana, entre las ciudades de Cartagena y Santa Marta y que incluye, además, a la ciudad de Barranquilla y 19 municipios adyacentes. De estos 10 son costeros y los demás se ubican a menos de 50

km del mar. (Observatorio del Caribe Colombiano, Departamento Nacional de Planeación, Banco Mundial, 2015)

En continuidad a esa iniciativa y con un mayor radio de acción, en el año 2017, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT), colocó en marcha doce (12) corredores turísticos con los que pretende llegar a millones de turistas nacionales y extranjeros a sitios que nunca antes habían recorrido, integrando de esta manera 311 municipios de los 32 departamentos del país, estos lugares se han priorizado en conjunto con autoridades locales, hacia el turismo de naturaleza, *cultura*, gastronomía, avistamiento de aves, salud, bienestar y reuniones; en la segunda fase están los corredores del Golfo de Morrosquillo y Sabana (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2017).

Huertas (2015), como contribución práctica para el ejercicio turístico en un antecedente en el departamento de Bolívar hacia una propuesta de turismo cultural con afinidad a la temática artesanal para la región sucreña, describe una ruta de la red montemariana de la siguiente forma:

La ruta por la vida nos está reclamando una comunidad de artesanos por la vida que desde sus diversas prácticas y artes, busca la reconstrucción vital de aquellas personas y comunidades que han sido golpeadas por la violencia. Queremos en este esfuerzo reconciliador construir alternativas que ayuden a corregir el mapa montemariano de la guerra, reconstruyendo el mapa de la vida con cuatro exigencias muy concretas: Inteligencia, Sensibilidad, Profesionalismo y Eficacia. (Red Montemariana).

Es por tanto adecuado demarcar como apreciación, que las artesanías y los artesanos pueden estar referenciados junto al tema de interpretación del patrimonio natural, histórico, artístico y sociocultural, toda vez que para el imaginario colectivo, los valores culturales ya forman parte del denominado tejido urbano y rural, junto a la arquitectura industrial, los ambientes urbanos, paisajes y patrimonio monumental y etnológico (Baquero & González, 2018) (Planells & M., 2011).

Para Huertas, Baquero & González, una ruta turística artesanal, también es concebida como la búsqueda de una conexión del viajero con los oficios artesanales, prevista en éste capítulo de libro, desde las actividades

Artesanía Tejeduría en telar: hamacas, mochilas, bolsos y caminos de mesa, Artesanía en Tejeduría en caña flecha: Sombrerería, “Sombrero Vueltaio” en sus diferentes presentaciones, bolsos y billeteras, Artesanía tradicional popular en curtiembre o tenería: abarca tradicional, Artesanía indígena: técnica artesanal en semilla, cuadros con semillas. Pretende, un turismo vivencial en el cual la persona se sumerge en el contexto para ser parte de este y poder entenderlo, valorarlo más allá de la proyección objetual de la artesanía, como una estrategia sociocultural, que vinculada al turismo promueva las posibilidades de desarrollo local en la región sucreña, en varios municipios del departamento (Baquero & González, 2018).

En este caso, abordaremos solo el municipio de Sincelejo como ciudad capital y porque es quien dentro del departamento, junto a la región del Golfo de Morrosquillo, posee la infraestructura turística mayormente apropiada para visitantes y turistas.

## **Análisis de resultados.**

Artesanías en una “ruta” en municipios de Sucre, que incluya a Sincelejo

La descripción de un recorrido, turístico artesanal debe partir de una *valoración*, de la misma, de acuerdo a lo establecido por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo; esta validación permite determinar, bajo unos parámetros, la puntuación de su calificación.

Consideramos, que la artesanía tejeduría en caña flecha: sombrerería, “sombrero vueltaio”, es la que posee reconocimiento internacional, con una calificación de 88, por ser ícono para identificación del país colombiano y también son realizados por comunidades asociativas artesanales pertenecientes a Sincelejo; seguidamente en la escala nacional la técnica de tejeduría en telar, con valoración de 84, hamacas morroanas; posteriormente la artesanía tradicional popular, en curtiembre o tenería que identifica las “abarcas, tres puntá”, con cierta relevancia regional y nacional, puntuación de 76; por ser de uso ancestral y formar parte de atuendos representativos que identifican la cultura sabanera. Finalmente, una técnica en semillas autóctonas, puntuación de 76, realizada por miembros de una comunidad indígena Zenú (altamente reconocida, con puntuación de 100), en éste

caso localizada, en el corregimiento de “El Mamey” municipio de Coveñas (Sucre).

## Producto turístico cultural

**Tabla 1.**  
*Inventario turístico del departamento de Sucre de los municipios de Sincelejo, Morroa, Sampués y Coveñas*

INVENTARIO TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE													
CUADRO DE RESUMEN													
ACTUALIZACIÓN ARTESANÍAS 2016													
Artesanías	Nombre	Código	Colectiva	Tradicional	Anónima	Espontánea	Popular	Calif. Parcial	Local	Regional	Nacional	Internacional	Calif Total
	Artesanías Tejeduría en caña flecha : sombreroña, "sombrero vuelliao"	1.6.10.	14	14	10	14	14	66				22	88
	Artesanías Tejeduría en caña flecha : "bolsos, billetteras"	1.6.10	14	14	10	14	12	64			12		
	Técnica Tejeduría en Telar, Hamacas, Bolsos, Caminos de Mesa	1.6.10.	14	14	10	14	14	66			18		84
	Artesanía tradicional popular:Técnica Artesanal en Totumo	1.6.10	8	14	10	14	14	60			12		72
	Artesanía tradicional popular, en curtiembre, "lenería", "barcas"	1.6.10	14	14	10	14	10	62			14		76
	Artesanía indígena : Técnica artesanal "cuadros en semilla"	1.6.10	10	14	10	14	14	62	6				68
<b>Grupos Especiales</b>	Nombre	Código	Respeto por las costumbres					Calif Parcial	Loc	Reg	Nal	Int	Calif Total
	Indígenas Zenu	1.8.1	70					70				30	100
	Comunidad negra	1.8.2	40					40				30	70





Fuente: Cálculos propios tomado de (Baquero & González, 2018)

Dando continuidad, es necesario describir los atractivos identificados y validados, como resultado del trabajo de expertos y en consonancia con talleres, que permitieron a la comunidad y actores del turismo participar en éste diseño. Resaltando la importancia de la identidad cultural en la visita a los posibles siguientes sitios, de valor para la ciudad de Sincelejo: pozo y plaza de majagual, museo Zenú, parque Santander, involucrando también el folclor y la gastronomía como notables y transversales para el producto turístico cultural artesanal.

**Tabla 2.**

*Pareto de identificación y valoración de atractivos para Inventario turístico del departamento de Sucre de los municipios de Sincelejo*

<b>PARETO DE PRIORIZACIÓN</b>			
<b>IMAGEN</b>	<b>ATRACTIVO IDENTIFICADO</b>	<b>TOTAL CALIFICACIÓN</b>	<b>NIVEL DE PRIORIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
	Museo Zenú	14	10
	Monumento a la Cayena: Flor del Bonche	20	9
	La Iguana	18	8
	Eventos culturales temporales	28	5

	Monumento a Pola Becté	36	3
	Pozo y plaza de Majagual	38	3
	Parque Santan- der	26	6
	Teatro Municipi- pal	18	10

Fuente: Cálculos propios con base en consultor Jorge Gómez, en talleres comunitarios para formulación “Producto cultura sabanera” según proyecto FNT-288-2014.

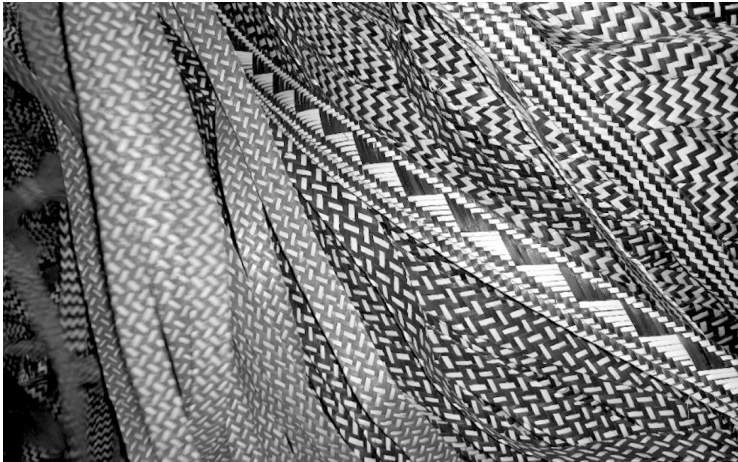
En el caso de Sincelejo, tomó importancia por parte de los mismos turistas, visitantes y la población en general dos monumentos, que hacen parte de la ciudad, y se constituyen en lugares a visitar por el turista a saber: “Monumento a la Cayena: flor de bonche” típica de la región y “La Iguana”,

nombre popular con la que se le conoce especie de singular importancia, por la necesidad de cuidarla y constituirse como típica de la región. La escultura Elsa Marina Lozada “Elmar”, explicó que la Iguana, tiene 2.40 metros de alto, 6.80 de largo y 6 mil piezas en mosaico y la Flor de Bonche tiene una altura de 6 metros hasta los pétalos y dos metros más si se incluye el pistilo y tiene 7.800 piezas (El Heraldo, 2015).

## **Descripción de la caracterización de las asociaciones en Sincelejo**

La edad donde se concentra el mayor número de artesanos es entre los 21 - 50 años y la tradición de la enseñanza de la actividad artesanal a los miembros jóvenes es notoria con 37,5%. La población es mayormente no casada. Con una alta concentración de indígenas Zenú y madres cabeza de familia y la representatividad de población desplazada con 16%. El ingreso esta debajo del salario mínimo, deben complementarlo con otros oficios en su mayoría no formales. Las poblaciones rurales adyacentes a Sincelejo donde se realizan las prácticas artesanales, adolecen del agua, utilizar incluso pozos de agua lluvia, carecen del sistema de recolección de basuras y alcantarillado, solo algunos tienen gas domiciliario en lo rural y los que están en la zona urbana de Sincelejo poseen todos los servicios, aunque con la limitante de que el suministro es racionado algunos días.

En la actividad artesanal de las asociaciones se elabora la trenza de la caña flecha por metro, luego con ésta se cose, según el diseño del producto, y posteriormente se plancha. En ésta zona se hacen bolsos, monederos, billeteras, sombreros, cosmetiqueras en caña flecha y materia adicional de yute y cuerina, mochilas mixtas (tela, mola y caña flecha), cucharas y jarras en coco, en totumo y otras artesanías en croché, sombreros de palma de vino, sandalias decoradas, muñecas de trapo y en menor escala bordado en telas (Figura 1).



*Figura 1. Tejido de caña flecha por metro.*

Fuente. Estudio Ruta Artesanal- Autores

Los aspectos se han tenido en cuenta para el conocimiento por su habilidad en el oficio, en este sentido la técnica y su dominio proviene de la experiencia en mayor grado acompañada de la conservación cultural que desean tener y la calidad de su trabajo.

La mayor parte de su labor se concentra en la elaboración de productos artesanales, solo el 15% también los comercializa. Se inspiran en sus propios diseños y por sugerencias de los clientes en esta medida

Sus actividades artesanales son realizadas en cualquier lugar de la vivienda. Existe una asociación artesanal rural que tiene un espacio de trabajo comunitario fuera del hogar con paredes y techos (quiosco). El tamaño aproximado del área de trabajo es entre 10m<sup>2</sup> y 50m<sup>2</sup>. A su vez la consecución de la materia prima es mediante un comerciante intermediario, seguidamente en forma directa al que la produce.

El lugar de compra de la materia prima es realizado en mayor porcentaje localmente, le sigue el municipio más cercano Buenavista, Córdoba. En el año 2015, la materia prima fue adquirida en un 94% al detal en pequeña cantidades y el otro 6% es al por mayor. Sin embargo, cuando se hace la recolección de la materia prima, para los pocos que la producen, es frecuente hacerlo por temporadas; otros artesanos no tienen un tiempo definido y solo los que compran al por mayor, mantienen la



materia prima de manera permanente en sus casas y compran de contado, el transporte utilizado a su sitio de trabajo es a pie o la envían y la lleva el proveedor en moto taxi.

Por las condiciones en que se realiza el oficio, el porcentaje de materias primas sobrantes es menos de 5% para los productos en caña flecha. Los que son realizados en otro material, se desecha entre el 6% y el 20%.

Las principales dificultades para lograr los desarrollos o cambios en el producto han sido falta de dinero y limitantes para comercializarlo. Otros en menor proporción por falta de conocimiento.

Habitualmente, la venta de los productos en forma directa al consumidor final, es el más representativo y le siguen los puntos de ventas de sus talleres a donde se acercan los compradores por el reconocimiento voz a voz.

Los principales destinos de ventas son en orden de volumen de mayor a menor, el mercado local municipal, otros municipios del departamento y la capital del departamento “Sincelejo”. Algunos artesanos venden de manera ambulante en la calle, en la plaza de mercado y las ferias regulares a los que son invitados.

Los medio de promoción y difusión utilizadas en orden de importancia, son voz a voz, los catálogos, el internet y las ferias. Algunos utilizan WhatsApp y Facebook.

Los tres principales aspectos para fijar los precios de sus productos son costos de materia prima, mano de obra y transporte. En algunos casos es de mucha importancia los precios que fija la competencia en la región.

Las principales dificultades para transportar sus productos al lugar de venta, son los altos costos, el mal estado de las vías de los corregimientos de Sincelejo y la escasez de medios de transporte. Se utiliza moto taxi y transporte expreso.

Los cambios, se incorporaron para mejorar el producto, las ventas y en consecuencia los ingresos. Estas mejoras provienen de cambios en el conocimiento y creación individual del artesano, variedad de nuevos diseños y el proceso de elaboración del producto incorporando nuevas materias primas (este último solo para las combinaciones de caña flecha) y las formas de hacerlo.

Algunos artesanos para la presentación comercial, utilizan empaques especiales para el sombrero vueltiao, otros tienen tarjetas de presentación, algunos con un logo de la entidad, realzando la identidad de marca en productos con caña flecha.

Los principales problemas que enfrentan en la comercialización de sus productos son, limitaciones en el transporte, la competencia, el desconocimiento y la distancia hacia los mercados.

De los pocos artesanos que han participado en ferias, si es notorio que han sido varias localidades a saber: feria colonia Bogotá, ganadera Montería, expo ferias Manizales y ferias generales en Barranquilla, Popayán, Cali, Bucaramanga, Sincelejo, Bolívar, Valledupar y Bogotá.

Durante el año 2015, las limitantes en las ferias fueron los costos del stand para exhibición de producto, competencia por precios, mala organización del evento, falta de recursos y apoyo y la comercialización de los productos fuera del país, se ha realizado ocasionalmente a Brasil y Ecuador por contacto personales de dos de los artesanos.

El 63% de los artesanos encuestados tiene conocimiento de la existencia de crédito o préstamos especiales para su actividad artesanal, han solicitado y le han sido otorgados créditos y préstamos al 22% y han recibido apoyo financiero a través de un proyecto estatal el 13% de los artesanos para el desarrollo de su actividad artesanal.

En lo ambiental, se observa la ausencia de capacitación en alto grado y la ya mencionada escasez de material que va en aumento y en peligro de extinción. Así como ausencia de capacitación y prácticas sostenibles nuevas de producción.

## **Descripción general del servicio e itinerario del producto turístico para Sincelejo**

La conformación participativa está determinada por el mercado proveedor, en primera instancia, las Asociaciones artesanales en los municipios de Sincelejo, Morroa, Sampués y Coveñas, es decir artesanos agremiados de organizaciones sociales y sus asociados directos.

Otros actores del sector turístico en la región Sucreña, participaron activamente para la construcción del itinerario, representantes del sector cultural y empresarial tales como agencias de viajes, tour operadores, empresas de transporte, restaurantes localizados en la zona adecuados representantes de la gastronomía Sucreña y algunos proveedores de amasijos y por supuesto el sector hotelero, en primera instancia agremiados a Cotelco y algunos que manifestaron interés por la participación en el producto turístico cultural. Sin duda alguna, la identificación de grupos musicales y muestras culturales autóctonas, consolidan la posible cadena de valor de mayor representatividad.

Este producto, es concebido desde la caracterización de las asociaciones, toda vez que éstas en su composición, poseen en su gran mayoría integrantes de la etnia Zenú, madres cabeza de familia, desplazados y víctimas de la violencia; con la particularidad de tener escasa capacitación académica; la básica primaria, seguida por la media de undécimo grado, la básica secundaria incompleta y en menor escala los niveles técnico y profesional.

Los años de experiencia, la calidad y el dominio de la técnica son los aspectos cruciales hacia la continuidad de esta labor y en términos culturales esto toma relevancia pues, se debe preservar la transmisión artesanal del conocimiento, la protección, conservación y desarrollo cultural generacional e identidad en la tradición del territorio Sucreño. Por esto, es importante establecer vínculos entre artesanías y turismo.

Un recorrido para los turistas que llegan a la capital de Sucre por las diferentes motivaciones, ocio, negocios u otros, se enmarca en el *itinerario que constituye la programación de las actividades y visitas a los atractivos con los tiempos correspondientes, con elementos diferenciadores y particulares, que incluyen una actividad prescrita en el estudio inicial como “ruta”, que podría vincular dos días si se incluyese a Coveñas en el Golfo de Morrosquillo, en éste capítulo solo se describe la actividad prescrita en un día, y que puede tener vinculación Sincelejo-Morroa o Sincelejo-Sampués, a continuación se detalla la primera de estas opciones :*

- *Promesa de valor comercial, de construcción colectiva:* con semillas, tejiendo, trenzando, ancestralidad cultural, mar, alegría y comunidad, “acompañanos en esta travesía, donde artesanos con semillas, trenzas

y telares en medio de sabanas y un hermoso mar contribuyen con la paz”.

- **Normas de comportamiento:** no arrojar basuras, ni destruir la infraestructura o materiales de la zona, no recolectar especies vegetales o animales y accesibilidad a los sitios en todos los tramos del recorrido.
- **Recorrido Sincelejo- Morroa- Sincelejo.** Las etapas de la visita inician desde la recogida en hoteles ubicados en el sector avenida Los Mariscales a partir de las 7 de la mañana e incluye desayuno típico acorde con la gastronomía Sucreña, recorrido histórico en el municipio de Morroa, con estaciones en el monumento Pablo Domínguez, la Devanadora, Parque San Francisco, Iglesia San Blas y Casa de la Cultura. Visita a casa de una artesana representativa. Refrigerio típico, observación e interacción del proceso de tejido e hamacas, mochilas, caminos de mesa (uso de módulos diseñados especialmente para ello), presentación de “piteros”, que interpretan la música típica, explicación de los instrumentos y la tradición musical, interacción con el turista. En la tarde la opción de recorrido a Sampués o tarde en Sincelejo.
- La tarde en Sincelejo empieza con almuerzo típico, acompañado de interpretación musical autóctona, visita al teatro municipal de Sincelejo, explicación fotográfica e histórica del municipio, recorridos en la plaza de Majagual, el parque Santander, fotografías en la Flor de bonche, visita e interacción con los artesanos de las asociaciones de Sincelejo y sus corregimientos en el museo Zenú, u otro de los espacios habilitados para ello (según la adaptación de módulos, que se diseñarían para la interacción turistas y artesanos con elementos bioclimáticos que se integren con el medio ambiente, permitiendo confort y adaptabilidad. (Baquero & González, 2018).

En los recorridos se harán interpretaciones musicales autóctonas e interacción cultural a cargo de conjuntos y bandas musicales de la región.

### • **Diseño de Marca para el producto turístico cultural**

El diseño de marca fue concebido para una ruta artesanal, de varios de los municipio de Sucre, permite evidenciar cada uno de los componentes relevantes de la visita en la interacción con los artesanos, es decir las técnicas para el aprendizaje dentro del recorrido, tiene otros componentes que harían parte de varios municipios; pero, para el caso de Sincelejo se evidencian con:

*Flor de Bonche o cayena: Hibiscus rosa-sinensis, flor originaria del continente asiático, característica de la región Caribe Colombiana, con variedad de colores, entre los cuales se destacan naranja, rojo y amarillo. Es tomado el color verde para representar el respeto por el medio ambiente de la región.*

*Caña flecha: Gynerium Sagitatum, gramínea tropical empleada dese hace siglos por los aborígenes de la costa atlántica colombiana, para elaborar utensilios y diversidad de artesanías, con singular importancia del “sombbrero vueltaio”.*

## Conclusiones

Estructurar un producto turístico cultural conlleva a la necesidad de valorizar el patrimonio cultural e inmaterial, en éste caso al artesano y su técnica. Implica también el fortalecimiento gremial, que desde la perspectiva comunitaria artesanal puede realizarse mediante asociaciones, pero si éstas cumplen su objetivo real como mecanismo de participación activa, en búsqueda de sus intereses reales y compartidos.

La artesanía mayormente valorizada para Sincelajo, es la de “tejeduría en caña flecha” con la particularidad de tener comercialización, en una de las asociaciones de la zona rural, que realiza variedad de productos como bolsos, monederos, billeteras y cosmetiqueras con componentes adicionales a la caña flecha. En la zona urbana, las artesanías como cucharas, jarras en coco, totumo y accesorios varios en croché, tienen visibilidad.

La población artesanal para esta zona, está compuesta por desplazados, madres cabeza de familia, con limitantes por falta de educación formal; por otra parte en las zonas rurales, adolecen de recursos básicos de agua y saneamiento ambiental, como dificultades en los lugar de vivienda, que también son sitios de producción de los artesanos.

La caracterización de las asociaciones en Sincelajo (corregimientos aledaños) presenta una población joven, por lo que es importante estimularles hacia la continuidad de la labor artesanal, a fin de preservar el relevo generacional.

El producto turístico cultural y su itinerario requieren habilitación de señalética y técnica mediante módulos que permitan interactuar de manera experiencial al turista y el artesano; el consenso del sector público-

privado existe para el diseño de productos, pero falta cohesión para el estímulo y el ejercicio práctico del mismo. Esta investigación crea bases para seguir estudiando el sector artesanal y en general a las comunidades en el departamento de Sucre, para afianzar las relaciones de valor entre cultura y turismo.

En Sucre, como en la Red Montemariana, las rutas o productos turísticos artesanales también deben cumplir un papel conciliador con: inteligencia, sensibilidad, profesionalismo y eficacia.

## Referencias

- Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. (Marzo de 2013). <https://www.ptp.com.co>. Obtenido de <https://www.ptp.com.co/documentos/Presentaci%C3%B3n%20Final.pdf>
- Baquero, A., & González, M. (1 de 2018). *Producto Turístico Cultural Artesanal en Morroa y Sumpués Sucre-Colombia*. Obtenido de <http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/312/331>
- Cancillería de la República de Colombia. (21 de 05 de 2014). *Colombia reafirma el vínculo entre la cultura y el desarrollo. 22 de mayo día internacional de la diversidad cultural*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-reafirma-vinculo-entre-la-cultura-y-desarrollo-22-mayo-dia-internacional-la>
- Cardona, Y., & Jarava, M. (Diciembre de 2016). *Diseño de un Modelo Asociativo que articule la Cadena de Valor Turística en las Micro y Pequeñas Empresas de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas, departamento de Sucre*.
- Consultores desarrollo turístico sostenible. (Marzo de 2007). *Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la región de Coquimbo*. Obtenido de Chile: <http://astroturismochile.cl/wp-content/uploads/2015/01/Identificaci%C3%B3n-y-puesta-en-valor-de-rutas-tur%C3%ADsticas-para-la-Regi%C3%B3n-de-Coquimbo-2007-DTS-Consultores.pdf>
- Egrejas, M., Bursztyn, I., & Bartholo, R. (2013). *La valoración del diálogo en la construcción e implementación de rutas turísticas: Proyectos Palacios de Rio y Central de Turismo Comunitario de la Amazonia - Brasil*. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1851-17322013000600008&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1851-17322013000600008&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

- El Heraldo. (28 de 12 de 2015). *Una iguana y un bonche decoran avenidas de Sincelejo*. Obtenido de <https://www.elheraldo.co/sucre/una-iguana-y-un-bonche-decoran-avenidas-de-sincelejo-235884>
- Fierro, C. A., & Lopez, O. J. (2011). *Plan de Marketing en Pequeños Artesanos de Madera en el Pasaje “Galeria Artesanal de Colombia” del Centro de Bogotá*. Obtenido de Universidad de la Salle: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/5455/T12.11%20F463p.pdf?sequence=1>
- Hernández Ramírez, J. (2011). *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios Culturales*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88117284001>
- Huertas, N. y. (2015). Turismo Cultural como una salida al conflicto. Caso Montes de María - Colombia . *International Journal of Scientific Management and Tourism* , Vol.4 pp 49-74.
- Ley Número 397. (7 de Agosto de 1997). Obtenido de [https://www.cultura-recreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/ley\\_397\\_de\\_1997\\_ley\\_general\\_de\\_cultura.pdf](https://www.cultura-recreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/ley_397_de_1997_ley_general_de_cultura.pdf)
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación-AECI. (2007). <http://www.desarrolloycultura.net>. Obtenido de Cultura. Estrategia para el desarrollo local : <http://www.desarrolloycultura.net/sites/default/files/Cultura%20estrategia%20para%20el%20desarrollo%20local.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Diciembre de 2009). *Politica de competitividad: El desafio para alcanzar un turismo de clase mundial*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=67&name=CompetitividadDesafio2009.pdf&prefijo=file>
- Ministerio de Cultura de Colombia. (s.f.). <http://www.mincultura.gov.co>. Obtenido de [http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/gestion-proteccion-salvaguardia/Documents/02\\_politica\\_gestion\\_proteccion\\_salvaguardia\\_patrimonio\\_cultural.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/gestion-proteccion-salvaguardia/Documents/02_politica_gestion_proteccion_salvaguardia_patrimonio_cultural.pdf)
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (13 de 01 de 2017). <http://www.mincit.gov.co>. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=37730>
- Observatorio del Caribe Colombiano, Departamento Nacional de Planeación, Banco Mundial. (04 de 2015). *Lineamientos para una estrategia de*

*integración a partir del desarrollo turístico*. Obtenido de <http://occ.dspace.escire.net>: <http://hdl.handle.net/11223/280>

Organización de las Naciones Unidas, para la educación, la ciencia y la cultura-UNESCO. (2003). <http://portal.unesco.org/culture/es>. Obtenido de [http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL\\_ID=29911&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=29911&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Sucre. (2011).

Plan Nacional de Desarrollo Colombia. (2010-2014). *Prosperidad para Todos*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/PND-2010-2014/Paginas/Plan-Nacional-De-2010-2014.aspx>

Planells, M., & M., C. (2011). *RECURSOS TURÍSTICOS*. SINTESIS.

Pólítica de Turismo y Artesanías. (Noviembre de 2009). *Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <http://www.citur.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=bbyHI5ulnQ-c%3D&tabid=75>

Polo, M. (07 de 2016). Análisis del potencial Turístico Cultural del Municipio de Galeras Sucre. Sincelejo, Sucre, Colombia.

Querembás Hernández , D. G., & Rivera Paspuel , L. E. (2013). *La Comercialización de artesanías producidas en las Provincia de Carchi e Imbabura y la demanda existente en Canadá, Francia e Italia*. Obtenido de <http://181.198.77.140:8080/bitstream/123456789/59/1/037%20LA%20COMERCIALIZACI%3%93N%20DE%20ARTE-SAN%3%8DAS%20PRODUCIDAS%20EN%20LAS%20PROVINCIAS%20DE%20CARCHI%20E%20IMBABURA%20Y%20LA%20DEMANDA%20EXISTENTE%20EN%20CANAD%3%81,%20FRANCIA%20E%20ITALIA%20-%20Q>

Rosales, M., & Urriola, R. (2012). *Hacia un modelo integrado de desarrollo económico local y cohesión social*. Obtenido de <https://www1.diba.cat/uliep/pdf/52258.pdf>

Ruíz, E. (06 de 2016). DISEÑO DE UNA RUTA ECOTURISTICA EN EL CORREDOR: TOLÚ-COVEÑAS EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE. Sincelejo, Sucre, Colombia.

Sánchez. (2010). HERITAGE TOURISM: Emotional Journeys into Nationhood. *Annals of Tourism Research*.



- SINIC. (05 de 07 de 2018). *Colombia Cultural*. Obtenido de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=70&COLTEM=217>
- Toselli, C. (2009). Programa de Fortalecimiento a Destinos Turísticos Emergentes: Un Análisis desde la Visión del Desarrollo Endógeno. *Gestión Turística*. N° 12, 109-124.
- UNESCO. (2003). *Ámbitos del patrimonio inmaterial en la Convención de 2003*. Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/ICOM>

## **Agradecimientos**

Agradecemos al departamento de Sucre en el marco del convenio especial de cooperación 039-2013 celebrado entre el Departamento, a la Corporación Universitaria del Caribe, la Universidad Tecnológica de Bolívar - por la financiación y ejecución del Proyecto denominado “Programa de Formación de Capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación en el Departamento de Sucre, Caribe” aprobado por el Fondo de C-Tel del Sistema General de Regalías.