
Sincelejo ciudad creativa, el distrito creativo como herramienta de transformación urbana,
social y económica de la ciudad intermedia en el caribe colombiano 2022

Andrea Carolina Pérez Caro
Daniel Alberto Rios Montaña
Daniela Patricia Vidual Almanza

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de ciencias básicas, Ingenierías y Arquitectura.
Programa de Arquitectura
Sincelejo
2022

Sincelejo ciudad creativa, el distrito creativo como herramienta de transformación urbana social
y económica de la ciudad intermedia en el caribe colombiano 2022

Andrea Carolina Pérez Caro
Daniel Alberto Rios Montaña
Daniela Patricia Vidual Almanza

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Arquitecto

Directora
Msc. Alexandra Isabel Castellanos Tuiran

Codirector
Esp. Jorge Armando Diaz Marriaga

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Ciencias Básicas, Ingenierías y Arquitectura
Programa de arquitectura
Sincelejo
2022

Nota de Aceptación

4.05

Alexander Estefan J.

Director

J. Buleas

Evaluador 1

[Signature]

Evaluador 2

Agradecimientos a todos aquellos quienes hicieron de este trabajo algo posible.

Tabla de Contenido

Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción.....	10
1. Problema de la investigación.....	11
2. Justificación.....	15
3. Objetivos.....	16
3.1 Objetivo general.....	16
3.1.1 Objetivos específicos.....	16
4. Ámbito de estudio.....	17
5. Marco de referencias.....	25
5.1 Marco teórico.....	25
5.1.1 Contexto del desarrollo económico.....	25
5.1.2 ¿Colombia! ¿un país en desarrollo?.....	29
5.1.3 Transición latinoamericana ¿un cambio en el modelo económico!.....	33
5.1.4 Economía naranja.....	36
5.1.5 Industrias culturales y creativas.....	38
5.1.6 Denominación de industria cultural.....	39
5.1.7 Industrialización de la cultura e industria cultural.....	41
5.1.7.1 Sonic de sega.....	42
5.1.8 Denominación de industria creativa.....	44
5.1.9 Economía creativa.....	46
5.1.10 Términos semejantes, pero no iguales.....	47
5.2 Marco conceptual.....	49
5.2.1 ¿ciudad intermedia o ciudad creativa?.....	49
5.2.2 La ciudad intermedia.....	51
5.2.3 La ciudad creativa.....	52
5.2.4 El rol de las ciudades intermedias como ciudades creativas.....	55
5.2.4.1 Posibilidades de aplicación de las ICC en la ciudad creativa.....	57
5.2.5 Contexto del desarrollo urbano y las posibilidades de desarrollo en la ciudad creativa.....	59

5.2.6	Instrumentos y mecanismos	61
5.3	Referentes	67
5.3.1	Lx Factory, Lisboa, Portugal.....	70
5.3.2	Distrito 22@, Barcelona, España	72
5.3.3	Bronx distrito creativo, Bogotá, Colombia	74
5.3.4	Medellinnovation distrito tecnológico, Medellín, Colombia	78
6.	Metodología	80
6.1	6.1 Diseño metodológico	80
6.1.1	Fases metodológicas	83
6.1.1.1	Fase I.....	83
6.1.1.2	Fase II.....	84
7.	Resultados	90
7.1	7.1 Presentación y análisis de resultados fase I.....	91
7.1.1	Características de la pequeña y mediana empresa en Colombia.....	96
7.1.2	Análisis de densidades por sectores de actividad empresarial en la ciudad de Sincelejo ...	98
7.1.2.1	Mapa general de todas las industrias.....	100
7.1.2.1.1	Análisis urbano.	101
7.1.2.1.2	Estructura territorial general.	109
7.1.2.1.3	Análisis de conexiones generales.....	111
7.1.2.2	Sector extractivo.	114
7.1.2.2.1	Análisis urbano.	115
7.1.2.2.2	Extractivo no transformación.....	122
7.1.2.3	Sector manufacturas	126
7.1.2.3.1	Análisis urbano.	127
7.1.2.4	Sector comercio.....	131
7.1.2.4.1	Análisis urbano.	132
7.1.2.5	Sector servicios.	139
7.1.2.5.1	Análisis urbano.	140
7.1.2.6	Sectores de actividad con mayor peso.	144
7.1.2.6.1	Análisis urbano.	145
7.1.2.7	Localización de MiPymes y grandes empresas.....	154

7.1.2.7.1	Análisis urbano.....	155
7.1.2.8	Sector de industrias culturales y creativas.....	163
7.1.2.8.1	Análisis urbano.....	166
7.1.2.9	Asociaciones culturales.....	183
7.1.2.9.1	Análisis urbano.....	183
7.1.3	Selección del polígono de estudio.....	201
7.1.3.1	Polígono de estudio.....	205
7.1.3.2	Caracterización de MiPymes en el polígono de estudio.....	208
7.2	Presentación y análisis de resultados fase II.....	219
7.2.1	Centro histórico; características, aspectos e incidencias.....	220
7.2.2	Zonas de mayor concentración de empresas; características, aspectos e incidencias.....	236
7.3	El rol de las pymes.....	273
7.4	Estrategias de planificación urbana aplicables al distrito creativo en la ciudad de Sincelejo...	274
7.4.1	Visión institucional.....	276
7.4.2	El distrito.....	277
7.4.2.1	Fase I, renovación urbana centro 24 + 7 (corto y mediano plazo).....	300
7.4.2.2	Fase II, parte I (Mediano plazo).....	307
7.4.2.3	Fase II, parte II (largo plazo).....	309
8.	Discusión de resultados.....	310
9.	Conclusiones y recomendaciones.....	313
	Referencias bibliográficas.....	318
	Anexos.....	327

Resumen

Las ciudades concentran gran cantidad de problemáticas derivadas de la interacción entre sus actores principales; población, industria, medio ambiente entre otros aspectos vitales para su desarrollo, que plantean diversos retos en materia de desarrollo social, urbano y económico como la sostenibilidad, el acceso a servicios urbanos e integración social, infraestructuras entre otros. Por tanto, esta investigación tiene por objeto establecer estrategias de planificación urbana, aplicables al diseño y formulación de un distrito creativo en la ciudad de Sincelejo, Colombia, fundamentado en el estudio de la ciudad desde la perspectiva de las pymes, estableciendo las características e incidencias que nos permitieron caracterizar y conocer los impactos de las pymes en la ciudad y su relación con los habitantes, de manera tal que se pudieron formular estrategias para el planteamiento de un distrito creativo orientado a fortalecer el desarrollo urbano, social y económico de la ciudad.

Palabras clave: desarrollo urbano, economía, regiones, ciudades, sostenibilidad, creatividad, cultura.

Abstract

Cities concentrate many problems derived from the interaction between its main actors; population, industry, environment among other vital aspects for its development, which pose various challenges in terms of social, urban, and economic development such as sustainability, access to urban services and social integration, infrastructure, among others. Therefore, this research aims to establish urban planning strategies, applicable to the design and formulation of a creative district in the city of Sincelejo, Colombia, based on the study of the city from the perspective of SMEs, establishing the characteristics and incidences that allowed us to characterize and understand the impacts of SMEs in the city and their relationship with the inhabitants, so that strategies could be formulated for the approach of a creative district aimed at strengthening the urban, social and economic development of the city.

Key words: urban development, economy, regions, cities, sustainability, creativity, culture.

Introducción

En el panorama actual las ciudades se enfrentan a múltiples retos de expansión territorial, cobertura de servicios, empleo digno, generación de entornos más seguros, eficientes y sostenibles para sus ciudadanos, entre otras necesidades que han desencadenado problemas de competitividad y desempeño regional, en ciudades y regiones con mucho potencial. Tal es el caso de ciudades como Sincelejo que pese a su gran potencial siguen rezagadas en la producción de conocimiento y calidad de vida para sus habitantes. de esta manera abordamos la problemática actual de las ciudades y en particular, de las ciudades intermedias en el caribe colombiano, Partiendo de reconocer los elementos existentes en el territorio y sus vínculos con los procesos de transformación urbana, social y económica.

En cuanto a este trabajo abordamos tal problemática teniendo como objetivo establecer estrategias de planificación urbana aplicables al diseño y formulación de un distrito creativo en la ciudad de Sincelejo, Colombia, de esta manera conocer y entender la funcionalidad de diversos actores y entender su relación con el territorio, atendiendo a la creatividad como articulador de las transformaciones urbanas. Florida (2009).

De igual forma evaluar el impacto de las pymes en la ciudad, toda vez que estas representan uno de los elementos de estudio debido a su capacidad de generar impactos no solo en la economía, sino también sobre las ciudades a nivel de usos del suelo, movilidad, infraestructura, (etc.) Martínez (2017) así como también entender estas relaciones a partir del reconocimiento en el territorio desde la perspectiva de la población asentada en zonas de la ciudad como los centros históricos y las zonas de concentración de empresas. Moreno (2014).

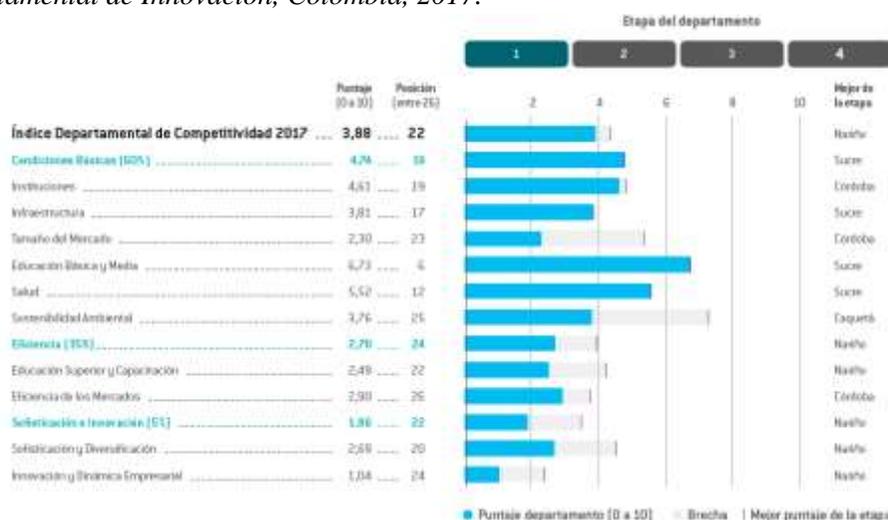
1. Problema de la investigación

El panorama mundial pone a las ciudades como centro neurálgico para la población gracias a la facilidad para acceder a múltiples servicios y beneficios producto del desarrollo económico, aunque la tendencia actual no es solo de desarrollo económico, sino también social, en la medida que su población pueda acceder a oportunidades, trabajo y una vida digna.

Aproximadamente 7.700 millones de personas según naciones unidas (ONU. 2019). viven en ciudades, Cerca del 70% de la población mundial vive en ciudades intermedias o grandes metrópolis como Tokio (25 M/Hab), Delhi (20 M/Hab), México, Mumbai y Sao pablo con (21 M/Hab) América latina encabezado por países como México, Colombia, Chile y Brasil entre los más grandes de la región con una tasa de urbanización cercana al 80%, pone a la región no solo como una de las más urbanizadas del mundo sino también como una de las más desiguales y con mayor acumulación de desempleo, falta de oportunidades, violencia entre otros.

Ilustración 1

Índice Departamental de Innovación, Colombia, 2017.



Fuente: https://compite.com.co/wp-content/uploads/2017/11/CPC_IDC_2017-7-Nov.pdf, 2017, DNP.

Colombia pese a ser una de las economías de mayor desarrollo en la región también se lleva un lugar poco envidiable en muchos de los factores considerados agentes del desarrollo económico como el acceso a oportunidades, igualdad social entre otras (CEPAL, 2016).

Por ejemplo, en la región Caribe Departamentos como Sucre, pese a su gran potencial de playa, bosques y mucha cultura su principal problema es el nulo desempeño regional en la producción de conocimiento, comercio y competitividad (DNP, 2017-2019). Ocasionado principalmente por factores de precarización de la educación, poco acceso a información científica y de calidad, desinterés en la creación de escenarios que fortalezcan la innovación, la competitividad y el desarrollo del conocimiento.

Ilustración 2

Índice Departamental de Innovación, Colombia, 2018.

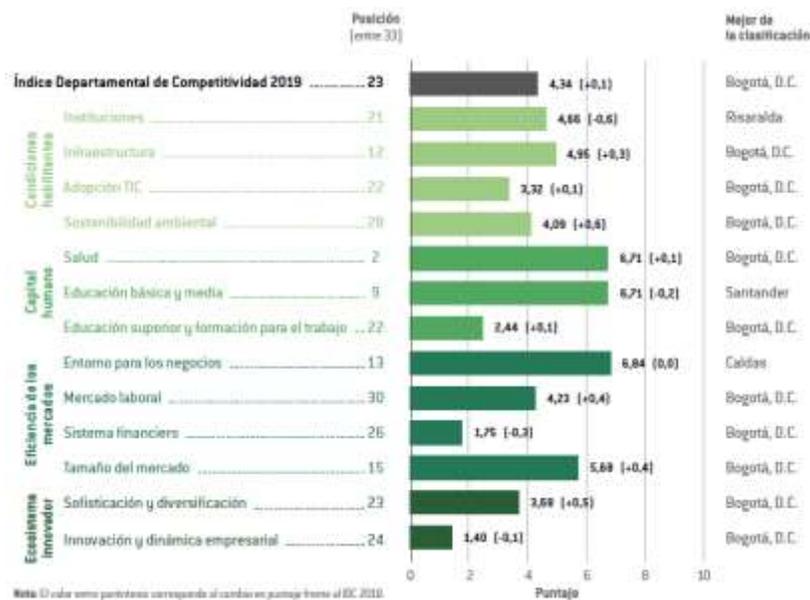


Fuente: https://compite.com.co/wp-content/uploads/2019/03/LIBRO-CPC_IDC_2018_WEB.pdf, 2018, DNP.

El Departamento de Sucre actualmente aporta cerca del 0,8% del PIB nacional, concentrando el 70% en rubros provenientes de sectores de bajo valor agregado e intensivos en recursos como la producción agrícola y pecuaria, industria manufacturera, alimentos, bebidas, comercio, servicios, hoteles, restaurantes, bares, educación de no mercado, servicios sociales y de salud y administración pública, este último concentra entre el 11% y el 16% del aporte del Departamento al PIB nacional (Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local, 2013). Razón que hace evidente el rezago histórico del Departamento en materia de ciencia y tecnología por causa de las deficiencias en infraestructura y/o escenarios que fortalezcan el desarrollo, creación y competitividad.

Ilustración 3

Índice Departamental de Innovación, Colombia, 2019.



Fuente: https://compite.com.co/wp-content/uploads/2019/11/CPC_IDC_2019_WEB.pdf, 2019, DNP.

Estas consecuencias se ven reflejadas en los bajos índices de capital humano existente en el Departamento, tal como indica el limitado personal dedicado a actividades conducentes a la innovación que en cifras serían aproximadamente 7 personas por cada 100.000 habitantes (D.N.P, 2017-2019). Los índices que en los últimos años han registrado el decrecimiento de la competitividad del Departamento. Razón por la cual, con la visión Departamental, Sucre florece con liderazgo 2027 establecida por el PAED, en la línea 4 apunta como referencia al sector cultural, buscando impulsar programas de:

- Emprendimiento cultural a partir de iniciativas de fomento y promoción de las expresiones, actividades, procesos culturales y artísticos del departamento que generen crecimiento, competitividad y desarrollo entre los distintos municipios.
- Medio C+T+I: innovación empresarial para la productividad y competitividad de los focos priorizados para impulsar las apuestas productivas en I+D+I para el fortalecimiento de la cultura de la innovación, productividad y competitividad del Departamento de Sucre.

2. Justificación

Sincelejo como núcleo geográfico principal del Departamento de Sucre se ha consolidado como escenario político, económico, financiero y principal punto de encuentro de la historia y punto de partida para el crecimiento económico del Departamento. Desarrollo que trajo consigo fuertes transformaciones a nivel urbano, generadas a raíz del crecimiento espontáneo desligado de la planificación, asociados al limitado auge comercial de valor agregado y rezagado por el dominio de sectores productivos tradicionales como la ganadería y el agro, dejando de lado el interés por la producción de conocimiento científico, la innovación y la cultura.

De ahí que el principal planteamiento de esta investigación tenga como finalidad. ¿Cómo aprovechar el potencial de las industrias culturales y creativas para mejorar el desarrollo urbano, económico y social de las ciudades intermedias en la lucha contra la pobreza?

Ante esta situación La propuesta de un “Distrito Creativo” que posibilite la creación de áreas de desarrollo de industrias culturales y creativas busca generar estrategias que promuevan el desarrollo y fortalecimiento de la competitividad a nivel Departamental y Nacional, aprovechando las condiciones naturales del mercado local, es decir, aprovechar las aglomeraciones económicas para producir sinergias e introducir innovación y crecimiento que genere procesos acumulativos que conduzcan al nacimiento de un “Distrito creativo” mediante la fusión de un modelo de nueva geografía económica apalancado en el crecimiento endógeno que permita afianzar un modelo de ciudad compacta y densa que apuesta por operaciones urbanas estratégicas promoviendo nuevos usos y espacios estratégicos. Teniendo como objetivos;

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Establecer estrategias de planificación urbana aplicables al diseño y formulación de un distrito creativo para el mejoramiento del desarrollo urbano, económico y social de la ciudad de Sincelejo.

3.1.1 *Objetivos específicos*

- En primer lugar, Identificar y delimitar las áreas urbanas con potencial para el desarrollo de áreas de desarrollo naranja mediante el mapeo de pymes y grandes empresas de la ciudad de Sincelejo.
- En segundo lugar, Definir las categorías de estudio y análisis aplicables al planteamiento de áreas de desarrollo naranja mediante la recolección de información para potencializar el desarrollo urbano, económico y social de la ciudad de Sincelejo.
- Por último, Determinar estrategias urbanas aplicables al diseño de un distrito creativo que potencialice el desarrollo urbano, económico y social de la ciudad de Sincelejo

4. **Ámbito de estudio**

Sucre, es un Departamento de Colombia, ubicado en la costa norte del país en límites con el mar Caribe y entre los Departamentos de Bolívar y Córdoba, cuya posición geográfica estratégica presenta ecosistemas de llanuras, lomeríos, bosques, ciénagas y un frente costero lleno de playas importantes con alto potencial turístico. El Departamento tiene una extensión de superficie 10.917 km y una población en total de 949,252 Hab (Gobernación de Sucre, 2020).

Ilustración 4

Localización Sincelejo.

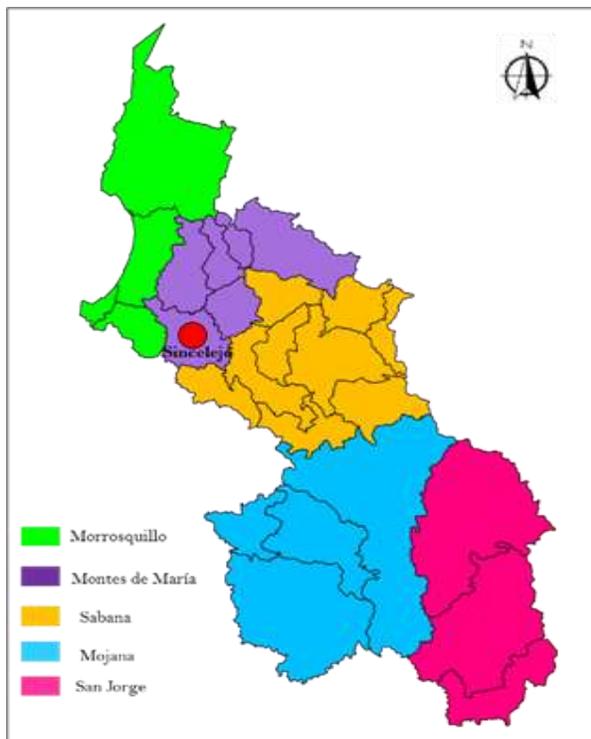


Nota. fuente de elaboración propia.

Sucre cuenta con 5 subregiones divididas geográficamente y con características muy particulares unas a otras, la subregión del Morrosquillo está ubicada en el norte del Departamento rodeada de playas y conformada por los municipios de Coveñas, Palmito, Santiago de Tolú, Tolú viejo y San Onofre; es una zona popularmente conocida por su diversidad de ecosistemas que van desde el bosque seco tropical, ecosistemas de ciénaga, manglares y sabanas. “Los Montes de María están ubicados en la parte nororiental del Departamento, conformada por los municipios de Sincelejo, Ovejas, Chalán, Morroa y Colosó” (Gobernacion de Sucre, 2020). Corresponde a una zona de bosque seco tropical y su paisaje característico es la montaña, el predominio de niebla es común en los bosques de ladera durante las primeras horas de la mañana y al atardecer.

Ilustración 5

Subregiones del Departamento de Sucre.



Fuente: de elaboración propia.

La subregión de los Montes de María está situada en la parte central del Departamento, se inicia a partir del declive de los Montes de María hasta inicios de la depresión del bajo Cauca y San Jorge, constituida por los municipios de Sincé, El Roble, San Pedro, Sampués, Los Palmitos, Galeras, Buenavista, Corozal y San Juan de Betulia. Esta subregión la conforman numerosas sierras y colinas “formando ondulaciones que van desde los 70 hasta 185 msnm” (Dasigno, 2020).

La Mojana se localiza en el extremo sur del Departamento, la conforman los municipios de Sucre, Majagual y Guaranda. De acuerdo con las variables climáticas dominantes, “su clima Se clasifica como de bosque húmedo tropical” (Dasigno, 2020). La mayor parte de este territorio

corresponde a humedales, que son ecosistemas conformados por un complejo de caños, ríos, ciénagas y zapales, que hacen parte de la Depresión Momposina, zona que amortigua y regula la avenida de los ríos Magdalena, Cauca y San Jorge.

Por último, la subregión del San Jorge está ubicada en la parte suroccidental del Departamento, compuesta por los municipios de San Marcos, San Benito Abad, La Unión y Caimito, “Presenta zonas de bosque húmedo tropical, bosque seco tropical, bosque muy seco tropical y sabanas naturales” (Dasigno , 2020).

Demográficamente el Departamento está compuesto en su mayoría por hombres con un porcentaje significativo del 50,2% contrario a estos las mujeres, ocupan el 49,8% de la población. “La mayor concentración de población se encuentra en un rango de edad entre 15 y 55 años” (Gobernacion de Sucre, 2020). Es decir, una población relativamente joven con mucha capacidad de mano de obra, Por esta razón la mayoría de la población se encuentra asentada en áreas urbanas con mayor oferta de bienes y servicios.

El Departamento cuenta con una importante representatividad étnica cercana al (23%) de población, conformada en su mayoría por indígenas, negritudes, mulatos o afrocolombiana y ROM (Gobernacion de Sucre, 2020). Razón por la cual cada una de estas etnias se encuentra dispersas a lo largo de su geografía, por lo que es normal encontrar asentamientos de distintas etnias en diferentes municipios. “Tal es el caso del pueblo Zenú que se encuentra ubicado en su mayoría en los municipios de Sampués, San Antonio de Palmito, Sincelejo, San Onofre, Tolú, Coveñas, Toluviejo, Colosó, Corozal, Ovejas, La Unión, San Marcos y San Benito” (Gobernacion de Sucre, 2020).

De igual manera es notable la presencia de otras multitudes étnicas en estos municipios como la Población afrocolombiana, negra y ROM-gitana, esta última se encuentra ubicada en la zona urbana de Sampués, entre estas se encuentra La Kumpaño y ROM Gitana, que “en su cultura conservan su lenguaje oral Rumaní, sus danzas, gastronomía, quiromancia, gobiernos y justicia propia.” (Gobernacion de Sucre, 2020).

En el Departamento influyen tradiciones y valores culturales según el lugar y la expresión de su población, estas tradiciones y festividades que:

Poco a poco han ido tomando forma dentro de la identidad diversa y multicultural del Caribe Colombiano, en especial de sus sabanas caribeñas, los carnavales y las corralejas siguen en la mayoría de los municipios del Departamento; las bandas tradicionales de vientos entonan porros, cumbias y fandangos que se concentran en los encuentros nacionales en Sincelejo y en los festivales de las bandas aficionadas en el corregimiento de Chochó y de porro cantao, en San Marcos. (Gobernación de Sucre, 2020).

A su vez, el Festival de la Tambora en Majagual (La Mojana) mantiene un arraigo que combina herencias ancestrales anfíbias:

La música sabanera de acordeón le entrega influencias al vallenato en ritmo e innovación marcada por la presencia indígena y africana que se reafirma en los festivales de Pito Atravesao en Morroa y el festival nacional de Gaitas Francisco Llerena, en Ovejas. (Zamora, 2020).

Al igual es de resaltar las innumerables manifestaciones religiosas que se presentan a lo largo del año en el Departamento, ejemplo de ello son:

Las festividades religiosas de la Semana Santa en Santiago de Tolú, las peregrinaciones a la Virgen del Socorro en Sincé y al Cristo Milagroso de la Villa en San Benito Abad, al igual que en Galeras con el festival de la algarroba. El festival sabanero del acordeón conjuga toda la expresión musical de la región de sabanas, que con ayuda de la creatividad interpreta los ritmos ancestrales propios como; Porro, Cumbia, Paseo, Merengue, (etc.) (Sarmiento, 2019).

Además de esto, durante el festival se realizan presentaciones musicales de décimas y gaitas; cuenteros sabaneros y las rondas eliminatorias de canciones inéditas y los conjuntos de acordeón profesional y aficionados.

Ilustración 6

Segundo festival de cultura del Departamento de Sucre, 2016.



Fuente: <http://www.sucrecomunicaciones.com/festival-cultural-de-sucre-un-viaje-por-las-subregiones-del-departamento/>, 2016, Sucrecomunicaciones.com

En materia económica “el Departamento presenta una estructura basada principalmente en la producción agropecuaria con poco valor agregado y orientada en su mayoría al mercado interno” (Aguilera Diaz, 2005). Este principalmente es uno de los factores que han restringido el crecimiento económico regional y es debido al bajo encadenamiento de materias primas en la producción de insumos de alto valor agregado.

Aunque es de resaltar algunos ejemplos que, aunque bastante tímidos han dado resultados, tal es el caso, de Almidones de Sucre, empresa dedicada a la transformación de la yuca amarga en productos para uso industrial como la harina de yuca y adhesivos industriales de base natural. de igual forma otro caso a resaltar es la incursión del Departamento en la industria de procesamiento de animales en pie, tal es el caso de Friogan, una planta de beneficio animal producto de los esfuerzos supramunicipales que involucro a los municipios de Sincelejo, Corozal y Morroa.

La estructura productiva del Departamento es predominantemente agropecuaria y dependiente del mercado interno, principalmente los mercados de Sincelejo y Corozal por ser los de mayor productividad en términos de intercambio comercial persona a persona, estos factores han desencadenado un ecosistema productivo poco dinámico y de baja calidad.

Dentro de este segmento se mantienen eslabones como el agropecuario que se niegan a desaparecer, pero tampoco evolucionan sistemáticamente, en relación al PIB Departamental y sin duda del nacional, año tras año perdemos participación en sectores como el minero energético y la producción minera de no metales, industria pesada, transporte entre otras, esto tiene su razón de ser en empresas poco especializadas, que no evolucionan y se dedican únicamente a prestar un servicio básico, es decir producir bienes de consumo y no de capital.

Otra de las razones es que la mayor parte de la producción se destina a satisfacer la demanda interna de mercados domésticos que junto a la informalidad se han convertido en un lastre económico para la región, despreciando un mercado externo mucho más grande y de mayor demanda, mercados con capacidad de ingresar divisas al país y por tanto de generar riqueza.

Por su parte sectores como el agropecuario históricamente basado en la cría, levante y ceba de ganado bovino y en la producción de commodities como la yuca, el ñame, maíz entre otros que experimentan procesos de mixtificación hacia otros sectores productivos como la silvicultura, piscicultura, avicultura y apicultura que están dando frutos, pues se está convirtiendo en una industria emergente con esfuerzos aún insuficientes, pero con gran potencial para consolidar al Departamento de Sucre como principal productor y transformador de materia prima en su paso hacia la hortofruticultura.

Sincelejo en su condición de capital del Departamento mantiene su papel de receptor e intercambiador en el comercio, pues como ya hemos mencionado el intercambio de estos productos se da principalmente en el mercado de la ciudad, sin embargo a lo largo de esta se han desarrollado pequeñas economías de escala local como es el sector servicios, construcción, retails, bares, producción y distribución de bebidas y alimentos de todo tipo, turismo, transporte privado, almacenes especializados en el comercio de textiles y sus derivados, en general comercio minorista

con presencia de almacenes de cadena con marcas nacionales e internacionales y fuerte presencia de mercados informales.

En síntesis, “la economía de Sincelejo está sustentada en el comercio y la oferta de servicios de bancos, almacenes de cadena, clínicas, restaurantes, estaciones de servicio, telecomunicaciones fijas y móviles, transporte terrestre, aéreo, automóviles y talleres (etc.)” (Camara de comercio de Sincelejo, 2016). De acuerdo con un último censo de Industria y Comercio, son cerca de 3 mil establecimientos de toda índole los que funcionan en la capital, contando con algunas factorías de productos alimenticios, confecciones, calzado y procesamiento de maderas, especialmente se destaca la gran vocación microempresarial del municipio que se convierte en la perspectiva futura más promisoría en el corto y mediano plazo.

Este último viene repuntando desde hace algunos años y se ha incrementado por efecto de la pandemia, tan es así que se han desarrollado al menos unas 1.500 empresas en cifras no oficiales, en lo que llamaríamos comercio de oportunidad, es decir, la mayoría de estas empresas han sido creadas por personas que migraron de otros renglones económicos que han perdidos sus puestos de trabajo, en su gran mayoría estas empresas están dedicadas al sector servicios, es decir, restaurantes, bares, domiciliarios, distribución de licor y algunas pequeñas fábricas para la producción de alimentos como galletas, pasa bocas, cervezas, calzado, plásticos, entre otros.

Una de las fortalezas del Municipio es la capacidad de crear centralidades puesto a que este destaca por ser el principal receptor tanto de materias primas, como de capital que favorecen el intercambio cultural desarrollando un gran arraigo de las tradiciones por parte de sus habitantes, muestra de ello lo dan las múltiples expresiones culturales que desencadenan en festivales, fuertemente arraigados a la cultura sabanera.

Sincelejo cuenta con lugares importantes y significativos como la catedral San Francisco de Asís ubicada junto al parque Santander en pleno centro histórico de la ciudad, del que destacan incontables ejemplos de su arquitectura patrimonial que mezcla estilos Clásicos, republicanos y vernáculos adaptados a las condiciones geográficas y naturales de la ciudad, cargada de colores vibrantes, uso de maderas talladas, materiales pétreos entre otras. El centro de la ciudad es el

epicentro de encuentro de los Sincelejanos, convirtiéndose en un núcleo principal generado por el comercio, favoreciendo el encuentro de los Municipios aledaños que hacen las veces de cabeceras corregimentales ubicados a lo largo o al final de los Municipios cercanos.

Ilustración 7

Catedral San francisco de Asia, Sincelejo, 2020.



“La plaza de Majagual es comúnmente conocida como el centro de todas las manifestaciones folclóricas y culturales que distinguen a los habitantes de esta tierra” (Sarmiento, 2019). Al igual que la plaza Olaya Herrera dándole a Sincelejo su condición de Capital del Departamento que emplazada en la subregión sabana es la vigésima cuarta ciudad más poblada de Colombia con un total de 290.667 habitantes (DANE, 2019). Sincelejo cuenta con 7 municipios vecinos importantes convirtiéndose en epicentro de abastecimiento y conexión. Al Sur con el municipio de Sampués y con el Departamento de Córdoba, al Oeste con los municipios de palmito y Coveñas, al Norte con los municipios de Tolú y Tolviejo y al Este con los municipios de Corozal y Morroa.

5. Marco de referencias

5.1 Marco teórico

5.1.1 Contexto del desarrollo económico

Sin duda alguna es de resaltar el papel que ha jugado la economía en el desarrollo de las ciudades a lo largo de la historia, de ahí que para fines prácticos de esta investigación hemos decidido abordar el desarrollo de esta, a partir del rol del desarrollo económico desde una perspectiva mundial hacia el contexto latinoamericano y por último en el contexto nacional y Departamental y su influencia en el desarrollo de las ciudades.

A lo largo de la historia el término desarrollo se ha interpretado como la evolución del hombre hacia la mejora continua de sus condiciones de habitar, esto ha sido posible en parte a la exploración de los recursos que le permitan adaptarse para su subsistencia, de esta manera los recursos con los que este ha contado han servido para la satisfacción de las necesidades básicas de su población.

El desarrollo ha sido posible gracias a la invención de nuevas tecnologías, la continua expansión de la gran industria preferentemente localizada en grandes centros urbanos, dado que el tipo de innovaciones tecnológicas, políticas, económicas y de infraestructuras permitieron la formación de economías de escala y economías externas crecientes, es decir, economías dependientes de un modelo extractivista e intensivo en recursos naturales. (Garófoli, 1995, p.114).

Es así como se sitúa la discusión de lo que se entiende por desarrollo y es que para numerosos autores el término desarrollo está sujeto a infinidad de interpretaciones, aunque la mayoría de estas coinciden en que un factor común para el desarrollo es el factor económico, así de esta manera la condición para que una nación desarrolle su máximo potencial está sujeta a la

capacidad económica y la participación en los mercados a la que este tenga acceso, aunque no debe confundirse con crecimiento económico.

Pues un país puede tener crecimiento económico, pero no desarrollarse, como tal el desarrollo alcanza su máxima expresión cuando se utiliza el crecimiento para generar desarrollo expresado en educación, salud y distribución de la riqueza (IDH). Por tal razón autores como afirma que:

Desarrollo es un patrón de acumulación de capital determinado por dos elementos básicos: la articulación compleja de formas de producción avanzadas y formas de producción atrasada; relaciones de dominación que fundamentan su vinculación con los centros de la economía mundial. (Guillen, 2008, p.36).

En contraposición a esto Reyes (2002). Afirma que:

Desarrollo es la condición social de un país por la cual abastece las necesidades de su población con el uso racional y sostenible de sus recursos naturales, Esto indica que dicha población tiene acceso a oportunidades, empleo y satisfacción de las necesidades básicas, así como también una tasa positiva de redistribución de la riqueza. (Reyes, 2002, p.33).

Por tal razón es de suma importancia conocer entonces el proceso histórico del desarrollo mundial, por lo que podemos decir que el motor que impulso el cambio estuvo dado en sus inicios por múltiples factores que llevaron al establecimiento de movimientos políticos que proponían cambios en lo que a comienzos de siglo XIX sentaba las bases del cambio en el Modelo primario exportador post revolución industrial en decadencia junto al orden liberal encabezado por Gran Bretaña.

Que se diferenciaba en gran medida de una América Latina más especializada en productos de la cadena primaria como la producción minera y agropecuaria. Con el establecimiento del cambio de modelo se configuro un sistema productivo dual integrado por un sector exportador y

un sector atrasado o de subsistencia, orientada a satisfacer la demanda interna y la necesidad de autoconsumo.

Luego en el siglo siguiente con el fin de la segunda guerra mundial se establecen las bases de una nueva economía mundial reafirmada por los acuerdos de Bretton Woods en 1944 con la cual se conforma un bloque capitalista que establece las normas para esa nueva economía denominada “teoría de Modernización”.

Proceso de cambio que busca la productividad de la sociedad, solo cuando su población tiene mejor acceso a la educación, como una condición para el despegue: de esta manera la modernización es un proceso de transformación que planteaba homogenizar por medio de un proceso europeizador o americanizador que buscaba que los países en vías de desarrollo fueran muy semejantes a los americanos o europeos, pues solo así podrían avanzar adoptando la postura y los valores de estos países, dejando de lado valores y costumbres autóctonas y transformándose lo más parecidamente unos a otros. (Reyes, 2002, p.2).

Por su parte con los acuerdos de Bretton Woods se buscaba dar por finalizado el proteccionismo, sustituyéndolo por un modelo librecambista de comercio exterior sucedido luego a finales del siglo XIX con la transición hacia un modelo de sustitución de importaciones, trayendo consigo la ola globalizadora de finales de siglo XIX que se caracterizaba por el cambio en el modelo, orientándolo hacia adentro con la implantación de proyectos de crecimiento o industrias ligeras o de equipamientos liderada esencialmente por países del cono sur como Argentina, Brasil y México, sin embargo con el fin de la segunda guerra mundial y el periodo post guerra transitan por fuerza hacia la industrialización.

En tal sentido el proceso de sustitución de importaciones estuvo orientado en dos etapas: en la primera se sustituyen las importaciones dando paso a la fabricación interna de bienes de consumo perecederos como alimentos, bebidas, textiles entre otros, poco intensivos en técnicas de producción, sencillos y poco complejos; la segunda etapa a mitad de siglo estuvo caracterizada por

su orientación hacia el beneficio interno, pero con la sustitución de bienes de consumo por productos de mayor complejidad.

Productos industriales de alta complejidad como electrodomésticos o automóviles, intensivos en mano de obra calificada y procesos de producción complejos. Por su parte los países del norte, occidente y oriente más desarrollados en mano de obra y tecnologías avanzaban hacia sectores industriales de mayor complejidad como la siderurgia o la petroquímica tal es el caso de Corea, Japón y Brasil en Latinoamérica entre otros.

Posteriormente con la finalización del siglo se da la transición del modelo de sustitución de importaciones hacia el modelo mercantilista que básicamente contempla al modelo primario de exportaciones, pero con un fuerte proceso dictatorial como en el caso de Chile o Argentina, modelo que orillo a América latina a volver la vista hacia el exterior con la apertura al comercio, desregulación financiera y sobre todo por el cambio a las exportaciones.

Convirtiendo a este en el principal eje de acumulación de capital, Procesos que conllevaron posteriormente a la desindustrialización latinoamericana y la ruptura de las cadenas productivas internas trayendo consigo efectos como el detrimento de los salarios reales, la concentración del ingreso y el aumento en la pobreza, afianzando una economía informal que sirve además como refugio para el excedente de mano de obra que lucha por sobrevivir.

5.1.2 *¡Colombia! ¿un país en desarrollo?*

Colombia por su parte, pese a los grandes cambios generados a lo largo de la segunda mitad del siglo XIX seguía en un estado permanente de letargo económico en parte debido, a que el país estaba bajo un régimen totalitarista que hacía imposible la tenencia y uso de la tierra, marcado hacia último cuarto del siglo XIX por la imposición de aranceles y la llegada de insumos, en su mayoría productos manufacturados provenientes de mercados europeos mucho más desarrollados que los locales, quienes asumieron la peor parte debido a que los productos locales fueron sustituidos por la importación de productos extranjeros de mucho menor costo y mayor rentabilidad para los comerciantes.

Esta parte de la historia económica del país es también testigo de uno de los sucesos que partiría la historia hacia dos bandos tal como hoy día la conocemos como la guerra de los mil días:

Sin duda alguna, fue el suceso más cruel y devastador para una economía emergente pues esta arrastro consigo toda la fuerza laboral con la que contaba el país para empujar el desarrollo: artesanos, campesinos, comerciantes, enfermeras, políticos y hasta potencias económicas como Francia y estados unidos se vieron envueltas en los vejámenes de una guerra que paralizaba los mercados internos y hacía imposible la adquisición de productos importados debido a la creciente inflación por la que atravesaba el país. (Torrez Del rio, 2015, p.93).

Una vez finalizada la guerra y con el rapto de panamá ya en poder de estados unidos, la llegada del quinquenio y la participación político administrativa de Reyes llegaba, también el proteccionismo como una herramienta para el desarrollo de la industria que básicamente sustituía al empresario por el margen de ganancia, toda vez que el producto semiprocado (materia prima) dejaba una gran ganancia frente al producto elaborado y reducía el riesgo de la poca mano de obra y los pocos capitales fuertes de inversión que existían en ese momento.

Con la llegada de la tranquilidad en el primer cuarto del siglo XX se dan las primeras proyecciones debido al aumento en el volumen de exportaciones de café consolidando lo que sería el triángulo dorado del café, conformado por Cundinamarca, Antioquia y Caldas como principales

productores para luego consolidarse años más tarde como las principales regiones productoras exportadoras de café; Antioquia, caldas y Risaralda.

Dando paso al continuo movimiento de desarrollo económico del país impulsado principalmente por el agro y una industria pesada creciente que poco después pasaría a sustituir casi que en su totalidad al sector agropecuario que aportaba café, banano, ganado entre otros y luego hacia la segunda mitad del siglo se ponía al frente al cemento, petróleo, carbón y otros.

Coincidentemente entre los años 20 se produce el crecimiento exponencial en materia de desarrollo social y urbano, años en que se desarrolla el fortalecimiento del mercado interno con la integración vial, el crecimiento urbano a raíz del aumento en la población, popularización del cine, radio, difusión de la prensa obrera e introducción de nuevos ritmos y bailes más globalizados. (Torrez Del rio, 2015, p.49).

El Caribe por su parte no mostraba mayores signos de desarrollo pese a su cercanía con el mar Caribe y el océano Atlántico, debido a que la geografía del Caribe es uno de los factores determinantes a la hora del desarrollo, pues este ha condicionado el desarrollo de la región. El acceso a tierras fértiles, aguas de calidad para el establecimiento de cultivos, la dificultad para establecer actividades mineras y ni hablar del acceso a tierras por la dificultad de transitar por sus vías. Factores que minaron poco a poco el desarrollo de la región que a largo plazo mostraba un panorama marcado por migraciones y muertes a causa de la proliferación de enfermedades.

Desencadenando procesos de crecimiento demográfico lento, que junto a la obsolescencia tecnológica y la dificultad en el transporte impidieron las plantaciones comerciales limitando el surgimiento del desarrollo agrícola, estas condiciones a su vez favorecieron el surgimiento del mercado ganadero, “La geografía de la costa Caribe produjo un patrón de desarrollo particular, el mar, los ríos y las Ciénegas determinaron la posición de los principales asentamientos de la región, en términos del acceso a las fuentes de agua y alimento” (Nuñez y Sanchez, 2000, p.49).

La incidencia de estos factores generó impactos directamente sobre la densidad demográfica y la generación de mercados pues el desarrollo económico de la región estaba limitado a la producción de commodities, intensivos en recursos, pero con bajos márgenes de ingresos directos que facilitarían la dinámica de crecimiento y desarrollo a través de las economías de aglomeración y otros mecanismos de retroalimentación. Muestra de esto es que Barranquilla, Cartagena y Santa Marta sean de las ciudades de la región que han logrado un crecimiento económico sostenido a lo largo del siglo XX y XXI.

Barranquilla pese a ser uno de los puertos más antiguos del país se consolidó como la única conexión con el interior del país debido a la comunicación directa con el Río Magdalena por el cual concurrían los desplazamientos de mercancías y personas, además de facilitar la incorporación de tecnologías para el desplazamiento y el acceso a la importación y exportación de materias primas y productos culminados. Muestra de ello es que algunas municipalidades buscaran generar conexiones con aquellas comunidades más cercanas al mar, pese a que Departamentos como Sucre que cuenta con un frente marítimo amplio, no desarrolló potenciales mercados emergentes, optando entonces por abastecerse a través de importaciones y exportaciones abriéndose paso hacia Tolú como punto de embarque y descarga de productos.

Tan es así que autores como Fals Borda(1981) afirman que, “Para el primer cuarto del siglo XIX hacia el año 1822 se consolida Sincelejo como centro de servicios públicos, considerado foco comercial del desarrollo de la sabana, sirviendo esta como intermediario para la importación y exportación de productos por Tolú” (Fals Borda, 1981, p.61).

El comercio que se basaba principalmente en producción agrícola y pecuaria provenientes de distintas partes del Departamento: maderas, pieles, tabaco entre otros productos hacían parte de la canasta de exportación que jalonaba el Departamento. Posteriormente hacia 1930 y 1940 la ciudad consolida su crecimiento económico dando paso a la construcción de sitios públicos como el parque Santander, plaza Olaya Herrera y el camellón 11 de noviembre. Otro acontecimiento importante se da hacia los años 20 con la llegada de los teatros como muestra de pujanza económica de la ciudad.

El boom del desarrollo económico que se desarrollaba en la ciudad dio paso a una industria agrícola y pecuaria que acogía al comercio de productos de escala regional en la importación y exportación de bienes de consumo como pieles, ganado, maderas, tintes, resinas y tabaco. (Paternina, 2002, p.36).

Esta serie de acontecimientos ligados al desarrollo económico desataron fuerzas económicas, políticas y sociales que asociadas al crecimiento y construcción de nuevas edificaciones y la adecuación de algunas ya existentes mostraban rasgos continuos del crecimiento y expansión de la ciudad, Pues en esta fecha se dan dos momentos importantes: el notable crecimiento de la población atraído por el auge económico y segundo el aumento de la población en su mayoría rural que fue quedando absorbida por la expansión de la ciudad hacia sus bordes.

5.1.3 Transición latinoamericana ¡un cambio en el modelo económico!

Podemos decir que el punto de partida que oriento la economía en dirección de la cultura se da con la finalización del conflicto bélico internacional, en lo que algunos autores denominan como: “nueva economía del capitalismo contemporáneo, reconocida en cuanto actividades de producción más dinámicas en la producción de empleo y flexibles tecnológicamente.” (Avilés & Canizales, 2015, p.2). Hacia el último cuarto del siglo XX se retoma la discusión en una nueva fase del progreso con la irrupción de nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones, mecanismos que favorecen el progreso, aumento de la productividad y la transformación productiva de las economías, retomando las principales teorías de crecimiento económico en especial el desarrollo endógeno y la de nueva geografía económica.

De esta manera al hablar de desarrollo endógeno nos referimos al proceso de cambio en el modelo productivo que busca generar beneficios no solo a nivel económico y social para la población sino también aportes en la perdurabilidad de recursos, principalmente de recursos intangibles como la cultura, el conocimiento y la creatividad. Así el uso que se le dé a los recursos está sujeto al consumo de su población.

Esta concepción del desarrollo se refiere a procesos de crecimiento y cambio que persigue satisfacer las necesidades y demandas de su población, mejorar su nivel de vida, el aumento del empleo y la disminución de la pobreza, refiriéndose al desarrollo humano como referencia y centro de los procesos de transformación de la economía y de la sociedad. (Vazquez, 2007, P.186).

Haciendo referencia al progreso y acumulación de capital de un territorio, es decir, el núcleo del proceso de crecimiento radica en el desarrollo de las capacidades humanas y en particular de la capacidad creadora de la población, de tal forma que la oportunidad más competente en la lucha contra la pobreza sería optar por modelos de desarrollo autosuficiente que movilicen el potencial de desarrollo existente en el territorio e impulsar la producción de las explotaciones agrarias, pequeñas y medianas empresas, la industria artesanal y la capacidad para innovar y desarrollarse.

Es decir, economías emergentes cuya base está en el capital humano, el conocimiento y la creatividad, mejor aún en el aprovechamiento de los recursos materiales e inmateriales que podemos encontrar en ciudades en vías de desarrollo, es decir, ciudades intermedias que sirven como puentes de conexión importantes entre zonas urbanas y rurales garantes de servicios y equipamientos, empleo, tecnología y transporte para las poblaciones que se benefician de estas. De esta manera las ciudades y regiones se conforman como un motor de desarrollo económico con gran potencial de desarrollo y explotación de sus potencialidades internas, tal como lo menciona Quigley (1998) y Glaser (1998) afirman que:

Las ciudades son el lugar para la creación y desarrollo de nuevos espacios industriales y de servicios debido a la capacidad de generar externalidades y hacer aflorar las economías ocultas que producen la aglomeración, generando sistemas productivos diversificados que potencian la dinámica económica, un espacio de redes en el que se relacionan actores entre sí, permitiendo la difusión del conocimiento y que estimula los procesos de innovación y de aprendizaje de las empresas generando, espacios de nueva geografía económica. Citado en (Vázquez, 2007, p.196).

Es decir, zonas de aglomeración o concentración económica insertas en determinados espacios geográficos que conforman una economía mayor y su ventaja radica en la introducción de innovaciones en la actividad productiva del cual destacan los análisis económicos de la ciudad y la dinámica de crecimiento urbano de Christaller (1933) y Losh (1954) denominada teoría del lugar central, “en la que las ciudades están definidas por su función como centro abastecedor de bienes y servicios para su población y para las poblaciones rurales que la circundan actuando como lugares centrales”. Citado en (Isunza , 2006, p.69).

Configurando una estructura elemental de organización espacial soportada en un sistema de jerarquías donde en primer lugar se encuentran las poblaciones urbanas, seguido se encuentran la jerarquía comercial de las ciudades y tercero la jerarquía de los bienes y servicios sugiere además que cada mercado o producto tendrá un radio de acción o área de influencia (Hinterland) que

actuará como atrayente de población y permitirá abastecer al lugar central y su radio de acción. Aunque actualmente el desarrollo de estos mercados abarca radios de acción casi ilimitados siempre y cuando se cuente con una conexión a internet.

De esta manera los radios de acción sugeridos por Christaller se anulan y posteriormente la demanda se ve cubierta en función del acceso a ciertos servicios, debido a que en el mundo actual altamente globalizado cualquier empresa o mercado de servicios o productos puede cumplir con la demanda debido a que umbral en la demanda no beneficia la creación de nuevas empresas que brinden el mismo servicio, sino en servir como proveedor de ese servicio o producto. De esta forma una empresa mantiene su estatus a la vez que otras se benefician de distribuir su producto o servicio; Veamos el ejemplo de Netflix o Amazon prime, dos gigantes del entretenimiento vía streaming (plataformas digitales) que hasta el momento mantienen su hegemonía casi sin competencia, mientras miles de empresas locales satisfacen la demanda de este servicio sirviendo como proveedores de este.

Losh en su modelo de redes urbanas considera que el emplazamiento de una ciudad o mercado depende de aspectos como la localización de materias primas que proporcionan una ventaja, debido a la concentración de “actividades homogéneas o heterogéneas” que proporcionan entre si externalidades positivas, producto del intercambio intensivo de información entre empresas, instituciones o individuos. Generando un ecosistema altamente creativo e innovador y por último el tamaño del mercado y cuya localización se puede definir en palabras de Losh como;

De una única gran empresa cuyo mercado consumidor está representado por varias regiones, el segundo “Distritos” representa la existencia de varias empresas de un solo sector establecidas sobre el mismo territorio que no necesariamente es su mercado consumidor, el tercero denominado “Cinturones” formados por empresas cuya fuente de materia prima está cerca y se ve representada por una red de mercado compacta, por último lo que Losh llamo redes auténticas que son redes de pequeñas empresas de cercanía al consumidor y que forman parte de su subsistencia. Citado en (Isunza , 2006, p.70).

5.1.4 Economía naranja

El concepto Naranja personifica las ideas creativas que generan un sinnúmero de posibilidades con potencial ilimitado para su explotación económica, a nivel mundial representa un fenómeno que abarca el 3% del pib mundial, sin duda una cifra abrumadora para una actividad que explota la capacidad creativa de los seres humanos como recurso capital.

La economía naranja es definida como, “el sector basado en el conjunto de actividades que permiten transformar ideas en bienes y servicios creativos cuyo valor puede estar fundado en la propiedad intelectual.” (Buitrago y Duque , 2013, p.40). La economía naranja tiene sus inicios con la teoría de economía creativa de la que autores como Horkheimer & Adorno (1940), retomada por Howkins (2002) pues esta hace parte de las iniciativas que vienen realizando múltiples agentes que buscan reconocer y fortalecer las expresiones culturales, artísticas y creativas de una región para potenciar el desarrollo económico y social debido al gran potencial para generar empleo, riqueza y calidad de vida, además de servir como instrumento de fomento y reconocimiento de las expresiones tradicionalmente asociadas a la cultura y creatividad, pero que además generan valor agregado a partir de su significado simbólico.

De acuerdo con las posibilidades de aplicación de estas se pueden clasificar según la tipología de actividad económica, el grado de intensidad en la actividad creativa y la visibilidad al aporte de la creatividad en las industrias, de esta manera;

Se categoriza esencialmente en cuatro sectores: el de los festivales, carnavales, gastronomía, museos y patrimonio ancestral. Artes escénicas, teatro, títeres, zarzuela, operas, artes visuales, fotografía, pintura. Medios, radio, televisión, impresos y digitales, creaciones funcionales, diseño, publicidad, arquitectura, joyería, diseño de juguetes, animación digital. (Buitrago y Duque , 2013, p.40).

De esta manera estas actividades se convierten en generadores de valor social identitario, característica esencial de las actividades, productos o manifestaciones asociadas a la creatividad y la cultura con capacidad para generar presencia en cadenas de valor que transformen ideas en productos protegidos por propiedad intelectual en forma de derechos de autor.

Ilustración 8

Hoja de vida naranja, 2020.

Hoja de Vida Naranja



El Carnaval de Barranquilla

El carnaval de barranquilla reúne 39,190 artistas, más de un millón de asistentes, 9,720 músicos generando 308,219 millones entre el sábado de la batalla de flores y el martes de la muerte de Joselito, el carnaval representa para la economía barranquillera un aumento de 250% en ventas de licor y el 94% para el sector hotelero, sin mencionar que los 326,718 visitantes nacionales y extranjeros gastan en promedio 773,980 mil pesos cada uno. (Editorial la republica S.A.S)

El Abrazo de la Serpiente

La película “El abrazo de la serpiente” acumuló 426,905 espectadores equivalentes a 3,656 millones de pesos en taquilla y un record histórico de 41 semanas en programación en salas del país, la entrega se vio en salas de cines de España, EEUU, México, Brasil, Argentina, Hungría, Francia, China y Tailandia. “Editorial la republica S.A.S”



La Industria Musical

La industria musical en el país en 2017 reportó que solo en Bogotá había 1765 empresas distribuidas entre producción, comercialización, organización de eventos y conciertos, grabación, edición de sonido, creadores, radiodifusión, fabricación de instrumentos y producción de copias. En total generan 836, 766 millones de pesos y 10,011 empleos directos atrayendo inversiones extranjeras por 400 millones de dólares.

Un ejemplo claro es la canción oye bonita del cantautor Diomedes Díaz que factura entre 60 y 70 millones trimestrales por derechos de autor aun después de muerto su autor. “Santiago Riomalo 21 nov canal trece”.



Nota. fuente de elaboración propia.

5.1.5 Industrias culturales y creativas

Las Industrias Culturales y Creativas (ICC) suponen múltiples sectores interdisciplinarios que abarcan áreas como el arte, negocios, comunicación, entre otros, impulsados por la innovación y nuevos modelos de negocio. De esta manera la definición de ICC más acertada establece que, “las industrias culturales y creativas son sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción, reproducción, promoción, difusión y comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.” (UNESCO, 2020).

De manera que estas pueden ser clasificadas en: Culturales; si están asociadas a características específicas que pueden ser exploradas y que tienen la capacidad de generar valor y apropiación ej. Color, olor, sabor, formas, ritmos, (etc.)

Creativas: si son producto del capital humano y están asociadas a la capacidad de explorar, formular y generar ideas capaces de aportar valor agregado, dentro de las actividades consideradas creativas se clasifican en: Actividades tradicionales y artísticas si son iniciativas relacionadas con la preservación y transmisión del patrimonio cultural material o inmaterial o con las artes visuales y escénicas.

La industria creativa está compuesta por actividades comerciales donde el valor del producto final depende de su contenido creativo, es decir, industria cultural, artesanal, editorial, audiovisual y fonográfica.

Creaciones funcionales cuando la creatividad forma parte central del producto, no necesariamente culturales, pueden ser: Diseño de interiores, artes gráficas, ilustración, joyería, software, videojuego, publicidad, moda.

Actividades de apoyo creativo si estas hacen parte de las cadenas de valor de otras industrias como: diseño de productos, empaques, marketing, ecosistemas de interacción, interdependencia y colaboración.

Por último, se clasifican los subsectores que pueden ser: Artistas, industria secundaria, industria de contenido, intermediación artística y productos basados en la estética y el diseño.

5.1.6 Denominación de industria cultural

Según la UNESCO las I.C. combinan, “la creación, producción y comercialización de contenidos inmateriales y culturales en su naturaleza, normalmente protegidos por derechos de autor y se pueden representar en forma de servicios, bienes de consumo o productos de base cultural protegidos por propiedad intelectual.” (UNESCO, 2010).

Con su aparición en la segunda mitad de siglo XIX dejan ver una huella económica diferenciada del resto de la economía industrializada, debido al fuerte valor de arraigo que genera esta industria, trayendo consigo el espíritu de invención de la época que posteriormente se ve reflejado en la prensa, fonógrafo, cine, radio y televisión para resaltar el carácter del creador ligado a su valor simbólico y por una imperiosa necesidad de transformación.

Según Lebrûn (2014) “El término industria cultural hace referencia a aquellas industrias que combinan la creación, producción y comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural.” (p.46). Quizás uno de los sucesos que impulso el cambio generado por las industrias culturales vendría posteriormente en el siglo XX con la llegada de la comunicación, pues esta le permitió al hombre congelar el tiempo y reproducirlo según su conveniencia tecnológica, registrar escenas, editarlas y reproducirlas indefinidamente, es sin duda el punto de inflexión de tal cambio en el desarrollo.

La creación de mercados de público masivo afianzo la posibilidad de reproducción técnica ilimitada de sonidos e imágenes, el verdadero cambio impulsado por la transformación en la percepción y en la representación de la realidad en los ejes tiempo y espacio, sin duda el cine y la televisión llegaron para darle un vuelco al proceso de cambio. (Castro, 2008, p.12).

El término *cultural* se aplica para la creación, producción y comercialización de naturaleza cultural e intangible, es decir, bienes o servicios que pueden tomar forma cultural protegida por propiedad intelectual, de esta manera la producción artesanal no puede considerarse como protegida por derechos de autor, eso incluye a las industrias culturales, debido a que estas

contienen una gran carga simbólica y son consideradas generadoras de valor social identitario, es decir, cumplen un rol como portadores de identidad, valores y significado.

Así pues, el sector de la cultura comprende Actividades culturales; museos, bibliotecas, expresiones culturales, festividades, ritmos folclóricos, (etc.) y también industrias culturales; editorial, música, y pintura. Según Brecknock consulting (2002) el sector abarca productos culturales tangibles: incluidos servicios patrimoniales, materiales y los productos de las industrias y los valores culturales intangibles que corresponden al patrimonio inmaterial.

Así bien las industrias culturales son un subconjunto de las creativas, debido a que si bien comparten características como (sistemas de producción, creación, derechos de autor y potencial económico) tienen un significado social y cultural de contenido simbólico que las hace superior a su valor de consumo, es decir, tienen un contenido simbólico que las demás industrias creativas no poseen.

5.1.7 Industrialización de la cultura e industria cultural

Con el inicio del nuevo siglo se da lo que se conoce como la colonización del tiempo libre, es decir, industrias culturales que quedaron absorbidas por la demanda de nuevas industrias, la Entertainment industry de Voguel (2004) y Caves (2006) o las Leisure industries de Roberts (2004) y finalmente la mixtificación de la cultura y el ocio que dio paso a que se consideraran productos culturales a actividades típicas del comportamiento social.

Se trataba de revolver en el mismo saco las artes escénicas, literatura de consumo, cine, radio, televisión y videojuegos con la práctica del deporte, apuestas deportivas, juegos de azar, casinos, parques temáticos, turismo, juguetes y juegos para adultos incluso el shopping, restaurantes y el consumo de alcohol. (Rodríguez, 2011, p.149).

En primer lugar, la industria cultural hace referencia a la cinematografía y mediática, en particular, al cine de Hollywood y emisoras de radio privadas de estados unidos; cine, radio, televisión y revistas se convierten en un proceso sistemático de manipulación, es decir, una estructura institucional cuyo único fin es someter al consumidor al poder del capital, proyectar un deseo y mantenerlo en forma de subjetivación improductiva.

Por su parte La industrialización de la cultura exhibe la figura de la masa engañada y convierte a esta en una víctima pasiva, engañada y esclavizada, da igual ser productor o consumidor ambos están sujetos a una retroalimentación constante que desencadena una figura dualista en la que autores pueden convertirse en consumidores y consumidores en autores, da igual quien seas, estas sometido al aparato productivo.

Los reality shows, docudramas y los casting shows son solo el trasfondo de un concepto más amplio que el productor que genera y da acabado a mercancías culturales materializadas, es decir, pequeñas ruedas de un engranaje mucho mayor en la que la industria cultural se presenta en la forma institucional de los gigantes consorcios de la música, el entretenimiento o los medios de comunicación de masas, fenómeno en el que, “Los productores y consumidores (prosumidores) se encuentran encerrados dependientes de la forma del trabajo, formando un vínculo entre la

creatividad como empleo, una prisión que amerita la posibilidad de convertirse en sujeto económico; empresario o propietario.” (Horkheimer y Adorno, 2007).

Una segunda instancia de este movimiento cambia la actividad cultural, ya no se fija sobre un punto en particular sino en seguir una trayectoria de un punto a otro sin detenerse, es decir, efímera, que busca el placer inmediato, en parte sostenida por la aparición de nuevas tecnologías que le dan soporte a los bienes culturales, la literatura, pintura, cine o música se han convertido en un experiencia inmersiva e individual y rutinaria con el objeto único de consumir lo que más se pueda siempre que se pueda, sin distinción entre trabajo y tiempo libre.

Por su parte la conversión hacia la contemporaneidad de la industria cultural tal como se promueve hoy día está enfocada en el factor cultural como atractivo para generar valor social identitario, más sin embargo se basa en actividades y productos basados en la creatividad, pero bajo la marca de cultural, así pues, la manifestación de la cultura se convierte en un sinnúmero de fuentes y productos bajo estas características. Un ejemplo claro de lo que esto significa lo podemos ver en el mundo de los videojuegos, tal como es el caso de Sonic de Sega.

5.1.7.1 Sonic de sega.

Sonic de sega, es un videojuego creado y desarrollado inicialmente por Sega de Japón en los años 90's. en sus inicios el juego fue creado para el mercado asiático, pero con marcadas influencias del mundo occidental, tan es así, que el personaje principal es un erizo de color azul influenciado en su diseño por Félix el gato y Mickey mouse, dos caricaturas consideradas estandartes en el diseño de personajes de juegos para esa época. Sonic es un personaje con gran personalidad, su estética y jugabilidad fueron hechas para maximizar cualquier característica del juego, ya que este había sido creado para destronar a Mario Bros de la desarrolladora Nintendo.

Este personaje emprende un proceso de cambio marcado a lo largo de su trayectoria por el mundo occidental, la estética de los 80's es una estética muy marcada y distinguible, basada en las siluetas de la moda y videos musicales de la época, estudiando la cultura occidental a fin de crear un producto nunca visto.

Inicialmente fue impulsada por una política de la compañía que consistía en enfocar la promoción de videojuegos Arcade que llevaba haciendo desde el pasado y otra en promocionar juegos que involucraban celebridades norteamericanas; artistas, atletas y famosos como Michael Jackson utilizados para generar una identidad más marcada y definida, utilizando estas características como diferencial central para generar asociación.

Ilustración 9

Industrialización de la cultura; ejemplo Sonic de Sega, 1990.



“Sonic es todo lo que Mario no es, rápido, col y lo más parecido a lo que los niños buscaban ser bajo la premisa de la filosofía occidental.”

La música del juego esta creada para guiar al jugador como si disfrutara una película, creando un diferencial de los demás juegos de la época y fijando su atención en el publico occidental, a partir de un gesto musical que pudiera ser asociado con algo o alguien, conocido como “leitmotiv” que en el caso de Sonic está basado en el rock, pop, música electrónica y country propias de una cultura muy distinta a la de sus creadores iniciales. Apelando a las tendencias de estética y actitud del publico occidental debido a que de este provenían las mayores ventas, creando lo que más adelante se convertiría en “occidentalización” una identidad única totalmente influenciada por la cultura occidental con la incursión de la música creada por fuera del entorno de los videojuegos, el artista pop y el diseño creativo influenciado de innumerables referencias.

5.1.8 Denominación de industria creativa

Podemos decir que el concepto de economía creativa podría resumirse como, “una cadena de valor que genera activos de valor agregado, basados en la creatividad como potencializador del desarrollo y crecimiento económico”. (Paredes, 2020, p.28). así pues, el motor de la nueva economía ya no se encuentra en el sector terciario, sino en el creativo debido a que favorece la generación de ingresos, creación de empleos, inclusión social, diversidad cultural y al aumento de las exportaciones de contenido creativo.

Este último punto se basa principalmente en una rama innovadora que favorece la producción científica y tecnológica en diversos campos que van desde la comunicación, ciencia, arquitectura entre otros, generando un impulso innovador favorable en el desarrollo económico de la sociedad y una segunda rama del sector creativo basada principalmente en la divulgación de la cultura; esencialmente en productos creativos de consumo: estos pueden ser música, teatro, danza, nuevos medios, diseño de productos, mercadotecnia, investigación.

Las industrias creativas tienen su origen histórico en el año 1944 con el proyecto creative nation impulsado por Australia buscando destacar el aporte económico de las actividades creativas a la economía del país. Tales esfuerzos fueron cobrando relevancia, tanto así que en 1997 Reino Unido hace lo suyo con Creative Task Forcé identificando los sectores creativos de mayor potencial económico, entendiendo estas como industrias basadas en la creatividad, habilidades y talento humano con alto potencial para el desarrollo del país.

Posteriormente las naciones unidas (2017), Unctad (2008), Fonseca (2008) consideran que: “El capital intelectual como materia prima para el desarrollo de mercados basados en el conocimiento, aunque centrado en las artes, pero no limitado estas.” Citado en (Molina, Medina , y Bonilla, 2013, p.13). De esta manera las industrias creativas son aquellas que producen productos o servicios que contienen un elemento sustancial de esfuerzo artístico o creativo susceptibles de generar derechos de autor.

El sector creativo convierte la cultura en input creativo, en la producción de bienes no culturales o Creativos, es decir, el uso de los recursos culturales como intermediario en los procesos de consumo y producción de sectores no culturales y de ese modo en fuente de innovación, una apreciación más útil y razonable pues destaca el potencial cultural de las I.C. como generador de innovación (KEA, 2006, p.24-25).

5.1.9 Economía creativa

La economía creativa puede definirse como: “una política que tiene como objetivo generar crecimiento a través de operaciones económicas que promuevan la creatividad, la convergencia del conocimiento y la tecnología científica avanzada, basada en el aprendizaje coordinado, creando como consecuencia nuevos mercados y empleos” (Howkins j. , 2013). En particular es un tipo de economía que puede representarse numéricamente como un porcentaje significativo del PIB de un país, ya que nace a partir de la creatividad, cultura y conocimiento de las personas, que puede ser explorado y explotado por medio de la creatividad, desencadenando en procesos, productos o bienes culturales como arquitectura, arte, ciencias, medios audiovisuales (etc.)

Esta tiene como característica dos valores complementarios; el valor intangible sujeto de propiedad intelectual y el valor de la comunicación o de plataforma que en algunos sectores la propiedad intelectual representa mayor valor dependiendo del mercado, variando así en sectores como el desarrollo de software o mercados intensivos en conocimiento que pueden acarrear mayor valor económico que sectores como el artístico cuyo costo del objeto físico es mayor. En cualquier caso, los productos de la economía creativa están protegidos por derechos de autor bien sea en forma de licencias o patentes. En tal caso el origen del productor y usuario pueden trabajar en cualquiera de los papeles sin ningún inconveniente, por su parte la distribución también es un proceso creativo porque hace parte de la forma como el usuario interactúa con el producto.

De cualquier manera, Howkins(2005) afirma que los valores fundamentales de la economía creativa son, “creatividad pues esta es individual y subjetiva y está asociada a la innovación pues esta consta de un conjunto de decisiones enfocadas en un objetivo en común” (Howkins. J, 2005). De esta manera la invención está determinada por la creación bien sea de un prototipo, un nuevo dispositivo o una nueva practica a lo que normalmente se refieren como una gran idea, mientras que la innovación se basa en el proceso de convertir un producto, servicio o nuevo dispositivo en un producto de características únicas; practico, económico o confiable que cualquiera pueda usar y adquirir.

5.1.10 Términos semejantes, pero no iguales

Una vez revisados numerosos casos de estudio, teorías y conceptos cabe plantearse la discusión acerca de la posición más acertada para dar seguimiento. A modo de conclusión nos planteamos la discusión entre economía naranja y economía creativa con el objetivo único de acercarnos a una posición más favorable para el desarrollo de la investigación.

La economía Naranja insiste en la cultura como bien creativo y propone su uso en la generación de bienes, productos y servicios “creativos” tal como lo mencionan Buitrago & Duque (2013) “actividades que permitan transformar ideas en bienes y servicios protegidos por propiedad intelectual” Para esto toman a las ICC (industrias culturales y creativas) como caballo de batalla, es decir, estas definen un sector de mercado en específico limitado al potencial de la cultura como generador de bienes de consumo.

La afirmación realizada es correcta, en lo absoluto, de hecho, las principales características de estos productos o servicios son las mismas que propone Howkins (2005) en la economía creativa, Pues este afirma que actividades, bienes y servicios asociados a la cultura y la creatividad, son generadores de valor social identitario, con capacidad para generar presencia en cadenas de valor y por último que puedan ser protegidos por derechos de autor.

Hasta aquí todo está bien, aunque es de aclarar que Buitrago y Duque (2013) no contemplan una característica muy particular asociada a este tipo de mercados, y es la de estar limitados en su proceso, pues estos suelen estar asociados con la producción artesanal, de esta manera los bienes, servicios, productos y actividades bajo la denominación cultural no pueden considerarse como protegidos por derechos de autor, perdiendo la capacidad de generar presencia en cadenas de valor o de ser protegidos por derechos de autor debido a que estas contienen gran carga simbólica y son consideradas generadoras de valor social identitario y además porque promueven un rol como portadoras de identidad, valores y significado.

Por otra parte, la Economía creativa pese a contemplar las mismas características de las industrias culturales, toma esta última como un factor para fomentar la creatividad, pues esta, está sujeta al conocimiento como valor esencial o primordial para la creación de actividades, bienes,

productos y servicios considerados creativos, de este modo la economía creativa no solo vincula a las ICC como un segmento de mercado, sino que abre la posibilidad de abarcar múltiples mercados con una base fundamental en el conocimiento para generar productos y servicios de carácter creativo.

De esta manera la economía creativa podría convertirse en un factor determinante para el desarrollo en las ciudades intermedias, convirtiéndose en un mercado con posibilidades infinitas de aplicación, actuando como base para el desarrollo de mercados que no solo generen crecimiento económico, sino trabajar sobre la base del desarrollo humano, haciendo frente a los retos en la salud, educación, servicios ambientales, soberanía alimentaria, desarrollo del capital, humano, social y urbano que enfrentan las ciudades del siglo XXI, en una carrera por generar mejores ciudades más humanas y sostenibles.

Ilustración 10

Propuesta de economía creativa para ciudades creativas e intermedias en el caribe colombiano, 2022.



5.2 Marco conceptual

5.2.1 *¿ciudad intermedia o ciudad creativa?*

Las ciudades desempeñan un papel cada vez más importante a nivel mundial, presentan un crecimiento constante anualmente y año tras año generan un incremento en la población, por lo que se estima que de seguir este crecimiento sostenido al cabo del siglo más del 50% de la población mundial vivirá en zonas urbanas, por lo que gestionar adecuadamente la urbanización y la planificación de las ciudades juega un papel fundamental en el desarrollo, la competitividad, y el aumento en la productividad además de facilitar la innovación, el acceso a la tecnología, la ciencia y la creatividad.

El surgimiento de nuevas ideas que permitan garantizar el acceso a la ciudad como un derecho adquirido por todas las personas se convierte en la base para crear ciudades más dinámicas y sostenibles, resilientes y multipolares que además permitan categorizar e identificar los distintos tipos de urbes que se vinculan entre sí de diversas maneras conformando un sistema de ciudades emergentes.

BID (2015) establece que el siglo XXI es el periodo de las ciudades, ejemplo de ello es que el continente americano será el más urbanizado del planeta y los países más desatacados serán Argentina, Brasil, Uruguay, Venezuela y Colombia que tendrán viviendo cerca del 90% de población en áreas urbanas, Además el crecimiento urbano con relación a los inicios de las ciudades intermedias a partir del informe publicado por DANE (2005) se puede deducir que en Colombia para el año 2005 menos de la mitad de la población vivía en ciudades mayores de 100.000 pero menores a 1 millón de habitantes, mientras que para el 2014 vivían en ciudades intermedias más de la mitad de la población que se localizaba en las cabeceras municipales.

Según las ONU HABITAT III (2017) las, “Ciudades intermedias son urbes que sirven como puentes de conexión importantes entre zonas urbanas y rurales garantes de servicios y equipamientos, empleo, tecnología y transporte para las poblaciones que se benefician de estas” (Habitat III, ONU, 2017, p.14). Por tal razón las ciudades intermedias se extienden más allá de una

población determinada, que busca una nueva mirada y estrategias desde la parte social, cultural y económica en la ciudad y sus alrededores, guardando una relación que les genere desarrollo urbano y ventajas competitivas en el territorio.

Por otra parte, se encuentra el proyecto de la Red de Ciudades Creativas derivada de la economía creativa, donde la cultura y la creatividad juegan un papel importante, para posicionar las ciudades con relación al desarrollo.

En 2004 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) creó la Red de Ciudades Creativas con el propósito de incentivar la cooperación internacional entre las ciudades participantes haciendo de la creatividad urbana un vehículo para el desarrollo sustentable, la integración social y el fomento de la cultura (Herrera, Bonilla, y Molina, 2013, p.2).

De esta manera la nueva apuesta para los desafíos en el ordenamiento y la planificación de las ciudades la constituyen las ciudades creativas y ciudades intermedias bajo la premisa de generar ciudades más inclusivas, resilientes, competitivas, creativas e innovadoras desde la interacción entre el desarrollo urbano, social y económico.

5.2.2 *La ciudad intermedia*

Según El BID las ciudades intermedias en su complejidad pueden definirse como, “Ciudades con altas tasas de crecimiento poblacional (mayor a 100 mil habitantes) y económico por encima del promedio nacional en el rango del último periodo intercensal” (BID, 2015, p.4). De acuerdo con esto las ciudades intermedias cumplen un rol importante como punto de conexión, sin embargo, el término ciudad intermedia ha cobrado relevancia a nivel global, generando discrepancias en su definición, algunas de estas por rangos de población o por talla demográfica o bien por sus funciones específicas o porque guarden relación con las funciones de conexión entre las zonas rurales y urbanas. Una de las funciones de mayor interés para estas, es la capacidad de tejer redes de infraestructura que conecten las redes locales con las regionales y nacionales, tomando una posición central como punto focal para el tránsito de bienes, servicios, tecnología e información, no obstante, las ciudades intermedias.

Trascienden el ámbito del tamaño espacial y poblacional, Así este concepto también incluye el análisis de la gobernanza económica, social, cultural y ambiental de unas ciudades que, por implantación territorial, han de protagonizar un papel clave en la corrección de desigualdades derivadas de la urbanización actual (LLop, et.al, 2018, p.10).

La diversidad de las ciudades intermedias responde a los aspectos históricos, sociales, políticos, económicos, administrativos, de desarrollo, funcionales, culturales y geográficas, que dan respuesta a los diversos resultados del proceso de urbanización en cada contexto territorial. A partir de estas características se identifican las ciudades que se acercan a ser ciudades intermedias y así buscar el apoyo para potenciar y desarrollar la gestión urbana y territorial de las ciudades, luego entonces el contexto específico es determinante para muchas características de la ciudad intermedia, estas varían por país o región o según los factores que generen dinámicas en estas, potenciando redes y estableciendo relaciones de complementariedad y cooperación con otros nodos o ciudades, teniendo en cuenta las dinámicas de relaciones entre ciudades como la identidad cultural, las capacidades y recursos e inclusive la apropiación sociocultural del medio urbano y el territorio.

5.2.3 *La ciudad creativa*

La idea de ciudades creativas juega un rol importante en la actualidad, donde la cultura y la creatividad se conjugan para posicionar a las ciudades, departamentos o países en relaciones económicas internacionales con condiciones ventajosas. Este tipo de ciudad se centra en el talento humano a partir de una cultura determinada. La relación de la creatividad y el desarrollo urbano apuntan a generar transformaciones en las ciudades mediante iniciativas que buscan potenciar la creatividad y la cultura de un lugar, tomando esta última como un elemento diferenciador.

No obstante, en el marco de la economía creativa tienen gran importancia las actividades, bienes y servicios basados en la creatividad y en general de la llamada economía creativa, basada en la creatividad humana como fuente de riqueza económica y dinamizadora de las transformaciones urbanas. Florida (2009) Define a las ciudades creativas como: “Núcleos de concentración de la fuerza creativa, con amplia oferta económica respecto a las demás ciudades y se basan principalmente en la clase creativa, es decir, el conjunto de personas que se desempeñan en actividades relacionadas con la creatividad.” (Florida, 2009, p.6).

Propone que para que estas se desarrollen deben plantear estrategias articuladas o lo que el llamaría; la estrategia de las tres “T”: tecnología, talento y tolerancia. Tecnología: por la capacidad para concentrar innovación y atraer Talento: como el capital humano realmente creativo y por último la Tolerancia: puesto que las ciudades tolerantes atraen personas diversas y de la interacción de diversos pensamientos surge un mayor número de ideas nuevas. (Florida, 2009, p.6).

De ahí que en el libro *Creative City Perspectives*, por Fonseca y Kageyama se presente una visión de la ciudad creativa donde intentan llevar el concepto al plano práctico y a su aplicación en todas las regiones del mundo y no solo en países altamente desarrollados. En este exponen elementos que generan condiciones favorables para el desarrollo de la ciudad creativa.

- La importancia de la arquitectura patrimonial y los acontecimientos urbanos como propulsores del turismo, creadores de empleo y generadores de arraigo e identidad para sus ciudadanos.

- la ciudad creativa como plataforma para el fortalecimiento de las industrias creativas y culturales o como generadoras de bienestar económico y social para la población.

En pocas palabras la ciudad creativa trabaja sobre la base del desarrollo a nivel urbano, social y económico, actuando como ente intermediario para la ampliación de mercados basados en el conocimiento como dinamizador de la actividad creativa. Así pues, esta no es solo una plataforma de bienes o servicios, sino más bien un multiplicador de estos, capaz de conectar servicios, actividades y productos creativos con una base cultural fundamentada en el conocimiento y la creatividad.

En base a lo anterior la ciudad creativa se fundamenta en dos elementos básicos:

Los elementos de carácter urbano como: el espacio público integrador de la población, que favorezca el encuentro y el intercambio de ideas y que invite a su apropiación por parte de la población, que aporte identidad a los ciudadanos y La movilidad urbana inteligente, alternativa, creativa si se quiere. En relación con el ambiente y el entorno que incremente la sustentabilidad urbana y reduzca la huella ecológica. (Foncesa y Kageyama, 2009, P.7-8).

Otros autores como Landry et.al. proponen que:

La ciudad creativa gira en torno a cinco factores fundamentales: la creatividad, curiosidad, imaginación, innovación e invención. Curiosidad, imaginación y creatividad son las condiciones previas para que las invenciones e innovaciones se desarrollen, para resolver problemas urbanos intratables y crear interesantes oportunidades. (Landry, 2008, p.2).

De esta manera la creatividad humana, se convierte en la fuente de riqueza o un motor de desarrollo económico y social capaz de generar transformaciones urbanas, a través de la interacción entre empresas y personas en espacios que destaquen la creatividad.

Dentro de este marco destaca un significado implícito, puesto que se asume un tercer elemento fijo e inamovible que da significado y relevancia a la capacidad de moverse por el territorio, así de esta manera la conexión que debe tener la ciudad con el territorio, Departamento o la región, puesto que no se encuentran límites en la escala de una ciudad para que sea creativa, es decir, las industrias culturales y las industrias creativas, se implantan y agrupan en áreas específicas de las ciudades y sus actividades se desarrollan en los espacios urbanos, distritos culturales, creativos y los clúster.

Ejemplo de esto lo expone Lerner, pues actualmente todas las ciudades tienen el potencial para ser creativas. La esencia de una ciudad creativa se basa en la capacidad de construir colectividad y calidad de vida, que se expresa en algunos conceptos que son claves para cada ciudad: sostenibilidad, movilidad y solidaridad. En definitiva, las características que de estas se derivan.

Son 3 los elementos a considerar; El impacto social, cultural y económico que surge de la creatividad en las ciudades, la necesidad de enriquecer y dinamizar la planificación urbana integrando conocimientos provenientes de otras disciplinas (economía, sociología, ecología, psicología) y la inclusión, en los procesos de planificación urbana, de personas o grupos sociales (Landry y Bianchini, 1998, p.4)

5.2.4 *El rol de las ciudades intermedias como ciudades creativas*

Las ciudades son el centro del desarrollo cultural y económico para la creación de negocios, arte, educación, sistemas políticos, investigaciones y desarrollo, Son bienes culturales que dan forma y definen una sociedad moderna, En ese sentido la apuesta por las ciudades creativas se apalanca en las nuevas tecnologías, ideas y propuestas como la economía creativa a fin de crear ventajas estratégicas que fortalezcan su competitividad, esto podríamos definirlos como territorio inteligente, “a la habilidad de los territorios para construir por sí mismos sus propias ventajas competitivas y sostenibles” (Buelvas Salgado, 2019, p.174).

Apuntando a nuevas ideas o propuestas de desarrollo, por medio de actividades asociadas con la creatividad en relación con el territorio y unidas a la identidad cultural de las ciudades como una combinación para afrontar nuevas propuestas que impulsen las actividades productivas y así generar innovación territorial, ya sea por la localización o por la creación de espacios urbanos con densidad y dinamismo cultural.

De esta manera no se trata de entender lo local de forma trascendental, sino de vincularlo con el territorio que le da significado y por tanto su multiplicidad de características que responden a las dinámicas del desarrollo urbano y su identidad vinculada con la economía creativa, respondiendo a los impactos positivos del desarrollo de la economía local, la cultura, y el comercio. Por su parte Payà muestra una postura similar con respecto al papel que juega la economía creativa en la ciudad intermedia, partiendo desde los centros históricos de las ciudades.

Nada hay en la ciudad con más identidad que sus centros históricos, auténticos sitios históricos que recogen la huella y el testimonio de lugares a lo largo del tiempo por ello la innovación a través de la cultura puede jugar un papel fundamental para afrontar el impacto y choque de las nuevas tecnologías (Payà, 2017, pág. 5).

De ahí que para realizar una intervención en un determinado lugar, es importante tener en cuenta en el proceso de economía creativa los factores fundamentales que así mismo guardan relación con el desarrollo urbano de las ciudades intermedias como: el territorio o contexto

espacial, el cual se caracteriza por su entorno urbano, las personas, guardan una conexión emocional con el territorio y valoran el lugar donde viven y se apropian, del pasado, esa historia que ha venido año tras año creando una identidad cultural con el fin de preservarla. Y por último el futuro, hacia donde, como y de qué manera se buscarán nuevas oportunidades de fortalecimiento competitivo para las ciudades.

De esta manera Jacobs (1994) complementa que “nuevas ideas necesitan edificios viejos” Haciendo referencia a que en los centros históricos de las ciudades intermedias se apliquen estrategias de rehabilitación urbana y arquitectónica, “la economía creativa en los centros históricos genera nuevos desarrollos urbanos en ciudades a partir de las dinámicas que se generan de esta.” (Jacobs, 1994, pág. 221). Para en el caso de Colombia las ciudades creativas juegan un rol importante que se va desarrollando poco a poco. En el país el sistema de las ciudades ha avanzado a partir de iniciativas como la red de las ciudades creativas de la Unesco, reuniendo ciudades que basan su desarrollo en la creatividad, como motor principal de su estrategia de desarrollo.

Tal es el caso de ciudades como Bogotá, Medellín y Valledupar que hacen parte de la red como ciudades creativas de la música y otras ciudades del país como Cali ciudad de las artes digitales o Popayán y Buenaventura como ciudades de la gastronomía. Así mismo en el desarrollo del territorio a partir de las ciudades creativas apunta a un factor común de potencialización del desarrollo endógeno que busca impulsar las capacidades internas de la ciudad, según Quigley (1998).

La ciudad es un espacio que facilita los procesos de desarrollo endógeno: genera externalidades que permiten la aparición de rendimientos crecientes, tiene un sistema productivo diversificado que potencia la dinámica económica, es un espacio de redes en el que las relaciones entre actores permiten la difusión del conocimiento y estimula los procesos de innovación y de aprendizaje de las empresas Citado en (Vazquez, 2007, pág. 14).

5.2.4.1 Posibilidades de aplicación de las ICC en la ciudad creativa.

Potenciar las industrias culturales y creativas depende de muchos factores que generan las actividades y el dinamismo que de estas se producen, orientadas en su mayoría a la producción y consumo. Los proyectos basados en ICC se enfrentan con desafíos relacionados con lo social, el entorno físico y la economía. De acuerdo con el BID las industrias culturales y creativas son actividades en las que el patrimonio hace parte de este grupo, “el patrimonio se define abarcando dos sectores principales: las expresiones culturales tradicionales artesanías, festivales y celebraciones y los sitios culturales: edificios históricos, estructuras y paisajes, sitios arqueológicos, museos, etc.” (BOP Consulting, 2019)

De esta manera la arquitectura y el patrimonio son factores que se pueden trabajar a través de las ICC. El patrimonio por su parte permite su explotación a través de la exploración de las expresiones y sitios culturales en los que se crea una atmosfera que incluye el patrimonio tangible e intangible y los patrimonios naturales y culturales propios de cada lugar. No obstante, en la arquitectura es importante integrar los elementos de las ICC con otras intervenciones o instalaciones urbanas que permitan potenciar el patrimonio, diversificarlo y mejorarlo de manera tal que posibilite la atracción al turismo y capital humano en forma de inversores y trabajadores.

Fortalecer el tejido urbano y la calidad del entorno construido, de manera que la arquitectura de las ciudades pueda convertirse en icono por su funcionalidad, relación con el entorno, la comunidad y la apropiación que de estas se deriva. La cultura como factor fundamental pues son las actividades culturales las que le dan un grado de identidad a una comunidad que está relacionada con un contexto en particular, de esta manera las actividades que de esta se derivan, son en su mayoría, “actividades fundamentalmente enraizados en las expresiones culturales de personas e individuos. Son actividades simbólicas dotadas de “significado” que se encuentran en el corazón de lo que es ser humano” (BOP Consulting, 2019)

Como es el caso del turismo, que se convierte en un factor de desarrollo para algunas comunidades puesto que de esta actividad se generan ingresos derivados de las visitas de extranjeros y locales, además de generar un foco de atracción hacia la cultura local, generando

mejores ingresos para las comunidades. Por otro lado, las actividades que involucren factores culturales y creativos son orientadas en su mayoría al consumidor que desee hacer parte de ellas.

De esta manera los museos, galerías, festivales, espacios de música y teatros entre otros forman redes que potencializan la divulgación del material cultural separándose del producto cultural o turístico que forma parte de un mercado interno en las ciudades, con mayores oportunidades de afianzamiento como el turismo de salud o de educación que pese a ser mercados poco reconocidos o explorados pueden convertirse en piezas fundamentales del desarrollo de las ciudades por su gran potencial de explotación.

Otro ejemplo bien podría ser la gastronomía considerada de apoyo a la creatividad, bien o mal o en lo particular un mercado peculiar con grandes posibilidades de transformación y de desarrollo en relación con las ICC por su proceso para abastecer, preparar o servir enraizado en un proceso creativo que involucra no solo al desarrollo urbano sino también la posibilidad exploración de relaciones de las ciudades con sus entornos rurales, así como también la posibilidad de exploración de mercados como el de la soberanía alimentaria o el desarrollo rural.

5.2.5 Contexto del desarrollo urbano y las posibilidades de desarrollo en la ciudad creativa

A nivel mundial se están generando etapas de crecimiento urbano exponencial, donde más del 50% de la población vive en ciudades, representando el mayor reto para el desarrollo urbano, en relación con la apuesta de las ciudades creativas se debe procurar dar respuesta teniendo en cuenta el factor cultural, histórico y creativo. La apuesta de las ciudades creativas se encuadra en el planteamiento de la economía creativa, donde cobran relevancia las actividades, bienes y servicios que en las ciudades que surgen a partir de la creatividad y tienen el potencial de dinamizar la economía.

Es importante tener en cuenta el contexto espacial de la ciudad, es decir, los recursos, cultura y las dinámicas sociales y económicas que generen desarrollo urbano y potencialicen la ciudad brindando nuevas oportunidades o relaciones con otras regiones. La economía creativa ha tenido diferentes controversias que, desde diversas posturas, existen dos puntos en común fundamentales.

La productividad es generada por grandes, medianas y pequeñas industrias enmarcadas bajo la denominación de culturales o creativas, así como por áreas de producción no industriales, como las bellas artes o las artesanías, entre muchas otras y segundo que están centradas en el potencial del capital humano como recurso generador de riqueza y en consecuencia busca dimensionar los aportes que surgen de las expresiones, actividades o productos de la esfera cultural o creativa. (Bonilla, Molina y Herrera, 2013, p.3).

La productividad de los recursos crea un gran marco potencial para las ICC ya que, de la creatividad humana, su historia y cultura se enmarcan Las posibilidades de desarrollo de la ciudad creativa relacionada a la economía creativa donde a partir de esta surgen tres apuestas urbanas.

Lazzeretti (2008).

El contexto que posibilita la productividad de la economía creativa se puede dar de 3 formas; en distritos culturales si son zonas urbanas en las que se concentran actividades, bienes y servicios de origen cultural, distritos creativos sin son áreas urbanas en donde se concentra actividad creativa, lo que incluye áreas con alta presencia de actividad artística, como el SoHo de Nueva York, o presencia de centros educativos y de investigación, como el sector de La Candelaria en Bogotá, de los dos anteriores derivan Los clúster que por su naturaleza económica consisten en sistemas que integran pequeños emprendimientos, empresas e industrias interrelacionadas por sus procesos productivos. (P.4)

En este contexto, resulta fundamental contextualizar cada término en la ciudad ya que cada uno apunta a una estrategia o proceso diferente, teniendo factores fundamentales para el desarrollo de estas posibilidades. Así de esta manera los clúster y distritos son solo una herramienta de transformación y agrupación pues están basados en dar forma urbana a múltiples actividades económicas, así no solo se trata solo de dar forma o actitud a mercados particulares sino también de descubrirlos y desvelarlos en su naturaleza, en su mayoría mercados muy visibles a simple vista pero poco explorados, en particular una condición muy propia de estos que faculta grandes cambios en el desarrollo urbano, social y económico de las ciudades.

5.2.6 Instrumentos y mecanismos

Para abarcar el desarrollo urbano es necesario tener en cuenta el tipo de actividades sociales y políticas que permitan llevar a cabo tal determinación, con el objetivo único de brindar bienestar a sus habitantes. El otro factor es el estado pues este se encarga de modificar o intervenir por medio de instrumentos y mecanismos que permitan la aplicación de estos para el desarrollo definitivo de las ciudades y regiones.

Existen ejes que pueden agruparse en cuanto a categorías para el desarrollo urbano; sostenibilidad, equidad social y crecimiento económico, de esta forma se generan ventajas competitivas que permitan integrar no solo las ciudades y regiones, sino también integraciones económicas y de producción globalizada de los mercados y las economías nacionales. Es importante pensar no solo en el crecimiento urbano desde una parte edificable sino, en el crecimiento de aquello no tangible como la economía desde una mirada innovadora para producir competitividad y equilibrio dinámico entre economías. Estas categorías identifican a una ciudad más justa con el medio ambiente y con mejor calidad de vida para las personas.

Una de las tantas formas para abordar el desarrollo urbano es mediante el concepto de “competitividad urbana que se relaciona con el conjunto de factores que condicionan la productividad de los agentes económicos que residen y operan en los territorios definidos” (Correa y Rozas, 2006, p.12). Por esta razón cuando hablamos de mecanismos nos referimos a los métodos y procedimientos de carácter administrativo, financiero y de gestión con los que dispone un municipio para hacer operativo su POT y cuya finalidad es llevar a cabo de manera correcta la gestión del suelo por medio de instrumentos.

Estos mecanismos permiten la movilización de terrenos, cumplimiento de la función social de la propiedad, garantizar la adquisición de terrenos y construcción de obra pública funciones asociadas a mecanismos de enajenación forzosa o voluntaria, expropiación administrativa o judicial, fondos de compensación para pago de cargas urbanísticas y derechos de preferencia. Hay que reconocer que existen diferentes mecanismos para obtener suelos, crear sistemas de financiación, manejos equitativos, asegurar el desarrollo de suelos inactivos y regulares la

especulación del suelo; esto conlleva el ordenamiento del territorio desde la planeación urbana o regional para ordenar el territorio a fin de construir una ciudad colectiva entre estado y particulares.

Según el ministerio de Vivienda los instrumentos se clasifican en instrumentos de planificación, gestión urbana e instrumentos de financiación; los instrumentos de planificación contienen las herramientas que regulan el uso, ocupación y aprovechamiento del suelo de forma general en el territorio (POT) aquí se establecen los componentes, vigencias, contenidos y normas, es decir, se establecen las normas urbanísticas generales ej.: usos e intensidades o las actuaciones y tratamientos, también se establecen las normas complementarias ej.: normas específicas para planes parciales y otras operaciones.

Los instrumentos de gestión urbana son todas aquellas herramientas que permiten llevar a cabo la gestión efectiva del suelo urbano y de expansión ej.: tratamiento de consolidación, mejoramiento integral, renovación, conservación y desarrollo en suelo urbano y de conservación por razones ambientales y desarrollo en zonas de expansión. Los instrumentos de gestión del suelo también establecen las normas urbanísticas generales ej.: la normativa volumétrica según la herramienta de gestión, estas pueden ser: reparto equitativo de cargas y beneficios, declaratoria de desarrollo y construcción prioritaria, declaratoria de utilidad pública y bancos inmobiliarios.

Los instrumentos de financiación permiten llevar a cabo la gestión monetaria del suelo; estos pueden ser participación en plusvalía, derechos adicionales de construcción, desarrollo y valorización y varían de acuerdo con el tratamiento seleccionado.

Algunos proyectos a nivel mundial son ejemplo de esto, tal es el caso del distrito 22@ en Barcelona el cual consiste en un distrito tecnológico de alta productividad. Para el desarrollo de este se utilizó la figura de renovación urbana, pero también un plan urbanístico que no establece un ordenamiento preciso y detallado del territorio, sino que provee un sistema de transformación extraordinariamente flexible posibilitando que cada nuevo proyecto de renovación responda a la realidad urbanística, económica y social de su entorno.

El proyecto incentiva el desarrollo de proyectos de diversa magnitud y tipologías muy variadas para dar respuesta a los requerimientos de calidad, funcionalidad y representatividad. El incremento de edificabilidad posibilita, a su vez, que los proyectos de renovación urbana contribuyan a la reurbanización de todas las calles de sector y generen nuevas zonas verdes, equipamientos y viviendas que mejoran decisivamente la calidad de vida en Poblenu (Archivos, 2005, p.4).

En el caso del nuevo distrito cultural y creativo el Bronx se busca la transformación urbana por medio de la figura de renovación para la producción de nuevas dinámicas generadas por las industrias culturales y creativas que serán parte de la renovación urbana de la localidad de los mártires en la ciudad de Bogotá.

Para este caso el distrito el Bronx se considera un área de desarrollo naranja inducida debido a los antecedentes conflictivos de la zona, así de esta manera se impulsa el desarrollo de nuevas áreas para fomentar la productividad, como motores del desarrollo económico social y cultural impulsados por políticas públicas distritales de fomento del arte y cultura tal como se menciona en su guía para la creación de áreas para el desarrollo naranja de la (Alcaldía de Bogota, 2019)

Ahora bien, cabría considerar el origen de estas intervenciones pues en ella reside la habilidad de generar transformaciones urbanas que repercutan en el ordenamiento del territorio, de esta manera Alcalá (2011).

Son 3 los factores del deterioro físico de sectores o barrios de la ciudad; envejecimiento de la población, deterioro de edificación (infravivienda) y la ausencia de servicios y marginalidad. En efecto la presencia de estos factores puede desembocar en la marginación del contexto urbano constituido esencialmente por edificaciones y el espacio público reflejado esencialmente en la degradación social. (p,11).

Luego entonces la aplicación de este concepto repercute sobre los espacios geográficos con connotación histórica, es decir, “los centros históricos enraizados en la trama urbanística” (Alcalá, 2011). En general los espacios de las ciudades con mucha carga simbólica e histórica que se ven azotados por el desarrollo orgánico de las ciudades, que a su vez se ven reflejado en el deterioro urbano de estos lugares, deterioro que surge del detrimento de la calidad de vida dentro de esta misma. Por tal razón el proceso de reactivación urbana se basa en generar el incremento y la dinámica de un sector específico que genere crecimiento poblacional, espacial y económico.

De allí, que algunos autores consideren algunas actuaciones urbanísticas con base en la cultura y la creatividad como elementos activadores para el uso en sectores deprimidos.

La ciudad de los 15 minutos busca recrear en las ciudades calidad de vida a escala humana, salir del anonimato de las grandes urbes, salir de una vida siempre apresurada con tiempos de desplazamiento del lugar de habitación hacia el trabajo en los cuales finalmente el tiempo útil de vida se ha perdido. Obtener una calidad de vida social. (Moreno, 2020, p.129).

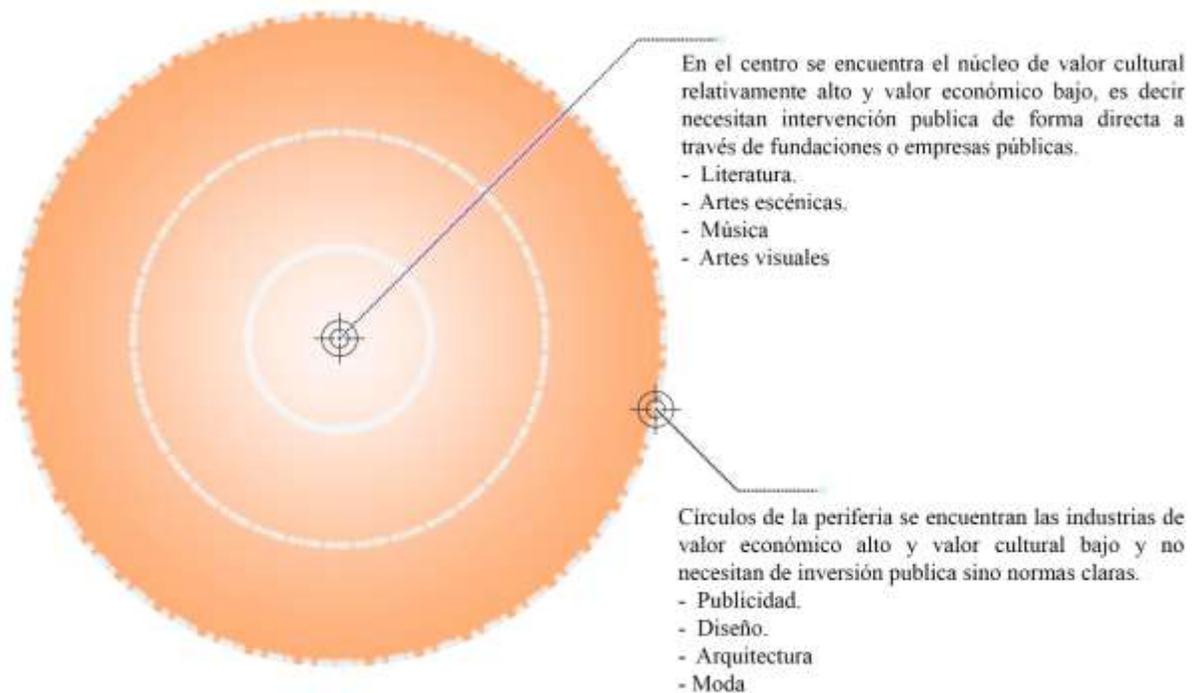
Moreno(2020) propone revitalizar pequeñas áreas de la ciudad a fin de crear barrios con diversidad de usos, romper la concentración de actividades por sectores dispersos en la ciudad para crear micro ciudades autosuficientes dentro de la ciudad, es decir, encontrar lo que necesites a 15 minutos de tu hogar, Saliendo de la monotonía de las ciudades segmentadas espacialmente donde por un lado se encuentra el trabajo, por otro lado el ocio y servicios y por otro la vivienda, es decir, crear ciudades multicéntricas, ciudades que privilegian la proximidad como un punto clave. Para hacer que las ciudades favorezcan el encuentro de actividades para todo tipo de personas. Para esto propone que son 6 las funciones básicas de la ciudad de los 15 minutos: alojamiento, trabajo, aprovisionamiento, recreación, ocio y cultura.

Throsby por su parte plantea su modelo de círculos concéntricos Proponiendo que: Las industrias ICC pueden agruparse por sectores de actividad definida, de esta manera las actividades que se agrupen en la figura dependerán de su relación con la misma.

Al centro de la figura se agrupan las industrias y actividades con alto valor cultural, pero con valor económico relativamente bajo, es decir necesitan intervención pública de forma directa a través de fundaciones o empresas públicas ej.: literatura, artes escénicas, música, artes visuales y en los siguientes anillos del círculo se agrupan las industrias y actividades con mayor valor comercial, pero con relativamente bajo valor cultural ej.: publicidad, arquitectura, diseño y moda. Citado en (Aspillaga, 2015, p.15).

Ilustración 11

Modelo de círculos concéntricos, D, Throsby.



Fuente de elaboración propia.

No obstante, Este modelo tiene una desventaja y es que se utiliza para representar o clasificar la estructura interna del sector de ICC, de esta manera es útil para representar como están distribuidas internamente las industrias y actividades del sector de ICC en una ciudad, región o país, pero no para implementarlas como modelo de desarrollo de estas. En ese orden de ideas el instrumento efectivo para el uso de las economías creativas y de las industrias tanto creativas como culturales en el desarrollo urbano estaría definido por los distritos, en efecto los distritos culturales, creativos o ambas categorías.

Son un modelo de organización territorial, social y económica articulados alrededor de bienes, servicios y actividades de carácter cultural y creativo que se configuran como espacios o sectores de ciudad donde la diversidad de expresiones y productos culturales se convierten en materia prima para la creación, experimentación e innovación basada en la transformación del conocimiento, la tecnología y la creatividad. (Chavez y Tejada, 2018, p.11-17).

5.3 Referentes

Es de resaltar el papel que juega la economía, la creatividad y la cultura en el desarrollo de las ciudades a lo largo de la historia, de ahí que para fines prácticos de la investigación hemos decidido mostrar algunos ejemplos exitosos a nivel nacional e internacional que nos permitan ampliar el panorama de la investigación abordándolo a partir del rol de la cultura y la creatividad en el desarrollo de las ciudades. A fin de contextualizarla desde una mirada práctica, como se ha abordado la cultura y la creatividad como base de esta idea de innovar consolidando iniciativas científicas y técnicas.

Históricamente las Industrias Culturales nacen en el último tercio del Siglo XIX por la conjunción del desarrollo científico-técnico que da paso a la transformación de una sociedad con mayores márgenes temporales de ocio y que comenzaba a disponer de capacidad de gasto para atender a esas nuevas "necesidades culturales" al tiempo que surgen distintas iniciativas y políticas públicas dentro del ámbito del planeamiento y la gobernanza urbana, que aglomeran diversas soluciones capaces de dar respuesta a la demanda latente de una sociedad que exigía el desarrollo personal y de su sociedad.

Con lo que logran imponerse nuevas ideas, aunque con más latencia logran desarrollarse las llamadas ciudades creativas; ciudades que articulan el patrimonio, productos y servicios culturales tradicionales con las industrias creativas que proyectan un estilo de vida dinámico, atractivo y diverso, capaces de identificar en la cultura una fuente de diferenciación e innovación creadores de valor social y económico. Del mismo modo la economía creativa hace referencia al ciclo de la creación, la producción de bienes y servicios que utilizan el conocimiento y la creatividad y el capital del conocimiento como recursos productivos.

Europa siendo pionero en innovación para el desarrollo de las ciudades se gestan distintas iniciativas para promocionar y difundir el uso de estos conocimientos en el afán de la lucha contra el cambio climático, siendo las ciudades uno de los actores fundamentales en el detrimento del medio ambiente, dando paso a casos de estudio como el que se gesta en la ciudad de Madrid donde

florece nuevas experiencias innovadoras que favorecen la consolidación de iniciativas comerciales muy diversas con un formato claro dentro del sector de las Industrias creativas.

En España se desarrollan apuestas por las industrias culturales que aprovechen el capital humano generando y orientándose a fortalecer las cadenas de producción y suministro basados en la creatividad, vinculando distintos sectores con características diferentes, pero que compartan la generación, producción y marketing de contenido creativo intangible e innovador, bien sea de naturaleza cultural o no, dando por sentado que si bien la creatividad no implica una actividad económica si es un recurso capaz de generar procesos creativos que den como resultado una idea innovadora de alto impacto.

En Colombia por su parte se han comenzado a gestar iniciativas que buscan capitalizar lo que Moore denomina el “activo cultural”. Una de ellas, ha sido la ciudad de Barranquilla, que se ha trazado la apuesta productiva de convertirse en un centro internacional de diseño, confecciones y de desarrollo de productos para la industria de la moda cargados de identidad territorial aprovechando el acervo cultural y la capacidad creativa local, dando por sentado que la innovación y la puesta en valor de las técnicas, procesos, productos y expresiones culturales ancestrales de cada una de las regiones del país representan un esfuerzo por generar un mejor desempeño económico que convine esfuerzos de los sectores públicos y privados cuya finalidad sea preparar al país de cara al desarrollo económico y social del siguiente siglo.

De este modo las industrias culturales y creativas representa una oportunidad para las ciudades y regiones que acojan a estas como un motor del desarrollo económico, urbano y social fomentando al desarrollo, captación y aprovechamiento de las fortalezas de la población local, mezclando técnicas y modos de producción que procuren la mejora de la calidad de vida local.

Dando paso a proyectos urbanos que procuren el desarrollo cultural como factor de diferenciación y formulación de “políticas culturales” que complementen o generen el desarrollo de la infraestructura física para la expresión cultural. Incluyendo una agenda cultural permanente con diversas exposiciones, conciertos, ferias y festivales. Seguido de iniciativas de renovación y revitalización de espacios urbanos y, en tercer lugar, la conformación de ejes o corredores

culturales, espacios públicos abiertos, con una oferta material y simbólica que incluye lugares de ocio y equipamientos culturales, en algunos casos con cierto grado de especialización y oferta comercial combinada de vivienda y servicios

Bajo esta lógica los proyectos a continuación mostrados ocupan esfuerzos para el desarrollo y transformación de ciudades mostrando casos de escala internacional y local que tienen en común el uso de los distritos como estrategia de transformación urbana y generadores del desarrollo de ecosistemas creativos. Entiendo a los distritos como espacios de interacción individual y colectivo que combina estrategias de transformación urbana; rehabilitación, renovación, con escenarios para nuevas economías como; economía creativa, industrias culturales y creativas entre otros.

Estos distritos pueden ser de distintos modelos, según su tipología: anchor-plus, Ancla, re imagined urban áreas, áreas urbanas repensadas, urbanized science park, parques científicos urbanizados, de mercados por ejemplo silicon valley y por último los distritos de innovación por estados I o II, estos últimos se caracterizan por ser impulsados por gobiernos locales a fin a de atraer empresas y emprendimiento locales o multinacionales referentes a un mercado en particular, suelen ser especiales, tecnológicos o creativos diferenciándose unos de otros según su actividad.

Los distritos tecnológicos suelen estar caracterizados por bajas densidades de población, edificios de nueva construcción, firmas grandes o medianas, transporte privado y por estar ubicados hacia los suburbios de las ciudades.

Distritos creativos por su parte suelen estar caracterizados por reocupar edificios rehabilitados, altas densidades de población, firmas pequeñas o medianas, estar ubicados en los centros de las ciudades y sobre todo por la vinculación del transporte público.

5.3.1 *Lx Factory, Lisboa, Portugal*

El complejo creativo Lx Factory ubicado en la ciudad de Lisboa, Portugal es concebido entre los años 2005 y 2008 bajo la premisa de, “abrirse a los portugueses como una isla creativa que alojará la mayor cantidad de servicios creativos en el mismo lugar”. (Rodríguez, 2018). Antes de convertirse en Lx el complejo de 23.000 metro cuadrados y 11 bloques industriales perteneció a la inicialmente empresa industrial de Portugal y las colonias, posteriormente industria gráfica luego complejo industrial de varios usos y por último fábrica de telas hacia el año 1846, hasta la actualidad donde finalmente toma vida nuevamente para convertirse en un centro de servicios creativos que aloja todo tipo de actividades que van desde arquitectura, arte, comunicación, danza, moda, fotografía, multimedia, (etc.).

Ilustración 12

Emplazamiento Lx Factory.



Fuente: https://viajes.nationalgeographic.com.es/medio/2019/04/09/planes-dominicales_81408eae_1254x836.jpg.

El espacio está destinado a servir como proveedor de servicios acogiendo la modalidad de coworking o espacios colaborativos y opta por espacios interiores relacionados, usos mixtos, acceso al transporte público que genere proximidad con la ciudad sin perder su identidad industrial y generando a su vez conexión con la cultura y la vida social local. El complejo está dividido por dos ejes peatonales que generan conexión vial entre los ejes Av., Brasilia, Av., da India y R, 1 de Maio facilitando la accesibilidad con el exterior y el interior de la ciudad a través de diferentes medios de movilidad como tren, buses o transporte particular, conectividad que a su vez aprovecha el frente del río Tajo para atraer flujos peatonales hacia el lugar.

Ilustración 13

Intervenciones Lx Factory.



Fuente: https://viajes.nationalgeographic.com.es/medio/2019/04/09/planes-dominicales_81408eae_1254x836.jpg.

5.3.2 Distrito 22@, Barcelona, España

El distrito se trata de darle vida a una antigua zona industrial de la ciudad de Barcelona que propone renovar 200 ha de suelo urbano con una ubicación estratégica debido a su gran centralidad y conexión urbana y metropolitana. Según Augusti (2016). “El proyecto consta de dos fases, una de renovación y un plan urbanístico que busca crear espacios con gran calidad de vida, favoreciendo el desarrollo de actividades intensivas en conocimiento” (Pual I Augusti, 2016). De esta forma tiene como meta colocar a la ciudad de Barcelona como ciudad del conocimiento. Su apuesta principal se centra en generar espacios urbanos densos y complejos que posibiliten el uso eficiente del suelo, favoreciendo la interacción entre múltiples entidades y desarrolladores que faciliten el intercambio económico, generando un modelo de ciudad cohesionada y equilibrada.

Ilustración 14

Distrito tecnológico 22@, Barcelona, España.



Fuente: Localización vía Google Maps. Elaboración propia.

Con la renovación urbana se propone renovar la actual zona del levante de Barcelona por medio del plan Sant Andreu – Sagrera como generador de conexiones con la estación intermodal de la Sagrera por medio del tren de alta velocidad, renovando la plaza de las Gloríes y de su entorno, así como de las infraestructuras asociadas, generando un eje de desarrollo entre la zona y el fórum universal de las culturas incluyendo el centro de convenciones sur de Europa, lo que generaría a su vez una aproximación al frente costero que desencadene un cambio en las dinámicas del sector, asociándolas con las nuevas centralidades provocadas por la relocalización de las nuevas industrias.

Por otra parte, con el plan urbanístico; nuevo modelo de ciudad contempla generar un entorno de alta calidad urbana que favorezca el desarrollo de nuevas centralidades por medio de actividades intensivas en conocimiento. Propone un incremento en la edificabilidad, dando garantía a que los futuros proyectos de renovación puedan Reurbanizar y generar nuevas zonas verdes, equipamientos y viviendas que mejoren significativamente la calidad de la vida urbana.

Estableciendo una estrategia de centralidad que garantice la accesibilidad de todo tipo al distrito, no solo por medio de vías o líneas de tren, sino favoreciendo la movilidad sostenible como medio alternativo, reforzando la necesidad de interacción y dejando de lado la idea de la ciudad como centro de intercambio de bienes materiales para convertirse en un foro para el intercambio de información y de ideas. Por último, no establece una ordenación detallada y precisa del territorio, sino que prevé un sistema flexible que posibilita que los nuevos proyectos respondan a la realidad urbanística, económica y social de su entorno.

5.3.3 *Bronx distrito creativo, Bogotá, Colombia*

El Bronx DC distrito creativo es el primer proyecto de desarrollo basado en la economía naranja, está ubicado en el centro de Bogotá entre las localidades de los Mártires, Santafé y la Candelaria en lo que anteriormente era conocido como la zona de tolerancia la H o la L, “este proyecto hace parte de la política de economía creativa y cultural en articulación con las áreas de desarrollo naranja impulsadas por el Gobierno Nacional. Destacando tres apuestas en general:

Especial interés por la infraestructura cultural, creativa y la recuperación de sectores urbanos deteriorados, creatividad como elemento detonante de estos espacios a través de la formación de industrias culturales y creativas como modelo para la recuperación de espacios deteriorados social, urbanística, ambiental y económicamente. Finalmente apuesta por la calidad de vida en donde propone una apropiación de la zona a través de la atracción de turistas y nuevos residentes, dotándolo de espacios exclusivos y especializados en el desarrollo de proyectos, comercialización de productos, diseño, arte, belleza, bienestar, gastronomía entre otros. (Bogotá., 2020).

La Alcaldía Mayor de Bogotá por su parte apuesta por convertir esta en una ciudad incluyente, creadora, cuidadora y sostenible para lo cual tiene 4 aportaciones estratégicas ancladas por proyectos o actuaciones urbanísticas con las que desarrollarlo. Como primera medida propone generar oportunidades para la reactivación productiva y sostenible de los procesos asociados a la economía creativa y cultural específica en la zona centro de la ciudad.

Seguido se propone contribuir a la recuperación y revitalización del patrimonio material e inmaterial de su entorno, apoyar el ecosistema cultural y creativo de la ciudad desde el emprendimiento, la innovación y el trabajo colaborativo, por último, promueve la inclusión y el fortalecimiento del tejido social y la convivencia generando oportunidades para las comunidades vulnerables que se ubican en el centro de la ciudad.

Ilustración 15

Emplazamiento distrito creativo el Bronx, Bogotá D.C.



Distrito el Bronx contempla 5 niveles de intervención: el primero, la facultad de medicina que se ubica en el actual batallón de reclutamiento contempla la eliminación de los elementos arquitectónicos no originales y la incorporación de las conexiones verticales y las rutas de evacuación necesaria, adicionalmente interviene sobre los 3 patios con la finalidad de convertirlos en espacios de permanencia con cubiertas transparentes, cada una destinada a distintas funciones o especializaciones.

En segundo lugar, convierte el tramo entre la carrera con calle 9ª y 10ª conocido como la Milla en una plazoleta cubierta para uso cotidiano y recreacionales como eventos culturales y sociales de gran escala.

Ilustración 16

Intervenciones Bronx distrito creativo, Bogotá D.C.



Fuente: IMG. 1: <https://www.archdaily.co/co/923611/barrio-bronx-en-bogota-un-proyecto-de-renovacion-para-transformarlo-en-distrito-creativo/5d6ee420284dd102950003f0-barrio-bronx-en-bogota-un-proyecto-de-renovacion-para-transformarlo-en-distrito-creativo-imagen>

IMG 2:

https://images.adsttc.com/media/images/5d6e/e474/284d/d102/9500/03f1/slideshow/Bronx_Esquina_redonda.jpg?156754851

IMG 3: Localización vía Google Maps.

Seguido de este en el edificio la Flauta antiguamente era la morgue o sede del Museo Geológico Nacional y del servicio geológico colombiano conserva su estado original agregando pequeñas modificaciones para convertirlo en un balcón del edificio con vista hacia la Milla.

Por último, el edificio creativo se implanta sobre las construcciones del costado oriental del antiguo Bronx y se adosara a la flauta y una construcción existente que se conservara como casa museo y se denomina esquina redonda.

Ilustración 17

Intervenciones Bronx distrito creativo, Bogotá D.C.



Fuente: IMG 1:

https://images.adsttc.com/media/images/5d6e/e474/284d/d102/9500/03f1/slideshow/Bronx_Esquina_redonda.jpg?1567548519

IMG 2:

https://images.adsttc.com/media/images/5d6e/e440/284d/d1d1/4a00/0193/slideshow/Bronx_Creativo_exterior.jpg?1567548468

IMG 3: Localización vía Google Maps.

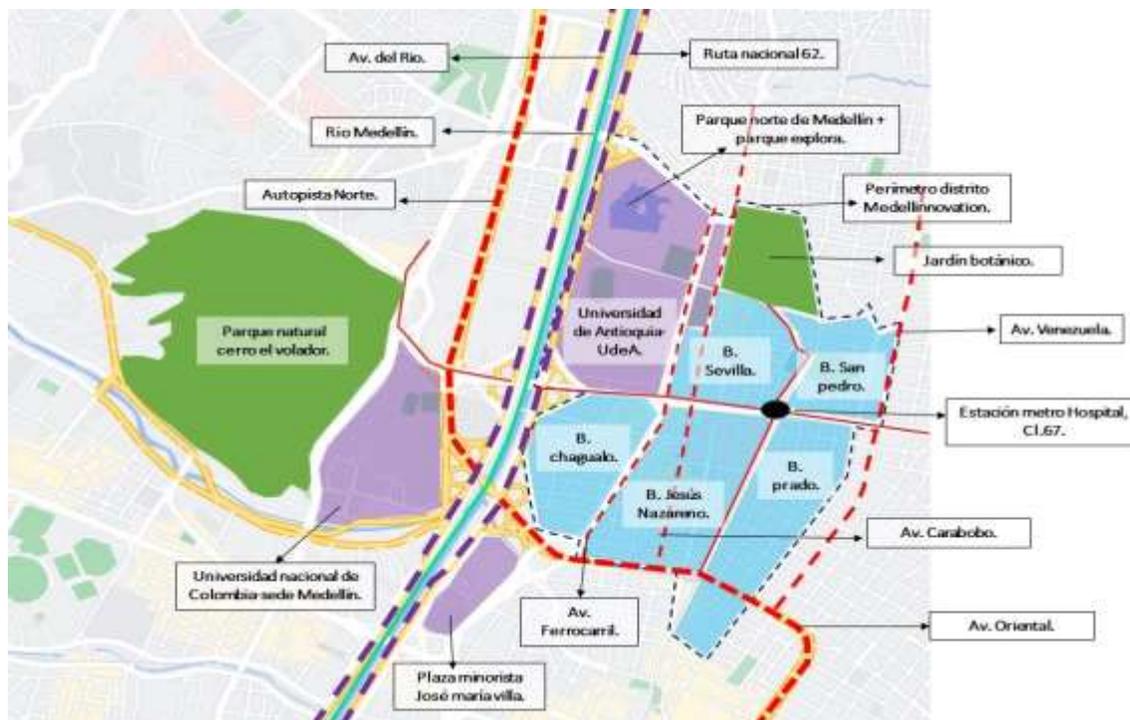
5.3.4 *Medellinnovation distrito tecnológico, Medellín, Colombia*

El distrito Medellinnovation es un proyecto de renovación urbana ubicado al norte de la ciudad de Medellín entre los barrios el Chagualeo, Jesús de Nazareno, Prado, Universidad Nacional, Universidad de Medellín y el río Medellín. El distrito hace parte del macroproyecto Río centro que consiste en un corredor metropolitano que brinde servicios a lo largo de toda la extensión del río Medellín, este macroproyecto fomenta cuatro estrategias de intervención;

- Movilidad sostenible.
- Suelos especializados en innovación, tecnología y emprendimiento.
- Lugares propicios para el encuentro ciudadano.
- Flexibilidad y adaptabilidad

Ilustración 18

Distrito tecnológico Medellinnovation, Medellín, Colombia.



Fuente de elaboración propia.

El distrito por su parte es un proceso de transformación social, urbana y económica cuyo objetivo es convertir al norte de la ciudad en un ecosistema de innovación que concentre ciudadanos, emprendedores, compañías e instituciones dentro de la economía del conocimiento, en otras palabras “Medellinnovation es un distrito tecnológico de tipología reimagined urban área en modelos I y II debido a que su complejidad permite la atracción de compañías internacionales y a la vez brindar espacios para emprendimientos locales.” (Coorporacion Ruta N, 2014). Estos dos proyectos se encuentran involucrados dentro de la estrategia de la cultura E.

Esta busca incentivar programas de emprendimiento y el desarrollo empresarial en la ciudad promoviendo la innovación a partir del fomento de empresas con base tecnológica, contemplando 4 puntos de acción: el de los festivales, foros, talleres y conferencias en torno a la innovación, convertirse en un espacio de encuentro para todas las industrias e ideas innovadoras, Medellín co-creación como plataforma de innovación abierta y por último como ciudad innovadora.

6. Metodología

6.1 Diseño metodológico

Para alcanzar las metas planteadas, es decir, problema de investigación y objetivos se hace necesario establecer los procedimientos de orden metodológico. El diseño de esta investigación será de campo, es decir una investigación aplicada de alcance exploratorio y descriptivo con enfoque mixto (Cuali-cuantitativo). Que se desarrollara en el área urbana de la ciudad de Sincelejo, Departamento de Sucre.

Para el diseño metodológico de la investigación se plantearon las técnicas e instrumentos de recolección de información pautadas por Moreno (2007) Así pues tal y como se define: “el trabajo de campo permitirá la observación de los hechos estudiados tal como se manifiestan en su ambiente natural, de forma tal que no se manipulan de manera intencional las variables establecidas por el investigador.” (Moreno et.al, 2007, p.132).

De esta manera nos permitirá visualizar una imagen clara para el desarrollo del proyecto y profundizar en la comprensión de los hallazgos encontrados con la aplicación de estrategias e instrumentos, no obstante, el enfoque mixto Cualitativo-cuantitativo es definido como, “la integración sistemática de los métodos cualitativos y cuantitativos en un solo estudio con el fin de obtener una fotografía más completa del fenómeno estudiado.” (Hernandez, Sampieri, 2018, p.293).

En el caso que nos ocupa, la investigación planteada cuyo objetivo central está referido a establecer estrategias de planificación urbana aplicables al diseño y formulación de un distrito creativo en la ciudad de Sincelejo, Colombia, se aplicará un estudio de campo de alcance exploratorio y descriptivo que permitirá establecer una interacción entre los objetivos y la realidad de la situación de campo, observar y recolectar los datos directamente de la realidad. Para esto se aplicará un diseño no experimental de tipo secuencial que propone la descripción de variables, como se manifiestan y el análisis de estas tomando en cuenta su interrelación e incidencia. No obstante, para dar cumplimiento a la investigación se hace relevante estudiar y delimitar la población objetivo tal como sugiere Sampieri (1994) quien define la población como, “el conjunto

de personas u objetos de los que se desea conocer en una investigación” (Sampieri, Fernandez, y Baptista, 1994, p.27).

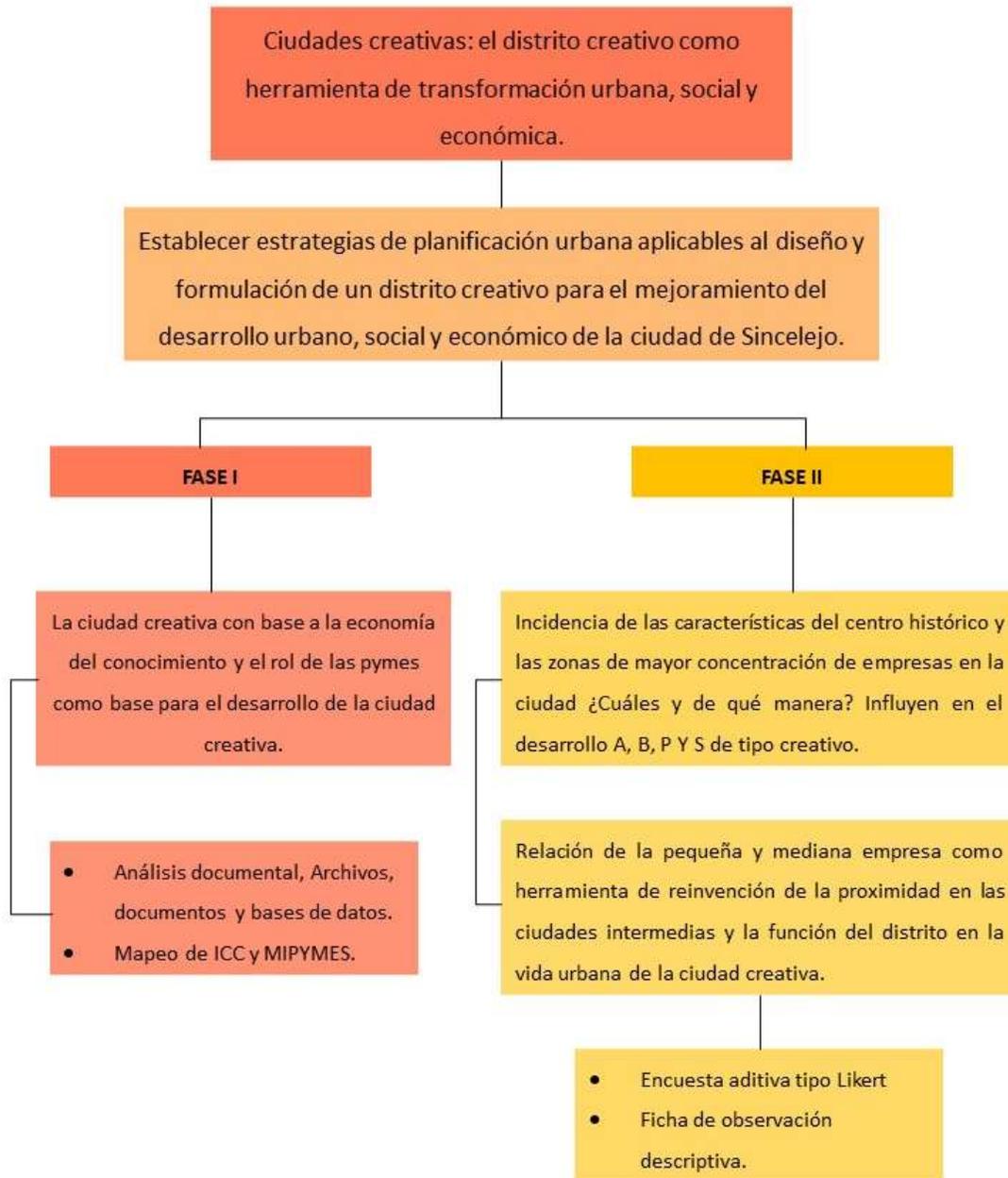
De este modo, nuestra población de estudio será de “290.667 habitantes pertenecientes a la ciudad de Sincelejo”. (DANE, 2019). Para la obtención de la muestra representativa se optara por un muestreo probabilístico por conglomerados debido a que por las condiciones de la investigación nos facilitara agrupar o subdividir la muestra por sobre la población total, sin embargo la recolección de la información se realizara en dos fases delimitadas por el orden de las variables, así mismo para usos prácticos de la investigación, la construcción de los instrumentos de observación y encuesta se harán de forma única, de manera que en un mismo instrumento se evalúen todas las categorías a estudiar en cada una de las variables.

Finalmente, para el procesamiento de los datos se utilizará la triangulación de instrumentos cualitativos y cuantitativos definido, “un enfoque para extender el conocimiento que deseamos obtener en nuestro estudio, ofrece nuevas vías de comparación e introduce nuevas necesidades en la planificación de estas comparaciones, aun haciendo frente a lógicas diferentes” (Sampieri, Fernandez, y Baptista, 1994, p.8-10).

Para esto se utilizara el software Excel como herramienta para crear una base de datos organizadas por categorías definidas con anterioridad en cada uno de los grupos a evaluar, de esta forma para el procesamiento de la información se utilizara la estadística descriptiva con aplicaciones inferenciales, utilizando las comparaciones pareadas y separando cada categoría de las variables, de tal forma que se vea como un conjunto de datos individuales, analizando su correlación, causalidad y las tendencias, utilizando graficas de barras, circulares, ojivas y/o diagramas de dispersión para la presentación de los resultados.

Ilustración 19

Esquema de diseño metodológico.



6.1.1 Fases metodológicas

En este punto la recolección de la información se realizará para dar cumplimiento al primer y segundo objetivo de la investigación, de esta manera las actividades, técnicas e instrumentos de recolección de información planteados estudiarán las variables 1, 2 y 3 planteadas en la investigación. Para la recolección de la información se aplicarán instrumentos Cualitativos y cuantitativos de forma tal que la confrontación de la información nos aporte el máximo de fiabilidad.

La recolección de la información se realizará en dos etapas correspondientes al estudio de las variables. Para esto se contempló la ejecución de 3 variables para su estudio y análisis, divididos en dos fases; en la primera fase se estudiará la primera variable debido a que el orden de las variables está definido de forma secuencial, así en la segunda fase se estudiarán las dos variables restantes y su interacción con la primera. No obstante, para la recolección de información se evaluaron las 3 variables en conjunto debido a que el orden de las variables permite seguir la secuencia de la investigación de manera que se mantiene un orden específico para el tratamiento de datos sin contaminar las demás.

6.1.1.1 Fase I

En la primera fase se estudiará la variable 1, es decir, ¿la ciudad creativa con base en la economía del conocimiento y el rol de las pymes como base para el desarrollo de la ciudad creativa? Para lo cual se establecieron las siguientes categorías para su estudio y definición.

- Características de la pequeña y mediana empresas en la ciudad de Sincelejo.
- Aspectos que se desarrollen en las zonas donde se dan estas agrupaciones comerciales: lugar, ubicación, tipos de actividad, características espaciales.

Para esto se realizará un análisis documental que permitirá la revisión de archivos, documentos, bases de datos de la DIAN y Cámara de Comercio por medio de códigos CIU que permitan afianzar y definir las características de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas y del sector de industrias culturales y creativas existentes en la ciudad de Sincelejo, diagnosticar

su estado y ubicarlas dentro de la ciudad, para lo cual se realizará un mapeo de ICC y MIPYMES. (Alcaldía de Bogotá, 2019).

Para su clasificación y análisis se dispondrán de herramientas de información geográfica, notas o apuntes de investigación, es decir, se utilizarán las notas de campo para el control y registro de la información y el software ArcGIS para la representación de los resultados traducidos en forma de mapas de concentración o densidades y la representación en mapas de:

- Localización de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas en la ciudad.
- Clasificación por sectores económicos
- Clasificación y localización de ICC
- Clasificación y Localización de MIPYMES en la ciudad.
- Clasificación y Localización de grandes empresas.
- Acceso a servicios.
- Espacios públicos colectivos.
- Concentración de fuentes laborales. Población vs # de empresas por sectores de la ciudad.
- Acceso a servicios de movilidad y transporte público.

6.1.1.2 Fase II

Para la segunda fase de recolección de información se aplicaron los instrumentos de encuesta y ficha de observación descriptiva, en dicho caso lo que se busca con el estudio de las variables es estudiar la incidencia de las características de los centros históricos y las zonas de mayor concentración empresarial en la ciudad, ¿cuáles y de qué manera? influyen en el desarrollo de actividades, bienes, productos y servicios creativos.

Para el estudio de la variable 2 se definieron las categorías para su evaluación y estudio, el estudio de estas nos permitiría identificar cuáles de estas características están en mayor medida relacionadas con el objetivo inicial de la investigación, evaluar la relación de las personas en función del tiempo que destinan entre su lugar de residencia y las funciones sociales como: trabajo, abastecimiento, recreación y ocio y segundo la valoración que el usuario tiene de las características

y cualidades del centro histórico de la ciudad para el desarrollo de bienes, productos y servicios de tipo creativo.

Una vez definidas las categorías a evaluar en el instrumento se procedió con su aplicación, este se realizó mediante un muestreo probabilístico por conglomerados, lo que nos permitió enfocar la encuesta en las zonas de mayor interés para la investigación, es decir, las zonas donde se encontró mayor concentración empresarial, tanto de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. En este caso se aplicó un cuestionario mixto de escala Likert, es decir, la encuesta consta de preguntas cerradas y una pregunta abierta que se aplicara a un único grupo de población muestra, mujeres u hombres en un rango de edad entre 15 a 65 años que se encuentren en condición de residente o de visitante ubicados en el área de estudio.

La selección de la población se realizó por medio de un muestreo por conglomerados utilizando una encuesta piloto que se aplicó sobre una muestra aleatoria de 27 personas en la ciudad de Sincelejo, con el objetivo de determinar una muestra objetivo inicial, una vez calculada la muestra inicial se procedió al ajuste de la muestra mediante un muestreo por asignación proporcional con el fin de determinar la muestra óptima para cada uno de los grupos establecidos, en este caso los grupos o zonas donde se aplicara la encuesta son:

Tabla 1

Distribución de las zonas de la ciudad para la aplicación de los instrumentos.

Grupo	Localización
Grupo A	Barrio Centro entre calles 19 y 28 y carreras 17 y 22.
Grupo B	Barrio Majagual y Corea manzanas entre las calles 28 y 32 y las carreras 19-14e.
Grupo C.	Barrio Nuevo Majagual y Urbanización Central con av. Alfonso López, manzanas entre calles 31 y 32 con carrera 14e.

Nota: la elaboración de la tabla se realizó a partir de la división del polígono en 3 zonas según su nivel de concentración de densidades y demás factores.

Una vez realizada la selección del polígono y su respectiva división en zonas se realizó el cálculo de la población muestra.

$$n_0 = \left(\frac{Z^2 S^2}{E^2} \right) \left(1 + \frac{2}{Pp} \right)$$

$$n_0 = \left(\frac{1.96^2 * 22.7^2}{0.4915^2} \right) \left(1 + \frac{2}{27} \right)$$

$$n_0 = 81.94$$

$$E = 0.05 * 9.83 \quad E = 0.4915$$

*N	1730
Confianza	95%
*N^0	?
\bar{x}	9.83
S	-
n	22.7
PP.	27
*E	5%
e	0.4915

Nota. *N población total existente en el rango determinado para la muestra.

*E, error máximo permitido del 5%

*N₀, muestra.

Para fines de la investigación la población N es igual a la suma de la población de cada uno de los grupos, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 2

Población por zonas del polígono estudiado.

Grupos	población
A	611
B	731
C	388
Total	1730

Nota. la extracción de la información poblacional se realizó a través del geoportal del Departamento administrativo nacional de estadística, asegurando la fiabilidad necesaria para la calidad de los datos.

n por su parte es igual al tamaño de la muestra para su evaluación y estudio, como se muestra a continuación.

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad n = \frac{81.94}{1 + \frac{81.94}{1730}} \quad n = 78$$

Una vez realizada el cálculo del tamaño de la muestra se realizó el ajuste para cada uno de los grupos teniendo en cuenta la asignación proporcional.

$$p = \frac{n}{N} \quad p = \frac{78}{1730} \quad p=0.045$$

p = 0.045 Este resultado se multiplica por la población de cada uno de los grupos para obtener una muestra óptima.

Tabla 3

Asignación de muestra óptima para cada grupo poblacional.

Grupos	población	Muestra óptima
A	611	28
B	731	33
C	388	17
Total	1730	78

Una vez realizado el cálculo muestral se procedió con su aplicación en las zonas anteriormente seleccionadas, es de resaltar que la aplicación de la encuesta se realizó de forma física, es decir, en sitio y también mediante formularios vía Google forms debido a las limitaciones impuesta por la situación sanitaria actual y su posterior análisis de resultados se realizó en el apartado correspondiente.

Para concluir con la etapa de recolección de información se realizó la aplicación del instrumento de observación directa sobre el área de estudio delimitada por polígonos correspondientes a cada grupo con la finalidad de destacar los elementos que componen cada polígono según sea su interés para la investigación y a su vez estudiar la vida urbana en la ciudad a partir de las características y acceso a los servicios fundamentales que cada persona debe acceder, planteados por Moreno (2014) en la ciudad del cuarto de hora, estudiando los elementos que la componen y su interacción con la ciudad para lo cual se definieron las siguientes categorías de análisis mediante observación descriptiva:

- Acceso a servicios básicos.
- Estructura edilicia.
- Actividad económica.
- Infraestructura vial.
- Movilidad.
- Accesibilidad a equipamientos.
- Espacio público.

El diseño del instrumento ficha de observación se realizó teniendo en cuenta los parámetros establecidos, para lo cual el instrumentó se puede analizar mediante la escala Likert, “siempre y cuando su estructura sea de preguntas unipolares o de única respuesta o bipolares si tienen más de una opción de respuesta, O de las dos maneras siempre y cuando se divida en dos bloques de preguntas” (Morales et.al, 2003). para este estudio se realizó en un único bloque compuesto por 18 ítems que evalúan los aspectos que se desarrollen en las zonas donde se dan estas agrupaciones comerciales establecidas con anterioridad en las 7 categorías y analizar como inciden esas

características en función de la influencia en el desarrollo de actividades, bienes, productos y servicios creativos.

Por lo que una vez realizado el diseño del instrumento se aplicó en las zonas de interés y se complementó con la realización de perfiles de interés, esquemas y fotografías todas ellas según la conveniencia del investigador.

Por último, se buscará dar respuesta al planteamiento de la variable 3, es decir, la relación de la pequeña y mediana empresa como herramienta de reinvención de la proximidad de las ciudades intermedias y la función del distrito en la vida urbana de la ciudad creativa. Para lo cual se establecerán las estrategias de planificación urbana aplicables al desarrollo de un distrito creativo que permita potenciar el desarrollo urbano, social y económico de la ciudad de Sincelejo como ciudad creativa.

7. Resultados

En este apartado se contemplarán los resultados de la investigación de manera que su presentación y análisis pueda ser interpretada de forma clara y consistente, permitiéndonos ampliar el panorama de la investigación abordándolo desde las variables planteadas en el desarrollo de esta.

Para el desarrollo de la investigación se contempló la ejecución de 3 variables para su estudio y análisis, divididos en dos fases; en la primera fase se estudiará la primera variable debido a que el orden de las variables está definido de forma secuencial, así en la segunda fase se estudiarán las dos variables restantes y su interacción con la primera. No obstante, para la recolección de información se evaluaron las 3 variables en conjunto debido a que el orden de las variables permite seguir la secuencia de la investigación de manera que se mantiene un orden específico para el tratamiento de datos sin contaminar las demás.

7.1 7.1 Presentación y análisis de resultados fase I

Para el análisis de la fase 1 de la investigación se estudió: el desarrollo de la ciudad generado por una economía del conocimiento en donde el rol principal son las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas como base para el desarrollo de la ciudad intermedia como ciudad creativa.

Seguido de este, autores como Florida (2009), Foncesa y Kageyama (2009), Landry (2008), Lerner, Landry y Bianchini (1998) consideran en sus postulados cuales son las condiciones para el desarrollo de la ciudad creativa, que van desde la calidad de vida hasta las conexiones, en ese sentido coinciden en que son 3 las consideraciones para el desarrollo de la ciudad creatividad.

- El talento humano a partir de una cultura determinada.
- Potenciar la creatividad y la cultura de un lugar como elemento diferenciador.
- La creatividad humana como fuente de riqueza económica y dinamizador de las transformaciones urbanas.

En este caso el capital humano haciendo referencia al talento planteado por Florida (2009) podemos agregar que a nivel local el Departamento de Sucre en términos de desarrollo de innovación y creatividad ocupa el puesto número 20 al año 2020 según el (DNP, 2020). Dos puestos menos que al año 2019 donde ocupaba el puesto número 22 y 3 menos que en el año 2018 donde ocupaba el puesto 23 entre 31 departamentos.

De ahí que en materia de desempeño del capital humano e investigación para el año 2018 (DNP, 2018). Ocupaba el puesto número 19, 23 en producción de conocimiento y tecnología y 27 en producción creativa, para el año 2019 (DNP, 2019). El desempeño del capital humano ocupó el puesto 22, 19 en producción de conocimiento y tecnología y el puesto 23 en producción creativa, mientras que para el año 2020 ocupa en desempeño del capital humano el puesto 17, 20 para producción de conocimiento y tecnología y el puesto 20 en producción creativa.

Seguido de este apuntando a la creatividad como generador de riqueza y dinamizador de las transformaciones urbanas encontramos que a nivel Departamental para el año 2018 en

sofisticación de mercados ocupaba el puesto número 21 y en sofisticación de negocios ocupaba el puesto número 24 entre 31 departamentos, para el año 2019 se encontraba en el puesto número 20 en sofisticación de mercados y 17 en sofisticación de negocios, por último para el año 2020 se encontraba en el puesto número 18 en sofisticación de mercados y 12 en sofisticación de negocios logrando un avance significativo en parte gracias a la importación de bienes de alta tecnología y a la generación de enlaces de innovación mientras que a nivel general el departamento sigue rezagado en materia de producción de economía naranja.

En ese sentido la ciudad de Sincelejo al ser el principal foco para la concentración de innovación y capital humano del Departamento de Sucre y ante la consideración de la creatividad como un factor para generar Interacción entre las empresas y personas en espacios que destaquen la creatividad Landry (2008) tomamos a consideración los siguientes resultados.

En promedio para el periodo entre 2015 y 2021 el municipio ocupa el puesto número 20 en el índice de competitividad de ciudades, 3 puestos menos que en el año 2019 esto debido a la mejora en los indicadores de instituciones e infraestructura y equipamiento en el indicador de capacidades habilitantes, seguido se registraron aumentos significativos en los indicadores salud y educación superior y formación para el trabajo, así como también en los indicadores de mercado laboral, tamaño del mercado e innovación y dinámica empresarial.

De esta manera en cifras, Sincelejo como ciudad creativa presenta una inversión en innovación y creatividad de 84,8 millones de pesos colombianos, es decir menos del 1% representativo al pib, en promedio para el mismo periodo, en segundo lugar, en formación de capital humano e investigación se encontraron 3617 graduados en formación superior, 32 en formación de alto nivel, especialización, maestría, 61 investigadores y 24 grupos de investigación, mientras que en formación de ciencia y tecnología se encontró un promedio para el mismo periodo de 31 jóvenes investigadores entre 15 y 25 años, en tanto que del programa niños ondas se encontraron 6.930 niños activos en promedio hasta el año 2016 a partir del cual no se encontraron datos, por último en producción creativa se encontraron 76 empresas apoyadas en innovación, 598

personas participando en innovación hasta el año 2018 y 1 proyecto de investigación, desarrollo e innovación.

Continuando con lo anterior y tomando a las MiPymes como un producto de la creatividad se hace necesario definir cuáles son las características de las micro, pequeña, mediana y grandes empresas existentes en la ciudad de Sincelejo. Para ello se evaluó la información existente a nivel nacional planteada por distintos autores en investigaciones de años recientes, así como también la revisión de estudios locales, a nivel regional y municipal realizados por entidades como la cámara de comercio y la súper intendencia de sociedades, para de esta manera poder entender y ampliar la visión que tenemos a cerca del desarrollo de las MIPYMES y el impacto que estas tienen en las ciudades.

Una vez realizada la revisión documental podemos acotar que: por ley general se define de forma oficial el concepto de “*empresas*” por medio del decreto 957 del 5 de junio del 2019 y bajo consideración del artículo 2 de la ley 590 del 2000 y modificado por el artículo de la ley 905 de 2004 y por el artículo 43 de la ley 1450 de 2011 se define como empresa: “Toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana.”

De esta manera su clasificación en el país se lista en micro, pequeñas, medianas (MIPYMES) y grandes empresas. Esta clasificación se reconoce así desde el año 2000, debido a que, “estas empresas producen el 30 % del PIB nacional y emplean más del 65 % de la fuerza laboral representando cerca del 90 % de las empresas nacionales” (MinTIC, 2020). Entendiendo que para la clasificación por tamaño empresarial se podrá utilizar uno o varios de los criterios establecidos por la ley, los cuales pueden ser:

- número de trabajadores.
- Valor de los activos totales
- Valor de ventas brutas anuales.

Este último establecido como fin práctico y para efectos de los beneficios otorgados y de política pública como el criterio determinante para su clasificación.

El antecedente más claro en la clasificación empresarial en Colombia se da con el acuerdo de ley 1450 de 2011 en el plan nacional de desarrollo “prosperidad para todos” establece que: mediante el artículo 43 se da la posibilidad de clasificar las empresas haciendo uso solamente de uno de los 3 criterios y dejando el valor de las ventas brutas anuales como criterio para fines de política pública. (Nieto et.al. 2015).

No obstante, los criterios restantes podrían ser de utilidad siempre y cuando representen algún interés para su clasificación, un segundo antecedente queda de manifiesto en el censo empresarial realizado por el Dane en el año 2005 titulado como: Colombia un país de MIPYMES. Esto debido a que en ese entonces en el país se cernía sobre la cúspide del emprendimiento alcanzando un 99,86% de empresas clasificadas como MIPYMES dejando solo un 0,13% consideradas como grandes empresas que generaban el 80,8% del empleo en el país consolidándose como un fuerte motor de desarrollo socioeconómico para el mismo.

En términos generales el comité de desarrollo económico (CED). Define las pymes como, “Unidades de desarrollo económico en donde se concentran características distintivas tanto en su capacidad de producción como en el número de empleados, sus ventas y nivel de activos.” La categorización de una empresa bajo la definición de PYME se genera cuando dicha firma cuenta con al menos dos de las siguientes características:

- Independencia en la administración.
- Propietarios que aporten capital.
- Contar con un área local para realizar las operaciones dentro de su sector empresarial.

Su tamaño debe ser relativamente pequeño.

O en su defecto de acuerdo con la ley 1450 de 2011 se definen algunas características para su clasificación como:

Tabla. 4

Características de la clasificación empresarial en Colombia.

Clasificación empresarial	# de empleados	Valor de los activos
Micro	Máximo 10	500 SMMLV
Pequeña	Entre 10 y 50	500 y 5000 SMMLV
Mediana	Más de 50	5000 y 30000

Nota. Fuente: Ley 1450 de 2011.

Otros autores como Gatto (1990) y Storey (1987) acuñan que las pymes: “son empresas con características económicas propias, lógicas de funcionamiento diferentes y una conducta empresarial particular o como agentes económicos en permanente interacción económica y productiva con otras empresas.” Citado en (Martinez, 2017). Estos antecedentes muestran con singularidad dos de las características más relevantes sobre el desarrollo empresarial y su clasificación en Colombia, dando por sentado que las micro, pequeñas y medianas empresas representan para el país el papel más importante en el desarrollo productivo y económico, o al menos en teoría es así, debido a que son una de las principales fuentes de empleo, permitiendo el acceso a estratos de bajos recursos y contribuyendo potencialmente como apoyo a las grandes empresas.

7.1.1 Características de la pequeña y mediana empresa en Colombia

Las MIPYMES son en cierta manera el sector más agresivo de la economía del país, debido a que enfrentan problemáticas a lo largo de su evolución y desarrollo, de ahí que estas estén siempre a la vanguardia de la innovación, lo cual es una de sus características más distintivas. Las MIPYMES en el país son en su mayoría empresas con características muy específicas. “El 75% de las MIPYMES en el país son negocios familiares” (Rodríguez, 2003). Cuya organización tanto de propietarios como de empleados está compuesta principalmente por círculos cercanos, es decir, familiares, amigos o empleados por recomendaciones cercanas.

Otra de sus características más distintivas es la contribución al empleo formal en el país. Es que el 65% de su participación de personal es mayoritariamente mano de obra no calificada en sectores industriales y contrario a esto en sectores comerciales y de servicios la mayoría de personal es mano de obra administrativa. Muestra de ello es que las MIPYMES en el país son las principales generadoras de empleo, inversiones y valor agregado.

Por último y quizás contradictoria es que estas empresas en el país mantienen una vida activa muy innovadora pero a la vez no generan innovación, es decir, la concentración de estas empresas es poca o no se muestra en crecimiento continuo en sectores de alto valor agregado con posibilidades de crear patentes o innovaciones radicales de alto potencial económico, sino que se concentran mayoritariamente en sectores de actividad comercial y de servicios, como Banca, telecomunicaciones, entre otras.

Aunque bien no es claro el impacto que las MIPYMES y las grandes empresas tienen en el territorio, directa o indirectamente, son en toda forma las principales generadoras de impacto en las ciudades, barrios o regiones y con impacto no nos referimos a efectos negativos sobre el bienestar individual o sobre la naturaleza, sino más bien el impacto que tienen sobre la vida cotidiana y cómo influyen en aspectos muy básicos pero de destacada importancia para el ordenamiento urbano y el desarrollo proveniente de este.

Ante esta situación nace la incógnita acerca del uso de estas en el desarrollo de la ciudad creativa. ¿Son las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas un factor para un nuevo

planteamiento del urbanismo contemporáneo? ¿Son las pymes y grandes empresas el factor de desarrollo que nos hemos negado a ver? Son estas las incógnitas suscitadas de esta investigación, pues su planteamiento contempla su uso e impacto como factor para el desarrollo de la ciudad intermedia como ciudad creativa. Quizás sean solo especulaciones pues el único antecedente que tenemos acerca de su uso en el desarrollo de las ciudades lo encontramos con el acuerdo de ley 1450 de 2011 pues en su planteamiento acerca de la clasificación de las microempresas excluye el valor de la vivienda.

Dando por sentado que o bien reconoce que la mayoría de las empresas tienen su origen viviendas y barrios de la ciudad o busca la manera de cubrirlas ante una posible situación legal. otra de las características quizás negadas, aunque presentes en el ordenamiento es la capacidad de las empresas para generar concentraciones, que dicho sea de paso impactan en temas como el uso de suelos, la densificación urbana o inclusive en la movilidad urbana.

7.1.2 Análisis de densidades por sectores de actividad empresarial en la ciudad de Sincelejo

Una vez definidas las características y como se establece su clasificación el siguiente paso es analizar su uso o centrar su análisis sobre el impacto que estas generan mostrando como están distribuidas las pymes y grandes empresas en la ciudad, abordándolo desde la perspectiva planteada por Acuña (2005), Lynch (2008), Zarate et,al (2011) Para ello se realizó un mapeo de todas las industrias existentes en la ciudad, realizado por medio de rastreos satelitales teniendo como punto de partida las bases de datos suministradas por la CCS, que establecen las direcciones oficiales de cada una de las empresas por medio de los registros mercantiles actualizados al año 2020.

Los resultados del rastreo se reflejaron en una geobase de datos contenida con la posición geográfica de cada una y posteriores mapas para cada sector realizados por medio del SW ArcGIS mediante mapas de calor y gráficos de densidades.

Una vez realizada la localización de las empresas se procedió a su clasificación por sectores de actividad, utilizando como referencia las tablas de caracterización económica de las empresas realizada por la CCS en años anteriores, clasificando a las empresas según el sector donde operen, Seguido se clasificaron aquellas que pertenecen a industrias culturales y creativas, donde se clasificaron también las asociaciones de fomento cultural y creativo existentes en la ciudad, utilizando el directorio de entidades culturales (Fondo Mixto de cultura de Sucre, 2019). Para finalizar se clasificaron todas las empresas por tamaño empresarial utilizando como referencia el valor de los activos declarados.

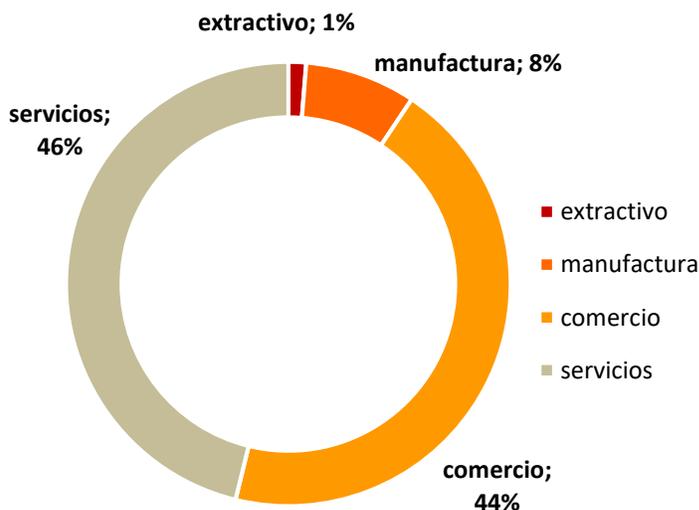
Nota. La clasificación incluye los registros mercantiles de empresas con establecimientos físicos, personas naturales, jurídicas, agencias y sucursales asentadas en el área urbana y/o de expansión.

7.1.2.1 Mapa general de todas las industrias.

Está compuesto por 4 sectores de actividad extractivo, manufactura, comercio y servicios los dos últimos con mayor presencia y relevancia conformando el 90% de la actividad empresarial en el mercado local, reafirmando la percepción de la población que ve a la ciudad como un centro de comercio y servicios que ha consolidado el mercado local año tras año sirviendo como proveedor para los mercados cercanos como los municipios de Corozal, Sampués o Santiago de Tolú entre otros. Es de resaltar que de forma general el mercado local está compuesto en su mayoría por microempresas llegando a representar el 95% de las empresas existentes en la ciudad, seguido de esta se encuentran en su mayoría pequeñas empresas con un 4%, medianas con un 1% y por ultimo las grandes empresas con un 0.2%.

Gráfico 1

Distribución de pymes y grandes empresas por sectores de actividad en la ciudad de Sincelejo, 2020.



7.1.2.1.1 *Análisis urbano.*

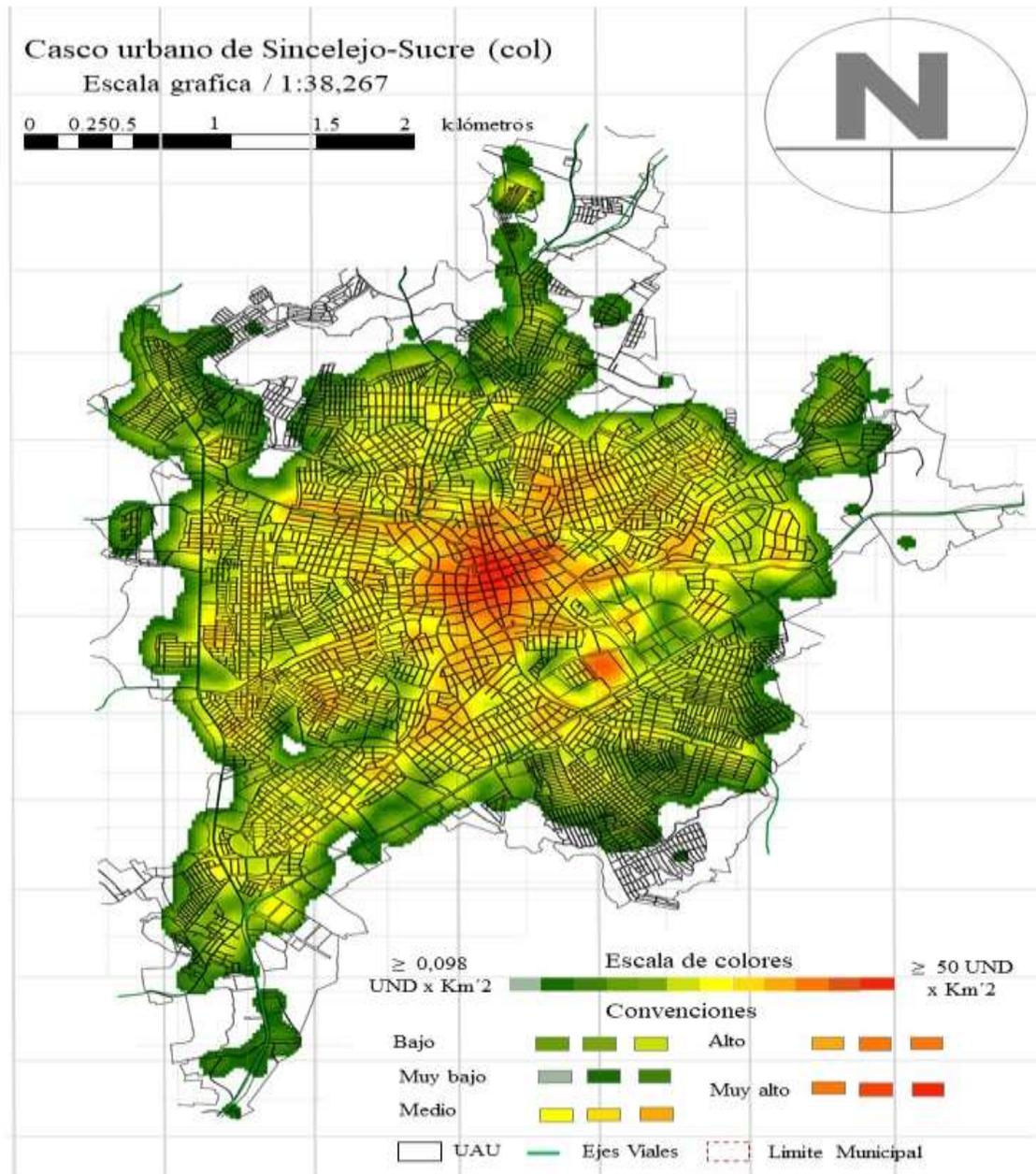
Sincelejo es una ciudad perteneciente al Departamento de Sucre, está localizada al norte de Colombia sobre la llanura costera del mar Caribe y las estribaciones de la Serranía de San Jerónimo colindante con los Departamentos de Bolívar al norte y Córdoba al sur, caracterizada por ser uno de los centros de población y actividad económica del Departamento de Sucre. Sincelejo se emplaza al noroccidente del Departamento de Sucre entre los Municipios de Sampués, Corozal y Toluviejo históricamente caracterizada por su ubicación estratégica sirviendo como principal punto de comunicación e intercambio de mercancías entre el centro y sur del país y los principales puertos en los Departamentos de Bolívar, Atlántico y Sucre en el Municipio de Coveñas.

Al interior de la ciudad se presentan dos tipos de disposición que representan una relación intrínseca entre ambos debido a que se benefician de la proximidad entre las distintas zonas de concentración. En el primer caso se da una disposición concéntrica de mayor densidad, es decir mayor número de empresas por km² hacia la zona centro de la ciudad por ser la de mayor trayectoria a nivel histórico, comercial y económico conformando zonas de mayor concentración en expansión del centro hacia la periferia que están conformadas por unidades territoriales tipo barrios hacia las zonas; norte, noroccidente, nororiente, suroriente y suroccidente.

Seguido se observa una disposición polinuclear que se da a lo largo de toda la mancha urbana variando entre densidades medias y altas de concentración empresarial en donde la densidad más baja se da hacia la zona periurbana de la ciudad y crece a medida que se aproxima hacia la zona céntrica. Por lo que se conforman centros de barrio que dinamizan la actividad local generando microeconomías que abastecen zonas específicas de la ciudad a sabiendas que muchas de estas zonas se benefician de la interacción con la zona céntrica.

Mapa 1

Concentración de densidades de todas las industrias, Sincelejo, 2020.



Nota. Fuente de datos cámara de comercio Sincelejo. Mapa de elaboración propia.

La disposición manifiesta distintos factores de situación en donde el principal factor refleja una ventaja estratégica debido a que estas micro zonas repartidas por la ciudad crean corredores de comunicación entre distintas zonas que de forma natural migran hacia zonas económicas y comerciales, es decir zonas de contacto conformando múltiples puntos de agrupación a lo largo de la ciudad con economías complementarias y distintas, entre otras en donde el factor de situación depende más de la oportunidad o necesidad que de un factor geográfico o de localización.

La estructura territorial está compuesta por 10 comunas dispuestas de noroccidente hacia el suroriente a las que pertenecen 239 barrios en estratos entre 1 y 6. Sincelejo cuenta con una trama de crecimiento espontáneo e irregular, por la cual sus manzanas y parcelas se dividen sin ninguna disposición. Cuando las vías principales de una ciudad empiezan a crecer sin ningún sentido o planeamiento con el tiempo los asentamientos se hacen permanentes y las calles quedan tal cual se formaron, a esta trama se le denomina como “plato roto” haciendo notar que la morfología de la ciudad se determina en manzanas irregulares con un tipo de construcción residencial en su mayoría que manejan una densidad media.

De forma general la ciudad está ocupada en su mayoría por usos residenciales en distintos estratos, comercial, dotacional, conservación y mixto, destacando por sobre los demás los usos residenciales en un 80% y comerciales en un 10%, de los cuales se generan de forma espontánea migraciones de usos en distintos puntos de la ciudad generando una mezcla de usos residenciales y comerciales caracterizados por servir de puntos de consumo de servicios y productos. Hacia el centro de la ciudad predomina el uso comercial con una alta densidad de ocupación, debido a sus características históricas, culturales y comerciales en el centro de la ciudad donde se presta toda clase de servicios y abastecimiento de productos de consumo en distintos niveles.

Hacia el centro histórico de la ciudad se evidencia la expansión de densidades de agrupación, desplazándose hacia los barrios aledaños como la Pajuela, Mochila, barrio Centro, la María, Majagual entre otros, haciendo de estos el epicentro de intercambio de bienes, productos y servicios. Acumulando espacios como parques, plazas y demás equipamientos que acrecientan la imagen de centralidad que de esta se trasmite, recordando también que el centro de la ciudad

representa una imagen de intercambio históricamente consolidada debido a que cumple con tal función para el intercambio no solo de forma local sino también a nivel supramunicipal experimentando todo tipo de cambios, a nivel urbano, residencial y de equipamientos.

Hacia el norte, nororiente y noroccidente de la ciudad se observan distintos puntos de agrupación, algunos de estos prestando servicios especializados como servicios de reparación de vehículos automotores y comercio de autopartes concentrados sobre el costado noroccidental sobre la calle 15 AV San Carlos. Hacia suroccidente de la ciudad se caracteriza por su crecimiento espontaneo poco planificado y con gran presencia de todo tipo de servicios industriales, comerciales y de consumo delimitado por la presencia de vías primarias que configuran la imagen de zona industrializada característica por sus grandes naves y presencia constante de flujo vehiculares continuados, al igual que hacia la zona sur y suroriente donde contrasta la imagen de crecimiento espontaneo y desorganizado con una imagen de crecimiento planificado con edificaciones de viviendas entre 1 y 15 niveles de altura denotando actividades, servicios y vivenciales con dinámicas muy diferenciadas entre sí.

En cuanto a la imagen que refleja Sincelejo y el significado social que tiene, en el caso de las sendas normalmente Sincelejo y el centro de esta, las calles se convierten en elemento importante de conexión, sin embargo, la imagen que se refleja en el centro de la ciudad es negativa por la congestión de autos y otros aspectos sociales que no permiten una rápida fluidez o paso de las personas por el cual se ve afectado la circulación masiva. Estos lugares generalmente monofuncionales reflejan el dinamismo durante el día por un alto uso comercial y poco o nada durante la noche. Los barrios ubicados en la zona de mayor concentración normalmente son comercial y residencial que mantienen un carácter de dinámica local en cuanto a ventas de comida y servicios en general pero que en las horas nocturnas se convierten en espacios de esparcimiento como el caso del barrio Mochila.

Dentro de la mayor concentración localizada al centro de la ciudad, se ubican ciertos puntos con espacios verdes que se caracterizan por ser de uso público, como el parque Santander principal símbolo para la ciudad, dado que a sus alrededores también se ubican zonas como el pozo Majagual

o el Teatro Municipal. Por otra parte, también existen elementos visibles de gran importancia, como aquellos equipamientos de salud, recreación y educación que de manera cercana comparten un mismo escenario en el centro de la ciudad.

A nivel de ciudad existen sendas y bordes ligados al sistema de conexiones pues algunos de estos como la carrera 4 y la calle 38 actúan como sendas y bordes al tiempo, mientras que otras sendas estructuran la forma de la ciudad adaptándose a su entorno geográfico y a su vez como separadores entre unidades territoriales, es el caso de la carrera 17 que atraviesa la ciudad en sentido norte – sur articulándose al noroccidente con la calle 15 y la carrera 19. Al suroccidente la calle 25 y la carrera 5 articulándose con las calles 32 y 28 con las carreras 17 y 19 así como al suroriente con las calles 25 y 29 junto a la carrera 25, mientras que al nororiente la carrera 57 actúa como borde articulándose con la calle 25 y las calles 36 y 41.

Por otra parte, hacia el suroccidente de la ciudad es posible identificar límites naturales de tipo geográfico debido a esto, sobre la carrera 4 el costado sur y noroccidental actúan como limitante entre zonas de contacto, a su vez que delimita el borde natural geográfico sobre el costado suroccidental entre los límites del barrio la Independencia, Ciudad Satélite y el noroccidente de la ciudad en límites con la Serranía Sierra Flor. Mientras que sobre el costado sur y suroriental los bordes naturales arroyos el Tigre, el Paso y el Pintao delimitan la expansión urbana junto con la tenencia de tierras de propiedad privada, la mayoría de estas de explotación agrícola y pecuaria.

De igual forma hacia las zonas norte y noroccidental se encuentran limitantes naturales de tipo geográfico que frenan la expansión de la mancha urbana debido a su relieve quebrado con pendientes pronunciadas dejando la zona nororiente en donde actúan limitantes naturales, arroyo Colomuto sobre los límites de los barrios San Miguel y los Alpes, al igual que de forma física actúa como borde la calle 25 conformando el principal límite de conexión con la zona nororiental, es decir, esta separa los barrios San Miguel y las Margaritas de los barrios Venecia y los Alpes dejando como único acceso el nodo intersección de la calle 25 con la calle 36 a la altura de la esquina de los paragüitas.

Los barrios son una combinación de formas y extensiones territoriales distintas entre sí, algunos de estos fragmentados por límites naturales, vacíos urbanos o zonas verdes de importancia relevante, mientras que otros se caracterizan por su aporte a la historia de la ciudad, destacando siempre la adaptación al territorio, en especial a la geografía del lugar pues esta forma parte representativa de la imagen de la ciudad. A nivel general se observa una mezcla de relaciones urbanas marcadas por el desarrollo espontáneo y semiplanificado de los barrios y zonas de la ciudad algunos de estos carentes de infraestructura social pero siempre marcado por elementos de baja altura con una mezcla de usos y espacios adaptados a la función o actividades que se desarrollen en ella.

Mientras que hacia las zonas centro, oriente y nororiente se muestra una concentración de usos y espacios comerciales y residenciales en edificaciones de gran altura alimentadas en parte por la acumulación de actividades administrativas u oficiales y grandes superficies comerciales que delimitan y se separan por sendas y bordes naturales.

La ciudad de Sincelejo cuenta con algunos elementos destacados dentro de si puesto a que la gran mayoría de estos elementos son referencias puntuales o cercanas, internas en la ciudad y cuya representatividad no destaca de forma general. De esta manera podemos destacar que sobre el costado suroccidental de la ciudad se ubican elementos de importancia visual para la ciudad asociados con la historia y el simbolismo que representa para sus habitantes como el estadio de beisbol 20 de enero y el estadio de futbol Arturo Cumplido Sierra.

De igual manera hacia la zona centro y sur oriental de la ciudad se ubican se ubican la plaza cultural de Majagual, la catedral San francisco de Asís y el Teatro Municipal de Sincelejo destacadas por su trayectoria histórica y el aporte cultural de la ciudad, mientras que sobre el costado noroccidental de la ciudad se encuentra la loma de la Pollita como elemento natural de importancia visual y referencia para los habitantes, aunque en menor medida.

La forma de la ciudad está dada por una geometría cónica limitada por dos bordes asimétricos donde predomina por tamaño, intensidad y forma visual el espacio contenido entre la calle 38 y la carrera 4 dando lugar a una interpretación de ciudad segregada, fragmentada en 3

partes, suroriental después de la calle 38, la ciudad contenida entre la calle 38 y la carrera 4 y el suroccidente después de la carrera 4 diferenciando una de otra por sus formas asimétricas de crecimiento espontáneo y principalmente por su distinción de estratos.

Es así como de forma general se pueden observar al menos 4 nodos de gran confluencia marcados por la presencia de sendas y cruces definidos con gran flujo y direcciones establecidas. Hacia el norte se encuentra el Nudo calle 15 con carrera 17 intersección vial av. San Carlos con monumento a la Cruz de Mayo recibiendo los flujos provenientes en sentido norte, noroccidente y centro – norte de ahí sus cargas elevadas de flujos vehiculares constantes.

Nudo calle 25 con carrera 25 intersección vial av. Las Peñitas, av. Mariscal Sucre, av. Ocala con calle el Cauca recibiendo los flujos provenientes del suroriente, oriente y centro-sur. Nudo calle 28 con carrera 19 sur intersección vial av. Luis Carlos Galán con monumento a las Vacas recibiendo los flujos provenientes del sur oriente, oriente y centro – sur.

Nudo de la calle 38 con carrera 4 intersección vial variante a Tolú con troncal de occidente deprimido el Maizal funciona como receptor de los flujos provenientes del suroccidente con los corregimientos del 5 y la Gallera y con el Municipio de Sampués, al noroccidente por la carrera 4 con el interior de la ciudad y los municipios aledaños provenientes del norte mientras que al suroriente con el interior de la ciudad y los municipios de Morroa y Corozal entre otros.

Sincelejo cuenta con una red semiestructurada de conexiones viales provenientes de sus 3 entradas, hacia el noroccidente sobre la variante a Tolú en comunicación con los municipios aledaños de Toluviejo, Tolú y Coveñas, al nororiente sobre la calle 38 troncal de occidente comunicándose con los municipios de Morroa y Corozal y hacia el suroccidente por el par vial de la carretera 25 intersección con calle 38 y carrera 4 comunicándose con el sur hacia los municipios de Sampués y Chinu en el Departamento de Córdoba.

A partir del cual se estructuran las conexiones viales internas sobre la carrera 4 variantes hacia Tolú se accede a la ciudad en distintos niveles o jerarquías viales destacando las de mayor relevancia por su alto flujo vehicular. Calle 15 ubicada al noroccidente de la ciudad sobre la

intersección vial con la carrera 4 frente al monumento al Pescador. Y al occidente en la intersección vial con la calle 25 sobre los barrios Cerrito Colorado, el Pinar y la Bucaramanga sobre la avenida la Bucaramanga tramo conocido como la calle de las Maderas.

Al suroccidente sobre la calle 32 intersección sobre los barrios las Gaviotas y 20 de enero hasta conectarse con la carrera 5 hacia el barrio Argelia. Y al suroccidente sobre la calle 38 intersección con la carrera 5 deprimido el Maizal con los barrios el Bolívar, el Cinco, Argelia y 20 de enero. Hacia el sur por la calle 38 troncal de occidente intersección con la carrera 15^a intersección esquina con el instituto Simón Araujo conectando el sur con la calle 32 av. Alfonso López al igual que la carrera 17 intersección sobre Distrakon con los barrios el Cocuelo y el Carmen. Sobre la carrera 19 intersecciones Ara el Verbel conectando en sentido centro suroriente hacia los corregimientos de Chocho, Segovia y el Municipio de Sampués y hacia el norte en sentido centro -norte hasta la intercepción con el monumento a la Cruz de Mayo.

Carrera 25 desde la intersección con la calle 38 a la altura de los transportes municipales hasta la intersección con la calle 20 sobre la avenida las Peñitas con monumento a la Flor de Bonche. Hacia el oriente por la calle 32a intersección con avenida Sincelejito hasta la intersección con la carrera 25 sobre la avenida las Peñitas esquina hotel Panorama hasta comunicarse con las carreras 20, 19, 18, 16 y 14 hasta retomar con la intersección de la calle 25 sobre los barrios Mochila, la Montañita y las Américas.

7.1.2.1.2 Estructura territorial general.

Está compuesta por 10 comunas, 219 unidades territoriales con estratos entre 1 y 6, hacia la zona noroccidental está articulada por la calle 15 como conector principal entre la zona periurbana y el centro con la zona norte hasta la zona periurbana continuando hacia la zona rural, la zona noroccidental presenta un sistema de unidades barriales con una mezcla de viviendas que van desde viviendas vis, autoconstruidas, informales, conjuntos aislados y edificaciones residenciales con alturas entre 1 y 5 niveles con densidades urbanas bajas y gran ocupación del territorio.

A nivel urbano presenta una composición de manzanas regulares e irregulares entre vías secundarias y terciarias que funcionan como colectoras de flujos tanto peatonales como vehiculares, un aspecto a resaltar es la adaptación al territorio debido a que geográficamente la ciudad presenta un sistema de lomeríos con pendientes que varían entre 35% y 60%.

Así como manifestaciones de vegetación espontánea por lo que no es común encontrar grandes extensiones de espacios verdes al interior de la ciudad. Más sin embargo se conservan algunas pequeñas extensiones de flora nativa alrededor de espejos o hilos de agua internas en la ciudad. El sistema de equipamientos está compuesto por una red de escenarios aislados distribuidos sobre el territorio que involucran equipamientos institucionales de salud, seguridad, atención ciudadana, recreación etc. todos estos operados y mantenidos por la administración pública.

Hacia la zona norte y suroriental de la ciudad presenta un sistema de unidades barriales con un elemento de unidad central con denominación de Centro histórico sobre los que se ubica la mayor concentración de unidades comerciales y un sistema de unidades barriales semiplanificado y viviendas autoconstruidas, hacia la zona suroriental está compuesta por un sistema de vías terciarias y una vía colectora principal que comunica la zona urbana con los municipios aledaños, esta presenta zonas planificadas y desarrolladas con viviendas vis en algunas etapas como también viviendas autoconstruidas e informales, muchas de estas debido a la geografía del lugar limitando el acceso a estas.

Hacia la zona nororiental se ubica la zona con un sistema de manzanas irregulares, aunque planificadas muchas de estas con viviendas autoconstruidas por lo que es de menor concentración, la mayor concentración de edificaciones en altura que varían entre 1 y 15 niveles.

Mientras que hacia la zona periurbana se encuentra con el límite de la calle 38, hacia la zona más al norte se muestra un sistema de barrios semiplanificadas con viviendas vis, autoconstruidas y bloques de edificaciones vis, esta zona presenta un sistema de conexión vial con vías colectoras principales de conexión entre el perímetro y la zona centro y vías subcolectoras de conexión entre ejes principales y vías subcolectoras tranquilizadas de comunicación entre micro zonas de la ciudad.

La principal limitante se encuentra en la geografía del lugar como es el caso de la zona nororiental donde la mancha urbana alcanzó los límites debido a que hacia la zona rural colindante con la periferia de la ciudad se encuentran pendientes superiores al 45% eje vial hacia el Páramo con los Municipios de Laguna Flor donde superan fácilmente el 60% de pendiente, más sin embargo al interior de la ciudad se encuentran grandes extensiones de terreno baldío.

7.1.2.1.3 *Análisis de conexiones generales.*

La ciudad se encuentra vinculada a través de par vial del occidente que corresponde a la carrera 4 y calle 38 como receptores principales a nivel Nacional y Departamental comunicándose con los Departamentos de Bolívar, Córdoba y Atlántico.

La carrera 4 funciona como intercambiador entre el tráfico proveniente del norte y sur del Municipio, al sur con los Municipios de Sampués y la Gallera sobre el intercambiador vial de la calle 38 deprimido salida a Sincelejo y hacia el norte con los municipios de Tolviejo, Tolú y Coveñas, es de resaltar que este es el principal eje de tránsito debido a la conectividad con los principales puertos como es el de Coveñas y Cartagena en el Departamento de Bolívar, Por lo que su principal usuario es el tráfico de carga pesada y vehículos de transporte público intermunicipal y local.

Recibe al suroccidente sobre la intercepción con la calle 32 que descarga los flujos provenientes del sur de la ciudad con la carrera 5 y al occidente con la zona rural a partir de los barrios la Independencia hacia los corregimientos de Bosa Navarro, Loma del Tigre y Buenos Aires. Hacia el occidente sobre la carrera 4a a la altura del Pescador donde recibe los flujos en sentido centro occidente sobre la calle 15 av. San Carlos y al occidente por la calle 16 con la zona periurbana de los barrios Villa Paz y los corregimientos de Flecha, Bomba y Cruz del Beque.

Mientras que al noroccidente por la intersección con la carrera 2 y la calle 15 a la altura de Prolasuc esquina con el motel el Crucero recibiendo en sentido centro occidente por la calle 15 sobre la av. San Carlos, hacia el occidente con la carrera 2 sobre la zona periurbana con los barrios el Rubí, los Laureles y Media Tapa y a nivel municipal con los municipios de Laguna flor, la Arena, San Antonio de palmito, Varsovia, Tolviejo y Coveñas.

La calle 38 troncal de occidente vía nacional de conexión entre el Caribe comunica los Departamentos de Córdoba, Sucre, Bolívar y Atlántico con el sur del país. A nivel local comienza en la zona periurbana en el corregimiento el Cinco introduciendo los flujos hacia la ciudad de Sincelejo por la zona suroccidental en la intersección con la carrera 4 deprimido salida de Sincelejo, debido a estas características sus principales usuarios son el transporte de carga y

pasajeros intermunicipal y Departamental, transporte de mercancías vivas y alimentos entre los principales mercados a nivel Municipal como Sincelejo y Corozal. Mientras que a nivel interno esta vía recibe las descargas de flujos provenientes del suroccidente sobre los barrios el 5, Cortijo, Gaitán, Alfonso López hasta el corredor con la zona pericentrica de la ciudad sobre la calle 32 av. Alfonso López y calle 31 hacia Majagual.

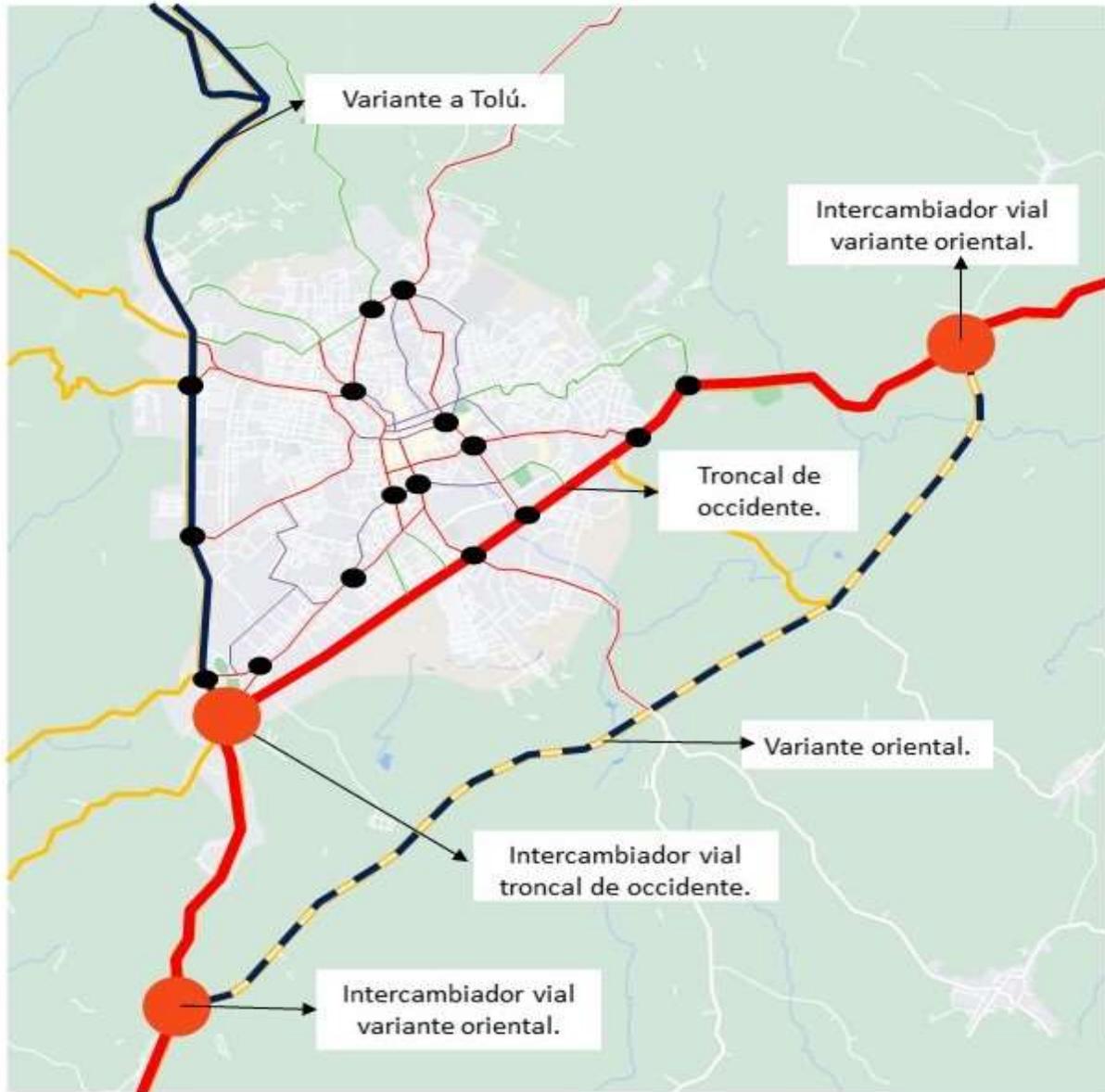
Carrera 15a sobre la intercepción con Simón Araujo recibe las descargas en sentido centro sur de la ciudad sobre los barrios las Mercedes, las Delicias, España y Bethel hasta conectarse con la calle 32 av. Alfonso López. Carrera 19 intersección con los barrios el Carmen y el Verbel hacia el suroriente de la ciudad donde recibe en sentido centro suroriente por la carrera 19 los flujos provenientes de los barrios el Carmen, Zumbado, Buenos Aires, Ciudad Jardín hasta conectarse con la calle 32 intersección con av. Alfonso López donde se encuentra con la calle 28 av. Luis Carlos Galán y al suroriente comunicando con los barrios el Verbel, la Campiña, el Progreso, Olaya Herrera y hacia la zona periurbana con la variante oriental hacia los corregimientos la Garita, Chocho, Segovia y el Municipio de Sampués.

Al suroriente con la carrera 25 a la altura de los transportes Brasilia donde reciben en sentido centro - norte transportando hacia el suroriente sobre la avenida Ocala y las Peñitas y al suroriente con los barrios Bogotá, Mano de Dios y Santa Cecilia. Al oriente recibe los flujos provenientes en sentido centro - oriente sobre la avenida Mariscal Sucre y avenida Sincelejito hasta la intersección con la calle 38 salida hacia Corozal.

Carrera 57 sobre la intercepción con la clínica la concepción donde descarga el tráfico proveniente del occidente del municipio con los Municipios de Corozal, y los Palmitos hacia el interior de la ciudad por la carrera 57 hasta comunicarse con la calle 36 intercepción barrio Venecia y Florencia resaltando que el tráfico sobre esta es minoritario por lo que sus principales usuarios son tráfico vehicular privado y el transporte de pasajeros local vía taxis y mototaxis.

Ilustración 20

Esquema de conexiones generales, Sincelejo, 2020.



Esquema de jerarquización vial, para la ciudad de Sincelejo, Sucre - mayor concentración de actividades sector extractivo general.



Fuente de elaboración propia.

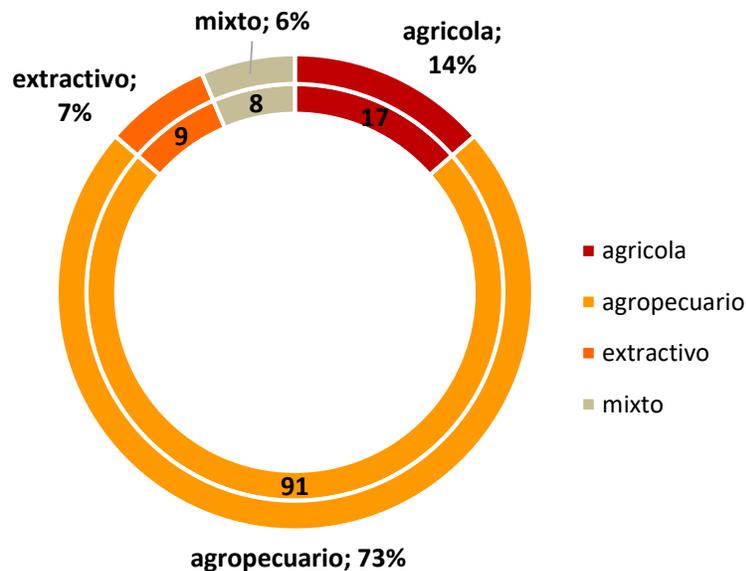
7.1.2.2 Sector extractivo.

Está compuesto por actividades de explotación agrícola, agropecuaria, extractiva y mixta siendo las actividades agropecuarias las más destacadas con un 73% de representación, la mayoría de estas actividades como la explotación ganadera, avícola, porcina, equina, actividades de piscicultura entre otras actividades del sector primario.

Estas actividades generan más ingresos en términos de exportación, aunque son los sectores de menor demanda en términos de mano de obra calificada, pero también los que menos emplean. Según la Dian para el año 2020 sucre en términos generales exporto cerca de 629 millones de dólares en materias primas como carnes, legumbres, tubérculos Etc. todas materias primas sin transformación.

Gráfico 2

Segmentación del sector extractivo, Sincelejo, 2020.



7.1.2.2.1 Análisis urbano.

Esta localizado sobre la extensión territorial de la ciudad, donde presenta distintos niveles de concentración, específicamente sobre la zona centro y el límite periurbano en el costado suroccidental de la ciudad. Se emplaza de forma general a lo largo de toda la ciudad al estar dispuesta de forma polinuclear repartida entre la zona periurbana y rural de la ciudad sobre los límites de los corregimientos del Cinco y la Gallera.

Hacia el suroccidente de la ciudad sobre la zona centro se emplaza sobre el perímetro de la unidad territorial Centro histórico y se expande hacia el pericentro con la zona norte entre los barrios Ford y la Pajuela y al suroriente con los barrios Mochila, Santa Fe, Majagual, barrio Centro y la María limitando al oriente con la carrera 25 a la altura de la av. las Peñitas y al occidente con las calles 14 y 15 la Pajuela y avenida San Carlos respectivamente.

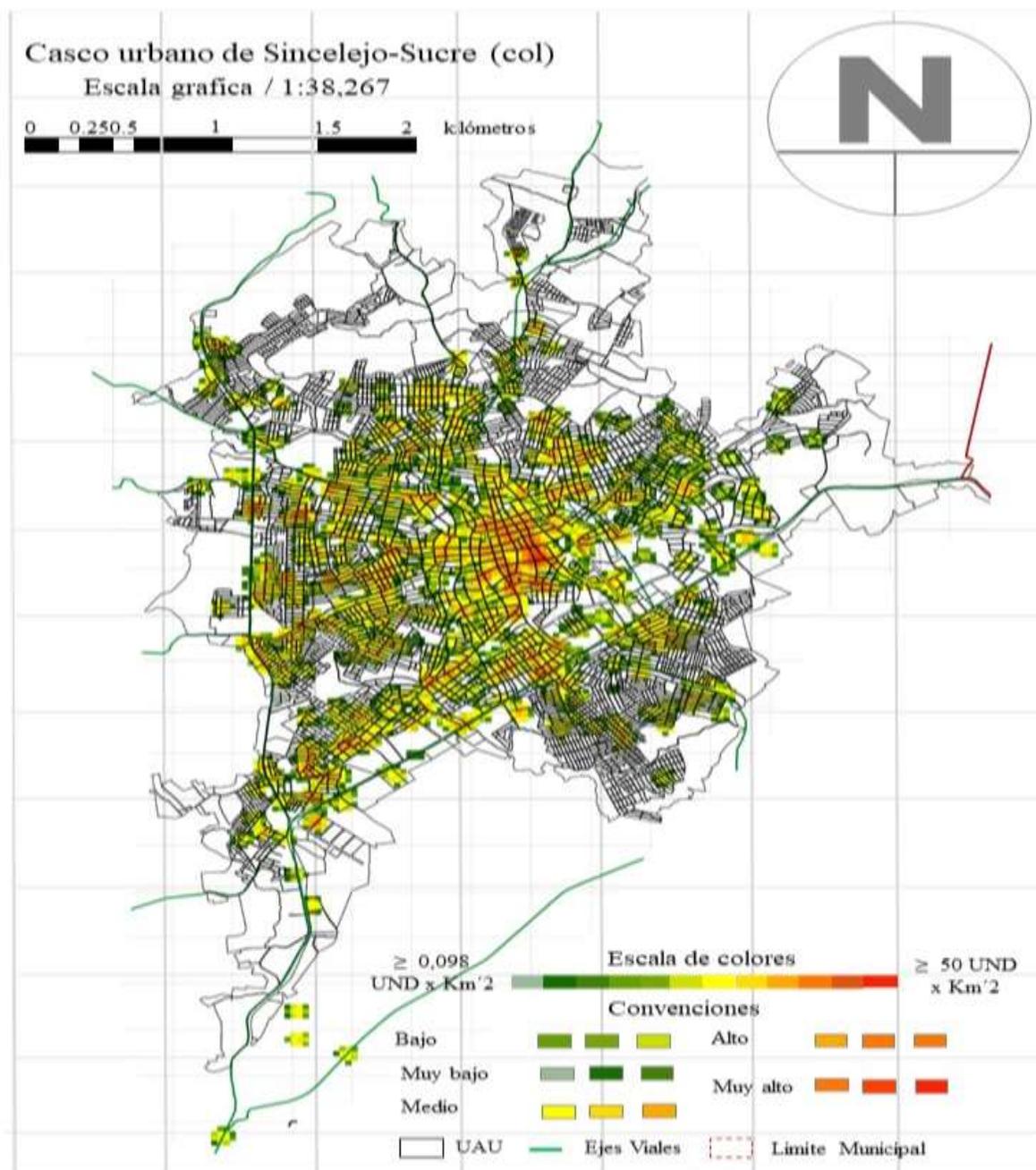
Hacia el límite periurbano de la ciudad se encuentran distintos puntos de agrupación sobre el costado noroccidental, occidental y suroccidental en límite con la carrera 4 variante a Tolú. Al suroccidente de la ciudad específicamente entre las carreras 4 y la calle 38 troncal de occidente se presenta una formación de múltiples puntos de concentración entre los barrios Cortijo, Gaitán, el Cinco, 20 de enero, la Independencia y el Bolívar. Mientras que al norte y nororiente de la ciudad se presentan distintos núcleos de concentración dispersos sobre la extensión territorial sin agrupación aparente.

De forma general no refleja una preocupación estratégica sino más bien está condicionado por la confluencia de vías que de forma espontánea generan corredores económicos no planificados.

Hay que destacar 2 zonas de la ciudad que adquieren relevancia por encima del resto debido a sus particularidades, la unidad territorial Centro histórico y barrio Centro y la extensión territorial que comprende los barrios Cortijo, 20 de enero, el Cinco, las Gaviotas, la Independencia y el Bolívar hacia el sur occidente de la ciudad en la intersección conocida como el Maizal hoy deprimido salida hacia Sampués.

Mapa 2

Concentración de densidades sector extractivos, Sincelejo, 2020.



Nota. fuente de datos cámara de comercio Sincelejo. Mapa de elaboración propia.

Nota. El sector extractivo contiene actividades de los sectores extractivo general y extractivo no transformación. En este punto se incluyen las personas naturales, jurídicas, agencias y sucursales empresariales, siendo esta una razón para que se den distintos núcleos de concentración de estas actividades en zonas de la ciudad donde normalmente no se verían.

La primera zona de interés comprende una unidad central; centro histórico y la extensión territorial de los barrios Ford hacia el norte, barrios Centro y la Pajuela en sentido occidente y hacia el suroriente con los barrios Majagual, la María y el Cauca, limitando con los bordes físicos de la calle 28 hacia el sur oriente y con la carrera 25 hacia el oriente, estos dos constituyen las barreras físicas más relevantes para la expansión puesto a que estas presentan un flujo elevado de circulación tanto peatonal como vehicular al ser 2 de los principales receptores de flujos entrantes y salientes dotándola de su particularidad de usos y funciones para la ciudad.

La imagen está compuesta por una mezcla de edificaciones clásicas de estilos coloniales y republicanos ubicados en la unidad central Centro histórico otorgándole su carácter particular con edificaciones patrimoniales que se mezclan con edificios de corte moderno y nuevas edificaciones de corte contemporáneo reforzando el carácter comercial y de centro de consumo con el que se reconoce hoy día.

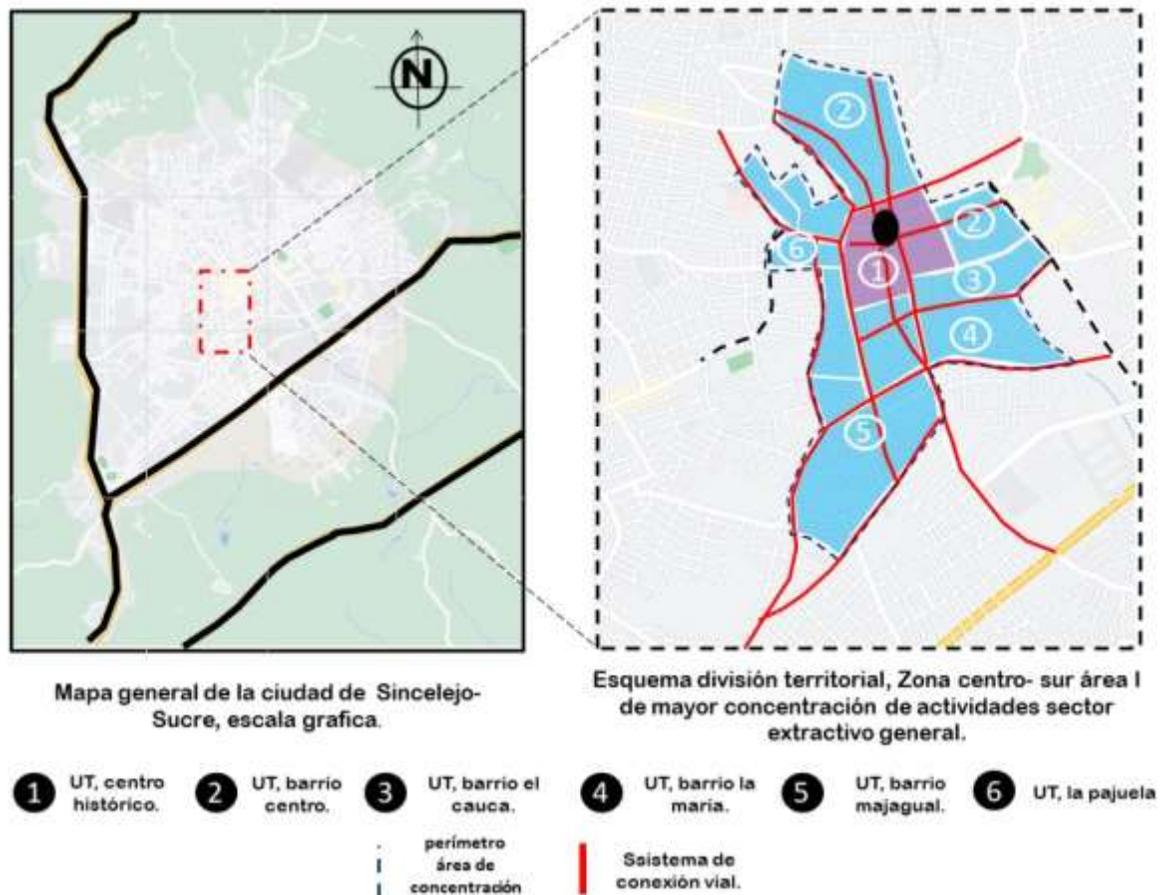
Los barrios por su parte conforman una mezcla de estilos y formas variopintas debido a que el crecimiento y desarrollo de estos no fue de carácter planificado sino más bien de crecimiento espontáneo, adaptándose a las condiciones geográficas y de reclamo de espacios para otros usos, razón por la cual esta zona de la ciudad pese a contar con mayor cantidad de metros cuadrados ofertados tiene una de las densidades más bajas producto de la migración de usos residenciales a comerciales.

Ejemplo de esto sería el caso de los barrios Centro, la Pajuela parte de la Ford y Majagual, en estas últimas los usos han mutado hacia la prestación de servicios de salud y comercio de bajo impacto haciendo que la imagen comercial se vea reforzada a su vez por estar rodeada de sendas y conexiones viales que reciben y depositan flujos provenientes de todos los lados de la ciudad,

sin mencionar que es también la zona por demasía con mayor cantidad de equipamientos, espacios colectivos y actividades de todo tipo.

Ilustración 21

Esquema de división territorial zona I, Centro-Sur.

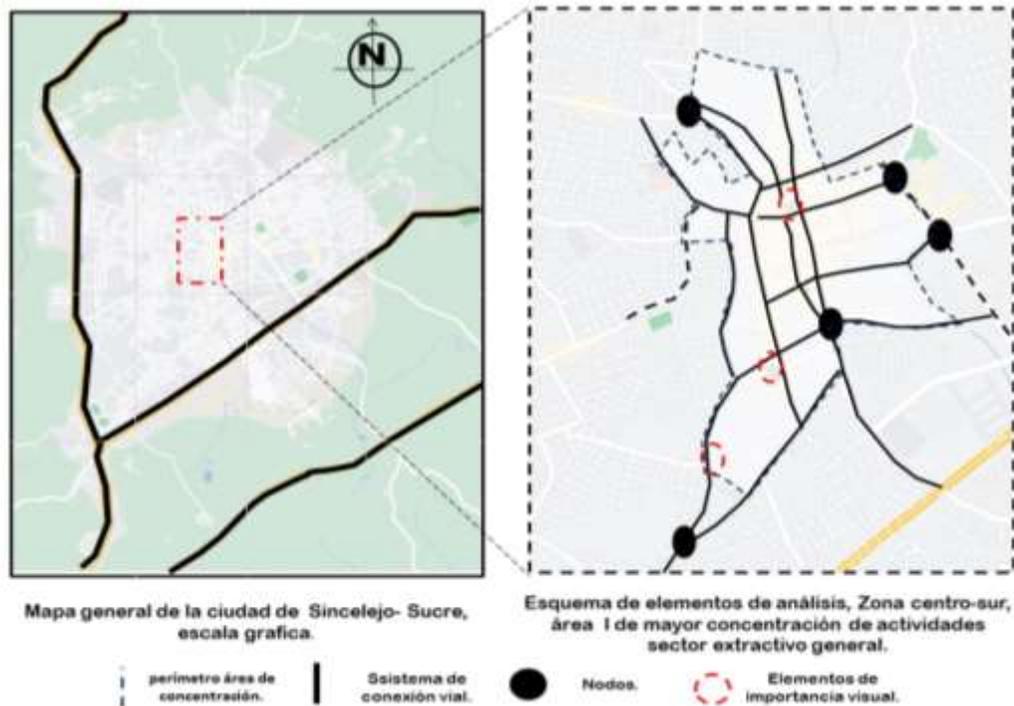


Fuente de elaboración propia.

De ahí que vías como la calle 20, carrera 17 y calle 19 en ambos tramos sean donde destaquen los elementos de importancia visual como la catedral san francisco de asís, parque Santander, plaza de Majagual, parque de Mochila o el parque los Libertadores acompañan la imagen de esta.

Ilustración 22.

Esquema de elementos de análisis zona I, Centro-Sur.



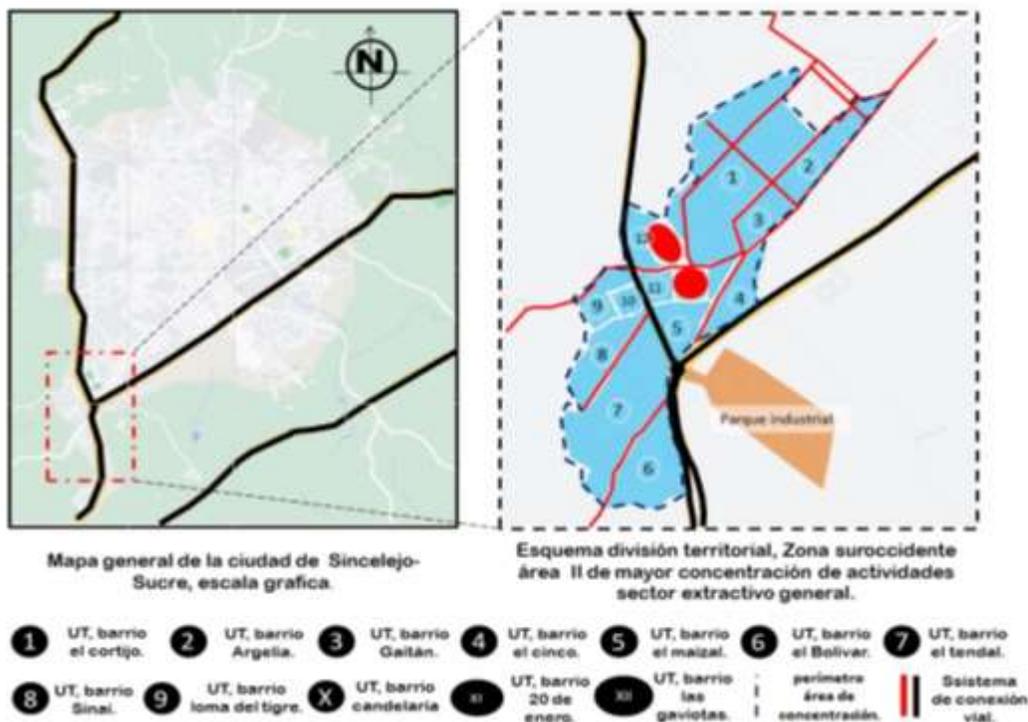
Fuente de elaboración propia.

Mientras que los nodos que de ellas surgen, como el nodo de la calle 14 con 21 esquina la Pajuela, calle 19 con carrera 20 esquina hotel Tacasaluma o la carrera 22 con calle 19 esquina hospital viejo. Al oriente la intersección vial carrera 25 con calle 25, esquina hotel Panorama o el nodo de la carrera 20 con calles 22 y 23 intersección entre el concejo y el antiguo Banco Cafetero.

Una segunda zona de interés se ubica sobre el costado sur occidental de la ciudad en el límite entre la carrera 4 y la calle 38 correspondiente con los barrios Cortijo, 20 de enero, el Cinco, las Gaviotas, la Independencia y el Bolívar.

Ilustración 23

Esquema de división territorial zona II, Suroccidente.



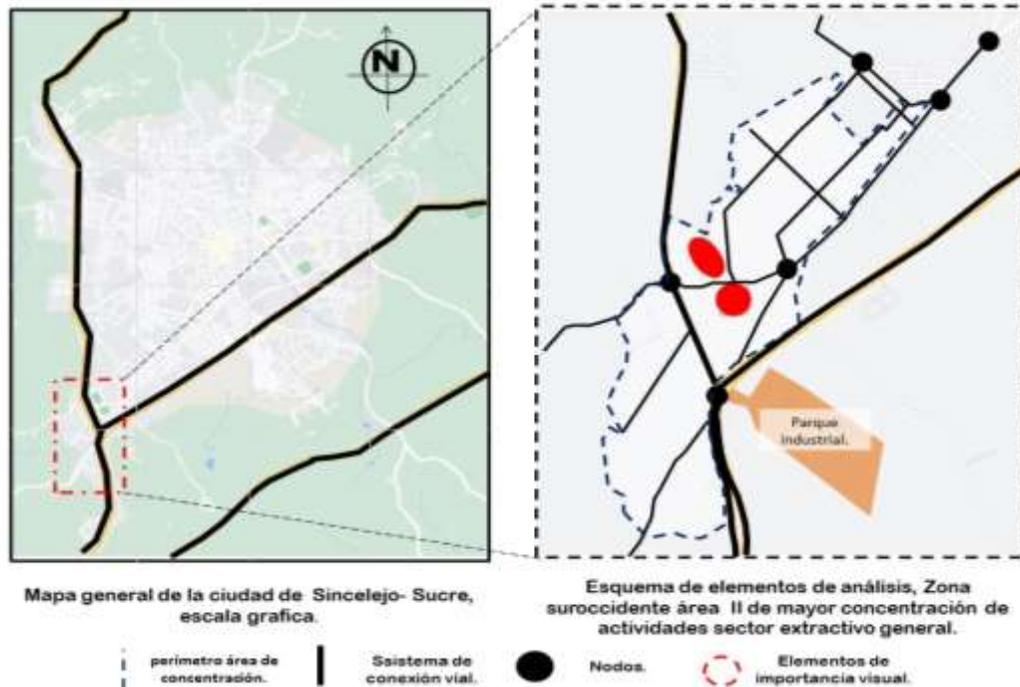
Fuente de elaboración propia.

En esta zona el factor conexiones juega un papel relevante pues se considera senda y borde al estar condicionado para servir de conexión intermunicipal y Departamental dotándola de su carácter particular puesto a que muchos de los usos y funciones que se allí se dan corresponden con actividades monofuncionales. Razón que funcionen con horarios de actividad definidos, por lo general mucha actividad diurna y poco o nada en horario nocturno convirtiéndose a sí misma en un borde limitante de las funciones y de la expansión de las actividades que surgen de esta.

La imagen está conformada por una mezcla de viviendas de construcción espontánea o autoconstruidas, naves industriales, edificaciones monumentales destinadas a usos comerciales, industriales y otras actividades y equipamientos de usos recreativos y de esparcimiento reforzando el carácter de inconexo y monofuncional.

Ilustración 24

Esquema de elementos de análisis zona II, Suroccidente.



Fuente de elaboración propia.

Mientras que hacia el costado occidental se encuentra la principal limitante geográfica conformando el límite natural con pendientes pronunciadas de más del 45% conquistadas por viviendas pareadas. La mayoría de estas autoconstruidas dotadas de características particulares con todo tipo de alturas, espacios y materialidades propias de barrios populares, contrario a la zona de los barrios el Cortijo, el Cinco y 20 de enero donde la imagen está compuesta por viviendas pareadas autoconstruidas y semiplanificadas con una adaptación a la topografía menos concurrida debido a que no se cuenta con pendientes pronunciadas.

A nivel de conexiones está conformado por vías primarias de conexión intermunicipal caracterizadas por altos flujos de tráfico motorizado, seguido de colectores primarios y secundarios que reciben las descargas del resto de la ciudad dando lugar a los nodos de intersección vial sobre la calle 38 intersección con la carrera 4 y con calle 32 sobre la intersección de la calle 39 con calle

38 troncal de occidente salida a Sampués, mientras que los elementos visuales de importancia visual se ubican hacia el interior de los barrios el Cortijo y 20 de enero dando nombre a los estadios de fútbol Arturo cumplido Sierra y el estadio de béisbol 20 de enero.

7.1.2.2.2 *Extractivo no transformación.*

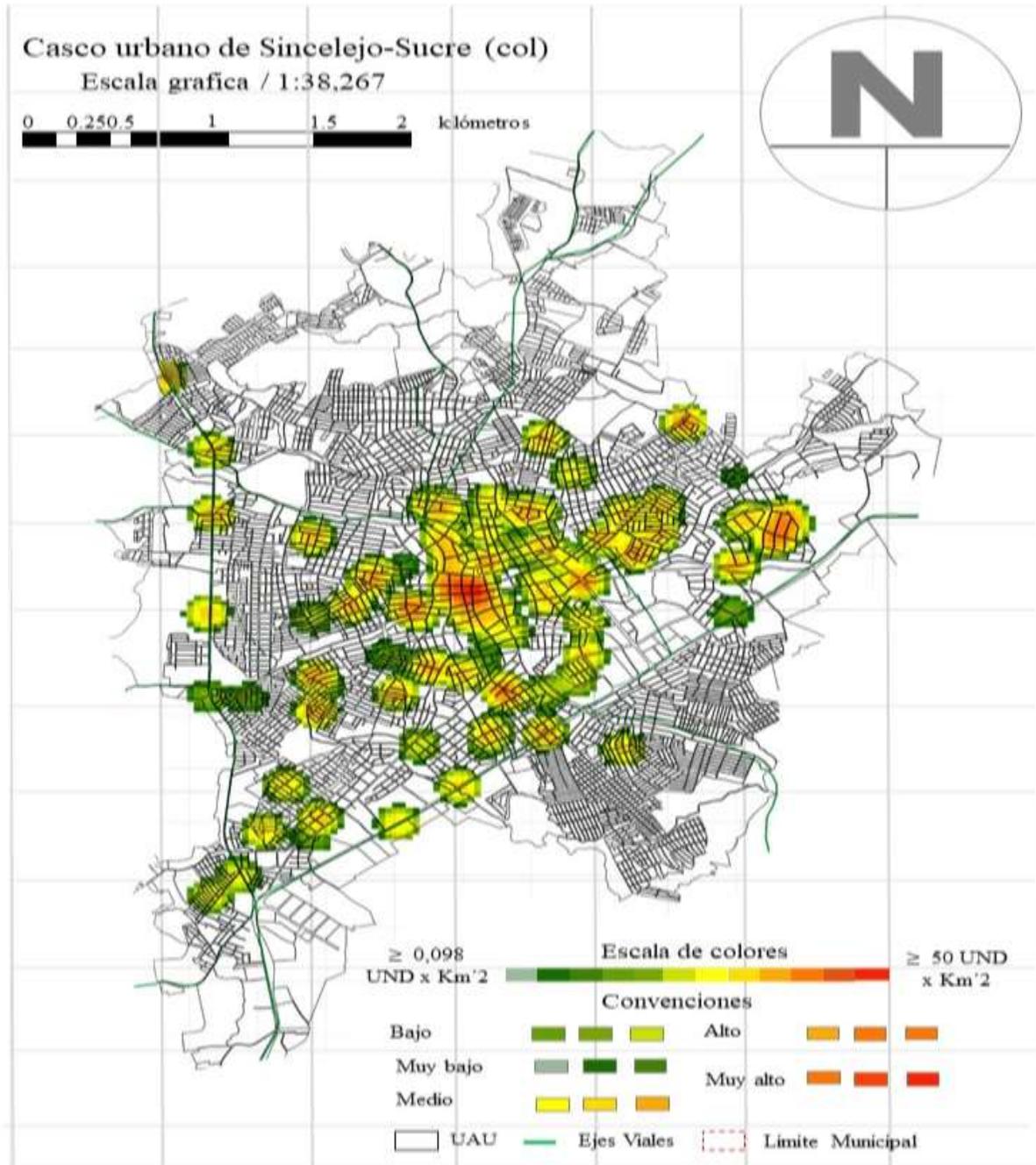
Está localizada hacia el costado oriental de la ciudad formando un eje de concentración entre el suroccidente y nororiente de la ciudad de Sincelejo donde destaca el costado sur del centro histórico reflejando un factor de situación estratégica al ser esta una de las zonas económicas complementarias entre el comercio y servicios. Y una segunda zona de mayor concentración sobre el costado oriente de la ciudad.

La mayor concentración de esta actividad se encuentra emplazada hacia la zona perimetral de la ciudad específicamente sobre el eje suroccidente - nororiente donde se encuentra distribuido alrededor de la ciudad con una disposición polinuclear con agrupaciones en las zonas sur occidental, centro-sur y nororiental sobre los límites perimetrales de la ciudad entre la carrera 4 y calle 38.

Hacia la zona centro-sur de la ciudad se concentra una zona de alta densidad sobre la zona pericéntrica limitada hacia el sur entre la calle 25 con carreras 16 y 19 y al norte con la calle 21 entre carreras 14 y 20. a nivel general el eje conformado entre la zona suroccidental y nororiental está compuesto por una estructura urbana conformada por unidades barriales y una unidad central de carácter histórico, esta zona hace parte de las comunas 1,3,4 y 5 acotado por un sistema vial de conexión municipal derivando de los límites de la calle 38 al suroriente de la ciudad y al occidente con la carrera 4 y distintos espacios de equipamientos que dan soporte a la estructura urbana sirviendo además a espacios de ocio, recreación, comercio, deporte entre otros.

Mapa 3

Concentración de densidades sector extractivo de no transformación, Sincelejo, 2020.

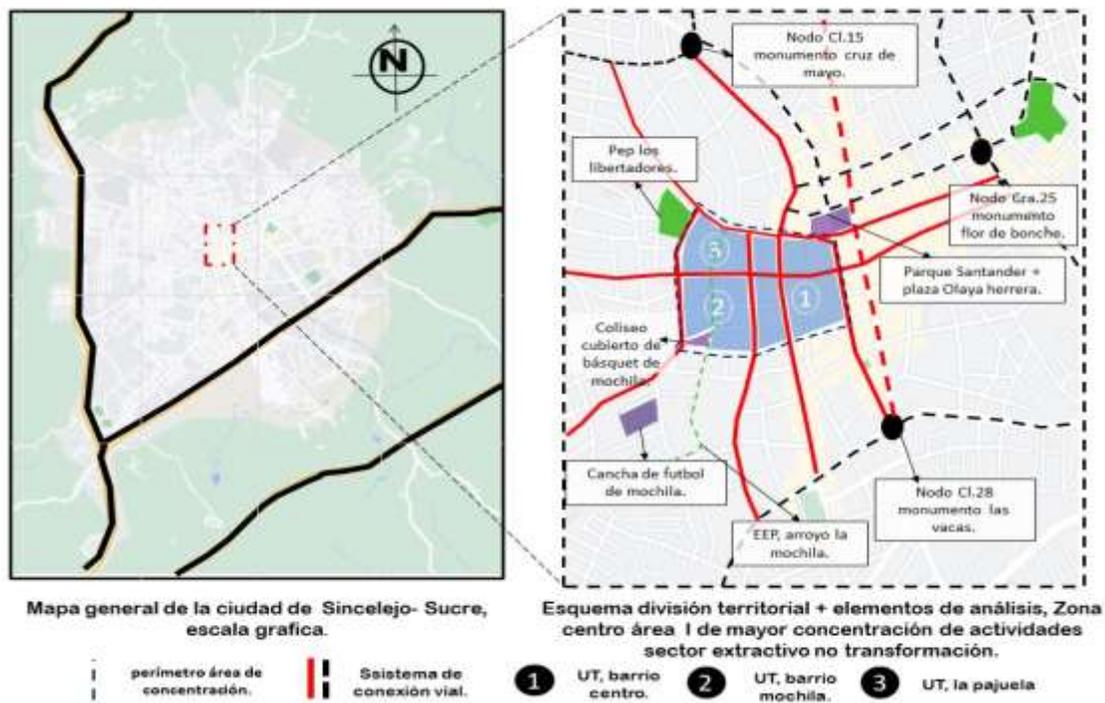


Nota. fuente de datos cámara de comercio Sincelejo. Mapa de elaboración propia.

Hacia la zona centro-sur de la ciudad se concentra una zona de alta densidad sobre la zona pericéntrica limitada hacia el sur entre la calle 25 con carreras 16 y 19 y al norte con la calle 21 entre carreras 14 y 20. a nivel general el eje conformado entre la zona suroccidental y nororiental está compuesto por una estructura urbana conformada por unidades barriales y una unidad central de carácter histórico, esta zona hace parte de las comunas 1, 3, 4 y 5 acotado por un sistema vial de conexión municipal derivando de los límites de la calle 38 al suroriente de la ciudad y al occidente con la carrera 4 y distintos espacios de equipamientos que dan soporte a la estructura urbana sirviendo además a espacios de ocio, recreación, comercio, deporte entre otros.

Ilustración 25

Esquema de división territorial zona I, Centro.

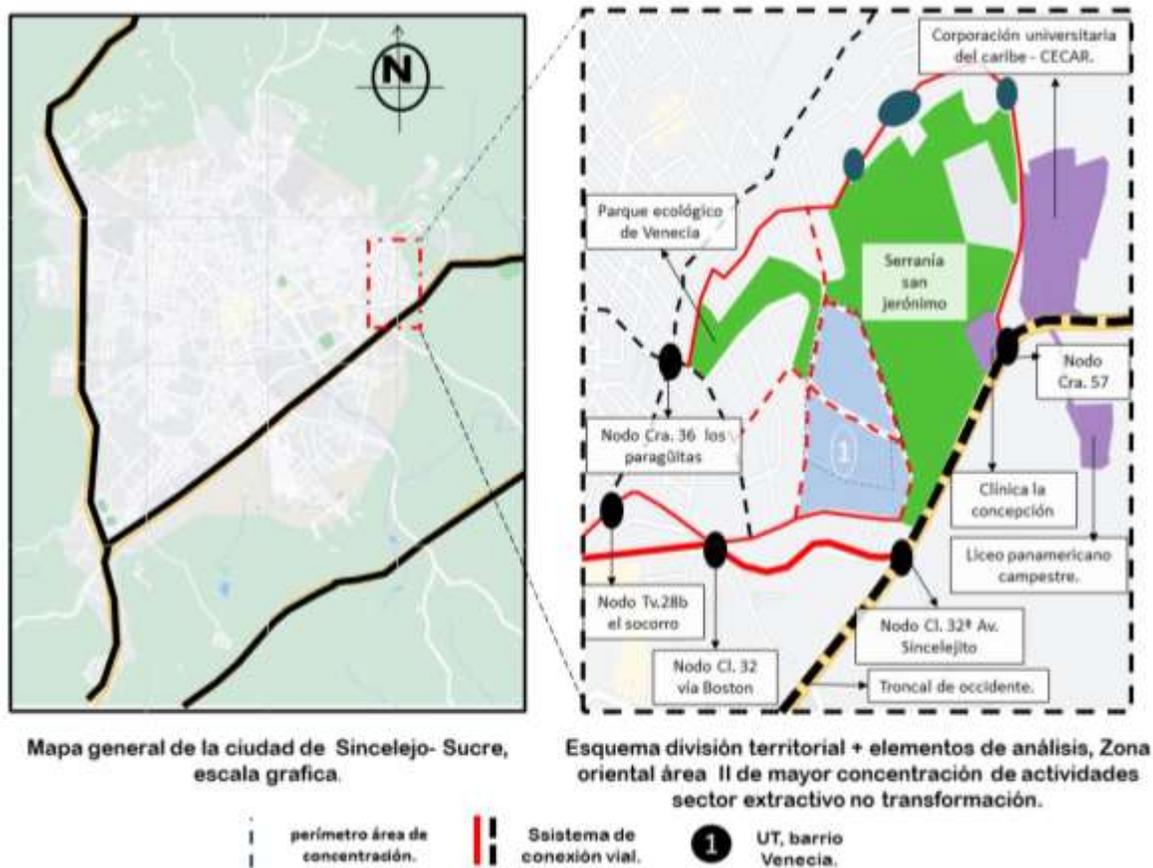


Fuente de elaboración propia.

Hacia la zona nororiental de la ciudad destaca una segunda zona de concentración entre las calles 27 y 32 y las calles 49 y 50 entre los barrios Venecia y los Alpes. Hacia la zona noroccidental sobre la franja periurbana de la ciudad se dan algunas zonas de baja concentración cuya situación de ubicación obedece a la proximidad con la carrera 4 principal corredor de comunicación entre la ciudad y el norte del Departamento hacia los Municipios de Tolú, Coveñas y San Onofre con los límites del Departamento de Bolívar.

Ilustración 26

Esquema de división territorial + elementos de análisis zona II, Oriente.



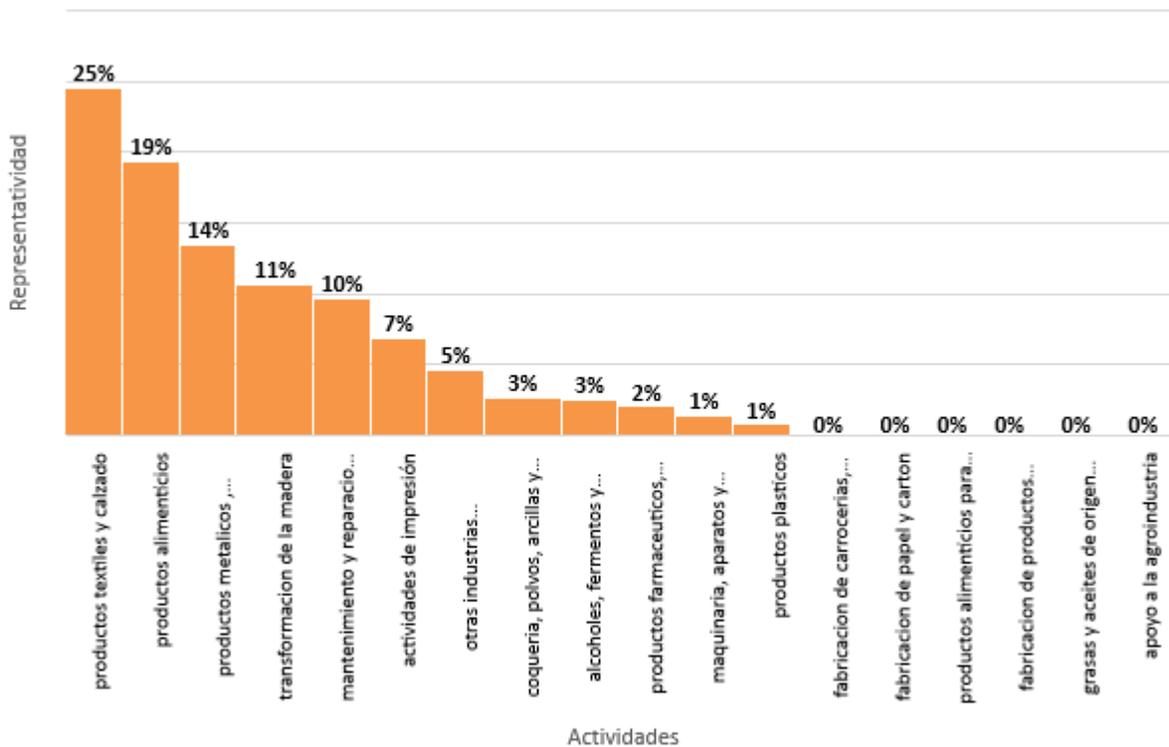
Fuente de elaboración propia.

7.1.2.3 Sector manufacturas.

Está compuesto por actividades destinadas a la transformación de materias primas de diferente origen, para este caso la mayor representatividad la tienen las actividades relacionadas con la producción y transformación de productos textiles y calzado en diferentes niveles, productos alimenticios, productos metálicos, metalúrgicos, estructurales, transformación de metales no ferrosos y metales preciosos, transformación de la madera y productos derivados de esta, mantenimiento y reparación de maquinaria y actividades de impresión, entre otras.

Gráfico 3

Segmentación del sector manufacturas, Sincelejo, 2020.



Nota. La gráfica incluye las de mayor representatividad con respecto al total de actividades del sector en la ciudad.

7.1.2.3.1 *Análisis urbano.*

Está localizado en toda la extensión territorial de la ciudad en diferentes niveles de concentración, específicamente se concentran en mayor cantidad hacia el costado occidental de la ciudad y en mayor densidad hacia la zona centro oriental de la ciudad. De forma general se emplaza sobre la ciudad de Sincelejo al estar dispuestas de forma polinuclear repartida sobre el costado norte y sur occidental sobre el área pericéntrica y el límite periurbano de la ciudad.

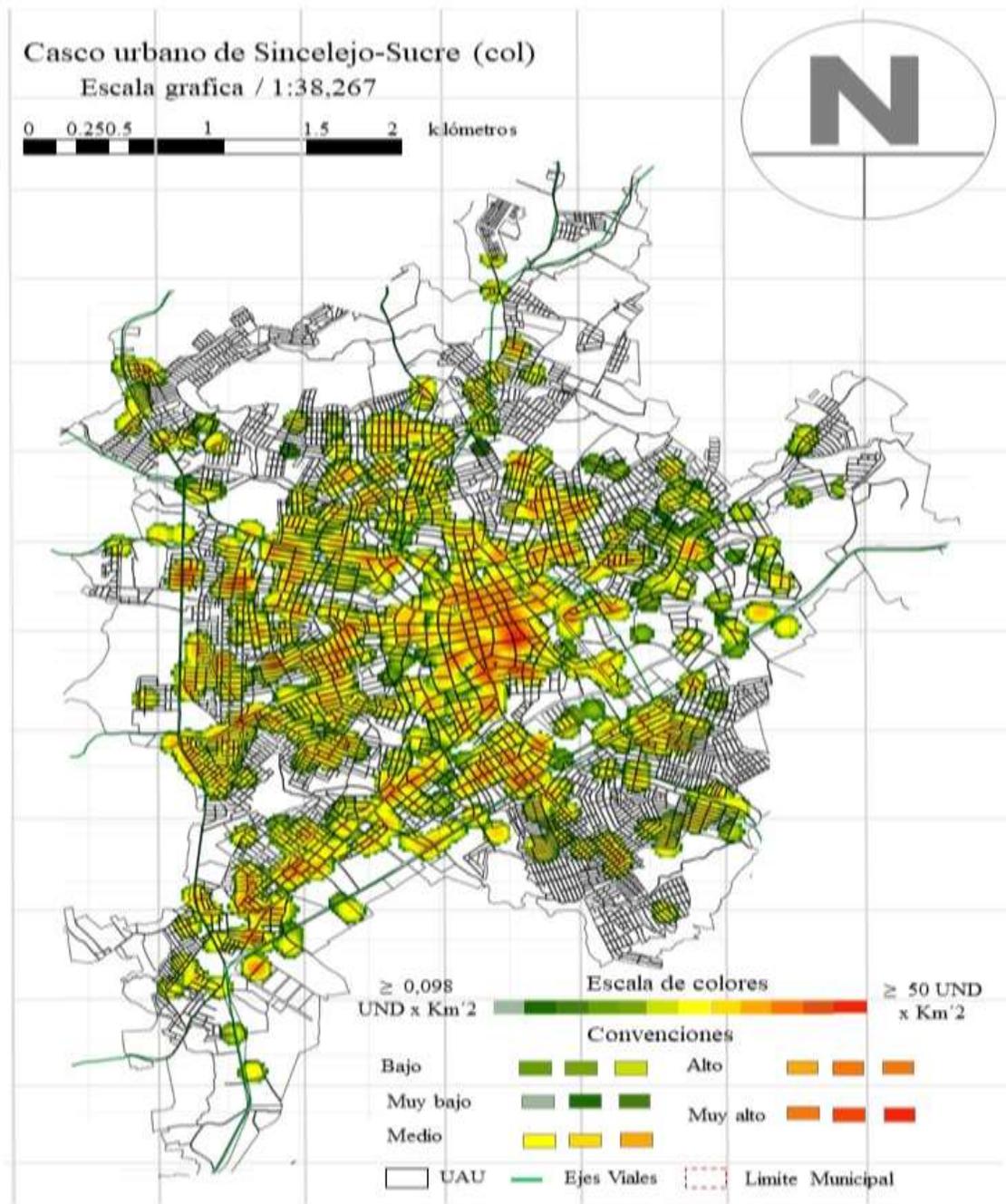
Hacia el costado nor y sur oriental se concentran sobre el área central y la zona pericéntrica de la ciudad en donde se percibe como límite el costado suroriental y la zona pericéntrica, mientras que hacia las zonas noroccidental y sur occidental se agrupa sobre los ejes de comunicación entre el límite periurbano (carrera 4) e interior de la ciudad.

Hacia el norte con la carrera 17, noroccidente calle 15 Av. San Carlos, hacia occidente con la calle 25 Av. la Bucaramanga y hacia el suroccidente sobre las carreras 4 y 5 con calle 38 de ahí que el factor de situación cambie entre las zonas mencionadas debido a que mientras en las zonas norte y sur occidental refleja una preocupación estratégica al ubicarse sobre corredores de transporte de mercancías y personal mientras que hacia la zona céntrica el factor de situación refleja una intención de beneficio entre zonas de contacto fuertemente conocidas por su carácter comercial o económico.

De forma general la ciudad presenta 2 bordes que dan forma a la ciudad como son la carrera 4 variante a Tolú ubicada al costado occidental de la ciudad separando zonas y barrios del resto de la ciudad y la calle 38 ubicada sobre el costado suroccidental en sentido nororiente de la ciudad constituye una gran barrera física que separa la zona sur oriental, comunas 8, 9 y 10 del resto de la ciudad. sobre esta se da una mezcla de usos, concentrando usos residenciales industriales institucionales entre otras, estas mismas son también las principales sendas al tener una gran facilidad para su identificación, direccionalidad y continuidad con el resto de los Municipios y Departamentos y esta representados por 2 vías interdepartamentales de gran amplitud y concentración de flujos.

Mapa 4

Concentración de densidades sector manufacturas, Sincelejo, 2020.



Nota. fuente de datos cámara de comercio Sincelejo. Mapa de elaboración propia.

La imagen está compuesta por una ciudad fragmentada con un modelo de crecimiento desorganizado y planificado por partes con una conexión muy fuerte entre la relación con el lugar y la adaptación a esta. La ciudad tiene unos límites definidos pese a que en el proceso de expansión algunas zonas de la ciudad han quedado segregadas del resto de esta.

Existen al menos 239 barrios en la ciudad, algunos con características muy particulares debido a su peculiaridad ya sea geográfica o de conexión o por el carácter de sus edificaciones, aunque también es de notar que algunos de estos barrios sufren condiciones muy adversas de informalidad sobre todo al estar ubicadas sobre la periferia urbana límites con la zona rural en donde existe acceso limitado y déficit de servicios públicos. Mientras que otras gozan de gran simbolismo e identidad al ser barrios muy antiguos y de gran trayectoria para la ciudad lo que les da su carácter histórico y/o cultural.

Los nodos son fáciles de ubicar debido a que la ciudad pese a estar conectada con su zona perimetral no goza de conexiones que atraviesan la ciudad de extremo a extremo sino más bien muchas de estas parten y tienen como destino el centro de la ciudad por ser esta una de las zonas con mayor interacción económica, social y urbana.

Así de esta manera encontramos sobre la carrera 4 con calle 4a el nodo de intersección el Pescador, seguidos del Nodo intersección carrera 4 con calle 25 calle de las Maderas y al suroccidente Intersección vial calle 38 con carrera 4 deprimido salida de Sincelejo. Sobre la calle 38 se encuentra Intersección vial calle 38 con carrera 19 esquina petromil seguido de la Intersección vial calle 38 con carrera 25 esquina de los transportes y la Intersección vial calle 38 con calle 32a Av. Sincelejito.

Mientras que al interior de la ciudad es de resaltar intersección calle 25 con carrera 25 esquina hotel Panorama, Intersección calle 15 con carrera 17 esquina Cruz de Mayo, Intersección calle 28 con carrera 32 y carreras 19 y 20 esquina monumento a las Vacas.

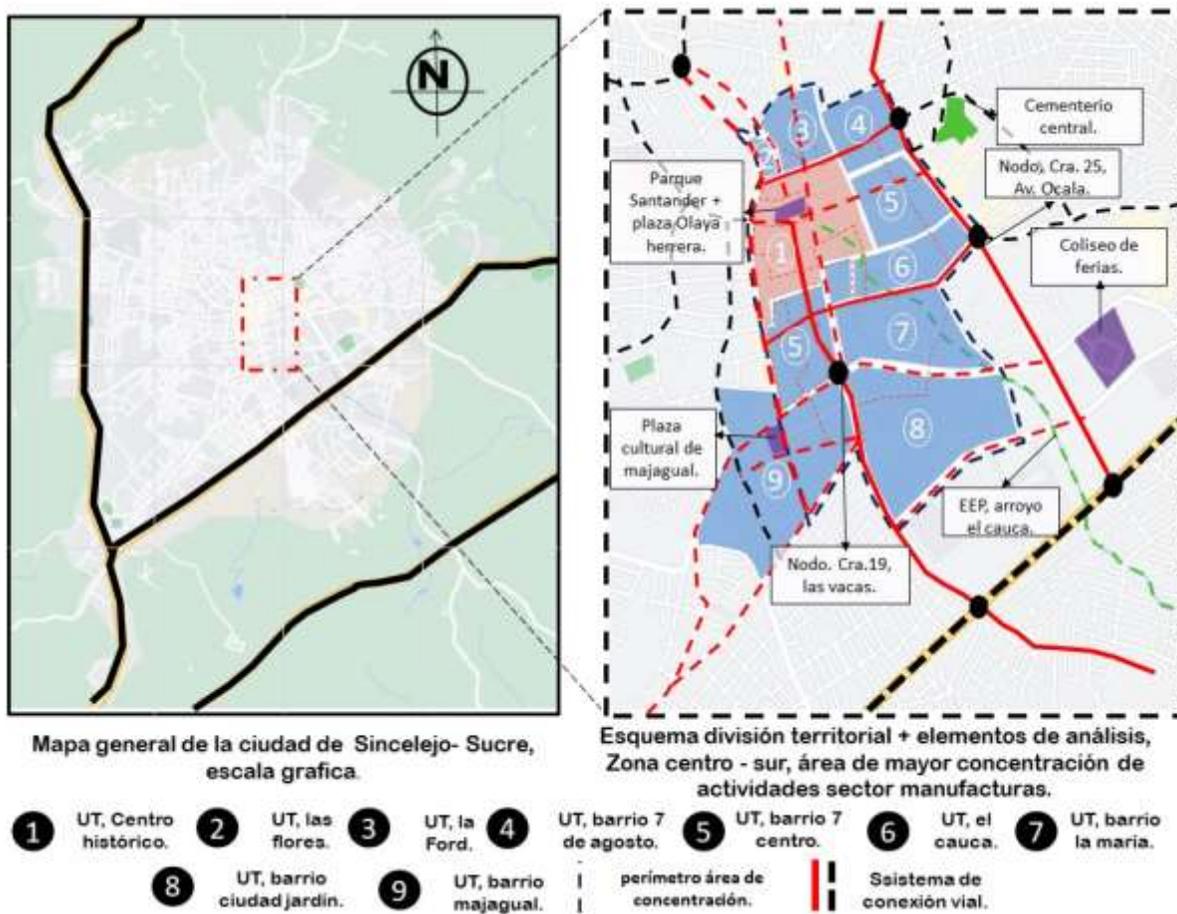
Por último, los elementos de importancia visual que van desde elementos físicos como elementos naturales ubicados Al noroccidente de la ciudad se encuentra la loma de la Pollita,

elemento de importancia visual y estratégica ambiental para la ciudad pese a que está intervenida casi en un 50%, Al occidente el monumento al Pescador sobre la variante a Tolú carrera 4.

Mientras que al occidente el Estadio de softbol Eduardo Porras Arrazola ubicado en el barrio la Selva y al suroccidente los estadios 20 de enero y estadio Arturo Cumplido Sierra. Hacia el centro de la ciudad la catedral San francisco de Asís, Edificio Agustín Codazzi, Edificio la Sabanera, Estadio de básquet de Mochila. Hacia el suroriente la Plaza cultural de Majagual.

Ilustración 27

Esquema de división territorial + elementos de análisis zona centro.



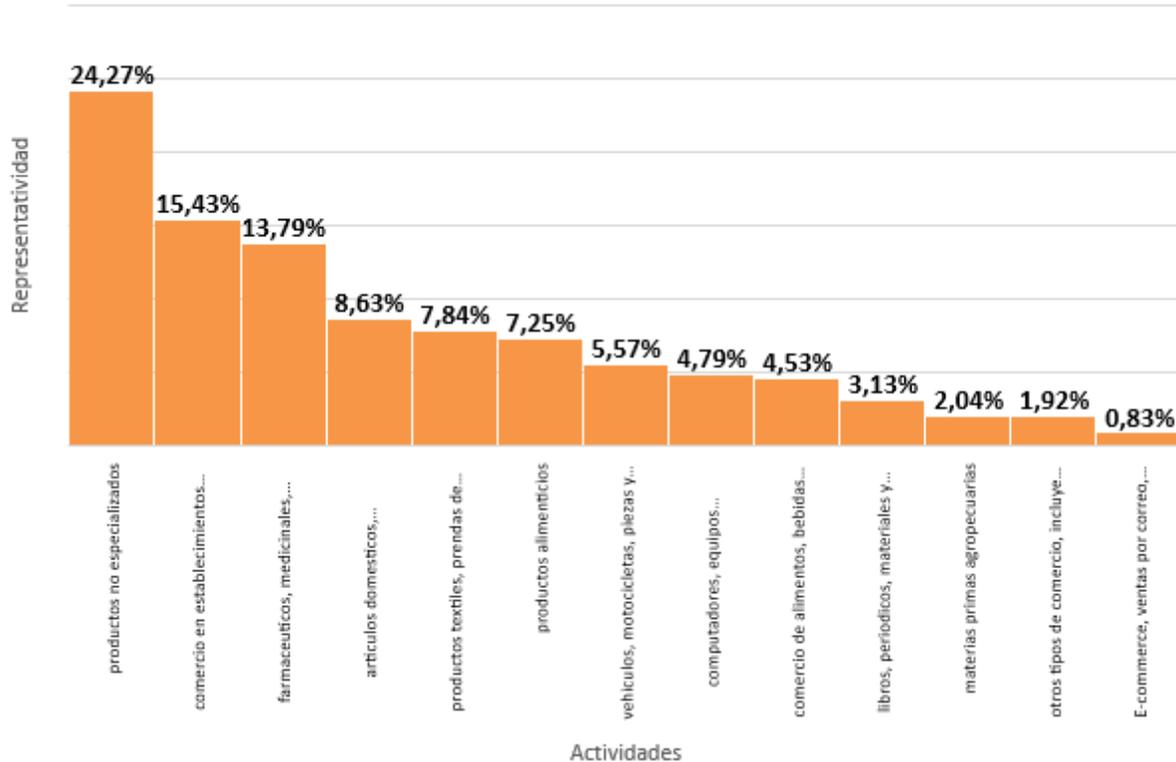
Fuente de elaboración propia.

7.1.2.4 Sector comercio.

Está compuesto por actividades destinadas a la comercialización de diferentes productos, para este caso la mayor representatividad la tienen las actividades relacionadas con la comercialización en establecimientos especializados, productos farmacéuticos, cosméticos, artículos de tocador y productos no especializados entre otras.

Gráfico 4

Segmentación del sector comercio, Sincelejo, 2020.



Nota. La gráfica incluye solo las actividades con mayor representatividad dentro del sector comercio.

7.1.2.4.1 *Análisis urbano.*

Está localizado sobre la extensión territorial de la ciudad de Sincelejo donde predomina la densidad de concentración media, exceptuando una zona de concentración de alta densidad sobre la unidad territorial centro histórico conformando a su vez anillos o cinturones de expansión hacia el pericentro de la ciudad hacia el norte, noroccidente y nororiente y al sur y sur oriente.

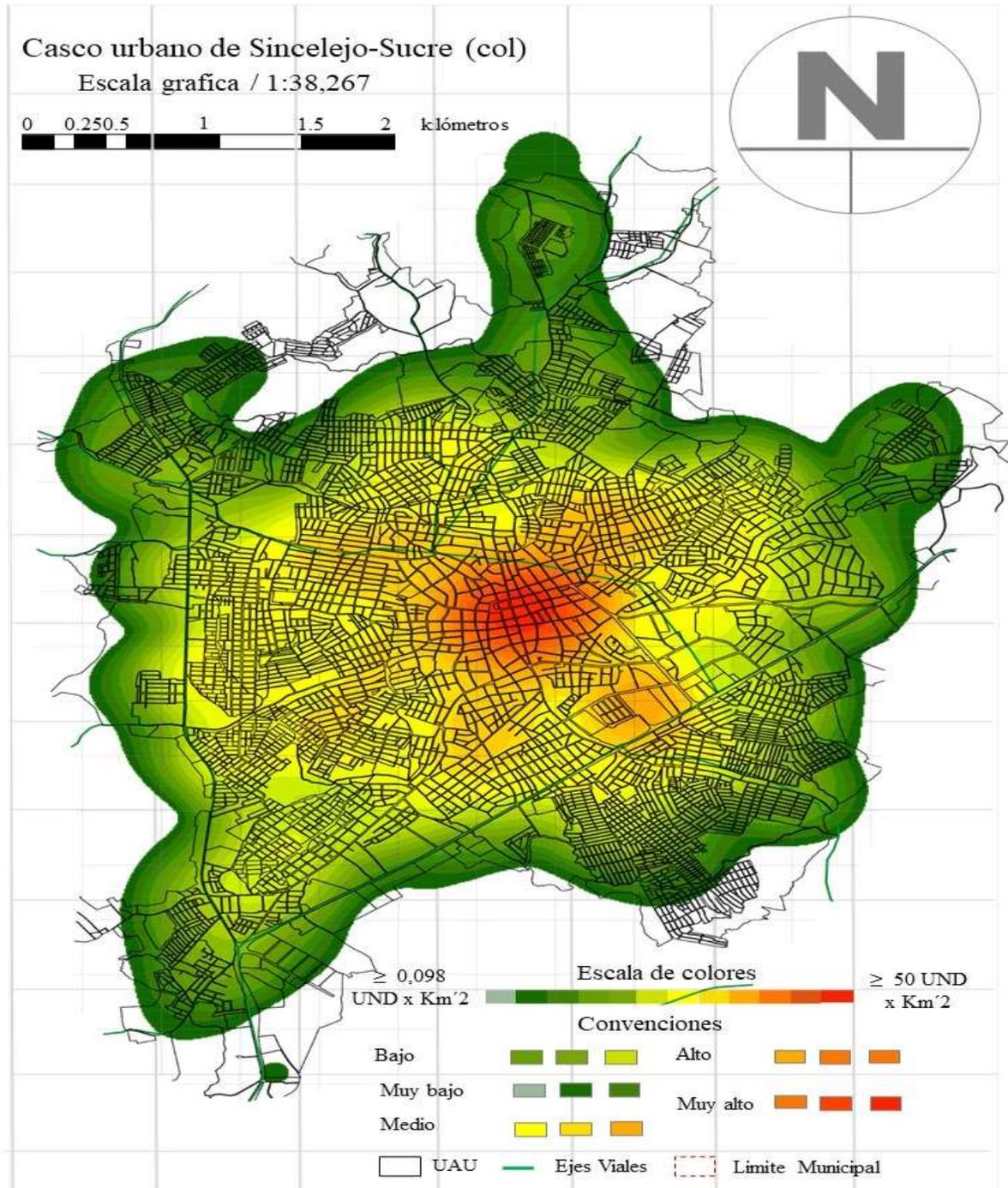
Emplazado sobre el centro de la ciudad concentrando la mayor densidad de agrupación seguido de varios anillos en expansión hacia el norte y nororiente sobre los barrios Ford, 7 de agosto, la Palma, el Bosque, Recreo, hacia el noroccidente sobre los barrios 20 de julio, Libertadores, la Pajuela, Mochila, San Carlos, Paraíso, el Bongo, Punto Norte, Sevilla, Bitar y al oriente y suroriente con los barrios Majagual, Nuevo Majagual, Nuevo México, Alfonso López, al sur oriente con los barrios España, La María. El Cauca, Ciudad Jardín y el mercado Municipal.

Se encuentra dispuesta de forma concéntrica hacia el centro y pericentro de la ciudad, sobre esta última se concentran cinturones de densidad media en expansión hacia el resto de la ciudad, estas agrupaciones se dan de forma natural en la zona céntrica debido a que de forma histórica este último ha servido como lugar de encuentro e intercambio, con lo cual no refleja una preocupación estratégica sino más bien que su factor de situación está dado por zonas de contacto entre distintas partes de la ciudad históricamente comerciales, reforzadas por la proximidad generando un beneficio mutuo.

La estructura territorial está conformada por una unidad territorial Centro histórico con características propias del lugar reflejadas en la composición y los elementos que la conforman; arquitectura, forma urbana y la adaptación al medio geográfico que de estas se deriva, mientras que en los cinturones de expansión derivados de esta se dan formaciones radio céntricas conformados por unidades territoriales barrios, la mayoría de estos semiplanificados y algunos otros de crecimiento espontáneo con variedades, tanto en su uso como como en crecimiento donde la mayoría de estos inicialmente fueron concebidos como residenciales y a lo largo del tiempo han mutado hacia usos comerciales y de servicios adaptándose a los requerimientos del mercado.

Mapa 5

Concentración de densidades sector comercio, Sincelejo, 2020.

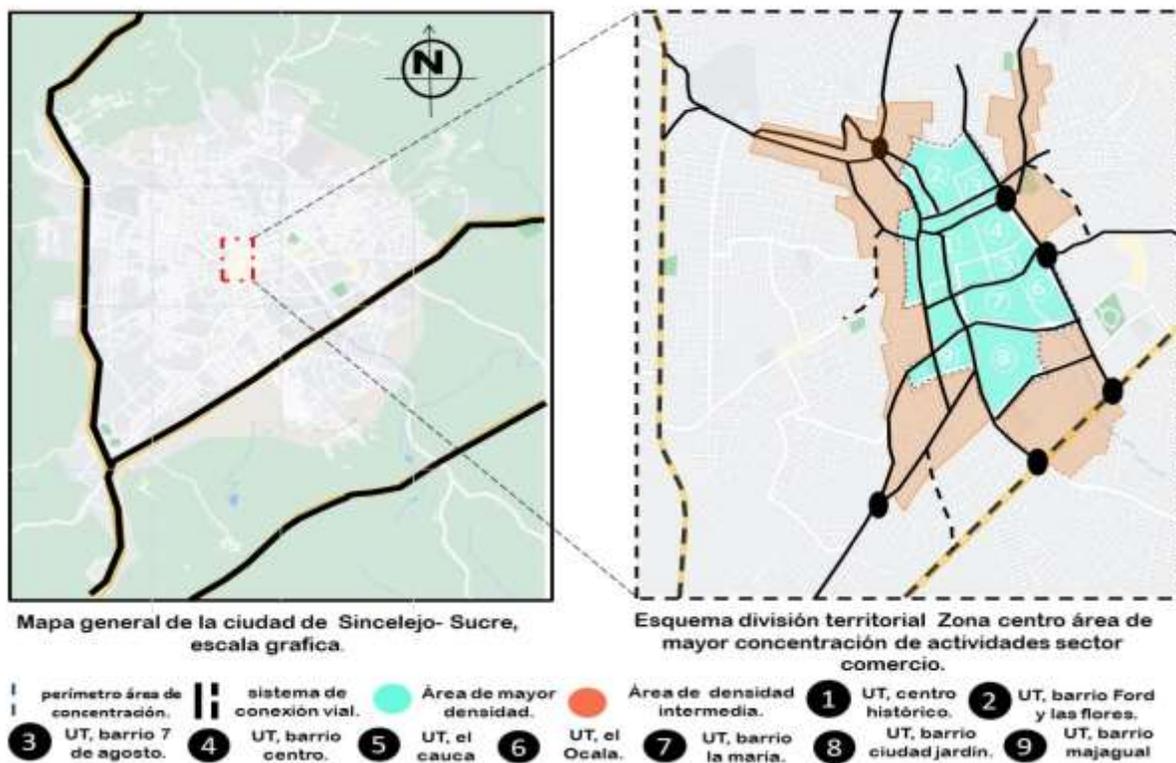


Nota. fuente de datos cámara de comercio Sincelejo. Mapa de elaboración propia.

A nivel de conexiones está compuesto por sistemas viales complementarios, es decir, vías subcolectoras principales y secundarias cuya función es recibir las descargas de flujos vehiculares y peatonales e insertarlos hacia el interior de los barrios y viceversa. Mientras que a nivel de equipamientos y espacio verdes esta zona concentra la mayor cantidad de espacios destinados a equipamientos sociales y de recreación como parques, plazas, escenarios deportivos, bibliotecas, teatros entre otras, aunque no es muy común el uso de espacios verdes para el desarrollo de estas actividades sino más bien son un complemento del espacio público y a nivel doméstico donde es más frecuente el uso de vegetación en espacios internos.

Ilustración 28

Esquema de división territorial + elementos de análisis zona centro.



Fuente de elaboración propia.

El plano está compuesto por una mezcla de formas irregulares correspondientes con las formas de la expansión de la ciudad debido a que esta creció de forma orgánica y en algunos casos semi planificadas dando como resultado manzanas irregulares con edificaciones pareadas y alturas variables entre 1 y 10 o más niveles de altura y estilos clásicos como el colonial y republicano mezclando edificaciones de estilo moderno y contemporáneo destacando una adaptación geográfica conforme al relieve y la topografía quebrada de la ciudad donde la única limitante ha sido el crecimiento mismo de la ciudad al ser esta una zona central ha quedado absorbida por el resto de la ciudad.

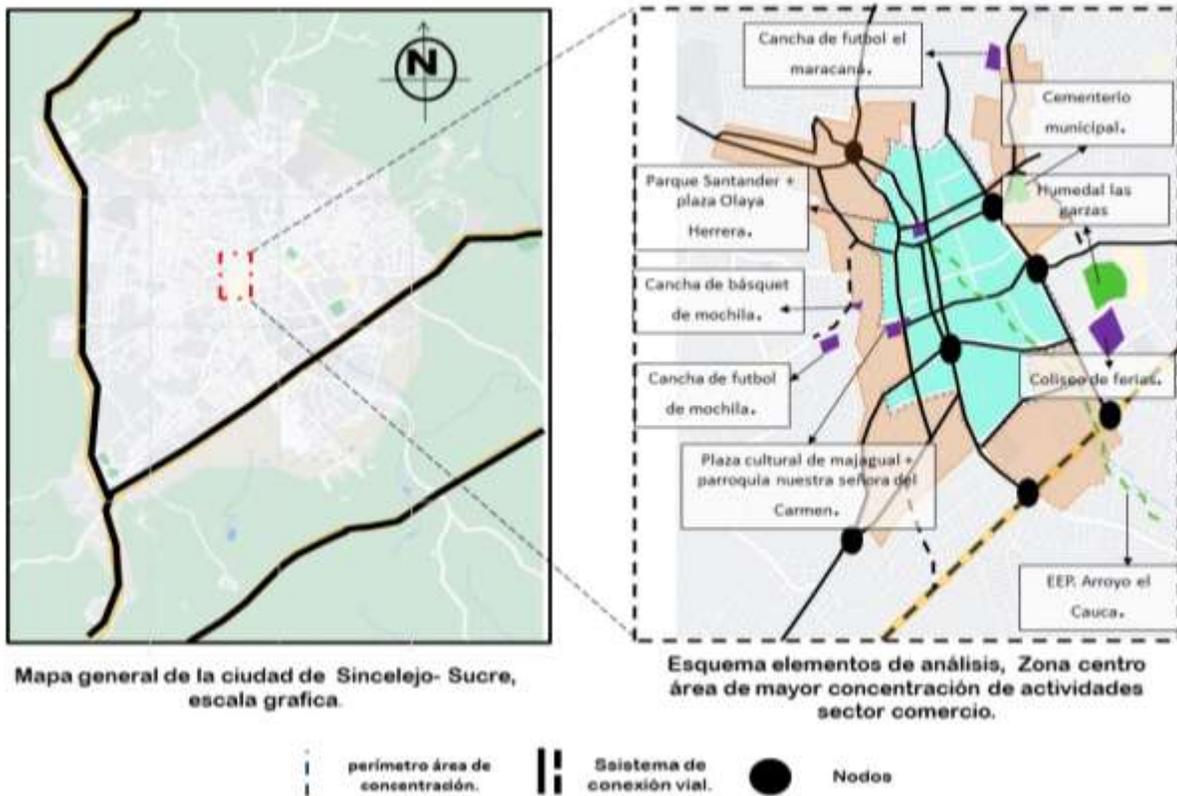
A nivel de sendas esta zona concentra gran cantidad de ellas debido a su conformación histórica la hace parte del diario colectivo de los ciudadanos tales como la calle Nariño, recorre en sentido norte sur conectando el centro de la ciudad con el pericentro y los bordes de la ciudad. La Calle las flores conecta en sentido noroccidente suroriente, Calle 20 el Charcón o calle del cementerio debido a que épocas anteriores esta calle era frecuentada por los asistentes a dichas ceremonias mortuorias a su vez esta sirve de conexión entre el nororiente de la ciudad con el centro histórico, Carrera 20 calle el comercio por ser esta la de mayor concentración de actividades comerciales.

Mientras que bordes solo encontramos al oriente de la ciudad sobre la carrera 25 de mayor amplitud y concentración de flujos. En sentido oriente - suroccidente se encuentra la calle 28 av. Luis Carlos Galán subcolectora principal por su amplitud y concentración de flujos. Al igual que de norte a sur encontramos la carrera 17 por ser la de mayor concentración de flujos, comunicando de norte a sur de la ciudad y por la calle 15 comunicando al noroccidente con el centro de la ciudad a través de la carrera 17. Los barrios por su parte están conformados por manzanas irregulares semiplanificadas con edificaciones de construcción planificada, semiplanificado y de construcción espontánea mezclando estilos y formas dan paso a una imagen de la ciudad con edificaciones que van desde 1 a 10 o más niveles de altura y mezcla de usos residenciales, comerciales y de servicios.

Al suroriente los barrios conforman una red de vías terciarias entre manzanas irregulares conectadas por los subcolectores carrera 19 sur y calle 33 dando paso a una mezcla de usos residenciales, comerciales y de servicios con viviendas y edificaciones pareadas y baldíos marcado a su vez por edificaciones de poca altura. La mayoría de estas conserva usos residenciales y algunas edificaciones que contrastan como naves industriales hacia la zona del mercado municipal y hacia la av. Alfonso López y los barrios Nuevo México y el Caribe donde destacan edificaciones de gran envergadura destinadas a usos industriales como la fábrica de aceites Topacio, fábrica de pinturas Macro o las naves de agregados de cantera Jomeve.

Ilustración 29

Esquema de elementos de análisis zona centro.



Fuente de elaboración propia.

Los nodos por su parte se encuentran ubicados hacia el oriente de la ciudad sobre la calle 25 con carrera 25 intersección vial av. las Peñitas con calle el Cauca, al suroriente Nodo intersección vial calle 25 con carrera 18 esquina calle el cauca con el edificio Sandra, hacia el centro Nodo intersección vial calle 21 con carrera 20 esquina parque Santander.

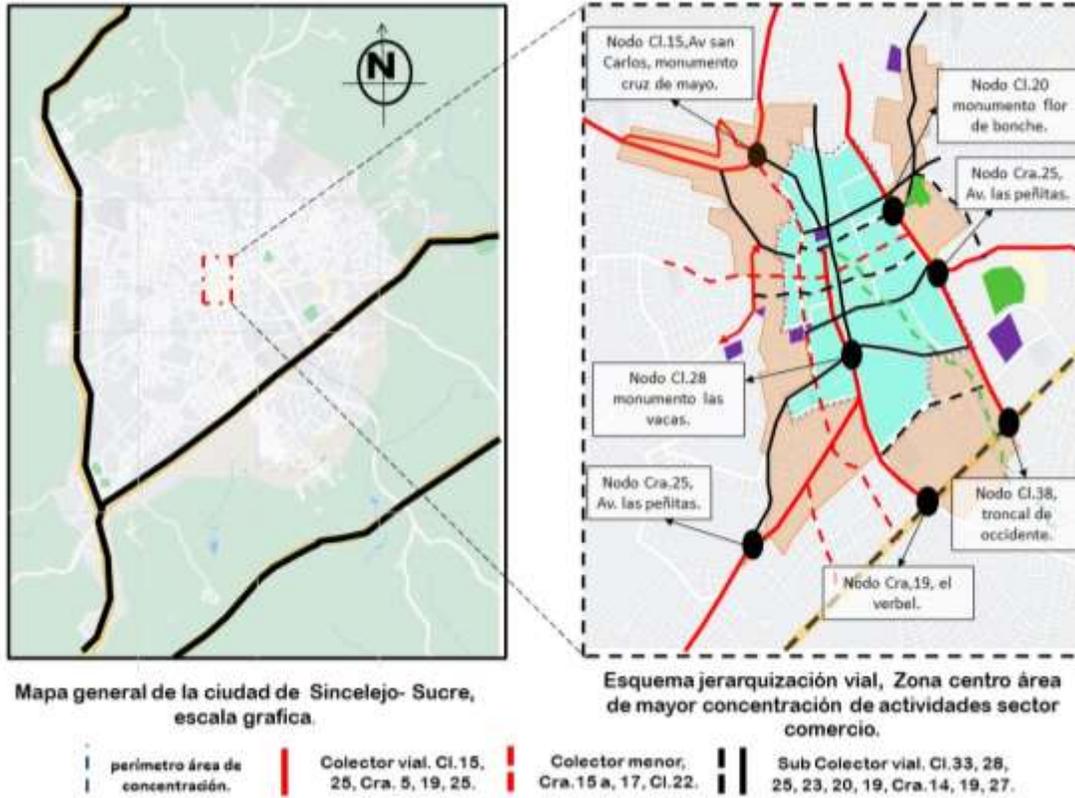
Nodo intersección vial carrera 20 con calle 23 esquina Banco cafetero. Estos últimos destacan los elementos de importancia visual catedral San Francisco de Asís, edificio viejo hotel Tacasaluma, edificio la Sabanera, gran centro el parque.

El sistema de conexiones está compuesto principalmente por subcolectores primarios hacia los bordes entre la carrera 25 y la carrera 17, y la calle 28 sobre el costado oriente - suroccidente, estos reciben la mayoría de los flujos entrantes y salientes sirviendo como corredores comunicación entre la calle 38 troncal de occidente y la zona pericentrica de la ciudad.

Exceptuando la carrera 17 que comunica los bordes norte y sur de la ciudad sobre el límite periurbano. Mientras que hacia la zona centro se mantienen subcolectores secundarios como intercambiadores de flujos entre el centro y el pericentro de la ciudad además de vías terciarias tranquilizadas frecuentadas usualmente por peatones y comercio estacionario por lo que es razón destacar que al interior de esta zona no se encuentra ciclo vías por lo que el tráfico rodado en bicicletas es muy poco frecuente.

Ilustración 30

Esquema de jerarquización vial zona centro.



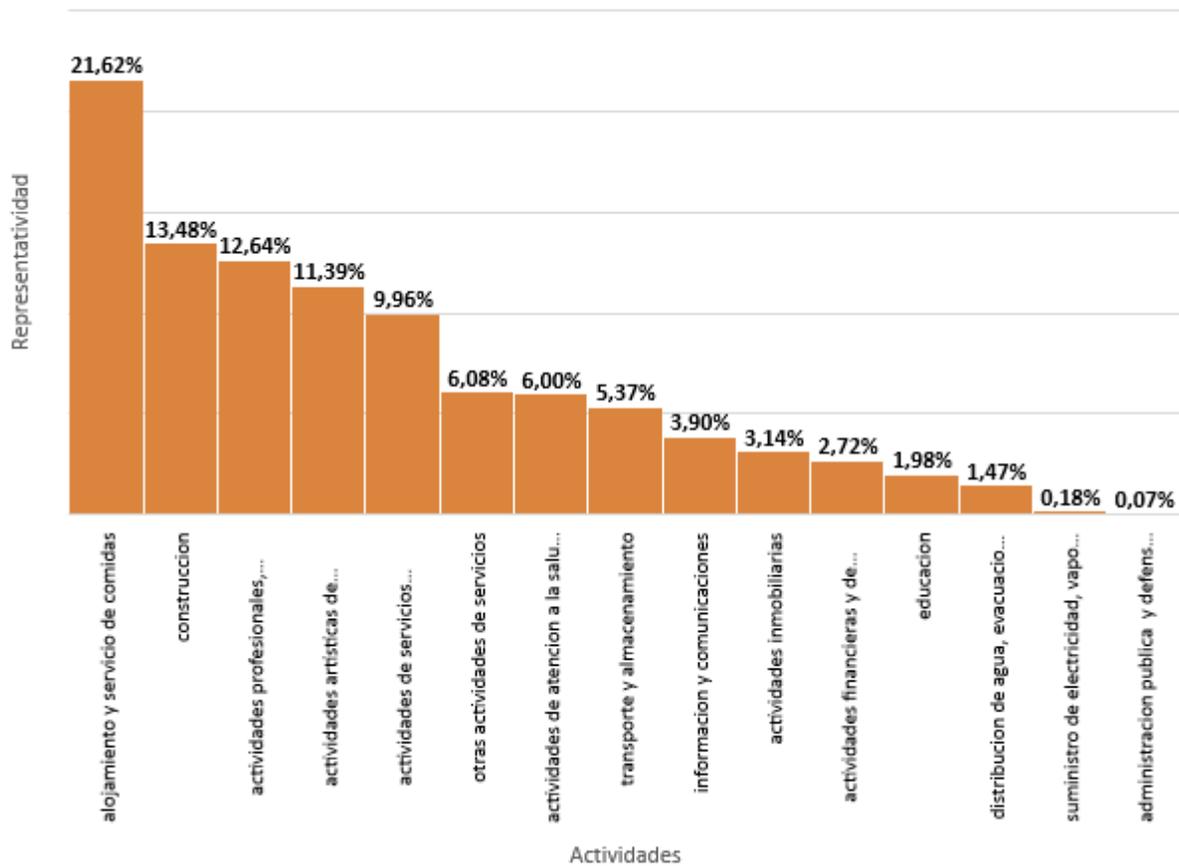
Fuente de elaboración propia.

7.1.2.5 Sector servicios.

Está compuesto por actividades destinadas a la oferta de servicios, en este caso los servicios de mayor representatividad son: alojamiento y servicios de comida, construcción, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y actividades de servicios administrativos y de apoyo entre otras.

Gráfico 5

Segmentación del sector servicios, Sincelejo, 2020.



Nota. El grafico incluye las actividades de mayor representatividad del sector servicios.

7.1.2.5.1 *Análisis urbano.*

Se encuentra localizado sobre el Centro de la ciudad, específicamente sobre los límites de la carrera 14 en sentido occidente y 23 en sentido nororiental y sobre la calle 14 al norte de la ciudad y al suroriente con la calle 27. Sobre estas podemos apreciar un segundo anillo de concentración media sobre el pericentro de la ciudad en expansión hacia el oriente y nororiente.

Específicamente la zona de mayor concentración se emplaza sobre el centro de forma concéntrica compuesta por un segundo anillo en expansión hacia el pericentro, hacia el centro de la ciudad se emplaza sobre las unidades territoriales Centro histórico, barrio Centro y el barrio la Ford, este último como núcleo de concentración de servicios de salud.

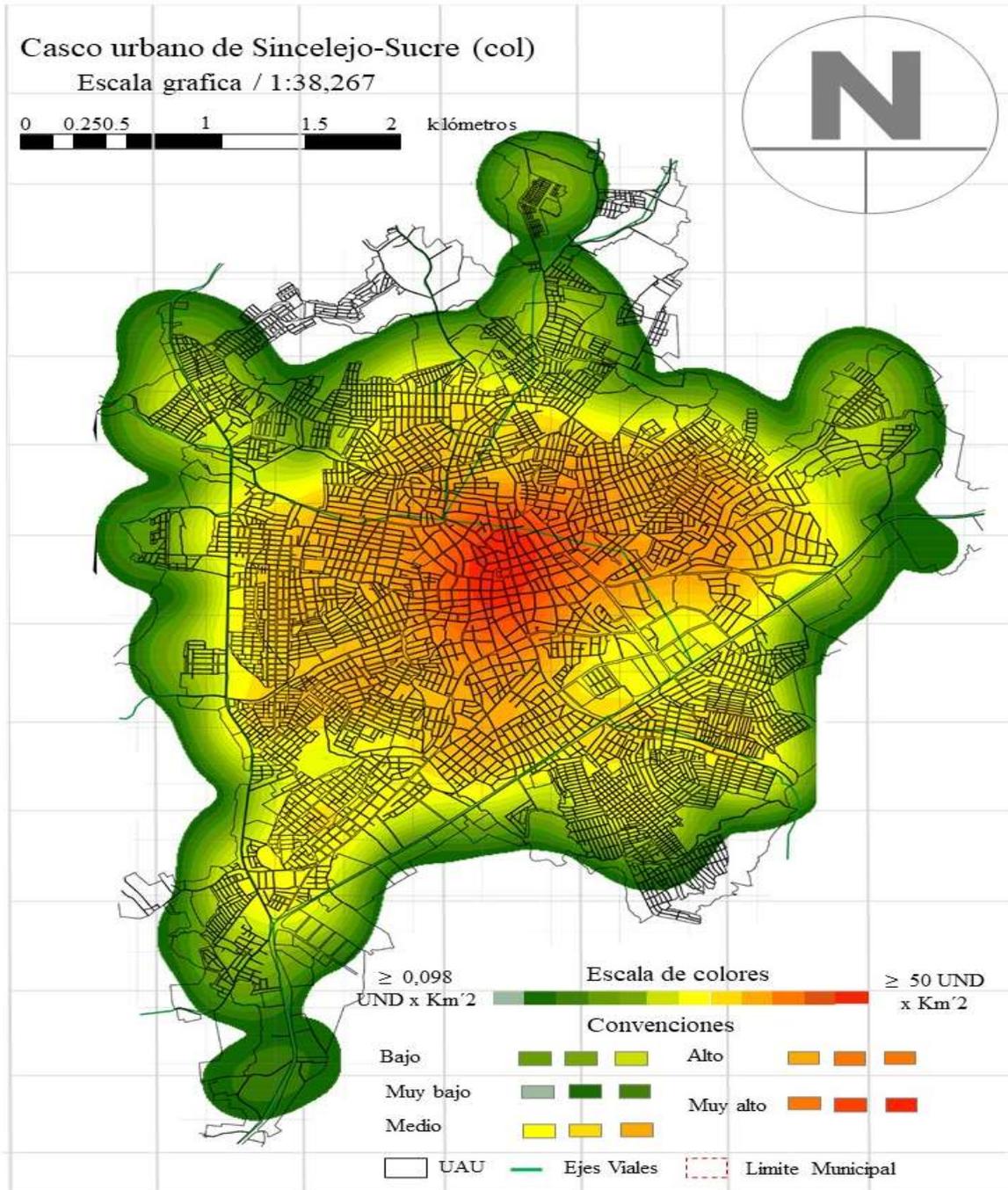
Mientras que la segunda zona se concentra sobre el pericentro en expansión de forma radiocéntrica con una mayor amplitud hacia el oriente y nororiente de la ciudad. En este caso para la zona centro la disposición y factor de situación reflejan la acumulación de estas actividades sobre zonas de contacto complementarias con economías diferentes. Contrario a la segunda zona de concentración donde hacia el oriente y nororiente de la ciudad la disposición y el factor de situación reflejan la acumulación de estas actividades sobre corredores de comunicación internos en la ciudad.

Para ambos casos la estructura urbana está compuesta de forma similar, manzanas y vías irregulares con viviendas pareadas que migraron su uso hacia el comercio y servicios, para el caso de la zona centro sobre el barrio Ford está compuesta por edificaciones pareadas con alturas que van entre 1 a 10 niveles de altura mezclando usos residenciales, comerciales y de servicios, mientras que la segunda zona en expansión sobre el costado oriental y nororiental de la ciudad.

La estructura urbana está compuesta por manzanas regulares e irregulares mezclando usos comerciales y residenciales con edificaciones de único uso en torno a vías secundarias de conexión con la zona periurbana de la ciudad.

Mapa 6

Concentración de densidades sector servicios, Sincelejo, 2020.

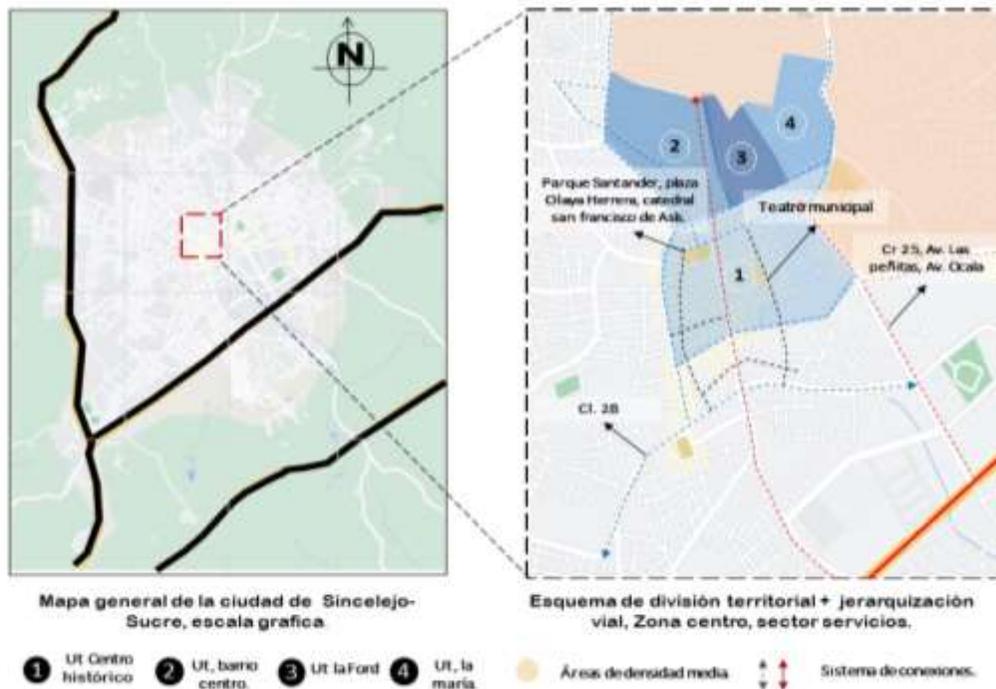


Nota. fuente de datos cámara de comercio Sincelejo. Mapa de elaboración propia.

En cuanto a equipamientos y espacios verdes la zona de concentración sobre el centro de la ciudad se aprecian múltiples equipamientos y lugares destinados al espacio público con vegetación existente como función de aclimatación, de esta manera esta zona concentra la mayor cantidad de espacio destinado al espacio público mientras que las áreas de concentración derivadas de esta concentran mayor cantidad de espacio construido sin equipamientos o áreas de esparcimiento destinadas a dar soporte a la infraestructura. El plano está compuesto por distintos elementos de la estructura urbana donde los bordes se muestran sobre el oriente de la ciudad, específicamente la carrera 25 av. Boston mientras que al nororiente se dan sobre la carrera 27 que divide los barrios 7 de agosto y la Palma de los barrios el Bosque y el Recreo sin franjas de expansión aparentes, por lo que la mayoría de estas zonas se encuentran ocupadas en un 100% por usos residenciales en su mayoría y algunas expresiones de usos comerciales o en su defecto viviendas que prestas ambas funciones.

Ilustración 31

Esquema de división territorial más elementos de análisis zona centro.



Fuente de elaboración propia.

En este caso los barrios están compuestos por manzanas y vías irregulares que dan forma a la trama urbana, para la zona centro presenta una imagen de centro de servicios y comercio con edificaciones de distintos estilos y periodos arquitectónicos con mezcla de usos y alturas de edificaciones que varían entre 1 y 10 niveles de altura, muchas de estas consideradas bienes de interés cultural. Hacia el norte sobre el barrio Ford la imagen está compuesta por edificaciones de corte moderno y contemporáneo con alturas entre 1 y 10 niveles de altura.

Muchas de estas destinadas a usos residenciales y de servicios, en este caso para esta zona se da la mayor concentración de actividades referentes a la prestación de servicios de salud por lo que es notable la gran cantidad de edificaciones destinadas a tal fin, dando la sensación de vacío constante al ser actividades monofuncionales.

A nivel de conexiones sobre la zona centro y pericentro de la ciudad está compuesto por un sistema de conexión vial secundario, empleando vías colectoras menores y subcolectoras locales tranquilizadas, de esta manera las vías con mayor afluencia de tráfico no necesariamente son las de mayor jerarquía sino más bien las que más actividades o servicios pueden satisfacer, tal es el caso de los colectores menores calle y carrera 20 recibiendo al nororiente y suroriente respectivamente, colector menor carrera 17 al occidente de la zona transportando flujos en sentido norte y sur de la ciudad.

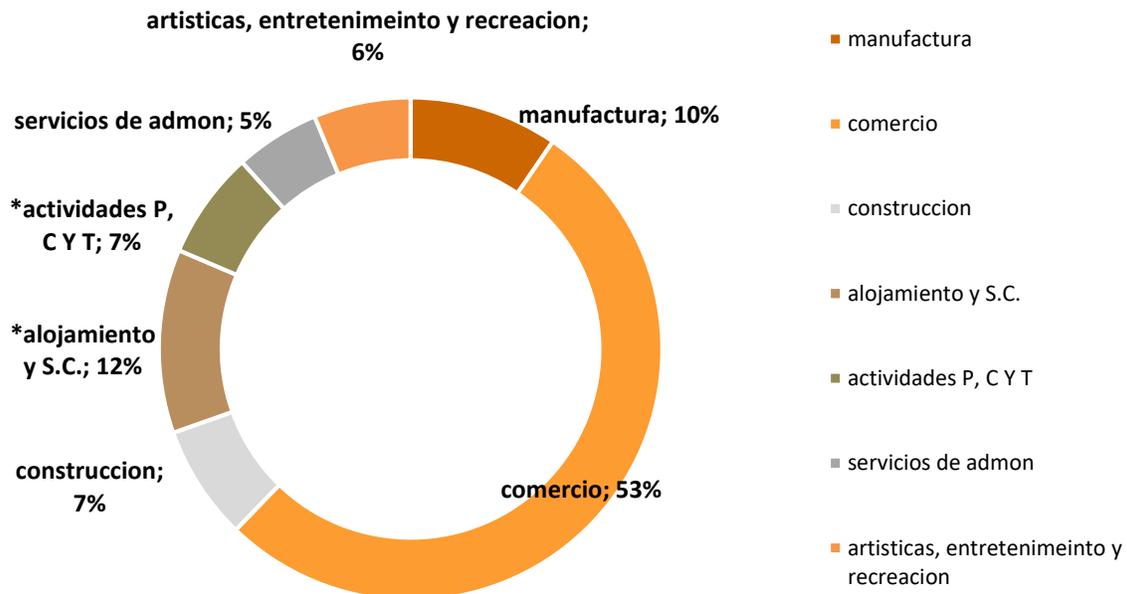
Carrera 19 norte y sur recibiendo en sentido norte sobre la calle 20 a la altura del parque Santander hasta conectarse con la calle 15 y carrera 17 norte sobre el nodo intersección monumento a la Cruz de Mayo y en sentido sur transporta sobre el sur y suroriente hasta conectarse con la calle 28 nodo intersección monumento a las Vacas, calle 33 y calle 38 troncal de occidente sobre el nodo intersección con los supermercado Ara del barrio Verbel y al occidente el subcolector local compuesto por las calles 221 y carrera 14 hasta conectarse con la calle 15 av. San Carlos sobre el nodo intersección con el mall plaza San Carlos.

7.1.2.6 Sectores de actividad con mayor peso.

En este apartado se muestran las actividades con mayor representatividad de los sectores estudiados, referentes a las actividades de mayor aporte del sector comercio, manufactura servicios de alojamiento, comidas entre otros.

Gráfico 6

Segmentación del mercado de actividades con mayor peso, Sincelejo, 2020.



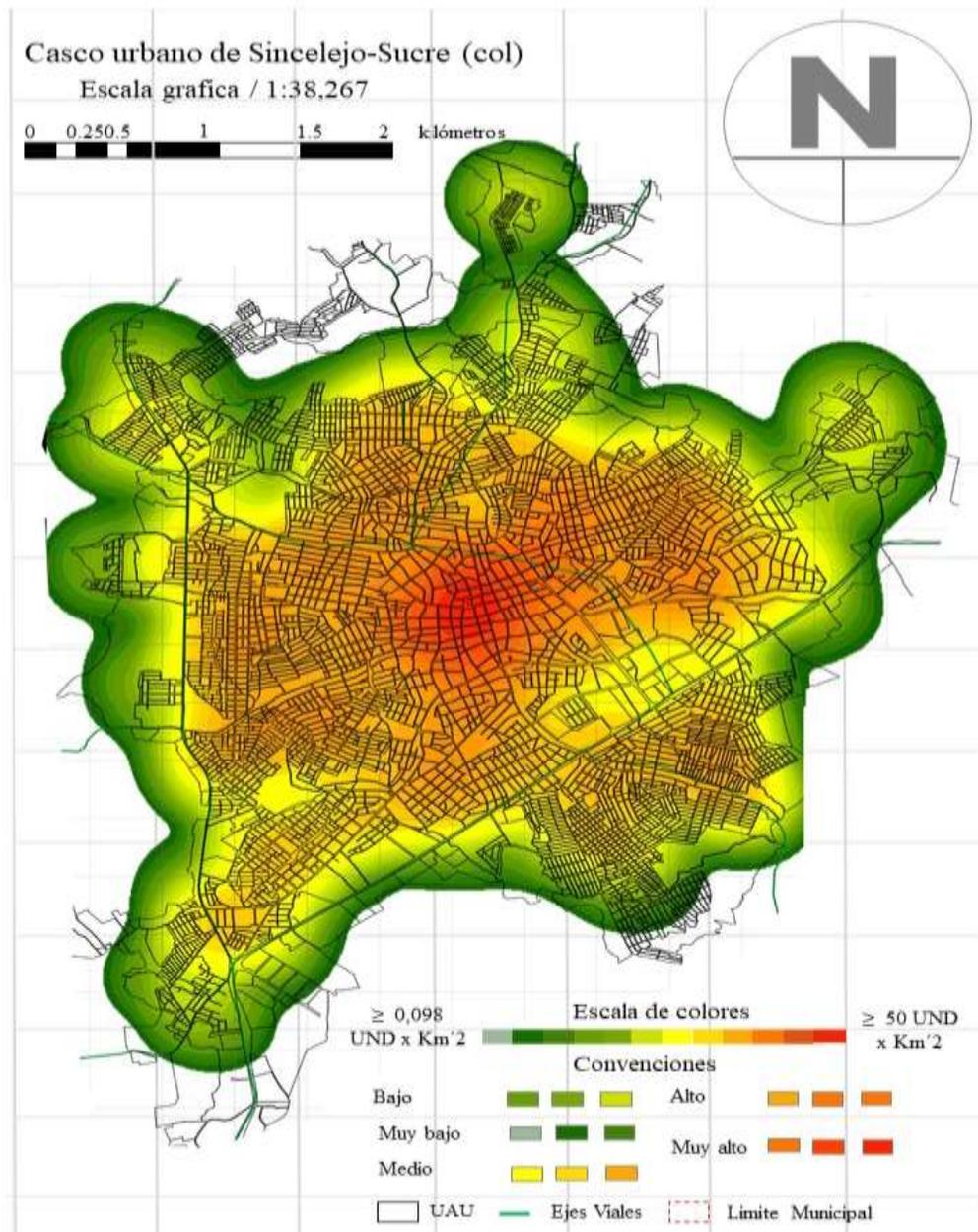
Nota: *Actividades profesionales, científicas y técnicas.

*S.C, Servicios de comidas.

7.1.2.6.1 *Análisis urbano.*

Mapa 7

Concentración de densidades sector de actividades de mayor peso, Sincelejo, 2020.



Nota. fuente de datos cámara de comercio Sincelejo. Mapa de elaboración propia.

Presentan una zona de concentración de alta densidad sobre el centro de la ciudad, específicamente sobre las unidades territoriales Centro histórico y barrio Centro y una segunda zona con variaciones de concentración media y baja sobre la extensión territorial de la ciudad, formando núcleos de concentración entre el pericentro y la zona periurbana, resaltando la zona nororiental hacia las unidades territoriales de la comuna 5 y 6, de igual forma al occidente de la ciudad sobre las unidades territoriales de la comuna 1 y 2 y al suroriente sobre la comuna 7 y 8.

Al Noroccidente destaca la zona de concentración sobre la comuna 2 de la ciudad entre los límites de la carrera 10 y 17 en sentido Occidente y Oriente, hacia el norte con la calle 5c y al sur calle 22. Esta zona se ubica entre el pericentro y el límite periurbano con expansión hacia el centro de la ciudad formado por las unidades territoriales san Carlos, Sevilla, Botero y San Luis. Estos barrios se identifican por presentar actividades comerciales multifuncionales durante el día y noche. En la parte norte de esta zona se evidencia una alta densidad comercial en manufactura de calzado en tela, cueros y suelas en madera.

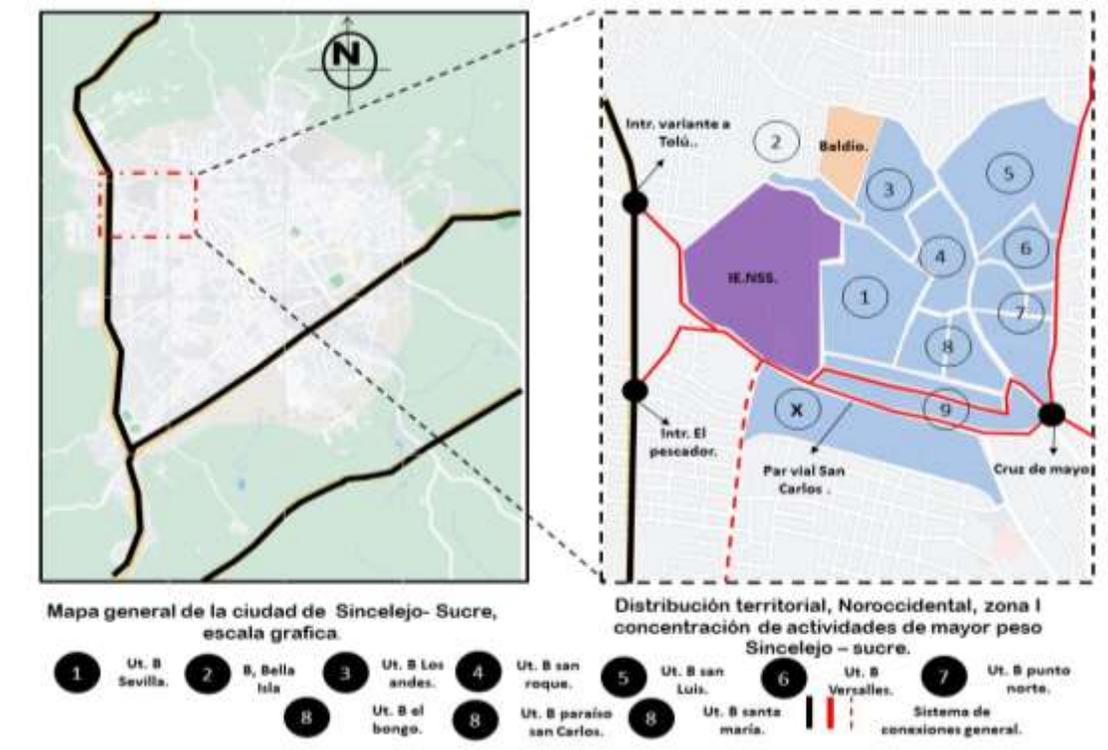
Al interior de esta zona se compone por unidades barriales que varían de estrato según las actividades que inciden, estrato entre 1, 2 y 3, barrios como San Carlos, Sevilla, Botero, San Luis y que a su vez se identifican por el flujo comercial que presenta diariamente. Se compone por elementos como sendas importantes como la calle 15 que mantiene una concentración de flujo relevante ya que, interconecta con la carrera 4 variante a Tolú que actúa como borde convirtiéndose en una de las avenidas importante de la ciudad con densidades comerciales media, dentro de esta zona, se visualizan usos comerciales y habitacionales con elementos visibles e institucionales como los colegios Juanita García y la Normal superior, también canchas y parques como elementos recreacionales.

Los barrios se componen por manzanas regulares e irregulares con una característica de viviendas adosadas y trazados irregulares de vías secundarias que interconectan los barrios, sin embargo existe un eje vial importante que conecta desde el norte hacia el Noroccidente por la carrera 17, partiendo desde la intersección vial con la calle 15 a la altura del monumento a la Cruz

de Mayo, terminando hacia el límite de la ciudad sobre la carrera 4 actuando como ejes de conexión entre una vía nacional con el área urbana.

Ilustración 32

Esquema de división territorial zona I, Noroccidental.



Fuente de elaboración propia.

Dentro de esta zona se evidencia en el barrio Sevilla una reserva natural de árboles y espacio público que a su vez es rodeada por un arroyo, en medio de esto se desemboca cuencas y microcuencas entre vías de conexiones. En estas zonas que se ubican en el barrio Sevilla y sus alrededores presenta vegetación nativa en zonas adosadas a las viviendas y externas a ellas con árboles frondosos y considerados en especies endémicas.

El plano refleja una morfología irregular y en algunos casos regulares, con manzanas aglomeradas que muestra viviendas adosadas con seguimiento de líneas de paramento frontal de

manera continua en las fachadas de las manzanas, con viviendas entre 1 y 4 niveles de altura con una tipología de vivienda Vis por el cual, algunas de estas están adaptadas para otro tipo de actividades diferentes a la habitacional.

Para la zona I el sistema de conexiones se encuentra derivado de vías de conexión primaria como la carrera 4, del que parte un elevado flujo de tráfico que conecta la cabecera municipal con los municipios aledaños, cumpliendo la función de vía nacional de la que derivan conexiones viales al noroccidente- calle 12^a, calle 14, y carrera 8, estas últimas mantienen conexión directa con los barrios Sevilla, san Carlos, los andes y el bongo por medio de la carrera 12 sentido norte – centro. Por otra parte, el sistema de conexión vial secundario está compuesto por las colectoras, la calle 15 y carrera 17 conectando hacia el norte y noroccidente de la ciudad con los barrios San Luis y Versailles, por la carrera 15^a en sentido noroccidente manteniendo un alto flujo de entrada y salida con la zona nororiental hacia los barrios 6 de febrero y Ciudadela Universitaria.

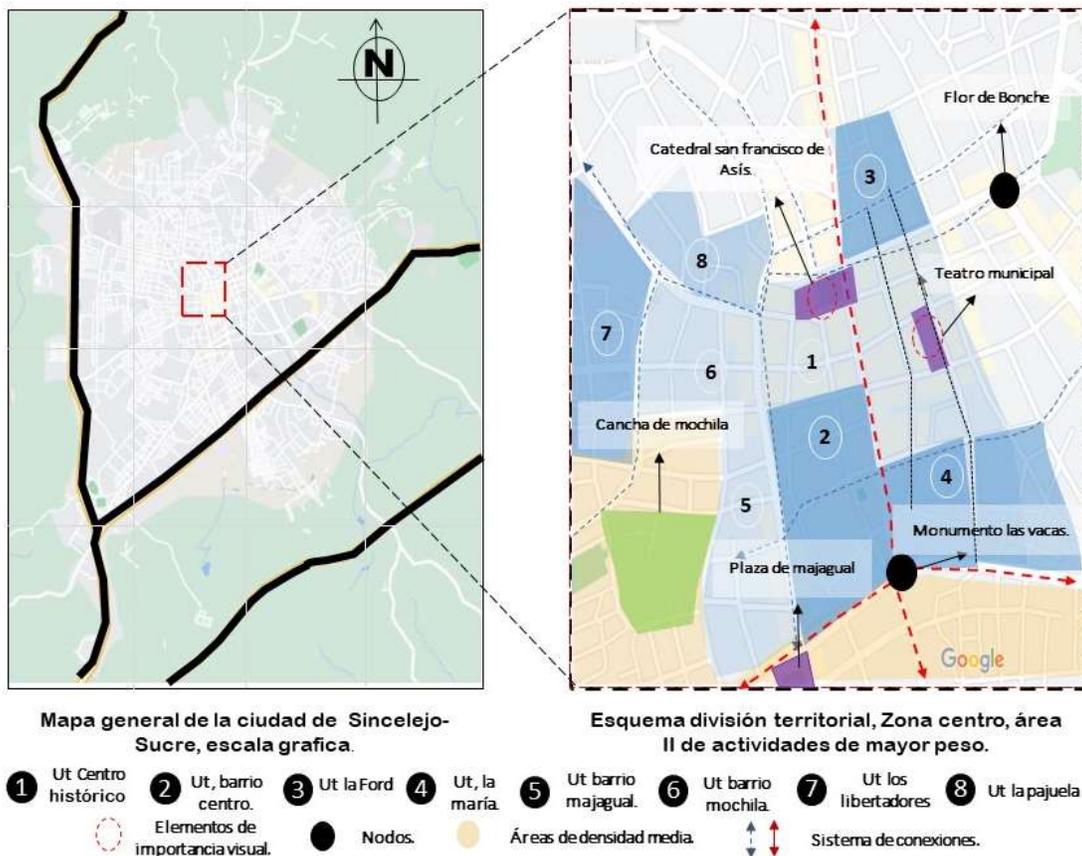
La zona 2 se ubica en el centro de la ciudad limitando en sentido norte con la calle 19, al sur con la calle 25 en expansión hacia la zona oriente entre las carreras 21 y 22 y hacia occidente con la carrera 16. Hacia la zona centro se refleja la mayor concentración de actividades de mayor peso compuesta por una estructura territorial de unidades barriales que van hacia el norte con el barrio Ford, al occidente con los barrios Mochila y la Pajuela y al suroriente con los barrios la María y el Cauca, presentando una disposición polinuclear influenciada por zonas entre corredores comerciales donde predominan usos comerciales, conservación, mixtos y dotacional. Compuesto por vías colectoras menores conectando con subcolectoras locales y vías tranquilizadas que articulan la red de espacios públicos, espacios verdes, plazas, parques, teatro e iglesias.

El plano está compuesto por trazados y conexiones que generan manzanas regulares e irregulares que alojan todo tipo de edificaciones, estilos y usos que van desde servicios, comercio, oficinas, entre otros, con una edificabilidad de carácter histórica y de conservación con edificaciones entre estilo republicano y colonial con alturas que varían entre 1 a 15 niveles de altura entre manzanas irregulares interrumpidas por vados y todo tipo de elementos mobiliarios que hacen parte del espacio público, sin relación aparente con la estructura ecológica, sin embargo

es posible apreciar áreas o espacios verdes al interior de la zona como en el parque Santander, la plaza Olaya Herrera y al interior de edificaciones en patios o baldíos, muchos de estos sin uso o conexión alguna con el exterior.

Ilustración 33

Esquema de división territorial zona II, centro.



Fuente de elaboración propia.

La zona céntrica de la ciudad refleja una imagen de carácter comercial con alto flujo e identidad cultural, aunque en sus inicios no presentaba la expansión comercial el tiempo ha demostrado el cambio de actividades, desplazando el uso residencial por usos comerciales y de servicios, formando franjas entre barrios aledaños con el centro de la ciudad, Barrios como la Ford, la Pajuela, Mochila, barrio Centro entre otros han experimentado cambios de manera rápida

en cuanto a usos, algunos de estos enfrentándose a problemas de migración no solo en su uso sino a nivel de identidad y de población donde muchos de estos contribuyeron a la formación cultural y de arraigo de la ciudad hoy se encuentran abordados por usos comerciales y de servicios sin conexión alguna con el resto de la ciudad.

Al interior de esta zona se aprecian alrededor de 8 sendas principales y de destacada importancia, evidenciando un alto flujo y concentración de vehículos y peatones como es el caso de las calles 20, 21, 22, 13 y 25 y las carreras 14, 17 y 23 en sentido occidente - oriente. Al sur con la avenida Luis Carlos Galán, actúa como una senda y borde al tiempo que separa la zona centro con zonas residenciales.

Dentro de esta zona destacan elementos representativos a nivel visual como el parque Santander, Catedral San Francisco de Asís y el Teatro Municipal, resaltando algunos elementos que cumplen el rol de borde entre vías subcolectoras, en el caso del parque Santander entre calles 20 y 21 con carrera 18 y 20, al igual que el Teatro Municipal entre calles 22 y 23 con la carrera 21ª y carrera 22, mientras que hacia el sur destacan elementos como la plaza cultural de Majagual siendo este un elemento de importancia visual destacada por ser uno de los principales escenarios para la difusión de la cultura y la creatividad de los sincelejanos.

A nivel de conexiones la zona está compuesta por vías colectoras menores y subcolectoras, provenientes de vías colectoras que comunican los flujos de la zona periurbana hasta distribuirlos sobre el centro y pericentro de la ciudad entre conexiones locales ramificadas. En sentido occidente – oriente la calle 28 av. Luis Carlos Galán, conectando el suroriente de la ciudad sobre la carrera 25 av. Ocala a la altura de la intersección con muebles Jamar, hacia el suroccidente se comunica con la zona periurbana de la ciudad por medio de conexiones viales con subcolectoras locales hasta comunicarse con la colectoras calle 32 de conexión principal entre la calle 38 troncal de occidente y el centro de la ciudad.

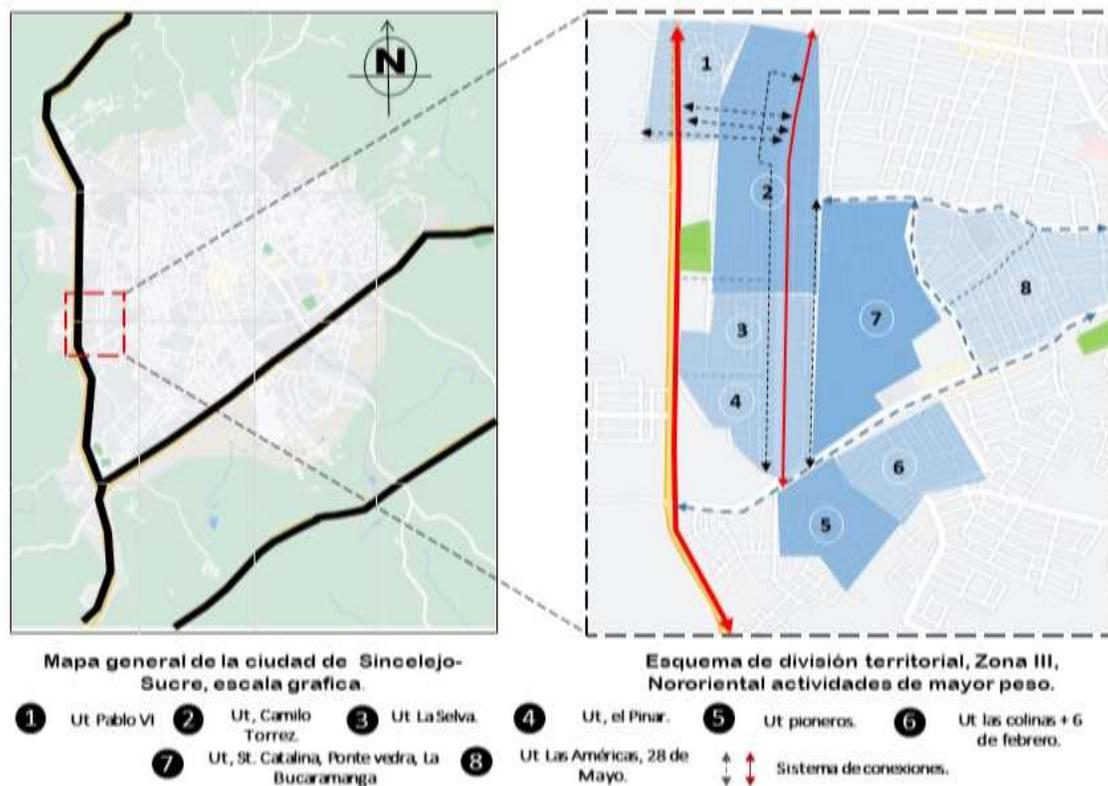
Carrera 20 en sentido norte conduce los flujos provenientes de la carrera 25 av. Las Peñitas sobre la calle 20 entregando hacia el occidente sobre carrera 17. La carrera 17 en sentido norte sur

deposita hacia el sur sobre la calle 28 a la altura de la plaza Majagual, la calle 32 av. Alfonso López y con la calle 38 troncal de occidente.

La zona III está localizada hacia el occidente de la ciudad, delimitada en sentido occidente oriente por la carrera 4 y la carrera 13f, en sentido norte - sur con las calles 15 y 25 en expansión hacia el sur de la ciudad donde presenta concentraciones periurbanas con alto flujo, hacia la zona occidental de la ciudad sobre los barrios Camilo Torres y Pablo VI, hacia el sur con la Selva y el Pinar, al oriente con los barrios las Américas, la Bucaramanga caracterizados por concentrar altas densidades de actividades relacionadas con el procesamiento de la madera en todos sus eslabones, actividades de construcción entre otras.

Ilustración 34

Esquema de división territorial + elementos de análisis, zona III, Occidente.



Fuente de elaboración propia.

Las zona presentan una estructura de unidades barriales por el cual refleja trazados irregulares con manzanas regulares e irregulares con viviendas adosadas tipo vis con una altura entre 1 y 3 pisos con usos que van desde comerciales, residenciales y mixtos la mayoría de estos adaptados para cumplir con la función o uso adicional al residencial original.

La zona presenta bordes como la carrera 4 variante Tolú que actúa como senda y vía principal sobre la calle 25 que conduce del suroccidente hacia el Centro y uniéndose a la carrera 14 a la altura del barrio Mochila. carrera 9, entre calles 15 y 25 donde se evidencian elementos de importancia visual como el estadio de softbol Eduardo Arrazola, templo san Judas Tadeo y demás equipamientos recreativos, como parques, áreas verdes y espacios públicos. Al interior de la zona se refleja el sistema de conexiones ramificadas derivadas de la carrera 4 variante Tolú jerarquizando el sistema vial por medio de colectoras y subcolectoras locales que concentran alto flujo vehicular

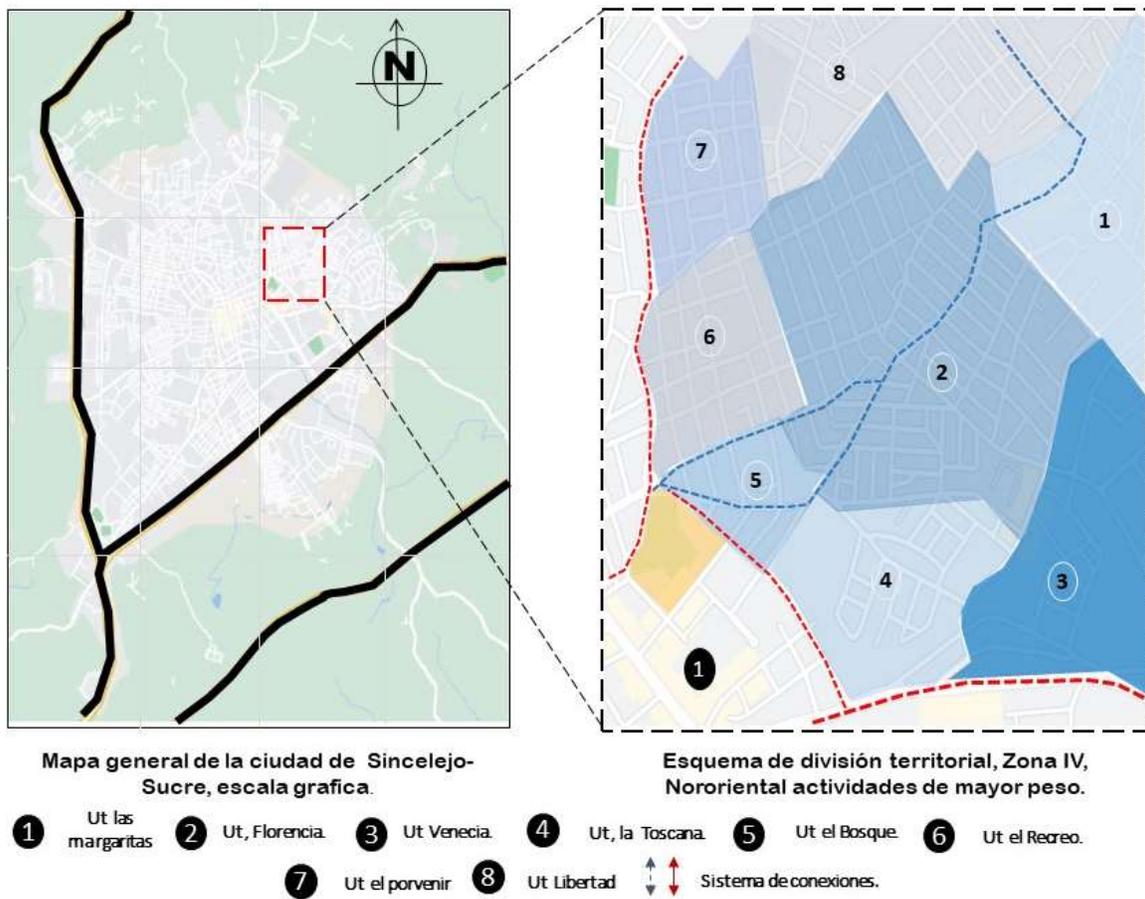
Hacia al nororiente de la ciudad se encuentra localizada la zona IV delimitada en sentido centro – oriente por la calle 25 y la carrera 41 mientras que en sentido norte sur está limitada por la calles 12 y 32. Esta zona se encuentra en expansión en sentido centro oriente por el cual se presenta una disposición radio céntrica conformada por unidades territoriales entre ellos los barrios las Margaritas, Florencia, el Recreo, el Porvenir, el Bosque, Venecia, la Toscana de ahí que calles como la 23 en el barrio las Margaritas, carrera 27 barrios el Porvenir se ha convertido en ejes principal de actividades y servicios relacionadas con la venta de comidas preparadas y demás consolidado de manera espontánea.

El plano está compuesto por unidades barriales y manzanas regulares e irregulares con vías subcolectoras locales y tranquilizadas derivadas de colectoras menores entre el pericentro y la zona periurbana entre tipologías de vivienda que van desde estratos 3 y 6 donde mantiene la conexión con la estructura ecológica principal, intensificando usos comerciales y residenciales, en conexión directa, con elementos de importancia visual como el cementerio central, parque de los periodistas.

La zona presenta una configuración de conexiones compuesta por vías subcolectoras derivadas del colector principal calle 32 av. Sincelejito principal eje de conectividad entre el centro y el pericentro de la ciudad. Derivado de la calle 38 troncal de occidente hasta comunicarse con los municipios aledaños.

Ilustración 35

Esquema de división territorial zona IV, Nororiente.



Fuente de elaboración propia.

7.1.2.7 Localización de MiPymes y grandes empresas.

Para este apartado se utilizaron los datos referentes al tamaño de las empresas, teniendo en cuenta los parámetros de valor de ventas brutas anuales y el número de empleados, de este modo podemos encontrar en la ciudad cerca de 38 empresas entre medianas y grandes con un rango de empleados entre 50 a más de 1.000 equivalentes al 0.40% del total de empresas estudiadas, relacionadas con actividades en los sectores comercio, servicios y de ICC.

Tabla 6

Distribución de actividades por tamaño empresarial, Sincelejo, 2020.

Distribución por tamaño empresarial para medianas y grandes empresas, por población empleada.			
Número de empleados	Medianas empresas, rango de empleados de 50 a 200.	Grandes empresas, rango de empleados de 200 a 1.000	Grandes empresas, rango de empleados de más de 1.000
Sectores			
Actividades de salud y atención humana	3	1	
Servicios varios	15	3	1
Comercio	12	3	
Σ	30	7	1

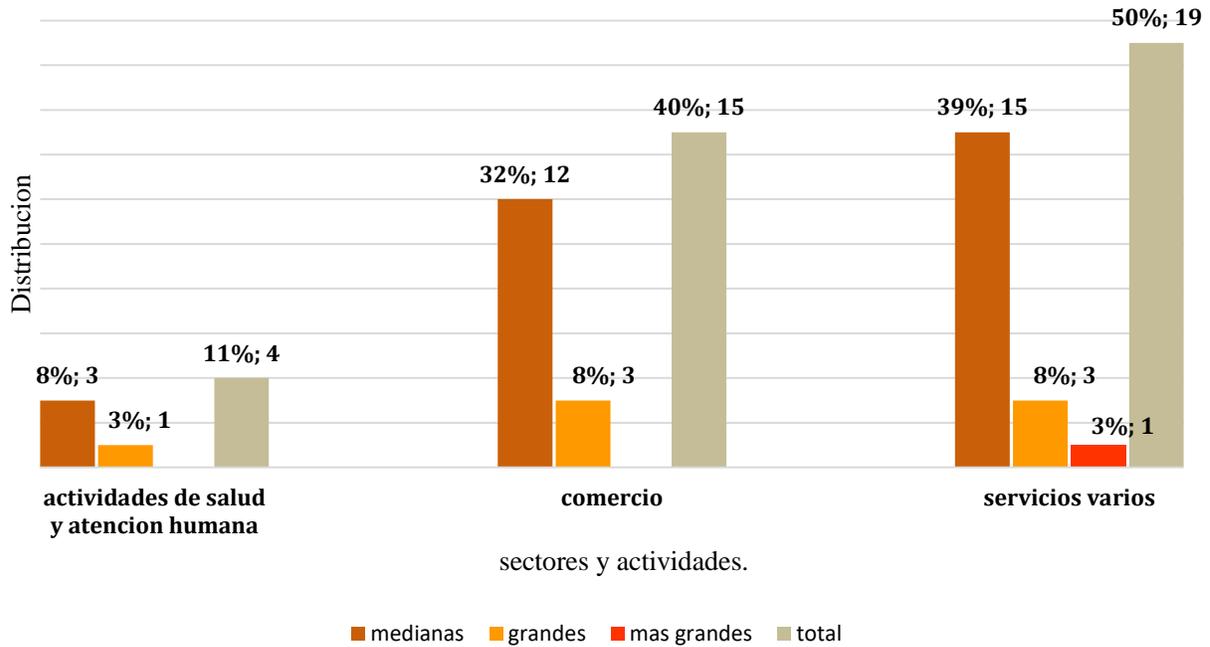
Nota. Fuente de elaboración propia según los datos suministrados por Cámara de Comercio.

En particular los datos suministrados muestran una distribución homogénea entre los sectores comercio y servicios existentes en la ciudad con una variación del 1% equivalente al sector servicios con un 51% frente al sector comercio con 50%, en especial la distribución muestra una acumulación del 78% en segmento de medianas empresas con rangos de población entre 50 a 200 empleados para ambos sectores siendo el sector servicios el de mayor representación con un 61%.

De esta manera para el sector servicios destacan las actividades referentes a la prestación de servicios de salud representadas por un 11% de actividad frente al 50% para las actividades restantes para la ciudad.

Gráfico 7

Segmentación por tamaño empresarial para los sectores comercio y servicios, Sincelejo, 2020.

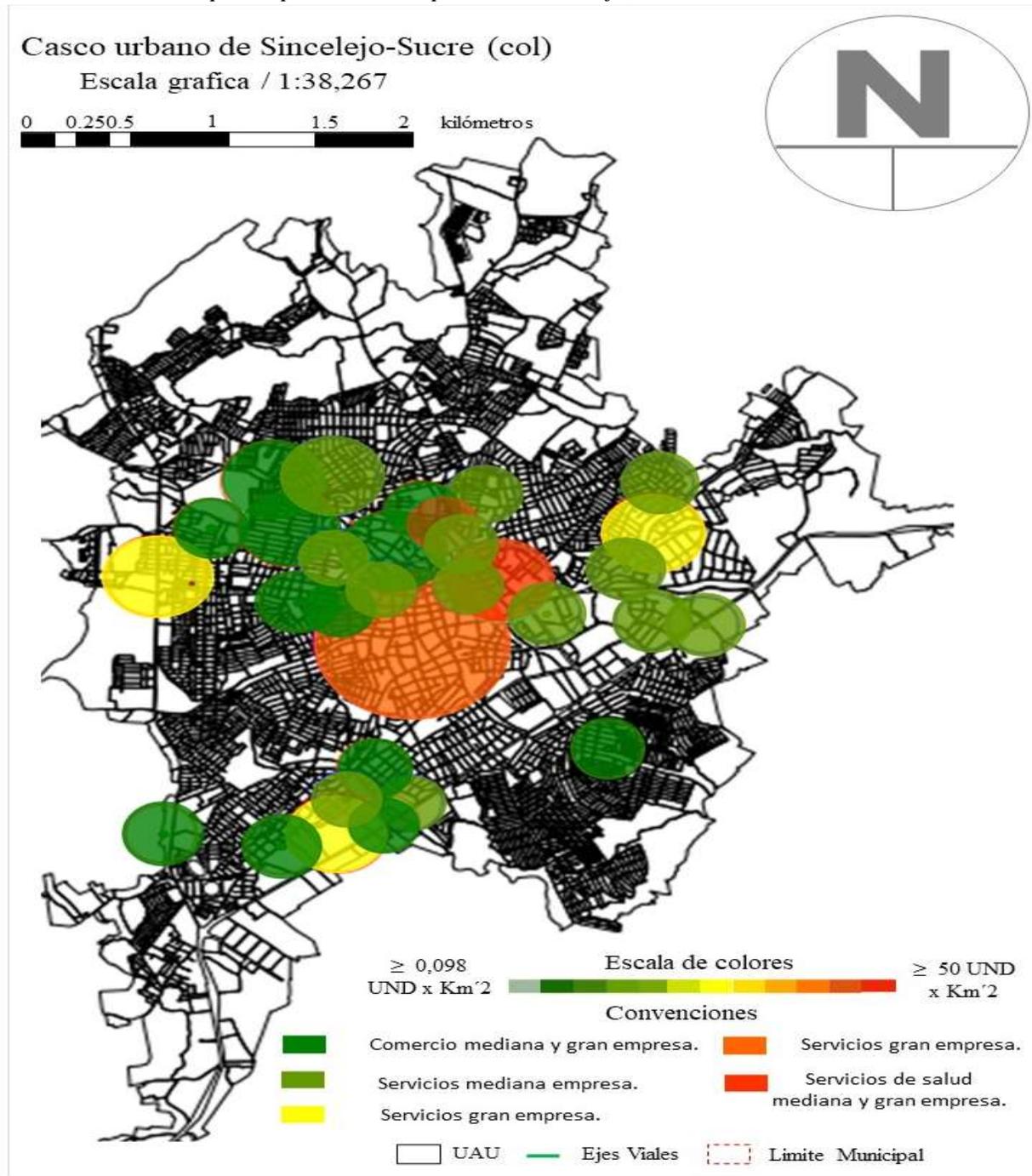


7.1.2.7.1 Análisis urbano.

De forma general se presenta una distribución disgregada sobre toda la extensión territorial agrupada sobre cuatro zonas, centro de mayor concentración de actividades, occidente, oriente y suroriente y suroccidente. Para la zona I se encuentra localizada sobre el centro y pericentro de la ciudad formando un eje longitudinal en expansión en sentido oriente y occidente específicamente esta mancha se emplaza en sentido occidente sobre el pericentro de la ciudad, sobre la unidad territorial compuesta por los barrios: Centro, la Pajuela, Mochila, Santa fe, San José, California, 20 de Julio, 28 de mayo, las Américas, Villa Suiza, la Bucaramanga, las Colinas, Santa Catalina, Camilo Torres y una unidad territorial centro histórico.

Mapa 8

Concentración de empresas por tamaño empresarial, Sincelejo, 2020.



Nota. fuente de datos cámara de comercio Sincelejo. Mapa de elaboración propia.

Presenta una disposición radio céntrica en expansión hacia el norte y nororiente sobre las unidades territoriales Ford y Fátima, la Palma y 7 de agosto y al oriente sobre las unidades territoriales el Cauca, la María, limitando con la av. Ocala y la Av. las Peñitas. De igual forma sobre las unidades territoriales en sentido centro - sur y suroriente con los barrios Majagual, Nuevo Majagual, Nuevo México y Alfonso López. Favorecida por la proximidad entre zonas de contacto históricamente consolidadas reflejando una preocupación estratégica de posicionamiento entre corredores comerciales y zonas económicas complementarias.

Una segunda zona se presenta sobre el costado oriental formando un eje transversal en sentido suroriente – nororiente entre una zona de gran amplitud en sentido nororiental emplazada sobre las unidades territoriales de los barrios el Edén, Boston, Venecia, el Socorro, los Alpes y Florencia en expansión hacia el norte con los barrios las Margaritas y San miguel y una segunda zona satélite ubicada sobre el suroriente, emplazada sobre la unidad territorial conformada por los barrios Mano de Dios y el Progreso en expansión sobre los 4 puntos cardinales.

Esta segunda presenta una distribución polinuclear que refleja proximidad entre zonas económicas complementarias y distintas hacia la zona norte y nororiental, mientras que hacia la zona suroriental no refleja repercusión alguna, aunque existe la posibilidad que su factor de situación se presente debido a la proximidad sobre el corredor de comunicación supramunicipal carrera 19.

La zona III se localiza sobre el costado suroccidental entre los ejes de comunicación carrera 4 y calle 38 donde se presenta una disposición polinuclear formada por una gran agrupación sobre la extensión de la calle 32 y la carrera 5 en la extensión territorial de los barrios las Delicias, Caribe, Gaitán, Argelia, y 20 de enero limitando sobre la calle 38 con el barrio el Maizal, y una segunda zona satelital emplazada sobre la extensión territorial de los barrios Loma del tigre y las Gaviotas en expansión en sentido norte con los barrios el Cortijo y Comfasucre donde se ve reflejado en su factor de situación una preocupación estratégica por la confluencia de corredores de comunicación formando zonas económicas y comerciales complementarias.

Por última una zona de menor tamaño localizada hacia el occidente de la ciudad sobre el límite con la carrera 4 específicamente se emplaza sobre la extensión territorial de los barrios la Selva y Vallejo ubicada con una disposición pericéntrica sobre la zona periurbana de la ciudad donde su factor de situación refleja una preocupación estratégica sobre corredores de comunicación en expansión hacia el norte con los barrios Pablo Sexto y San Carlos y hacia el sur con los barrios el Pinar, Cerrito, Pioneros y Barlovento.

De forma general se muestra una estructura urbana compuesta por 4 zonas de análisis en interacción en donde el sistema vial cobra gran importancia al presentarse como ejes y corredores entre zonas de contacto que acumulan actividades e interacción debido a las características distintas entre usos del suelo, espacios y equipamientos.

La zona de mayor concentración está compuesta por unidades territoriales tipo barrios y una unidad central; centro histórico mezclando sistemas y formas de todo tipo, la mayoría de estas barrios semiplanificado o de crecimiento espontáneo con viviendas pareadas en torno a vías colectoras locales o subcolectoras derivadas de colectoras principales acentuando la mezcla con edificaciones entre 1 y 15 niveles de altura y usos residenciales, mixtos y comerciales aunque en su mayoría espacios de usos residenciales que migraron su uso hacia espacios comerciales compartidos con usos residenciales o netamente migraron hasta convertirse en espacios comerciales o naves industriales en el caso de la zona suroccidental de la ciudad.

En este caso el soporte de la infraestructura está dado en su gran mayoría por espacios verdes sin intervención haciendo uso de la estructura ecológica principal, parques de barrio y en zonas puntuales por equipamientos, plazas o parques de gran envergadura como la plaza de Majagual o el parque Santander o los estadios de fútbol, beisbol o baloncesto.

El plano por su parte no presenta bordes naturales para la zona I y la zona satelital de la zona II al suroriente de la ciudad, sino más bien bordes físicos para el caso de la zona centro de la ciudad los bordes están dados sobre la carrera 20 al oriente, la calle 28 al sur y la calle 15 y carrera 17 al norte y al occidente de la ciudad, aunque en su mayoría estos bordes han sido rebasados por las actividades que allí se dan o por la mezcla de actividades sobre esta. Mientras que para la zona

occidental, suroccidental y nororiental se presentan bordes naturales al estar ubicados en límites de la ciudad sobre la zona periurbana de la misma.

Al occidente la expansión se ve limitada por bordes naturales de tipo geográfico, aunque actualmente se presentan desarrollos que a futuro pueden empujar la expansión de esta zona o consolidarla del todo, de igual forma al suroccidente los bordes son limitantes de tipo geográfico directamente al enfrentarse con pendientes de gran inclinación o por limitaciones en el acceso. Mientras que hacía nororiente de la ciudad si bien hay margen de expansión en sentido norte con los barrios las Margaritas, Libertad y San Miguel se enfrenta con limitantes de tipo geográfico y natural al estar enfrentados con la serranía San Jerónimo, zona de reserva forestal y con zonas de grandes pendientes o accesos pronunciados.

Es de resaltar que al interior de la ciudad se presentan zonas de contacto entre zonas de expansión, la primera se encuentra sobre la zona occidental y la zona noroccidental de la zona I donde se presenta una zona de contención entre dos zonas de expansión, específicamente sobre la extensión territorial de los barrios Camilo Torres, Santa Catalina, 28 de mayo, Kennedy y el Olimpo, entre otros.

De igual forma entre el borde oriental de la zona I y el borde occidental de la zona II donde se presenta una segunda zona de contacto específicamente sobre la extensión de los barrios el Tendal y la av. Ocala con la av. La Paz la mayoría de estas se encuentran baldíos entre límites con las calles 33 y 38. Mientras que hacia la zona centro – sur se presenta una zona de contacto entre zonas de expansión sobre la extensión de los barrios la Bastilla, Nuevo México, Nuevo Majagual, Alfonso López, España entre otros y por último se presenta una zona de contacto entre zonas de expansión sobre el costado suroccidental específicamente sobre la existencia de los barrios Gaitán, Cortijo y 20 de enero.

Hacia el centro de la ciudad el plano está compuesto por al menos 3 unidades territoriales correspondientes con los barrios Ford, barrio Centro y Centro histórico, reconocidos por presentar la mayor influencia en comercio y servicios, conformados por manzanas irregulares con viviendas adosadas, manteniendo una actividad comercial con alto valor de conservación, ya que parte de la

estructura de edificios que hacen parte de la historia de la ciudad. Compuesto por manzanas irregulares con edificaciones adosadas que mezclan estilos arquitectónicos como republicanos, coloniales, eclécticos, modernos de distintos periodos.

Adicional a esto, esta zona cuenta con equipamientos importantes de gran impacto para la ciudad, desde parques como el de la Ford, el parque Santander, plaza Olaya herrera, teatro Municipal, iglesia San francisco de Asís.

Migrando de usos desde lo residencial a lo comercial permitiendo el crecimiento rápido de actividades monofuncionales realizadas en jornada diurna, siendo el epicentro de mayor flujo trayendo como consecuencia el incremento del tránsito de vehículos motorizados. Hacia el oriente la zona se encuentra limitada por la calle 25 actuando como borde y senda de mayor concentración de flujos vehicular y peatonal y de mayor amplitud. Dentro de esta se encuentran nodos sobre la calle 28 con carreras 19 y 20 en sentido sur intersección con el monumento las Vacas, al igual que sobre la carrera 25 en intersección con la calle 20 a la altura del monumento a la flor de Bonche manteniendo el impacto en la visibilidad cultural dentro de la zona y la ciudad.

Esta zona se compone por conexiones viales secundarias y terciarias, hacia el norte por la calle 20 que recibe un alto flujo vehicular proveniente del colector carrera 25 hasta entregar sobre la carrera 17 y la calle 21 antigua calle la Pajuela, hacia el costado occidental se encuentra la carrera 17 transportando en sentido norte – sur, recibe de las calles 20, 22 y 25 hasta entregar sobre la calle 28 intersección vial con la plaza cultural de Majagual a la altura del monumento a Pola Becte.

Hacia el oriente la zona refleja una morfología entre viviendas adosadas con manzanas irregulares con altura entre 1 y 3 niveles de altura. Presentando ejes viales importantes donde se asientan actividades y servicios comerciales con un alto dinamismo en horarios nocturnos sobre la carrera 28 y la calle 12 entre los barrios el Bosque y el Porvenir. Acentuadas por conexiones viales que extienden estas actividades hacia los centros de barrios, en este caso existen sendas que atraviesan en sentido longitudinal, compuesto por vías terciarias y corredores locales que conectan el interior de los barrios desde el centro hacia el oriente.

Subcolector local calle 23 funciona como puente entre ambos sectores con sentido nororiente - centro conservando un alto flujo vehicular durante día y noche funcionando como receptor de flujos semiestacionarios derivados de las actividades comerciales que se presentan sobre este, específicamente sobre la intersección con la carrera 48.

Subcolector menor carrera 48 funciona como intercambiador de flujos en sentido nororiente – suroccidente conectando la calle 12 a la altura del barrio Libertad, la calle 23 entre el tramo como la carrera 46 donde continua hasta conectarse con la calle 25 sobre los barrios las Margaritas y San Miguel hacia el norte.

Subcolector calle 12 recibe los flujos provenientes de la carrera 27 sentido centro – norte, al igual que la calle 19 que funciona como puente de conexión entre la transversal 27 y la carrera 27 hasta conectarse con la carrera 48, hasta la intersección con la calle 25 en sentido oriente – norte. Subcolector local Calle 19 recibe los flujos provenientes del centro a la altura de la diagonal 27 en sentido oriente hacia los barrios Florencia, Venecia y los Alpes.

Al suroccidente se presenta una morfología entre vías y manzanas irregulares con viviendas adosadas entre 1 y 7 pisos de altura. consolidada entre zonas baldías complementarias con la estructura ecológica principal que atraviesa los barrios Cortijo, Gaitán y el Caribe en sentido suroccidente – centro y hacia el suroccidente sobre los limites periurbanos se conecta con las áreas de expansión entre límites municipales sobre la calle 38 donde la actividad comercial se limita a una combinación de micro, pequeñas y medianas empresas asentadas sobre la extensión territorial entre los límites con la carrera 4 y la calle 38 limitadas por prestar servicios y actividades monofuncionales con alta carga y concentración de flujos vehiculares.

Mientras que el sistema de conexiones juega el papel más relevante sobre esta zona suele estar limitada sobre 4 de las vías existentes, en este caso la jerarquía vial esta compuestas por vialidades principales carrera 4 y calle 38 ejes de comunicación supradepartamentales comunicando los Departamentos de Córdoba, Sucre y Bolívar.

Colector calle 32 comunicando en sentido suroccidente centro, recibe los flujos sobre la intersección vial con la carrera 4 a la altura del barrio las Gaviotas, caracterizada por recibir alta concentración de flujos vehiculares principalmente vehículos de transporte público, transporte privado de uso personal y vehículos de carga liviana.

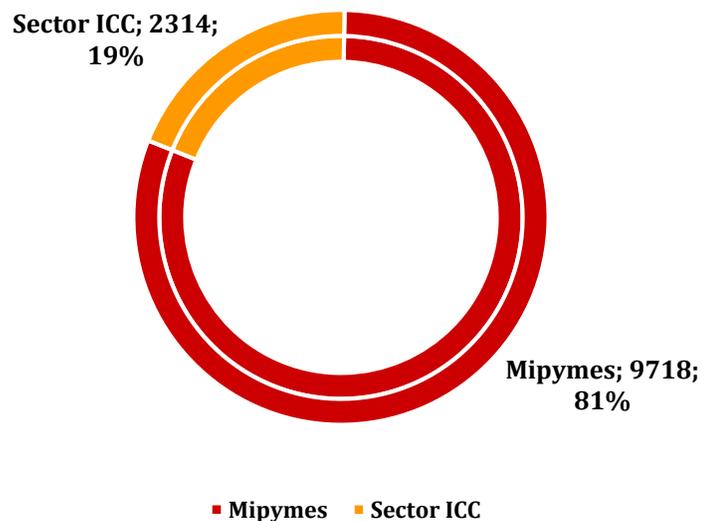
Colector carrera 5 comunicando en sentido suroccidente – centro, recibe los flujos proveniente de la calle 38 y entrega los flujos provenientes del centro y nororiente de la ciudad a la altura de la intersección deprimido-salida hacia Sampués.

7.1.2.8 Sector de industrias culturales y creativas.

Para el sector de industrias culturales y existentes en la ciudad se encontró que estas representan el 19% de las actividades relacionadas con la cultura y la creatividad, definiendo estas como aquellas industrias de actividad organizada que combinan la creación, producción y comercialización de bienes, productos y servicios de contenido cultural, artístico o patrimonial. Estas industrias se convierten en parte fundamental de la economía creativa en la cual su producto final depende de la creatividad y el conocimiento.

Gráfico 8

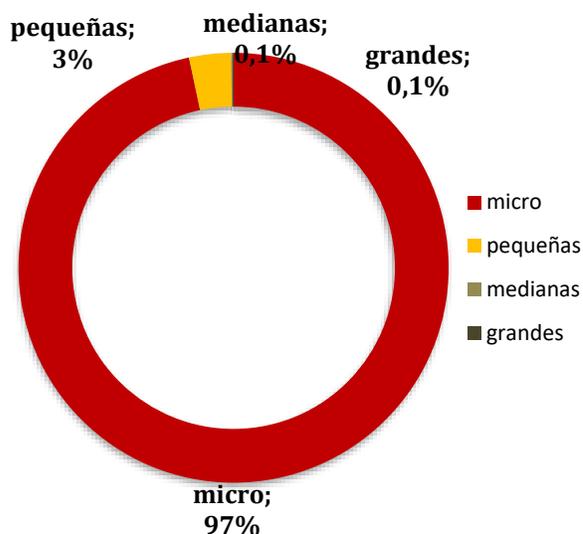
Segmentación de industrias culturales y creativas vs MiPymes tradicionales, Sincelejo, 2020.



La ciudad de Sincelejo pese a no ser considerada como una ciudad creativa o cultural si presenta en términos generales una gran cantidad de actividades de este tipo, muchas de estas relacionadas con la oferta de servicios, como el turismo o la gastronomía, De ahí que el 19% de estas empresas sean consideradas como creativas, destacando en actividades como la producción cinematográfica o la producción y venta de libros, revistas y periódicos.

Gráfico 9

Segmentación del mercado de ICC por tamaño empresarial, Sincelejo, 2020.



Contrario a lo que se creería los sectores que más destacan no son esencialmente los más comunes como la oferta de actividades recreativas o artísticas como la danza, el teatro o festivales, sino más bien las que de alguna forma están menos relacionadas con el carácter de la población culturalmente hablando.

Tabla 7

Caracterización económica de las empresas activas del sector ICC, Sincelejo, 2020.

Clasificación MIPYMES sector ICC*			
Tamaño	#	%	Actividades
Micro	2237	97%	Todos los sectores
Pequeñas	73	3%	Educación, transporte de pasajeros, alojamiento, expendio de comidas, comercio de prendas de vestir
Medianas	2	0,1%	Agencias de viajes y comercio de prendas de vestir
Grandes	2	0,1%	Cinematográficas, comercio de libros, periódicos y revistas
Σ	2314	100%	

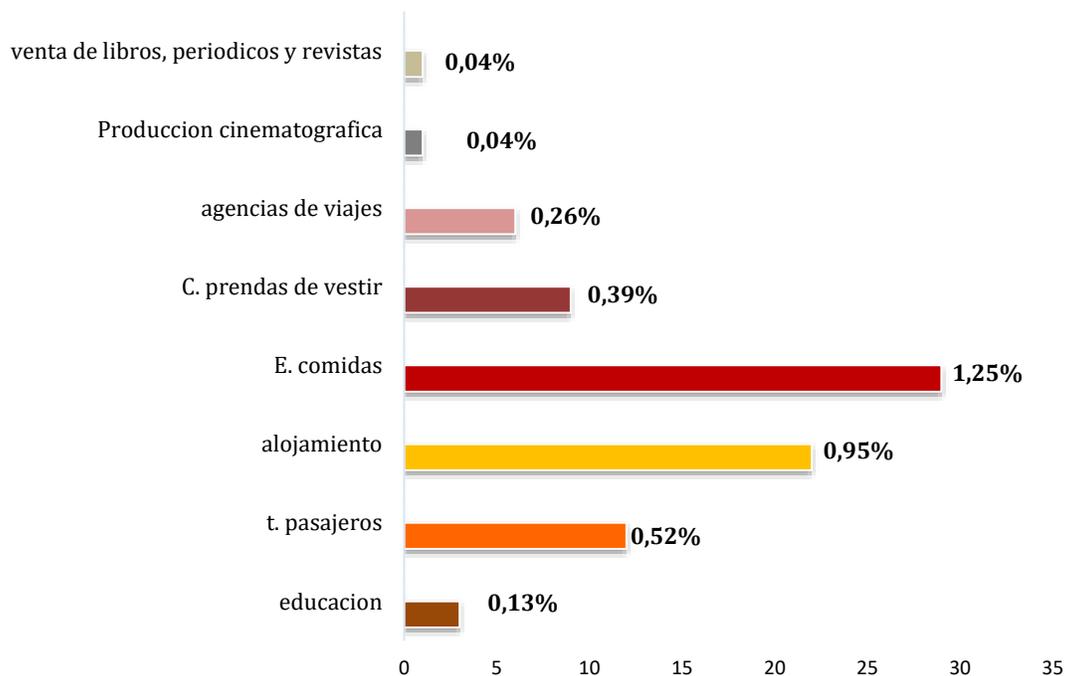
Nota. La clasificación incluye los registros mercantiles de empresas con establecimientos físicos, personas naturales, jurídicas, agencias y sucursales asentadas en el área urbana y/o de expansión.

*ICC: Industrias Culturales y Creativas.

Sin embargo, es de resaltar que pese a que actividades como la producción cinematográfica y la venta de libros, periódicos y revistas son las más representativas en términos de ingresos no son las de mayor oferta, es decir tienen un volumen de ingresos por encima de las demás pero son muy limitadas en presencia en la ciudad, ya que en términos de empleo, actividades como el expendio de comidas, alojamiento en hoteles y demás, educación y el transporte de pasajeros destacan por encima del resto de empresas, estas últimas todas empresas de tamaño medio y gran empresa.

Gráfico 10

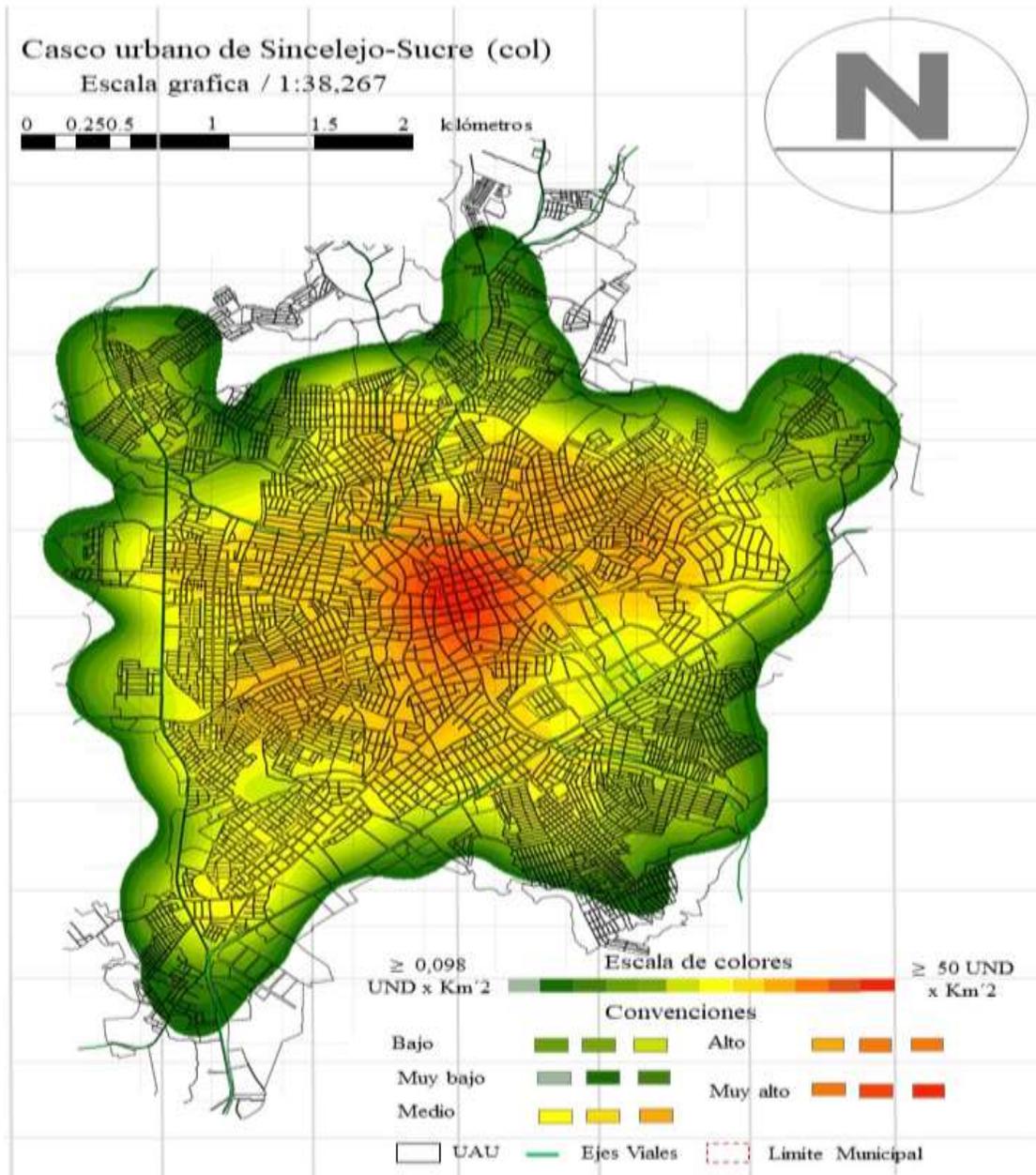
Segmentación del mercado de ICC por actividades con mayor representación, Sincelejo, 2020.



7.1.2.8.1 *Análisis urbano.*

Mapa 9

Concentración de densidades sector de ICC, Sincelejo, 2020.



Nota. fuente de datos cámara de comercio Sincelejo. Mapa de elaboración propia.

Para el análisis de esta actividad se realizó una lectura sobre los mapas de densidades sobre los que se aprecia una zona de concentración con de densidad mayor ubicado hacia el Centro de la ciudad y 3 zonas independientes y distantes una de otra, hacia el norte, suroccidente y nororiente de la ciudad, razón por la cual se realizó el análisis para cada una de estas zonas teniendo en cuenta los niveles del análisis.

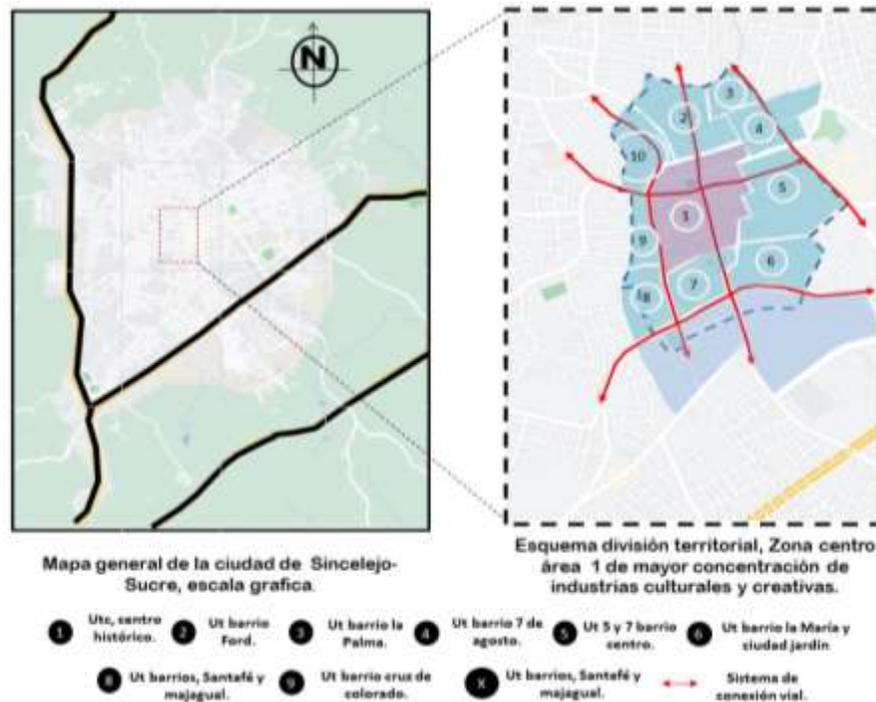
Se encuentra localizada hacia el centro oriente de la ciudad con una densidad alta en concentración de actividades de industrias culturales y creativas, específicamente hacia el norte de la ciudad entre la calle 16, hacia el suroriente con la calle 28, al oriente con la carrera 25 y al occidente con la carrera 14.

Emplazada hacia el centro oriente de la ciudad de Sincelejo, específicamente entre los barrios Ford, Centro, Pajuela, Cauca y la María se encuentran dispuestos de forma concéntrica fuertemente afianzada en actividades de tipo comercial donde se benefician de la agrupación al estar conformado por distintas zonas y/o anillos de concentración entre áreas de la ciudad históricamente conocidas como corredores de comunicación y zonas de gran afluencia económica. Presenta un área de expansión con una concentración intermedia hacia el pericentro de la ciudad colindante con el área del centro histórico y una segunda etapa en expansión con una concentración media baja hacia la zona noroccidental, nororiental y sur occidental con una disposición radio céntrica hacia el pericentro de la ciudad.

Presenta una caracterización de usos del suelo netamente comerciales con algunas zonas o edificaciones destinadas a la conservación debido a su importancia estratégica o de gran valor histórico para los ciudadanos. Está compuesta por un sistema vial secundario de calles y carreras de acceso controlado y subcolectores que reciben los flujos derivados de la zona pericéntrica de la ciudad, aunque con algunas vías de especial relevancia al servir como ejes de comunicación entre el centro y norte de la ciudad, sin una distribución uniforme del territorio, sino que responde a una adaptación natural de acuerdo con las formas del crecimiento de la mancha urbana del centro hacia la periferia.

Ilustración 36

Esquema de división territorial zona I, Centro.



Fuente de elaboración propia.

A nivel de estructura urbana se identifica un patrón de manzanas irregulares con edificaciones pareadas de diferentes dimensiones y alturas, que van desde viviendas de estilo colonial o republicano junto a edificaciones de corte moderno construidas entre los años 60 al 2.000 pues estas eran consideradas fruto de la bonanza económica de la ciudad junto algunas edificaciones de estilo contemporáneo concentrando una mayor ocupación del espacio construido para usos comerciales y oficinas.

A nivel de equipamientos esta zona concentra la mayor cantidad de área construida destinada a equipamientos y espacio público de escala municipal como; el parque Santander, plaza Olaya Herrera, Teatro Municipal y plazoleta del Teatro, parque la Ford, plaza de Majagual, parque

los periodistas, parque del cementerio, pozo de Majagual, además de concentrar la mancha vegetal en estas zonas debido a que el espacio público de esta zona carece de está.

Comprende la extensión territorial conformada por una unidad territorial centro y al menos 5 unidades barriales que comprenden el área pericentrica de la ciudad, reconocida por ser la zona con mayor afluencia comercial y de servicio. A nivel urbano está limitado hacia el oriente sobre la carrera 25 actuando como borde y direccionando las actividades y concentración de flujos que se realizan sobre esté y al sur limitando sobre la calle 28 direccionando los flujos en sentido oriente occidente. A nivel de barrios está conformado por los barrios Ford, Pajuela, Cauca, Majagual y la María alguna de estos con gran simbolismo e identidad para los ciudadanos por ser epicentro de múltiples sucesos en la historia de la ciudad.

Estos barrios están conformados por una estructura urbana espacial compuesta por manzanas irregulares entre vías terciarias y viviendas pareadas, muchas de estas migraron de usos residenciales hacia usos comerciales, más redituables y de menor manutención, por lo que su uso y ocupación es alta durante el día o la jornada laboral satisfaciendo la demanda interna de espacio comercial segregando el espacio residencial de allí que el uso del transporte privado, motos y carros aumente en horas pico factores que a su vez incrementan la accesibilidad a los espacios comerciales que trae consigo una baja en la demanda de espacios residenciales aumento el costo de acceso a estos espacios y relevándolos más hacia la periferia.

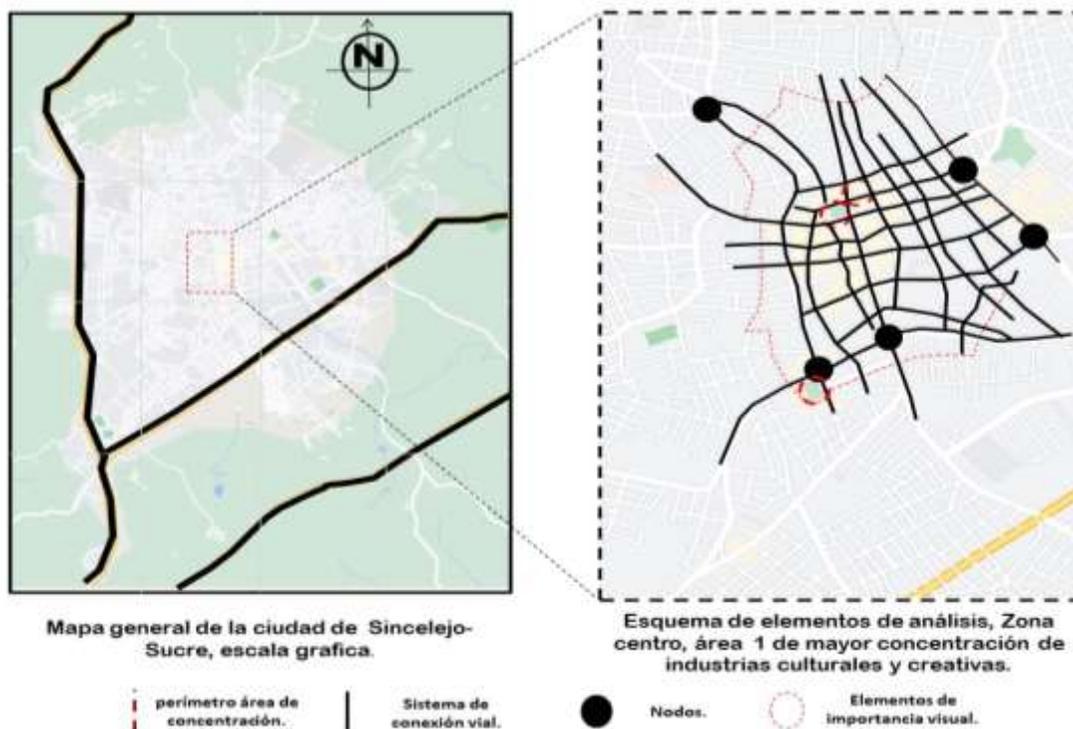
A nivel urbano se presentan los principales nodos sobre la carrera 19 y 20 con calle 28 esquina con el monumento las Vacas, al occidente sobre la calle 28 con carrera 17 a la altura de la plaza de Majagual y al nororiente de la ciudad sobre la carrera 25 con calle 20 esquina monumento a la flor del Bonche, este último de gran relevancia por su flujos y direccionamiento en sentido oriente centro.

Donde destacan elementos de mayor visibilidad hacia la zona centro entre las calles 20 y 21 se encuentra la catedral san francisco de asís, el edificio la Sabanera por su visibilidad desde cualquier punto de la ciudad y al sur oriente la plaza de Majagual de gran relevancia al servir como principal escenario para múltiples manifestaciones culturales y sociales. Así como otros elementos

anexos de gran relevancia, aunque muchos de estos no presentan gran relevancia o peso histórico, sino que cobran especial importancia por su imagen o referencia que tienen los ciudadanos como es el caso del Teatro Municipal, edificio del Concejo, droguería San Judas y el edificio Madrid entre otros.

Ilustración 37

Esquema de elementos de análisis zona I, Centro.



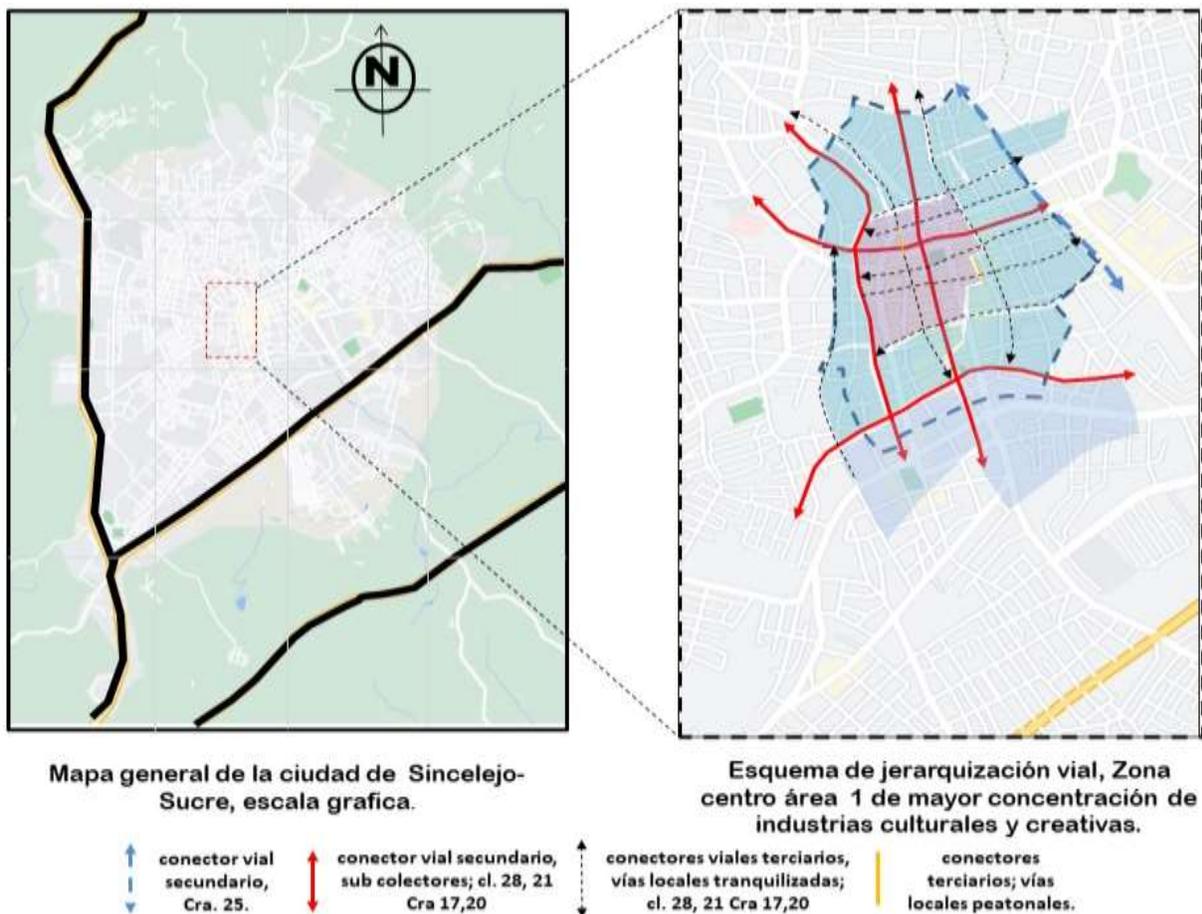
Fuente de elaboración propia.

Está compuesto por un sistema de conexión vial jerarquizado, a nivel primario se encuentra la carrera 25 av. las Peñitas al oriente de la ciudad recibe los flujos provenientes del sur y oriente de la ciudad en sentido sur centro hasta depositarlos sobre la calle 20 a la altura del monumento a la flor de Bonche y en sentido norte sur de la ciudad recibe del nororiente la diagonal 20 y en sentido centro oriente sobre las calles 20a, 21 y 23 hasta depositar sobre la calle 38 trocal de occidente.

A nivel secundario está compuesto por las carreras 17 en sentido norte-sur y la carrera 20 en sentido sur - norte, en sentido oriente - occidente recibe sobre la calle 20 de la carrera 25 hasta entregar sobre la carrera 17 y sentido occidente - oriente sobre la calle 19 que recibe de la carrera 17 hasta entregar sobre la calle 23. Mientras que a nivel interior está compuesto por una red de vías terciaria subcolectoras tranquilizadas para tráfico vehicular sin motos y 2 vías peatonales; el tramo correspondiente a la plaza Olaya Herrera entre las calles 20 y 21 y el tramo correspondiente al costado occidental del teatro municipal que comunica las calles 22 y 23.

Ilustración 38

Esquema de jerarquización vial zona I, Centro.

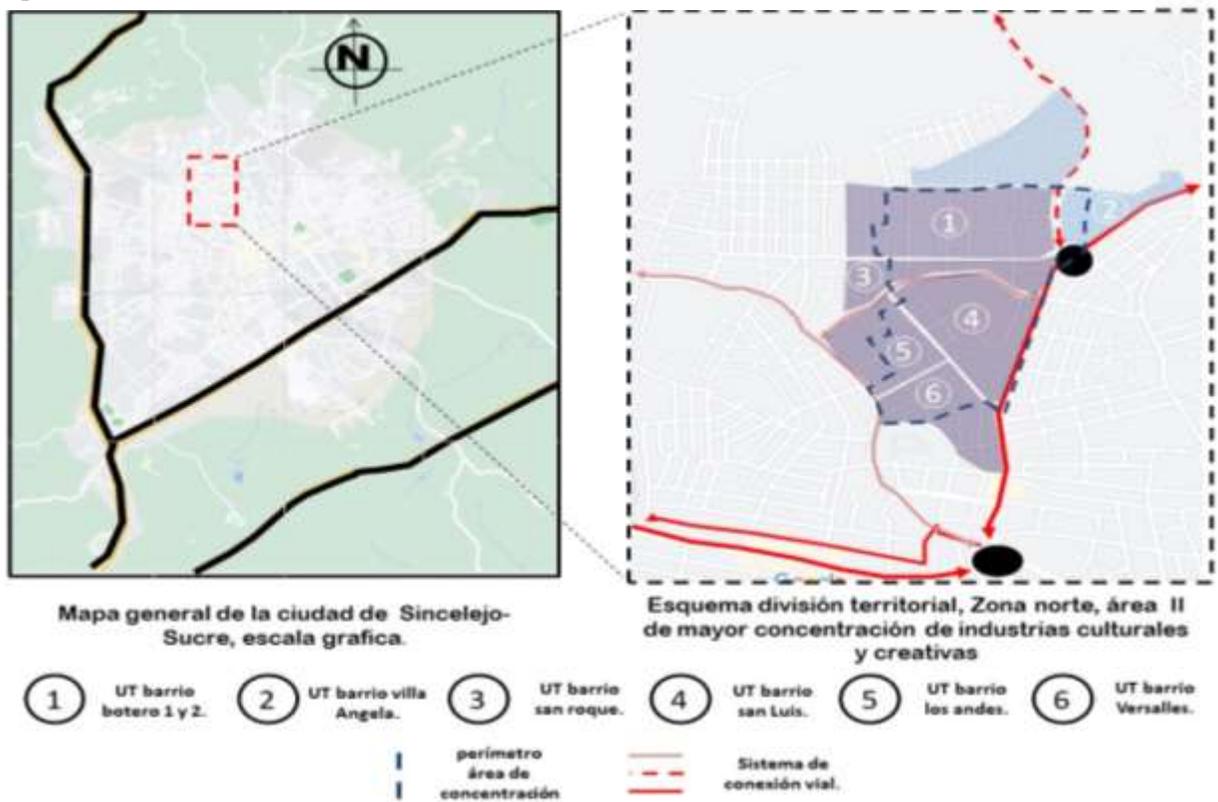


Fuente de elaboración propia.

La zona II comprende 3 manchas satelitales de concentración media baja localizadas hacia el norte entre la calle 5 y carreras 15ª y 17, al sur occidente entre las calles 24 y 27b y las carreras 9b y 12c y por último hacia el oriente entre las calles 25 y 23 con carreras 28ª y 41. Presentando una disposición polinuclear de núcleos independientes sin ninguna conexión o dependencia entre una u otra. Hacia el norte se emplaza la primera zona entre los barrios Botero, Cielo azul y San Luis, cuya concentración de actividades está enfocada en la fabricación de calzado y sus elementos como suelas, calzado en cuero o telas y su factor de situación no parece reflejar una preocupación estratégica sino más bien responde a una necesidad o carencia que dicho sea de paso se vio beneficiada por la oferta de espacios y las características de la mano de obra.

Ilustración 39

Esquema de división territorial zona II, Norte.



Fuente de elaboración propia.

Para la zona norte la imagen está compuesta por una extensión territorial de tipo barrial que comprende los barrios Botero, Cielo azul y San Luis donde presenta una estructura urbana compuesta de manzanas regulares e irregulares entre vías terciarias de conexión local anexas a una vía subcolectora carrera 17 por lo que su perfil urbano está compuesto por viviendas pareadas tipo vis y de construcción espontánea.

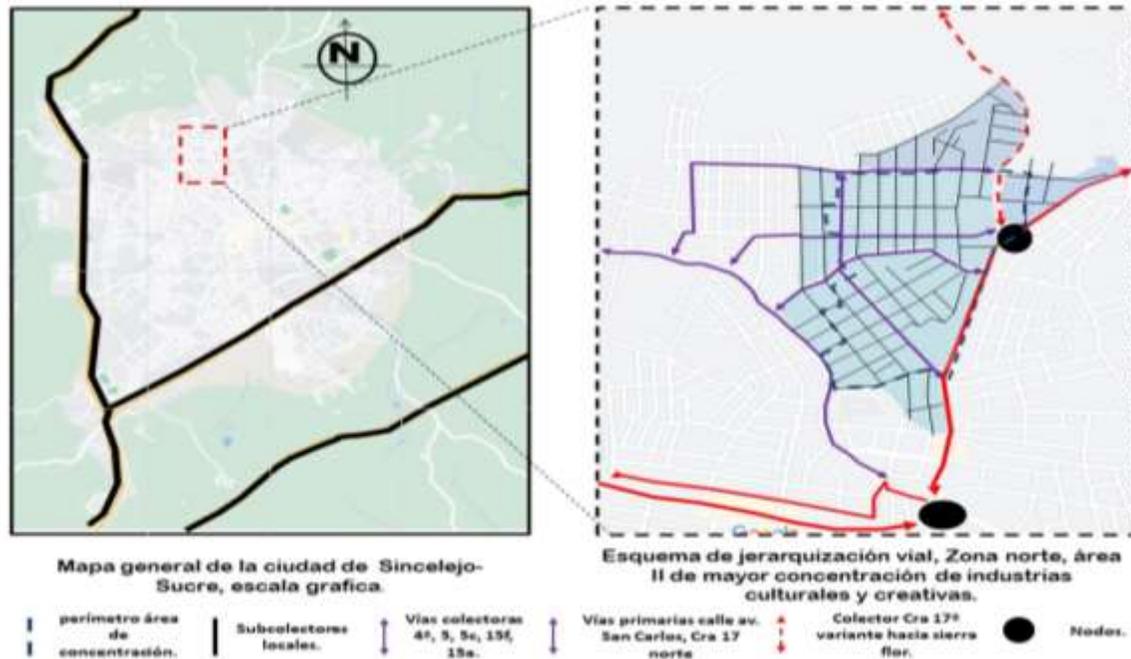
La principal senda se encuentra ubicada hacia la zona perimetral nororiental y un segundo subcolector en sentido oriente – occidente, calle 5c, entre las carreras 17a y 14c con presencia de borde hacia el norte conformado por el límite geográfico debido a la presencia de quiebres en el relieve con pendientes de más del 45% que dificultan el acceso motorizado, Sin embargo, se observa la presencia de viviendas informales en zonas de alto riesgo.

La zona norte presenta un sistema de conexiones deslocalizado por lo que suele encontrarse vías colectoras menores en su perímetro, correspondiente con la carrera 17 que recibe flujos noroccidentales en la esquina con el monumento Cruz de Mayo sirviendo en doble sentido hasta la intersección con la carrera 18 esquina de la ceiba de la Vega donde se ramifica hacia el nororiente por la carrera 18 para comunicar en doble sentido al oriente de la ciudad con la comuna 6 y al norte con la carrera 17a sirviendo en doble sentido hasta comunicar con la zona periurbana y rural cercana a la ciudad, de esta última se ramifican las subcolectoras locales calle 5, calle 5c, calle 6, diagonal 4b, carrera 15a y carrera 15f.

Subcolector local diagonal 4a recibe de la carrera 17a en la intersección esquina frente a la cárcel la Vega funcionando como conductora de flujos minoritarios en ambos sentidos hasta entregar sobre la carrera 15b esquina intersección noroccidental con los barrios Cielo Azul y Tierra Grata. Subcolector calle 5 funciona como receptora entre el oriente y occidente de la ciudad recibiendo a la altura de la carrera 17a intercepción con calle 5 comunicando los barrios Botero 4 Cielo Azul y Altos del Rosario donde finaliza sobre el límite con el área periurbana de la ciudad mejor conocida como Sierra Flor.

Ilustración 40

Esquema de jerarquización vial zona II, Norte.



Fuente de elaboración propia.

Subcolectora local calle 5c funciona como eje principal al norte de la ciudad debido a ser uno de los principales conectores entre occidente y oriente de la ciudad conectando al occidente con la comuna 1 y 2 sobre los barrios Villa Orieta, Villa Carmen, la Pollita, Todo Poderoso, los Andes, San Luis y hacia el oriente con los barrios Botero 1 y 2 hasta la intersección con la carrera 17a esquina con la ceiba de la Vega, de esta última provienen los principales flujos circulantes sobre la calle 5c.

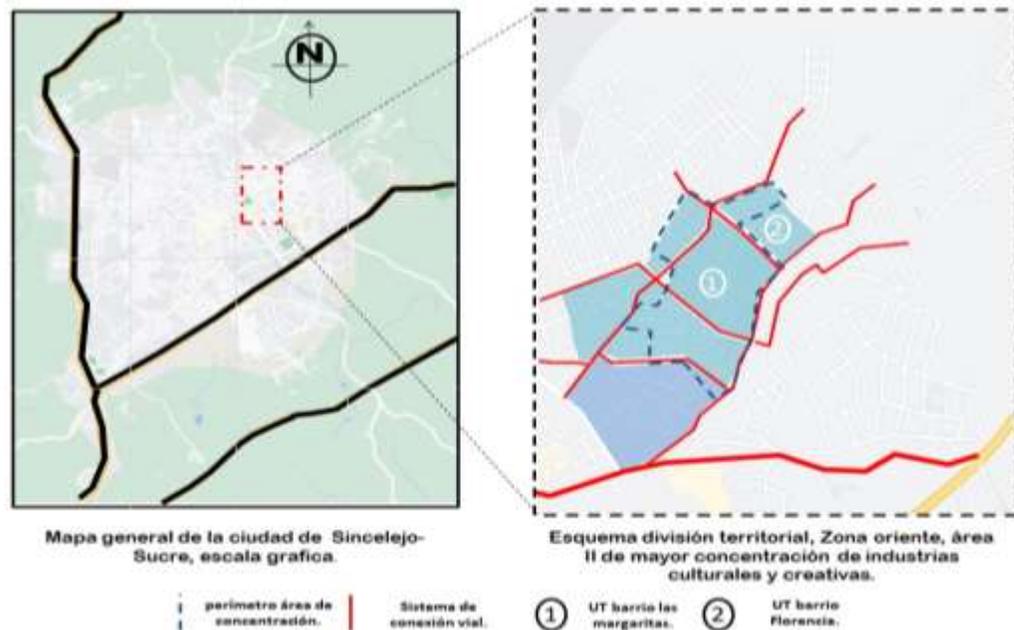
Subcolector local carrera 15f recibe del nororiente de la ciudad sobre la carrera 17 intersección con calle 7 transportando hacia el norte hasta entregar con la calle 5c y con la calle 5 hasta ramificarse en subcolectoras tranquilizadas básicamente debido a las condiciones geográficas del lugar. Adicionalmente esta recibe los flujos en sentido noroccidente oriente transportando los flujos provenientes de los barrios San Luis, Versailles, Sevilla y San Carlos.

Subcolectora local carrera 15a funciona como principal receptora en sentido centro norte de la ciudad recibiendo sobre las carreras 17 intersección con calle 10 y deposita sobre las intercesiones con la calle 6, 5c, 5 y con la calle 4 donde finaliza con la zona periurbana de la ciudad en el límite con la zona periurbana. Sistema vial terciario está conformado por ramificaciones locales que sirven como receptoras o como interconectaras entre micro zonas del sector por lo que no presentan un perfil urbano destacado y donde muchas de estas presentan flujos peatonales debido a las condiciones del lugar específicamente la geografía.

Hacia la zona oriente de la ciudad se emplazan los barrios Toscana, Florencia y las Margaritas donde presenta una concentración de actividades enfocadas en el comercio de alimentos preparados y servicio de comidas a la mesa, esta concentración se ve favorecida por la confluencia de corredores de comunicación del nororiente hacia el centro de la ciudad consolidándose entre zonas de contacto y corredores económicos.

Ilustración 41

Esquema de división territorial zona III, Oriente.



Fuente de elaboración propia.

El plano está compuesto por las unidades territoriales de los barrios Florencia, las Margaritas y Venecia, limitadas por un sistema de conexiones compuesto por vías subcolectoras calles 23 y 25 ubicadas hacia el occidente y oriente del polígono correspondiente, barrios con densidades altas en población y edificación ya que en su mayoría están concebidos como barrios semiplanificado de construcción espontanea mezclados con edificaciones entre 1 y 15 niveles de altura mezclando usos comerciales de bajo impacto como tiendas, restaurantes a la carta, boutiques, bares y demás además del usos residenciales en su gran mayoría.

Mientras que si bien la zona presenta algunos espacios colectivos no prestan gran relevancia, tales como: el parque de la Paz, parque ecológico de Venecia, cancha de Florencia, parque de la parabólica no son frecuentemente concurridos.

Los nodos por su parte pese a que el sistema de conexiones no muestra gran relevancia si es posible encontrar volúmenes muy altos de tráfico que generan congestiones vehiculares en horas pico donde aumenta el volumen de vehículos transitando, es así como podemos encontrar el nodo intersección vial calle 28^a con calles 25^a y 25 entre los barrios el Socorro y la Toscana, nodo intersección vial calle 25 con carrera 36 a la altura de los Paragüitas sobre los barrios Venecia y Florencia y por último el nodo intersección vial sobre la calle 23 con diagonal 27 y carrera 28^a a la altura de la cancha de Florencia.

El sistema de conexiones secundario está conformado por colectores principales en el perímetro con la calle 25 y calle 23 en sentido sur - norte mientras que a nivel interno está compuesta por 2 colectoras menores la carrera 30 en sentido centro - oriente y la carrera 36 en sentido noroccidente - oriente.

Colector calle 23 funciona como receptor en sentido sur norte recibiendo a la altura de la calle 25 intersección con carrera 27 donde recibe los flujos en ambos sentidos hasta depositarlos sobre la carrera 41 hacia el barrio las Margaritas esta vía funciona como principal receptor de flujos por lo que su volumen y transitabilidad se mantienen constantes en sentido norte - centro.

Colector calle 25 funciona como principal receptor de flujos en sentido sur oriente - nororiente recibiendo sobre el nodo entre las calles 25a con transversal 25b recibiendo de la zona oriente sobre los barrios los Alpes, Venecia, Sincelejito y Medellín hasta depositarlos sobre la carrera 41 hacia los barrios las Margaritas y San Miguel etc. Otro punto importante para esta vía se ubica sobre la carrera 36a donde recibe los flujos en sentido norte - sur provenientes de los barrios las Margaritas, San Miguel y de la zona nororiental sobre los barrios Venecia, los Alpes, Florencia e incluso los flujos provenientes de la intersección con carrera 57 con calle 38 a la altura de CECAR.

Colector menor carrera 30 funciona como intercambiador en sentido centro - oriente y nororiente recibiendo sus principales flujos de la calle 23 intersección con carrera 28a transportando sobre la calle 23 intercepción con carreras 31 y 34.

Colector menor carrera 36 funciona como principal arteria de comunicación entre el centro y nororiente de la ciudad, este recibe los flujos provenientes de la zona norte y nororiental de la ciudad debido a su conexión principal con la calle 18 hasta la intersección con la carrera 25 a la altura del barrio la Palma y sobre la carrera 24 con el barrio Ford transportando flujos principalmente vehiculares y peatonales hasta depositarlos sobre la calle 25 esquina de los Paraguas.

Mientras que el sistema vial terciario está compuesto principalmente por subcolectores locales, la mayoría de estos tranquilizados que receptionan los flujos menores entre colectores principales. Colector menor carrera 41 funciona como conector de flujos minoritarios entre la zona oriental y occidental transportando flujos en ambos sentidos, este último está conformado principalmente por flujos minoritarios de comunicación local entre los barrios debido a que esta recoge los flujos provenientes de oriente y nororiente y norte de la ciudad sobre los barrios los Alpes, San Miguel y la Independencia.

La zona suroccidental está emplazada entre los barrios las Américas, la Bucaramanga y los Tejares, zona conocida por los Sincelejanos debido a su concentración de actividades concernientes a la fabricación y venta de mobiliario en madera para uso industrial, comercial y de accesorios o piezas en madera.

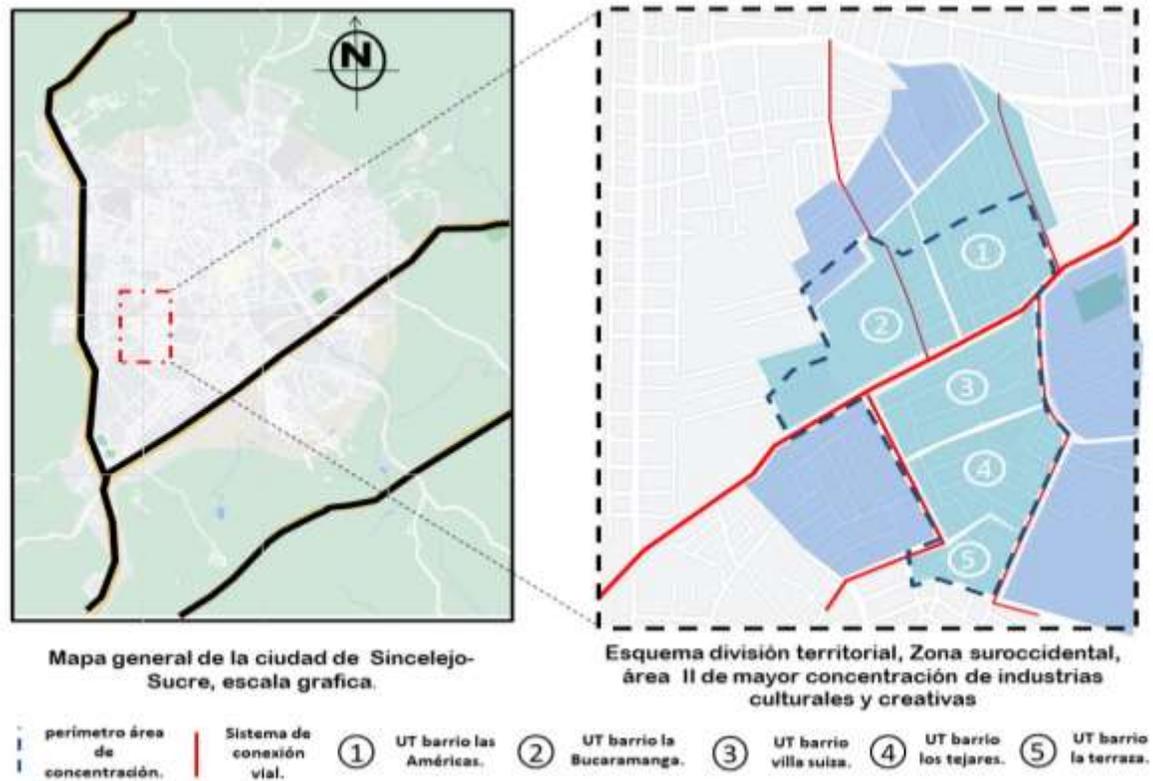
La imagen está compuesta por la extensión territorial conformado por unidades territoriales, barrios; las Américas, la Bucaramanga, Villa Suiza, los Tejares y las Colinas, establecidas hacia la zona pericentrica, los dos primeros barrios populares caracterizados por su relación y cuya actividad principal es el trabajo de la madera en todos sus niveles, esta constituye su principal relación espacial puesto que tiene un significado práctico para quienes lo habitan tanto es así que se ve reflejado en las viviendas, donde la mayoría de estas están adaptadas para brindar estos servicios, en muchos casos la vivienda toma el usos práctico y los espacios de usos doméstico se ven relegados o segmentados.

La principal senda está atravesando en sentido longitudinal de occidente centro y viceversa funcionando como corredor principal para los flujos vehiculares comerciales y de transporte de ahí su especial relevancia, al tiempo que funciona como borde entre barrios de distintas estratos como es el caso de los barrios las Américas y la Bucaramanga con estratos 1 y 2 y los barrios Villa Suiza, las Colinas y los Tejares con estratos 3 y 4 los principales nodos están dados sobre la calle 25 a la altura de la calle 25 intersección con carrera 12 entre los barrios las Colinas y la Bucaramanga recibiendo tráfico de las zonas suroccidental y occidental de la ciudad.

Un segundo entre las calles 25 con carrera 13a a la altura de los barrios las Américas y Villa Suiza. En este caso la carrera 13a es uno de los principales subcolectores en sentido sur - norte de la ciudad mientras que a nivel visual no destacan elementos de especial relevancia quedando rezagados por elementos secundarios con especial importancia como referencia a nivel interno. Para este caso los elementos de referencia son panadería mundipán y el centro de desarrollo vecinal CDV.

Ilustración 42

Esquema de división territorial zona IV, Suroccidente.

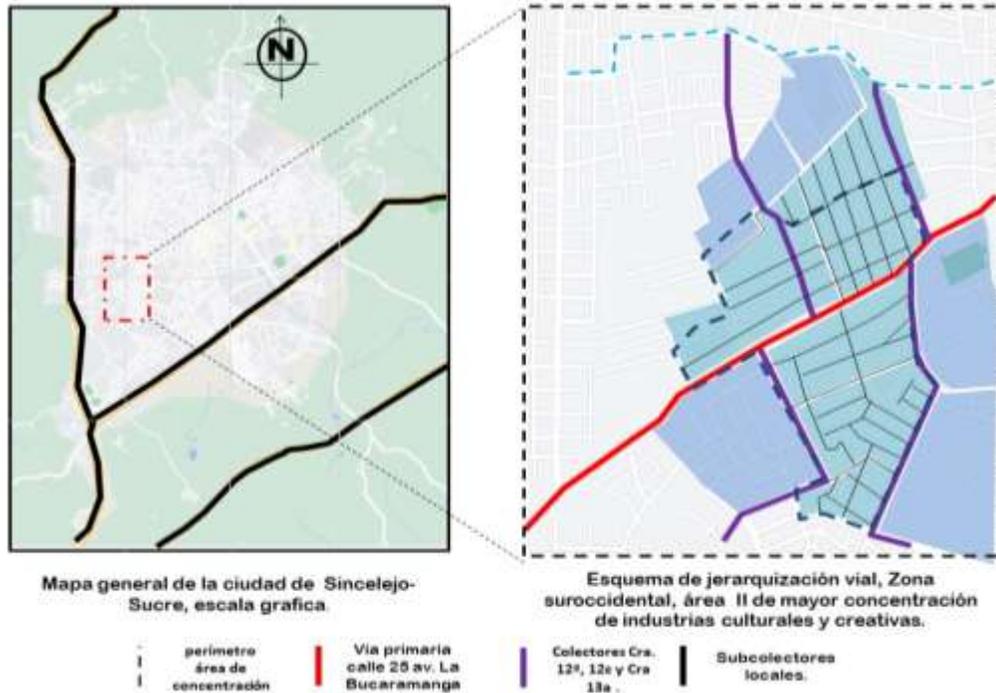


Fuente de elaboración propia.

El sistema de conexiones está compuesto principalmente por colectores principales que funcionan como receptores de tráfico vehicular provenientes del occidente y suroccidente de la ciudad colector principal calle 25, subcolector carrera 12 y 12c. vía primaria calle 25 avenida la Bucaramanga funciona como receptor de flujos vehiculares en sentido occidente centro y viceversa por el principal receptor de tráfico vehicular y de carga de mercancías recibe sobre la carrera 4 a la altura de las bodegas de Arturo cumplido hasta depositar sobre la carrera 14 entre los barrios la Pajuela y Mochila en sentido centro - occidente recibe sobre la calle 25 y la carrera 14 a la altura de la Montañita hasta depositar sobre la carrera 9 hacia los barrios Camilo Torres y Pioneros y sobre la carrera 4 variante a Tolú.

Ilustración 43

Esquema de jerarquización vial zona IV, Suroriente.



Fuente de elaboración propia.

Colectores carrera 12 recibe los flujos en sentido sur occidente a la altura de la carrera 11 intersección con calle 27 esquina de la curia diócesis de Sincelejo hasta depositar sobre la calle 25 a la altura de la panadería Mundipan. En sentido suroccidente norte recibe sobre la intersección con calle 25 con carrera 12c a la altura del barrio la Bucaramanga transitando hacia el norte donde deposita sobre la calle 22 a la altura del barrio Ipanema donde continua sobre la carrera 12a hasta encontrarse con la calle 15 esquina con av. San Carlos.

Colector carrera 13a funciona en ambos sentidos sobre el costado occidental del arroyo Suiza sobre los barrios Suiza, los Tejares y la Bastilla hasta encontrarse con la transversal 12 a la altura del barrio la Terraza donde recibe los flujos provenientes del sur y suroriente de la ciudad, el segundo tramo en sentido norte recibe sobre la calle 25 intersección con el barrio las Américas segunda calle transitando hacia el norte hasta depositar sobre la calle 22 a la altura del

barrio 28 de mayo donde continua hacia el norte con los barrios 20 de julio hasta encontrarse sobre la calle 15 av. San Carlos donde continúa hasta encontrarse con los barrios Botero y Cielo Azul, mientras que el sistema vial terciario está compuesto por ramificaciones colectoras locales derivadas por sus conexiones en sentido centro occidente de la ciudad.

Las tres zonas están conformadas por sistemas de unidades barriales con usos del suelo destinados a usos residenciales y comerciales de bajo impacto, la zona sur occidental fue concebida bajo un sistema semiplanificado y con viviendas autoconstruidas o de construcción espontánea con un eje intermedio “calle 25” consolidado históricamente por servir de conexión entre la zona rural y la ciudad.

Las zonas al norte y oriente de la ciudad presentan sistemas similares, planificados por etapas, Para la zona norte hacia el barrio Botero fue planificado con viviendas tipo vis en una primera etapa y a medida que este se expandía creció sin ningún tipo de planificación a nivel urbano y con viviendas de ocupación espontáneo sin ninguna planificación. Para el caso de la zona oriental correspondiente con los barrios Florencia y las Margaritas fueron planificados en sus primeras etapas con viviendas pareadas de estrato 3. Contrario a este los barrios la Toscana y Villa Padua presentan un sistema semiplanificado con viviendas en estratos entre 4 y 6. Presentando limitantes de tipo geográfico en su expansión.

Para la zona oriente su principal limitante se encuentra hacia el sur de esta pues se encuentra con una barrera geográfica que impide su conexión e integración con la calle 25, mientras que en la zona norte su principal limitante para la expansión se presenta debido a su geografía de relieves quebrados con pendientes superiores al 45%. Para la zona sur occidental la principal limitante en su expansión estaba dada por el uso o estructura de la propiedad pues contigua a este se encontraba una zona de explotación agropecuaria mejor conocida como la finca los Durán.

El sistema vial está compuesto por vías subcolectoras a nivel interno y vías secundarias hacia el perímetro, hacia el norte la carrera 17 y la calle 25 para la zona oriente exceptuando la zona sur occidental que está atravesada por la calle 25 funcionando como principal colectora de

flujos del occidente hacia el centro de la ciudad. A nivel de espacio público y equipamientos las norte y sur occidental presentan equipamientos institucionales de tipo educativo básica primaria y bachillerato, así como también equipamientos de salud y recreativos mientras que la zona oriental presenta equipamientos de usos recreativo como la cancha Florencia y parque de la Paz con radios de influencia municipal exceptuando al parque de la Paz cuyo radio de acción es de escala local.

En términos generales el plano para las tres zonas está compuesto por una combinación de espacios planificados y semiplanificado con manzanas regulares e irregulares y viviendas pareadas de corte moderno mezclando viviendas de interés social con viviendas de construcción espontánea y edificaciones de corte contemporáneo, con densidades bajas pues está compuesta por construcciones horizontales de baja altura y mucha ocupación de suelo, mientras que la zona oriental presenta una densidad media alta a pesar de contar con viviendas de construcción horizontal y gran cantidad de edificaciones en altura que van desde 3 a 12 niveles de altura con variaciones o mezclas entre usos residenciales y comerciales de bajo impacto.

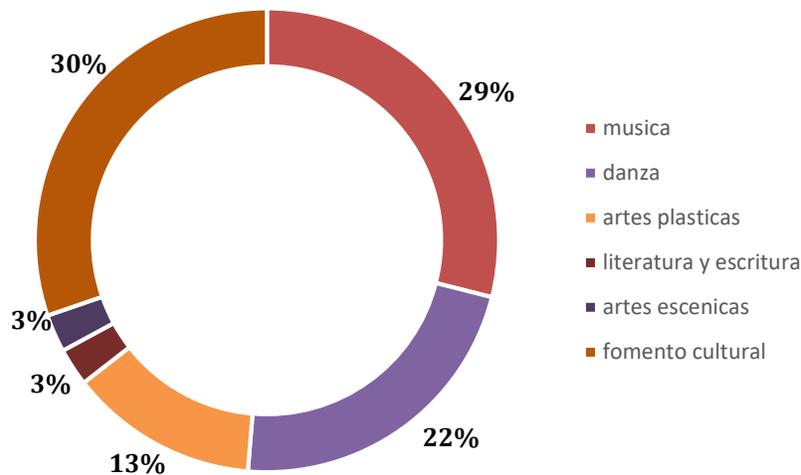
Los nodos están presentes hacia la zona perimetral entre la carrera 28a con calle 23, Carrera 41 con calle 23, carrera 36 con calle 23, calle 25 con carrera 28a y carrera 35 a con calle 25. Mientras que los elementos de importancia visual se encuentran ubicados sobre el pericentro oriental sobre la calle 25 iglesia perpetuo socorro y en el perímetro noroccidental se ubica sobre la carrera 36 con calle 23 iglesia del barrio Florencia y entre las carreras 36 y 34 el parque de la parabólica.

7.1.2.9 Asociaciones culturales.

Para este apartado se tuvieron en cuenta los datos obtenidos de las bases de datos del directorio cultural del cual se obtuvo que para la ciudad los segmentos de mayor presencia son; fomento cultural relacionada con las festividades, artesanías entre otros (etc.) música, danzas y artes plásticas, siendo la literatura, escritura y las artes escénicas las de menor representatividad en la ciudad.

Gráfico 11

Segmentación de las actividades referentes al sector cultural. Sincelejo, 2020.

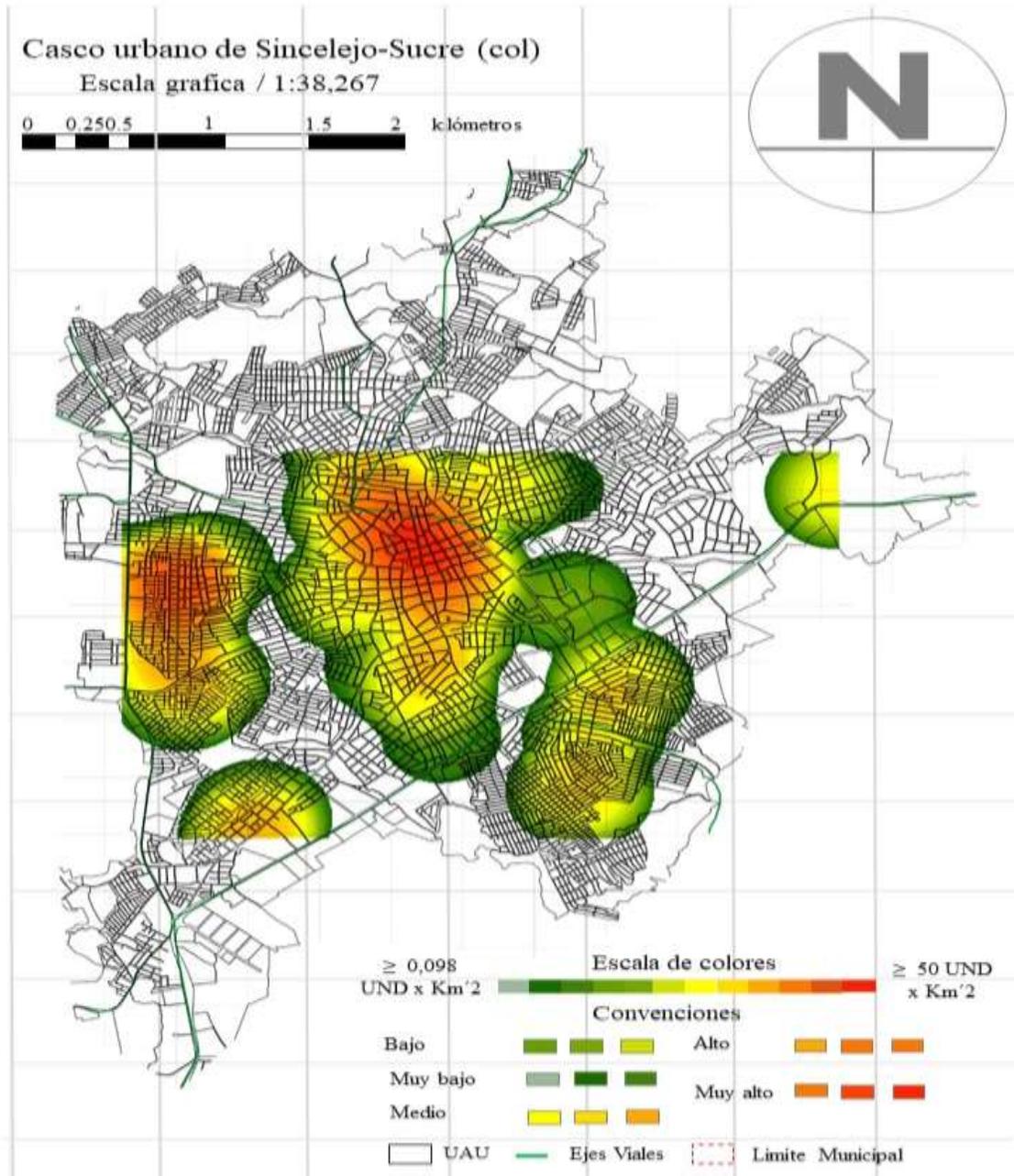


7.1.2.9.1 Análisis urbano.

De forma general se pueden apreciar cuatro zonas de concentración de asociaciones culturales distribuidas sobre la extensión territorial de la ciudad, localizadas en mayor densidad sobre el centro y occidente de esta. La zona I está localizada al occidente de la ciudad entre los límites de las carreras 4 y 9 en sentido centro occidente, al norte con la calle 15 y al sur con la calle 26g y una segunda etapa en expansión en sentido sur- norte entre la calle 32 y calle 29.

Mapa 10

Concentración de asociaciones culturales, Sincelejo, 2020.



Nota. fuente de datos cámara de comercio Sincelejo, mapa de elaboración propia.

Hacia el occidente de la ciudad la concentración de asociaciones culturales está dispuesta de forma lineal hacia la zona periurbana, entre los barrios Camilo Torres, la Selva y el barrio el Pinar donde concentran actividades como; música, danzas, artes plásticas y el fomento de actividades culturales, Estas últimas destacan como agentes sociales entre las zonas de contacto en áreas de la ciudad con bajos índices de desarrollo social.

Tabla 8

Concentración de actividades por asociaciones culturales, Sincelejo, 2020.

Actividades culturales.	
Música	9%
Danza	12%
Artes plásticas	3%
Fomento	8%
Total	32%

Nota. los datos muestran la participación por actividades relacionadas con la gestión cultural según la cantidad de entidades o gestores asentados en la zona de análisis.

En esta zona se identifica una estructura urbana compuesta principalmente por unidades territoriales conformadas por entidades entre 1 y 5 barrios en la zona periurbana de la ciudad, barrios con densidades poblacionales bajas compuestos principalmente por manzanas entre vías terciarias articuladas por vías secundarias en su área perimetral dando forma a manzanas regulares e irregulares con viviendas de tipo pareadas.

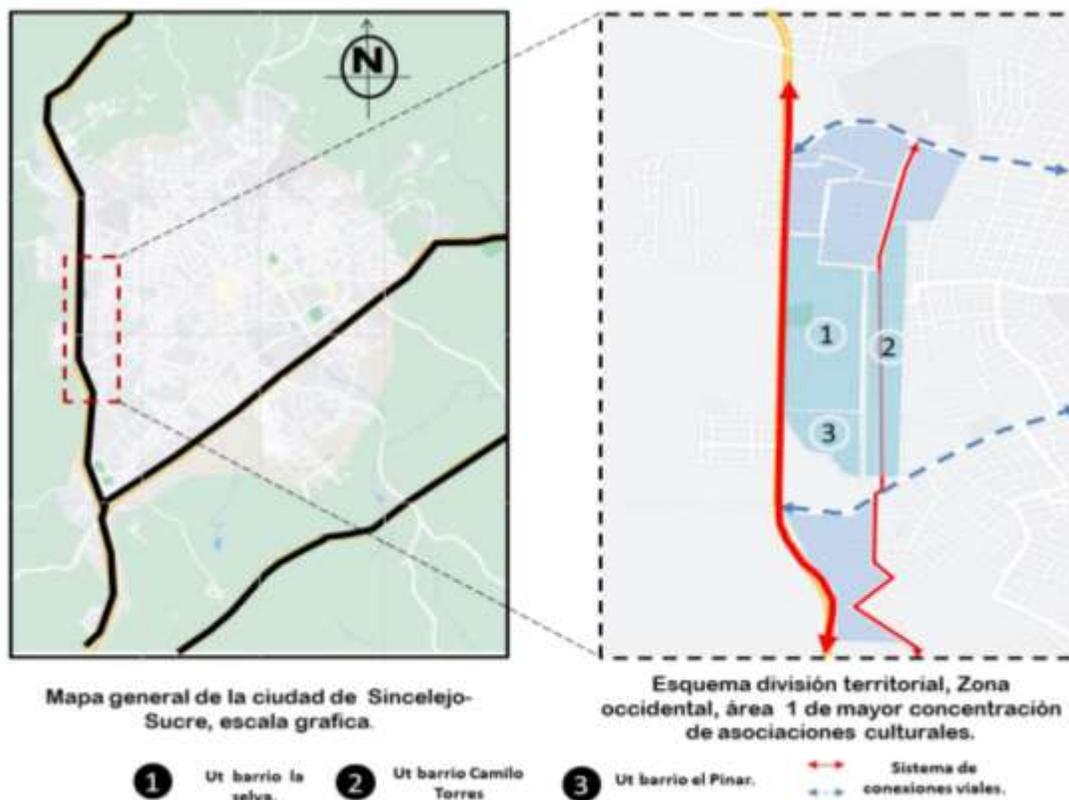
Esta zona esta segmentada al menos en 3 partes teniendo como principal limite el borde occidental de la carrera 4 variante hacia Tolú por ser de carácter nacional actúa como barrera física entre la zona y el área circundante junto a la carrera 9 que actúan como perímetro en constante interacción con los barrios aledaños. Mientras que al interior de esta zona está limitado hacia el suroccidente por la calle 25 y una micro zona de recepción de aguas pluviales que conforman la microcuenca arroyo el Pinar que limita la expansión junto a una zona baldía contigua al perímetro

entre la calle 25 de especial relevancia por sus características comerciales y de concentración laboral.

Esta estructura está compuesta principalmente por zonas residenciales con algunas variaciones en el uso realizadas de forma independiente por los propietarios de las viviendas que dan soporte a economías locales, al igual que esta zona no presenta zonas verdes declaradas o identificables a plena vista sino que presentan manchas vegetales al interior de las viviendas específicamente en los patios de estas y en algunos baldíos existentes donde se dan algunas manifestaciones vegetales esporádicas.

Ilustración 44

Esquema de división territorial zona I, Occidente.



Fuente de elaboración propia.

En lo que concierne a los barrios Camilo Torres y el Pinar presentan manzanas irregulares de forma espontánea con viviendas pareadas la mayoría de estas autoconstruidas con alturas entre 1 y 2 pisos sin antejardín por lo que su perfil vial presenta dos elementos legibles; calzada y andén, la mayoría de estos no presentan ningún tipo de homogeneidad por lo que es fácil identificar elementos con distintas medidas en su altura o ancho. El plano está compuesto principalmente por manzanas agrupadas alrededor de un centro de barrio que agrupa equipamientos de tipo religioso y una unidad deportiva para el esparcimiento, alrededor manzanas construidas en su totalidad con viviendas de tipología vis con alturas que van entre 1 y 3 pisos.

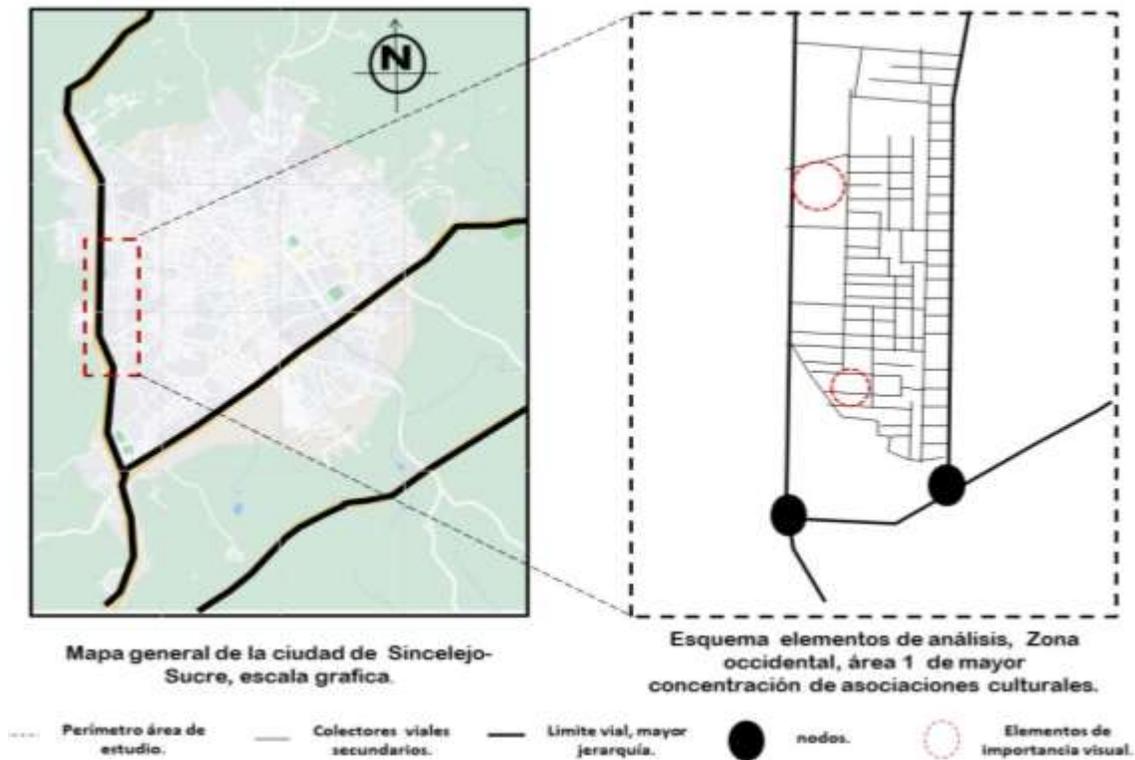
Al sur occidente la imagen de la ciudad está compuesta por una extensión territorial con unidades barriales al interior de la misma, establecidas hacia la zona periurbana conformada por los barrios Camilo Torres, el Pinar, la Selva todos barrios populares de estratos 1 y 2 con dinámicas sociales propias y mucha similitud, destacando algunos elementos culturales como los ritmos musicales “ champeta y los pick up” que forman un vínculo histórico asociado con la experiencia individual que posibilita la vinculación de los individuos independientemente de la forma visual del lugar. Siendo este uno de los aspectos más representativos a nivel urbano.

Está compuesta por sendas principales en los límites occidentales (carreras 4 y 9) al sur occidente la calle 25 y al noroccidente la calle 18 como senda secundaria debido a que esta pese a ser conexión directa entre las carreras 4 y 9 no tiene una concentración de flujos relevantes. La carrera 4 por su parte actúa como elemento de borde y senda al mismo tiempo debido a su destacada relevancia, sin embargo, no es el de mayor concentración de densidad a nivel de actividades.

Al interior de la zona destacan como elementos de mayor visibilidad el templo San Judas que a su vez conforma el único nodo al interior de la zona debido a que sirve como receptor de los flujos provenientes de la calle 24^a y las carreras 4 y 8. Un segundo elemento de destacada visibilidad se ubica al límite noroccidental entre la carrera 4 y 5 y las calles 22^a y calle 23 donde se ubica el estadio de béisbol de ligas menores.

Ilustración 45

Esquema de elementos de análisis zona I, Occidente.

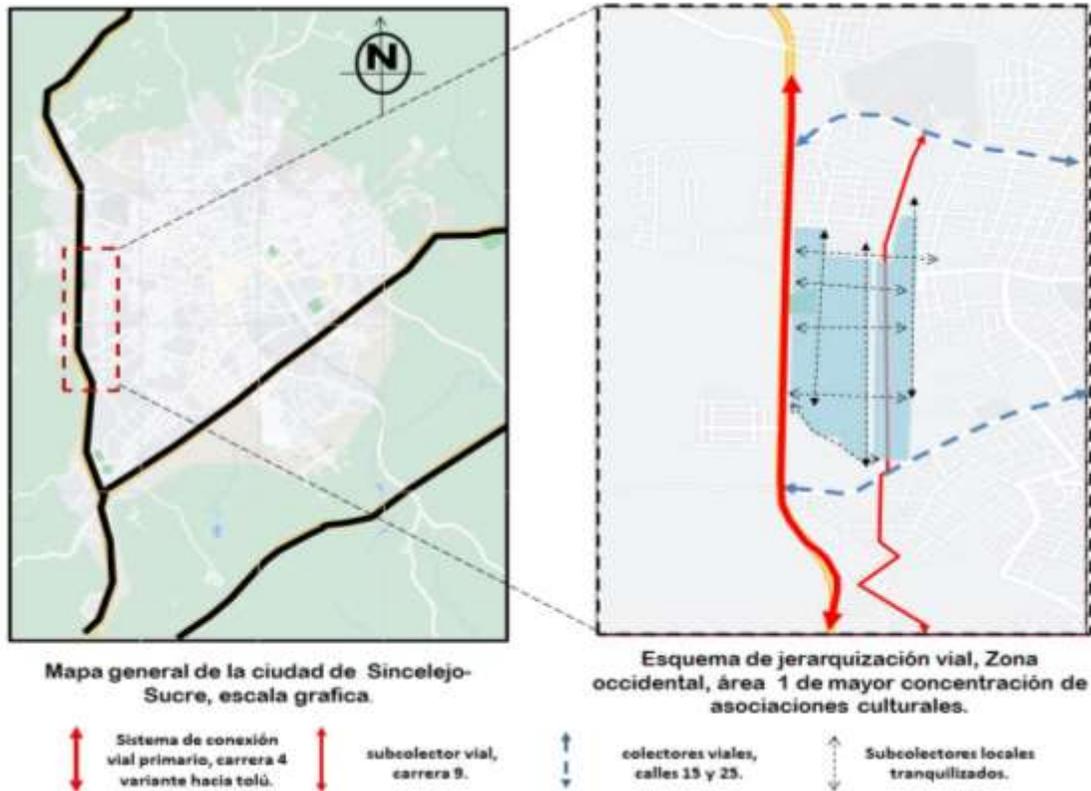


Fuente de elaboración propia.

La zona I presenta una configuración de conexiones reticuladas compuesta por vías primarias que estructuran la ciudad creando conexiones entre el centro y la periferia por medio de vialidades continuadas de carácter nacional, en este caso la carrera 4 constituye vialidades de flujo elevado de tránsito provenientes de los Municipios aledaños por ser el principal eje de conexión con el puerto en los Municipios de Tolú y Coveñas. A nivel nacional debido al enclave estratégico de la ciudad la cual sirve de conexión intermedia entre el centro y sur del país con los principales puertos en los Departamentos de Bolívar y Atlántico.

Ilustración 47

Esquema de jerarquización vial zona I, occidente.



Fuente de elaboración propia.

El Sistema vial secundario Está compuesto por la carrera 9 como colector menor que recibe los flujos provenientes de las calles 15 al norte y 25 al sur de la ciudad, estos son principales aportantes de flujos provenientes de la carrera 4, en sentido oriente hacia el centro de la ciudad en esta zona se encuentra el Nudo calle 25 con carreras 9 y 8ª sobre barrio el Cerrito Colorado mejor conocido como la calle de las maderas reúne las principales arterias secundarias, por lo que su tránsito es constante y fluido durante todo el día, además sirve como receptor de los flujos provenientes del norte de la ciudad por la carrera 9, al sur por la calle 8ª con los barrios Barlovento, Pioneros y Rita Arrazola.

En sentido oriente occidente recibe los flujos provenientes de la carrera 4 esquina de las bodegas de Arturo Cumplido y al centro occidente con la carrera 14 esquina la Pajuela, reparte hacia el centro y occidente de la ciudad en ambos sentidos.

Mientras que el sistema vial terciario está compuesto principalmente por vías de carácter local que sirven como puentes entre las carreras 4 y 9 en sentido oriente - occidente y constituyen una red de vías de múltiples tamaños y longitudes interceptadas unas con otras, la mayoría de estas se conectan de forma parcial por lo que es fácil identificar perfiles viales de 2 carriles diferentes, vías de único carril y vías completamente peatonales que forman acceso entre vías locales.

Zona II

Se encuentra localizada hacia el centro y sur de la ciudad con una concentración mayor en sentido noroccidente entre los límites de la carrera 17 y calle 15, al sur occidente de la ciudad se encuentran dos zonas de concentración entre la calle 36 sur y las carreras 15 y 19 en expansión hacia la zonas norte y sur oriente y hacia las zonas norte y sur occidental, donde se dispone de una zona de concentración en el límite de la calle 32.

La zona céntrica de la ciudad presenta la mayor área de concentración de asociaciones, esta presenta una estructura urbana compuesta por una unidad central de carácter histórico rodeada de unidades territoriales; barrios, que van hacia el norte los barrios Ford, la Lucha, al noroccidente los barrios la Pajuela, Mochila, San José, California, 20 de julio y San Carlos, al oriente los barrios la María y el Cauca.

Tabla 9

Concentración de actividades de asociaciones de fomento cultural zona II, Centro.

Actividades culturales	
Danza	8%
Música	11%
Fomento	16%
Artes plásticas	8%
Literatura y Escritura	1%
Artes escénicas	3%
Total	46%

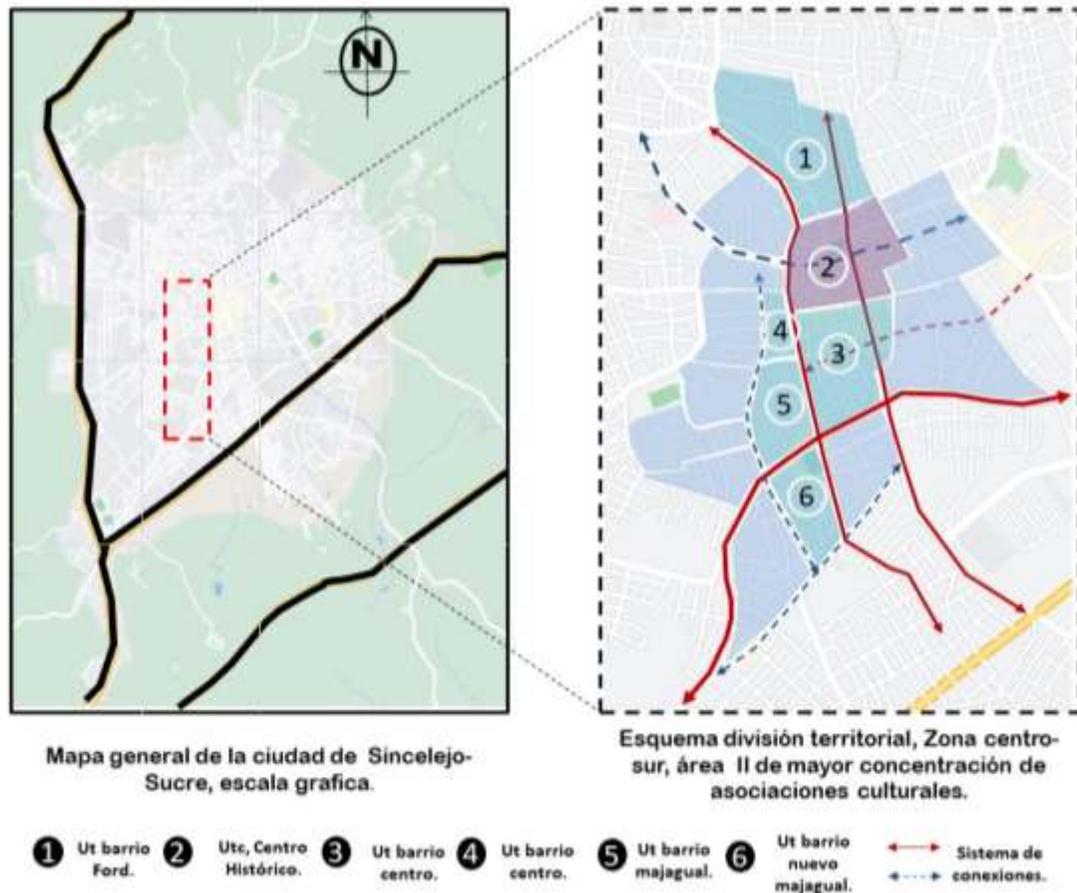
Nota. los datos muestran la participación por actividades relacionadas con la gestión cultural según la cantidad de entidades o gestores asentados en la zona de análisis.

Al sur occidente los barrios Santafé, Majagual, Nuevo Majagual, Nuevo Méjico, Alfonso López y más al sur con los barrios Argelia, Gaitán, las Delicias y al suroriente con el barrio Ciudad Jardín. En esta zona predominan los usos del suelo residenciales, comerciales, conservación, mixtos y algunas zonas en consolidación.

En cuanto al sistema vial está compuesto por vías secundarias de comunicación a nivel ciudad y algunas vías terciarias de comunicación interna, esta zona por estar conectada al centro histórico concentra la mayor cantidad de equipamientos y espacios públicos como parques, plazas, teatros, alamedas y zonas verdes con radio de influencia de escala Municipal.

Ilustración 48

Esquema de división territorial zona II, Centro.



Fuente de elaboración propia.

El plano está compuesto por manzanas entre vías de escala municipal y local que dan forma a manzanas regulares ocupadas por edificaciones de tipo unifamiliares y multifamiliares con alturas entre 1 y 10 pisos exceptuando la zona céntrica entre las calles 19 y 25 donde predomina principalmente edificaciones comerciales y algunas viviendas de estilos clásico y republicanos que migraron hacia usos comerciales, esta zona no presenta barreras o limitaciones que impiden su expansión, más sin embargo algunos elementos de la estructura ecológica principal quedaron ocultos entre la expansión de la mancha urbana contribuyendo con el crecimiento del centro hacia la periferia siendo reemplazados usos residenciales por actividades comerciales.

La imagen está conformada por la zona céntrica de la ciudad, comprendiendo la extensión territorial entre la zona del centro histórico de la ciudad y los barrios Ford, Cruz de mayo, san Carlos, la Pajuela, Mochila, el Cauca, la María, Majagual, Nuevo Majagual todos ellos entre estratos 2 y 4, la mayoría de estos con dinámicas comerciales e históricas como es el caso del centro histórico de la ciudad que ha sufrido la migración de usos más grande y donde actualmente se encuentran ocupado al cien por ciento por actividades comerciales y de servicios.

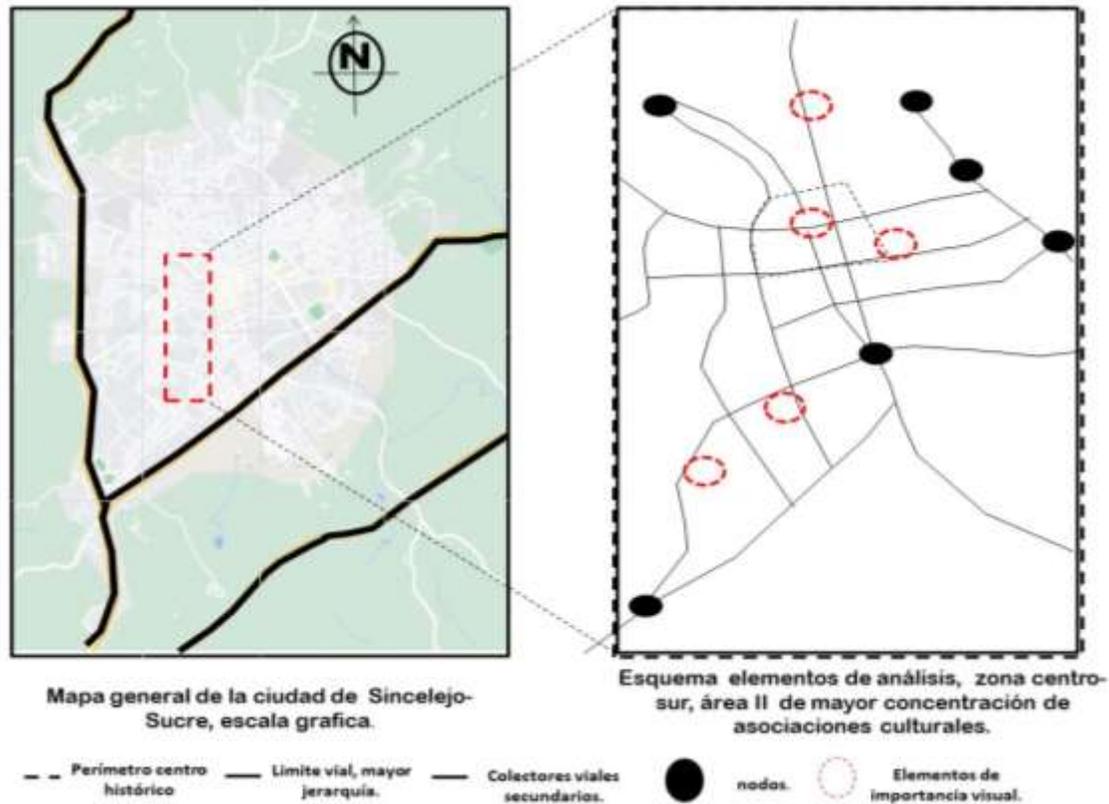
Dinámica que ha tenido su expansión a lo largo de los años llegando a conformar distintas zonas o franjas cuyo único uso es el comercial comunicándose entre sí y acrecentando la expansión de áreas comerciales al interior de zonas históricamente residenciales o con algún grado cultural como el caso del barrio Majagual.

A nivel interno esta zona está atravesada por al menos 6 sendas principales de mayor amplitud y concentración de flujos vehiculares: calles 19, 20, 24, 25, 28,32 y carreras 16, 17, 19 sur y norte siendo las carreras 17 y 19 sur, 20 y las calles 28 y 21 los principales elementos que actúan como bordes y a su vez los de mayor continuidad. A su vez Los nodos están agrupados al norte sobre la carrera 20 con calle 20 esquina parque Santander, la calle 21 con carreras 17 y 16^a, Al sur las sobre las carreras 19 y 20 con calle 28 esquina las Vacas y sobre la carrera 17 con calle 28 esquina plaza de Majagual, las calles 28 con carrera 15c y 16.

Mientras que los elementos más representativos a nivel visual son la catedral San Francisco de Asís ubicada al centro histórico de la ciudad entre las calles 20 y 21 con carrera 19, seguido de la plaza de Majagual ubicada al sur oriente de la ciudad entre las calles 28 y 29 y las carreras 17 y 16b, estos elementos hacen parte de la historia de la ciudad y son de gran significado para los ciudadanos, este último representa casi un símbolo cultural y social por ser el principal escenario para las festividades del 20 de enero.

Ilustración 49

Esquema de elementos de análisis zona II, Centro.



Fuente de elaboración propia.

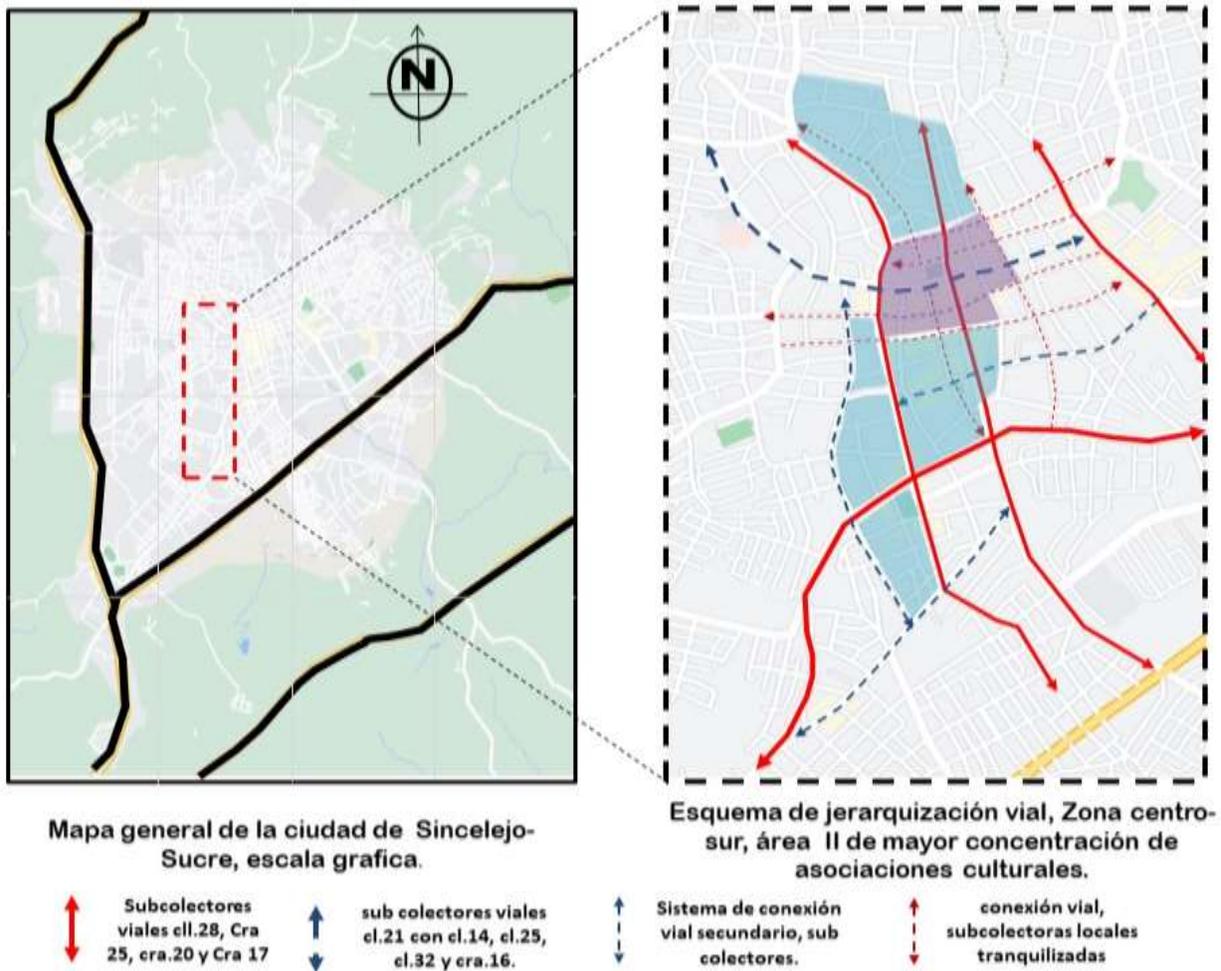
El sistema vial primario está compuesto por vías colectoras primarias de carácter Municipal que recogen y distribuyen los flujos del exterior de la ciudad hacia la zona centro y la periferia. Colector primario carrera 17 recibe al norte en la esquina con Av. San Carlos a la altura del monumento a la Cruz de Mayo y entrega en las calles 19, 21 y 23 en sentido occidental. En las calles 21, 25, 27 y 28 en sentido oriental hasta la esquina con calle 28 a la altura de la plaza de Majagual donde continua hasta la calle 32 Av. Alfonso López.

Carrera 20 colecta al sur y sur oriente con la calle 28 esquina de las Vacas desde donde introduce flujos hasta el centro histórico depositando sobre las calles 23,21,19 en sentido occidental siguiendo hacia el norte hasta el barrio la Fe esquina con carrera 19 y calle 5ª.

Calle 25 recibe del occidente de la ciudad sobre la calle 25ª esquina monumento a la Iguana donde recibe los flujos provenientes de la zona occidental con calle 32 y calle 38 Sincelejito con trocal de occidente, entrega en la esquina sobre la carrera 25 en la esquina del hotel Panorama recibiendo los flujos de la carrera 25 en sentido norte y sur transitando hacia el centro recibiendo sobre la calle 23ª sentido sur-centro, sobre la 23 sentido norte, 21 sentido norte esquina con Olímpica del Cauca y la calle 20 en sentido sur-centro.

Ilustración 50

Esquema de jerarquización vial zona II, Centro.



Fuente de elaboración propia.

Calle 28 recibe los flujos en sentido sur occidente desde la carrera 29 y troncal de occidente esquina con la Cruz roja entregando sobre la carrera 25 esquina de alfa continuando hasta la intersección con la calle 19 y 20 recibiendo sobre la calle 23^a sur esquina con el mercado Municipal. Hacia el oriente continúa recibiendo sobre las carreras 17, 16, 16 a y b hasta la esquina de Rayco donde se convierte en carrera 15c hasta la intersección con la calle 31 esquina pozo de Majagual. Hacia el sentido occidental entrega sobre la Av. Luis Carlos Galán entre las calles 18 y 20 hasta finalizar sobre la carrera 25.

El Sistema vial secundario está conformado por los colectores menores, en sentido norte - sur sobre las carreras 22 y 24 que reciben los flujos de la zona norte comunicándolos con la zona céntrica y hacia el sur con la calle 28, en sentido sur – norte las carreras 23^a y 28 que reciben los flujos del sur de la ciudad hasta entregarlos en la zona centro de la ciudad y la carrera 22 que recibe sobre las calles 25 y 28 hacia el centro de la ciudad sobre la calle 20 continuando hacia el norte hasta la calle 13 sobre el barrio el Prado.

En sentido occidente- oriente las calles 20 y 22 reciben los flujos sobre la carrera 25. al costado occidental la calle 21 recibe sobre la carrera 17 junto a las calles 25 que recibe sobre la carrera 18, las calles 26 y 27 que reciben sobre la carrera 17 en sentido oriente. Del sistema vial terciario solo funciona como puente, el tramo de la carrera 18 entre las calles 20 y 21 donde actualmente se encuentra la plaza Olaya Herrera.

Zona III

Está localizada hacia el suroriente de la ciudad donde se encuentra una primera etapa en contracción entre las calles 28 y 25 sur y oriente respectivamente limitando al sur con la calle 38, seguido de esta se encuentra un sector en expansión hacia el sur con la calle 38 troncal de occidente entre la carrera 27 y más al sur con la carrera 16e y la calle 42 sur. donde se presentan dos zonas con una disposición radiocéntrica desarrollada hacia el área periurbana de la ciudad limitadas por la calle 38 y divididas por la carrera 19, hacia el sur oriente entre los barrios Bogotá y Mano de Dios y al suroccidente con los barrios Normandía, Nueva esperanza, Gran Colombia donde estas asociaciones cumplen el rol de fomento en distintas actividades como; la danza, artes plásticas,

artes escénicas y música, reflejando una preocupación social destacada principalmente entre áreas de contacto entre barrios.

Tabla 10

Concentración de actividades de asociaciones de fomento cultural zona III, Suroriente.

Actividades culturales.	
Danza	4%
Música	4%
Artes plásticas	3%
Fomento	5%
Total	16%

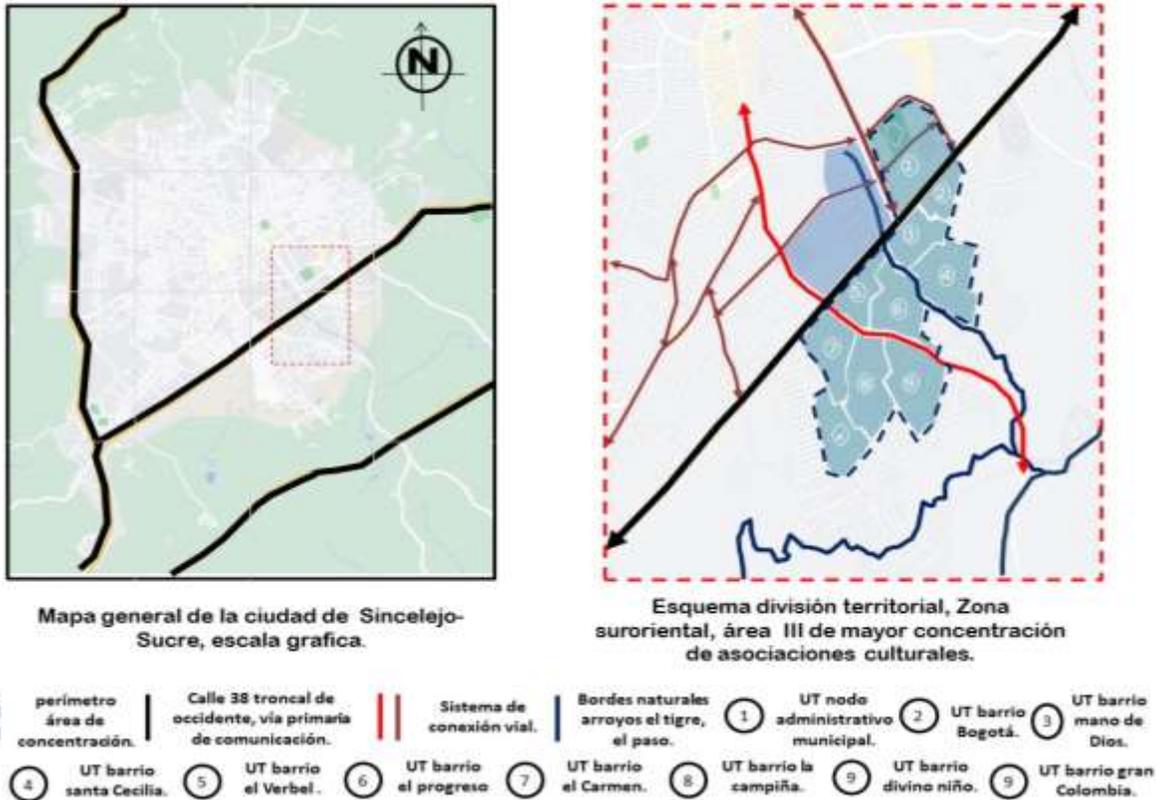
Nota. los datos muestran la participación por actividades relacionadas con la gestión cultural según la cantidad de entidades o gestores asentados en la zona de análisis.

La zona presenta una estructura de unidades barriales donde predominan las manzanas irregulares y viviendas de construcción espontánea exceptuando algunos barrios como Villa Madi, donde inicialmente fueron planificados con tipologías de vivienda vis, a nivel de usos del suelo esta zona presenta la mayor concentración de mezclas en los usos, mezclando usos residenciales estrato 1 y 2, industriales, institucionales y de protección.

Esto debido a su cercanía con la calle 38 troncal de occidente cuya influencia de flujos supradepartamentales donde se concentran la mayoría de los espacios industriales entre manufacturas, comestibles, construcción, alto impacto entre otros que hacen de este eje el principal límite que junto a la estructura ecológica específicamente los arroyos el Tigre y el Pintado actúan como bordes para la expansión, estos últimos recogen aguas pluviales y altos niveles de aguas servidas.

Ilustración 51

Esquema de división territorial zona III, Suroriente.



Fuente de elaboración propia.

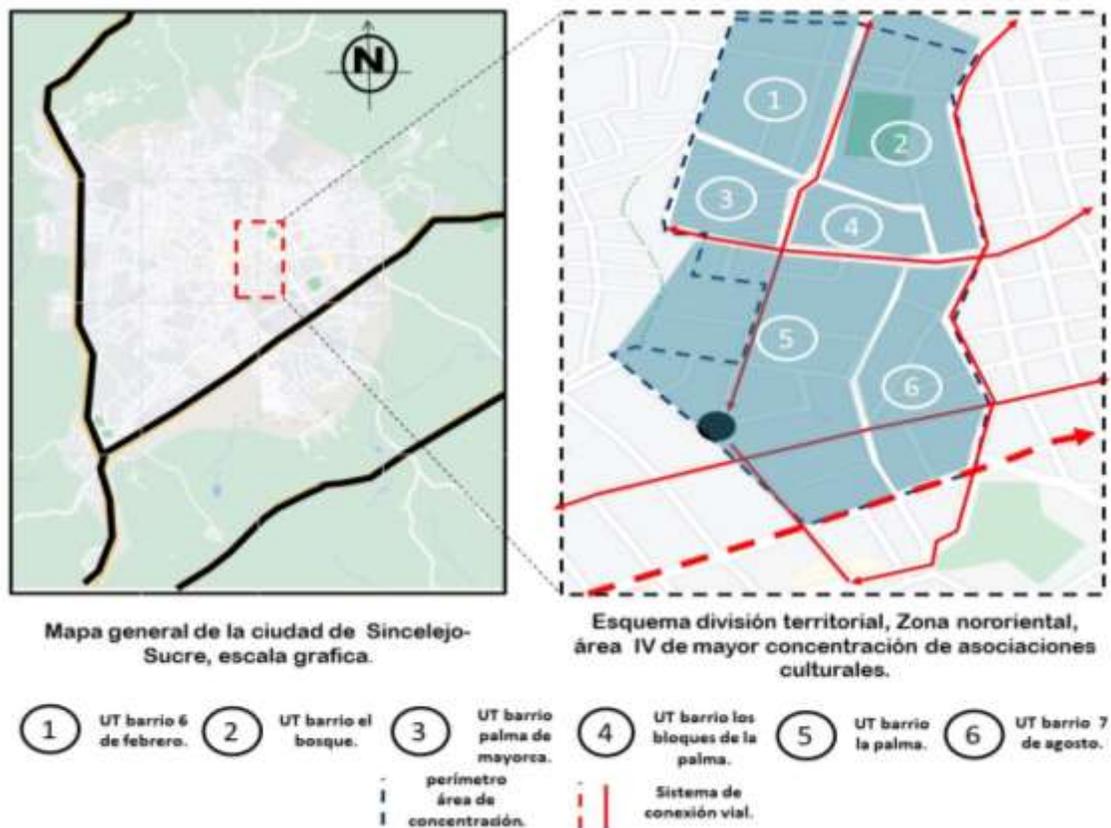
ZONA IV

Comprende 2 zonas, la primera está localizada al oriente de la ciudad a la altura de la carrera 57, “CECAR”. Esta zona se encuentra en expansión hacia el centro oriente de la ciudad se presenta una disposición radiocentrica hacia el área periurbana donde cumplen una función de fomento en distintas áreas de actividad como la danza y la pintura cuya función está limitada o contenida a una población en particular y Una segunda zona se encuentra localizada al norte de la ciudad entre la calle 19 y la carrera 25 en expansión hacia el norte de la ciudad entre las calles 13 y 33 dispuesta de forma radiocentrica hacia el pericentro de la ciudad entre los barrios la Palma,

7 de agosto y Ciudadela universitaria cumpliendo una función complementaria entre la población y el área de influencia.

Ilustración 52

Esquema de división territorial zona IV, Nororiente.



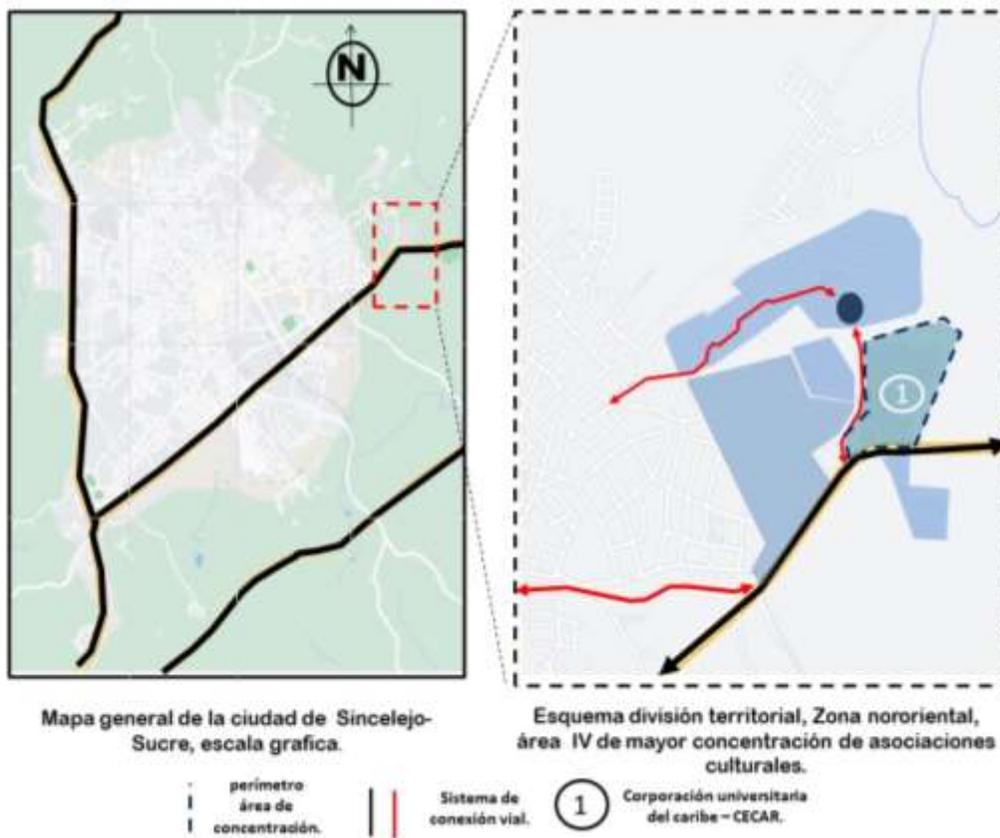
Fuente de elaboración propia.

Está zona está conformada por unidades barriales correspondiente con los barrios la Palma, 7 de agosto, Ciudadela universitaria donde predomina el usos residencial siendo excepción algunas calles como la 19 sector 7 de agosto que empiezan a consolidarse como ejes comerciales, compuesta por manzanas regulares entre vías terciarias al interior y secundarias en su perímetro que funcionan como aportantes de los principales flujos vehiculares y peatonales del sector, a nivel edificatorio está compuesta por viviendas entre 1 y 4 pisos de altura y algunas manzanas irregulares

ubicadas hacia el perímetro en el límite con la universidad de Sucre que conforma el principal límite para la expansión de esta.

Ilustración 53

Esquema de división territorial zona IV, Nororiente.



Fuente de elaboración propia.

7.1.3 Selección del polígono de estudio

Una vez realizados los análisis en mapas individuales para cada uno de los sectores de actividad económica, se procedió a realizar la selección del sitio de trabajo, para lo cual se realizó una superposición de polígonos de los mapas individuales para el análisis multivariable, dando como resultado un mapa general con todas las capas, polígonos, densidades y concentraciones registradas previamente, teniendo en cuenta los criterios, valores y categorías establecidas para la selección del sitio. Así las zonas que cumplan con todos los parámetros podrán considerarse óptimas y aquellas que cumplan con 2 de los parámetros según su nivel podrán considerarse muy adecuadas, adecuadas o aceptables.

Mientras que aquellas zonas que cumplan con 1 o 2 de los parámetros de densidad o concentración si su grado de intervención es bajo o si su nivel en los parámetros antes mencionados son menor a 10 puntos no se tendrán en cuenta. Para esto se definen los criterios de selección de la siguiente manera:

Densidad: se tomaron los datos referentes a la densidad de agrupación por kilómetro cuadrado, así las densidades superiores a las 50 unidades podrán considerarse óptimas.

Concentración: para el parámetro de concentración se tomaron los datos referentes a la diversidad de actividades por polígono estudiado, así de esta manera los polígonos con mayor concentración de actividades contienen actividades de los sectores estudiados; extractivo, manufactura, comercio y servicios. Para lo cual se asignó una puntuación según la cantidad de actividades presentes en el polígono, siendo +50 el valor más alto.

Nivel de intervención: para este criterio se tomaron en cuenta los datos verificados en sitio debido a que en este caso algunas de las zonas muestran fuertes niveles de concentración o densidades en los análisis de mapas individuales, pero al verificar en el sitio no ameritan una intervención o en su defecto se encuentran consolidadas en su totalidad, por lo tanto, el margen de intervención es muy bajo o nulo en su totalidad.

Tabla 11

Criterios, valores y categorías para el análisis multivariable.

Criterios de selección.		
parámetros	valores	categorías
Densidad	0-10	baja
	10-20	aceptable
	20-30	adecuada
	30-40	muy adecuada
	40 - +50	optima
Concentración	0-10	baja
	10-20	aceptable
	20-30	adecuada
	30-40	muy adecuada
	40-50	optima
Grado de intervención	0-10	baja
	10-20	aceptable
	20-30	adecuada
	30-40	muy adecuada
	40-50	optima

Nota. la elaboración de la tabla y el cálculo de los factores se realizó mediante análisis multivariable teniendo en cuenta los valores asignados de manera aleatoria.

Como resultado de esto se puede observar de forma general que existen al menos 8 núcleos de concentración principales, que cumplen con todos los criterios de selección. 7 de estos inconexos entre si distribuidos sobre la extensión territorial de la ciudad y un último polígono de mayor tamaño concentrado sobre la extensión del centro de la ciudad.

Polígono 1. Centro-sur: comprende la zona entre las calles 19, 31 y 32 y las carreras 17 y 23 correspondiente con la extensión territorial de los barrios; Centro y Centro histórico, el Cauca, la María, Corea, Majagual y Alfonso López. Este contiene la mayor concentración de actividades y densidades representando las mayores potencialidades de intervención. Una segunda zona de conexión directa sobre el costado Centro-occidental limitado entre la carrera 17 y calle 14 correspondiente con la extensión de la unidad territorial la Pajuela y los barrios San José,

Libertadores y Mochila. Y por último una tercera zona ubicado sobre el costado Centro-sur de la ciudad sobre la extensión territorial de los barrios Majagual, Nuevo majagual y Santa fe, limitado entre las carreras 14, 15c y 17 y las calles 27 y 28.

Polígono 2. Botero: comprende la zona norte de la ciudad limitado entre las carreras 17 norte, 17ª y 15ª y la calle 5 sobre la extensión territorial de los barrios Altos del rosario, Botero y San Luis.

Polígono 3. Cementerio - el Bosque: comprende la zona centro nororiente de la ciudad limitada entre las carreras 25 y 30 y las calles 12 y 22 sobre la extensión territorial de los barrios Palermo, San Antonio, el Bosque, y la Palma.

Polígono 4. las Margaritas: comprende la zona nororiental de la ciudad limitada entre las carreras 41, 48 y 48c con calles 14, 22 y 23 sobre la extensión territorial del barrio las Margaritas.

Polígono 5. Suroriente-terminal: comprende la zona limitada por las calles 38 y 44 entre carreras 17 y 25 sobre el costado suroriental de la ciudad en la extensión territorial de los barrios Bogotá, Mano de Dios, la Trinidad, el Verbel, el Progreso y el Cocuelo.

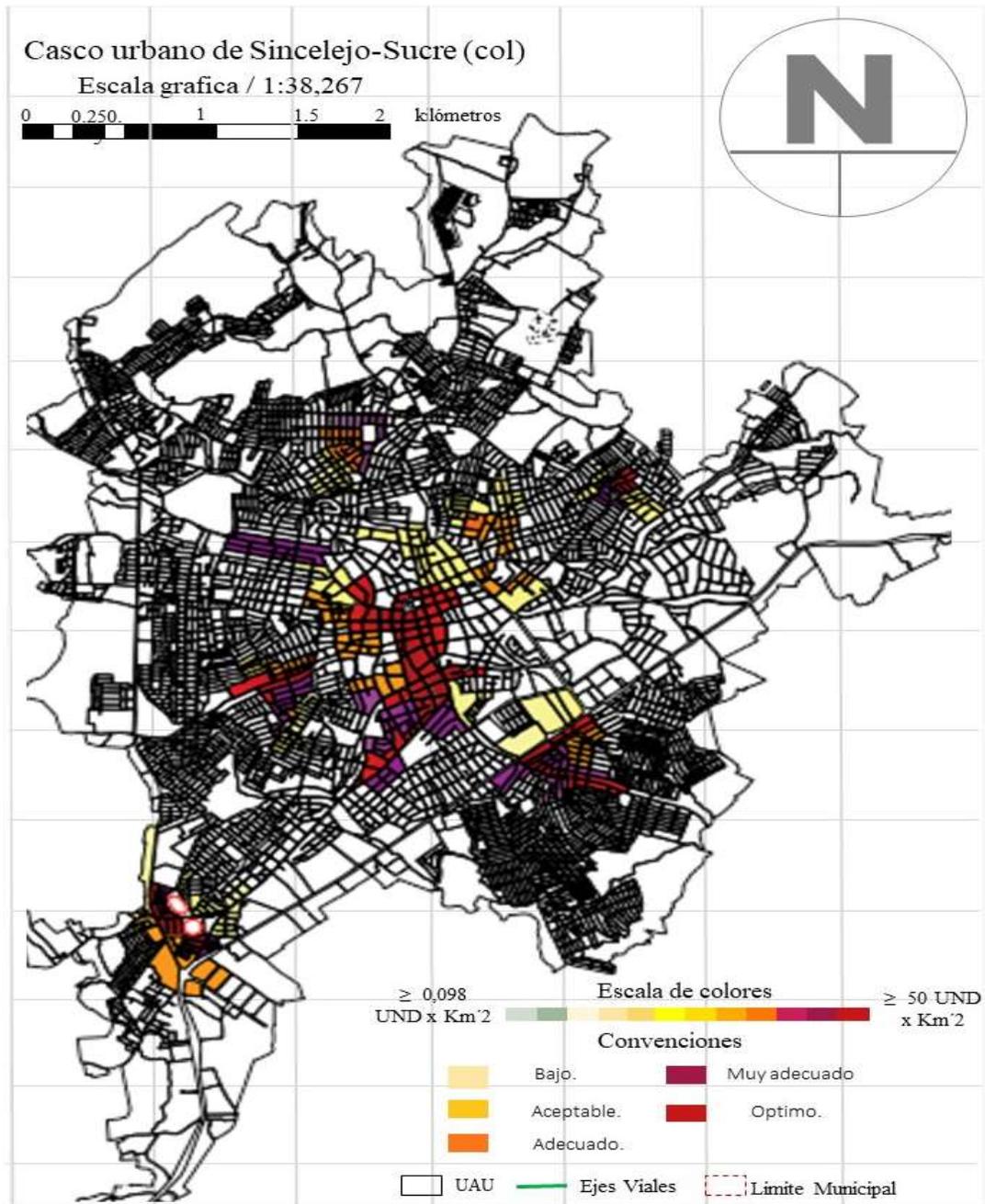
Polígono 6, El Maizal: comprende la zona limitada entre la calle 38 y la carrera 4 sobre el costado suroccidental de la ciudad en la extensión territorial de los barrios las Gaviotas, 20 de enero, Gaitán y el parque industrial del Maizal.

Polígono 7, la Bucaramanga: comprende la zona limitada por las calles 24c, 24ª y 27f y entre carreras 9f y 13ª sobre el costado occidental de la ciudad en la extensión territorial de los barrios las Américas, la Bucaramanga, Villa suiza y Rita Arrazola.

Polígono 8. San Carlos: comprende la zona limitada por las carreras 10 y 17 norte y sur entre calles 14ª y 15b sobre el costado noroccidental de la ciudad en la extensión territorial de los barrios Paraíso y San Carlos.

Mapa 11

Polígonos óptimos para selección del sitio, Sincelejo, 2021.



Nota. fuente de elaboración propia.

Una vez finalizada la preselección del sitio se procedió con la selección del mismo toda vez que haya sido analizada toda la información suministrada, de esta forma optamos por seleccionar el polígono 1 zona centro de la ciudad por ser el de mayor nivel de concentración de actividades y densidades, siendo este el de mayor interés al tener presente el centro histórico como un elemento articulador del entorno además de su riqueza de estilos, historia e influencia cultural para con la ciudad, planteando un reto en materia de intervención y desarrollo para el proyecto.

7.1.3.1 Polígono de estudio.

El polígono de estudio se encuentra emplazado en el centro de la ciudad en expansión hacia el sur de esta, específicamente entre la comuna 4 y 5 agrupando las unidades territoriales centro histórico, el Cuaca y los barrios Centro, Majagual, la María, Corea, Nuevo Majagual y Urbanización Central formando un eje de comunicación entre el centro, sur y suroccidente de la ciudad por medio de colectores y subcolectores viales que comunican el centro de esta con su perímetro próximo.

Con el paso del tiempo el centro de la ciudad ha consolidado su carácter histórico y cultural, así como de centro de comercio y servicios, reforzado en parte por las dinámicas tradicionales de sus ciudadanos. De forma general el centro se ha convertido para la ciudad en el principal foco de interés para todo tipo de operaciones urbanas y de infraestructura que buscan dar solución a las problemáticas que enfrenta esta, siendo la continuidad con el resto de la ciudad, uno de los principales.

Razón que ha dado paso a múltiples intervenciones por medio de elementos de conectividad que suplan la demanda de conectividad actual. Esto ha traído consigo la interrupción de las cadenas bióticas y sociales rompiendo con los enlaces culturales próximos, pues el centro se ha convertido en un elemento monofuncional e inconexo de todo tipo de relaciones culturales y sociales.

Convirtiéndose en una barrera física que refleja problemas de migración poblacional, recepción de contaminación debido al uso excesivo de vehículos particulares que se ven obligados a transitar por medio de este, la ocupación del espacio público y de soporte de la infraestructura con actividades estacionarias o vendedores ambulantes, transporte informal entre otros, dejando ver los problemas de infraestructura y conectividad de la ciudad para cubrir la demanda de movilidad actual en todas las zonas de esta.

De esta manera definimos el área de estudio como la zona de interés localizada al Centro y Centro-sur de la ciudad sobre las unidades territoriales Centro Histórico y barrio Centro, Majagual, Corea, Nuevo Majagual y Alfonso López.

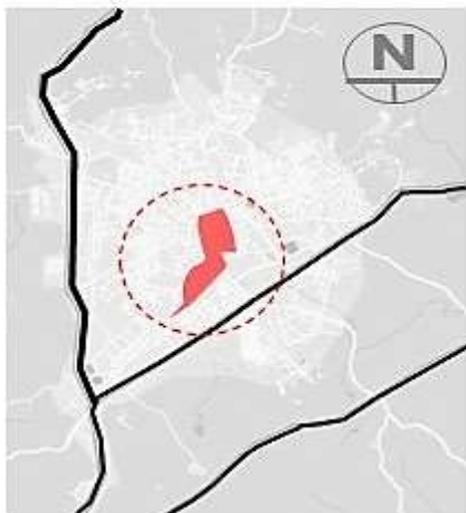
Zona 1: Comprende la zona perteneciente a las unidades territoriales Centro Histórico y barrio Centro, limitada al norte y sur por las calles 19 y 28 respectivamente, al oriente por la carrera 22 y al occidente por la carrera 17.

Zona 2: Comprende la zona perteneciente a los barrios Majagual y Corea limitando con la calle 28 y la carrera 15c sobre el barrio Majagual mientras que al sur limita con la calle 32 av. Alfonso López, al oriente con la carrera 19 sur y al suroccidente con la carrera 14e y 15.

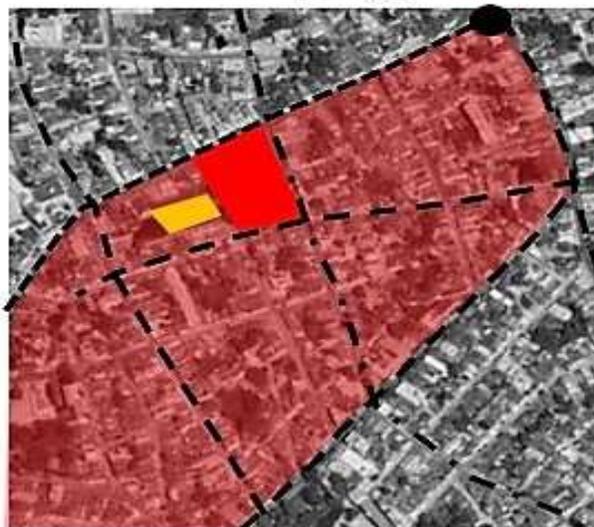
Zona 3: Comprende la zona correspondiente a los barrios Nuevo Majagual y Urbanización Central limitando con la carrera 14e sobre el límite con el barrio Majagual, al suroriente con la calle 32 av. Alfonso López y al suroccidente con la calle 31 límite con el barrio Nuevo México.

Ilustración 54

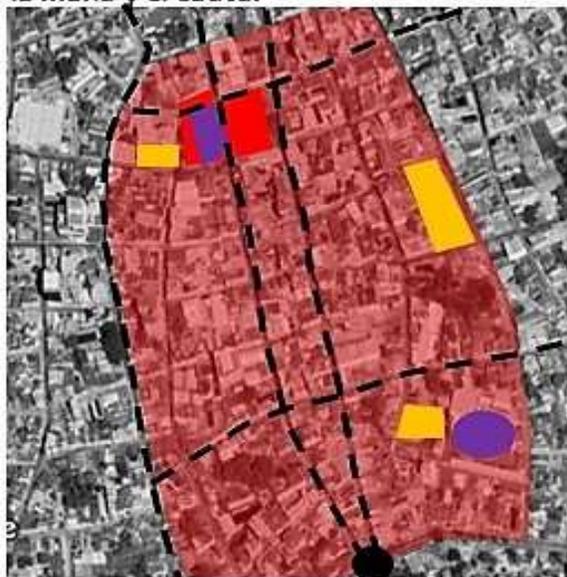
Polígono de estudio seleccionado, Centro-sur, Sincelejo.



Zona 2: barrio Corea y Majagual.



Zona 1: centro histórico, barrio Centro, la María y el Cauca.



Zona 3: urbanización central I Y II, Ut Alfonso López.



Fuente de elaboración propia.

7.1.3.2 Caracterización de MiPymes en el polígono de estudio.

En primer lugar, se identificaron para el año 2020 todas las empresas activas asentadas sobre la extensión de la ciudad incluidas las áreas de expansión arrojando un total de 9718 empresas (ver tabla 5, pág. 99, mapas 1 – 10) al igual que las empresas dedicadas a la producción de economía naranja arrojando un total de 2314 empresas activas localizadas sobre la extensión territorial de la ciudad incluidas las áreas de expansión. (Ver tabla 7, pág. 164, mapa 9 - 10).

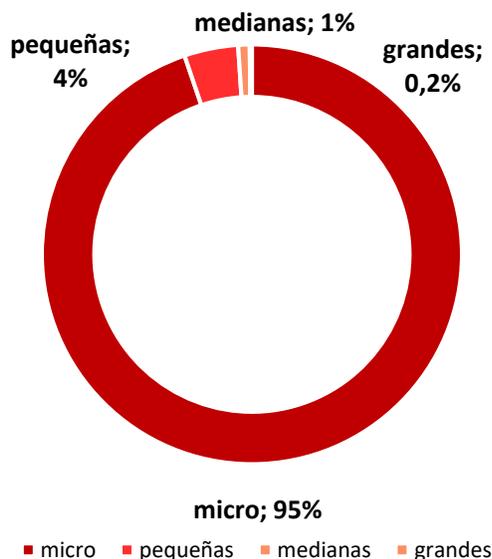
Ahora admitiendo como criterio lo planteado por Martínez (2017) (p.108) “las pymes son agentes económicos en permanente interacción a nivel económico y productivo”. Por otra parte, la CED (p.107) plantea que las pymes “son unidades de desarrollo económico en donde se concentran características distintas en su capacidad de producción como en el número de empleados”. Teniendo como resultado que:

El 95% de las empresas en la ciudad son consideradas microempresas que emplean entre 1 y 10 empleados llegando a representar más del 70% de la fuerza productiva del municipio sin contar a la población flotante cuyo único objetivo en la ciudad es el trabajo, el 4% de estas son pequeñas empresas, 1% son medianas y solo el 0,2% son consideradas grandes empresas. Dedicadas a sectores de actividad económica tradicionales como el extractivo con un 1% (ver mapas 2, p.124 – mapa 3, p.138), manufactura con un 8% (ver mapa 4, p.143), 45% comercio (ver mapa 5, p.149) y 45% servicios (ver mapa 6, p.158).

En ese sentido los sectores comercio y servicios representan el 90% del total de actividades realizadas en la ciudad, mientras que los sectores de manufacturas y extractivos representan un 10% del total de actividades, dicho esto sabemos que sectores como el de servicios son también los mayores empleadores y los de mayor concentración de empresas de tamaño medio y gran empresa.

Gráfico 12

Distribución de empresas por tamaño empresarial, Sincelejo, 2020.

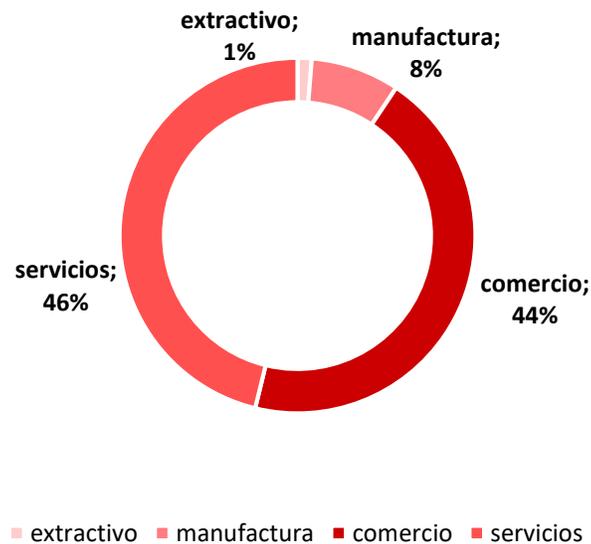


De esta manera no solo los sectores extractivos con 1% representativo a la actividad del polígono estudiado, sino también el sector de manufacturas con un 8% resultan ser los de menor representatividad en términos de la presencia o la cantidad de empresas que ejercen estas actividades, sino que están limitadas a zonas específicas donde acaban por generar zonas monofuncionales limitada a lo que la demanda del mercado dicte, contrario a lo que autores como; Vazquez (2007) Proponen, haciendo referencia a la multiplicidad de actividades que desencadena áreas ricas de estas.

De este modo los sectores tradicionales representan el 81% de las actividades realizadas en la ciudad, frente a un 19% de actividades referentes a las industrias culturales y creativas en donde destacan actividades como la educación, transporte de pasajeros, alojamiento, expendio de comidas y el comercio de prendas de vestir, todas ellas de tamaño pequeño. Por otra parte, los servicios de agencias de viajes y comercio de prendas de vestir representan el 0,1% de las empresas de tamaño medio, mientras que solo 0,1% de las empresas de gran tamaño realizan actividades como la producción cinematográfica o la venta y distribución de libros, periódicos y revistas.

Gráfico 13

Concentración de actividades en el polígono de estudio, Sincelejo, 2021.



Si bien es necesario destacar que todas las actividades mencionadas pertenecen al mercado de economía naranja planteado por Buitrago y Duque (2013) como la producción cinematográfica o la educación y aquellas asociadas como el transporte, alojamiento, al igual que las denominadas industrias culturales donde destaca la producción audiovisual, editorial o fonográfica por encima de otras actividades como los festivales o el turismo, Estas no representan un elemento diferenciador para potenciar la creatividad y la cultura de la ciudad.

Por otra parte, al analizar de manera puntual sobre el polígono de estudio, los resultados muestran una concentración de actividades de las empresas considerando su tamaño entre micro, pequeñas, medianas, pymes, y grandes empresas como se muestra a continuación.

Tabla 12

Distribución de empresas en el polígono de estudio por tamaño empresarial, 2021.

Alternativa	Valor*	FA*	%
Micro	1	28	40%
Pequeñas	2	15	21%
Medianas	3	5	7%
Pymes	4	22	31%
Grandes	5	0	0%
Σ		70	100%

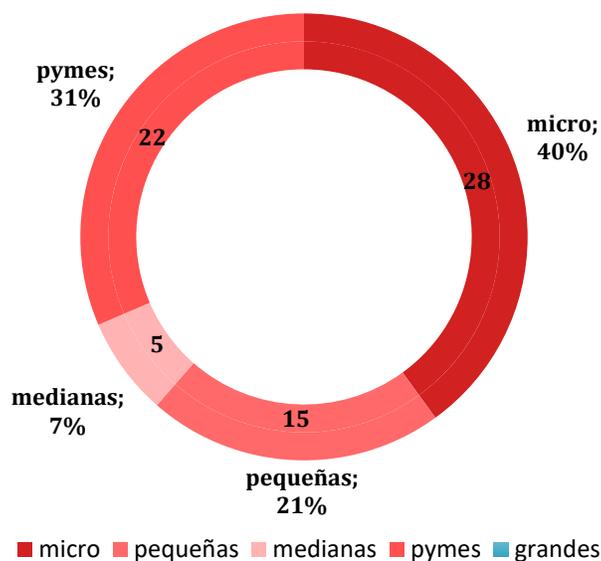
Nota. *valor: según escala aditiva de Likert. *FA: frecuencia según instrumento de observación.

El polígono de estudio muestra una concentración del 40% para las empresas de tamaño micro. Del 21% para empresas de tamaño pequeño, del 7% para empresas de tamaño mediano, del 31% para pymes y del 0% para las grandes empresas, estas últimas no muestran representatividad alguna sobre la concentración en el territorio, aunque algunas de estas influyen sobre la concentración de la mano de obra para sectores específicos como el comercio o servicios.

En este caso la concentración de empresas sobre el polígono de estudio muestra que no existe relación entre el tamaño de las empresas con el centro de la ciudad y su área de influencia, por el contrario, esta relación parece estar más determinada sobre el territorio por una situación de intercambio y beneficio tal como Losh (1954) denomina redes auténticas. En particular estas relaciones se ven favorecidas cuando se dispone de ellas en áreas cercanas a núcleos de mayor densidad como el centro de la ciudad, donde si bien podríamos decir que el tamaño de estas no tiene relación alguna con la localización, si lo tiene para la diversidad de actividades en este caso en particular la variación en el tamaño de las empresas es mayor que la de sus alrededores.

Gráfico 14

Distribución por tamaño empresarial en el polígono de estudio, 2021.



Seguido de este se analizó la distribución de estas empresas sobre el polígono de estudio, en específico al medir su concentración por unidad o manzana estudiada.

Tabla 13

Distribución de empresas por manzana del polígono de estudio, 2021.

Alternativa	Valor	FA*	%
1-10	1	39	56%
10-20	2	20	29%
20-30	3	8	11%
30-40	4	1	1%
más de 40	5	2	3%
Σ		70	100%

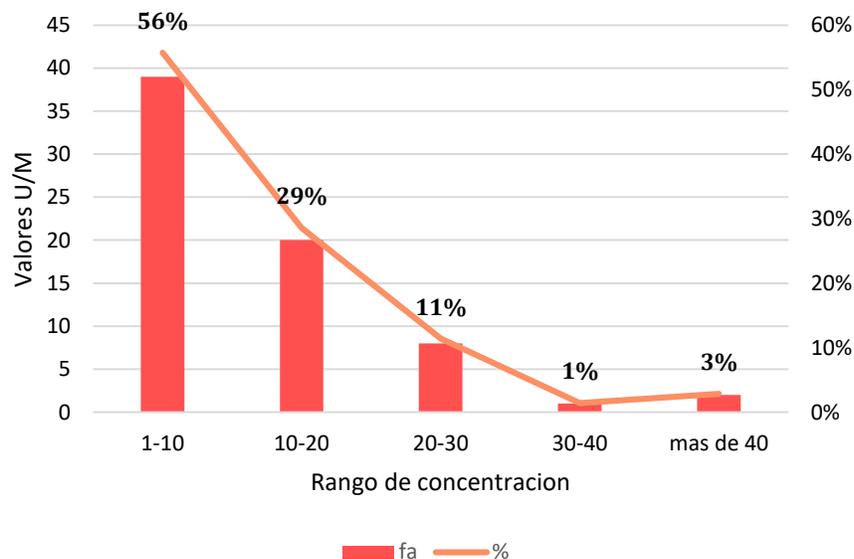
Nota. *FA los valores de frecuencia miden la concentración de empresas por unidad o manzana del polígono de estudio y varían según la zona.

En cuanto a la concentración de estas sobre el polígono de estudio podemos apreciar que la distribución del número de empresas por manzanas estudiadas es del (56%) cuando 39 manzanas de las estudiadas presentan un rango entre 1 a 10, del (29%) cuando 20 de las manzanas estudiadas presentan un rango entre 10 a 20, Del (11%) cuando 8 manzanas de las estudiadas presentan un rango de 20 a 30, mientras que solo 4% de las manzanas estudiadas presentan un rango superior a 30 o 40 empresas por manzana y están distribuidas de la siguiente manera;

En el rango de 30 a 40 empresas se encuentra una única manzana, y en el rango de más de 40 empresas por manzana estudiada se encuentra en dos de estas, este fenómeno está asociado al tipo de empresas que se encuentran, pues estas figuran dentro del sector comercio como grandes superficies comerciales.

Gráfico 15

Concentración de empresas por manzana en el polígono de estudio, 2021.



Por otra parte, se hace necesario analizar los sectores de actividad de forma individual, en este caso encontramos que los sectores con mayor presencia en el polígono de estudio representan solo una parte de las actividades encontradas de forma general. En específico los sectores de mayor presencia en este son extractivo, comercio y servicios.

En cuanto al sector extractivo encontramos que es el de menor representatividad presentando los niveles más bajos de actividades correspondientes a este, es decir las actividades de agricultura, agropecuarias o de servicios conexos a estas.

Tabla 14

Distribución de actividades del sector primario en el polígono de estudio, 2021.

Alternativa	Valor	FA*	%
Ninguno	1	67	96%
Agricultura	2	0	0%
Agropecuario	3	0	0%
E, M y C*	4	1	1%
M y SC*	5	2	3%
Σ		70	100%

Nota. *FA los valores de frecuencia miden la concentración de empresas por unidad o manzana del polígono de estudio y varían según la zona.

*E, M Y C; extractivo minas y canteras.

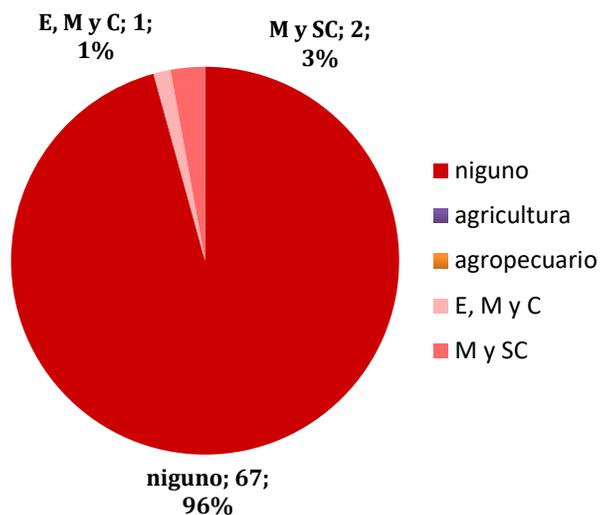
*M Y SC, manufactura y servicios conexos.

Tal como lo muestran los gráficos el (96%) de las manzanas estudiadas no presentan ningún tipo de actividad económica referente a este sector, El (3%) de las manzanas estudiadas presentan actividades de manufactura y servicios conexos y por último solo (1%) de las manzanas estudiadas presenta actividades referentes a la extracción de minas y canteras.

Por ultimo las actividades agropecuarias y de agricultura no se presentan en ninguna de las manzanas estudiadas. Sin contar que muchas de estas actividades no representan como tal los lugares donde se da la actividad sino más bien presentan direcciones de oficinas o lugares de residencia de los propietarios.

Gráfico 16

Concentración de actividades del sector primario en el polígono de estudio, 2021.



Seguido de este al analizar los resultados obtenidos del sector comercio podemos apreciar que de forma general las actividades concernientes a este sector tienen mayor representatividad en la actividad económica del área de estudio.

Tabla 15

Distribución de actividades del sector comercio en el polígono de estudio, 2021.

Alternativa	Valor	FA	%
Ninguno	1	7	10%
Comercio BI*	2	47	67%
Comercio AI*	3	6	9%
Comercio GS*	4	2	3%
Comercio esp*	5	8	11%
Σ		70	100%

Nota. *BI, comercio bajo impacto, tiendas de poca superficie, poco intensivas en recursos físicos y humanos.

*AI, comercio alto impacto, tiendas de cadena, restaurantes, bares, (etc.) intensivas en recursos físicos, infraestructura y capital humano.

*GS, comercio grandes superficies, centros comerciales, parques comerciales, (etc.)

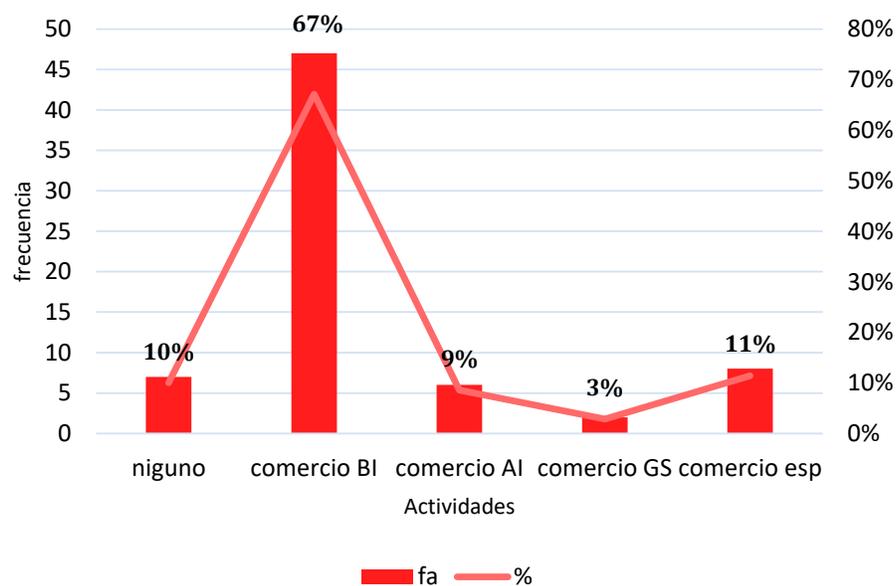
*ESP, comercio especializado. Autopartes, piezas de tecnología, (etc.)

De esta forma encontramos que de las actividades concernientes a este sector las de mayor representatividad hacen referencia al comercio de bajo impacto con una representación del (67%) donde 47 de las manzanas estudiadas presentan actividad económica derivada de esta.

En segundo lugar, el comercio especializado representa un (11%) donde 8 de las manzanas estudiadas presentan actividad económica derivada de esta. Seguido de este se encuentra el comercio de alto impacto con un (9%) representado por 6 manzanas de las estudiadas que tienen actividad económica derivada de esta actividad.

Gráfico 17

Concentración de actividades del sector comercio en el polígono de estudio, 2021.



Mientras que la actividad comercial en grandes superficie se reduce a un (3%) acotado a dos manzanas en específico localizadas sobre la zona 1 Centro Histórico y por último el (10%) donde 7 manzanas de las estudiadas no presentan ningún tipo de actividad derivada de este sector.

Para finalizar, al analizar los resultados obtenidos del sector servicios podemos apreciar que.

Tabla 16

Distribución de actividades del sector servicios en el polígono de estudio, 2021.

Alternativa	Valor	FA	%
Ninguno	1	13	19%
Servicios BI*	2	28	40%
Servicios AI*	3	1	1%
Servicios A, P, C Y T*	4	12	17%
Servicios F, A, T, C, A Y R*	5	16	23%
Σ		70	100%

Nota. *BI, servicios bajo impacto, poco intensivos en recursos físicos y humanos.

*AI, servicios alto impacto, construcción, abastecimiento de combustibles (etc.) intensivas en recursos físicos, infraestructura y capital humano.

*A, P, C Y T, actividades profesionales científicas y técnicas.

*F, A, TC, A Y R, servicios financieros, administrativos, de telecomunicaciones, artísticos y de recreación.

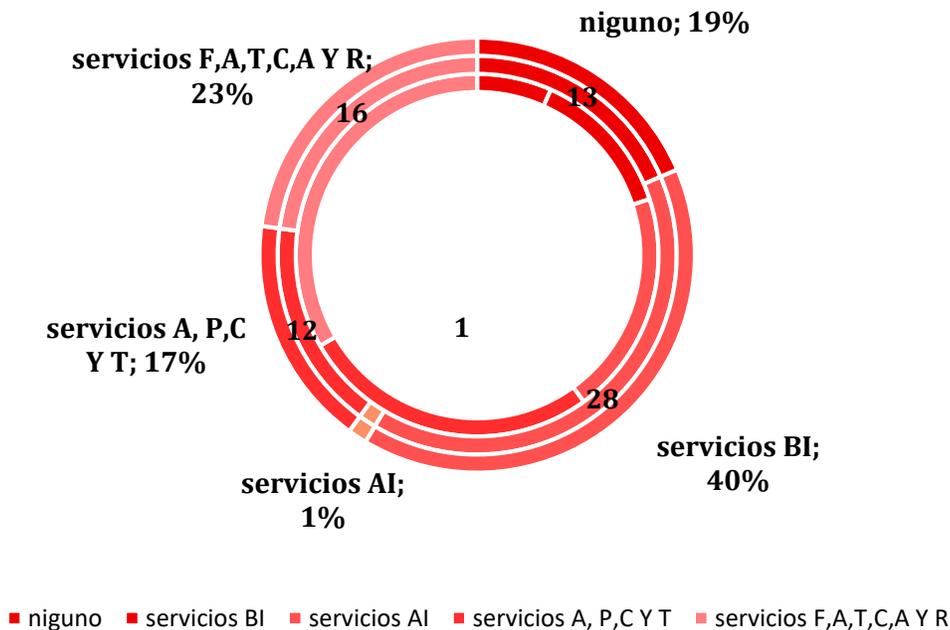
En cuanto a la actividad económica derivada de esta se encuentran los servicios de bajo impacto en primer lugar con un (40%) donde 28 de las manzanas estudiadas presentan esta actividad, seguido de este se encuentran los servicios financieros, de atención a la salud humana, alojamiento, telecomunicaciones, inmobiliarias, artísticas, entretenimiento y de recreación con un

porcentaje del (23%) donde 16 de las manzanas estudiadas presentan actividad económica derivada de esta.

En ese sentido los servicios administrativos, profesionales, científicos y técnicos ocupan el (17%) de la actividad económica del sector con 12 manzanas de las estudiadas, seguido encontramos los servicios de alto impacto con un (1%) y finalmente el (19%) con 13 manzanas de las estudiadas que no presentan ningún tipo de actividad económica referente a ese sector.

Gráfico 18

Concentración de actividades del sector servicios en el polígono de estudio, 2021.



Nota. *BI, servicios bajo impacto, poco intensivos en recursos físicos y humanos.

*AI, servicios alto impacto, construcción, abastecimiento de combustibles (etc.) intensivas en recursos físicos, infraestructura y capital humano.

*A, P, C Y T, actividades profesionales científicas y técnicas.

*F, A, TC, A Y R, servicios financieros, administrativos, de telecomunicaciones, artísticos y de recreación.

7.2 Presentación y análisis de resultados fase II

En este apartado analizaremos los resultados obtenidos durante la triangulación de los datos extraídos por medio de los análisis anteriormente realizados y los instrumentos de recolección de información, recordando siempre que para el procesamiento de la información se utilizaran instrumentos de triangulación de datos como el planteado por Ramirez (2016) Para efectos de la triangulación de información, se elaboró un cuadro de triple entrada, el cual permitió identificar las fuentes de información, instrumentos, categorías e indicadores de estudio.

En este aspecto cabe recordar que los instrumentos empleados fueron: bases de datos cualitativas (bases teóricas), bases de datos cuantitativas (indicadores y bases de datos) para la realización del mapeo por sectores de actividad; una encuesta estructurada tipo Likert suministrada a los participantes durante la fase de recolección de información y por último una ficha de observación evaluada en el polígono de estudio por el equipo de investigadores. Todos estos instrumentos permitieron el análisis bajo el enfoque seleccionado. Para la presentación del conjunto de datos individuales y su representación gráfica, se utilizó estadística descriptiva para facilitar la comprensión de esta.

7.2.1 Centro histórico; características, aspectos e incidencias

Ante el planteamiento de la variable II con respecto a la incidencia de los centros históricos y de las zonas de mayor concentración de empresas en la ciudad y haciendo frente a la consideración de Potenciar la creatividad y la cultura de un lugar como elemento diferenciador y dinamizador de las transformaciones urbanas planteado por Florida (2009) y ante lo planteado por Foncesa y Kageyama (2009) quienes argumentan que para que se dé el desarrollo de la ciudad creativa se hace necesario evaluar los aspectos más relevantes de las mismas, planteando que;

La arquitectura patrimonial y los acontecimientos urbanos son propulsores del turismo, creadores de empleo y generadores de arraigo e identidad para sus ciudadanos.

Carácter urbano haciendo énfasis en el espacio público como integrador de la población pues este favorece el encuentro e intercambio de ideas, invita a su apropiación y aporta identidad a los ciudadanos.

Movilidad urbana de forma inteligente, alternativa y creativa en relación con el ambiente y el entorno, incrementando de esta manera la sustentabilidad urbana y la reducción de la huella ecológica.

De acuerdo con Payà, (2017), (p.55) los Centros históricos “son sitios históricos con identidad propia que recogen la huella de la historia en el territorio” por otra parte Zarate, et.al (2011) consideran que los Centros históricos “encierran valores de centralidad vinculados al poder político y económico acordes con su tamaño y lugar de cada localidad dentro de la jerarquía urbana” por lo tanto su característica más relevante; la centralidad, trae consigo gran parte de los desplazamientos al interior de la ciudad acarreado mucho de los problemas de congestión vehicular, espacios monofuncionales entre otros.

Conforme a esto el centro histórico de la ciudad presenta unas características derivadas de sus actividades, de esta manera al analizar los resultados obtenidos encontramos que, en particular, en el Centro de la ciudad;

- Genera la agrupación natural, al presentarse esta como un beneficio entre zonas de contacto históricamente consolidadas y zonas con economías complementarias.
- Presenta una estructura territorial conformada por barrios con manzanas irregulares de crecimiento orgánico y edificaciones pareadas de construcción espontánea, presenta una mayor densidad, aunque tiende a ser monofuncional en sus actividades.
- El Paisaje es producto de distintos periodos en la historia de la ciudad.
- Los equipamientos juegan un papel como elementos de importancia visual destacada para sus habitantes.
- La forma urbana es producto del desarrollo espontáneo y de la adaptación al territorio.
- La Imagen refleja características en su composición y elementos que la conforman: Arquitectura, forma urbana y adaptación al entorno.
- Los barrios simbolizan la historia del lugar.
- Las Conexiones generan puentes entre el centro y el resto de la ciudad.

En particular una de las características más destacadas en este es la arquitectura, y el uso que se le da a esta, pues tal como plantea Pujol (2009) esta tiene la capacidad de “abrir nuevas oportunidades a la diversidad y a la creatividad”

De esta manera ante la afirmación realizada sobre la favorabilidad que el Centro histórico de la ciudad de Sincelejo tiene para el desarrollo de bienes, productos y servicios de tipo creativo se encontró que más del 50% de la población se muestra en desacuerdo o indiferentes ante esta afirmación.

Tabla 17

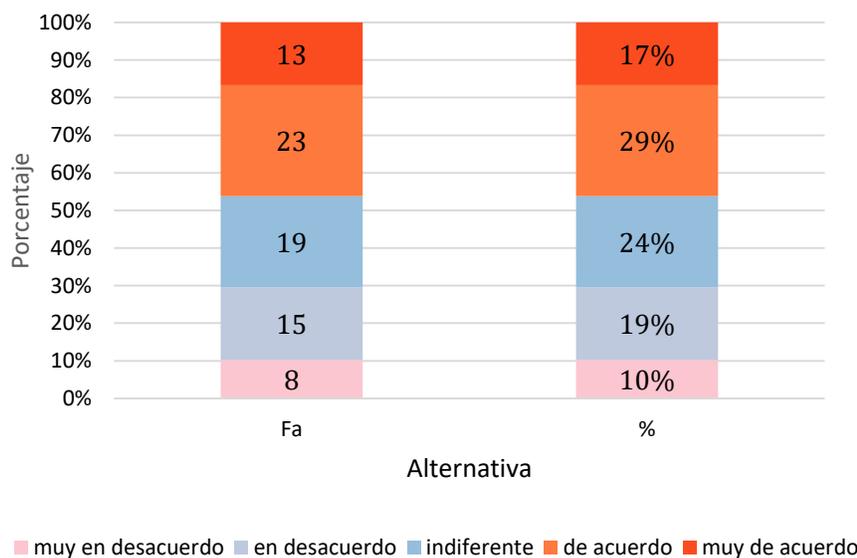
Distribución de la población frente a la favorabilidad del centro histórico de la ciudad en el desarrollo de B, P Y S de tipo creativo, 2021.

Alternativa	Fa	%
Muy en desacuerdo	8	10%
En desacuerdo	15	19%
Indiferente	19	24%
De acuerdo	23	29%
Muy de acuerdo	13	17%
Σ	78	100%

Nota. *B, P Y S, bienes productos y servicios de tipo creativo.

Gráfico 19

Percepción de la población frente a la favorabilidad del centro histórico de la ciudad para el desarrollo de B, P Y S de tipo creativo, 2021.



De esta manera, la afirmación presenta una favorabilidad del (46%) donde el (29%) de la población muestra estar de acuerdo con la afirmación realizada y el (17%) manifestó estar plenamente de acuerdo con la afirmación. Contrario a esto el (54%) de la población mostro estar en desacuerdo ante la afirmación realizada, donde el (19%) mostro estar en desacuerdo, (10%) mostro estar en completo desacuerdo y el (24%) se mostró indiferentes ante la afirmación realizada.

Seguido de este se evaluaron las características que más influyen en el desarrollo de bienes, productos y servicios de tipo creativo, dejando ver que más del 90% de la población considera a la arquitectura, el comercio y la cultura con mayor favorabilidad ante la afirmación.

Tabla 18

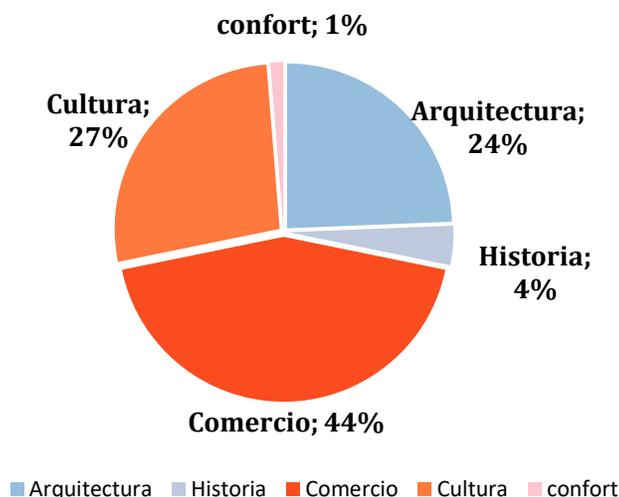
Distribución de la población frente a las características del centro histórico de la ciudad más favorables para el desarrollo de B, P Y S de tipo creativo, 2021.

Alternativa	Fa	%
Arquitectura	19	24%
Historia	3	4%
Comercio	34	44%
Cultura	21	27%
Confort	1	1%
Σ	78	100%

En este apartado podemos apreciar que el comercio es la característica con mayor favorabilidad ante la afirmación, con un (44%), seguida de esta, la cultura es la segunda característica con mayor favorabilidad con un (27%), en tercer lugar, se encuentra la Arquitectura con un (24%) de favorabilidad en la afirmación, por último, encontramos a la historia de la ciudad con (4%) y la característica confort donde el (1%) considera esta característica como favorable.

Gráfico 20

Percepción de la población frente a las características del centro histórico de la ciudad más favorables en el desarrollo de A, B, P Y S de tipo creativo, 2021.



En esa misma línea frente a la favorabilidad del Centro histórico de la ciudad para el desarrollo de MIPYMES se encontró que la característica comercio en el Centro histórico de la ciudad representa un papel fundamental para el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas, tal como se muestra a continuación.

Tabla 19

Distribución de la población frente a las características del centro histórico de la ciudad más favorables en el desarrollo de MiPymes, 2021.

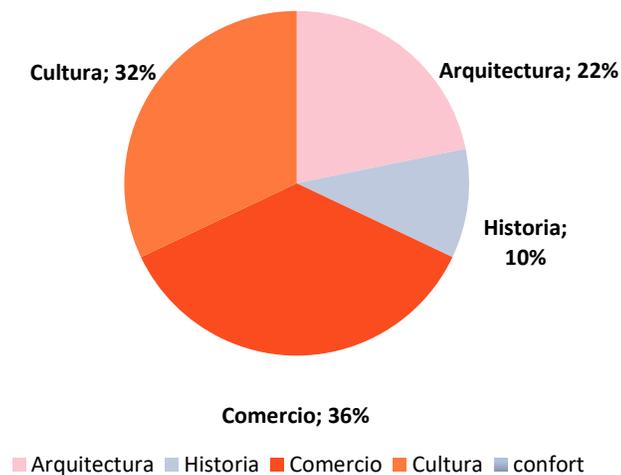
Alternativa	Fa	%
Arquitectura	17	22%
Historia	8	10%
Comercio	28	36%
Cultura	25	32%
Confort	0	0%
Σ	78	100%

De este modo la característica más representativa en términos de proporción es el comercio con un (36%), seguido por la característica cultura con un (32%) y en tercer lugar la arquitectura del centro de la ciudad con un (22%)

Mientras que la característica historia representa un (10%) frente a la característica confort con un 0%, estas últimas como las menos favorables para el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas.

Gráfico 21

Percepción de la población frente a las características del centro histórico de la ciudad más favorables en el desarrollo de MiPymes, 2021.



En este caso la afirmación anterior se ve reafirmada por las actividades más realizadas en el centro de la ciudad, siendo el comercio y el ocio las principales actividades que se realizan en este.

Tabla 20

Distribución de la población frente a las actividades más realizadas en el centro histórico de la ciudad, 2021.

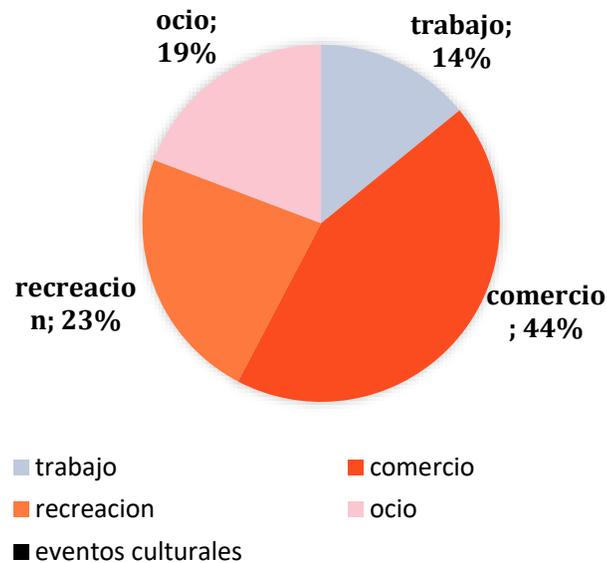
Alternativa	Fa	%
Trabajo	11	14%
Comercio	34	44%
Recreación	18	23%
Ocio	15	19%
Eventos culturales	0	0%
Σ	78	100%

Ante la afirmación realizada encontramos que de las actividades realizadas con mayor frecuencia en la zona del Centro histórico de la ciudad corresponden con actividades esporádicas como el comercio o la recreación, siendo el comercio la de mayor frecuencia con un (44%), seguido de este la recreación fue la segunda actividad que la población realiza con mayor frecuencia con un (23%) de población que frecuenta el centro de la ciudad para realizar esta actividad.

Por otra parte, actividades como el ocio y el trabajo fueron las menos frecuentadas siendo el ocio la realizada con mayor frecuencia con un (19%) y por último el trabajo con un (14%) de población que frecuenta el centro de la ciudad para actividades relacionadas con el trabajo, mientras que de las actividades menos realizadas en el centro de la ciudad están relacionadas con las actividades culturales como los festivales, la gastronomía, cine u otras.

Gráfico 22

Actividades más realizadas por la población en el centro histórico de la ciudad, 2021.



En este caso los resultados obtenidos frente a la consideración de las actividades realizadas en horario nocturno en el centro de la ciudad no muestran mucha diferencia, pues más del 70% de la población se muestra en desacuerdo o indiferentes ante estas actividades.

Tabla 21

Percepción de la población frente a las actividades realizadas en horario nocturno en el centro histórico de la ciudad, 2021.

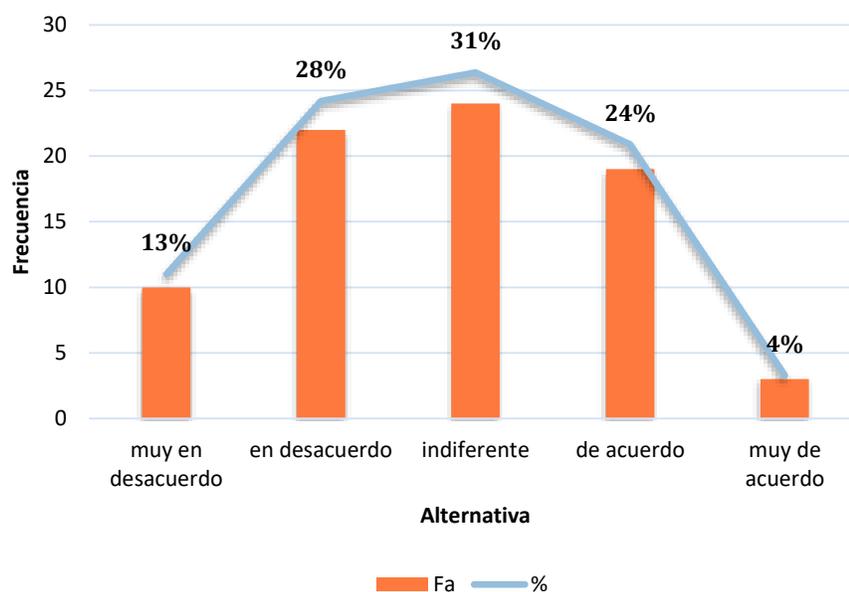
Alternativa	Fa	%
Muy en desacuerdo	10	13%
En desacuerdo	22	28%
Indiferente	24	31%
De acuerdo	19	24%
Muy de acuerdo	3	4%
Σ	78	100%

Nota. para este inciso no se contemplaron actividades particulares u/o específicas debido a la poca actividad observada en dicho rango de tiempo.

En particular 7 de cada 10 personas mostraron estar en desacuerdo o sentirse indiferente con la realización de estas actividades, especialmente con aquellas como la venta y consumo de alcohol en establecimientos especializados o la venta de comidas rápidas, de ahí que el (72%) de la población desapruere estas actividades, de esta manera el (31%) se muestran indiferentes, el (28%) de la población se muestra en desacuerdo y el (13%) se encuentra muy en desacuerdo, Contrario a esto solo el (24%) de la población considera estar de acuerdo con la afirmación y el (4%) se encuentra muy de acuerdo con estas actividades, en especial porque muchas de estas actividades derivan en problemas de congestión vehicular y problemas sociales como la prostitución, la indigencia o la venta y consumo de alucinógenos. En parte estos últimos se ven favorecidos por la presencia de actividades monofuncionales que concentran su actividad en horario diurno, mientras que en horario nocturno el centro de la ciudad se encuentra vacío, inconexo e inseguro.

Gráfico 23

Percepción de la población frente a la actividades realizadas en horario nocturno en el centro histórico de la ciudad, 2021.



En el siguiente apartado se indaga sobre las características espaciales y estéticas presentes en el centro histórico de la ciudad, frente a esto hallamos los siguientes resultados de acuerdo con las interrogantes planteadas.

De las características asociadas con la Arquitectura del centro de la ciudad se encontró que las características que más favorecen en el atractivo de la ciudad, observadas a partir de 3 edificaciones patrimoniales son aquellas relacionadas con la escala de la edificación.

Tabla 22

Distribución de la población frente a las características de algunas de las edificaciones históricas del centro de la ciudad que más favorecen en el atractivo de esta, 2021.

Alternativa	Fa	%
Espacios amplios y visualmente coloridos	11	14%
Visuales y escala de la edificación	24	31%
Aproximación al lugar y la imagen de la edificación	20	26%
Uso de múltiples ventanas y fachadas multicolor	19	24%
Todas las anteriores	4	5%
Σ	78	100%

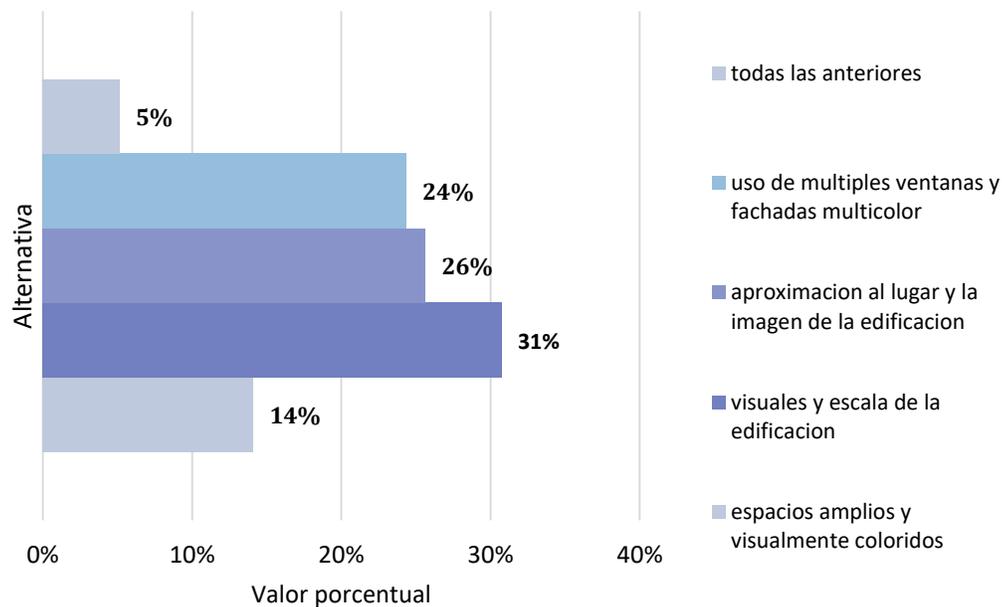
Nota. para este caso se mostraron fotografías de 3 edificaciones ubicadas en el centro histórico, pertenecientes al catálogo BIC de la ciudad, estas fueron; Edificio Gómez Botero, Edificio del concejo municipal y la casa Fadul.

De los resultados obtenidos se encontró como más favorable a la característica visuales y escala de la edificación con un (31%) de representatividad, seguido de esta se encontró a la característica aproximación al lugar y la imagen de la edificación con un (26%) y a la característica uso de múltiples ventanas y fachadas multicolor con un (24%) de favorabilidad ante la afirmación realizada.

Mientras que ante la característica espacios amplios y visualmente coloridos se encontró un (14%) de favorabilidad y por último solo el (5%) de la población encontró favorables todas las características estudiadas.

Gráfico 24

Percepción de la población frente a las características de mayor favorabilidad para el atractivo del centro, 2021.



Seguido de este al indagar sobre, las características menos favorables en el atractivo de la ciudad se encontraron aquellas relacionadas con la estética de la edificación. Tal como se muestran a continuación en los siguientes resultados.

Tabla 23

Distribución de la población frente a las características menos favorables en el atractivo del centro de la ciudad, 2021.

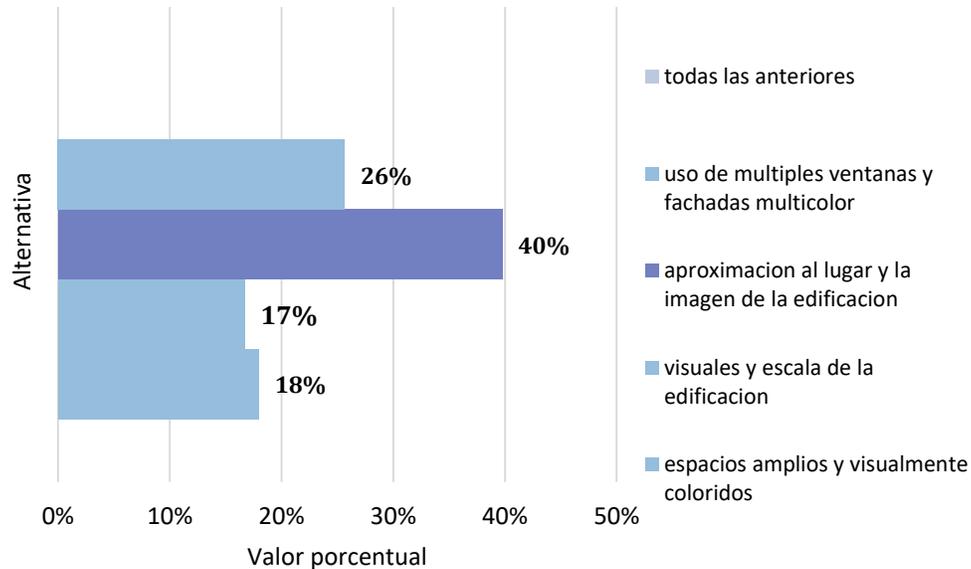
Alternativa	Fa	%
Espacios amplios y visualmente coloridos	14	18%
Visuales y escala de la edificación	13	17%
Aproximación al lugar y la imagen de la edificación	31	40%
Uso de múltiples ventanas y fachadas multicolor	20	26%
Todas las anteriores	0	0%
Σ	78	100%

De los resultados se encontró como menos favorable a la característica aproximación al lugar con un (40%), seguido encontramos a la característica uso de múltiples ventanas y fachadas multicolores como la segunda característica menos favorable con un (26%) y a la característica visuales y escala de la edificación con un (17%)

Por último, se encontró a la característica espacios amplios y visualmente coloridos con un (18%) de desaprobación mientras que ante la alternativa todas las anteriores no hubo respuesta alguna por lo tanto su porcentaje fue del (0%), es de resaltar que ante afirmación se manifestó por parte de la población otras variables adversas que influyen en la percepción de esta sobre el objeto de estudio.

Gráfico 25

Percepción de la población frente a las características menos favorables en el atractivo del centro de la ciudad, 2021.



En particular estos resultados se vieron afectados por la presencia de actividades como el comercio formal e informal que se presenta en el centro de la ciudad, por lo tanto, se hace evidente su influencia en la percepción que la población tiene del centro de la ciudad, en especial en el incentivo que el comercio tiene con respecto al uso y apropiación de estos lugares y sobre las edificaciones históricas de la misma.

Tabla 24

Distribución de la población frente al incentivo que el comercio formal e informal en el centro de la ciudad tiene sobre el uso y apropiación de estos espacios y sus edificaciones, 2021.

Alternativa	Fa	%
Muy en desacuerdo	5	6%
En desacuerdo	19	24%
Indiferente	19	24%
De acuerdo	25	32%
Muy de acuerdo	10	13%
Σ	78	100%

De acuerdo con esto más del (45%) de la población considera que el comercio formal e informal que se da el centro histórico de la ciudad no favorece el uso y apropiación que los ciudadanos tienen de estos espacios, donde el (32%) de la población muestra estar de acuerdo con la afirmación, (13%) muestran estar muy de acuerdo, por otra parte, el (24%) de la población se encuentra en desacuerdo con la afirmación, el (6%) muestra estar muy en desacuerdo con esta y por último el (24%) de la población se muestran indiferentes ante la afirmación.

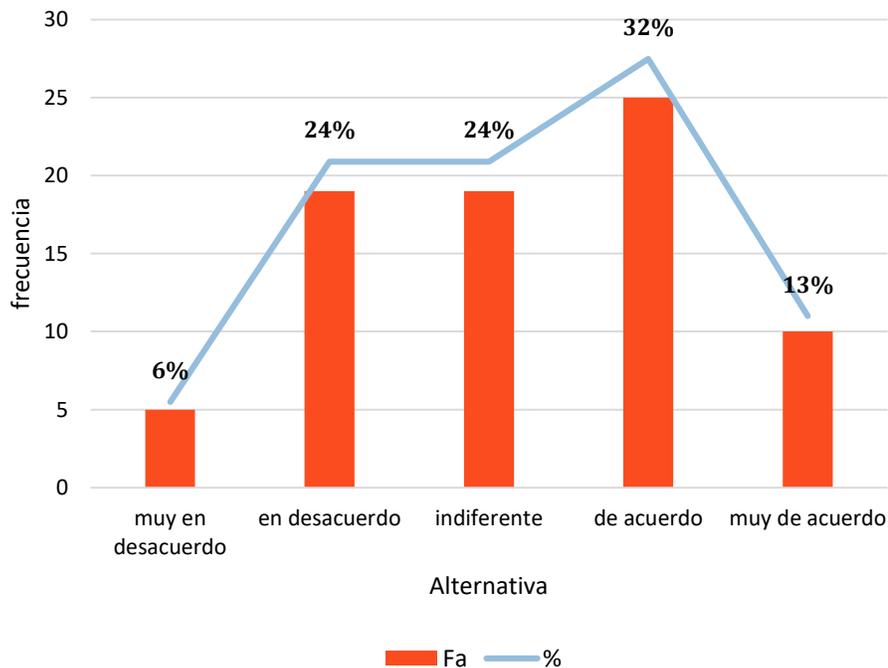
Para este caso existe una relación casi simbiótica entre el comercio formal e informal en el centro de la ciudad, de manera que uno se beneficia del otro y a su vez todos se benefician de todos, en este caso en particular, la existencia de estas concentraciones de comercio informal en zonas puntuales como las calles 22 y 23 entre carreras 20, 21 y 22 se debe a que una de las partes se beneficia de precios más bajos, mayor volumen de clientes entre otras.

Mientras la otra parte se beneficia del cumulo de transeúntes que se crea a raíz del entorpecimiento de las masas de peatones que transitan a diario, causando mayor tiempo entre escaparates comerciales que sugieren o incitan a la compra de distintos productos expuestos allí,

logrando así un elevado flujo de ventas casi que sin que las personas se den cuenta de lo que sucede.

Gráfico 26

Percepción de la población frente al incentivo que el comercio formal e informal en el centro de la ciudad tiene sobre el uso y apropiación de estos espacios y sus edificaciones, 2021.



Por último, la apreciación que la población tiene de centro histórico de la ciudad y el papel de las MiPymes en el desarrollo de esta, se expresan en función del tamaño de la misma equivalente a la frecuencia utilizada en las respuestas dadas. En este caso los resultados de las expresiones vertidas por la población encuestada hacen referencia a temas como la economía, arquitectura, cultura, pymes, historia entre otras, haciendo alusión al estado del centro de la ciudad y del uso que se hace de este.

7.2.2 Zonas de mayor concentración de empresas; características, aspectos e incidencias

Las aglomeraciones o zonas de mayor concentración de empresas son definidas por Quigley (1998) y Glaser (1998) citado en Vázquez (2007) como “espacios o redes insertas en un espacio geográfico determinado” estas están relacionadas entre sí permitiendo la difusión del conocimiento y la estimulación de los procesos de innovación y aprendizaje.

Para este caso la evidencia demuestra la existencia de estas redes al interior de la ciudad (ver mapa #11, p.204) formadas en su gran mayoría por MiPymes (p.154 - 162) en diversos sectores de actividad económica, siendo también las principales generadoras de empleo para la ciudad. (ver mapa #8, p.156) así de esta manera podemos considerar que las principales características de estas zonas están dadas por su actividad y desarrollo, en particular estas se derivan de la relación con otras zonas de la ciudad, “nuevos centros, nuevos lugares” Christaller (1933) haciendo referencia a que:

- Estos espacios cumplen un rol como proveedores de productos y servicios, generando centros de barrios altamente dinámicos y competitivos.
- Presentan una estructura urbana compuesta por barrios con manzanas irregulares de crecimiento espontáneo y no planificado con variación de usos y densidades en general producto de la migración de estos.
- El Paisaje es producto de distintos periodos en la historia de la ciudad.
- Los Equipamientos cumplen una función detonante complementaria a las actividades que le circundan.
- La Forma urbana es producto del crecimiento orgánico y la adaptación al entorno geográfico.
- La imagen es producto de la adaptación al territorio, edificaciones con características propias y patrones repetitivos condicionados por la jerarquía vial.
- Los Barrios reflejan el carácter con el que se identifican y la expresión cultural está asociada a la experiencia individual.

- Las Conexiones se dan de forma descentralizada y ramificada configurando la forma urbana y de los barrios y a su vez son las principales generadoras de núcleos de concentración.

En relación con el carácter urbano haciendo énfasis en el espacio público como integrador de la población planteado por Foncesa y Kageyama (2009) y tomando a consideración que este último favorece el encuentro e intercambio de ideas, invita a su apropiación y aporta identidad a los ciudadanos. Es menester contar con elementos cuantificables que permitan medir el impacto y la incidencia de estos espacios en las zonas de mayor concentración, tal como las planteadas por Moreno (2014) haciendo referencia a las 5 funciones sociales urbanas planteadas por el mismo.

De esta manera, al estudiar la incidencia que tienen las MiPymes y grandes empresas tienen sobre el territorio estaría determinadas por su radio de influencia, donde este último actúa como “atrayente de población y proveedor al lugar central y su radio de acción”. Christaller (1933), (p.38.).

En ese sentido la percepción de la población frente a la existencia de MiPymes y en especial sobre la favorabilidad que tienen de la existencia de estas en sus barrios mostro un grado de influencia positiva de más del 50% de aprobación.

Tabla 25

percepción de la población frente a la existencia de MiPymes y la favorabilidad que tiene la población de su existencia en los barrios, 2021.

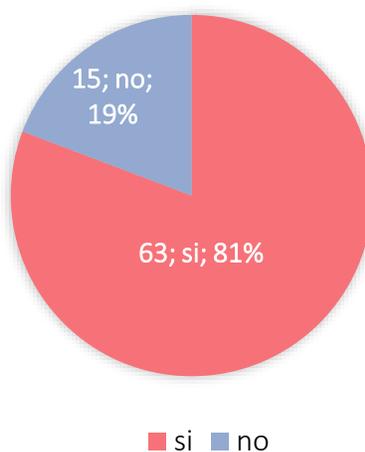
Alternativa	pregunta #1		pregunta #2	
Si	63	81%	63	81%
No	15	19%	15	19%
Σ	78	100%	78	100%

En el caso que nos ocupa se encontró que un (81%) de total de la población encuentran favorable la existencia de empresas cerca a su lugar de residencia y/o en zonas residenciales, mientras que el (19%) considera que no es favorable la existencia de empresas cerca a su lugar de residencia y/o en zonas residenciales.

Generalmente la edad de los encuestados se distribuyó de forma anormal, para la muestra completa la edad promedio fue de 29 años y la mediana de 25 años, mientras que para la muestra completa tenemos una división heterogénea entre los encuestados que se identificaron como hombres fue del (54%) y mujeres del (46%).

Gráfico 27

Favorabilidad de la población frente a la existencia de MiPymes en el polígono de estudio, 2021.



A este análisis podemos agregar que en términos generales el 17% del total de sujetos que encontraron favorable la existencia de empresas cerca a su lugar de residencia, es decir 11 de estos también son propietarios de al menos una empresa, siendo la mayoría de estos hombres (72%) en total y solo 3 de estos son mujeres, mientras que de los 55 que encontraron favorable en las dos preguntas, es decir el (78%) no son propietarios de una empresa, la mayoría de estas mujeres (41%) y el (34%) de estos son hombres.

Del total de sujetos (19%) que no encontraron favorable la existencia de empresas cerca a su lugar de residencia y/o en zonas residenciales solo 6 consideran como no favorable a las dos interrogantes siendo todos ellos hombres, donde el (66%) de estos no son propietarios de ninguna empresa y el (44%) de ellos son propietarios de al menos una empresa.

De esta manera encontramos que ante la consideración de la población frente a que la existencia de MIPYMES en sus barrios favorece el desarrollo de dinámicas sociales urbanas, encontrando que más del 70% de la población encuentra esta relación positiva.

Tabla 26

Distribución de la población frente a la consideración de las MiPymes favorezcan el desarrollo de dinámicas sociales urbanas en el polígono de estudio, 2021.

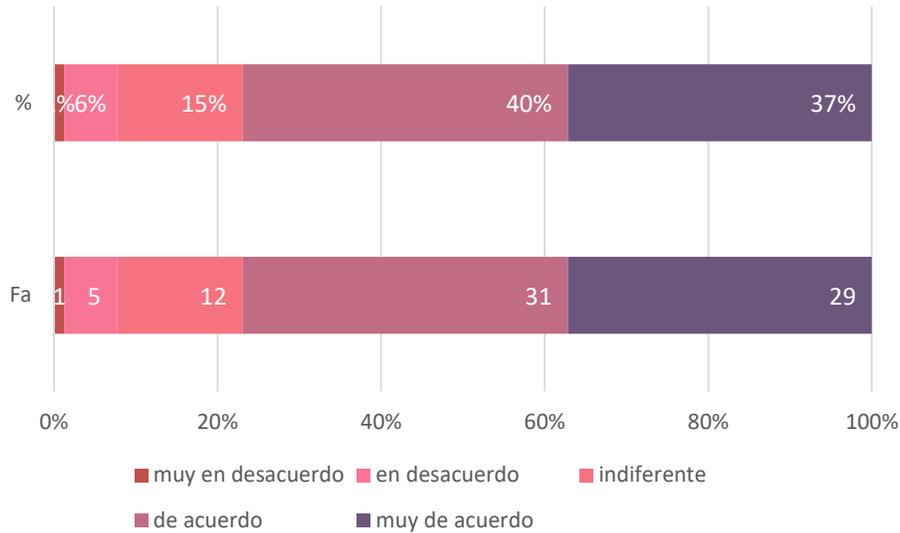
Alternativa	Fa	%
Muy en desacuerdo	1	1%
En desacuerdo	5	6%
Indiferente	12	15%
De acuerdo	31	40%
Muy de acuerdo	29	37%
Σ	78	100%

Nota. Dinámicas sociales urbanas se tomaron con referencia a lo planteado por Moreno (2014) en la ciudad del cuarto de hora.

En este caso el 40% de los sujetos encuestados considera favorable la afirmación realizada frente a un 37% que considera estar muy de acuerdo con la afirmación. Mientras que solo 23% considera no estar de acuerdo con la afirmación realizada, distribuidos en un (15%) que se muestran indiferentes, (6%) se muestra en desacuerdo y (1%) muestra estar muy en desacuerdo con la afirmación realizada.

Gráfico 28

Percepción de la población frente a la existencia de MiPymes cerca a su lugar de residencia, 2021.



Para finalizar, acudiendo a lo planteado por Martínez (2017). Las pymes son “agentes económicos en permanente interacción” por lo tanto su incidencia en el territorio posibilita la “apertura a la diversidad y a la creatividad” (Pujol, 2009). Fomentando la interacción colectiva sobre este.

Por lo que se encontró que de forma general la población tiene una percepción favorable sobre el espacio público y la consideración que este favorezca el desarrollo del emprendimiento y la creación de MiPymes, contando con más del 50% de aprobación.

Tabla 27

Distribución de la población frente a la consideración de los espacios públicos existen en el polígono favorecen el desarrollo de MiPymes, 2021.

Alternativa	Fa	%
Muy en desacuerdo	6	8%
En desacuerdo	14	18%
Indiferente	16	21%
De acuerdo	26	33%
Muy de acuerdo	16	21%
Σ	78	100%

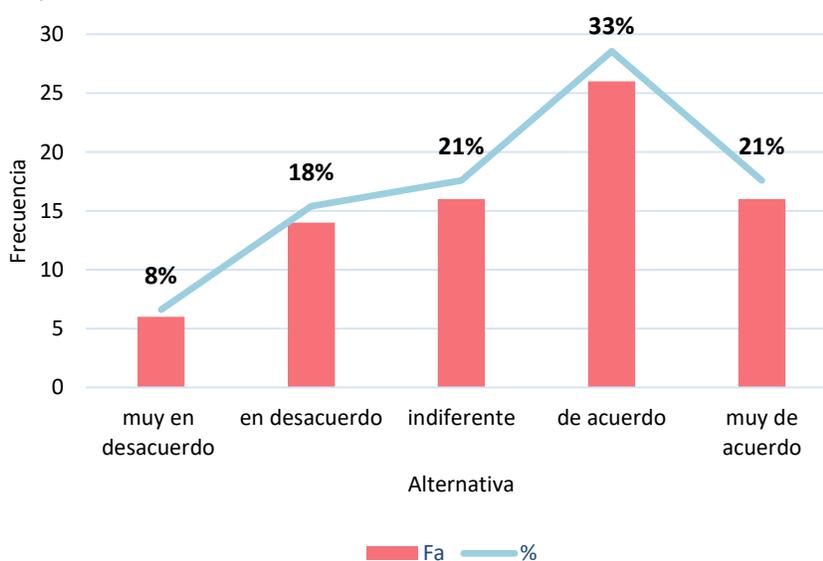
Nota. ver categorías de espacio público y equipamiento (pág.250,- 255)

Como puede apreciarse frente a la afirmación realizada el (54%) de la población muestra estar de acuerdo, donde el (33%) muestra estar plenamente de acuerdo, el (21%) muestra estar muy de acuerdo con la afirmación. Contrario a estos el 47% de la población encuestada se muestra en desacuerdo o indiferente frente a la afirmación realizada, distribuidos de la siguiente manera;

El (18%) de la población muestra estar en desacuerdo, (8%) muestra estar en completo desacuerdo y por último el (21%) se muestra indiferente frente a la afirmación realizada. Dejando ver que el espacio público existente favorece la interacción entre sus habitantes y las dinámicas asociadas a estas.

Gráfico 29

Percepción de la población frente a la existencia de espacios públicos en el polígono que favorezcan el desarrollo de MiPymes, 2021.



En particular sobre el impacto que tienen estas sobre las zonas de mayor concentración, dando como resultado que más del 60% de la población no considere que estas tengan un impacto negativo sobre el territorio.

Tabla 28

Distribución de la población frente a la percepción sobre la existencia de MiPymes al interior de los barrios, 2021.

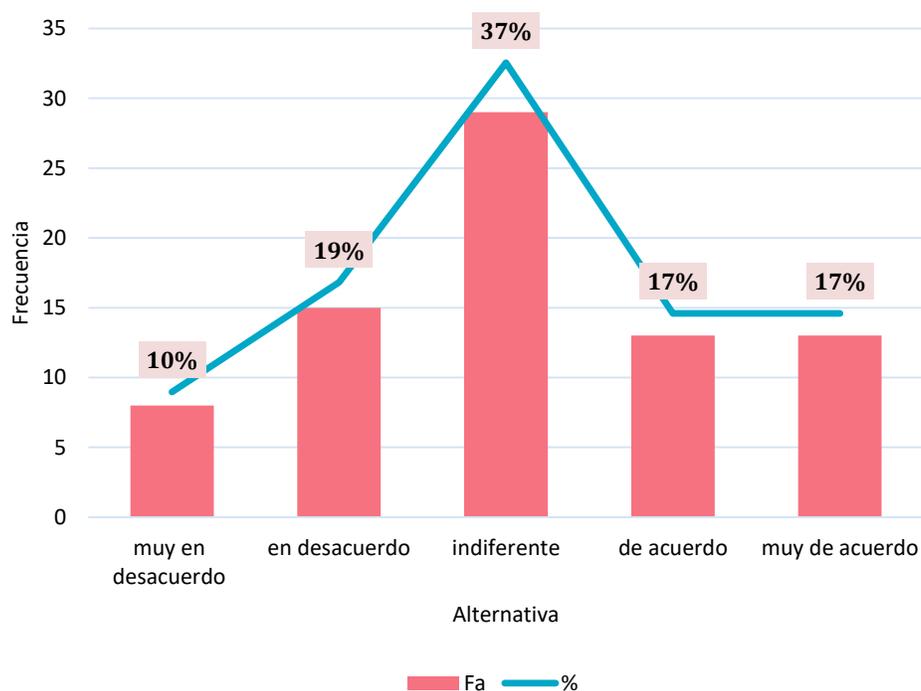
Alternativa	Fa	%
Muy en desacuerdo	8	10%
En desacuerdo	15	19%
Indiferente	29	37%
De acuerdo	13	17%
Muy de acuerdo	13	17%
Σ	78	100%

De esta manera frente a la afirmación realizada, la población se mostró mayormente en desacuerdo pese a la connotación negativa de la afirmación, en este caso el (34%) de la población manifiesta estar de acuerdo con la afirmación, donde el (17%) manifiesta estar de acuerdo y el (17%) muestra estar muy de acuerdo con esta, afirmando que la concentración de empresas en la ciudad afecta principalmente el confort de la población, creando problemas de segregación, contaminación visual, auditiva, malos olores, violencia entre otros.

Contrario a esto el 66% de la población mostro estar en desacuerdo con la afirmación realizada, donde el (19%) mostro estar en desacuerdo con la afirmación, el (10%) de la población mostro estar muy en desacuerdo con esta, mientras que el (37%) de estas se mostró indiferentes ante la afirmación realizada, manifestando que la existencia de micro, pequeñas y medianas empresas al interior de los barrios favorece la interacción social creando centros de barrios altamente sociales y afectivos favoreciendo a su vez los fenómenos urbanos.

Gráfico 30

Percepción de la población frente a la existencia de MiPymes al interior de los barrios, 2021.



Por último, otro de los factores determinantes sobre la incidencia de las empresas en la ciudad son los horarios de trabajo, ligados directamente a los fenómenos urbanos pues estos influyen sobre la percepción de seguridad, confianza e inclusive sobre las actividades realizadas al interior de esta.

Tabla 29

Distribución de la población frente a la disposición de los horarios de trabajo en el polígono de estudio, 2021.

Alternativa	Valor	fa	%
Diurno/medio tiempo	1	0	0%
Solamente diurno	2	43	61%
Diurno y nocturno	3	24	34%
Nocturno	4	2	3%
24 horas	5	1	1%
Σ		70	100%

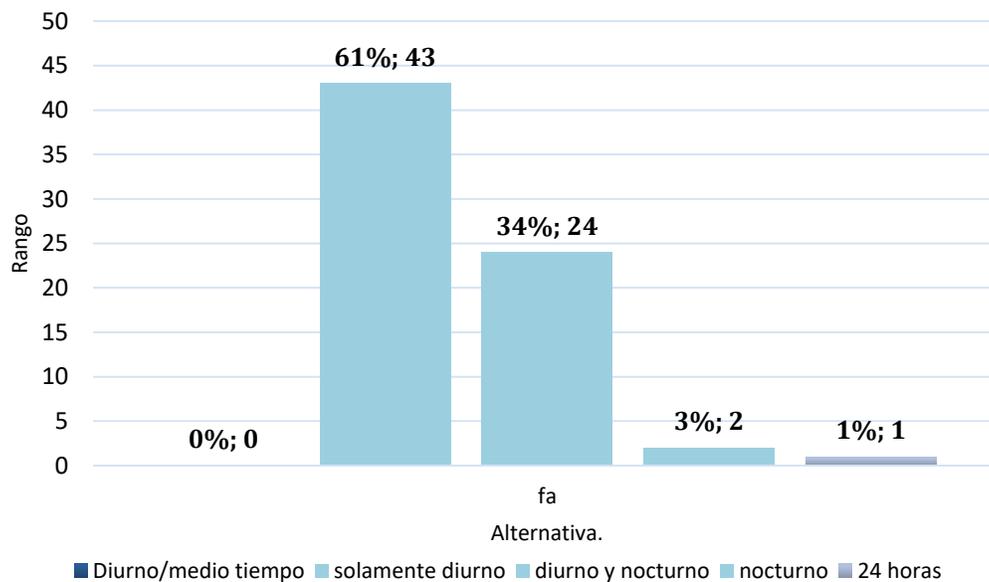
Nota. La elaboración de las categorías para los horarios labores se construyó a partir de lo observado en el polígono de estudio.

De esta podemos apreciar que el (61%) donde 43 de las manzanas estudiadas presentan actividad en horario laboral solamente diurno, Seguido de este encontramos que el (34%) con 24 manzanas de las estudiadas presenta horarios diurno y nocturno. Mientras que en lo referente al horario nocturno y de 24 horas la recurrencia fue solo del (3%) donde 2 de las manzanas estudiadas presentan actividad derivada de esta y el (1%) presenta horarios de 24 horas, con solo 1 manzanas de las estudiadas, Por último, la actividad de trabajo en horario diurno a medio tiempo no mostro ningún tipo de anuencia.

En este caso los horarios de trabajo presentados en las empresas del polígono de estudio mostraron una condicionante para el nivel de actividad existente, como también para la influencia sobre el transporte público, los flujos de tráfico peatonal y motorizado, al igual que en los usos del suelo presentes en las zonas estudiadas.

Gráfico 31

Proporción de la población frente a las jornadas laborales en el polígono de estudio, 2021.



Seguido de este se estudió la incidencia y relación con el carácter urbano, haciendo énfasis en el espacio público como integrador de la población, este último favorece el encuentro e intercambio de ideas, invita a su apropiación y aporta identidad a los ciudadanos, por ultimo cuantificar los elementos que permitan medir el impacto y la incidencia de estos espacios en las zonas de mayor concentración, tal como las planteadas por Moreno (2014) haciendo referencia a las 5 funciones sociales urbanas planteadas por el mismo.

De esta manera al estudiar la distribución y usos del suelo presentes en el polígono de estudio mostro que predominantemente el comercio ocupa más del 40% del área estudiada, tal como lo muestran los resultados a continuación mostrados.

Tabla 30

Distribución de usos del suelo en el polígono de estudio, 2021.

Alternativa	valor	fa	%
R - E1-3*	1	17	24%
RN*	2	12	17%
Comercial	3	29	41%
Mixto	4	10	14%
Dotacional	5	2	3%
Σ		70	100%

Nota. las categorías de usos del suelo se definieron según POT de segunda generación.

*R – E1-3, residencial estrato 1- 3.

*Residencial neto.

De acuerdo con los resultados el (41%) de las manzanas estudiadas en el polígono se encuentra destinado directa o indirectamente a usos comerciales donde 29 de las 70 manzanas estudiadas que presentan este uso, la mayoría de estas se encuentran en el área del Centro histórico de la ciudad y barrio Centro.

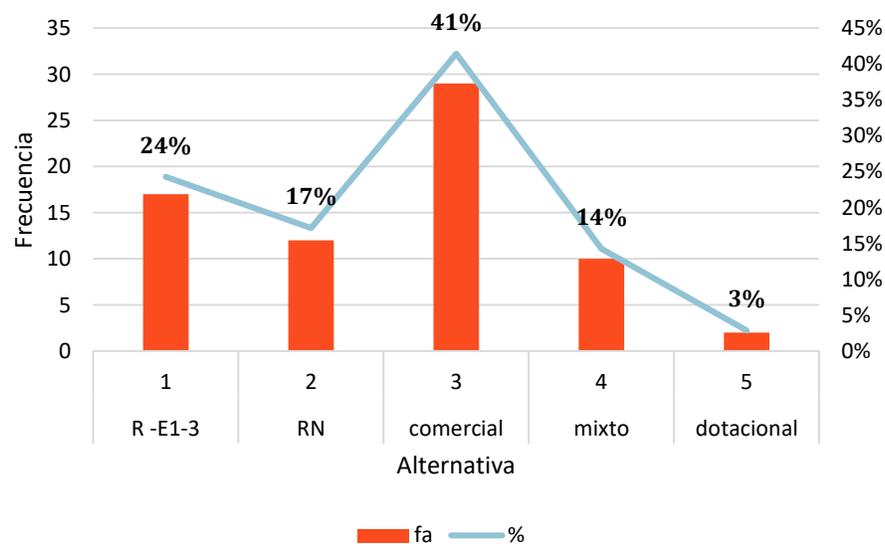
Seguido de este se encuentra el uso residencial en estratos entre 1 – 3 con un (24%) es decir 17 manzanas de las estudiadas presentan predominancia en el uso residencial la mayoría de estas se encuentran ubicadas en el área de los barrios Majagual, Corea y Urbanización Central.

Mientras que el uso residencial neto ocupa un (17%) donde 12 de las manzanas estudiadas presentan predominancia en este uso, todas ellas correspondientes con el área de los barrios Majagual, Corea y Urbanización Central.

En ese sentido los usos mixtos y dotacional ocupan una proporción menor en cuanto a la predominancia en el uso de estos, así el uso mixto ocupa un (14%) donde 10 de las manzanas estudiadas presentan predominancia en este uso, la mayoría de estas ubicadas en el área del barrio Centro y por último el uso dotacional que ocupa un (3%) con 2 manzanas donde predomina el uso dotacional correspondiente a actividades institucionales de salud y recreación ubicadas sobre el área de los barrio Centro y Majagual.

Gráfico 32

Caracterización del uso del suelo existente en el polígono de estudio, 2021.



Continuando con lo planteado, en lo concerniente a las tipologías edificatorias predominantes en el polígono de estudio se hace evidente que corresponden con los usos residenciales y comerciales mostrando una relevancia de las tipologías comerciales cercana al 40%.

Tabla 31

Distribución de tipologías edificatorias en el polígono de estudio, 2021.

Alternativa	valor	FA	%
R unifamiliar	1	24	34%
Bifamiliar	2	1	1%
Multifamiliar	3	4	6%
Comercial	4	27	39%
Mixto	5	14	20%
Σ		70	100%

Nota. las Tipologías se definieron según POT de segunda generación.

Los resultados muestran que la tipología comercial representa el (39%) donde 27 de las 70 manzanas estudiadas predomina la tipología comercial. Seguido de este se encuentra la tipología residencial unifamiliar ocupando un (34%) donde en 24 de las manzanas estudiadas predomina la tipología de edificación residencial unifamiliar, este último ubicado sobre el área correspondiente con los barrios majagual, corea y urbanización central.

Mientras que el uso mixto ocupa un (20%) es decir 14 de las manzanas estudiadas presentan predominancia en la tipología edificatoria mixta la mayoría de estas ubicadas sobre el área del centro histórico y barrio centro.

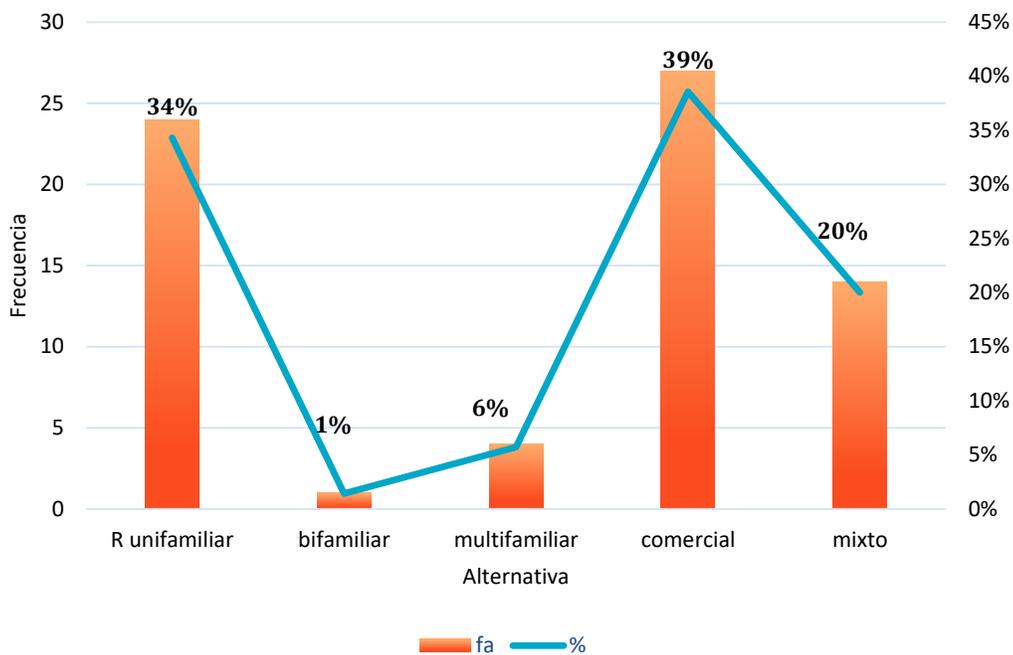
Por último, las tipologías bifamiliar y multifamiliar ocupan un (7%) del área de estudio donde la tipología multifamiliar ocupa un (6%) con 4 manzanas estudiadas donde predomina esta tipología y la tipología bifamiliar con un (1%) una sola manzana donde predomina esta tipología.

De esta manera uno de los impactos más evidentes en estas zonas se da por la migración de usos en donde estimamos que más del 10% del suelo comercial se genera de forma espontánea por migración de usos residenciales a comerciales, la mayoría de estos por la acumulación de actividades sobre vialidades de mayor importancia generando centros de barrios que dinamizan la

actividad local, microeconomías y abastecimiento de zonas específicas, aunque la mayoría de estos se encuentran en relación con la zona centro al encontrar un beneficio entre zonas de contacto con fuerte carácter comercial o económico.

Gráfico 33

Tipologías edificatorias presentes en el polígono de estudio, 2021.



De igual manera, en lo referente al tipo de áreas para el esparcimiento presentes en el polígono de estudio se encontraron deficiencias en esta característica pese a ser por demás la zona de mayor concentración de metros cuadrado destinados a uso público y equipamientos en toda la ciudad.

Tabla 32

Distribución de las tipologías de áreas de esparcimiento presentes en el polígono de estudio, 2021.

Alternativa*	Valor	FA	%
Ninguna	1	64	91%
Zonas verdes	2	0	0%
Parques/plaza	3	4	6%
Plazoletas	4	0	0%
Equipamiento	5	2	3%
Σ		70	100%

Nota. *las categorías de equipamiento se definieron según POT de segunda generación.

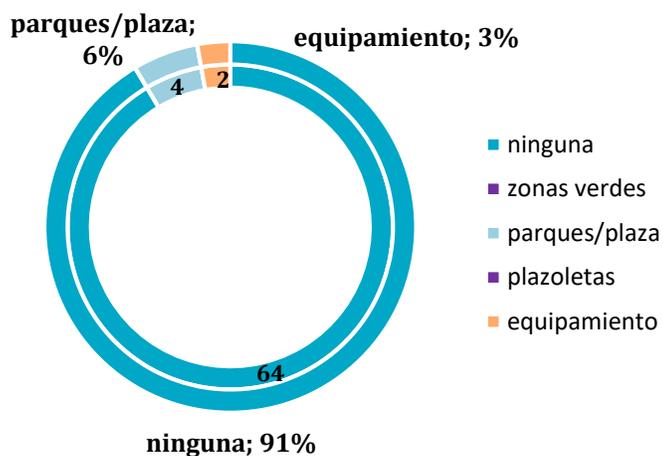
De acuerdo con los resultados podemos apreciar que de forma general existe una carencia en el desarrollo de espacios para el esparcimiento en la zona de estudio.

De esta manera el (91%) de las manzanas estudiadas no presentan algún tipo de áreas para esta actividad, seguido de esta se encuentran los parques y/o plazas con un (6%) donde 4 de las manzanas estudiadas presentan al menos 1 de estas.

En cuanto a equipamientos y su influencia como áreas de esparcimientos solo encontramos el (3%) donde al menos 2 de las manzanas estudiadas presentan esta tipología. Por ultimo las tipologías menos frecuentes en el área de estudio fueron las zonas verdes y las plazoletas con un 0% de representatividad.

Gráfico 34

Tipologías de áreas para el esparcimiento presentes en el polígono de estudio, 2021.



Por otra parte, el sistema de equipamientos presentes en el polígono de estudio es necesario aclarar que se clasificaron en equipamientos de tipo social y de servicios básicos, según el tipo de servicios y funciones que presenten los distintos espacio y edificios, de esta manera el acceso a estos no se limita a un tipo u otro sino más bien al nivel de acceso presente en el mismo.

Tabla 33

Distribución de equipamientos de tipo social en el polígono de estudio, 2021.

Alternativa	Valor	FA	%
Educación	1	7	23%
Cultura	2	7	23%
Salud y bienestar social	3	9	29%
Culto	4	6	19%
Desarrollo comunitario	5	2	6%
Σ		31	100%

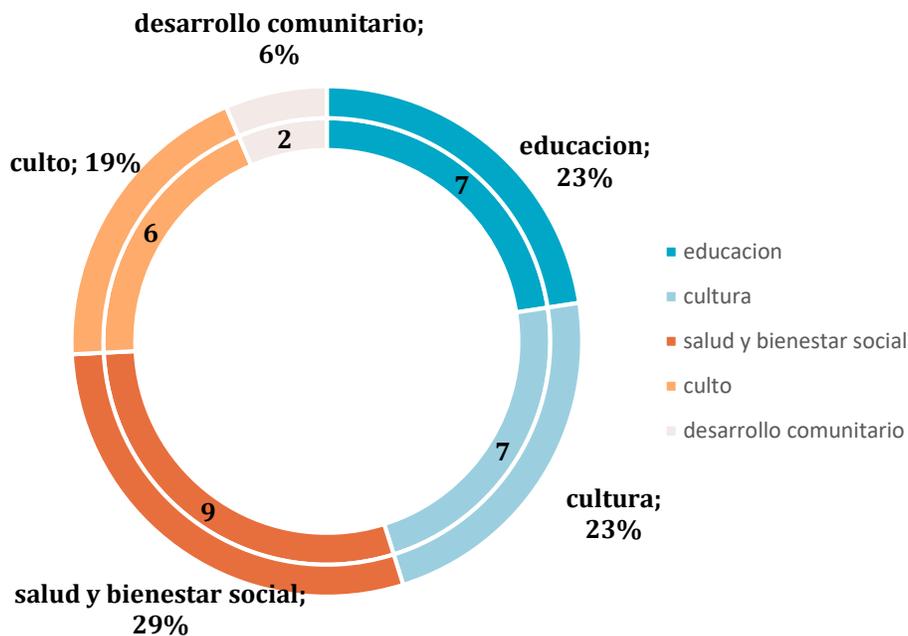
Nota. Equipamiento de tipo social: educación, cultura, salud, bienestar social, culto y desarrollo comunitario. Definidos así según el concejo municipal de la ciudad de Sincelejo en el POT de segunda generación.

En cuanto a la disposición de equipamientos sociales encontramos una representatividad del (29%) donde al menos 9 manzanas de las estudiadas presentan equipamientos de salud y bienestar social, seguido de este se encuentran los equipamientos de educación con un (23%) y cultura con un (23%) donde al menos 7 de las manzanas estudiadas presentan las dos tipologías.

Contrario a estos los equipamientos destinados a culto representan un (19%) donde 6 de las manzanas estudiadas presentan al menos 1 equipamiento de esta categoría y por último los equipamientos de desarrollo comunitario solo representan un (6%) donde al menos 2 de las manzanas estudiadas presentan al menos un elemento de esta categoría.

Gráfico 35

Equipamiento de tipo social presentes en el polígono de estudio, 2021.



En segundo lugar, los equipamientos para servicios básicos presentan una disponibilidad de más del 30% donde la categoría referente a los servicios de administración pública representa cerca del 40% de estos.

Tabla 34

Distribución de equipamientos para servicios básicos presentes en el polígono de estudio, 2021.

Alternativa	Valor	FA	%
Seguridad ciudadana	1	1	3%
Defensa y justicia	2	1	3%
S admón. publica	3	12	39%
Abastecimiento de A Y C	4	8	26%
C y servicios funerarios	5	0	0%
Σ		22	71%

Nota. Equipamiento para servicios básicos: seguridad ciudadana, defensa y justicia, Servicio de la administración pública, Abastecimiento de alimentos y consumo, y Cementerio y servicios funerarios, definidos así por el Concejo municipal de la ciudad de Sincelejo en el POT de segunda generación.

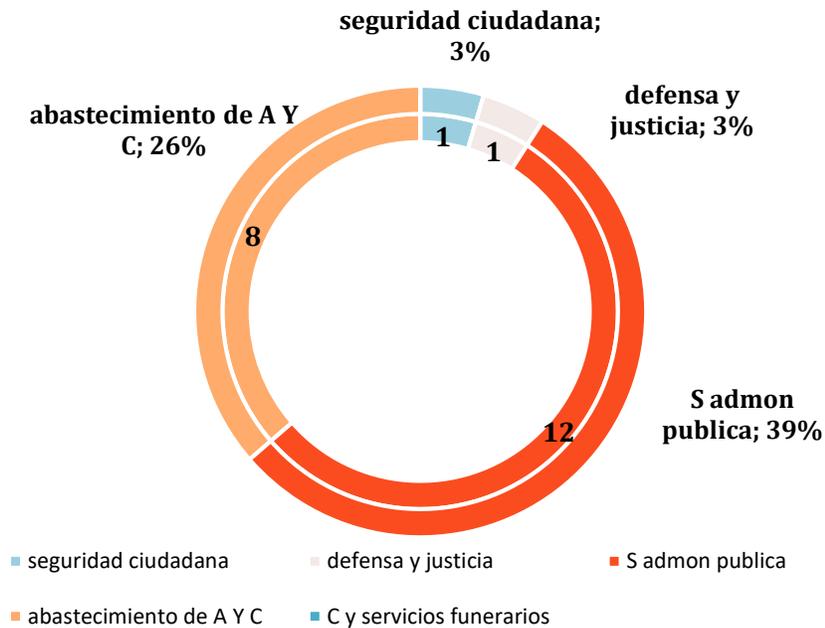
De forma general los equipamientos para servicios básicos con mayor representación son los de servicios de administración pública referidos a entidades administrativas o gubernamentales con un (39%) donde 12 de las manzanas estudiadas presentan al menos un elemento de esta categoría,

Seguido de este se encuentran los equipamientos destinados a la seguridad ciudadana con (3%) y a la defensa y justicia con (3%) donde al menos 1 manzana de las estudiadas presenta al menos 1 elemento de estas categorías respectivamente.

Por otra parte, los equipamientos destinados a la categoría abastecimiento de alimentos y consumo representan un (26%) donde al menos 8 de las manzanas estudiadas presentan algún elemento de esta categoría.

Gráfico 36

Equipamientos para servicios básicos presentes en el polígono de estudio, 2021.



En cuanto a la distribución de las dos categorías de equipamientos “sociales y para servicios básicos, podemos encontrar que de las manzanas estudiadas el (54%) es decir 38 manzanas no presentan ningún tipo de elemento de las categorías estudiadas, seguido de este el (23%) donde 16 de las manzanas estudiadas presentan al menos 1 equipamiento en cualquiera de las dos categorías.

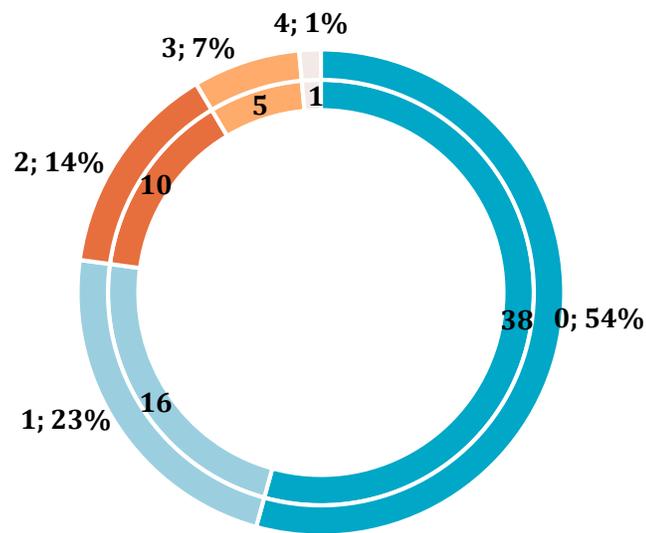
Luego de este encontramos que el (14%) es decir 10 de las manzanas estudiadas presentan al menos 2 elementos en cualquiera de las dos categorías o en una de las dos.

En ese mismo sentido encontramos que el (7%) es decir 5 manzanas de las estudiadas presentan al menos 3 elementos distribuidos entre las dos categorías y estos están referidos específicamente al área del Centro histórico y barrio Centro.

Por último, encontramos que el (1%) donde al menos una de las manzanas estudiadas presenta al menos 4 elementos distribuidos entre las dos categorías y esta referida al área del Centro histórico.

Gráfico 37

Distribución de los equipamientos presentes en el polígono de estudio, 2021.



Nota 0; Ninguno, 1; Al menos 1, 2; Al menos 2, 3; Al menos 3, 4; 4 o mas

Por último, para la recuperación del espacio público se consideraron 5 tipologías de áreas para el esparcimiento teniendo en cuenta esto, los resultados muestran que de forma general que el área presenta poca o nula disponibilidad de espacios para la recuperación del espacio público.

Tabla 35

Distribución de áreas para la recuperación del espacio público en el polígono de estudio, 2021.

Alternativa	Valor	FA	%
Ninguna	1	38	54%
Baldío/z verdes	2	8	11%
Plus*	3	9	13%
BIC*	4	15	21%
Equipamiento	5	0	0%
Σ		70	100%

Nota. Para la construcción de las categorías de áreas para la recuperación del espacio público en el polígono de estudio se realizó teniendo en cuenta las categorías planteadas en POT de segunda generación.

*BIC, Bien de interés cultural.

*Plus, más de una categoría por unidad o manzana estudiada.

De esta manera según las tipologías observadas en el polígono de estudio para la recuperación del espacio público predominan los bienes inmuebles culturales con un (21%) donde 15 de las manzanas estudiadas tienen al menos un elemento referente a esta tipología y la mayoría de estos se encuentran distribuidos sobre el área del Centro histórico y barrio Centro.

Seguido de este se encuentra la categoría plus con un (13%) donde al menos 9 de las manzanas estudiadas presentan más de una tipología para la recuperación del espacio público, siendo los baldíos y BIC las de mayor presencia.

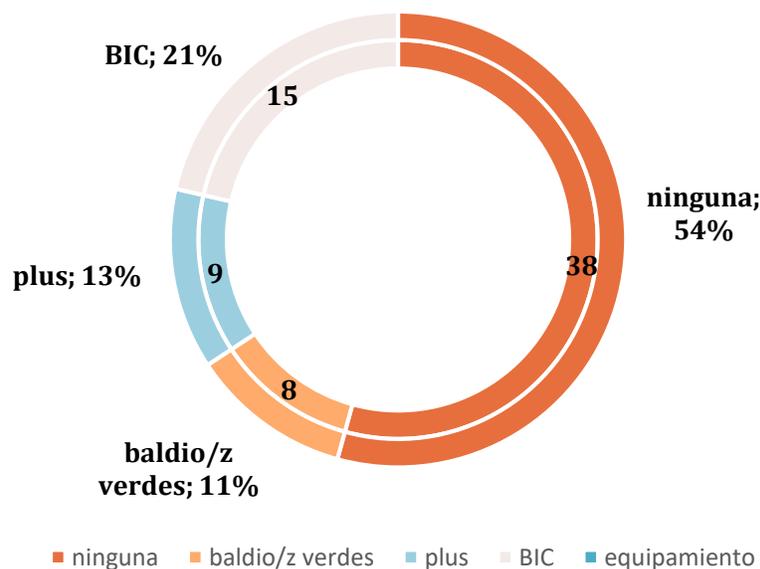
Luego de este encontramos la categoría de baldíos/zonas verdes con un (11%) donde al menos 8 de las manzanas estudiadas presentan al menos 1 elemento de esta tipología y por último y de mayor representación las manzanas que no presentan ningún elemento de cualquiera de las

tipologías presentadas con una representación del (54%) donde 38 de las manzanas estudiadas no presentan ninguna de las tipologías.

Pese a esto en el caso de los equipamientos para las áreas de mayor concentración muestran un comportamiento atípico, reflejado por la variación en el cambio de horario debido a que en este caso en horarios nocturnos estos equipamientos funcionan como plataformas, convirtiéndose en espacios de esparcimiento que se comportan como escenarios de manera cercana a la población, a la vez que generan espacios de múltiples usos relacionados directamente con estos.

Gráfico 38

Tipologías de áreas para la recuperación del espacio público en el polígono de estudio, 2021.



Por último, se estudió el nivel de acceso a los servicios básicos, tales como agua, saneamiento, electricidad, gas, internet y telefonía sobre el polígono de estudio se encontró que los resultados muestran un nivel de servicios básicos óptimo.

Tabla 36

Distribución de acceso a servicios básicos en el polígono de estudio, 2021.

Alternativa	Valor	FA*	%
Malo	1	0	0%
Regular	2	0	0%
Básico	3	0	0%
Intermedio	4	1	1%
Satisfactorio	5	69	99%
Σ		70	100%

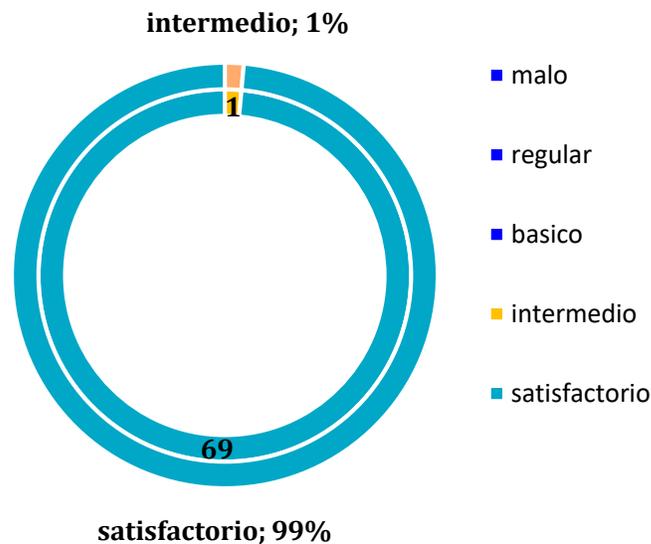
Nota. para la medición del nivel de servicios se tomó como unidad de medida por manzana estudiada en el polígono, según instrumento de observación.

De acuerdo con los resultados presentados en los gráficos anteriores podemos apreciar que de forma general el polígono de estudio presenta un (99%) de satisfacción en el acceso a servicios básicos como agua, saneamiento, electricidad, gas, internet y telefonía, donde 69 de las 70 manzanas evaluadas presentan cobertura total en el área.

Mientras que solo el (1%) presenta un nivel intermedio en el acceso a servicios, esto debido a que dicha manzana responde a características de espacio público, específicamente la plaza de majagual donde presenta todos los servicios excepto internet y telefonía en gran parte debido a la concentración de equipamientos institucionales como iglesias, centros educativos entre otros.

Gráfico 39

Nivel de acceso a servicios básicos fundamentales en el polígono de estudio, 2021.



En ese orden de ideas y continuando con el planteamiento de Foncesa y Kageyama (2009) haciendo referencia a la Movilidad urbana de forma inteligente, alternativa y creativa en relación con el ambiente y el entorno, incrementando de esta manera la sustentabilidad urbana y la reducción de la huella ecológica, en ese sentido Moreno (2021) postula que se debe proporcionar funciones urbanas próximas donde los desplazamientos de largo recorrido se minimizan.

De acuerdo con esto al estudiar el nivel de acceso al servicio de transporte público en el polígono de estudio, teniendo en cuenta el número de rutas, estaciones y tiempo de acceso a cada una de estas.

Tabla 37

Distribución de acceso al transporte público en el polígono de estudio, 2021.

Alternativa	Valor	FA	%
Malo	1	50	71%
Inadecuado	2	13	19%
Regular	3	7	10%
Bueno	4	0	0%
Optimo	5	0	0%
Σ		70	100%

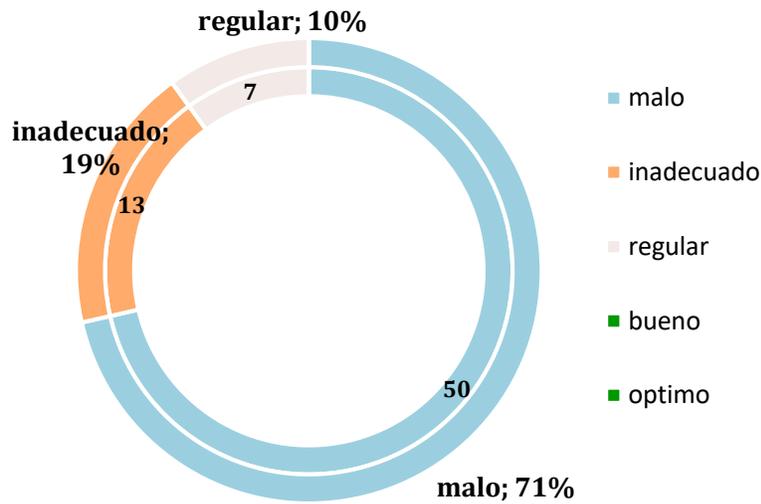
Nota. Los niveles de satisfacción en el acceso al transporte público en el polígono de estudio se definieron según el número de estaciones, rutas y el estado de estas.

Para el análisis del nivel de acceso al transporte público se tuvieron en cuenta el número de estaciones, la distancia entre estas y la disponibilidad expresada en las rutas que se encuentran en esta. De este modo los resultados expresan de forma general que el nivel de acceso al transporte público del área de estudio en un (71%) no presenta rutas o elementos complementarios a estas evidentes en el área de estudio.

De esta manera el nivel de acceso se considera malo debido a que no cuenta con tal servicio. Por otra parte, en el nivel de acceso inadecuado se encuentra un (19%) correspondiente con 13 manzanas de las estudiadas en donde se presenta al menos 1 ruta de transporte, en este caso informal pese a prestar el servicio no cumple con los elementos complementarios y mucho menos con algún tipo de reglamentación, Por último, en el nivel de acceso regular se encuentra en un (10%) en este caso se presentan rutas intermunicipales, aunque no cuenta con los elementos complementarios.

Gráfico 40

Acceso al transporte público en el polígono de estudio, 2021.



Seguido de este se consideró el medio de transporte más frecuentado por la población tomando a consideración su frecuencia de uso.

Tabla 38

Distribución de usos de distintos medios de transporte en el polígono de estudio, 2021.

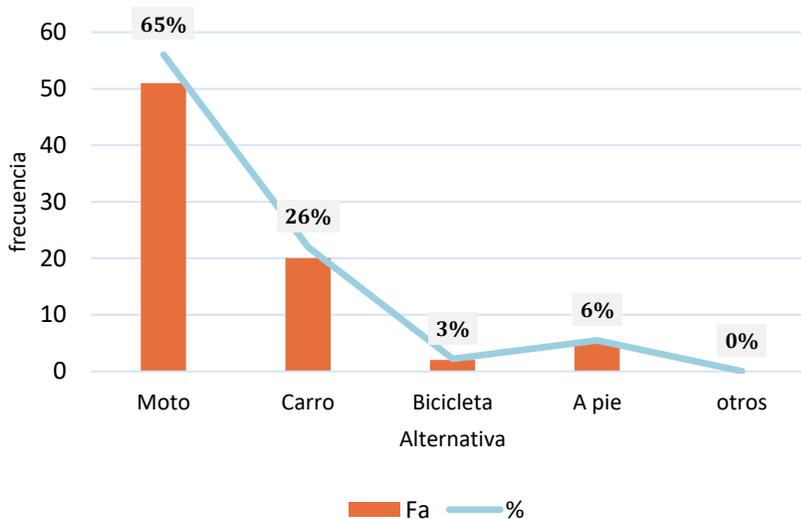
Alternativa	Fa	%
Moto	51	65%
Carro	20	26%
Bicicleta	2	3%
A pie	5	6%
Otros	0	0%
Σ	78	100%

En este caso la disposición de la población se inclina hacia medio de transporte motorizados en relación con los medios de transporte más frecuentados, siendo la moto particular y/o servicio de mototaxis las más frecuentadas con un (65%) donde 6 de cada 10 sujetos frecuenta la moto como medio de transporte.

Seguido de este con un (26%) es decir 2 de cada 10 sujetos frecuenta el carro privado o de servicio público (taxi) como medio de transporte, mientras que solo el 9% de la población recurre a otros medios como la caminata (6%) donde solo 5 sujetos suelen recurrir a esta como medio de transporte o la bicicleta siendo esta ultima la de menor proporción con solo un (3%), es decir 2 sujetos de la población encuestada suelen usar con frecuencia este medio.

Gráfico 41

Medios de transporte más frecuentes en el polígono de estudio, 2021.



Seguido de este se evaluaron las frecuencias de tráfico presentes en el polígono de estudio tomando como medida la frecuencia de tráfico motorizado en intervalos de 15 minutos tomados en sitio y escalándola a una hora para su interpretación mediante el instrumento, al igual que la frecuencias de tráfico peatonal y en vehículos no motorizados como bicicletas, monopatín entre otros.

Tabla 39

Distribución en la frecuencia de tráfico vehicular motorizado en el polígono de estudio, 2021.

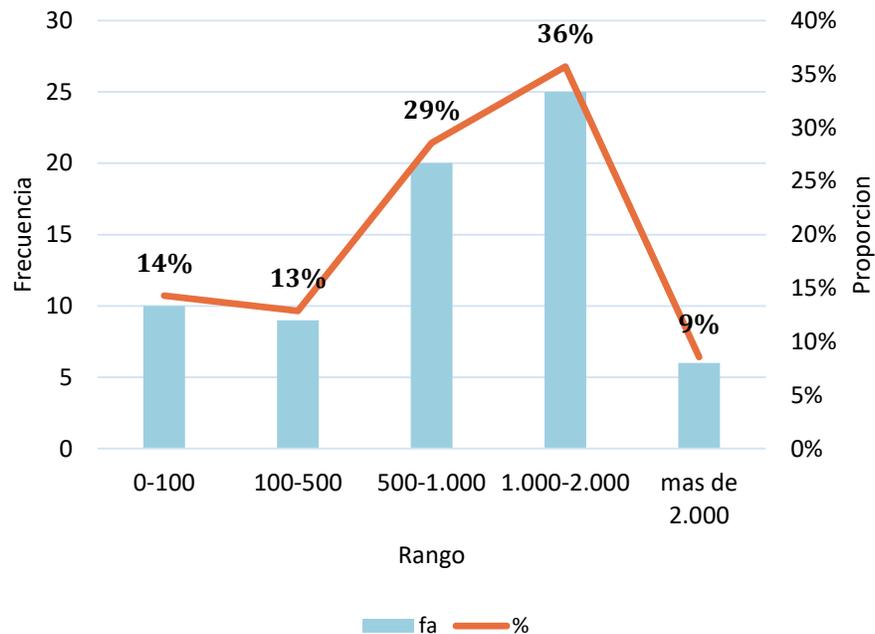
Alternativa	Valor	Fa	%
0-100	1	10	14%
100-500	2	9	13%
500-1.000	3	20	29%
1.000-2.000	4	25	36%
más de 2.000	5	6	9%
	Σ	70	100%

En lo referente a la frecuencia de tráfico vehicular presente en el área de estudio se encontró que un (36%) presenta una frecuencia elevada con 25 manzanas entre 1.000 a 2.000 vehículos por hora, seguido de este encontramos que un (29%) presenta una frecuencia intermedia donde 20 de las manzanas estudiadas se encuentran en un rango de 500 a 1.000 vehículos por hora.

Un (14%) presenta una frecuencia baja donde 10 de las manzanas estudiadas presentan un rango entre 0 a 100 vehículos por hora, seguido de este se encuentra en un nivel medio – bajo con un (13%) donde 9 de las manzanas estudiadas presentan un rango entre 100 – 500 vehículos por hora y, Por último, en un nivel muy elevado se encuentran con un (9%) donde al menos 6 de las manzanas estudiadas presentan un rango de más de 2.000 vehículos por hora

Gráfico 42

Frecuencia de tráfico vehicular motorizado en el polígono de estudio, 2021.



Por otra parte, en cuanto al tráfico peatonal y de medios de transporte alternativos se encontró que.

Tabla. 40

Distribución en la frecuencia de tráfico peatonal y de medios alternativos en el polígono de estudio, 2021.

Alternativa	valor	Fa	%
0-100	1	37	53%
100-500	2	19	27%
500-1.000	3	13	19%
1.000-2.000	4	1	1%
más de 2.000	5	0	0%
Σ		70	100%

Nota. Se consideran como Medios alternativos a los vehículos no motorizados o formas de movilizarse de bajo consumo energético y emisiones como; caminatas Bicicletas, monopatines, (etc.)

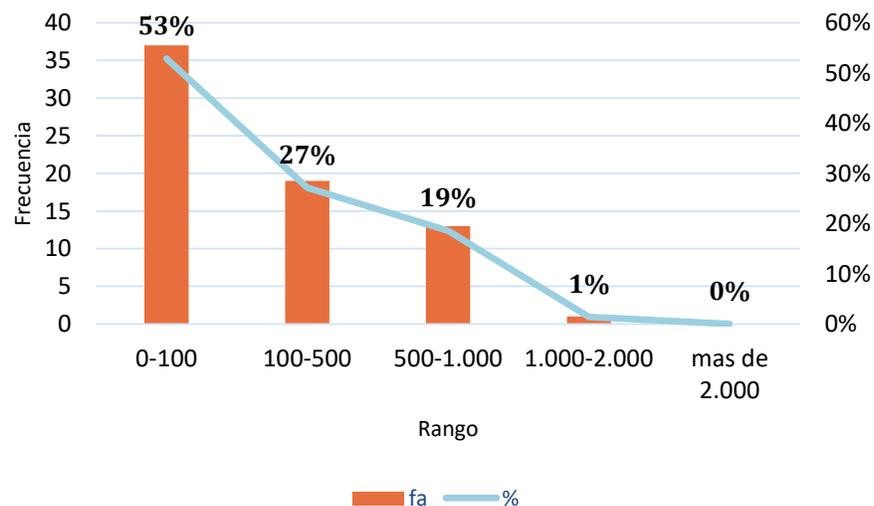
Con referencia a la frecuencia de tráfico peatonal presente en el área de estudio se encontró que; el (53%) se encuentra en un nivel bajo donde 37 de las manzanas estudiadas presenta un rango de 0 a 100 peatones/hora.

Seguido de este encontramos que el (27%) se encuentra en un nivel medio – bajo donde al menos 19 de las manzanas estudiadas presentan un rango entre 100 a 500 peatones/hora. en ese sentido se encuentran en un nivel intermedio al (19%) donde al menos 13 de las manzanas estudiadas se encuentran en un rango entre 500 a 1.000 peatones/hora.

Mientras que en los niveles elevado y muy alto solo se encuentra el (1%) donde al menos una manzana de las estudiadas presenta un rango entre 1.000 a 2.000 peatones/hora y finalmente el nivel muy alto donde se presenta un 0%.

Gráfico 43

Frecuencia de tráfico peatonal y de medios alternativos en el polígono de estudio, 2021.



En ese orden de ideas frente al comportamiento en los tiempos de acceso a las funciones sociales urbanas se encontró que:

Tabla 41

Distribución en los tiempos de acceso a las funciones sociales urbanas en el polígono de estudio, 2021.

Alternativa/ Rango	Trabajo	Aprovisionamiento	Ocio/Recreación	Salud	Cultura
5-10min	21%	17%	6%	17%	12%
10-15min	31%	28%	49%	35%	31%
15-20min	31%	26%	22%	29%	27%
20-30min	8%	22%	18%	10%	14%
30 o mas	10%	8%	5%	9%	17%
Σ	100%	100%	100%	100%	100%

Nota: Las funciones sociales urbanas se definieron según lo planteado por Moreno (2015) (pág. 64)

Como puede apreciarse el comportamiento y relación entre el tiempo de acceso la población encuestada y el tiempo de acceso a cada una de las funciones sociales urbanas preguntadas, los resultados muestran que la mayor frecuencia en proporción al acceso se encuentra en el rango de 10 a 15 minutos, siendo la función ocio/recreación la de mayor proporción con (49%), la función salud en el segundo lugar en proporción con un (35%), en tercer lugar se encuentran las funciones cultura y trabajo con un (31%) y por último el aprovisionamiento con (21%)

En el rango de 15-20 minutos en proporción de acceso, en primer se encuentra el trabajo con una proporción de acceso del (31%), salud (29%), cultura (27%), aprovisionamiento (26%) y ocio/recreación (22%)

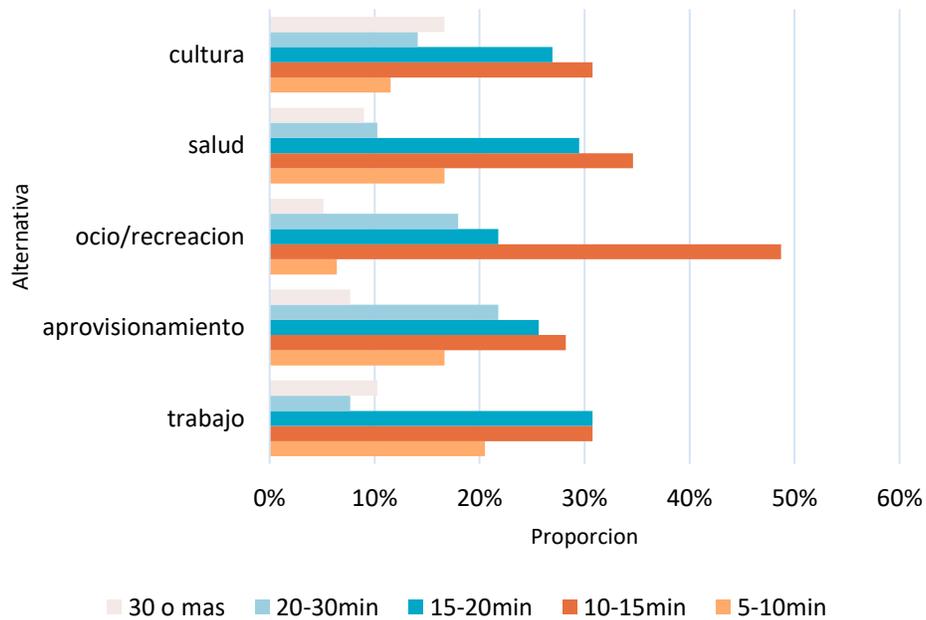
En el rango de 20-30 minutos en proporción al acceso se encuentra en primer lugar el aprovisionamiento con (22%), ocio/recreación (18%), cultura (14%), salud (10%) y por último trabajo con un (8%)

En el rango de 5-10 minutos en proporción al acceso encontramos en primer lugar la función de trabajo con (21%), aprovisionamiento y salud con (17%), cultura (12%) y ocio/recreación con (6%)

En el rango de 30 minutos en adelante en proporción al acceso encontramos en primer lugar cultura con (17%) seguido de la función trabajo (10%), salud (9%), aprovisionamiento con (8%) y por último ocio/recreación con (5%)

Gráfico 44

Acceso a las funciones sociales urbanas en el polígono de estudio, 2021.



Para el estado de vías y andenes se optó por la recolección y análisis de la información recopilada teniendo en cuenta los parámetros de calidad y accesibilidad universal establecidos por Secretaria Distrital de planeacion - Direccion del Taller de Espacio Publico (2015) tomando en consideración los elementos mínimos de diseño planteados, como son; franjas de paisajismo y

mobiliario, franjas de circulación peatonal, franjas de ciclo rutas, superficies podó táctiles y demarcaciones, vados peatonales e isletas.

Tabla 42

Distribución del estado de vías y andenes en el polígono de estudio, 2021.

Alternativa	Valor	Fa	%
Malo	1	3	4%
Inadecuado	2	5	7%
Regular	3	41	59%
Bueno	4	13	19%
Optimo	5	8	11%
Σ		70	100%

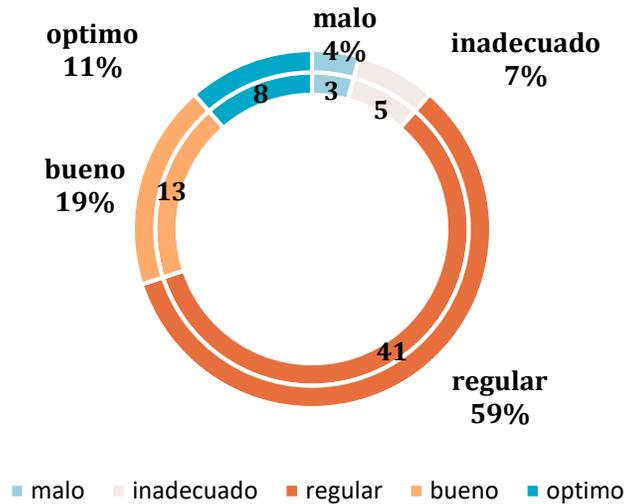
De acuerdo con esto el estado de vías y andenes presente en la zona de estudio se encuentra en un estado óptimo solo el (11%) donde 8 de las manzanas estudiadas presentan al menos 4 de los elementos mencionados, seguido de este encontramos en buen estado que ocupan el (19%) donde 13 de las manzanas estudiadas presentan al menos 3 de estos elementos.

(59%) en estado regular donde 41 de las manzanas estudiadas presenta entre 1 y 3 de los elementos en un estado considerable, por último, el (11%) donde al menos el (7%) de las manzanas estudiadas se encuentran en estado inadecuado al no presentar uno solo de los elementos.

Y al menos (4%) se encuentran en mal estado debido a que no cuentan con ninguno de los elementos y/o sin intervención alguna.

Gráfico 45

Estado de vías y andenes en el polígono de estudio, 2021.



Por último, en cuanto a las zonas de aparcamiento existentes en el polígono de estudio se encontró que.

Tabla 43

Distribución de las zonas de aparcamiento presentes en el polígono de estudio, 2021.

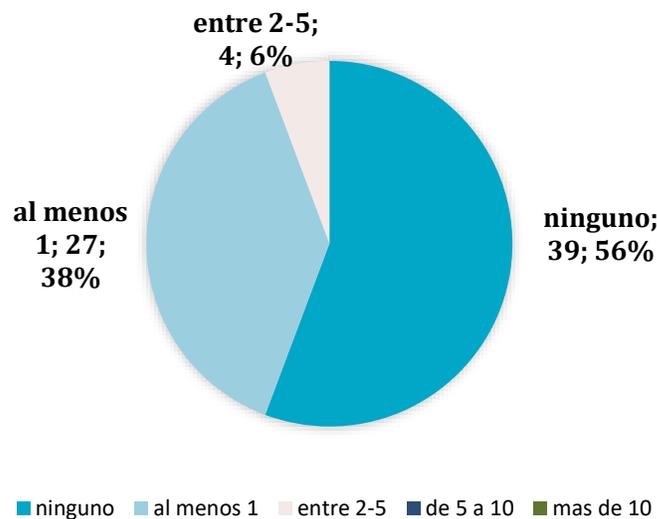
Alternativa	Valor	Fa	%
Ninguno	1	39	56%
Al menos 1	2	27	39%
Entre 2-5	3	4	6%
De 5 a 10	4	0	0%
Más de 10	5	0	0%
Σ		70	100%

Nota. Los valores para la construcción de los rangos de aparcamientos para el polígono se construyeron a partir de los requerimientos de zonas de parqueaderos exigidos por el POT de segunda generación.

En este caso de las manzanas estudiadas el (56%) no presenta ningún tipo de área para aparcamiento, mientras que el (38%) es decir 27 manzanas de las estudiadas presentan al menos 1 zona destinada a aparcamientos por último solamente el (6%) es decir 4 de las manzanas estudiadas presentan entre 2 a 5 aparcamientos. De esta manera la disponibilidad de espacios para aparcamientos se encuentra dispuesta de forma uniforme sobre los 3 polígonos correspondientes al área de estudio.

Gráfico 46

Acceso a aparcamientos presentes en el polígono de estudio, 2021.



Tal como se muestran en los parámetros evaluados anteriormente se evidencian baja accesibilidad y alta dependencia del vehículo privado, principalmente debido a la segregación de usos del suelo, pero también debido a la estructura vial existente y a la nula presencia de rutas de transporte público que faciliten la accesibilidad por la ciudad.

Esto se ve reflejado en las frecuencias de tráfico tanto vehicular como peatonal, de esta manera tal como los resultados muestran en las gráficas (7-38) para los parámetros tráfico vehicular motorizado y tráfico peatonal (7-39) se encontró que 13 de las vías mueven el 82% de

todo el tráfico vehicular motorizado en el polígono, es decir el 18% mueven 113 vehículos por minutos, mientras que de las 57 de las vías restantes tienen una ocupación mínima de 36 vehículos por minuto.

Acrescentando los problemas de contaminación relacionados al tráfico vehicular y la poca eficiencia de la malla vial existente, pues esta denota en que las conexiones existentes en la ciudad condicionan la forma de transitarla en especial cuando más del 50% de las vías principales tenga como punto de partida o de finalización el centro de la ciudad.

Tabla 44

Distribución de ocupación de las vías con mayor afluencia de tráfico en polígono de estudio, 2021.

Distribución de vías con mayor frecuencia de tráfico vehicular motorizado.			
Frecuencia	Dirección	Ubicación	Horario
500 – 1.000	Tramo entre Cra.17 – Cl 28	Barrio Centro	Diurno- vespertino
500 – 1.000	Tramo entre Cl. 27 - Cra.19	Barrio Centro	Diurno - vespertino
1.000 – 2.000	Tramo entre Cl.20 – Cra.22	Barrio Centro	Diurno - vespertino
1.000 – 2.000	Tramo entre Cl.26 – Cra.17	Barrio Centro	Diurno - matinal
1.000 – 2.000	Tramo entre Cl.25 – Cra.17	Barrio Centro	Diurno - matinal
1.000 – 2.000	Tramo entre Cl.24 – Cra.17	Barrio Centro	Diurno - matinal
1.000 – 2.000	Tramo entre Cl.16 ^a – Cra.32	Barrio Majagual	Diurno - matinal
1.000 – 2.000	Tramo entre Cra.15 – Cl.29	Barrio Majagual	Diurno - matinal
1.000 – 2.000	Tramo entre Cra.14c – Cl.31	urbanización Central	Diurno - matinal
1.000 – 2.000	Tramo entre Cra.31 ^a – Cra.14d	Urbanización Central	Diurno - matinal
1.000 – 2.000	Tramo entre Cra.13 – Cl.31	Urbanización Central	Diurno - matinal
+ de 2.000	Tramo entre Cl.25 – Cra.18	Barrio Centro	Diurno - vespertino
+ de 2.000	Tramo entre Cra.21 – Cl.28	Barrio Centro	Diurno - matinal
Distribución de vías con mayor frecuencia de tráfico Peatonal			
500 – 1.000	Tramo entre Cl.20 – Cra.22	Barrio Centro	Diurno vespertino
1.000 – 2.000	Tramo entre Cl.27 – Cra.17	Barrio Centro	Diurno matinal

Nota Los datos de horario varían según la aplicación del instrumento en el polígono de estudio, para los horarios diurnos se tomaron como rangos el horario entre las 7:00 am – 9:00 am y de 10:00 am – 12:00 pm mientras que para el horario vespertino se empleó el rango de 2:00 pm a 6:00pm.

En particular la tabla anterior refleja el resultado de estas, expresando su localización y los horarios en los que estos alcanzan su máximo de afluencias. En cuanto al tráfico peatonal los resultados denotan la dependencia ya antes mencionada en especial cuando el 97% de las vías solamente mueven 0,6 personas por hora o lo que es igual a 1 persona cada 10 minutos, mientras que el 3% restante tiene un afluencia de 96 personas por hora.

En promedio eso es igual a 16 personas cada 10 minutos. En particular estos resultados no deben apreciarse de forma negativa o intentando satanizar a la movilidad de la ciudad, en especial cuando esta es el resultado de las falencias en todos los factores antes mencionados.

7.3 El rol de las pymes

Las pymes son una parte formal del contrato social, parte activa de la sociedad y en general un actor importante en el desarrollo de esta, en términos de impacto económico estas cumplen un doble propósito al tiempo que son proveedoras y a la vez facilitadores, en particular las pymes son las principales generadoras del empleo formal, generan crecimiento económico producto del intercambio de productos y servicios, generan innovación, movilidad social entre otros.

Por otra parte cumplen un rol como facilitadoras en el intercambio de procesos a nivel social y cultural afectando la capacidad productiva de una sociedad, en parte debido al valor que estas generan sobre la población, entendiendo estas como un factor de intermediación, en este caso en particular, el valor social de las pymes se ve representado en un factor de subsistencia, en una ciudad donde el 95% de las empresas son de tamaño micro, concentradas en un 90% en dos sectores productivos; comercio y servicios al igual que concentra un 14% de desempleo al año actual y una tasa global de participación del 60% (DANE, 2021) en una ciudad donde el 80% de la población se encuentra en edad productiva, reflejando un panorama marcado por el beneficio tanto para el consumidor como para el propietario.

Igualmente estas representan un factor de identidad al estar vinculado con la forma visual, el espacio urbano y las edificaciones, de esta manera estas tienen la capacidad de funcionar como atractivo para la población afectando la forma en que vivimos y percibimos la ciudad, generar afecciones en la movilidad e incluso sobre el crecimiento urbano al punto que puedan activar u opacar cualquier zona de la ciudad generando impactos directos sobre el territorio, el entorno y la permanente interacción con la población.

7.4 Estrategias de planificación urbana aplicables al distrito creativo en la ciudad de Sincelejo

Una vez finalizado el análisis de los resultados damos paso al planteamiento de la variable III buscando generar las estrategias de planificación urbana aplicables al diseño de un distrito creativo.

Sincelejo toma partida como ciudad intermedia favorecida principalmente por su condición de centro de comercio y servicios, rol principal como importante punto de conexión entre las zonas rurales y urbanas y como punto focal para el tránsito e intercambio de bienes, servicios, tecnología e información. Otro aspecto tiene que ver con la demografía, pues este se ubica como ciudad intermedia provista de una población mayor a 100.000 habitantes y menor a un millón, en medio de áreas metropolitanas con poblaciones superiores al millón de habitantes como Montería, Cartagena o Barranquilla.

Visto desde otra perspectiva se ve favorecida por su desempeño fiscal, indicativo de la capacidad administrativa y financiera, impuestos municipales por encima del promedio y baja capacidad institucional, es decir ciudades intermedias y autónomas con potencial importante, solo por detrás de Cartagena como principal aglomeración BID (2015) y como ciudad intermedia principal en la Región Caribe, seguido de Loricá, Córdoba y Ciénega, Magdalena como ciudades autónomas con potencial.

Todo esto indica que en la capital sucreña se reconoce el hecho e influencia de la economía en el desarrollo urbano dando como resultado el escenario propicio para una propuesta de desarrollo que parta de entender el territorio como una ventaja comparativa entre lo social, económico y cultural al encontrar oportunidades en sus relaciones con lo urbano, ayudando a consolidar formas más equitativas de aprovechamiento y uso del suelo, generando mayores oportunidades de desarrollo socioeconómico de la ciudad sin dejar de lado su entorno, con este parámetro se muestran las particularidades determinantes que resultan de las relaciones urbanas y que al ser integradas y realizadas complementando las políticas estipuladas por instrumentos como

el POT puedan incorporarse positivamente por parte de las comunidades y puestas al servicio de estas.

De esta manera se hace necesario una propuesta de desarrollo local que utilice el potencial de las condiciones locales para fortalecer el desarrollo urbano, social y económico de la ciudad, así tal cual trabajar sobre la base de las características y funciones propias de cada ciudad. En particular trabajar con las condiciones locales para crear y diseñar estrategias que impacten de forma favorable en la ciudad, utilizando las aglomeraciones existentes para crear distritos urbanos y la actividad económica local para introducir cambios en el territorio utilizando su impacto para fortalecer el desarrollo de nuevos espacios y actividades que en conjunto favorezcan la transformación urbana de la ciudad.

7.4.1 *Visión institucional*

El POT del Municipio construye un modelo de ordenamiento para la ciudad partiendo de 3 visiones principales; “sostenibilidad, socioeconómica y funcional” Concejo Municipal de Sincelejo (2015) para lo cual rige las acciones determinadas a cumplir con estos lineamientos, puntualmente se enfoca en el crecimiento económico y la expansión de la ciudad contemplando a esta como centro neurálgico de producción e intercambio comercial con un primer enfoque incremental de las actividades comerciales y de servicios, desde ese punto de vista reconoce la dinámica económica como un agente dinamizador de las transformaciones territoriales a fin de potenciar el desarrollo de corredores de servicios dirigidos concretamente a nuevos espacios y oportunidades.

Propone también la articulación ciudad – región a través de la integración de diversos sistemas de transporte público que den respuesta a una demanda futura de conexiones supramunicipales, mientras que a nivel interno busca articular una red de espacios públicos interconectados a modo de soporte de la infraestructura existente, no obstante, advierte a modo de referente que el centro de la ciudad deberá articular de forma anticipada las operaciones urbanas tendientes a consolidar nuevas áreas comerciales, industriales y de servicios que se realicen en el marco de la vigencia a largo plazo del instrumento.

En ese sentido la propuesta busca integrarse como parte de la visión de ordenamiento local contemplando los factores, relaciones y condiciones locales que hacen parte del desarrollo, integrando a la pequeña y mediana empresa como herramienta para la transformación urbana que ayude a la reinención de la proximidad, empleando una concepción más integrada de las funciones y las actividades humanas, indagando en las potencialidades del contexto de la ciudad intermedia y su búsqueda como ciudad creativa.

Reconociendo que si bien es acertada la visión de integración propuesta por el instrumento no podemos dejar de lado que el mismo no contempla todas las variables necesarias para la ejecución de este, tan es así que acaba por obviar muchas de las dinámicas poblacionales, espaciales y regionales que se dan a lo largo del territorio, carente entonces de un enfoque

territorial que refleje las condiciones de intercambio y la naturaleza de estas, a fin de justificar una visión funcional del instrumento que solo prolonga lo ya existente, eludiendo los márgenes en la planeación que le aporta la visión planteada.

7.4.2 El distrito

El proyecto busca ejecutarse a través de dos fases, la primera fase buscaría la renovación del Centro histórico de la ciudad y las áreas aledañas a este entre las carreras 19 y 22 y las calles 19 y 28 contemplando como proyecto detonante la introducción de un clúster en el Centro de la ciudad apalancado en las actividades derivadas de la moda y las cadenas productivas asociadas a esta, teniendo como meta la recuperación del Centro de la ciudad posibilitando crear espacios con gran calidad de vida, aprovechando el potencial local producto de las aglomeraciones existentes e incentivar el desarrollo de actividades intensivas en conocimiento.

En segundo lugar, aprovechar el impacto generado por la renovación del Centro de la ciudad para impulsar proyectos de renovación urbana que permitan expandir el arco residencial del área del distrito, conectándolo con las áreas aledañas a este como es el caso de los barrios Majagual, Corea y Urbanización Central, de esta forma la apuesta principal del distrito tiene como objetivo colocar a la ciudad como principal ciudad creativa en el Caribe Colombiano. Centrando su actuación en generar espacios urbanos densos y complejos que posibiliten el uso eficiente del suelo y la interacción entre múltiples actores urbanos que faciliten el desarrollo e intercambio que dé como resultado un modelo de ciudad cohesionada y equilibrada.

El distrito se plantea en inmediaciones del Centro histórico de la ciudad para lo cual hace uso de este e integra los barrios aledaños correspondientes a los barrios; Centro, el Cauca, la María, Majagual, Corea y Urbanización Central. La primera fase se enmarca entre las calles 19 y 28 y la carrera 17 hasta la Cra. 22 vinculando la zona anteriormente conocida como el Mercado Viejo, esto debido a que en esta zona se agrupa la mayor cantidad de pymes del centro de la ciudad.

De esta manera nos proponemos utilizar la concentración de actividades derivadas del comercio de prendas de vestir, calzado y textiles para introducir nuevas actividades que puedan eslabonarse a la cadena productiva de los textiles en el centro de la ciudad.

Ilustración 56

Localización del distrito creativo, Sincelejo.

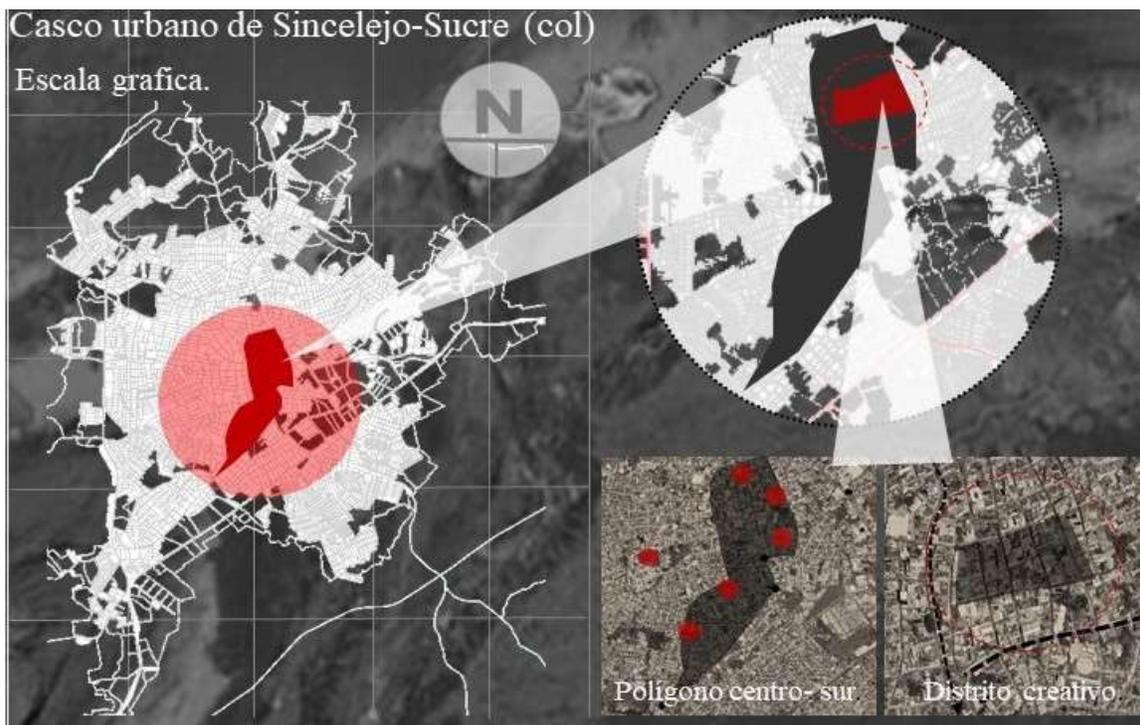


Gráfico de elaboración propia.

En la zona del Centro de la ciudad se identificaron empresas en 5 segmentos de negocios asociadas a la moda; comercio mayorista y minorista, comercio especializado, textiles, calzado y actividades complementarias. De esta manera de las 9718 empresas existentes en la ciudad se identificaron 182 empresas dedicadas a actividades relacionadas con la moda asentadas en la zona seleccionada del centro de la ciudad.

Ante esto se plantean los siguientes ejes estratégicos. Espacio productivo y reinención de la proximidad.

Ilustración 57

Segmentación de negocios, potencialidades y deficiencias en la cadena productiva de la moda en la ciudad, Sincelejo, 2021.

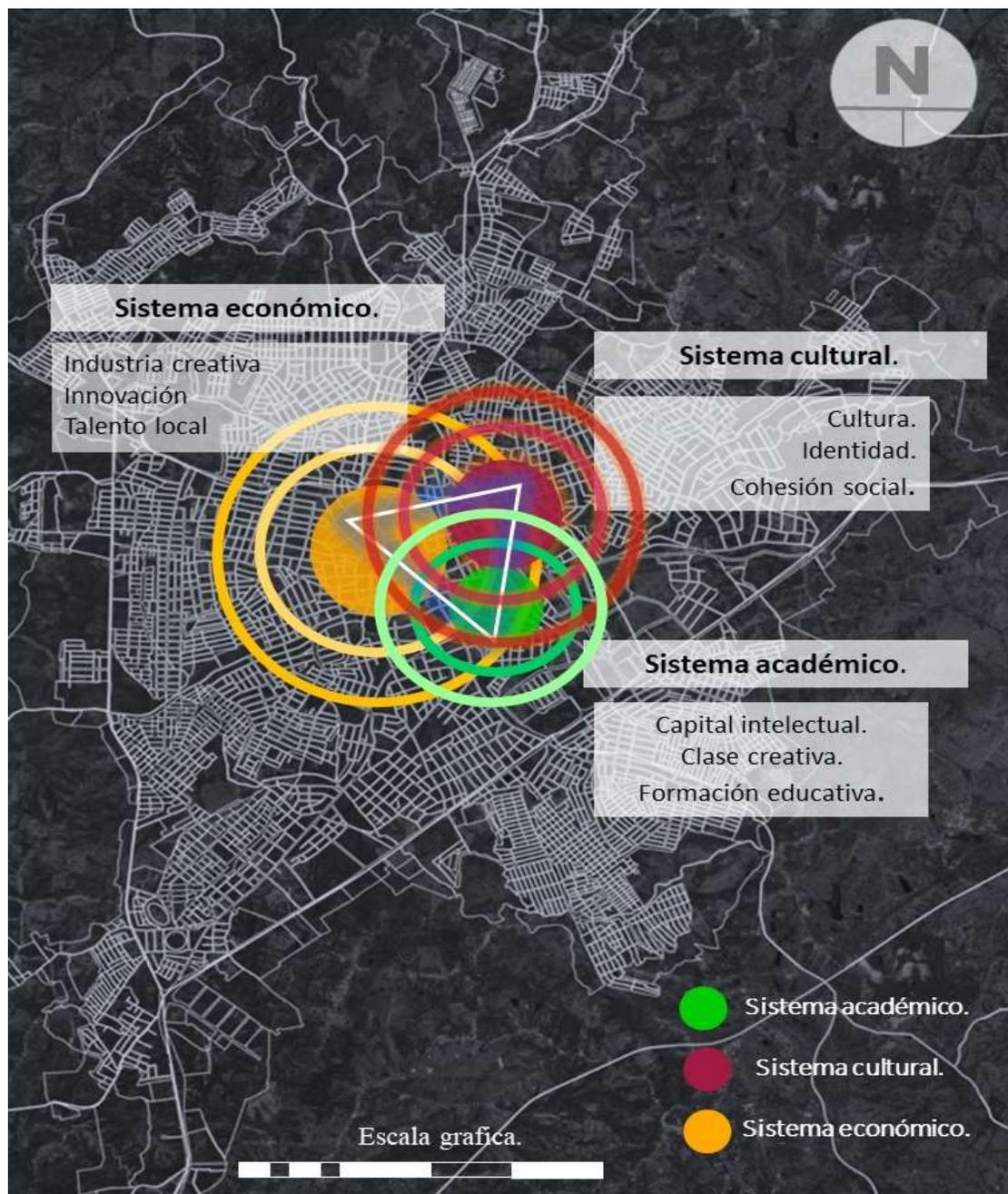


Gráfico de elaboración propia.

En este caso la preexistencia de universidades, entidades administrativas y una gran zona de concentración de actividades comerciales y de servicios permite la transformación de la zona Centro en un clúster de integración transversal que involucre todos los sectores mencionados, aprovechando las sinergias existentes entre estos actores, al tiempo que permiten potenciar la confluencia del comercio, la ciencia y la tecnología como motores del desarrollo que incrementen la competitividad y el liderazgo de la ciudad en determinados ámbitos del conocimiento, el desarrollo de nuevos productos, puestos de trabajo y espacios comerciales a la cadena de valor ya existente, a modo de amplificar el impacto del Centro histórico a la vez que se utiliza ese impacto para dar cabida a otras intervenciones en la ciudad.

Ilustración 58

Estrategia de triple hélice, Iniciativa clúster centro moda, distrito creativo, Sincelejo, 2021.



Nota. mapa de elaboración propia.

Orientaciones estratégicas.

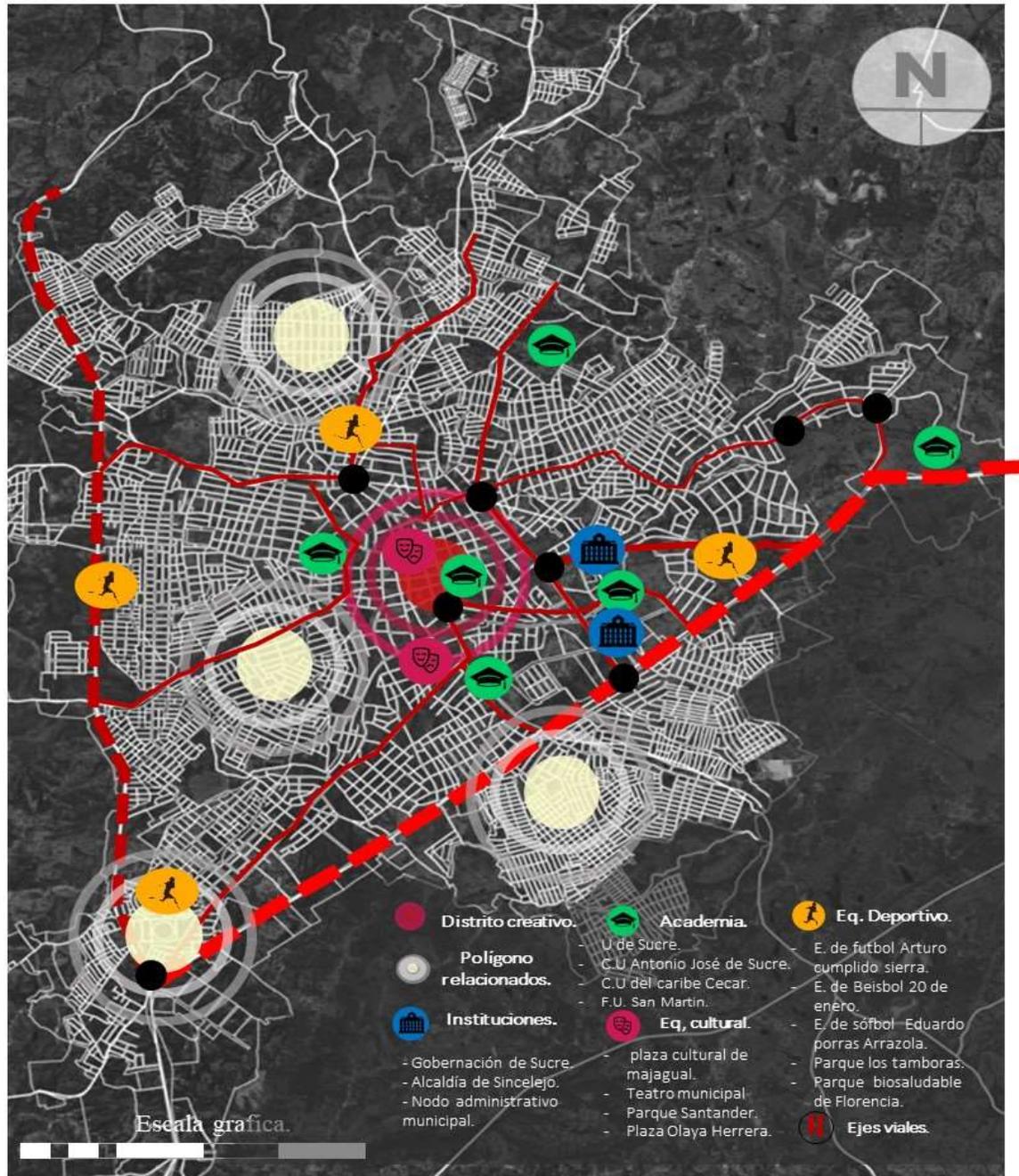
Desde la visión institucional se hace imperativo el fortalecimiento y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa a fin de fortalecer las cadenas productivas del municipio, aprovechando las condiciones actuales de intermediación, subsistencia e identidad (ISI) presentes en la ciudad, sugiere entonces un cambio en la visión estratégica y encaminar la actuación de estas hacia el desarrollo de las actividades complementarias a la visión del distrito con respecto a la moda.

En segundo lugar, se hace necesario la implementación de procesos metodológicos que permitan a las empresas del distrito definir la identidad de sus marcas, ajustando sus estrategias a fin de consolidar el desarrollo de nuevas oportunidades que se presenten en la industria. Así como también la implementación de procesos que prioricen el acceso a otros mercados nacionales e internacionales, a través de la consolidación de herramientas que permitan al empresariado local conocer las condiciones regulatorias y de mercado exigidas por los mercados objetivos, a fin de que se facilite la vinculación de dichas prácticas de calidad a sus entornos de trabajo.

Por último, desde el ámbito académico los vínculos entre los sectores productivos y universitarios plantean la oportunidad de impulsar la formación técnica, profesional y especializada de manera que se fortalezca el desarrollo de clústers intensivos en conocimiento que vinculen las actividades de I+D con un tejido capaz de aprovechar y generar innovaciones, así como también facultar una estrategia de fortalecimiento del capital humano a nivel supramunicipal dedicado a la investigación, producción creativa y de ciencia y tecnología.

Mapa 12

Capacidades institucionales del Municipio, Sincelejo, 2021.



Nota. mapa de elaboración propia.

Orientaciones estratégicas.

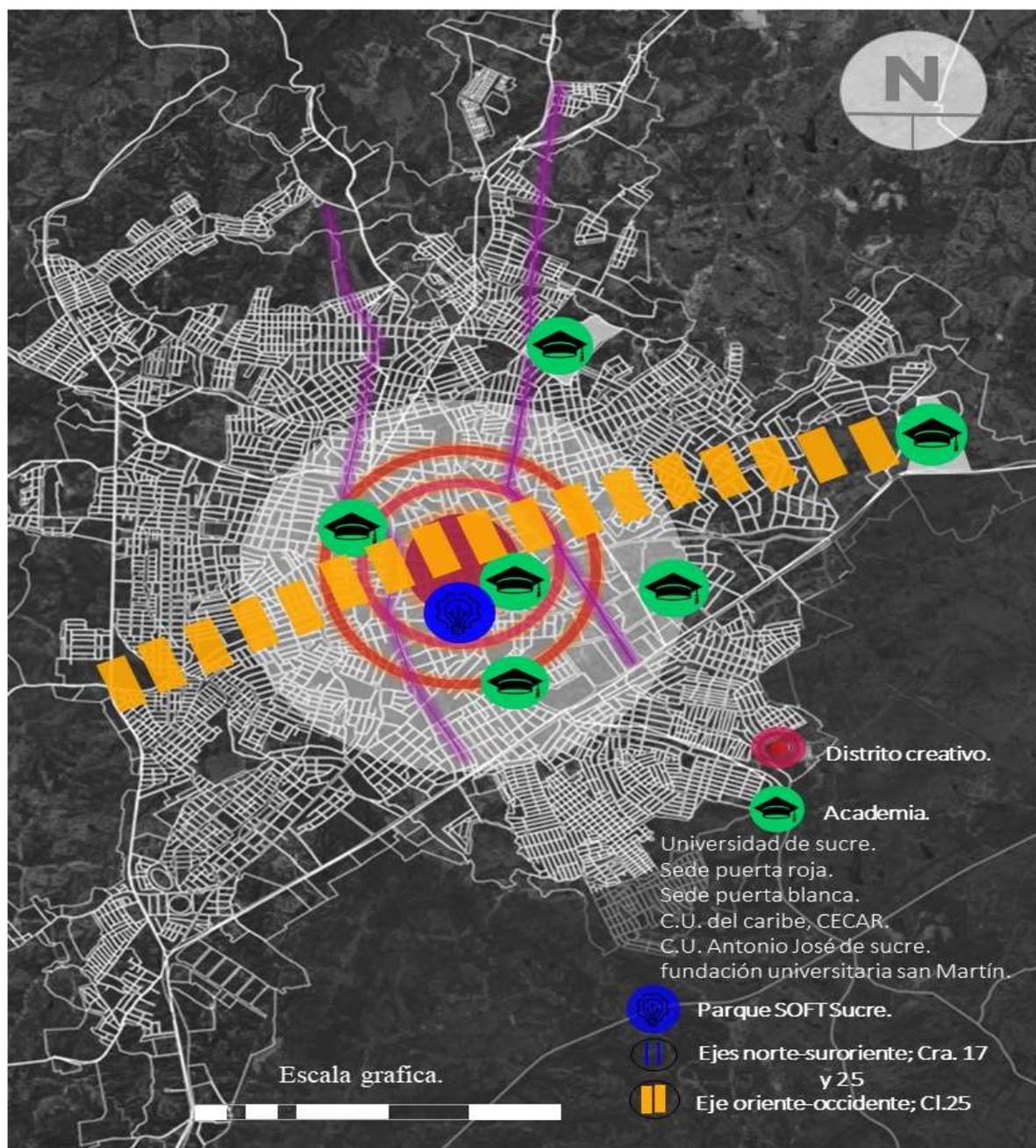
En lo que respecta a la conexión con el Centro histórico de la ciudad facilita la vinculación de proyectos que busquen preservar y mejorar las condiciones potenciales de calidad urbana para convertirse en un nodo de innovación, la proximidad con los centros universitarios y potenciales centros de investigación e innovación que podrían acoger buena parte de los equipamientos y actividades de alto valor que se apoyan en la tecnología de última generación para introducir innovaciones que generen alto valor agregado.

El distrito como eje articulador de la propuesta de ciudad faculta la integración del Centro histórico de la ciudad como un espacio de servicios integrales complementarios a las actividades realizadas. “Centro activo” permite ofrecer una propuesta alternativa concebida como punto de encuentro para la oferta de servicios gastronómicos, culturales, ambientales, deportivos, feriales, eventos, espacios para visitantes y expositores y la vinculación con otros espacios estratégicos de la ciudad como el nodo administrativo municipal y la modernización de la infraestructura estratégica para este.

Finalmente, junto a estos espacios se hace necesario impulsar ámbitos de nueva centralidad en otros lugares de la ciudad, que permitan de forma práctica, vincular al distrito creativo con futuros distritos en el resto de la ciudad, esto debido a la facilidad de conexión que proporciona la malla de conexiones viales existente, reduciendo la congestión del centro de la ciudad y expandiendo los principales ejes de conexión y equipamientos a nivel municipal.

Mapa 13

Capacidades institucionales y tecnológicas del Municipio, Sincelejo, 2021.



Nota. Mapa de elaboración propia.

Orientaciones estratégicas.

Utilizar los ejes Cra 19 Y 20 para vincular los equipamientos educativos existentes con futuros escenarios de innovación e investigación, debido a que la continuidad de estos ejes permite la vinculación de norte – sur de la ciudad con los nodos educativos actuales, Unisucre y Corposucre y la integración con otros nodos académicos por medio de la calle 25 como la fundación universitaria San Martín, Cekar y demás.

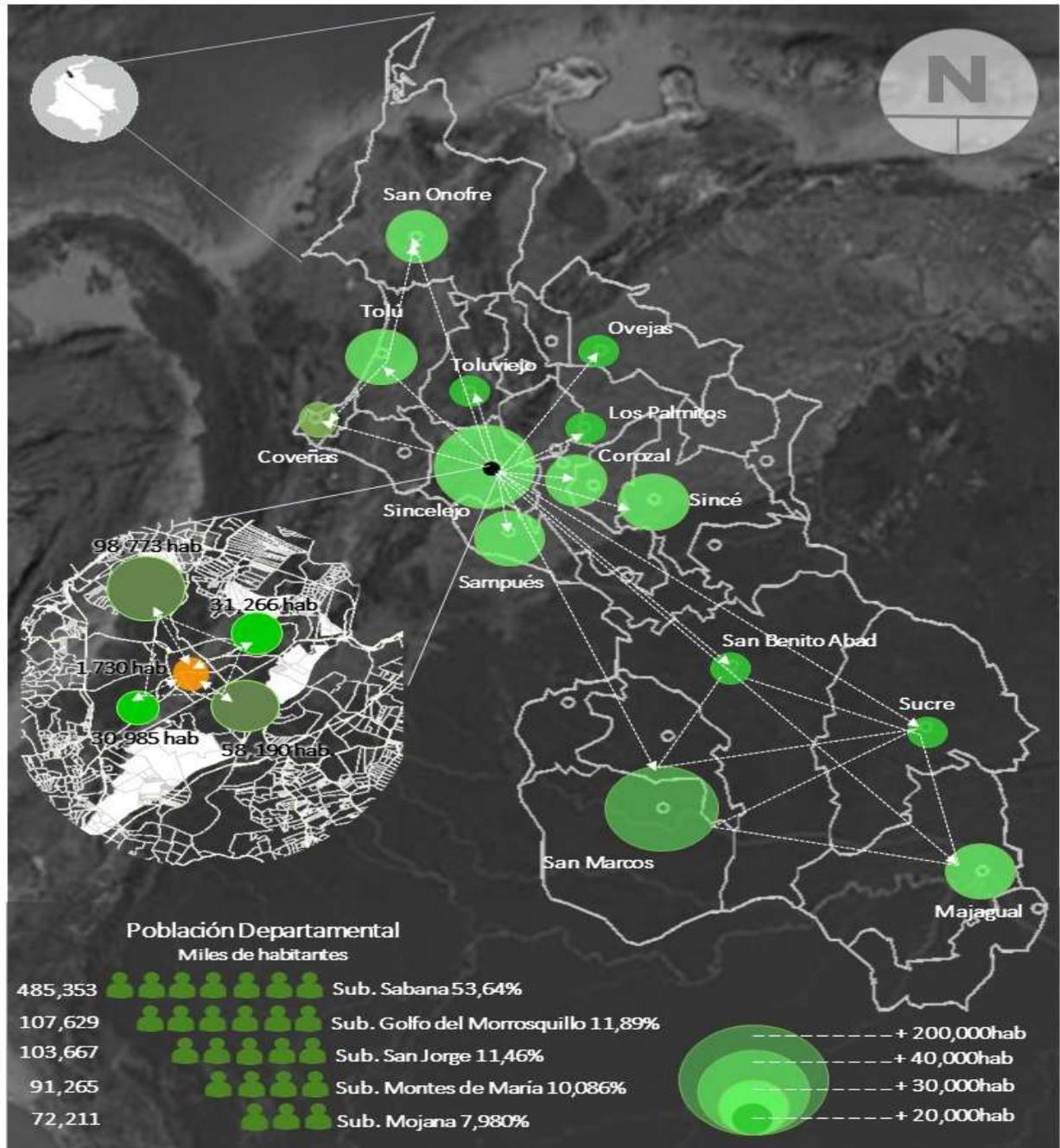
Seguido de este conectar a las instituciones académicas con el Centro de la ciudad como una forma de extensión de la infraestructura educativa, permite atraer hacia la zona, centros de investigación e innovación a fin de generar nuevas propuestas de usos y actividades que enriquezcan el sistema de espacio público local y la recuperación de este, a través del reciclaje de infraestructura, rehabilitación de edificaciones con interés BIC, baldíos, parqueaderos etc.

Concentrar los usos de forma ordenada teniendo como objetivo aglomerar la mayor cantidad de funciones complementarias, de modo que se establezca una ocupación por niveles, que facilite el establecimiento de dichas actividades. El nivel más próximo vincularía el arco residencial complementando su ocupación a través de programas de ocio, cine, gastronomía y la articulación con el espacio público existente.

Para el segundo nivel se establece la agrupación de diferentes actividades a través de plataformas de servicios complementarios como: bares, bibliotecas, y espacios lúdicos para todo público que permitan potenciar las actividades artísticas, culturales, turísticas y de ocio. Para finalizar, el tercer nivel agruparía la oferta de servicios complementarios que requieran de espacios especializados como, servicios de salud, farmacéutica, gimnasios, etc.

Mapa 14

Capacidades poblacionales locales y departamentales del Municipio, Sincelejo, 2021.



Nota. Fuente de datos, DANE 2018. Mapa de elaboración propia.

Orientaciones estratégicas.

En un rango de 60km alrededor de la ciudad se concentra aproximadamente el 76% de la población Departamental, es decir, 684.242 habitantes accesibles en algo más de 1 hora, principalmente con acceso a 6 de las principales cabeceras Municipales en menos de 1 hora a través de carretera. Por otra parte, hacia el sur del Departamento en la zona correspondiente a las Subregiones de la Mojana y el San Jorge se concentra un mercado poblacional de 175.878 habitantes aproximadamente, es decir el 19,5 % de la población Departamental concentrada en 4 cabeceras municipales accesibles en un rango de tiempo de 2 a 4 horas por carretera.

En el caso del distrito la zona es una centralidad urbana en la que confluyen todo tipo de actividades comerciales, académicas, culturales, etc. que convocan mucha población en determinadas horas del día y completamente solo en otras, en este caso la población flotante es aproximadamente 6 veces mayor a la población que reside en el lugar, reforzando la idea de inseguridad existente entre los coterráneos, por lo que las concentraciones poblacionales más grandes se dan hacia el norte y noroccidente de la ciudad con poblaciones cercanas a los 100.000 habitantes y hacia el suroccidente y nororiente en concentraciones intermedias mayores a los 30.000 habitantes seguido de estos un segundo grupo poblacional de gran tamaño se localiza hacia el suroriente de la ciudad con una población cercana a los 60.000 habitantes.

De este modo, tanto a nivel Departamental como local la distribución etaria de la población no es homogénea, debido a que cerca del 60% de la población se encuentra en edades entre 18 y 65 años lo que facilita su vinculación al mercado laboral. solo a nivel Departamental las mujeres superan a los hombres en donde 51% de la población que se encuentra en plena capacidad laboral son mujeres y 49% son hombres, Por lo que el establecimiento del distrito supone la vinculación académica y laboral de cientos de personas a las cadenas productivas laborales del Municipio y del Departamento, de esta forma la integración productiva del hogar o núcleo residencial constituye la extensión de las redes productivas que aprovechen las estructuras existentes en la producción cultural para fortalecer la implementación a las estructuras productivas industriales, de

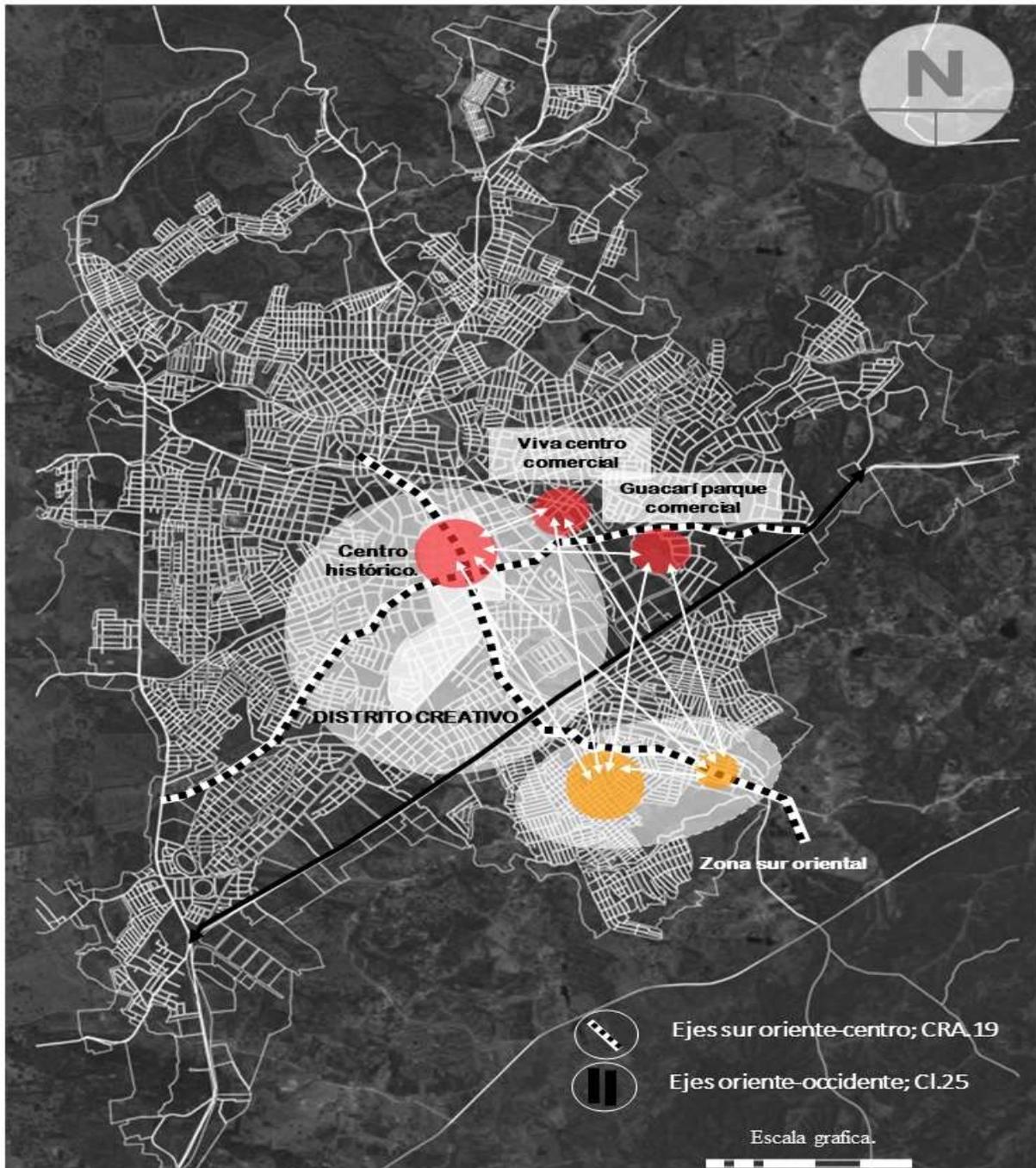
manera permita dar cabida al micro empresariado local fortaleciendo la economía familiar desde la cultura y el cuidado.

En este caso la integración física y funcional de las cabeceras Municipales permite aprovechar el potencial de las infraestructuras de conectividad y las capacidades territoriales existentes vinculándolas no solo como mercado objetivo sino también como parte de los procesos productivos, reconociendo la validez de sus aportes a los procesos de producción, como en el caso de las cabeceras Municipales más próximas como Morroa, Corozal y Sampués resulta viable la integración de los procesos culturales a las cadenas productivas para la transformación de materias primas y la producción de tejidos.

Por último, La articulación del área urbana y rural permite el establecimiento de nuevas centralidades aprovechando las capacidades agrícolas y agroindustriales de estos para generar nuevas oportunidades de acceso al mercado laboral por parte de las poblaciones locales, de esta forma lograr la complementación con las áreas urbanas aledañas a esta, garantizando la cobertura de servicios y la mejora urbana con la inserción de nuevas actividades productivas.

Mapa 15

Sistema moda en la ciudad, Sincelejo, 2021.



Nota. mapa de elaboración propia.

Orientaciones estratégicas.

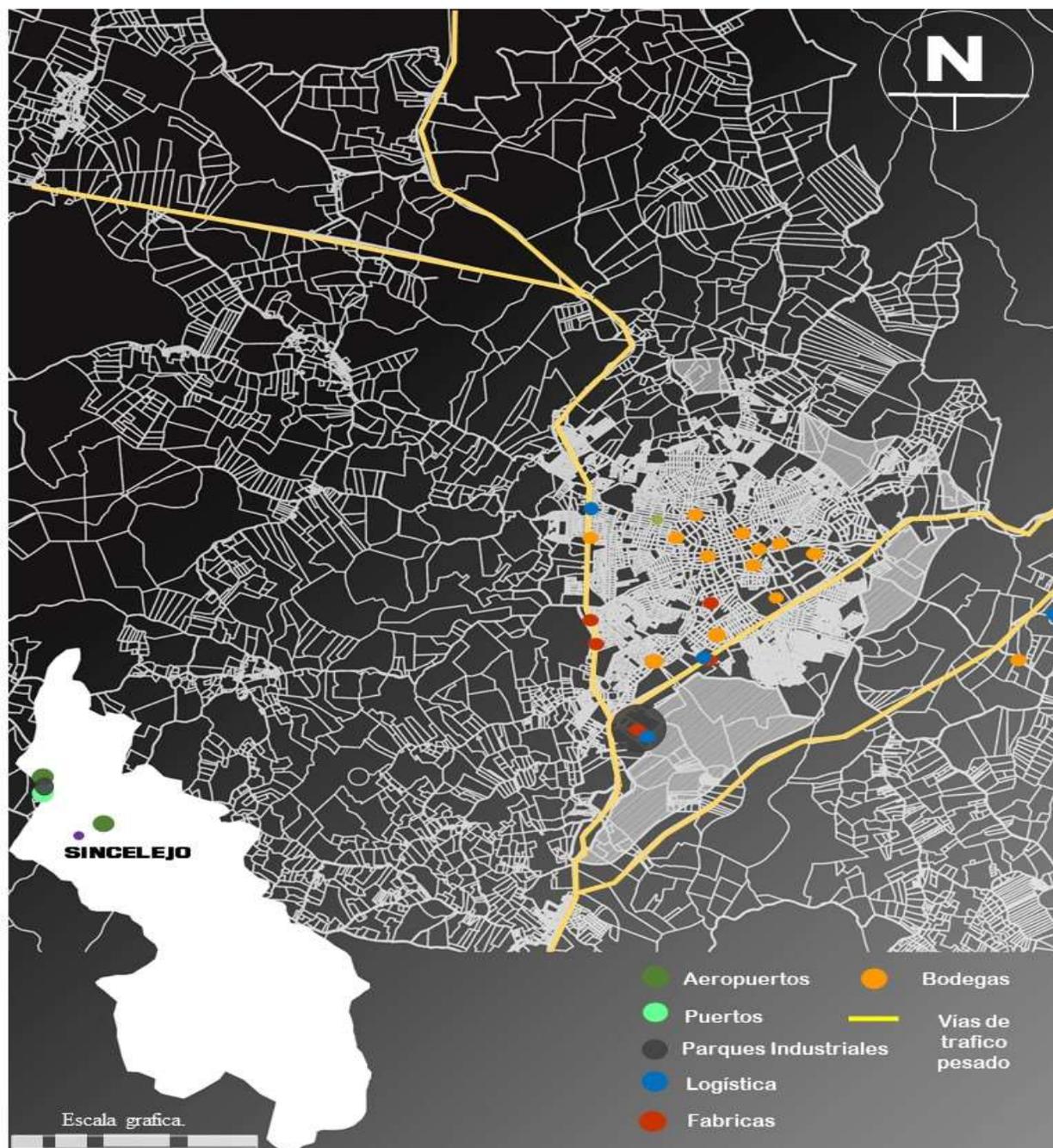
Para el desarrollo del sistema moda en la ciudad se hace necesario fortalecer la conectividad de las zonas de mayor concentración centro-periferia, aprovechando la conectividad derivada de los ejes Cra. 19 y Cl. 25 que vinculan al centro de la ciudad en sentido suroriente y oriente de esta. Fortalecer la transformación y elaboración de productos locales, aprovechando las concentraciones existentes de producción y transformación vinculándolas a la vitrina comercial que ofrece el centro de la ciudad a los productores locales, a la vez que debe buscarse la integración de estos a las plataformas de almacenes de grandes superficies existentes en la ciudad que permitan una mayor exposición a productores locales.

Favorecer la vinculación entre el arco residencial existente y las zonas de mayor concentración de manera que se facilite la comunicación directa entre zonas de interés, para esto se hace necesario la creación y fortalecimiento de los escenarios que favorezcan la vinculación de dichas actividades a las zonas residenciales tanto existentes como a futuro a manera de fortalecer las condiciones de identidad de los Sincelejanos con los productos locales.

Por último, se hace necesario la creación de la infraestructura pública que facilite la vinculación y libre circulación peatonal entre zonas de interés, por medio de pasos peatonales seguros y amables con el peatón, esto puede lograrse por medio de pasos a desnivel en zonas de tráfico crítico, puentes peatonales, pasos elevados y demás elementos necesarios para el completo desarrollo de la infraestructura.

Mapa 16

Capacidades e infraestructura logística municipal, Sincelejo, 2021.



Nota. Mapa de elaboración propia.

Orientaciones estratégicas.

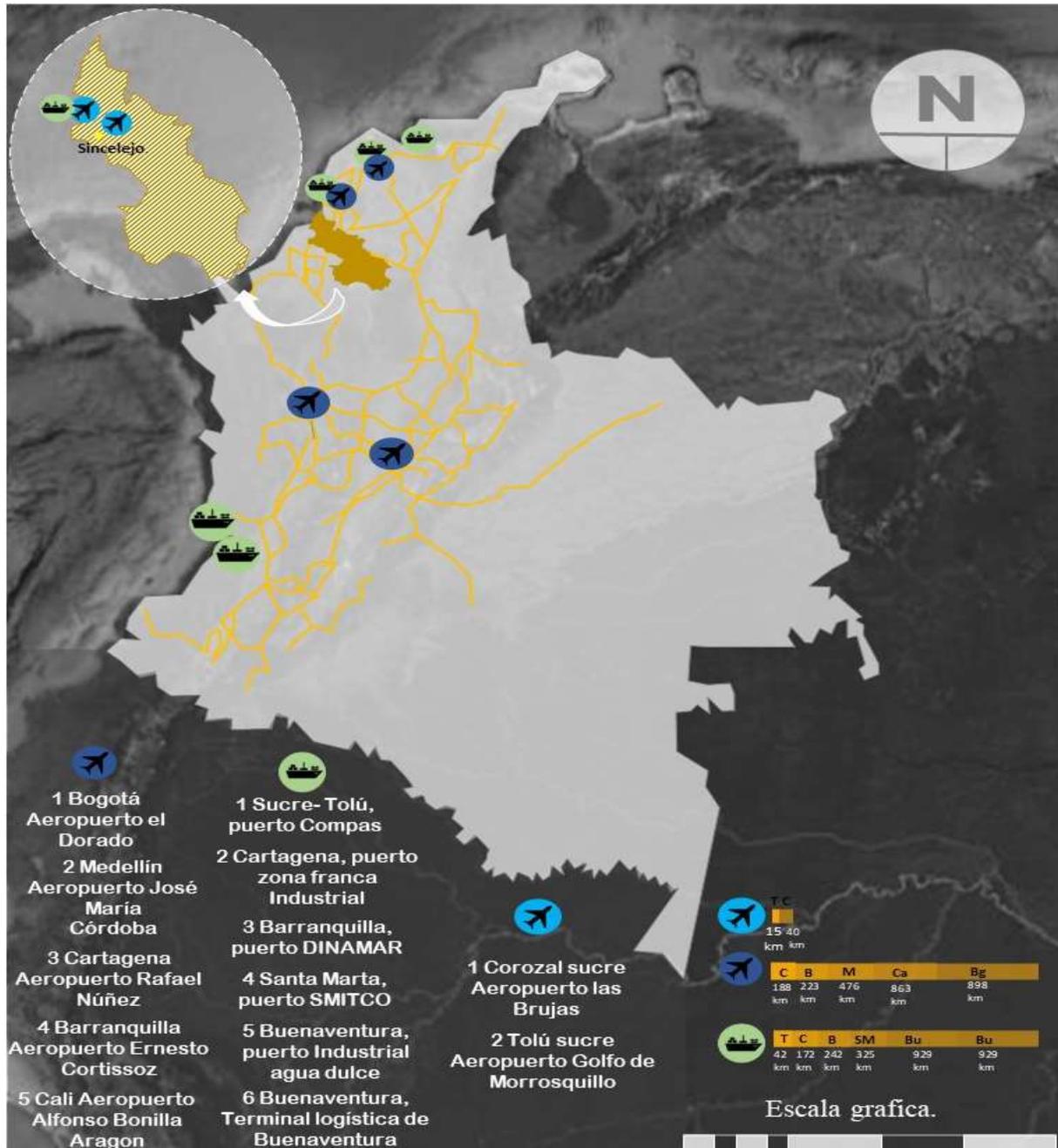
Se hace necesario la articulación de los nodos productivos emergentes asociados al desarrollo de las capacidades locales que permitan visibilizar y fortalecer las iniciativas y capacidades locales existentes en el municipio.

La ampliación de la oferta y las capacidades logísticas locales y de manufacturas posibilita la integración de los procesos existentes en el territorio. Para el caso de la producción manufacturera no se muestran todas las capacidades existentes debido a que mucha de estas se concentran en zonas específicas de la ciudad donde la situación de estas invisibiliza las capacidades productivas, puesto a que muchas de estas actividades no cuentan con la infraestructura necesaria para el desarrollo de dichas actividades, es el caso de la producción de calzado a nivel local.

Por lo tanto, para el desarrollo de estas actividades se hace necesario la diversificación de la oferta de infraestructura de comunicación interna y externa entre el Municipio y los principales ejes a nivel Nacional facilitando la vinculación de las capacidades locales de logísticas, producción y distribución a la red de nacional de infraestructura, al igual que permite la vinculación de las actividades locales a los principales espacios de conexión Nacional e internacional. De igual forma se hace necesario el desarrollo de espacios industriales que permitan al empresariado local vincular sus iniciativas con los espacios destinados para dichas actividades, de ser necesario la ampliación de dichos espacios facilita la implementación de estrategias de rehabilitación arquitectónica a través de la recuperación de antiguas infraestructuras y espacios destinados a la satisfacción de otros servicios y que hoy se encuentran en abandono.

Mapa 17

Capacidades logísticas y de infraestructura Nacional y Departamental, 2021.



Nota. Fuente, ANI. 2020. Mapa de elaboración propia.

Orientaciones estratégicas.

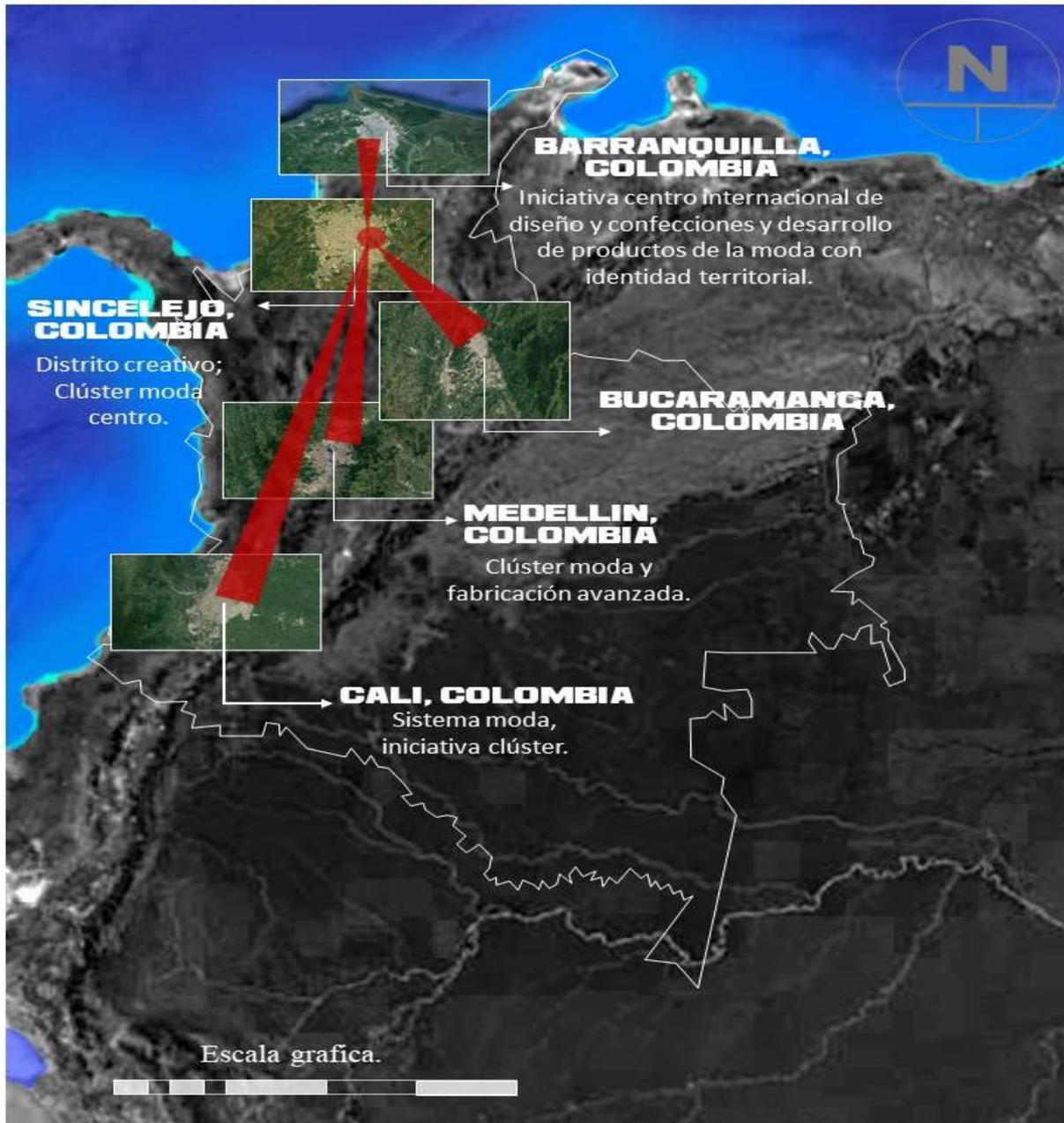
Se hace necesario el fortalecimiento del sistema de infraestructura de comunicaciones a nivel local y Municipal de manera que permita avanzar en el desarrollo económico y la integración del distrito con los principales espacios de conexión Nacional e internacional. En ese sentido el desarrollo de las capacidades de conectividad y transporte mixto a nivel interno son vitales para generar la integración completa de la infraestructura logística Municipal, por tal razón la expansión de la malla vial de conectividad entre los bordes y el interior de la ciudad amerita:

En primer lugar, la extensión de la carrera 17 norte entre el tramo comprendido desde el nodo intersección Cruz de Mayo y la zona periurbana hacia los límites con los corregimientos de Sierra flor, la Angostura y el Descanso que permitan la apertura de un segundo ejes de vinculación interna de la ciudad con el eje nacional variante hacia Tolú.

Seguido de este, se hace necesario la recuperación de la conectividad de la calle 12^a sentido oriente - occidente, permitiendo fortalecer el sistema de avenidas locales integrando a la calle 12^a, Cra. 8 y calle 14 como posibles ejes de circulación oriente - occidente. De igual forma la integración del eje vial calle 29 como elemento de descompresión de los flujos vehiculares sentido suroriente- suroccidente y su vinculación con la calle 28 sobre el barrio Majagual y con el nodo intersección Cra 19 sur facilitando la conectividad del centro de la ciudad y por consiguiente del distrito con los Municipios y corregimiento aledaños asegurando la conexión de las zonas rurales y los centros industriales y de exportación.

Mapa 18

Otras iniciativas del sistema nacional de la moda, 2021.



Nota. Fuente de datos, ANDI, cámara de la moda y los textiles. Mapa de elaboración propia.

Orientaciones estratégicas.

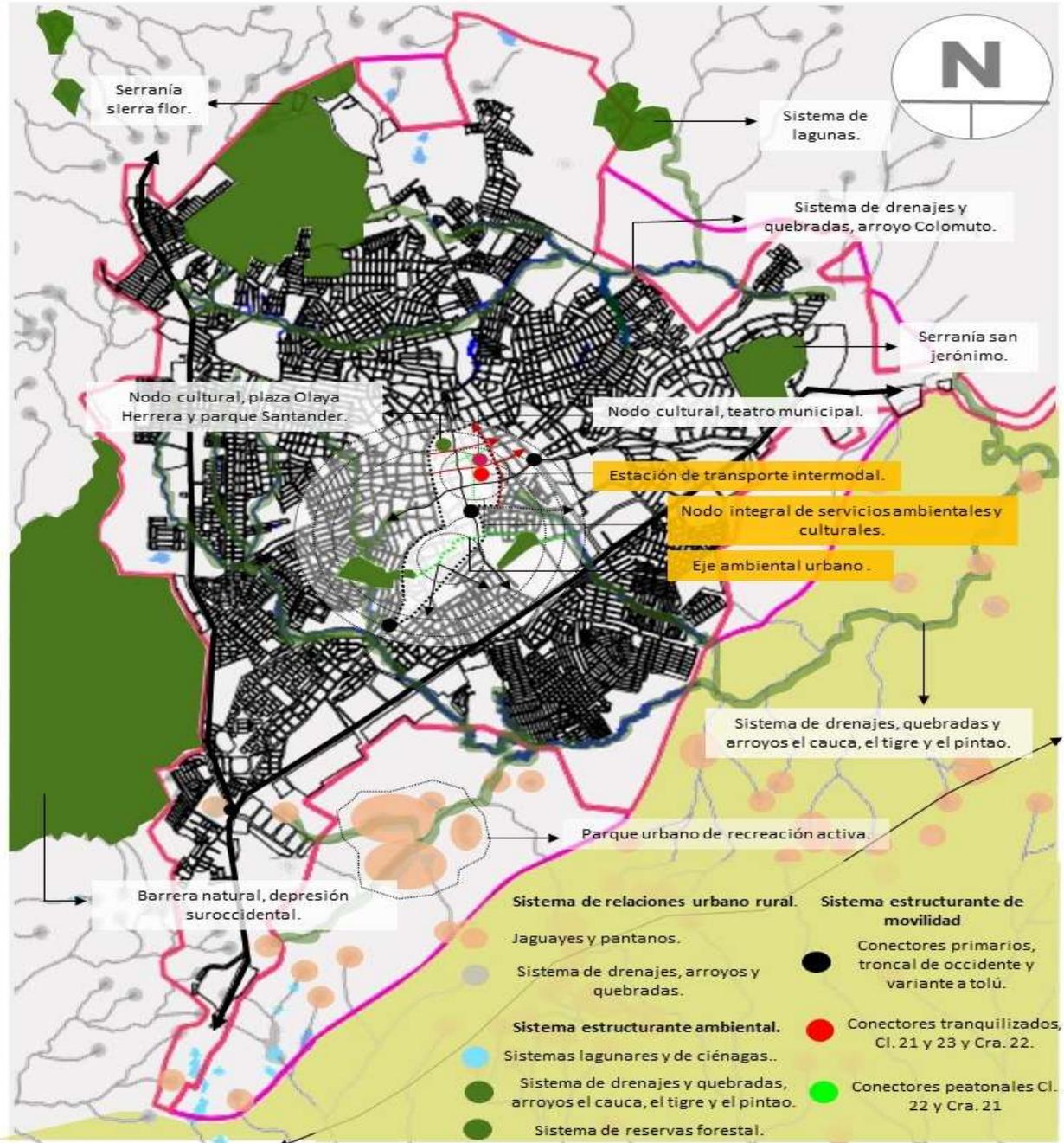
Apalancarse en otras iniciativas que permitan desarrollar las capacidades locales aprovechando la experiencia generada en otras zonas del país y aprender de ellas, permite impulsar políticas enfocadas en la planeación a nivel geoestratégico, aprovechando todas las capacidades y factores que se desprenden de esta; territorio, población, infraestructura entre otras, enfocándose en el desarrollo de las capacidades locales acotadas a las necesidades poblacionales y culturales de la región al tiempo que permite desarrollar esas capacidades y anexarlas a los aspectos locales del desarrollo.

De igual forma permite fortalecer la identidad local a través de la incorporación de procesos culturales a los esquemas de producción con la puesta en valor de la mano de obra y la creación de puestos de trabajo, recaudos, impuestos etc. que permitan más inversión en infraestructura y en el sector social a través de la educación, fomento cultural y tecnológico asociado a las capacidades de producción permitiendo desarrollar iniciativas de desarrollo tecnológico propias que permitan su aprovechamiento y vinculación a las cadenas de producción local.

Así como también la aplicación y el desarrollo de capital humano especializado, la incorporación de nuevos materiales, técnicas y procesos de producción local que permitan desarrollar industrias asociadas a las cadenas productivas en un radio de 500km como parte de la estrategia de sostenibilidad ambiental desde la producción. Por último, la vinculación y creación de redes productivas favorece la vinculación territorial como parte del concurso nacional y la asimilación de fortalezas y ventajas productivas generadas en otros ejercicios nacionales, favoreciendo a su vez la vinculación a mercados internacionales más grandes y especializados.

Mapa 19

Sistema de servicios ambientales Municipal más propuesta para el distrito creativo.



Nota. Fuente de datos, POT Sincelejo, 2015. Mapa de elaboración propia.

Orientaciones estratégicas.

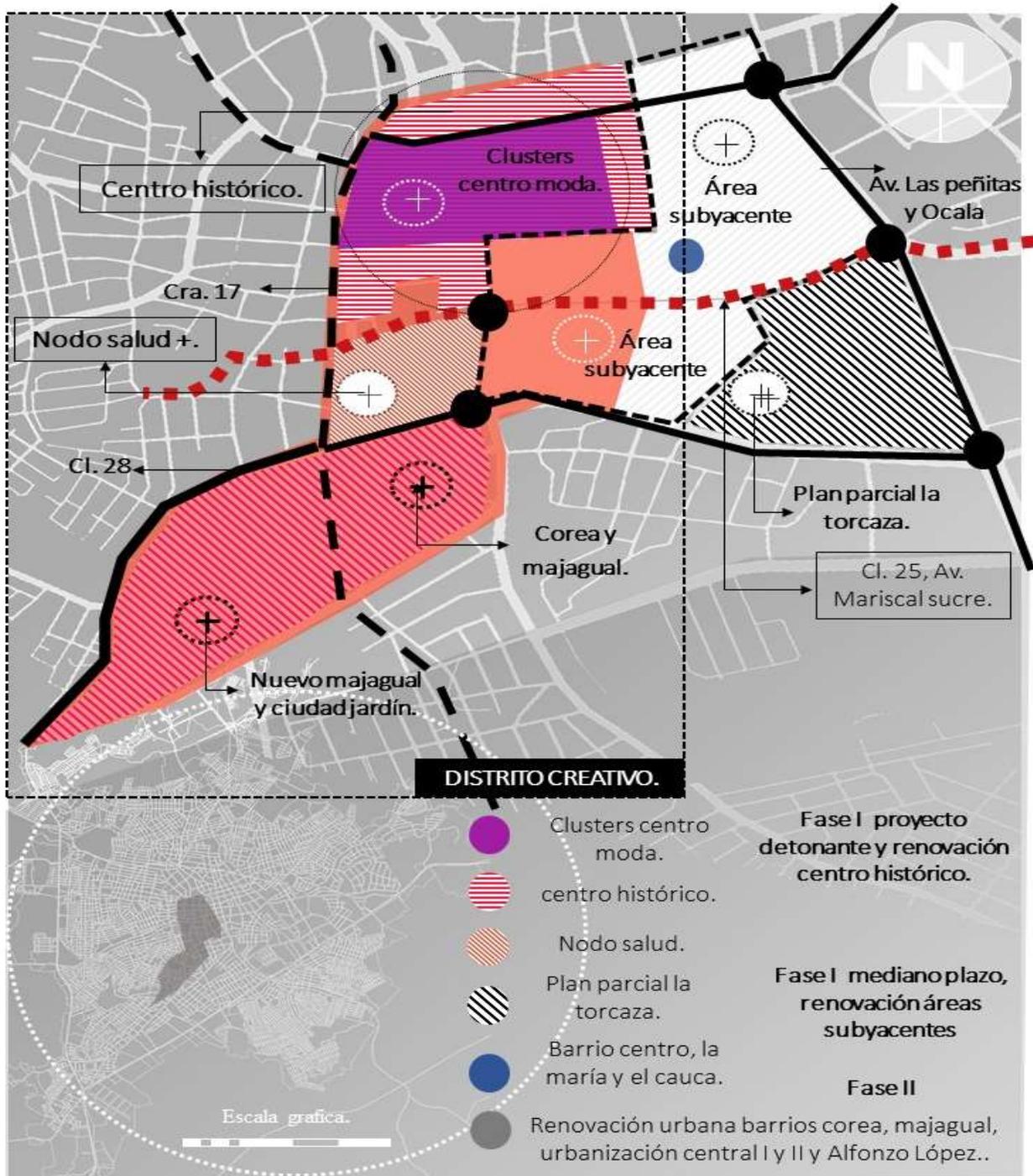
La introducción y la ampliación de la oferta ambiental que vincule el centro de la ciudad con otros núcleos del sistema verde, permitirá la consolidación de espacios naturales y zonas de gran atractivo ambiental que en conjunto generen las condiciones idóneas para el crecimiento y recuperación de la estructura ecológica principal del Municipio, Expandir el área de influencia de los sistemas naturales y su conexión con los puntos neurálgicos, equipamientos del sector, parques, plazas y nodos de escala municipal para generar un red de nodos y enlaces verdes dispersos por la ciudad.

Seguido de este, se plantea la articulación de las zonas verdes existentes, como el nodo ambiental poso de Majagual con la zona propuesta para el parque de servicios ambientales y mirador el Papayo, a través de la recuperación e integración de la microcuenca arroyo Marañón como eje articulador de los nodos ambientales fragmentados, de manera que su utilización permita establecer un nuevo sistema de integración de espacio público, peatonal y ambiental.

De igual forma se hace necesario la integración del Centro histórico de la ciudad a la red de servicios ambientales, para esto se propone la implementación de un nodo ambiental que permita la integración de vacíos urbanos y el reciclaje de infraestructura urbana para la integración del centro a la red de servicios ambientales, al igual que la transformación a futuro de parte de la infraestructura actual que en su paso podría convertirse en escenario para la recuperación en inserción del paisaje natural mediante la creación de topografías diferenciadas que permitan acoger servicios y actividades informales al tiempo que permitan la inserción de flora nativa para la recuperación ambiental del centro de la ciudad.

Mapa 20

Distrito creativo, Sincelejo, 2021.



Nota. fuente de elaboración propia.

7.4.2.1 Fase I, renovación urbana centro 24 + 7 (corto y mediano plazo).

Como primera medida se hace necesario integrar al distrito como un mecanismo de gestión urbana que permita el movimiento, modificación y actuación en suelo urbano donde se presenten las condiciones y criterios establecidos de densidad, concentración y nivel de intervención. Por consiguiente, no solo garantiza la intervención en áreas puntuales que permitan un mayor desarrollo en las áreas donde se presenten tales condiciones, sino también el desarrollo de la normativa particular que contemple las condiciones especiales para el desarrollo del distrito, contemplando y complementando a su vez la norma y leyes en vigencia.

- Transformación arquitectónica de los espacios intervenidos (edificaciones)

Se contempla la introducción de espacios académicos, nuevas actividades y oferta de servicios complementarios que estructuren la estrategia de oferta de servicios por niveles. puntualmente esta transformaciones se plantean a través de un eje bifurcado entre las carreras 19 y 20 en el centro de la ciudad, el eje carrera 20 atraviesa de norte a sur la ciudad complementado a su vez por la conexión con los conectores primarios calle 25, 28, 38 entre otros.

En ese sentido la introducción de un eje bifurcado que involucre los ejes viales mencionados contemplando un carril único de movilidad controlada de entrada (Cl.20) y salida (Cra.19) integrados a la futura av. 25 permitiría la ampliación del espacio público y la introducción de bicarriles al centro de la ciudad y por consiguiente la introducción de elementos complementarios y de protección a los usuarios que incentiven la caminata y el uso de medios alternativos de movilidad.

En segundo lugar, sobre estos ejes se agrupa gran cantidad se edificaciones con características de conservación y patrimonio, así como también edificaciones que presentan un estado actual de abandono e inactividad, facilitando la introducción de proyectos de renovación y rehabilitación arquitectónica, que posibilite la integración de estos elementos como futuros escenarios para la introducción de actividades de ciencia, tecnología e innovación, favoreciendo la entrada de las instituciones académicas, nodos de investigación, etc. que complementen la estrategia de doble hélice, de igual forma la rehabilitación de estos espacios aumentaría la oferta

de espacios destinados a la introducción de nuevas actividades y servicios que complementen la estrategia de integración del distrito.

Ilustración 59

Renovación centro histórico, Sincelejo, 2021.



Fuente de elaboración propia.

De esta forma la preexistencia de áreas con características de conservación, arquitectónica, patrimonial y/o cultural, facilitan el desarrollo de estos espacios mediante renovación urbana en modalidad de reactivación o renovación en predios puntuales, incrementando su índice de edificabilidad a manera de compensación por la preexistencia de valor patrimonial, permitiendo generar las transformaciones necesarias y conservar la escala y los valores patrimoniales existentes.

De igual forma en las edificaciones con denominación BIC podrá utilizarse la figura de renovación en predios individuales utilizando la transferencia de derechos de construcción y desarrollo. Esto debido a que el estado actual del centro de la ciudad pese a tener la mayor concentración en términos de densidad por kilómetro cuadrado no se encuentra en un nivel de ocupación óptimo, es decir está lejos de encontrarse saturado lo que posibilita futuras intervenciones de cara a fomentar la transformación urbana del centro de la ciudad.

- Integración del distrito por medio de diversas fuentes de movilidad.

La función de interconexión juega un papel importante debido a que facilita la interacción e intervención sobre elementos preexistentes en la ciudad con un gran potencial para dinamizar cambios en el territorio producto de condiciones locales que posibilita el uso de los ejes preexistentes para crear corredores de comunicación entre distintos centros a nivel ciudad, convirtiendo a estas en una ventaja para el posicionamiento y situación que facilite el desarrollo de nuevas empresas y áreas comerciales que fortalezcan la comunicación interna entre zonas de la ciudad, al tiempo que prioriza la creación de nuevas formas de movilidad sostenibles y seguras para el peatón.

- Inserción de infraestructura para la movilidad.

Priorizar la movilidad continuada estableciendo ejes de comunicación internos en la ciudad a modo de conexión entre el centro y las zonas periurbanas, de esta manera generar las condiciones necesarias para el flujo y movimiento peatonal y comercial derivada del distrito, para lo cual se hace necesario la continuidad de la movilidad en doble sentido de la calle 25 permitiendo la ampliación y extensión de la av. mariscal Sucre hacia el occidente de la ciudad ofreciendo un eje de conexión entre la troncal de occidente y la Cra. 4 variante a Tolú. Esto permitiría liberar gran parte del flujo vehicular que transita en centro de la ciudad de manera obligatoria a la vez que permite que la introducción de medios de transporte como el tranvía.

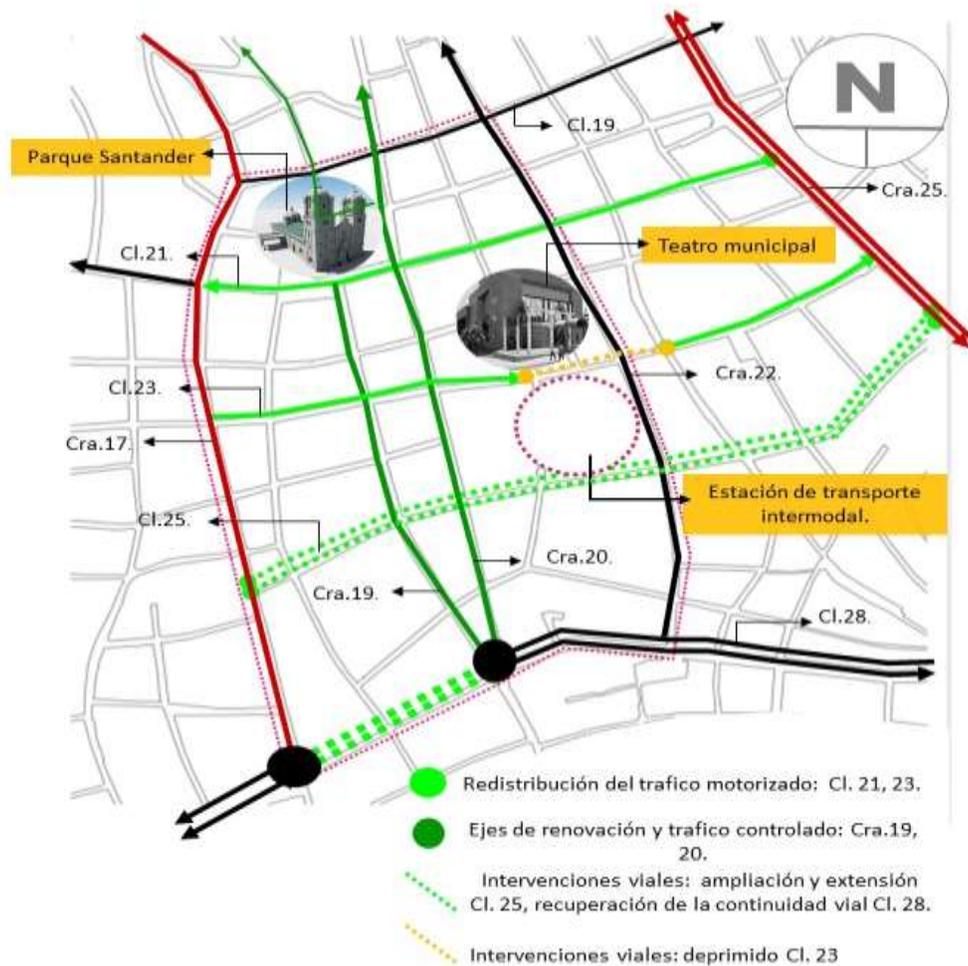
De igual manera se hace necesario plantearse la inserción de un eje vehicular en sentido noroccidente - oriente, a fin de posibilitar el redireccionamiento del tráfico proveniente del norte y noroccidente hacia el oriente de la ciudad, recuperando un segundo eje de comunicación transversal entre dos grandes vías primarias que circundan la ciudad.

De manera puntual al interior del distrito se propone limitar el uso del vehículo privado al interior del distrito, para lo cual se propone la generación de dos ejes en sentido oriente-occidente a través de carriles de tráfico controlado que tenga como prioridad el uso de vehículos de transporte público y de servicios oficiales, en ese sentido se hace necesario la redistribución del tráfico motorizado a través del eje calle 21 invirtiendo su flujo de comunicación entre las carreras 25 y 17 respectivamente.

Al igual que con el eje calle 23 se continuaría con la movilidad actual sentido occidente a través de la carrera 17 hasta el oriente sobre la carrera 25 av. Las peñitas. De esta manera se liberan los ejes viales Cl.20, 22 y 24 y las Cra. 18 y 21 para la introducción de ejes de movilidad peatonal y ciclorrutas adhiriendo espacio público que facilite la transformación e integración del centro de la ciudad como un espacio para el disfrute.

Ilustración 60

Propuesta sistema estructurante de movilidad, Sincelejo, 2021.



Fuente de elaboración propia.

En segundo lugar, se hace necesario la complementación de la red de movilidad que integre los escenarios culturales, parques y plazas existentes como parte de la estrategia. Para esto se propone la integración del Nodo vial calle 23 – Cra. 21 esquina antiguo mercado, creando un deprimido entre las carreras 21 y 23 que dé continuidad al tráfico vehicular a la vez que posibilita la ampliación del espacio público circundante al Teatro Municipal y su conexión con la av.25 y la

futura estación de transporte público intermodal. Seguido de este se hacen necesario la integración del nodo Cra. 17 con cl. 28 esquina majagual donde se hace necesario dar continuidad a la movilidad por la calle 28 entre las carreras 17 y 19 esquina monumento a las vacas, de esta forma se liberaría el espacio de la calle 28ª entre carreras 17 y 19 para la integración de centros de barrio.

Ilustración 61

Propuesta nodo de servicios ambientales y culturales Municipales, Sincelejo, 2021.



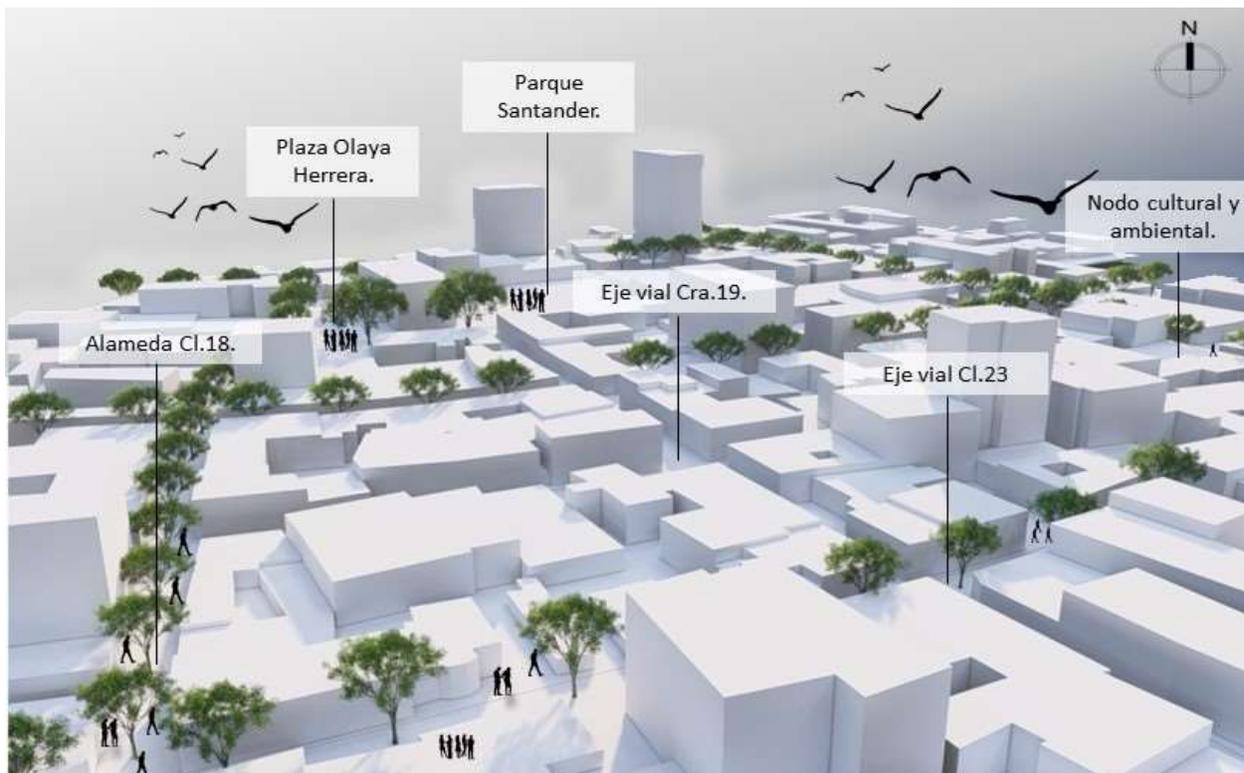
Fuente de elaboración propia.

- Movilidad del centro histórico (urbanismo táctico en vías prioritarias).

En primer lugar, se propone la transición del espacio público condicionado a un espacio público para el disfrute de los usuarios, para esto se hace necesario la vinculación con el transporte público intermodal, estaciones de transporte público, integración al paisaje natural y cultural por medio de la transformación de vías en ejes ambientales con oferta de espacio público integral y su extensión como espacio auxiliar a la oferta arquitectónica permitiendo su uso como futuro escenario para el desarrollo de actividades culturales y de ocio.

Ilustración 62

Propuesta de urbanismo táctico para inserción del centro histórico al sistema ambiental estructurante, Sincelejo, 2021.



Fuente de elaboración propia.

7.4.2.2 Fase II, parte I (Mediano plazo).

- Renovación del área subyacente sin plan parcial.

Para la primera parte de la fase II se propone incorporar el área subyacente del proyecto, es decir el área de los barrios la María, el Cauca y barrio Centro, comprendida entre la carrera 22 y la carrera 25 y las calles 20 y 25. con esto se busca atraer y dinamizar el espacio adyacente para dar respuesta a la demanda de nuevos residentes con la introducción de usos mixtos, residenciales, vivienda vis, vip y de libre mercado, espacio público, escenarios etc.

De esta manera la integración de esta zona junto con la estrategia de movilidad definida facilita la renovación de la zona mediante la integración de los polígonos y áreas de influencia de conservación y áreas subyacentes a estas mediante renovación urbana en modalidad de reactivación, utilizando proyectos de renovación urbana con un área mínima de 2 manzanas, reintegrando nuevos usos y consolidando los ya existentes, a la vez que se vincula al Centro de la ciudad para hacer de este un espacio multicultural que oferte todo tipo de servicios y actividades que permitan la integración de los usos planteados en el distrito con la propuesta de recuperación del centro de la ciudad.

De esta manera debe buscarse la consolidación de áreas residenciales, de preferencia mediante la inserción de edificaciones que procuren mayor densidad y diversidad de usos a fin de dar cabida a los nuevos y antiguos residentes, contemplando las relaciones comerciales, laborales y de intercambio preexistentes. Con relación a esto la reintegración de usos residenciales en áreas predominantemente mixtas supone atraer nuevos residentes que encuentren mejores oportunidades de crecimiento en estas áreas como contramedida de la expansión de la ciudad hacia la periferia.

En particular al permitir el desarrollo de renovación de predios individuales y la asociación voluntaria o consentida siempre y cuando sea necesaria, permitiéndole a los propietarios asociarse libremente participando como socios del proyecto y garantizando a su vez la preferencia de adquisición de inmueble siempre y cuando se den las condiciones para esto, así como también la participación de múltiples empresas con tamaños diferentes.

En este aspecto las decisiones de clasificación del suelo definidas por el POT de segunda generación orientadas a concretar el modelo de ocupación territorial de la ciudad incrementaron de forma sustancial el suelo urbano a través de las áreas de expansión urbana del 2% equivalente a 641 hectáreas, específicamente incrementaron el área urbana de la ciudad hasta 3.385 hectáreas equivalentes a una ocupación del territorio del 11,97% direccionados hacia el norte, sur y suroriente de la ciudad, este último teniendo como limite la variante oriental y buscando generar integración con los corregimientos aledaños de Chocho, Segovia, la Garita, el Cinco y las Palmas.

De conformidad con las expectativas de desarrollo económico y crecimiento poblacional que concluían que para el año 2019 la ciudad contaría con una proyección de población cercana a los 290.000 habitantes, de ahí la necesidad de incorporar área bruta para la extensión de la ciudad.

- Reintegración de usos residenciales en áreas predominantemente comerciales

Se hace necesario centrar la actuación sobre las áreas preexistentes en la ciudad y su renovación hacia los distritos mediante la reintegración de usos en áreas donde se da la mayoría de las migraciones de usos, retomar estas áreas y desarrollarlas constituye un factor clave para el desarrollo de esta. De esta manera y en los casos donde sea posible la reintegración de usos residenciales debe buscarse la implementación de proyectos que enfatizen la diversidad de usos del área manzana a manzana, así como también la integración de vivienda vip y vis mediante la aplicación de subsidios que garanticen la accesibilidad a cualquier ciudadano.

De igual modo estructurar un sistema de cuotas que posibilite el desarrollo de las áreas de cesión para vis por parte de terceros o privados, aumentando su índice de edificabilidad a modo de compensación ante los costos del desarrollo, a cambio de que el desarrollador compense en unidades de vivienda el área equivalente a la cesión. Esto permite garantizar un número mínimo de integrantes que contrarresten la ocupación y especulación de nuevas áreas de vivienda, así como también la integración social en todos los estratos, buscando mantener el estrato socioeconómico de las nuevas viviendas dentro de un marco de tiempo determinado que contrarreste el incremento en el costo de vida de los habitantes, al tiempo que se generan alternativas frente a la estratificación socioeconómica evitando procesos de gentrificación.

7.4.2.3 Fase II, parte II (largo plazo).

Para la continuación del ejercicio se propone un incremento del área subyacente hacia el pericentro de manera que permita renovar y transformar las zonas II Y III del polígono. Para este caso es posible contemplar mecanismos como el plan parcial debido a que los parámetros de densidad y concentración si bien se mantienen en rangos adecuados, estos no se presentan de forma constante sobre el polígono, sino más bien en el perímetro sobre las zonas aledañas a los conectores viales Cl. 28 Majagual y Cl.32 Av. Alfonso López.

Para esto se propone la implementación de la malla vial jerarquizada, priorizando la malla vial a través de la jerarquización de esta, dándole continuidad con el resto de la ciudad y jerarquía a las vías con mayor afluencia. Seguido de esto se hace necesario la integración y conversión de la infraestructura subutilizada en áreas de soporte para la infraestructura. Para esto se hace necesario el reconocimiento del estado y las frecuencias de movilidad en el polígono, esto significa despejar las vías internas con bajos niveles de uso e integrarlas como áreas para el soporte de infraestructura, mediante la conversión en espacios de circulación peatonal tipo paseos o alamedas que integren el paisaje a través de la inserción de vegetación nativa como herramienta de climatización y embellecimiento de estas, al tiempo que favorecen la movilidad segura y sostenible para el peatón.

Como tercera medida apostamos por la convivencia de usos múltiples que permitan desarrollar manzanas que faciliten la vinculación necesaria de actividades comerciales, servicios, industria, manufactura etc. Articulándose a los frentes de manzanas y hacia las vías de mayor jerarquía a la vez que se desarrollan viviendas en altura a través de torres plataforma integradas a los centros de manzana, garantizando la no interferencia de los usos y el desarrollo de zonas residenciales habitables y confortables. Por último, Para la articulación entre zonas de la ciudad donde se presenten las condiciones necesarias podría generarse mediante la utilización de un esquema de usos entre zonas de contacto, utilizando principalmente las zonas de mayor concentración y/o aglomeraciones reconociendo las dinámicas y actividades que se dan sobre ellas para generar transformaciones, posibilitando cambios a nivel urbano como la renovación, rehabilitación o reactivación.

8. Discusión de resultados

A partir de los hallazgos encontrados aceptamos la hipótesis general que establece que el desarrollo de la ciudad generado por una economía creativa, en donde el rol principal son las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas como base para el desarrollo de la ciudad intermedia como ciudad creativa.

Estos resultados guardan relación con lo que sostienen los autores Florida (2009), Fonseca y Kageyama (2009), Landry (2008), Landry y Bianchini (1998) en la ciudad creativa y Florida (2009) y Howkins (2013) en la economía creativa. Quienes señalan al talento humano, la cultura y la creatividad como las condiciones necesarias para el desarrollo de la ciudad creativa. Ello es acorde con lo que en esta investigación se halla.

Pero, en lo que concierne al estudio de los autores referidos con el presente, en cuanto a la disposición del talento humano y la cultura como fuentes potenciales para el desarrollo de la ciudad creativa, se encontró que no es acorde a los resultados obtenidos, ya que para el presente los dos factores presentan niveles inferiores que imposibilitan el uso óptimo de estos.

En cambio, en la relación entre la creatividad como fuente de riqueza económica y dinamizador de las transformaciones urbanas si encuentran en relación con lo planteado en este estudio. Llegando a encontrarse esta tal como Landry (2008) plantea.

Por otra parte, en cuanto a los resultados obtenidos en esta investigación sobre el rol de las MiPymes muestran relación sobre su uso potencial para el desarrollo de la ciudad creativa se encontró que;

En lo que respecta a la relación entre el centro histórico de la ciudad y las zonas de mayor concentración de empresas en la misma y la variable sociocultural características e incidencias de estas en el desarrollo de bienes productos y servicios de tipo creativo, en esta investigación si se encuentran en relación.

En cuanto al indicador arquitectura patrimonial y acontecimientos urbanos planteado por Fonseca y Kageyama (2009) y en relación con lo planteado por Paya (2017) acentuando la relación

entre los centros históricos y su incidencia en el desarrollo de bienes productos y servicios de tipo creativo se encuentran en relación con en esta investigación.

En cambio, en cuanto a los indicadores carácter urbano y movilidad planteado por Foncesa y Kageyama (2009) y tomando a consideración las funciones sociales planteadas por Moreno (2014) se encontró que los resultados de esta investigación no muestran relación con lo planteado.

Seguido de esta en lo que respecta a las zonas de mayor concentración la evidencia sugiere que existe una relación entre estos tal como lo planteado por Losh (1954), en las aglomeraciones o concentraciones y lo planteado por Christaller (1933), en la función de la ciudad, en cambio frente a lo planteado por Foncesa y Kageyama (2009) en los aspectos relevantes de la ciudad y lo planteado por Moreno (2014), en la funciones sociales urbanas, en dicho caso los indicadores carácter urbano y Movilidad no muestran relación con lo planteado.

Por último los instrumentos aplicados muestran que la variable dos se encuentra en un nivel intermedio con un intervalo de confianza del 50% para el instrumento encuesta, donde la dimensión I ocupa un nivel de confianza bajo con 67% de aceptación, mientras que la dimensión II ocupa un nivel de confianza del 65% con un nivel medio, mientras que para el instrumento base observación se encontró un nivel de confianza para la variable II del 39% ocupando un nivel medio, al igual que para la dimensión I donde también se encontró un nivel medio con un 39% de aceptación.

En particular los niveles de confianza reflejados por los instrumentos se encuentran en niveles satisfactorios para el estado actual de la investigación, pues como tal el contenido actual de la temática investigada tiende a presentarse desde perspectivas muy puntuales, en particular desde la visión económica o sociológica. Así como también el contenido referente a los distritos creativos tiende a tener sesgos arquitectónicos o de diseño, contemplando este último como al solución a todos los males, problema al que también acuden algunos de los instrumentos de planeación a nivel país.

Por tal razón atendemos a los resultados de la investigación como un primer momento para contemplar el estado de esta y como oportunidad para afianzar y generar nuevos conocimientos que aumenten el material disponible a nivel general. Por último, el estado de la investigación indica que los elementos evaluados de forma general no son suficientes, al ser solo una ciudad la evaluada, abriendo paso para dar continuidad y evaluación en distintas ciudades del país con características similares y porque no, del mundo.

9. Conclusiones y recomendaciones

A modo de reflexión se presentan aquí algunas apreciaciones del trabajo realizado contrastadas con la evidencia relacionada a la investigación, de la cual se pueden deducir las siguientes interpretaciones.

Uno de los puntos clave de esta investigación es sin duda lo económico desde la cultura y la creatividad, donde si bien es necesario recalcar los múltiples esfuerzos hechos desde la administración Nacional y a nivel Municipal, estos se enfocan en perspectivas orientadas desde lo fiscal y de gestión, más aún no es claro que lo planteado por diversos autores se encuentre en un nivel satisfactorio, pues a pesar de los esfuerzos realizados la economía creativa y cultural se encuentra en un estado donde más bien podría impulsarse como una etiqueta de marca país y no como un sector productivo.

Desde esta perspectiva lo planteado en materia de economía creativa y cultural no contiene aun los elementos suficientes para lograr una ejecución prolongada en el tiempo, pues carece de los elementos suficientes para tal fin. Así como también esclarecer que a pesar de todo el potencial que existe dentro de estas, debe considerarse que las dinámicas culturales que conllevan a la creatividad y dan forma a nuevos productos o servicios son propias y e individuales a cada región o lugar y de ninguna forma debe intentar mezclarse todo en el mismo saco, al estilo de las ciudades americanas a mitad de siglo pasado.

A modo de sugerencia es viable trabajar primero en identificar de dónde vienen estas manifestaciones y el porqué de estas y acotarlas a fin de dar sentido a dichas formas de expresión considerando la creación e intervención sobre estos escenarios con los mecanismos precisos para su actuación aprovechando el hecho de lo ya existente.

Aterrizando lo anterior a la escala local es necesario partir de que si bien el municipio presenta unos niveles de emprendimiento significativos es necesario ampliar la visión general, pues como vimos en los resultados de esta investigación muchas de estas microempresas están impulsadas por otros factores subsistentes como es el caso de las bajas tasas de innovación, productividad, empleo (etc.) este último de mayor relevancia pues los dueños de microempresas

se ven obligados a subsistir de alguna forma que les genere ingresos para el sustento propio y de sus familias y no por una necesidad real por innovar o por generar empresas innovadoras y altamente competitivas.

Es decir, empresas de subsistencia. recordando entonces que una vez resuelta la necesidad se acaba el incentivo, esta es la razón de que muchas de estas empresas se concentren en sectores de poca productividad que generen ganancias rápidas y sin tanto riesgo para sus propietarios, al igual que la poca duración durante su vida productiva. Siendo así se hace necesario trabajar sobre la base del problema a fin de generar empresas que pasen de ser solo de subsistencia a verdaderas empresas enfocadas en innovar y dar solución a problemas más grandes, generar valor agregado, nuevos productos, empleos, (etc.)

Otro de los factores es que una gran proporción de las pymes en la ciudad son en realidad personas naturales o jurídicas pero con un único empleado, personas que se dedican a prestar servicios de forma autónoma bien sea como contratista, proveedor o comerciante independiente, al igual que la alta tasa de personal cualificado que no encuentra puestos de trabajo o se encuentran sobre calificados para el mercado local, dejando ver que existen deficiencias en la ciudad que permitan el encadenamiento de la base académica al desarrollo económico de esta.

En ese sentido la dificultad para ingresar al mercado laboral y la sobrecualificación de mano de obra son un gran bache en el desarrollo local pues hace evidente que la formación de capital humano existente en la ciudad no responde a las necesidades productivas de esta, donde sobresa la producción no industrializada que requiere una cualificación de capital humano-distinta a la existente. por último, el mercado no genera tanta demanda para suplir con las cifras actuales de profesionales cualificados, en parte debido a la vocación del municipio históricamente caracterizado por servir de centro de intercambio de productos y servicios para la región.

Por otra parte, la investigación también nos muestra que no existen elementos suficientes para probar todos los indicadores planteados, en su gran mayoría el problema se traslada al plano administrativo dejando ver que los problemas en las ciudades nacen con la falta de información y que las soluciones que se pretenden dar a estos problemas se hacen desde ideologías políticas o

por simple politiquería que hace que la planeación se haga a ciegas de las realidades de cada ciudad.

En nuestro caso la poca o nula existencia de productos culturales o creativos cuantificables imposibilita constatar algunos de los elementos planteados en esta investigación. Por lo que se hace necesario la construcción y desarrollo de los elementos necesarios que permitan construir una imagen real de la situación, anticiparse a eventuales sucesos y construir una base sólida para la toma de decisiones. Esta perspectiva no debe verse como una intención de matematizar los aspectos cotidianos que dan forma a las relaciones sociales, culturales o económicas del día a día en las ciudades y bajo ninguna óptica entenderse como una forma de uso para tal fin.

Desde otro punto de vista hay que reconocer la validez del instrumento POT y su asertividad en el planeamiento de una visión de integración ciudad – región, pues la ciudad presenta todos los componentes necesarios para llevar a cabo una visión integradora con las zonas rurales a modo de contemplar las dinámicas económicas ya existentes, fortaleciendo su estructura y los sistemas que la componen, en especial lo planteado para dar solución a las conexiones, infraestructura y movilidad necesaria para el proyecto.

Todo esto hace notable la escasez en la proyección de los elementos poblacionales contemplados en el POT de segunda generación, a pesar del esfuerzo por contemplar todas las variables y en el caso puntual de la demanda, utiliza la proyección de población en un marco temporal menor a 5 años teniendo como límite el año 2019 para la estimación de la demanda de vivienda y otras necesidades que ponen de manifiesto los problemas cortoplacistas de la planeación municipal, lo anterior sugiere que las previsiones del POT no contemplan toda la población que va a tener el municipio durante todo el periodo de tiempo para la ejecución del instrumento.

Por tanto, es necesario plantearse la incógnita de para qué aprovechar el potencial local. En ese sentido el para qué debiera convertirse en una forma integral del desarrollo, pues postula que si bien las condiciones locales favorecen la introducción de cambios en el territorio no debería ser solamente a este nivel, pues tienen la capacidad de influir en los aspectos sociales más básicos de la población como también del medio ambiente.

En ese sentido la población al ser una de las principales receptoras del cambio, pues esta sufre de primera mano todos los impactos, tan es así que su uso en la planeación local pasaría de ser solamente cifras o proyecciones para jugar el papel principal, puntualmente se centraría en la dinámica de crecimiento y desarrollo profesional al enfatizar sobre las áreas del desarrollo necesarias para satisfacer la demanda local estableciendo las metas a las que se quiere llegar.

A nivel de sostenibilidad pasar de un modelo centralizado a uno que priorice la proximidad transformando e introduciendo nuevos usos que fortalezcan las dinámicas sociales urbanas disminuiría significativamente los impactos a nivel medioambiental reduciendo los tiempos de movilidad con la introducción de más y mejores alternativas de transporte como el tranvía, buses eléctricos, caminatas o bicicletas reduciendo la emisión de gases contaminantes producto de la combustión derivada de los largos recorridos en vehículos particulares que realiza mucha de la población que trabaja y vive en extremos opuestos de la ciudad, sin mencionar los costos de dinero y tiempo que implican estos traslados.

Para finalizar las ciudades intermedias existentes en el caribe colombiano enfrentan serios problemas para su desarrollo y continuidad dentro del sistema de ciudades nacional, dejando de manifiesto que si bien cumplen una serie de requisitos exigidos para su categorización nacional muchas de estas hoy día ven comprometida su perspectiva a futuro debido a que una de sus principales fortalezas es también una de sus principales debilidades, pues ciudades como Sincelejo gozan de cierto estatus que les permite gozar de ello. En específico la fortaleza de la ciudad de Sincelejo se debe a su ubicación geográfica estratégica que faculta el desarrollo de concentraciones y que le permite hoy día colocarse como principal centro de comercio y servicios entre metrópolis como Cartagena y Barranquilla.

De esta manera la confluencia de vías y una localización privilegiada permite la aglomeración de servicios financieros, comercio, academia. etc. Que le permiten sobresalir por encima del resto de cabeceras municipales dejando ver su principal debilidad ante eventuales acontecimientos que limiten el libre desarrollo de estas, ejemplo de esto se vio principalmente

entre los años 2020 y 2021 en donde se vio comprometido el equilibrio en el desarrollo de la ciudad producto de la pandemia.

Otro golpe contundente para el desarrollo de las ciudades viene de la mano con la masificación de la oferta de servicios online, pues actividades como la banca suponen un porcentaje significativo de ingresos, arriendos, espacios comerciales, empleos entre otros que se verían afectados por las perspectivas a largo plazo que buscan satisfacer la demanda de servicios bancarios offspace.

Por ultimo las decisiones administrativas llevadas a cabo por entidades públicas resultan lógicas desde la óptica política y no desde la perspectiva de la planificación a escala local y regional, siendo que muchos de estos proyectos no contemplan todos los efectos producto de su ejecución y por el contrario pone sobre la mesa intereses personales que terminarían generando más daño a la ciudad que los futuros beneficios de ello.

Referencias bibliográficas

- Acuña, Vigil, P. (2005). *Análisis Formal del espacio urbano; Aspectos Teóricos*. Lima.
https://www.academia.edu/3513842/AN%C3%81LISIS_FORMAL_DEL_ESPACIO_URBANO_Aspectos_Te%C3%B3ricos
- Aguilera Diaz, M. (2005). *Economía del Departamento de Sucre: Ganadería y sector público*. Cartagena de Indias: *Banco de la República*.
<https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-63-VE.pdf>
- Alcaldía de Bogotá. (2019). *Guía práctica para la creación de áreas de desarrollo naranja*. Bogotá.
Archivos. (septiembre de 2005).
Archivos.<http://www.redbcm.com.br/archivos/ciudadescriativas/barcelona.pdf>
- Aspillaga, A. (2015). Teoría de Círculos Concéntricos de las Industrias Creativas, Adaptación al Contexto Chileno y Análisis de su Pertinencia en la Realidad Actual Nacional. *Políticas Culturales em Revista*, 2(8), 28. *Políticas Culturales em Revista*, 2(8), p. 188-215, 2015 - www.politicasculturaisemrevista.ufba.br
- Avilès, E., y Canizales, P. (2015). Industrias culturales y crecimiento económico. un modelo para el estudio del surgimiento de clusters creativos. *Economía, Sociedad y Territorio*, 15(47), 28.http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S140584212015000100008&script=sci_artext
- Balestrini, M. (2006). *Como se elabora el proyecto de investigación* (7ma ed.). Caracas: BL Consultores asociados.
- Torres, P., y Caicedo, C. (2015). *Las ciudades intermedias con mayor potencial en Colombia. un sistema de identificación*. Banco Interamericano de Desarrollo.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Las-ciudades-intermedias-con-mayor-potencial-en-Colombia-Un-sistema-de-identificaci%C3%B3n.pdf>

- BID. (2015). Las ciudades intermedias con mayor potencial en Colombia; un sistema de identificación. New York: BID
.file:///C:/Users/hp/OneDrive/Documentos/revision%20cuento%20chino/Las-ciudades-intermedias-con-mayor-potencial-en-Colombia-Un-sistema-de-identificaci%C3%B3n.pdf
- BOP consultores., y KHRIS. (2019). Las industrias culturales y creativas en la revitalización urbana. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0001994>
- Bogotá., A. m. (10 de 08 de 2020). Bronx distrito creativo. Obtenido de Bronx distrito creativo: <https://bronxdistritocreativo.gov.co/>
- Bonilla, H., Molina , L., y Herrera, E. (2013). Ciudades Creativas: ¿paradigma económico para el diseño y la planeación urbana? Bitacora22 urbano/territorial, 7.
- BOP Consulting. (2019). Las industrias culturales y creativas en la revitalización urbana. Londres, Reino unido: Bid.
- Buelvas Salgado, J. (2019). *El concepto de "territorio inteligente" como marco para una aproximación al estudio del sistema de planeación y ordenamiento territorial de la ciudad de Sincelejo*. En A. M. Gilberto Martínez Osorio, *Sincelejo Ciudad Region* (pág. 190). Sincelejo: Cekar. doi:<https://doi.org/10.21892/9789585547209>
- Buitrago, F., y Duque , I. (2013). La Economía Naranja, una oportunidad infinita. New York: puntoaparte.
- Camara de comercio de Sincelejo. (2016). *Informe economico- superintendencia de industria y comercio -SIC*. Sincelejo. <https://ccsincelejo.org/wp-content/uploads/2017/06/ESTUDIO-ECONOMICO.pdf>
- Castro. (2008). Industrias de contenido de latinoamerica . *Documento de grupo de trabajo ELAC* 2007, 12.
- Barcena, A. (2016). *América latina y el Caribe es la región más desigual del mundo*

- ¿Cómo solucionarlo? CEPAL- Comisión Económica Para América Latina y el Caribe. World Economic Forum. <https://www.cepal.org/es/articulos/2016-america-latina-caribe-es-la-region-mas-desigual-mundo-como-solucionarlo>
- Chavez, M., y Tejada, I. (2018). *Distritos Culturales y revitalización*. Madrid: Icono 14. <https://es.calameo.com/read/004419659670a651b1450>
- Cooperación Ruta N. (2014). *Informe No 1 área de oportunidad en gestión urbana del distrito. Medellín: Ruta N.* www.BrainBook.com
- Correa, G., y Rozas, P. (2006). *Desarrollo Urbano e Innovaciones en Infraestructura*. Santiago de Chile : Naciones Unidas .
- Departamento Nacional de Planeación. (2017 - 2019). *Índice Departamental de innovación para Colombia* (IDIC). Bogotá- Colombia.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2005). *Censo general 2005*.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (5 de junio de 2019). *Ficha de Caracterización Ciudad Capital. sincelejo, colombia*.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2021). *Gran encuesta integrada de hogares* (GEIH). Bogotá: Dane. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_sep_21.pdf
- Dasigno. (2020). *Gobernación de Sucre* . <http://www.sucre.gov.co/politicas/>
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Índice Departamental de Innovación para Colombia*. Bogotá: Gustavo Patiño Díaz. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/IndiceDepartamentalInnovacionColombia2018.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación. (2019). *Índice Departamental de Innovación para Colombia*. Bogotá: Isabel Cristina Arroyo.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Indice-Departamental-Innovacion-Colombia-2019.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. (2020). *Indice Departamental de Innovación Colombia*.

Bogotá: Isabell Cristina Arroyo.

<https://www.dnp.gov.co/programas/desarrolloempresarial/Competitividad/Paginas/Indice-Departamental-de-Innovacion-para-Colombia.aspx>

Fals Borda, O. (1981). *Historia doble de la costa*. Bogotá: El Ancora.

Foncesa, y Kageyama. (2009). *Creative city perspectives*. São Paulo: Garimpo de Soluções & Creative Cities Productions.

Fondo Mixto de cultura de Sucre. (2019). *Directorio cultural de Sucre. Sincelejo*.

Garófoli, G. (1995). Desarrollo económico, organización de la producción y territorio. *Desarrollo económico local en Europa*, 114.

Gobernación de Sucre. (2020). *Plan de desarrollo departamental. Sincelejo*.
<https://www.sucre.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-departamental-sucre-diferente-sin>

Gobernación de Sucre. (2020). *Plan de desarrollo departamental "unidos transformamos más" 2020-2023*. Sincelejo.

https://concejosincelejo.micolombiadigital.gov.co/sites/concejosincelejo/content/files/000192/9586_1-componente-general_compressed.pdf

Gobernación de Sucre. (2020). *Plan de desarrollo Departamental, Sucre diferente 2020-2023*. Sincelejo.

Guillen, A. (2008). Modelos de Desarrollo y Estrategias Alternativas en América Latina. 36.
http://www.centrocelsofurtado.org.br/arquivos/image/201108311505340.A_GUILLEN3.pdf

- Organización de las Naciones Unidas. (2017). *Nueva Agenda Urbana. Habitat III*.
<https://onuhabitat.org.mx/index.php/la-nueva-agenda-urbana-en-espanol>
- Hernandez, Sampieri, R. (2018). *Metodo de la Investigacion, las rutas cuantitativa, culitativa y mixta*. Mexico, D,F: MCgrawHill.
- Herrera, E., Bonilla, H., y Molina, L. (2013). Ciudades Creativas: ¿paradigma económico para el diseño y la planeación urbana? *Bitacora22 urbano/territorial*, 7.
- Horkheimer, M., y Adorno, T. (2007). *La Dialectica de la Ilustracion* (Vol. 63). Ediciones Akal.
- Howkins, J. (20 -25 de junio de 2005). Understanding the Engine of Creativity in a Creative Economy:.. 13. (D. Ghelfi, Entrevistador)
<https://www.culturenet.cz/coKmv4d994Swax/uploads/2018/08/Understanding-the-Engine-of-Creativity-in-a-Creative-Economy.pdf>
- Howkins, j. (2013). *la economia creativa: como la gente gana dinero con ideas*. london: london penguin bussines.
- Isunza , G. (2006). *Economia y Espacio Urbano: Encuentros y Desencuentros en el Campo de las Teorias*. *Repositorio Digital FLACSO ANDES(06)*, 67-77.
<http://hdl.handle.net/10469/7363>
- Jacobs, J. (1994). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. capitan swing librerros. ed,2011.
- KEA. (2006). *The Economy of Culture in Europe*. UE. Bruselas.
- Landry, C. (2008). *the creative city a toolkit for urban innovators* (2 ed.). Sterling, reino unido: Earthscan publishing.
- Landry, C., y Bianchini, F. (1998). *The creative city*. Londres, Reino Unido: Demos.
- Lazzeretti. (2008). *Do Creative Industries Cluster? Mapping Creative Local Production Systems in Italy and Spain*. (N/E)

- Lebrùn , A. M. (2014). Content, Creative and Cultural Industries. *CONSENSUS*, 19(2), 46.
- Llop, J. M., Vargas, R., Borja, M., y Blanc, F. (2018). Las ciudades intermedias: concepto y dimensiones. *Universidad de Valladolid*, 22.
- Lynch, K. (2008). *The Image of the City*. Barcelona, España: Gustavo Gilli.
- Martinez, O. (2017). La nueva dimension de las pequeñas y medianas empresas en colombia. *Civilizar de Empresas y Economia*, 13(1), 77-40.
- Mesa, P. P. (julio-diciembre de 2019). El lenguaje de programación. *Ingenierías*, 5(60), 55-70.
<https://cecar.edu.co/>
- Ministerios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2020). *La oferta del MinTIC para fortalecer a las mipyme Colombianas*. <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/145832:La-oferta-del-MinTIC-para-fortalecer-a-las-mipyme-colombianas>
- Molina, L., Medina , E., y Bonilla, H. (2013). Creative Cities: Economic Paradigm for the Desing and Urban Planning? *Bitacora* 22, 13.
- Morales, P., Urosa , B., y Blanco, A. (2003). Construcción de escalas de actitudes tipo likert. Una guía práctica.
- Moreno, C. (25 de 9 de 2014). La Ciudad de los 15 Minutos. Hacia calles más habitables . (M. Mayorga, y M. Fontana, Entrevistadores) Paris.
- Moreno, C. (05 de Marzo de 2020). La ciudad del cuarto de hora es cambiar el paradigma de la ciudad moderna. (B. Moro, Entrevistador) <https://www.youtube.com/watch?v=B23-OH7cxhQ>
- Moreno, C. (2021). La ciudad de los 15 minutos. En A. Borja Ruiz, y E. Soliz, A pie o en Bici. perspectivas y experiencias entorno a la movilidad activa (pág. 248). Cuenca: Ediciones de la universidad de Castilla La Mancha. doi:http://doi.org/10.18239/atenea_2021.25.00

- Moreno, G. (2007). *Introducción a la Metodología de la Investigación Educativa*. Guadalajara, México: Progreso s.a de c.v.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=15t_h9QddksC&oi=fnd&pg=PA5&dq=introduccion+a+la+investigacion+educativa+&ots=exI4_u-4HZ&sig=-bVdIclWDpWV38qVVp987g5pSW4#v=onepage&q&f=false
- Nieto, V., timote, j., Sanchez, A., y villareal, S. (2015). *clasificación por tamaño empresarial en Colombia: historia y limitaciones para una propuesta*. Bogotá: *D.N.P.*
<https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/estudios%20economicos/434.pdf>
- Núñez , j., y Sanchez, F. (2000). *La geografía y el desarrollo Económico en Colombia, una aproximación Municipal*. *Desarrollo y sociedad*, 46, 67.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169118247002>
- Organización de las Naciones Unidas. (17 de junio de 2019). *perspectivas de la población mundial*. New York. doi:<https://www.un.org/es/sections/issues-depth/population/index.html>
- Paredes, M. (28 de 07 de 2020). Centro. Centro: <https://www3.centro.edu.mx/>
- Paternina, A. (2002). *Ciudad sin puertas*. Sincelejo: Agrade.
- Payà, M. (2017). *Economía creativa como reto para los centros históricos*. conferencia: creative industries global conference. at: Alicante. *RUA_repositorio institucional universidad de Alicante*, España. Doi.10.14198/MEDCOM/2017/12_cmd
- Pérez-Gómez, J., y Suárez, L. C. (2020). *La ingeniería en el siglo veinte* (3a. ed., Vol. 1). McGraw-Hill.
- Pual I Augusti, D. (2016). *Distrito 22@ de Barcelona como elemento de relocalización de las empresas de la ciudad, un análisis de las antiguas y nuevas ubicaciones de las sedes empresariales*. *boletín de la asociación de geógrafos españoles.*, 185-203.
<http://www.redbcm.com.br/arquivos/cidadescriativas/barcelona.pdf>

- Pujol, R. (2009). Particulares esenciales de las ciudades intermedias .
- Quigley, J. (1998). Urban diversity and economic growth. *journal of economic perspectives*. 12(02), 127-138.
- Ramirez, M. S. (25 de Julio de 2016). Triangulacion e instrumentos para el analisis de datos(video). Monterrey, Nuevo leon, Mexico. http://sesionvod.itesm.mx/acmcontent/b98fca5b-7cb6-4947-b8de-41ac3d3cdb9c/Unspecified_EGE_2008-06-19_05-29-pm.htm
- Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local. (2013). *Plan Estrategico Departamental de Ciencia, Tecnologia e Innovacion. Sucre, Sincelejo.* <https://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/pedcti-sucre.pdf>
- Reyes, G. (2002). Principales Teorias sobre desarrollo economico y social y su aplicacion en america latina y el caribe. *Nomada*(4), 33. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18100408>
- Rodriguez Marin, F. (01 de 01 de 2018). Criterios de intervencion en la rehabilitacion del patrimonio industrial arquitectonico. *Gremiun*, 5(9), 12-14. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55428365/Rehabilitacion_Patrimonio_Industrial.pdf?1514938043=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DRehabilitacion_Patrimonio_Industrial_pdf.pdf&Expires=1630620401&Signature=KAR9LyM6PAWIul2-YXuXv78yYQS7kB1
- Rodriguez, A. (2003). la realidad de las pymes en Colombia: desafios para el desarrollo. Bogota: *Fudes.Bogota*.<http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=FDTAVL.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mf=000314>
- Rodriguez, R. (2011). De industrias culturales a industrias del ocio, los limites en el campo cultural. *Revista Critica de Educomunicacion*, 149-156. doi:DOI:10.3916/C36-2011-03-06

- Sampieri, R., Fernandez, C., y Baptista, P. (1994). *Metodologia de la Investigacion*. Bogota, Colombia: MCgrawHILL.
- Sarmiento, J. (04 de marzo de 2019). Semana Historia. *Semana Historia*: <http://semanahistoria.com/para-entender-a-sucre/>
- Sucre, Concejo Municipal de Sincelejo. (2015). *Plan de ordenamiento territorial del Municipio de Sincelejo, Sucre*; acuerdo 147. Sincelejo: concejo municipal.
- Torrez Del rio, C. M. (2015). *Colombia Siglo XX: Desde la guerra de los mil dias hasta la eleccion de Alvaro Uribe*. segunda edicion corregida y aumentad. Bogota: Editorial Pontifica Universidad Javeriana.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educacion la Ciencia y la Cultura. (29 de julio de 2020). *Portal de la Cultura de America Latina y el Caribe*. UNESCO-Portal de la Cultura de America Latina y el Caribe: <http://www.lacult.unesco.org/patrimcult/indicePM.php?lg=1>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educacion la Ciencia y la Cultura. (25 de agosto de 2020). *portal de la cultura de america latina y el caribe*. UNESCO-portal de la cultura de america latina y el caribe: <http://www.lacult.unesco.org/patrimcult/indicePM.php?lg=1>
- Vázquez Barquero, A. (28). Desarrollo endògeno. Teorìas y polìticas de desarrollo territorial . *Investigaciones Regionales*, asociacion española de ciencia regional. Madrid, España.2007.
- Zamora, Caro, K. (2020). la tradicion participativa de la Giata en los Montes de Maria, Bogota y Madrid: procesos de adaptacion ante la migracion y la adaptacion social. Madrid.[trabajo de grado].
- Zarate, Martin, M. A., y Rubio, Benito, M. T. (2011). Paisaje, Sociedad y Cultura en la Geografia Humana. Madrid, España: Editorial universitaria Ramon Areces.

Índice

A

Aglomeracion

Aglomeracion. Agrupacion de actividades
o entidades..... 327

B

B, P Y S.

B,P Y S. Bienes, productos y servicios.
..... 327

BID

BID. Banco Interamericano de Desarrollo.
..... 327

C

C+T+I

C+T+I. Ciencia, tecnologia e innovacion.
..... 327

CCS

CCS. Camara de comercio de Sincelejo
..... 327

CEPAL

CEPAL. Comision Economica para el
desarrollo en America Latina. . 327

CIIU

CIIU. Clasificacion Industrial
Internacional Uniforme. 327

Anexos

Cluster

Cluster. Agrupacion economica. 327

D

DNP

DNP. Departamento Nacional de
Planeacion. 327

I

I.C

I.C. Industria cultural o creativa..... 327

I+D+I

I+D+I. Investigacion, desarrollo e
Innovacion. 327

ICC

ICC. Industrias Culturales y Creativas.327

IDH

IDH. Indice de desarrollo humano. 327

M

MIPYMES

MIPYMES. Micro, pequeñas y medianas
empresas. 327

MSMES

MSMES. Micro, Small and Medium
enterprise. 327

O	PDD. Plan de desarrollo departamental. 327
ONU	
ONU. Organización de las naciones unidad..... 327	
P	
PAED	
PAED. Planes y acuerdos estratégicos departamentales..... 327	
PDD	
	PIB
	PIB. Producto interno bruto. 327
	POT
	POT. Plan de ordenamiento territorial. 327
	S
	SW
	SW. Software. 327

Anexo 1. Encuesta**I. Datos de identificación del encuestador.**

Nombre del encuestador _____ Fecha _____
Lugar donde se realizó la encuesta _____ N° de folio _____
Municipio _____ Departamento _____

II. Diseño metodológico del instrumento.

Estimado público en general.

La presente encuesta tiene como finalidad estudiar el desarrollo de las ciudades intermedias y el rol que podrían jugar como ciudades creativas con enfoque en el desarrollo humano, es decir, con base en una economía creativa basada en el conocimiento como base fundamental y en particular estudiar el rol que juega la pequeña y mediana empresa en el desarrollo de las ciudades, estudiar su relación con la ciudad y conocer su uso como herramienta de reinención de la proximidad en la ciudad creativa. La siguiente encuesta es anónima por la cual lo invitamos a responder con sinceridad ya que la información solo será utilizada para fines académicos.

III. Datos del encuestado.

Edad _____ Profesión _____ sexo _____ Propietario: si _____ o 'no _____

El presente instrumento está construido mediante la escala aditiva de aptitudes tipo Likert. Definimos las escalas como una serie de ítems o afirmaciones que han sido seleccionados de forma tal que constituyan criterios válidos y precisos, y está enfocado en medir la valoración y percepción que los ciudadanos tienen acerca de la ciudad de Sincelejo y los fenómenos urbanos asociados a su desarrollo. La construcción del instrumento mediante la escala aditiva tipo Likert se aplica a una escala ordinal y como tal las respuestas a cada ítem reciben puntuaciones en una escala de 1 a 5 en donde 1 es la menor y donde 5 es la mayor es decir la escala mide cada ítem en un rango entre 1 y 5 en el siguiente orden:

1: muy en desacuerdo. 2: en desacuerdo. 3: indiferente. 4: de acuerdo. 5: muy de acuerdo.

IV. categoría I: la pequeña y mediana empresa como herramienta de reinvención de la proximidad de las ciudades intermedias y la relación de estas con la población objetivo y como influyen en la satisfacción de las funciones sociales urbanas.

Como objeto de aclaración las funciones sociales urbanas aquí referidas se tomaron como referencia de la teoría planteada por (Moreno , 2014) en la ciudad del cuarto de hora, estas son: alojamiento, aprovisionamiento, ocio, acceso a la salud, cultura y trabajo.

2. ¿existen micro, pequeñas y medianas empresas cerca su lugar de vivienda? Sí No

1. ¿está de acuerdo con la existencia de estas empresas en zonas residenciales? Sí No

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
3.	¿Considera que la existencia de pequeñas y medianas empresas en su barrio fortalece la existencia de dinámicas sociales urbanas?					
4.	¿considera que los espacios urbanos públicos existentes en su barrio favorecen el emprendimiento y el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas en la ciudad?					

5.	La existencia de pequeñas y medianas empresas al interior de los barrios genera centros poblados altamente sociales y afectivos, favorecen la economía y los fenómenos urbanos sacrificando a su vez el confort de la población, pues este desencadena en problemas de segregación, contaminación visual, basuras, malos olores, violencia entre otros. ¿De acuerdo con la afirmación anterior usted esta?					
----	---	--	--	--	--	--

6.	¿de los siguientes medios de transporte, cual utiliza frecuentemente para moverse por la ciudad?				
	Moto. <input type="checkbox"/>	Carro. <input type="checkbox"/>	Bicicleta. <input type="checkbox"/>	A pie. <input type="checkbox"/>	Otro, ¿cuál? _____

7.	de acuerdo con las siguientes funciones sociales urbanas, defina el tiempo que le toma en acceder a cada uno de ellos desde su lugar de residencia.	5-10 min	10-15 min	15-20 min	20-30 min	30 o más
	trabajo					
	aprovisionamiento					
	Ocio/recreación					
	salud					
	cultura					

V. categoría II parte I. La percepción de la población frente a las características y cualidades del centro histórico de la ciudad de Sincelejo y como inciden en el desarrollo de bienes, productos y servicios de tipo creativo.

Como objeto de aclaración se consideran bienes, productos y servicios "creativos" a aquellos que tienen como base ideas que puedan ser protegidos por derechos de autor y tienen como rol ser generadores de valor social identitario, portadores de identidad, valores y significado.

8.		Muy en desacuerdo.	En desacuerdo	indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo
	¿considera que el centro histórico de la ciudad favorece el desarrollo de bienes, productos y servicios de tipo creativo?					

9.	¿Cuáles de las siguientes características considera que favorecen el desarrollo de bienes, productos y servicios creativos?				
	Arquitectura <input type="checkbox"/>	Historia <input type="checkbox"/>	Comercio <input type="checkbox"/>	cultura <input type="checkbox"/>	confort <input type="checkbox"/>
	Otra, ¿cual? _____				
10.	¿Cuáles de las siguientes características considera que favorecen el desarrollo de micro pequeñas y medianas empresas y del sector de industrias culturales y creativas?				
	Arquitectura <input type="checkbox"/>	Historia <input type="checkbox"/>	Comercio <input type="checkbox"/>	cultura <input type="checkbox"/>	confort <input type="checkbox"/>
	Otra, ¿cual? _____				

11.	Observe detalladamente las siguientes imágenes correspondientes a 3 edificaciones patrimoniales de la ciudad.	
	De acuerdo con las imágenes anteriormente analizadas destaque las características que considera favorables en el atractivo de la ciudad.	
	A	<input type="checkbox"/> Espacios amplios y visualmente coloridos.
	B	<input type="checkbox"/> Visuales y la escala de la edificación.
	C	<input type="checkbox"/> Aproximación al lugar y la imagen de la edificación.
12.	Observe detalladamente las siguientes imágenes correspondientes a 3 edificaciones patrimoniales de la ciudad.	
	De acuerdo con las imágenes anteriormente analizadas destaque las características que considera que no favorecen en el atractivo de la ciudad.	
	A	<input type="checkbox"/> Espacios amplios y visualmente coloridos.
	B	<input type="checkbox"/> Visuales y la escala de la edificación.
	C	<input type="checkbox"/> Aproximación al lugar y la imagen de la edificación.
D	<input type="checkbox"/> Uso de múltiples ventanas y fachadas multicolor.	
E	<input type="checkbox"/> Todas las anteriores.	

13.	El centro histórico de la ciudad se encuentra en estado de deterioro, esto se evidencia en el mal estado de las vías, la influencia del tráfico motorizado y en algunos edificios que presentan fachadas deterioradas por el uso indiscriminado de estas, o por el abandono de estas o porque frecuentemente se ven intervenidas por nuevas construcciones de corte contemporáneo. De acuerdo con la afirmación anterior usted esta:	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo

11.	Observe detalladamente las siguientes imágenes correspondientes a 3 edificaciones patrimoniales de la ciudad.	
	De acuerdo con las imágenes anteriormente analizadas destaque las características que considera favorables en el atractivo de la ciudad.	
	A	<input type="checkbox"/> Espacios amplios y visualmente coloridos.
	B	<input type="checkbox"/> Visuales y la escala de la edificación.
	C	<input type="checkbox"/> Aproximación al lugar y la imagen de la edificación.
12.	Observe detalladamente las siguientes imágenes correspondientes a 3 edificaciones patrimoniales de la ciudad.	
	De acuerdo con las imágenes anteriormente analizadas destaque las características que considera que no favorecen en el atractivo de la ciudad.	
	A	<input type="checkbox"/> Espacios amplios y visualmente coloridos.
	B	<input type="checkbox"/> Visuales y la escala de la edificación.
	C	<input type="checkbox"/> Aproximación al lugar y la imagen de la edificación.
D	<input type="checkbox"/> Uso de múltiples ventanas y fachadas multicolor.	
E	<input type="checkbox"/> Todas las anteriores.	

13.	El centro histórico de la ciudad se encuentra en estado de deterioro, esto se evidencia en el mal estado de las vías, la influencia del tráfico motorizado y en algunos edificios que presentan fachadas deterioradas por el uso indiscriminado de estas, o por el abandono de estas o porque frecuentemente se ven intervenidas por nuevas construcciones de corte contemporáneo. De acuerdo con la afirmación anterior usted esta:	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	indiferente	De acuerdo	Muy de acuerdo

Anexo 2: ficha de observación

2I DATOS GENERALES

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR

Programa: arquitectura

Nombre del observador: _____

Ubicación: _____

Fecha de la realización de la observación: _____

Municipio _____ Departamento _____

II DISEÑO METODOLOGICO DEL INSTRUMENTO

El objetivo del siguiente instrumento es estudiar la vida urbana en la ciudad a partir de las características y acceso a los servicios fundamentales que cada persona debe acceder, planteados por (Moreno , 2014) en la ciudad del cuarto de hora, para la finalidad de esta investigación se estudiarán los siguientes elementos y su interacción con la ciudad: estructura edilicia, actividad económica, infraestructura vial, movilidad, accesibilidad a equipamientos, espacio público.

Definición del instrumento; Ficha de observación

La ficha de observación es un instrumento de la investigación de campo, se usa cuando el investigador debe registrar datos que aporten otras fuentes a la investigación como son las personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática. En cuanto al instrumento que nos ocupa, los aspectos a observar son: actividades comerciales, características de la infraestructura, acceso a servicios básicos, espacio público, movilidad, salud y educación.

Para la evaluación y medición de los aspectos mencionados se utilizará una escala descriptiva de los ítems que permitirán evaluar la fiabilidad mediante una escala aditiva tipo Likert, es decir, el observador evalúa cada punto en un rango entre 1 y 5 de acuerdo con la categoría de respuesta, para los cuales se optó por un único grupo de preguntas cerradas de única respuesta compuesto por 16 ítems y 2 ítems restantes con preguntas cerradas de respuesta múltiple.

ACTIVIDADES EVALUATIVAS.

#items	Dimension 1	1	2	3	4	5
1	¿ nivel de servicios básicos con que cuenta el sector?	malo	regular	basico	intermedio	satisfactorio
2	¿usos de suelos predominante en el sector?	Residencial Estrato 1-3	Residencial Neto	Comercial	Mixto	Dotacional
3	¿tipologia de edificacion predominante?	Residencial/unifamiliar	Bifamiliar	Multifamiliar	Comercial	Mixto
4	¿defina el rango de aparcamientos existentes en el sector?	ninguno	Almenos 1	Entre 2 y 5	De 5 a 10	Mas de 10
5	¿que tipo de empresas existen en el sector?	micro	pequeñas	medianas	pymes	grandes
6	¿que tipo de empresas del sector primario existen en la zona de estudio?	ninguno	agricultura	agropecuario	Extractivo, minas y canteras	Manufactura y S.conexos
7	¿Qué tipo de empresas del sector secundario existen en la zona de estudio?	ninguno	Comercio B.I	Comercio A.I	Comercio grandes superficies	Comercio especializado
8	que tipo de empresas del sector terciario existen en la zona de estudio?	ninguno	Servicios B.I	Servicios A.I	Servicios admon, P, C y T	Servicios F, A,T,C,A Y R
9	De acuerdo a su apreciacion ¿cuantas empresas consideras que existen en el sector?	1 - 10	10 - 20	20 - 30	30 - 40	Mas de 40
10	De acuerdo a su apreciacion realizadas ¿cual es el horario de trabajo de las empresas?	Diurno/ medio tiempo	Solamente diurno	Diurno y nocturno	Nocturno	24 horas
11	¿de acuerdo con su apreciación con que nivel de acceso al transporte publico cuenta el sector?	malo	inadecuado	regular	bueno	optimo

ACTIVIDADES EVALUATIVAS

#items	Dimension 1.	1	2	3	4	5
12	De acuerdo a las apreciaciones realizadas, define en un rango de 1 hora que tan frecuente es el trafico motorizado en el sector.(V/hora)	0 - 100	100 - 500	500 -1.000	1.000 – 2.000	Mas de 2.000
13	De acuerdo a las observaciones realizadas, define en un rango de 1 hora que tan frecuente es el trafico peatonal y de bicicletas(p/hora)	0 - 100	100 - 500	500 -1.000	1.000 – 2.000	Mas de 2.000
14	¿de acuerdo con su apreciación cuál es el estado de las vías y andenes en la zona?	malo	inadecuado	regular	bueno	optimo
15	¿que tipología de áreas para el esparcimiento tiene el sector?	ninguna	Zonas verdes	Parques/plaza	plazoletas	equipamiento
16	¿con que tipo de Equipamiento Social ¹ cuenta el sector?	Educacion	Cultura	Salud y bienestar social	Culto	Desarrollo Comunitario
17	¿Con que tipo de Equipamiento para servicios basicos ² cuenta el sector?	Seguridad Ciudadana	Defensa y justicia	Servicio de la administración publica	Abastecimiento de alimentos y consumo	Cementerio y servicios funerarios
18	¿Qué tipo de lugares para la recuperación del espacio público presenta el sector?	ninguno	Baldio/zona verde	+	BIC	equipamiento
Observaciones:						

Para la clasificación por sectores de actividad se tienen en cuenta los clasificados por (DANE, 2020).

1. S. primario: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; Extracción de minas y canteras.
2. S. secundario: Industrias manufactureras; Construcción.
3. S. terciario: Comercio, transporte, almacenamiento, alojamiento y servicios de comida; Información y comunicaciones; Actividades financieras y de seguros; Actividades inmobiliarias; Actividades profesionales, científicas y técnicas; Administración pública, educación y salud; Actividades artísticas y de entretenimiento

El sistema de equipamientos tiene dos categorías, según el tipo de servicios y las funciones que prestan los distintos espacios y edificios.

1. Equipamiento social: educación, cultura, salud, bienestar social, culto y desarrollo comunitario.
2. Equipamiento para servicios básicos: seguridad ciudadana, defensa y justicia, Servicio de la administración pública, Abastecimiento de alimentos y consumo, y Cementerio y servicios funerarios (Consejo Municipal / Sincelejo - Sucre, 2015).