

**FACTORES MOTIVACIONALES QUE INCIDEN EN EL APRENDIZAJE DEL
IDIOMA INGLES EN LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO DE I Y II SEMESTRE
DE LA CORPORACION UNIFICADA NACIONAL
CUN**

**YAMILE DEL CARMEN SOLÓRZANO RAMOS
CECILIA MONTALVO**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE - CECAR
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA EDUCACION
SINCELEJO-SUCRE
2015**

**FACTORES MOTIVACIONALES QUE INCIDEN EN EL APRENDIZAJE DEL
IDIOMA INGLES EN LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO DE I Y II SEMESTRE
DE LA CORPORACION UNIFICADA NACIONAL
CUN**

**YAMILE DEL CARMEN SOLÓRZANO RAMOS
CECILIA MONTALVO**

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en
Investigación Aplicada a la Educación**

Directora

SAGRARIO VERGARA PALMETT

Especialista

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE - CECAR
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA EDUCACION
SINCELEJO-SUCRE
2015**

Nota de Aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Sincelejo, 4 de junio de 2015

DEDICATORIA

YAMILE DEL CARMEN SOLÓRZANO RAMOS a Dios, gracias por su bendición para impulsarme en esta meta, a mi esposo y a mis hijos por su apoyo incondicional.

CECILIA MONTALVO, Señor gracias por permitir este logro en mi vida, para mi realización y tu gloria.

AGRADECIMIENTOS

Primero a Dios, por su guía y fortaleza, a la Corporación Universitaria del Caribe CECAR; por su valioso aporte a la cultura y al desarrollo de la región, a los docentes por sus enseñanzas.

A nuestra directora del proyecto Sagrario Vergara Palmett, por su invaluable colaboración.

A todo el personal administrativo por sus orientaciones precisas en los momentos adecuados.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	12
1. METODOLÒGIA.....	54
2. PRESENTACIÒN DE RESULTADOS Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS...	60
3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	76
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	83
ANEXOS.....	86

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Teorías psicológicas que explican la motivación en la educación.....	17
Gráfica 2. Nivel de inglés al final Secundaria.....	60
Gráfica 3. Motivación para aprender inglés.....	60
Gráfica 3. Dificultades en el aprendizaje de inglés.....	64
Gráfica 4: Materiales didácticos.....	65
Gráfica 5: Obstáculos para el aprendizaje de lengua extranjera.....	66

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. ¿Fomenta el docente la colaboración y participación de los estudiantes dentro y fuera del aula?.....	69
Cuadro 2. ¿Incentiva el docente las conductas positivas y las fortalezas del estudiante en el aula?.....	69
Cuadro 3. ¿Presenta el docente problemas con fines didácticos que despierten curiosidad de obtener más conocimiento?.....	70
Cuadro 4. ¿Se vale el docente de juegos, canciones, dinámicas,... para motivar al estudiante?.....	72
Cuadro 5. ¿Aplica el docente estrategias de enseñanza-aprendizaje actualizadas en el desarrollo de sus clases?.....	74
Cuadro 6. ¿Utiliza el docente ejemplos ilustrativos y pertinentes con relación al tema que se está revisando?.....	76
Cuadro 7. ¿Se practica en clases todas las destrezas comunicativas? (leer, escribir, escuchar, hablar).....	76
Cuadro 8. ¿Emplea el docente un vocabulario adaptado al trabajo del aula y al nivel de sus estudiantes?.....	78
Cuadro 9. Si los estudiantes no entienden algún tema, ¿Cambia el docente su método/estrategia de enseñanza?.....	80

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada a docentes.....	85
Anexo 2. encuesta aplicada a estudiantes.....	86

RESUMEN

EL trabajo analiza la motivación relacionada con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de I y II semestre de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional CUN. Ante todo refleja la preocupación ante la urgencia que tiene el sistema educativo en responder a las exigencias de las políticas educativas en lo que tiene que ver con el aprendizaje de una segunda lengua en la ruta de inserción al bilingüismo.

El concepto de motivación ha sido usado en formas muy diversas por los educadores, los investigadores de temas educativos y, en general por todas las personas relacionadas con la educación y el aprendizaje de los estudiantes.

El interés desde el grupo de los estudiantes, el aprendizaje, los docentes y el inglés es el de analizar las relaciones entre la competencia lingüística hacia una segunda lengua y las características motivacionales más generales y sus posibles implicaciones con el aprendizaje del idioma inglés. La caracterización se realizó a partir de un estudio descriptivo basado en la aplicación de encuestas; instrumento desde el cual se obtuvo bastante información sobre los Factores Motivacionales en el Aprendizaje del idioma Inglés, con lo que se abre la tarea a partir de esta investigación de mejorar la efectividad del aprendizaje, basada en las tendencias motivacionales.

Palabras clave: motivación, aprendizaje, estudiantes de administración.

ABSTRACT

The paper analyzes the motivation related to English language learning students i and ii semester of business administration from the CUN Unified National Corporation. Primarily it reflects the concern about the urgency that the education system has to respond to the demands of educational policies in what has to do with learning a second language in the insertion path to bilingualism.

The concept of motivation has been used in many different ways by educators, researchers and educational issues in general for all those involved in education and student learning.

The interest from the group of students, learning, teachers and English is to analyze the relationship between language skills to a second language and more general motivational characteristics and their possible implications for learning English. The characterization was carried out using a descriptive study based on the survey application; instrument from which enough information about the motivational factors in learning the English language was obtained, which opens the task from this research to improve the effectiveness of learning, based on motivational tendencies.

Keywords: motivation, learning, student's management.

INTRODUCCIÓN

Dentro de las exigencias académicas de globalización de la educación a nivel internacional se ha implementado como competencia académica y laboral el manejo del inglés como una segunda lengua. Para promover su aprendizaje el gobierno nacional desde la ley general de educación de 1994 en su artículo 21 considera que todas las instituciones educativas públicas y privadas deben ofrecer el inglés como una asignatura obligatoria y no como una materia de relleno, en aras de convertirla en la segunda lengua más hablada por los colombianos.

Esta reglamentación vemos que da amplio apoyo a la necesidad de una educación bilingüe y un camino a la solvencia de una educación multicultural así como el interés genuino y empeño en esta área del estudio y del conocimiento.

Sin embargo, a pesar de los proyectos y programas desarrollados, la mayoría de los estudiantes aún continúa teniendo un muy bajo resultado en la competencia del inglés, especialmente en las pruebas ICFES hoy llamadas SABER:

Este bajo nivel en el dominio del inglés hace pensar que en su mayoría los estudiantes tomen su aprendizaje como una asignatura de relleno y no como la oportunidad que realmente representa, tener conocimiento del idioma extranjero una necesidad básica a nivel profesional, pues nos ayuda a conseguir éxito, tenemos la posibilidad de conocer otras culturas, es el idioma universal que se habla, lee y escribe en muchas partes del mundo, en otros términos se considera el idioma de la comunicación internacional del comercio y las finanzas.

Por otra parte algunas personas piensan que los estudios de pregrado son suficientes y no necesitan manejar otro idioma por múltiples razones. El Inglés es una herramienta valiosa que nos convierte en alguien competitivo y nos ayuda estar mejor preparado para enfrentar los retos

de la evolución y a la vez nos permiten procesos de formación en el ámbito académico y profesional que le propiciaran la opción de entenderse a nivel internacional con pares o como una herramienta laboral o para viajar.

En Colombia, se tiene la clara intención de inferir y hacer parte del llamado “Espacio Europeo de Educación Superior” Por esto y múltiples razones hoy participamos en este proceso educativo en donde la Corporación Unificada Nacional “CUN”, implementa y se compromete a trabajar más a fondo el manejo del inglés en todos sus programas. Razón por la cual hemos venido implementando procesos educativos, que ayudan a fomentar su importancia y trascendencia entre docentes y estudiantes.

Por lo tanto se espera que nuestros egresados estén capacitados para leer y entender escribir, traducir un texto en inglés. Motivándolos a que piense y maneje con fluidez el idioma; dado que a todos los egresados desde hace poco tiempo se le exige en las entrevistas para acceder a un trabajo, un manejo adecuado del idioma inglés, tanto en la parte de la expresión oral, escrita, capacidad de escucha y entendimiento.

En consecuencia, todo estudiante universitario que opta por un título debe estar preparado no solo en el área de su profesión, si no también debe ser competente en el manejo de la segunda lengua como opción para acceder a un mejor beneficio laboral, a una oportunidad académica superior y estar disponible como un ciudadano del mundo.

Es por esto que desde finales del 2004, el Ministerio de Educación suplió la necesidad de contar con un marco de referencia común para el aprendizaje. La enseñanza y la evaluación de lenguas, al adoptar el Marco Común Europeo, debido a las exigencias educativas que han venido dando respuestas a las necesidades de cobertura y calidad que requiere el país, para estar a la par y poder alcanzar mejores condiciones de desarrollo social y económico de esta forma así poder

mejorar la calidad de vida de la población. Todo este trabajo nos permite una amplia visión de la nueva realidad, dándonos un espacio ante nuevos escenarios de la educación superior.

A partir de ese marco de referencia, se establecieron en primer lugar las metas de nivel de lengua para las diferentes poblaciones, y luego se formularon los estándares de competencia en inglés para la educación básica y media, los cuales se publicaron en diciembre de 2006.

Sin embargo, a pesar de todo este esfuerzo empleado por entidades públicas y privadas nos encontramos que la mayoría de los estudiantes aún continúa teniendo un bajo nivel de inglés, esto lo demuestran las pruebas que presenta anualmente, por entidades encargadas, cabe destacar que ellos vienen desde preescolar, primaria, secundaria, realizando el ejercicio del proceso educativo, en todo este tiempo estudiado ellos deben llegar a pregrado según el Marco Europeo en un nivel de Inglés B2, es decir están avanzado. Y nos encontramos que aún se encuentran en el nivel A1, con casi nada de conocimientos previos de la segunda lengua.

Por su parte la Corporación Unificada Nacional CUN ubicada en la ciudad de Sincelejo en el departamento de Sucre, no es ajena a esta problemática que se vive a nivel nacional y regional a pesar de contar con personal calificado en la enseñanza del inglés. Razones estas que hacen imprescindible estudiar los factores motivacionales que inciden en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del programa de Administración de Empresas en el semestre I y II. de la Corporación Unificada Nacional “CUN”.

Por otra parte, es necesario analizar como variable si la motivación está influyendo en los procesos de aprendizaje teniendo en cuenta que los beneficios del inglés como lengua extranjera son muchos a nivel personal y laboral. En este orden de ideas la motivación para su aprendizaje implica la existencia de alguna necesidad, ya sea absoluta, relativa, de placer o de lujo porque cuando una persona está motivada a “algo”, considera que ese “algo” es necesario o conveniente. De acuerdo con Malow: “La motivación es el lazo que lleva esa acción a satisfacer la necesidad. En este sentido, la motivación se convierte en un activador de la conducta humana. Los estados

motivacionales, lo mismo que los actitudinales, se generan por efecto de un conjunto de factores o variables que se interaccionan” (Salvador, 2010, p. 08).

Es importante destacar que para lograr un verdadero avance cultural bilingüe, se debe implementar acciones para los estudiantes que incluya la comunidad, el hogar, la conciencia cultural y el entrenamiento diario de la segunda lengua que se desea implementar así como valorar lo siguiente:

1. El idioma inglés como una dimensión especial en la educación.
2. El idioma inglés como elemento válido de comunicación nacional

Además se consideró que los docentes tendrían que poseer:

1. Considerar necesario que los docentes tendrían que replantear y rediseñar sus estrategias de enseñanza basada en el desarrollo y promoción de la sensibilidad y la motivación como instrumentos diagnósticos en la educación bilingüe.
2. Desarrollar estrategias para la adecuación académica, culturalmente y lingüísticamente adecuadas.

Es importante destacar que realizada la observación a los registros de notas de la población objeto de estudio al finalizar el primer parcial, se evidencia que estos estudiantes registran bajas calificaciones, por otra parte al realizar observaciones en algunas aulas se apreció mucho desinterés por parte de los educandos, en el transcurso de las clases de inglés al notarse que entre otras cosas: no realizar las actividades de aprendizaje, así como tampoco llevar apuntes o textos o material de audio, lo que se traduce en poco interés por aprender, también se puede destacar que hay algunos docentes que no tienen una adecuada planificación por competencias, pues se dedican a realizar clases magistrales. Por otra parte los docentes manifiestan que perciben una gran desmotivación en los estudiantes por el rendimiento académico en la asignatura de inglés cuyo nivel es básico con tendencia a bajo; es decir, de

acuerdo a los registros de notas en la Corporación Unificada Nacional CUN de los dos primeros cortes académicos más del 50% de estos estudiantes tienen serios problemas para alcanzar las competencias básicas en esta área y del porcentaje restante aproximadamente un 45 % sólo alcanza las competencias en un nivel básico, siendo muy baja la cantidad de estudiantes que se logran ubicar en un nivel alto o superior. Por lo tanto, ha sido una de las áreas que presenta mayor dificultad en el aprendizaje para un gran porcentaje de los estudiantes universitario.

Sumado a lo anterior al observar las clases, se pudo constatar que en la mayoría de las ocasiones es el docente, quien se convierte en motivo de la desmotivación al caer en lo demasiado teórico y abstracto, por aplicar estrategias no concordantes con el entorno de los jóvenes de hoy para el desarrollo de la clase, llegando a la rutina, aumentando el desinterés, la pereza y la desmotivación para un estudio productivo, por lo que se considera pertinente presentar otras alternativas pedagógicas para que el estudiante se sienta atraído por el estudio del Inglés y su aplicación a la vida diaria, con mayor creatividad y una mente más abierta.

Todas estas causas han determinado que exista un deficiente dominio de esta segunda lengua exigida en el sistema educativo colombiano.

Otro aspecto que hay que destacar es que en los la CUN en los diferentes programas existen aproximadamente 2.000 estudiantes a los que se les debe llevar a un nivel C2 en Inglés, según la exigencia del Marco Europeo. Por tal motivo, estos estudiantes deben prepararse para afrontar este reto, para mejoren su desempeño en el manejo de esta lengua con un serio compromiso y por ende de cuan motivado se encuentren logran este desempeño.

Por todo lo anterior, teniendo en cuenta lo expuesto en las expectativas del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, (p. 103-104) que mencionan aspectos como aprender a aprender, la competencia existencial (saber ser) y la conciencia intercultural. Se evidencia la necesidad urgente que los estudiantes de la CUN reconozcan su posición y la de su propio país

en el mundo globalizado actual, especialmente cuando una gran cantidad de personas en el mundo, aún en naciones con altos índices de pobreza, hablan dos o más idiomas. Y para lograrse este propósito se debe ante todo estar motivado.

Tomado de la fuente de Dickinson, (1987), muchas de las características deseables del alumno motivado al describirlo como “el alumno que dirige su propio aprendizaje. Se le refiere como un alumno que es responsable y está consciente de sus objetivos de aprendizaje. Este alumno se autoevalúa y por tanto está consciente de cómo logra aprender”, además de tener una idea razonable de su nivel de competencia. En resumen, toma un rol activo en su aprendizaje y aprovecha cada oportunidad que tiene para entender, practicar y aprender. Por eso también se puede afirmar que “la motivación para aprender implica calidad y compromiso en el proceso enseñanza –aprendizaje” (Ames, 1990, p.24).

La fuente Díaz-Barriga aborda tres de las más importantes teorías psicológicas que explican la motivación en la educación (Fig. 1). La teoría conductista la explica “con la existencia de estímulos externos y reforzamiento (al estudiante se le motiva con castigos o recompensas)”. Explica la teoría humanista con base en la necesidad de autoestima, libertad, sentido de competencia y capacidad de elección.

Por último, desde el punto de vista cognitivo se habla de una búsqueda activa de significado, sentido y satisfacción por lo que se hace y se plantea que el alumno está guiado por las metas que establece, sus representaciones internas, creencias y atribuciones.

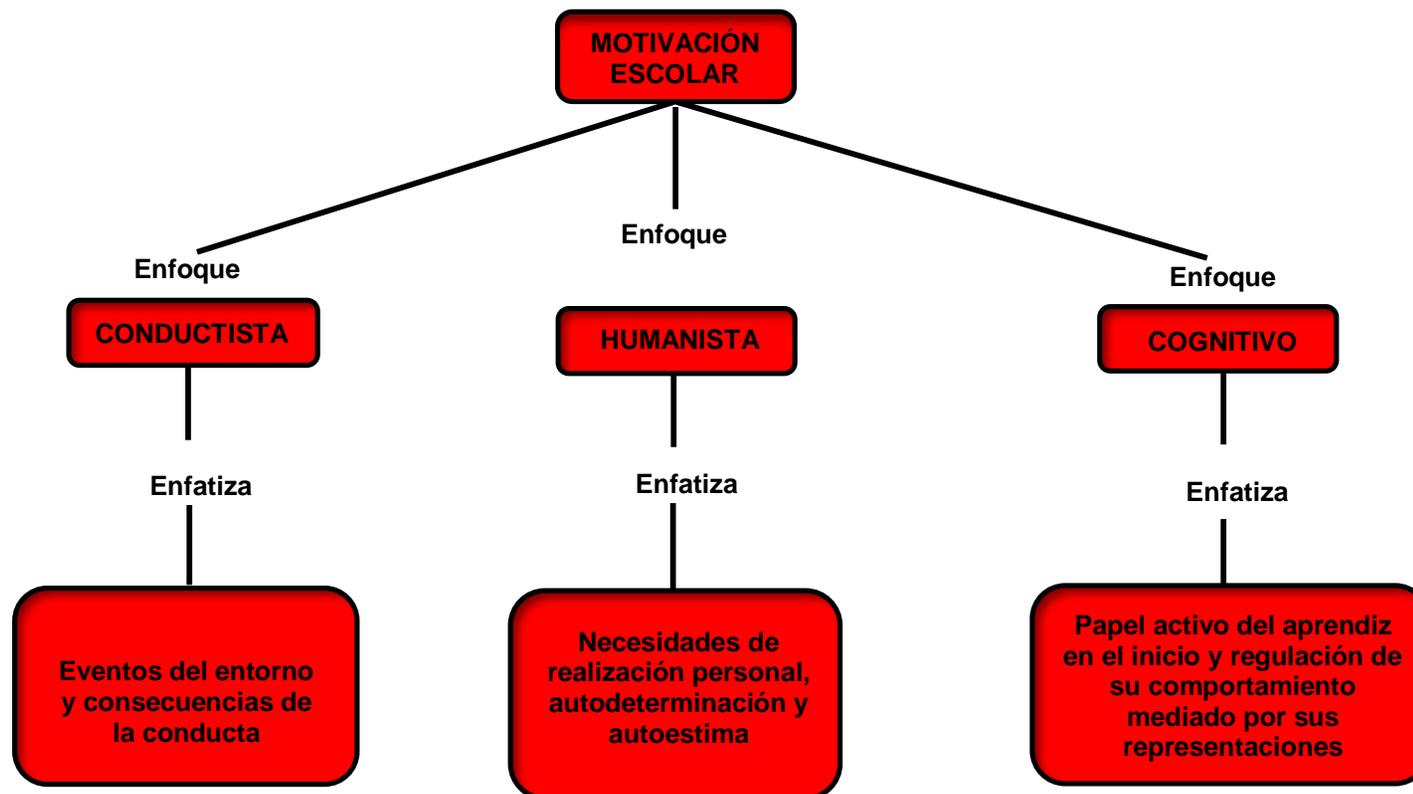
Razones de más para considerar la idea de este trabajo de investigación como una oportunidad, para analizar los factores motivacionales que influyen en los estudiantes para el aprendizaje del inglés y de qué forma lo contextualizan. No solo se tendrá en cuenta aspectos didácticos, sino que se hará una apropiación contextual del estudiante al considera que, estos estudiantes son procedentes de una formación primaria y de secundaria con una muy marcada

deficiencia en inglés, la cual no permite tener una base de partida real; es decir, cada estudiante presenta un nivel diferente de formación en esta lengua y muchos no manejan siquiera elementos mínimos de este idioma

Para dicha investigación, se hizo un análisis, con el fin de identificar cuáles son las fuentes de atracción personales que les puede ayudar a fortalecer su inglés y por ende, descubrir si son realmente efectivas y significativas con respecto al aprendizaje.

Las razones anteriores constituyeron los argumentos en los que se fundamenta el presente estudio así como la de considerar que cuando existe una adecuada motivación por parte del estudiante ésta puede verse reflejada en las calificaciones del mismo. (Sánchez y Pirela, 2006).

TEORIAS PSICOLÓGICAS QUE EXPLICAN LA MOTIVACIÓN EN LA EDUCACIÓN



De esta manera, para realizar este estudio fue necesario la formulación del siguiente interrogante como problema de investigación: ¿Cuáles son las características motivacionales en el aprendizaje del inglés de los estudiantes de I y II semestre de la Corporación Unificada Nacional - CUN de la ciudad de Sincelejo?

Para responder a la pregunta anterior, se planteó como objetivo general de esta investigación el Describir y reflexionar sobre los factores que influyen en la motivación del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de pregrado de la Corporación Unificada Nacional - CUN de la ciudad de Sincelejo. Además se trazaron los siguientes objetivos específicos: Identificar el nivel de inglés con que llegan los estudiantes a primer semestre de la Corporación Unificada Nacional CUN; Identificar las características del proceso de aprendizaje propias de la población objeto de estudio. (Motivaciones y representaciones); Identificar los factores motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés; Describir los factores que dificultan el aprendizaje del inglés y Proponer pistas de intervención al respecto

Investigar sobre los factores motivacionales en el aprendizaje del inglés, se hace sumamente necesario e importante en estos momentos teniendo en cuenta que aprender una lengua extranjera es una oportunidad invaluable para el desarrollo social, cultural, y cognitivo de los estudiantes. Se hace necesario porque esto disminuye el etnocentrismo y permite a los individuos apreciar y respetar el valor de su propio mundo, lo mismo que desarrollar el respeto por otras culturas. El aprendizaje de una lengua extranjera fomenta el respeto y la valoración de la pluralidad y de las diferencias, tanto del entorno inmediato, como en el globalizado.

En el caso del inglés, los estudiantes en la práctica de la interacción social, mejoran su capacidad para entablar relaciones con otras personas y se desenvuelven en situaciones nuevas en el ámbito profesional. De otro lado, la naturaleza de las diferentes competencias que se desarrollan en el aprendizaje del inglés, permiten al individuo aumentar su conciencia de cómo se aprende y como se relaciona con otros pares que manejan la misma competencia.

En el caso de los estudiantes universitarios de I y II semestre y de la muestra los estudiantes de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional CUN en general, cuentan con conocimientos básicos; sólo en casos excepcionales se encuentran algunos sin conocimientos. La gran mayoría comprende la importancia de esta lengua como herramienta de trabajo; es decir, advierten la aplicación práctica del inglés en su área de trabajo y así la motivación para aprender tiene un significado y un valor especial aunque no sea intrínsecamente interesante (Marshall, H., 1987, p. 135-50). De igual manera, los alumnos consideran el aprendizaje de la lengua como una parte importante en su desarrollo personal. “En este último punto se puede mencionar la importancia que tiene el hecho de que el alumno compare su propio entorno cultural con el de otro país y así sea consciente de la diversidad que existe en el mundo, enriquezca su idioma, y conozca cómo se percibe su cultura en otros países.” (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, p. 103-104).

Hoy por ejemplo, el mundo con la globalización en las comunicaciones, gracias a la informática y al internet, nos demuestra que el ser humano busca el manejo de un lenguaje común que le permita la comunicación sin límites de idiomas. En este sentido, el inglés se muestra como el lenguaje universal, que permite al internauta entablar relación con cualquier ciudadano de otra nacionalidad. Además, las oportunidades de desarrollar empresas con oficinas virtuales y manejo a través del internet es otra necesidad de manejar el inglés para comunicarse con el mundo.

En este sentido, resulta de gran importancia determinar los factores de motivación relacionados con el aprendizaje en el estudiante, lo cual permitirá plantear líneas de acción fundamentadas en los resultados obtenidos y dirigidas a generar estrategias que influyan de manera positiva en el proceso enseñanza - aprendizaje, y que permitan al estudiante a establecer metas claras y concretas con mayor éxito a corto y mediano plazo en el rendimiento académico, y a largo plazo en su ejercicio profesional. En este sentido, esta investigación será de gran importancia para esta corporación universitaria, pero también es un insumo para cualquiera

universidad que puede contextualizar este trabajo, y verificar que factores generan motivación por el aprendizaje de una segunda lengua.

Por otra parte se considera que esta investigación servirá de relevancia social para entender el proceso de enseñanza - aprendizaje de este idioma, para optimizar las competencias comunicativas de los estudiantes y el futuro profesional en los demás programas de estudio que ofrece la CUN.

De acuerdo con lo anteriormente planteado, para entender los propósitos de este estudio fue necesario realizar una revisión detallada de las diferentes ideas y posiciones que frente a la motivación en el aprendizaje manifiestan desde la opinión del Ministerio de educación Nacional (MEN) y de un informe realizado por Educación First y presentado por el índice de aptitudes en inglés (EF EPI), Colombia no ocupa un buen lugar dentro del escalafón de los países que mejor dominan y hablan el inglés.

Los resultados demuestran que debería existir una fuerte preocupación por el manejo de una segunda lengua, pues Colombia ocupa el puesto 42 en la lista de 63 países que hicieron parte del análisis en el mundo y es noveno de los 14 de Suramérica, Que con esta ubicación se ubica en un muy bajo nivel de la segunda lengua, lo cual es alarmante para un país como el nuestro, teniendo en cuenta temas de globalización, desarrollo de nuevas tecnologías, cercanías y facilidades de intercambios culturales, académicos y económicos con Estados Unidos y los otros países anglosajones. Toda vez que las exigencias del Marco Común Europeo explican que los distintos actos de uso de la lengua se inscriben en una situación específica que, en su vez, hacen parte de un ámbito en que se organiza la vida social. Los ámbitos identificados dentro del marco son personal, el público, el académico, y el laboral.

Dichas guías dan al programa unas bases bien fundadas y han categorizado el aprendizaje en los siguientes niveles.

I USUARIO BASICO

Es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato.

Puede presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce.

A1: Puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.

Es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.)

A2: Sabe comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales.

Sabe describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas

II USUARIO INDEPENDIENTE

Es capaz de comprender los puntos principales de textos claros y en lengua estándar si tratan sobre cuestiones que le son conocidas, ya sea en situaciones de trabajo, de estudio o de ocio.

Sabe desenvolverse en la mayor parte de las situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua:

BI Es capaz de producir textos sencillos y coherentes sobre temas que le son familiares o en los que tiene un Interés personal.

B2 Puede describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes.

Es capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico siempre que estén dentro de su campo de especialización.

Puede relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo.

III USUARIO COMPETENTE

CI: Es capaz de comprender una amplia variedad de textos extensos y con cierto nivel de exigencia, así como reconocer en ellos sentidos implícitos.

Sabe expresarse de forma fluida y espontánea sin muestras muy evidentes de esfuerzo para encontrar la expresión adecuada.

Puede hacer un uso flexible y efectivo del idioma para fines sociales, académicos y profesionales.

Puede producir textos claros, bien estructurados y detallados sobre temas de cierta complejidad, mostrando un uso correcto de los mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto.

CII: Es capaz de comprender con facilidad prácticamente todo lo que oye o lee. Sabe reconstruir la información y los argumentos procedentes de diversas fuentes, ya sean en lengua hablada o escrita, y presentarlos de manera coherente y resumida. Puede expresarse espontáneamente, con gran fluidez y con un grado de precisión que le permite diferenciar pequeños matices de significado incluso en situaciones de mayor complejidad.

Una de las herramientas importantes para superar este desafío, es la de incentivar la motivación, implementando estrategias que promuevan aprendizaje. En otras palabras creando en los estudiantes universitario motivación frente al idioma inglés es un reto que puede estar determinada por diversas causas, y en distintas formas. Algunos estudiantes se entusiasman naturalmente por el estudio, en otras ocasiones puede ser brillante en una materia, mientras que frente al inglés mostrarse desmotivado, o apático, también existe el que se muestra apático hacia el estudio en sí mismo, no le gusta estudiar, y otros necesitan o esperan ser motivados, ya sea por sus padres o por el docente.

Por tanto “La motivación explica la acción, la intencionalidad y la toma de decisiones respecto a la adquisición y el uso de un nuevo código lingüístico” (Lorenzo Bergillos 2004).

La motivación condiciona:

- ❖ El grado de compromiso
- ❖ El deseo de aprender
- ❖ Los esfuerzos desplegados
- ❖ La perseverancia
- ❖ La reacción de satisfacción y disfrute. (Madrid Fernández 1999)

La motivación es un concepto abstracto, un concepto hipotético que existe para poder explicar la razón por la cual la gente se comporta y piensa de la forma que lo hace, la motivación está relacionada con uno de los aspectos más básicos de la mente humana y ésta tiene un rol determinante en el éxito o fracaso en cualquier situación de aprendizaje” DORNYEI (2005): (pg.79).

Hoy en día se considera que el proceso de la motivación es desarrollado por todo un conjunto de actores de un determinado proceso; y que la función del líder o motivador es ayudar a que cada individuo alinee sus propios objetivos con los objetivos comunes del grupo, es decir,

la motivación no consiste en imponer una voluntad sobre otra, sino en convencer a todas las voluntades para lograr un objetivo común.

En este sentido los docentes de la asignatura tienen un rol determinante y fundamental ya que ellos son en gran parte responsables del éxito o fracaso del aprendizaje en el caso de los estudiantes de I y II semestre de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional CUN,

Pero desafortunadamente, cada año llegan más estudiantes con un nivel muy bajo en inglés, una carga enorme de malas costumbres de aprendizaje, pobres actitudes hacia el inglés y pocas expectativas de cambiar la situación. Porque la mayoría son estudiantes promedios que se han dado por vencidos en el inglés. El aspecto más triste de la situación es que a pesar de los esfuerzos de profesores dedicados y preparados, con toda probabilidad estos estudiantes se graduarán sin mejorar notablemente su competencia en inglés.

Por último se hace relevante destacar, que la utilidad de este proyecto se refleja en la medida en que se re evalúa y reconoce el valor de estar y generar motivación en los estudiantes de la Corporación Unificada Nacional CUN, frente al aprendizaje de un segundo idioma como lo es el inglés en el marco de las exigencias académicas y laborales del mundo globalizado.

En lo referente a la idea de investigación merecieron análisis por su aporte el trabajos realizado por Dalia González Hernández y otros, que en su trabajo *“Propuesta de estrategias para mejorar el aprendizaje del Inglés en los alumnos adolescentes” para la Universidad Quintana Roo –Departamento de lenguas y Educación en México*, en donde se establece que es primordial que los profesores conozcan algunas de las teorías del aprendizaje que han influido en el desarrollo de la metodología para la enseñanza de idiomas y su importancia en el aprendizaje de idiomas en adolescentes.

Otro trabajo que mereció su análisis es el realizado por Osejo Fonseca Sergio Esteban, en su trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Lenguas Modernas, en la Pontificia Universidad, Javeriana Facultad De Ciencias Comunicación y Lenguaje, Departamento de Lenguas Modernas en Bogotá en el año 2009, titulado *La implementación del closed caption. Para desarrollar la habilidad de comprensión auditiva en Inglés como lengua extranjera*, en la cual el objetivo de su investigación era desarrollar una propuesta pedagógica apoyada en el uso del Closed Caption para mejorar la comprensión auditiva de los estudiantes de los grados Séptimo y Noveno del Colegio San Bartolomé, La Merced a mejorar su habilidad de listening en inglés como lengua extranjera.

Estos antecedentes concuerdan en que la educación bilingüe el primer idioma se utiliza como un medio de instrucción hasta que el inglés o segunda lengua pueda servir como un instrumento lingüístico que funcione a un grado igual, de esta manera permitiendo que los alumnos sean bilingües y este echo les permita el desarrollo de una experiencia cultural que enriquece sus habilidades conceptuales y verbales. El manejo de una segunda lengua prepara a los alumnos a participar en una cultura particular en vez de solamente aprender cualquier conocimiento.

La educación de una segunda lengua reconoce que para ser bilingüe es necesario relacionar al educando con la cultura del idioma a aprender y esto solo se logra a través de la motivación como también con el estilo de aprendizaje que avala el éxito académico, gobierno, escuela y docentes tienen que reconocer estos elementos y usarlos en forma eficiente en la construcción de una población bilingüe.

Una educación basada en la motivación bilingüista es ofrecer a los alumnos la oportunidad de lograr un éxito académico, lo más pronto posible y mostrar apoyo a las políticas bilingüistas que abarcan todo un plan maestro para abarcar todas las metas y los objetivos de la educación en el proceso de inserción a las exigencias del mundo globalizado y del Marco Común Europeo.

Desde esta perspectiva se han llamado factores básicos del desarrollo académico a los aspectos emocionales, que con una notable tradición han sido estudiados con sus posibles implicaciones con el rendimiento en tareas educativas por autores como Hernández, Taylor y Elliott. Para el presente caso de estudio se citaran los factores emocionales desde la opinión de Hernández (2004) que más influyen en la motivación como son: miedo, ansiedad, motivación. Los actitudinales son: prejuicios o estereotipos culturales. Algunos de estos factores son relativamente estables o constantes.

“Factores Emocionales: Las características afectivas tienen, cuando menos, tanta influencia en el aprendizaje como las habilidades cognoscitivas. Por lo que se ha considerado que las causas de un aprendizaje poco exitoso pueden ser atribuidas, en gran medida, a bloques afectivos de varios tipos como:

Ansiedad: Los estudiantes que experimentan ansiedad no presentan igual dominio de la lengua en comparación con los estudiantes emocionalmente relajados. Y los aprendices principiantes son más ansiosos que los de niveles intermedios o avanzados, lo que significa que la ansiedad se reduce a medida que aumenta el aprendizaje.

Motivación: Una persona altamente motivada, aprenderá mejor y más rápido. Hay dos tipos básicos de motivación y ambos parecen fomentar el aprendizaje de un idioma:

- **Motivación extrínseca:** es querer aprender para alcanzar una meta. Esta motivación puede verse afectada por incentivos externos como recompensas y castigos. Por ejemplo: la de comunicar un mensaje o conseguir un trabajo (recompensa). La presión que ejerce el jefe, la cual genera ansiedad (castigo).
- **Motivación intrínseca:** es la motivación para hacer algo por sí mismo. Por ejemplo: el aprendiz quiere aprender porque disfruta el aprendizaje.” (p.17)

En atención a los aspectos motivacionales expuestos por Hernández se insiste en la necesidad de realización de estudios pormenorizados de cada uno de los aspectos comprometidos en la misma en el aprendizaje de una segunda lengua y así comprender el rendimiento escolar, con la utilización de escalas motivacionales de tipo más concreto, en relación con ciertos aspectos específicos, de sentido positivo y por tal motivo el interés que presenta este estudio es el de ofrecer posibilidades hacia la selección de aquellos factores motivacionales que ofrecen una mayor relación con el rendimiento, por un lado, y por otro, el estudio de qué condiciones son consideradas más favorables para incrementar la motivación en relación con el aprendizaje del inglés.

Existe, al menos dentro de una perspectiva del reconocimiento de los múltiples aspectos emocionales de los contextos académicos diarios y que impiden las generalizaciones y simplificaciones dogmáticas sobre las relaciones personalidad así como elementos motivacionales – rendimiento académico como:

1. Están dispuestas a aprender
2. Buscan oportunidades para practicar
3. Están atentas a lo que se habla alrededor y a cómo los hablantes nativos hablan entre ellos
4. Atienden al significado de un mensaje

Por otra parte dentro de las metas de educación de una segunda lengua para llegar al bilingüismo se consideran tres áreas de necesidades en la preparación académica:

1. El desarrollo de la Fonética: considerada como la habilidad para reconocer y reproducir los sonidos de un idioma.

2. El conocimiento de la Morfosintaxis: considerada como la habilidad para descubrir patrones gramaticales y fonológicos en los sonidos de un idioma.
3. El desarrollo de la Memoria: reconocida como la habilidad para recordar y recordar bien.

El esquema que presenta la enseñanza de una segunda lengua y la realidad de esta, no puede ser más desalentador; la educación bilingüe no ha respondido a las personas (pues la desconoce), no ha usado la metodología adecuada y sus recursos, tanto humanos como materiales han sido deficientes.

Las perspectivas no pueden ser otras que un cambio fundamental incentivando estrategias y en la realización del proceso educativo de la enseñanza del inglés.

Las metas propuestas en este sentido por el nuevo modelo curricular son amplias desde la motivación intrínseca, el proceso invita a que el aprendizaje sea auto formativo y de autoformación es decir el estudiante de ser motivado desde el aprender a ser a aprender hacer, que podrían resumirse como el descubrimiento tanto de sus propias potencialidades como de los valores sociales.

Personalidad: Los rasgos de personalidad que permiten el mejor ingreso del “input” son aquellos relacionados con la empatía, la disponibilidad y la auto-confianza. Este último concepto, la confianza en sí, se describe como la actitud que posee el sujeto seguro de sí mismo, extrovertido, con auto estima y no ansioso. Resulta razonable que los individuos con dichas características permitan mejor recepción de “input”, por el contrario, las personas no seguras de sí mismas interactúen menos y la cantidad de “input” que reciban sea menor. Además, en este último grupo, la ansiedad de los sujetos les hace recurrir más a los procesos conscientes (para asegurar su desempeño). Su desarrollo de una segunda lengua es, por lo tanto, poco fluido y únicamente a partir de procesos cognoscitivos. Presentamos los siguientes tipos de personalidad:

Personas que corren riesgos: frecuentemente las personas dispuestas a correr riesgos también están más dispuestas a abrir la boca para tratar de hablar.

Personas que toleran la ambigüedad: las personas de este tipo no insistirán en identificar y entender cada detalle de una oración del idioma que están aprendiendo, en cambio, están dispuestas a adivinar.

Personas conscientes de sí mismos: Esto capacitará a la persona a estar al corriente de los diversos aspectos del aprendizaje del idioma.

Factores del contexto social: Ausubel (1976) señala que las variables motivacionales y los factores de la personalidad tienen relación con los aspectos subjetivo y afectivo-social (incorpora así el área social), antes que con los aspectos objetivo e intelectual en el aprendizaje. Esto significa que dichos factores afectan al aprendizaje de modo no específico (aunque sí catalítico), en lugar de participar directa y específicamente en el proceso cognoscitivo.

Por otro lado, la pragmática nos indica que la competencia de una lengua incluye también saber comportarse en esa lengua, y este conocimiento sólo se desarrolla en la interacción social. El contexto social provee los factores más importantes que afectan al aprendizaje.

Algunos factores que afectan positivamente la adquisición de una segunda lengua son:

1. Vivir en una comunidad básicamente monolingüe.
2. Que los habitantes del lugar tengan una actitud amistosa hacia uno.
3. Que no haya allí ningún otro hablante de español (con la excepción de su pareja).
4. Que la propia cultura sea similar a la del segundo idioma.

5. Que la distancia social sea mínima.

Este término se refiere a que hay muchas instancias en las cuales un aprendiz de segunda lengua no siente afinidad con la comunidad hablante. Por lo que éste crea una distancia psicológica y una distancia social de los hablantes de la comunidad de la segunda lengua. Una consecuencia inmediata es que ésta resulta en una cantidad disminuida del input. Este concepto forma las bases del modelo de aculturación de Schumann (Gass, 2001).

Algunos factores que afectan negativamente la adquisición de la lengua, son los opuestos de los arriba mencionados además de: Que el segundo idioma sea muy diferente.

Factores Propios del Idioma: Algunos idiomas son más difíciles de aprender, porque no están relacionados históricamente con el nuestro, y las palabras que usan no son prestadas. Quiere decir que los idiomas más difíciles no pertenecen a la misma familia de idiomas al que pertenece el nuestro. Por eso nos resulta más fácil aprender italiano o portugués que el griego o ruso. Todos los idiomas del mundo tienen problemas especiales y específicos, pero todos tienen patrones. Si buscamos los patrones y tratamos de dominarlos, podemos aprender el idioma. "Si ante un idioma de morfología muy compleja uno piensa que va a hablar perfectamente, o de lo contrario no va a hablar nada, uno no hace más que encaminarse a algún tipo de frustración". (Thomson, 1993).

Todo lo anterior expuesto, es lo que a criterio de los investigador son los temas en el que los docentes deben involucrarse y apersonarse para estimular y motivar el aprendizaje de una segunda lengua, llegando a decir que el tiempo que lleva en aprender dependerá de todos los factores mencionados antes y también de otros. Para lograr, probablemente, que de 4 a 8 meses sean suficientes para lograr una comunicación básica en una segunda lengua, nivel en el que uno podrá comunicarse, cualquiera sea la situación, y cualquiera sea el idioma que se aprenda; a pesar de eso, es posible que una persona necesite estudiar durante dos años, y a tiempo completo,

para manejar un idioma como el inglés, razones de más para emprender con urgencia la necesidad de abordar la motivación como un instrumento de conocimiento y de cambio. Y si bien es cierto que en problemática como esta es difícil lograr cambios ya que provienen de situaciones intrínsecas y muy personales, si podemos desde lo educativo generar cambios individuales, los cuales sumados propician colectividades ansiosas de lograr aprendizaje.

En este sentido, Para Moore el término motivación se deriva del verbo latino moveré, que significa “moverse”, “ponerse en movimiento” o “estar listo para la acción”. (2001), la motivación Según Woolfolk implica “impulsos o fuerzas que nos da energía y nos dirigen a actuar de la manera en que lo hacemos”. (1996), De acuerdo con Brophy la motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta. (1998), el término motivación es un constructo que se emplea hoy en día para explicar la iniciación, dirección, intensidad y persistencia del comportamiento, especialmente de aquel orientado hacia metas específicas. Por su parte, Santos, define la motivación como “el grado en que los alumnos se esfuerzan para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas” (1995) , Para Campanario, desde el punto de vista del docente, significa “motivar al estudiante a hacer algo, por medio de la promoción y sensibilización” (2002); “motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos en el aula. El propósito de la motivación consiste en despertar el interés y dirigir los esfuerzos para alcanzar metas definidas”.

En el estudio de 1995 Abarca explica que las necesidades, los intereses y los motivos representan los componentes del proceso motivacional. Con respecto a las necesidades, estas se definen como “la fuerza que impulsa a los hombres y a las mujeres a actuar, a moverse y a encontrar los medios para satisfacer sus demandas”. Las necesidades pueden ser clasificadas en fisiológicas, sociales y de logro. Las necesidades fisiológicas, se relacionan con la necesidad del ser humano de cubrir aspectos básicos como el alimento, abrigo, saciar la sed. Es importante que estas necesidades se satisfagan en forma equilibrada para que se facilite la construcción de conocimientos y de aprendizaje. Con respecto a las necesidades sociales o secundarias, estas

nacen a partir de las relaciones con otros seres humanos, con la cultura, la familia, las personas que poseen distintos valores y costumbres. Por consiguiente esta experiencia social es única y diferente en cada individuo. Por último, la necesidad de logro entendida como “requisito de alcanzar metas, de superarse, de descollar, de obtener altos niveles de desarrollo personal”. Todas las personas tienen esta necesidad en mayor o menor grado, lo cual determina la perseverancia, la calidad, los riesgos que se toman y la consistencia para hacer frente a sus retos y objetivos.

Las necesidades de logro son muy importantes, pues son características aprendidas y estables en las que se obtiene satisfacción cuando se lucha por alcanzar y conservar un nivel de excelencia. (Feldman, 2002). También se conciben como un patrón de pensamientos y sensaciones asociadas con el esfuerzo y la planificación, dirigidas a la consumación de una meta con excelencia, donde el individuo trata de ser único en su género, correspondiendo a la necesidad de alcanzar metas progresivamente superiores. (Salazar, 1999).

De acuerdo con Sánchez y Pirela, (2006). Es de esperarse que aquellos estudiantes de mayor necesidad de logro, exhiban las siguientes características: se fijen metas realistas, le dediquen mayor tiempo a sus estudios, persistan para lograr las metas propuestas, presten mayor disposición y dedicación a sus estudios, además de asumir y sentirse responsable por el resultado de las actividades efectuadas y de atribuirlos a elementos centrados en ellos mismos, difícilmente otorgan la responsabilidad del éxito o fracaso a otros elementos, como el azar, la suerte, sus profesores, el tipo de exámenes, entre otros, los estudiantes con éstas características, muestran eficiencia y calidad en sus resultados, lo cual se evidencia en el rendimiento académico. Mientras que en el caso opuesto, el de aquellos estudiantes con baja motivación al logro que atribuyen el fracaso en su desempeño a las características de la tarea o al factor suerte, no son persistentes, y consideran que el éxito o fracaso no depende de ellos.

Es importante que el estudiante sienta la necesidad de descubrir para satisfacer su carencia, si no es así es difícil que se dé un aprendizaje. El educador debe crear estrategias que faciliten la necesidad en el alumno por alcanzar un determinado aprendizaje, ya que si el objeto de estudio es agradable e interesante para él, esto hará que aumente su necesidad, creando una fuerza interna consistente y fuerte en la que el individuo busca su propia gratificación personal sin necesidad de exámenes. Esta situación no se da a menudo en los estudiantes universitarios. Por el contrario, el profesor utiliza controles como las tareas y pruebas para que se produzca el aprendizaje. (Polanco, 2005).

Un segundo componente del proceso motivacional, serían los intereses, éstos significan deseos de conocer y aprender, de practicar una disciplina o arte. Por lo tanto, cada interés presenta un sentido emocional para cada individuo y pueden variar con el tiempo o las circunstancias. Los intereses pueden distinguirse por: el contenido, la finalidad, la amplitud, la constancia y el género. (Petrovski, 1976).

Por último, el tercer componente, está representado por los motivos, los cuales están muy relacionados con las necesidades y se definen como “móviles para la actividad relacionados con la satisfacción de determinadas necesidades” (Abarca 1995).

No se puede juzgar a simple vista el tipo de necesidades que aparenta motivar a un ser humano, esto por cuanto las personas pueden estar realizando una misma actividad por motivos diferentes (sociales, fisiológicos, de logro). Los intereses como parte de las circunstancias históricas y los motivos; como móviles del proceso, intervienen como parte de un momento particular determinado por la percepción histórica de su propio mundo. (Polanco, 2005).

La explicación de qué es lo que da energía y dirección al comportamiento resulta compleja y ha sido abordada desde diferentes teorías psicológicas que estudian los aspectos motivacionales. Los conductistas explican la motivación en términos de estímulos externos y

reforzamiento, por lo que piensan que a los individuos puede motivárseles mediante castigos y recompensas o incentivos. Para la teoría humanista el énfasis está puesto en la persona total, en sus necesidades de libertad, autoestima, sentido de competencia, capacidad de elección y autodeterminación, por lo que sus motivos centrales se orientan por la búsqueda de la autorrealización personal. Por su parte, el enfoque cognitivo de la motivación explica ésta en términos de una búsqueda activa de significado, sentido y satisfacción respecto a lo que se hace, planteando que las personas están guiadas fuertemente por las metas que establecen, así como por sus representaciones internas, creencias, atribuciones y expectativas. (Díaz y Hernández, 2007).

En los contextos educativos se distingue entre individuos con orientaciones intrínsecas cuando su aproximación a la tarea se centra en el aprendizaje; y aquellos con orientaciones extrínsecas cuando se fijan en el resultado material, en la nota que pueden obtener. Entendiéndose así, que existe una motivación intrínseca que es aquella que surge sin motivo aparente y que es la más intensa y duradera, definida por el hecho de realizar una actividad por el placer y la satisfacción que experimenta la persona mientras aprende, explora o trata de entender algo nuevo; y una motivación extrínseca, que es aquella que es auto impuesta por algún motivo y que exige ser mantenida mediante el logro de resultados, es cuando el alumno sólo trata de aprender no tanto porque le gusta la asignatura o carrera sino por las ventajas que ésta ofrece. (Chiavenato, 1998).

Sin descartar el papel que pueden tener las recompensas externas o la búsqueda de la aprobación de los demás, tanto el enfoque humanista como el cognitivo consideran a las personas como activas y curiosas, capaces de trabajar arduamente porque disfrutan el trabajo, desean comprender, resolver problemas o sentirse exitosos y competentes; por ello, estos enfoques anteponen la motivación intrínseca a la extrínseca; definiendo a la motivación intrínseca como una tendencia natural de procurar los intereses personales y ejercer las capacidades propias, y al hacerlo, buscar y conquistar desafíos, por lo que el individuo no

necesita de castigos ni incentivos para trabajar porque la actividad le resulta recompensante en sí misma. En cambio, la motivación extrínseca se relaciona con el interés que despierta el beneficio o recompensa externa que se va a lograr al realizar la actividad, por ejemplo, una calificación aprobatoria, evitar la reprimenda de los padres, obtener dinero a cambio, etc. (Díaz y Hernández, 2007).

Por su parte, Polanco (2005), expone que la motivación puede surgir por medio de dos procesos: intrínseco y extrínseco. Cuando un estudiante tiene una motivación intrínseca, está motivado por la vivencia del proceso, más que por los logros o resultados del mismo, lo que provoca que estudie por el interés que le genera la materia. En este caso, la autorregulación cognitiva, la independencia y autodeterminación son cualidades evidentes del sujeto.

La fuente de Ruffini (1998), la motivación intrínseca es elegir realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin nada que nos obligue o apremie, Esto es lo que nos motiva a hacer algo, cuando nada exterior nos empuja a hacerlo. Lo opuesto busca obtener una recompensa, lo que permite visualizar el logro como una experiencia que podría acarrear frustración y desencanto hacia una tarea, materia, persona o área específica del conocimiento que no le genera premios.

Por el contrario, Campanario (2002), comenta que la motivación extrínseca se produce cuando el estímulo no guarda relación directa con la materia desarrollada, o cuando el motivo para estudiar es solamente la necesidad de aprobar el curso.

Para muchos investigadores y estudiosos de la motivación, las motivaciones como el éxito, el logro, la responsabilidad y la competencia, es decir motivadores intrínsecos, son totalmente independientes de los motivadores extrínsecos, no se afectan ni se influyen. Pero, la teoría cognitiva propone que la introducción de recompensas extrínsecas por comportamientos que ya han recibido una recompensa intrínseca tiende a disminuir el nivel total de motivación,

argumentando que cuando se recompensa a un empleado con recompensas extrínsecas cuando presenta un comportamiento deseado para la organización, se reduce el interés de dicho trabajador por las recompensas intrínsecas del trabajo en sí mismo. (Amorós, 2007).

En este sentido, aquellos estudiantes que centran su interés principalmente en factores externos pueden ver desmejorada su creatividad así como su capacidad para apoyar sus metas en motivadores intrínsecos, característica generalmente mencionada en los perfiles de los egresados de las instituciones de educación superior. Este énfasis en motivos externos puede llevar a inhibir por completo la creatividad. (Dadamia, 2001).

En otro extremo está el caso de las personas desmotivadas, que sienten que sus resultados son independientes de sus acciones y son causados por fuerzas fuera de su control personal, de modo que estas personas que no poseen motivaciones de ningún tipo experimentan sentimientos de incompetencia y bajas expectativas de logro. La desmotivación se refiere a la ausencia de motivaciones, y se llega a este estado a través de la experiencia de falta de contingencia entre acciones y resultados. (Míguez, 2005).

La falta de motivación es señalada como una de las primeras causas del deterioro y uno de los problemas más graves del aprendizaje, sobre todo en educación formal. Numerosas investigaciones realizadas han demostrado la importancia de la motivación en el aprendizaje, sin motivación no hay aprendizaje, cuando los estudiantes están motivados aprenden con mayor rapidez y más eficazmente que los estudiantes que no están motivados. La motivación debe ser considerada tanto al inicio como durante el desarrollo de los cursos, la falta de consideración de la motivación intrínseca sostenida puede convertirse en un obstáculo para un adecuado desarrollo de la acción didáctica, es imprescindible motivar a quien quiere aprender. (Reeve, 1994).

En el plano pedagógico motivación significa proporcionar o fomentar motivos, es decir, estimular la voluntad de aprender. La motivación del estudiante permite explicar la medida en que los alumnos invierten su atención y esfuerzo en determinados asuntos, que pueden ser o no los que desean sus profesores; pero que en todo caso se relacionan con sus experiencias subjetivas, su disposición y razones para involucrarse en las actividades académicas. El papel del docente en el ámbito de la motivación debe orientarse a inducir motivos en sus alumnos en lo que respecta a sus aprendizajes y comportamientos para aplicarlos de manera voluntaria, dando significado a las actividades académicas y comprendiendo su utilidad personal y social, de manera que desarrollen motivación por el aprendizaje. (Díaz y Hernández, 2007).

Arends (1994), argumenta que existen una serie de factores concretos y modificables que contribuyen a la motivación de los estudiantes y que los profesores pueden manejar mediante sus actuaciones y mensajes. Dichos factores se refieren al nivel de involucramiento de los estudiantes en la actividad, el tono afectivo de la situación, a los sentimientos de éxito e interés, así como a las sensaciones de influencia y afiliación al grupo. De esta forma, la motivación escolar se encuentra ligada de manera estrecha al ambiente de aprendizaje imperante en el aula.

La interacción entre las necesidades individuales y las condiciones socio ambientales del salón son factores clave para la explicación de la motivación para el aprendizaje.

Para Díaz y Hernández (2007), la motivación en el aula depende de:

- Factores relacionados con el alumno: tipo de metas que establece, perspectiva asumida ante el estudio, expectativas de logro, atribuciones de éxito y fracaso, habilidades de estudio, planeación y auto monitoreo, manejo de la ansiedad y autoeficacia.
- Factores relacionados con el docente: actuación pedagógica, manejo interpersonal, mensajes y retroalimentación con los estudiantes, expectativas y representaciones, organización de la

clase, comportamiento que modela y las formas en que recompensa y sanciona a los estudiantes.

- Factores contextuales: valores y práctica de la institución educativa, proyecto educativo y currículo, clima del aula e influencias familiares.
- Factores instruccionales: aplicación de principios motivacionales para diseñar la enseñanza y la evaluación.

En cuanto a los factores de motivación relacionados con el alumno, Alonso (1991) expone que las metas que pueden perseguir los estudiantes en la ejecución de sus actividades académicas, pueden clasificarse en categorías, que no son completamente excluyentes:

a) Metas relacionadas con la tarea: la motivación por alcanzar una meta hace que el individuo sea más persistente, aprenda más eficazmente y tienda a llegar a conclusiones antes que otros estudiantes. El logro de esta meta se da cuando el estudiante adquiere conciencia de que la tarea ha sido superada y que ha logrado un mejoramiento en una de las áreas que le interesa. El motivo por adquirir un conocimiento en particular, es intrínseco a la tarea, consiste sencillamente en la necesidad de saber y por lo tanto el lograr obtener este conocimiento, afirma completamente la tarea, ya que es capaz de satisfacer el motivo subyacente. De esta manera, al ubicarse en un contexto universitario, la posibilidad de aplicar conocimientos, desarrollar habilidades y elaborar nuevos esquemas de conocimiento, puede provocar un incremento en el nivel de motivación.

b) Metas relacionadas con el ego: Al relacionarse el estudiante con otros, se tiene percepciones del mundo que se forman, desde la historia personal de cada uno de los individuos, el sentirse superior al otro o, bien, demostrarles a los demás, sus capacidades y destrezas propias, permite lograr una reconciliación con el “ego” y la satisfacción personal de éxito. También se le llama a esta meta “mejoramiento del yo” porque se refiere al aprovechamiento, como fuente de

estatus ganado, a saber, el lugar que gana en proporción con su nivel de aprovechamiento o de competencia. Esta meta es la que se presenta, con más fuerza, en la mayoría de las culturas, especialmente, en la occidental. Esta motivación produce mayor persistencia, más éxito en la solución de problemas y mayor aprovechamiento académico a corto y largo plazo.

c) Metas relacionadas con la valoración social: cuando el individuo se enfrenta a una sociedad, se desarrolla la necesidad de aceptación y reconocimiento de las virtudes y aprobación, tanto de padres como maestros y compañeros. La experiencia de evitar el rechazo es un elemento de motivación en el nivel de grupo. Esta meta no se refiere al aprovechamiento académico, como fuente de estatus primario, si no que se orienta hacia el aprovechamiento que le asegure la aprobación de una persona o grupo. Efectivamente, en la sociedad estudiantil, se destacan características particulares que el estudiante se esfuerza por ofrecer ante los demás y, de esta manera, obtener una recompensa.

d) Metas relacionadas con la consecución de recompensas externas: este factor está vinculado con el acceso a una posición social, un estatus económico, u otras posibilidades de recompensas externas, como becas, premios, certificados, entre otros.

Con respecto a los factores de motivación relacionados, citado de la fuente del docente, Díaz y Hernández (2007), exponen que los cambios motivacionales en los alumnos suelen estar asociados a los mensajes que les transmite el profesor por medio de lenguaje verbal y gestual, así como mediante su actuación y en especial por la información que les ofrece sobre su desempeño.

Estos mensajes pueden centrarse en los resultados, así como en el proceso de aprendizaje. Los principios de instrucciones involucrados y el enfoque adoptado son elementos que igualmente intervienen como factores de motivación relacionados con el docente Brophy (1998), propone que el enfoque del docente puede estar basado en los factores que intervienen, pudiéndose describir de la siguiente manera:

- Reforzamiento de la conducta mediante incentivos y sanciones, que permite establecer un sistema de contingencias apropiadas y refuerzo de las conductas de aprendizaje deseadas.
- Satisfacción de necesidades internas de logro y competencia, Satisfacción de necesidades internas de logro y competencia, que asegura que las necesidades de logro de los estudiantes se vean satisfechas; se enfoca en el dominio de los aprendizajes y el buen desempeño; diseña el currículo y la instrucción de manera que se eviten las dificultades.
- Formulación y coordinación de metas de aprendizaje: organiza y coordina el clima de aula, el currículo, la instrucción y las prácticas de evaluación de manera que incite al estudiante a establecer metas orientadas al aprendizaje, en lugar de metas orientadas sólo a lograr una calificación.
- Fomento de la motivación intrínseca, enfatiza los contenidos curriculares y las actividades que se relacionan con los intereses del estudiante, dándole la oportunidad de tomar decisiones acerca de qué hacer, promoviendo sí su autonomía.

Citado de la fuente de Díaz y Hernández (2007), consideran que el manejo deliberado de las estrategias de la motivación en el aula encaja en el campo de las denominadas estrategias de apoyo, las cuales permiten al estudiante mantener un estado propicio para el aprendizaje. Las estrategias de apoyo pueden optimizar la concentración, reducir la ansiedad ante situaciones de aprendizaje y evaluación, dirigir la atención y organizar las actividades y tiempo de estudio. Una manera de integrar factores y procesos involucrados en la motivación que promueven el aprendizaje autorregulado en los estudiantes es el modelo conocido por las siglas TARGET. A través de este modelo se identifican seis áreas básicas en las que los profesores pueden influir: la naturaleza de la tarea de aprendizaje (T); el nivel de participación o autonomía del alumno (A); la naturaleza y uso del reconocimiento y recompensas otorgadas €; la forma de agrupamiento de

los alumnos (G); el procedimientos de evaluación (E); y, el ritmo y programación de las actividades (T).

Como afirma Woolfolk (1996) “considera que al modelo anterior debe agregársele el componente de las expectativas del profesor” (T), cuestión que Alonso (1991) trata como manejo de mensajes del profesor y modelado de valores y estrategias. A partir de los componentes del modelo TARGETT, se derivan un conjunto de principios para la organización motivacional de la enseñanza (apéndice a), los cuales pueden ser manejados por el profesor de manera estratégica en el aula. (Díaz y Hernández, 2007).

La teoría del aprendizaje significativo de Ausubel ofrece en este sentido el marco apropiado para el desarrollo de la labor educativa, así como para el diseño de técnicas educacionales coherentes con tales principios, constituyéndose en un marco teórico que favorecerá dicho proceso.

Como afirma Ausubel (1983). plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización”

En este sentido hay que tener en cuenta que en el proceso de aprendizaje es de vital importancia conocer la estructura cognitiva del aprendiz en cuanto a la adquisición de nuevos conocimientos dentro del análisis, y de este modo podremos evaluar el proceso de comprensión, razonamiento, almacenamiento, e inteligencia, todo esto con el propósito de indicar en qué nivel de aprendizaje se encuentra el alumno. Por otro lado es muy habitual observar en las aulas que los estudiantes memorizan un idioma siempre y cuando tiene la ayuda de alguien que los guíe, es decir que por iniciativa no pronuncian la palabra la frase esto les da posteriormente la habilidad de recitar textos, sin hacer un análisis sobre el significado de aquello que acaban de pronunciar,

lo que es aún más importante es la insistencia del docente por traducir la palabra para que finalmente se alcance la comprensión de esta.

Ausubel resume este hecho en el epígrafe de su obra de la siguiente manera: "Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, enunciaría este: "El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averíguese esto y enséñese consecuentemente".

*

Como consecuencia de esto tenemos que un aprendizaje es significativo cuando se logra captar lo transmitido en el proceso de enseñanza, logrando la adquisición de conocimientos nuevos, debido a esto se hace necesario desarrollar un conocimiento meta cognitivo para integrar y organizar los nuevos datos adquiridos que se adquieren a la nueva estructura mental y así pasan a la memoria comprensiva del individuo, estos contenidos, son relacionados no al pie de la letra con lo que el alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno.

Esto quiere decir que en el proceso educativo, es un factor fundamental para las exigencias actuales en cuanto a la innovación y la puesta en marcha de la competitividad. Desde esta concepción el proceso educativo y específicamente la de todo aquel que esté involucrado con el llámese estudiantes, docentes, directivos, padres de familia tienen una especial relevancia en el sistema educativo, porque una educación innovadora, competitiva y de calidad es aquella que constantemente se actualiza y se analiza y de paso propone acciones de mejoramiento basada en actualizaciones, informaciones y de esa forma estar al paso de la producción del conocimiento y la tecnología, todo esto es en el orden regional, nacional e internacional.

De igual manera el aprendizaje significativo ocurre cuando existe un conocimiento previo y este se relaciona con la nueva información, de esta forma pueden ser aprendidos significativamente a medida que la idea concepto o proporciones relevantes estén adecuados claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo.

Como afirma Bruner, “que con la comprensión suficiente de la estructura de un campo de conocimiento, algo que se anticipa a los conceptos posteriores y más avanzados, puede enseñarse de modo apropiado a edades muchas más tempranas. Se puede enseñar cualquier materia a cualquier niño en cualquier edad si se hace en forma honesta”. (Bruner, 1960, p3).

En otros términos la enseñanza está sujeta a reglas, que nos indican la importancia que tiene seguir un proceso de aprender a hablar aprende a utilizar el lenguaje en su relación cotidiana con el mundo, especialmente con el mundo social. El lenguaje se aprende usándolo de forma comunicativa, y practicando, no es suficiente solo escuchar si este no se lleva a la práctica, en la escuela observamos que el docente comparte el conocimiento, y el estudiante reproduce, lo que aprendió. Por ejemplo la interacción de la madre con el niño es lo que hace que se pase de lo pre lingüístico a lo lingüístico; en estas interacciones se dan rutinas en las que el niño incorpora expectativas sobre los actos de la madre y aprende a responder a ellas. Estas situaciones repetidas reciben el nombre de formatos.

Este concepto es llevado a la educación mediante la interacción maestro-alumno, la teoría del andamiaje es la metáfora utilizada por primera vez por Bruner y colaboradores, para explicar lo que ocurre en el ámbito educativo, en el que los maestros apoyan al alumno para utilizar una estrategia cognitiva que les permita desarrollar su potencial. Por lo que el andamiaje permite que un aprendiz o novato pueda realizar una tarea o alcanzar una meta, que no lograría sin recibir ayuda, teniendo en cuenta que todo proceso de la educación tiene por finalidad reproducir dependiendo de factores que son influyentes en este proceso, como lo son los casos particulares de la perspectiva psicológica cultural de la educación pedagógica y la enseñanza que presenta del

pasado, todo esto está directamente relacionado con la forma en que una cultura o sociedad se organiza.

Según todo lo anterior se plantea que para poner en práctica el proceso de andamiaje es necesario tener en cuenta la siguiente conducta:

*Toda información que desee el docente transmitir debe ser preparada y analizada antes de ser llevada a la práctica, para posteriormente poder resolver el problema.

*La temática que el maestro presente al aprendiz debe ser retadora, que el objetivo siempre debe estar acorde al conocimiento del estudiante por lo que se hace necesario trabajar de acuerdo al nivel en el que este se encuentre, para así poder tener una evolución y descartar un posible bloqueo por no poder alcanzar la meta.

*El docente debe ser estratégico al momento de transmitir el conocimiento, pues si avanza se gana, si fracasa enfrentaras un problema de alternativas múltiples.

Este trabajo cognitivo implicado en la resolución de problemas ayuda al individuo tanto en el plano interpsicológico (social) como en el intrapsicológico (Individual), requiere de la persona que va a aprender una conducta activa y comprometida.

De acuerdo con lo anterior la interpsicología es aquel espacio en donde se recupera la capacidad de realizar actividades semióticas es decir sus modos de producción, de funcionamiento y de recepción, todo esto enmarcado en un contexto social y que proporciona una direccionalidad anticipada en cuanto a sus objetivos, para así poder desarrollar actividades psicológicas Tanto como debería Piaget, en su teoría Los Esquemas Mentales y el Desarrollo Cognitivo. El origen del conocimiento, por tanto, no radica en los objetos, ni tampoco en el

sujeto, sino en las interacciones (al principio inextricables) entre dicho sujeto y dichos objeto. (Rodríguez y Larios 2000).

En cuanto al proceso de enseñanza Piaget manifiesta que, básicamente el docente debe ser un guía y orientador del proceso de enseñanza y aprendizaje, él por su formación y experiencia conoce que habilidades requerirles a los alumnos según el nivel en que se desempeñe, para ello deben plantearles distintas situaciones problemáticas que los perturben y desequilibren. En síntesis, las principales metas de la educación en general y la de los docentes en particular son: en principio crear hombres que sean capaces de crear cosas nuevas, hombres creadores e inventores; la segunda meta es la de formar mentes que estén en condiciones de poder criticar, verificar y no aceptar todo lo que se le expone. Esto, en la sociedad actual, es muy importante ya que los peligros son, entre otros, caer en la cultura de los slogans o en las opiniones colectivas y el pensamiento dirigido. En consecuencia es necesario formar alumnos activos, que aprendan pronto a investigar por sus propios medios, teniendo siempre presente que las adquisiciones y descubrimientos realizadas por sí mismo son mucho más enriquecedoras y productivas.

Por ultimo estos conceptos se enriquecen con la convicción con el concepto de comprensión de la lectura de F. Smith (1984). Que expone una serie de ideas fundamentales a la hora de entender el proceso del desarrollo de la lectura y también de plantearse el papel que el profesor debe ejercer en su labor docente para facilitar el aprendizaje de esta destreza. Si bien el análisis de Smith se centra en el aprendizaje de la lectura en los niños, sus planteamientos son en líneas generales aplicables a la enseñanza de la destreza lectora en L2 y fundamentales para abordar el trabajo desde una orientación metodológica adecuada y para traer perspectivas y creencias nuevas a las que han alimentado durante tanto tiempo la enseñanza tradicional y que, aun de forma inconsciente, están todavía muy presentes en el hacer o en los hábitos de muchos profesionales de la enseñanza.

Tal vez la cuestión principal que plantea Smith, esencial e importantísima para la didáctica y la forma de enseñar, es la importancia que tiene para la lectura la información "no visual" (los conocimientos previos). La lectura sólo ocasionalmente es visual, gran parte de lo que un lector eficaz lee no lo ve, lo entiende, lo percibe, gracias a su conocimiento del mundo. Y esto lo corroboran las teorías sobre comunicación e información y algunos experimentos científicos sobre la percepción ocular de las imágenes.

Para que la información llegue, la comunicación se produzca, el canal a través del cual el emisor le transmite el mensaje al receptor debe ser interpretado por éste de un modo fluido, sin demasiada incertidumbre. Si la incertidumbre es alta, si el receptor se enfrenta a un número alto de alternativas sobre lo que ve, no se producirá la información. La información que transmite un texto se define así como la reducción de la incertidumbre del lector. La lectura es eficaz cuando el conocimiento previo del lector, su información no visual, le permite descartar la mayoría de alternativas inválidas para interpretar el texto, es decir, no duda, ni tropieza sobre cómo identificar letras, palabras y significados. A mayor número de alternativas, aumenta la confusión, la incertidumbre, la lentitud y por lo tanto la comprensión se reduce o no se produce. Cuanta mayor redundancia o fuentes de información tenga a su alcance el lector, menor información visual necesita, menos dependencia de la "letra impresa", más rápida será la decisión entre las distintas alternativas y por lo tanto mayor eficacia lectora.

En todo este proceso el lector tiene un papel activo, su contribución para la comunicación es fundamental. El proceso de la lectura es un proceso de toma de decisiones, un "cuerpo a cuerpo" con el texto, donde el lector, partiendo de lo que ya sabe sobre el mundo, busca respuestas a preguntas, escoge significados, a veces duda, aventura interpretaciones y va poco a poco recorriendo un camino que le lleva a "entender" el mensaje. La eficacia de todo ese proceso es el lector quien la mide en un constante rever y evaluar lo que está entendiendo o queriendo encontrar en el texto. Cuanto mayores sean los conocimientos previos del lector sobre lenguaje

(ortografía, léxico, sintaxis...) o sobre el mundo (informaciones diversas) más rápida y eficazmente se produce esa "negociación" con el texto, pues la redundancia es grande y la incertidumbre mínima. Por eso el lector principiante se mueve en medio de grandes dosis de incertidumbre, en medio de un gran ruido (muchas señales que no sabe descifrar): su información no visual es insuficiente para ayudarlo a no ver tantos signos y a entender significados. La información no llega, la lectura se limita a un bosque de signos. El lector fluido o hábil debe tener también una actitud de riesgo, una capacidad de aventurarse, cuanto menos se aventure, cuanta más información busque antes de decidir, más aumenta la posibilidad de error y de no comprender el texto.

Por otra parte, los experimentos científicos sobre cómo ve el ojo demuestran que la lectura lenta interfiere en la comprensión y la rápida reduce la dependencia de la información visual, es decir, haciendo uso del significado (conocimiento previo) se acelera la lectura.

La teoría de Smith, por tanto, parte de la premisa de que el aprendizaje siempre se produce a partir de nuestra teoría interna del mundo (nuestra estructura cognitiva) expone cómo el mecanismo fundamental de ese proceso es la predicción, es decir, la eliminación previa de las alternativas improbables. En nuestra relación con el mundo y en ese proceso interminable que es el aprendizaje estamos en constante estado de anticipación, formulamos preguntas y hacemos hipótesis sobre sus respuestas que vamos confirmando con la retroalimentación que el contexto nos ofrece. Las respuestas a esas preguntas nos las da la comprensión y con ello se reduce la incertidumbre. Cuando leemos un texto, la comprensión se produce cuando las preguntas que nos vamos haciendo encuentran respuesta. La comprensión es un estado de no tener respuestas sin responder. En relación con esto se introduce la idea de la relatividad de la comprensión, pues ésta depende de la persona, de las preguntas que se haga. Es decir, si el aprendizaje es un poner en relación lo que ya sabemos con lo nuevo, la eficacia en la lectura se produce cuando el lector consigue, con sus conocimientos previos, dar respuesta satisfactoria a las preguntas que le

plantea el texto a través del proceso activo y dinámico de la propia lectura. Sus recursos le permiten eliminar las alternativas improbables y reducir la incertidumbre, o sea, comprender.

Por otro lado, el lenguaje global depende del entorno y de la educación, pues no se aprende naturalmente sino histórica y culturalmente. En este contexto, Paulo Freiré sostiene: "la lectura del mundo precede a la lectura de la palabra. Leemos primero la naturaleza, nuestro microcosmos familiar y nuestro macrocosmos social, antes de adentrarnos en el desciframiento de los códigos lingüísticos. Y esa lectura del mundo, es la que nos permite crecer, madurar, nos prepara para alimentarnos con las palabras que trazaron otros para que perduraran sobre el papel, nos permite interpretarlas, razonar con ellas y enriquecerlas con nuestras experiencias de vida, con el resultado de otras múltiples lecturas de la realidad." Por lo que para Deukworth, el papel de la educación no está en promover el desarrollo natural, sino en promover, la competencia cognitiva general del estudiante, la adquisición máxima posible del conocimiento tanto en la amplitud como en la profundidad, porque son estos conocimientos los que no adquirirá, sin una acción pedagógica directa.

Por las características mencionadas los maestros deberán incorporar el lenguaje global a su práctica diaria haciéndolo funcional, interesante y dinámico para que los estudiantes puedan expresar sus pensamientos. Los programas de lenguaje al ser globales integran: lenguaje, cultura y comunidad educativa.

2. METODOLÓGIA

El tipo de Investigación desde la cual se realizó la presente investigación fue el descriptivo, desde el cual se aplicaron entrevistas a los profesores de lengua extranjera de la universidad CUN y encuestas a 90 estudiantes de I y II semestre de Administración de Empresas de la CUN, para la recolección de los datos. Basados en estos datos se presenta una explicación de los factores motivacionales que inciden en el aprendizaje del inglés, como segunda lengua en el proyecto educativo del bilingüismo. Con respecto a los estudios descriptivos, el proceso de búsqueda sirvió para ilustrar las características del grupo investigado

Los instrumentos utilizados en la encuesta tienen la forma de cuestionarios que fueron revisados minuciosamente.

En la tabla número 3 se muestran las variables que se refieren a la actitud motivacional del estudiante y como ya se ha dicho la encuesta y sus variables quieren ser un instrumento de medición de la motivación hacia el aprendizaje del inglés como segunda lengua en el camino al bilingüismo globalizado.

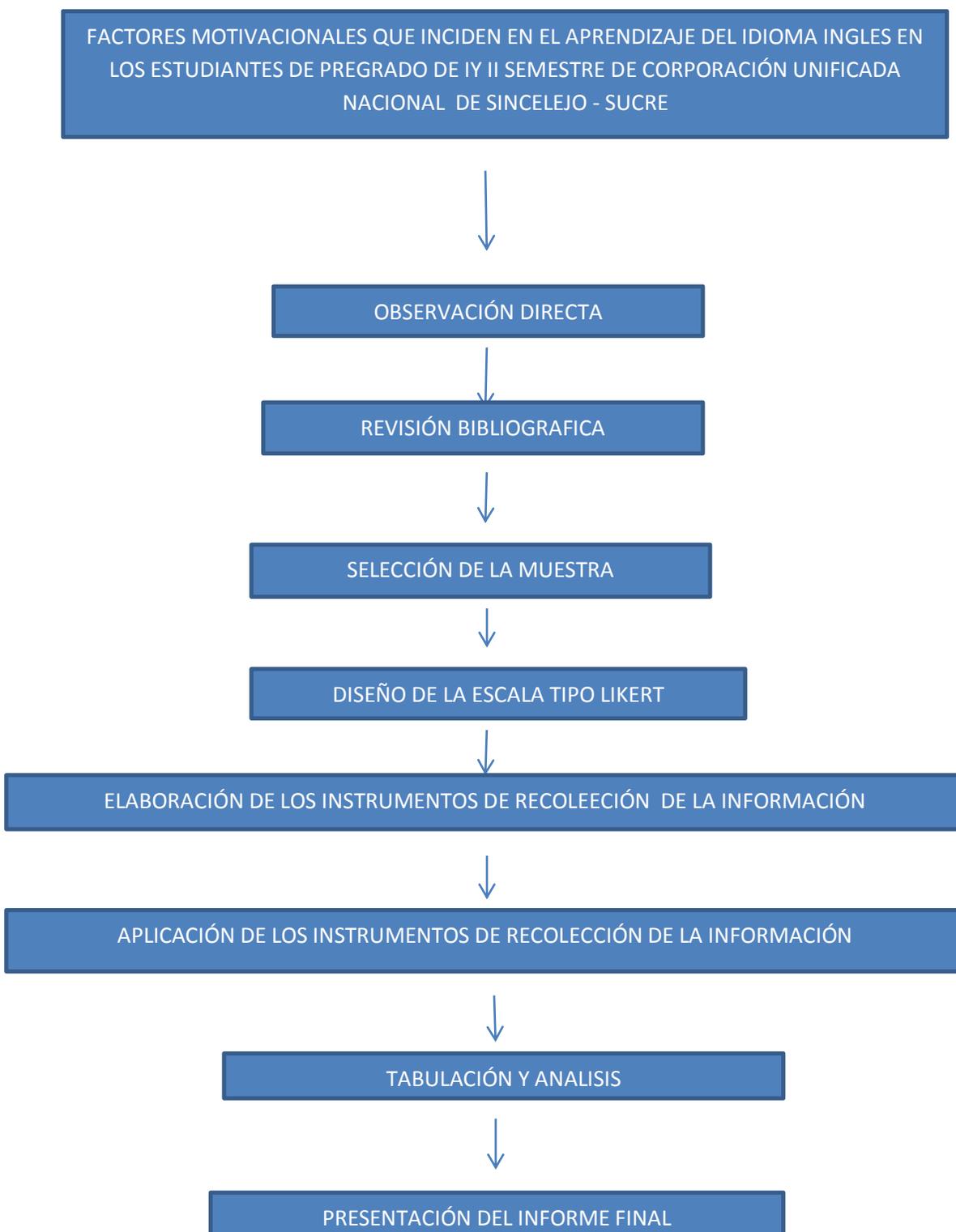
El estudio se realizó entre los meses de septiembre a noviembre del 2014. A través de encuestas aplicadas a los estudiantes mencionados, el instrumento aplicado presenta 14 ítems. Y la entrevista aplicada a docentes del área presenta 6 ítems, ambos instrumentos fueron aplicados a los sujetos involucrados en su ambiente natural, las instalaciones de la CUN, con el fin de recopilar la información requerida sin alteración alguna de su contenido, para su posterior procesamiento y análisis.

Población y Muestra; Para Arias (2006), la población se define como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p.81). De acuerdo a Hernández y otros (2006), la población es “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.239). En este estudio, la población estuvo conformada por un total de 90 estudiantes del I y II semestre de Administración de Empresas, en la asignatura de Inglés. Con respecto a la muestra, Arias (2006), afirma “es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p.83). En este caso, acogiendo la opinión de este autor, la muestra ascendió al 60% de la población, lo que equivale a 90 estudiantes de la asignatura de inglés; que asistieron a la convocatoria pautada para la aplicación del instrumento.

Instrumento de Recolección de Datos: Se aplicaron encuestas a los docentes y estudiantes a fin de obtener información sobre cómo se desarrollan las clases, que materiales didácticos utilizan, que estrategias motivacionales se aplican para desarrollar las destrezas comunicativas, también cómo es la actitud de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El método de encuesta consiste en someter a un grupo o a un individuo a un interrogatorio invitándoles a contestar una serie de preguntas de un cuestionario. Según EYSSAUTIER, (2002). Metodología de la investigación. 4ta edición. Ed. Thomson. “Las preguntas del mismo son cuidadosamente preparadas con relación al problema que se investiga y a la hipótesis que se quiere comprobar. Las respuestas son reflejadas en el mismo cuestionario” (pg.214).

Cuadro N° 2. Proceso de realización de la investigación



OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TITULO: FACTORES MOTIVACIONALES QUE INCIDEN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO DE IY II SEMESTRE DE CORPORACIÓN UNIFICADA NACIONAL DE SINCELEJO - SUCRE

OBJETIVO GENERAL: Describir y reflexionar sobre los factores que influyen en la motivación del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de pregrado de la Corporación Unificada Nacional - CUN de la ciudad de Sincelejo.

CUADRO N° 3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Identificar el nivel de inglés con que llegan los estudiantes a primer semestre de la Corporación Unificada Nacional CUN.	INDEPENDIENTE Motivación. La motivación implica la existencia de alguna necesidad, ya sea absoluta, relativa, de placer o de lujo. Cuando una persona está motivada a algo, considera que ese algo es necesario o conveniente.	Auto-estima Actitud Competencia Confianza en sí mismo	Para demostrarme a mí mismo que soy una persona inteligente. Porque puedo demostrar que puedo tener éxito en mis estudios.	Encuesta

Identificar las características del proceso de aprendizaje propias de la población objeto de estudio. (Motivaciones y representaciones).	DEPENDIENTE I La motivación y las competencias comunicativas: la persona tiene las habilidades para establecer una comunicación real.	Escribir Sintaxis Pronunciación leer	el apoyo Los métodos material didáctico activo fluidez comprensión	Encuesta
Identificar los factores motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés.	DEPENDIENTE II El idioma extranjero me interesa, me conviene, me gusta y me esfuerzo.	Necesidad absoluta Necesidad relativa Deseos Placer Lujos	Interés Atención Esfuerzo Dedicación y constancia Satisfacción	Encuesta
Describir los factores que dificultan el aprendizaje del inglés	DEPENDIENTE III Proceso de aprendizaje del idioma inglés: el proceso de aprendizaje es una actividad individual	enseñanza – aprendizaje tradicional	Memorizar Traducir Repetitivo Dictado	Encuesta

Proponer pistas de intervención al respecto	DEPENDIENTE IV Estrategias motivacionales actualizadas	Aprendizaje significativo	Conocimientos básicos Aplicación Integración Dimensión humana Aprender a aprender	Encuesta
---	--	---------------------------	---	----------

3. PRESENTACION DE RESULTADO Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Resultado de la encuesta llevada a cabo a estudiantes de inglés en la CUN. Es más del 60 % de los encuestados dijeron tener un nivel básico de inglés y menos que lo básico el 27 %. El 8 % ha estudiado inglés más de 6 años, ya sea en la educación inicial o media. Llama la atención que el 27% considera poseer un nivel casi nulo después de estudiar como mínimo 3 años (Figura 1).

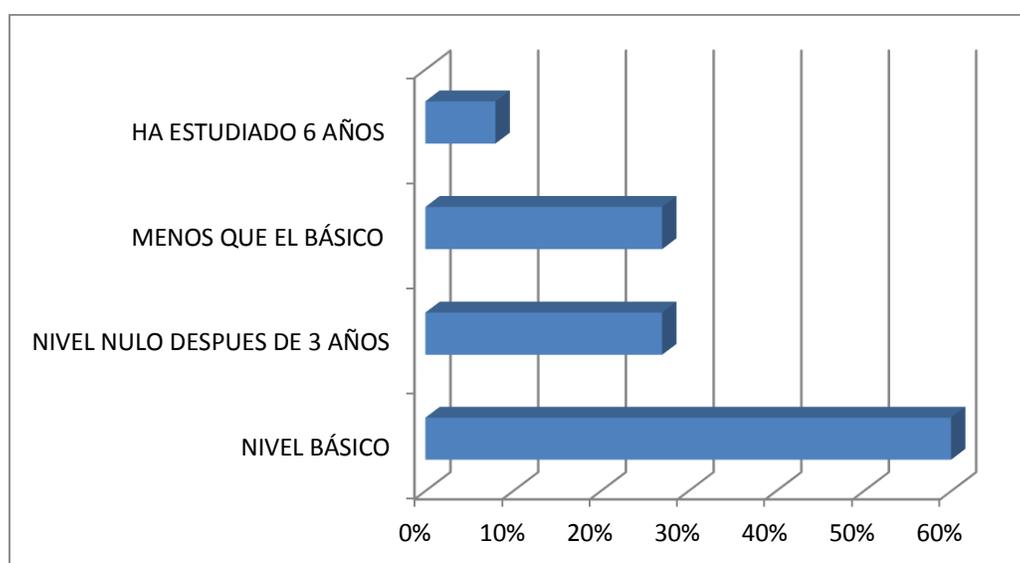


Figura 1. Nivel de inglés al final Secundaria.

Los datos obtenidos en la encuesta confirman que el nivel de inglés de la mayoría de los estudiantes al ingresar en la universidad es el nivel básico en más de 70%, y menos que lo básico un 27%, lo que equivale a un nivel casi nulo a pesar de que más del 66% de los encuestados afirman haber estudiado más de tres años ya sea en la escuela o el colegio. La CUN no exige un examen de nivelación o de conocimiento previo de la lengua inglesa para ingresar a la

universidad por eso la heterogeneidad de niveles en el primer curso. En relación a la motivación para el aprendizaje del inglés, el 39% manifiesta que es la tecnología, seguida de metodología del profesor el 38%. Siendo estos dos factores los que tienen mayor incidencia en la motivación de los estudiantes de CUN (Figura 2).

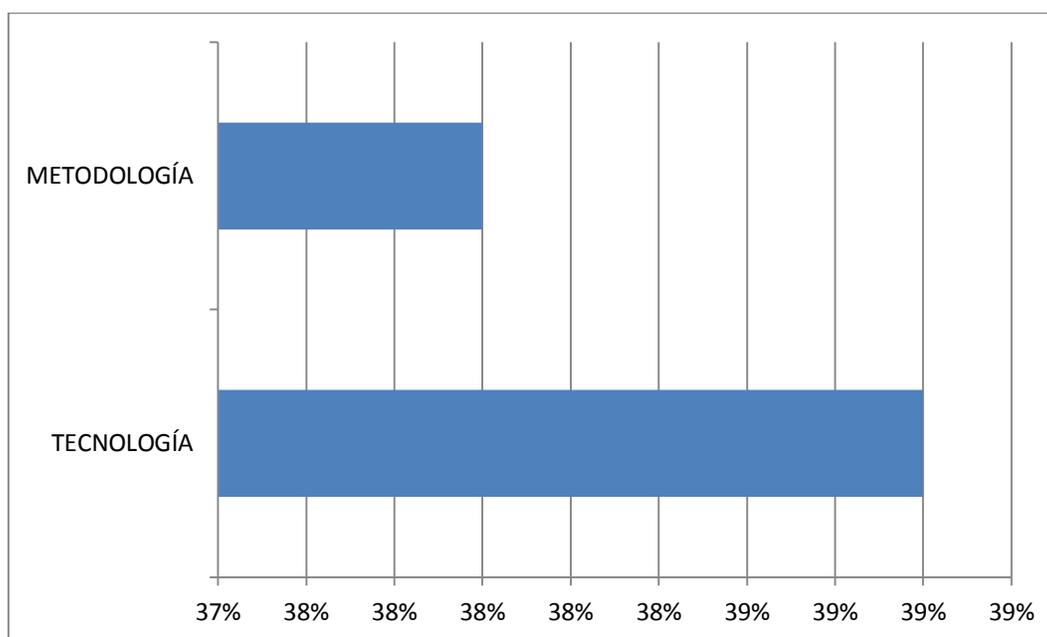


Figura 2. Motivación para aprender inglés.

El análisis de este cuadro permite visualizar la distinta complejidad de la motivación en el aula de estos estudiantes en las clases de inglés, por ejemplo que están más motivando en el aprendizaje con el uso de las nuevas tecnologías lo que indica que en el momento de planear la clase el docente debe tener en cuenta este hecho.

El resto del cuadro ilustra que la metodología utilizada por el docente es factor clave e importante en los requerimientos educacionales.

Se avala que la universidad cuenta con servicio de internet, retro-proyectores, radios, DVD, que los profesores deben gestionar ante con tiempo para utilizarlos en sus aulas. Pero es de anotar que como tal no se tiene un laboratorio de idiomas, o un aula temática en donde los aprendientes y los profesores puedan disponer de estas facilidades de la tecnología y utilizarlas para el aprendizaje de la lengua en horarios normales de inglés o en horas libres.

En el momento del análisis referente a los materiales didácticos utilizados en la universidad el 49% de los encuestados se ha reservado en emitir su opinión. Un 36%(32 estudiantes) está de acuerdo con los materiales, el 10% (9 estudiantes) está muy de acuerdo, el 3%(3 estudiantes) en desacuerdo y el 2%(2 estudiantes) totalmente en desacuerdo.

El 53%(48 estudiantes) de los encuestados al momento del análisis no opinaron sobre la metodología utilizada por el profesor. El 36%(32 estudiantes) está de acuerdo con la metodología, el 10%(9 estudiantes) está muy de acuerdo con la misma.

Respecto a la inclusión de la materia inglés en el plan de estudios el 70% (63 estudiantes) de la muestra de encuestados estuvo muy de acuerdo con que se incluya la materia inglés como materia en el plan de estudios, 24% (22 estudiantes) de acuerdo, mientras que el 4% (4 estudiantes) se reservó en emitir opinión alguna y sólo el 2% manifiesta estar totalmente en desacuerdo.

En referencia a la horas didácticas semanales del inglés, el 38 % (34 estudiantes), afirmó que eran necesarias solo tres horas académicas de 40 minutos semanales, 25 % (23 estudiantes) dos horas, 22 % (20 estudiantes) cuatro horas, y el 15 % (14 estudiantes) cinco horas semanales. Sobre la utilidad del idioma el 60 % (54 estudiantes) de los encuestados creó que el inglés les será muy útil para la carrera que han elegido, el 30% (27 estudiantes) bastante útil y solo un 20 % (18 estudiantes) lo considero poco útil para su futura carrera.

Los datos obtenidos en la encuesta parecen indicar que existe una discrepancia notable en opinión de los encuestados entre el tiempo asignado por la universidad, entre quienes afirman estar de acuerdo en un 48%, - dos sesiones de 40 minutos semanales en un solo día - y la mayoría de los mismos, un 60% afirma que necesitarían entre tres y cuatro sesiones de 40 minutos semanales. Los profesores de lenguas somos conscientes de que en una situación, como la colombiana, en donde el aprendizaje se realiza casi exclusivamente en el aula y muy poco o casi nada fuera de ella, dos sesiones de 40 minutos semanales y además en un solo día dificultan enormemente la adquisición de las destrezas de una lengua extranjera. La frecuencia en el tiempo y la distribución a más cantidad de días, sí ayudarán para su fijación y adquisición.

Es interesante notar que la mayoría de los encuestados reconocen que el inglés le será útil para la futura carrera, y este resultado va avalado por la respuesta, un 60% afirma que no está de acuerdo con la afirmación de que el inglés sea una pérdida de tiempo en la universidad. Sin embargo, la dedicación al estudio de la lengua extranjera se limita casi exclusivamente a las horas fijadas por el horario de clase, lo que parece muy poco tiempo para conseguir una competencia aceptable.

Según los niveles de valoración de la muestra, los aspectos que más dificultades presentan para el aprendizaje de inglés son la fonética en un 32%, seguido de la gramática un 28%, y de la expresión escrita y la expresión oral un 16 % (Figura 3).

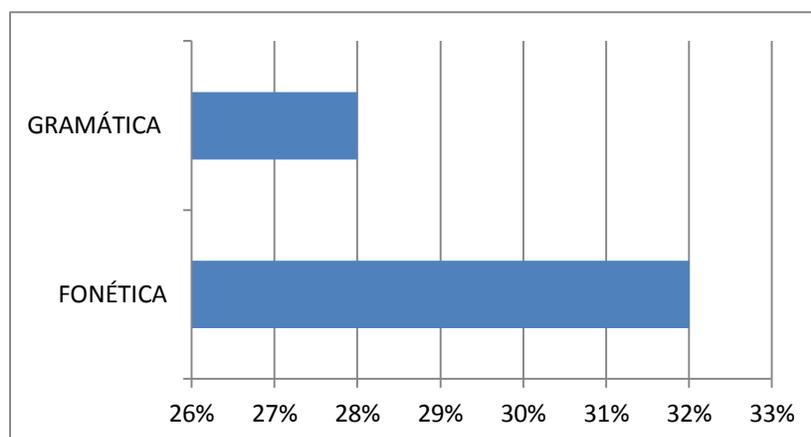


Figura 3. Dificultades en el aprendizaje de inglés

No es de extrañar que los estudiantes concuerden en afirmar que la mayor dificultad para el aprendizaje del inglés sea la fonética, ya que un idioma vivo se empieza con la captación, y comprensión y de los sonidos de la lengua extranjera y tratar de reproducirlo, antes de avanzar con las demás destrezas de la lengua. Esto demuestra claramente la necesidad de contar con un laboratorio de idiomas o al menos de unas aulas equipadas con modernas tecnologías para uso de la enseñanza de lenguas, ya sea en horas obligatorias como en horas libres.

Según los niveles de valoración, el interés de aprender inglés es para comunicarse con personas que hablan inglés representado por 58 % de los encuestados, 21 % para apreciar la cultura Inglesa, 21% para conocer a hablantes nativos y 3% para relacionarse con extranjero. Igualmente, el 74 % afirmó que la razón que les mueve a estudiar inglés es la necesidad de utilizar el idioma en su futura carrera, el 10 %) dijo que les servirá para obtener una beca, en un 3 % para ascender en el trabajo, y otros 7% para buscar información en Internet o para entender videos o escuchar noticias en inglés.

Según los encuestados, el principal interés de aprender la lengua inglesa es para comunicarse con personas que hablan dicho idioma y las razones que les mueven a estudiar el

inglés serían la creencia de que van a necesitar en su futura profesión o conseguir un ascenso en su trabajo o una beca de estudio en el exterior. Una observación oportuna en este punto sería que en Colombia es muy escasa la posibilidad de comunicarse en inglés fuera del habla, por el hecho de que hay pocos hablantes nativos de países de habla inglesa y escasa afluencia de turistas que hablan solo este idioma. Queda la posibilidad de comunicarse con angloparlantes a través del internet. Que debe ser tenida en cuenta como un ámbito en que los estudiantes puedan suplir las mínimas oportunidades concretas de ensayar y mejorar sus habilidades en inglés. Al respecto es recomendable una discusión a fondo, no sólo de parte de los docentes de la materia, sino de las mismas autoridades educativas en general, ya que abre posibilidades inmensas y de importante aplicación práctica, atendiendo que es viable la “navegación” en horas libres de los estudiantes. Esto habilitará a los estudiantes a superar sus limitaciones de tiempo que dificultan el otorgamiento de más horas de aula para el aprendizaje del idioma. Por otro lado, las posibilidades de obtener una beca de estudio en el exterior poseyendo la lengua inglesa es abundante en nuestro país, pero justamente el hecho de que la generalidad de los estudiantes carece de los conocimientos para el efecto, se vienen desaprovechando muchas de estas ofertas.

Respecto a los materiales didácticos, el resultado de la encuesta arroja un 83 % (58 estudiantes) que están de acuerdo y un 26 % (18 estudiantes) muy desacuerdo.

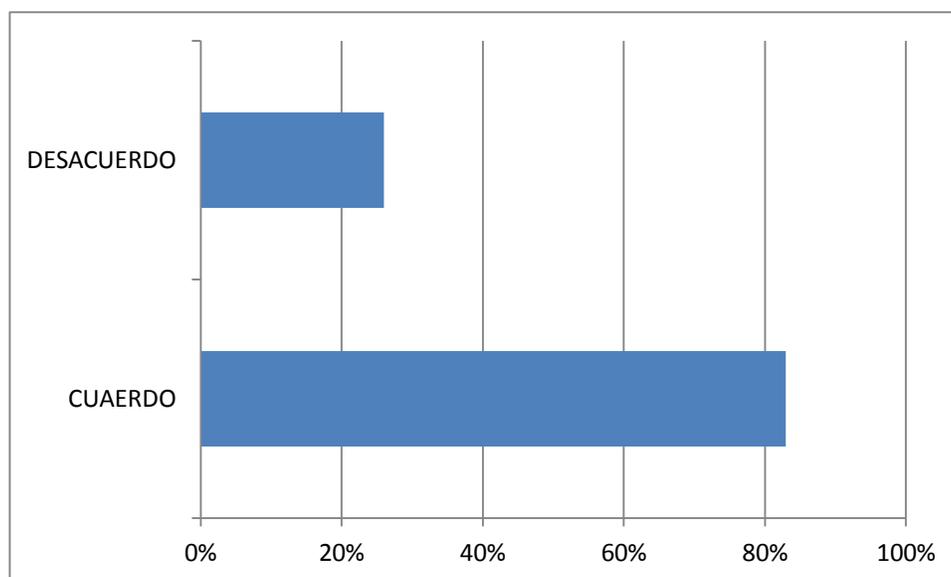


Figura 4: Materiales didácticos

En cuanto al tiempo asignado a la enseñanza del inglés, se puede observar opinión dividida, un 34 % (24 estudiantes) está en desacuerdo, mientras que el 33 % (23 estudiantes) está conforme con el tiempo dedicado a este idioma. Por otro lado, el 26 % (18 estudiantes) no han emitido opinión alguna, y un 6 % (4 estudiantes) manifestó estar muy de acuerdo y sólo 1% se mostró estar muy en desacuerdo. Más de la mitad de la población encuestada, un 67 % (47 estudiantes) afirmó que la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera en la universidad no es una pérdida de tiempo, mientras que el 9 % (6 estudiantes) se mostró a favor de la respuesta afirmativa y un 24 % (17 estudiantes) no han emitido opinión alguna. Al ser consultados sobre los obstáculos para el aprendizaje de lengua extranjera, en opinión de los encuestados, la expresión oral en un 31 % (21 estudiantes), la fonética, en un 21 % (15 estudiantes) y la expresión escrita en un 17 % (12 estudiantes) figuran como los aspectos que presentan más dificultades para el aprendizaje del inglés para los estudiantes de I y II semestre de la CUN (Figura 5).

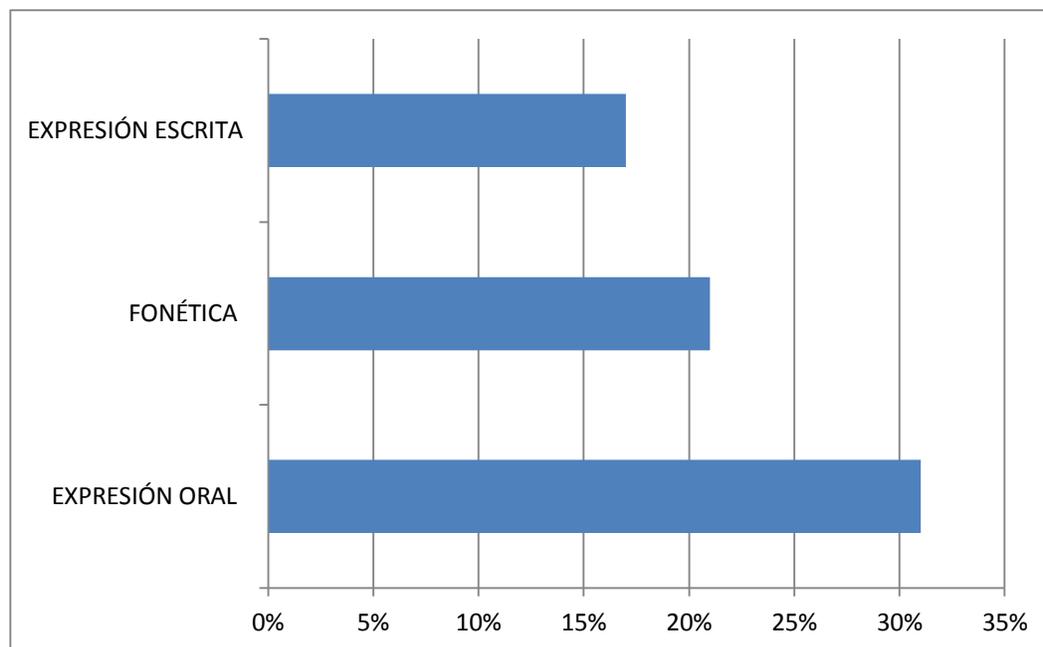


Figura 5: Obstáculos para el aprendizaje de lengua extranjera

Acorde con la encuesta, el interés de aprender inglés responde a la necesidad de comunicarse en esta lengua, un 32 % (22 estudiantes) seguida de ganar amigos extranjeros, 24 % (17 estudiantes), conocer a hablantes nativos un 23 % (16 estudiantes), 11% (8 estudiantes) conocer la cultura inglesa, 8 % (5 estudiantes) tiene interés de escuchar música en inglés y 2 % (1 estudiante) otros factores. Los datos obtenidos en la encuesta muestran que el nivel de inglés alcanzado por la mayoría de los encuestados es el nivel pre-intermedio, y una minoría afirma poseer intermedio y básico. Al mismo tiempo, una gran mayoría afirma no haber estudiado el inglés en la secundaria. Sólo una minoría de los mismos respondió haber estudiado entre uno y tres años. En opinión de los encuestados la mayor motivación para el aprendizaje del idioma inglés se debe a dos factores: el uso de la tecnología y la metodología del profesor. En esto coinciden tanto los estudiantes de I semestre como los de II semestre, aclarando que la Universidad CUN no cuenta con laboratorio de idiomas ni de todos los servicios de la tecnología en cada aula. Aunque existe equipos de retroproyectors, computadoras con servicio de internet, DVD, grabadoras, que los profesores pueden gestionar al equipo técnico para ser utilizados en

las aulas de clase. La gran mayoría de los encuestados afirma que el idioma inglés será de mucha utilidad para su futuro profesional, especialmente aquellos que optan por trabajar en el exterior porque creen que Norte América es una buena opción para trabajar. Asimismo los que piensan dedicarse a la docencia. Por estas razones, más de la mitad de los encuestados está de acuerdo que se incluya la materia inglés en el currículo de la universidad y que el estudio de esta lengua de ninguna manera es una pérdida de tiempo.

Entre los aspectos que más dificultades presentan el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, son la expresión oral y la fonética. En opinión de los encuestados, el interés de aprender español responde a la necesidad de comunicarse en esta lengua con hablantes nativos y así ganarse amigos, seguida de conocer la cultura Inglesa y Norte americana a través de las películas y la música. También motiva a los encuestados a estudiar una lengua extranjera (inglés) la futura profesión, el ascenso laboral, seguido de la posibilidad de tener acceso a la información en Internet. Resultados cualitativos: entrevista a docentes de inglés Docentes del área Inglés: Los dos profesores de inglés que fueron entrevistados manifestaron que una gran mayoría de los alumnos universitarios tienen interés en el idioma inglés y ven que esta materia les será útil en la carrera que siguen y esto de alguna forma les sirve para incentivarles y profundizar el estudio de la lengua en una institución especializada fuera de la universidad, ya que las universidades privadas dedican un tiempo muy limitado a las clases de inglés. El punto en que todos los entrevistados coincidieron fue el nivel muy bajo de inglés de los ingresantes a la universidad, a pesar de haber estudiado todo el bachillerato esta asignatura.

Motivación

Pregunta N.- 1

¿Fomenta el docente la colaboración y participación de los estudiantes dentro y fuera del aula?

Alternativa	Frecuencia	%
Siempre	25	22
Casi siempre	40	61
Rara vez	20	13
Nunca	5	4
Total	90	100

El 61% de los encuestados indica que casi siempre se fomenta la colaboración y participación de los estudiantes dentro del aula, el 22% señala que siempre, el 13% rara vez y únicamente el 4% manifiesta que nunca. Se puede apreciar que existe el espíritu de colaboración en las actividades y tareas que se desarrollan dentro del aula de clases de manera de que se puede inter-actuar entre el docente y el alumno.

Pregunta N.- 2

¿Incentiva el docente las conductas positivas y las fortalezas del estudiante en el aula?

Alternativa	Frecuencia	%
Siempre	7	6

Casi siempre	10	9
Rara vez	66	79
Nunca	7	6
Total	90	100

El 79% de los encuestados revela que rara vez el docente incentiva las fortalezas del estudiante en el aula, el 9% expresa que casi siempre, mientras que el 6% dice que nunca y el 6% comenta que siempre. Por tal razón surge la necesidad de incentivar al estudiante luego de las prácticas del idioma en clases de manera que afecte positivamente en el proceso de aprendizaje.

Pregunta N.- 3

¿Presenta el docente problemas con fines didácticos que despierten curiosidad de obtener más conocimiento?

Alternativa	Frecuencia	%
Siempre	7	6
Casi siempre	10	9
Rara vez	20	30
Nunca	53	55
Total	90	100

El 55% de encuestados indica que el docente nunca presenta problemas con fines didácticos que despierten curiosidad de obtener más conocimiento, el 30% señala que rara vez, el 9% informa que casi siempre, mientras que el 6% manifiesta que siempre presenta dificultades.

Por esta razón existe la necesidad de motivar a los estudiantes a investigar y obtener información adicional que refuerce lo aprendido en el aula, sea ayudado por el contenido de libros o algún material didáctico.

Pregunta N.- 4

¿Se vale el docente de juegos, canciones, dinámicas,... para motivar al estudiante?

Alternativa	Frecuencia	%
Siempre	7	6
Casi siempre	6	5
Rara vez	23	24
Nunca	54	64
Total	90	100

El 64% de los encuestados afirma que docente nunca motiva al estudiante en el proceso de aprendizaje del inglés, el 25% informa que rara vez, el 6% comenta que siempre y el 5% indica que casi siempre.

De acuerdo a los resultados obtenidos, ocho de cada 10 estudiantes no encuentran motivación al momento del aprendizaje del idioma inglés, por consiguiente, la enseñanza se

torna monótona, por lo que surge la necesidad de incentivar al estudiante de manera de mejorar el proceso de aprendizaje.

Pregunta N.- 5

¿Aplica el docente estrategias de enseñanza-aprendizaje actualizadas en el desarrollo de sus clases?

Alternativa	Frecuencia	%
Siempre	9	8
Casi siempre	50	52
Rara vez	20	26
Nunca	11	14
Total	90	100

El 52% de encuestados indica que el docente casi siempre aplica estrategias de aprendizaje actualizadas, el 26% informa que rara vez, el 14 señala que nunca, mientras que el 8% manifiesta que siempre. Seis de cada diez encuestados afirman que el docente casi siempre aplica estrategias actualizadas en el proceso de enseñanza aprendizaje, lo que contrasta con la pregunta anterior donde el 80% indica que no se utiliza actividades lúdicas en el proceso de aprendizaje, lo que demuestra la carencia de actividades extras.

Pregunta N.- 6

¿Utiliza el docente ejemplos ilustrativos y pertinentes con relación al tema que se está revisando?

Alternativa	Frecuencia	%
Siempre	7	6
Casi siempre	12	10
Rara vez	46	49
Nunca	25	35
Total	90	100

El 49% de encuestados dice que rara vez se presentan ejemplos ilustrativos y pertinentes al tema que se está revisando, el 35% señala que nunca, el 10% indica que casi siempre y el 6% opina que siempre.

Como se puede apreciar ocho de cada diez estudiantes afirman no tener ejemplos claros que les ayuden a entender de mejor manera las clases que se dictan en el aula por lo que es indispensable mejorar en este aspecto.

Pregunta N.- 7

¿Se practica en clases todas las destrezas comunicativas? (leer, escribir, escuchar, hablar)

Alternativa	Frecuencia	%
Siempre	7	6
Casi siempre	9	10
Rara vez	44	49
Nunca	30	35
Total	90	100

En esta interrogante el 78% de encuestados manifiesta que rara vez se practican todas las destrezas comunicativas en el aula, el 9% señala que nunca, el 8% indica que casi siempre, mientras que el 5% dice que siempre. Se debe tomar en consideración que al no realizar las prácticas en clases no se desarrollan las destrezas comunicativas de los estudiantes, por consiguiente hay falencias en el aprendizaje del idioma.

Pregunta N. 8

¿Emplea el docente un vocabulario adaptado al trabajo del aula y al nivel de sus estudiantes?

Alternativa	Frecuencia	%
Siempre	9	8

Casi siempre	36	39
Rara vez	25	30
Nunca	20	13
Total	90	100

EL 39% de los encuestados indica que el docente casi siempre utiliza un vocabulario adaptado al nivel de sus estudiantes. Otro 30% afirma que rara vez, el 23% indica que nunca y el 8% afirma que siempre lo hace.

Existe la necesidad de que el docente ajuste su vocabulario de acuerdo al nivel que se encuentra impartiendo sus clases, inclusive a veces en los primeros niveles de la suficiencia del inglés es saludable mencionar algunas terminologías en español.

Pregunta N.- 9

Si los estudiantes no entienden algún tema, ¿Cambia el docente su método/estrategia de enseñanza?

Alternativa	Frecuencia	%
Siempre	4	3
Casi siempre	4	3
Rara vez	52	62
Nunca	30	31
Total	90	100

De los resultados obtenidos en esta pregunta, el 62% de los encuestados manifestaron que rara vez el docente cambia su método de enseñanza cuando los estudiantes no entiende algún tema dictado en clase. El 31% afirma que nunca, el 4% señala que siempre y el 3% indica que casi siempre.

Se puede apreciar que nueve de cada 10 estudiantes afirman que el docente no tiene la competencia suficiente para desarrollar con un mejor recurso un tema tratado en clases. Por ende surge la necesidad de la actualización en estrategias activas de enseñanza-aprendizaje.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- 1.- El nivel de inglés con el que con el que ingresan los estudiantes a primer semestre es muy bajo.
- 2.- los estudiantes están de acuerdo en que la fonética es lo que más trabajo les cuesta en el momento de aprendizaje del inglés.
- 3.- Los encuestados reciben las clases de inglés como requisito de graduación en las carreras que cursan. Administración de Empresas.
- 4.- Se necesita que el docente realice prácticas motivacionales relacionadas con el idioma en grupos o parejas, de manera que permita a los estudiantes tener un buen desarrollo de las habilidades comunicativas, además de incentivarlos en el aula de clases de manera que afecte positivamente su proceso de aprendizaje.
- 5.- Existe la necesidad de despertar la curiosidad en los estudiantes y lograr que sean investigadores, obteniendo información adicional que refuerce lo aprendido en el aula
- .6.- La mayoría de estudiantes no encuentran motivación al momento de aprender el idioma inglés, por consiguiente, la enseñanza se torna monótona, así, surge la necesidad de estimular al estudiante mediante actividades incentivadoras para mejorar el proceso de aprendizaje.

- 7.- Existe la necesidad de que el docente ajuste su vocabulario de acuerdo al nivel que se encuentra impartiendo sus clases, muchas veces el estudiante de los primeros niveles no entiende las instrucciones que da el docente.
- 8.- El docente no se apoya con medios audiovisuales de motivación y comunicación en el proceso de aprendizaje, esto puede ser debido a la falta del mismo material o tal vez por no saber manipular las TIC'S por parte del docente.
- 9.- La mayoría de docentes no utiliza materiales extracurriculares de motivación y comunicación en el proceso de aprendizaje, ya sea por falta de tiempo para cubrir las unidades del libro del estudiante o por falta de iniciativa para utilizar estos materiales actuales y prácticos en el proceso de aprendizaje.
- 10.- existe la necesidad que se planifiquen actividades extracurriculares de manera que ayude a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y que permitirían que el estudiante verse envuelto en situaciones reales que le permitan reforzar sus competencias lingüísticas
- 11.- Siete de cada 10 estudiantes desean un docente con estrategias de enseñanza-aprendizaje actualizadas, además de ser un motivador antes durante y después de las clases, tomando muy en cuenta que el aprendizaje de un idioma es regresar a una nueva infancia donde se aprende con canciones, juegos, dinámicas que hacen más interesante el aprendizaje de una segunda lengua como es el inglés.

Observando los datos obtenidos en las encuestas de los estudiantes de la CUN se detecta que los factores que más motivan a los aprendientes de lengua extranjera son el uso de la tecnología y la metodología del profesor. Esto nos muestra claramente que la tecnología, hoy en día, es una herramienta muy poderosa que puede ayudar al aprendizaje de idiomas o cualquier

otra disciplina, pero de ninguna manera puede reemplazar el rol fundamental del profesor, ni de los materiales impresos para la enseñanza de las lenguas.

A propósito, Cortés nos dice al respecto: “Abrazar las nuevas tecnologías no supone, en absoluto, desestimar los materiales didácticos tradicionales, como son los libros, revistas, diarios, etc.” (Cortés 2011:12). Asimismo, se ha podido percibir que la falta de materiales adecuados para la enseñanza de inglés ajustados al ámbito propio de cada carrera y la insuficiencia de horas de clase incide negativamente en los estudiantes universitarios de la CUN en el estudio del idioma extranjero.

En principio, parecería que el déficit en la enseñanza universitaria del inglés en la CUN sería esta carencia de material, basada en las limitaciones económicas del país. Sin embargo, hay realidades que escapan de la influencia directa del factor económico. En este sentido, no debe perderse de vista un dato muy importante que la gran mayoría de los estudiantes llega a la universidad con un conocimiento mínimo –en algunos casos, casi nulo- del inglés, pese a haberlo estudiado durante el bachillerato.

La formación en este ámbito –que constituye la iniciación de la mayor parte de los alumnos en el contacto con dicho idioma- es deficiente. La mala preparación adquirida en el primer contacto con el idioma extranjero es un mal que el estudiante arrastra a la universidad. En el nivel superior pareciese que poco es lo que puede hacerse para revertir este estado de cosas. En una situación diferente están aquellos jóvenes que, por ser de familias de mayor recurso, hacen estudios paralelos de inglés en instituciones especializadas.

Cabe agregarse que la inclusión de estudiantes con distintos niveles de conocimiento en un mismo curso de inglés impide el progreso de los más aventajados y dificulta el aprendizaje de los menos preparados. Se encuentra ante una situación de tener que hacer verdadero “malabarismo” con los contenidos. Debe dividir su tiempo en transmitir conocimientos iniciales a los que parten

de una posición de casi cero (situación que implica obligar a los de mejor nivel a tener que soportar explicaciones elementales y ya sabidas), en fortalecer los conocimientos de quienes ya tienen destrezas adquiridas en el idioma y en ir avanzando con nuevos contenidos para quienes están en condiciones de avanzar (situaciones estas dos últimas que colocan a los del primer grupo ante instrucciones completamente ininteligibles para ellos). Lo descripto resulta desmotivador para unos y otros estudiantes –e incluso para el docente-, y en algunos casos llegan a constituir un ambiente verdaderamente penoso.

Con este trabajo hemos ratificado lo constatado en nuestra experiencia directa en varios años de enseñanza del inglés a nivel universitario sobre las deficiencias en la enseñanza de inglés a nivel medio, que requiere una solución urgente ante la necesidad de incrementar dramáticamente la eficacia del aprendizaje del idioma extranjero en el colegio secundario. En su gran mayoría, los jóvenes que llegan a la universidad carecen de conocimientos suficientes para el manejo del inglés de manera aceptable, por lo que su profundización como idioma o su utilización instrumental para adquirir contenidos en otras disciplinas no cumplen su objetivo. La solución no será una tarea sencilla, pues la aproximación al problema permite percibir que las causas del déficit son complejas y están entrelazadas con la situación estructural de la educación Colombiano a nivel secundario. Consideramos que este problema es merecedor de una investigación especial.

Finalmente, el autor desea expresar unas palabras sobre su experiencia el objetivo general de este trabajo ha sido describir los factores que influyen en la motivación del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes universitarios de la CUN Sin embargo, esta experiencia concreta ha permitido al investigador percibir y en virtud de ella determinar que todo aprendizaje tiene valor y es preciso aprovecharlo para la vida. Ante esta situación, la necesidad de motivar al estudiante de la CUN se reduce, pues con motivación o sin ella a estudiar el inglés, donde los estudiantes buscan aprender apenas lo absolutamente necesario para obtener un título que le proporcione ser profesional

Recomendaciones

Como recomendación final podemos decir que el sistema educativo, la universidad, y en general toda la sociedad esperan mucho de la educación en el idioma inglés como puerta de entrada al mundo globalizado y competitivo.

La mayoría de los gobiernos confían en que el aprendizaje de esta lengua creará las condiciones que permitirán el mantenimiento del orden social y creará las condiciones necesarias para el desarrollo nacional. La mayoría de los padres y los mismos estudiantes esperan que se facilite una mayor movilidad social, así como que proporcione experiencias de enseñanza permanente con una infinita variedad de oportunidades abiertas a cualquier edad.

Estas connotaciones ponen de manifiesto la variedad de expectativas sociales que son formas de presión para la universidad dentro de los estándares de calidad exigidos a sus egresados, y es por eso que se recomienda:

- 1.- Motivar constantemente a los estudiantes acerca de las ventajas que se obtiene de saber hablar inglés al momento de buscar un trabajo en cualquier empresa.
- 2.- Se recomienda que los docentes justen la enseñanza del inglés para propósitos específicos de acuerdo a cada carrera y especialidad a fin de motivarlos a estudiar el inglés.
- 3.- Se hace evidente la necesidad de aumentar la participación y la motivación (Aumentar el trabajo en parejas y grupo; actividades lúdicas; reforzamiento del interés Intrínseco por el Inglés...), y esto mediante actividades comunicativas y grupales.

- 4.- Se recomienda complementar el estudio, no solo con el material que se entrega en el aula sino buscando en libros, páginas web, en periódicos, revistas, lugares donde se puede encontrar información actualizada y real.
- 5.- Se recomienda a los docentes que utilicen técnicas/estrategias de motivación a sus estudiantes antes, durante y después de clases a fin del estudiante se sienta con interés de aprender.
- 6.- la motivación es siempre dinámica, recíproca y continua. No solo interna sino también externa por eso se necesita crear un medio apropiado y adaptado a las expectativas del aprendizaje.
- 7.- Se recomienda la organización de un taller práctico acerca de la utilización y manejo del material que existe en el laboratorio multimedia con todos los docentes
- 8.- Se recomienda que la universidad dote sus aulas de televisión por cable, así como la adquisición de periódicos, revistas, láminas educativas en el idioma inglés para que el estudiante se sienta envuelto dentro de un ambiente total de habla inglesa, así, el aprendizaje del idioma sería más fácil y ameno.
- 9.- Se recomienda la imprescindible elaboración de una guía de estrategias motivacionales actualizadas para el docente, la misma que será de gran ayuda para poder motivar a los estudiantes antes durante y después de clases para lograr desarrollar al máximo el aprendizaje del inglés de los estudiantes del I y II semestre de Administración de Empresas

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Antúnez, Celso (1999). *Estimular las inteligencias múltiples*. Ed. Narcea.
- Ausubel, David (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo* (2a ed.). México: Trillas.
- Beumfit, C. (1984). *Communicative Methodology in Language Teaching: the Roles of Fluency and Accuracy*. Cambridge: C.U.P
- Díaz y Hernández (2007). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. McGraw-Hill.
- Ferreiro, R. (2007). *Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo*. México: Trillas.
- García Concha (2011). *Materiales, estrategias y recursos*. Arco Libros
- Littlewood, W. (1996). *La enseñanza comunicativa de idiomas. Introducción al enfoque comunicativo*. Madrid: Cambridge
- Montero, L. (1996). *La motivación en las personas deficientes mentales., infancia y aprendizajes*.
- Richards Jack C. 2001, *Approaches and Methods in Language Teaching*, Oxford University Press
- Rodríguez Garrido Esteban y Larios, Berenice. *Teorías del Aprendizaje. Del Conductismo a la Teoría de los Campos Conceptuales*. Pág. 114
- Rul Gargallo, J. (1995). *La evaluación comunicativa, factor de desarrollo humano, organizativo y curricular*. Aula.
- Slavin, Robert (2004). *Aprendizaje Cooperativo*. AIQUE WOOLFOLK
- Anita E. (1996). *Psicología educativa* (6a. ed). Universidad de Ohio

Learning to teach. Nueva York: McGraw-Hill. Arias, F. (2006). El proyecto de investigación, una guía para su elaboración. Caracas: Episteme. Brophy, J. (1998).

Motivating students to learn. Boston: McGraw-Hill. 72

Campanario, J. (2002). ¿Cómo influye la motivación en el aprendizaje de las ciencias?

Chiavenato, I. (1998). *Administración de recursos humanos*. México D.F.: McGraw-Hill.

Dadamia, O. (2001). Educación y Creatividad: Encuentro en el nuevo milenio. Colección Respuestas Educativas. Río de la Plata, Argentina: Ed. Magisterio del Río de la Plata.

Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2007). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. México D.F.: McGraw-Hill.

Feldman, R. (2002) Psicología. Con aplicaciones en países de habla hispana. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. México D.F.: McGraw-Hill. Lagraña, R. y D'Angelo, W.

Manassero, M y Vásquez A. Análisis empírico de dos escalas de motivación escolar. En: Revista electrónica de motivación y emoción [en línea], Vol. III N° 4 y 5 (2000). Disponible en internet: <http://dialnet.unirioja.es>. Consultado el 05/01/2008.

Mancipe, M., Pineda, M. y Jagua, A. Estrés y academia en medicina. En: Monografías.com [en línea]. (2005). Disponible en Internet: <http://www.monografias.com>. Consultado el 05/05/2008. Miguez, M.

Bernaus, M. (1995). The role of motivation in the learning of English as a foreign language. *Barcelona English Language and Literatura Studies*, 6, 11-21.

Ministerio de Educación y Cultura. (2011). Estructura del Sistema Educativo Colombiano.

<http://www.miniesucación.gov.co/observatorio/1722article-138417.html>

<http://www.mografias.com/ttrabajo6/proin.shtml>

<http://www.institumerani.edu.co/publicaciones/articulos/Que%20midelo%2>

<http://www.cun.edu.co>

http://www.org/IMG/doc/Que_es_la_apatia.doc

<http://www.didacticahistoria.com/tecctecedu13.htm>

ANEXOS

ANEXO I. INSTRUMENTO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE – CECAR - ESPECIALIZACIÓN EN INVESTIGACIÓN APLICADA A LA EDUCACION SINCELEJO-SUCRE

OBJETIVO: Reflexionar sobre el desempeño del docente en el aula con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza - aprendizaje de los estudiantes del idioma Inglés.

INSTRUCTIVO: En la presente encuesta no debe escribir su nombre ya que es anónima, lea detenidamente cada una de las preguntas y sírvase escribir en el cuadrado de la derecha el número correspondiente a la afirmación que el docente crea correcta.

I ENCUESTA APLICADA A DOCENTES

1.- Condición del informante

1. Directivo
2. Docente
3. Administrativo
4. Estudiante

2.- ¿Qué nivel académico posee?

1. Cuarto nivel

2. Tercer nivel

3. Técnico superior

3.- ¿Por qué cree que el estudiante desea aprender el idioma inglés?

1. Necesidad profesional

2. Superación personal

3. Necesidad de viajar al extranjero

4. Para cumplir un requisito de graduación

ANEXO II. ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES

INSTRUCTIVO: Sírvase marcar con una x en las columnas de la derecha el número correspondiente a la afirmación que crea correcta a los enunciados según el trabajo del docente.

TABLA DE VALORACIÓN

		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	RARA VEZ	NUNCA
		4	3	2	1
No	ITEM	VALORACIÓN			
		MOTIVACIÓN			
1	¿Fomenta el docente la colaboración y participación de los estudiantes dentro y fuera del aula?	4	3	2	1
2	¿Incentiva el docente las conductas positivas y las fortalezas del estudiante en el aula?				
3	Durante el desarrollo de las clases, ¿enseña el docente hábitos de trabajo en equipo?				
4	¿Presenta el docente problemas con fines didácticos que despierten curiosidad de obtener más conocimiento?				
5	¿Se vale el docente de juegos, canciones, dinámicas,... para motivar al estudiante?				
		ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS			
		4	3	2	1

6	¿Aplica el docente estrategias de enseñanza - aprendizaje actualizadas en el desarrollo de sus clases?				
7	¿Utiliza el docente ejemplos ilustrativos y pertinentes con relación al tema que se esta revisando?				
8	¿Se practica en clases todas las destrezas comunicativas? (leer, escribir, escuchar, hablar).				
9	¿Emplea el docente un vocabulario adaptado al trabajo del aula y al nivel de sus estudiantes?				
10	Si los estudiantes no entienden algún tema, ¿Cambia el docente su método/estrategia de enseñanza?				
	UTILIZACIÓN DE RECURSOS DIDÁCTICOS	4	3	2	1
11	¿Se apoya el docente con medios audiovisuales (grabadora, TV, DVD, computadora,...) en el desarrollo de sus clases?				
12	¿Emplea el docente material extra curricular (periódicos, revistas, fotografías,...) para dinamizar el proceso de aprendizaje?				
13	¿Organiza el docente actividades extra curriculares (exposiciones, visita museos,...) para reforzar las competencias lingüísticas?				
14	¿Realiza el docente gráficos, esquemas, mapas conceptuales,...que llamen la atención del estudiante?				

15 ¿Utiliza el docente las horas asignadas a práctica en el
laboratorio multimedia?
