

Atributos de la identidad cultural de Sincelejo que perciben sus residentes para  
potencializar el desarrollo turístico

Laura Vanesa Molina Narváez

Manuel David Acosta Contreras

Pilar Sofía Rodríguez Salgado

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR

Ciencias Económicas y Administrativas

Administración de Empresas

Modalidad Presencial

Sincelejo - Sucre

2023

---

Atributos de la identidad cultural de Sincelejo que perciben sus residentes para  
potencializar el desarrollo turístico

Laura Vanesa Molina Narváez

Manuel David Acosta Contreras

Pilar Sofía Rodríguez Salgado

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título Administrador de Empresas

Directora

Yolanda Patricia Cardona Arce

Magíster en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas

Codirectora

Martha Cecilia Méndez Prada

Doctora en Gobiernos Locales y Desarrollo Regional

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Administración de Empresas

Modalidad Presencial

Sincelejo - Sucre

2023

**Nota de Aceptación**

APROBADO

4.6 (CUATRO PUNTO SEIS)

TESIS MERITORIA



Asesor



Evaluador 1



Evaluador 2

Sincelejo, Sucre, 14 de Abril 2023

### **Dedicatoria**

Dedicamos este logro en primer lugar a Dios, que nos ha permitido llegar hasta aquí, porque ha sido él, quien nos ha sostenido con su mano y ha derramado sabiduría y entendimiento para realizar cada una de las tareas o actividades asignadas de la mejor manera y con un compromiso incomparable. A nuestros padres y demás familiares, porque con su entrega, dedicación, apoyo y compromiso, han contribuido a que tengamos nuevos aprendizajes, conocimientos y retos, permitiendo que día a día se tenga un buen desarrollo y crecimiento tanto en el ámbito personal como profesional. Hoy culminamos con mucho amor, alegría, pero sobre todo con muchas enseñanzas, uno de los logros más complicados, pero sin duda alguna el más bonito e importante de nuestras vidas y damos la bienvenida e inicio a un nuevo comienzo, que traerá mucha gratitud.

### **Agradecimiento**

En primer lugar, le agradecemos a Dios por su amor infinito para con nosotros, su bondad y el hecho de permitirnos llegar hasta esta etapa de nuestras vidas, por la sabiduría y entendimiento que nos brindó, para tomar decisiones correctas y realizar las actividades en la formación académica con éxito. También, a nuestra familia por su amor incondicional, apoyo y entrega para con nosotros, contribuyendo a que esta etapa de nuestra vida fuera agradable y más llevadera.

Agradecer también a la Profesora Yolanda Cardona Arce, por brindarnos su apoyo, dedicación y paciencia, pero sobre todo por inculcarnos ese amor por la investigación, que sin duda alguna ha sido en toda esta trayectoria la experiencia más bonita que hemos tenido en compañía con ella, y a los demás profesores y compañeros que contribuyeron en nuestra realización personal y profesional, nos brindaron su apoyo y comprensión en todo momento. Para culminar, agradecerle a la Corporación Universitaria del caribe - CECAR, por brindarnos un programa de calidad, unos formadores y un ambiente agradable y adecuado, que sin duda alguna permitieron que tuviéramos un excelente desarrollo y crecimiento a nivel general.

## Tabla de contenido

Resumen.....	13
Abstract.....	14
Introducción .....	15
1. Problema de investigación.....	16
1.1. Planteamiento del problema.....	16
1.1.1. Formulación del problema de investigación .....	19
1.2 Objetivos .....	19
1.2.1 General .....	19
1.2.2 Específicos .....	19
1.3 Justificación .....	19
1.3.1 Justificación social: .....	20
1.3.2 Justificación teórica.....	20
1.3.3 Justificación metodológica:.....	20
1.3.4 Justificación Práctica: .....	21
1.4 Delimitación.....	21
1.4.1 Especial: .....	21
1.4.2 Temporal: .....	21
1.4.3 Temática:.....	21
2. Marco de referencia .....	22
2.1. Antecedentes .....	22
2.2. Marco teórico .....	24
2.2.1. Atributos de la identidad cultural .....	24
2.2.1.1. Diferenciación.....	27

2.2.1.2. Diversidad.....	27
2.2.1.3. Patrimonio.....	28
2.2.2 Percepción de la cultura en el contexto del desarrollo turístico.....	28
2.2.2.1 Autonomía.....	33
2.2.2.2. Conocimiento.....	34
2.2.2.3. Liderazgo.....	34
2.3 Cuadro de variable.....	35
3. Marco Metodológico.....	36
3.1 Enfoque metodológico.....	36
3.2. Tipo de investigación.....	36
3.3 Diseño de la investigación.....	36
3.4 Fuente de Investigación.....	37
3.5. Población y muestra.....	37
3.5.1 Población.....	37
3.5.2 Muestra.....	38
3.6. Instrumento de la investigación.....	39
4. Análisis de resultados.....	40
4.1. Identificar los atributos que hacen parte de la identidad cultural del municipio de Sincelejo, Sucre.....	40
4.2. Analizar la percepción de los residentes acerca del desarrollo del turismo en la ciudad de Sincelejo.....	64
4.3 Explicar la percepción sobre la gestión del gobierno municipal con respecto al desarrollo turístico de Sincelejo, Sucre.....	71
5. Conclusiones.....	77
6. Recomendaciones.....	79

6.1. Identificar los atributos que hacen parte de la identidad cultural del municipio de Sincelejo, Sucre .....	79
6.2. Analizar la percepción de los residentes acerca del desarrollo del turismo en la ciudad de Sincelejo .....	80
6.3. Explicar la percepción sobre la gestión del gobierno municipal con respecto al desarrollo turístico de Sincelejo, Sucre.....	81
Referencias bibliográficas.....	82
Anexos .....	87

### Lista de Tablas

Tabla 1. Cuadro de variable .....	35
Tabla 2. Población de Sincelejo por área, 2019 .....	37
Tabla 3. ¿Qué tan importante considera que son los atractivos turísticos de Sincelejo con relación a otras ciudades? .....	40
Tabla 4 ¿Sientes que los atractivos culturales superan las expectativas de los visitantes?.....	41
Tabla 5 ¿Recomendarías los atractivos culturales de Sincelejo a otras personas? .....	43
Tabla 6 ¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [sancocho de gallina].....	45
Tabla 7 ¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Pasteles] .....	46
Tabla 8 ¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Chicharrón con Yuca] .....	47
Tabla 9 ¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Mote de Queso].....	48
Tabla 10. ¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Sancocho trifásico: hueso, gallina y carne salada.].....	49
Tabla 11. ¿Cuáles son los lugares más visitados por los residentes del municipio? [Centros recreacionales y ocios] .....	50
Tabla 12. ¿Cuáles son los lugares más visitados por los residentes del municipio? [Espacios recreativos y deportivos].....	51
Tabla 13. ¿Cuáles son los lugares más visitados por los residentes del municipio? [Iglesias].....	52
Tabla 14. ¿Cuáles son los lugares más visitados por los residentes del municipio? [Centros comerciales] .....	54
Tabla 15. ¿Cuáles son los lugares más visitados por los residentes del municipio? [Monumentos] .....	55
Tabla 16. ¿El municipio cuenta con características que atraen a los turistas?.....	56
Tabla 17. De las siguientes obras arquitectónicas, seleccione aquellas que haya visitado.....	58
Tabla 18. De los siguientes eventos culturales realizados en Sincelejo, seleccione aquellos más relevantes. ....	60

Tabla 19. De las siguientes escuelas que fomentan la cultura en los niños y jóvenes de Sincelejo, seleccione aquella que considere con mayor posicionamiento.....	61
Tabla 20. ¿Cómo es su percepción acerca del turismo en el municipio? .....	64
Tabla 21. ¿Cómo habitante ha contribuido a preservar las tradiciones y actividades culturales en su municipio? .....	65
Tabla 22. ¿Usted suele participar en las fiestas culturales de su municipio? .....	66
Tabla 23. Considera que los platos típicos de Sincelejo se han mantenido por varias generaciones .....	67
Tabla 24. ¿Con que frecuencia ha escuchado sobre las festividades y eventos de municipio de Sincelejo?.....	68
Tabla 25. ¿Cómo es la oferta turística de Sincelejo? .....	70
Tabla 26. ¿Qué tan satisfecho está usted, con la inversión que ha realizado el gobierno nacional a los lugares turísticos? .....	71
Tabla 27. ¿Qué tan de acuerdo está usted, con la labor que realizan los entes gubernamentales del municipio en cuanto al mejoramiento de los sitios turísticos? .....	73
Tabla 28. ¿Qué tan de acuerdo está usted, con la labor que realizan los entes gubernamentales del municipio en cuanto al desarrollo cultural? .....	74
Tabla 29. Formación .....	90
Tabla 30. Estado civil .....	92
Tabla 31. Barrio .....	93
Tabla 32. Género.....	96
Tabla 33. Ocupación.....	97
Tabla 34. Edad .....	98

### Lista de Figuras

Figura 1. Tree of Science.....	25
Figura 2. Tree of Science.....	29
Figura 3. Importancia de los atractivos turísticos de Sincelejo .....	41
Figura 4 Percepción de los atractivos culturales de acuerdo a las expectativas de los visitantes	42
Figura 5 Recomendar los atractivos culturales de Sincelejo a otras personas .....	44
Figura 6 Plato típico representativo de Sincelejo [sancocho de gallina] .....	45
Figura 7 ¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Pasteles] .....	46
Figura 8 ¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Chicharrón con Yuca].....	47
Figura 9 ¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Mote de Queso] .....	48
Figura 10 ¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Sancocho trifásico: hueso, gallina y carne salada.].....	49
Figura 11. Lugares más visitados por los residentes del municipio [Centros recreacionales y ocios].....	51
Figura 12. Lugares más visitados por los residentes del municipio [Espacios recreativos y deportivos] .....	52
Figura 13. Lugares más visitados por los residentes del municipio [Iglesias].....	53
Figura 14. Lugares más visitados por los residentes del municipio [Centros comerciales] .....	54
Figura 15. Lugares más visitados por los residentes del municipio [Monumentos].....	55
Figura 16. ¿El municipio cuenta con características que atraen a los turistas? .....	57
Figura 17. De las siguientes obras arquitectónicas, seleccione aquellas que haya visitado. ....	59
Figura 18. De los siguientes eventos culturales realizados en Sincelejo, seleccione aquellos más relevantes. ....	60
Figura 19. De las siguientes escuelas que fomentan la cultura en los niños y jóvenes de Sincelejo, seleccione aquella que considere con mayor posicionamiento.....	61
Figura 20. ¿Cómo es su percepción acerca del turismo en el municipio? .....	64

Figura 21. ¿Cómo habitante ha contribuido a preservar las tradiciones y actividades culturales en su municipio? .....	66
Figura 22. ¿Usted suele participar en las fiestas culturales de su municipio? .....	67
Figura 23. Considera que los platos típicos de Sincelejo se han mantenido por varias generaciones.....	68
Figura 24. ¿Con que frecuencia ha escuchado sobre las festividades y eventos de municipio de Sincelejo?.....	69
Figura 25. ¿Cómo es la oferta turística de Sincelejo?.....	70
Figura 26. ¿Qué tan satisfecho está usted, con la inversión que ha realizado el gobierno nacional a los lugares turísticos? .....	72
Figura 27. ¿Qué tan de acuerdo está usted, con la labor que realizan los entes gubernamentales del municipio en cuanto al mejoramiento de los sitios turísticos?.....	73
Figura 28. ¿Qué tan de acuerdo está usted, con la labor que realizan los entes gubernamentales del municipio en cuanto al desarrollo cultural? .....	75
Figura 29. Formación.....	91
Figura 30. Estado civil .....	93
Figura 31. Barrio.....	96
Figura 32. Género .....	97
Figura 33. Ocupación.....	98
Figura 34. Edad.....	99

### **Resumen**

En esta investigación se dará a conocer cuáles son los atributos de la identidad cultural del municipio de Sincelejo que perciben sus residentes para potencializar el desarrollo turístico, su objetivo principal es determinar esas características que posee Sincelejo, por medio de la identificación de sus atributos, el análisis de la percepción que tiene los residentes sobre el desarrollo que esta ha tenido y la gestión que ha realizado el gobierno municipal, para así darle paso al turismo. Está enfocada en brindar alternativas, donde se tenga la posibilidad de dar a conocer retos innovadores, que ayuden a la realización de nuevos proyectos, con la finalidad de brindar una nueva visión o modelo de ciudad, donde pasé de ser algo territorial a ser un segmento de desarrollo priorizado, en el ámbito nacional e internacional. Entre los distintos estudios que se tuvieron en cuenta en los antecedentes se encuentra la investigación realizada por Guamanquispe, Guzmán-Díaz y Serin-Laguna, que estuvieron orientados en relacionar la identidad cultural con el desarrollo turístico. Esta investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, ya que se buscaba tener datos claros y precisos, por medio de una encuesta la cual fue realizada a través de medios tecnológicos y su validación por medio del análisis de la técnica de la técnica de Alfa Cronbach.

*Palabras clave:* identidad cultural, desarrollo turístico, atributos, percepción, entes gubernamentales.

### **Abstract**

In this investigation, it will be revealed what are the attributes of the cultural identity of the municipality of Sincelejo that its residents perceive to promote tourism development, its main objective is to determine those characteristics that Sincelejo possesses, through the identification of its cultural attributes, the analysis of the perception that residents have about the development that it has had and the management that the municipal government has carried out, in order to give way to tourism, focused on providing alternatives, where there is the possibility of publicizing innovative challenges, that help to carry out new projects related to tourism, in order to provide a new vision or model of the city, where I went from being something territorial to being a prioritized development segment, nationally and internationally. Among the different studies that were taken into account in the background is the research carried out by Guamanquispe, Guzmán-Díaz and Serin-Laguna, which were focused on relating cultural identity with tourism development. This research was carried out under a quantitative approach of a descriptive type, since it sought to have clear and precise data, through a survey which was carried out through technological means and its validation through the analysis of the technique of Alpha Cronbach.

*Keywords:* cultural identity, tourism development, attributes, perception, government entities.

## **Introducción**

La identidad cultural según Molano (2007) “encierra un interés de dominio a un conjunto social en el cual participan los atributos culturales, como tradiciones, valores y creencias. La identidad no es una concepción consolidada, sino que se produce de modo particular y colectiva, sustentándose de un carácter continuo de la influencia exterior”. Esto quiere decir, que es esa riqueza que tiene un pueblo o región que la hace ser diferente y pueden ser bienes materiales o inmateriales como lo es su lengua, comunicación, relaciones sociales, obras arquitectónicas y monumentos que son productos colectivos.

Ahora bien, esta investigación pretende dar a conocer que percepción tienen los residentes del municipio de Sincelejo en cuanto a los atributos culturales que esta posee para potencializar el desarrollo turístico, por medio de una investigación cuantitativa en la que se hizo una exhaustiva recolección de información con una encuesta aplicada a los residentes que hacen parte de la muestra probabilística, obteniendo como resultado que existe un déficit en la apropiación y conocimiento que tienen los habitantes en cuanto a los eventos tradicionales, dejando de lado, el valor que tienen estos, para generar una buena promoción y un mayor crecimiento en el municipio donde se beneficia a todos los sectores turísticos de la comunidad, así mismo se logra identificar el abandono económico de las entidades gubernamentales en cuanto a la inversión que ellas realizan para impulsar el desarrollo turístico y cultural.

La investigación se estructura de la siguiente manera: en la parte inicial está ubicada la introducción, en segundo lugar, se encuentra el marco de referencia de la temática, en tercer lugar, se presenta el marco metodológico, en la cuarta sección se realiza la explicación a los resultados, después las conclusiones y, por último, las referencias bibliográficas.

## **1. Problema de investigación**

### **1.1. Planteamiento del problema**

La identidad cultural según Molano (2007) engloba un sentido de pertenencia a una agrupación en común donde se constituyen los atributos culturales, como lo son las costumbres, valores y creencias, esto quiere decir, que este criterio integra todas esas características que tiene una región o ciudad e incluye todo lo relacionado con su identidad, como lo son sus monumentos, artes, obras y recursos naturales. Con base a lo anterior se puede decir, que la identidad cultural además de integrar los diferentes rasgos que hacen parte un lugar, también genera una apropiación hacia esas características representativas de la comunidad en el contexto social donde se encuentra y al mismo tiempo, pueden haber dentro de este determinado lugar, diversas “subculturas” que tienden a conformar la cultura general.

Partiendo que la identidad cultural comprende todos aquellos rasgos que caracterizan a un lugar en particular, es posible afirmar que el municipio de Sincelejo posee una riqueza cultural influenciada por gran parte de las costumbres, gastronomía, tradiciones y atractivos turísticos, que han estado presentes en este lugar durante mucho tiempo. Este municipio en la actualidad presenta retos que van encaminados no solo a posicionarse en el mercado y en los canales de comercialización, sino en la generación de significativas tendencias de desarrollo del negocio, competencias para segmentar la industria y crear productos turísticos de impacto que ayuden a que los sectores presentes en el municipio tengan la posibilidad de crecer significativamente y ser desarrollados, como por ejemplo, las industrias agrícolas, construcción, artesanías, gastronomía, patrimonio y cultura (Alcaldía de Sincelejo, 2016, citado en Cardona et al., 2020).

Asimismo, se pueden identificar atractivos turísticos que ayudan a fortalecer el comportamiento de la oferta y la incorporación de productos en el municipio de Sincelejo que además buscan la diferenciación y especialización de sus servicios. A estos atractivos que hacen

parte de Sincelejo se le conocen como patrimonio y cultura, riquezas gastronómicas, ferias, eventos y artesanías (Alcaldía de Sincelejo, 2016). En tal sentido, estos atractivos influyen en la riqueza del municipio porque generan una distinción con respecto al lugar y los diversos recursos que los conforman.

Es de suma importancia destacar que en Sincelejo existen variedades de eventos culturales y cada una de estas cuentan con un mes correspondiente, como lo son: Festividades del 20 de enero (enero), festival enerino de las artes (enero), festival de música sabanera (enero), festival de bandas aficionadas de Chocho (junio), encuentro nacional de bandas (agosto), mes del patrimonio (septiembre), actividades culturales del aniversario de Sincelejo (desde el 21 de noviembre) (Alcaldía de Sincelejo, 2016). En base a lo anterior, se requiere caracterizar los atributos del municipio de Sincelejo que le dan identidad cultural, en articulación con los actores del sector público, donde se posicione y acepte al municipio de Sincelejo como un destino turístico que sea de gran impacto tanto en el ámbito nacional e internacional.

Además de eso, Sincelejo ha escalado dos puntos su posición competitiva pasando del puesto 22 con un puntaje de 4,55 en 2020 al puesto 20 con puntaje de 4,63 en 2021 (Consejo Privado de Competitividad [CPC], 2021). Estos excelentes resultados alcanzados en los últimos años se pueden evidenciar en el índice de competitividad, en el criterio cultural ya que obtuvo una calificación de 2.10, en gestión del destino 3.99, estrategias de mercado 3,54 y en el indicador empresarial se encuentra en 3,17 de acuerdo a las estadísticas departamentales del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el año 2020 (Centro de Información Turística [CITUR], 2021). De acuerdo a lo anterior, se busca transformar la ciudad de Sincelejo en una ruta que vaya encaminada a toda la parte turística, sostenible y rentable, por lo que resulta necesario impulsarlo con los recursos y atractivos que le generan una identidad cultural, ya que cuenta con todos los atributos que caracterizan este territorio, tradicionalmente reconocido por la realización de las festividades del 20 de enero y sus corralejas.

De acuerdo a Acosta et al. (2019) en su artículo sobre las Oportunidades y retos para inteligencia competitiva en turismo, foodservices y agroproducción en Sucre, el desarrollo del sector turístico, es aún incipiente en subregiones de Sucre y por supuesto también en la capital del departamento, por lo cual esto se traduce también en su participación en el mercado nacional e internacional, muy a pesar de poderse visualizar un interesante potencial como eslabones de la cadena productiva para dinamizar la competitividad departamental. Con relación a lo anterior, los segmentos de negocios en turismo y servicios diversos, los cuales han sido priorizados y considerados importantes para el desarrollo del departamento, poseen características poco diversificadas y sofisticadas respecto a los productos y servicios ofrecidos (Comisión Regional de Competitividad del Departamento de Sucre, 2014).

En ese orden de ideas, se evidencia grandes riesgos para los prestadores de servicios turísticos, como son el aumento de la competencia, los altos requerimientos en materia de exigencia del turismo nacional, los cuales al no ser satisfechos ponen en riesgo a los operadores locales, más aun considerando que los estándares de servicio no se encuentran al nivel de destinos como Cartagena, Barranquilla y Santa Marta; en consecuencia, en Sincelejo se debe generar competitividad, entendida ésta como medida de capacidad inmediata y futura para diseñar, producir y vender bienes con factores diferenciales en precios y combinación de bienes mediante atractivos paquetes y ofertas que colmen las expectativas acordes al sector y superando los atributos similares ofrecidos por los competidores (Salim & Carbajal, 2016). Finalmente es importante destacar, el informe de análisis sobre el desarrollo turístico municipal por la Oficina de Turismo y Secretaría de Desarrollo Económico, donde se evidencia que el sector empresarial del municipio de Sincelejo brinda parcialmente soporte para la operación de los productos y a la dinámica del destino turístico, los cuales se asocian más con los operadores turísticos y agencias de viajes; por otra parte, no solo a nivel de la capital del departamento sino en el contexto departamental, el turismo se encuentra enmarcado con la definición del Plan Regional de Competitividad (PRC) como una de las principales apuestas productivas (Alcaldía Municipal de Sincelejo, 2023).

### ***1.1.1. Formulación del problema de investigación***

¿Cuáles son los atributos de la identidad cultural de Sincelejo que perciben sus residentes para potenciar el desarrollo turístico?

## **1.2 Objetivos**

### ***1.2.1 General***

Determinar los atributos de la identidad cultural de Sincelejo que perciben sus residentes para potencializar el desarrollo turístico.

### ***1.2.2 Específicos***

- Identificar los atributos que hacen parte de la identidad cultural del municipio de Sincelejo, Sucre.
- Analizar la percepción de los residentes acerca del desarrollo del turismo en el municipio de Sincelejo.
- Explicar la percepción de los residentes en cuanto a la gestión del gobierno municipal sobre el desarrollo del turismo de Sincelejo, Sucre.

## **1.3 Justificación**

Este proyecto va encaminado a dar a conocer la importancia que tienen los atributos turísticos del municipio de Sincelejo-Sucre a partir de las percepciones de sus residentes y de esa manera ayudar a potencializar el desarrollo turístico y ofrecer una mirada integral de todos los atractivos que se encuentran en la región, de allí la importancia de esta investigación que se justifica a partir de:

### ***1.3.1 Justificación social***

Determinar los atributos de la identidad cultural del municipio de Sincelejo que perciben sus residentes para potencializar el desarrollo turístico y así poder diferenciar alternativas y retos de innovación en el territorio que permitan el desarrollo de proyectos estratégicos para el turismo cultural, que pase de ser una estrategia territorial a ser un segmento de negocio priorizado que impacte en el desarrollo y crecimiento de la región y el departamento. Además de eso, la caracterización que se realizó sobre los atributos del municipio, permitirá fortalecer la identidad cultural en articulación con los actores del sector público, donde se reconozca y se posicione a Sincelejo como un destino turístico deseable en el ámbito nacional e internacional.

### ***1.3.2 Justificación teórica***

Aportar al conocimiento existente sobre los atributos que componen al municipio de Sincelejo y de qué forma sus habitantes perciben estas cualidades para potencializar el desarrollo turístico en esta región, con el propósito de que este conocimiento sea introducido en las investigaciones relacionada y que a través de este estudio se compruebe que la identidad cultural puede ser de suma importancia para generar un alto nivel de crecimiento.

### ***1.3.3 Justificación metodológica***

Se implementó una metodología de carácter descriptivo y se realizó de forma pertinente a partir de la revisión de todos los elementos metodológicos que hacen parte de una investigación, asimismo se tuvo en cuenta instrumentos de análisis como encuestas y fuentes de datos, las cuales le darán sostenibilidad, confiabilidad y validez a los resultados, para que se convierta en una fuente de apoyo para otros trabajos de investigación relacionados con la identidad cultural y también que sea de ayuda para aquellas instituciones que quieran hacer un estudio acerca de esta temática.

### ***1.3.4 Justificación Práctica***

Esta investigación se realizó por qué existe la necesidad de potencializar el desarrollo turístico en el municipio de Sincelejo, por medio de la identificación y aplicación de estrategias innovadoras que fortalezcan este sector económico. Esto implica buscar nuevas formas para atraer visitantes, promover el patrimonio cultural y enriquecer la experiencia turística general. Además, se pretende fomentar la apropiación cultural por parte de los habitantes locales, alentándolos a ser participantes activos en el desarrollo y promoción de las actividades en su comunidad.

## **1.4 Delimitación**

### ***1.4.1 Especial***

El proyecto se realizó en el municipio de Sincelejo en el departamento de Sucre-Colombia y para la recolección de información fue necesario utilizar un instrumento que ayudara a conocer que percepción tienen los residentes de este lugar.

### ***1.4.2 Temporal***

Para la realización de este proyecto de investigación se tomaron en consideración los datos enmarcados durante un periodo aproximado de 6 meses que se realizó desde septiembre 2022 hasta febrero del 2023, en donde se indagó lo relacionado con la identidad cultural dentro de Sincelejo y la percepción que tienen sus residentes para potencializar el desarrollo turístico.

### ***1.4.3 Temática***

Para esta investigación se realizó un estudio pertinente a las ciencias sociales, el cual está asociado a los estudios turísticos, con la finalidad de determinar los atractivos de la identidad cultural que perciben los habitantes de Sincelejo para impulsar el desarrollo del turismo.

## 2. Marco de referencia

### 2.1. Antecedentes

En el ámbito internacional se cuenta con un estudio realizado por Guamanquispe (2015) que tiene como título “Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín Cantón Ambato provincia de Tungurahua” (p. 1). Este estudio tenía como objetivo dar a conocer la cultura Pilahueña, recuperar todas esas representaciones culturales y fomentar el turismo. La metodología utilizada en esta investigación fue de campo y la recolección de información se hizo a través de un instrumento como lo es la encuesta. La población de la parroquia de Pilahuín era de un total de 12.128 de habitantes para el 2010 y como muestra se tomó una pequeña parte de esta que fue de 387 personas, esto con la finalidad de tener una información precisa y detallada. Por otro lado, se obtuvieron resultados significativos, donde se determinó que esta región cuenta con unos atractivos que puede ser de gran potencial para atraer el turismo y, asimismo, debía ser valorada y ejecutada por un método de revitalización cultural para desarrollar la parte turística, económica y social. En conclusión, se puede decir, que esta investigación es de suma importancia porque se puede tomar como modelo para conocer y analizar la identidad cultural de Sincelejo.

En la investigación realizada por Serin-Laguna (2017) que tenía como objetivo “Determinar la contribución de la identidad cultural en el incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, Perú 2017” (p. 43), se buscaba establecer si existía una relación representativa entre identidad cultural y el desarrollo turístico de Huamachuco, porque los peruanos no les habían sacado el máximo provecho a sus riquezas culturales a causa de factores como modernidad, tecnología y globalización. El estudio se hizo a través de una metodología mixta porque se presentaron datos cualitativos y cuantitativos que fueron recolectados a través de cuestionarios y por medio de la observación del entorno físico, geográfico y cultural; la recolección de datos se consiguió mediante la participación de 382 habitantes que hicieron parte

de la muestra y los resultados de la investigación arrojaron que la identidad cultural incrementa en gran medida el desarrollo turístico en Huamachuco, entre aquellas características de la identidad cultural que lo incrementaban estaban las costumbres y tradiciones, el folclor, la historia cultural y en menor medida el patrimonio y la gastronomía pertenecientes a esa región. Por esa razón resulta importante reconocer los distintos aportes que se tiene para la presente investigación que está enfocada en potenciar el desarrollo turístico del municipio de Sincelejo, como lo es la identificación de los principales atributos culturales que puede presentar una región.

Guzmán-Díaz et al. (2019) en el estudio sobre “la situación actual de la identidad y manifestaciones culturales del Quindío (Colombia), en el contexto del Paisaje Cultural Cafetero” (p. 165), se propone reconocer la condición de la identidad de este departamento y las diferentes manifestaciones culturales que lo identifican, puesto que el departamento estaría perdiendo la apropiación social de su patrimonio y como consecuencia se estaría perdiendo la identidad cultural de los residentes; además de eso el Quindío carece de investigaciones que demuestran la realidad que se está viviendo en su entorno cultural. Esta investigación utilizó una metodología de carácter descriptivo y exploratorio, adquirió su información a partir de entrevistas y encuestas que tuvieron en cuenta la percepción de los habitantes y entes gubernamentales. Asimismo, para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos se tomó una muestra representativa en base a los datos suministrados por el DANE y para los entes gubernamentales se escogió una muestra representada por las entidades encargadas de la conservación y protección de la cultura del Quindío. La investigación obtuvo como resultado que gran parte de los habitantes aseguran que existe identidad cultural en el departamento, sin embargo, esto varía con respecto a los municipios y las diferentes generaciones, por ejemplo, se observó que las personas más jóvenes son los que frecuentan las Casas de Cultura. Por otro lado, se identificó que los entes gubernamentales han mostrado su preocupación con respecto a la preservación de las manifestaciones culturales y han procurado realizar actividades como la promoción de eventos a través de redes sociales, volantes, radio, afiches, pendones entre otros. Además de eso, este estudio aporta claridad sobre las diferentes

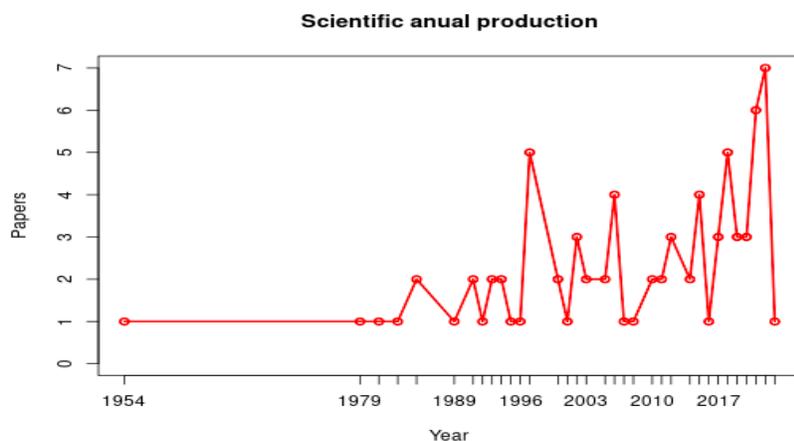
actividades que se realizan para impulsar la identidad cultural, las distintas generaciones que les interesan esta temática y los principales sitios turísticos que atraen a los habitantes.

## **2.2. Marco teórico**

Para la construcción del marco teórico se utilizó la herramienta del Árbol de la ciencia en inglés Tree of Science (ToS), el cual es una herramienta web para la selección de artículos científicos. ToS tiene tres ventajas: disminuye el sesgo del intervalo de tiempo en la búsqueda, disminuye el sesgo de las bases de datos indexadas en la búsqueda, disminuye el rigor de las palabras clave. La metodología se basa en tres pilares: simplicidad, eficacia e innovación. La simplicidad se basa en conceptos orgánicos para ayudar al usuario a comprender la estructura de la ciencia a partir de la metáfora del árbol. La eficacia se basa en la exactitud de los resultados de los artículos científicos. (Coreofscience, 2023).

### ***2.2.1. Atributos de la identidad cultural***

En cuanto a la variable sobre Atributos y la dimensión de identidad cultural, se revisó la producción bibliográfica en la base de datos SCOPUS, y posteriormente se realizó el análisis en el Tree of Science (ToS), arrojando la siguiente gráfica:

**Figura 1.***Tree of Science*

Fuente: Tree Of Science

De acuerdo a la línea de tiempo de la revisión bibliográfica, se evidencia que en el año 1979 es donde se inician los estudios con respecto a los atributos de identidad cultural y en 2018 donde hay mayor producción sobre el tema de interés. Los autores Luhtanen y Crocker publicaron una investigación sobre Escala de autoestima colectiva, tratando la teoría de la identidad social desarrollada por Tajfel y Turner (1970), la cual sostiene que hay dos aspectos distintos del autoconcepto: la identidad personal y la identidad social (en terminología estadounidense, identidad colectiva). Aunque muchas medidas de autoestima están disponibles en la literatura, todas se enfocan en la evaluación de los individuos de su identidad personal, ya sea en dominios privados o interpersonales. Actualmente no existe una escala que evalúe la positividad de la propia identidad social o colectiva. (1992).

La Teoría de la Identidad Social (TIS) y la Teoría de la Auto-Categorización del Yo, han tenido gran influencia en la Psicología Social contemporánea, proporcionando reseñables contribuciones a la comprensión de la dimensión social de la conducta y comportamiento grupal de un conjunto de personas en específico, tomando con premisas de estudio el carácter

multidimensional, contextualmente mediado, dinámico y funcional de los procesos identitarios, revisando prácticas que permitan estudiar los fenómenos grupales en modo más acorde a su complejidad. (Scandroglio et al, 2008).

Como resultado de esta revisión, la presente investigación en sus bases teóricas se fundamenta en el constructo de la Identidad social, esto es, la que deriva de la pertenencia de la persona a grupos sociales a lo largo de su vida. En cambio, la Identidad personal se aplica a los casos en los que la persona se define a partir de sus rasgos únicos e idiosincrásicos. (Tajfel & Turner, 1979).

Posterior a esta fase importante, se identifica los conceptos claves en el desarrollo del proyecto, los cuales serán los indicadores a tener en cuenta en el instrumento a utilizar en la población objeto del estudio, partiendo del concepto de la identidad cultural.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2012) define la identidad cultural como un conjunto de rasgos materiales o espirituales evidentes en grupos humanos que se reafirma cotidianamente, y que además incluyen derechos fundamentales del ser humano como los sistemas de valores, las creencias y las tradiciones.

Según Jullien (2017) La identidad cultural es una reacción a la generalización y requiere la dependencia de las culturas entre sí, fundamentado en las riquezas culturales las cuales pueden transformarse al quedar a disposición del universo y según la responsabilidad de cada persona. Por otro lado, Cepeda-Ortega (2018) afirma que la identidad cultural es aquella riqueza con la que cuenta un territorio y pertenecen a todas esas expresiones culturales que son materiales e inmateriales como los monumentos, obras arquitectónicas, danza, canto y todo lo relacionado con la naturaleza que contribuyen a darnos un sentimiento de identidad. Por lo tanto, es un concepto que puede contribuir con el desarrollo turístico de una comunidad, generando un mayor progreso en el territorio junto con un crecimiento económico y social. Del mismo modo, se resalta la

importancia que tienen las industrias culturales para el desarrollo social que busca aumentar las condiciones de vida de las personas, el bienestar y disminuir la pobreza (Redondo-Méndez, 2018). En tal sentido, la identidad cultural comparte una interdependencia con el desarrollo turístico, por la necesidad que tienen de producir riquezas, incrementar el desarrollo y mejorar la calidad de vida, ante esto surge un fortalecimiento en las fuentes de desarrollo económico y social, al mismo tiempo que se propicia al acceso a nuevas de formas de conocimiento.

#### **2.2.1.1. Diferenciación.**

Como lo menciona Bernard-Kayser (1994), citado en Molano (2007) la diferenciación cultural evidencia contenciones entre sectores como poblaciones y aldeas: se pueden dar para conducir a las inclinaciones que se tienen tanto individuales como colectivas que no encuentran aplicación. Al contrario, la investigación o restablecimiento de una identidad territorial establece la razón innegable de las personas, grupos, y espacios originados por el deseo de situarse y enraizarse en una sociedad. De esta manera, la connotación regional es reconocida, a través de los legados dejados, y que se hallan aún vivas como lo son: el idioma, los gustos, la música, las conductas particulares y colectivas.

#### **2.2.1.2. Diversidad.**

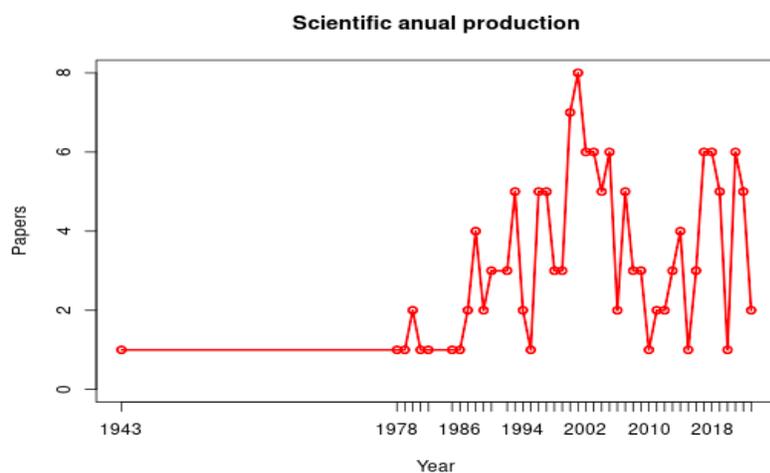
Según UNESCO (2015) existen varias formas en las que se puede presentar la cultura de grupos y sociedades. Esta se manifiesta a través de las diferentes maneras en las que se expresa el patrimonio cultural de la humanidad y así lograr enriquecer y transmitir la gran variedad de expresiones culturales. Esto se puede hacer por medio de diferentes formas como lo son la creación artística, distribución, producción, difusión y disfrute.

### **2.2.1.3. Patrimonio.**

De acuerdo a la UNESCO (2022) el patrimonio cultural es aquel que no se limita solo a los monumentos y a las colecciones de objetos, además incluye las expresiones que son heredadas por los antepasados, por ejemplo: las tradiciones orales, artes del espectáculo, rituales, actos festivos, usos sociales y prácticas relativas a la naturaleza y sobre todo el universo. Es importante resaltar que el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del sostenimiento de la diversidad cultural, este enriquece el capital social y establece un sentido de pertenencia, sea individual y colectivo, el que ayuda a mantener la cohesión social y territorial. También se puede decir que ha adquirido gran importancia económica en el sector turístico generando nuevos retos para su conservación.

### ***2.2.2 Percepción de la cultura en el contexto del desarrollo turístico***

Para la revisión bibliográfica del constructo de Percepción y en las dimensiones de cultura y gestión, se indagó en la base de datos SCOPUS, y posteriormente se realizó el análisis en el Tree of Science (ToS), arrojando la siguiente gráfica:

**Figura 2.**
*Tree of Science*


Fuente: Tree of Science

De acuerdo a la información suministrada, la literatura que se ha producido con respecto a la temática a investigar, la evolución de esta inicia a finales de los años 70 y como último referente en el año 2018.

Según Tosun (2002) las percepciones de los residentes sobre los impactos del turismo en una ciudad turca en términos absolutos y relativos y extrae implicaciones para el marketing y la gestión de destinos a partir de los resultados, se realizaron entrevistas personales con 280 cabezas de familia y los resultados se compararon con estudios de casos de Fiji y Estados Unidos. Las cifras comparativas sugieren que, en general, los residentes turcos apoyaron menos la industria del turismo y tuvieron menos percepciones positivas de sus impactos en comparación con los otros dos casos.

La investigación actual sugiere que el turismo puede tener impactos tanto positivos como negativos en las comunidades anfitrionas. Por un lado, puede generar beneficios económicos significativos, como empleo, ingresos y desarrollo económico en general. Sin embargo, también puede afectar los valores familiares tradicionales, provocar la comercialización cultural, aumentar la delincuencia, la prostitución y los juegos de azar. Además, el desarrollo turístico puede generar conflictos sociales en la comunidad de destino debido a las diferencias socioculturales, económicas y de poder adquisitivo entre la comunidad anfitriona y los turistas. (Tosun, 2002).

En general, las actitudes y percepciones de las comunidades anfitrionas hacia el turismo y el desarrollo turístico pueden fluctuar continuamente entre lo positivo y lo negativo, dependiendo de varios factores, como la calidad de la gestión turística, el impacto en el medio ambiente, la infraestructura turística y la cultura local.

De acuerdo a Buhalis (2000), los destinos ofrecen una amalgama de productos y servicios turísticos, que se consumen bajo la marca del destino, Leiper (1995, p. 87) explica que los destinos son lugares hacia los que viaja la gente y donde eligen quedarse por un tiempo para experimentar ciertas características o una atracción percibida de algún tipo. Cooper et al. (1998) definen los destinos como el foco de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas. Estos aportes, son fundamentales como bases teóricas a la investigación, debido a que los autores hacen referencia al tipo de gestión que se debe trabajar en los destinos, como si éstos fuesen organizaciones.

El desarrollo y la gestión de destinos turísticos son importante porque permite evaluar el impacto del turismo en una región determinada y gestionar la oferta y la demanda de manera efectiva para maximizar los beneficios para todas las partes interesadas. Además, los destinos turísticos pueden ser considerados como marcas, ya que ofrecen experiencias únicas y distintivas que son asociadas con el lugar en particular. Por lo tanto, es fundamental que los destinos turísticos

trabajen en su imagen y reputación, para que puedan atraer a más turistas y generar mayores ingresos para la economía local.

Gursoy et al. (2002) en su artículo sobre las Actitudes de los residentes: Un enfoque de modelado estructural, desarrolla un modelo que demuestra el efecto de varios factores en las percepciones de los residentes sobre los impactos del turismo, y muestra cómo estas percepciones afectan sus actitudes en el contexto de las atracciones culturales e históricas y los eventos culturales y folclóricos. Esta investigación sustenta que el desarrollo turístico está influenciado por las percepciones de sus costos y beneficios y el estado de la economía local, cuya base teórica se fundamenta en la teoría del intercambio social. Varios investigadores han examinado la influencia de los costos y beneficios esperados del turismo en el apoyo al mismo (Ap 1990, 1992; Jurowski 1994; Lindberg y Johnson 1997; Yoon 1998). Las ideas de la teoría del intercambio social están implícitas.

La teoría del intercambio social sugiere que los individuos seleccionan intercambios y toman decisiones basadas en una evaluación de las recompensas y los costos asociados con dichos intercambios. Las percepciones de los individuos se ven influenciadas por las percepciones del intercambio que creen que están haciendo, lo que significa que aquellos que perciben que el intercambio es beneficioso tendrán una percepción diferente de aquellos que perciben que el intercambio es dañino. En el contexto del turismo, la teoría del intercambio social sugiere que el apoyo expresado al desarrollo del turismo se considera una voluntad de participar en un intercambio. En otras palabras, los turistas evalúan los costos y beneficios asociados con la visita a un destino turístico y toman decisiones en consecuencia, si perciben que los beneficios superan los costos, es más probable que apoyen el desarrollo turístico y participen en el intercambio turístico. (Gursoy et al, 2002).

La teoría del intercambio social, propuesta por Homans (1961), Thibaut y Kelley (1959) y Blau (1964), citado por Morales (1978), intenta ser una teoría general de la interacción cuyo objeto

de estudio son los fenómenos grupales de conformidad a las normas, cohesión, «status» grupal, poder y similares. Por lo tanto, la teoría del intercambio social puede ser útil para entender cómo los turistas toman decisiones y cómo los destinos pueden gestionar la oferta y la demanda turística de manera efectiva. Al comprender las percepciones de los turistas sobre los costos y beneficios asociados con la visita a un destino, los destinos pueden diseñar productos y servicios turísticos que maximicen los beneficios para todas las partes interesadas, incluyendo a los turistas, los residentes y la economía local en general.

Ahora bien, en cuanto al concepto de la percepción según Carterette y Friedman (1982), citado en Arias-Castilla (2006) es considerada como una parte esencial de la conciencia la cual consta de hechos intratables y constituye la realidad como es experimentada. Esta función de la percepción depende de la actividad de receptores que son afectados por procesos procedentes del mundo físico. Por tanto, esta puede ser definida como el resultado de los procesos de información que comprende las estimulaciones de receptores en condiciones que dependiendo del caso se producen parcialmente a la propia voluntad del sujeto.

Según Melgarejo (1994) afirma que las diferentes sociedades que existen crean sus propias evidencias y clasificaciones que ponen de manifiesto la forma en cómo la percepción organiza, es decir en cuanto a lo que selecciona, lo que codifica, la interpretación que le asigna, los valores que le atribuye, entre otros; de esta manera se marcan los límites de las posibles variaciones de los cambios físicos del entorno, dando lugar a que las personas aprenden y transfieren sus conocimientos de generación en generación. Asimismo, se puede decir que estos conocimientos adquiridos son útiles para el perfeccionamiento del sector turístico, puesto que las percepciones de los residentes pueden ayudar a los planificadores a identificar los intereses reales que existen en la comunidad para que así se puedan implementar políticas y acciones que sean favorecedoras para la sociedad (Andriotis y Vaughan, 2003, citado en Cornejo-Ortega et al., 2018). Del mismo modo los conocimientos en relación con la cultura, comprenden variedades de actividades que están enfocadas en fomentar la utilidad de los bienes materiales e inmateriales los cuales provocan un

impacto en la generación de desarrollo económico al tiempo que se garantiza la identidad, las tradiciones y los valores culturales.

### **2.2.2.1 Autonomía.**

De acuerdo a Esteva et al. (2011) considera la autonomía como un proyecto político y social que proyecta la resistencia de los pueblos indígenas y que constituye un esfuerzo de liberación compartido con otros grupos sociales, en donde las comunidades deben resistir y transformar las formas de opresión y discriminación derivadas de las relaciones de poder en el entorno cultural. Bajo este concepto, es posible afirmar que la autonomía en la cultura concierne a la capacidad que tienen los habitantes de una comunidad para preservar y desarrollar sus propias prácticas culturales que engloban valores, lenguas y tradiciones, sin la necesidad de estar sometidos a la influencia de otros grupos sociales.

Por otro lado, según el Concejo Municipal de Choachí (2018) la autonomía cultural es la competencia que tiene un individuo de construir y ratificar su identidad propia o colectiva, formando el modo de vida por la creación y la ejecución de leyes que representan la visión del mundo, los valores y las prácticas. En este sentido, la autonomía implica el reconocimiento de las múltiples formas de vida y expresiones que existen en la sociedad, y de esta manera, promover la diversidad y evitar la homogenización que puede imponer otra cultura dominante sobre los demás. Esto conlleva a que se generen políticas que garanticen la ejecución de leyes y normas que protegen la diversidad, y que posibilite el ejercicio pleno de los derechos culturales de las personas y comunidades.

### **2.2.2.2. Conocimiento.**

Según Mateo (2006), el conocimiento juega un papel fundamental e importante, ya que el ritmo en las generaciones del mismo, permite marcar unas diferencias esenciales de unos tiempos a otros, por lo que a la sociedad actual se le denomina como esa sociedad de aprendizaje/enseñanza, donde esa designación responde a nuestra realidad, y es beneficioso ajustar o añadir en parte, la rápida realización y generación de conocimientos que precisa tener un aprendizaje continuo para no quedar obsoleto en cuestión. Por otro lado, Paradise, R. (1991) afirma que el conocimiento cultural se ajusta al saber que comparten las personas con otros miembros del grupo y está relacionado con su mundo sociocultural habitual. Esto quiere decir, que va encaminado al saber que tiene cada individuo, sobre el entorno en el que se encuentran, sus lenguas, artes, comida, música, creencias y tradiciones, lo que permite que se tenga una buena identidad, pero sobre todo que se apropien de lo que les pertenece.

### **2.2.2.3. Liderazgo.**

El liderazgo según Sánchez y Barraza (2015) es una acción ejercida por una persona “líder”, el cual debe poseer habilidades y capacidades específicas para ejercer la función y el rol, deberá tener credibilidad y reconocimiento de parte de sus seguidores y asimismo, tener la madurez y el conocimiento para establecer una comunicación efectiva, tomar decisiones congruentes y saber resolver conflictos. Para lograr esto, es necesario que sea coherente con sus acciones y palabras, manteniendo en lo posible una imagen positiva y motivadora.

Ahora bien, según Carbó (2021) el liderazgo cultural va encaminado a objetar el rol de las instituciones, el trabajo instaurado, los principios de autoridad y conocimiento, los modelos de organización cerrada y jerárquica, el idioma empleado y el objetivo público de la cultura. Eso quiere decir, que se tiene en cuenta como se manifiestan los valores, creencias, principios y

conocimientos, en donde se va moldeando la forma en cómo se toman las decisiones y si eso contribuye al crecimiento de una región o ciudad.

### 2.3 Cuadro de variable

**Tabla 1.**

*Cuadro de variable*

<b>Objetivo general</b>	Determinar los atributos de la identidad cultural de Sincelejo que perciben los residentes para potencializar del desarrollo turístico.			
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Variable</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
Identificar los atributos que hacen parte de la identidad cultural en el municipio de Sincelejo, Sucre.	Atributos	Atributos de identidad cultural	Diferenciación	1,2,3
			Diversidad	4,5,6
			Patrimonio	7,8,9
Analizar la percepción de los residentes acerca del desarrollo del turismo en el municipio de Sincelejo.	Percepción	Percepción de la cultura en el contexto del desarrollo turístico.	Autonomía	10,11,12
			Conocimiento	13,14,15
Explicar la percepción sobre la gestión del gobierno municipal con respecto al desarrollo turístico de Sincelejo, Sucre.	Percepción	Gestión gubernamental del desarrollo turístico	Liderazgo	16,17,18

*Fuente:* Elaboración propia

### **3. Marco Metodológico**

#### **3.1 Enfoque metodológico**

Esta investigación se trabajó bajo un enfoque cuantitativo el cual se define como un enfoque que se fundamenta de una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar hipótesis a partir de la recolección de datos (Sampieri, 2016). Por su parte Kerlinger (2002), citado en Sánchez-Flores (2019) aclara que se le denomina enfoque cuantitativo porque son fenómenos que se pueden valorar por medio de procedimientos estadísticos para el estudio de los datos reunidos, determinando de esta forma la descripción, explicación, predicción y control, argumentando los resultados sobre el uso detallado de la cuantificación, tanto de la recopilación de sus resultados como de su proceso, observación y deducción, a través del método hipotético-deductivo.

#### **3.2. Tipo de investigación**

El método que se implementó fue descriptivo, ya que se buscaba tener datos claros y precisos sobre los atributos de la identidad cultural de Sincelejo que perciben sus residentes para potencializar el desarrollo turístico. De acuerdo a Calzadilla y Díaz (2016), la investigación descriptiva se ejecuta cuando se pretende delinear o determinar las particularidades descubiertas por las investigaciones exploratorias, se puede desarrollar usando métodos cualitativos y para un nivel más alto de descripción un método cuantitativo.

#### **3.3 Diseño de la investigación**

La investigación responde a un diseño transaccional o transversal de campo ya que la recolección de los datos se hizo en un solo momento, con la finalidad de describir esa variable en un tiempo determinado. Al adoptar este enfoque se busca capturar y analizar de manera exhaustiva

la información pertinente en un momento determinado, permitiendo así una descripción detallada y contextualizada de la variable en estudio.

### 3.4 Fuente de Investigación

La técnica de recolección de datos se realizó mediante fuentes primarias y fuentes secundarias, para la primaria se reunió la información por medio de la realización de encuestas para conocer cuáles son las percepciones de los residentes para potencializar el desarrollo turístico y por su parte en las fuentes secundarias se encuentran las bases de datos, revistas indexadas, artículos científicos, plan de desarrollo, plan sectorial, capítulos de investigación, entre otros.

### 3.5. Población y muestra

#### 3.5.1 Población

Según Arias-Gómez et al. (2016) “La población es un conjunto de casos, específicos, establecidos y accesibles, que conforma el referente para la selección de la muestra y que ejecuta un sin fin de criterios predeterminados”. Ahora bien, en esta investigación la población fueron todos los residentes del municipio de Sincelejo, teniendo en cuenta la estimación realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2022) donde se proyectó una población total de 306.168 habitantes aproximadamente para el año 2022.

**Tabla 2.**

*Población de Sincelejo por área, 2019*

<b>Población</b>	<b>Número de habitantes</b>	<b>%</b>
Urbana	254.957	88,9

Rural	31.678	11,1
<b>Total</b>	<b>286.635</b>	<b>100</b>

Fuente: DANE

### 3.5.2 Muestra

La muestra son las personas residentes mayores de 18 a 65 años, siendo un total de 97 personas, se tiene un margen de error de 0,5% y un nivel de confianza de 95%. Ahora bien, López (2004) define la muestra como esa parte de la población en la que se llevará a cabo la investigación. Además de eso, se trabajará con un muestreo por conveniencia ya que se escogerán personas que tengan conocimientos acerca de diferentes sitios turísticos del municipio de Sincelejo, para Mendieta-Izquierdo (2015) este muestreo se emplea cuando se selecciona una población y no se sabe cuántas personas están interesadas en el estudio, este prototipo de muestreo tiene características las cuales son: a) establecer distintas fases de elección de la muestra; b) determinar el sujeto que cuente con el fenómeno en general.

Ahora bien, en esta investigación se consideraron como muestra a todas aquellas personas que tienen total conocimiento del municipio de Sincelejo y que por supuesto, son residentes habituales de este lugar; puesto que esas personas disponen de un grado de comprensión y experiencia sobre la temática de identidad cultural en el municipio. Además de esto, la mayoría de los encuestados eran escogidos de acuerdo al vínculo más cercano que se tenía con ellos, como por ejemplo familia, amigos y compañeros de trabajo, que aportaran información honesta, segura y confiable.

### **3.6. Instrumento de la investigación**

La recolección de información se realizó por medio de una encuesta, que fue aprobada por juicio de expertos, se llevó a cabo a través recursos tecnológicos, y a partir de esta, se pudo evidenciar cuales son las percepciones de los residentes de la ciudad de Sincelejo. Luego toda esa información obtenida fue validada por medio del análisis de la técnica de Alfa Cronbach.

#### 4. Análisis de resultados

Para dar respuesta al objetivo general de la investigación el cual es determinar los atributos de la identidad cultural de Sincelejo que perciben sus residentes para potencializar el desarrollo turístico, se realiza un análisis de resultados correspondiente a cada objetivo específico del estudio los cuales dan respuesta a:

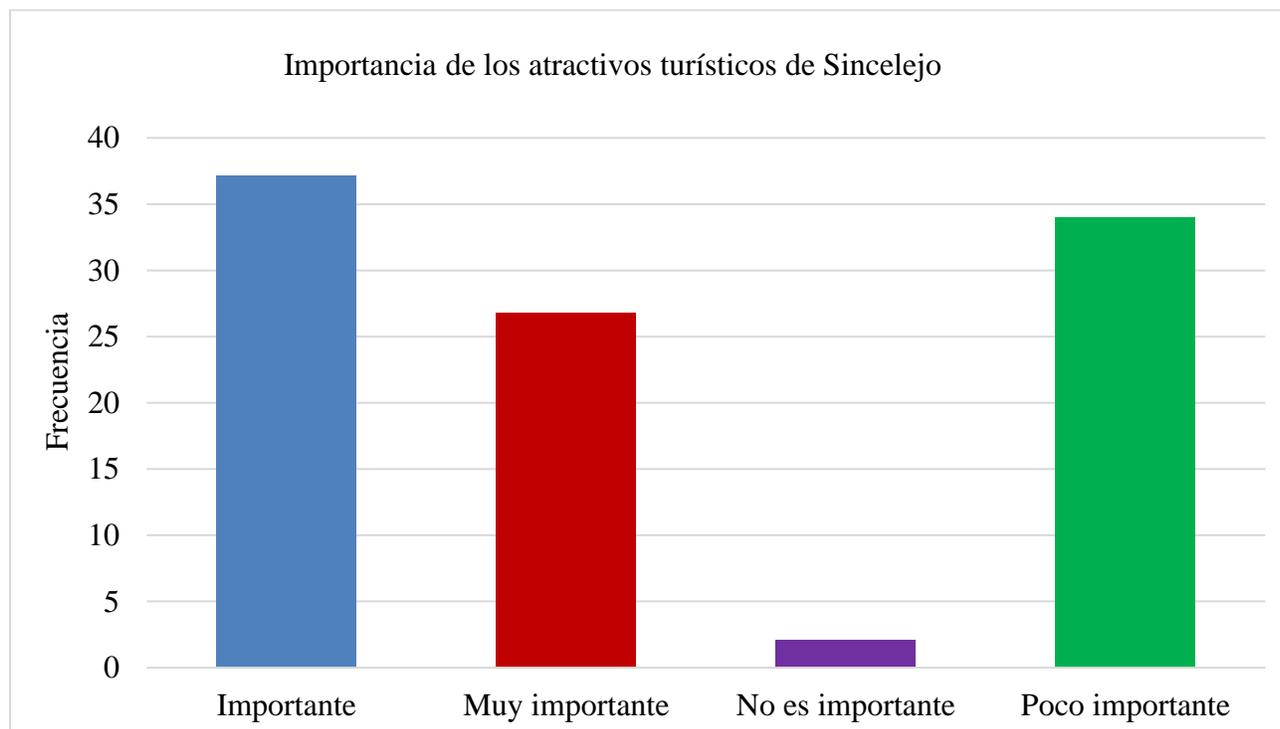
##### 4.1. Identificar los atributos que hacen parte de la identidad cultural del municipio de Sincelejo, Sucre

**Tabla 3.**

*¿Qué tan importante considera que son los atractivos turísticos de Sincelejo con relación a otras ciudades?*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Importante	36	37,1	37,1	37,1
	Muy importante	26	26,8	26,8	63,9
	No es importante	2	2,1	2,1	66,0
	Poco importante	33	34,0	34,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

**Figura 3.**
*Importancia de los atractivos turísticos de Sincelejo*


Fuente: elaboración propia con base en la encuesta

**Ítem 1** Los resultados indican que el 37,1% de los encuestados consideran que los atractivos turísticos son importantes con respecto a otras ciudades, asimismo otro 34% los califican como muy importantes, mientras un 26,8% alude que son poco importantes seguido de un 2,1% que afirman que no son importantes. En este sentido, se infiere que la mayoría de los habitantes piensan que los atractivos turísticos de Sincelejo son importantes comparado con otros municipios.

**Tabla 4**
*¿Sientes que los atractivos culturales superan las expectativas de los visitantes?*

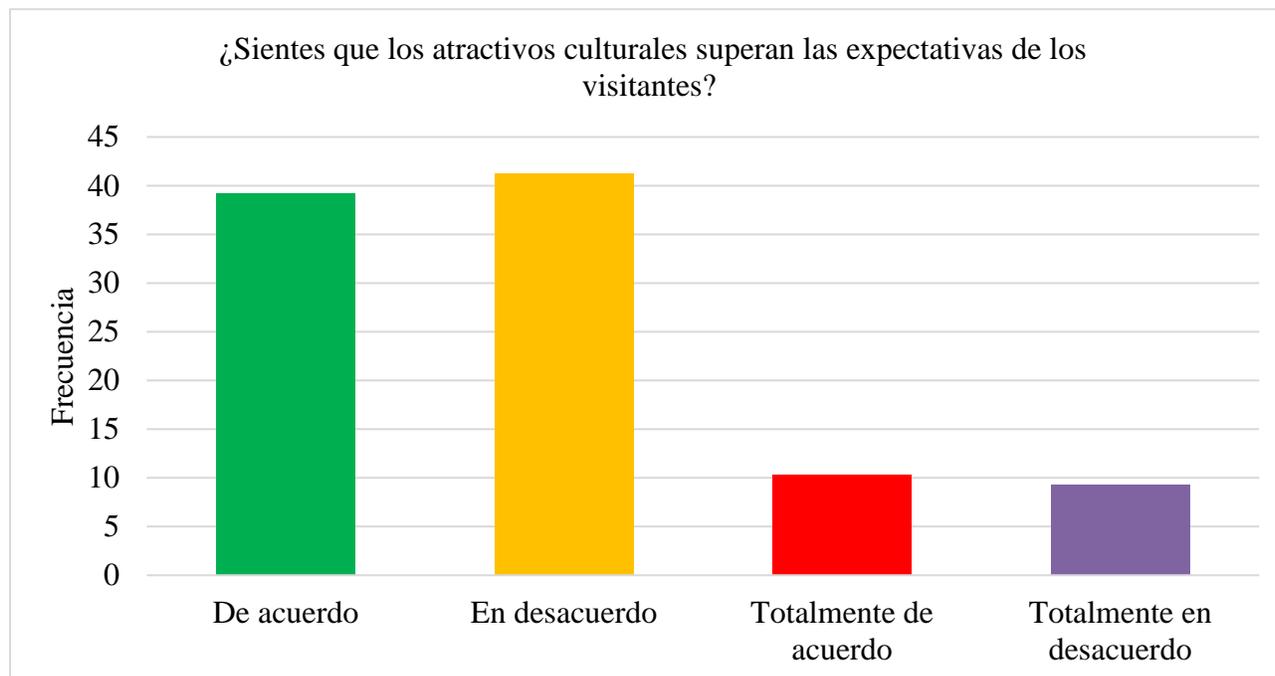
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	38	39,2	39,2	39,2

	En desacuerdo	40	41,2	41,2	80,4
	Totalmente de acuerdo	10	10,3	10,3	90,7
	Totalmente en desacuerdo	9	9,3	9,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración

#### Figura 4

*Percepción de los atractivos culturales de acuerdo a las expectativas de los visitantes*



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta

**Ítem 2** De acuerdo al gráfico anterior, concerniente a las expectativas que tienen los visitantes con respecto a los atractivos turísticos que tiene el municipio se obtuvo que el 41,2% de los 97 encuestados se mostraron en desacuerdo, mientras que un 39,2% está de acuerdo, otro 10,3% totalmente de acuerdo y un 9,3% totalmente en desacuerdo. En este sentido, se observa que mitad de las personas encuestadas consideran que el municipio tiene las características necesarias para

satisfacer las expectativas de los visitantes, sin embargo, la otra parte se siente inconforme con los atributos culturales.

**Tabla 5**

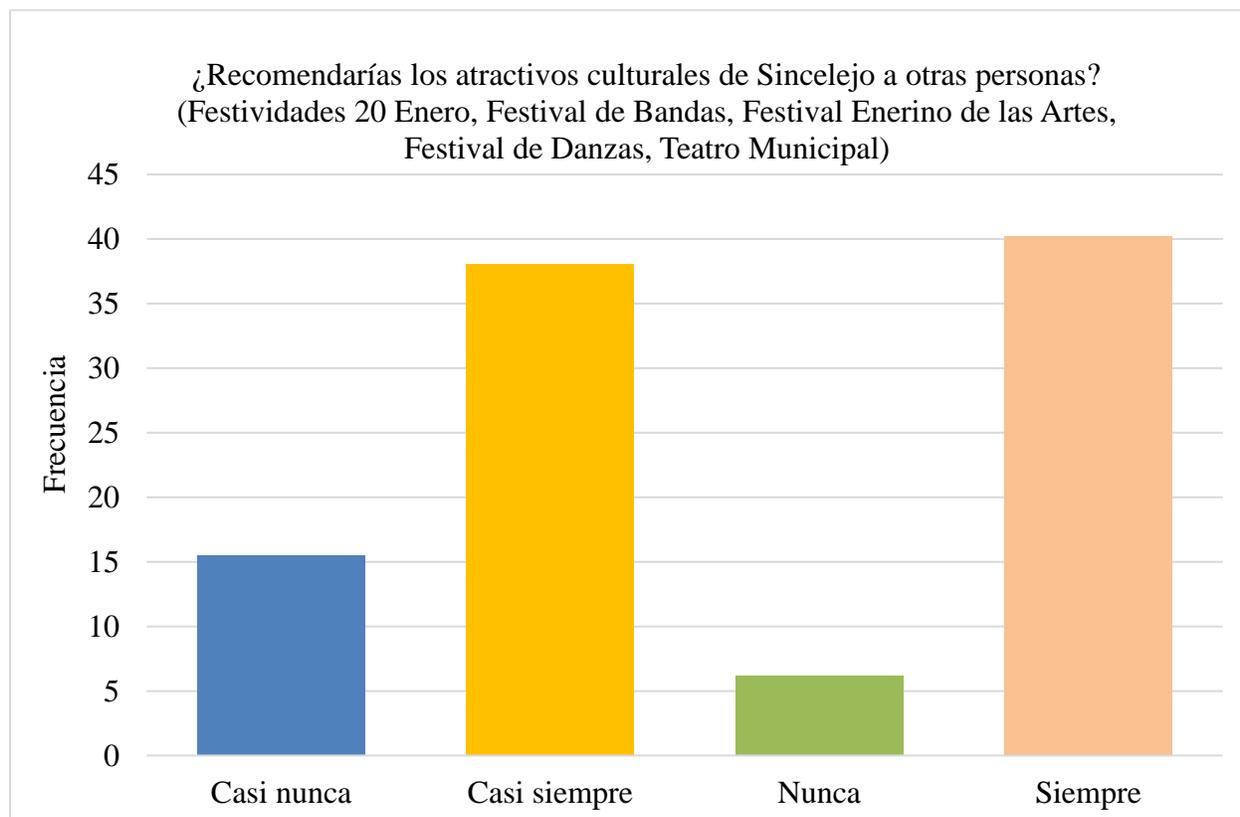
*¿Recomendarías los atractivos culturales de Sincelejo a otras personas?*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Casi nunca	15	15,5	15,5	15,5
	Casi siempre	37	38,1	38,1	53,6
	Nunca	6	6,2	6,2	59,8
	Siempre	39	40,2	40,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia con base en la encuesta

**Figura 5**

*Recomendar los atractivos culturales de Sincelejo a otras personas*



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta

**Ítem 3** Para efectos del gráfico anterior, el 40,2% manifestaron que siempre suelen recomendar los atractivos culturales, de igual forma el 38,1% casi siempre, el 15,5% casi nunca y el 6,2% nunca. Así pues, se demuestra que la gran mayoría de los habitantes de Sincelejo tienen la disposición para recomendar los atractivos del municipio especialmente las Festividades del 20 de Enero, que es una característica del municipio con la cual muchos se caracterizan.

**Tabla 6**

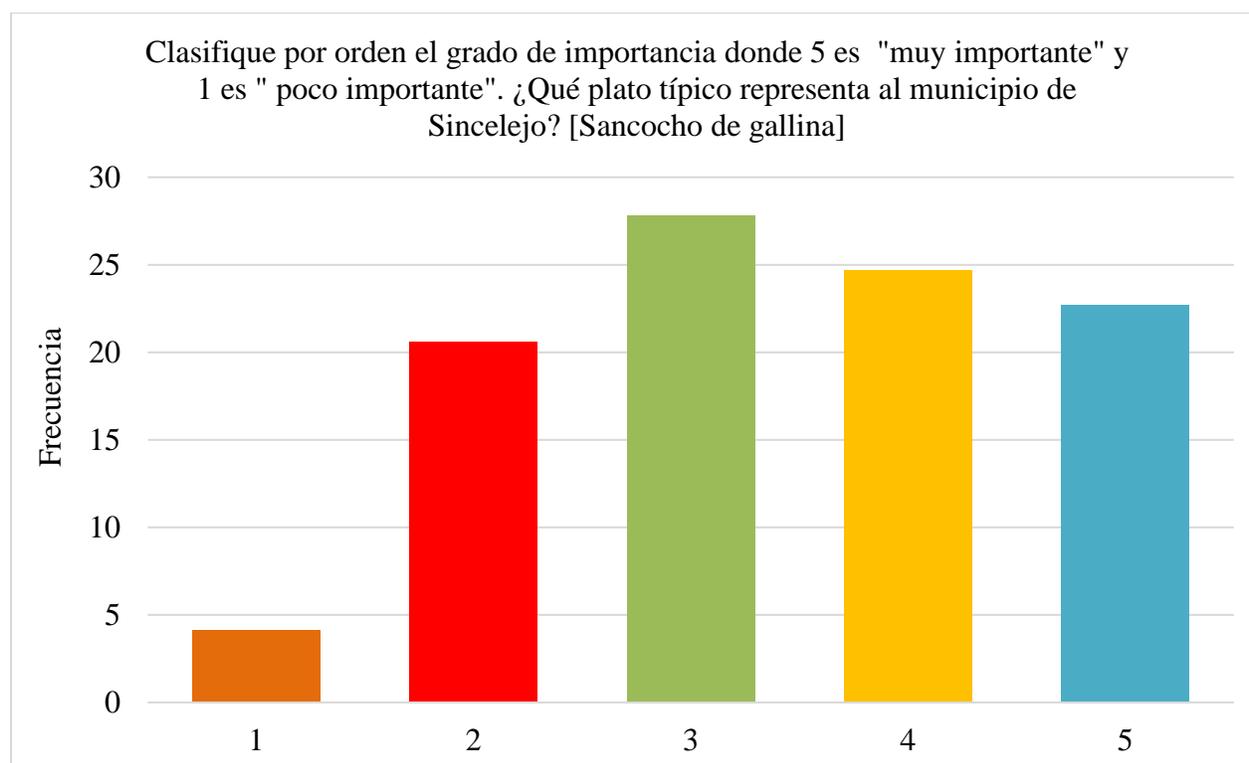
*¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Sancocho de gallina]*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	1	4	4,1	4,1	4,1
	2	20	20,6	20,6	24,7
	3	27	27,8	27,8	52,6
	4	24	24,7	24,7	77,3
	5	22	22,7	22,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

**Figura 6**

*Plato típico representativo de Sincelejo [sancocho de gallina]*



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta

**Tabla 7**

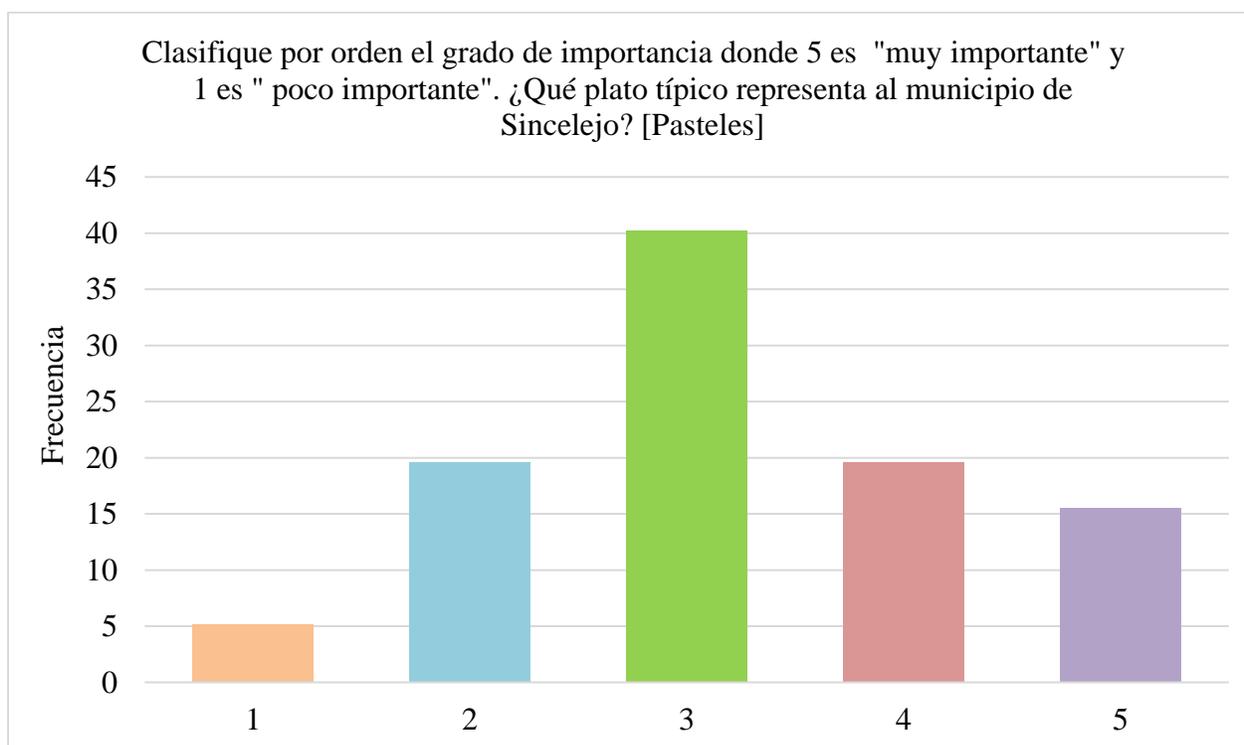
*¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Pasteles]*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	5	5,2	5,2	5,2
	2	19	19,6	19,6	24,7
	3	39	40,2	40,2	64,9
	4	19	19,6	19,6	84,5
	5	15	15,5	15,5	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

**Figura 7**

*¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Pasteles]*



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta

**Tabla 8**

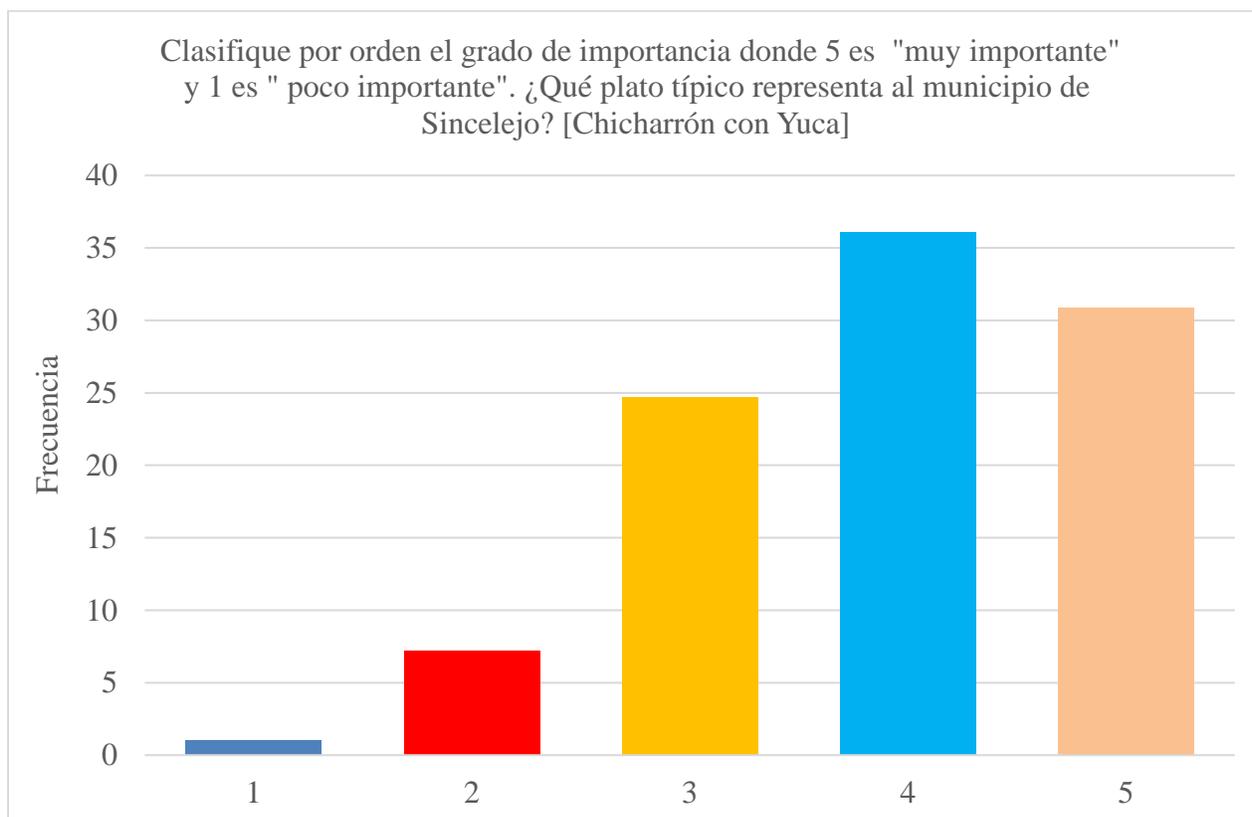
*¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Chicharrón con Yuca]*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	7	7,2	7,2	8,2
	3	24	24,7	24,7	33,0
	4	35	36,1	36,1	69,1
	5	30	30,9	30,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

**Figura 8**

*¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Chicharrón con Yuca]*



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta

**Tabla 9**

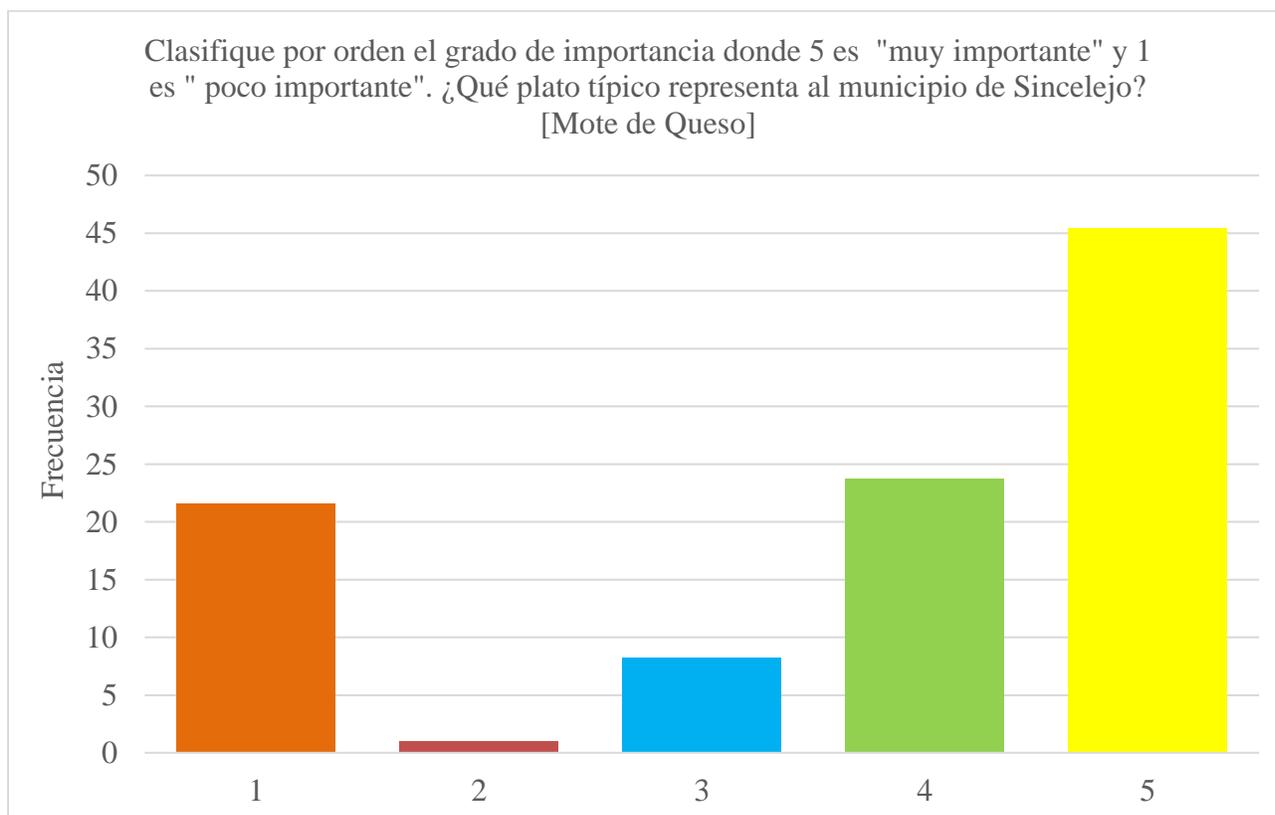
*¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Mote de Queso]*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	1	21	21,6	21,6	21,6
	2	1	1,0	1,0	22,7
	3	8	8,2	8,2	30,9
	4	23	23,7	23,7	54,6
	5	44	45,4	45,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

**Figura 9**

*¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Mote de Queso]*



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta

**Tabla 10.**

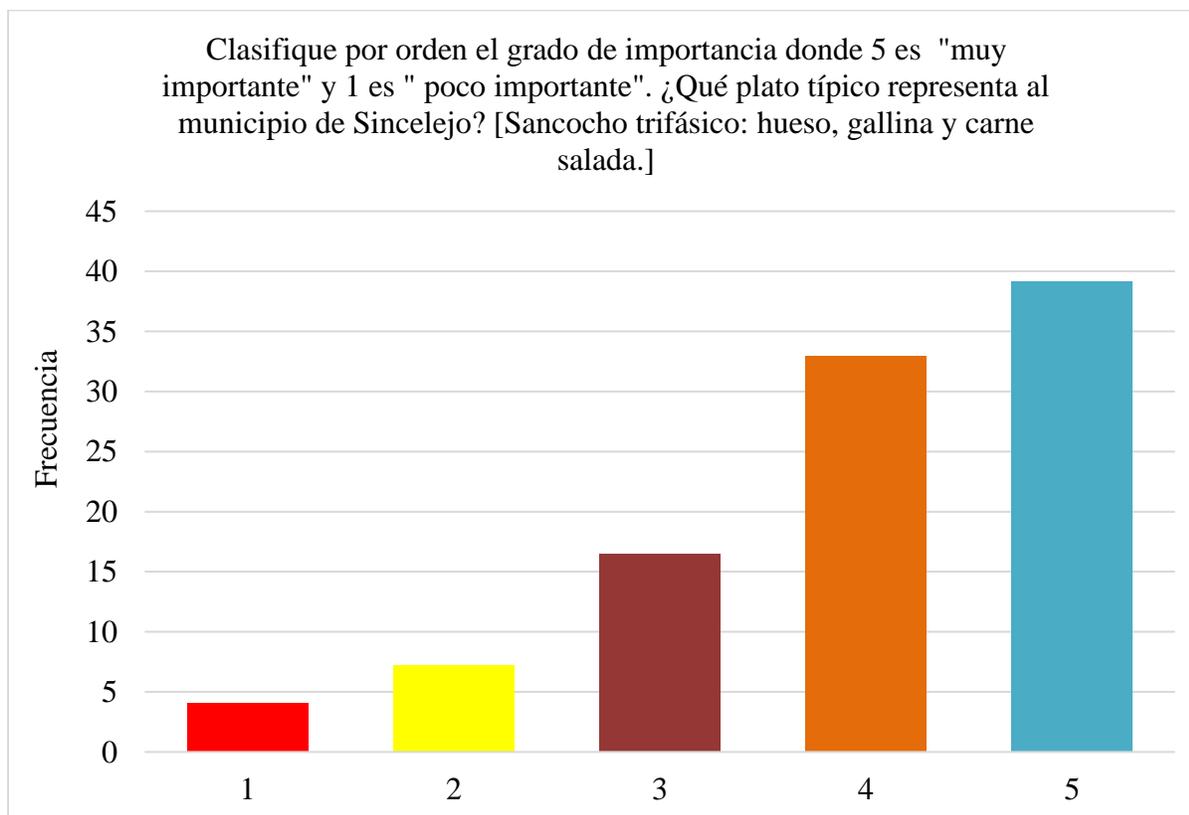
*¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Sancocho trifásico: hueso, gallina y carne salada.]*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	1	4	4,1	4,1	4,1
	2	7	7,2	7,2	11,3
	3	16	16,5	16,5	27,8
	4	32	33,0	33,0	60,8
	5	38	39,2	39,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

**Figura 10**

*¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Sancocho trifásico: hueso, gallina y carne salada.]*



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta

**Ítem 4** De los anteriores gráficos, los encuestados contestaron que el plato más representativo que posee el municipio de Sincelejo es el mote de queso, seguido del chicharrón con yuca ubicado en el segundo lugar, los pasteles de tercero, sancocho de gallina de cuarto y de quinto el sancocho trifásico. De este modo, el plato que más representa al municipio dentro su cultura gastronómica es el mote de queso con la calificación más alta.

**Tabla 11.**

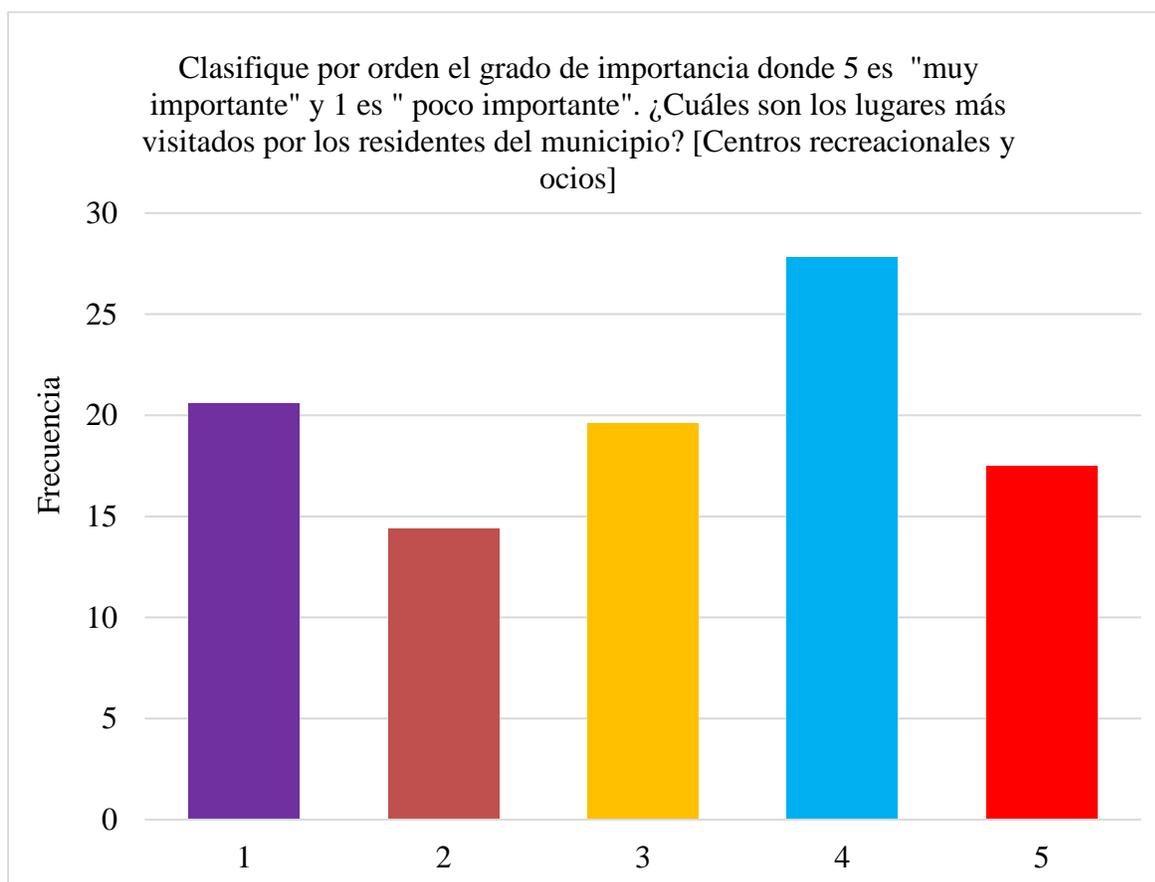
*¿Cuáles son los lugares más visitados por los residentes del municipio? [Centros recreacionales y ocios]*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	1	20	20,6	20,6	20,6
	2	14	14,4	14,4	35,1
	3	19	19,6	19,6	54,6
	4	27	27,8	27,8	82,5
	5	17	17,5	17,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

**Figura 11.**

*Lugares más visitados por los residentes del municipio [Centros recreacionales y ocios]*



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta

**Tabla 12.**

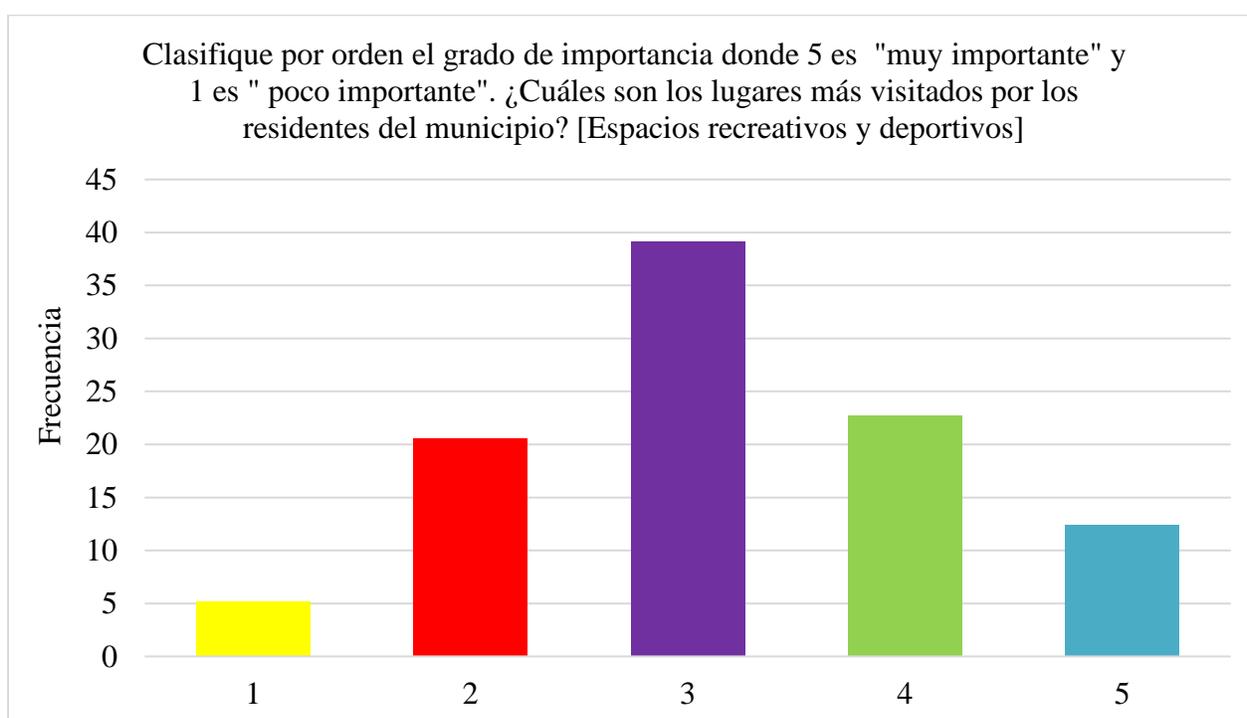
*¿Cuáles son los lugares más visitados por los residentes del municipio? [Espacios recreativos y deportivos]*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	1	5	5,2	5,2	5,2
	2	20	20,6	20,6	25,8
	3	38	39,2	39,2	64,9
	4	22	22,7	22,7	87,6

## ATRIBUTOS DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE SINCELEJO

	5	12	12,4	12,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

**Figura 12.**
*Lugares más visitados por los residentes del municipio [Espacios recreativos y deportivos]*


Fuente: elaboración propia con base en la encuesta

**Tabla 13.**
*¿Cuáles son los lugares más visitados por los residentes del municipio? [Iglesias]*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	1	6	6,2	6,2	6,2

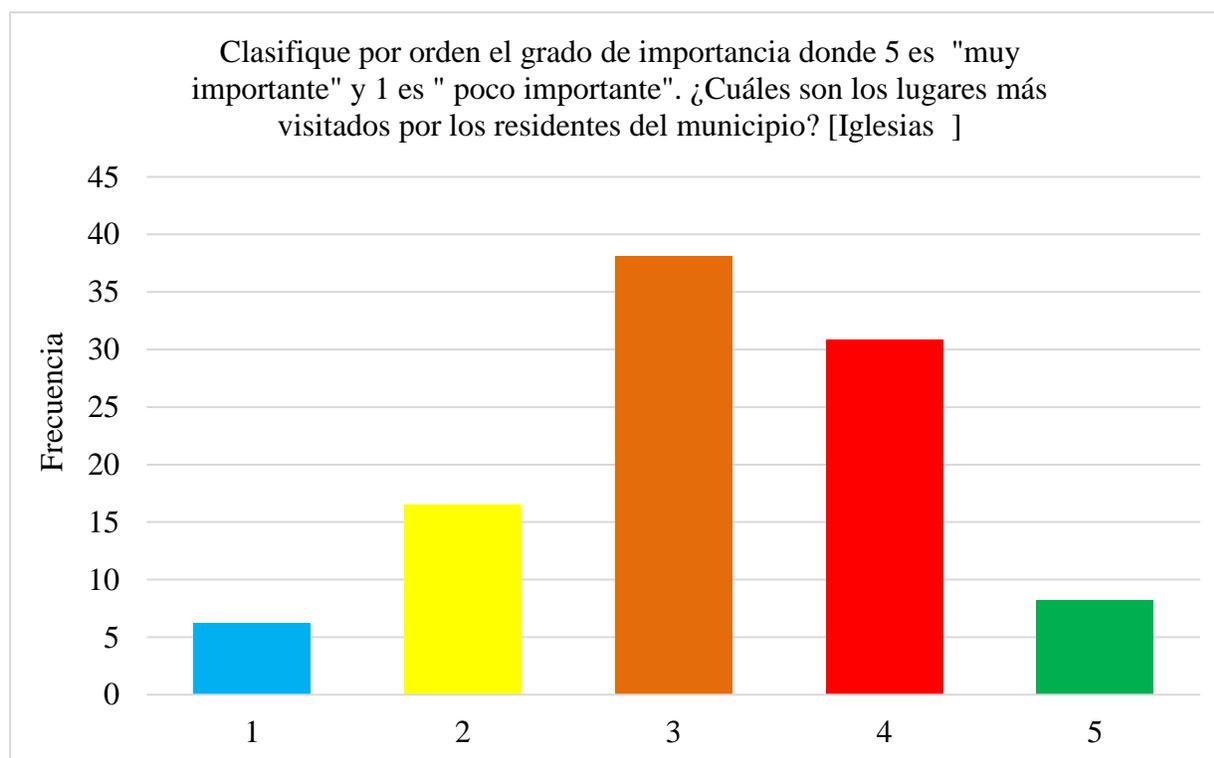
## ATRIBUTOS DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE SINCELEJO

	2	16	16,5	16,5	22,7
	3	37	38,1	38,1	60,8
	4	30	30,9	30,9	91,8
	5	8	8,2	8,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

**Figura 13.**

*Lugares más visitados por los residentes del municipio [Iglesias]*



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta

**Tabla 14.**

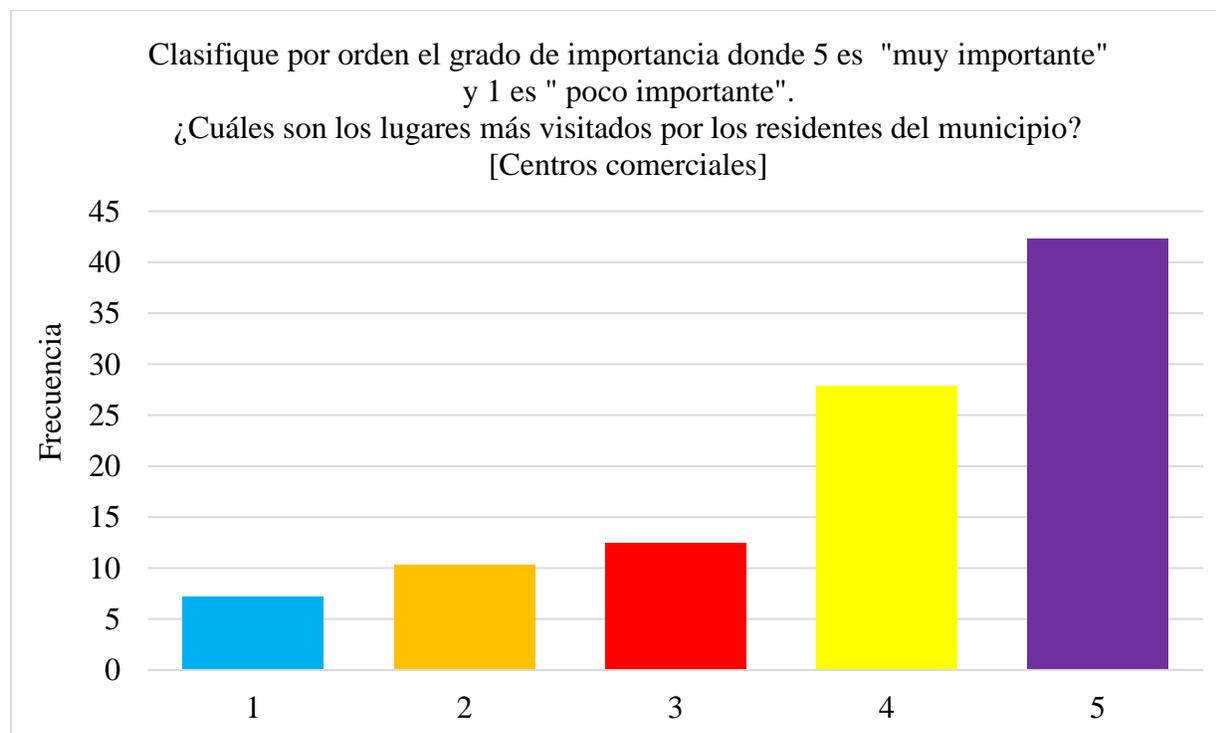
*¿Cuáles son los lugares más visitados por los residentes del municipio? [Centros comerciales]*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	1	7	7,2	7,2	7,2
	2	10	10,3	10,3	17,5
	3	12	12,4	12,4	29,9
	4	27	27,8	27,8	57,7
	5	41	42,3	42,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

**Figura 14.**

*Lugares más visitados por los residentes del municipio [Centros comerciales]*



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta

**Tabla 15.**

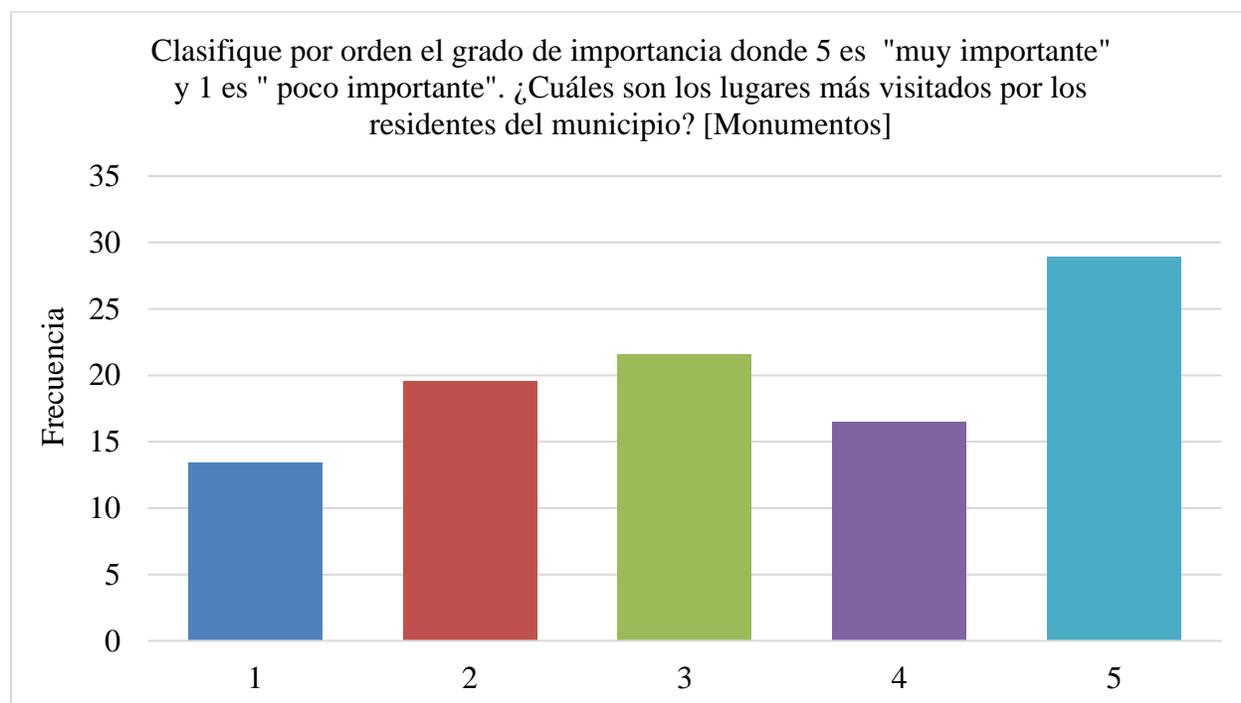
*¿Cuáles son los lugares más visitados por los residentes del municipio? [Monumentos]*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	13	13,4	13,4	13,4
	2	19	19,6	19,6	33,0
	3	21	21,6	21,6	54,6
	4	16	16,5	16,5	71,1
	5	28	28,9	28,9	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

**Figura 15.**

*Lugares más visitados por los residentes del municipio [Monumentos]*



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta

**Ítem 5** En los gráficos anteriores, se describen los resultados de los encuestados correspondiente a los lugares más visitados por los habitantes de Sincelejo en donde se destacó que la mayor parte de la población prefiere a los centros comerciales antes que otros sitios turísticos, por otro lado, los centros recreacionales y ocios fueron considerados por los encuestados como poco importantes así como los monumentos, lo que resalta que a estos dos últimos lugares les hace falta atención por los entes gubernamentales, puesto que estos lugares deben mantenerse en buenas condiciones e invertirles en limpieza, mantenimiento regular y la reparación de cualquier daño o deterioro que pueda presentarse.

**Tabla 16.**

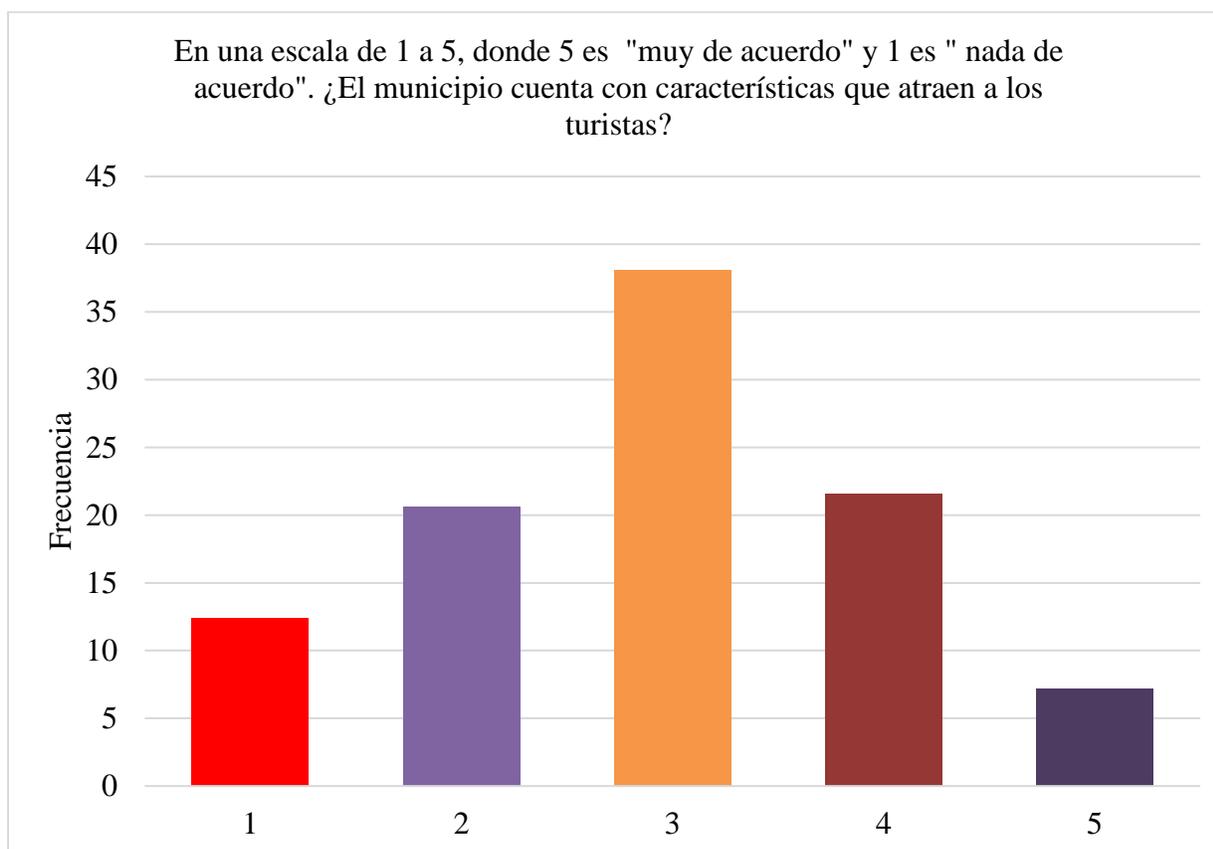
*¿El municipio cuenta con características que atraen a los turistas?*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	1	12	12,4	12,4	12,4
	2	20	20,6	20,6	33,0
	3	37	38,1	38,1	71,1
	4	21	21,6	21,6	92,8
	5	7	7,2	7,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

**Figura 16.**

*¿El municipio cuenta con características que atraen a los turistas?*



Fuente: elaboración propia con base en la encuesta

**Ítem 6** Del gráfico anterior, se tiene que el 38,1% de los encuestados revelaron que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con que Sincelejo cuente con características que atraigan a los turistas, el 21,6% están de acuerdo, el 20,6% en desacuerdo, 12,4% nada de acuerdo y por último un 7,2% está muy de acuerdo. Por lo anterior, es destacable el hecho que en el municipio exista una percepción negativa en cuanto a los lugares turísticos, lo que puede deberse a una variedad de factores, entre ellos la falta de atracciones turísticas interesantes, poca promoción de productos turísticos y carencias en la infraestructura turística.

**Tabla 17.**

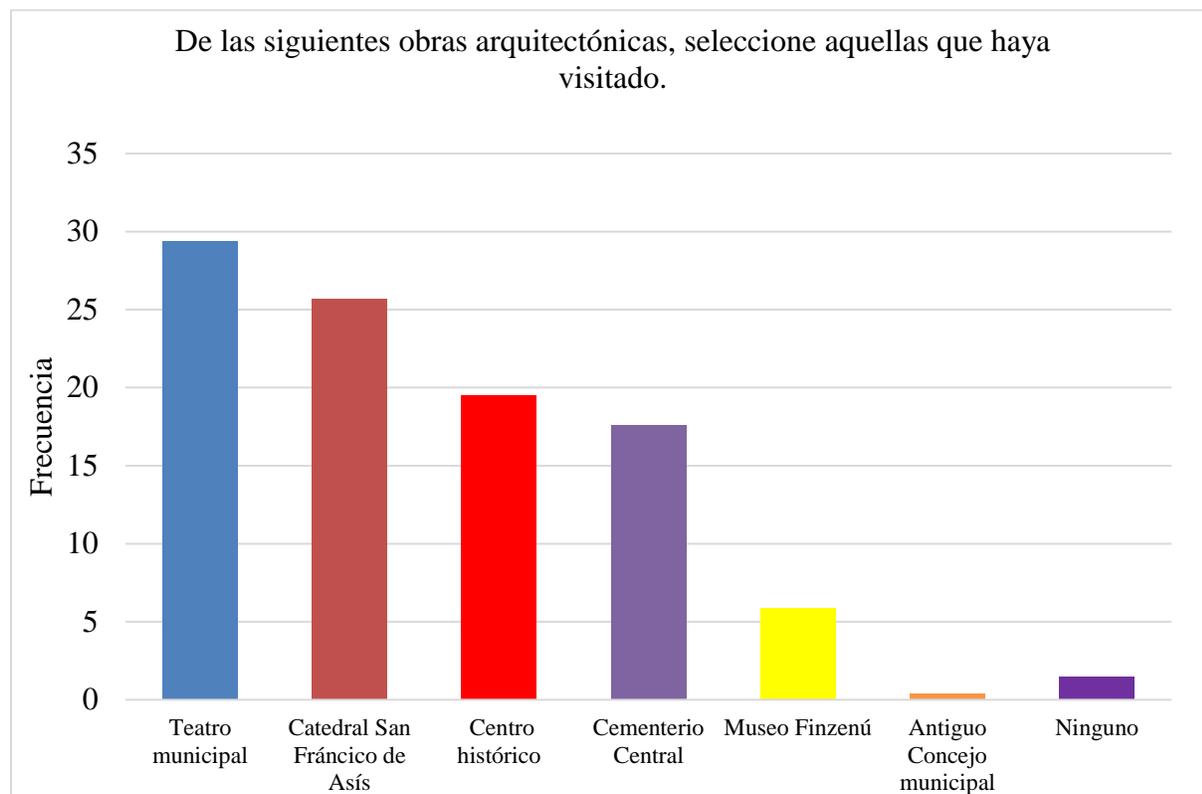
*De las siguientes obras arquitectónicas, seleccione aquellas que haya visitado.*

		<b>N</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje de casos</b>
De las siguientes obras arquitectónicas	Teatro municipal	80	29,4%	83,3%
	Catedral San Fráncico de Asís	70	25,7%	72,9%
	Centro histórico	53	19,5%	55,2%
	Cementerio Central	48	17,6%	50,0%
	Museo Finzenú	16	5,9%	16,7%
	Antiguo Concejo municipal	1	0,4%	1,0%
	Ninguno	4	1,5%	4,2%
<b>Total</b>		272	100,0%	283,3%

Fuente: elaboración propia

**Figura 17.**

*De las siguientes obras arquitectónicas, seleccione aquellas que haya visitado.*



Fuente: elaboración propia

**Ítem 7** Tras analizar los datos de la gráfica anterior, se puede concluir que el teatro municipal es la obra arquitectónica más visitada en el municipio de Sincelejo con un 29,4% de participación, seguida por la catedral de San Francisco de Asís con un 25,7%, y por ultimo con una participación del 0,4% encontramos al Antiguo Concejo Municipal, cabe resaltar que, el 1,5% de la población encuestada manifestó que no visitan ninguna de estas obras, es decir, que existe un pequeño porcentaje de la población que no se apropia de estos lugares, pues, no sienten atracción alguna por las actividades ejercidas en estos lugares.

**Tabla 18.**

*De los siguientes eventos culturales realizados en Sincelejo, seleccione aquellos más relevantes.*

		<b>N</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje de casos</b>
De los siguientes eventos culturales en Sincelejo, seleccione aquellos más relevantes.	Corralejas del 20 de Enero	76	32,3%	78,4%
	Festividades y Reinados del 20 de Enero	76	32,3%	78,4%
	Festival de Bandas	56	23,8%	57,7%
	Festival de Danzas	8	3,4%	8,2%
	Festival Enerino de las Artes	19	8,1%	19,6%
<b>Total</b>		<b>235</b>	<b>100,0%</b>	<b>242,3%</b>

Fuente: elaboración propia

**Figura 18.**

*De los siguientes eventos culturales realizados en Sincelejo, seleccione aquellos más relevantes.*



Fuente: elaboración propia

**Ítem 8** De los datos obtenidos y expuestos en la gráfica anterior, resaltan algunas actividades o eventos culturales en el municipio de Sincelejo, como lo son las corralejas del 20 de enero y las festividades y reinados del 20 de enero, los cuales al tabular la información, arrojaron una participación igualitaria del 32,3% , es decir, que estos dos eventos culturales son los más famosos y relevantes de este municipio; seguido a estos en el ranking de popularidad y/o relevancia se encuentra el festival de bandas el cual presenta un 23,8%, por último, se encuentra el festival enerino de las artes y el festival de danzas, con un 8,1% y 3,4% respectivamente.

**Tabla 19.**

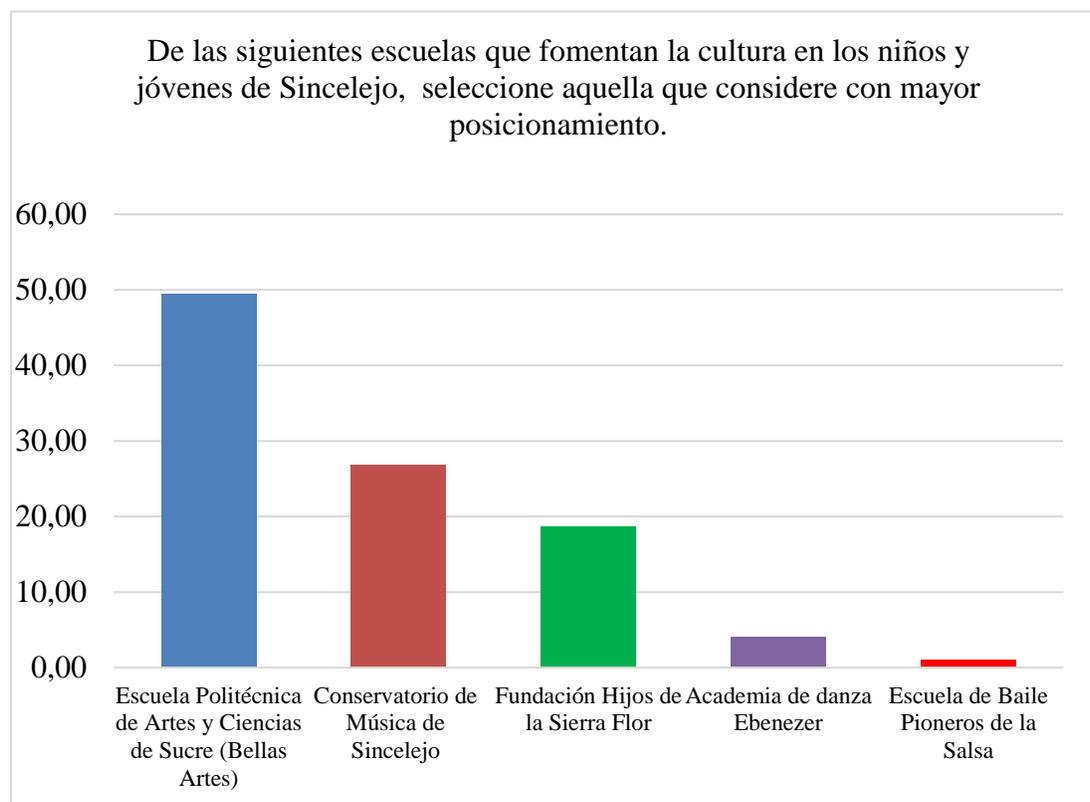
*De las siguientes escuelas que fomentan la cultura en los niños y jóvenes de Sincelejo, seleccione aquella que considere con mayor posicionamiento.*

	N	%
Escuela Politécnica de Artes y Ciencias de Sucre (Bellas Artes)	48	49,5%
Conservatorio de Música de Sincelejo	26	26,8%
Fundación Hijos de la Sierra Flor	18	18,6%
Academia de danza Ebenezer	4	4,1%
Escuela de Baile Pioneros de la Salsa	1	1,0%

Fuente: elaboración propia

**Figura 19.**

*De las siguientes escuelas que fomentan la cultura en los niños y jóvenes de Sincelejo, seleccione aquella que considere con mayor posicionamiento.*



Fuente: elaboración propia

**Ítem 9** De los datos obtenidos de la gráfica anterior, se concluye que la escuela Politécnica de artes y ciencias (bellas artes), posee entre aquellos centros de formación encuestados que fomentan la cultura en los niños y jóvenes de Sincelejo, el primer lugar de reconocimiento y posicionamiento en el municipio con una participación del 49,5%, seguido por el conservatorio de música de Sincelejo con un 26,8%, por ultimo pero no menos importante se encuentra la Escuela de Baile Pioneros de la Salsa con una pequeña participación del 4,1% , pues esta es la que menos goza de popularidad por el nicho que abarca, sin embargo, su labor atrae aquellos jóvenes y niños que prefieren estrictamente el baile por encima de otras actividades.

Durante la fase de la investigación concerniente a la identificación de los atributos que hacen parte de la identidad cultural por los residentes del municipio de Sincelejo, la población encuestada (97 personas) manifiestan la importancia de los atractivos turísticos que cuenta la capital con relación a las otras ciudades del Caribe, tales como Montería, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Riohacha y Valledupar para tener un desarrollo turístico; sin embargo consideran que estos mismos atractivos no superan las expectativas de los visitantes o turistas que llegan a la ciudad, donde les recomendarían las festividades del 20 de Enero, Festival de Bandas, Festival Enerino de las Artes, Festival de Danzas y visitar al Teatro municipal, así mismo algunos platos típicos que representan la idiosincrasia y cultura sabanera como el Mote de queso, Sancocho de gallina, pasteles, chicharrón con yuca y sancocho trifásico, compuesto por gallina, carne de res y cerdo.

Igualmente, también se pudo corroborar la información con respecto a los lugares más visitados por los residentes con potencial turístico, entre los que sobresale, los centros comerciales y centros de recreación y ocio, que son los de mayor afluencia, espacios recreativos y deportivos, iglesias y monumentos, entre los que menos visitan. De las obras arquitectónicas que más visitan en su orden de importancia, están: Teatro municipal, Catedral San Francisco de Asís, Centro Histórico y Cementerio Central, los de menor relevancia para los residentes están: Museo Finzenú, Plaza de Majagual y otras como Edificio Antiguo del Concejo Municipal.

Por último, los habitantes del municipio de Sincelejo manifiestan que si cuenta con características que atraen a los turistas, pero que debe trabajarse más en la promoción y publicidad de éstos, para que haya mayor sentido de pertenencia y amor por lo propio, siendo las escuelas de artes que fomenten la cultura en los niños y jóvenes como lo ha hecho la Escuela Politécnica de Artes y Ciencia de Sucre (Bellas Artes).

## 4.2. Analizar la percepción de los residentes acerca del desarrollo del turismo en la ciudad de Sincelejo

**Tabla 20.**

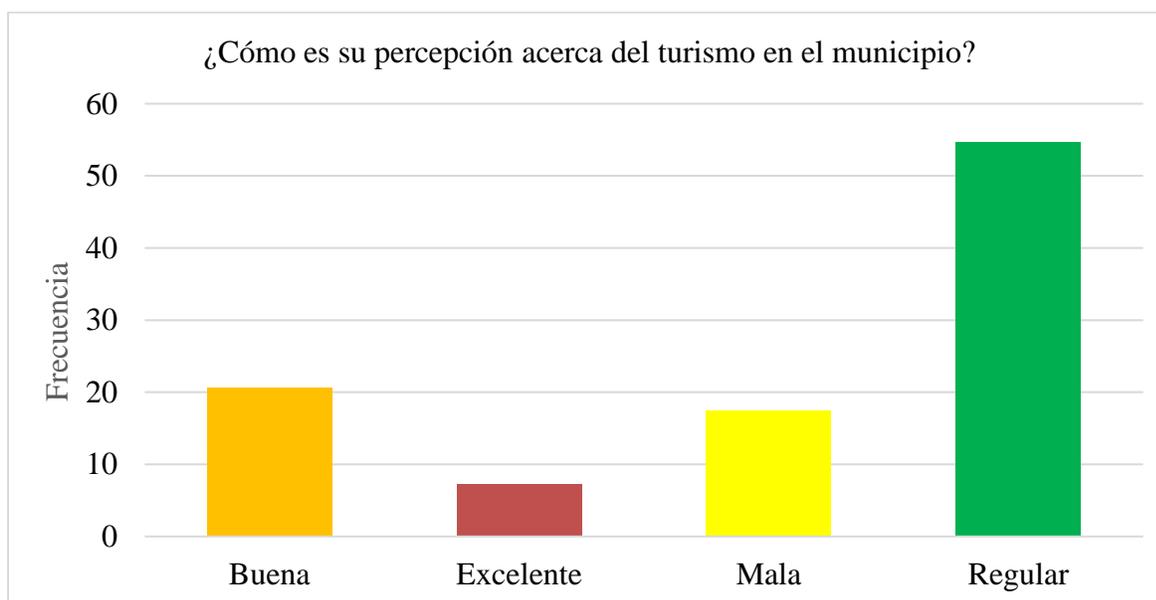
¿Cómo es su percepción acerca del turismo en el municipio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	20	20,6	20,6	20,6
	Excelente	7	7,2	7,2	27,8
	Mala	17	17,5	17,5	45,4
	Regular	53	54,6	54,6	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

**Figura 20.**

¿Cómo es su percepción acerca del turismo en el municipio?



Fuente: elaboración propia

**Ítem 10** Una vez validada la encuesta realizada, los resultados obtenidos muestran que la percepción que tienen los residentes del municipio de Sincelejo con relación al turismo, con un

porcentaje acumulado que es del 100,0% con un nivel más alto, 45,4% con un nivel medio y 27,8 y 20,6% con un nivel sumamente bajo. Esto quiere decir, que los encuestados, dejan saber que su percepción acerca del turismo es regular, y uno de los factores que pueden conllevar a esto, es que no se está haciendo un buen manejo de los recursos que brinda este municipio para poder llevarlo a tener un impacto en la parte turística.

**Tabla 21.**

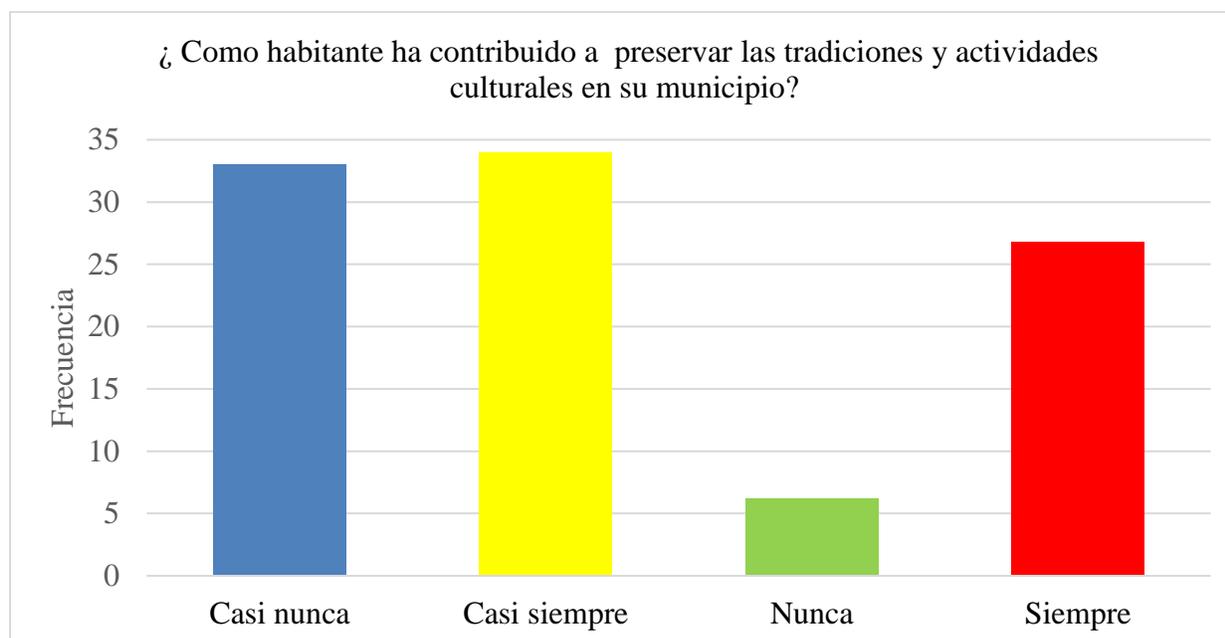
*¿Cómo habitante ha contribuido a preservar las tradiciones y actividades culturales en su municipio?*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Casi nunca	32	33,0	33,0	33,0
	Casi siempre	33	34,0	34,0	67,0
	Nunca	6	6,2	6,2	73,2
	Siempre	26	26,8	26,8	100,0
	<b>Total</b>	97	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

**Figura 21.**

*¿Cómo habitante ha contribuido a preservar las tradiciones y actividades culturales en su municipio?*



Fuente: elaboración propia

**Ítem 11** Los resultados demuestran que los habitantes del municipio de Sincelejo cuentan con esa autonomía para contribuir al desarrollo y preservación de las tradiciones y actividades culturales que este municipio brinda con un 34% siendo este el nivel más alto.

**Tabla 22.**

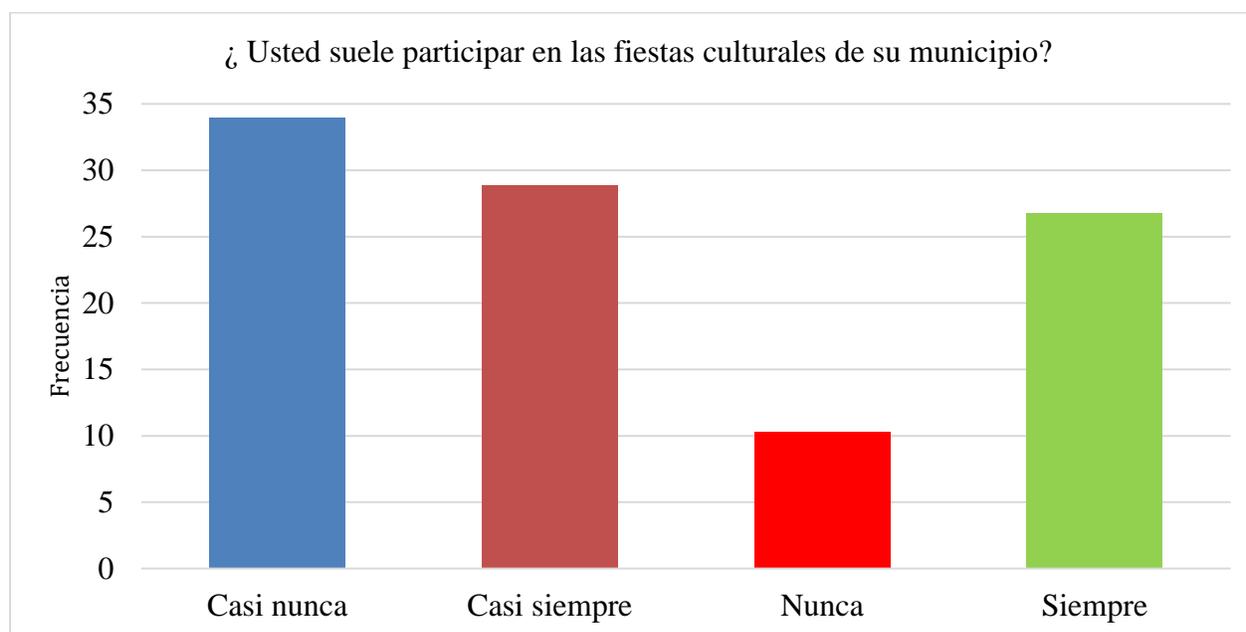
*¿Usted suele participar en las fiestas culturales de su municipio?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	33	34,0	34,0	34,0
	Casi siempre	28	28,9	28,9	62,9
	Nunca	10	10,3	10,3	73,2
	Siempre	26	26,8	26,8	100,0
	<b>Total</b>	97	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

**Figura 22.**

*¿Usted suele participar en las fiestas culturales de su municipio?*



Fuente: elaboración propia

**Ítem 12** Con respecto a estos resultados se puede decir, que el 34,0% siendo el nivel más alto, son los habitantes que casi nunca participan en las fiestas culturales del municipio de Sincelejo. Por otro lado, el 28,9% y 26,8% con un nivel medio, son los habitantes que cuentan con un alto grado de autonomía para participar de los eventos culturales de Sincelejo, como lo son fiestas del 20 de enero, corralejas, festival de bandas, etc. Favoreciendo al crecimiento del municipio.

**Tabla 23.**

*Considera que los platos típicos de Sincelejo se han mantenido por varias generaciones*

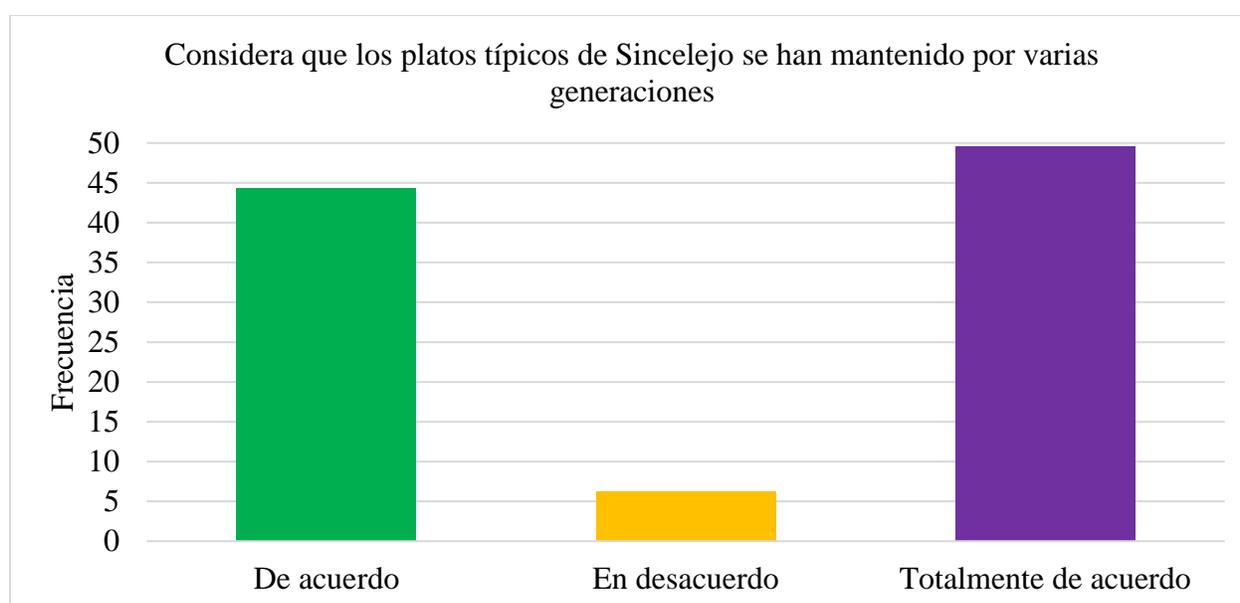
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	43	44,3	44,3	44,3
	En desacuerdo	6	6,2	6,2	50,5

	Totalmente de acuerdo	48	49,5	49,5	100,0
	<b>Total</b>	97	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

**Figura 23.**

*Considera que los platos típicos de Sincelejo se han mantenido por varias generaciones*



Fuente: elaboración propia

**Ítem 13** Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la encuesta realizada se puede resaltar, que el 49,5% de los habitantes del municipio de Sincelejo, están totalmente de acuerdo, con respecto a que los platos típicos se han mantenido desde varias generaciones, dando a conocer que se ha conservado esa identidad en la parte culinaria, la cual hace parte de la cultura de este municipio.

**Tabla 24.**

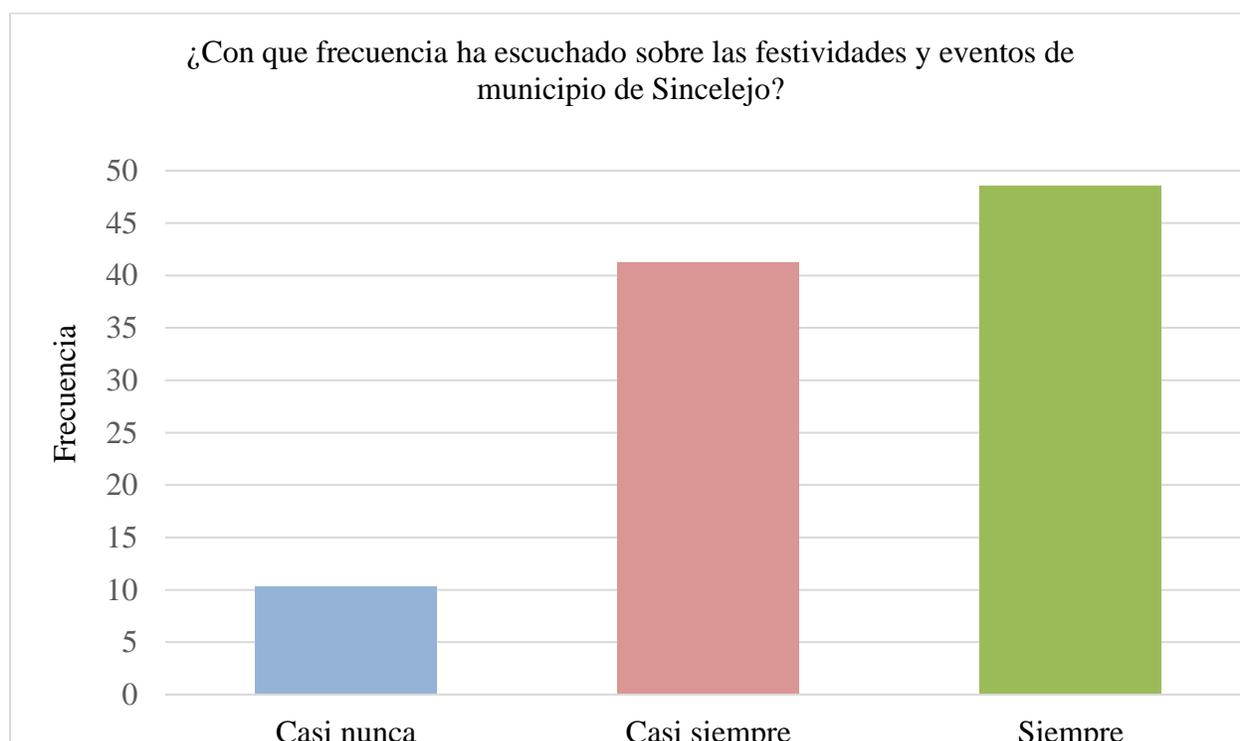
*¿Con que frecuencia ha escuchado sobre las festividades y eventos de municipio de Sincelejo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	10,3	10,3	10,3
	Casi siempre	40	41,2	41,2	51,5
	Siempre	47	48,5	48,5	100,0
	Total	97	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

**Figura 24.**

*¿Con que frecuencia ha escuchado sobre las festividades y eventos de municipio de Sincelejo?*



Fuente: elaboración propia

**Ítem 14** De los resultados expuestos anteriormente, se puede evidenciar, que en un 48,5% los residentes han tenido conocimiento sobre las festividades y eventos realizados en el municipio de Sincelejo, lo que da a entender que los entes encargados de estas festividades están haciendo un excelente trabajo, ya que están dando a conocer por todos los medios el cronograma de las

actividades llevadas a cabo, lo que ayuda a que los habitantes se apropien de esta y participen activamente.

**Tabla 25.**

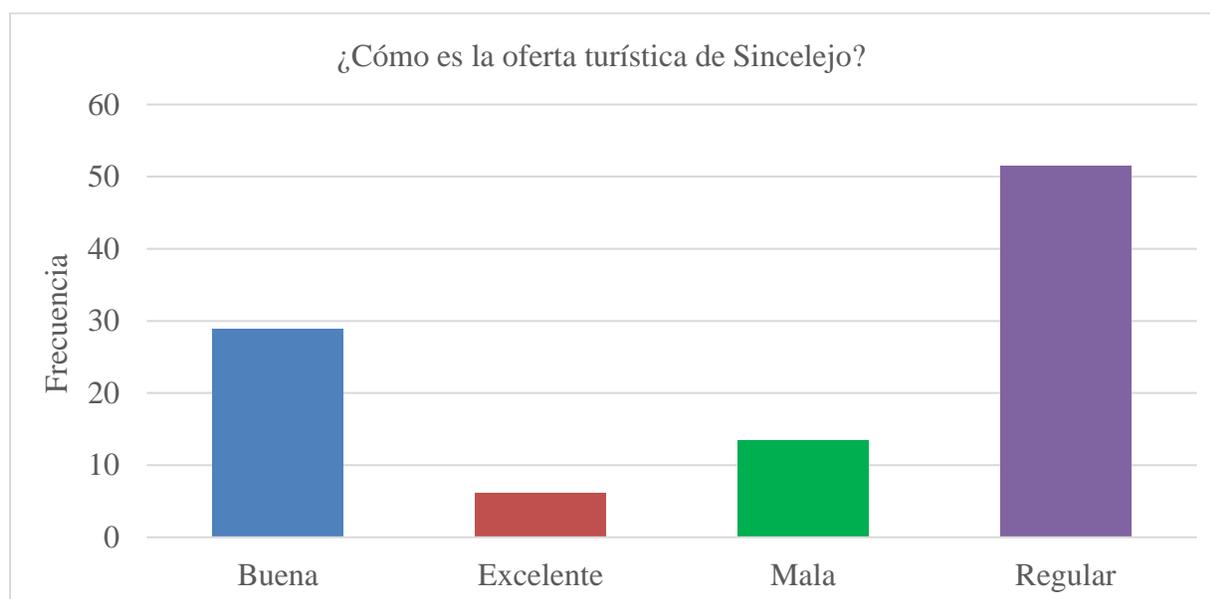
*¿Cómo es la oferta turística de Sincelejo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	28	28,9	28,9	28,9
	Excelente	6	6,2	6,2	35,1
	Mala	13	13,4	13,4	48,5
	Regular	50	51,5	51,5	100,0
	<b>Total</b>	97	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

**Figura 25.**

*¿Cómo es la oferta turística de Sincelejo?*



Fuente: elaboración propia

**Ítem 15** De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede decir que el 51,5% de los residentes del municipio de Sincelejo, siendo este el nivel más alto, consideran que la oferta turística de Sincelejo es regular. Lo que se concluye con respecto a este resultado, es que los recursos, bienes, infraestructura y patrimonio del municipio, no están en total condiciones para satisfacer las necesidades y demanda de los visitantes.

#### 4.3 Explicar la percepción sobre la gestión del gobierno municipal con respecto al desarrollo turístico de Sincelejo, Sucre.

**Tabla 26.**

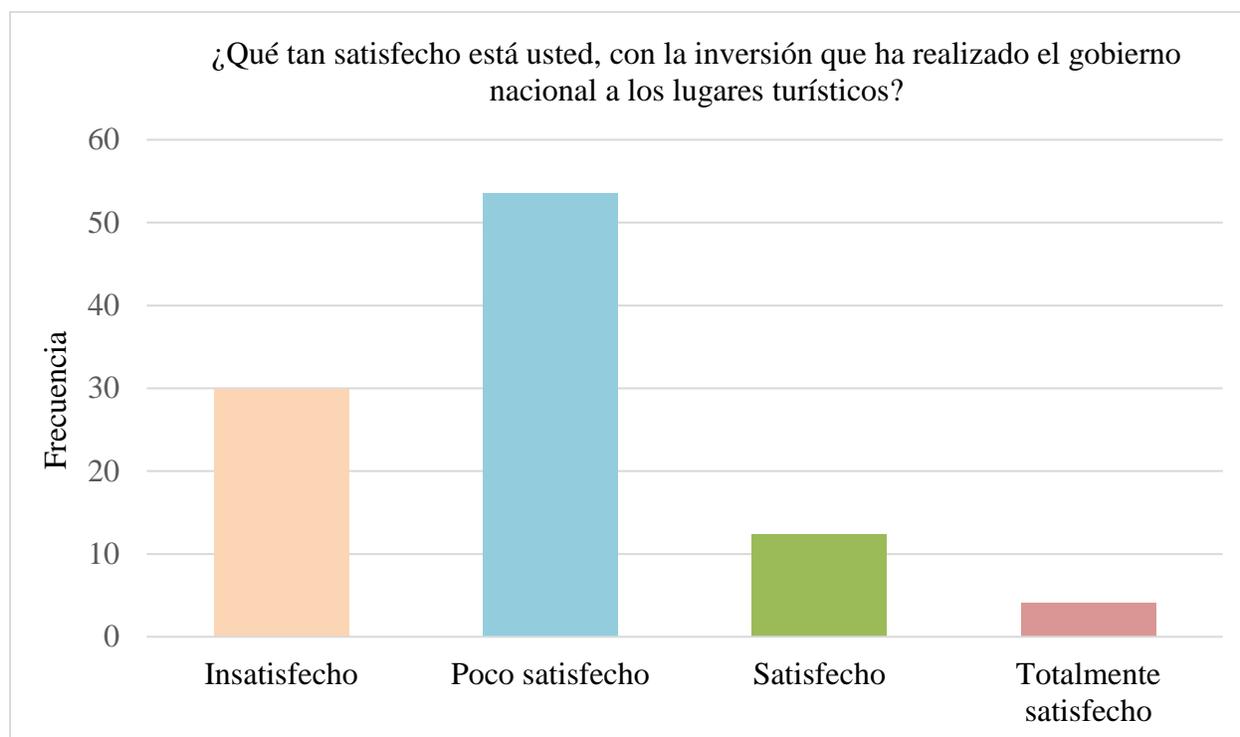
*¿Qué tan satisfecho está usted, con la inversión que ha realizado el gobierno nacional a los lugares turísticos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Insatisfecho	29	29,9	29,9	29,9
	Poco satisfecho	52	53,6	53,6	83,5
	Satisfecho	12	12,4	12,4	95,9
	Totalmente satisfecho	4	4,1	4,1	100,0
	<b>Total</b>	97	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

**Figura 26.**

*¿Qué tan satisfecho está usted, con la inversión que ha realizado el gobierno nacional a los lugares turísticos?*



Fuente: elaboración propia

**Ítem 16** De los resultados obtenidos tras tabular la información obtenida en las encuestas, se puede analizar que la mayoría de personas residentes en el municipio de Sincelejo, específicamente el 52%, se encuentran poco satisfechas con la inversión realizada por el gobierno nacional en los lugares turísticos, posteriormente a ese se encuentran un grupo que voto por Insatisfecho con un 29% de participación, es decir, que poco más del 80% de los encuestados no están a favor de la inversión realizada por los entes gobernantes en el turismo del municipio.

**Tabla 27.**

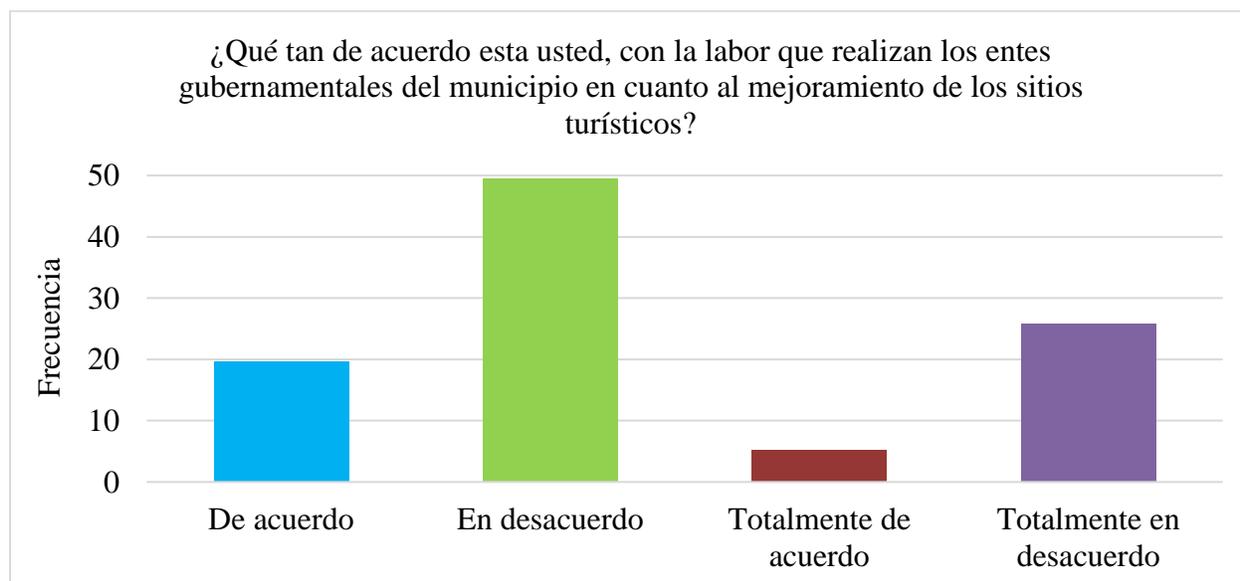
*¿Qué tan de acuerdo está usted, con la labor que realizan los entes gubernamentales del municipio en cuanto al mejoramiento de los sitios turísticos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	19	19,6	19,6	19,6
	En desacuerdo	48	49,5	49,5	69,1
	Totalmente de acuerdo	5	5,2	5,2	74,2
	Totalmente en desacuerdo	25	25,8	25,8	100,0
	<b>Total</b>	97	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

**Figura 27.**

*¿Qué tan de acuerdo está usted, con la labor que realizan los entes gubernamentales del municipio en cuanto al mejoramiento de los sitios turísticos?*



Fuente: elaboración propia

**Ítem 17:** De los resultados arrojados por la gráfica anterior, se puede evidenciar que la mayoría de personas encuestadas, específicamente el 49,5%, se encuentran en desacuerdo y el 25,8% en total desacuerdo, es decir, que aproximadamente el 75,3% de las personas encuestadas están en contra o desacuerdo con la labor que realizan los entes gubernamentales del municipio en cuanto al mejoramiento de los sitios turísticos, dado que su gestión no ha sido la mejor y no han tenido en consideración la mejora o adecuación de estos sitios con el fin de hacerlos más interesantes, por otro lado, solo el 24,7% aproximadamente está de acuerdo con la gestión realizada por estos entes.

**Tabla 28.**

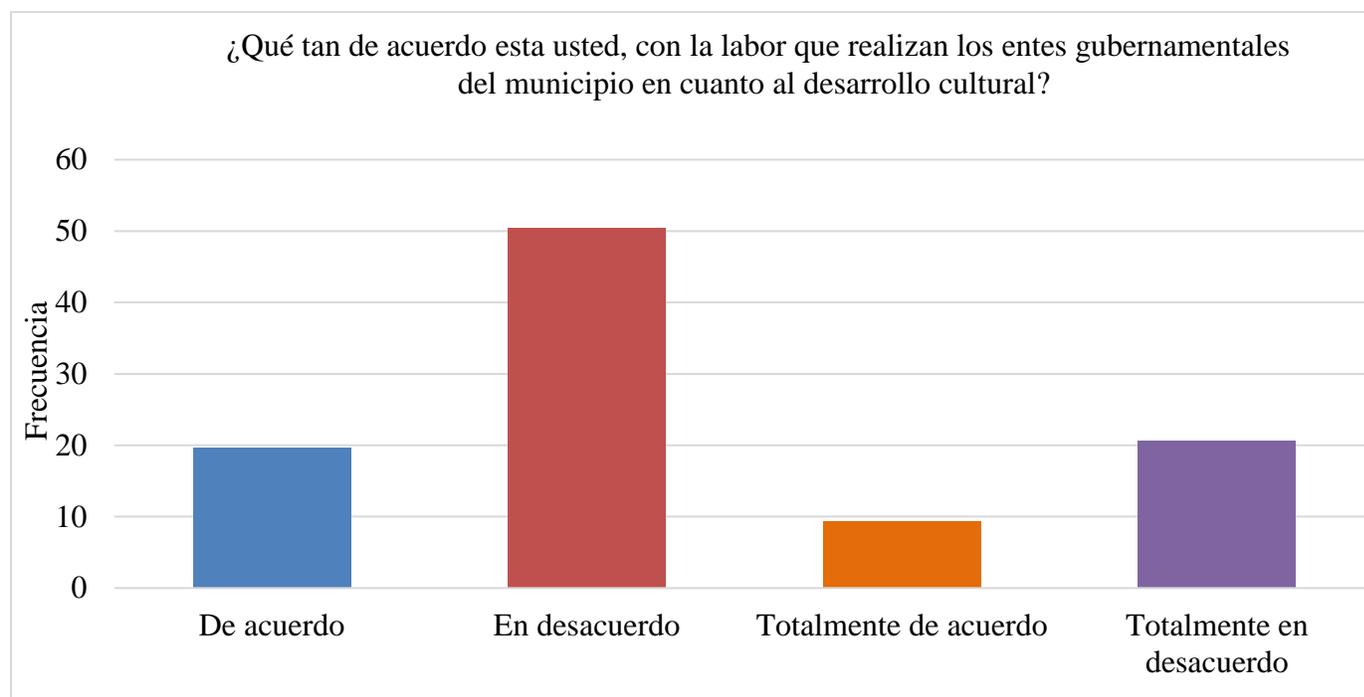
*¿Qué tan de acuerdo está usted, con la labor que realizan los entes gubernamentales del municipio en cuanto al desarrollo cultural?*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
De acuerdo	19	19,6	19,6	19,6
En desacuerdo	49	50,5	50,5	70,1
Totalmente de acuerdo	9	9,3	9,3	79,4
Totalmente en desacuerdo	20	20,6	20,6	100,0
<b>Total</b>	97	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia

**Figura 28.**

*¿Qué tan de acuerdo está usted, con la labor que realizan los entes gubernamentales del municipio en cuanto al desarrollo cultural?*



Fuente: elaboración propia

**Ítem 18 :** Al interpretar los resultados obtenidos en la gráfica anterior, se puede concluir que más del 71% de las personas encuestadas está en contra de la gestión, puesto que, un 50,5% está en desacuerdo y un 20,6% se encuentra totalmente en desacuerdo, es decir, que las personas perciben que los entes gubernamentales de este municipio no le dedican la promoción, atención ni los recursos adecuados al desarrollo cultural, por otra parte, solo el 28,9% aproximadamente están de acuerdo con la labor realizada por los entes gubernamentales.

Después de haber aplicado el instrumento en la población objeto, la cual eran los residentes del Municipio de Sincelejo, Sucre se pudo determinar, que la percepción que tienen los habitantes en cuanto al desarrollo turístico es muy baja ya que a pesar de las iniciativas que se han tenido en

cuenta para hacer de Sincelejo un lugar atractivo y desarrollar el turismo, el gobierno municipal no han logrado alcanzar esa meta y no ha tenido la disposición de realizar mejoras y adecuaciones, a fin de hacer de sus sitios turísticos más interesantes y agradables, para que los residentes y visitantes, se sientan identificados. Además de eso, es de suma importancia que los residentes, se apropien aún más de la identidad cultural de Sincelejo y empiecen a conocer más de su cultura, tradición, eventos, artesanías, para poder contribuir al desarrollo y crecimiento de este en cuanto al turismo.

## 5. Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede decir que para el objetivo uno, identificar los atributos que hacen parte de la identidad cultural del municipio de Sincelejo-Sucre, se concluye que según los habitantes estos atractivos no cuentan con una buena imagen, ya que sienten que no están en condiciones y por ende no cumplen con las expectativas de los visitantes. Sin embargo, señalan que recomendarían con certeza todo lo relacionado con las fiestas del 20 de enero, festival de bandas, festival enerino de las artes, festival de danza y teatro municipal, porque es una de las actividades las cuales están más posicionadas y son reconocidas, asimismo, manifiestan que la parte culinaria es uno de los aspectos que más contribuye a la identidad cultural del municipio, teniendo en primer lugar, el mote de queso, seguido del chicarrón con yuca, pasteles, sancocho de gallina y sancocho trifásico (hueso, gallina y carne salada).

En cuanto al segundo objetivo, analizar la percepción que tienen los residentes acerca del desarrollo del turismo en el municipio de Sincelejo, se puede decir, que una de las obras arquitectónicas más visitadas es el teatro municipal, catedral de San Francisco de Asís y el centro histórico. Sin embargo, hay un 1.5% de la población encuestada, que no visitan estos lugares. Además de eso, se puede evidenciar que los residentes tienen conocimiento, en cuanto a las escuelas que fomentan la cultura, las cuales tienen un reconocimiento y posicionamiento sumamente elevado. Por otro lado, la apreciación que tienen los residentes con respecto al turismo es regular, lo que quiere decir, que el municipio de Sincelejo, debe reforzar su infraestructura, su arqueología, historia y todos los recursos que pueden ser fuente para desarrollar el turismo, y generar un impacto positivo, por lo que es de suma importancia que se haga de esta actividad una fuente que contribuya a tener una estabilidad económica elevada. Además, existen residentes que no se apropian de los lugares que este municipio le brinda y tampoco contribuyen a preservar las actividades y tradiciones culturales siendo este del 33%.

Para finalizar, se puede afirmar que la gestión del gobierno municipal con respecto al desarrollo turístico de Sincelejo, Sucre, no ha sido la adecuada, ya que los residentes del municipio están insatisfecho y en desacuerdo con el trabajo o funciones que están realizando los entes gubernamentales, en cuanto a las mejora de los sitios turísticos, resaltando que su gestión no ha sido la mejor, ya que no han tenido consideración y proyección para realizar las adecuaciones necesarias, que permitan que tanto los residentes como los visitantes sientan satisfacción y se interesen por Sincelejo. Ahora bien, es de suma importancia, que se empiece a retomar y realizar buenas prácticas hacia los atractivos, se debe optar por mejorar todos estos problemas o fallas, que no permiten que el municipio tenga un buen crecimiento, por lo que, tanto los habitantes como los entes gubernamentales deben crear esa necesidad de empezar a apropiarse de todos los recursos, obras arquitectónicas, bienes materiales e inmateriales que les pertenecen, pero sobre todo de ese espacio geográfico, que contribuye a que Sincelejo tenga la posibilidad de crear alianzas con lugares cercanos, que cuentan con un excelente potencial en cuanto a su entorno y de este modo fomentar el turismo, contribuir al desarrollo y crecimiento de este municipio, para que pueda a ser reconocida como un sitio turístico, pero sobre todo como una ciudad, siendo esto sinónimo de reconocimiento, competitividad tanto en el ámbito nacional como internacional

## 6. Recomendaciones

Según la investigación realizada para determinar los atributos de la identidad cultural de Sincelejo que perciben sus residentes para potencializar el desarrollo turístico, se deben establecer acciones que contribuyan a la participación de los entes gubernamentales y residentes para hacer de Sincelejo una ciudad que pueda ofrecer una excelente oferta turística. Por lo tanto, se tiene las siguientes recomendaciones:

### 6.1. Identificar los atributos que hacen parte de la identidad cultural del municipio de Sincelejo, Sucre

- Mejorar la infraestructura y los servicios turísticos, en particular la construcción y renovación de alojamientos, centros de información turística, restaurantes, entre otros, para asegurar que los visitantes tengan una experiencia satisfactoria en el municipio.
- Garantizar la seguridad de las personas en los eventos culturales y la limpieza en estos eventos con el fin de que esto pueda influir de manera positiva en la percepción y experiencia del municipio, tanto para los habitantes como los visitantes.
- Identificar y promocionar las características existentes del municipio, por pequeñas que sean.
- Planificar y promocionar festividades con anticipación, para que las personas que quieran asistir, tengan la posibilidad de hacerlo.
- Facilitar información clara y precisa sobre las festividades, como horarios de las actividades, lugares, actividades, y cualquier otro detalle que sea relevante.
- Potenciar la educación y sentido de pertenencia sobre la cultura local a través de programas educativos y actividades que promuevan la valoración y respeto por las tradiciones y festividades culturales.

- Reconocer y recompensar la participación y el compromiso de los residentes en la preservación de las actividades culturales, lo cual puede aumentar la motivación y el sentido de pertenencia en la comunidad.
- Afianzar el diálogo y la comunicación con la comunidad para conocer sus necesidades e intereses en relación a la preservación y promoción de la cultura local.
- Apoyar las iniciativas culturales de las escuelas, ya sea asistiendo a los eventos o contribuyendo con recursos y materiales.

## **6.2. Analizar la percepción de los residentes acerca del desarrollo del turismo en la ciudad de Sincelejo**

- Mejorar la promoción del municipio como destino turístico, es decir, la inversión en publicidad y marketing para promocionar el municipio y sus atractivos turísticos, así como en la creación de una imagen positiva entre los visitantes potenciales.
- Incentivar la participación de los habitantes en la promoción turística a través de programas de turismo comunitario, incentivándolos a que compartan sus conocimientos y experiencias del municipio con los visitantes.
- Ofrecer experiencias gastronómicas únicas para los turistas, como clases de cocina, tours gastronómicos, para que puedan conocer acerca de la gastronomía local.
- Innovar en la presentación de los platos típicos, para hacerlos más atractivos visualmente y atraer a más visitantes.
- Crear nuevas atracciones turísticas de acuerdo a los recursos y potencialidades del municipio.
- Construir alianzas con lugares cercanos al municipio para ofrecer paquetes turísticos combinados y ampliar las opciones de turismo en la zona.
- Ampliar el alcance publicitario de los productos turísticos en los diferentes segmentos del público a través de redes sociales, medios de comunicación y eventos turísticos.

### **6.3. Explicar la percepción sobre la gestión del gobierno municipal con respecto al desarrollo turístico de Sincelejo, Sucre**

- Fomentar la participación de los entes gubernamentales para realizar mejoras en los eventos culturales y obras arquitectónicas.
- Brindar un buen desarrollo de los productos que se desean ofertar, por medio de inversionistas que deseen apostarle a la cultura del municipio de Sincelejo fortaleciendo junto con los entes públicos su patrimonio, para así generar un mayor crecimiento económico.
- Fortalecer todos los atractivos turísticos, haciendo mejoras para que los residentes y visitantes tengan la posibilidad de llevarse una experiencia inolvidable. Además de eso, poder evaluar críticamente la experiencia vivida y de esa forma conocer qué mejoras se deben realizar.
- Proporcionar capacitación y formación por parte de los entes gubernamentales a los trabajadores del sector turístico en áreas como atención al cliente, manejo de idiomas y desarrollo de habilidades gerenciales, para que exista una mejora en la calidad del servicio ofrecido.
- Crear alianzas público-privadas para desarrollar proyectos que fomenten el turismo como construcción de infraestructura, hasta creación de paquetes turísticos.

### Referencias bibliográficas

- Adamovsky, E., & Albertani, C. (2011). *Pensar las autonomías: alternativas de emancipación al capital y el Estado*. Sísifo ediciones.
- Alcaldía de Sincelejo. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal 2016- 2019 Sincelejo*.  
<https://www.alcaldiadesincelejo.gov.co/Transparencia/Paginas/Planeacion-Gestion-y-Control.aspx>
- Arias Gómez, J., Miranda Novales, M., & Villasís Keever, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Arias-Castilla, C. A. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Horizontes pedagógicos*, 8(1), 1.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4907017>
- Calzadilla, A. y Díaz, V. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56243931011>
- Carbó, G. (2021). *Liderazgo Cultural*. <https://www.interarts.net/noticias/liderazgo-cultural/?lang=es>
- Cardona Arce, Y., Mercado Covo, T., & Martínez García, H. (2020). *La asociatividad desde una visión pluricultural para el desarrollo de los emprendimientos creativos en la ciudad de Sincelejo – Sucre*. Corporación Universitaria del Caribe - CECAR.  
<https://doi.org/10.21892/978-958-5547-92-6.5>

Centro de Información Turística (2021). *Índice de competitividad*.  
<https://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental/mapacompetitivo/70#gsc.tab=0>

Cepeda-Ortega, J. (2018). *Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación*. Tabanque, 31. P. 244-262.  
<https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>

Concejo Municipal de Choachí. (2018). *Autonomía Cultural*. <https://www.concejo-choachicundinamarca.gov.co/>

Consejo Privado de Competitividad (2021). *Informe Nacional de Competitividad 2020–2021*.  
<https://compite.com.co/informe/informe-nacional-de-competitividad-2020-2021/>

Core of science. (2023). *Tree of Science*. <https://coreofscience.shinyapps.io/scientometrics/>

Cornejo-Ortega, J., Andrade-Romo, E., Chavez-Dagostino, R., y Espinoza-Sánchez, R. (2018). Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), 745-754.  
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.053>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2022). *Proyecciones de población a nivel municipal (periodo 2020-2035)*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Esteva, G. (2011). Otra autonomía, otra democracia. *Pensar las autonomías*, 121-147.  
<http://bajotierraediciones.com/wp-content/uploads/2021/02/Pensar-las->

autonomi%CC%81as-Alternativas-de-emancipacio%CC%81nal-capital-y-el-  
Estado.pdf#page=119

Guamanquispe, E. (2015). *Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Carrera de Turismo y hotelería]. Repositorio Universidad Técnica de Ambato. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/13995>

Guzmán-Díaz, B., Parra-Hernández, R., y Tarapuez-Chamorro, E. (2019). Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del paisaje cultural cafetero de Colombia. *Cuadernos De Turismo*, (44), 165-192. <https://doi.org/10.6018/turismo.44.404801>

Jullien, F. (2017). *La identidad cultural no existe*. España: Penguin Random. House Grupo Editorial España.

López, P. L. (2004). Población Muestra y Muestreo. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es)

Mateo, J. L. (2006). Sociedad del conocimiento. *Arbor* <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/18>

Mendieta-Izquierdo, G. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Investigaciones Andina*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=239035878001>

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Dialnet*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2012). *Cultura y nuestros derechos culturales*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000228345>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2022). *Patrimonio cultural*. <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2015). *Diversidad de las expresiones culturales*. <https://es.unesco.org/creativity/diversidad-cultural>

Paradise, R. (1991). El conocimiento cultural en el aula: niños indígenas y su orientación hacia la observación. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=48376>

Portafolio. (2021). *Ibagué y Sincelejo, las ciudades que más subieron en competitividad*. <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/sincelejo-e-ibague-las-mejores-ciudades-en-indice-de-competitividad-2021-557060>

Redondo Méndez, A. C. (2018). Industrias culturales latinoamericanas y su aporte al desarrollo social. *Industrias culturales y economía creativa en Latinoamérica. Desarrollo económico y social en la región* (pp. 23-70). [https://editorial.uniagustiniana.edu.co/index.php/editorial/catalog/download/33/52/505?in\\_line=1](https://editorial.uniagustiniana.edu.co/index.php/editorial/catalog/download/33/52/505?in_line=1)

- Sampieri, H. (2016). *Enfoque cualitativo y cuantitativo, según Hernández Sampieri*. Portafolio académico. <https://portaprodti.wordpress.com/enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-segun-hernandez-sampieri/>
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital De Investigación En Docencia Universitaria*, 13(1), 101-122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez-Reyes, J. B., y Barraza-Barraza, L. (2015). Percepciones sobre liderazgo. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 11(4), 161-170. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46142596010>
- Serin-Laguna, E. (2017). *La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017*. [Tesis de Posgrado, Universidad de Cesar Vallejo]. Repositorio Digital Institucional - Universidad de Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/16901>
- Cornejo-Ortega, J. L., Andrade Romo, E., Chavez-Dagostino, R. M., y Espinoza-Sánchez, R. (2018). Percepción de la población local sobre los impactos del turismo en el Pueblo Mágico de Tapalpa, Jalisco, México. *Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 16(3), 745–754. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.053>
- Vargas-Melgarejo, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, (8), 47-53. <https://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/588/586>

## Anexos

<b>Estadísticos descriptivos</b>					
	<b>N</b>	<b>Mínimo</b>	<b>Máximo</b>	<b>Media</b>	<b>Desv. estándar</b>
4. Clasifique por orden el grado de importancia donde 5 es "muy importante" y 1 es "poco importante".  ¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Sancocho de gallina]	97	1	5	3,41	1,170
4. Clasifique por orden el grado de importancia donde 5 es "muy importante" y 1 es "poco importante".  ¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Pasteles]	97	1	5	3,21	1,089
4. Clasifique por orden el grado de importancia donde 5 es "muy importante" y 1 es "poco importante".  ¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Chicharrón con Yuca]	97	1	5	3,89	,967

## ATRIBUTOS DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE SINCELEJO

<p>4. Clasifique por orden el grado de importancia donde 5 es "muy importante" y 1 es "poco importante".</p> <p>¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Mote de Queso]</p>	97	1	5	3,70	1,569
<p>4. Clasifique por orden el grado de importancia donde 5 es "muy importante" y 1 es "poco importante".</p> <p>¿Qué plato típico representa al municipio de Sincelejo? [Sancocho trifásico: hueso, gallina y carne salada.]</p>	97	1	5	3,96	1,108
<p>5. Clasifique por orden el grado de importancia donde 5 es "muy importante" y 1 es "poco importante".</p> <p>¿Cuáles son los lugares más visitados por los residentes del municipio? [Centros recreacionales y ocios]</p>	97	1	5	3,07	1,401

## ATRIBUTOS DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE SINCELEJO

5. Clasifique por orden el grado de importancia donde 5 es "muy importante" y 1 es " poco importante".  ¿Cuáles son los lugares más visitados por los residentes del municipio? [Espacios recreativos y deportivos]	97	1	5	3,16	1,058
5. Clasifique por orden el grado de importancia donde 5 es "muy importante" y 1 es " poco importante".  ¿Cuáles son los lugares más visitados por los residentes del municipio? [Iglesias ]	97	1	5	3,19	1,014
5. Clasifique por orden el grado de importancia donde 5 es "muy importante" y 1 es " poco importante".  ¿Cuáles son los lugares más visitados por los residentes del municipio? [Centros comerciales]	97	1	5	3,88	1,269

## ATRIBUTOS DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE SINCELEJO

5. Clasifique por orden el grado de importancia donde 5 es "muy importante" y 1 es "poco importante".  ¿Cuáles son los lugares más visitados por los residentes del municipio? [Monumentos]	97	1	5	3,28	1,412
6. En una escala de 1 a 5, donde 5 es "muy de acuerdo" y 1 es "nada de acuerdo".  ¿El municipio cuenta con características que atraen a los turistas?	97	1	5	2,91	1,100
N válido (por lista)	97				

**Tabla 29.**
*Formación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	bachiller	13	13,4	13,4	13,4
	bachiller	1	1,0	1,0	14,4

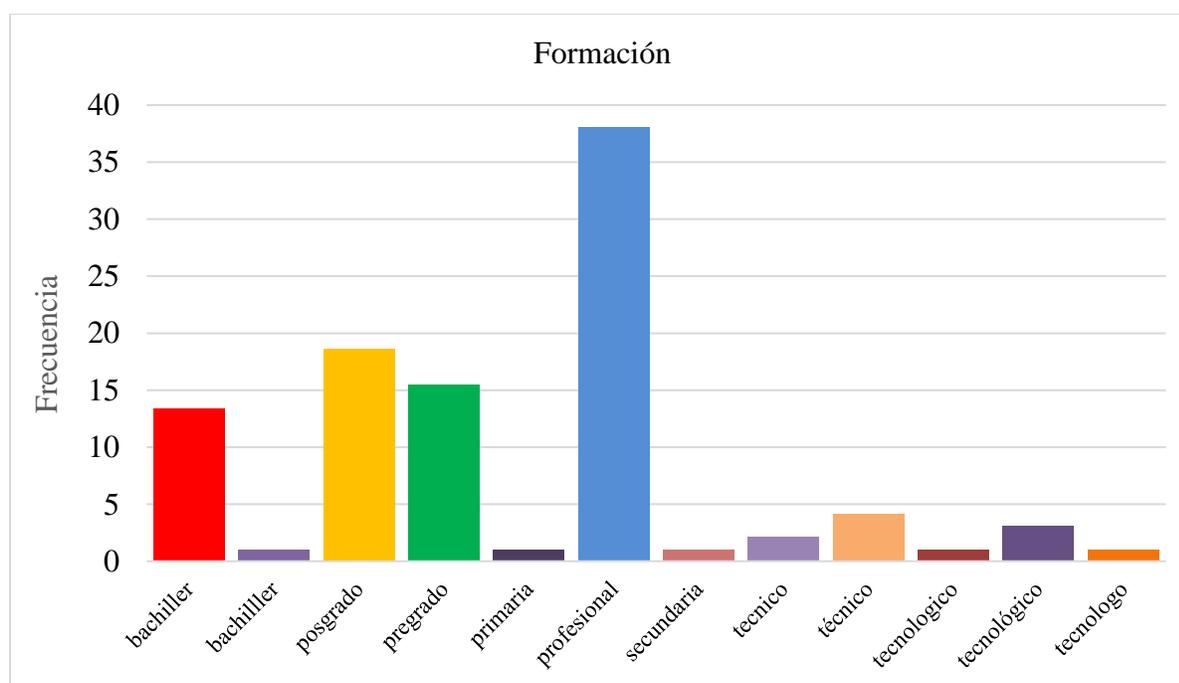
## ATRIBUTOS DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE SINCELEJO

posgrado	18	18,6	18,6	33,0
pregrado	15	15,5	15,5	48,5
primaria	1	1,0	1,0	49,5
profesional	37	38,1	38,1	87,6
secundaria	1	1,0	1,0	88,7
técnico	2	2,1	2,1	94,8
técnico	4	4,1	4,1	92,8
tecnológico	1	1,0	1,0	99,0
tecnológico	3	3,1	3,1	97,9
tecnólogo	1	1,0	1,0	100,0
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

**Figura 29.**

*Formación*

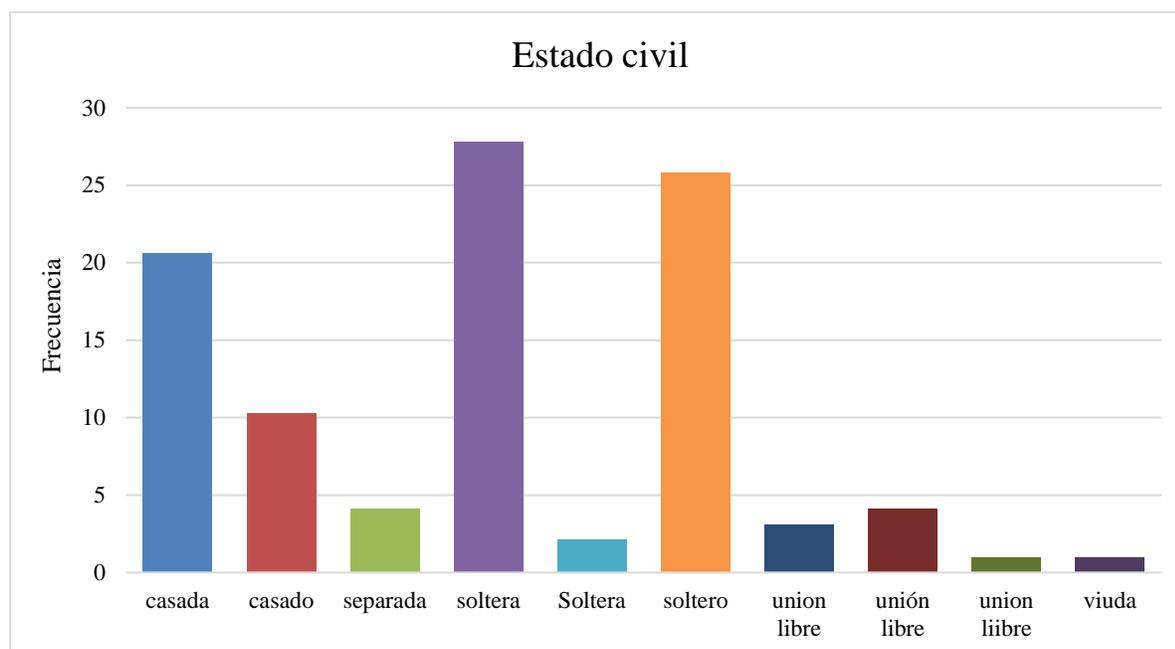


Fuente: elaboración propia

**Tabla 30.**
*Estado civil*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	casada	20	20,6	20,6	20,6
	casado	10	10,3	10,3	30,9
	separada	4	4,1	4,1	35,1
	soltera	27	27,8	27,8	62,9
	Soltera	2	2,1	2,1	64,9
	soltero	25	25,8	25,8	90,7
	unión libre	3	3,1	3,1	97,9
	unión libre	4	4,1	4,1	94,8
	unión libre	1	1,0	1,0	99,0
	viuda	1	1,0	1,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

**Figura 30.***Estado civil*

Fuente: elaboración propia

**Tabla 31.***Barrio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20 de julio	1	1,0	1,0	1,0
	7 de agosto	1	1,0	1,0	2,1
	Altos de la sabana	3	3,1	3,1	5,2
	Bogotá	1	1,0	1,0	6,2
	Bolívar	1	1,0	1,0	7,2
	Botero	1	1,0	1,0	8,2
	Buenos Aires	1	1,0	1,0	9,3
	Camilo torres	1	1,0	1,0	10,3
	Cauca	1	1,0	1,0	11,3
	Ciudad jardín	1	1,0	1,0	12,4

## ATRIBUTOS DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE SINCELEJO

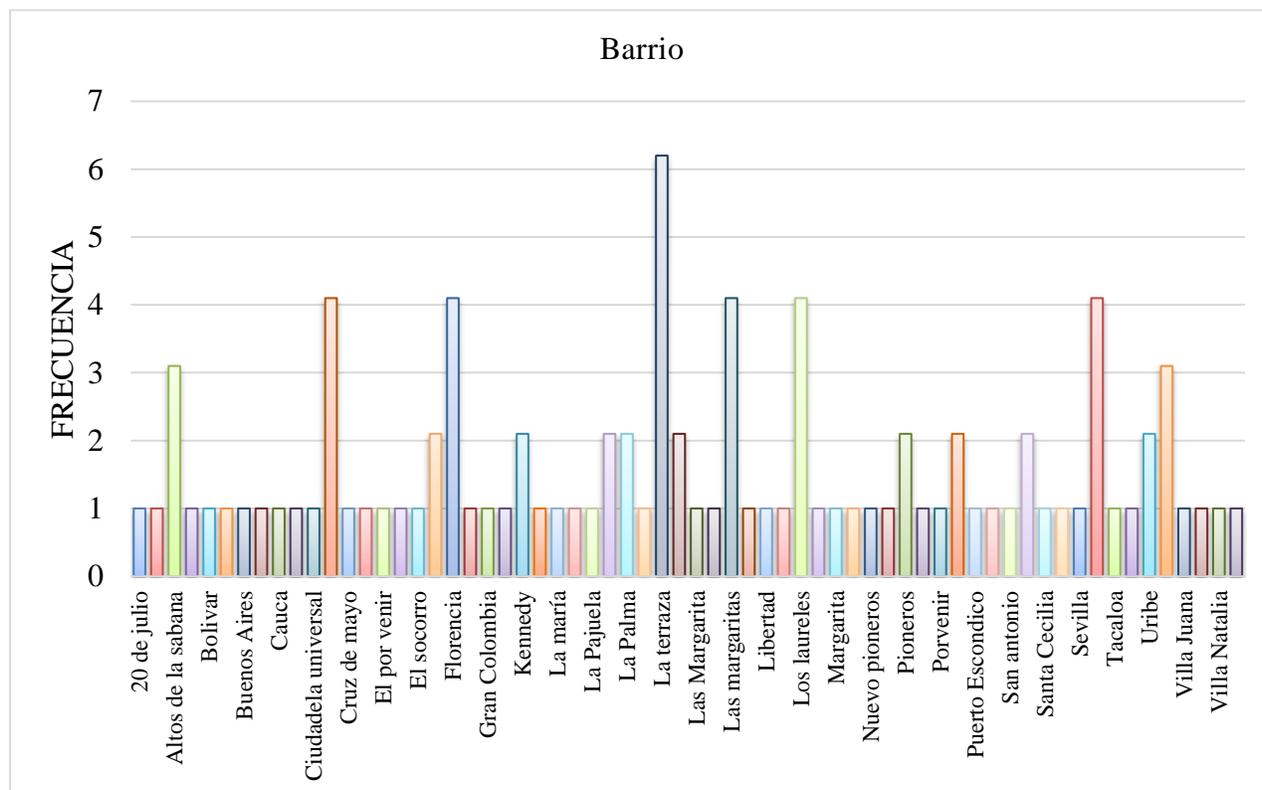
Ciudadela universal	1	1,0	1,0	13,4
Cortijo	4	4,1	4,1	17,5
Cruz de mayo	1	1,0	1,0	18,6
El Cortijo	1	1,0	1,0	19,6
El por venir	1	1,0	1,0	20,6
El Porvenir	1	1,0	1,0	21,6
El socorro	1	1,0	1,0	22,7
Fátima	2	2,1	2,1	24,7
Florencia	4	4,1	4,1	28,9
FLORENCIA	1	1,0	1,0	29,9
Gran Colombia	1	1,0	1,0	30,9
Juan Bosco	1	1,0	1,0	32,0
Kennedy	2	2,1	2,1	34,0
La María	1	1,0	1,0	36,1
La maría	1	1,0	1,0	35,1
La pajuela	1	1,0	1,0	37,1
La Pajuela	1	1,0	1,0	38,1
La palma	2	2,1	2,1	40,2
La Palma	2	2,1	2,1	42,3
La selva	1	1,0	1,0	43,3
La terraza	6	6,2	6,2	49,5
Las brisas	2	2,1	2,1	51,5
Las Margarita	1	1,0	1,0	52,6
las margaritas	1	1,0	1,0	53,6
Las margaritas	4	4,1	4,1	57,7
Las Margaritas	1	1,0	1,0	58,8
Libertad	1	1,0	1,0	59,8
Los Alpes	1	1,0	1,0	60,8
Los laureles	4	4,1	4,1	64,9
Majagual	1	1,0	1,0	66,0
Margarita	1	1,0	1,0	67,0
Nuevo majagual	1	1,0	1,0	68,0
Nuevo pioneros	1	1,0	1,0	69,1

## ATRIBUTOS DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE SINCELEJO

Palermo	1	1,0	1,0	70,1
Pioneros	2	2,1	2,1	72,2
Pontevedra	1	1,0	1,0	73,2
Porvenir	1	1,0	1,0	74,2
Puerta Roja	2	2,1	2,1	76,3
Puerto Escondido	1	1,0	1,0	77,3
San Antonio	1	1,0	1,0	78,4
San Antonio	1	1,0	1,0	79,4
Santa Cecilia	2	2,1	2,1	81,4
Santa Cecilia	1	1,0	1,0	82,5
Santa María	1	1,0	1,0	83,5
Sevilla	1	1,0	1,0	84,5
Sincelejito	4	4,1	4,1	88,7
Tacaloa	1	1,0	1,0	89,7
Tierra grata	1	1,0	1,0	90,7
Uribe	2	2,1	2,1	92,8
Venecia	3	3,1	3,1	95,9
Villa Juana	1	1,0	1,0	96,9
Villa Katty	1	1,0	1,0	97,9
Villa Natalia	1	1,0	1,0	99,0
Villa Orieta	1	1,0	1,0	100,0
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

## ATRIBUTOS DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE SINCELEJO

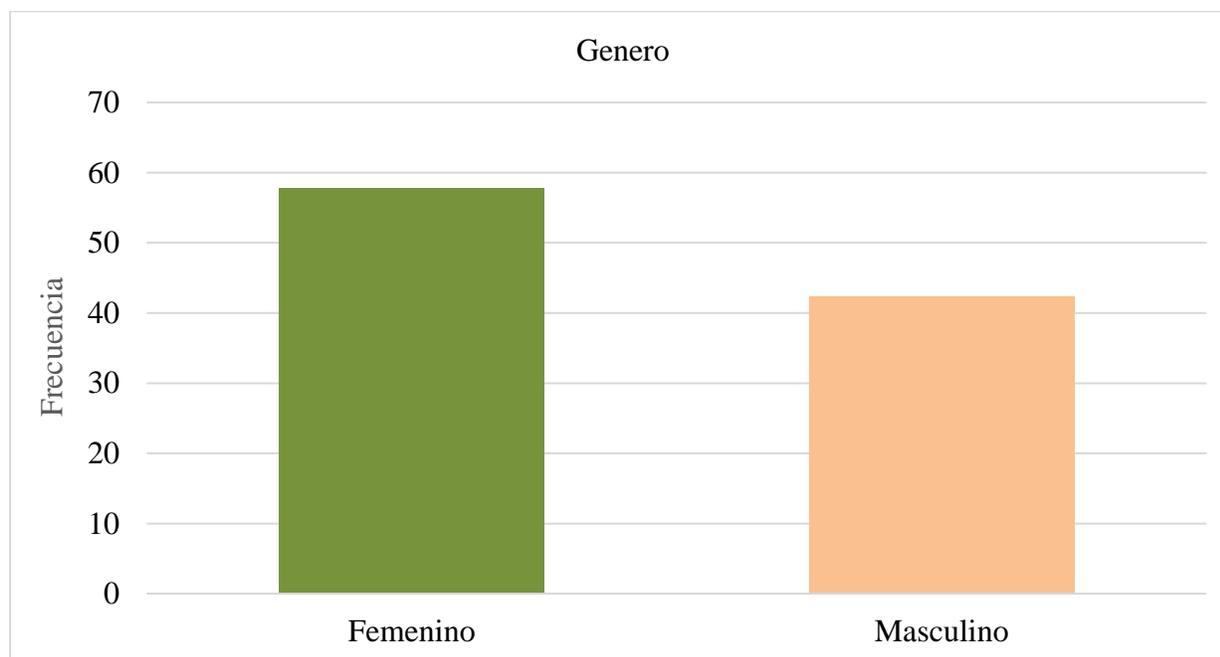
**Figura 31.**
*Barrio*


Fuente: elaboración propia

**Tabla 32.**
*Género*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Femenino	56	57,7	57,7	57,7
	Masculino	41	42,3	42,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

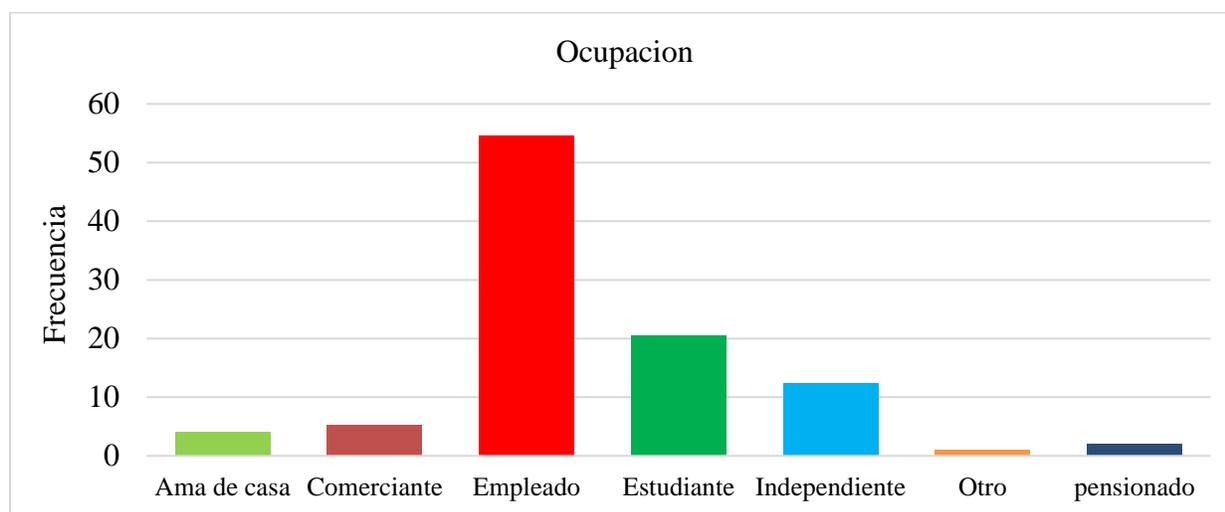
**Figura 32.**
*Género*


Fuente: elaboración propia

**Tabla 33.**
*Ocupación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ama de casa	4	4,1	4,1	4,1
	Comerciante	5	5,2	5,2	9,3
	Empleado	53	54,6	54,6	63,9
	Estudiante	20	20,6	20,6	84,5
	Independiente	12	12,4	12,4	96,9
	Otro	1	1,0	1,0	97,9
	pensionado	2	2,1	2,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

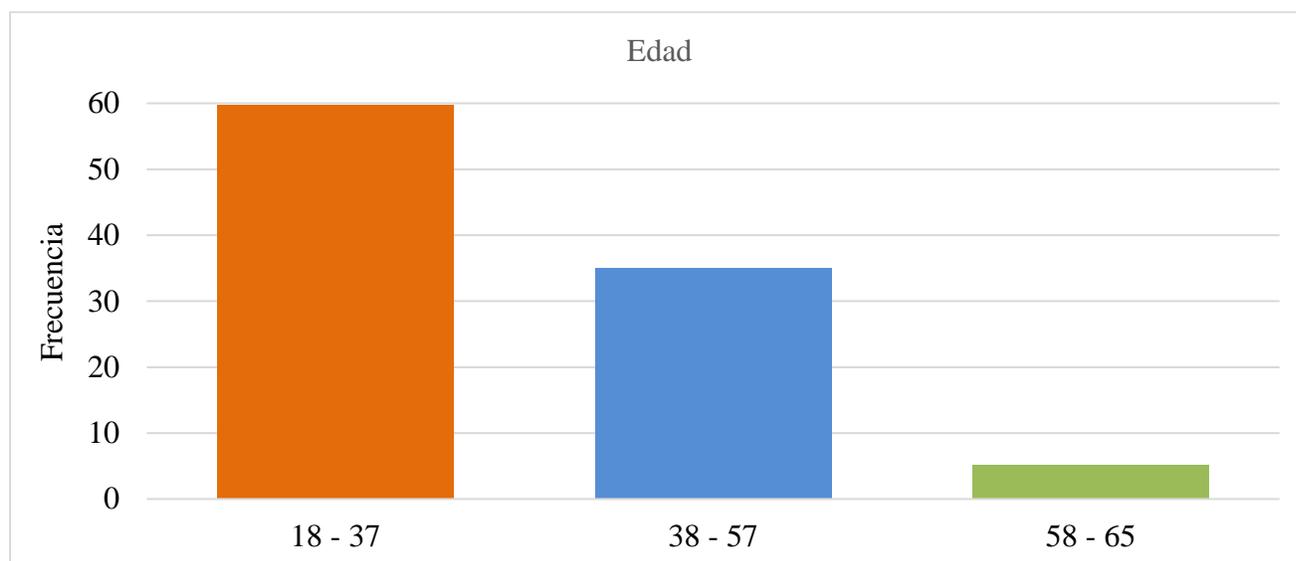
**Figura 33.**
*Ocupación*


Fuente: elaboración propia

**Tabla 34.**
*Edad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 37	58	59,8	59,8	59,8
	38 - 57	34	35,1	35,1	94,8
	58 - 65	5	5,2	5,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: elaboración propia

**Figura 34.***Edad*

Fuente: Elaboración propia