

Estudio de la capacidad emprendedora y de innovación en estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR.

Angie Carolina Gómez Jiménez

Lilibeth Roqueme Pérez

Juan Hernández Acevedo

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR

Facultad de Ciencias Económicas

Programa de Administración de Empresas

Modalidad a Distancia

Sincelejo-sucre

2020

Estudio de la capacidad emprendedora y de innovación en estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR.

Angie Carolina Gómez Jiménez

Lilibeth Roqueme Pérez

Juan Hernández Acevedo

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de empresas

Director

Néstor José Bravo Chadid

Magíster en Gestión de proyectos en innovación y productos

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración de Empresas
Modalidad a Distancia
Sincelejo-Sucre

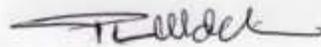
2020

Nota de Aceptación

- APROBADO -

(4.4)

Cuatro punto cuatro



Director



Evaluador 1



Evaluador 2

Tabla de Contenido

Resumen.....	6
Introducción	5
1. Planteamiento del problema	9
1.1 Formulación del problema	10
1.2 Objetivos	10
1.2.1 Objeto General	10
1.2.2 Objetivos Específicos	10
1.3 Justificación	11
2. Marco Teórico	14
2.1 Antecedentes de la investigación	14
2.2 Teorías de la investigación.....	17
2.2.1 <i>El emprendimiento</i>	17
2.2.2 <i>Teoría de emprendimiento</i>	17
2.2.3 <i>Enseñanza sobre emprendimiento</i>	18
2.2.4 <i>Competencias emprendedoras en estudiantes universitarios</i>	18
2.3 Cuadro de variables de la investigación.....	22
3. Marco Metodológico	26
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	26
3.2 Población y Muestra.....	27
3.3 Procedimientos de la investigación.....	27
3.4 Fuentes de información/instrumentos de evaluación.	28
3.5 Cronograma de actividades	29
4. Resultados de la investigación.....	31
5. Conclusiones:.....	44
6. Recomendaciones	46
7. Referencias Bibliográficas	47
Anexos	49

Lista de tablas

Tabla 1 Estrategias de emprendimiento e innovación CIEM -CECAR	21
Tabla 2 Cuadro de variables de la investigación.	22
Tabla 3 Características del test de Características Emprendedoras Personales	32
Tabla 6 Nivel CEP Economía	36
Tabla 7 Nivel CEP Administración de empresas.	38
Tabla 8 Nivel CEP Administración Pública	39

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Características Emprendedoras Personales programas de la facultad de administración y ciencias económicas.	35
Ilustración 2 Resultados Características Emprendedoras personales programa de Economía Presencial.	37
Ilustración 3 Resultados Características Emprendedoras personales programa de Administración de Empresas EAD.	38
Ilustración 4 Resultados Características Emprendedoras personales programa de Administración pública EAD.	40
Ilustración 6 Resultados Características Emprendedoras personales programa de contaduría pública presencial.	41

Resumen

Los escenarios Universitarios deben propiciar espacios de emprendimiento e innovación, la universidad del Siglo XXI debe brindarle a los estudiantes todas las herramientas necesarias para ser competitivos ante un mundo globalizado, por ello se debe propiciar la generación empresas a tareas de modelos y estrategias flexibles, surge como respuesta la formación de emprendimiento con estudiantes de nivel universitarios en espacios de modelos y técnicas emergentes, con el fin de aumentar el espíritu emprendedor, buscando la creatividad y la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a través de la Corporación Universitaria del Caribe (CECAR). De allí que el objetivo de este trabajo de investigación es analizar las capacidades de emprendimiento e innovación de los estudiantes de la facultad de ciencias económicas y administrativas a través de la aplicación del test CEP (Características Empresariales Personales) para generar un cambio de actitud en los estudiantes interesados en emprender, para generar nuevas alternativas y oportunidades de empleo para la región.

Palabras clave: Emprendimiento, Innovación, Competitividad, Administración, Educación.

Introducción

Sabemos que el emprendimiento es una actividad propia del ser humano, que realiza con el objetivo crear recursos que le permita transformar o mejorar sus condiciones de vida, así como la de los demás, asumiendo riesgos y superando los obstáculos que se puedan presentar, mediante estrategias creativas e innovadoras.

Un emprendedor de acuerdo a lo planteado por (De Dreu, 2018) se caracteriza por tener un comportamiento que se enfoca en la innovación, aprovechando ideas y poniéndolas en práctica, después de verificar la viabilidad de estas y de analizar la rentabilidad que pueda ofrecer. En ese orden de ideas es importante resaltar también que hoy en día la tecnología está siendo un punto de inflación para las personas que deciden emprender con una idea de negocio, ya que gran parte de la innovación va de la mano con las nuevas tecnologías.

De allí, que el presente trabajo va enfocado a que los estudiantes se sientan motivados a conocer más sobre emprendimiento y la innovación a través de las diversas estrategias a las que se tiene acceso en la actualidad, fomentado la importancia de que para ser profesionales competitivos se debe estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías, aprovechando así todas las ventajas que esto pueda ofrecer al momento de implementar nuevas ideas de negocio.

(Núñez, 2018) en su trabajo de grado expresa que “La importancia de articular el emprendimiento con los planes de estudio es un tema que actualmente se está tratando de implementar en la mayoría de las universidades. Afirman que las universidades al incorporar temas de emprendimiento en el currículo de los programas profesionales buscan los siguientes objetivos: a) incidir en el crecimiento económico de la comunidad; b) cubrir una demanda cada vez mayor de estudiantes que buscan crear sus propias organizaciones; c) aumentar la reputación para atraer a nuevos estudiantes de pregrado y postgrado; d) desarrollar un entorno económico y social más «sano», formando emprendedores con alta responsabilidad social; y e) reforzar la cultura emprendedora de su comunidad o

país. En este contexto, se busca generar y desarrollar actitudes, conocimientos y habilidades para emprender exitosamente”.

Es fundamental establecer espacios y estrategias en las que los estudiantes puedan interactuar con los conocimientos que se puedan adquirir de lo que es el emprendimiento, el cómo surge, cómo conocer si una idea es viable o no, para así entender más a fondo lo que conlleva todo el entorno empresarial, es fundamental que los estudiantes conozcan sus habilidades, porque esto va a ser un factor fundamental al momento de iniciar un proyecto, lo que le va permitir desenvolverse mejor en el campo en el cual vaya enfocada su idea de negocio, en un ambiente donde se puede explorar y descubrir sus fortalezas para ser un empresario con éxito.

En la actualidad el emprendimiento está jugando un papel muy importante en el crecimiento y desarrollo de profesionales y sociedades sobre todo en el profesional inmerso en el área de la administración, ya que esto ayuda a la formación de líderes con capacidad de innovación, lo que beneficia a la sociedad que los rodea, generando un impacto positivo para el crecimiento empresarial del país.

En la educación actual se busca infundir al estudiante para que se vea el emprendimiento como un modo de surgir, que a través de este se puede crear empresas y generar fuentes de empleo que contribuyan a la sociedad, es fundamental que un estudiante entienda que para ser empresario se necesita ser creativo, tener mucha disciplina, ser perseverante y constante, primero que todo debe creer en su proyecto para poder impulsar su idea.

A través de este trabajo se busca seguir fortaleciendo la cultura emprendedora entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria CECAR, mediante el análisis de su capacidad emprendedora a través de un test validado para ayudar al estudiante a determinar sus fortalezas y ayudarlo a generar sus ideas empresariales innovadoras, para empezar desde su formación con una idea de negocio como proyecto.

1. Planteamiento del problema

Desde ya se está hablando de una nueva revolución industrial, que tiene que ver con las tecnologías, gracias a ella y su inclusión en la sociedad, se le debe preparar al estudiante en la nueva aceptación de la misma, y consigo a las nuevas habilidades que debe poseer en su perfil un individuo, para ser competente y tener una posibilidad de empleo, puesto que la competencia en este sentido tiene que ver con la preparación adicional en su quehacer, saber y ser, , para que el estudiante sea capaz de tomar acciones. él emprendimiento, la innovación, la creatividad, tomar riesgos como complemento a las competencias básicas ya existentes.

En la actualidad la Corporación Universitaria del Caribe CECAR implementa el modelo social cognitivo, el cual busca ofrecerle a los estudiantes del alma mater el desarrollo de pensamiento crítico y creativo, para la institución es importante saber lo que sus estudiantes necesitan e idear la forma de cubrir sus necesidades, así mismo el gobierno nacional a través de la difusión de convocatorias y dinámicas de emprendimiento con la denominada economía naranja busca impulsar en los Colombianos el desarrollo de proyectos emprendedores fundamentados en la creatividad y la innovación.

Es así como se propone este proyecto que tiene como finalidad dar solución a esta necesidad a través de un análisis de la capacidad emprendedora de los estudiantes de la facultad de ciencias económicas y administrativas, en el cual el estudiante será capaz de medir sus fortalezas y debilidades con relación a este, mejorando sus competencias y habilidades laborales haciéndolo de forma independiente, para emprender, o realizar planes de negocios de acuerdo a lo establecido en el Laboratorio de creatividad e innovación (La Bombilla) con el que cuenta la institución.

Gracias a que hoy por hoy el emprendimiento es una de las maneras en las que un profesional y no profesional, obtiene libertad financiera y de gran impacto social. Puesto que se convierten en transformadores, líderes y agentes importantes en el desarrollo y economía del país.

(Carbonell, 2002) señala que “Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y emprendimiento; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales”. Lo expresado en el párrafo anterior lleva a formular la siguiente pregunta problema:

1.1 Formulación del problema

¿Cuáles son los factores para generar una cultura de emprendimiento e innovación en los programas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General.

Analizar la capacidad emprendedora y de innovación en estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR a través de la aplicación del test CEP (Características Empresariales Personales).

1.2.2 Objetivos Específicos.

Identificar las fortalezas y debilidades relacionadas con competencias emprendedoras e innovación en estudiantes de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR.

Determinar el programa y la modalidad con mayor puntaje en competencias emprendedoras e innovación de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR.

Establecer los elementos necesarios para fortalecer las estrategias de desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de CECAR.

1.3 Justificación

Existen sucesos en los que el hombre por su naturaleza se ve envuelto y no se puede dejar pasar por alto, siendo uno de ellos la era tecnológica, de innovación y emprendimiento en la que se generan distintas transformaciones, que se evidencian en los campos en los que se está inmersos y se vuelven tendencia, como lo es la educación, el emprendimiento, la publicidad, mercadeo, ventas, comunicación, etc. que deben ir al mismo ritmo en el que la tecnología evoluciona para no convertirse en obsoletas. Éste trabajo tiene como finalidad brindarle al estudiante un análisis con herramientas útiles que le permita mejorar y enriquecer sus habilidades y ser más competente en la productividad durante su vida.

La presente investigación se hace importante a nivel general porque indiscutiblemente para progresar, la sociedad debe modificarse tan veloz como avanza la tecnología y es un fenómeno que debe verse como un agente importante para la transformación del diario vivir, ya que para nadie es un secreto que la apropiación de las nuevas tecnologías trae consigo el replanteamiento de todo y cuanto se hace para ir de la mano y aprovechar lo que ella ofrece.

Partiendo de la idea que el país debe buscar estrategias que permitan desarrollar proyectos productivos en la sociedad, esto debido a que como profesionales del área de la administración debemos enfrentar factores como el desempleo, Lo que conduce a que existan nuevas formas de tomar partido a tal situación, ya que no se necesita portar un título para darse cuenta que las oportunidades laborales son escasas, que hace falta oportunidades reales y seguras

para emplearte y tener una estabilidad económica, donde hay que saber buscar estrategias para reinventarse como profesional.

Además, el proyecto se hace importante para la población prueba de estudio debido a que a la naturaleza de su profesión hace falta la generación de oportunidades para todos, en especial para los jóvenes, considerando que el desarrollo de capacidades, habilidades, creatividad y competencias que exige el mundo laboral.

Es importante mencionar que el proyecto se hace importante para la Universidad porque permite el desarrollo de mentes inquietas transformadoras que deseen pertenecer a la nueva economía mundial o economía naranja, haciéndolo de forma cooperativa entre universidades, educadores y aprendices ya que desde ellas se deben proveer alternativas a sus profesionales y egresados mejorando sus perfiles profesionales preparándolos no solamente en una área del conocimiento para que salgan a emplearse, sino proveyéndoles las herramientas necesarias para que salgan también hacer empleadores, convirtiéndolos en, entes de acción para la creación de nuevas empresas y empresarios exitosos, prestos a emprender a través de una idea de negocio, que aunque no sea nueva y ya exista, la idea está en cómo mejorarla haciéndola exitosa, convirtiéndose en una de las opciones para vivir de manera digna y estable en el país, , ya que si de ventajas se trata emprender es la mejor opción debido a la variedad de posibilidades que en el caso del país ofrece, pues la capacidad del intelecto colombiano para formar un negocio y vivir de él ,obteniendo un flujo de dinero extra en caso de que la idea funcione como lo es seguro, es realmente ser emprendedor y emprender no es nada fácil pero si conoces el contexto y puedes sacar provecho de él, creando su propia empresa brindándole oportunidades a los demás se estaría aportando un granito de arena a un cambio económico-social y estando en plena revolución científico-tecnológica en las diferentes áreas de la comunicación y la informática es la evidencia de que gracias a la globalización nuestra sociedad actual funciona de manera distinta a tiempos atrás en creación, evolución e innovación.

En este último escenario el conocimiento, la persistencia, permanencia, actitud y educación son el papel fundamental para la creación de nuevas empresas emprendedoras, contando con estas características cualquier individuo puede forjar un futuro diferente para su vida contando con el apoyo y la asesoría correcta se estaría incluyendo a una de las alternativas más exitosas que llevan a que el desarrollo y sostenibilidad de la economía de un país crezca y mentes privilegiadas sean pioneros en este nuevo mundo financiero ya que está demostrado que con el apoyo adecuado nuevos profesionales o recién egresados más que salir con la actitud de conseguir un empleo sea más a trabajar para sí mismos, creando empleo, independencia financiera, vivir para vivir y no sobrevivir por trabajar.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

En el desarrollo de la siguiente investigación se realizó una consulta a algunas investigaciones realizada con anterioridad a este, que sirven como marco referente para no incurrir en repeticiones y ambigüedades.

García (2016), desarrolló un proyecto titulado, “Análisis del emprendimiento en 2 instituciones de educación superior colombianas”. En este documento se hace referencia a como las TIC, han cambiado la forma de enseñar y aprender, y como las instituciones de educación superior deben vincularse e involucrar a la comunidad universitaria en general, puesto que, para incentivar a el estudiante, los docentes deben tener formación emprendedora para así propiciar al estudiante las competencias necesarias que los ayude a establecerse como empresarios a la hora de formar parte laboral en la sociedad.

En este sentido el aporte que hace a este proyecto es que hay que fortalecer la cultura emprendedora y por ende las competencias emprendedoras, haciendo uso de la tecnología y contando con lo que dice la UNESCO (2009), sobre las reformas en la educación hasta el 2030 donde hacen énfasis en el desarrollo de competencias y habilidades más que en la incorporación de saberes debido a que el internet y las tic han trasformado la forma de enseñanza - aprendizaje, es por esto que debe implementarse en todas las instituciones educativas en los diferentes ciclos para garantizar el desarrollo social y sostenible.

(Díaz, Morales, & Carvajal, 2015) “Desarrollo de habilidades en emprendimiento a través de un ambiente de aprendizaje para los estudiantes de séptimo semestre del programa de Administración de empresas”.

La investigación responde a resolver las necesidades de incentivar de forma interactiva la cultura de emprendimiento impulsando a los estudiantes a la creación e innovación empresarial,

permitiéndole fortalecer su proyecto de vida, de acuerdo al contexto y las exigencias laborales ofreciendo las pautas para la toma de decisiones, asumir riesgos, enfrentándose a sus miedos, poniéndolos al límite, e identificando sus habilidades y competencias que exploraran para brindar solución a las necesidades de su entorno y así disminuir el impacto de crisis laboral. La investigación trabajo bajo la metodología tipo cualitativo tomando como muestra a los estudiantes de la institución en Ibagué y cuerpo docente ,administrativo la cual permitió evaluar que tan sobresaliente es este fenómeno, reforzar conocimientos y dar seguimiento al proceso del estudiante implementando un (AVA) con la previa autorización de todo el cuerpo escolar, con el propósito de implementar contenidos didácticos que le permitieran a los estudiante promover la innovación, visión, y desarrollo de aptitudes emprendedoras utilizando e-learning, haciendo uso de las tic permitiéndole al estudiante desarrollar sus competencias en emprendimiento y el marco laboral.

El aporte que hace la investigación antes mencionada hace relación a como trabajar los contenidos de forma clara, motivacional para que exista un trabajo colaborativo entre docentes, estudiantes y demás personas con el objeto de cumplir con el nuevo perfil que debe poseer un egresado de cualquier institución y/o nivel académico y así podrá enfrentarse sin inconvenientes al campo laboral, Zuluaga(citado por castillo et al. 2015).coordinador de *impulsa*, dice que alrededor del 89% de los colombianos creen que ser emprendedor es una buena opción de carrera; una ejemplo claro de ello son los diferentes eventos, laboratorio de incubación de ideas y comunidades emprendedoras que se han ido forjando a lo largo del país y que están en una constate formación, muchos lo hacen a través de e-learning en la plataforma de APPS.co del MINTIC.

No obstante, cabe resaltar para este trabajo el hacer mención a la formación que brinda el SENA, y el apoyo que les brinda a los emprendedores a través del su fondo emprender y la ejecución de proyectos transversales en compañía de la tic, de igual forma el aporte que nos proporciona las teorías asociadas al emprendimiento y la innovación, Schumpeter (citado por Nuncira,et al. 2014), “ el emprendedor es aquel que favorece el desarrollo de nuevas aplicaciones

aún desconocidas en el entorno económico, buscando la valorización de los resultados del progreso científico y técnico”.

Rodríguez, (2005) toma una cita de Schumpeter, de ayuda para este caso: “La verdadera función de un emprendedor es la de tomar iniciativas, de crear. Igualmente, Schumpeter resalta la importancia del trabajo en equipo como la manera de compartir las competencias necesarias cuando éstas no están concentradas en un solo individuo”. Este concepto es reforzado por el modelo presentado por Chabaud y Ngijo (citado por Nuncira et al, 2014) “al resaltar que el emprendedor no es un innovador aislado; por el contrario, el proyecto empresarial debe apoyarse en redes que le permitan integrarse no solo con otros individuos, sino con el entorno del emprendedor (empresa, universidad, gobierno), dimensionando la realidad del proyecto”.

Todo lo anterior ayudo a concluir que, aunque exista desinformación en los estudiantes no son esquivos a la hora de asimilar la información por lo contrario muestran mucho interés sobre formación emprendedora en la utilización como herramienta para solidificar ideas y planes de negocio para insertarse en la vida profesional. Haciendo uso de las TIC por medio del trabajo colaborativo para mejorar la productividad y asimilación de la información.

Posteriormente se tiene conocimientos que, en el departamento de sucre, han modificado su maya curricular como lo es Comfasucre, y se implementan ambientes de aprendizaje en algunas instituciones del sector privado y que otra está en acreditación con el aval de Ministerio de Educación Nacional. También se tiene conocimientos que en el departamento de Antioquia ya se han implementado herramientas con b-learning en la institución del rosario en santa rosa.

De forma general se puede decir que hace falta construir e incentivar a estudiantes, docentes y demás en la apropiación de estas herramientas como recursos educativos que facilitan el que hacer y hacer de la población dejando atrás la educación convencional e incursionando a la nueva era tecnológica aplicadas a la educación y competencias laborales.

2.2 Teorías de la investigación

2.2.1 El emprendimiento.

Un emprendedor se caracteriza por tener un comportamiento que se enfoca en la innovación, aprovechando ideas y poniéndolas en práctica, después de verificar la viabilidad de estas y de analizar la rentabilidad que pueda ofrecer.

Hoy en día la tecnología está siendo un gran respaldo para las personas que pretenden emprender una idea de negocio, ya que gran parte de la innovación va de la mano con las nuevas tecnologías.

Emprendimiento: “El término emprendimiento no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto” (Pérez & Garde, 2013).

2.2.2 Teoría de emprendimiento.

El término anglosajón “Entrepreneurship” ha sido traducido como emprendimiento, empresarismo, emprendedorismo, empresarialidad, emprendedurismo, espíritu empresarial y creación de empresas, función empresarial y creación de empresas. Sin embargo, para efectos de este trabajo se adoptará: emprendimiento. La noción de empresario ha brotado de la misma vida empresarial y, por ende, se halla vinculada al tiempo y al espacio, es decir, a la materia del acontecer económico. Lo primero que advierte la historia es, en términos relativos, la juventud de esta idea, así como la del término que la expresa (Sanchez,2015).

El término originario ha sufrido en varias lenguas ciertas peripecias, De acuerdo con lo anterior, el término «Entrepreneur» se viene planteando desde el siglo XVIII.

2.2.3 Enseñanza sobre emprendimiento.

Uno de los grandes retos de la educación es formar personas capaz de desenvolverse en cualquier área siendo competentes no por las habilidades que posee sino por lo que puede hacer con ellas, dado que al individuo en formación se le debe enseñar para toda la vida y que este sea poseedor de unas habilidades para desarrollar en cualquier ámbito o campo de acción en la que se involucre, es necesario que se le fundamente en el empresarismo, actitud y espíritu emprendedor generando mentalidades emprendedoras que le servirán como base si desea continuar en la educación formal o no formal tendrá herramientas con las que puede trabajar y aportar en su propia economía y a su país.

2.2.4 Competencias emprendedoras en estudiantes universitarios

Partiendo que el (MEN,2012) a agregado dentro de las competencias laborales a agregado competencias en emprendimiento, competencias para la formación de redes, competencias para la resolución de problemas, competencia para asumir riesgos, trabajo en equipo autonomía e innovación que le permitirá al estudiante tener inteligencia practica y mentalidad emprendedora durante su vida productiva.

Ahora teniendo en cuenta los aportes del director del Centro de Desarrollo de la OECD (Pezzini, 2017) haciendo referencia sobre “el aprendizaje de competencias tanto blandas como técnicas en el aula ha demostrado ser útil a la hora de preparar a los jóvenes para enfrentar el mercado laboral y es relevante más allá del diseño de cursos cortos de formación profesional”.

Se debe preparar a los jóvenes entre edades de 15 a 29 años respectivamente en mejorar sus habilidades ya que no basta solo con invertir en educación, ya que no es suficiente sino se mejoran las competencias, y se enmarca al individuo en la necesidad de adaptación frente a los cambios que trae consigo la 4 revolución industrial, los empleadores de diferentes firmas como (

Manpower), entre otras manifiestan en tener dificultades para encontrar personal con habilidades y competencias que necesitan para producir competitivamente, puesto que el cambio tecnológico está generando nuevas habilidades se necesita personal para estas funciones, esto hace referencia a como se está capacitando e involucrando a los jóvenes en capacitación y apropiación de nuevas habilidades como por ejemplo; la implementación y manejo de herramientas en la educación, debido a que en una de las propuestas de la (UNESCO, 2005), se habla de cómo cuidar y proteger el medio ambiente haciendo uso de las TIC para el ahorro de papelería etc., en consecuencia a reducir el impacto ambiental para el 2020.

Esta información es relevante para este proyecto de investigación dado a que es una forma de incentivar y motivar al estudiante a ir a la vanguardia, ya que emprender no es solo crear empresas, sino ir dando solución a cada una de las necesidades y competencia que debe poseer un individuo cualquiera, y se debe estar preparado para salir al campo laboral aportando de forma positiva a la disminución de la crisis económica regional, eso se logra ayudando desde ya al estudiante con sus capacidades y actuaciones para toda su vida.

Estrategias de emprendimiento e innovación en CECAR.

Después de una investigación rigurosa y detallada sobre las estrategias que incorpora la Corporación Universitaria del Caribe CECAR para promover la cultura de emprendimiento e innovación nos encontramos de que CECAR:

“Dentro del Sistema Integral de Gestión de la Calidad (SIGC), la dirección de innovación y emprendimiento se ubica dentro del macro proceso de excelencia académica (Gestión de la Investigación, la innovación y la proyección social), como la encargada de ejecutar la política institucional de emprendimiento e innovación orientada al desarrollo del espíritu emprendedor de su comunidad académica y propender por el fomento de una cultura emprendedora y de innovación al interior de la Institución y la Región, a través de sus áreas de formación, investigación e incubación, así como de las actividades de sensibilización”(Centro de Emprendimiento e Innovación –CECAR 2019).

Es necesario destacar entonces que las estrategias incorporadas en la Universidad para promover el emprendimiento e innovación están soportadas por un macro proceso institucional que lo hace un aspecto importantísimo a ejecutar dentro de los planes prospectivos de la institución.

Bajo ese orden de ideas, la Universidad “concibe la innovación y el emprendimiento como un factor de cambio que propicia la cultura institucional de emprendimiento e innovación para favorecer la generación de nuevas ideas, cambios, métodos, prácticas, y actos creativos, para aportar al posicionamiento, visibilidad y liderazgo de la institución y contribuir en la mejora de resultados y resolución de problemas, que afectan el desarrollo de la región y el país. Para ello, se establecen el indicador y las variables aportantes en las que el centro de innovación y emprendimiento ha de enfocarse anualmente” (CIEAM,2018).

“Finalmente, el Centro de innovación y emprendimiento establece como Misión fomentar la cultura emprendedora en la Institución, al igual de empresas de alto impacto económico y social, soportados en los pilares de la enseñanza - aprendizaje, la investigación, la innovación y el vínculo con los actores públicos y privados”. (CIEAM,2018).

Es importante mencionar entonces que todas las estrategias que se desarrollan poseen una alineación estratégica detalladas en el grafico anterior, las cuales trabajan bajo tres ejes principales que son: Espíritu emprendedor. Creatividad e innovación y creación de empresas.

Es importante destacar que estos ejes a su vez están subdivididos en elementos de ideación, conceptualización, desarrollo, aceleración y generación de valor.

Una vez realizado este análisis y detallado cada uno de los elementos que constituyen las estrategias institucionales para promover una cultura de emprendimiento e innovación a continuación se detallan el portafolio de servicios asociadas a esas estrategias, es importante mencionar que todas estas estrategias tienen un porcentaje de cumplimiento del 88% de acuerdo

a los porcentajes detallados en el cumplimiento de plan de acción 2018-II por el Vicerrector de Ciencia, tecnología e innovación Jhon Victor Vidal Ortiz.

La estrategia a nivel general de la universidad para promover el emprendimiento e innovación son:

Tabla 1

Estrategias de emprendimiento e innovación CIEM -CECAR

Tipo de estrategia:	Características de la estrategia:	Cumplimiento de la estrategia.
Académica-administrativa	Asesoría y acompañamiento en el diseño y elaboración de planes de negocios de alta calidad (estudiantes, egresados, docentes, empleados).	ACTIVA
Académica externa	Direccionamiento a diferentes tipos de convocatorias: locales, nacionales e internacionales, sujetas a obtención de capital semilla.	ACTIVA
Académica-administrativa	Formación y capacitación en temas empresariales y de emprendimiento.	ACTIVA
Académica-administrativa	Acompañamiento en la implementación y gestión empresarial.	ACTIVA
Académica-administrativa	Evaluación de Proyectos Empresariales.	ACTIVA
Académica-administrativa	Red de Emprendedores y Red de Asesores.	ACTIVA

Por otro lado, siendo CECAR una institución de educación superior inmersa dentro del contexto educativo, trazó dentro de sus ejes académicos una ruta de innovación y emprendimiento la cual de acuerdo a lo expresado por el centro de innovación y emprendimiento.

“Comprende las asignaturas espíritu emprendedor, y creatividad e innovación, culminando con el plan de negocios. Por lo tanto, el diseño de un plan de negocio se convierte en la antesala para la creación empresas. Estas asignaturas son orientadas por los docentes de innovación y emprendimiento de CECAR y se articulan a los ejes de trabajo definidos en las líneas de desarrollo de la Comisión Regional de Competitividad.” (Ciem,2019)

2.3 Cuadro de variables de la investigación

Tabla 2

Cuadro de variables de la investigación.

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	FUENTES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Desarrollo de propuestas innovadoras	Creatividad	-Estudiantes con proyectos emprendimiento -Estudiantes sin proyecto emprendimiento	con Estudiant de es sin de	Test CEP (Característi cas Empresarial es Personales)	-Registro descriptivo del resultado del test.

Proposición de ideas innovadoras y de emprendimiento	de	Capacidad innovadora y Capacidad Critica	Conoce y aplica todo lo relevante sobre emprendimiento e innovación. Identifica los aspectos relacionados una propuesta de valor innovadora. Explica detalladamente los elementos que constituyen el desarrollo de un modelo de negocio innovador.	Estudiant es	Test CEP (Características Empresariales Personales)	Registro descriptivo resultado del test.
Capacidad de resolución de problemas del contexto.	de	Estrategias para la solución de problemas.	Objetivos del proyecto Recursos para propuestas de innovación y emprendimiento.	Estudiant es	Análisis del problema investigado.	Resultados del test CEP (Características Empresariales Personales).

Variable independiente (x):

Aplicación del Test de CEP (Características Empresariales Personales)

Definición operacional: A través del test se pretende analizar las capacidades de emprendimiento e innovación en la población seleccionada.

Indicadores

Atención, honestidad, participación, resultados del test, declaraciones finales.

De acuerdo a los indicadores propuestos, la variable independiente toma dos valores:

Valor alto: Se considera que cumple con los objetivos si obtiene un valor alto en el total de la puntuación corregida del test.

Valor bajo: Se considera que no cumple con los objetivos del modelo cuando el estudiante obtiene una valoración baja en los resultados del test.

Variable dependiente(y)

Desarrollo de propuestas de emprendimiento e innovación en estudiantes del programa de Administración de Empresas.

Indicadores:

Fortalezas y debilidades en las capacidades de desarrollar y proponer ideas emprendedoras de los educandos de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR.

De acuerdo a los indicadores propuestos, la variable dependiente toma dos valores:

Valor alto: Se considera que cumple con los objetivos si obtiene un valor alto en el total de la puntuación corregida del test.

Valor bajo: Se considera que no cumple con los objetivos del modelo cuando el estudiante obtiene una valoración baja en los resultados del test.

3. Marco Metodológico

Este capítulo expone de manera detallada los diferentes elementos que se tuvieron en cuenta para desarrollar la investigación, este capítulo consta del tipo de la investigación, la población, prueba de estudio, los instrumentos de recolección de información, así como la propuesta a desarrollar.

3.1 Tipo y diseño de la investigación

La presente investigación se fundamenta de un enfoque descriptivo muestreo transversal (Sampieri, 2014) dice que incluye factores importantes y se tiene una gran amplitud de ideas e interpretaciones que favorecen el fin de la investigación. Durante el proceso metodológico se utilizó el instrumento Management Systems International (Washington), que contiene 55 declaraciones estimadas de 1 a 5 (1-nunca, 2-raras veces, 3-algunas veces, 4-usualmente, 5-siempre).

El alcance final del estudio consiste en comprender un fenómeno social complejo, mediante la medición de las variables involucradas, se busca entenderlo, una característica que sirve para esta investigación del enfoque implementado en la investigación es el de la descripción análisis y desarrollo de temas y el tipo descriptivo, pues ya que busca darle solución a la problemática, que en este caso se hará y ejecutara a través de un análisis que ayude a determinar las competencias emprendedoras e innovadoras en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR. Para ello se aplicará el test validado de CEP (Características Empresariales Personales).

3.2 Población y Muestra

La población corresponde a estudiantes de la Facultad de Administración y Ciencias Económicas pertenecientes a los programas de Administración de Empresas modalidad a distancia tradicional, Contaduría Pública presencial, Economía presencial, Administración pública a distancia de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR.

La muestra concierne al total de la población, distribuidos por grupos focales de 12 estudiantes seleccionados voluntariamente para un total de 48 estudiantes de la facultad, los cuales son estudiantes de séptimo a noveno semestre quienes realizaron el test y accedieron a participar activamente en el proceso investigativo. el dato arrojado permitió hacer un análisis para dar paso a satisfacer las necesidades que manifiestan los estudiantes, siendo una de ellas emprender.

3.3 Procedimientos de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se ejecutarán las siguientes fases:

Fase 1 Observación contextual:

Incluye aspectos de indagación y apropiación de las distintas teorías relacionadas con la investigación (conceptualización básica en cuanto accesibilidad y elementos que están relacionados con el emprendimiento y la innovación) recopilación de las temáticas sobre las cuales se le practicó análisis respectivo y la selección de la muestra.

Se dio Inicio al proceso investigativo trabajando con la primera etapa que hace referencia a:

En esta fase se estableció un grupo de trabajo integrado por estudiantes de séptimo a noveno semestre de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, para iniciar a trabajar en los aspectos de análisis de necesidades, se realizó un acercamiento con esta población para

conocer como están en cuanto a conocimiento sobre emprendimiento e innovación que es la temática a trabajar en la investigación.

Además, se analizará el contexto de la siguiente manera: Estudiantes dispuestos a trabajar en el proyecto de manera activa. Participativa.

Fase 2. Aplicación del test CEP (Características Empresariales Personales).

- Aplicación del test a través del documento Excel enviado a la población seleccionada: este test cuenta con 55 declaraciones breves las cuales los estudiantes deberán responder con honestidad y certeza de modo tal que los resultados que arrojen sean contundentes en el análisis y la identificación del perfil de la población.

Fase 3 Análisis de los resultados: Una vez aplicado el test se debe analizar la información obtenida y los resultados mediante un análisis descriptivo donde se evidencie, fortalezas en el desarrollo de los ítems, de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación.

3.4 Fuentes de información/instrumentos de evaluación

Las técnicas utilizadas para esta investigación se establecen con dos etapas:

1. Test de medición de características empresariales personales (CEP) con capacidad de validación por pares expertos.
2. Identificación del perfil de emprendimiento en estudiantes de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR para determinar sus características potenciales relacionadas con emprendimiento e innovación.

4. Resultados de la investigación

A partir de la prueba piloto, se logró alcanzar una confiabilidad de 0,88, mediante la implementación del coeficiente Alfa Cronbach, lo que exterioriza que el test es completamente confiado, con un porcentaje alto de estabilidad interna. El índice Alfa de Cronbach fue utilizado para determinar la confiabilidad de cada uno de los factores que mide el Test de Características Emprendedoras Personales (CEP) (Sepúlveda et al., 2017), obteniendo una alta fiabilidad, por encima del mínimo establecido.

Como evidencia del cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación, se presentan los resultados de la aplicación del instrumento de recolección de datos propuesto en la presente investigación. Para tal fin, una vez aplicado el instrumento, se procedió a ejecutar los siguientes pasos: Se realiza la tabulación de cada uno de los ítems del instrumento de acuerdo con el modelo propuesto. Cada una de las columnas representa las respuestas de los encuestados por programas académicos, por tanto, en cada celda debe registrarse, en forma numérica, la respuesta seleccionada en cada ítem así: Nunca = 0, Casi nunca =1, A veces = 2, Casi siempre = 3, Siempre = 4.

El instrumento implementado denominado test Características emprendedoras personales perteneciente al sistema de gestión Internacional, se resume en la siguiente tabla, la cual describe los 10 componentes a tener en cuenta al momento de analizar cada una de las respuestas de la población prueba de estudio.

Tabla 3

Características del test de Características Emprendedoras Personales

Conjuntos	Características Emprendedoras Personales
A-Conjunto de logro	A. Busca oportunidades y tiene iniciativas
	B. Correr riesgos
	C. Exigir eficiencia y calidad.
	D. Persistencia
	E. Cumplimiento
B- Conjunto de la planificación.	A- Búsqueda de información.
	B-Fijar metas
C- Conjunto del poder.	C-Planificar y hacer seguimiento sistemático
	A-. Crear Redes de apoyo (persuasión).
	B- Tener autoconfianza e (independencia).

En esta tabla se presenta las diez Características Emprendedoras Personales o Empresariales, estas se obtienen en los procesos formativos de educación superior, mediante la implementación y desarrollo de distintas estrategias asociadas la práctica emprendedora constante. Son capaces de calcular y categorizar su nivel de desarrollo, para establecer un perfil de emprendedores en proporción al dominio de teorías y practicas emprendedoras, mediante la valoración de actitudes y aptitudes, que proporcionan el ejercicio de las capacidades, roles y compromisos del talento humano, cada una de las características está asociada al cumplimiento de una variable en cuanto a las capacidades que tienen los estudiantes de proponer, planificar y gestionar propuestas emprendedoras desde sus programas académicos apoyados de las estrategias que implementa la universidad para desarrollar emprendimientos desde su contexto inmediato.

De allí que en la tabla presentada a continuación, se describen cada una de las características que configuran el perfil de un emprendedor de acuerdo al test de Competencias

emprendedoras personales con su respectiva puntuación promedio de todos los estudiantes involucrados y se detalla la media obtenida por programa a nivel general, cabe mencionar que estos estudiantes fueron seleccionados voluntariamente y corresponden a una población piloto para tener un perfil preciso de cada estudiante de los programas asociados a la intervención, esta tabla reúne las valoraciones en cada uno de los estudiantes logrando identificar por programa académico un análisis estándar en cada característica lo que ayuda a realizar una mayor comprensión de la información y un mejor análisis descriptivo del mismo.

Cabe destacar que para determinar el nivel de desarrollo de las competencias emprendedoras se usó la tabla a continuación la cual detalla un puntaje promedio que va de 0 a 25 puntos en el que se trabajan niveles de NULO, BAJO, MEDIO, ALTO, MAXIMO y cada uno valoriza la capacidad emprendedora de acuerdo al potencial demostrado en cada una de las declaraciones del test.

Tabla 4

Niveles de desarrollo de las Características Emprendedoras Personales

Puntaje promedio	Nivel de desarrollo de las CEP	Descripción
0 a 5	NULO	Sin Posibilidad Emprendedora
6 a 10	BAJO	Bajas posibilidades de Emprendimiento
11 a 15	MEDIO	Medianas posibilidades de Emprendimiento
16 a 20	ALTO	Alto Potencial de Emprendimiento
21 a 25	MÁXIMO	Personalidad bien definida para el emprendimiento

Tabla 5

Puntuación para identificar el Perfil CEP

		Economía (Presencial)	Administración de empresas (EAD)	Administración pública (EAD).	Contaduría pública presencial.
1	Busca oportunidades y tiene iniciativas	6	19	18	19
2	Es persistente	16	18	18	18
3	Es fiel al cumplimiento	16	19	18	18
4	Se exige eficiencia y calidad	13	14	18	16
5	Corre riesgos	14	16	17	16
6	Se fija metas	20	22	10	20
7	Consigue información	17	20	20	19
8	Planifica y hace seguimiento sistemático	15	17	17	16
9	Ser persuasivo y crear redes de apoyo.	15	17	17	16
10	Tiene auto confianza y es independiente	18	20	21	20
	Total	150	182	174	178
	Promedio %	15	18,2	17,4	17,8
	Nivel de desarrollo de CEP	MEDIO	ALTO	ALTO	ALTO

Se puede evidenciar en los resultados que los programas de administración de empresas a distancia, el programa de administración pública modalidad a distancia y contaduría pública presencial obtuvieron unos promedios categorizados como **ALTO** de acuerdo a la tabla de análisis de resultados del test CEP, los cuales evidencian un alto potencial emprendedor en estos estudiantes en cuanto a la proposición de iniciativas que buscan desarrollar ideas innovadoras desde su profesión. toman valores significativos a diferencia de programas como **economía de carácter presencial**, esto nos ayuda a entender y establecer una radiografía detallada de la modalidad donde hay mayor potencial emprendedor y posteriormente hacer un análisis detallado

de cuáles son las circunstancias que llevan a un estudiante de modalidad a distancia a proponer iniciativas emprendedoras desde su región.

Este análisis resulta interesante porque suministra ideas claras que contribuyen a pensar en las posibilidades que tienen los estudiantes de esta modalidad de consolidar proyectos emprendedores desde el acompañamiento por parte del centro de innovación y emprendimiento de CECAR, y detallar si estas estrategias le funcionan a esta población y si las mediaciones en las que se le pueden ejecutar son las más eficaces.

Por otro lado, se puede detallar en el análisis arrojado, que de acuerdo a las características evaluadas en las que se tuvieron un nivel más alto están: la fijación de metas, el conseguir información, la planificación y seguimiento sistemático, la autoconfianza e independencia alcanzando valores entre los 10 a 21 puntos, mientras que en variables como la eficiencia y calidad, el correr riesgos, el ser persuasivo y crear redes de apoyo tienen una valoración aceptable pero que necesitan ser fortalecidas a través de estrategias para el desarrollo de competencias emprendedoras, sobre todo en programas como Economía modalidad presencial y administración pública modalidad a distancia.

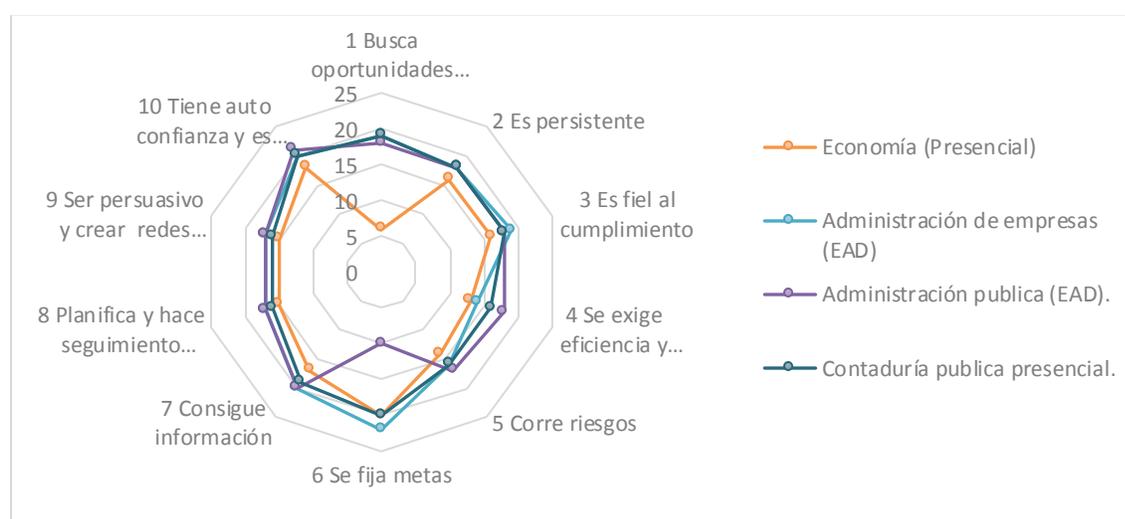


Ilustración 1 Características Emprendedoras Personales programas de la facultad de administración y ciencias económicas.

Como se puede evidenciar en los elementos de Organización planificada, sobresale en todos los programas la particularidad de saber establecer metas, destacando que se trabajan en estos programas de acuerdo a la articulación que se presenta entre esta variable y la variable de persistencia para el cumplimiento de propósitos y objetivos y por ello se tiene a obtener un par de riesgos.

En lo asociado al conjunto del logro se acentúa más lo asociado al cumplimiento de su rol académico dentro de la universidad y por esa razón se desatienden circunstancias que son trascendentales en el proceso formativo asociado a las capacidades emprendedoras y corresponden con la situación en la que se halla el sector productivo y competitivo de la región. Pero a nivel general en todos los programas valorados revelaron altas potencialidades para el desarrollo de emprendimientos de acuerdo a la valoración de cada una de ellas.

Ahora bien, siendo más específicos a continuación se presenta el análisis de cada programa en particular.

Tabla 4

Nivel CEP Economía

	Característica	Economía (Presencial)
1	Busca oportunidades y tiene iniciativas	6
2	Es persistente	16
3	Es fiel al cumplimiento	16
4	Se exige eficiencia y calidad	13
5	Corre riesgos	14
6	Se fija metas	20
7	Consigue información	17
8	Planifica y hace seguimiento sistemático	15
9	Ser persuasivo y crear redes de apoyo	15
10	Tiene auto confianza y es independiente	18
	Total	150
	Promedio	15
	Nivel de desarrollo de CEP	MEDIO

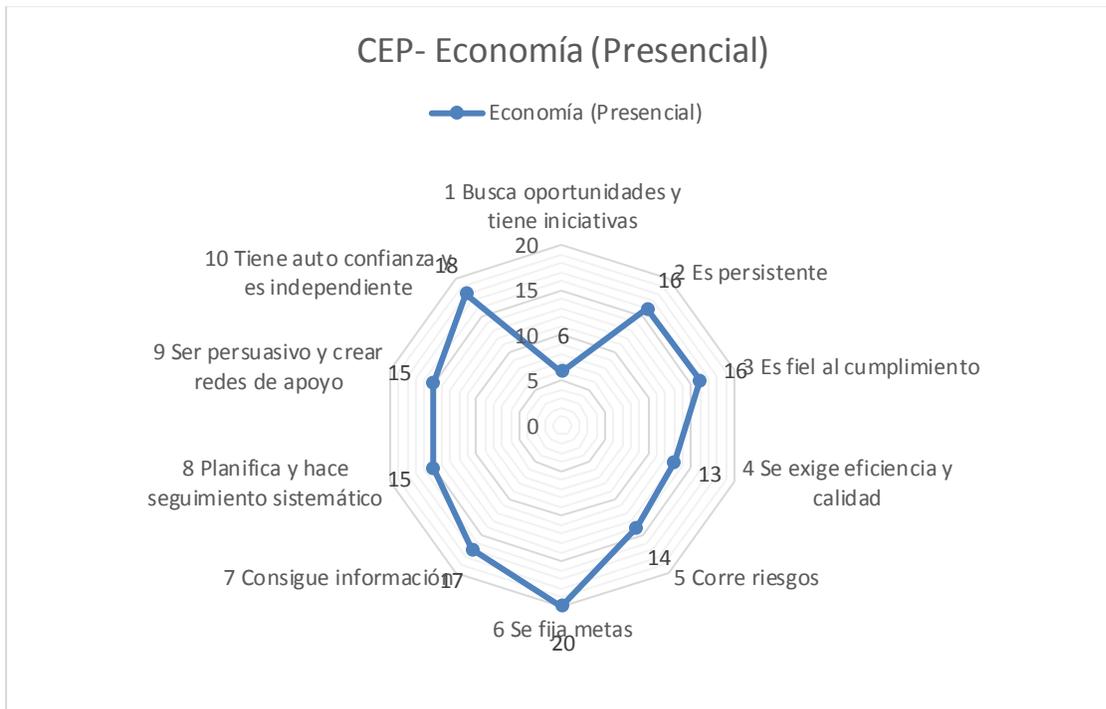


Ilustración 2 Resultados Características Emprendedoras personales programa de Economía Presencial.

Para el programa de economía de modalidad presencial los resultados arrojaron que si bien tienen fortalezas en aspectos asociados con la fijación de metas, la autoconfianza, el cumplimiento se hace necesario fortalecer características como la búsqueda de oportunidades e iniciativas ya que obtuvieron un porcentaje categorizado en un nivel de bajo, eso los lleva también a tener un nivel medio en los aspectos asociados con la persuasión y el correr riesgos, de ese análisis se puede concluir que quizá por la naturaleza de su programa académico el enfoque que estos estudiantes tienen no precisamente esta asociado al emprendimiento, sino que por el contrario buscan oportunidades desde otras áreas que componen su plan de estudio, para lo cual se hace necesario una intervención donde se le promuevan las diferentes estrategias que la corporación ofrece dentro de su plan de asesorías y acompañamiento.

Tabla 5

Nivel CEP Administración de empresas.

	Características	Administración de empresas (EAD)
1	Busca oportunidades y tiene iniciativas	19
2	Es persistente	18
3	Es fiel al cumplimiento	19
4	Se exige eficiencia y calidad	14
5	Corre riesgos	16
6	Se fija metas	22
7	Consigue información	20
8	Planifica y hace seguimiento sistemático	17
9	Ser persuasivo y crear redes de apoyo	17
10	Tiene auto confianza y es independiente	20
	Total	182
	Promedio	18,2
	Nivel de desarrollo de CEP	ALTO



Ilustración 3 Resultados Características Emprendedoras personales programa de Administración de Empresas EAD.

Para el programa de administración de empresas modalidad a distancia tradicional se particulariza que tuvo un nivel alto dentro de los resultados arrojados en el test, lo que demuestra la capacidad emprendedora que tienen los estudiaste próximos a graduarse de un programa que puede generar la posibilidad de crear empresas en la región, y de esa forma contribuir al desarrollo económico y la competitividad del sector, los estudiantes de esta población evidenciaron una alta capacidad para los aspectos asociados con la autoconfianza, con la eficiencia y la calidad con la consecución de información, el correr riesgos y la proposición de iniciativas que es fundamental a la hora de desarrollar emprendimientos, sin embargo les hace falta ser más planificadores y ser organizado al momento de fijar metas claras y medibles, que también es un aspecto fundamental e importante a la hora de emprender, este análisis nos ayudará a generar un plan para fortalecer esas debilidades que tienen los estudiantes en específico porque se sabe que en característica es la que se hace necesario intervenir con mayor énfasis.

Además resulta interesante los resultados obtenidos para el programa porque los estudiantes seleccionados demostraron una gran capacidad emprendedora en la mayoría de las características evaluadas, hay un nivel alto que representa el mayor puntaje de todos los programas de facultad lo que demuestra que el estudiante de administración de empresas a distancia diferencia del presencial posee ciertas cualidades que requieren ser analizadas e intervenidas, a través de estrategias dóciles, flexibles y heterogéneas donde ellos puedan desarrollar sus ideas de emprendimiento.

Tabla 6

Nivel CEP Administración Pública

	Características	Administración pública (EAD).
1	Busca oportunidades y tiene iniciativas	18
2	Es persistente	18
3	Es fiel al cumplimiento	18

4	Se exige eficiencia y calidad	18
5	Corre riesgos	17
6	Se fija metas	10
7	Consigue información	20
8	Planifica y hace seguimiento sistemático	17
9	Ser persuasivo y crear redes de apoyo	17
10	Tiene auto confianza y es independiente	21
	Total	174
	Promedio	17,4
	Nivel de desarrollo de CEP	ALTO

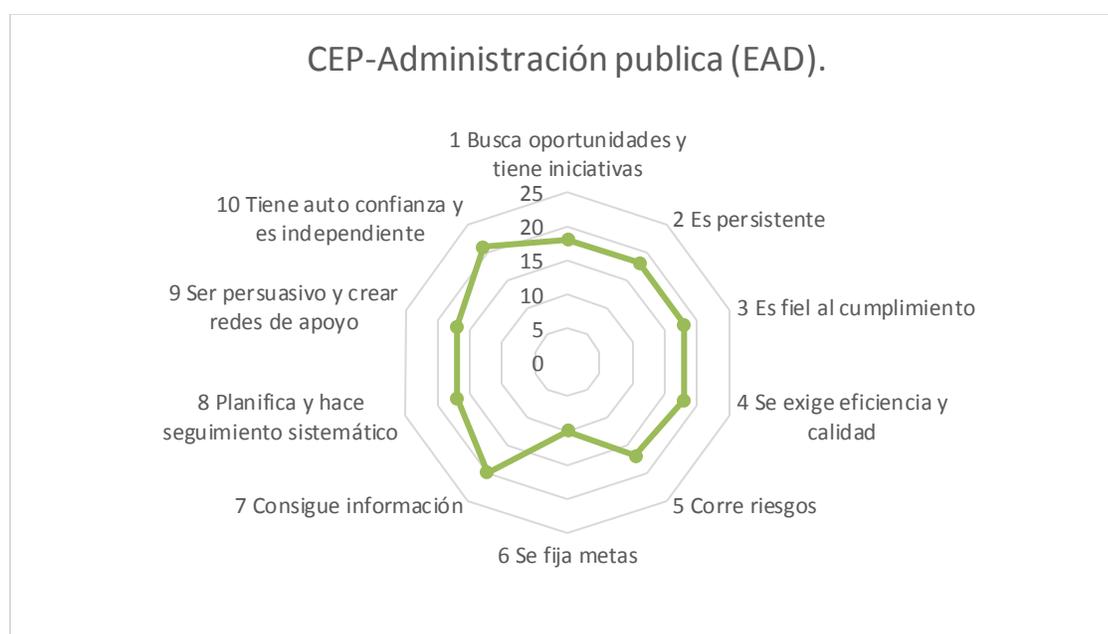


Ilustración 4 Resultados Características Emprendedoras personales programa de Administración pública EAD.

En lo que respecta al programa de Administración pública modalidad a distancia tradicional se evidencia un resultado promedio en el nivel del CEP del 17,4 lo que le da un nivel de alto en cuanto a potencialidad de creación de emprendimientos en esta población, pues la población arrojó en sus resultados que tiene claridad con aspectos asociados a la exigencia y la

calidad, consigue información, busca oportunidades, tiene autoconfianza y es muy independiente, se puede analizar que por la posibilidad de esta profesión de generar vínculos y trabajar de la mano con el sector tanto privado como público, puede generar alianzas estratégicas que garanticen el desarrollo y promoción de emprendimientos rentables, solo es cuestión de fortalecer los aspectos de fijación de metas, la capacidad de correr riesgos, y la persistencia en cada una de las acciones que se promuevan, pero a nivel general esta población arrojó un buen resultado de acuerdo a su nivel de CEP.



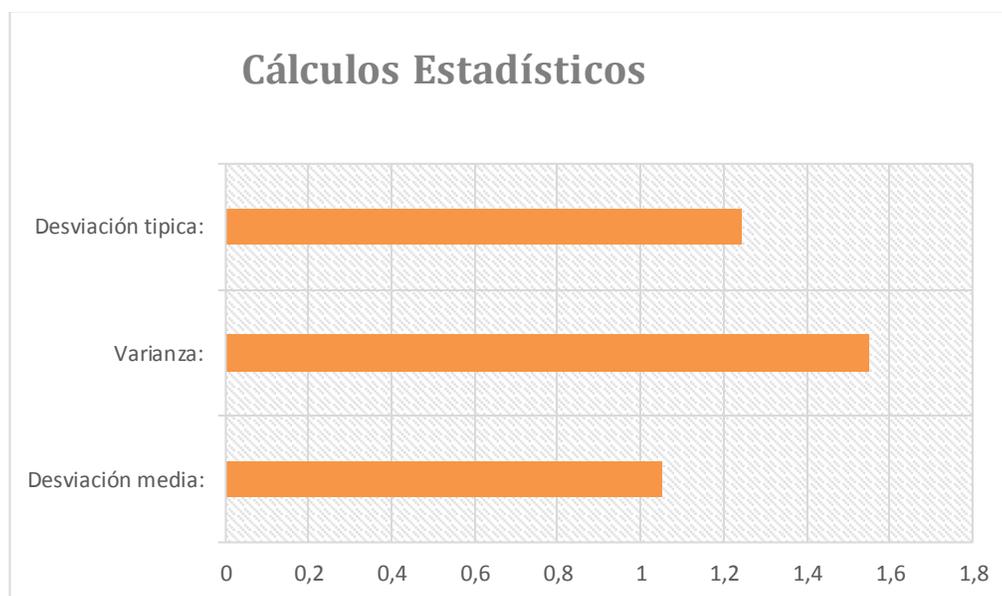
Ilustración 5 Resultados Características Emprendedoras personales programa de contaduría pública presencial.

El programa de contaduría pública en su modalidad presencial evidencia que posee al igual que los programas de administración de empresas y administración pública un alto nivel en el desarrollo de las capacidades emprendedoras como se puede analizar en la tabla y el gráfico, en este programa con un nivel de CEP de 17,8 se puede observar como en lo que concierne a la búsqueda de oportunidades e iniciativas, en la persistencia, la autoconfianza y la fijación de metas logra obtener unos picos significativos de 20 puntos, lo que demuestra

que el estudiante de este programa realmente tiene unas capacidades excepcionales para el desarrollo de propuestas de emprendimiento que deben ser desarrolladas y promovidas desde la universidad.

	X_i	$x_i - X$	$(x_i - X)^2$
Economía	15	-2,1	4,41
Administración de Empresas	18,2	1,1	1,21
Administración Pública	17,4	0,3	0,09
Contaduría Pública	17,8	0,7	0,49
Numero de datos:	4	Suma:	6,2
Valor medio:	17,1		
Desviación estándar:	1,43759058		

Desviación media:	1,05
Varianza:	1,55
Desviación típica:	1,24498996



Es interesante ver como estos resultados detallados nos ayudan a entender mejor la problemática y como desde esa misma comprensión se puede hacer una relación entre todos los programas para hacer plan de intervenciones precios y detallados donde se le brinde la

posibilidad a cada programa en específicos las estrategias que busquen el desarrollo de esas debilidades y fortalezcan las capacidades emprendedoras de cada uno de los estudiantes, como se puede evidenciar desde la varianza y la desviaciones estándar todos los programas poseen tanto fortalezas y debilidades relacionadas con las capacidades emprendedoras personales, si bien el programa de administración de empresas fue el que más obtuvo puntuación en los resultados cabe destacar que el programa de contaduría pública maneja una desviación media de 1,05 lo que garantiza que no existe mucha diferencia entre los resultados arrojados por el test y que además todos los programas están manejando una varianza del 1,55 lo que nos expresa que no existe mayor diferencia entre un programa y el otro.

5. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación se puede concluir que el test de Características emprendedoras personales CEP implementado en la presente investigación aporta una herramienta para el desarrollo propuestas y estrategias de formación en emprendimiento y, consecuentemente, contribuye al perfeccionamiento de cualidades emprendedoras en estudiantes, mediante la práctica docente. El test propuesto y validado se orienta a determinar las características personales emprendedoras manejada habitualmente en la práctica académica, a través del auto reporte sin una medición clara y precisa. A partir de la revisión de literatura de la investigación y los alcances del instrumento implementado, se concluye que el desarrollo de capacidades emprendedoras es una cuestión de actitud, subrayando la empatía, la paciencia y tolerancia, la maleabilidad, la obediencia y el compromiso que cada uno disponga. Del mismo modo, la practica educativa universitaria debe concentrarse en el alumno, mediante perspectivas metódicas y defendibles. Específicamente, este cuestionario que contó con 55 declaraciones, que miden un total de 10 características personales de emprendedores, asociadas componentes de las competencias: conocimiento, habilidades, rol social, rasgos de carácter, valores y motivos. El instrumento fue validado utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach, obteniendo un resultado de 0.88, adicionalmente, los resultados del análisis factorial validan los ítems incluidos en el cuestionario. La investigación contribuye con el análisis de capacidades emprendedoras en la Educación Superior y suministra la identificación de programas de formación con mayores capacidades de emprendimiento mediante la determinación de fortalezas y debilidades que pueden ser intervenidas desde las diferentes estrategias para promover el emprendimiento y la innovación con la que cuenta la institución. Cabe destacar que este mismo test puede ser aplicado a docentes universitarios o estudiantes de cualquier programa académico solo que el enfoque de esta investigación estuvo asociado a la facultad de ciencias económicas y administrativas, es importante destacar también que se obtuvo como resultados del detalle del programa y a su vez la modalidad que posee mayores competencias emprendedoras, siendo la modalidad a distancia con el nivel más alto para su programa de Administración de empresas con un resultado superior a programas presenciales.

Ahora bien, sobre el interrogante del ¿Por qué es trascendental el estudio de las CEP? Se puede concluir que desde el contexto universitario se debe desarrollar las Competencias Emprendedoras Personales para revelar, operar, gestionar y relacionar las competencias con relación a emprendimiento e innovación de cada estudiante y de ese modo se va a tener la posibilidad de aprender a conocer bien a la población universitaria en general, para lograr transformar cualidades y conductas, y luego emprender un intenciones e ideas personales, financiero o profesional, promoviendo en el estudiantado a la libertad financiera, el emprendimiento la innovación con visión y creatividad, desenrollando un compromiso con vigor y validez.

6. Recomendaciones

Se recomienda se siga aplicando el test de Características emprendedoras personales-CEP a la comunidad universitaria cada periodo y a una mayor población involucrando diferentes facultades y programas académicos para garantizar actualización en los perfiles de emprendimiento y determinar las fortalezas y debilidades en cada uno de los ítem o elementos evaluados.

Se encomienda a su vez sean tenidos en cuenta estos resultados como punto de partida para seguir promoviendo las estrategias del centro de emprendimiento de la institución par que se den con mayor precisito en las poblaciones específicas y además se fortalezcan las estrategias para la modalidad a distancia que fue la modalidad que obtuvo el nivel más acto en cuanto a capacidad emprendedora de acuerdo al test.

La tendencia tecnológica y las comunicaciones avanza y nos encontramos en una sociedad de conocimientos en donde la red nos ofrece mucha información la cual se le debe enseñar a los estudiantes como apropiarse de ella en su propio beneficio adquiriendo nuevas habilidades y lo que pueden hacer con ellas, la implementación de escenarios como el presentado en esta investigación es una muestra de cómo el estudiante puede estar inmerso en procesos educativos no escolarizados que lamen su atención y que los motiven a participar de manera activa en procesos y estrategias de la Universidad.

Se recomienda seguir fortaleciendo la estrategia y que se convierta en una estrategia bandera del programa de Administración de empresa y del Centro de Innovación y emprendimiento de CECAR para seguir fortaleciendo sus estrategias para la generación de cultura emprendedora en los estudiantes universitarios ya que es una necesidad latente.

Referencias Bibliográficas

- Almenara, J. C., & Graván, P. R. (2006). *E-Actividades: un referente básico para la formación en internet*. España: MAD, S. L.
- Cabero, J., & Romero, R. (2010). Las TIC en los procesos de formación, nuevos escenarios para la formación. En J. Cabero, & R. Romero, *Diseño y producción de TIC para la formación* (pág. 208). Barcelona: UOC.
- Carbonell, S. S. (15 de abril de 2002). v encuentro de empresarios. (asociación de dirigentes de empresas, Entrevistador) Buenos Aires, Argentina.
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile. Chile.
- Corporación Universitaria del Caribe. (2017). *Lineamientos pedagógicos y comunicativos para educación*. Sincelejo.
- Díaz, S. C., Morales, J. P., & Carvajal, N. A. (2015). *Desarrollo de habilidades en emprendimiento a través de un ambiente de aprendizaje para los estudiantes de 7° de la institución educativa San Isidro*. Bogotá, Distrito Capital, Colombia.
- Julio Cabero Almenara, R. R. (2010). *Diseño y producción de TIC para la formación de emprendedores* (primera ed.). Barcelona: UOC.
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Lineamientos educativos para la educación*. Bogotá
- Núñez, T. (2018). *Emprendimiento Juvenil*. Universidad de Santiago de Chile. Santiago de Chile, Chile
- Ospina, D. (2014). *Emprendimiento un análisis desde las características de un emprendedor*. Editorial
- <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/boa/contenidos.php/cee1c4c4045aded3a9cecfbcdf9d8db/144/1/contenido/>.

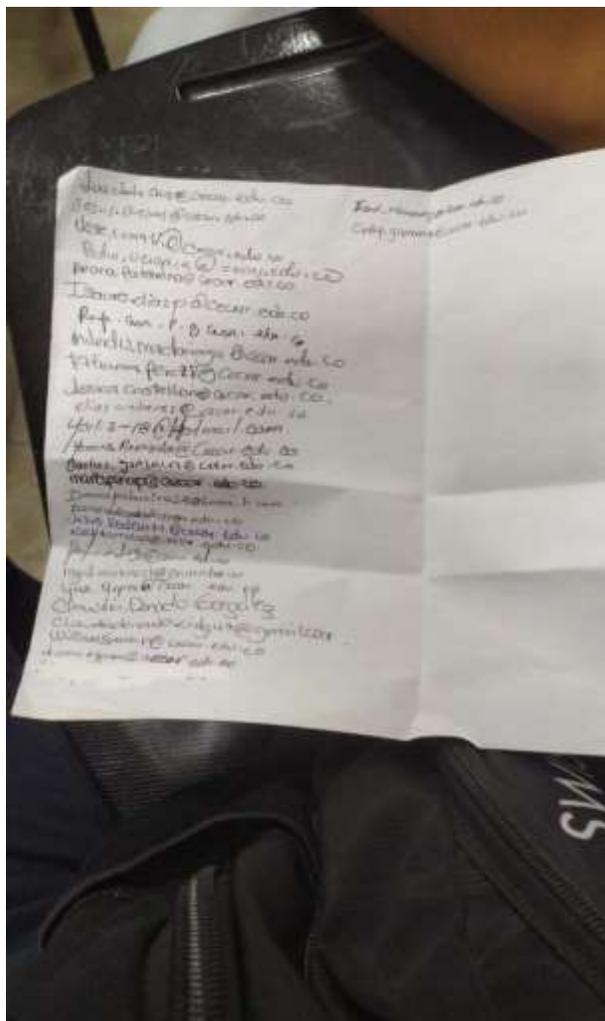
Pezzini, M. (2017). Juventud, competencias y emprendimiento. En C. Manzano, *Pensamiento Iberoamericano. Juventud, emprendimiento* (pág. 338). Madrid: Secretaría General Iberoamericana.

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación quinta edición*. Mexico: Mcgraw-Hill.

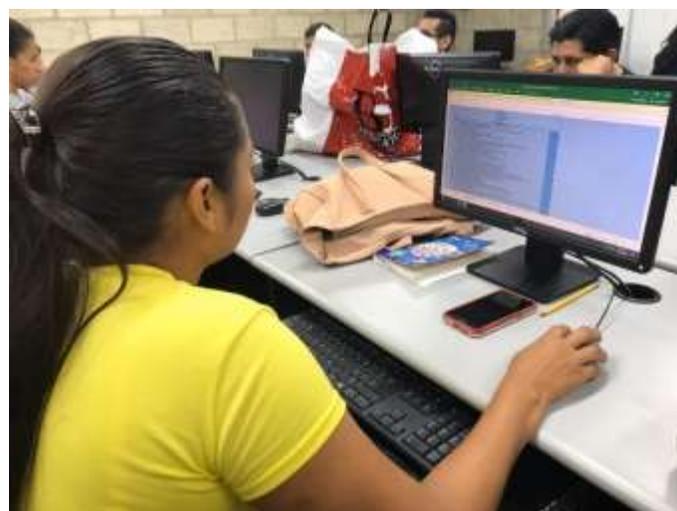
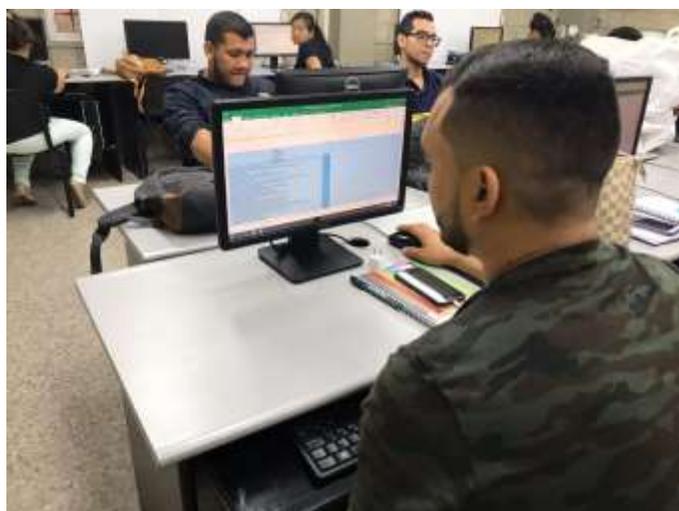
Anexos

Anexo 1: Fotografía encuentro y aplicación del test (CEP).





Anexo 2: Fotografías realización el test (CEP) en la población piloto.



Anexo 2: Evidencia entrega de los test CEP a estudiantes de modalidad a distancia en plataforma.

Entrega del test de emprendimiento:

Grupos separados: Grupo_SIX

Sumario de calificaciones

Participantes	13
Enviados	13
Pendientes por calificar	13
Fecha de entrega	viernes, 18 de octubre de 2019, 00:00
Tiempo restante	1 día 5 horas

[Ver/Calificar todas las entregas](#)

[Calificación](#)

Seleccionar	Del usuario	Apellido(s)	Dirección de correo	Estado	Calificación	Editar	Modificación (entrega)	ARC
<input type="checkbox"/>		ADRIANA LEONIE PINEDA RODRIGUEZ	adriana.pineda@cecar.edu.co	Enviado para calificar	Calificación	<input type="button" value="Editar"/>	sábado, 12 de octubre de 2019, 09:08	
<input type="checkbox"/>		OSCAR ALBERTO ALVAREZ AGUIRRE	oscar.alvarez@cecar.edu.co	Enviado para calificar	Calificación	<input type="button" value="Editar"/>	sábado, 12 de octubre de 2019, 09:00	
<input type="checkbox"/>		OMAR FRANCISCO GUERRA PARRA	omar.guerra@cecar.edu.co	Enviado para calificar	Calificación	<input type="button" value="Editar"/>	sábado, 12 de octubre de 2019, 09:00	
<input type="checkbox"/>		RIGOBERTO JOSE REYES LUGO	rigoberto.reyes@cecar.edu.co	Enviado para calificar	Calificación	<input type="button" value="Editar"/>	sábado, 12 de octubre de 2019, 08:59	
<input type="checkbox"/>		ARIADITH DEL CARMEN ALEAN PATERNINA	ariadith.alean@cecar.edu.co	Enviado para calificar	Calificación	<input type="button" value="Editar"/>	sábado, 12 de octubre de 2019, 09:11	
<input type="checkbox"/>		ADRIANA LUCIA BANDA ROMERO	adriana.banda@cecar.edu.co	Enviado para calificar	Calificación	<input type="button" value="Editar"/>	sábado, 12 de octubre de 2019, 08:59	