
Uso de las Redes Sociales y las Consecuencias que Generan en los Estudiantes de Trabajo Social
de la Corporación Universitaria del Caribe

Maira Alejandra Díaz Narvárez
Aslin Chiquinquirá Macías Moreno

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Humanidades y Educación
Programa de Trabajo Social
Sincelejo
2018

Uso de las Redes Sociales y las Consecuencias que Generan en los Estudiantes de Trabajo Social
de la Corporación Universitaria del Caribe

Maira Alejandra Díaz Narváez
Aslin Chiquinquirá Macías Moreno

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Trabajadora Social

Directora
Eidis María Contreras Banquet
Magíster en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Humanidades y Educación
Programa de Trabajo Social
Sincelejo
2018

Nota de Aceptación

75

Eidy Contreras B.

Director

Carmen Rodríguez S.

Evaluador 1

Paola...

Evaluador 2

Dedicatoria

Gracias a Dios por este gran logro que hoy es una realidad, a mi familia por ser mi apoyo y mi soporte en el transcurso de este gran sueño, a mis abuelos a quien les debo todo lo que soy y a ti “C” por darme alientos cuando pensé en desfallecer. Finalmente, agradezco a mi compañera de fórmula con quien trabajé fuertemente para conseguir lo un día empezó como un sueño. Este es solo el comienzo de un gran camino.

Aslin Macías

Agradecimientos

Este trabajo de grado requirió de gran esfuerzo y dedicación de mi compañera y mi persona, sin duda alguna esto no hubiese sido posible sin la ayuda de algunas personas que mencionaré a continuación, las cuales fueron un soporte muy importante en este proceso.

Primeramente darle gracias a Dios por acompañarme en cada paso que doy, por permitirme no desfallecer en momentos de angustia durante el periodo académico.

Agradezco a mi familia que siempre ha deseado mi bienestar y que sin su esfuerzo mi sueño de ser Trabajadora Social no hubiese sido posible.

A mis amigas y colegas Gloria Suárez y Melisa López que fueron de gran apoyo durante el ciclo académico, brindaron sus conocimientos y nos retroalimentamos durante todos estos años. Mil gracias a todos.

Maira Díaz

Tabla de Contenido

Resumen.....	11
Abstract.....	12
1. Capítulo 1: El problema.....	14
1.1 Planteamiento del problema.....	14
1.2. Formulación del problema.....	15
2. Objetivos.....	16
2.1 Objetivo General.....	16
2.2 Objetivos Específicos.....	16
3. Justificación.....	17
4. Delimitaciones.....	19
5. Capítulo 2: Marco Teórico.....	20
5.1 Antecedentes.....	20
5.2 Bases teóricas.....	25
6. Operalización de la variable.....	27
6.1. Variable 1.....	27
7. Consideraciones éticas.....	29
8. Capítulo 3: Marco metodológico.....	30
8.1 Tipo de investigación.....	30
8.2 Diseño de investigación.....	30
8.3. Población.....	31
8.3.1 Tipo de muestreo.....	31
8.3.2 Muestra.....	32
8.3.3 Criterios de inclusión.....	33
9. Instrumento de evaluación.....	34
9.1 Validez.....	34
9.2 Confiabilidad.....	35
10. Análisis y tratamiento estadístico.....	37

10.1. Procedimiento de la investigación.....	37
10.1.1. Etapa de desarrollo.....	37
10.1.2. Etapa final.....	38
11. Resultados	39
11.1. Análisis e interpretación de los resultados.	39
11.1.1. Señales de riesgo.	39
11.1.2. Consecuencias socio- familiares.....	48
11.1.3. Consecuencias psico-sociales/ familiares.....	53
12. Discusión de resultados.....	57
13. Conclusiones	63
14. Recomendaciones	64
15. Cronograma de actividades.....	65
Referencias Bibliográficas	67
Anexos	71

Lista de tablas

Tabla 1. Muestra no aleatoria de 100 estudiantes discriminados por sexo	32
Tabla 2. Número de casos	35
Tabla 3: Alfa de Cronbach	35
Tabla 4: Alpha de Cronbach por dimensiones	36
Tabla 5: Señales de riesgo	39
Tabla 6:1. ¿Utiliza usted las redes sociales durante las horas de estudio o clases?	40
Tabla 7: 2. ¿Le da usted otros usos a su dispositivo móvil a parte del ingreso a las redes sociales?	41
Tabla 8: 3. ¿Utiliza usted redes como wifi, Wifi público o datos móviles para acceder a las redes sociales?	41
Tabla 9: 4. ¿Utiliza usted Facebook para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?	42
Tabla 10:5. ¿Utiliza usted Snapchat para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?	43
Tabla 11: 6. ¿Utiliza usted Instagram para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?	43
Tabla 12: 7. ¿Utiliza usted Messenger para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?	44
Tabla 13: 8. ¿Utiliza usted WhatsApp para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?	45
Tabla 14: 9. ¿Utiliza usted Telegram para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?	46
Tabla 15: 10. ¿Ha tenido consecuencias negativas por el uso de las redes sociales como: Perdida del sueño, mal genio, ¿perdida de relaciones familiares e interpersonales o pérdidas de la noción del tiempo?	46
Tabla 16: Consecuencias Socio – Familiares	48
Tabla 17: 11. ¿Tiene usted sensaciones de desespero cuando no puede conectarse	

a las redes sociales?	48
Tabla 18:12. ¿Pasa usted más de ocho horas diarias en las redes sociales?	48
Tabla 19:13. ¿Alguna vez se ha sentido triste, molesto/a, o incomprendido/a por problemas familiares y ha encontrado alivio al conectarse a las redes sociales?	49
Tabla 20:14. ¿Se queda usted hasta altas horas de la noche usando su dispositivo móvil en las redes sociales?	50
Tabla 21: 15. ¿Siente usted que el uso de las redes sociales lo hace más visible con sus amigos?	51
Tabla 22:16. ¿Consigue más amigos en redes sociales que en lugares que impliquen contacto personal?	51
Tabla 23: Consecuencias Psico-Sociales/Familiares	52
Tabla 24: 17. ¿Las redes sociales han causado problemas con su familia por el constante uso del mismo?	53
Tabla 25: 18. ¿Se considera usted dependiente de las redes sociales?	54

Lista de Gráficos

Grafico 1: Factores que inciden en el uso excesivo de las redes sociales

56

Resumen

La presente investigación se desarrolló bajo la disciplina de trabajo social desde la mirada de un enfoque cuantitativo, de corte transeccional o transversal, donde el propósito principal era conocer el uso de las redes sociales y las consecuencias que generan dependencia en estudiantes de trabajo social pertenecientes a segundo semestre de la Corporación Universitaria del Caribe, todo esto a partir de los referentes teóricos del Interaccionismo Simbólico del autor Blumer y la teoría de las redes sociales desde la definición de varios autores.

Ahora bien, la investigación cuenta con tres objetivos encaminados a investigar, describir y determinar el uso y las consecuencias asociadas a las redes sociales, así mismo, contó con un diseño descriptivo de tipo transeccional o transversal. La muestra estuvo conformada por 100 estudiantes de segundo semestre de trabajo social. El instrumento que se utilizó para llevar a cabo la recolecta de los datos fue el cuestionario tipo escala Likert denominado “redes sociales y las consecuencias que inciden en el uso excesivo”, el cual midió cada una de las consecuencias que se encuentran en relación al uso excesivo de las redes sociales para determinar la influencia. Los resultados que se obtuvieron en el estudio, muestran que las consecuencias a nivel de las señales de riesgo es el predominante de la dependencia al uso de las redes sociales, en segundo lugar, se encuentran las consecuencias socio- familiar y en tercer lugar las consecuencias psicosocial y familiar.

Palabras clave: Redes sociales, consecuencias psicológicas, sociales y familiares, interaccionismo simbólico, trabajo social.

Abstract

This research refers to the discipline of social work from the perspective of a quantitative approach, cross-sectional or transversal, where the main objective is to know the use of social networks and the consequences that generate dependence on social work students belonging to the second semester of the University Corporation of the Caribbean CECAR, all this from the theoretical links of the Symbolic Interactionism author Blumer and the theory of social networks from the definition of several authors.

However, the research has three objectives aimed at investigating, describing and determining the use and consequences associated with social networks, as well as having a descriptive design of a transectional or transversal type. The sample consisted of 100 students of second semester of social work. The instrument that was used to carry out the data collection was the Likert scale questionnaire called "social networks and the consequences that affect excessive use", which measured each of the consequences found in relation to the excessive use of social networks to determine the influence. The results obtained in the study show that the consequences at the level of risk signals is the predominant one of the dependence on the use of social networks, , secondly, the socio-family consequences are found and in third place the consequences psychosocial and family

Key words: Social networks, psychological, social and family consequences, symbolic interactionism, social work.

Introducción

El uso de las redes sociales tiene gran influencia en las distintas personas del mundo, niños, jóvenes y adultos y esto es algo que ha marcado una brecha en el comportamiento y accionar del ser humano, es por ello que nos pusimos a la tarea de indagar e investigar los distintos aspectos que han llevado a las sociedades en la actualidad a ser dependientes de las diferentes redes sociales existentes y que consecuencias trae el uso no moderado de las mismas, en varios aspectos de nuestra vida personal, familiar y social.

La utilización permanente de las redes sociales puede incidir de manera negativa en el rendimiento académico en los estudiantes de trabajo social de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, en este sentido se deben tomar las precauciones para no volverse dependientes del uso de las mismas, si bien es cierto las nuevas tecnologías nos abren las puertas al medio tecnológico también pueden ser perjudiciales cuando no se tiene un control del usos de estas, que hoy en día se han vuelto indispensables en el diario vivir.

Permitiendo de esta manera la interacción en un mundo globalizado donde la comunicación se hace más cotidiana y con inmediatez, además, permitiendo información y desarrollo del conocimiento a través de los medios digitales, pero también pueden generar las psicodependencias a los medios digitales causando la enfermedad nomofobia donde los individuos se sumergen en las redes aislándose de la familia y de sus responsabilidades, increíblemente comunicación generando incomunicación.

Este proyecto contó con tres momentos o capítulos, los cuales nos permitieron conocer poco a poco las diferentes perspectivas de esta problemática y cuáles son esos factores que generan dependencia en el uso de las redes sociales.

1. Capítulo 1: El problema

1.1 Planteamiento del problema

Si bien es cierto, la nueva era de la tecnología ha traído grandes avances a las personas, pero al mismo tiempo ha conllevado a grandes repercusiones negativas en el diario vivir del ser humano debido a los usos inadecuados que se emplean con ella. Una de las aristas que esta investigación centró su foco es el impacto negativo que tiene en la población joven que actualmente se encuentra atravesando por la etapa de la educación superior para ser más específicos.

Actualmente un gran número de jóvenes tienen acceso a las redes sociales en el mundo, y esto cada vez se hace mayor el tiempo por el cual se manipulan estos medios; lo que está generando adicción y dependencia, extrayendo a los neófitos de la realidad. Sumiéndose en estados adictivos que perturban la realidad y el sueño ocasionando patologías físicas y mentales, en gran medida podemos observar en el campo académico el uso adecuado e inadecuado de las redes sociales generando distracción, por consiguiente podría traer con ello bajos rendimientos académicos y/o laborales que propician la falta de organización, disciplina en los quehaceres diarios en el entorno familiar, social en que se desenvuelve el individuo globalizado y aun desconectado de su propia identidad.

Así mismo, el ser humano como ser sociable y teniendo en cuenta lo antes mencionado, puede llegar a tener la necesidad de conocer acerca de las vivencias de las otras personas, ya sea a través de fotografías, relatos o intercambios de información.

Ahora bien el problema surge cuando se abusa de su uso sin tener consideración con las personas del entorno, disminuyendo la capacidad de constituir y conservar relaciones sociales adecuadas, de hecho algunos estudios afirman que logran tener consecuencias o variaciones físicas como resultado del uso no moderado de la tecnología, es por ello que la adicción a las diferentes redes sociales pueden ocasionar ansiedad en la juventud y de esta manera influyen negativamente

en su rendimiento académico y laboral, dado que presentan dificultades en la concentración o desinterés en las labores que realizan. Así mismo los jóvenes al ser adictos a las redes sociales pueden tener conflictos personales, con la familia o algunos sociales ya que desatienden aspectos y personas de su entorno.

Por su parte, Echeburúa y corral, (2009) (citados por Haeussler, m. 2014) afirman que cualquier ideología desmedida hacia alguna actividad pueden provocar adicciones, así no haya una sustancia química de por medio. Las adicciones se convierten en patologías y causan dependencia y quita libertad a los seres humanos y minimizan su conciencia.

De esta forma el uso excesivo a las redes sociales puede provocar adicción a la misma o nomofobia, la cual se puede definir como una sensación de intranquilidad que es generada en la persona al no tener cerca su dispositivo móvil o no poder navegar en internet.

Los jóvenes estudiantes de la corporación universitarias del caribe- CECAR en la ciudad de Sincelejo no son ajenos a esta nueva realidad del uso de las redes sociales y la psicoddependencia de las misma, en la cual se pretendió conocer detalladamente a través de esta investigación que describe las conductas de la dependencia a las redes sociales, las percepciones que estos jóvenes tienen sobre el tema y en general las consecuencias que inciden en esta problemática social como fenómeno del siglo XXI como son las redes sociales

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son las consecuencias que genera el uso de las redes sociales en estudiantes de trabajo social de CECAR?

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Investigar las consecuencias que genera el uso de las redes sociales en los estudiantes de trabajo social de la corporación universitaria del caribe.

2.2 Objetivos Específicos

- Conocer las señales de riesgo que inciden en el uso excesivo de las redes sociales en estudiantes de trabajo social segundo semestre CECAR.
- Describir las consecuencias que ocasiona el uso de las redes sociales a nivel familiar y social en estudiantes de trabajo social CECAR.
- Determinar las consecuencias psicosociales- familiares que ocasionan en el uso de las redes sociales en estudiantes de trabajo social segundo semestre CECAR.

3. Justificación

Esta investigación tuvo como finalidad identificar las consecuencias que ocasionan dependencia al uso de las redes sociales en los estudiantes de trabajo social de la corporación universitaria del Caribe- CECAR teniendo en cuenta los aspectos y señales que inciden en los distintos comportamientos de estos, asimismo nos permitió conocer sobre las distintas conductas que tienen los estudiantes en cuanto a las relaciones de su entorno social, familiar, personal entre otros.

En esta investigación nos adentraremos en el mundo de la tecnología para identificar la necesidad de los jóvenes de tener lo último en tecnología y sumergirse en una comunicación que no llena la asertividad para comprender, analizar y discernir o no; pero tener la capacidad de desechar o eliminar los contactos y la información que perturba o daña al ser en su personalidad en el entorno en que se desenvuelve, ocasionando problemas de salud mental y físico biológica. Ante el estudio realizado nos permitió conocer la realidad social de los estudiantes de segundo semestre de trabajo social y las circunstancias que los absorben en el fenómeno de las nuevas tecnologías.

De acuerdo con Echeburúa, et al. (2009) (Citados por Haeussler, M. 2014) Las nuevas tecnologías han abierto puertas en las sociedades en especial a los jóvenes y adultos. Las tecnologías han sido diseñadas para facilitar la vida, pero así mismo la ha complicado.

Las conductas como la necesidad de tener lo último en tecnología, el cambiar los contactos en persona por la comunicación tecnológica y estar siempre conectado a las redes sociales e internet de forma constante crea una alarma social que se ha ido agravando por la falta de cordura sobre lo que debería ser normal y que no. Muchos de estos comportamientos o conductas han empezado a considerarse como adictivas debido a las distintas características que generan dependencia y quita libertad al momento de ampliar los intereses, además de entorpecer el diario vivir en los niveles familiares, escolares, sociales y de salud.

Por lo antes mencionado es necesario realizar investigaciones que den cuenta de esta nueva realidad, por ello es de gran relevancia el presente estudio dado que permitió determinar qué tanta dependencia a redes sociales existe y sobre todo cuales son las consecuencias que desencadenan dicha adicción en los estudiantes de segundo semestre de Trabajo Social de la Corporación Universitaria del Caribe, logrando comprender de un modo más amplio todo lo referente a este fenómeno.

Uno de los principales beneficios que aportó esta investigación es que una vez conocidos los resultados, analizarlos con el fin de intervenir profesionalmente para modificar dicha conducta que afecta negativamente a la comunidad estudiantil. De igual forma se beneficia la Corporación Universitaria del Caribe dado que pueden basarse en los resultados y alcances del presente estudio a fin de replicarlo en investigaciones posteriores y de esta forma hacer análisis comparativos. Por último, es preciso decir que la realización del presente estudio, como Trabajadoras Sociales en formación permitió el desarrollo de las competencias y capacidades en los profesionales y aumentó el conocimiento en lo relacionado con la temática, motivando en este sentido a la comunidad científica en futuros proyectos investigativos.

Los resultados que se obtuvieron en este proceso de investigación arrojaron resultados específicos que nos permitieron como trabajadores sociales en formación plantear estrategias que disminuyan del abuso del uso de las redes sociales que hoy día afecta a un gran número de personas y con mayor determinación en los jóvenes. Por estas razones mencionadas es de gran importancia identificar, conocer, describir y determinar sobre las distintas consecuencias que genera en los estudiantes el uso de estas nuevas tecnologías y de manera más marcada en las redes sociales, finalmente es preciso acotar que se hace pertinente el abordaje de la temática dentro de un contexto departamental, es decir, Sincelejo, teniendo en cuenta que no se han realizado estudios en la ciudad sobre el fenómeno objeto de investigación que permitan establecer cómo se presenta y desarrolla dicha situación en la ciudad y más específicamente en la comunidad universitaria.

4. Delimitaciones

La investigación se llevó a cabo en Colombia, específicamente en la ciudad de Sincelejo, la cual se encuentra ubicada al noroeste del país, en la Región Caribe colombiana en la subregión Sabanas en el departamento de Sucre. Sincelejo limita con al sur con el municipio de Sampués y con el Departamento de Córdoba, al oeste con los municipios de Palmito y Tolú, al norte con los municipios de Tolú y Tolú viejo, al este con los municipios de Corozal y Morroa. (Alcaldía de Sincelejo , 2016) es una ciudad que cuenta con diversidad en cuanto a cultura y etnias, el desarrollo ha llegado a la misma a paso que han sido significativos. Dentro de ellos resaltamos la creación de la Corporación Universitaria del Caribe.

La institución de educación superior antes mencionada donde se llevó a cabo esta investigación cuenta con distintas facultades tales como son: facultad de ciencias básicas, ingenierías y arquitectura, facultad de humanidades y educación, facultad de derecho y ciencias políticas, facultad de ciencias económicas y administrativas. Para este caso la investigación centró su foco en la facultad de humanidades y educación específicamente en el programa de trabajado social con los estudiantes de segundo semestre, dicha población estuvo comprendida por tres grupos (A- B Y C) respectivamente y cuenta con una población total de 115 estudiantes.

En el programa de trabajo social el estudiante se forma integralmente desde la proyección social y comunitaria, en la que se promueve la formación investigativa a través de los distintos procesos, este programa cuenta con registro calificado lo cual garantiza las condiciones de calidad académica.

Ahora bien, en cuanto a la duración de la investigación, esta tuvo inicio en febrero de 2017 y terminó en febrero de 2018, teniendo en cuenta que debido a su rigurosidad se necesitó ahondar en aspectos primordiales que datan la base de este. Finalmente, esta investigación será llevada a cabo por trabajadoras sociales las cuales buscan conocer la raíz de los usos excesivos que se les dan a las redes sociales, tales aspectos como los sociales, psicológicos, interpersonales, académicos y familiares y asimismo estos puedan dar respuesta a los objetivos propuestos inicialmente en la investigación.

5. Capítulo 2: Marco Teórico

5.1 Antecedentes

Si bien es cierto la temática de las redes sociales es amplia, pero cuando se trata de conocer de la misma ligada a las afectaciones o las dependencias negativas, es de suma importancia conocer otras investigaciones que alimenten la argumentación de este estudio. Ahora bien, con respecto a los estudios realizados anteriormente sobre este fenómeno y que son parte primordial de nuestra investigación, podemos encontrar a nivel internacional, nacional y regional, con el fin tomar aspectos relevantes.

A nivel internacional:

"El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto san José, el progreso, Yoro-Honduras" (Maldonado, 2015) El objetivo de la presente investigación fue relacionar el tiempo que los estudiantes le dedicaban a las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de secundaria del Instituto San José, de la ciudad de El progreso, Yoro. Formaron parte de la muestra un total de 25 alumnos de sexo masculino que representaron el 50% del total de la muestra y 25 alumnos de sexo femenino que representaron de igual manera el 50% del total de la muestra, las edades de los mismos se situaron en el rango entre los 12 a los 17 años, todos los alumnos y alumnas participantes contaban con al menos una cuenta activa en una red social.

"Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi" (Zambrano, 2015) La influencia de las redes sociales en los estudiantes es un problema social en nuestro país que día a día va incrementando. En el Cantón Yaguachi existe un alto índice de estudiantes que presentan un bajo rendimiento escolar, inasistencia a clases, debido al dominio que las redes sociales están teniendo en sus estudios, por lo que es necesario analizar cuáles fueron los factores que desencadenaron esta problemática.

La investigación ***“Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años”*** (Gómez & Marín, 2017) El cual busca analizar el impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales, teniendo en cuenta las diferentes redes existentes tales como: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, WhatsApp, Snapchat, Tagged entre otras, las cuales se han convertido en el pasatiempo preferido de la juventud. Marañón, (2012) lo da a conocer como las tecnologías, donde los jóvenes consiguen una pericia muy superior a la de sus progenitores, lo que les ha llevado a entender las redes digitales como una oportunidad y una forma de independencia en donde se evidencia un cambio de vida social por la vida virtual, dando uso persistente a esta herramienta la cual se convierte en un elemento indispensable para su día a día.

Por otro lado, en la Universidad Antonio de Nebrija en Madrid España se realizó la investigación denominada: ***“El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios”*** (Rubio & Peldaño, 2015) El objetivo de dicho estudio era comprender el éxito del fenómeno WhatsApp entre los jóvenes universitarios, explorando las claves de su conquista, así como las actitudes que genera su utilización comparativamente con otros sistemas de comunicación virtual habituales. El total del trabajo de campo realizado para el estudio fue de 3 grupos de discusión y 4 entrevistas en profundidad a 27 jóvenes de universidades públicas y privadas cuyas edades oscilaban entre los 18 y los 23 años. Los resultados indican que WhatsApp se ha convertido en la herramienta de comunicación por excelencia para los jóvenes y no solo para mantener conversaciones sino también para intercambiar información, lo que la acerca mucho a una red social, con la ventaja de que es más personal, más rápida y sencilla de usar en movilidad.

De otra parte, el trabajo de investigación denominado: ***“Adicción a redes sociales en jóvenes del colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango”*** (Cuyún, 2013) tenía por objetivo establecer el nivel de adicción a las redes que manifiestan los jóvenes. El estudio se llevó a cabo con adolescentes entre los 14 y 16 años de segundo, tercero y cuarto de bachillerato. Fue una investigación descriptiva que arrojó como resultado que a pesar de que de alguna manera todos

tienen acceso a internet y están suscritos a una cuenta en cualquiera de las redes sociales, debido al nivel socio económico de los alumnos y las respuestas que dieron, se puede concluir que los alumnos no pueden acceder a internet diariamente o a cualquier hora, lo cual podría hacerlos menos vulnerables a la adicción a las redes sociales.

El trabajo de investigación denominado: *“Nivel de adicción a las redes sociales que presentan los adolescentes miembros del movimiento juvenil pandillas de la amistad y su relación con las manifestaciones de ansiedad” en Guatemala* (Quezada, 2014) tenía por objetivo establecer el nivel de adicción a las redes sociales que presentan 50 adolescentes, cuyas edades oscilaban entre los 13 y 18 años que tienen acceso a un dispositivo móvil con uso ilimitado de redes sociales. El instrumento utilizado fue el cuestionario de adicciones a las nuevas tecnologías. Los resultados indicaron que los sujetos presentaban niveles de adicción moderada, en cuanto al uso de Internet, tecnologías y redes sociales. El porcentaje de ellos que no presenta adicción moderada, se encuentra libre de rasgos adictivos.

La investigación: *“Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de Jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas.”* (Ascoli, 2014) En esta investigación se tuvo como objetivo establecer cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes que presentan adicción a las mismas y que asisten a la Universidad Rafael Landívar. Para llevar a cabo el estudio se trabajó con 8 sujetos, que eran estudiantes, de segundo año, de la carrera en Psicología, de ambos sexos y comprendidos entre los 18 y 24 años.

“Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, estudio a realizarse en cuatro colegios de la ciudad de Cuenca con los alumnos de primer año de bachillerato” (Campoverde & Naranjo, 2014) La presente investigación fue realizada en la ciudad de Cuenca con alumnos de primer año de bachillerato, tiene como finalidad analizar la influencia de las redes sociales en las áreas: social, personal, familiar y académica de los adolescentes. Se diseñó un cuestionario para estudiantes y profesores, los participantes fueron 444 estudiantes de

colegios privados (Asunción y Técnico Salesiano), y colegios públicos (Miguel Merchán y Carlos Cueva). El análisis demuestra que a nivel general, la mayoría de los adolescentes no se ven muy afectados por las redes sociales en las diferentes áreas; aunque dedican hasta tres horas y revisan por lo menos cinco veces al día, además que los distraen de sus estudios

Según el estudio realizado por la **Fundación Pfizer** (Fundación Pfizer, 2009), el 98% de los jóvenes españoles de 11 a 20 años es usuario de Internet. De ese porcentaje, siete de cada 10 afirman acceder a la red por un tiempo diario de, al menos, 1,5 horas, pero sólo una minoría (en torno al 3% o al 6%) hace un uso abusivo de Internet. Es, por tanto, una realidad obvia el alto grado de uso de las nuevas tecnologías entre los adolescentes y jóvenes (Johansson y Göttestam, 2004; Muñoz- Rivas, Navarro y Ortega, 2003).

A nivel nacional:

El estudio **“Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga”** (Hernandez & Casino, 2014) El estudio que a continuación se presenta tiene como objetivo analizar la influencia que ejercen las redes sociales de Internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes del grado 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga. En el desarrollo de la investigación se hace un diagnóstico sobre el uso y la frecuencia con que los estudiantes utilizan las redes sociales y la motivación que ellas ejercen hacia el estudio y el aprendizaje del área de informática, así como su relación con el rendimiento académico.

Según la investigación **“relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos”** (Rodriguez & Fernandez, 2013) El objetivo de esta investigación es determinar si hay diferencias entre grupos de adolescentes de grado 7° de la ciudad de Bogotá, con diferentes tiempos de uso de las redes sociales en problemáticas de tipo internalizante, externalizante, la soledad percibida, el funcionamiento familiar y el sexo. El estudio

con diseño ex post facto valoró el efecto del tiempo de uso de redes sociales a tres niveles (bajo, medio y alto) a través de un cuestionario socio demográfico. Se encontró que, entre los participantes con un elevado tiempo de uso de las redes sociales, eran mayores los problemas de tipo externalizante (conducta agresiva, ruptura de reglas y problemas de atención). Se discute la necesidad de que en futuras investigaciones se enfatícen los factores positivos que para el desarrollo de los adolescentes puede tener el uso de las redes sociales a través de Internet.

“Impulsividad, dependencia a internet y telefonía móvil en una muestra de adolescentes de la ciudad de Bogotá” (Barbosa, Beltrán, & Fraile, 2015) Se realizó una investigación de tipo descriptivo correlacional, con el objetivo de describir y analizar la relación entre impulsividad y la dependencia al internet y el teléfono móvil, en una muestra de 425 estudiantes con edades entre los 12 y 16 años, de los grados séptimo a undécimo de bachillerato de cuatro instituciones de la ciudad de Bogotá; para ello, se aplicaron la Escala de Impulsividad (UPPS), Cuestionarios de Parámetros de uso de internet y celular, así como el Test de dependencia al móvil (TDM) y el Test de dependencia a Internet (TDI). Los resultados indican que existe una relación baja entre impulsividad y la dependencia al Internet y teléfono móvil.

A nivel regional, no se encontraron estudios relacionados con la temática, lo cual da pie a que esta investigación sea de base para las próximas que se puedan llevar a cabo. Con las anteriores investigaciones puede observar cómo la problemática de dependencia al uso de las redes sociales se da en todos los contextos dado que la mayoría de jóvenes en todo el mundo tienen fácil acceso a internet y específicamente a las redes sociales con el fin de interactuar con otras personas cercanas o lejanas geográficamente.

A partir de lo anterior identificarse aspectos primordiales que den pie a esta problemática, llevándolos al contexto donde se realiza la investigación y apropiando temáticas y autores que enriquecen la misma dándole una mirada holística al proceso

5.2 Bases teóricas

Esta investigación centró sus bases en la teoría del Interaccionismo Simbólico, que nos permite conocer de manera precisa el porqué de los jóvenes a la utilización de las redes sociales y como estos entienden el mundo a través del mismo. Siendo así, el autor menciona: “el interaccionismo simbólico, es el significado de una conducta que se forma en la interacción social. Su resultado es un sistema de significados intersubjetivos, un conjunto de símbolos de cuyo significado participan los actores. El contenido del significado no es más que la reacción de los actores ante la acción realizada o en cuestión. La consciencia sobre la existencia propia se crea al igual que la consciencia sobre otros objetos; Es decir, ambas son el resultado de la interacción social”. (Blumer, 1969)

El interaccionismo simbólico coloca énfasis en la importancia del significado e interpretación como procesos humanos esenciales. La gente crea significados compartidos a través de su interacción y estos significados ocurren en su realidad.

Esta teoría es relacionada con el estudio de medios, ya que ésta se sitúa en el paradigma de transmisión de la información: Emisor- mensaje- receptor. Donde el emisor son las redes sociales, el mensaje es el uso constante de las mismas y el receptor son quienes hacen uso.

Ahora bien, con el fin de identificar las variables, iniciando con redes social, esta teoría aporta de manera significativa permitiendo identificar el entorno en que se desarrolla el individuo y las características que este adapta en su diario vivir, de igual forma, como este por medio de la interacción con los demás busca “encajar” adaptándose a situaciones que con el trasegar de los años se han convertido en naturales.

Por otro lado, visto desde la variable socio- familiar y la psicosocial los distintos los aspectos en que esta teoría permite ahondar, dando paso a conocer por qué y el origen de cada una en la representación de cada individuo.

(Blumer, 1969) Resume el interaccionismo simbólico en tres tesis que la llama tres premisas simples. La primera es que las personas actúan en relación a las cosas a partir del

significado que las cosas tienen para ellos. La segunda dice que el contenido de las cosas se define a partir de la interacción social que el individuo tiene con sus conciudadanos. El tercero implica que el contenido es trabajado y modificado a través de un proceso de traducción y evaluación que el individuo usa cuando trabaja las cosas con las que se encuentra. Estas tres tesis o premisas resumen un sistema complejo de ideas acerca de cómo es el mundo de las personas y cómo éstas en él reaccionan.

Es así como a partir de la teoría se busca conocer a fondo el accionar de los individuos por medio de cada uno de los roles que este puede llegar a cumplir en la sociedad, permitiendo así interpretar que cada individuo es un lienzo en blanco el cual con el trasegar del tiempo y la interacción que tenga con la sociedad va aprendiendo los significados y símbolos que son los que llevan al mismo a comprender las situaciones a las que se ve expuesto.

Otra de las teorías que aporta significativamente a esta investigación es la de las redes sociales, la cual tiene su origen en la teoría de los grafos, que vincula con las redes sociales, lo que busca es la interrelación de datos de un individuo con otras personas y los distintos aspectos en los que estos interactúan.

(Isassi) Cita en su documento a Requena Santos (2003:4), quien apunta que: “la teoría de redes sociales se centra su atención en una visión de la estructura social como conjunto de vínculos que unen tanto a miembros individuales como a colectivos de la sociedad”.

Es así como el entorno psicosocial, familiar, social y la interacción con las redes sociales proporcionan interrelación, puesto que la teoría de las redes sociales centra su base en lo antes mencionado. En como cada uno de los datos proporcionados por el individuo repercuten tanto positivo como negativamente en el mismo

Finalmente, la teoría de las redes sociales hace aportes significativos a la investigación puesto que da una perspectiva de análisis a la problemática presentada y permitiendo a las investigadoras ahondar en la estructura social y el individuo que gira en torno al uso de las tecnologías en este caso las redes sociales.

6. Operalización de la variable

6.1. Variable 1

Redes Sociales

Dimensión 1 variable 1:

Señales de riesgo

Indicador:

1. Pérdida del sueño
2. Descuido de actividades.
3. Pérdida de la noción del tiempo.
4. Aislamiento.

Dimensión 2 variable 1:

Consecuencias socio- familiares

Indicador:

1. Ruptura de las relaciones familiares.
2. Discordias.
3. Poca comunicación.

Dimensión 3- variable 1:

Consecuencias Psicosociales

Indicador:

1. Obsesión
2. Timidez
3. Malas relaciones interpersonales.
4. Bajo rendimiento académico.

6.2 Definición nominal

Redes Sociales

6.3 Definición conceptual

(Ferreira & Quintero, 2017) Citando a (González, Merino y Cano (2009), las redes sociales son un fenómeno que se ha hecho indispensable en la vida de las personas; siendo estas utilizadas con gran frecuencia. Esta puede definirse como una colectividad virtual, en donde los individuos tienen algo en común puesto que comparten intereses, gustos, ideales y afinidad, lo cual les permite interactuar con otras personas, aunque estas no sean conocidas.

6.4 Definición operacional

Esta variable se medirá por medio de aplicación de instrumentos como lo es la escala Likert, teniendo en cuenta que el enfoque es cuantitativo y que permite ahondar en distintos aspectos relevantes de la variable y de este modo se pueda identificar el objeto de la investigación. El instrumento contó con 18 preguntas cerradas, clasificadas en varias dimensiones

7. Consideraciones éticas

Confidencialidad y Anonimato: con el fin de salvaguardar los derechos de los informantes, la integridad del investigador es necesario que en el proceso de registro de la información se utilicen seudónimos, proteger la información como (nombres, lugares, fechas) que permitan la identificación del informante o de personas a las que se refiere y utilizar códigos que permitan los cruces y análisis de dicha información proporcionada. (Piedrahita)

La reciprocidad: develar las lógicas de los participantes, estableciendo muy claramente las condiciones de participación (reglas de juego). Esta es una orientación ética básica. (Piedrahita)

La integralidad del proceso investigativo: hallazgos y resultados brindados por los participantes. Rigurosidad con los datos, verificabilidad y veracidad de la información y con la credibilidad de los hallazgos. (Piedrahita)

Responsabilidad hacia los participantes: Proteger la integridad física, social y psicológica de los participantes. Proteger sus derechos, intereses, sentimientos y privacidad. La información le pertenece al otro y es éste quien tiene todo el derecho de establecer los umbrales y condiciones de su entrega. (Piedrahita)

Rendición de cuentas: en este paso particular es de vital importancia hacer entrega de los resultados obtenidos durante el proceso investigativo a los participantes de la misma, teniendo en cuenta la utilización de palabras claras y entendibles para mayor comprensión de los estudiantes de trabajo social. Asimismo, es necesario que el comité de investigaciones de la CECAR reciba un informe detallado de los resultados y conclusiones obtenidas durante el proceso investigativo.

8. Capítulo 3: Marco metodológico

8.1 Tipo de investigación

Este proyecto de investigación centra su base en el enfoque cuantitativo: Los estudios de corte cuantitativo pretende la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. Su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con el número, el dato cuantificable “Galeano, 2004:24” citado por (Edumet)

Es de vital importancia conocer aspectos relevantes que proporciona este enfoque, pues al trabajar con el mismo permite medir los fenómenos utilizando estadísticas, además analiza la realidad de manera objetiva obteniendo una generalización de los resultados y precisión en los mismo, lo que ayuda al investigador a aclarar y conocer aspectos los cuales quizás fueron pasados por alto y que con los resultados salieron a la luz.

Este enfoque cuantitativo dio a la investigación elementos principales los cuales son una de las bases estructurales para la construcción del mismo, buscando así estrategias que se permitan ahondar en la variable de investigación y conocer los factores que puedan dar pie a que existan consecuencias dependientes al uso de las redes sociales por parte de los jóvenes de segundo semestre de CECAR.

8.2 Diseño de investigación

El diseño investigativo es fundamental pues permite orientar de manera más concisa lo que se quiere lograr y como se quiere lograr, es por ello que para llevar a cabo el desarrollo de esta propuesta investigativa se utilizó un diseño transeccional de tipo no experimental de corte descriptivo.

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede y se esquematiza por medio de la medición única. (diseño no experimental , s.f.)

Ahora bien, es descriptivo puesto que: Los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. El procedimiento consiste en medir en un grupo de personas —generalmente— más variables y proporcionar su descripción. Son, por lo tanto, estudios puramente descriptivos que cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas (diseño no experimental , s.f.)

Este diseño no experimental permite la utilización de varias técnicas entre estas la observación, asimismo, hacer un análisis de las distintas problemáticas y comprender los aspectos que conllevan a este fenómeno y conocer las características relevantes dentro de esta investigación.

8.3. Población

La población que hizo parte de esta investigación, estuvo compuesta por estudiantes de segundo semestre de trabajo social pertenecientes a la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR-. En general fueron 115 estudiantes que, mediante la aplicación de la muestra, se redujo a 100. Se tomó esta población puesto a las edades de los distintos estudiantes, ya que es donde se puede presentar más dependencia a las redes sociales.

8.3.1 Tipo de muestreo.

Para la presente investigación se utilizará el Muestreo Aleatorio Simple (M.A.S), donde cada una cada una de las personas que integran la población total, tienen la misma probabilidad de ser escogida y ser parte de la muestra final.

8.3.2 Muestra.

Para identificar las consecuencias que ocasionan dependencia al uso de las redes sociales en estudiantes de trabajo social, se hará uso del Muestreo Aleatorio Simple y se determinará un tamaño de muestra (n) basados en la proporción de estudiantes que presentan dependencia de las redes sociales (π). El número necesario de personas se establece por la fórmula:

$$n = \frac{NZ^2\pi(1 - \pi)}{(N - 1)E^2 + Z^2\pi(1 - \pi)}$$

De donde:

N = Tamaño de la población. En este caso $N = 117$ estudiantes.

E = Error de estimación máximo tolerable, en nuestro caso $E = 4\%$.

Z = Percentil de la distribución normal. Para una confianza del 96%, $Z = 2.05$

Como no se tienen estudios previos respecto a la variable de interés, se asume que la proporción de estudiantes que tienen dependencia de las redes sociales es de 50% ($\pi = 0.5$), puesto que en dicho valor se obtiene el tamaño de muestra más grande; luego:

$$n = \frac{(117)(2.05^2)(0.5)(1 - 0.5)}{(117 - 1)(0.06^2) + (2.05^2)(0.5)(1 - 0.5)} = 99.49 \cong 100$$

Es decir, se deben seleccionar al menos 100 estudiantes de la población de interés.

Tabla No. 1.

Muestra no aleatoria de 100 estudiantes discriminados por sexo

Institución Educativa Superior	Estudiantes		Total
	Hombres	Mujeres	
Corporación Universitaria del Caribe CECAR	3	97	100

8.3.3 Criterios de inclusión.

- Jóvenes estudiantes del programa trabajo social segundo semestre
- Pertenecientes a los grupos en los que se encuentra distribuido el semestre.
- Estudiantes de la Corporación Universitaria del Caribe

9. Instrumento de evaluación

Escala Likert: de acuerdo con (Llauradó, 2014) La escala de Likert es una herramienta de medición que, a diferencia de preguntas dicotómicas con respuesta sí/no, nos permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que le proponamos. Siendo así, se construyó el instrumento que lleva por nombre “redes sociales y las consecuencias que inciden en el uso excesivo” el cual consta de 18 preguntas cerradas con cinco (5) opciones de respuesta. El instrumento está dividido en cuatro secciones o consecuencias (dimensiones):

- Señales de riesgo, conformadas por las preguntas 1 a 10.
- Consecuencias socio- familiares, conformadas por las preguntas 11 a 16.
- Consecuencias psicosociales, confirmadas por las preguntas 17 a 18.
- Consecuencias familiares, conformadas por las preguntas 17 a 18.

9.1 Validez

De acuerdo a (Sampieri, Collado, & Lucio, 2006) La validez, hace referencia al grado en que un instrumento realmente mide la variable que se pretende medir. Ahora bien, es necesario mencionar que se realizó inicialmente una validación en calidad de ejercicio académico por parte de 4 docentes expertos en redes sociales y tecnología, con el fin de hacer las respectivas correcciones al instrumento y la aplicación de la prueba piloto. Posteriormente fue validado por dos jueces expertos con perfil investigativo y un estadístico para la aplicación de la prueba final del mismo.

Prueba piloto: Una vez validado el instrumento inicialmente, se procedió a la aplicación de la prueba piloto a 20 estudiantes, en busca de validar la claridad, el formato de la presentación y el número de preguntas. Luego de la aplicación, se sugiere la disminución de 22 preguntas a 18, eliminando aquellas que no median los factores incidentes en el uso excesivo de las redes sociales,

así mismo, se mejora la redacción de algunos ítems en busca de una mayor claridad por parte de los participantes y finalmente se opta por darle un nuevo tratamiento estadístico a todos los ítems para optimizar la calificación.

Para validar el instrumento se realizó una muestra de 100 estudiantes donde se aplicó la encuesta, la cual consta de 18 preguntas. El proceso de validación se realizó en el software estadístico SPSS versión 24 lográndose los resultados que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 2:

Número de casos

		N	%
Casos	Válido	100	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	100	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

9.2 Confiabilidad

Según (Sampieri, Collado, & Lucio, 2006) La confiabilidad de un instrumento en la investigación, radica en la medición, que se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales, generando resultados consistentes. Para este caso y en busca de asegurar la confiabilidad del presente estudio, se aplicó el coeficiente de Alpha de Cronbach.

Tabla 3:

Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,847	,851	18

Del resultado del coeficiente Alpha de Cronbach que se muestra en la Tabla 2, se obtuvo un valor de 0.847; teniendo en cuenta que el criterio de evaluación es que este valor sea superior a 0.7, se concluye que el instrumento de medición es adecuado en cuanto a su consistencia interna y por tanto arrojará resultados confiables. Así mismo se evaluaron las dimensiones Señales de riesgo y Consecuencias socio-familiares, encontrándose coeficientes de 0.814 y 0.787 respectivamente, verificándose la consistencia interna de cada dimensión. Para el componente Consecuencias Psicosociales / Familiares no se obtienen resultados favorables al poseer solo dos ítems, el cual fue de 0.116. Ver Tabla 4

Tabla 4:

Alpha de Cronbach por dimensiones

Dimensión	Alfa de Cronbach	N de elementos
Señales de riesgo	,814	10
Consecuencias socio-familiares	,787	6
Consecuencias Psicosociales / Familiares	,116	2

Fuente: cálculo de estudio.

10. Análisis y tratamiento estadístico

Para validar el instrumento de forma general y en cada una de sus dimensiones se utilizó el coeficiente de alfa de Cronbach, el cual se determinó a través del software estadístico SPSS versión 24. El tratamiento de la información se obtuvo a través de un cuestionario comprendido de 18 ítems distribuidos en tres dimensiones el cual fue aplicado a una muestra de 100 estudiantes. Para análisis de la información se usó estadística descriptiva, por medio de tablas de frecuencias y gráficos. Así mismo se utilizó la adición de la escala Likert, para compactar las respuestas de los ítems en cada una de las dimensiones.

10.1. Procedimiento de la investigación

Fase de la investigación

Etapas iniciales

Inicialmente, después de la aceptación de la institución educativa superior para llevar a cabo la investigación, se procede a conocer la población general con la que se contará para llevar a cabo dicha investigación. Así mismo, se realizó el primer acercamiento a la población con el fin de conocer los horarios en los que asisten a clases. Consecutivamente se escoge el grupo de jóvenes a quienes se les realizará la prueba piloto. Se aplica el pilotaje. Finalmente, en caso que sea necesario, se hacen las debidas correcciones a la prueba, con el fin de mejorarlo y disminuir las falencias que este pueda presentar.

10.1.1. Etapa de desarrollo

Una vez se selecciona la muestra de estudiantes que van a hacer parte de la investigación, se procede a una reunión con la coordinadora del programa de trabajo social con el fin de conocer

la ubicación de cada uno de los salones de los grupos y solicitar la autorización del aplicativo instrumental en la participación del proyecto.

Posteriormente, se programa la aplicación del instrumento basándonos en el horario establecido por la universidad y sugerencias de los estudiantes. Una vez llegada la fecha de aplicación de proceder a realizarse. Finalmente se realiza la tabulación y procesamiento de la información obtenida.

10.1.2. Etapa final

Inicialmente se realiza el análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron, consecuentemente, se plantea la discusión de los resultados para finalmente establecer las conclusiones y recomendaciones en base a la investigación.

11. Resultados

Teniendo en cuenta los objetivos que se plantearon y la pregunta problema que da orientación a este estudio, a continuación, se presentan los resultados encontrados en los estudiantes de segundo semestre de trabajo social de la CECAR.

11.1. Análisis e interpretación de los resultados

11.1.1. Señales de riesgo.

En la dimensión Señales de riesgo dónde del total de los estudiantes de la población encuestada, manifiestan encontrarse en riesgo, mostrando así que un 12% nunca y casi nunca exhibe cada uno de los ítems que componen esta dimensión. El restante 88%, se distribuye en un 49% que lo hacen frecuentemente, un 36% que lo hace ocasionalmente y un 3% que lo hace muy frecuentemente. De esta forma, puede afirmarse que los jóvenes que se encuentran en los niveles alto y medio, muestran señales de riesgo a desarrollar adicción por las redes sociales, ya que dentro de las señales se encuentran la pérdida del sueño, el descuido de las actividades por atender las redes sociales, la pérdida de la noción del tiempo al navegar y el aislamiento. Ver Tabla 5

Tabla 5:

Señales de riesgo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	6	6,0	6,0
Casi nunca	6	6,0	12,0
Ocasionalmente	36	36,0	48,0
Frecuentemente	49	49,0	97,0
Muy frecuentemente	3	3,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

Posteriormente de conocer los resultados obtenidos en la dimensión de señales de riesgo, procedemos a conocer los resultados de los ítems 1 al 10.

Tabla 6:

1. ¿Utiliza usted las redes sociales durante las horas de estudio o clases?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	7	7,0	7,0
Casi nunca	11	11,0	18,0
Ocasionalmente	31	31,0	49,0
Frecuentemente	22	22,0	71,0
Muy frecuentemente	29	29,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

De acuerdo con la tabla anterior, 31 estudiantes que corresponden al 31.0% del total de los encuestados manifiestan que utilizan las redes sociales ocasionalmente durante las horas de clase, asimismo 29 de los mismos que corresponde al 29.0% dicen que muy frecuentemente, el 22.0% que son 22 estudiantes responde que frecuentemente, 11 estudiantes que equivale al 11.0% dicen que casi nunca, mientras que el 7.0% restante o sea 7 estudiantes sostienen que nunca utiliza las redes sociales durante las horas de estudio o clase. De lo anterior afirma que en su mayoría los estudiantes revisan las redes sociales durante las horas de estudio o clases.

Tabla 7:

2. *¿Le da usted otros usos a su dispositivo móvil a parte del ingreso a las redes sociales?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	11	11,0	11,0
Casi nunca	26	26,0	37,0
Ocasionalmente	31	31,0	68,0
Frecuentemente	14	14,0	82,0
Muy frecuentemente	18	18,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

En la siguiente tabla se puede observar que 31 estudiantes de trabajo social que corresponde al 31,0% manifiesta que le da otros usos a su teléfono móvil además de las redes sociales ocasionalmente, el 26,0% que equivalen a 26 estudiantes refieren que casi nunca le dan otros usos, asimismo, 18 estudiantes es decir, el 18,0% manifiestan que muy frecuentemente, por otra parte 14 estudiantes que son el 14,0% responde frecuentemente, mientras que el 11 % que son 11 estudiantes nunca le dan otro uso a su teléfono móvil. De los anterior, la mayoría de los encuestados en un bajo nivel manifiestan que si les dan otros usos a sus dispositivos móviles aparte de entrar a las redes sociales.

Tabla 8:

3. *¿Utiliza usted redes como wifi, Wifi público o datos móviles para acceder a las redes sociales?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	9	9,0	9,0
Casi nunca	13	13,0	22,0
Ocasionalmente	29	29,0	51,0
Frecuentemente	18	18,0	69,0

Muy frecuentemente	31	31,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

En esta tabla se evidencia que el 31.0% es decir 31 estudiantes utilizan wifi o datos móviles para acceder a las redes sociales, por otra parte 29 estudiantes equivalentes al 29.0% lo hace de manera ocasional, asimismo 18 estudiantes o sea el 18.0% lo hace frecuentemente, el 13.0% que son 13 estudiantes casi nunca utilizan estos medios de acceso a las redes sociales, y finalmente 9 estudiantes es decir el 9.0% nunca utiliza datos móviles o redes wifi. De lo anterior se puede concluir que la mayoría de los encuestados utiliza redes como wifi público o privado o datos móviles para acceder a las redes sociales.

Tabla 9:

4. *¿Utiliza usted Facebook para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	8	8,0	8,0
Casi nunca	4	4,0	12,0
Ocasionalmente	15	15,0	27,0
Frecuentemente	26	26,0	53,0
Muy frecuentemente	47	47,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

Como se puede observar en la tabla anterior el 47.0% de los estudiantes es decir 47 encuestados manifestó que utiliza Facebook para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas, mientras que el 26.0% que equivale a 26 estudiantes refiere que frecuentemente, por otro lado, el 15.0% es decir 15 estudiantes lo hace ocasionalmente, mientras que 8 estudiantes que equivalen al 8.0% nunca utiliza la Facebook para este fin, finalmente, 4 estudiantes que equivalen al 4.0% dice que casi nunca utiliza Facebook para ver memes, videos, chatear o conocer nuevas

personas. De lo anterior, se puede concluir que la mayor parte de los encuestados utiliza Facebook para las actividades antes mencionadas.

Tabla 10:

5. ¿Utiliza usted Snapchat para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	39	39,0	39,0
Casi nunca	15	15,0	54,0
Ocasionalmente	16	16,0	70,0
Frecuentemente	13	13,0	83,0
Muy frecuentemente	17	17,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

Como se puede observar en la tabla anterior el 39.0% de los estudiantes encuestados, es decir 39 personas, manifestó que nunca utiliza Snapchat para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas, mientras que el 17.0% que equivale a 17 estudiantes, refiere que muy frecuentemente la utiliza, por otro lado el 16.0% que equivalen a 16 estudiantes lo hace ocasionalmente, mientras que el 15.0% es decir 15 estudiantes aseguran que casi nunca utiliza Snapchat para este fin, y finalmente, el 13.0% equivalente a 13 estudiantes refiere que frecuentemente utiliza Snapchat para dichos fines. De lo anterior, se puede concluir que los encuestados no utilizan Snapchat para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas.

Tabla 11:

6. ¿Utiliza usted Instagram para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	9	9,0	9,0
Casi nunca	2	2,0	11,0

Ocasionalmente	12	12,0	23,0
Frecuentemente	15	15,0	38,0
Muy frecuentemente	62	62,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

En esta tabla se evidencia que el 62.0% es decir 62 estudiantes utilizan Instagram para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas, por otra parte 15 estudiantes equivalentes al 15.0% lo hace frecuentemente, asimismo 12 estudiantes que equivalen al 12.0% lo hace ocasionalmente, el 9.0% que son 9 estudiantes nunca, y finalmente 2 estudiantes es decir el 2.0% casi nunca utiliza Instagram para ver lo anteriormente mencionado. De lo anterior, se puede concluir que la mayoría de los estudiantes utiliza Instagram para ver videos, memes, chatear y conocer nuevas personas.

Tabla 12:

7. *¿Utiliza usted Messenger para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	10	10,0	10,0
Casi nunca	10	10,0	20,0
Ocasionalmente	10	10,0	30,0
Frecuentemente	22	22,0	52,0
Muy frecuentemente	48	48,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

Como se observa en la tabla el 48.0% de los estudiantes, es decir, 48 encuestados utiliza Messenger para ver memes, videos, chatear, y conocer nuevas personas, seguidamente el 22.0% que equivale a 22 estudiantes la utiliza de manera frecuentemente, por otro lado, el 10.0% equivalente a 10 estudiantes manifestó que utiliza Messenger ocasionalmente para dichas

actividades, otro 10.0% que equivale a 10 estudiantes menciona que no lo hace casi nunca, finalmente 10 estudiantes que equivalen al 10.0% refieren que nunca utiliza Messenger para los fines expuestos al inicio. De lo anterior, se puede concluir que una parte de los estudiantes en una baja medida utiliza Messenger para ver memes, chatear, entre otras actividades que los mantenga activos en la red.

Tabla 13:

8. *¿Utiliza usted WhatsApp para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	5	5,0	5,0
Casi nunca	1	1,0	6,0
Ocasionalmente	8	8,0	14,0
Frecuentemente	15	15,0	29,0
Muy frecuentemente	71	71,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

En esta tabla se evidencia que el 71.0% que equivale a 71 estudiantes utilizan WhatsApp para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas, asimismo el 15.0% equivalente a 15 estudiantes refiere que lo hace frecuentemente, por otra parte, el 8.0% que equivale a 8 estudiantes mencionan que la utilizan ocasionalmente para dichos fines, el 5.0% es decir 5 estudiantes nunca utilizan WhatsApp, y finalmente el 1.0% equivalente a 1 estudiante refiere que casi nunca la utiliza. De anterior, se puede concluir que la mayor parte de los estudiantes utiliza WhatsApp con el fin de ver memes, conocer personas nuevas y chatear.

Tabla 14:

9. *¿Utiliza usted Telegram para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	72	72,0	72,0
Casi nunca	15	15,0	87,0
Ocasionalmente	8	8,0	95,0
Frecuentemente	2	2,0	97,0
Muy frecuentemente	3	3,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

En esta tabla de resultados se evidencia que el 72,0% de los estudiantes que equivale a 72 estudiantes nunca utiliza telegram para ver memes, videos, chatear y conocer personas nuevas, así mismo, 15 estudiantes que equivalen al 15.0% aseguran que casi nunca utilizan telegram para lo antes mencionado; por otro lado 8 estudiantes que equivalen al 8.0% mencionan que ocasionalmente utilizan telegram para tales fines , el 3,0% que equivalen a 3 estudiantes refiere que muy frecuentemente utiliza telegram para dichos fines, finalmente, 2 estudiantes que equivalen al 2,0% frecuentemente la utilizan. A partir de lo anterior se puede concluir que la mayor parte de los jóvenes nunca utilizan telegram para ver memes, videos o chatear con otras personas.

Tabla 15:

10. *¿Ha tenido consecuencias negativas por el uso de las redes sociales como: Perdida del sueño, mal genio, ¿perdida de relaciones familiares e interpersonales o pérdidas de la noción del tiempo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	20	20,0	20,0
Casi nunca	18	18,0	38,0
Ocasionalmente	47	47,0	85,0
Frecuentemente	9	9,0	94,0

Muy frecuentemente	6	6,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

De acuerdo con la tabla anterior, 47 estudiantes que corresponden al 47,0% de los encuestados refiere que ocasionalmente han tenido consecuencias negativas por el uso de las redes sociales, mientras que 20 estudiantes que corresponden al 20,0% refieren que nunca han tenido consecuencias negativas por el uso de las redes sociales; a su vez, 18 estudiantes que corresponden al 18,0% mencionan que casi nunca han tenido consecuencias negativas ; por otro lado 9 estudiantes que equivalen al 9,0% hacen referencia a que frecuentemente sufres dichas consecuencias negativas; finalmente, 6 estudiantes que equivalen al 6,0% refieren que muy frecuentemente han tenido consecuencias negativas por el uso excesivo de las redes sociales. Lo anterior refleja que la mayoría de los estudiantes ha presentado ocasionalmente consecuencias como pérdida del sueño, mal genio entre otras y aunque el porcentaje de jóvenes que tienen dichas situaciones frecuentemente o muy frecuentemente es poca, señala que las redes sociales afectan en gran medida estos aspectos.

De la Tabla 16, aproximadamente un 71% de los estudiantes de la población de interés presenta consecuencias Socio – Familiares, puesto que un 48% respondieron ocasionalmente a cada uno de los ítems correspondientes a esta dimensión; de la misma forma un 20% respondió frecuentemente y un 3% muy frecuentemente. Solo un 29% no demuestra las conductas indagadas. Los jóvenes que se encuentran en el nivel alto muestran que han existido afectaciones a nivel social en sus relaciones interpersonales a causa del uso excesivo de las redes sociales, ya que también generan consecuencias negativas como la timidez, obsesión y bajo rendimiento académico

11.1.2. Consecuencias socio- familiares

Tabla 16:

Consecuencias Socio - Familiares

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	10	10,0	10,0
Casi nunca	19	19,0	29,0
Ocasionalmente	48	48,0	77,0
Frecuentemente	20	20,0	97,0
Muy frecuentemente	3	3,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

Posteriormente de conocer los resultados obtenidos en la dimensión de consecuencias socio- familiares, procedemos a conocer los resultados de los ítems 11 al 16.

Tabla 17:

11. ¿Tiene usted sensaciones de desespero cuando no puede conectarse a las redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	20	20,0	20,0
Casi nunca	17	17,0	37,0
Ocasionalmente	46	46,0	83,0
Frecuentemente	14	14,0	97,0
Muy frecuentemente	3	3,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

Con respecto a la tabla anterior puede evidenciarse como 46 estudiantes que equivalen al 46,0% de los encuestados afirma que ocasionalmente tiene sensaciones de desespero cuando no pueden conectarse a las redes sociales, por otro lado, 20 estudiantes equivalentes al 20% nunca han tenido sensaciones de desespero, mientras que 17 estudiantes que equivalen al 17,0% refieren

que casi nunca han tenido dicha sensación; por otro lado, 14 estudiantes que hacen referencia a 14,0% manifiestan que frecuentemente experimentan esa sensación, finalmente, 3 estudiantes que equivalen al 3,0% refieren que muy frecuentemente tienen sensaciones de desespero. De lo anterior se puede concluir que, la mayoría de los estudiantes encuestados tienen sensaciones de desespero al no poder acceder a las redes sociales, esto señala que existen de forma marcada patrones de riesgo a ser adictos a las mismas.

Tabla 18:

12. *¿Pasa usted más de ocho horas diarias en las redes sociales?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	9	9,0	9,0
Casi nunca	14	14,0	23,0
Ocasionalmente	35	35,0	58,0
Frecuentemente	29	29,0	87,0
Muy frecuentemente	13	13,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

Con respecto a los resultados obtenidos en la tabla anterior puede decirse que 35 de los estudiantes que equivalen a un 35,0% manifiesta que ocasionalmente pasa más de ocho horas diarias en las redes sociales, mientras que 29 estudiantes que equivalen a un 29,0% refieren que frecuentemente permanecen más de ocho horas diarias en las redes sociales; por otro lado 14 estudiantes que equivalen a un 14,0% manifiestan que casi nunca pasan más de ocho horas diarias; por otro lado, 13 estudiantes que equivalen al 13,0% refiere que muy frecuentemente pasa más de ocho horas diarias en las redes sociales, finalmente, 9 estudiantes manifestaron que nunca pasan más de ocho horas en redes sociales. De lo anterior se concluye que la mayoría de los estudiantes encuestados pasa más de ocho horas en las redes sociales.

Tabla 19:

13. *¿Alguna vez se ha sentido triste, molesto/a, o incomprendido/a por problemas familiares y ha encontrado alivio al conectarse a las redes sociales?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	17	17,0	17,0
Casi nunca	21	21,0	38,0
Ocasionalmente	41	41,0	79,0
Frecuentemente	15	15,0	94,0
Muy frecuentemente	6	6,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

Los resultados de la tabla anterior muestran que, 41 estudiantes que equivale a un 41,0% refiere que ocasionalmente se ha sentido triste, molesto o incomprendido y ha encontrado alivio al conectarse en las redes sociales, mientras, 21 estudiantes que equivalen a un 21,0% manifiestan que casi nunca han tenido dichas sensaciones y encontrado alivio en las redes sociales; por otro lado, 17 estudiantes equivalentes a un 17,0%, así mismo, 15 estudiantes que equivalen a un 15,0% frecuentemente siente alivio al conectarse a las redes sociales, finalmente, 6 estudiantes que equivalen al 6,0% refieren que muy frecuentemente sienten alivio al conectarse a las redes sociales. A partir del análisis realizado, se puede concluir que la mayoría de los jóvenes encuestados siente alivio al conectarse a las redes sociales estando en situaciones de tristeza, molesto/a, o incomprendido por problemas familiares.

Tabla 20:

14. ¿Se queda usted hasta altas horas de la noche usando su dispositivo móvil en las redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	8	8,0	8,0
Casi nunca	9	9,0	17,0
Ocasionalmente	31	31,0	48,0
Frecuentemente	24	24,0	72,0
Muy frecuentemente	28	28,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

Los resultados obtenidos a partir de la anterior tabla, muestran que 31 estudiantes equivalentes a un 31,0% afirman que ocasionalmente se quedan hasta altas horas de la noche usando su dispositivo móvil en las redes sociales, mientras que 28 estudiantes equivalentes al 28,0% aseguran que muy frecuentemente se quedan hasta altas horas de la noche en redes sociales; así mismo, 24 estudiantes que equivalen al 24,0% afirman que frecuentemente se quedan hasta altas horas de la noche; por otro lado, 9 estudiantes que equivalen a un 9,0% mencionan que casi nunca se quedan hasta altas horas, finalmente, 8 estudiantes equivalentes a un 8,0% refieren que nunca se quedan hasta altas horas de la noche en redes sociales. De lo anterior se puede concluir que la mayoría de los encuestados se quedan hasta altas horas de la noche navegando en las redes sociales.

Tabla 21:

15. ¿Siente usted que el uso de las redes sociales lo hace más visible con sus amigos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	24	24,0	24,0
Casi nunca	22	22,0	46,0

Ocasionalmente	41	41,0	87,0
Frecuentemente	12	12,0	99,0
Muy frecuentemente	1	1,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

De los resultados obtenidos, 41 estudiantes que equivalen al 41,0% refieren que ocasionalmente el uso de las redes sociales lo hace más visible con sus amigos, 24 de los estudiantes que equivale al 24,0% refiere que nunca se siente más visible ante el uso de las redes sociales; por otro lado, 22 estudiantes que equivalen a 22,0% mencionan que casi nunca sienten que el uso de las redes los haga visibles, así mismo, 12 estudiantes manifiestan que el 12,0% frecuentemente las redes sociales los hacen más visibles, finalmente, 1 estudiante que equivale al 1.0% refiere que muy frecuentemente las redes sociales lo hacen más visibles frente a sus amigos. De lo anterior se concluye que, la mayoría de los encuestados se siente más visible ante sus amigos por el uso de las redes sociales.

Tabla 22:

16. ¿Consigue más amigos en redes sociales que en lugares que impliquen contacto personal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	20	20,0	20,0
Casi nunca	18	18,0	38,0
Ocasionalmente	47	47,0	85,0
Frecuentemente	8	8,0	93,0
Muy frecuentemente	7	7,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

Según la tabla anterior, podemos decir que 47 estudiantes equivalentes al 47,0% ocasionalmente consiguen más amigos por redes sociales que en lugares que impliquen contacto

personal, mientras, 20 estudiantes equivalentes al 20,0% refieren que nunca consiguen más amigos en redes sociales que personalmente, por otro lado, 18 estudiantes que equivalen al 18,0% manifiestan que casi nunca hacen amigos en redes sociales que personalmente, mientras que 8 estudiantes equivalentes al 8,0% mencionan que frecuentemente hacen más amigos en redes sociales que personalmente, finalmente, 7 estudiantes que equivalen al 7,0% mencionan que muy frecuentemente hacen más amigos por red social que en lugares públicos. De lo anterior se puede inferir que la mayoría de los encuestados hace más amigos por redes sociales que en espacios públicos que permitan la interacción de unos con otros.

Las consecuencias Psicológicas mostradas por los estudiantes son menos evidentes, esto se observó en un 44% comprendidos en un 12% que indica que nunca y un 32% que respondieron que casi nunca. El 54% restante se distribuyó en un 30% para Frecuentemente, un 15% para ocasionalmente y un 11% para muy frecuentemente. La gran mayoría de los estudiantes se encuentran en el umbral donde presentan afectaciones psico- sociales y familiares, pero las cuales se dan a baja escala, por lo que el uso excesivo de las redes sociales si repercute de forma negativa en el ámbito familiar y en la vida personal de los participantes. Esto crea una nube de problemáticas a corto o largo plazo deterioran las estrechas relaciones existentes con su entorno. Ver tabla 23.

11.1.3. Consecuencias psico-sociales/ familiares

Tabla 23:

Consecuencias Psico-sociales/Familiares

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	12	12,0	12,0
Casi nunca	32	32,0	44,0
Ocasionalmente	15	15,0	59,0
Frecuentemente	30	30,0	89,0
Muy frecuentemente	11	11,0	100,0

Total	100	100,0
-------	-----	-------

Fuente: cálculos del estudio.

Posteriormente de conocer los resultados obtenidos en la dimensión de consecuencias socio- familiares, procedemos a conocer los resultados de los ítems 11 al 16.

Tabla 24:

17. *¿Las redes sociales han causado problemas con su familia por el constante uso del mismo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	19	19,0	19,0
Casi nunca	14	14,0	33,0
Ocasionalmente	30	30,0	63,0
Frecuentemente	21	21,0	84,0
Muy frecuentemente	16	16,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

De los resultados obtenidos en la tabla anterior, se puede decir que, 30 de los estudiantes equivalentes al 30,0% refieren que ocasionalmente las redes sociales han causado problemas familiares por el constante uso de las mismas, mientras que 21 estudiantes equivalentes al 21,0% menciona que frecuentemente tiene problemas familiares a raíz del constante uso de las redes sociales; por otro lado, 19 estudiantes que equivalen al 19,0% mencionan que nunca han tenido problemas familiares a causa del uso de las redes sociales, así mismo, 16 estudiantes equivalentes al 16,0% refieren que muy frecuentemente han tenido problemas familiares por el uso constante de las redes, finalmente, 14 estudiantes que equivalen al 14,0% aseguran que casi nunca han tenido inconvenientes familiares a causa de las redes. Después de conocer los resultados obtenidos, se puede llegar a la conclusión que la mayoría de los estudiantes encuestados ha tenido inconvenientes familiares por el uso constante de las redes sociales.

Tabla 25:

18. ¿Se considera usted dependiente de las redes sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	21	21,0	21,0
Casi nunca	17	17,0	38,0
Ocasionalmente	28	28,0	66,0
Frecuentemente	17	17,0	83,0
Muy frecuentemente	17	17,0	100,0
Total	100	100,0	

Fuente: cálculos del estudio.

De los resultados obtenidos, 28 estudiantes que equivale a un 28,0% refiere que ocasionalmente se consideran dependiente de las redes sociales, mientras que 21 estudiantes que equivalen a un 21,0% menciona que nunca se ha considera dependiente de las redes sociales; por otro lado 17 estudiantes mencionan que casi nunca se consideran dependientes de las redes sociales, así mismo, 17 estudiantes equivalentes a 17,0% aseguran que frecuentemente se consideran dependientes, finalmente, 17 estudiantes que equivalen al 17,0% refieren que muy frecuentemente se consideran dependientes de las redes sociales. De los anterior se puede concluir de gran parte de la población ha llegado a considerarse dependiente de las redes sociales.

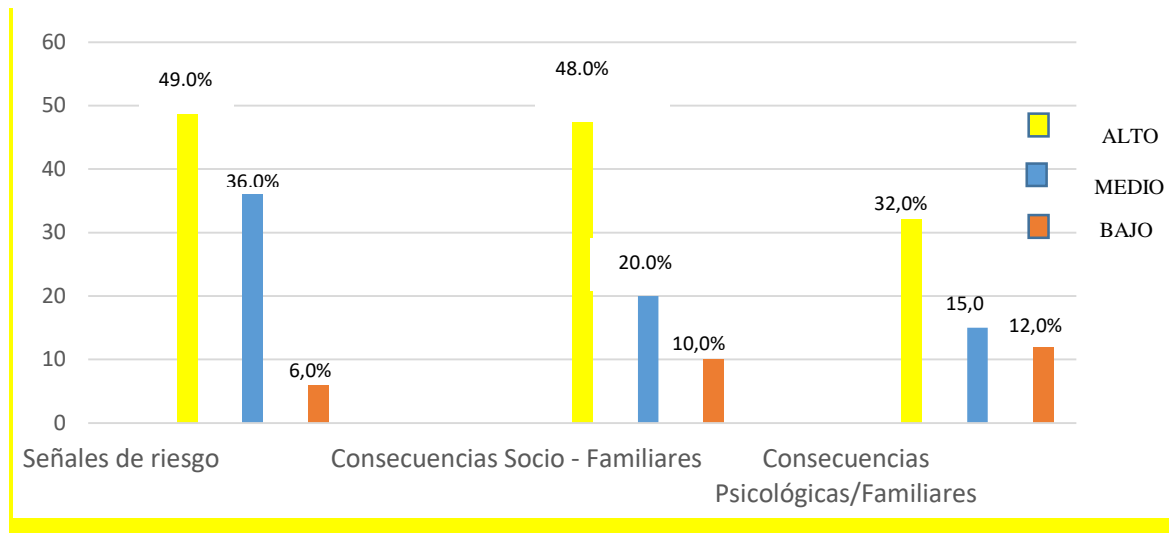


Grafico 1.

Factores que inciden en el uso excesivo de las redes sociales

Fuente: cálculos del estudio.

Con respecto a la gráfica N° 1. La dimensión de señales de riesgo es la que representa mayor incidencia frente a los otros dos factores con 49 estudiantes lo cual equivale a un 49,0%, por otra parte 36 estudiantes quienes representan el 36,0% son quienes muestran menor incidencia, finalmente encontramos 6 estudiantes que corresponde al 6,0% en una baja ocurrencia. Por otro lado, otro de los factores incidentes es una escala menos alta es el factor de consecuencias socio – familiares donde 48 estudiantes que son el 48,0% representan mayormente dichas consecuencias, seguidamente en un menor grado 20 estudiantes que constituye al 20 %, y finalmente, 10 estudiantes en un nivel bajo que equivalen al 10%. En tercer lugar está el factor de consecuencias psicosociales y familiares donde 32 estudiantes se encuentran en un nivel alto con un porcentaje de 32%, así mismo, en un nivel menor se encuentran 15 estudiantes que significa un 15% y finalmente en un nivel bajo 12 alumnos que representan un 12% de los encuetados.

12. Discusión de resultados

Inicialmente, es de vital importancia para la discusión de los resultados conocer los objetivos específicos que se plantearon con el fin de dar a conocer si se dio su cumplimiento, siendo así, con respecto al primer objetivo, se logró conocer cuáles eran las señales de riesgo que tienen consecuencias por el uso excesivo de las redes sociales. A través de los resultados se logró establecer cuáles eran los factores que ocasionan dependencia al uso de las mismas.

Si bien es cierto, los resultados muestran que uno de las principales consecuencias que predominó fueron las señales de riesgo con respecto a los demás factores, debido a que 49 estudiantes equivalen a un 49,0%, por otra parte 36 estudiantes quienes representan el 36,0% son quienes muestran menor incidencia, finalmente encontramos 6 estudiantes que corresponde al 6,0% en una baja ocurrencia. De esta forma, puede afirmarse que los jóvenes que se encuentran en los niveles alto y medio, muestran señales de riesgo a desarrollar adicción por las redes sociales, ya que dentro de las señales se encuentran la pérdida del sueño, el descuido de las actividades por atender las redes sociales, la pérdida de la noción del tiempo al navegar y el aislamiento.

Una de las principales señales de riesgo es cuando el joven se priva de sueño por dedicarle más tiempo a la navegación en las redes sociales, ya que como menciona la autora (López, 2004) “la privación del sueño se produce por la inhabilidad del individuo a cortar la conexión, permaneciendo despierto hasta altas horas de la madrugada, lo cual podría dar lugar a fatiga, debilitando el sistema inmunitario y un deterioro en la salud”. Ahora bien, este es uno de los factores que hace parte de las consecuencias negativas y colaterales en cuanto a aspectos físicos, los cuales son unos de los que más se ven afectados aparte de la salud.

El uso excesivo de los dispositivos móviles además causa afectaciones físicas a nivel de salud de las personas como son las largas horas de exposición a la radiación, si no, que también afectan de manera psicológica generando una dependencia por tener siempre cerca los dispositivos, aun en las horas de la noche donde en cuerpo debe recuperar las energías utilizadas en el día, afectando así los procesos naturales del cuerpo.

Tal como se menciona en la teoría de las redes sociales, todos y cada uno de los datos están interconectados creando así una red donde cada individuo interactúa con otros sin necesidad de encontrarse físicamente, pero cuando existe un uso descontrolado de estas redes sociales, es cuando se presenta el aislamiento y adicciones.

Las adicciones a las redes sociales según (Echeverría, 2013) citando a Cogota (2008), afirma que: es una conducta adictiva a un comportamiento concreto. En principio, la persona no toma ninguna sustancia tóxica, sino que está ligada a una conducta la cual se manifiesta en unas características determinadas. Dicha conducta va no sólo se caracteriza por la frecuencia, intensidad o el tiempo que se le es invertido, sino, más bien es por el nivel de interferencia en las relaciones familiares, estudiantiles, laborales y sociales de la persona que se encuentra afectada. Un individuo adicto al juego, teléfono o a internet se aísla de todos los demás.

En la presente investigación podemos evidenciar como los encuestados manifiestan de distintas formas los comportamientos que tienen en cuanto a la utilización o el uso de las redes sociales. Ahora bien, las señales de riesgos antes vistas no solo inciden a que exista un excesivo uso, sino, que factores como el familiar, social y psicológico también aportan de cierta manera a la misma.

Finalmente, es primordial hacer mención frente a este tema que, autores como (Echeburúa, 2012) mencionan que los principales factores de riesgo de esta adicción en los jóvenes es la vulnerabilidad psicológica, el estrés, las familias disfuncionales y la presión social. Así mismo, las consecuencias de protección están estrechamente relacionados con las habilidades de afrontamiento, el entorno social sano y el apoyo familiar. Se comentan las implicaciones de esta revisión para la investigación futura en este campo.

Con respecto al segundo objetivo se pudo identificar las consecuencias a nivel social que ocasionan el uso de las redes sociales en los estudiantes, permitiendo ahondar en la interacción social de cada uno de los mismos. Es así como los resultados señalan donde 48 estudiantes equivalentes a un 48,0% presentan dichas consecuencias mayormente, seguidamente en una menor escala, 20 estudiantes que corresponden a un 20,0% y finalmente 10 estudiantes en un nivel bajo

que corresponden al 10,0%. Así mismo, se puede afirmarse que los jóvenes que se encuentran en el nivel alto muestran que han existido afectaciones a nivel social en sus relaciones interpersonales a causa del uso excesivo de las redes sociales, ya que también generan consecuencias negativas como la timidez, obsesión y bajo rendimiento académico.

La teoría del interaccionismo simbólico nos menciona que: “ Los significados no se deriva de los procesos mentales sino del proceso de la interacción, y la preocupación central no reside en el modo en que las personas crean mentalmente los significados y los símbolos sino el modo en el que los aprenden durante la interacción en general y la socialización en particular” (Mead) entendiendo así que los jóvenes al no generar una interacción con las personas de manera física y hacerlo más de manera virtual, están creando significados en ellos que son erróneos, permitiéndoles que estos no experimenten de manera apropiada todas y cada una de las facetas por las que atraviesa el ser humano.

Si bien es cierto, las relaciones interpersonales en cada uno de los individuos son primordiales, pero actualmente con el uso de las redes sociales han disminuido los encuentros o las charlas de forma personal. En la actualidad, la sociedad se encuentra inmersa en una burbuja tecnológica. Ahora bien, las repercusiones negativas que tiene el uso de las redes sociales de forma excesiva, generan altas consecuencias a nivel social, ya que aparta al joven de vivir experiencias significativas con personas de su misma edad y haciendo más difícil que los jóvenes que presentan una personal extrovertida por medio de la interacción de las mismas, sean igual que en “la vida real”.

Tal como lo menciona (López, 2004) referenciando a dos autores, desde un punto de vista sistémico, los efectos negativos de los usos excesivos o adicción se pueden evidenciar en los ámbitos como el familiar, académico y el profesional (Young, 1999). El involucrado se aísla del entorno y no atiende a otros aspectos de las obligaciones sociales (Echeburúa, 1999).

Finalmente cabe acotar que esta consecuencia tiene casi la misma incidencia en el uso excesivo que las señales de riesgo antes vistas en el primer objetivo, ya que, si bien es cierto ambas

están interconectadas y causan en el estudiante una tasa alta de perceptibilidad a ser expuesto a desarrollar una adicción por el constante uso de la misma.

Por otro lado, en cuanto al tercer objetivo se pudo lograr lo planteado, en este caso identificar cuáles eran las consecuencias que ocasionaban el uso excesivo de las redes sociales a nivel familiar, el factor psicosocial y familiar se ubica en el tercer lugar donde 32 estudiantes se encuentran en un nivel mayor con 32,0%, así mismo, en un nivel menor se encuentran 15 estudiantes que corresponden a un 15,0%, y finalmente en un nivel bajo 12 estudiantes que corresponden a 12,0% de los encuestados. De lo anterior podemos afirmar, que, aunque la incidencia no es alta en comparación a las otras dos dimensiones, si se encontró la relación de afectaciones a nivel familiar como la ruptura de las relaciones familiares, discordias y poca comunicación.

Lo anterior se relaciona con el tiempo que el estudiante le dedica a pasar en las redes sociales, que en compartir con su núcleo familiar, ya que al momento de realizar la investigación uno de los ítems hacía referencia a que si tenían problemas con sus familiares por el uso constante del mismo, donde la mayor parte de ellos contesto que ocasionalmente sucedía, tal como lo menciona (Rosales, 2017)

“Las consecuencias que genera la falta de comunicación verbal entre familiares es un daño irreparable, el simple hecho de no hacer contacto visual con quien estamos entablando una conversación, independientemente del tipo o temática que se esté tratando,...El uso excesivo de las redes, puede terminar en interferencias en el tiempo familiar y tiempo de estudio; lo que provoca obstrucción y división en la familia, ya que preferimos comunicarnos con aquel que está afuera y lejos, y no con quien viven con nosotros.”

Finalmente, a nivel familiar las consecuencias son más marcadas, ya que pueden llegar a afectar de manera significativa cada uno de los miembros de la familia y no solo al joven, pues la falta de comunicación entre los mismos puede generar situaciones de tensión y agresividad que pueden desencadenar otros factores que también pueden estar asociados al uso excesivo de las redes.

El cuarto objetivo de la investigación, ha estado orientado a determinar las consecuencias psicosociales que inciden en el uso excesivo de las redes sociales, el factor de consecuencias psicosociales y familiares se ubica en el tercer lugar donde 32 estudiantes se encuentran en un nivel mayor con 32,0%, así mismo, en un nivel menor se encuentran 15 estudiantes que corresponden a un 15,0%, y finalmente en un nivel bajo 12 estudiantes que corresponden a 12,0% de los encuestados. Teniendo en cuenta el resultado anterior, en la mayor parte de los estudiantes encuestados ha tenido consecuencias en cuanto al ámbito psicosocial, presentando timidez, obsesión y ruptura de las relaciones interpersonales.

Dentro de los ítems que se utilizaron para conocer y dar respuesta a cada uno de los objetivos específicos planteados, existe un cuestionamiento que hace referencia a si ha se ha sentido deprimido o si se considera dependiente a las redes sociales. (López, 2004) Menciona que el principal obstáculo que encontraremos para detectar la existencia del problema es la negación (Young, 1999; Greenfield, 1999a; Echeburúa, 1999). Ya que el individuo tiende a negar o minimizar su dependencia de la red, tomando como referencia que muchas veces es su utilidad.

Así tal como lo muestra la teoría de interaccionismo simbólico, cada individuo es el resultado de las diferentes interacciones que ha tenido a lo largo de su vida, adquiriendo así modismos y situaciones de la vida diaria que el adolescente visualiza como naturales y conllevándolo a experimentar alteraciones como consecuencias de la dependencia a las redes sociales.

De esta manera puede presentar alteraciones a nivel psicosocial, familiar, en las relaciones interpersonales y sentimentales, los estudiantes que se encuentran niveles alto y medio muestran que, estas consecuencias psicosociales tienen características tales como cambios de humor, pueden ser solitarios o en algunos casos llegar al punto de no prestar la debida atención a las clases por la necesidad de estar en interacción con las redes.

(López, 2004) Cita a (Echeburúa, 1999). Quien menciona que el medio en el que se desenvuelve el individuo lleva con ella una serie de cambios psicológicos negativos, tales como alteraciones del humor, ansiedad o impaciencia por la lentitud de las conexiones o por no encontrar

lo que se busca o a quien se busca, irritabilidad en caso de interrupción, incapacidad para salirse de la pantalla, etc.

13. Conclusiones

Luego de efectuar la investigación y conocer todos los resultados obtenidos en la actual investigación y el análisis anterior, se puede inferir que:

Las consecuencias que están más asociado al uso excesivo de las redes sociales de los estudiantes de segundo semestre de trabajo social de la Corporación Universitaria del Caribe-CECAR-, teniendo en cuenta que la mayor parte de los estudiantes encuestados se encuentra ubicado en la parte alta de este factor; se puede evidenciar que existen grandes señales de riesgo que ponen a los estudiantes en alerta a desarrollar adicciones a las redes sociales por el uso excesivo y la constante exposición a la misma.

Las consecuencias a nivel socio- familiar es el segundo factor determinante en el uso excesivo de las redes sociales, lo que indica que, en los estudiantes existen afectaciones tanto sociales (relaciones interpersonales) y a nivel familiar, teniendo en cuenta que las dimensiones que enmarcan a esta consecuencia, como la ruptura de las relaciones interpersonales y familiares, discordias entre el núcleo familiar, aislamiento y bajo rendimiento académico.

La consecuencia que presenta menor incidencia en el uso excesivo de las redes sociales a nivel psicosocial y familiar, teniendo en cuenta que 32 estudiantes de 100 que fueron encuestados manifiestan que tienen consecuencias negativas a nivel psicosocial y a nivel familiar. Lo que afecta significativamente cada uno de los jóvenes, constituyendo como principal característica a este factor.

14. Recomendaciones

Desde el accionar del trabajador social, es primordial dar a conocer que este es un ámbito en el cual la profesión no ha tenido mucho rol puesto que en la mayoría de las situaciones se trabaja desde la parte psicológica. Con esta presente investigación queremos dar a conocer la importancia del trabajador social en todos sus ámbitos (profesional y en formación). Con base a lo anterior se recomienda:

Desde la academia se deben apoyar más los proyectos realizados desde el área de trabajo social y de esta manera darle continuidad a la presente investigación con el fin de conocer distintos aspectos que permitan ahondar más en la problemática que aquí se presenta.

Deben implementarse programas de intervención dentro de las instituciones de nivel superior con el acompañamiento de trabajadores sociales, psicólogos y profesionales en tecnología con el fin de disminuir las consecuencias en el uso excesivo de las redes sociales que pueden ser a corto, mediano y largo plazo si no se interviene.

Se realice una réplica de esta investigación con una mayor muestra poblacional que permita establecer comparaciones entre los respectivos resultados para encontrar una explicación más amplia de dicho fenómeno y a su vez permita contrarrestarlo.

Finalmente, las afectaciones generadas por el uso excesivo de las redes sociales tienen un gran espectro las cuales pueden ser investigadas de manera más amplia y encontrar nuevas afectaciones que pueden ser comparadas con la investigación que se llevó a cabo.

15. Cronograma de actividades

Fase de anteproyecto

Actividad/Fecha	SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE				
	1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4	
Elección del tema															
Objetivos															
Planteamiento del problema															
Introducción															
Justificación															
Antecedentes															
Marco Teórico															
Metodología															
Elaboración de instrumento															
Referencias bibliográficas															
Entrega															

Fase del proyecto

Actividad/Fecha	NOVIEMBRE					DICIEMBRE					ENERO			
	1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4
Ampliación del marco teórico														
Aplicación de la prueba piloto														
Aplicación de la prueba definitiva														
Tabulación y análisis de la información														
Discusión de resultados, conclusiones y recomendaciones														
Entrega de proyecto final														

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía de Sincelejo . (2016). *Alcaldía de Sincelejo*. Alcaldía de Sincelejo; Recuperado de:
<http://www.alcaldiadesincelejo.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Como-llegar-al-municipio.aspx>
- Ascoli, A. R. (Enero de 2014). "*Influencia Del Uso De Las Redes Sociales En Las Relaciones Familiares De Jóvenes De 18 Y 24 Años Que Presentan Adicción A Las Mismas*". Guatemala de la asunción, Guatemala. Obtenido de
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>
- Barbosa, Y., Beltrán, L., & Fraile, S. (Junio de 2015). *Impulsividad, dependencia a internet y telefonía móvil en una muestra de adolescentes de la ciudad de Bogotá*". Bogotá, Colombia. Obtenido de
<http://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/151/yeraldinbarbosamoreno.pdf?sequence=2>
- Blumer, H. (1969). Symbolic interaction: perspective and method. En H. Blumer, *Symbolic interaction: perspective and method*. Englewood Cliffs.
- Campoverde, G. I., & Naranjo, R. K. (2014). "*Las Redes Sociales Y Su Influencia En El Comportamiento De Los Adolescentes, Estudio A Realizarse En Cuatro Colegios De La Ciudad De Cuenca Con Los Alumnos De Primer Año De Bachillerato*". Cuenca , Ecuador . Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>

Cuyún, M. I. (Julio de 2013). *Adicción A Redes Sociales En Jóvenes” (Estudio Realizado Con Jóvenes De 14-16 Años Del Colegio Liceo San Luis De Quetzaltenango)*. Quetzaltenango, Guatemala .

diseño no experimental . (s.f.). Obtenido de <http://www.lapaginadelprofe.cl/UAconcagua/7Dise%C3%B1osnoExperimentales.pdf>

Echeburúa, E. (2012). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4113810>

Echeverría, M. I. (2013). *“Adicción A Redes Sociales En Jóvenes” (Estudio Realizado Con Jóvenes De 14-16 Años Del Colegio)*. Quetzaltenango.

Edumet. (s.f.). *Edumet.net* . Obtenido de Edumet.net: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/cualitativo_cuantitativo_mixto.html

Ferreira, K. G., & Quintero, J. M. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. Bucaramanga, Colombia.

Fundación Pfizer. (2009). *Fundación Pfizer*. Obtenido de Fundación Pfizer: <https://www.fundacionpfizer.org/>

Gómez, K., & Marín, J. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. Bucaramanga , Colombia .

Hernandez, G., & Casino, A. (2014). Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento academico del area de informatica en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga. Ibagué , Colombia.

Isassi, J. A. (s.f.). *Redes sociales y comunicación en internet. Medio ambiente y participación ciudadana en méxico.* Obtenido de http://www.academia.edu/8754124/Teor%C3%ADa_del_an%C3%A1lisis_de_las_redes_sociales

Llauradó, O. (12 de 12 de 2014). *Netquest* . Obtenido de Netquest : <https://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>

López, A. L. (2004). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*, 30.

Maldonado, M. A. (09 de 2015). "*El Uso De Las Redes Sociales Y Sus Efectos En El Rendimiento Académico De Los Alumnos Del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras*". Guatemala de la asunción, Guatemala. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>

Mead, G. H. (s.f.). *Unidad Ii: Interaccionismo Simbólico.* Obtenido de <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2010/02/UNIDAD%20II.330.pdf>

Piedrahita, S. (s.f.). *Scribd* . Obtenido de Scribd : <https://es.scribd.com/document/340476714/Consideraciones-Eticas>

Quezada, M. F. (Diciembre de 2014). *"Nivel De Adicción A Las Redes Sociales Que Presentan Los Adolescentes Miembros Del Movimiento Juvenil Pandillas De La Amistad Y Su Relación Con Las Manifestaciones De Ansiedad.* Guatemala .

Rodriguez, A., & Fernandez, A. (2013). *Redalyc* . Obtenido de Redalyc :
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79831197013>

Rosales, K. D. (06 de Abril de 2017). *La tribuna* . Obtenido de La tribuna :
<http://www.latribuna.hn/2017/04/06/redes-sociales-impacto-la-familia/>

Rubio, J., & Peldaño, M. (2015). *Icono 14*. Obtenido de Icono 14:
<https://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/818>

Sampieri, H., Collado, F., & Lucio, B. (2006). Metodología de la investigación. En C. F. Roberto Hernandez Sampieri, *Metodología de la investigación* (pág. 882). Mexico. D.F: mcgrawhillinteramericma editores.

Zambrano, V. J. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón yaguachi.* Guayaquil, Ecuador. Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>

Anexos

INSTRUMENTO DE APLICACIÓN “REDES SOCIALES Y LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL USO EXCESIVO”

Encuesta N°: _____

Fecha: D _____ M _____ A _____

GENERO: _____

EDAD: _____

SEMESTRE: _____

GRUPO: _____

N°	ITEM	Nunca 1	Casi nunca 2	Ocasionalmente 3	Frecuentemente 4	Muy frecuentemente 5
1.	¿Utiliza usted las redes sociales durante las horas de estudio o clases?					
2.	¿Le da usted otros usos a su dispositivo móvil a parte del ingreso a las redes sociales?					
3.	¿utiliza ustedes desde como wifi, Wifi público o datos móviles para acceder a las redes sociales?					
4.	¿Utiliza usted Facebook para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?					

5.	¿Utiliza usted Snapchat para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?					
6.	¿Utiliza usted Instagram para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?					
7.	¿Utiliza usted Messenger para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?					
8.	¿Utiliza usted WhatsApp para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?					
9.	¿Utiliza usted Telegram para ver memes, videos, chatear y conocer nuevas personas?					
10.	¿Ha tenido consecuencias negativas por el uso de las redes sociales como: Perdida del sueño, mal genio, perdida de relaciones familiares e interpersonales, ¿perdida de la noción del tiempo?					
11.	¿Tiene usted sensaciones de desespero cuando no puede conectarse a las redes sociales?					
12.	¿Pasa usted más de ocho horas diarias en las redes sociales?					

13	¿Alguna vez se ha sentido triste, molesto/a, o incomprendido/a por problemas familiares y ha encontrado alivio al conectarse a las redes sociales?					
14	¿Se queda usted hasta altas horas de la noche usando su dispositivo móvil en las redes sociales?					
15	¿Siente usted que el uso de las redes sociales lo hace más visible con sus amigos?					
16	¿Consigue más amigos en redes sociales que en lugares que impliquen contacto personal?					
17	¿Las redes sociales han causado problemas con su familia por el constante uso del mismo?					

Anexo 1: instrumento de aplicación investigación actual.

CONSTANCIA DE JUICIO DEL EXPERTO

Yo **Katerin Johana Hernández Causil**, titular de la Cédula de Identidad N.º 1067887508 expedida en Montería, certifico que realicé el juicio de experto a los cuestionarios diseñados por Maira Díaz Narváez y Aslin Macías Moreno, donde el tema de estudio se titula **factores que ocasionan dependencia al uso de las redes sociales en estudiantes de trabajo social segundo semestre de la corporación universitaria del caribe**.

Firma:



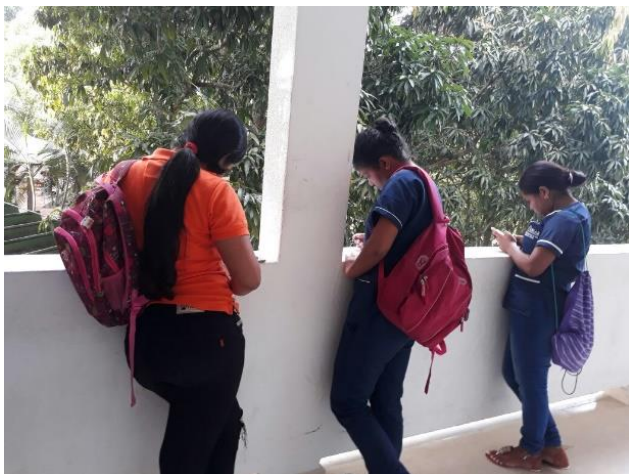
Fecha: 05-11-2017



Anexo 3: Estudiantes de segundo semestre en el aplicativo de la prueba.



Anexo4: Estudiantes de segundo semestre realizando la prueba.



Anexo 5: Estudiantes de trabajo social Participando de la encuesta de investigación.