

Potencialidades que tienen las asociaciones de productores de aguacate en el Carmen de Bolívar,
para la exportación de aguacate orgánico a Estados Unidos

Garnett Rettiz Serrano

Corporación Universitaria del Caribe - CECAR
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración y Negocios Internacionales
Modalidad Virtual
Sincelejo
2021

Potencialidades que tienen las asociaciones de productores de aguacate en el Carmen de Bolívar,
para la exportación de aguacate orgánico a Estados Unidos

Garnett Rettiz Serrano

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Administrador en Negocios
Internacionales

Directora

Eylen Patricia Arroyo Morales
Magister en Negocios Internacionales

Corporación Universitaria del Caribe - CECAR
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración y Negocios Internacionales
Modalidad Virtual
Sincelejo
2021

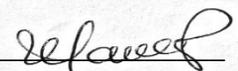
Nota de Aceptación

Cuatro punto cero (4,0)

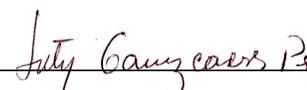
|



Director



Evaluador 1



Evaluador 2

Sincelejo, Sucre, 16 de julio de 2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis queridos padres, Álvaro Rettiz y Julia Rosa Serrano de Rettiz, a quienes amo enormemente.

Agradecimientos

Ante todo, gracias a Dios nuestro señor por darme nuevamente la oportunidad de retomar mis estudios profesionales.

A mis padres, quienes me trajeron al mundo y son mi inspiración.

Igualmente agradezco a mi esposa Diana Loaiza, a mis Hijas, Dianne Derezzi, Drexí Libana, y a mi hijo Deiker Duvan, quienes me dieron el apoyo que incrementó mi voluntad para culminar mi carrera profesional.

A los docentes, en especial a la profesora Martha Cecilia Méndez Prada, quien me asesoró y me acompañó en el desarrollo de este trabajo, igualmente al profe Jhon Anaya Herrera y al Profe Jairo Martínez Banda, por la orientación que me brindaron.

A todos, muchas gracias.

Tabla de Contenido

Resumen.....	10
Abstract	11
Introducción	12
1. Planteamiento del Problema	13
1.1. Formulación del problema	17
2. Justificación	18
3. Objetivos.....	20
3.1. Objetivo General.....	20
3.2. Objetivos Específicos.....	20
4. Marco Referencial	21
4.1. Antecedentes	21
4.1.1. <i>Contexto Internacional</i>	21
4.1.2. <i>Contexto Nacional</i>	22
4.1.3. <i>Contexto Local</i>	23
4.2. Marco Conceptual	24
4.3. Marco Teórico.....	25
4.4. Marco Legal	29
5. Metodología.....	33
5.1 Enfoque y diseño de investigación	33
5.2 Población y muestra.....	34
5.3 Técnicas e instrumentos	34
5.3.1 <i>Observación</i>	35
5.3.2 <i>Entrevista</i>	35
5.3.3 <i>Fuentes Secundarias</i>	35
5.4 Fases de la investigación.....	35
5.4.1 <i>Fase de caracterización del producto</i>	36

5.4.2	<i>Fase diagnóstica de condiciones exportación del aguacate</i>	36
5.4.3	<i>Fase de proposición</i>	36
6	Resultados.....	37
6.1	Caracterización del aguacate, producción, manejo de cosecha y postcosecha	37
6.1.1	<i>Fase de Caracterización del producto</i>	37
6.2	Condiciones arancelarias, normativa y políticas de comercio exterior para exportar productos orgánicos.	40
6.2.1	<i>Fase diagnóstica de condiciones exportación del aguacate</i>	40
6.2.2	<i>Análisis de las Variables</i>	40
6.2.3	<i>Análisis del Producto y el Mercado</i>	44
6.3	Condiciones para la exportación de aguacate a cumplir por las asociaciones de productores de aguacate de El Carmen.....	52
6.3.1	<i>Fase de proposición</i>	52
7	Discusión	56
8	Conclusiones.....	58
9	Recomendaciones	60
	Referencias Bibliográficas	61

Lista de Tablas

Tabla 1. Zonas Productoras de Aguacate en Colombia	14
Tabla 2. Características por tipo de variedad de aguacate	28
Tabla 3. Análisis de las variables de estudio	41
Tabla 4. Matriz DOFA.....	45
Tabla 5. Cifras Nacionales del Cultivo de Aguacate.	49
Tabla 6. Área, Producción y Rendimiento Departamental.	50
Tabla 7. <i>Contexto a nivel mundial de producción de aguacate</i>	50
Tabla 8. Exportaciones por Departamento.....	51

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1. Aguacate criollo de los Montes de María	37
Ilustración 2. Cadena Productiva del Aguacate Criollo en el Carmen de Bolívar.....	38
Ilustración 3. Dinámica Sectorial Productiva.	49

Resumen

En este proyecto de investigación se realizó un análisis de las potencialidades que tienen las asociaciones de productores de aguacate en el municipio de El Carmen de Bolívar, para iniciar con la exportación de aguacate orgánico hacia los Estados Unidos, para lo cual se consideró el grado de aceptación de este tipo de productos a nivel internacional, se hizo la revisión de los tratados comerciales internacionales vigentes, en especial entre Colombia y Estados Unidos, y de las condiciones arancelarias, normativa y políticas de comercio exterior. También, se hizo un diagnóstico del estado actual de las asociaciones de productores y de la cadena productiva del aguacate en el municipio de El Carmen. Se pudo constatar que los productos orgánicos han aumentado su demanda y consumo a nivel internacional; que el aguacate colombiano es muy apetecido por los consumidores estadounidenses por las características que presenta del fruto; que existen acuerdos vigentes y se cuenta con los permisos y autorizaciones para exportar aguacate de Colombia hacia los Estados Unidos. Sin embargo, la situación actual de la cadena productiva del aguacate en el Carmen es incipiente y solo está estructurada para atender la demanda interna en la región y algunas ciudades principales del país. El principal instrumento que se utilizó para la recolección de información fue la aplicación de una entrevista estructurada a los actores de las asociaciones de productores del aguacate criollo, acompañado de la exploración y observación de toda la cadena productiva. Esto condujo a determinar el estado actual de estas asociaciones de El Carmen de Bolívar y su visión hacia la posibilidad de iniciar con el proceso exportación del producto. La estructura del documento del proyecto se construyó de la siguiente manera: se inició con el planteamiento del problema, justificación de la propuesta, revisión del marco referencial, metodología de investigación aplicada, resultados obtenidos, conclusiones de la investigación y las referencias bibliográficas.

Palabra clave: aguacate, cadena productiva, comercio exterior, producto orgánico.

Abstract

In this research project, an analysis was carried out of the potential that avocado producer's associations have in the municipality of El Carmen de Bolívar, to start with the export of organic avocado to the United States, for which the degree of acceptance of this type of products at the international level, the current international trade agreements, especially between Colombia and the United States, and the tariff conditions, regulations and foreign trade policies were reviewed. Also, a diagnosis was made of the current state of producer associations and of the avocado production chain in the municipality of El Carmen. It was found that organic products have increased their demand and consumption internationally; that the Colombian avocado is highly desired by US consumers due to the characteristics of the fruit; that there are agreements in force and there are permits and authorizations to export avocado from Colombia to the United States. However, the current situation of the avocado production chain in Carmen is incipient and is only structured to meet the internal demand in the region and some main cities of the country. The main instrument used to collect information was the application of a structured interview to the actors of the associations of producers of Creole avocado, accompanied by the exploration and observation of the entire production chain. This led to determine the status of these associations of El Carmen de Bolívar and their vision towards the possibility of starting the export process of the product. The structure of the project document was built as follows: it began with the statement of the problem, justification of the proposal, review of the referential framework, applied research methodology, results obtained, research conclusions and bibliographic references.

Keywords: avocado, production chain, foreign trade, organic product.

Introducción

Para esta investigación se realiza un estudio descriptivo cualitativo enmarcado bajo un diseño de investigación no experimental de tipo transeccional, que pretende identificar las condiciones arancelarias y sanitarias que deben cumplir las asociaciones de productores de aguacate criollo en el municipio de El Carmen, Bolívar, con el fin de establecer las posibilidades que presentan para la exportación de esta fruta como producto orgánico hacia los Estados Unidos.

Las razones que se tuvieron en cuenta para abordar esta temática están centradas en que la región de Los Montes de María es considerada como la despensa agrícola del departamento de Bolívar, sin embargo, deben mejorarse las técnicas aplicadas al cultivo de productos agrícolas, en especial al aguacate. Por lo tanto, el objetivo principal es realizar un análisis de las potencialidades de exportación que tiene el aguacate criollo cultivado en El Carmen, Bolívar, partiendo de una revisión de la normativa vigente en Colombia y las políticas de comercio exterior establecidas por organismos internacionales y los Estados Unidos, para la comercialización de productos orgánicos.

Para cumplir con el propósito del objetivo principal se describieron las características del aguacate, su producción, manejo de cosecha y postcosecha, que permitieron determinar la calidad del aguacate cultivado en El Carmen, se revisaron las condiciones arancelarias, normativa y políticas de comercio exterior establecidas para la exportación de productos orgánicos, para finalmente establecer las condiciones a cumplir para la exportación de aguacate.

La investigación inició con la revisión sobre la normativa y políticas de comercio exterior relacionadas con la producción y exportación de productos agrícolas orgánicos, se siguió con la obtención de la información primaria mediante una entrevista estructurada aplicada a las asociaciones de productores de aguacate de la región, se continuó con el análisis de las potencialidades de exportación de aguacate orgánico hacia los Estados Unidos, y se finalizó con las conclusiones.

1. Planteamiento del Problema

En el año 2018, Colombia se ubicó a nivel mundial en la posición número cuatro como país productor de Aguacate, con una representación del 7% del total de la producción por tonelada, destacándose también su tercer lugar en área cosechada por hectárea, con una representación del 6% del área mundial. Según el sistema estadístico FAOSTAT, para ese mismo año, el mayor productor de aguacate a nivel mundial, fue México, con alrededor de dos (2) millones de toneladas, le siguió la República Dominicana con 643 mil toneladas, luego Perú con 487 mil toneladas y en cuarto lugar Colombia con 403 mil toneladas, en donde las exportaciones colombianas realizadas para ese año, llegaron a las 28 mil toneladas que representaron aproximadamente 53 millones de dólares, dirigida a los Países Bajos, España y el Reino Unido (Granados y Valencia, 2018).

A nivel regional, las exportaciones de aguacate son lideradas por Antioquia, que aporta un 56% con relación al total de exportaciones, le sigue Risaralda que presenta el 23% de participación en las exportaciones, y en tercer lugar el departamento del Valle con una participación del 12%. Entre los principales productores de aguacate en Colombia se encuentra el departamento del Tolima, el departamento de Antioquia, le sigue Caldas, Santander, en el quinto lugar Bolívar, luego el departamento de Cesar, Valle del Cauca, Risaralda y Quindío, que, sumada su producción, representa el 86% del total del área cultivada del país. En donde, el departamento del Tolima tiene la mayor productividad de aguacate que se estima en un 18% del total nacional.

En la tabla 1, se puede observar las principales zonas productoras de aguacate distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 1.*Zonas Productoras de Aguacate en Colombia*

Zona	Departamentos	Área Sembrada	Producción	Rendimiento	Variedades	Tipo de productores	Agroindustria
OCCIDENTE, EJE CAFETERO	Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda y Valle	32.146 has.	30.043 ton. (49% de la producción nacional)	11 ton/has.	Hass, Papelillos	Pequeños Empresarios	Centros de acopio y embalaje
CENTRO	Tolima	15.325 has.	71,789 ton. (18% de la producción nacional)	10 ton/has.	Papelillos ppal./ Tolima.	Medianos y grandes.	Grande
COSTA ATLÁNTICA	Bolívar y Cesar	8.270 has.	58.798 ton. (15% de la producción nacional)	9 ton/has.	Criollos Antillanos	Pequeños	Pequeña
SANTANDERES	Santander	6.375 has.	24.715 ton. (13% de la producción nacional)	10 ton/has.	Criollos y Antillanos	Pequeños y medianos	Pequeña
ORIENTE	Cundinamarca, Boyacá, Meta, Casanare y Arauca	11.420 has. (representa 15,1% de la producción nacional)	24.715 ton. (13% de la producción nacional)	7 ton/has.	Papelillos verdes	Pequeños	Pequeña

Fuente: MADR y ASOHOFrucol

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) y la Asociación Nacional Hortofrutícola de Colombia (ASOHOFrucol), reportaron que en el 2017 el área cultivada de aguacate se acercó a las 69 mil hectáreas, incrementándose en un 15% con relación al año inmediatamente anterior. Es importante destacar que las mayores extensiones de área sembrada estuvieron en los departamentos de Tolima con 15 mil ha, Caldas con 12 mil ha y Antioquia con 9 mil has (Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario [FINAGRO], 2018).

En lo que respecta al Departamento de Bolívar, en el periodo comprendido entre el 2013 – 2017, el área cosechada de aguacate fue de 2.922 has que representó para el departamento un porcentaje de participación de 1,4%, con 28,297 Ton producidas y un porcentaje de participación de 2,79% para el departamento, con un rendimiento promedio para este periodo de 9,9 Ton/ha (Plan Departamental de Extensión Agropecuaria [PDEA], 2019). El municipio de El Carmen es donde se encuentra la mayor producción de aguacate de la región de los montes de María, con una producción del 78,2%, seguido por el municipio de San Jacinto con un 21,3%, el municipio de Barranco de Loba con el 0,2% y El Peñón también con un 0,2%. Las variedades predominantes que se producen en el departamento es la Antillana con alguna de sus variaciones conocidas por los nombres populares “leche” y “manteca”.

Además, en el planeta se producen 71,5 millones de ha. de cultivos de productos orgánicos al año y Colombia solo aporta el 0,08% de esta producción que se estima en 55 mil ha. destinadas a este tipo de cultivo (Instituto de Investigación de Agricultura Orgánica [FIBL] y Federación Internacional de los Movimientos de Agricultura Ecológica [IFOAM], 2020). Esta cifra a nivel interno representa menos del 1% si se compara con los 7 millones de hectáreas de cultivo tradicional en todo el país. La producción orgánica del país se basa en el café con más de 10 mil has., palmito con 7 mil has., las frutas tropicales (incluye al aguacate) con 1.500 has aproximadamente, el cacao y la caña de azúcar con menos de las 500 has.

En la subregión de los Montes de María, se cultivan alrededor de dos mil has. de aguacate criollo, siendo el primer renglón de la economía de la región. Se estima que en el primer trimestre

de 2021 los municipios de San Jacinto y El Carmen de Bolívar produjeron aproximadamente 3.5 millones de este fruto, con un valor aproximado de 800 millones de pesos que son comercializados solamente en el mercado nacional y grandes almacenes de cadena, con un promedio de 30 toneladas de aguacates semanales, lo que equivale a 30 mil frutos de este producto. De la comercialización y producción del aguacate criollo se benefician alrededor de 450 familias de los municipios de San Jacinto y El Carmen en Bolívar y el municipio de Ovejas en Sucre, generando cerca de 1.500 empleos directos, beneficiando al productor, recolector y transportador, hasta llegar al mercado de las ciudades capitales.

Las pocas empresas colombianas que se dedican a la exportación de productos orgánicos a otros continentes, principalmente a Norte América y Europa, lo realizan de forma mesurada puesto que el país no posee una oferta consistente en esta línea de productos y no están definidas políticas y programas bien estructurados que promuevan y garanticen su producción y comercialización. Tropic Organic Colombia, se constituye en la primera empresa que exporta aguacate orgánico hacia los Estados Unidos y la Unión Europea, por lo que en el 2021 proyecta exportar aproximadamente 450 toneladas de esta fruta. Su director Ramón Pieve destacó que, aunque la producción de aguacate orgánico en Colombia es aún incipiente, el país posee cuatro (4) empresas productoras con certificación de producción orgánica (Redagricola, 2021). Pieve, manifiesta que la principal ventaja económica que brinda este tipo de producción es un mayor valor recibido por el productor. “Un productor convencional puede vender su aguacate a 3,500 pesos colombianos, mientras el mercado europeo está pagando por un producto orgánico 5,500 pesos anuales”, afirmó.

Tomando en cuenta este panorama sobre la gran rentabilidad que tiene la exportación de productos orgánicos a nivel mundial, la poca participación de Colombia en la producción de estos cultivos orgánicos, la gran aceptación del aguacate colombiano en los mercados internacionales y la baja o nula contribución a nivel nacional de las exportaciones de aguacate de los departamentos de la región Caribe colombiana, se formulan las siguientes preguntas:

1.1. Formulación del problema

Pregunta Principal

¿Cuáles son las potencialidades que tienen las asociaciones de productores de aguacate en el Carmen de Bolívar, para la exportación de aguacate orgánico a Estados Unidos?

Preguntas Específicas

¿Qué características posee la producción, manejo de cosecha y postcosecha, que permitan determinar la calidad del aguacate cultivado en El Carmen de Bolívar?

¿Cuáles son las condiciones arancelarias, normativa y políticas de comercio exterior establecidas para la exportación de productos orgánicos?

¿Qué condiciones deben cumplir las asociaciones de productores de aguacate en El Carmen de Bolívar para su exportación?

2. Justificación

El cultivo de aguacate de los Montes de María se dio hace más de cuatro décadas con el propósito de servir de sombra a los cultivos de café que se cultivaban en la región. Con el pasar de los años, frente a las políticas realizadas por el gobierno nacional para el cultivo del café, este cultivo fue desapareciendo de la región y emergió la economía procedente del aguacate. Sin embargo, a pesar de que este producto genera una buena rentabilidad en época de cosecha, aún en la región no se le ha dado la relevancia que amerita y no se han establecido políticas gubernamentales contundentes en cuanto a tecnificación de cultivos, programas de cosecha, manejo de postcosecha y comercialización, por lo que ante el ingreso inminente de nuevos productos y los problemas fitosanitarios que se presentan, se ha ido perdiendo su participación en el mercado nacional e internacional. Los Montes de María son considerados la despensa agrícola del departamento de Bolívar, sin embargo, deben mejorarse las técnicas aplicadas al cultivo de productos agrícolas, en especial al aguacate, por lo que todo estudio, análisis o técnica implementada para mejorar su producción y comercialización se encuentra plenamente justificada, teniendo en cuenta a su vez que este es un producto altamente apetecido internacionalmente.

La presente investigación propone un análisis de las potencialidades que tiene la producción de aguacate criollo cultivado en el municipio de El Carmen, Bolívar, como producto orgánico tipo exportación, partiendo de una revisión de la normativa vigente en Colombia y las políticas de comercio exterior establecidas por organismos internacionales y los Estados Unidos, para la comercialización de productos orgánicos. Esto se hace con el propósito de identificar los requerimientos y condiciones a cumplir para la comercialización de este tipo de producto a precios competitivos, y de esta manera contribuir a la atención de la creciente demanda que actualmente tiene el consumo de estos productos en el mercado internacional.

La pertinencia de este proyecto radica en la necesidad de conocer e interpretar las normas y políticas que están aplicando los gobiernos en relación con la comercialización internacional de productos orgánicos, identificar las normas y políticas internas de Colombia para la exportación de estos productos, establecer las condiciones necesarias para la exportación de productos

orgánicos como el aguacate criollo, soportado en la gran aceptación que tiene el aguacate colombiano en los países europeos. Si se concreta este tipo de exportaciones, se tendrá una mayor rentabilidad en la comercialización de los derivados de este producto en el ámbito internacional.

La temática en estudio tiene afinidad con el área de conocimiento de la carrera profesional de negocios internacionales y también pretende contribuir en la construcción de conocimiento base para otros investigadores que busquen profundizar en esta temática y aportar en la generación de los escenarios para la producción y comercialización de productos saludables.

Los Estados Unidos representan casi la mitad de las cifras de importación de aguacate en el mundo seguido por los Países Bajos, siendo el país de México el principal exportador con un porcentaje de participación del 90% para el año 2016. Sin embargo, se debe tener en cuenta que Colombia inició las exportaciones de aguacate a este país a partir del año 2017, lo cual se vislumbra un buen panorama para la producción nacional, puesto que los Estados Unidos son el séptimo país importador de productos agrícolas provenientes de Colombia (Gómez y Pinzón, 2019).

En este campo de estudio se han realizado muchas investigaciones, sin embargo, la importancia de este proyecto radica en presentarle a las asociaciones de productores de aguacate criollo del municipio de El Carmen, Bolívar, otras alternativas viables que a futuro le permitan ser parte de la cadena de exportación de productos orgánicos colombianos y mejorar sus ingresos económicos.

Si no se lleva a cabo este estudio, se perdería la oportunidad de analizar otras alternativas que a futuro le permitan a la región Caribe y en especial al municipio de El Carmen de Bolívar, ser parte de la cadena productiva de exportación de productos orgánicos como el aguacate y sus derivados y de esta forma mejorar sus ingresos económicos.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Analizar las potencialidades que tienen las asociaciones de productores de aguacate en el Carmen de Bolívar, para la exportación de aguacate orgánico a Estados Unidos.

3.2. Objetivos Específicos

- Describir las características del aguacate, su producción, manejo de cosecha y postcosecha, que permitan determinar la calidad del aguacate cultivado en El Carmen.
- Revisar las condiciones arancelarias, normativa y políticas de comercio exterior establecidas para la exportación de productos orgánicos.
- Establecer las condiciones para la exportación de aguacate a cumplir por las asociaciones de productores de aguacate en El Carmen.

4. Marco Referencial

4.1. Antecedentes

4.1.1. Contexto Internacional

En la publicación “Sostenibilidad ambiental de las exportaciones agroalimentarias: los casos de Chile, Colombia, el Ecuador y el Uruguay” de las Naciones Unidas en el 2017, se dan a conocer experiencias de países como Chile, Colombia, Ecuador y Uruguay, que introducen el concepto de sostenibilidad ambiental en sus estrategias de exportación de productos agroalimentarios, centrándose en iniciativas que surgieron a partir de alianzas público-privadas y como estas han evolucionado, con el fin de identificar buenas prácticas para ser estudiadas por otros países (Olmos, 2017).

Para ese mismo año, se publicó un artículo denominado “Perspectivas mundiales de las principales Frutas Tropicales”, en donde se analizan las perspectivas, retos y oportunidades a corto plazo que presentan estos productos agrícolas en un nuevo comercio mundial, donde solo a partir del año 1970 ha adquirido importancia en el mercado internacional, esto se debe en parte al desarrollo en el transporte, los acuerdos comerciales existentes y los cambios en las preferencias de los consumidores con respecto a estos productos. Se realiza un informe del aguacate cuya producción mundial ha venido en aumento como consecuencia de la rápida alta demanda a nivel internacional (Altendorf, 2017).

En el año 2019, se publicó un artículo denominado “Comportamiento del mercado internacional sobre el consumo de aguacate”, que presenta una perspectiva general de los hábitos de consumo de aguacate a nivel mundial, principales características y usos, principales países exportadores e importadores. El consumo del aguacate ha aumentado a nivel mundial, en países europeos como Francia, Alemania, España, Países Bajos, así como en los Estados Unidos, lo que ha producido también un gran aumento en las superficies plantadas, en todos los países productores como México, Chile, Perú, España, Estados Unidos, entre otros (Madero y Castro, 2019).

4.1.2. Contexto Nacional

En el 2017 se publicó un artículo denominado “Mercado de productos agrícolas ecológicos en Colombia”, que presenta evidencia el desarrollo que ha tenido la agricultura orgánica, su reglamentación en el país, la producción nacional, las exportaciones y comercialización de estos productos comparado con otros países; así mismo, las organizaciones que expiden las certificaciones ecológicas (Sánchez, 2017).

En artículo concluye que aún es baja la producción, exportación y comercialización de estos productos, pero existen grandes oportunidades por la creciente demanda de los consumidores. Afirma que es necesario aumentar las ayudas por parte del gobierno aunado a una mayor iniciativa de las comunidades y del sector privado, que dinamicen los mercados orgánicos.

En estudio plantea que la construcción de soluciones requiere la adaptación de buenas prácticas internacionales a particularidades productivas locales. Se insiste en que cada sistema productivo genera sus propios impactos ambientales y también puede contribuir de manera positiva.

Un estudio reciente del 2020 que puede servir de referencia, es el denominado “Estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa exportadora de Uchuvas orgánicas a Alemania desde el municipio de Rionegro, Antioquia”, presenta un panorama halagador de la uchuva que se produce en el país como un producto prometedor en el futuro de las exportaciones; en los últimos diez años su producción ha aumentado de forma significativa; ha tenido buena aceptación en mercado europeo, cumpliendo con los estándares de calidad y las buenas prácticas en la agricultura orgánica de este continente; siendo Alemania uno de sus principales consumidores (Gallo, 2020).

Otro estudio reciente, titulado “Análisis del desempeño exportador: Características empresariales en el sector de las frutas y frutos secos en Colombia entre 2009 y 2017”, destaca que el sector agrícola colombiano se caracteriza por una alta participación en las exportaciones de productos, pretendió analizar la dinámica exportadora en el periodo 2009 - 2017, tomando como

factores: el país de destino, los departamento de origen, los medios de transporte, el peso, la empresa, entre otros. El análisis arrojó que los principales consumidores de frutos colombianos son: Bélgica, Los Estados Unidos, Inglaterra, Alemania y los Países Bajos (López, 2018).

La investigación relacionada con un “Estudio de mercado para mejorar las exportaciones de aguacate Hass colombiano hacia Estados Unidos”, propone mejorar las técnicas de postcosecha del aguacate variedad Hass para exportación, conservando la calidad del producto hasta su lugar de entrega, disminuyendo las pérdidas o rechazos y así aumentar las exportaciones con el mayor volumen posible. Esto se logró mediante el análisis de información que se obtuvo de investigaciones académicas y fuentes gubernamentales sobre las técnicas usadas en otros países y los resultados de su experimentación, la aplicación de entrevistas a personas expertas en producción y comercialización de aguacate Hass (Abello y Esmeral, 2018).

4.1.3. Contexto Local

En el año 2021, el Banco de la República de Colombia sucursal Cartagena, realizó la publicación del artículo “El aguacate en Colombia: Estudio de caso de los Montes de María, en el Caribe colombiano”, en el que se destaca que a pesar que el aguacate ocupa el quinto lugar como la fruta tropical con mayor importancia en el mundo, y ser Colombia es unos de los principales productores de este producto, aún se debe recurrir a la importación para poder atender a la demanda interna del país, resaltando como la producción aguacatera ha sido liderada por Antioquia y Tolima, relegando a la de los Montes de María (Yabrudy,2012).

En la publicación del artículo titulado “Caracterización de los canales de distribución en la cadena productiva del aguacate en la región de Los Montes de María” presentado en el año 2016, en la que se pretende analizar e identificar los aspectos relevantes que influyen en la comercialización de aguacate de esta región, resaltando la poca tecnificación que tienen estos cultivos y su mal manejo en época de cosecha y postcosecha, sin un plan estratégico de siembre y cuidado del suelo y los árboles. Recomienda un mejor aprovechamiento de este cultivo para cubrir la demanda interna y no tener que recurrir a importaciones (Méndez, 2016).

En el año 2017 se presentó un artículo de investigación titulado “Caracterización de la cadena productiva de aguacate en Los Montes de María”, cuyo propósito fue el de dar a conocer el estado actual de la cadena productiva del aguacate en los Montes de María precisamente y todas las dificultades que presentan los productores de esta región, en donde se pudo constatar el incipiente conocimiento técnico y tecnológico para el manejo del cultivo, culmina con propuestas técnicas a corto y mediano plazo que mejoren la competitividad de la cadena (Méndez, 2017).

4.2. Marco Conceptual

La agricultura orgánica: sistema de producción que se caracteriza por utilizar insumos naturales y prácticas especiales como la rotación de cultivos. Prohíbe el uso de pesticidas, fertilizantes y plaguicidas, semillas modificadas genéticamente, así como conservantes y aditivos.

Cadena productiva: conjunto de procesos de producción destinados a atender un mercado en común, y en donde las características tecno productivas de cada eslabón influyen en la eficiencia y productividad de toda la producción.

Codex Alimentarius: compila todas las normas, códigos de comportamientos, directrices y recomendaciones en materia de normas de alimentación a nivel mundial.

Exportación: bien y/o servicio legítimo que un país productor o emisor (exportador) envía como mercancía a otro país (importador) para su compra o utilización.

Medida sanitaria o fitosanitaria: abarca toda la normativa y reglamentación vigente relacionada con los procesos y métodos de producción, pruebas, inspección, certificación, aprobación y transporte de animales o vegetales.

Producto Orgánico: es aquel producto que se produce, almacena, manipula y comercializa siguiendo especificaciones técnicas precisas, y cuya certificación de producto "orgánicos" es realizada por un organismo certificado.

Sanidad vegetal. condiciones que mantienen a los vegetales y sus productos libres de agentes dañinos o en ciertos niveles que afecten la salud humana o la salud animal, y no restrinjan su comercialización.

4.3. Marco Teórico

4.3.1. Comercio Exterior

El comercio exterior abarca el conjunto de relaciones de intercambio de bienes y servicios comerciales entre países mediante compra o venta de estos, que generan créditos y obligaciones representadas en divisas, lo que implica una obligatoriedad jurídica en el ámbito nacional e internacional (Lafuente,2010). A partir de estas relaciones, la fuerza nacional laboral se va ampliando a una economía mundial, por lo que las empresas se ven obligadas a aplicar modelos cuantitativos y cualitativos que les facilite a las organizaciones iniciar procesos de internacionalización y la toma de decisiones (Vanegas, 2015).

4.3.2. Normas que rigen el comercio internacional

Colombia, tiene vigentes tratados comerciales con diferentes países de acuerdo con intereses económicos, políticos, sociales y culturales en común; la firma de estos tratados pretende el desarrollo económico, social y político del país. Tomando como referencia el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT, 2014), se destaca el Tratado de Libre Comercio (TLC) firmado entre Colombia y los Estados Unidos, los acuerdos firmados con MERCOSUR, la Comunidad del Caribe (CARICOM), Comunidad Andina (CAN) y la Unión Europea.

Riaño (2015), indicó que las principales normas que rigen el comercio internacional son: *la Norma BASC Versión 04-2012* que pretende brindar seguridad comercial a las empresas exportadoras e importadoras, *la Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 31000:2009*, que hace referencia a la gestión de riesgos, existentes dentro y fuera de la organización, de igual forma

realizar acciones correctivas y preventivas que mitiguen estos riesgos, *la Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 28000*, que trata de los sistemas de gestión de la seguridad para la cadena de suministro y *la Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 9001:2008*, que hace referencia al Sistema de Gestión de Calidad.

4.3.3. *El Aguacate*

El aguacate es producido en países tropicales y subtropicales de los cinco continentes, principalmente en América, siendo México el primer país productor del mundo; seguido por Chile, luego la República Dominicana, los Estados Unidos y Colombia en el cuarto lugar, le sigue Perú, Brasil y Guatemala. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2012). En Colombia, el 49% de las variedades de aguacate cultivadas corresponde a la variedad conocida como Criollo, la variedad denominada Hass le sigue con el 26% y el otro 25% corresponde a aguacates tipo papelillo y otras variedades (Bernal, 2014).

4.3.4. *Generalidades del cultivo de aguacate*

El árbol de aguacate en sus condiciones naturales alcanza hasta unos 10 metros de altura, con una copa hasta de 25 metros de diámetro. Se caracteriza por presentar un comportamiento en su floración denominado dicogamia protoginia, en donde las flores se abren dos veces, inicialmente como flores femeninas y posteriormente como flores masculinas. Las flores se agrupan en espigas que pueden tener hasta 450 flores y llegar a su maduración en seis (6) meses, según la temperatura y la variedad de cultivo. Cada árbol de aguacate puede producir alrededor de un millón de flores y de esta cantidad máximo el 1% se transforma en fruto (Bernal, 2014).

El fruto es una baya que presenta varias formas de acuerdo con la raza o variedad, la cáscara del aguacate maduro puede ser de color verde o sus tonalidades como verde claro, verde oscuro, también de color amarillo, anaranjado claro, rojo, púrpura, negro o mezclarse, su corteza puede ser muy lisa, finamente con prominencias; la pulpa puede ser de color marfil, amarillo y sus

tonalidades, verde claro y verde. El peso del aguacate oscila entre los 1.000 gramos y los 3.000 gramos (Bernal, 2014).

4.3.5. Ciclo biológico del aguacate

El árbol de aguacate presenta un ciclo de vida que puede prolongarse hasta 25 años para los cultivos criollos y de 15 a 18 años para las variedades de aguacates mejoradas. Este ciclo se realiza en cuatro fases, inicia con la producción de material vegetal en viveros que dura de 7 a 10 meses, sigue con el desarrollo del árbol hasta su estado juvenil, que tarda entre 1 y 4 años, continúa con el inicio y estabilización de la producción, que se prolonga de 4 a 8 años y finaliza con la producción plena durante su estado adulto, que va de 8 a 25 años (Corporación para la promoción del desarrollo rural y agroindustrial del Tolima [PROHACIENDO], 2001).

Razas de Aguacate

La especie denominada *Persea americana* Mill, está dividida en tres (3) razas ecológicas: la var. *drymifolia* o raza mexicana, la var. *guatemalensis* o raza guatemalteca y la var. *Americana* o raza antillana (Bernal, 2014).

La *Raza Mexicana* proviene de las tierras altas de la zona Central de México. En Colombia, esta raza puede cultivarse entre los 1.700 y los 2.500 metros de altura sobre el nivel del mar. La pulpa de esta raza posee muy baja cantidad de fibra, pero sí un alto contenido de grasa de hasta un 30%, también es bajo en azúcar con solo un 2% con un sabor a nuez. Los frutos son de tonalidades verde claro, con algunas variedades de coloraciones rojas, moradas o casi negras. Cabe anotar, que en Colombia esta raza de aguacate no ha tenido buena recepción por la alternancia que presenta en la producción; se alterna una buena cosecha con una mala cosecha, por lo que se cultivan híbridos con la raza guatemalteca.

La *Raza Guatemalteca*, proviene de las tierras altas de Guatemala. En Colombia, esta raza puede cultivarse entre 1.000 y 2.000 metros de altura sobre el nivel del mar. Los frutos se caracterizan porque presentan forma esférica, ovalada o piriforme; con un color es verde opaco, alcanzando un color morado oscuro cuando están maduros; son de tamaño medianos y grandes. La calidad de la pulpa y su contenido de grasa de un 20% superando la de la raza antillana.

La *Raza Antillana*, proviene de las tierras bajas, cálidas y húmedas de Centroamérica. En Colombia esta raza es la que presenta mayor adaptación debido a las condiciones climáticas del país, sobre todo en la costa Norte, puede cultivarse a alturas menores a 1.000 metros sobre el nivel del mar. Se caracteriza por su gran tamaño, miden 14,69 cm de largo por 9,13 cm de ancho y con un peso de 250 a 2.500 gramos, presenta forma ovaladas redondas o piriforme; la corteza o cáscara puede ser lisa o lustrosa; la pulpa contiene un porcentaje de grasa entre el 7% y 9%, su fibra en un 4,61%. El cultivo presenta tres floraciones durante el año y se cosecha cuando el fruto alcanza la madurez fisiológica. En la Tabla 2 se presenta las principales características de estas razas de aguacate.

Tabla 2.

Características por tipo de variedad de aguacate

Raza	Altura (msnm)	Temperatura (°C)	Peso (gr)	Contenido Graso	Contenido en Azúcar	Variedad
Mexicana (Tierras altas zona Central de México)	Entre 1.700 y 2.500	Hasta 2,2	Entre 80 y 250	Hasta el 30%	2%	Azteca, Bacon Duke, Ettinger, Fuerte, Nabal
Guatemalteca (Tierras altas de Guatemala)	Entre 1.000 y 2.000	Entre 4 y 19	Entre 120 y 1.500	Entre 5% y 20%	5%	Choquete, Fujikawa, Hass, Itzama, Linda, Reed, Simpspon
Antillana (Tierras bajas, cálidas y húmedas de Centroamérica)	< 1.000	Entre 18 y 26	Entre 250 y 2.500	Entre 5% y 10%	5%	Booth, Catalina, Criollo, Lorena, Peterson, Wilson,

Fuente: Modificado de Smith et al, 1996

4.4. Marco Legal

4.4.1. *Requerimientos legales para la exportación de aguacate*

A nivel mundial la agricultura orgánica se rige por los principios y requisitos emanados por el Codex Alimentarius y la por la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM). A continuación, se enuncian los requerimientos legales para la exportación de aguacate, iniciando con la reglamentación fitosanitaria Codex Alimentarius, seguidamente la reglamentación establecida por el Estado Colombiano, continuando con los requisitos para el ingreso de productos agrícolas frescos a Estados Unidos y, por último, la logística requerida para la exportación del producto.

4.4.1.1. Codex Alimentarius.

Para la exportación de aguacate se debe tener en cuenta los principios establecidos por La Comisión del Codex Alimentarius que se refieren a la *Inspección y Certificación de Importaciones y Exportaciones de Alimentos*, que implican la inspección permanente de todas las fases de los procesos de producción y distribución de aguacate. Igualmente, se mantiene un control permanente de las instalaciones o sitios donde se manipula el aguacate. Esta valoración debe garantizar que el aguacate cumpla con los requisitos exigidos por el Estado colombiano y los países de destino, y el *Código de Ética para el Comercio Internacional de Alimentos*, el aguacate por ser un alimento para el consumo humano debe asegurarse que su exportación sea la de un alimento inofensivo, sano y libre de sustancias tóxicas.

4.4.1.2. Norma del Codex para el aguacate.

El aguacate para que se permita su exportación debe estar entero, sano, limpio, libre de plagas, y daños causados por ellas, de humedad externa anormal, no presentar olor o sabor extraño, mantenerse a temperaturas que no afecten su calidad, haber alcanzado una fase de desarrollo

fisiológico que permita culminar con el proceso de maduración, bajo condiciones tales que permitan su transporte y manipulación, hasta su llegada en estado satisfactorio al país de destino. (Codex Alimentarius, 1995).

4.4.1.3. Empresas certificadoras.

Muchos países han consolidado su sistema de acreditación y certificación para el tratamiento de los alimentos, aplicando controles de calidad a los productos orgánicos y protegiendo a los productores de prácticas comerciales fraudulentas (Becerril-Hernández, 2016). Para comercializar productos orgánicos, estos deben tener una certificación de una organización que proteja los intereses de los consumidores, garantice el cumplimiento de las normas y reglamentaciones, promueva la protección del medio ambiente y denuncie manejos fraudulentos que busquen pasar un alimento tradicional como orgánico.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), posee una lista de organizaciones acreditadas y autorizadas para producir, procesar, empacar, etiquetar, almacenar, certificar, importar y comercializar productos agropecuarios orgánicos y con la autorización de usar el sello de alimento ecológico. Las principales organizaciones que realizan el proceso de certificación se encuentran: BCS OKO GARANTIE COLOMBIA S.A.S, BIOTRÓPICO S.A.S, CERES COLOMBIA LTDA, ECOCERT COLOMBIA LTDA y SGS COLOMBIA S.A.S.

4.4.2. *Requisitos para ingresar productos agrícolas frescos a Estados Unidos*

Los productos agrícolas como frutas frescas y las hortalizas provenientes de cualquier país, deben acatar el reglamento de cuarentena antes de ingresar al mercado estadounidense (Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior [SIICEX], 2015), para ello deben presentar ante el Departamento de Agricultura pruebas que certifiquen que no vienen infectadas por insectos del país de origen, provenir de áreas definidas como libres de plagas cuarentenarias, haber sido manipulados bajo condiciones y procedimientos cuarentenarios establecidos por la autoridad

nacional competente del país de origen y por el Servicio de Inspección de Animales y Plantas de los Estados Unidos (APHIS).

A continuación, se describen los pasos o condiciones a cumplir por cualquier persona natural o jurídica que quiera exportar productos agrícolas frescos a los Estados Unidos.

Admisibilidad del producto: inicialmente se debe constatar que el producto se encuentra en la lista de productos agrícolas frescos permitidos en los Estados Unidos que se encuentra en el manual FAVIR (Fresh and Vegetables Import Manual).

Requisitos fitosanitarios: contar con los permisos y certificados Fitosanitarios emitidos por parte de SENASA, que evidencien el producto agrícola ha sido inspeccionado y considerado libre de plagas o enfermedades.

Límites Máximos de Residuos: Tener registro de los plaguicidas utilizados y establecimiento medidas de tolerancia seguras para los residuos químicos que se encuentren en los alimentos, según la Federal Insecticide, Fungicide, and Rodenticide Act (FIFRA).

Buenas Prácticas Agrícolas BPA: contar con un certificado emitido por un organismo de certificación de BPA, donde certifique que el cultivo del producto satisface los requerimientos establecidos en la “Guía para reducir al mínimo los peligros microbianos en la inocuidad de los alimentos para las frutas y vegetales frescos”.

4.4.3. Registro para el exportador

El Ministerio de Hacienda, en el decreto 2645 de 2011, reglamentó el Registro Único Tributario (RUT), que permite la identificación, ubicación y clasificación de los sujetos con obligaciones administrativas con la DIAN. El aguacate se clasifica en la subpartida arancelaria 0804.40 (Productos del Reino Vegetal), esto permite conocer la documentación necesaria para exportación y los gravámenes e impuestos que debe pagar el producto en el país destino.

El aguacate para ser exportado requiere contar los siguientes certificados a nivel nacional: certificado de exportación del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), el certificado Fitosanitario del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), el certificado Inspección Sanitaria de Exportaciones de Alimentos y Materias Primas del INVIMA (Codex Alimentarius, 1995).

4.4.4. Formalidades aduaneras previas al desaduanamiento de mercancía

El cumplimiento de las formalidades aduaneras son un requisito para permitir a las mercancías ser importadas para el consumo, ser exportadas o ser sometidas a otro régimen aduanero. El régimen de exportación inicia con el ingreso de la mercancía al lugar de embarque y está determinado por cuatro (4) pasos para el desaduanamiento de un producto (Decreto 390 del 2016), estos son: la solicitud de autorización de embarque, la aceptación de la solicitud autorización de embarque, la elaboración de la planilla de traslado y el traslado a la zona primaria aduanera.

Con el ingreso de la mercancía registrada en la solicitud de autorización de embarque a la zona primaria aduanera, la DIAN, determinará el embarque directo de la mercancía o el aforo documental o físico de la misma. Con el certificado de embarque de la mercancía por el transportador internacional, la solicitud de autorización de embarque pasará a una declaración aduanera de exportación.

5. Metodología

5.1 Enfoque y diseño de investigación

Para esta investigación se realiza un estudio descriptivo cualitativo que es utilizado para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes; este caso para identificar las condiciones arancelarias y sanitarias que deben cumplir las asociaciones de productores de aguacate criollo en el municipio de El Carmen, Bolívar, con el fin de establecer las posibilidades que presentan para la exportación de esta fruta como producto orgánico hacia los Estados Unidos.

Lo anterior, enmarcado bajo un diseño de investigación no experimental de tipo transeccional, en donde se recolectaron los datos en un solo momento, en un tiempo único, de manera que se observó y describieron variables y se pudo analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández, 2014). El periodo de realización fue el primer semestre del año 2021.

Inicialmente se hizo la revisión bibliográfica que consistió en la ejecución de un proceso sistemático y secuencial de búsqueda, organización y análisis de la documentación existente en formato impreso y digital, disponible física o virtualmente, de carácter primario, secundario o terciario, sobre la normativa y políticas de comercio exterior relacionadas con la producción y exportación de productos agrícolas orgánicos, teniendo como criterios para la selección del material documental la pertinencia, exhaustividad y actualidad de las fuentes bibliográficas consultadas.

Seguidamente se levantó la información primaria a través de la aplicación de una entrevista estructurada, que sirvió para la recolección de información relacionada con el estado actual de las asociaciones de productores de aguacate de la región, que fue analizada en una matriz DOFA, se continuó con la metodología utilizada en la investigación para el análisis de las potencialidades de exportación de aguacate orgánico hacia los Estados Unidos, y se finalizó con las conclusiones.

5.1.1. Delimitación de información

Espacial: Esta investigación será realizada en el municipio productor de aguacate criollo de El Carmen de Bolívar.

Temporal: El periodo de investigación será de cinco (5) a seis (6) meses, y los datos de referencia tendrán una antigüedad menor a los diez (10) años.

5.2 Población y muestra

La población de referencia considerada se compone de los miembros de las dos asociaciones de productores de aguacate del municipio de El Carmen de Bolívar, APACARBOL con aproximadamente 200 asociados y ASOPRAM con un poco más de 100 asociados.

5.3 Técnicas e instrumentos

Para analizar y concluir lo hallado o evidenciado en una investigación, se requiere organizar un plan detallado de recolección de datos a partir de la muestra seleccionada; por lo tanto, se usan técnicas o procedimientos que permiten el ordenamiento y seguimiento de los datos, y se aplican unos instrumentos que favorezcan la obtención, el registro o almacenamiento de la información. Para seleccionar las técnicas y los instrumentos, se parte de dos tipos de diseños denominados de campo y documental, el primero concierne a la observación directa y la segunda obedece a una visión indirecta a través de la revisión de registros históricos, artículos y otros recursos documentales.

Esta investigación basó la recolección de datos en campo a través de las siguientes técnicas e instrumentos:

5.3.1 Observación

Esta técnica permite hacer seguimiento de un proceso y puede ser estructurada o no estructurada (Hernández et al., 2014), en el caso de la investigación en curso se rigió por una observación estructurada, donde se analizó la cadena productiva del aguacate de El Carmen de Bolívar, sin embargo, no se emitirán juicios ni sugerencias hasta que se analice esta información según instrumentos de medición de impacto.

5.3.2 Entrevista

Esta técnica tiene un enfoque cualitativo y se basa en un intercambio de información entre dos o más personas con base a un tema determinado, que buscan construir un conocimiento que permita el crecimiento integral. Para esta investigación utilizará una entrevista estructurada por existir unas preguntas prediseñadas.

5.3.3 Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias utilizadas corresponden a informaciones tomadas de los portales institucionales y empresariales, noticias de la prensa local y nacional, revistas, artículos científicos, libros, trabajos académicos y en las principales bases de datos Dialnet, Scielo, ScienceDirect, Legixcomex, entre otras.

5.4 Fases de la investigación

Los objetivos de esta investigación se alcanzaron en tres (3) fases metodológicas, cada una configurada con actividades en la cual se describieron las características y la cadena productiva asociada del producto para determinar sus posibilidades de exportación, revisión documental de

condiciones arancelarias, normas y políticas de comercio exterior para exportar productos orgánicos, y de esta manera evaluar el estado actual de las asociaciones de productores para iniciar un proceso de exportación del aguacate.

5.4.1 Fase de caracterización del producto

En esta etapa se realizó la descripción de las características del aguacate, su proceso de producción, manejo de cosecha y postcosecha, que permitieron determinar la calidad del aguacate cultivado en El Carmen. Para ello, se hizo revisión bibliográfica de las características del producto y su cadena productiva, acompañado de una observación directa.

5.4.2 Fase diagnóstica de condiciones exportación del aguacate

Para esta fase se realizó una entrevista estructurada aplicada a actores de las asociaciones de productores de aguacate de El Carmen de Bolívar, con el propósito de conocer las condiciones de la organización de productores de aguacate frente a las potencialidades que tiene para iniciar un proceso de exportación y las condiciones actuales del producto de aguacate criollo para ser considerado exportable. Se requirió de un análisis de los resultados obtenidos mediante la construcción de una tabla que analiza cada variable de la investigación, asociándola con los aspectos relevantes encontrados y observaciones realizadas. También, se realizó un análisis del producto y su mercado a nivel internacional, mediante la construcción de una matriz DOFA.

5.4.3 Fase de proposición

A partir de la revisión documental, del análisis de la cadena productiva y la percepción de los actores de las asociaciones frente a los procesos de exportación y el cumplimiento de políticas arancelarias y fitosanitarias, se proponen alternativas que permitan a estas asociaciones, iniciar con las primeras actividades en pro de la exportación del aguacate criollo hacia los Estados Unidos.

6 Resultados

6.1 Caracterización del aguacate, producción, manejo de cosecha y postcosecha

6.1.1 Fase de Caracterización del producto

En esta fase se realizó la caracterización del aguacate criollo, su proceso de producción, manejo de cosecha y postcosecha mediante la revisión de cada uno de los eslabones de la cadena productiva, que permitieron determinar la calidad de este. De la raza antillana, el aguacate conocido como criollo es el más común y apetecido en Colombia. Recibe diferentes denominaciones, según su forma, el color y sitio donde se produce. En las zonas ubicadas en los departamentos de Bolívar, Atlántico, Sucre y Magdalena, son conocidos como “cebo”, por el color amarillo de su pulpa y su contextura fibrosa; otra denominación es “manteca” que presenta una pulpa parda aceitosa, y la denominación “leche”, cuya pulpa es de consistencia cremosa, y por último la “Curumaní” (Bernal, 2014).

Ilustración 1.

Aguacate criollo de los Montes de María



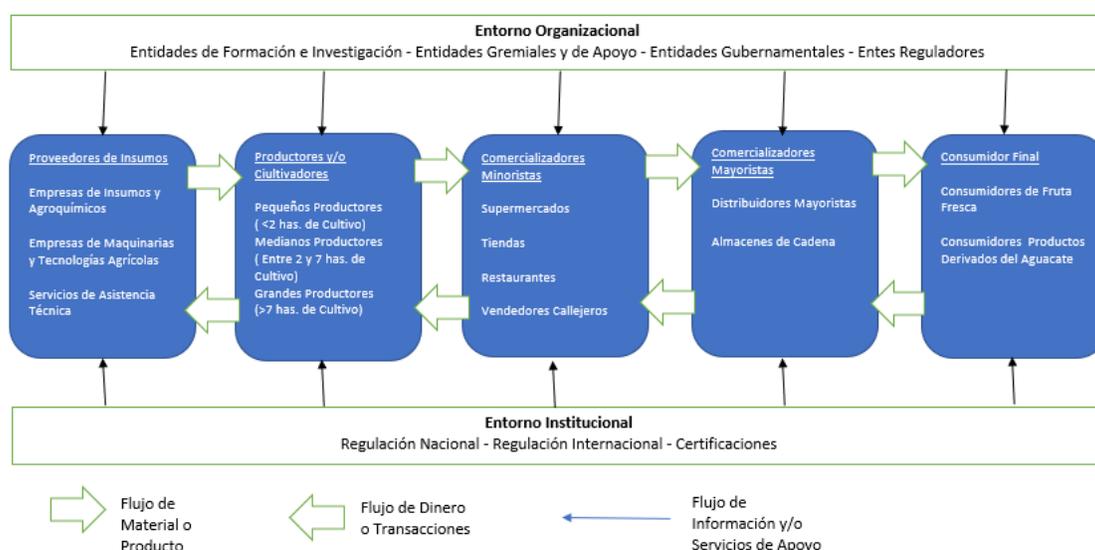
En los montes de María, hay dos periodos de cosecha, la primera que se realiza en el primer semestre del año entre los meses de marzo y mayo, y parte de junio, la segunda que se realiza en

el primer semestre del año entre los meses de septiembre y noviembre, y primeros días de diciembre.

La cadena productiva del aguacate en los montes de María está conformada por pequeños productores, comercializadores a nivel local, comercializadores mayoristas, bodegueros, vendedores ocasionales, comercializadoras regionales y nacionales, transportadores, proveedores de insumos e instituciones adscritas al gobierno. Con respecto a las organizaciones de productores de aguacate de los municipios de El Carmen y San Jacinto en Bolívar y Ovejas en Sucre, existen doce (12) organizaciones de aguacates que están integradas por alrededor de mil productores, divididas así: siete (7) en San Jacinto, tres (3) en Ovejas y dos (2) en El Carmen. Estas organizaciones también se dedican a la producción y comercialización de otros productos como la yuca, el ñame, plátano y cacao como el caso de ASOPRAM Y ASPROCAMM. De estas asociaciones, dos están ubicadas en El Carmen de Bolívar que son APACARBOL con casi 200 asociados y ASOPRAM con un poco más de 100 asociados.

Ilustración 2.

Cadena Productiva del Aguacate Criollo en el Carmen de Bolívar



Fuente: Elaboración propia de la cadena productiva

La cadena productiva comienza con el cultivo del aguacate por los pequeños productores que venden el producto de forma individual a los comercializadores locales que hacen el rol de intermediario y cuentan con un capital de trabajo que les permite hacer compra anticipada de la cosecha.

Este comprador local se encarga de buscar la producción en las fincas o establece un centro de acopio equidistante de las fincas. El comprador local acumula un gran volumen del producto y lo vende a un comercializador mayorista (Corporación PBA, 2010). El acopiador o comercializador mayorista que posee capital de trabajo e infraestructuras de almacenamiento como bodegas, contacta a los clientes de las plazas de mercado de ciudades de la región y algunas ciudades del interior del país como Bogotá y Medellín para su comercialización. Al igual que el comprador local, realiza anticipos de compra asegurando la compra del producto a precios determinados con anticipación.

Los transportadores regionales son también actores de la cadena productiva, estos toman el producto que se encuentra en los puntos de acopio o bodegas y los transportan a las plazas mayoristas de mercado ubicadas en Barranquilla, Cartagena, Medellín, y los mercados públicos de Sincelejo, Santa Marta, Montería y otras ciudades de la región.

Es importante resaltar que algunos de estos tipos de aguacate presentan una excelente producción, presentación y sabor; no obstante, la calidad del aguacate criollo es muy irregular y generalmente presenta un alto contenido de fibra, con una semilla de gran tamaño, su producción es demorada y los árboles tienen mucha altura lo que dificulta su cosecha. (Amórtegui, 2001 citado por Bernal, 2014).

Se pudo constatar que los productores desean mejorar esta cadena productiva que redunde en la calidad del producto para obtener mejores condiciones de comercialización a mejores precios de venta; puesto que los productores venden a los acopiadores el producto a muy bajo costo, y estos son los quienes venden los comercializadores mayoristas, tienen los contactos regionales y nacionales. Las vías de acceso a las fincas y vehículos que no están acorde con la actividad realizada.

6.2 Condiciones arancelarias, normativa y políticas de comercio exterior para exportar productos orgánicos.

6.2.1 Fase diagnóstica de condiciones exportación del aguacate

Para esta fase se realizó una entrevista estructurada aplicada a actores de las asociaciones de productores de aguacate de El Carmen de Bolívar, con el propósito de conocer las condiciones actuales de las organizaciones de productores de aguacate frente a las potencialidades que tienen para iniciar un proceso de exportación y evaluar las condiciones del aguacate criollo para ser considerado exportable.

Se requirió de un análisis de los resultados obtenidos mediante la construcción de una tabla que analiza cada variable de la investigación, asociándola con los aspectos relevantes encontrados y observaciones realizadas.

6.2.2 Análisis de las Variables

A continuación, se presentan en la Tabla 3. los resultados de entrevistas realizadas a diferentes actores de las asociaciones de productores de aguacate de El Carmen de Bolívar, con el propósito de exponer los aspectos relevantes encontrados y las observaciones que se realizaron, de acuerdo con la metodología establecida y la información suministrada.

Tabla 3.*Análisis de las variables de estudio*

Variable de Análisis	Aspecto Relevante	Observaciones
Condiciones de la organización de productores de aguacate	<p>Las organizaciones no cuentan con los recursos para iniciar con un proceso de exportación del producto, sin embargo, a la región han llegado propuestas de empresas nacionales y extranjeras con la intención de iniciar con la exportación.</p> <p>Hay poco conocimiento sobre la forma en cómo se mueve el mercado internacional de este producto.</p>	<p>Las organizaciones presentan un perfil productivo variado, además del aguacate incluye yuca, ñame, plátano y cacao.</p> <p>Se dedican en mayor medida a la compra y comercialización del producto.</p> <p>En su mayoría no poseen tierras para el cultivo del producto.</p> <p>Reconocen la importancia de exportar y lo que representaría para la región, pero no quieren asumir esta responsabilidad sin el acompañamiento del gobierno o de la empresa privada.</p>
Condiciones del producto de aguacate	<p>Se han dado algunas iniciativas gubernamentales y de empresas privadas para el estudio sobre la viabilidad de exportación del aguacate.</p> <p>El cultivo del aguacate se realiza por pequeños productores que</p>	<p>Los productores se limitan a realizar labores de limpieza del suelo antes de realizar la cosecha, no hacen manejo postcosecha adecuado, esto se traduce en la pérdida de gran parte de la producción y en</p>

	<p>vende el producto de forma individualizada, no se manejan volúmenes altos y constantes de producción.</p> <p>Solo se atiende a la demanda local y regional, no se tiene certeza de los posibles países competidores para la exportación del producto.</p> <p>Los productores presentan poca organización y uso de tecnificación, no cuentan con la infraestructura adecuada para su recolección y almacenamiento, tampoco con vías en buen estado, acueducto y alcantarillado.</p>	<p>frutos que no cumplen con los mínimos estándares de calidad.</p> <p>hay grandes dificultades para acceder a las fincas a recoger el producto, sobre todo en épocas de invierno.</p> <p>El comprador local que hace la compra anticipada de la cosecha se encarga de buscar directamente la producción en las fincas o en ocasiones establece un centro de acopio equidistante de las fincas.</p>
Condiciones de exportación	<p>Las organizaciones no visionan el inicio del proceso de exportación a corto plazo, por lo que hay un notable desconocimiento de la normativa y reglamentación colombiana para la exportación de aguacate, ni los requisitos legales y aduaneros que exige Estados Unidos para el ingreso de productos frescos.</p>	<p>El precio del producto depende de los ciclos de oferta y lo fijan los comercializadores locales.</p>

Herramientas comerciales	<p>El capital humano de las asociaciones tiene una notable experiencia y conocimiento de la comercialización del producto a nivel local y regional, que se convierte en una fortaleza para emprender acciones y acceder a mercados extranjeros.</p> <p>El producto tiene buena aceptación en los mercados internacionales por su condición de orgánico y por el tamaño del fruto. Esta variedad de aguacate presenta su mayor cultivo en esta zona del país, por lo que no tendría muchos competidores internos.</p>	Las prácticas comerciales corresponden a esquemas tradicionales que inicia con los pequeños productores, luego comercializadores locales, comercializadores regionales y nacionales.
--------------------------	--	--

Fuente: elaboración propia con resultado entrevistas a los actores

Para las asociaciones de productores de aguacate de El Carmen, el proceso de exportación se vislumbra a largo plazo, puesto que no cuentan los recursos para inversión de capital e infraestructura necesaria, la cadena productiva maneja un esquema tradicional que no garantiza grandes y constantes volúmenes de producción, ni se asegura la calidad del producto, por lo que se limitan a suplir la demanda del mercado interno, es decir, hay muchas debilidades relacionadas con la planeación estratégica aplicada bajo un enfoque competitivo. No obstante, por ser una zona con presencia de víctimas del conflicto, existen diversos planes del gobierno y entidades no gubernamentales, que pretenden mejorar las condiciones de vida de estas personas, aportando capital semilla y facilitando préstamos de dinero con entidades crediticias.

Los productores conocen las técnicas básicas de cultivo y el manejo post cosecha se hace de forma empírica, sin embargo, para que sus cultivos estén a la vanguardia se debe incursionar en el uso de tecnologías limpias para todo el ciclo del producto.

Adicional a ello, todavía es muy precario las vías de transporte para llegar hasta las fincas productoras, la preparación del suelo para los cultivos y el manejo de postcosecha no es el ideal, lo que repercute en pérdidas considerables de la cantidad del producto y de su calidad. Se recomienda aplicar las buenas prácticas en tecnificación de cultivos de organizaciones productoras pertenecientes a otras regiones del país

Existen muchos intermediarios entre el productor y la llegada del producto a su destino final que actualmente lo constituyen las grandes plazas de mercado o almacenes de cadena del país. Los compradores intermedios por lo general hacen la compra anticipada de la cosecha a los pequeños productores y esto conlleva a que el precio del producto sea fijado por ellos, quienes en últimas se llevan las mayores ganancias. Se hace necesario que los productores inicien con formación en comercio nacional e internacional, para poder negociar de manera adecuada con los comercializadores locales y comercializadores mayoristas.

6.2.3 Análisis del Producto y el Mercado

También, se realizó un análisis del producto y su mercado a nivel internacional, mediante la construcción de una matriz DOFA como se muestra en la Tabla 4. Este análisis recoge la información y la clasifica de acuerdo con las relaciones de producción y comercialización, con el motivante de la situación favorable que se presenta en los últimos años, en cuanto al envío de productos agrícolas frescos desde Colombia a los mercados de Estados Unidos de América. Además, se consideran factores locales que influyen en los procesos organizacionales, productivos y de gestión comercial en El Carmen. A partir de lo anterior, se construye la siguiente matriz en donde se identifica los factores de análisis interno y externo, sean estos; Oportunidad, Amenaza, Fortaleza o Debilidad.

Tabla 4.*Matriz DOFA*

Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Gran parte de los pequeños productores utilizan comercializadores intermediarios para realizar el proceso de distribución del producto a nivel regional y nacional. • Los cultivadores prefieren principalmente atender la demanda el fruto de los municipios cercanos. • No hay un manejo adecuado postcosecha lo que lleva a una pérdida considerable del volumen de la producción, afectando la apariencia y calidad del fruto.
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Hay empresas colombianas que ya iniciaron con la exportación de aguacate de Colombia a los Estados Unidos. • Existe una gran demanda de aguacate orgánico por parte del mercado estadounidense. • México, principal proveedor de aguacate en los Estados Unidos, ha venido disminuyendo el rendimiento de sus cultivos hasta en un 20%. • Actualmente existe 0% arancel para el ingreso del aguacate colombiano a los Estados Unidos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Por ser una zona de víctimas del conflicto, las empresas de la región poseen muchos beneficios y exenciones por parte del gobierno nacional y organizaciones no gubernamentales.
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Se evidencia la intención de las asociaciones de productores de exportar el aguacate criollo que cultivan. • El tamaño del aguacate criollo producido en el Carmen es de gran aceptación por el consumidor estadounidense. • Existe dos asociaciones del gremio de productores que están interesados en fortalecer la cadena productiva para lograr un proceso de producción más organizado. • El gobierno nacional está implementando programas que se traduzcan en acciones de inclusión de la población víctima del conflicto en el músculo productivo de la Nación.
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • México como principal proveedor de aguacate a los Estados Unidos, pueden aumentar su producción. • Los cambios climáticos en Colombia con inestables periodos de lluvia pueden afectar la producción del aguacate criollo. • Los altos costos de transporte interno del producto por el mal estado de las vías.

Fuente: elaboración propia con análisis DOFA.

Al analizar y cruzar algunas de las situaciones anteriores, se pueden encontrar varios aspectos que soportan las posibilidades de exportación de aguacate en El Carmen de Bolívar, en ese sentido se plantea lo siguiente:

Estrategias FO

- Los Montes de María son considerados la despensa agrícola del departamento de Bolívar, gracias a las bondades de las áreas de cultivo se puede aumentar la cantidad de hectáreas sembradas y satisfacer una posible demanda internacional.
- La posición geoestratégica de la región de los Montes de María que comunica a las principales ciudades de la región Caribe entre sí y con el interior del país, y la cercanía a ocho (8) de las diez (10) zonas portuarias del país (Barranquilla, Cartagena, Ciénaga, Golfo de Morrosquillo, La Guajira, Urabá, Santa Marta y San Andrés), reducirían los tiempos de transporte del producto.
- El aguacate criollo producido en Colombia cumple con los gustos y preferencias de los consumidores estadounidenses, lo que posibilita también la exportación de derivados de este producto bajo las condiciones que rigen el ingreso de productos frescos hacia Estados Unidos.

Estrategias DO

- Se debe realizar un fortalecimiento agroindustrial en cuanto a la tecnificación del proceso productivo, aspecto clave para la innovación en el uso de tecnologías limpias usadas en Europa y Estados Unidos, que permitan su posicionamiento en el mercado internacional frente a los competidores de la región.
- La participación del gobierno nacional se traduce en programas de formación, inversión, financiación, asesoramiento y acompañamiento a los pequeños productores.

Estrategias FA

- Colombia es favorecida por su posición geoestratégica y variedad de pisos térmicos en relación con los demás países productores de la región, el cultivo en las zonas de los montes de maría es menos vulnerable al cambio climático en el corto y mediano tiempo.
- El trabajo mancomunado del gobierno nacional y local, las entidades gremiales en la región y el apoyo de la empresa privada, permitirá satisfacer las exigencias de exportación. Sin embargo, para que estas alianzas generen frutos y solo se queden en buenas intenciones, debe existir una institucionalidad alrededor de la cadena productiva, iniciar por el establecimiento de protocolos para el mejoramiento y manejo estandarizado de la cosecha y postcosecha del aguacate. A su vez, programas y mecanismos de inversión en la gestión de recursos orientados a establecer un Centro de Investigaciones para productos orgánicos y sus derivados.

Estrategias DA

- Se debe asegurar la calidad del producto mediante un manejo adecuado de la cosecha y postcosecha, de forma que se convierta en un valor diferenciador frente a los otros competidores.

Análisis del Negocio

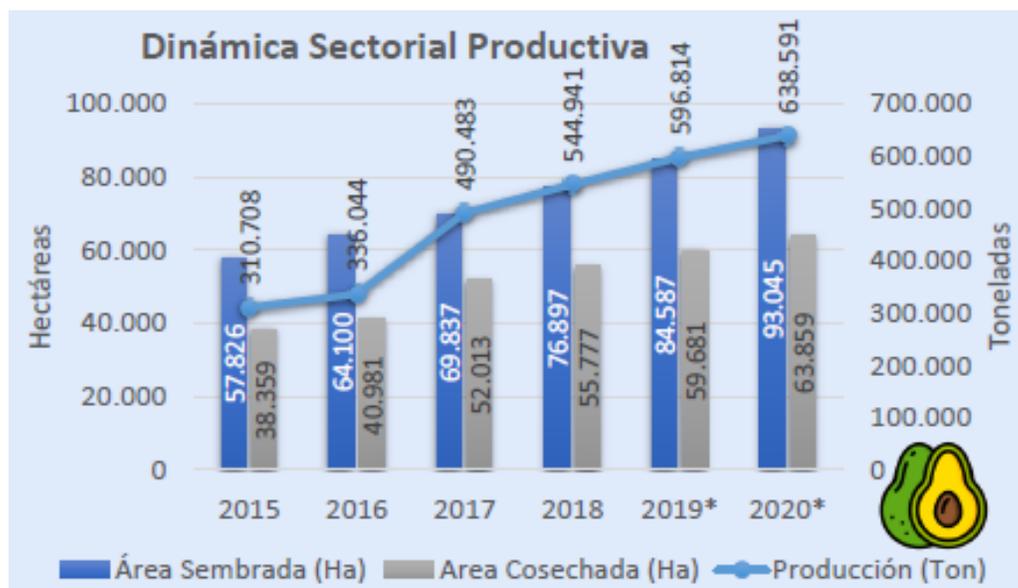
En Colombia, se estima que aproximadamente el 69% del área sembrada en el país se encuentra en edad productiva (Tabla 5) y el restante del área sembrada en etapa de desarrollo, lo que augura el incremento de la producción del fruto en los próximos años. Del total de área sembrada, aproximadamente el 75% corresponde a aguacate de las variedades pieles verdes, criollos o antillanos y el 25% restante corresponde a la variedad Hass.

Tabla 5.*Cifras Nacionales del Cultivo de Aguacate.*

Variable	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Área Sembrada (Has.)	57.826	64.100	69.837	76.897	84.587	93.045
Área Cosechada (Has.)	38.359	40.981	52.013	55.777	59.681	63.859
Producción (Ton.)	310.708	336.044	490.483	544.941	596.814	638.591
Rendimiento (Ton/ha)	8	8	9	10	10	10

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales –ASOHOFRUCOL

Entre los años 2015 al 2020 la producción de aguacate ha crecido un 89%, producto de la sumatoria del aumento en el área cosechada que fue del 62% y el rendimiento del 17%.

Ilustración 3.*Dinámica Sectorial Productiva.*

Fuente, evaluaciones Agropecuarias Municipales. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

En el ámbito nacional, Tolima se consolida el mayor registro de área sembrada y producción de aguacate del país. Sin embargo, en rendimiento por hectárea el departamento que lidera la estadística es Bolívar (Tabla 6).

Tabla 6.*Área, Producción y Rendimiento Departamental.*

Departamento		2016			2017			2018			2019*			2020*		
		Área Sembrada (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)	Área Sembrada (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)	Área Sembrada (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)	Área Sembrada (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)	Área Sembrada (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)
1	Tolima	12.272	58.483	7	13.348	72.063	7	13.861	76.674	8	15.247	84.341	8	23.681	90.245	8
2	Antioquia	11.321	67.032	8	11.992	133.461	8	13.047	137.292	9	14.352	151.021	9	29.454	161.592	9
3	Caldas	8.710	42.575	9	9.821	81.447	10	10.958	88.734	10	12.054	97.607	10	21.815	104.439	10
4	Santander	6.708	21.771	8	5.572	24.732	7	6.245	27.099	8	6.870	29.809	8	9.851	31.896	8
5	Bolívar	2.652	20.996	10	2.972	26.744	11	2.992	27.444	11	3.291	30.188	11	6.310	32.301	11
6	Quindío	2.886	16.011	8	3.644	20.597	8	4.146	22.715	8	4.561	24.987	8	7.060	26.736	8
7	Cesar	2.875	14.770	6	2.818	13.241	6	3.341	14.119	7	3.675	15.531	7	5.228	16.618	7
8	Valle del Cauca	2.300	26.389	10	3.060	21.535	9	3.319	29.000	10	3.651	31.900	10	6.841	34.133	10
9	Otros	14.376	67.851	8	16.609	96.404	8	18.988	121.857	9	20.887	131.429	9	34.030	140.629	9
	Total	64.100	335.877	8	69.837	490.226	9	76.897	544.933	10	84.587	596.814	10	144.269	638.590	10

Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales –ASOHOFrucol

En el año 2018, Colombia se ubicó a nivel mundial en la posición número cuatro como país productor de Aguacate, con una representación del 7% del total de la producción por tonelada, destacándose también su tercer lugar en área cosechada por hectárea, con una representación del 6% del área mundial frente al sexto lugar de Estados Unidos. (Tabla 7).

Tabla 7.*Contexto a nivel mundial de producción de aguacate*

Posición	País	Área Cosechada (Has.)
1	México	261.777
2	Perú	56.807
3	Colombia	54.427
4	Chile	43.403
5	Indonesia	28.748
6	Estados Unidos	27.889
7	China	24.078
8	Etiopía	21.402

Fuente: FAOSTAT 2018

Exportaciones de Aguacate

En Colombia, sólo el 6% de la producción de aguacate es destinado para la exportación, el resto de la producción satisface la demanda interna, no obstante, a partir del 2015 el comportamiento de estas exportaciones ha mantenido una tendencia creciente en los últimos 5 años. El principal destino de exportación del aguacate colombiano es el continente europeo, principalmente los países bajos, España y El reino Unido. Sin embargo, Colombia ya cuenta con la admisibilidad sanitaria a Estados Unidos, lo que ha permitido en el año 2020 el ingreso de 155 toneladas de aguacate.

En el año 2019, Antioquia tuvo una participación del 49% de la fruta exportada, seguido por Risaralda con el 30% y el Valle con el 7% (MADR, 2019). El departamento de Bolívar no se encuentra en la lista de exportadores de aguacate (Tabla Nro. 8).

Tabla 8.

Exportaciones por Departamento

Departamento	Toneladas
Antioquia	24.034
Risaralda	14.461
Valle	3.616
Bogotá	2.187
Caldas	1.869
Otros	2.455

Fuente: SISDUAN – SIICEX

Se debe cumplir con requerimientos legales para la exportación, no sólo para que el producto salga de Colombia, sino también para que pueda ingresar a Estados Unidos.

Empleo

En Colombia, se contabilizan aproximadamente 16.500 productores ubicados en más de 39.172 unidades productivas, cuya principal actividad económica es el cultivo de aguacate, generando empleo directo e indirecto a más de 60 mil personas en el país, en los diferentes eslabones de la cadena productiva de aguacate. Esta cifra de empleo presenta anualmente una tendencia al alza, influenciada por el incremento de los indicadores de producción y exportación. La relación actual estimada es de tres (3) empleos indirectos por cada empleo directo.

6.3 Condiciones para la exportación de aguacate a cumplir por las asociaciones de productores de aguacate de El Carmen

6.3.1 Fase de proposición

En primera instancia, se considera el hecho de que el consumo mundial del aguacate ha venido en aumento en países como los Estados Unidos, Francia, Alemania, España y los Países Bajos. Esto se debe gracias a su sabor, sus propiedades nutritivas y variedad de usos en las comidas, la industria farmacéutica y cosmética. Por esta razón, países exportadores y/o consumidores como México, Chile, España, Sudáfrica, Australia, Perú, Israel y Estados Unidos, han aumentado de forma considerable el área de cultivos del aguacate.

Aunque el principal proveedor de aguacate hacia los Estados Unidos es México, en los últimos años ha presentado dificultades en la oferta exportable, situación que puede ser aprovechada por otros países productores del continente, como Colombia, país que está incursionando en este mercado norte americano cumpliendo con las normas fitosanitarias (López, 2018).

No obstante, siendo el aguacate la quinta fruta tropical más consumida en el mundo, y que Colombia se ha situado como el cuarto productor con mayor proyección para su exportación, debido a que posee una serie de ventajas competitivas con relación a otros productores como Chile

y Perú, como lo son sus condiciones geográficas que permiten una producción constante en la mayor parte del año, el volumen de exportación actual es muy bajo y la producción nacional atiende en mayor medida a la demanda interna (López y Maldonado, 2014).

Con este panorama que se vislumbra a nivel mundial sobre el aumento del consumo del aguacate, se proponen acciones que permitan a estas asociaciones de productores, iniciar con las primeras actividades en pro de la exportación del aguacate criollo hacia los Estados Unidos:

Mejorar la capacidad de las asociaciones de productores para obtener un producto de calidad y competitivo

Se deben establecer mecanismos que permitan incrementar la competitividad, eficiencia y eficiencia de las asociaciones de productores de aguacate, que aseguren la calidad del producto cosechado. Conseguir un contrato de despacho permanente y cumplir con las condiciones de los productos agrícolas frescos con destino a los Estados Unidos. Asimismo, se deberá indagar en la producción de los derivados del aguacate con usos culinarios, industriales o farmacéuticos.

Revisar las condiciones arancelarias y fitosanitarias para la comercialización internacional del aguacate criollo

Hay que asegurar que las asociaciones de productores cumplan con los requisitos legales y normativos para incursionar como exportadores independientes, establecer contactos comerciales a nivel internacional, mejorar las condiciones de infraestructura física en sus instalaciones, necesarias para la siembra, cosecha, postcosecha y almacenamiento del producto.

Transferencia de conocimiento

Aunque el cultivo de aguacate de los Montes de María empezó hace más de cuatro décadas con el propósito de servir de sombra a los cultivos de café que se cultivaban en la región. Aún no se le ha dado la relevancia que amerita y no se han establecido políticas gubernamentales

contendientes en cuanto a tecnificación de cultivos, programas de cosecha, manejo de postcosecha y comercialización, por lo que ante el ingreso inminente de nuevos productos y los problemas fitosanitarios que se presentan, han ido restándole su participación en el mercado nacional e internacional. Por lo existe la necesidad de formación en temas relacionados con tecnificación de cultivos, tecnologías limpias, programas de cosecha, manejo de postcosecha y comercialización nacional e internacional, manejo de una segunda lengua (inglés). centros de acopio y almacenamiento, dirigida a los productores. Esto los impulsaría a su participación en ferias de negocios nacionales o internacionales, que les abrirían las puertas a mercados externos, se darían a conocer, conocerán nuevas tecnologías, nuevos proveedores, no solo de materiales, sino de tecnología y logística.

Reunir condiciones iniciales para exportar

Una vez se establezcan los mecanismos para lograr una mayor competitividad de las asociaciones, se asegure la calidad del producto y se capacite a los socios productores, se determinarán las condiciones mínimas requeridas para iniciar la exportación:

Cumplir con las Normas del Codex para la exportación del aguacate:

El aguacate debe estar entero, sano, libre de plagas, y daños causados por ellas, de humedad externa anormal, no presentar olor o sabor extraño, mantenerse a temperaturas que no afecten su calidad, haber alcanzado una fase de desarrollo fisiológico que permita culminar con el proceso de maduración, bajo condiciones tales que permitan su transporte y manipulación, hasta su llegada en estado satisfactorio al país de destino.

Certificación de productos orgánicos o ecológicos.

El MADR posee una lista de organizaciones acreditadas y autorizadas para producir, procesar, empacar, etiquetar, almacenar, certificar, importar y comercializar productos agropecuarios orgánicos y con la autorización para usar el sello de alimento ecológico. Las

principales organizaciones que realizan el proceso de certificación se encuentran: BCS OKO GARANTIE COLOMBIA S.A.S, BIOTRÓPICO S.A.S, CERES COLOMBIA LTDA, ECOCERT COLOMBIA LTDA y SGS COLOMBIA S.A.S.

Registro Único Tributario (RUT)

El Ministerio de Hacienda, en el decreto 2645 de 2011, reglamentó el Registro Único Tributario (RUT), para la identificación, ubicación y clasificación de los sujetos con obligaciones administrativas en la DIAN. El aguacate se clasifica en la subpartida arancelaria 0804.40 (Productos del Reino Vegetal).

Certificación de Exportación

Estos son los certificados necesarios en Colombia para exportar el aguacate: Certificación de exportación del INVIMA, Certificado Fitosanitario del ICA, Certificado Inspección Sanitaria de Exportaciones de Alimentos y Materias Primas del INVIMA. (Codex Alimentarius, 1995).

Certificación de Cuarentena

Los productos agrícolas como frutas frescas y las hortalizas provenientes de cualquier país, deben acatar el reglamento de cuarentena antes de ingresar al mercado estadounidense (SIICEX, 2015, para ello deben presentar ante el Departamento de Agricultura pruebas que certifiquen que no vienen infectadas por insectos del país de origen, provenir de áreas definidas como libres de plagas cuarentenarias, haber sido manipulados bajo condiciones y procedimientos cuarentenarios establecidos por la autoridad nacional colombiana y por el Servicio de Inspección de Animales y Plantas de los Estados Unidos (APHIS).

7 Discusión

En concordancia con lo que afirma (Méndez,2017), se pudo constatar que los productores de aguacate de El Carmen de Bolívar presentan un bajo nivel de conocimiento técnico y tecnológico en el manejo del cultivo, solo conocen las técnicas básicas de siembra y el manejo post cosecha se hace de forma empírica. Adicional a ello, todavía son muy precarias las vías de acceso para llegar hasta las fincas productoras para la recolección y el transporte de la cosecha; la preparación del suelo para los cultivos y el manejo de postcosecha no es el ideal, si se compara con la aplicación de buenas prácticas en tecnificación de cultivos de organizaciones productoras en otras regiones del país, lo que repercute en pérdidas considerables de la cantidad del producto y de su calidad.

Además, si se analiza la extensa cadena de comercialización del aguacate, existen muchos intermediarios entre el productor y la llegada del producto a su destino final que lo constituyen las grandes plazas de mercado o almacenes de cadena del país. Estos intermediarios por lo general hacen la compra anticipada de la cosecha a los pequeños productores y esto conlleva a que el precio pagado por el producto sea fijado por ellos, no obstante, el hecho de pasar por varios intermediarios encarece gradualmente el precio del producto que paga el consumidor final como lo establece (Méndez,2016).

Esta situación ha producido un impacto no favorable a nivel nacional, puesto que la participación en los procesos de exportación del aguacate criollo cultivado en esta región es casi nula, siendo liderada por departamentos como Antioquia y Tolima, por lo que la producción solo se limita a atender la demanda regional. Sin embargo, esta variedad del aguacate es muy apetecida en los Estados Unidos, gracias a su sabor, propiedades nutritivas y diversidad de usos culinarios, industriales, farmacéuticos y cosméticos. De esta manera, se debe replantear la operatividad algunos eslabones de su cadena productiva que garanticen la calidad del producto y que se cumplan con las condiciones arancelarias y fitosanitarias de países como el caso de los Estados Unidos.

Comprender la importancia que tiene para los productores de aguacate colombiano, el hecho de que el país se sitúa actualmente a nivel mundial en el puesto número cuatro como productor y el puesto número tres con mayor área cosechada, y que en los últimos años ha ido en aumento las exportaciones de este producto a Europa y Estados Unidos, ha puesto en la mira a las organizaciones de productores de aguacate de los montes de maría, en el sentido que para lograr una mayor y mejor competitividad, deben mejorar sus procesos de tecnificación de los cultivos, realizar un manejo adecuado de la cosecha y postcosecha del producto, establecer o fortalecer sus relaciones comerciales internacionales.

Los Estados Unidos representan casi la mitad de las cifras de importación de aguacate a nivel mundial, siendo México el principal proveedor con un porcentaje de participación en el año 2016 del 90%. No obstante, hay que tener en cuenta que Colombia tiene vigente los permisos para realizar exportaciones de aguacate a este país a partir del año 2017, es decir, apenas se está ampliando el panorama del mercado internacional para direccionar la producción nacional, sobre todo que los Estados Unidos son el séptimo país importador de productos agrícolas provenientes de Colombia (Gómez y Pinzón, 2019).

8 Conclusiones

La comercialización de productos orgánicos ha venido en aumento nivel mundial, principalmente en Estados Unidos y países de Europa como Alemania, España y Países Bajos; en estos países se viene aplicando el concepto tecnologías limpias, puesto que existen estudios e investigaciones donde es evidente el impacto positivo que genera al medio ambiente el cultivo de este tipo de productos y también en la salud de sus consumidores. El consumo del aguacate ha venido en aumento.

El aguacate gracias a su rico sabor, propiedades nutritivas y variedad de usos en las comidas, la industria farmacéutica y cosmética, ha aumentado su consumo en los Estados Unidos, siendo México su principal proveedor. Sin embargo, en los últimos años este país ha venido presentando dificultades en la oferta exportable, situación que puede ser aprovechada por Colombia que recientemente viene incursionando en este mercado norte americano cumpliendo con las normativa arancelaria y fitosanitaria.

En el municipio del Carmen de Bolívar, perteneciente a la región de los montes de maría, se cultiva el aguacate criollo de la raza antillana, también conocido como “cebo” por el color amarillo de su pulpa y su textura fibrosa. La calidad del aguacate criollo es muy irregular y generalmente presenta un alto contenido de fibra, con una semilla de gran tamaño, su producción es demorada y los árboles son mucha altura lo que dificulta su cosecha.

Para las asociaciones de productores de aguacate de El Carmen, el proceso de exportación es a muy largo plazo, puesto que no cuentan los recursos para inversión de capital e infraestructura necesaria, la cadena productiva maneja un esquema tradicional que no garantiza grandes y constantes volúmenes de producción, ni se asegura la calidad del producto, por lo que se limitan a suplir la demanda del mercado interno.

Es aún muy precario las vías de transporte para llegar hasta las fincas productoras, la preparación del suelo para los cultivos y el manejo de postcosecha no es el ideal, lo que repercute en pérdidas considerables de la cantidad del producto y de su calidad.

Para comercializar productos orgánicos, estos deben estar certificados por alguna organización que proteja los intereses de los consumidores, garantice el cumplimiento de las normas y reglamentaciones, promueva la protección del medio ambiente y denuncie manejos fraudulentos que busquen pasar un alimento tradicional como orgánico.

Para la exportación de aguacate se debe tener en cuenta los principios establecidos por La Comisión del Codex Alimentarius, que garantice que el aguacate cumpla con los requisitos exigidos por Estado colombiano y los países de destino, y el Código de Ética para el Comercio Internacional de Alimentos, que asegure que su exportación es de un alimento inofensivo, sano y libre de sustancias tóxicas.

Los productos agrícolas como frutas frescas y las hortalizas provenientes de cualquier país que vayan a ingresar a Estados Unidos, deben cumplir el reglamento de cuarentena, presentando ante el Departamento de Agricultura pruebas que certifiquen que no las frutas no vienen infectadas, que provienen de áreas libres de plagas cuarentenarias, haber sido manipulados bajo condiciones y procedimientos cuarentenarios establecidos por la autoridad nacional competente colombiana y por el APHIS en Estados Unidos.

9 Recomendaciones

Los productores conocen técnicas básicas de cultivo y por lo tanto el manejo de la cosecha y post cosecha se hace de forma empírica, esto no ha permitido que sus cultivos estén a la vanguardia a nivel nacional y mucho menos mundial. Se debe iniciar el fortalecimiento agroindustrial en cuanto a la tecnificación del proceso productivo e incursionar en el uso de tecnologías limpias aplicadas con mucho éxito en varios países de Europa y en los Estados Unidos, de igual forma aplicar las buenas prácticas en tecnificación de cultivos de organizaciones productoras pertenecientes a otras regiones líderes del país como Antioquia y Tolima, esto permitirá un buen posicionamiento en el mercado internacional frente a los competidores de la región.

Se recomienda la formación en temas relacionados con tecnificación de cultivos, tecnologías limpias, programas de cosecha, manejo de postcosecha y comercialización nacional e internacional, manejo de una segunda lengua (inglés). centros de acopio y almacenamiento. Esto le permitiría negociar de manera adecuada con los comercializadores locales y comercializadores mayoristas para la venta del producto. También, los impulsaría a su participación en ferias de negocios nacionales o internacionales, que les abrirían las puertas a mercados externos, se darían a conocer, conocería nuevas tecnologías, nuevos proveedores, no solo de materiales, sino de tecnología y logística.

Asegurarse que las asociaciones de productores cumplan con los requisitos legales y normativos para incursionar como exportadores independientes, establecer contactos comerciales a nivel internacional, mejorar las condiciones de infraestructura física en sus instalaciones, necesarias para la siembra, cosecha, postcosecha y almacenamiento del producto. Conseguir un contrato de despacho permanente y cumplir con las condiciones de los productos agrícolas frescos con destino a los Estados Unidos. Asimismo, indagar en la producción de los derivados del aguacate con usos culinarios, industriales o farmacéuticos y considerarlos como otra posibilidad de productos de exportación. Establecer alianzas con el gobierno nacional y local, las entidades gremiales en la región y el apoyo de la empresa privada, para satisfacer las potenciales exigencias de exportación.

Referencias Bibliográficas

- Altendorf, S. (2017). *Perspectivas mundiales de las principales frutas tropicales. Perspectivas, retos y oportunidades a corto plazo en un mercado global pujante*. FAO.
http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/COMM_MARKETS_MONITORING/Tropical_Fruits/Documents/Tropical_Fruits_Spanish2017.pdf
- Abello, M. J. y Esmeral, A. (2018). *Estudio de mercado para mejorar las exportaciones de aguacate Hass colombiano hacia Estados Unidos*. [Tesis de grado publicada]. Colegio de Estudios Superiores de Administración.
<https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/2076/ADM2018-00863.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Becerril-Hernández, H. (2016). La certificación ecológica; una dualidad agrícola. Mejorar la prosperidad del agricultor y medio ambiente. *Agro Productividad*, 9(12).
<http://revista-agroproductividad.org/index.php/agroproductividad/article/view/860>
- Bernal-Estrada, J. Díaz-Diez, C. Osorio-Toro, C. Tamayo-Vélez, Á. Osorio-Vega, W. Córdoba-Gaona, O. Londoño-Zuluaga, M. Kondo-Rodríguez, D. Carabalí-Muñoz, A. Varón-Devia, E. Caicedo-Vallejo, A. Tamayo-Molano, P. Sandoval-Aldana, A. Forero-Longas, F. García-Lozano, J. y Londoño-Bonilla, M. (2014). *Actualización tecnológica y buenas prácticas agrícolas (BPA) en el cultivo de aguacate*. (1ª. Ed.). CORPOICA.
- López, D. (2018). Análisis del desempeño exportador: Características empresariales en el sector de las frutas y frutos secos en Colombia entre 2009 y 2017. *Ágora Revista Virtual de Estudiantes*. (7). Pág. 1-17. <https://ojs.tdea.edu.co/index.php/agora/article/view/557/720>
- Codex Alimentarius (1995). *Norma del Codex para el aguacate*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
http://www.alimentosargentinos.gov.ar/contenido/marco/Codex_Alimentarius/normativa/codex/stan/197-1995.PDF

Amórtegui-Ferro, I. Capera-Ducuará, E. y Godoy-Acosta, J. (2001). *El cultivo de aguacate. Módulo educativo para el desarrollo tecnológico de la comunidad rural*. Corporación para la promoción del desarrollo rural y agroindustrial del Tolima.

<http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11348/4911/1/El%20cultivo%20del%20aguacate.pdf>

Corporación PBA, (2010). *Análisis de las cadenas productivas promisorias de aguacate, ají, cacao, mango, yuca, ñame y plátano, en los municipios de San Onofre y Ovejas, en el departamento de Sucre, y el Carmen de Bolívar y San Jacinto, en el departamento de Bolívar: estudio de caso cadena de valor del aguacate*.

Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario. (2018). *Ficha de Inteligencia Aguacate*. (2da. Ver.). Unidad de Gestión de Riesgos Agropecuarios.

https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/ficha_aguacate_version_ii_0.pdf

Gallo Jiménez, J. D. (2020). *Estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa exportadora de Uchuvas orgánicas a Alemania desde el municipio de Rionegro, Antioquia*. [Tesis de grado publicada]. Institución Universitaria Esumer.

<http://repositorio.esumer.edu.co/jspui/handle/esumer/2156>

Gómez, A. y Pinzón L. (2019). *Análisis de las oportunidades para la exportación de aguacate Hass de Colombia a Estados Unidos*. [Tesis de grado publicada]. Universidad Santo Tomás.

Granados, W. y Valencia, J. (2018). *Cadena de aguacate. Indicadores e Instrumentos agosto de 2018*. Ministerio de Agricultura de Colombia.

<https://sioc.minagricultura.gov.co/Aguacate/Documentos/2018-08-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>

Hernández, S., Fernández, C., y Baptista, L. (2014). *metodología de la investigación* (6ta. Ed.). Mc Graw Hill.

- Instituto de Investigación de Agricultura Orgánica y Federación Internacional de los Movimientos de Agricultura Ecológica (2020). *El mundo de la agricultura ecológica*. (21ª Ed.).
- Lafuente, F. (2010). *Aspectos del comercio exterior*. Eumed.net. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/866/index.htm>
- López, C., y Maldonado, A. (2014). *Análisis de viabilidad de exportación de aguacate fresco hacia Aruba y Curazao*. [Tesis de grado publicada]. Universidad de la Sabana.
<http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/12824/Carolina%20L%C3%B3pez%20C3%81lvarez%20%28tesis%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, L. (2018). *Diseño de un plan de negocios para la producción, distribución y comercialización de aguacate Hass a Estados Unidos*. [Monografía]. Fundación Universidad de América. <http://hdl.handle.net/20.500.11839/6887>
- Madero Romero, B. A., & Castro Zarcos, C. J. (2019). *Comportamiento del mercado internacional sobre el consumo de aguacate*. Observatorio de la Economía Latinoamericana.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/mercado-internacional-aguacate.html>
- Méndez, M., Humanez, U., Bertel, C. y Pérez, J. (2016). *Diálogo de saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables*. (1ª. Ed.). Corporación Universitaria del Caribe.
- Méndez, M. (2017). *La Producción de Conocimiento desde el Campo de las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables*. (1ª. Ed.). Fondo Editorial UNERMB.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014). *Plan de negocio para el aguacate Hass en Colombia*. Programa de transformación productiva.
https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/plan_de_negocio.pdf
- Olmos, X. (2017). *Sostenibilidad ambiental de las exportaciones agroalimentarias: los casos de Chile, Colombia, el Ecuador y el Uruguay*. CEPAL.
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/43288>

- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2005). *Codex alimentarius*. (2da. Ed.). FAO. <http://www.fao.org/3/a0369s/a0369s.pdf>
- Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (2019). Departamento de Bolívar.
- Redagícola. (2021). *Tropic Organic Colombia apuesta por la producción de aguacate orgánico*. <https://www.redagricola.com/co/tropic-organic-colombia-apuesta-por-la-produccion-de-aguacate-organico/>
- Riaño, E. (2015). *Comercio Internacional en Colombia y las normas que lo rigen*. [Tesis de grado publicada]. Universidad Militar.
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13557/trabajo%20grado.pdf;jsessionid=43D145583C1CD127E1F33C35E9337459?sequence=1>
- Sánchez-Castañeda, J. (2017). *Mercado de productos agrícolas ecológicos en Colombia*. *Suma de Negocios*, 8(18). <https://ssrn.com/abstract=3142311>
- Scialabba, N.; Hattam, C. (2003). *Agricultura orgánica, ambiente y seguridad alimentaria*. Depósito de documentos de la FAO.
<http://www.fao.org/docrep/005/y4137s/y4137s00.htm#>
- Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (2015). *Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a los Estados Unidos*. PromPerú.
https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3997/Guia_acceso_alimentos_Estados_Unidos_2015_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Smith, C.E. Jr (1966). Archeological evidence for selection in avocado. *Economic Botany* 20: 169-175. <https://doi.org/10.1007/BF02904012>
- Vanegas, J., Restrepo, J., y González, M. (2015). Negocios y comercio internacional: evidencias de investigación académica para Colombia. *Suma de Negocios*, 6(13).
<https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.007>

Anexos

Entrevista a la asociación de productores de aguacate

Esta entrevista está dirigida a las organizaciones de productores de aguacate del municipio de El Carmen de Bolívar, pretende conocer las condiciones en las que se encuentran las organizaciones para iniciar con procesos de exportación de sus productos, las condiciones del producto a exportar que en este caso es el aguacate, conocimiento de las condiciones de exportación y de las herramientas comerciales existentes.

Variable	Dimensión (Pregunta)
Condiciones de la organización de productores de aguacate	<p>¿La organización cuenta con los recursos suficientes para asumir las inversiones que se requiere para iniciar un proceso de exportación de aguacate?</p> <p>¿La organización conoce las características y comportamiento del sector al cual pertenece el producto a exportar?</p>
Condiciones del producto de aguacate	<p>¿Se ha iniciado con alguna fase del proceso de exportación del aguacate?</p> <p>¿Su organización tiene clientes a nivel internacional para este producto?</p> <p>¿Conoce la oferta exportable en términos de volumen para el aguacate?</p> <p>¿Identifica la posición arancelaria del producto del aguacate?</p> <p>¿Identifica y conoce de dónde la procedencia de la Competencia Extranjera?</p>

Condiciones de exportación	<p>¿Conoce la normativa y reglamentación colombiana para la exportación de aguacate a otro país?</p> <p>¿Conoce el perfil socioeconómico y la cultura de negocios de los Estados Unidos?</p> <p>¿Tiene claridad en los requisitos legales y de aduana para exportar aguacate criollo a los Estados Unidos o a otros países?</p> <p>¿Tiene claridad sobre los mecanismos de pago que puede utilizar?</p> <p>¿Sabe cómo elaborar una Matriz de Costos de Exportación?</p>
Herramientas comerciales	<p>¿Cuenta con un equipo humano cualificado y dedicado al proceso de internacionalización?</p> <p>¿Ha realizado envíos de muestras sin valor comercial?</p>