

# *Capítulo 6*

---

---



# Factores relacionados con la informalidad de las tiendas de barrio de la zona sur de la ciudad de Sincelejo, Colombia<sup>1</sup>

Ulises Tinoco Cantillo<sup>2</sup>  
Armando Buelvas Martínez<sup>3</sup>  
Elkin Canoles Sotomayor<sup>4</sup>

## Resumen

---

El presente capítulo del libro es el resultado de la investigación “Impacto económico y social del microcrédito en las Tiendas de Barrio de la zona sur de la ciudad de Sincelejo”, y tiene como objetivo describir los factores relacionados con la informalidad de las Tiendas de Barrio de la zona sur de la ciudad de Sincelejo. La investigación es de enfoque cuantitativo y el tipo de estudio es a nivel descriptivo. Los resultados muestran que las Tiendas de Barrio presentan altos niveles de informalidad empresaria y laboral, alta dependencia del crédito informal, relacionado con la insuficiencia del capital de trabajo, altos niveles de individualismo y una alta informalidad en la gestión de sus pequeños establecimientos, lo que está influenciado por la predominancia del trabajo familiar y la escasa formación para direccionar sus unidades económicas; lo que de manera conjunta conlleva a que ellas sean muy frágiles con relación a los cambios del entorno.

---

1 Capítulo de libro producto de la investigación “Impacto Económico y social del Microcrédito en las Tiendas de Barrio de la zona sur en la ciudad de Sincelejo”.

2 Economista, Magíster en Administración. Corporación Universitaria del Caribe-CECAR. Grupo de Investigación: Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables-ESAC. Línea de Investigación: Economía Informal y Pobreza. Área de Conocimientos: Crecimiento, Desarrollo, Economía Informal y Pobreza. Correo: [ulises.tinoco@cecar.edu.co](mailto:ulises.tinoco@cecar.edu.co) Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1584-2484>

3 Economista, Magíster en Crecimiento y Desarrollo Económica. Corporación Universitaria del Caribe-CECAR. Grupo de Investigación: Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables-ESAC. Línea de Investigación: Economía Informal y Pobreza. Área de Conocimientos: Crecimiento, Desarrollo, Economía Informal y Pobreza. Correo: [armando.buelvas@cecar.edu.co](mailto:armando.buelvas@cecar.edu.co) Colombia

4 Economista egresado de la Corporación Universitaria del Caribe-CECAR. Correo: [elkin.canoles@cecar.edu.co](mailto:elkin.canoles@cecar.edu.co) Colombia.

**Palabras clave:** Informalidad, Tiendas de Barrio, estructuralismo, institucionalismo y productividad.

*Factors related to the informality of neighborhood stores in the south zone of the city of Sincelejo, Colombia*

**Abstract**

---

This chapter of the book is the result of the research “Economic and social impact of microcredit in neighborhood stores in the southern part of the city of Sincelejo”, and aims to describe the factors related to the informality of neighborhood stores from the southern part of the city of Sincelejo. The research has a quantitative approach and the type of study is descriptive. The results show that neighborhood stores present high levels of business and labor informality, high dependence on informal credit, related to insufficient working capital, high levels of individualism and high informality in the management of their small establishments, which It is influenced by the predominance of family work and the scarce training to manage its economic units; which together leads to them being very fragile in relation to changes in the environment.

**Keywords:** Informality, neighborhood stores, structuralism, institutionalism and productivity

## Introducción

La expansión actual de la economía de mercado en el ámbito mundial, a través de las entidades supranacionales<sup>1</sup> y las políticas macroeconómicas de los países desarrollados, impuestas a los países en vías de desarrollo, que, según Stiglitz (2003, p. 308), “son forzados a renunciar a una parte de su soberanía,” se ha manifestado por la desalentadora brecha en la desigualdad de la distribución global de la riqueza. Al respecto, Ortiz y Cummins (2012, p. 7) expresan que, en el año 2007, el 20% más rico de la población mundial recibió el 83% del ingreso total mundial y el 20% de la población más pobre solo obtuvo el 1%.

La anterior situación unida a la creciente flexibilización, a la frecuente inestabilidad y las limitadas oportunidades laborales, ha desencadenado mayor desempleo y subempleo, aumento del déficit del trabajo decente y la precarización laboral, materializándose en un apreciable incremento de la economía informal, que para el año 2012 en Asia Meridional, la tasa de empleo informal (no agrícola) fue el 82% del empleo total, el 51% en América Latina (OIT<sup>2</sup> 2014, p. 7) y para Colombia según el Departamento Nacional de Estadística (DANE) y cálculos de la COMTS<sup>3</sup> (2016, p. 88) presentó una tasa del 62,7% en el año 2012, la cual es superior a 12.7 puntos porcentuales al promedio latinoamericano, lo que es indicativo de la alta informalidad de la economía colombiana, siendo aún más crítico el panorama de la informalidad en el Departamento de Sucre y la ciudad de Sincelejo, con tasas del 78,4% y del 64,5%, respectivamente, las cuales superan a la media nacional (p. 85 y 86).

Frente a la problemática del desempleo y la informalidad de las actividades económicas en Colombia, los gobiernos han implementado políticas sociales tendientes a promover otras fuentes de empleos e ingresos, potencializar las competencias laborales para los grupos sociales más vulnerables, la formalización legal de las microempresas y el mejoramiento de la gestión empresarial, mediante la creación de nuevos emprendimientos

---

1 Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial de Comercio, Banco Mundial, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Banco Internacional para el Desarrollo, entre otras.

2 Organización Internacional del Trabajo

3 Corporación observatorio del mercado de trabajo de Sucre

o el fortalecimiento de pequeños negocios familiares ya existentes a través de la inclusión financiera, programas de formación para el trabajo y capacitación en aspectos empresariales, entre otros.

En el Departamento de Sucre, de acuerdo con la COMTS (2016, p. 89) y con la base de datos del DANE, la tasa de informalidad en el año 2014 en el sector comercio fue del 85,4% que, en la ciudad de Sincelejo, este sector representa aproximadamente una cuarta parte (24,6%) de la economía local y en donde el 80,1% son microempresas, en las que el comercio al por menor y específicamente las Tiendas de Barrio, se constituyen por su numerosidad como las más representativas, las cuales se encuentran localizadas en la periferia de la zona urbana de esta ciudad.

Con el acelerado crecimiento de la población urbana de Sincelejo, ocasionado por la llegada de miles de familias desplazadas por el conflicto armado interno y la creciente inmigración de población procedente de Venezuela, ha incrementado el desempleo y la pobreza, entre otros problemas sociales (Gobernación de Sucre, 2016), lo que se ha traducido en una proliferación de actividades laborales y la diversidad de negocios informales en el ramo comercial, y en los asentamientos humanos de bajos estratos socioeconómicos, han surgido numerosas Tiendas de Barrio, como es la zona sur.

Las Tiendas de Barrio se han convertido en alternativa para la generación de empleos y medios de vida para cientos de familias que padecen el flagelo del desempleo, pero el escaso abordamiento acerca del funcionamiento de estos establecimientos en la ciudad de Sincelejo, y, particularmente, lo referente a los factores relacionados con la informalidad, es poco conocida; por tanto, es pertinente llevar a cabo la presente investigación, cuyos resultados permitirán comprender tal realidad. Es entonces, que el objetivo de esta investigación sea describir los factores relacionados con la informalidad de las Tiendas de Barrio en la zona sur de la ciudad de Sincelejo.

## **Fundamentos teóricos**

La noción de microempresa históricamente se encuentra estrechamente relacionada con el surgimiento del concepto de economía informal, cuyo origen se remonta a los estudios sobre el empleo realizados por la OIT, en

Kenya en el año 1972, para designar a las miles y múltiples actividades económicas que desarrollaba la población, pero que estaban en situación de ilegalidad, dado que no se encontraban registradas en las estadísticas de este país (Ortiz & Uribe 2006, p.387).

Desde la óptica de la economía del desarrollo, que trata fundamentalmente de los problemas socioeconómicos que enfrenta la economía y la población de los países en vía de desarrollo, la informalidad se concibe, esencialmente, desde dos enfoques teóricos: la línea de pensamiento económico estructuralista y la escuela institucionalista de la corriente neoclásica

La perspectiva estructuralista según Perry *et al.* (2007), sostiene que la informalidad es producto de la incapacidad del sector formal y sus características monopolistas y oligopolistas, que no genera el suficiente empleo para absorber la oferta laboral disponible, y por tanto, conduce a que amplios grupos poblacionales, por lo general de una fuerza laboral con muy baja cualificación y muy abundante, se vincule a actividades económicas de reducidos niveles de productividad o padezca un desempleo crónico. Al respecto, según el estudio realizado por Perry *et al.* (2007, p. 7) para el Banco Mundial, el empleo informal está íntimamente correlacionado con la microempresa, y es en ella en donde se encuentran generalmente los trabajadores informales asalariados que son excluidos del sector formal.

Esta situación genera el dualismo económico estructural, es decir, la coexistencia de un sector tradicional con tecnologías intensivas en mano de obra de escasa calificación, baja inversión y débil diversidad de sus productos y un sector moderno intensivo en capital y tecnologías avanzadas, alta inversión y diversidad de líneas de productos y mercados, lo que se traduce en marcadas desigualdades en el ingreso percibido y la calidad del empleo (Galviz, 2012, p. 8).

En lo referente al enfoque institucionalista, se afirma que el Estado y la normatividad legal existente, es un obstáculo para el normal funcionamiento de las organizaciones empresariales en la economía, que al imponer costos económicos que no están en capacidad de asumirlos, la consecuencia inevitable es el surgimiento de la informalidad. En este sentido, y siguiendo a De Soto (1987), se considera que el aparato estatal y sus diversas instituciones, es el culpable del incremento de las actividades

informales, puesto que el derecho impone reglas que sobrepasan el marco normativo socialmente aceptado y desconoce las expectativas y preferencias de quien no está en condiciones de cumplirlas.

Desde la anterior perspectiva, pero con una óptica alternativa, la informalidad también se puede considerar como una manifestación de la dinámica del empresarismo popular, frente a las elites empresariales que controlan el Estado y los excluyen de las posibilidades para funcionar legalmente, dicho de otro modo, “como una instancia en que la gente retoma en sus propias manos parte del poder económico que trataron de negarle los agentes centralizados” (Hart 1990, citado por Portes y Haller 2004, p. 10).

## **Metodología**

La investigación es de enfoque cuantitativo y el tipo de estudio es descriptivo. Se tomó una muestra no probabilística, es decir, por conveniencia. La muestra estuvo conformada por 95 Tiendas de Barrio de la zona sur de la ciudad de Sincelejo, localizadas en 10 barrios de las comunas 8 y 9.

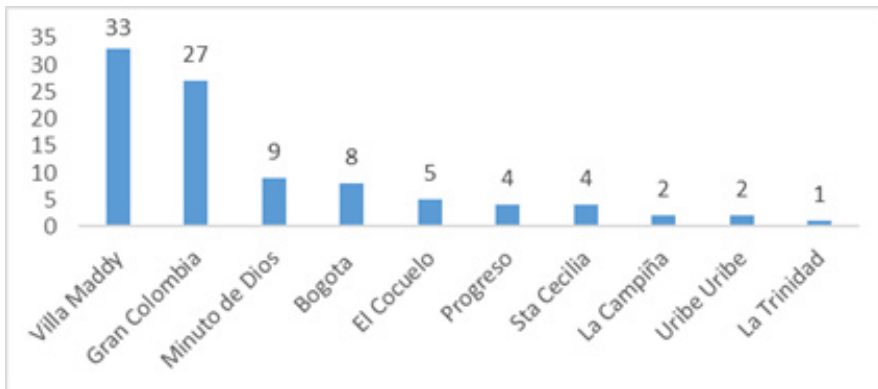
Como fuente primaria para la recolección de información acerca de la informalidad de las Tiendas de Barrio se aplicó parcialmente el cuestionario estructurado de la Metodología de Encuestas a Micro establecimientos, la cual utiliza el DANE (2009) anualmente en Colombia, para diagnosticar la estructura económica de las unidades empresariales de los sectores industriales, comercios y servicios y que posean hasta nueve trabajadores, y como fuente secundaria se utilizaron libros, artículos y otros documentos; asimismo se consultó bases de datos virtuales e internet.

## **Resultados**

### **Variable: Localización de las Tiendas de Barrio**

Con relación a la localización de las Tiendas de Barrio en la ciudad de Sincelejo, y particularmente en el área urbana, como lo es la zona sur, los resultados de las encuestas en el año 2017, muestran la existencia de

95 unidades económicas, de las cuales 69 que representan el 72,6%, se encuentran ubicadas y concentradas en el sector de la comuna N° 8 (Villa Maddy 33, Gran Colombia 27, El Cocuelo 5, La Campiña 2 y Uribe Uribe 2) y las 26 Tiendas de Barrio restantes que constituyen el 27,4% tienen presencia en la comuna N° 9 (Minuto de Dios 9, Bogotá 8, Progreso 4, Santa Cecilia 4 y La Trinidad 1). Figura 1.



**Figura 1.** Localización de las Tiendas de Barrio en la zona sur de Sincelejo 2017.

*Fuente:* Encuesta a las Tiendas de Barrio de la zona Sur de Sincelejo

Es de señalar que las comunas 8 y 9 están conformados por barrios que se formaron como producto de invasión de tierras en la década de 1960 y se caracterizan por su alta densidad poblacional, de estratos socioeconómicos bajos, hogares pobres con múltiples carencias y necesidades básicas insatisfechas y receptora de población y familias inmigrantes desplazadas de las áreas rurales del Departamento de Sucre y otras regiones del país (Gobernación de Sucre, 2016).

Al respecto, las Tiendas de Barrio son canales de comercialización tradicional, que se ubican en el mismo entorno de sus clientes para abastecerlos de víveres de primera necesidad, en razón a sus bajos ingresos (Bergadaá & Del Bucchia, 2009) y, por tanto, expenden sus productos en diversas presentaciones y tamaños, a precios accesibles, y por su cercanía a sus clientes, establece relaciones de trato personalizado, amistosas y de confianza, de lo que se deriva flujos monetarios diarios que fortalece su capacidad económica, comercial, social y cultural (Tovar & Mendoza, 2009).



### Variable: Lugar de funcionamiento de la Tienda de Barrio

Por otra parte, 75 de las 95 Tiendas de Barrio que representan el 78,9% del total, desarrollan sus actividades en los hogares de los tenderos y 74 (77,9%) funcionan en viviendas que son de propiedad del tendero. Guarín (2010) afirma, que estos pequeños negocios se instalan y utilizan espacios reducidos para expender sus productos, que generalmente se desarrollan en la residencia de sus propietarios, la cual se adecua para atender a sus clientes o consumidores, característica que está ampliamente extendida en la mayoría de estos establecimientos en el territorio nacional. El 21,1% de las tiendas restantes prestan sus servicios en locales independientes y adyacentes a las viviendas, pero de propiedad del tendero. Figura 2.



**Figura 2.** Lugar de funcionamiento de la Tienda Barrio de la zona sur de Sincelejo, 2017.

*Fuente: Encuesta a las Tiendas de Barrio de la zona Sur de Sincelejo.*

### Variable: Fuentes de Financiamiento para la Creación de la Tienda de Barrio

Con relación a este aspecto, el 66,4% de los tenderos de barrio, manifestó que la fuente de financiación para crear su unidad económica tuvo como origen los recursos propios (44,3%) provenientes de ahorros personales y de ahorros familiares (22,1%). En este sentido, Castañeda y Fadul (2002), aseveran que esta es la forma de apalancamiento principal utilizado por los microempresarios al momento de iniciar un emprendimiento, los que generalmente proceden de ahorros del jefe del hogar o de uno o varios miembros de la familia; el 18,9% de los tenderos de barrio expresaron que su iniciativa empresarial fue financiada por microcréditos que ofrecen las

entidades de las microfinanzas localizadas en la ciudad de Sincelejo, el 14,7% respondieron que utilizaron préstamos otorgados por particulares, es decir, del mercado financiero informal (Figura 3).

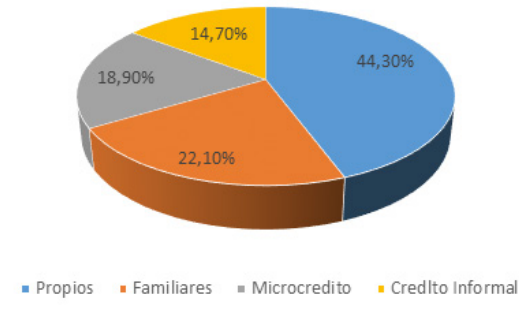


Figura 3. Fuentes de financiamiento para la creación de la Tienda Barrio de la zona sur de Sincelejo, 2017.

Fuente: Encuesta a las Tiendas de Barrio de la zona Sur de Sincelejo.

### Variable: Años de Antigüedad o Funcionamiento de las Tiendas de Barrio

Las Tiendas de Barrio de la zona sur de la ciudad de Sincelejo, tienen en promedio 7,2 años de antigüedad, lo que significa que son establecimientos relativamente nuevos, debido a que 84 de las 95 Tiendas de Barrio que representan el 88,6%, han sido constituidas en los últimos 10 años; destacándose que el 48,5% tiene una antigüedad comprendida en el rango de 6-10 años. Figura 4.

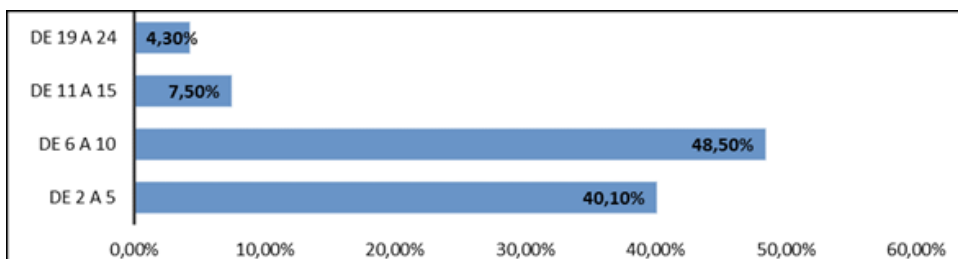


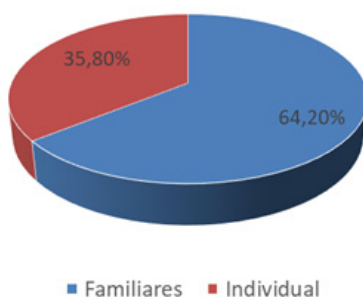
Figura 4. Años de antigüedad de las Tiendas de Barrio zona sur de Sincelejo (%) 2018

Fuente: Encuesta económica de las Tiendas de Barrio en la ciudad de Sincelejo.

La anterior situación, hipotéticamente puede estar estrechamente relacionada con la implementación de la Política Pública denominada Banca de Oportunidades a partir del año de 2006, la que según Rodríguez (2010, p. 35), brindó una serie de incentivos a la banca convencional para que interviniera, ofreciera y facilitara masivamente microcréditos a la población pobre del país, desempleados, subempleados y microempresarios; actuando conjuntamente con otras entidades con servicios de las microfinanzas, de tal manera que desde el año 2008 se ha expandido su cobertura a todas las ciudades del país, e inclusive, hasta aquellas localidades con población menor a 25.000 habitantes (p. 37).

### Variable: Tipo de propiedad de las Tiendas de Barrio

De acuerdo al tipo de propiedad, 61 de las 95 Tiendas de Barrio que constituyen el 64,2%, son de propiedad familiar, lo que es una característica fundamental de estas organizaciones según Ruiz y Cruz (2009), y siguiendo a Guarín (2010), son administradas y controladas de manera informal por los padres, los hijos y otros miembros del hogar, pero sin recibir una remuneración asalariada; mientras que los 34 tiendas restantes y con una participación del 35.8%, son de propiedad individual, donde también laboran miembros de la familia y no familiares en calidad de trabajadores asalariados. Figura 5.



**Figura 5.** Tipo de propiedad de la Tienda de Barrio de la zona sur de Sincelejo 2017

*Fuente:* Encuesta económica de las Tiendas de Barrio en la ciudad de Sincelejo.

### Variable: Asociatividad

En lo relacionado con la asociatividad de los tenderos, como grupo y con intereses socioeconómicos derivados de sus actividades económicas, los resultados de las encuestas muestran la inexistencia de una organización social que los represente, y solamente el 2,1% de los tenderos han asistido al evento “La Feria del Tendero,” promovido por la Caja de Compensación Familiar de Sucre-COMFASUCRE. De acuerdo con Acevedo y Buitrago (2009, p. 9), los datos anteriores reflejan el alto individualismo y desconocimiento de las ventajas que puede brindar la asociatividad en términos de cooperación o alianzas, basados en el esfuerzo conjunto hacia objetivos comunes y el mejoramiento de la gestión, la competitividad y el afianzamiento en el mercado interno.

### Variable: Informalidad Empresarial

El 56,8% de las Tiendas de Barrio no están registradas en la cámara de comercio de la ciudad de Sincelejo, es decir, no poseen registro mercantil (Figura 6); lo que puede asociarse al temor a la regulación estatal, y, por ende, estar obligada a pagar impuestos, lo que se traduciría en menores ingresos netos para sus familias, y por tanto, la preferencia de tal opción es la respuesta a los costos que el Estado impone en la legalización y funcionamiento de las empresas (Galvis, 2012).

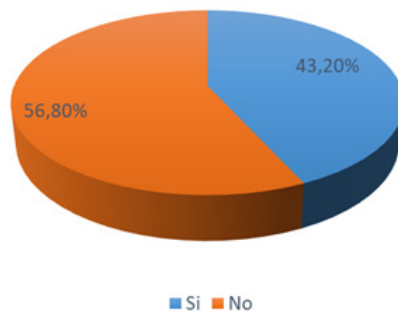
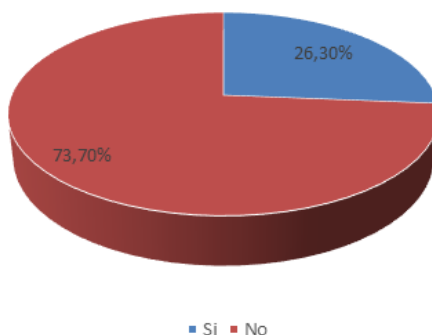


Figura 6. Formalidad de las Tiendas de Barrio según el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Sincelejo 2017.

Fuente: Encuesta a Tiendas de Barrio zona sur de Sincelejo.

El 73,7% de las Tiendas de Barrio no poseen registros contables legalmente reconocidos (Figura 7), solo son anotaciones diarias que no permiten realizar seguimiento o control a sus operaciones mercantiles, de

lo que se deriva una gestión empresarial informal, que a la postre implica evitar los gastos, costos y obligaciones relacionadas con el registro formal, lo que tiene como origen a las reglamentaciones excesivas que podrían asfixiar a las empresas privadas, e inclusive, llevarlas a abandonar el sector estructurado de la economía (De Soto, 1987).



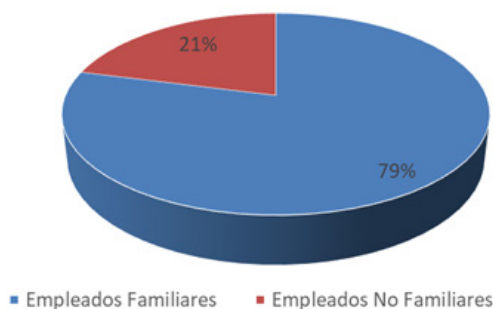
**Figura 7.** Formalidad de las Tiendas de Barrio según Registro Contables en la *Cámara de Comercio de Sincelejo* 2017.

**Fuente:** Encuesta a las Tiendas de Barrio de la zona Sur de la ciudad de Sincelejo.

De otra parte, la informalidad de las Tiendas de Barrio en el aspecto empresarial les afecta su capacidad competitiva, por la escasa visibilidad con respecto a sus relaciones y la accesibilidad a servicios ofertados por el Estado, el sector productivo, los gremios económicos, las organizaciones sociales y centros de educación superior, entre otras; y en este sentido, Confecamaras (2011, p. 6) sostiene, que a los microempresarios en tales condiciones les genera desventajas y un restrictivo acceso a los programas gubernamentales de fortalecimiento empresarial, como los apoyados por las Cámaras de Comercio y otras entidades, que se desarrollan en todo el territorio nacional, en el cual los propietarios de pequeños negocios formalizados legalmente, se benefician de una diversidad de servicios que propenden por la mejora en la gestión empresarial, en el adecuado acceso a fuentes de financiamiento como el microcrédito, apoyo técnico, capacitación y asesoría.

### Variable: Informalidad Laboral

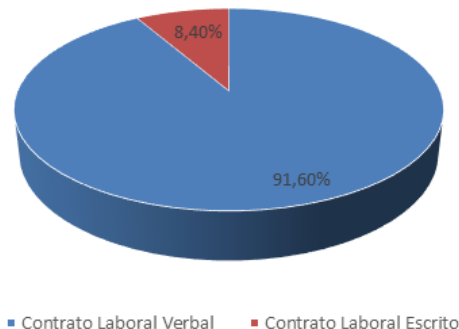
En las 95 Tiendas de Barrio laboran igual número de personas. En 75 de estas unidades económicas (79%), es decir, aproximadamente 8 de cada 10, los empleados que laboran en estos establecimientos, son familiares (Figura 8). Al respecto, Tovar y Mendoza (2009) afirman, que las Tiendas de Barrio son unidades económicas promotoras de oportunidades de trabajo familiar y alternativa de solución al desempleo.



**Figura 8.** Tipo de empleados de las Tiendas de Barrio de la zona sur de Sincelejo 2017.

**Fuente:** Encuesta a las Tiendas de Barrio de la zona Sur de la ciudad de Sincelejo.

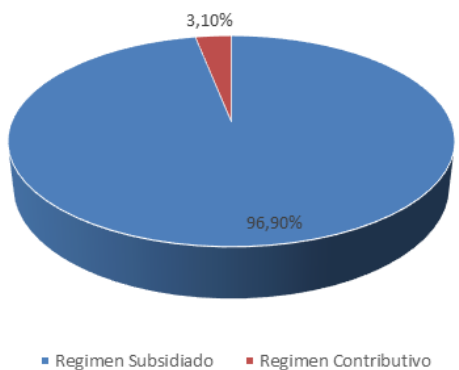
En cuanto a lo relacionado con los aspectos contractuales, 87 empleados, que representan el 91,6%, tienen contrato de trabajo verbal (Figura 9), lo que significa que no están afiliados al sistema contributivo de seguridad social de protección en salud o fondo de pensiones, situación que se agrava en razón a que de los 8 empleados que tienen contrato de trabajo escrito, 5 (5,3%) carecen también de seguridad social; por tanto, la proporción se eleva al 96,9% del total de los empleados, lo que implica que es asumida por el Estado a través del *régimen subsidiado*. Solo el 3,1% de los trabajadores de las Tiendas de Barrio, están afiliados al régimen contributivo. Figura 10.



**Figura 9.** Tipo de contrato laboral de los empleados de las Tiendas de Barrio de la zona sur de Sincelejo 2017.

**Fuente:** Encuesta a las Tiendas de Barrio de la zona Sur de la ciudad de Sincelejo.

Lo anteriormente expuesto es preocupante, y según Bustamante (2011, p. 3), la informalidad laboral es un reflejo de la calidad del empleo, en la medida en que se convierte en la fuente del subempleo y la inestabilidad en el trabajo, lo que a su vez aumenta la vulnerabilidad de los derechos laborales, afecta los ingresos de los trabajadores y es un obstáculo para incrementar la productividad y competitividad, por la disminución de los beneficios potenciales.



**Figura 10.** Regimen de afiliación a la seguridad social de los empleados de las Tiendas de Barrio de la zona sur de Sincelejo 2017.

**Fuente:** Encuesta a las Tiendas de Barrio de la zona Sur de la ciudad de Sincelejo.

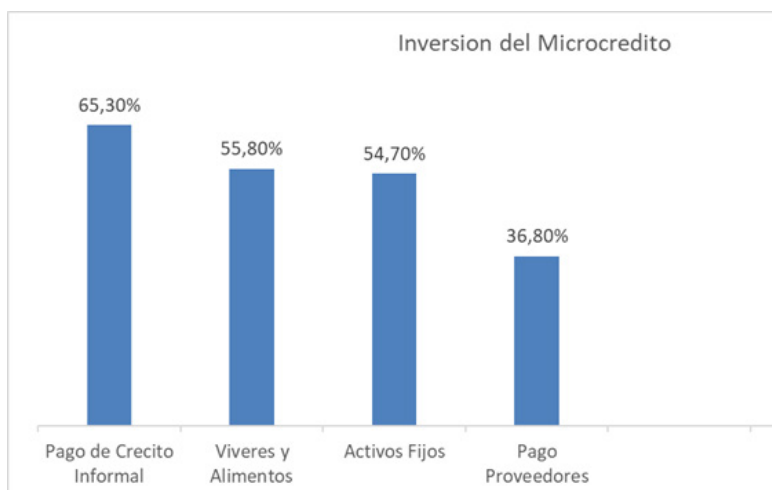
### **Variable: Financiamiento de las Tiendas de Barrio.**

Al indagar acerca de las fuentes financieras utilizadas por los tenderos de barrio para desarrollar sus actividades comerciales en sus pequeños negocios, los datos de las encuestas muestran que en 76 de los 95 establecimientos que alcanzan una proporción del 80%, o sea, 8 de cada 10, han sido usuarios al menos una sola vez del crédito informal, el cual se constituye en la principal fuente de recursos financieros de corto plazo para las Tiendas de Barrio, especialmente cuando no se tiene vida crediticia en el mercado financiero formal; por consiguiente, recurren a este mecanismo que resulta ser muy oneroso por sus altas tasas de interés, que les reduce las ganancias y rentabilidad, y por ende, los ingresos del hogar (Ruiz & Cruz 2009; Guarín 2010).

En lo concerniente a los servicios de Microfinanzas que ofrecen las entidades del sector financiero en la ciudad de Sincelejo, 73 de los 95 tenderos de barrio que representan el 76,8%, manifestaron tener compromisos financieros vigentes a través del microcrédito y el 12,6% (12) afirmaron que sus solicitudes de crédito se encuentran en estudio en las entidades otorgantes de microcréditos, como son Bancamía, Fundación Mundo Mujer, Interactuar, Fundación de la Mujer, Banco de Bogotá y Banco Agrario Colombiano.

En cuanto a la inversión del microcrédito, el 65,3% de los tenderos de barrio aseveraron que lo destinaron a cancelar deudas contraídas con prestamistas particulares, es decir, el mercado financiero informal, el 55,8% lo utilizó para adquirir bienes de consumo para la tienda, el 54,7% lo invirtió en activos fijos, tales como muebles y enseres y el 36,8% para cancelar obligaciones comerciales con los proveedores. Figura 11.





**Figura 11.** *Inversión del Microcrédito de las Tiendas de Barrio de la zona sur de Sincelejo 2017.*

**Fuente:** *Encuesta a las Tiendas de Barrio de la zona sur de Sincelejo.*

En lo anteriormente descrito, es evidente que el microcrédito fue utilizado en gran medida como mecanismo financiero sustituto del crédito informal, para cubrir obligaciones comerciales y el aprovisionamiento de bienes relacionadas con las operaciones y funcionamiento de las Tiendas de Barrio, de lo que se infiere, que el microcrédito se constituye en la herramienta de apoyo y apalancamiento financiero para impulsar el crecimiento de las unidades productivas y contribuir al proceso de desarrollo social (Zarruk, 2005, p. 34), ya que el microcrédito se concibe como un instrumento para el financiamiento del desarrollo, cuyo objetivo final es la reducción de la pobreza de los grupos socioeconómicos que históricamente han estado excluidos del sistema financiero tradicional (Bercovich, 2004)

### **Variable: Capacitación a tenderos y empleados**

En lo referente al aspecto relacionado con la capacitación de los tenderos y empleados de las Tiendas de Barrio, la situación es crítica, dado que no han sido beneficiarios de este servicio. Cabe anotar, que las entidades de las microfinanzas no ofrecen capacitación de ninguna naturaleza a los usuarios de sus servicios financieros, lo que se constituye en una debilidad para los beneficiarios de microcréditos. Esta realidad descrita, permite inferir que los microempresarios manifiesten excesivos problemas y dificultades en el direccionamiento administrativo y la gestión empresarial, y a padecer

constantemente una productividad muy baja, ya que la escasa y restringida aplicación de conocimientos a sus pequeños negocios, contribuyen a que sean ampliamente vulnerables a los turbulentos cambios del entorno (Guarín 2010).

## Conclusión

En términos generales en las Tiendas de Barrio de la zona sur de la ciudad de Sincelejo, se evidencia, al igual que en las microempresas, que una gran mayoría son unidades económicas creadas, organizadas y desarrolladas por el padre cabeza de hogar y sus familiares, quienes a su vez son los aportantes de los recursos económicos para iniciar esta actividad económica

Posen altos niveles de informalidad, tanto en los aspectos legales relacionados con su formalización empresarial, como aquellos de tipo contractual y laboral con sus empleados, quienes en una alta proporción tienen contratos de trabajo verbal y no poseen seguridad y protección social, lo que implica una baja calidad del empleo, lo que de una u otra forma afecta sensiblemente la productividad y competitividad de ellas.

Adicionalmente a lo anterior, es pertinente señalar que el escaso nivel de asociatividad de los tenderos, no les permite canalizar ni acceder a servicios de capacitación y asesoría u otros programas relacionados con el fortalecimiento empresarial, que unido al alto grado de desconocimiento acerca de la gestión empresarial de sus pequeños negocios, también afecta su productividad, lo que los hace más vulnerables.

Aunque los tenderos utilizan al microcrédito como fuente de financiamiento para sus establecimientos comerciales, todavía una gran mayoría de tenderos recurren también al crédito informal, por sus altas necesidades operativas de corto plazo, lo que afecta sus posibilidades de capitalizar a sus tiendas.

## Referencias

Acevedo C., M. & Buitrago R. M. (2009). *Asociatividad Empresarial, Crecimiento Productivo e Innovación. El caso de las Pymes del sector textiles y confecciones de Bogotá* [Tesis de pregrado, Universidad

- de la Salle]. Ciencia Unisalle. <https://ciencia.lasalle.edu.co/economia/145/>
- Bercovich, N. (2004). *El microcrédito como componente de una política de desarrollo local* (Serie Desarrollo Productivo, N° 150). Red de Reestructuración y Competitividad. División de Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL, Santiago de Chile. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4541>
- Bergadaà, M. & Del Bucchia, C. (2009). La recherche de proximité par le client dans le secteur de la grande consommation alimentaire. *Management & Avenir*, 1(1), 121-135. <https://doi.org/10.3917/mav.021.0121>
- Bustamante, J. (2011). *Los Retos de la Economía Informal en Colombia*. [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/F92EE46AD221CB7605257D7A0074FC80/\\$FILE/RetosEconomiaInformalColombia.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/F92EE46AD221CB7605257D7A0074FC80/$FILE/RetosEconomiaInformalColombia.pdf)
- Castañeda, A., & Fadul, M. (2002). Globalización y crisis económica. *Incidencia en la financiación de unidades en pequeña escala*. Fundación Corona-Fundación Ford.
- Confecamaras (2011). *Impacto de la Formalización Empresarial en Colombia*. <http://www.observatoriovalle.org.co/wp-content/uploads/2013/01/cuadernodeanlisiseconmico-1-130102151103-phpapp01.pdf>
- Corporación Observatorio del Mercado de Trabajo de Sucre [COMTS], Red de Observatorios Regionales del Mercado del Trabajo [ORMET]. (2016). *Diagnóstico del Mercado Laboral y Perfil Económico y Productivo. Departamento de Sucre, documento III*. [https://b343ad9b-8805-4e94-b9a5-3101ba177e5e.filesusr.com/ugd/e0228b\\_772b-955fa3be4babbe58be2f48175ccc.pdf](https://b343ad9b-8805-4e94-b9a5-3101ba177e5e.filesusr.com/ugd/e0228b_772b-955fa3be4babbe58be2f48175ccc.pdf)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2009). *Metodología Encuesta de Microestablecimientos* (Colección Documentos – Actualización 2009, número 59). <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/Microestablecimientos.pdf>
- De Soto, H. (1987). *El otro Sendero*. Editorial Oveja Negra- Bogotá
- Galvis, L. (2012). *Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia*. *Banco de la Republica (164)*. Centro de Estudios Económicos Re-

gionales. [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/DTSER-164\\_0.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-164_0.pdf)

Gobernación de Sucre. (2016). *Plan de desarrollo 2016 – 2019: Sucre progresa en paz*. [https://assets.ctfassets.net/27p7ivvbl4bs/4SNePT1y-1qeguS0GgaiKW2/efcd8a4a060e1679f1f030daad5945f3/70\\_Sucre\\_PDT\\_2016-2019.pdf](https://assets.ctfassets.net/27p7ivvbl4bs/4SNePT1y-1qeguS0GgaiKW2/efcd8a4a060e1679f1f030daad5945f3/70_Sucre_PDT_2016-2019.pdf)

Guarín, A. (2010). *Análisis socioeconómico de tiendas de alimentos en áreas urbanas de bajos recursos en Latinoamérica* (Informe de caso: Colombia). Organización Mundial de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación-FAO. <http://www.fao.org/3/as334s/as334s.pdf>

Organización Internacional del Trabajo [OIT]. (2014). *La transformación de la economía informal a la economía formal*. Conferencia internacional del trabajo, 103ª reunión. Quinto punto del orden del día. [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed\\_norm/@relconf/documents/meetingdocument/wcms\\_218350.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_norm/@relconf/documents/meetingdocument/wcms_218350.pdf)

Ortiz, I. & Cummins, M. (2012). *Desigualdad Global: La distribución del ingreso en 141 países*. Unicef. Documento de trabajo de política económica y social. UNICEF. [https://www.unicef.org/spanish/socialpolicy/index\\_58230.html](https://www.unicef.org/spanish/socialpolicy/index_58230.html)

Ortiz, C. H. & Uribe, J. I. (2006). Informalidad laboral en el área metropolitana de Cali 1992-1998. En J. I. Uribe (Ed.), *Ensayos de economía aplicada al mercado laboral* (pp. 383-422). Programa editorial Universidad del Valle.

Perry, G., Maloney, W., Arias, O., Fajuzylber, P., Mason, A. & Saavedra-Chanduvi, J. (2007). *Informalidad: Escape y Exclusión*. Banco Mundial y Mayol Ediciones S.A. <http://documents1.worldbank.org/curated/es/889371468313790669/pdf/400080PUB0SPAN101OFFICIALOUSE0ONLY1.pdf>.

Portes, A. & Haller, W. (2004). *La Economía informal* (Serie políticas sociales 100). División de desarrollo social. CEPAL. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6091/S0411855\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6091/S0411855_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez Martínez, M. (2010), *El Microcrédito. Una mirada hacia el concepto y su desarrollo en Colombia* [Tesis de Maestría, Universidad

Nacional de Colombia]. Repositorio Universidad Nacional. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/70001>

Ruiz Carrillo, K. & Cruz Yori, L. (2009). *Caracterización de los tenderos ubicados en la localidad cuarta San Cristóbal en la ciudad de Bogotá D.C UPZ 33 “Sociego” a fin de determinar los aspectos que se puedan tener como herramienta para proponer un sistema de asociatividad* [Tesis de pregrado, Universidad de la Salle]. Ciencia Unisalle. [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/796/](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/796/)

Stiglitz, J. (2003). *El Malestar en la Globalización*. Taurus-Pensamiento.

Tovar Espitia, S. & Mendoza Gómez, C. (2009). *La importancia de la tienda de barrio como canal de distribución aplicado en la localidad de la Candelaria* [Tesis de pregrado, Universidad del Rosario]. Repositorio Institucional EDocUR. <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/1051>

Zarruk G., C. A. (2005). Microfinanzas en Colombia. *Debates de Coyuntura Social*, (17), 34-39.