
Incidencia de la motivación en el rendimiento académico de estudiantes de 4° Y 5° de educación básica en el área de lengua castellana del programa Casa de los Dones de la fundación Dones de Misericordia

Ana Leonor Herrera Osorio

Nancy Patricia Choperena Jiménez

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Escuela de Posgrado y Educación Continua
Facultad de Humanidades y Educación
Especialización en Investigación e Innovación Educativa
Modalidad Virtual
Sincelejo- Sucre
2020

Incidencia de la motivación en el rendimiento académico de estudiantes de 4° Y 5° de educación básica en el área de lengua castellana del programa Casa de los Dones de la fundación Dones de Misericordia

Ana Leonor Herrera Osorio

Nancy Patricia Choperena Jiménez

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Especialista en Investigación e Innovación Educativa

Directora

Dra. Luz Stella Fuentes Fuentes

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Escuela de Posgrado y Educación Continua
Facultad de Humanidades y Educación
Especialización en Investigación e Innovación Educativa
Modalidad Virtual
Sincelejo- Sucre
2020

Nota de Aceptación

4.0



Director



Evaluador 1

Evaluador 2

Sincelejo, Sucre, 25 de Junio de 2020

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestras familias quienes se han convertido en nuestro motor para seguir formándonos profesionalmente, quienes han creído en nosotras y han brindado su apoyo incondicional manteniéndonos motivadas y con la mirada fija hacia la meta. Este trabajo va en honor a nuestros familiares que si bien no son los autores del siguiente proyecto sin duda fueron la fuente de inspiración para construirlo.

Ana Leonor Herrera Osorio

Nancy Patricia Choperena Jiménez

Agradecimientos

Le damos gracias principalmente a Dios quien es el dueño de nuestras vidas y nos bendijo con salud y sabiduría para emprender este proyecto. Y por poner en nuestro corazón el don de enseñar.

A nuestra tutora Luz Stella Fuentes, por su profesionalismo y exigencia guiándonos hacia la excelencia durante todo este proceso.

Ana Leonor Herrera Osorio

Nancy Patricia Choperena Jiménez

Tabla de contenido

Resumen.....	10
Abstract	10
Introducción.....	11
CAPITULO I	
1. Planteamiento y Formulación del Problema.....	12
1.1 Contexto.....	12
1.2 Descripción del problema.....	14
1.3 Formulación del problema.....	15
2 Justificación.....	16
3 Objetivos.....	18
3.1 Objetivo general.....	18
3.2 Objetivos específicos.....	18
CAPITULO II	
4 Marco Referencial.....	19
4.1 Antecedentes.....	19
4.2 Fundamento legal.....	25
4.3 Marco Teórico.....	28
4.3.1 Aproximaciones teóricas relacionadas con la motivación.....	28
4.3.1.1 Conceptualización de motivación.....	28
4.3.1.2 Tipos de motivación.....	35
4.3.1.2.1 Motivación extrínseca.....	35
4.3.1.2.2 Motivación intrínseca.....	38
4.3.2 Aproximaciones teóricas relacionadas con rendimiento académico.....	40
4.3.2.1 ¿Qué es el rendimiento académico?.....	40
4.3.3 Relación entre la motivación y el rendimiento académico.....	41
CAPITULO III	
5 Metodología.....	43

5.1	Enfoque.....	43
5.2	Tipo de investigación.....	43
5.3	Variables.....	44
5.4	Hipótesis.....	44
5.5	Población y muestra.....	44
5.6	Técnicas e instrumentos.....	45
5.7	Validez del instrumento de medición.....	45
5.8	Procedimiento.....	46
CAPÍTULO IV		
6	Análisis de los resultados	48
6.1	Análisis descriptivo y explicativo del objetivo: Diagnosticar el grado de motivación en los estudiantes del programa Casa de los Dones hacia el área de lengua castellana.....	48
6.2	Análisis descriptivo y explicativo del objetivo: Identificar la influencia de la motivación extrínseca e intrínseca en el rendimiento académico en lengua castellana.....	53
6.3	Análisis descriptivo y explicativo del objetivo: Valorar la efectividad de las estrategias empleadas en la asignatura de lengua castellana en la motivación de los estudiantes hacia dicha área.....	59
7	Conclusiones.....	65
8	Recomendaciones.....	67
	Referencias Bibliográficas.....	69
	Anexos.....	74

Índice de Gráficos

	pág
1	¿Te sientes motivado en las clases de lengua castellana?.....48
2	¿Consideras importante lo que aprendas en lengua castellana para otras asignaturas?.....49
3	¿Te sientes motivado por mejorar tu rendimiento académico en lengua castellana?.....50
4	¿Tus padres se muestran interesados por tu rendimiento académico?.....51
5	¿Te sientes motivado por a participar activamente durante el desarrollo de la clase de lengua castellana?.....52
6	¿Le das importancia a las calificaciones que obtienes en lengua castellana?..53
7	¿El docente te incentiva hacia la mejora de tu rendimiento en lengua castellana?.....54
8	¿Qué tanto te gusta la forma como te enseñan en la asignatura de lengua castellana?.....55
9	¿El docente cambia de forma frecuente las estrategias implementadas en clase?.....56
10	¿Te sientes apoyado por tu docente cuando no entiendes la actividad?.....57
11	¿Las estrategias y/o actividades que utiliza tu docente te motivan hacia el aprendizaje de lengua castellana?.....58
12	¿Te sientes motivado cuando recibes incentivos en las clases de lengua castellana?.....59
13	¿Qué tanto te motivan las siguientes actividades hacia el aprendizaje de lengua castellana?.....60
14	¿Crees que la forma en que tu docente te enseña te motiva hacia el aprendizaje de lengua castellana?.....61
15	¿Qué tan motivantes te resultan estas situaciones en una clase de lengua

	castellana?.....	62
16	¿Recibes incentivos o regalos cuando obtienes buenas notas en lengua castellana?.....	63
17	¿Crees que para la motivación en clases de lengua castellana sería bueno implementar el uso frecuente de las TIC?.....	64

Resumen

La motivación o la falta de la misma en el ámbito escolar se constituyen en un elemento positivo o negativo en los procesos de enseñanza aprendizaje. Es por ello que surge esta investigación donde se pretende establecer la incidencia de la Motivación en el rendimiento académico de estudiantes de grado cuarto y quinto de básica primaria de una Fundación en la ciudad de Cartagena, la cual trabaja en el restablecimiento de los derechos de la población vulnerable del departamento de Bolívar. El método de investigación que se empleó fue el cuantitativo, con él se logró identificar mediante la aplicación de una encuesta la baja incidencia de la motivación extrínseca e intrínseca en el rendimiento académico de los estudiantes específicamente en el área de lengua castellana.

Palabras clave: motivación extrínseca, motivación intrínseca, rendimiento académico.

Abstract

The motivation or lack thereof in the school environment constitute a positive or negative element in the teaching-learning processes. That is why this research arises where it is intended to establish the impact of Motivation on the academic performance of fourth and fifth grade primary school students of a Foundation in the city of Cartagena, which works on the restoration of the rights of the vulnerable population of the department of Bolívar. The research method that was used was quantitative, with which it was possible to identify the incidence of extrinsic and intrinsic motivation on the academic performance of students specifically in the area of Spanish language through the application of the test.

Key words: motivation extrinsic, motivacion intrinsic academic performance.

Introducción

Desde la educación se proponen diferentes métodos, estrategias o recursos para lograr el éxito en el proceso de enseñanza- aprendizaje. La pedagogía tradicional, que basada en una corriente conductista fundamentada en métodos como la repetición, el uso de la memoria como factor fundamental para obtener los resultados esperados, no permite desarrollar al máximo las funciones cognitivas del estudiante ya que “los contenidos son enciclopédicos; los métodos son magistrales; en la forma prima el proceso de enseñanza sobre el proceso de aprendizaje; la labor del profesor sobre la del estudiante; los medios son el pizarrón y el marcador; y la evaluación es memorística y cuantitativa” (González, 1999, p.54). Precisamente, son este tipo de estrategias las que generan entonces, la desmotivación en los estudiantes, siendo que la motivación juega un papel preponderante en el éxito o fracaso a la hora de establecer metas y lograr objetivos dentro del aula, al considerarse un dispositivo básico del aprendizaje.

Ahora bien, la motivación es entonces un ente transformador en todos los procesos dentro del campo educativo, es un determinante en cuanto al avance cognitivo del estudiante y su posterior puesta en práctica de lo aprendido en las clases.

Por todo y lo anterior, este trabajo de investigación se enmarcó en los procesos de enseñanza- aprendizaje y la incidencia de la motivación intrínseca y extrínseca de los estudiantes para lograr los objetivos planteadas en la asignatura de lengua castellana, de la Fundación Dones de Misericordia del Municipio de Turbaco en el departamento de Bolívar, que, basados en este programa en permanente crecimiento, es un claro ejemplo para presentes y futuras generaciones de emprendedores.

CAPITULO I

1. Planteamiento y Formulación del Problema

1.1 Contexto

La Fundación Dones de Misericordia es una institución sin ánimo de lucro de derecho privado y beneficio social comunitario, creada el 2 de agosto de 2005, que impulsa desarrollo y transformación social en comunidades en extrema vulnerabilidad, trabaja incansablemente para proteger a niños y adolescentes en situación de vida en calle, alto riesgo de maltrato, desnutrición, desescolarización y abandono. De la misma forma, lo hace por familias en condición de extrema pobreza, para que sean ejemplo de superación y emprendimiento, y por adultos mayores abandonados a quienes garantiza un envejecimiento digno. Su misión es generar transformación social sostenible en comunidades en condición de extrema pobreza del departamento de Bolívar.

Esta fundación mediante la implementación de tres programas llamados Hogar de los Dones, Kiosco de los Dones y Casa de los Dones, lucha por el restablecimiento de los derechos de la población vulnerable del departamento de Bolívar, esto lo hace a través de la implementación de un modelo de desarrollo integral, el cual impacta seis áreas del desarrollo humano: Vida saludable, innovación educativa, impulso a la cultura y deporte, formación en valores, sostenibilidad ambiental, emprendimiento y liderazgo social. En el programa Hogar de los Dones ubicado en el municipio de Turbaco – Bolívar, brinda a 44 adultos mayores solos o abandonados calidad de vida en sus últimos años, a través de la garantía de sus derechos tales como salud, alimentación, vivienda digna, atención médica especializada permanente e inmediata, recreación, entre otros. Además, les brinda la oportunidad de desarrollar talleres ocupacionales en arte, entrenamiento físico y cultivo de hortalizas, en medio de un ambiente campestre y familiar que les garantiza una vejez digna.

El programa Kiosco de los Dones ubicado en la Isla de Tierra Bomba posee una población aproximada de 500 niños y adolescentes, a los cuales les ofrece a través de un

programa de jornada complementaria a la escolar la oportunidad de reforzar sus habilidades académicas y desarrollar habilidades para la música, el deporte y el arte, según sus preferencias y aptitudes individuales. Además, les garantiza alimentación, recreación, protección y formación espiritual, con el objetivo de construir un futuro mejor para el beneficiario, su familia y su población. De modo que de forma permanente desarrolla actividades formativas que impactan a la familia y a la población en general con el objetivo de integrarlas a los procesos internos que se desarrollan en el programa.

Por último el programa Casa de los Dones, se desarrolla a través de la modalidad internado, está ubicado en Turbaco, barrio Plan Parejo Urbanización Altamira, sede de la presente investigación trabaja en el restablecimiento de derechos de 25 niños y adolescentes del departamento de Bolívar, en total este programa tiene 25 beneficiarios de estrato 1, provenientes en su mayoría de barrios vulnerables de la ciudad de Cartagena tales como Olaya, Pozón y del municipio de Turbaco como San Pedro, esta sede cuenta con una amplia aula donde reciben formación académica de primero a quinto grado de básica de primaria, 26 camas distribuidas en tres habitaciones, 6 baños, 1 comedor en el cual se le suministran tres comidas principales y dos meriendas, parque, 3 oficinas administrativas, en las cuales reciben atención y acompañamiento tanto los niños como los padres, en psicología, nutrición, trabajo social, enfermería y educación. A dichos beneficiarios les brinda la oportunidad de adelantar sus estudios académicos, desarrollar habilidades deportivas para el fútbol o el beisbol, según su preferencia individual, y así mismo desarrollar aptitudes para el arte y la música, a través de talleres formativos diarios. Reciben formación en valores y espiritual, apuntando siempre a la formación integral de la persona. El establecimiento cuenta con Licencia de funcionamiento: 1737 de 2017 y cuyo N.I.T. es 00036694-1 y el correo electrónico de contacto es el siguiente pedagogiarincon@donesdemisericordia.org

1.2 Descripción del problema

La motivación como un dispositivo básico del aprendizaje es de vital importancia en cualquier actividad académica que se emprenda en el ámbito educativo. De hecho, hoy se adolece de motivación para muchas actividades que se llevan a cabo en la escuela, pues se escuchan voces de docentes en las que dan cuenta de que los estudiantes tienen poca motivación hacia el aprendizaje. Existen muchas investigaciones que se han efectuado en diferentes países, orientada hacia la motivación escolar y universitaria, e incluso relacionan la motivación con el rendimiento académico tanto en la educación básica primaria y secundaria, como en la universidad.

En este sentido, Ajello (2003) señala que, “en el plano educativo, la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma”, esta afirmación le otorga un gran valor en el proceso de enseñanza – aprendizaje a la voluntad y el deseo de cada estudiante por aprender, lo que lo acompañará en la construcción de saberes.

En el programa Casa de los Dones se observa una desmotivación de los beneficiarios hacia su proceso escolar, específicamente hacia el área de lengua castellana, esto se evidencia en la constante evasión del aula de clases, los actos de indisciplina y el incumplimiento con los deberes escolares de dicha área. Mediante conversación informal con los beneficiarios se encontró de manera muy general unas causas como son el haber experimentado el fracaso escolar y la deserción escolar en años anteriores por lo que en la actualidad se encuentran en extra edad, respecto al grado en el que se encuentran matriculados.

Se suma a la anterior situación el hecho que en el desarrollo de las actividades la mayoría de las veces las estrategias utilizadas están dirigidas al colectivo, pasando a un segundo plano las necesidades e intereses individuales; además la red familiar en la mayoría de los casos son analfabeta o no han recibido educación secundaria, técnica o profesional, por lo que son pocos garantes del derecho a la educación de sus hijos o no los estimulan hacia la importancia de su formación académica, por último la docente con poca frecuencia genera innovación en las

estrategias implementadas en cada una de sus clases. Todos estos factores inciden en el poco hábito de estudio y en la poca motivación de los estudiantes hacia su formación académica.

Toda la situación problemática incide de forma directa o indirecta, en la actitud de los niños y adolescentes quienes se muestran desmotivados hacia el aprendizaje de lengua castellana. Pues, las actividades, estrategias y proyectos que se aplican constantemente se ven interrumpidos debido al desinterés o la poca participación de los beneficiarios en los mismos, lo que hace que solo unos pocos se apropien de los saberes, actitudes y valores que se les imparte para su formación específicamente en el área de lengua castellana.

Si este problema no se atiende, los beneficiarios seguirán presentando deficiencias profundas en las competencias relacionadas con lengua castellana tales como la comprensión lectora y la escritura. Además, no se cumplirán con los objetivos de formación y se mantendrán rendimientos académicos básicos e insuficientes. Por tanto, las investigadoras proponen utilizar como estrategia para el fortalecimiento de la motivación escolar que se innove la practica pedagógica con herramientas que sean de preferencia para los estudiantes.

1.3 Formulación del problema

¿Cómo incide la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes en el área de lengua castellana del programa Casa de los Dones de la fundación Dones de Misericordia?

2. Justificación

La motivación escolar constituye uno de los factores psicoeducacionales más importantes en el desarrollo del proceso de aprendizaje, ya que dirige al individuo hacia el planteamiento y consecución de metas de aprendizaje. Sin embargo, dicha motivación está regida por variables cognitivas (habilidades de pensamiento) y afectivas (auto concepto), y solo cuando estas variables interactúan entre sí, hacen posible que la motivación sea exitosa.

Pese a que los docentes desarrollan actividades dinámicas e innovadoras y estén en constante proceso de cambio en las estrategias metodológicas, si el estudiante a nivel personal no se encuentra motivado y posee niveles bajo de auto valoración, difícilmente se podrá despertar el interés del mismo lo que imposibilita el desarrollo de las competencias del área a las que apuntan los docentes a través de sus planes de asignaturas. Del mismo modo si encontramos un estudiante con interés y habilidades sobresalientes en el área de lengua castellana, si el docente líder de aula no implementa estrategias interesantes y motivadoras, el estudiante seguramente disminuirá su motivación hacia la misma.

Investigar este problema es útil para que los docentes analicen la influencia de la motivación intrínseca y extrínseca en el éxito escolar, específicamente en el área de lenguaje y a partir de dicho conocimiento generar estrategias que no solo apunten al desarrollo cognitivo de los estudiantes sino también, al desarrollo de la autoestima y autonomía que sin duda alguna beneficiaran los procesos de enseñanza – aprendizaje. Además, es útil para que los docentes reconozcan la magnitud del problema y lejos de sentirse frustrados por los bajos niveles de participación y de éxito de sus actividades se sientan motivados a crear metodologías que apunten hacia el desarrollo integral de los adolescentes, partiendo del conocimiento de la realidad individual de cada uno de ellos.

Por lo tanto, al realizar esta investigación, y determinar cómo afecta la motivación escolar, el rendimiento académico de los estudiantes en lengua castellana, se verán beneficiados los docentes en la medida en que enriquecerán su práctica pedagógica y alcanzarán los objetivos de formación en lengua castellana; los estudiantes en la medida en que desarrollan de forma

óptima todas la habilidades comunicativas relacionadas con lengua castellana, los padres de familia quienes gozaran del éxito escolar de sus hijos y la fundación en la medida en cumplirá con su pilar de fomentar la innovación educativa y con el objetivo de brindar formación integral a todos sus beneficiarios.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Establecer la incidencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes en el área de lengua castellana del programa Casa de los Dones de la fundación Dones de Misericordia.

3.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar el grado de motivación en los estudiantes del programa Casa de los Dones hacia el área de lengua castellana.
- Identificar la influencia de la motivación extrínseca e intrínseca en el rendimiento en lengua castellana.
- Determinar la efectividad de las estrategias empleadas en la asignatura de lengua castellana en la motivación de los estudiantes hacia dicha área

CAPITULO II

4 Marco Referencial

4.1 Antecedentes

La motivación en el ámbito escolar es un tema que ha despertado el interés de investigadores en diversas partes del mundo, son muchas las hipótesis que se han planteado sobre su impacto en los procesos de enseñanza y aprendizaje, es por ello que se ha elegido algunos estudios relevantes para conocer cuál es su estado en relación con la realidad que atañe este proyecto.

En el plano internacional se encontraron proyectos como, el realizado por Miñano y Castejón (2011), estudio titulado “Variables cognitivas y motivacionales en el rendimiento académico en lengua y matemáticas: un modelo estructural”, que contó con la participación de 341 alumnos de primer curso de Educación Secundaria Obligatoria de diferentes centros de la provincia de Alicante (España), y que tenía como objetivo integrar las relaciones entre las principales variables cognitivas y motivacionales propuestas en diversos modelos. La investigación realizada incluía variables predictoras tales como: el rendimiento anterior, las aptitudes, el auto concepto académico, las atribuciones causales, las atribuciones de meta y las estrategias de aprendizaje; en los resultados del análisis señalaron un mejor ajuste a los datos del modelo en Lengua, siendo significativas la práctica total de las relaciones propuestas, especialmente el rendimiento anterior con respecto al conjunto de variables motivacionales del modelo y al rendimiento académico final, así como el papel mediador de las variables en el efecto de las aptitudes sobre dicho rendimiento.

Esta investigación se torna relevante, en la medida en que relaciona diferentes variables que influyen en el rendimiento académico, aportando de este modo diferentes perspectivas desde las cuales analizar el problema, que van desde al auto concepto, hasta las estrategias de aprendizaje individual. Del mismo modo, los resultados avalan una hipótesis inicial planteada por el equipo investigador las cuales atribuían el fracaso escolar como una de las causales del bajo rendimiento y la baja motivación escolar.

Asimismo, Lamas (2008), también en el mismo ámbito internacional desarrolló el proyecto titulado “Aprendizaje autorregulado, motivación y rendimiento académico” en la ciudad de Lima Perú, el cual destaca la importancia de lograr que los estudiantes sean aprendices autónomos y exitosos, que sean capaces de regular su propio proceso de aprendizaje, así como la fuerte relación existente entre el aprendizaje autorregulado, la motivación y el rendimiento académico de los escolares. Su objetivo radicó en analizar los aspectos motivacionales y cognitivos implicados en el aprendizaje, aspectos del alumno eficaz y la relación entre estilo de aprendizaje, motivación y meta cognición; concluyendo así que el aprendizaje autorregulado se ha convertido en uno de los ejes primordiales de la práctica educativa, la acción educativa debe ayudar a los alumnos a ser conscientes de su pensamiento, a ser estratégicos y a dirigir su motivación a metas valiosas y por último la importancia que tiene fomentar entre los estudiantes la formación y desarrollo de estrategias metacognitivas, de autorregulación personal, motivacional, entre otras, a fin de mejorar el rendimiento académico.

Este estudio aporta conocimientos acerca de la incidencia de la motivación intrínseca y extrínseca en los procesos de aprendizaje, llevando a los investigadores a diferenciar el comportamiento de ambos tipos de motivación dentro del aula de clases, considerando así que la motivación intrínseca está vinculada con aquellas acciones realizadas por el propio interés que genera la actividad mientras que la extrínseca lleva al individuo a realizar una actividad para satisfacer otras metas externas como el reconocimiento de los demás, ganar recompensas, entre otras, lo cual aporta una visión más profunda acerca de la motivación en el aula en el momento en el que se establece y se ayuda a diferenciar dos tipos, las cuales tendrían consecuencias diferentes para el aprendizaje, lo cual es útil para la consecución del objetivo principal de la presente investigación la cual está relacionada con el establecimiento de la incidencia de la motivación en el rendimiento académico.

De igual forma, el estudio titulado “¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes” de Anaya y Anaya (2010), desarrollada en Monterrey - México, tiene como finalidad estudiar algunos factores inherentes al estudiante, tomando como referencia la escala de Maslow, debido a que se aprecia una desmotivación muy

generalizada de los estudiantes por lograr un verdadero interés en su proceso formativo, orientándose a obtener solamente la aprobación de sus cursos y la culminación de sus carrera con el mínimo de obstáculo. Por lo tanto, se proponen estrategias docentes para el maestro que permitan propiciar la automotivación del estudiante principalmente en aprender a aprender y trascender en su proceso formativo.

Dentro de sus conclusiones finales se desatacan que el elemento esencial para lograr una motivación permanente en el alumno para aprender, para desarrollar y trascender lo constituye el propio maestro que mediante su estímulo, ejemplo y motivación personal impulse al alumno a sacar lo mejor de sí. De hecho, algunos autores señalan que los estudiantes no deben ser motivados en un sentido estricto, sino que debe crearse un ambiente tal que les permita a ellos mismos motivarse (Cyrus, 1995), citado por García y Doménech, 1997 (párr. 44). Con la emergencia de las teorías cognitivo-sociales de la motivación y el rendimiento, los estudios actuales centran su interés en el entorno o situación de aprendizaje pues tiene mucho más sentido que tratar de provocar un cambio en el aprendiz incidiendo directamente sobre los componentes personales

Además, esta investigación en primera instancia aporta pautas para identificar a los alumnos desmotivados o que les falta motivación intrínseca, dentro de las cuales se encuentran el desconocimiento del propósito de las asignaturas, de las metas que se esperan, y el hecho que frecuentemente llegan tarde a su clase, procuran sentarse en algún punto del salón lo más alejado del maestro y prefieren seleccionar maestros poco exigentes, lo que le da una guía a las investigadoras de la presente investigación para analizar la muestra investigada con base a estas características y establecer cuan motivados o desmotivados están.

Por su parte, a nivel nacional se retoma el estudio relacional: “Motivación y rendimiento académico en ciclo cinco, experiencia con estudiantes de grado 10 y 11 en la IED San José de Castilla, Bogotá - Colombia”, realizado por Chocontá (2016), en Bogotá - Colombia, cuyo objetivo general era describir y analizar las características motivacionales que presenta un grupo de estudiantes de ciclo V del Colegio San José De Castilla en relación con el desempeño académico, la cual dejó en evidencia que los estudiantes en general no están motivados, a pesar

de reportar que este es un elemento importante en la formación, dichos resultados invitan a pensar nuevas formas teóricas de concebir al estudiante, replantear la noción de desempeño académico por variables más completas como el auto reconocimiento, la realización personal o elementos emocionales entre otros. Si se quiere mejorar el rendimiento académico es importante darle más importancia a las variables contextuales y personales, para que indirectamente el rendimiento académico se vea beneficiado.

Los aportes a la presente investigación están básicamente plasmados en el capítulo quinto del libro, en el cual se describe la propuesta metodológica, capítulo que está relacionado con la guía del procedimiento general que utilizaron para recolectar información sobre el grado de motivación de la muestra seleccionada, brindando así una ruta la cual puede ser replicada o retroalimentada teniendo en cuenta la diferencia de los objetivos generales entre ambas investigaciones, la cual contiene varios instrumentos como la Técnica de los diez deseos, La prueba ILP-R, Focus group y análisis de la información. Este procedimiento les ofrece a las investigadoras una visión organizada sobre la manera de proceder para la recolección de los datos necesarios llevándolas a planificar los procedimientos futuros de tal manera que la información que se escoja sea verídica y confiable.

En la misma línea, se hace alusión al proyecto “El juego dirigido como medio para propiciar la motivación en los estudiantes del grado tercero”, desarrollado por Bedolla, Pérez y Duque (2016), demarco como objetivo principal la implementación de actividades que involucren el juego dirigido como medio para propiciar la motivación en los estudiantes, este proyecto de investigación cualitativo, propicia el desarrollo de una estrategia lúdico pedagógica para crear un ambiente motivacional adecuado para el aprendizaje significativo de los niños del grado 3B de la institución educativa “La Aurora”. Así mismo, en los docentes contribuye hacia un cuestionar de su quehacer pedagógico, con miras a la innovación, en cuanto al proceso de aprendizaje y su relación con el conocimiento y la ventaja de utilizar el juego dirigido como estrategia de enseñanza aprendizaje.

El aporte del presente trabajo, radica en la importancia que se le da a la motivación como parte activa del aprendizaje, definiéndola como un mecanismo para lograr determinados

objetivos y metas, de modo que según los autores si se logra tener un estudiante motivado, se puede estimar que su trabajo en clases puede ser productivo, y con un adecuado rendimiento, lo cual se acerca mucho a la presente investigación si se tiene en cuenta que su objetivo es determinar la influencia de la motivación en el rendimiento académico y en la investigación citada se logra establecer un relación directa. Del mismo modo lo autores, destacan que la escasa motivación para aprender y el bajo rendimiento académico con que los estudiantes abordan el aprendizaje, se debe abordar para contribuir como docentes en la formación de alumno motivados para aprender y de profesores motivados para enseñar, otorgándole importancia a la necesidad de investigar sobre la motivación escolar, lo cual otorga valides al objetivo general de esta investigación descrito anteriormente.

En el curso de esta búsqueda a nivel local se consideró el trabajo de Camargo, Cortez y Ramírez (2017), “La Lúdica como estrategia Pedagógica para mejorar los procesos de motivación de adolescentes del grado 9° en la Institución Educativa san Felipe Neri de la Ciudad de Cartagena”; el cual plantea la falta de motivación que presentan los estudiantes producto de la falta de estrategias lúdicas implementadas en el aula, de la falta de apoyo y acompañamiento en casa y por los factores externos de tipo socioeconómico que ha generado un problema de deserción y fracaso escolar, lo cual creó la necesidad de diseñar un proyecto de intervención con el cual se buscó no sólo impactar a los estudiantes, sino además, a padres de familia y profesores que diariamente se encuentran con ellos.

Por lo tanto, el objetivo general fue Verificar y comprobar el mejoramiento de los procesos de motivación de los adolescentes del grado 9° de la Institución Educativa San Felipe Neri de la Ciudad de Cartagena al implementar la Lúdica como estrategia Pedagógica. Dentro de sus conclusiones más importantes se encuentran que la investigación permite reconocer ciertos factores que están llevando a los estudiantes de noveno grado de la institución educativa San Felipe Neri de Cartagena a presentar un alto grado de desmotivación, frente a las diferentes actividades que se les plantea en el aula de clases, lo que les permitió presentar unas series de alternativas para aplicar en el aula de clases desde una perspectiva del juego y del arte, con la intención de motivar a los estudiantes con una grupo de actividades muy lúdicas que los lleve a

enamorarse y motivarse por el aprendizaje de las ciencias naturales y de todas las áreas en general.

Los aportes de esta investigación se hallan en el análisis que realizan los investigadores sobre los factores familiares, socioeconómicos, entre otros, que influyen en la motivación, factores que se pueden atribuir a la motivación extrínseca, puesto que son factores externos al estudiante que lo motivan o no hacia el proceso de aprendizaje. De modo que lleva a reconocer la motivación escolar no solo como responsabilidad del estudiante, sino que atribuye importancia a la motivación que genera el docente con cada una de sus actividades, a la motivación que generan los padres de familia a través del apoyo, y a la incidencia en la motivación que generan las condiciones de aula, problemas sociales y económicos. Llevando a tener en cuenta todos estos factores externos como influyentes en la motivación escolar y por ende en el rendimiento académico.

Por otra parte, Carbal, Díaz, Ditta y Polo (2017), dirigieron la investigación que lleva por nombre “La lúdica como herramienta pedagógica para motivar el proceso lector en los estudiantes de grado octavo de básica secundaria del colegio Juan Pablo II en el barrio Olaya Herrera de Cartagena”. Este trabajo planteo derroteros tales como: Motivar el proceso lector de los estudiantes de grado octavo de básica secundaria del colegio Juan Pablo II, mediante estrategias lúdico-pedagógicas, Determinar las dificultades que presentan los estudiantes del grado octavo de básica secundaria en su proceso lector que inciden en la motivación y el interés por la lectura, Implementar el plan de estrategias lúdico-pedagógicas para la motivación y el desarrollo lector de los estudiantes del grado octavo de básica secundaria.

El aporte de esta investigación está relacionado con el reconocimiento de la motivación como la puerta de entrada al proceso de enseñanza – aprendizaje, otorgándole prioridad e importancia en el ámbito escolar, validando la necesidad de investigarla y fomentarla en los procesos pedagógicos. Díaz y Hernández (1998), señala que la misión del docente es inducir motivos en sus alumnos en lo que respecta a sus aprendizajes y comportamientos para aplicarlos de una manera voluntaria a los trabajos de clases, de manera que los alumnos desarrollen un verdadero gusto por la actividad escolar y comprendan su utilidad personal y social citado por

Carbal, Diaz, Ditta y Polo, 2017, p. 22. Lo cual deja claro el papel del docente como principal motivador del estudiante, para que más adelante sea el estudiante de forma autónoma quien encuentre su motivo para aprender y le asigne un significado a los compromisos escolares, los cuales están directamente relacionados con su rendimiento académico, viéndolo de esta manera desde esta investigación se plasma la importancia del rol de docente como agente activo de la motivación Extrínseca que conlleva más tarde al estudiante a motivarse desde el interior, motivación intrínseca. En esta investigación queda plasmada no solo la importancia de la motivación en el proceso escolar, sino que realiza un acercamiento de la motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje.

4.2 Fundamento legal

El fundamento legal de esta investigación se encuentra en la constitución política de Colombia, la ley 115 de educación y los estándares de aprendizaje de lengua castellana. Se retoma de la constitución política de 1991 el Artículo 67 que a la letra dice:

La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos (p.29).

Así mismo, de la ley 115 de 1994 se retoma el Artículo 1° Objeto de la ley que reza así: “La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se

fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes” (p.1).

De igual forma, se tiene en cuenta el Artículo 5o. Fines de la educación retomando los numerales 5 y 9 que a la letra dicen:

El numeral 5, La adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos y estéticos, mediante la apropiación de hábitos intelectuales adecuados para el desarrollo del saber y el numeral 9 el desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país (p. 2).

De igual manera, se considera el Artículo 20 sobre los objetivos generales en sus literales a y b que a la letra dicen así:

El literal a) propiciar una formación general mediante el acceso, de manera crítica y creativa, al conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico y de sus relaciones con la vida social y con la naturaleza, de manera tal que prepare al educando para los niveles superiores del proceso educativo y para su vinculación con la sociedad y el trabajo y el literal b) Desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar, hablar y expresarse correctamente (p. 6).

En esta misma línea en el artículo 23 sobre áreas obligatorias se contempla en el numeral 7 las Humanidades, lengua castellana como área fundamental para el desarrollo integral de los ciudadanos y ciudadanas colombianas vinculados al sistema escolar.

Por último, se retoma un aspecto importante de los estándares de competencia de lenguaje desde donde se define el porqué de la formación.

Se hace necesario reconocer que el lenguaje es una de las capacidades que más ha marcado el curso evolutivo de la especie humana. En efecto, gracias a él los seres humanos han logrado crear un universo de significados que ha sido vital para buscar respuestas al porqué de su existencia. Además, en los estándares se definen tres campos fundamentales en la formación en lenguaje para la Educación Básica y Media: una pedagogía de la lengua castellana, la cual centra su foco de atención e interés en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes, en el sentido de que estén en condiciones de identificar el contexto de comunicación en el que se encuentran y, en consecuencia, saber cuándo hablar, sobre qué, de qué manera hacerlo, cómo reconocer las intenciones que subyacen a todo discurso, cómo hacer evidentes los aspectos conflictivos de la comunicación, en fin, cómo actuar sobre el mundo e interactuar con los demás a partir de la lengua y, desde luego, del lenguaje.

Se suma un segundo aspecto, una pedagogía de la literatura la cual obedece a la necesidad de consolidar una tradición lectora en las y los estudiantes a través de la generación de procesos sistemáticos que aporten al desarrollo del gusto por la lectura, es decir, al placer de leer poemas, novelas, cuentos y otros productos de la creación literaria que llenen de significado la experiencia vital de los estudiantes y que, por otra parte, les permitan enriquecer su dimensión humana, su visión de mundo y su concepción social a través de la expresión propia, potenciada por la estética del lenguaje. Y por último una pedagogía de otros sistemas simbólicos, para que el individuo formalice sus conceptualizaciones. Estos sistemas tienen que ver con lo verbal (lengua castellana, para este caso) y lo no verbal (gestualidad, cine, vídeo, radio comunitaria, graffiti, música, pintura, escultura, arquitectura, entre muchas otras opciones), sistemas estos que se pueden y deben abordar y trabajar en el ámbito escolar, si se quiere en realidad hablar de una formación en lenguaje. Estos tres caminos, abordados desde una perspectiva multidisciplinaria, colegiada y crítica, de seguro procurarán un mejor desarrollo de las competencias del lenguaje (pp. 24-29).

4.3. Marco Teórico

4.3.1 Aproximaciones teóricas relacionadas con la motivación.

4.3.1.1 Conceptualización de motivación.

La motivación contiene un amplio campo de estudio los cuales van desde los mecanismos fisiológicos hasta los factores de los motivos que las personas atribuyen para explicar su conducta. Para Maslow en su “Teoría de la Motivación Humana” (como se citó en Quintero, 2015) la motivación se constituye en:

El impulso que tiene el ser humano de satisfacer sus necesidades, propone una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; esta jerarquía se modela identificando cinco categorías de necesidades y se construye considerando un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación. De acuerdo a este modelo, a medida que el hombre satisface sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se disparará una nueva necesidad (p, 2).

Ahora bien, a medida que las personas van satisfaciendo sus necesidades van surgiendo otras que lo llevan hasta su auto realización, lo cual está muy relacionado con el plano educativo, ya que solo cuando una necesidad está satisfecha el individuo se motiva a satisfacer otras, de modo que si los estudiantes no han satisfecho necesidades fisiológicas como el hambre o el descanso, necesidades de afiliación como tener una familia, necesidades de reconocimiento como autoestima adecuado, difícilmente se va a motivar a alcanzar su necesidad de auto realización, la cual está relacionada con su educación y desarrollo de potencialidades individuales. Desde esta perspectiva el que un estudiante este o no este motivado hacia su autorrealización depende directamente de la satisfacción de las necesidades inmediatamente anteriores, por lo su motivación dependerá de muchos otros factores físicos, personales y sociales.

Por su parte el psicólogo McClelland (1961) afirma que:

La motivación de un individuo se debe a la búsqueda de satisfacción de la necesidad de logro relacionada con desafíos, lucha por el éxito y la superación personal; la necesidad de poder, relacionada con el deseo de influir sobre los demás, de controlarlos y de tener impacto en otras personas; y la necesidad de afiliación, la cual está relacionada con el deseo de establecer relaciones, de formar parte de un grupo (p. 117).

Ahora bien, en otras palabras se puede definir la motivación como una fuerza interna que individuo utiliza para lograr sus objetivos respondiendo a necesidades personales que requieren ser satisfechas; desde el aula de clases estas tres necesidades planteadas por el autor: necesidad de logro, de poder y de afiliación, se pueden ver reflejadas en el momento en el que el estudiante se reta a si mismo ante las diferentes situaciones académicas, se propone alcanzar los logros establecidos y se traza metas relacionadas con su futuro académico y profesional (necesidad de logro); cuando pone en práctica su carácter competitivo poniéndose a prueba con sus compañeros, se esmera por obtener los mejores puntajes y ganar siempre (necesidad de poder); y cuando se integra a un grupo de trabajo y comparte metas colectivas (necesidad de afiliación). Entonces, la motivación del estudiante esta mediada por la búsqueda de la satisfacción de cada una de sus necesidades, de modo que en la medida en que una actividad o situación esté relacionada con la necesidad de logro, de poder o de afiliación el estudiante se sentirá motivado hacia la realización de la misma.

López (2012), propone que existen cinco principios motivacionales, los cuales se relacionan a continuación:

Principio de la predisposición; cuando estamos predispuestos positivamente hacia una tarea, su ejecución resulta casi siempre agradable. Cuando cambiamos el «¿por qué?» por el «¿por qué no?», o el «esto es inaguantable» por el «¿qué estoy aprendiendo de esta situación?», o «estoy enfadado porque...» por el «me pregunto por qué me estoy enfadando ante este hecho» (es decir, cambio la ira por la curiosidad), estamos aplicando este principio.

Principio de la consecuencia. Tenemos tendencia a reproducir las experiencias que tienen consecuencias agradables y a no repetir las que tienen consecuencias desagradables. Cuando obtenemos una consecuencia igual o mejor de la prevista nos sentimos recompensados y guardamos, a nivel consciente o inconsciente, ese agradable recuerdo por lo que tendemos a repetir esa estrategia.

Principio de la repetición. Cuando un estímulo provoca una reacción determinada positiva, el lazo que une el estímulo con la respuesta puede reforzarse con el ejercicio o repetición. Así la maestría en la ejecución de una tarea vendrá dada, entre otros aspectos, por la repetición que se ve reforzada por un modelaje hacia la excelencia.

Principio de la novedad. En igualdad de condiciones, las novedades controladas suelen ser más atractivas y motivadoras que aquello ya conocido. Este principio es cierto siempre que se aborde con un cierto control y con una dosis elevada de seguridad personal ya que, en caso contrario, puede aparecer el fenómeno de la resistencia al cambio.

Principio de la vivencia. Relacionar una vivencia que nos haya resultado agradable con lo que pretendíamos alcanzar puede ser muy motivador, esa vivencia puede referirse tanto a alguna experiencia vivida anteriormente como a alguna experiencia novedosa que podamos llevar a cabo gestionándola sensorialmente (p.73).

Lo anterior puede ayudar al docente a identificar actividades o situaciones que motivan o no al estudiante dentro del aula de clases, llevándolo a reconocer posibles causas de la motivación o de la desmotivación; así pues, el docente tendrá la oportunidad de mezclar estos principios con sus actividades y obtener una respuesta positiva en cuanto a la participación de los estudiantes en la actividad.

Por su parte, la predisposición le servirá al docente para entender la actitud con la que un estudiante responde ante una actividad propuesta; el principio de la consecuencia, le permitirá al docente repetir actividades o estrategias que le han funcionado dentro del aula de clases y con las

cuales sus estudiantes han experimentado goce en los procesos de enseñanza aprendizaje, en sentido contrario si una estrategia al ser aplicada le brindó a los estudiantes una experiencia desagradable o poca interesante, el docente sabrá que se negarán a ejecutarla nuevamente.

El principio de repetición, está ligado con la puesta en práctica repetitiva de actividades o estrategias que resultan agradables para los estudiantes, de modo que los estudiantes estarán dispuestos a volver a participar de estrategias y actividades que les produjeron una reacción positiva en el pasado. Cuando el docente en su aula de clases decide innovar su práctica pedagógica y no recibe una respuesta positiva por parte de sus estudiantes, el principio de la novedad, le permitirá entender que la innovación en el aula siempre debe ser controlada, ya que, si esto no se hace, y se realiza sin ningún control el docente se puede enfrentar a una resistencia al cambio. Por último, el principio de la vivencia le permitirá al docente motivar a sus estudiantes a través de la relación entre lo desarrollado en clases y una experiencia vivida anteriormente dentro o fuera de clases.

Así pues como se mencionó anteriormente estos cinco principios motivacionales pueden ser usados en doble vía por parte del docente, en la medida en que le permiten conocer las razones por las cuales un estudiante se desmotiva o motiva hacia una actividad o estrategia determinada, y por otro lado le permitirá establecer si las estrategias utilizadas por él, cumple con estos principios motivacionales, lo que le permitirá hacer una evaluación de su quehacer pedagógico y hacer una retroalimentación en aras de motivar a sus estudiantes hacia el proceso de enseñanza aprendizaje a partir de la puesta en práctica de los principios motivacionales.

En consonancia, Carrasco (2009) establece el siguiente concepto de motivación

Un motivo es algo que constituye un valor para alguien. La motivación, pues, está constituida por el conjunto de valores que hacen que un sujeto “se ponga en marcha” para su consecución. La motivación hace que salgamos de la indiferencia para intentar conseguir el objetivo previsto. Entre motivo y valor no hay diferencia: motiva lo que vale para cada sujeto (p.215).

Partiendo de lo anterior, entonces un proceso de motivación típico sería algo “lineal”, de causa-consecuencia, como el que se expresa en la siguiente gráfica:



Fuente: concepto de motivación (Carrasco, 2009).

Siendo así, se podría decir que una vez que el sujeto alcanza el objetivo (satisfacción), ese motivo que hizo que se pusiera en marcha ya no es más un factor movilizador, por lo cual el sujeto volverá al estado de indiferencia que le resulta natural.

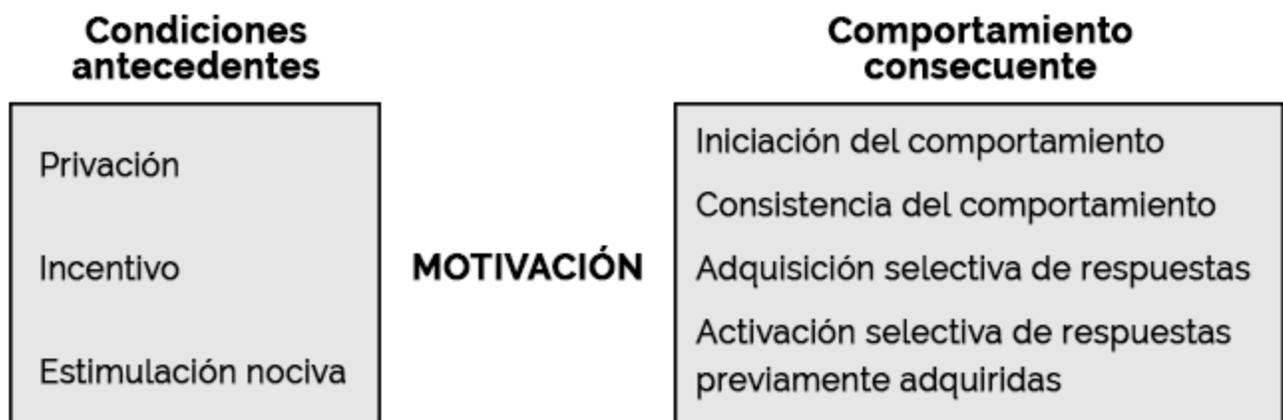
En el concepto anterior se encuentran explícitos cuatro aspectos que son: el primero la indiferencia, estado del sujeto que aún no ha encontrado motivos para entrar en acción; el segundo motivo, lo que moviliza al sujeto; el tercer aspecto objetivo, lo que el sujeto desea conseguir una vez se ha puesto en marcha y el cuarto aspecto la satisfacción, concierne al estado del sujeto una vez alcanza su objetivo. Según este concepto, la motivación corresponde al valor que tiene “algo” para el individuo, de modo que entre más valor tenga el objetivo para el individuo mayor va hacer su motivación para alcanzarlo. De aquí la linealidad de este concepto puesto que, en medio de su indiferencia natural, el individuo encuentra un motivo, lo que lo hace movilizar hacia la consecución del mismo, hasta que logra conseguirlo.

Según este concepto, en el aula de clases esta linealidad se ve reflejada en todo el proceso de enseñanza aprendizaje, puesto que en cada una de las asignaturas desarrolladas por los diferentes docentes, el estudiante deberá encontrar un motivo, que lo haga movilizar sus pensamientos hasta alcanzar el objetivo de aprendizaje, de lo contrario, si el estudiante no encuentra un motivo por el cual ponerse en marcha, se iniciará un proceso de desmotivación hacia el alcance de los objetivos y por ende se obstaculizarán los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Bajo otra perspectiva, Ardila (1986), la motivación es concebida como una variable intermedia (del comportamiento), es decir que no se observa la motivación en sí, sino que se observa el comportamiento motivado y de él se infiere la existencia de la motivación (p.83).

Teniendo en cuenta lo mencionado por el autor se puede decir, que desde su perspectiva la motivación es vista como una variable abstracta que no puede ser vista, pero que produce en el individuo reacciones que permiten visualizar a partir de su comportamiento si el sujeto está o no motivado. Exteriorizando así la iniciación de un comportamiento, la consistencia del mismo, la adquisición selectiva de respuestas y la activación de respuestas previamente adquiridas, las cuales poseen unas condiciones antecedentes que pueden ser manipuladas a través de la privación, el incentivo y la estimulación nociva, por lo tanto, la motivación se convierte entonces en una variable intermedia entre antes y comportamiento, y que por ende se ve exteriorizada en el último.

La siguiente figura muestra el esquema de la motivación como variable intermedia, no se observa el eslabón intermediario, sino que se infiere por las condiciones antecedentes y el comportamiento consecuente. El comportamiento consecuente se observa, las condiciones antecedentes se manipulan y la variable intermedia se infiere:



Fuente: La motivación como variable intermedia del comportamiento. (Ardila, 1986).

Mientras que para González (2008), la motivación es:

el conjunto concatenado de procesos psíquicos (que implican la actividad nerviosa superior y reflejan la realidad objetiva a través de las condiciones internas de la personalidad) que al contener el papel activo y relativamente autónomo y creador de la personalidad, y en su constante transformación y determinación recíprocas con la actividad externa, sus objetos y estímulos, van dirigidos a satisfacer las necesidades del ser humano y, como consecuencia, regulan la dirección (el objeto-meta) y la intensidad o activación del comportamiento, y se manifiestan como actividad motivada” (p.52).

A partir de lo que manifiesta el autor se puede decir que desde su perspectiva la motivación está mediada por la relación entre los procesos psíquicos y la realidad externa, incluyendo sus objetos y estímulos, quienes en conjunto buscan satisfacer las necesidades del ser humano, por lo que lo direccionan hacia el objeto y la meta, manifestándose como actividad motivada. Desde este concepto se le otorga importancia tanto a factores internos como externos para la consecución de la meta, así como en la intensidad y activación del comportamiento. Contextualizando este concepto en el aula de clases se puede decir que la motivación no solo depende de los procesos internos de los estudiantes sino de la conexión que se logra establecer entre sus procesos psíquicos y las estrategias desarrolladas por el docente, solo cuando estas dos se fusionan entre sí, el estudiante logra direccionarse hacia (el objeto- meta) y el comportamiento se manifiesta como actividad motivada.

Pese a que la motivación ha sido estudiada desde varias perspectivas durante toda la historia, y que por lo tanto se ha hecho difícil establecer un concepto definitivo, la presente investigación para su desarrollo adopta el concepto de motivación dado por David McClelland, porque delimita la motivación a la búsqueda de la satisfacción de tres necesidades del individuo, que están directamente relacionadas con el plano educativo, las cuales son la necesidad de logro, de poder y de afiliación, así pues la necesidad de logro estaría relacionada con el éxito escolar; la necesidad de poder, con el rendimiento académico; y la necesidad de afiliación con las relaciones interpersonales entre estudiantes y docentes que se dan en el marco de los procesos de

enseñanza aprendizaje. De modo que el estudio de la motivación que se realizará con la muestra escogida se basará desde el análisis de la motivación de los estudiantes por satisfacer estas tres necesidades.

4.3.1.2 Tipos de motivación.

4.3.1.2.1 Motivación extrínseca.

Ormrod (2005) plantea que la motivación extrínseca es aquella que:

Se encuentra configurada por incentivos externos en términos de premios y castigos y que, por consiguiente, conduce a la acción de una conducta o comportamiento deseable socialmente (refuerzo o premio) o a la eliminación o erradicación de conductas no deseables socialmente (castigo) (p. 149).

es decir que la motivación extrínseca se da cuando la fuente de motivación está fuera del individuo y de la tarea a realizar. De tal modo este autor ejemplifica esta motivación con la siguiente situación.

Si hago la declaración de la renta cada año es en parte, porque me devuelven y en parte porque me pueden multar (es decir, castigar) si no la hago. Durante años, he ido a las reuniones en la universidad porque la gestión en la universidad era parte de mi labor como profesora y yo dependía, en gran medida, de mi salario mensual (en mi posición actual, apenas necesito, afortunadamente, asistir a reuniones). Limpio mi casa a conciencia cuando voy a dar una fiesta, porque no me gustaría que mis amigas descubrieran que soy una vaga (Ormrod, 2005, p. 149).

De acuerdo con lo anterior, la motivación extrínseca está provocada desde afuera del individuo, a través de estímulos proporcionados por el ambiente o por terceras personas que buscan estimular o eliminar una conducta del individuo. Así pues, el individuo no controla este tipo de motivación toda vez que ésta es generada desde fuera y está mediada por incentivos (premios o castigos), que llevan al individuo a actuar de una determinada forma o a realizar una actividad solo por alcanzarlo o evitarlo.

Por otro lado, Reeve (2000) afirma que:

El estudio de la motivación extrínseca pasa por los conceptos principales de recompensa, castigo e incentivo. Una “recompensa” es un objeto ambiental atractivo que se da después de una secuencia de conducta y que aumenta las probabilidades de que esa conducta se vuelva a dar. Entre tanto, un “castigo” es un objeto ambiental no atractivo que se da después de una secuencia de comportamiento y que reduce las probabilidades de que esa conducta se vuelva a dar”. Por otro lado, “el “incentivo” es un objeto ambiental que hace que un individuo realice o repela una secuencia de conducta. Los incentivos se dan antes de la conducta y producen expectativas de consecuencias atractivas o no atractivas (p.131).

A partir de lo expresado por el autor se puede decir que la motivación extrínseca está mediada principalmente por tres factores premios, castigos e incentivos, diferentes entre sí principalmente por el momento en que se otorgan y el objetivo que busca cada uno. De modo que los incentivos se otorgan antes de la conducta con el objetivo de estimular una conducta esperada; por el contrario, los premios y los castigos se dan después de la conducta con el objetivo de aumentar la posibilidad de que vuelva a ocurrir en el caso de una conducta adecuada, y reducirla en el caso de una conducta inadecuada. Como se puede evidenciar, en el planteamiento de la autora los incentivos, premios y castigos, provienen del exterior y buscan motivar desde afuera al individuo hacia la realización o evitar una conducta.

Es decir, para que un estímulo externo funcione se debe generar un impacto en los sentimientos y pensamientos de la persona; de modo que se genere un cambio, y que más tarde, no sea necesario el estímulo exterior y se mantenga la motivación generada. Un ejemplo puede ser la nota que adquiere un estudiante en una materia, en el momento en que se produce un aumento en la misma por buen comportamiento, se genera un diferencial externo que actúa sobre el pensamiento y/o sentimiento, que motiva para obtener mejores resultados, hasta que desaparece la percepción del diferencial generado y pasa a ser factor de mantenimiento.

Por otra parte, Deci y Ryan (1985) describen cuatro estadios de motivación extrínseca que a continuación se relacionan:

En un principio la motivación regulada externamente, no existe autonomía y se hace porque alguien nos lo pide o porque esperamos una recompensa. Le sigue la motivación introyectada, cuyo objetivo sigue siendo cumplir una demanda externa, pero la recompensa es interna. Tiene que ver con el mantenimiento de la autoestima, con alegrarse por ser capaz de hacer algo que nos piden, pero no tiene autonomía. Asimismo, la motivación regulada por identificación, se sigue realizando por algo externo, pero cuenta con mayor autonomía y capacidad de tomar decisiones para llegar a ella y la motivación por integración, es el tipo de motivación extrínseca más parecida a la intrínseca, se logra cuando la persona asimila los objetivos como propios y acordes a su sistema de valores, además de tener una gran autonomía. Sigue sin ser intrínseca porque la tarea no se realiza por el propio disfrute de la misma, pero consigue mejores resultados que cualquier otro estadio de motivación extrínseca (p. 11).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la motivación extrínseca está mediada por factores externos al individuo, sin embargo, diferencia estadios dentro de la misma motivación extrínseca, que si bien en todas prevalece el estímulo externo a excepción de la motivación introyectada cuya recompensa es interna; en algunas varía el grado de autonomía en la realización de la actividad, como en la motivación regulada por identificación y por integración, las cuales cuentan con mayor autonomía, que las demás.

En síntesis, se puede decir que los cuatro autores referenciados en la conceptualización de motivación externa, coinciden en considerarla como la propiciada por estímulos del ambiente o manipulados por terceras personas, debido a esto el individuo no actúa por sí mismo sino mediado por estímulos externos. En el campo educativo la motivación extrínseca se puede evidenciar a través de estímulos como puntos extras en una actividad, la exoneración de una evaluación, las felicitaciones en público, la evasión de una mala nota o una actividad académica extra por no aprobar, o bien las estrategias atractivas que utilice el docente para llamar la

atención de sus estudiantes. Por lo tanto, la motivación extrínseca en el aula de clases se ve directamente mediada por el docente líder de aula quien utiliza diferentes estímulos para motivar y mantener la participación de sus estudiantes durante la realización de las diferentes actividades.

4.3.1.2.2 Motivación intrínseca

Asimismo, para Ormrod (2005) “la motivación intrínseca se da cuando la fuente de la motivación reside en el individuo; el sujeto encuentra la tarea agradable por lo que merece la pena por sí misma”. Por ejemplo, con frecuencia leo libros y artículos sobre el aprendizaje y la motivación humanos porque continúan arrojando luz sobre temas que son, para mí, fascinantes.

Es de anotar que la motivación intrínseca tiene muchas ventajas sobre la motivación extrínseca, puesto que, en cualquier tarea, los alumnos motivados de forma intrínseca suelen presentar el siguiente comportamiento en las actividades que realiza como las que se presentan a continuación. Morris y Maisto (2005) proponen las siguientes actividades que en este proyecto se consideran:

Hacer la tarea por iniciativa propia, sin que haya que engatusarlos o empujarlos a ella; implicarse cognitivamente en la tarea (por ejemplo, manteniendo centrada la atención); abordar aspectos más difíciles de la tarea; aprender la información de forma significativa y no de memoria; realizar cambios conceptuales cuando es preciso; ser creativos durante la ejecución; persistir a pesar del fracaso; disfrutar, incluso a veces entusiasmarse, con lo que están haciendo; evaluar regularmente su propio progreso, a menudo usando sus propios criterios; buscar oportunidades adicionales para seguir con la tarea; tener un alto rendimiento y motivación intrínseca, la cual se refiere a la motivación proporcionada por la actividad en sí misma (p.332).

El concepto brindado por Ormrod, tiene mucha similitud con los comportamientos estipulados por Morris y Maisto (2005), en la medida en que en ambas teorías se reconoce que lo interesante de la actividad se encuentra en sí misma y que la motivación para realizarla reside

en el individuo, por lo que no necesita ningún estímulo externo para su realización, de modo que le otorgan mayor ventaja a la motivación intrínseca sobre extrínseca en cuanto a la construcción de saberes más significativos puesto que el individuo se interesa más por el proceso de aprendizaje que por el estímulo que vaya a recibir o a evitar.

En consecuencia, “la motivación intrínseca, es aquella que emerge de forma espontánea por tendencias internas y necesidades psicológicas que motivan la conducta sin que haya recompensas extrínsecas” (Covington, 2000; Deci y Ryan, 1994, citado en Omrod, 2005, p.482). Es, por tanto, algo interno cuya activación no depende de un estímulo externo. Por lo tanto, Escudero (1978) entiende por motivación intrínseca el recurso de autodeterminación del sujeto que ha de realizar una tarea dada, ya sea a factores: - De sí mismo vinculados de por sí a la tarea, ya sea a componentes de significación o afectivos. La motivación intrínseca posee aspectos cognoscitivos: necesidad de entender y ser competente en el entorno, y aspectos afectivos: necesidad de poseer el sentimiento de autonomía, seguridad, competencia, orgullo y confianza al interactuar con el contexto (Herrero, 2008, p.5).

A partir de lo citado, se puede decir que los autores poseen similitud en el carácter de autonomía y de autodeterminación que le reconocen al individuo que realiza una actividad bajo los parámetros de la motivación intrínseca, ya que encuentran interés de la tarea en si misma sin necesidad de recibir un estímulo externo. Ambos reconocen también la incidencia de factores psicológicos y afectivos en los procesos cognitivos que se ejecutan durante la realización de una actividad donde prima la motivación intrínseca.

La motivación intrínseca proviene del placer que se obtiene de la tarea o de la sensación de satisfacción en la realización, está totalmente separado del interés por recibir una recompensa o incentivo externo, por lo tanto proviene del interior del sujeto, la realización de una actividad permite al sujeto sentirse autónomo y competente, por lo tanto con la motivación intrínseca suelen aparecer sentimientos como la autodeterminación, la autonomía, la competencia, las relaciones interpersonales y por supuesto la satisfacción.

Se puede afirmar entonces, que la motivación intrínseca en el aula de clases está determinada por el deseo interno de aprender, de superar un obstáculo o construir un conocimiento, lejos del interés externo de ser recompensado o castigado, por lo tanto el estudiante cumplirá con sus deberes escolares motivado por una fuerza interior que lo concientiza de la necesidad de su aprendizaje, logrando así que el interés por una actividad sea más duradera, un estudiante motivado intrínsecamente, dirige toda su energía interior hacia actividades específicas, con el propósito de alcanzar metas y satisfacciones inherentes a la actividad en sí misma como el reto, la creatividad, la responsabilidad y el aprendizaje.

4.3.2 Aproximaciones teóricas relacionadas con rendimiento académico.

4.3.2.1 Rendimiento académico.

Para el Ministerio de Educación Nacional de Colombia - MEN (2001), el rendimiento académico es entendido como el sistema que mide los logros y la construcción de conocimientos en los estudiantes, los cuales se crean por la intervención de didácticas educativas que son evaluadas a través de métodos cualitativos y cuantitativos en una materia (p.1).

Siguiendo con los diferentes puntos de vista en torno al rendimiento académico, Ruíz (2010) identifica al rendimiento académico de un estudiante como “el resultante de una multiplicidad de factores, como son las características personales, los relacionados con el entorno familiar y social en el que se mueve el alumno, los dependientes de la institución y los que dependen de los docentes” (p. 2). Por su parte, Rodríguez (2015) señala que:

el rendimiento académico es una red de variables y factores de medición y predicción de la experiencia escolar que no puede reducirse a un indicador de desempeño académico, sino que debe ser conducido a la necesidad de transformación en relación con políticas educativas, transformaciones sociales, pedagógicas y metodológicas (p.23).

Desde otra perspectiva, Kaczynska (1986) plantea que:

el rendimiento académico es el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas escolares del maestro, de los padres de los mismos alumnos, desde este enfoque el valor de la escuela y el maestro se juzga por los conocimientos adquiridos por los alumnos, citado por Alcaide, 2009. p 32.

Igualmente, Solano (2015) se refiere al rendimiento académico como:

El nivel de conocimientos que el alumno demuestra tener en el campo, área o ámbito que es objeto de evaluación; es decir, el rendimiento académico es lo que el alumno demuestra saber en las áreas, materias, asignaturas, en relación a los objetivos de aprendizaje y en comparación con sus compañeros de aula o grupo (p.25).

La anterior revisión teórica sobre la aproximación al concepto de rendimiento académico o escolar, demuestra que éste se convierte en el resultado no solo de las capacidades individuales del estudiante, sino que también intervienen múltiples factores de tipo personal, social, familiar e institucional, que se encuentran ligados al resultado final del rendimiento de los estudiantes y que constituye uno de los objetivos centrales de la educación.

Asimismo, Carroll (1993) definió el rendimiento, como “el grado de aprendizaje conseguido a través de algún procedimiento destinado a producirlo como puede ser seguir un curso de enseñanza formal o informal, dedicar tiempo al estudio, o practicar o desarrollar una habilidad” citado en Jiménez, 2005, p. 216.

En la misma línea encontramos el concepto de Holgado (2000) quien define el rendimiento académico como “el resultado de comparar los objetivos perseguidos y los objetivos obtenidos” (p.99), de tal modo que, el rendimiento académico a manera general en el aula de clases es visto como los logros que finalmente alcanza un estudiante en una determinada asignatura al finalizar los procesos de enseñanza aprendizaje en dicha área. Dichos logros son vistos desde los puntos de vista cuantitativo y cualitativo e indican que tan lejos o que tan cerca está el estudiante del alcance de los objetivos de conocimiento programados, entre más altas sean sus calificaciones y más cerca este del objetivo final de aprendizaje mayor será el rendimiento académico del estudiante.

4.3.3 Relación entre la motivación y el rendimiento académico.

A continuación, se establece una pequeña relación entre la motivación y el rendimiento académico desde los planteamientos de Ormrod (2005), quien establece que:

La motivación afecta al aprendizaje y al rendimiento al menos de cuatro formas así: aumenta el nivel de energía y el nivel de actividad del individuo, dirige al individuo hacia ciertas metas, favorece que se inicien determinadas actividades y que la persona persista en ellas y afecta a las estrategias de aprendizaje y a los procesos cognitivos que un individuo despliega en una tarea (p. 43).

A partir de la mención que hace el autor de estas cuatro formas en las que la motivación afecta el aprendizaje y el rendimiento, se puede decir que ambos están directamente relacionadas entre sí, ya que en primera medida según el autor la motivación determina si el estudiante asume la actividad de forma activa o pasiva, lo que lo llevará a tomar decisiones asertivas o equivocadas en las elecciones que hagan en la consecución de sus objetivos, del mismo modo la actitud con la que un estudiante asuma la actividad, aumentará la probabilidad de que persista en una actividad a pesar de las dificultades, lo cual es beneficioso en la medida en que se retará a sí mismo, y por ende desarrollará diferentes habilidades cognitivas durante la realización de las actividades en la medida en que debe estar atento, realizar procesos de comprensión y relación entre conocimientos anteriores y nuevos.

Se puede decir entonces, que los efectos ocasionados son positivos en la medida en que ayudan a generar aprendizajes significativos, a través del desarrollo y estimulación de habilidades cognitivas como la atención, la percepción y el razonamiento de modo que en la medida en que un estudiante se encuentre motivado, mayor será su aprendizaje, su compromiso y permanencia en una actividad lo que por ende traerá como consecuencia el alcance de objetivos y la obtención de un excelente rendimiento académico. Además, la motivación mantendrá al estudiante con actitud positiva y con toda la energía proyectada hacia una tarea específica, lo llevará a enfrentarse a los diferentes retos de aprendizaje y a mantener la capacidad de iniciativa para solucionarlos y aprender de los mismos.

CAPITULO III

5. Metodología

5.1 Enfoque

Para conocer la incidencia de la motivación en el rendimiento académico de estudiantes de educación básica primaria, se realizará una investigación bajo el enfoque explicativo ya que los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables; lo cual, la constituye en una investigación cuantitativa.

Desde la postura de autores como Hernández, Fernández y Batista (2010) la investigación cuantitativa hace énfasis o establece prioridades en:

La verificación de hipótesis, así como la recolección y el análisis de datos cuantificables. El proceso cuantitativo es secuencial y probatorio, cada paso es precedido por otro, lo que establece un orden en cuanto a la información recaudada. Este tipo de investigación es secuencial y se produce en espiral, lo que conlleva a que sus etapas interactúen entre sí (p. 128).

5.2 Tipo de investigación

El diseño de investigación, es de tipo cuasi- experimental, que, según Pedhazur y Schmelkin (1991) “es una investigación que posee todos los elementos de un experimento, excepto que los sujetos no se asignan aleatoriamente a los grupos. En ausencia de aleatorización, el investigador se enfrenta con la tarea de identificar y separar los efectos de los tratamientos del resto de factores que afectan a la variable dependiente (p. 277), citado por (Bono, 2012, p. 3) Es decir, los diseños cuasi –experimentales se prueba una variable, sin ningún tipo de selección aleatoria.

5.3 Variables

5.3.1 Variable independiente.

Incidencia de la Motivación.

5.3.2 Variable dependiente.

Rendimiento académico de los estudiantes.

5.4 Hipótesis

HO: La motivación incide en el rendimiento académico de los estudiantes en el área de lengua castellana del programa Casa de los Dones de la fundación Dones de Misericordia.

HI: La motivación no incide en el rendimiento académico de los estudiantes en el área de lengua castellana del programa Casa de los Dones de la fundación Dones de Misericordia.

5.5 Población y muestra

La población son 30 beneficiarios del programa Casa de los Dones, de la Fundación Dones de Misericordia, el cual busca restablecer los derechos de niños y adolescentes, en situación de pobreza, está ubicado en la Urbanización Altamira en el municipio de Turbaco Bolívar.

La muestra que se tomo fue de 20 estudiantes de primaria aleatoriamente cuyas edades oscilan entre los 8 y los 15, estos niños y adolescentes provienen de familias disfuncionales, pertenecientes al nivel socio económico uno, provenientes en su mayoría de barrios vulnerables de la ciudad de Cartagena. Todos han experimentados fracaso y deserción escolar, por lo que se encuentran en extra edad en relación con el grado que deberían estar cursando. Algunos han sido expulsados de otras instituciones por indisciplina y otros han dejado de estudiar por un par de

años debido a situaciones familiares. Sus padres no poseen formación profesional e incluso algunos son analfabetas. Al interior de sus hogares han experimentado el maltrato físico y verbal, el abandono por alguno o ambos padres de familia y la pobreza.

5.6 Técnicas e Instrumentos

La técnica utilizada para fines de esta investigación es la encuesta que se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida (López y Fachelli, 2016).

En cuanto a los instrumentos de recolección de datos se utilizó el cuestionario, como la herramienta que permite plantear un cúmulo de preguntas para recolectar información de manera estructurada sobre la muestra escogida, utilizando el enfoque cuantitativo.

Para este caso específico se utilizó para recoger información de los estudiantes y conocer su motivación hacia los procesos de enseñanza aprendizaje de lengua castellana. Este cuestionario fue aplicado a los 20 beneficiarios de la muestra escogida, de manera personalizada. El cuestionario consta de diecisiete preguntas que buscaban identificar el grado de motivación, las estrategias que les parecen más significativas a los estudiantes y valorar la importancia de la motivación extrínseca e intrínseca en el rendimiento académico en lengua castellana.

5.7 Validez del instrumento de Medición

Para establecer la validez del instrumento utilizado para valorar la incidencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes en el área de lengua castellana se realizó una validez de contenido, por medio de la apreciación de expertos quienes evaluaron cada pregunta contenida en el cuestionario de acuerdo a criterios de pertinencia, claridad, precisión, lenguaje y metodología. Después de algunas recomendaciones, tales como la agrupación por ítems de evaluación tanto de relevancia (muy motivado, motivado, etc.) y frecuencia (siempre, casi siempre etc.) que fueron incorporadas al instrumento, los jueces estuvieron de acuerdo en

afirmar que los ítems del instrumento están relacionados con la variable de estudio. (Ver Anexo 1).

5.8 Procedimiento

El procedimiento en esta investigación se desarrolló en tres fases, que se describen a continuación:

5.8.1 Fase 1: Fase exploratoria.

Este punto de la investigación, se propuso establecer la búsqueda del estado del arte, información relevante, y demás investigaciones, que pudiesen servir de referente para el desarrollo del tema sobre la motivación y su incidencia en el rendimiento académico en la asignatura de Lengua Castellana.

5.8.2 Fase 2: Fase validación e implementación de instrumentos.

En esta fase se diseñaron los instrumentos, que para el caso de esta investigación es un cuestionario que se utilizó para recoger, procesar y analizar los datos concernientes al tema de la investigación y a las variables que en el intervienen. Este instrumento permite por su adaptabilidad y pertinencia la evaluación de cada una de las variables de estudio.

Por otra parte, los instrumentos se entregaron a expertos que aprobaron su validez en cuanto a criterios de pertinencia, claridad, precisión, lenguaje y metodología.

5.8.3 Fase 3: Fase evaluativa.

Para la evaluación de las variables se utilizó como eje central una hoja de encuesta que contenía las diecisiete preguntas con respuesta cerrada que, para este caso, los estudiantes después de leer la afirmación, elegían alguna de las posibles opciones de respuesta atendiendo criterios como:

siempre estoy motivado, algunas veces estoy motivado, pocas veces estoy motivado o nunca estoy motivado. Debido a la rigurosidad de la misma, se pudo establecer de manera clara el nivel de motivación de los estudiantes con relación a las clases de lengua castellana.

CAPITULO IV

6. Análisis de la información

6.1 Análisis descriptivo y explicativo del objetivo: Diagnosticar el grado de motivación en los estudiantes del programa Casa de los Dones hacia el área de lengua castellana

A continuación, se presenta el consolidado en gráficas de la aplicación de una encuesta a un grupo de estudiantes de 4° y 5° grado con unas condiciones académicas tipificadas en la muestra, para determinar la relación entre motivación y rendimiento académico. Para ello, se toman cinco preguntas, se elabora la gráfica, se describe el contenido de la misma y se establece una relación con la teoría.

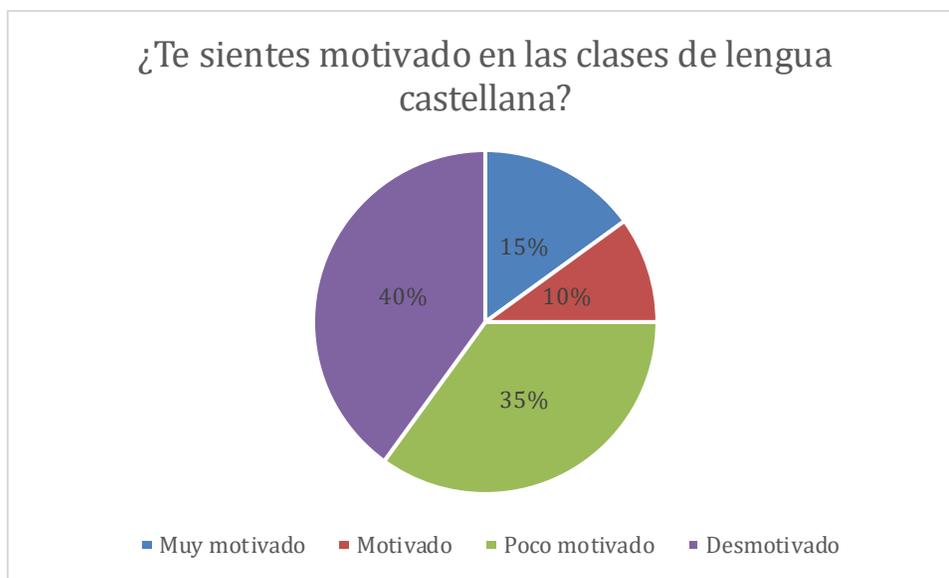


Gráfico 1. Fuente: Elaboración propia

Con relación a los resultados obtenidos se puede observar que el 40% de los estudiantes se encuentran desmotivado en relación a la asignatura de lengua castellana, el 35% se encuentra poco motivado, el 10% se encuentra motivado y solo el 15% se encuentra muy motivado hacia la asignatura. Según Rivera (2014) la motivación es la clave desencadenante de los factores que incitan el aprendizaje y, por lo tanto, es clara la relación que existe entre ellos, partiendo de esto

se puede decir, que si no existen agentes motivacionales por parte de los estudiantes no se realizará una asociación significativa del aprendizaje.

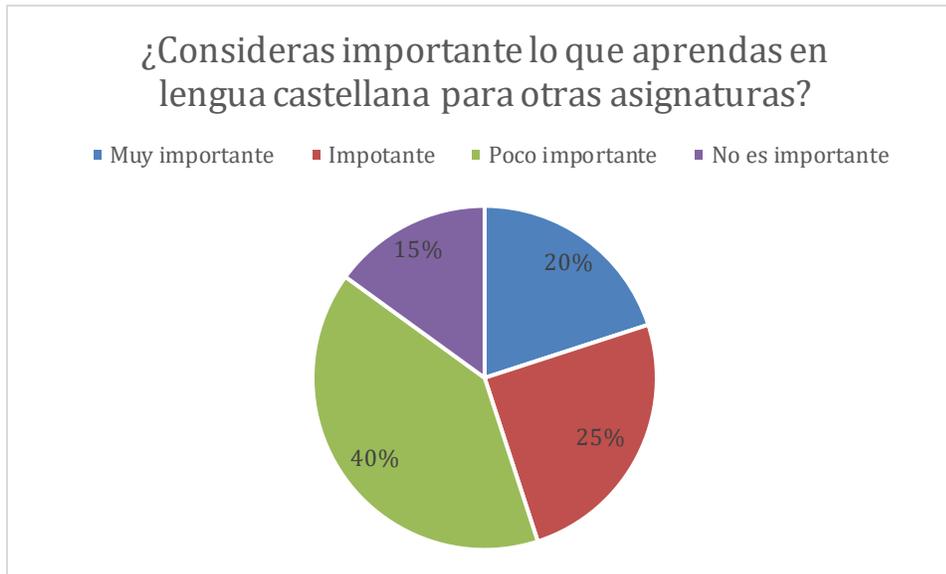


Gráfico 2. Fuente: Elaboración propia

A partir de los resultados se puede observar que el 45 % de los estudiantes reconoce que es importante y muy importante lo que se aprende en castellano para otras asignaturas frente a un 40% que reconoce que es poco importante y finalmente un 15% que responde que no es importante. Lo anterior evidencia que para los estudiantes no existe una relación significativa en lo aprendido en lengua castellana con las demás asignaturas, porque no están motivados y no interrelacionan contenidos ya que según Schunk (1997) los estudiantes que están motivados para aprender:

Prestan atención a la enseñanza y se dedican a repasar la información, relacionarla con otros conocimientos y hacer preguntas. Deciden ocuparse en las tareas, aunque no estén obligados... En síntesis, “la motivación los lleva a entregarse a las actividades que faciliten el aprendizaje” (p. 284).

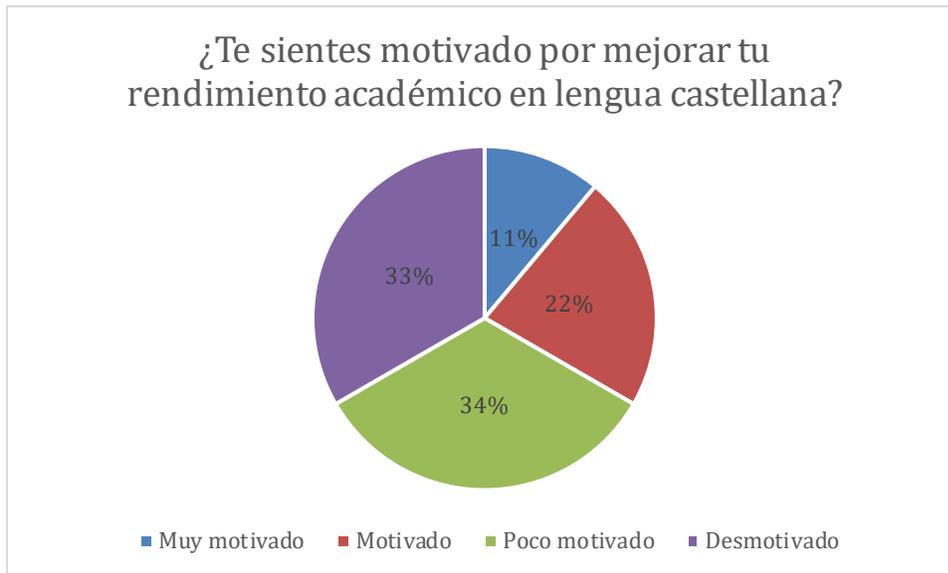


Gráfico 3. Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la motivación que sienten los estudiantes respecto al rendimiento en la asignatura de lengua castellana, se encontró que el 33 % expresa que se encuentra desmotivado, el 34 % poco motivado, el 22% motivado y solo el 11% muy motivado, lo que evidencia que particularmente este grupo siente poca motivación por mejorar su rendimiento al agruparse el 67% en la poca disposición a mejorar en su aprendizaje de la asignatura. Este resultado se puede relacionar con lo expresado por Román y Diez (2005) cuando anota que “los alumnos con baja motivación, en un principio suelen manifestar cierta resistencia abandonar su deficiente situación motivacional puesto que temen que el posible cambio pueda aumentar su, ya de por sí, precaria situación” p 26. Por lo que el docente debe promover estrategias y actividades que conlleven al estudiante al éxito escolar y que lo motiven poco a poco a conseguir éxitos más grandes.

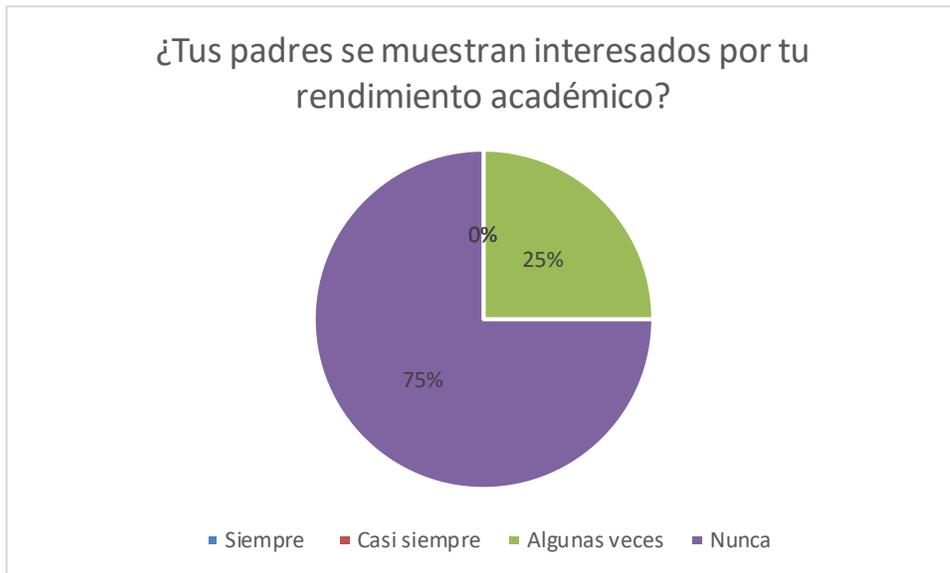


Gráfico 4. Fuente Elaboración propia

Con relación al interés de los padres en el rendimiento académico de sus hijos el resultado fue 75% nunca se interesan y un 25 % algunas veces se interesan, lo que a luces permea en un alto nivel de desmotivación en el estudiante, que surge:

a raíz de la falta de compromiso reconocimiento y validación por parte de sus padres y por una sensación de no disponer de la capacidad para lograr los objetivos deseados, por no contar con la motivación y el entusiasmo necesario, teniendo como producto una desmotivación, que podría llegar a generar una frustración duradera (Pérez y Merino 2008, p.3).

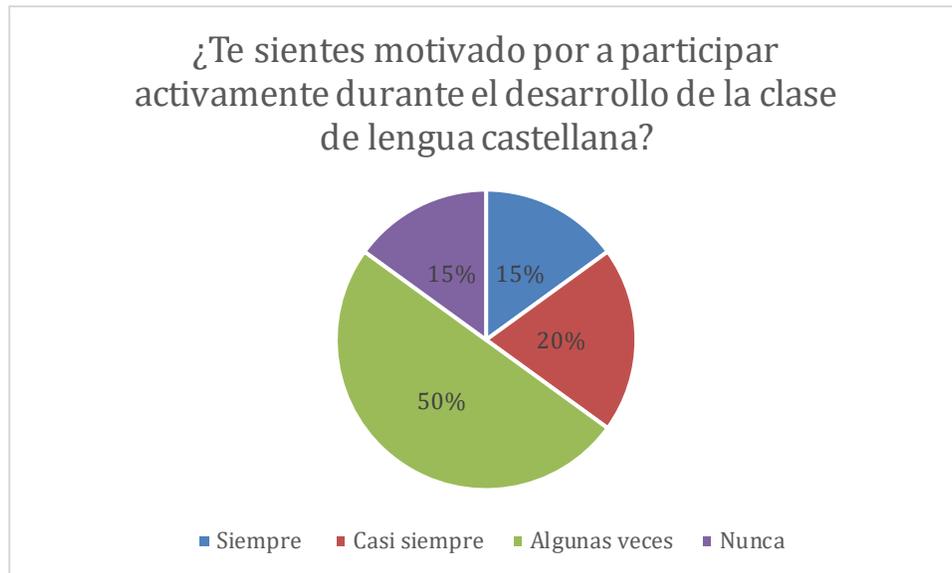


Gráfico 5. Fuente: Elaboración Propia

En relación con cuan motivados están los estudiantes por participar en el desarrollo en la clase de lengua castellana, se encontró que el 15 % nunca está motivado, un 50 % algunas veces está motivado, un 15 % está casi siempre motivado y un 15% restante siempre está motivado. De la lectura anterior, se puede determinar que solo un bajo porcentaje se encuentra realmente motivado, lo que propicia un bajo rendimiento académico en el curso, lo cual deja en evidencia la estrecha relación entre motivación y rendimiento académico tal como lo expresa Ormrod (2005) “ La motivación afecta al aprendizaje y al rendimiento al menos de cuatro formas así: aumenta el nivel de energía y el nivel de actividad del individuo, dirige al individuo hacia ciertas metas, favorece que se inicien determinadas actividades y que la persona persista en ellas y afecta a las estrategias de aprendizaje y a los procesos cognitivos que un individuo despliega en una tarea” (p. 43).

6.2 Análisis descriptivo y explicativo del objetivo: Identificar la influencia de la motivación extrínseca e intrínseca en el rendimiento académico en lengua castellana

A continuación, se presenta el consolidado en gráficas de la aplicación de la encuesta a estudiantes de 4° y 5° grado correspondiente a las preguntas 6 al 11.

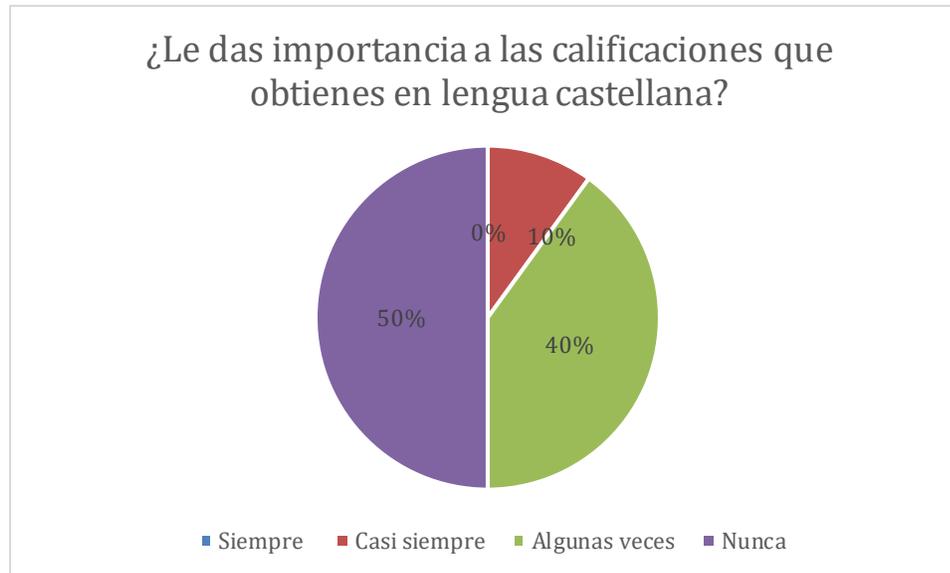


Gráfico 6. Fuente: Elaboración propia

Con relación a la importancia que le adjudican los estudiantes a las calificaciones en lengua castellana, se obtuvo un 50% a nunca le da importancia, un 40% solo algunas veces le dan importancia y 10% casi siempre le dan importancia, lo que demuestra que “Los alumnos que están motivados por una meta de ejecución buscan a través de las notas validar su capacidad” (González, 2003, p.73), lo que se traduce con este porcentaje a que no están claramente motivados.

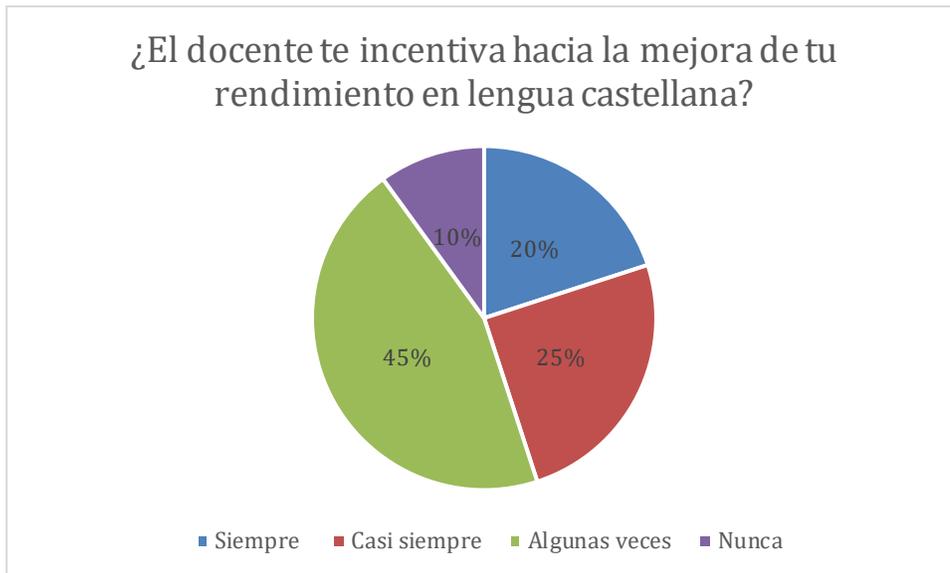


Gráfico 7. Fuente: Elaboración personal

De acuerdo con estos resultados el 10% de los estudiantes manifiesta que nunca recibe incentivos cuando obtiene buenas notas en lengua castellana y el 45% manifiesta que algunas veces, mientras que el 25% casi siempre y el 20% expresa que siempre recibe incentivos por parte del docente. Lo anterior tiene estrecha relación con la motivación hacia el rendimiento académico en lengua castellana si se tiene en cuenta que los incentivos o regalos hacen parte de los estímulos que el docente puede utilizar como parte de la motivación extrínseca para impulsar a sus estudiantes hacia mejores resultados.

Se puede deducir, a partir de los porcentajes agrupados en los criterios de algunas veces y siempre 45% y 20% respectivamente; la incidencia de la motivación extrínseca proporcionada por el maestro, la cual juega un papel importante cuando la intrínseca se ve afectada porque, el estudiante no logra identificar la importancia del aprender o bien, porque las condiciones personales a nivel familiar y cognitivo no se ven favorecidas. De tal modo que casi siempre la responsabilidad de la falta de motivación recae sobre el estudiante y el maestro en la dirección de su área tiene un grado de responsabilidad y por consiguiente en estos casos según Anaya y Anaya (2010) es necesario “otorgar una calificación a sus alumnos, pero no evaluar su

desempeño, propiciando una retroalimentación” (p.8), lo cual implica animar al estudiante por cada logro obtenido para que avance hasta que demuestre un mayor rendimiento.

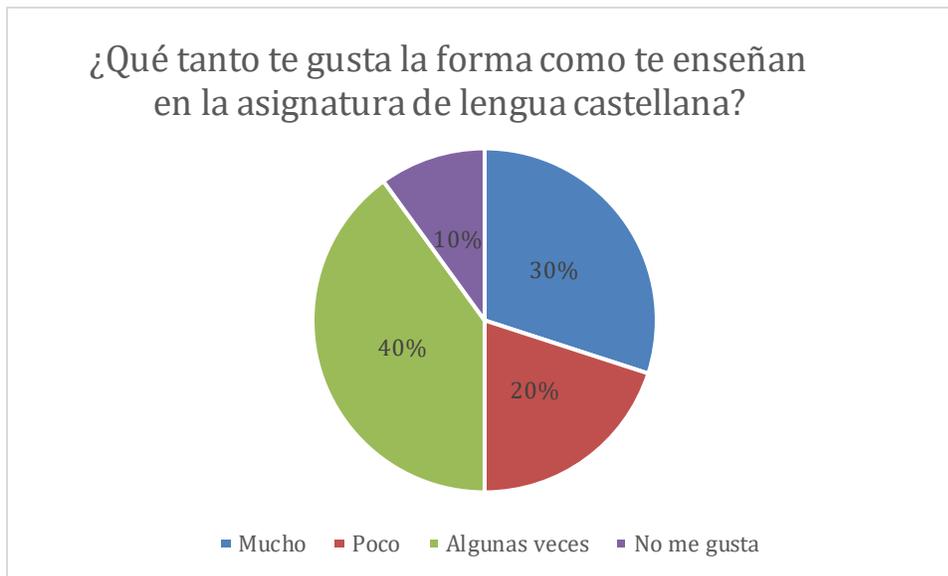


Gráfico 8. Fuente: Elaboración propia

Respecto a que tanto le gusta la forma de enseñar la asignatura de lengua castellana se obtuvo que a un 10% no le gusta como se le enseña, un 40% algunas veces le gusta, a un 20 % le gusta poco como se le enseña lengua castellana y para el 30% restante le gusta mucho como se le enseña, es decir, la gran mayoría está de acuerdo con las estrategias de enseñanza del docente. Cuando al estudiante le gusta la manera como le imparten la asignatura, él se emociona con la tarea y la realiza motivado. Para Pekrun (1992) las emociones positivas tienen un impacto en la realización de la tarea y la mejora del rendimiento, puesto que el estudiante disfrute cuando participa de la elaboración de la misma citado por Anaya y Anaya, 2010, p. 11.

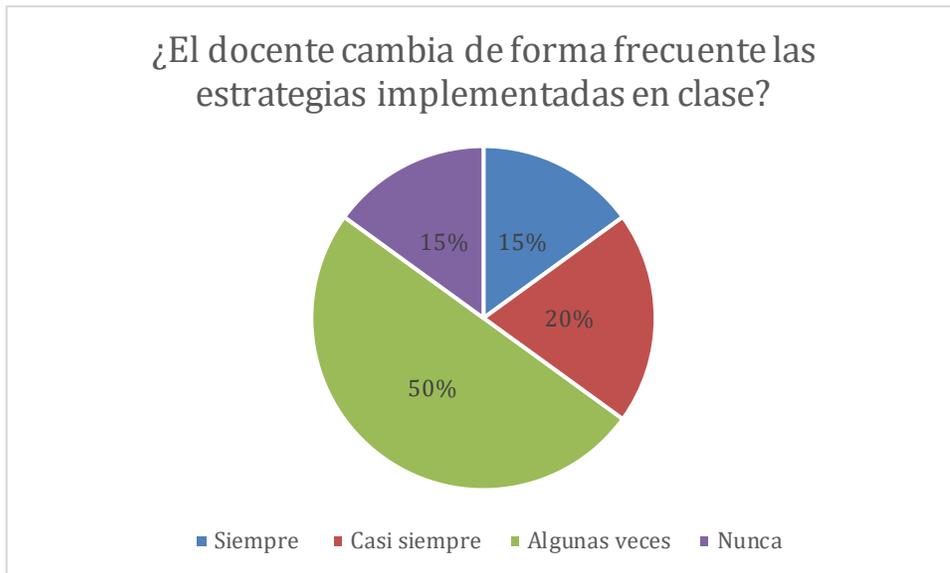


Gráfico 9. Fuente: Elaboración propia

A la pregunta si el docente cambia de manera frecuente las estrategias que implementa en la clase de lengua castellana, la respuesta se dio de la siguiente forma: un 15% manifestó que nunca cambia, un 50% que algunas veces cambia, el 20% que casi siempre cambia y solo un 15% contestó de manera afirmativa que siempre cambia la estrategia para abordar los temas de la clase de lengua castellana. La influencia de las estrategias del docente puede ser positiva o negativa, ya que sí el alumno que siente afinidad puede esforzarse más en su clase que otro, cuya afinidad es menor o nula. Pero también, existe la necesidad por parte del profesor determinar cuándo debe primar la motivación intrínseca o extrínseca atendiendo la actividad realizada. Román y Diez (2005) concluyen que “El aprendizaje significativo crea motivación, no ocurre lo mismo con el aprendizaje memorístico y repetitivo” citado por Carrillo, Padilla, Rosero y Villagómez, 2009, p. 26.

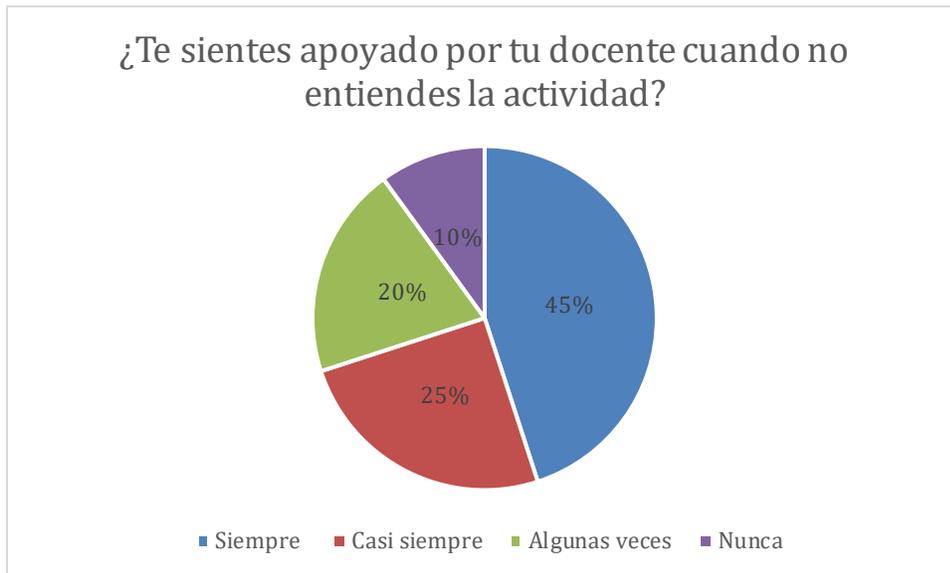


Gráfico 10. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al apoyo que reciben los estudiantes por parte del docente al momento de no entender una actividad se obtuvo que el 10% nunca recibe apoyo, el 20 % solo algunas veces recibe apoyo, el 25% casi siempre y el 45% siempre recibe apoyo por parte del docente, lo que se considera crucial para poder llegar a las metas establecidas reflejándose en un óptimo rendimiento académico. Este resultado denota que existe una buena relación entre el docente y los estudiantes, lo cual es fundamental no sólo para favorecer en parte la motivación, sino para el logro de la meta de aprendizaje. “La cercanía con el estudiantado, brinda la confianza para que este resuelva sus dudas y dé cuenta de sus opiniones” (García, García y Reyes, 2014, p. 281).

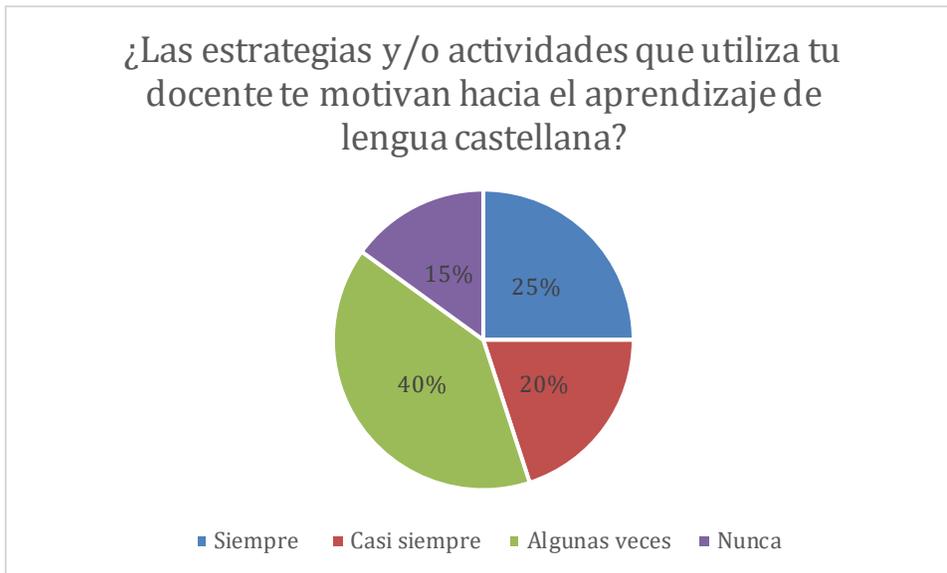


Gráfico 11. Fuente: Elaboración propia

Con respecto a lo motivados que se sienten los estudiantes por las estrategias y/o actividades que emplea el docente en la clase de lengua castellana el 15 % considera que nunca motivan, el 40% considera que algunas veces, el 20% que casi siempre y solo el 15% que si lo motiva. Estos resultados están relacionados con el poco estímulo o incentivos que reciben los estudiantes para que mejoren su rendimiento. Solo la minoría reconoce que existe motivación generada por las estrategias empleadas por parte del docente. Almanza y Martínez (2011) plantean al respecto que:

El uso adecuado de estrategias y recursos didácticos en las actividades educativas permiten el estímulo de las diferentes habilidades cognoscitiva de los estudiantes, posibilita abordar mayor cantidad de contenidos y además asimilarlos, permite la participación activa del estudiante desarrollando sus potencialidades intelectuales (p.64).

Esto permite inferir en la necesidad de emplear estrategias no solo adecuadas a los temas, sino también que atiendan al estilo cognitivo de los estudiantes. Es probable que este empelando estrategias poco variadas o que se orientan más a un estilo de aprendizaje.

6.3 Análisis descriptivo y explicativo del objetivo: Valorar la efectividad de las estrategias empleadas en la asignatura de lengua castellana en la motivación de los estudiantes hacia dicha área

A continuación, se presenta el consolidado en gráficas de la aplicación de la encuesta a estudiantes de 4° y 5° grado correspondiente a las preguntas 12-17

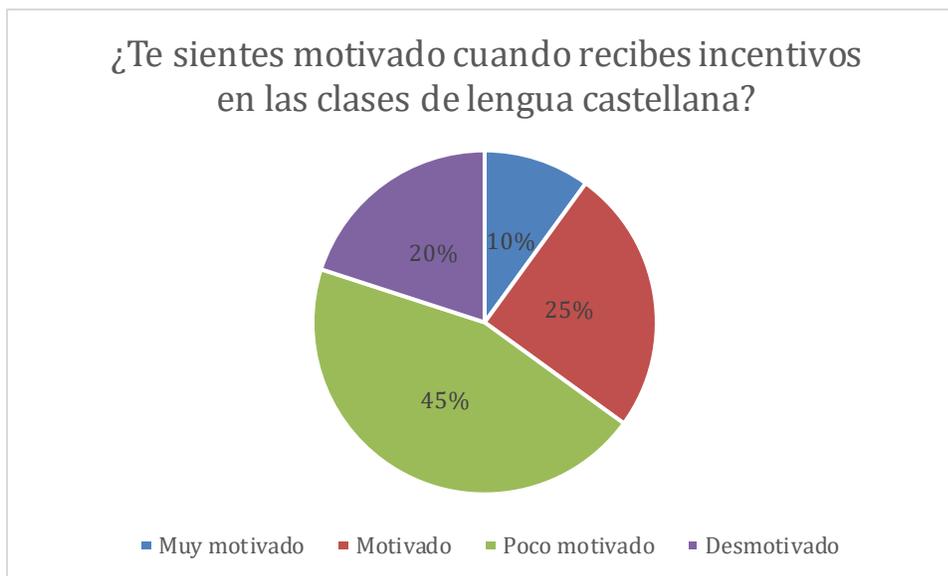


Gráfico 12. Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la motivación que se genera en el estudiante a causa los incentivos recibidos en la clase de lengua castellana se estableció que el 20% de los estudiantes esta desmotivado, el 45 % está poco motivado, el 25% se encuentra motivado y el 10% está muy motivado, lo cual es un porcentaje bastante bajo y efectivamente, está relacionado con la percepción que tienen los estudiantes de la metodología del docente y los mecanismos que este utiliza para impactar y afianzar la motivación en su clase. Debido a esta situación el docente debe evaluar los incentivos que utiliza en sus clases, los cuales tal como menciona Reeve (2000) “se dan antes de la conducta y producen expectativas de consecuencias atractivas y no atractivas” p.131, por lo que también es necesario que el docente conozca a sus estudiantes y sepa a cuales incentivos responden de forma positiva.

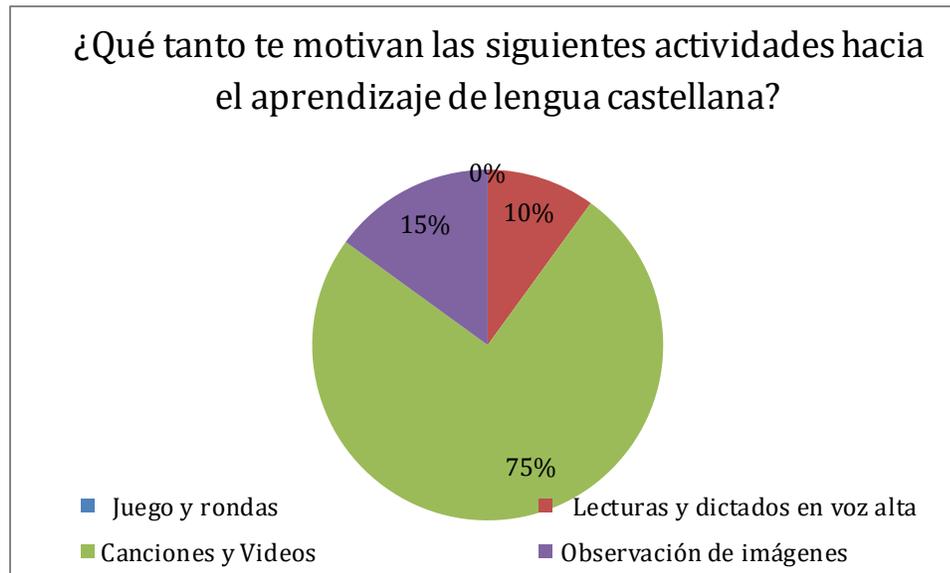


Gráfico 13. Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las respuestas frente a estas preguntas el 75% de los estudiantes se sienten mayormente motivados hacia el aprendizaje en lengua castellana cuando el docente utiliza canciones y vídeos. El 15% cuando las actividades están relacionadas con observación de imágenes y el 10% con lecturas y dictados en voz alta. A partir de estos resultados se puede decir que los estudiantes se sienten más motivados hacia actividades que están mediadas por medios audiovisuales y tecnológicos que hacía las actividades tradicionales como dictados, copias, rondas y juegos. Ahora bien, no es fácil contar con una estrategia completamente exitosa que funcione en todos los contextos escolares, pero el uso de algunas estrategias, permite en cierta medida obtener buenos resultados en el aprendizaje y en la formación integral (Almanza y Martínez, 2011).

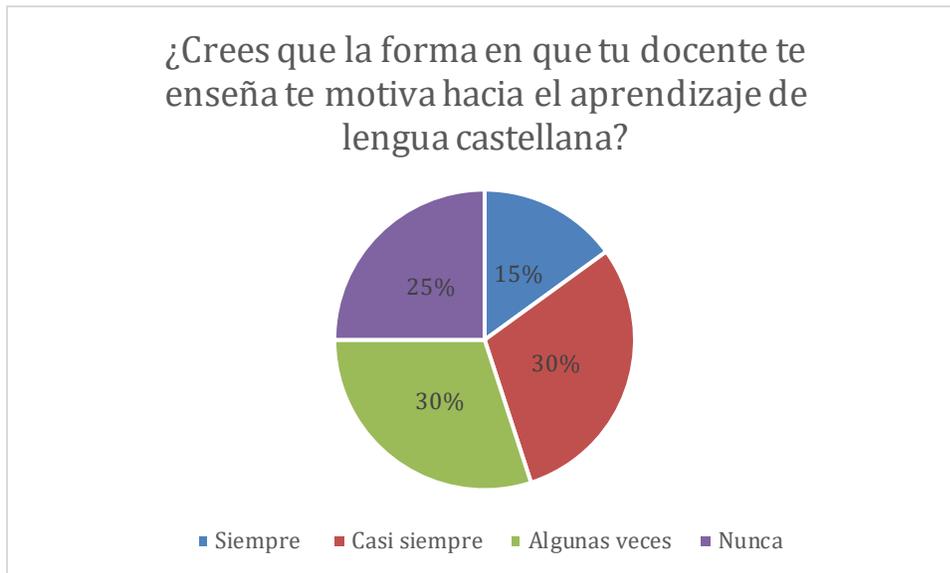


Gráfico 14. Fuente: Elaboración propia

Con relación a la forma de enseñanza del docente y como esta motiva al aprendizaje de la asignatura de lengua castellana, los estudiantes respondieron que en un 25% nunca los motiva, en un 30% algunas veces los motiva, un 30% algunas veces le motiva, el 30% casi siempre le motiva y solo un 15% siempre se encuentra motivado con respecto a la forma de enseñanza del docente.

Estas cifras demuestran que no hay una sincronía entre la forma como el docente piensa su clase y como los estudiantes la reciben, lo que deja como resultado la falta de motivación hacia la participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Como advierte Díaz Barriga y Hernández (2010), la función del trabajo docente no puede reducirse ni a la de simple transmisor de la información, ni a la de facilitador del aprendizaje. Antes bien, el docente se constituye en un *mediador* en el encuentro del alumno con el conocimiento.

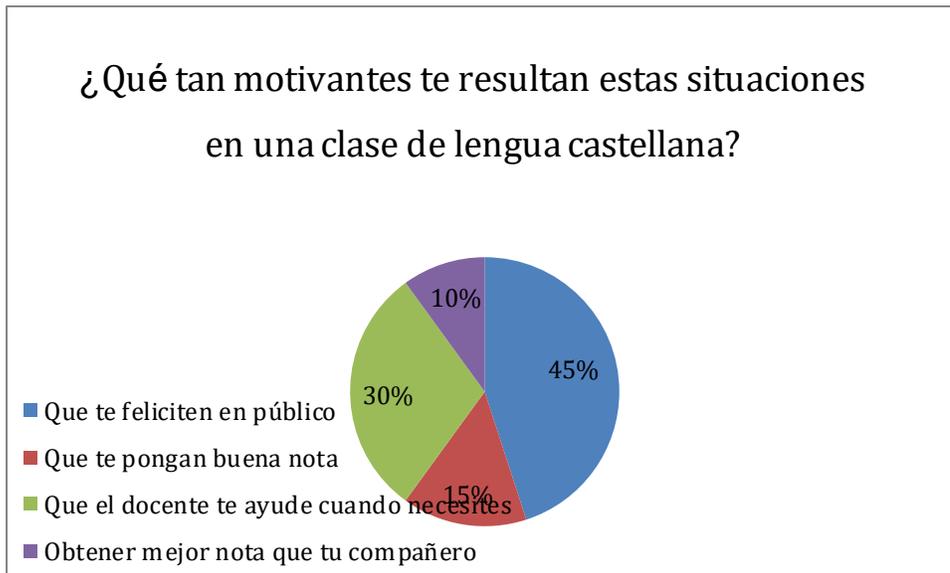


Gráfico 15. Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a las respuestas a esta pregunta el 45% de los estudiantes consideran que lo que más lo motivan es que lo feliciten en público, el 30% que el docente los apoye cuando lo necesitan, el 15% que le pongan buena nota y el 10% obtener mejor nota que sus compañeros. A partir de estos resultados se puede deducir que los estudiantes se sienten más motivados cuando reciben estímulo del docente sea una felicitación en público o sea cuando se les brinda la atención y el apoyo que requieren. El felicitar, aunque se ubica en la motivación extrínseca contribuye favorablemente a la consecución de la meta, tal como lo cita Deci y Ryan (1985) “la motivación introyectada, cuyo objetivo sigue siendo cumplir una demanda externa, pero la recompensa es interna” p. 11.

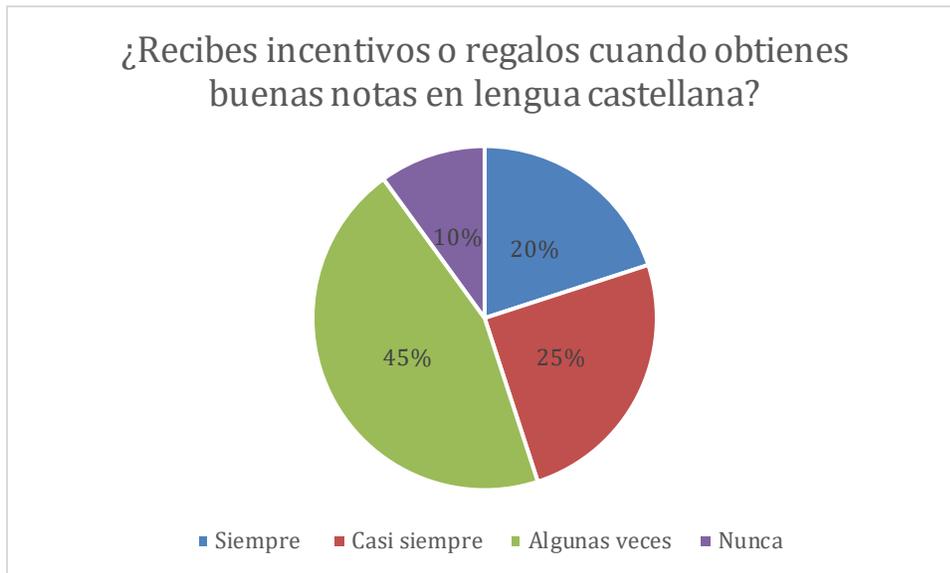


Gráfico 16. Fuente: Elaboración propia

Respecto a si recibían incentivos o regalos al obtener buenas notas en lengua castellana los estudiantes respondieron en un 10% que nunca obtuvieron incentivos o regalos, en un 45% algunas veces, el 25% respondió que casi siempre y un 20 % que siempre. Con lo anterior se puede deducir, que la mayoría de los estudiantes no reciben incentivos cuando obtienen buenas calificaciones en lengua castellana, lo cual es contraproducente en el plano escolar si tenemos en cuenta lo que cita Ormrod (2005) la motivación extrínseca “conduce a la acción de una conducta o comportamiento deseable socialmente (refuerzo o premio) o a la eliminación o erradicación de conductas no deseables socialmente (castigo)” p. 149. Es decir, que en este caso los incentivos ayudarían a motivar a los estudiantes a seguir obteniendo buenas calificaciones.

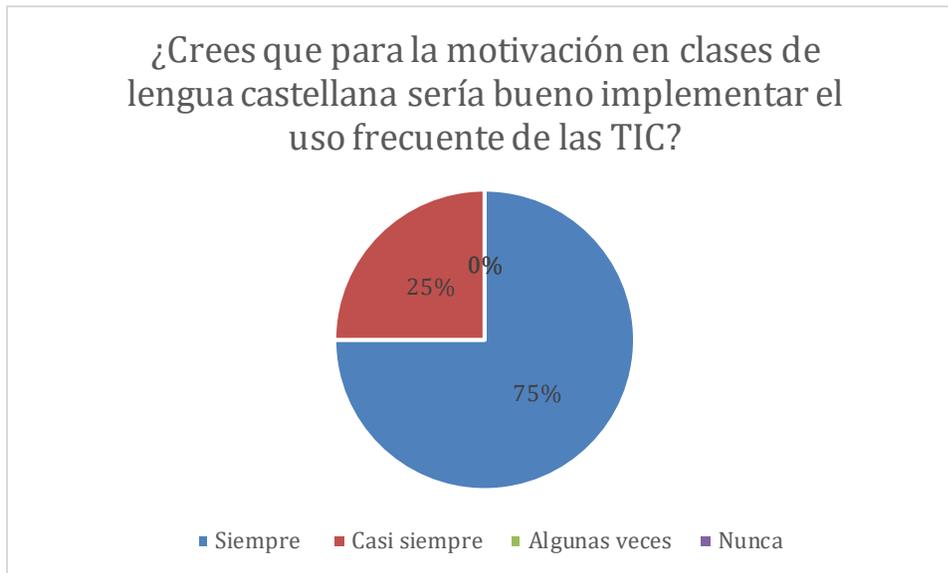


Gráfico 17. Fuente elaboración propia

De acuerdo a la implementación del uso de las Tics en la clase de lengua castellana, los estudiantes manifestaron en un 25 estar casi siempre de acuerdo y en un notable 75% estar siempre de acuerdo, lo que evidencia que los estudiantes prefieren alternativas más dinámicas y contextualizadas para el desarrollo de contenidos de esta asignatura, es decir, el uso de las Tics, genera mayor motivación intrínseca en los estudiantes que una clase tradicional.

En este sentido, Cabero (2006) plantea que:

El profesor debe ser consciente de que el uso de las Tics requiere de la existencia de una nueva configuración del proceso didáctico y metodológico, en el que debe tenerse en cuenta la actualidad de los estudiantes, donde la formación debe ser basada en modelos más abiertos y flexibles, para que los estudiantes asuman su papel dentro de ese cambio y sean los verdaderos protagonistas del proceso educativo (p. 20).

7. Conclusiones

Esta investigación ha pretendido establecer la incidencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de básica primaria en la asignatura de lengua castellana, y de acuerdo a los resultados obtenidos, estos son concluyentes a favor de la comprobación de la hipótesis de investigación que plantea que la motivación si incide en dicho rendimiento. Esta realidad se logra determinar, a través del bajo impacto obtenido en la clase de lengua castellana debido a la falta de motivación intrínseca y extrínseca en el grupo de estudiantes que se tomó como muestra.

En cuanto a las causas que generan la falta de motivación hacia la clase de lengua castellana, se resaltan varios puntos como lo son: las estrategias utilizadas por el docente que según los estudiantes encuestados, no son las idóneas, ya que estas no están contextualizadas con su entorno, tal es el caso del poco uso de las Tics en el aula, partiendo del hecho que son niños cuyas edades oscilan entre los 8 y los 15 años, cuyos intereses se enfocan hacia lo tecnológico, hacia lo que pueda resultarles significativo, y teniendo en cuenta que “la novedad, el dinamismo y la naturaleza de la información que propone el docente puede atraer la atención del estudiante y distanciarlo del aburrimiento y de la ansiedad que puede generar una lección”, (Martínez, 2001,p.11), entonces con la poca utilización de esta herramienta se está logrando todo lo contrario, el hecho que el docente no utilice los recursos mencionados es causante de desmotivación entre los estudiantes.

Aunado a lo anterior, a la mayoría de los estudiantes les gusta poco como les enseñan lengua castellana, lo que hace necesario la evaluación de los procesos pedagógicos de tal forma que se puedan construir acciones de mejora en la metodología aplicada, de modo que sea llamativa e interesante para los estudiantes. Esto debe estar relacionado con el hecho que, según la mayoría de los estudiantes el docente no cambia con frecuencia las estrategias implementadas en clases.

Por otro lado, se evidencia también que la falta de motivación de los estudiantes hacia la clase de lengua castellana se origina por la falta de apoyo y de incentivos que reciben por parte

del docente. Dichos factores en esta investigación, demostraron ser de suma importancia en la medida en que permitirían crear un ambiente seguro y agradable, para la participación y el aprendizaje del estudiante, ya que en este caso dichos factores, se convertirían en activadores de la motivación lo que se reflejaría en un cambio en sus actitudes. Scheidecker y Freeman (2005), plantean que “La motivación es, sin duda, el tema más complejo y de reto que tienen que enfrentar los profesores, hoy en día” (p.116), ya que sin ella se podría afirmar, que no se establecería el éxito del proceso enseñanza aprendizaje.

Para finalizar, es necesario reconocer que los estudiantes inclinan más su motivación por estrategias menos tradicionales y más abocadas a su contexto, por estrategias que logren ser significativas y que al ser aplicadas generen confianza, sobre esto Spaulding (1992) dice: “los estudiantes deben sentir desde el primer momento que estamos interesados en ellos, en sus necesidades, el objetivo no debe ser inspirar temor en nuestros alumnos, el objetivo es convertirnos en una persona en la cual pueden confiar” (p.23).

Por todo y lo anterior, es fundamental reconocer, que se observe a la motivación que siente el estudiante por la asignatura como un eje de vital relevancia en el proceso de aprendizaje, y la obtención de buenos resultados académicos, en otras palabras, si existe una motivación intrínseca por parte de los estudiantes se garantiza un aprendizaje significativo, ya que no se va a ver lo propuesto por el profesor como una obligación sino más bien como un divertimento (Gowin 1981).

7. Recomendaciones

A los docentes: Ponerse al tanto de las fortalezas y debilidades en la asignatura de castellano y establecer compromisos con el acudiente y el estudiante.

Crear plan lector con los padres de familia de modo que puedan asistir un día a la semana apoyar a los estudiantes en el cumplimiento de sus deberes o delimitar un espacio durante los espacios de visita.

Crear plan de incentivos escolares por periodo a los estudiantes con mejor rendimiento o que registren avances significativos en cada periodo.

Crear una ficha por cada estudiante donde se registren los avances de cada uno, y los aciertos diarios que tuvieron en la clase relacionados con participación, cumplimiento de deberes y disciplina.

Variar las estrategias implementadas en el área de lengua castellana, para que los estudiantes experimenten diversas formas de aprender desde un ambiente dinámico y atractivo.

Incluir en las clases elementos que sean agradables para los estudiantes como recursos tecnológicos, material didáctico, como loterías, rompecabezas, o materiales que puedan manipular como revistas, periódico, cartulinas, tijeras goma, entre otros.

Asignar monitores dentro del curso para que los estudiantes de grados superiores ayuden en actividades específicas.

Ambientar el aula de clases, organizar normas de comportamiento, de orden y de estudio, de modo que el contexto del aula de clases resulte motivador para el estudiante.

El docente debe ofrecer no solo refuerzos externos sino también internos de modo que fomente el esfuerzo, la capacidad y auto superación.

Plantear actividades que sean alcanzables para los estudiantes que los dirijan hacia el éxito escolar, teniendo en cuenta sus intereses y necesidades individuales.

Realizar un diagnóstico inicial a la ejecución del plan docente para que incluya actividades motivadoras a partir de las características de los estudiantes.

Realizar evaluaciones conjuntas entre los estudiantes y el docente luego de terminar la clase para identificar fortalezas, debilidades, sentimientos y emociones experimentadas durante la realización de las actividades.

Mostrarles a los estudiantes que se esperan grandes logros de ellos y alentarlos a que persistan en la solución de las actividades.

Combinar durante el desarrollo de la actividad elementos lúdicos, sorprendivos e imaginativos.

Reducir la amenaza durante el desarrollo de las clases y demostrar entusiasmo por las actividades realizadas por el estudiante.

Involucrar al equipo psicosocial y a padres de familia en las actividades extracurriculares que se ejecutan dentro del calendario académico para que observen las capacidades de los estudiantes.

A los estudiantes: mostrar un compromiso real por la asignatura. Cumplir con las tareas asignadas.

Propender por participar de manera responsable y activa en cada actividad.

A los padres: Involucrarse en el proceso escolar de los estudiantes. Responsabilizarse del proceso de aprendizaje de sus hijos en casa y motivarlos a ejecutar tareas y demás compromisos.

Referencias Bibliográficas

- Ajello, A. M. (2003). La motivación para aprender. *Manual de psicología de la educación* (pp. 251-271). España: Popular.
- Alcaide, M. (2009). Influencia del rendimiento y autoconcepto en hombres y mujeres. *Revista electrónica de investigación y docencia*. pp. 27-44.
- Almanza, D. y Martínez D. (2011). *El efecto del documento audiovisual para generar aprendizaje significativo*. (Tesis de maestría). Universidad del Norte. Colombia.
- Anaya, A. y Anaya, C. (2010). ¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes. *Tecnología, Ciencia, Educación*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48215094002>
- Ardila, R. (1986). *Psicología del aprendizaje*. Siglo XXI de España, 1986.
- Bedolla S. Pérez G. y Duque V. (2016). *El juego dirigido como medio para propiciar la motivación en los estudiantes del grado tercero*. (Proyecto de postgrado). Fundación Universitaria los Libertadores. Risaralda Colombia.
- Bono, R. (2012). *Diseños cuasi-experimentales y longitudinales*.
<http://hdl.handle.net/2445/30783>
- Cabero, J. (2006). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: McGraw Hill.
- Camargo, G., Cortéz L. y Ramírez D. (2017). *La Lúdica como estrategia Pedagógica para mejorar los procesos de motivación de adolescentes del grado 9º en la Institución Educativa san Felipe Neri de la Ciudad de Cartagena*. (Proyecto de postgrado). Fundación Universitaria los Libertadores. Cartagena Colombia.
- Carrasco, J. (2009) *Una didáctica para hoy: cómo enseñar mejor*. Editorial: Rialp, Madrid.

- Carrillo, C., Padilla, J., Rosero, T. y Villagómez, M. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad, Revista de educación*, 4(2), pp.20-32. Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca Ecuador. <https://www.redalyc.org/pdf/4677/467746249004.pdf>
- Carbal, D., Diaz, J., Ditta, D. y Polo, L. (2017). *La Lúdica como estrategia Pedagógica para mejorar los procesos de motivación de adolescentes del grado 9º en la Institución Educativa san Felipe Neri de la Ciudad de Cartagena*. (Proyecto de pregrado). Universidad de Cartagena en convenio con la universidad del Tolima.
- Chocontá, Z. (2016). *Estudio relacional: Motivación y rendimiento académico en ciclo cinco experiencias con estudiantes de grado 10º y 11º en la IED San José de Castilla*. (Proyecto de Postgrado). Instituto Latinoamericano de Altos Estudios. Bogotá Colombia.
- Congreso de la República de Colombia (1994). *Ley 115 del 8 de febrero de 1994 por la cual se reglamenta la Ley general de educación*. Bogotá D. C.
- Constitución política de Colombia (1991). Constitución Política De Colombia 1991 Actualizada con los Actos Legislativos a 2016 <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>
- Deci, E. y Ryan, R.M. (1985). *Intrinsic motivation and self determination in human behavior*. New York: Plenum.
- Díaz, B. y Hernández, G. (2010). *Estrategias Docentes Para Un Aprendizaje Significativo: Una Interpretación Constructivista*. Mc Graw Hill. México.
- Escudero, J.M. (1978) *Componentes motivacionales de la enseñanza para un aprendizaje adulto*. Aula Abierta, 22.
- García, F. y Doménech, F. (1997). *Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar*. *Revista electrónica de motivación y emoción*, 1. <http://reme.uji.es/articulos/pa0001/texto.html>

- García, R; García, A; y Reyes, J. (2014). Relación maestro alumno y sus implicaciones en el aprendizaje. *Ra Ximhai*, 10. El fuerte, México. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46132134019.pdf>
- González, D. (2008). *Psicología de la motivación*. Editorial Ciencias Médicas.
- González, C. (2003). *Factores determinantes del bajo rendimiento académico en Educación Secundaria*. (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid, España.
- Gowin, D. B. (1981). *Educating*. Ithaca, N.Y.: Cornell University Press.
- Hernández, R., Fernández, C. Y Baptista, P. (2014) *Metodología de la Investigación* (6ª Edic). México: McGrall Hill.
- Herrero, L. (2008). *Motivación intrínseca*. Universidad Jesuita de Guadalajara. ITESO. México. https://www.researchgate.net/publication/37157669_Motivacion_Intrinseca
- Holgado, J. (2000). *Las escuelas normales de Sevilla durante el siglo XX (1900 –1970): Tradición y renovación en la formación del magisterio primario*. Universidad de Sevilla.
- Jiménez, C. (2005). *Pedagogía diferencial diversidad y equidad*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Lamas, H. (2008). Aprendizaje autorregulado, motivación y rendimiento académico. *Scielo Perú*. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272008000100003&script=sci_arttext
- López, R. (2012). *La gestión del tiempo personal y colectivo*. Editorial Graó. España.
- López, P. y Fachelli, S. (2016). Metodología de la Investigación Social Cuantitativa, *Chapter: III.5*, Publisher: Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. <http://ddd.uab.cat/record/131468>.
- Martínez, L. (2001). La motivación en las personas deficientes mentales. *Revista Infancia y Aprendizaje* (76), 1996, págs. 13-28 <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1659/1/TESIS%20COMPLETA%20DE%20MOTIVACION.pdf>

- McClelland, D. (1977). *La sociedad ambiciosa. Factores psicológicos en el desarrollo económico (Original de 1961)*. Madrid: Guadarrama. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851777004.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. MEN. (2001). *Mejorar el rendimiento, desafío de nuestra educación*. <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-87435.html>
- MEN. Estándares básicos de competencias del lenguaje, matemáticas, ciencias y ciudadanas (2006). 1° ed. Colombia: Editorial Ministerio de Educación Nacional.
- Miñano P. y Castejón J. (2011). Variables cognitivas y motivacionales en el rendimiento académico en Lengua y Matemáticas: un modelo estructural. *Revista de Psicodidáctica*. <https://www.redalyc.org/html/175/17518828003/>
- Morris. G y Maisto. A. (2005). *Introducción a la psicología*. México. Pearson Educación.
- Ormrod. E. (2005). *Aprendizaje humano*. 4ta Edición. Pearson Education, S.A. Madrid.
- Pérez. J. y Merino. M. (2008). *Definición de motivación 4T*. <http://definicion.de/motivacion/>
- Quintero. J. (2015). *Teorías de las necesidades de Maslow*. <http://paradigmaseducativosuft.blogspot.com/2011/05/figura-1.html>
- Reeve, J. (2000). *Motivación y emoción*. 5ta Edición. Madrid: McGraw-Hill. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1471/147118110015.pdf>
- Rivera, G. (2014). *La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M. D. C durante el año lectivo 2014*. (Proyecto de Postgrado). Universidad Pedagógica Nacional. Tegucigalpa, Honduras.
- Rodríguez, D. (2015). Una mirada al estudio del bajo rendimiento académico. *Silogismo revista de investigación*.

-
- Ruiz, G. Ruiz J, Ruiz E. (2010). Indicador global de rendimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*. <http://www.rieoei.org/3258.htm>.
- Solano, L. (2015). *Rendimiento académico de los estudiantes de secundaria obligatoria y su relación con las aptitudes mentales y las actitudes ante el estudio*. (Tesis Doctoral). Universidad Nacional de la Educación a Distancia.
- Scheidecker, D. and Freeman, W. (1999). Bringing out the best in students: How legendary teachers motivate kids. *Thousand Oaks, Calif: Corwin Press*.
- Schunk, D. (1997). *Teorías del aprendizaje*. México: Pearson educación.
- Spaulding, L. (1992), *Motivation in the classroom*. (E. B. Mohamadreza Naeenian, Trans.).Tehran: Madreseh.

ANEXOS

	Muy motivado	Motivado	Poco motivado	Desmo tivado
--	-------------------------	-----------------	--------------------------	-------------------------

ANEXO 1

**FORMATO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO CUESTIONARIO INCIDENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Objetivo:

Establecer la incidencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes en el área de lengua castellana del programa Casa de los Dones de la fundación Dones de Misericordia.

Indicaciones:

A continuación, se presenta una encuesta con preguntas cerradas donde se establecerá el nivel de motivación con relación a aspectos concernientes a diferentes momentos de la clase de lengua Castellana.

Tabla que contiene los indicadores motivacionales para evaluar las respuestas de los estudiantes.

MUY MOTIVADO	MOTIVADO	POCO MOTIVADO	DESMOTIVADO
---------------------	-----------------	----------------------	--------------------

+

Marque con una equis (X) en la celda que le corresponda con el grado de relevancia que le otorga a cada momento de la propuesta.

¿Eres motivado en las clases de lengua castellana?				
¿Eres motivado por mejorar tu rendimiento académico en lengua castellana?				
¿Eres motivado por realizar los deberes escolares de lengua castellana?				
¿Eres motivado por participar activamente durante el desarrollo de la clase de lengua castellana?				
¿Qué tanto te gusta la forma como te enseñan en la asignatura de lengua castellana?				
¿Estrategias y/o actividades que utiliza tu docente te motivan hacia el aprendizaje de lengua castellana?				
¿Eres motivado cuando recibes incentivos en las clases de lengua castellana?				
¿Cuánto te motivan las siguientes actividades hacia el aprendizaje de lengua castellana? <ul style="list-style-type: none"> • Juego y rondas. • Lecturas y dictados en voz alta. • Canciones y Vídeos. Observación de imágenes. 				
¿Qué forma en que tu docente te enseña te motiva hacia el aprendizaje de lengua castellana?				
¿En qué motivantes te resultan estas situaciones en un a clase de lengua castellana? <ul style="list-style-type: none"> • Que te feliciten en público • Que te pongan buena nota. • Que el docente te ayude cuando no entiendes. • Obtener mejor nota que tu compañero. 				

Tabla que contiene los indicadores de frecuencia incidentes en la motivación para evaluar la respuesta de los estudiantes.

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
----------------	---------------------	----------------------	--------------

Marque con una equis (X) en la celda que le corresponda con el grado de relevancia que le otorga a cada momento de la propuesta.

	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	ALGUNAS VECES	NUNCA
¿Es importante lo que aprendes en lengua castellana para otras asignaturas?				
¿Tus padres se muestran interesados por tu rendimiento académico?				
¿Le das importancia a las calificaciones que obtienes en lengua castellana?				
¿Tu docente te incentiva hacia la mejora de tu rendimiento en lengua castellana?				
¿Tu docente cambia de forma frecuente las estrategias implementadas en clase?				
¿Te sientes apoyado por tu docente cuando no entiendes la actividad?				
¿Te ofrecen incentivos o regalos cuando obtienes buenas notas en lengua castellana?				

Escriba a continuación que indicadores considera que deben ser incluidos o eliminados en esta propuesta:

Indicadores que se proponen ser incluidos	Indicadores que se proponen ser eliminados

Señale a continuación, si considera que el nombre de alguno de los indicadores de la propuesta debe ser cambiada:

El indicador aparece como	El indicador debe ser cambiado por

Otra sugerencia que usted desee hacer sobre la propuesta de indicadores para evaluar los proyectos curriculares en una institución educativa, que estamos sometiendo a su consideración.
