

---

Influencia de la Motivación en el Proceso de Aprendizaje del Idioma Inglés de los  
Estudiantes de 7° grado de la Institución Educativa Promoción Social en la Ciudad Cartagena de  
Indias (Bolívar)

Bienvenido Roy Torres Cárdenas

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR

Escuela de Posgrados y Educación Continua

Facultad de Humanidades y Educación

Especialización en Innovación e Investigación Educativa

Sincelejo – Sucre

2021

---

Influencia de la Motivación en el Proceso de Aprendizaje del Idioma Inglés de los  
Estudiantes de 7° grado de la Institución Educativa Promoción Social en la Ciudad Cartagena de  
Indias (Bolívar)

Bienvenido Roy Torres Cárdenas

Trabajo presentado como requisito para optar al título de Especialista en Innovación e  
Investigación Educativa

Director

Dr. Óscar González Espitia

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR

Escuela de Posgrados y Educación Continua

Facultad de Humanidades y Educación

Especialización en Innovación e Investigación Educativa

Sincelejo – Sucre

2021

**Nota de Aceptación**

**4,2 (APROBADO)**

---

---

---

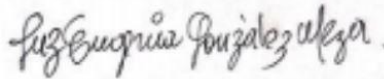
---



Director

Marisela Restrepo Roiz.

Evaluador 1



Evaluador 2

## Tabla de Contenido

Resumen.....	7
Abstract.....	8
Introducción .....	9
1. Planteamiento del Problema .....	10
1.1. Descripción del Problema.....	10
1.2. Formulación del Problema.....	11
2. Objetivos.....	13
2.1. Objetivo General.....	13
2.2. Objetivos Específicos.....	13
3. Justificación .....	14
4. Marco Conceptual.....	16
4.1. Definición de la Motivación .....	16
4.2. Teorías de la Motivación y su Relación con los Estudiantes.....	17
4.3. Motivación Intrínseca y Extrínseca .....	19
4.3.1. Motivación Intrínseca .....	19
4.3.2. Motivación Extrínseca .....	19
4.3.3. Distinción Entre Motivación Intrínseca y Extrínseca.....	20
4.3.4. Motivación Intrínseca y Extrínseca en Relación con el Aprendizaje de Idiomas.....	20
4.4. Motivación Integradora y Motivación Instrumental .....	20
4.5. Definición de Idioma Extranjero .....	21
4.6. Aprendizaje de un Idioma Extranjero .....	22
4.7. Teorías del Aprendizaje de Idiomas Extranjeros .....	22
4.8. Enfoque o Método Audio-Lingual (MAL) .....	23

---

4.9. Gramática Transformacional Generativa de Chomsky.....	23
4.10. Posición Teórica Alternativa.....	23
4.11. Generalidades de Otras Teorías Recientes.....	24
4.12. Idiomas Extranjeros y sus Direcciones Futuras.....	25
4.13. Inglés Global.....	26
4.14. La Tecnología Informática.....	26
4.15. Eficacia de la Metodología de Investigación-Acción.....	27
4.16. Motivación y Aprendizaje del Idioma Inglés.....	27
4.17. Estudio de Meta Análisis Realizado por Masgoret y Gardner.....	28
4.18. Motivación para el Aprendizaje de Idiomas.....	29
4.19. Organización.....	30
4.20. Modelo Socioeducativo de Motivación L2 de Gardner.....	30
4.21. Marco Legal.....	31
5. Marco Teórico.....	33
5.1. Antecedentes.....	33
5.1.1. Antecedentes Internacionales.....	33
5.1.2. Antecedentes Nacionales.....	34
6. Metodología.....	37
6.1. Tipo de Investigación.....	37
6.2. Diseño de la Investigación.....	37
6.3. Población y Muestra.....	
Referencias Bibliográficas.....	42
Anexos.....	45

**Tabla de Gráficas**

Gráfica 1..... 10

Gráfica 2..... 11

## Resumen

Esta propuesta de investigación tiene la finalidad de diagnosticar los niveles de motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de séptimo grado de la Institución Educativa Promoción Social en la ciudad Cartagena de Indias, Bolívar. Está planteada bajo una metodología de corte cuantitativo ya que se aplicará un cuestionario y encuesta para recabar la información correspondiente. Su diseño es no experimental, explicativo y correlacional. Se tomará una muestra representativa de la población de estudiantes de las clases de inglés del grado séptimo. Con los resultados se buscará evidenciar los niveles de motivación extrínseca e intrínseca en los estudiantes hacia el aprendizaje del idioma inglés. La variable de estudio es la motivación de los estudiantes en sus dos vías, motivación extrínseca y motivación intrínseca. Esta propuesta de investigación servirá de herramienta para una intervención futura que permita conocer y analizar como la motivación, extrínseca y extrínseca, influye en el rendimiento académico en cuanto al aprendizaje del idioma inglés en la institución antes mencionada.

*Palabras clave:* Motivación extrínseca, motivación intrínseca, aprendizaje de inglés, enfoque cuantitativo.

---

### **Abstract**

This research proposal has the purpose of diagnosing the levels of motivation towards learning the English language in seventh grade students of the “Institución Educativa Promoción Social in the city of Cartagena de Indias, Bolívar”. It is proposed under a quantitative methodology since a questionnaire and survey will be applied to collect the corresponding information. Its design is non-experimental, explanatory, and correlational. A representative sample of the student population will be taken from the seventh grade English classes. The results will seek to demonstrate the levels of extrinsic and intrinsic motivation in students towards learning the English language. The variable to study is the motivation of the students in its two ways, extrinsic motivation, and intrinsic motivation. This research proposal will serve as a tool for a future intervention that allows knowing and analyzing how motivation, extrinsic and extrinsic, influences academic performance in terms of learning the English language in the aforementioned institution.

*Keywords:* Extrinsic motivation, intrinsic motivation, English learning, quantitative approach.



---

## Introducción

Esta propuesta se desarrolla bajo la idea de que la motivación juega un papel fundamental y crucial en el aprendizaje en general y más concretamente en este caso, en la forma en cómo influye específicamente en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de séptimo grado de la de la Institución Educativa Promoción Social en la ciudad Cartagena de Indias, Bolívar. El presente estudio comprende un estudio no experimental que servirá para la intervención de las variables a modo de conseguir unos resultados inmediatos que muestren el nivel de motivación, y a partir de ahí, realizar un exhaustivo análisis que sería utilizado para mejorar las estrategias pedagógicas en la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en esta institución, extendiéndose para cualquier consideración en grados análogos de enseñanza de cualquier institución. En la actualidad debido a la pandemia ocasionada por el virus Covid-19, es muy pertinente que el sector educativo ha de reestructurar sus métodos de enseñanza, uno de los aspectos al que tomar más atención, es el de la motivación de los niños, siendo el esfuerzo aun mayor con clases desde distancia remota. Lo que invita a ser creativos y a desarrollar nuevas formas que despierten el interés y la curiosidad por el aprendizaje de los estudiantes. De ahí que esta propuesta de investigación sea de gran valor e importancia en un futuro para ser aplicada según se requiera.

## 1. Planteamiento del problema

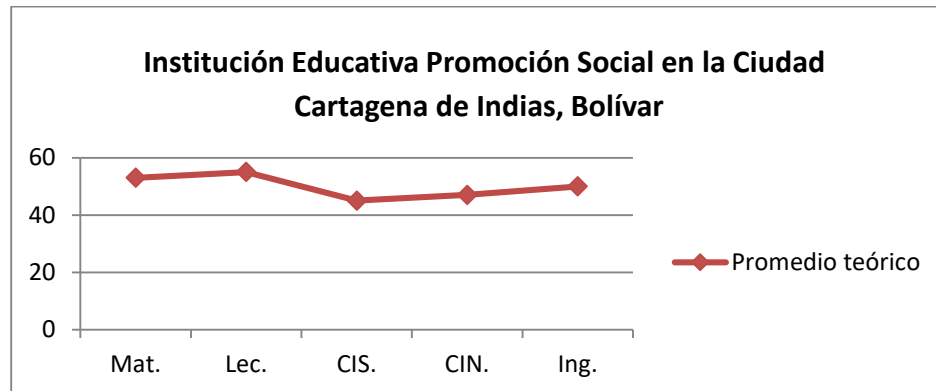
### Descripción del problema

Durante muchos años, la difusión de la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés en las escuelas públicas colombianas no ha dado los mejores resultados, esto a pesar de las políticas y planes emanados por parte del Ministerio de Educación cuyo propósito es lograr que los estudiantes, al culminar sus estudios, hayan alcanzado un nivel de competencias en inglés B1 tal como se establece en la escala internacional del Marco Común Europeo de Referencia. Ello en referencia a los resultados presentados por los estudiantes de inglés, que en promedio si bien no son bajo tampoco son lo que se esperaban. Es la razón por la cual se propone investigar el rol que tienen la motivación o en su defecto la desmotivación para el alcance de estos objetivos. Entonces, con autorización de los directivos se realiza una propuesta de investigación educativa para conocer el rol que tiene la motivación en el aprendizaje del idioma inglés. Y para tal efecto, se tomará un grupo aleatorio de estudiantes (niños y niñas) del grado 7° para la elaboración de un estudio que evidencie la influencia o impacto de la motivación en su aprendizaje de inglés tomando en consideración las necesidades, expectativas e intereses de los estudiantes.

En las siguientes graficas de pueden observar los resultados obtenidos en el año 2019 con relación a los rendimientos de los estudiantes en la asignatura de inglés con promedios que no alcanzaron siquiera un 70%, sino un 54% combinados entre jornadas de la mañana y la tarde.

**Grafica 1.**

*Promedio teórico*



**Grafica 2.**

*Promedio*



**Formulación del problema**

¿Qué nivel de influencia tiene la motivación en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de 7° grado de la Institución Educativa Promoción Social en la ciudad Cartagena de Indias, Bolívar?

Todo lo anterior se enmarca en los cambios ofrecidos por el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs), los cuales pueden ofrecer positivos efectos positivos en la motivación, incluso facilitando un aprendizaje fuera del aula, de manera autónoma. Por lo tanto, el proceso de aprendizaje en las escuelas públicas no es distinto. De allí la importancia que tiene este trabajo al analizar esta situación.

En el Colombia está establecido el Programa Nacional de Bilingüismo, conocido por el acrónimo (PNB), el cual emana del Ministerio de Educación Nacional (MEN), el cual establece que los estudiantes, tanto de las instituciones públicas como privadas deben alcanzar un nivel de inglés B1 (intermedio), según la escala internacional Marco Común Europeo de Referencia, el cual comprende cuatro habilidades, a saber: expresión y comprensión oral, comprensión lectora, y elaboración escrita. Ahora bien, que no se haya alcanzado los resultados esperados, y no se haya cumplido con las metas, puede deberse a distintos factores, como la poca intensidad de los horarios en sus clases semanales, la poca disponibilidad de recursos, falta de materiales y elementos tecnológicos, poca, baja formación de competencias en inglés de un importante número de docentes, y más sobresaliente de estos factores que es la motivación.

Tomando en cuenta todo lo anteriormente señalada, el desarrollo de esta propuesta busca diagnosticar el impacto de la motivación (intrínseca o extrínseca) en el aprendizaje del idioma inglés por parte de los estudiantes. Y de la información obtenida realizar u profundo análisis, para conocer el grado de existencia en dicha motivación.

## 2. Objetivos

### 2.1 Objetivo General

Diagnosticar el estado actual de la motivación de los estudiantes de séptimo grado hacia el aprendizaje del idioma inglés en la Institución Educativa Promoción Social en la ciudad Cartagena de Indias, Bolívar.

### 2.3 Objetivos Específicos

- Determinar el grado de motivación extrínseca de los estudiantes de las clases de inglés de 7° grado de la Institución Educativa Promoción Social en la ciudad Cartagena de Indias, Bolívar.
- Examinar el grado de motivación intrínseca y el uso autónomo de las nuevas tecnologías en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de 7° grado de la Institución Educativa Promoción Social en la ciudad Cartagena de Indias, Bolívar.

### 3. Justificación

Existen importantes logros y alcances cuando los procesos de aprendizaje se desarrollan de forma directa con la motivación, en sus formas extrínseca e intrínseca, y las expectativas de mejora del rendimiento académico, esperando cumplir con un objetivo planteado como parte de los programas nacionales de aprendizaje para cada institución apoyada entre otras en su planta profesoral. En este sentido Hernández, Fernández, y Baptista (2014), señalan que el interés y la actitud desarrollada por el estudiante en cuanto a los contenidos establecidos en sus pensum de estudio estarán marcados de acuerdo con la motivación intrínseca y extrínseca, las cuales se generan a partir de los factores escolares, sociales, y familiares. De ahí que su rendimiento académico no depende solo de su parte cognitiva, sino que existe también una influencia motivacional de tipo integradora o instrumental que juega un papel verdaderamente fundamental. Es un aspecto que debe ser tomado en cuenta por el docente en su quehacer pedagógico.

Todo lo anterior se puede apoyar en los beneficios ofrecidos por el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs), los cuales pueden generar efectos positivos en la motivación, incluso facilitando un aprendizaje fuera del aula de manera autónoma. Y entendiendo que el proceso de aprendizaje en las escuelas públicas no es distinto, esta propuesta representa mucha importancia y permite analizar tal situación.

En Colombia se ordenó el Programa Nacional de Bilingüismo, conocido por el acrónimo (PNB), el cual emana del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y establece que los estudiantes, tanto de las instituciones públicas como privadas deben alcanzar un nivel de inglés B1 (intermedio), según la escala internacional Marco Común Europeo de Referencia, el cual comprende cuatro habilidades a saber: expresión y comprensión oral, comprensión lectora, y elaboración escrita. Ahora bien, que no se hayan alcanzado los resultados esperados ni cumplido con las metas, puede deberse a distintos factores, como la poca intensidad horaria en sus clases semanales, la poca disponibilidad de recursos, falta de materiales y elementos tecnológicos, poca,

---

baja formación de competencias en inglés de un importante número de docentes, y otro no menos importante como lo es la motivación.

Tomando en cuenta todo lo anteriormente señalado, el desarrollo de esta propuesta busca diagnosticar el impacto de la motivación (intrínseca o extrínseca) en el aprendizaje del idioma inglés por parte de los estudiantes. Y de la información obtenida realizar un profundo análisis, para conocer el grado de existencia de dicha motivación.

## 4. Marco Conceptual

### 4.1 Definición de la Motivación

Una dificultad importante en el campo de la investigación sobre la motivación ha sido la falta de consenso sobre su definición. Ha habido numerosas definiciones, paradigmas y teorías de la motivación. Tal abundancia de interpretaciones y definiciones puede explicarse por la naturaleza multifacética y compleja del concepto. En un intento por resolver la confusión terminológica, Kleinginna y Kleinginna (1981) recopilaron 102 declaraciones que definen o critican el concepto a partir de una variedad de fuentes. Las definiciones se clasificaron en nueve categorías, con base en los fenómenos o cuestiones teóricas enfatizadas. Dos categorías de definiciones enfatizaron los mecanismos internos (fenomenológicos y fisiológicos); tres procesos funcionales enfatizados (energizante, director y vector); dos restringieron el alcance de la motivación (temporal-restrictiva y proceso-restrictiva) y dos enfatizaron la naturaleza integral de la motivación (amplia equilibrada y todo incluido), por tanto, no es posible una definición simple. Además, la Asociación Estadounidense de Psicología propuso reemplazar la palabra “motivación” como término de búsqueda en la base de datos psicológica principal porque tenía demasiado significado y, por lo tanto, no era muy útil (Dörnyei, 2001). No obstante, una definición propuesta por Keller (1983) puede usarse para dar una idea general de lo que es la motivación: “La motivación se refiere a las elecciones que hacen las personas en cuanto a qué experiencias u objetivos abordarán o evitarán el grado de esfuerzo que ejercerán en este sentido” (p. 389).

Heckhausen (1991) define la motivación como un concepto global para una variedad de procesos y efectos cuyo núcleo común es la comprensión de que un organismo selecciona un comportamiento particular debido a las consecuencias esperadas, y luego lo implementa con alguna medida de energía, a lo largo de un camino particular (p. 9). Williams y Burden (1997) describen el proceso del comportamiento motivado distinguiendo tres etapas de motivación: (1) razón para la acción, (2) decidir actuar y (3) sostener el esfuerzo. Definen el constructo como un estado de excitación cognitiva y emocional, que conduce a una decisión consciente de actuar, y que da lugar a un período de esfuerzo intelectual y / o físico sostenido para alcanzar una meta (o



metas) previamente fijadas (p. 120). Dörnyei (2001) proporciona una definición más amplia y completa de motivación al sostener que: “la motivación se puede definir como la excitación acumulativa que cambia dinámicamente en una persona que inicia, dirige, coordina, amplifica, termina y evalúa los aspectos cognitivo y motor, procesos mediante los cuales los deseos iniciales se seleccionan, priorizan, operacionalizan y (con éxito o sin éxito) se ponen en práctica” (p. 26). Pintrich y Schunk (2002) ven la motivación como el proceso mediante el cual se instiga y mantiene la actividad dirigida a un objetivo. Esta definición está en línea con una definición más amplia propuesta por Dörnyei (2001) en la que la motivación se ve como: un proceso por el cual una cierta cantidad de fuerza instigadora surge, inicia la acción y persiste mientras que no haya otra fuerza que entre en juego para debilitarla y, por lo tanto, poner fin a la acción, o hasta que se alcance el resultado planificado (p. 118). Sin embargo, Dörnyei (2001), sostiene que lo único sobre la motivación en lo que la mayoría de los investigadores estarían de acuerdo es que la motivación se refiere a la dirección y magnitud del comportamiento humano, es decir: La elección de una acción en particular; la perseverancia con eso; El esfuerzo invertido en ello; Además, sostiene que la motivación es responsable de: Por qué la gente decide hacer algo; Cuánto tiempo van a mantener la actividad; Cuán duro lo van a perseguir.

Por su parte McDonough (1981) quien argumentó que la motivación se había utilizado como un término de cobertura general, una canasta de basura para incluir una serie de conceptos posiblemente distintos donde cada uno de los cuales puede tener diferentes orígenes y efectos, y requerir un tratamiento diferente en el aula, (p. 143)

Tomando en cuenta la diversidad de todos los conceptos anteriores se puede afirmar que existe una complejidad conceptual y terminológica, con el punto común de que la motivación sigue siendo el estímulo que instiga y dirige acción y comportamiento humano.

## 4.2. Teorías de la Motivación y su Relación con los Estudiantes

En términos básicos, la motivación se puede definir como el principal incentivo que una persona puede tener para realizar una acción en particular. La motivación es lo que impulsa a las personas a iniciar una acción y persistir en realizarla (Topalov, 2011). En lo que respecta a la motivación de los estudiantes, se basa en gran medida en las experiencias subjetivas de los estudiantes, es decir, su voluntad y motivos personales para participar en el proceso de aprendizaje (Brophy, 2004). Esta sección proporcionará una descripción general de las diferentes teorías de la motivación, a partir de su desarrollo temprano bajo la influencia del conductismo a más modelos dinámicos de corrientes basadas en la cognición. Las primeras teorías de la motivación fueron desarrolladas bajo la influencia de la teoría del comportamiento en la década de 1950. Primero, El conductismo enfatizó la importancia de impulsos y necesidades humanas. Más tarde, el foco cambió al refuerzo como el principal medio de moldear la conducta (Brophy, 2004). En el entorno del aula, hay varios refuerzos disponibles: alabanza, alto calificaciones, puntos extra, competencias, etc. Siendo precisos, algunos conductistas solían hablar sobre el control más que sobre la motivación.

El control de estímulos es lo que recuerda a los alumnos que cierto tipo de comportamiento conducirá a reforzamiento. Si un comportamiento deseado no es aún logrado, la mejora gradual es lograda por medio de aproximaciones. Una vez que se logra, ocasionalmente el refuerzo es lo que lo conserva (Brophy, 2004). Sin embargo, la fase posterior de la investigación de la motivación se alejó de la interpretación mecánica de la motivación dentro del marco conductista. En las últimas décadas, más enfoques cognitivos de la motivación fueron desarrollado. Ellos enfatizaron la importancia de la interpretación de los estudiantes de ciertos eventos y el papel de sus creencias, emociones y valores en el logro de situaciones. Por tanto, los motivos no eran buscar afuera, sino dentro del individuo (Topalov, 2011). Tres enfoques teóricos importantes dentro del marco cognitivo son el valor de las teorías de la expectativa, teorías de objetivos y teorías de autodeterminación.

Las teorías del valor de la expectativa tratan el comportamiento como una función de las expectativas de uno y el valor de la meta hacia la que se está trabajando. La teoría de la Motivación por el Logro de Atkinson sostiene que la motivación para tener éxito depende de los motivos, la estimación que uno tenga del grado de probabilidad de tener éxito en la tarea y el grado en que se valoren las recompensas potenciales (Topalov, 2011). Según esta teoría, las dos partes esenciales de la motivación por el logro son la motivación para tener éxito y la motivación para evitar el fracaso (Brophy, 2004). A diferencia de la teoría del logro en la que las personas se orientan hacia el futuro, la teoría de la atribución explica cómo las personas interpretan su comportamiento pasado. Además, los teóricos de la atribución se centran en cómo esas explicaciones influyen en la motivación y el rendimiento futuros de las personas (Topalov, 2011). Las teorías de metas están orientadas hacia las metas que los individuos buscan cumplir. Dos teorías han sido particularmente influyentes en las últimas dos décadas: la teoría del establecimiento de metas y la teoría de la orientación de metas. La primera enfatiza la importancia de la existencia de objetivos para la acción y la motivación con propósito, mientras que la segunda se ocupa del éxito y el logro en el aula.

Hay dos tendencias que se pueden distinguir en relación con la orientación a metas: meta de aprendizaje y meta de desempeño o de participación del ego (Topalov, 2011). Finalmente, la teoría de la autodeterminación fue creada por Edward Deci y Richard Ryan. Según la teoría de la autodeterminación, las acciones motivadas pueden ser auto determinadas o controladas. Las acciones auto determinadas son aquellas que los individuos eligen y desean realizar libremente. Esto significa que el único incentivo para emprender este tipo de acciones proviene del disfrute e interés de uno en una actividad en particular, es decir, la motivación intrínseca. Por otro lado, las acciones controladas son aquellas que están determinadas por una fuerza externa. Por tanto, surgen como resultado de una motivación extrínseca (Brophy, 2004).

### **4.3. Motivación Intrínseca y Extrínseca**

#### ***4.3.1. Motivación Intrínseca***

La motivación intrínseca fue ilustrada hábilmente por el concepto de flujo, desarrollado por Csikszentmihalyi. El flujo representa la sensación de total de absorber las actividades que se disfrutan. Se mantiene la concentración en las tareas realizadas sin dejar que ninguna distracción perturbe lo que están haciendo (Brophy, 2004).

#### ***4.3.2. Motivación Extrínseca***

Los que realizan esta clase de motivación lo hacen, no por disfrute sino porque esperan una recompensa (Topalov, 2011). Las metas extrínsecas varían de acuerdo a la meta, de esta manera pueden clasificar de largo o corto plazo. Según estudios realizados, las recompensas pueden disminuir la motivación intrínseca (Brophy, 2004).

#### ***4.3.3. Distinción Entre Motivación Intrínseca y Extrínseca***

En la actualidad existe una mayor relación entre la recompensa extrínseca y la motivación intrínseca, y se correlacionan hacia el aprendizaje intrínseco (Topalov, 2011). Por su parte, Deci y Ryan (2000) incluyen en su teoría de la autodeterminación a la motivación extrínseca. Por lo que asume que la conducta motivada extrínsecamente se puede auto determinar siempre y cuando se internalice. Existen cuatro tipos de regulación extrínseca relacionadas a la internalización. La regulación externa, cuyas acciones se motivan solo con recompensas; la regulación interpuesta, responsable de las actividades internalizadas, al comportarse de la manera que se espera; la regulación identificada, cuando se identifica un valor adoptado como importante;

la regulación integrada, que integra el sentido de uno mismo y los valores adoptados (Brophy, 2004).

#### ***4.3.4. Motivación Intrínseca y Extrínseca en Relación con el Aprendizaje de Idiomas***

En la motivación intrínseca existe un deseo interno por lograrlo. Para Deci (1975) en el proceso no existe una recompensa por realizar la acción, por lo que solo prevalece el deseo por lograrlo (p. 35). En la autodeterminación confluyen tres necesidades psicológicas para alcanzar con ello la motivación, las cuales son: autonomía, competencia y afinidad. Estas tres necesidades psicológicas son reforzadas o no por el entorno del estudiante, lo que les permite contar con motivación intrínseca (Brophy, 2004). El aprendizaje intrínsecamente motivado es realmente más valioso que el que es orientado extrínsecamente (Deci E. &, 2000).

#### **4.4. Motivación Integradora y Motivación Instrumental**

Según Dörnyei (2001), el componente integrador de la motivación ha sido tratado de manera diferente por expertos en motivación en diferentes campos. La motivación integradora implica una “disposición positiva hacia el grupo L2, el deseo de interactuar y (...) volverse similar a un miembro valioso de esa comunidad” (p. 5). Así, la apertura, el respeto y en ocasiones la identificación con la comunidad son elementos de motivación integradora. Se refiere a “actitudes y sentimientos positivos hacia el grupo de la lengua meta” (p. 39).

El concepto de motivación integradora e instrumental precede al trabajo seminal de Gardner (1985). Gardner no está de acuerdo con sus predecesores al enfatizar que la motivación integradora e instrumental no es dicotómica (p. 12). Para Gardner, la motivación integradora reemplaza a la motivación instrumental y su teoría se basa en el aspecto integrador de la motivación porque “La motivación implica un componente actitudinal, así como un comportamiento dirigido a un objetivo” (p. 60).

La motivación instrumental, por otro lado, no da lugar a ningún debate entre expertos: se define como una referencia a "las ganancias utilitarias potenciales de la competencia L2, como conseguir un mejor trabajo o un salario más alto" (Gardner, 1985, p.39).

#### **4.5. Definición de Idioma Extranjero**

Un idioma se considera extranjero si se aprende en gran medida en el aula y no se habla en la sociedad donde se imparte la enseñanza. El estudio de otro idioma permite al individuo comunicarse de manera efectiva y creativa y participar en situaciones de la vida real a través del idioma de la cultura auténtica. Aprender otro idioma proporciona acceso a una perspectiva diferente a la propia, aumenta la capacidad de ver conexiones entre áreas de contenido y promueve una perspectiva interdisciplinaria al tiempo que se adquiere una comprensión intercultural. El lenguaje es el vehículo necesario para las interacciones humano-humanas efectivas y produce una mejor comprensión del propio idioma y cultura. El estudio de un idioma brinda al alumno la oportunidad de adquirir conocimientos lingüísticos y sociales y de saber cuándo, cómo y por qué, decir qué, a quién. Los estudiosos de idiomas distinguen entre los términos adquisición y aprendizaje: "adquisición" se refiere al proceso de aprender el primer y segundo idioma de forma natural, sin instrucción formal, mientras que "aprendizaje" se reserva para el estudio formal de segundos idiomas o lenguas extranjeras en el aula. Por lo general, se distingue entre el proceso de SLA relativamente sencillo de los niños y el SLA más formal y difícil de los adultos. La educación en lenguas extranjeras se refiere a la enseñanza de una lengua moderna que no es ni oficial ni materna de una parte importante de la población.

#### **4.6. Aprendizaje de un Idioma Extranjero**

El aprendizaje y la enseñanza de lenguas extranjeras se refieren a la enseñanza o el aprendizaje de una lengua no nativa fuera del entorno donde se habla comúnmente. A menudo se hace una distinción entre el aprendizaje de lenguas "extranjeras" y "segundas". Un segundo idioma implica que el alumno reside en un entorno donde se habla el idioma adquirido. En el área de

investigación, el término adquisición de una segunda lengua (ASL) es un término general que abarca el aprendizaje de una lengua extranjera e investiga la capacidad humana para aprender idiomas distintos al primer idioma una vez que se ha adquirido. La investigación académica sobre la adquisición de un idioma no nativo incluye las disciplinas de psicología, lingüística, pedagogía del lenguaje, educación, neurobiología, sociología y antropología. Las consultas sobre las innovaciones en el aprendizaje y la enseñanza han proporcionado nuevos conocimientos sobre las estrategias y los entornos de aprendizaje de idiomas exitosos diseñados para aumentar el rendimiento y la competencia lingüísticos.

#### **4.7. Teorías del Aprendizaje de Idiomas Extranjeros**

El aprendizaje y la enseñanza de lenguas extranjeras han evolucionado como parte de las investigaciones y las experiencias que han ampliado la base de conocimientos científicos y teóricos sobre cómo los estudiantes aprenden y adquieren una lengua extranjera. Tradicionalmente, se pensaba que aprender un idioma extranjero era una actividad "mimética", un proceso que implicaba que los estudiantes repitieran o imitaran nueva información. Basado en las teorías conductistas del aprendizaje y la lingüística estructural, la calidad y cantidad del lenguaje y la retroalimentación se consideraron los principales determinantes del éxito en el aprendizaje de idiomas.

#### **4.8. Enfoque o Método Audio-Lingual (MAL)**

Un método popular de enseñanza en la década de 1950, llamado enfoque audio-lingual (MAL), promovió un enfoque de imitación y práctica para el desarrollo del lenguaje. La figura principal en el aula de MAL fue el instructor que asumió el papel de sargento de instrucción, experto y figura de autoridad. Los estudiantes fueron relegados a practicar e imitar patrones hasta un punto de respuesta automática en la creencia de que el alumno simplemente tendría que introducir elementos léxicos apropiados para la situación conversacional. Se creía que el primer

idioma interfería con la adquisición del segundo idioma y que se produciría una transferencia del primer idioma al segundo idioma, lo que provocaría errores.

#### **4.9. Gramática Transformacional Generativa de Chomsky**

En 1959, la revisión de Noam Chomsky (1959) del Comportamiento Verbal de B.F. Skinner (1957) cambió drásticamente la forma de ver el lenguaje al argumentar que el lenguaje era una actividad gobernada por reglas, no un conjunto de hábitos. Chomsky argumentó que la psicología del estímulo-respuesta no podía explicar adecuadamente la creatividad involucrada en la generación de expresiones novedosas utilizando reglas internalizadas. El aspecto creativo del comportamiento del lenguaje implica que la mente humana está involucrada en el procesamiento profundo del significado más que en las respuestas memorizadas a los estímulos ambientales. La visión de Chomsky del lenguaje y la psicología cognitiva, denominada gramática transformacional generativa, consideraba la adquisición del lenguaje como un proceso interno de aprendizaje y pensamiento. Chomsky afirmó que los niños están programados biológicamente para el lenguaje y tienen una capacidad innata para descubrir por sí mismos las reglas subyacentes de un sistema de lenguaje. Las ideas de Chomsky llevaron a la desaparición de la lingüística estructural, la psicología conductista y el enfoque MAL para el aprendizaje de idiomas.

#### **4.10. Posición Teórica Alternativa**

Surgió una posición teórica alternativa centrada en el papel del entorno lingüístico en combinación con las capacidades innatas del niño para adquirir el lenguaje. Esta posición (interaccionista) veía el desarrollo del lenguaje como el resultado de una interacción compleja entre las capacidades lingüísticas innatas del alumno y el entorno del alumno. A diferencia de la posición innatista (por ejemplo, Chomsky, 1959), los interaccionistas afirmaron que el lenguaje tenía que modificarse según la capacidad del aprendiz. Según Long (1985), la entrada del lenguaje se hizo comprensible simplificando la entrada, utilizando claves lingüísticas y extralingüísticas y modificando la estructura interaccional de la conversación. Long sostuvo que los hablantes ajustan



su lenguaje a medida que interactúan o negocian el significado con los demás. Mediante la negociación del significado, las interacciones se modifican y redirigen, lo que conduce a una mayor comprensión. Long propuso que los estudiantes, para adquirir el lenguaje, no pueden simplemente escuchar la información, sino que deben ser participantes co-constructivos activos que interactúan y negocian el tipo de información que reciben.

Cada una de estas teorías sobre la adquisición del lenguaje aborda un aspecto diferente de la capacidad del alumno para adquirir un idioma. Las explicaciones conductistas explican aspectos sistemáticos, mientras que las explicaciones innatistas explican la adquisición de gramática compleja. Las explicaciones interaccionistas ayudan a comprender cómo los alumnos relacionan la forma y el significado del lenguaje, cómo interactúan en la conversación y cómo usan el lenguaje de manera apropiada.

#### **4.11. Generalidades de Otras Teorías Recientes**

Más recientemente, los investigadores han identificado nueve teorías contemporáneas de aprendizaje de idiomas: gramática universal, inducción autónoma, CREED asociativo-cognitivo, adquisición de habilidades, procesamiento de entradas, procesabilidad, enfoque orientado a conceptos, marco de interacción y teoría sociocultural vygotskiana (VanPatten & Williams, 2008). Algunas de estas teorías comparten una visión lingüística de la cognición del lenguaje, otras la ven desde un punto de vista psicológico y en el caso de la Teoría Sociocultural se adopta un enfoque social. La teoría de la gramática universal (UG) y la inducción autónoma comparten la visión lingüística de que los alumnos tienen un conocimiento innato de las estructuras gramaticales que no se aprenden mediante la mera exposición a la entrada. Creen que el conocimiento lingüístico está predeterminado y es independiente de la experiencia. Se cree que el aprendizaje ocurre incidentalmente por deducción del conocimiento abstracto innato. La visión psicológica de la cognición del lenguaje está representada por las siguientes teorías: CREED asociativo-cognitivo, teoría de la adquisición de habilidades, teoría del proceso de entrada, teoría

de la procesabilidad, enfoque orientado a conceptos y marco de interacción. Si bien estos enfoques comparten una visión psicológica de la cognición, existen algunas diferencias claras.

Las teorías asociativo-cognitivo CREED, procesamiento de entrada, procesabilidad y orientada a conceptos ven la adquisición del lenguaje como implícita y el aprendizaje del lenguaje se presenta como un proceso de aprendizaje incidental y subconsciente. Sin embargo, según la teoría de la adquisición de habilidades, existe un procesamiento consciente en la adquisición del lenguaje que requiere instrucción explícita para que se produzca un aprendizaje deliberado. La teoría más prevalente y más extendida, la Teoría Sociocultural (SCT) propuesta por Vygotsky, ve la cognición como una facultad social. Según esta teoría, la participación en actividades organizadas culturalmente es esencial para que ocurra el aprendizaje. La participación activa en el diálogo social es importante. El aprendizaje se considera intencional, dirigido a objetivos y significativo y no es un proceso pasivo o incidental, sino que siempre es consciente e intencional. Según Ellis y Larsen-Freeman (2006), el aprendizaje de la exposición surge “como parte de un entorno social humano comunicativamente rico” (p. 577). Esto se analiza con más detalle más adelante en este artículo.

#### **4.12. Idiomas Extranjeros y sus Direcciones Futuras**

Un área que sigue siendo controvertida en el mundo de la enseñanza de lenguas extranjeras y segundas lenguas en la actualidad es la pregunta: ¿Es el logro similar al nativo un objetivo necesario o deseable en el mundo global en el que vivimos hoy? En el campo del inglés como lengua extranjera (EFL), la cuestión de si los hablantes deben ajustarse a las normas del inglés como hablantes nativos a la luz de su creciente uso en contextos internacionales ha sido ampliamente debatida en los últimos años (Timmis, 2002). A la luz de este tema, muchos académicos en el campo han planteado la pregunta de por qué las comunidades de hablantes nativos son con mayor frecuencia un modelo para los estudiantes de inglés como lengua internacional. En reacción a esto, se ha desarrollado una avalancha de términos (por ejemplo, inglés global, inglés internacional, inglés estándar internacional, inglés mundial o inglés mundial),

algunos de los cuales desafían la idea de que solo se valoran las variedades de comunidades de hablantes nativos (Heckhausen, 1991).

#### **4.13. Inglés Global**

Los defensores del término "Global English", por ejemplo, promueven la idea de que el inglés pertenece a todos los que lo usan, sin importar cómo lo usen.

#### **4.14. La Tecnología Informática**

Otra dirección importante en la investigación que requiere más atención es el uso y efecto de la tecnología informática en el aprendizaje de lenguas extranjeras. A medida que las tareas del aula se centran más en problemas, textos o eventos del mundo real, y en tareas basadas en la resolución de problemas, la tecnología introduce una nueva dimensión en el proceso de enseñanza y aprendizaje que incorpora el uso de las redes sociales como Facebook, Twitter, Skype, Voice. Thread y otros. Los medios digitales permiten a los estudiantes manipular el lenguaje y los materiales de aprendizaje a su propio ritmo y de acuerdo con las necesidades individuales. Los estudiantes examinan informes, documentos auténticos y páginas web para encontrar información que se pueda sintetizar y discutir más adelante y que puedan colaborar electrónicamente con jóvenes de todo el mundo. En tal ambiente de aprendizaje, el rol del maestro cambia de una figura de autoridad o experto que entrega conocimiento a uno que facilita, guía y apoya el aprendizaje de los estudiantes. El docente asume mayores responsabilidades en el diseño y apoyo de tareas de aprendizaje individuales y personalizadas. Esto tiene enormes implicaciones para que los formadores de profesores actúen como agentes de cambio a medida que fomentan el aprendizaje de idiomas mediante el uso de la pedagogía pública y la alfabetización mediática crítica.

#### **4.15. Eficacia de la Metodología de Investigación-Acción**

Una de las metodologías de investigación más eficaces que ha surgido en los últimos años ha sido la investigación-acción. Al indagar en las propias prácticas de instrucción a través de investigaciones basadas en el aula, los maestros contribuyen activamente al esfuerzo de investigación y cambian las prácticas en función de los hallazgos. Esta investigación promete mejorar las prácticas de enseñanza que son de interés tanto para los investigadores como para los profesores. La investigación metodológicamente orientada al aula se ha realizado en gran medida dentro del marco de enfoques correlacionales, estudios de casos, investigación de encuestas, investigación etnográfica, experimentos y análisis del discurso (Arias, 2016).

Si bien la elección del método de investigación está determinada en gran medida por la naturaleza de la pregunta de investigación que se va a investigar, o por la hipótesis que se va a probar, las combinaciones bien pensadas de investigación cualitativa y cuantitativa sobre las condiciones de aprendizaje de lenguas extranjeras/segundas proporcionarán información valiosa sobre los procesos de adquisición de lenguas. Se necesita y se recomienda un mayor uso de métodos cualitativos y mixtos que investiguen a los estudiantes en sus aulas con especial atención a los contextos culturales, situacionales y longitudinales. Dado que la investigación de lenguas extranjeras se basa en disciplinas relacionadas (psicología, psicolingüística, neurobiología, neurolingüística, sociología y lingüística) para explicar mejor las condiciones que conducen a una mayor competencia lingüística y un éxito diferencial entre los estudiantes de lenguas extranjeras, una comprensión más profunda de cómo se adquieren las lenguas y, en consecuencia, cómo deben enseñarse se obtendrá. Además, a medida que se sigan probando e investigando las innovaciones en el aprendizaje y la enseñanza, se obtendrán nuevos conocimientos que influirán en las prácticas de enseñanza a nivel mundial.

#### **4.16. Motivación y Aprendizaje del Idioma Inglés**

Los investigadores explican la motivación como la elección de las personas para lograr una tarea y cómo su motivación influye en su elección, persistencia y desempeño (Wigfield & Eccles, 2000) Motivar a los estudiantes en el aula de inglés como lengua extranjera es a menudo una tarea compleja y difícil que involucra una multiplicidad de factores psicosociológicos y lingüísticos (Dörnyei, 2001), pero la mayoría de los profesores de inglés darán fe del importante papel que juega la motivación en el proceso de enseñanza y aprendizaje. La motivación, en gran medida, energiza el comportamiento humano y "le da dirección" (Dörnyei, 2001, p. 117).

En el aprendizaje de idiomas, la motivación ejerce un impacto significativo (Gardner, Social psychology and second language learning. The role of attitudes and motivation, 1985). Un gran cúmulo de teorías cubre las muchas variables que afectan la motivación del estudiante en el aula de segunda lengua (L2). No se ha escrito mucho sobre la motivación L2, y todo lo que existe se ha extraído de la investigación de Clement (1980), Gardner (1985), Gardner y Lambert (1972) y algunos otros que investigan en la misma área. Los investigadores pioneros que estudiaron la relación entre las actitudes del alumno y la motivación para los alumnos de una segunda lengua fueron Gardner y Lambert (1972). Presentaron una diferenciación entre motivación integradora e instrumental para estudiantes de idiomas extranjeros. Algunos de estos estudios han investigado las construcciones motivacionales de los estudiantes de EFL / ESL cuando aprenden inglés como lengua extranjera / segunda lengua.

#### **4.17. Estudio de Metaanálisis Realizado por Masgoret y Gardner**

Un estudio de metaanálisis realizado por Masgoret y Gardner (2003) intentó investigar el papel de las actitudes y la motivación en el aprendizaje de una segunda lengua. El propósito principal de su estudio fue examinar la relación entre el logro de una segunda lengua y las cinco

variables de actitud/motivación en relación con el modelo socioeducativo (integraciones, motivación y actitudes hacia la situación de aprendizaje, motivación, orientación integradora y orientación instrumental). Derivaron en el metaanálisis de su estudio para investigar qué estimaba mejor los aspectos del rendimiento en una segunda lengua. Discutieron las cinco características de actitud y motivación enumeradas en un modelo anterior de Masgoret / Gardner. Pretendían discernir si existían otras variables, como la disponibilidad del idioma en la comunidad, que influyeran en la magnitud de estas asociaciones. El metaanálisis examinó 75 muestras independientes que incluían un total de 10.489 personas. El estudio estableció las correlaciones entre logro y motivación. Se encontró que la motivación era el más fuerte entre los factores evaluados. Con respecto a los efectos del entorno sociocultural, Masgoret y Gardner (2003) confirmaron en sus hallazgos la correlación significativa entre la motivación y el logro de una segunda lengua. Sin embargo, encontraron que el impacto de la motivación en la adquisición del idioma puede variar dependiendo de si los estudiantes estaban aprendiendo un segundo idioma o un idioma extranjero, lo que a su vez depende de la disponibilidad del idioma en la comunidad y otra presencia sociopolítica que nutren al idioma en la comunidad (Masgoret & Gardner, 2003, p. 178). Su principal hallazgo fue que la motivación jugó un papel clave en el éxito en la adquisición de un segundo idioma. Wigfield y Eccles (2000) definieron la motivación discutiendo la naturaleza de la expectativa y los constructos de valor de la motivación. En su estudio, esbozaron la teoría del valor de la expectativa para confirmar las expectativas y los valores "... se supone que están influenciados por creencias específicas de la tarea, como las creencias sobre la capacidad, la dificultad percibida de las diferentes tareas y las metas de los individuos, el esquema del yo y los recuerdos afectivos" (Wigfield y Eccles, 2000, p. 69). Su principal hallazgo, según el análisis factorial confirmatorio (AFC), fue que no se encontró ninguna disparidad entre las creencias de capacidad de los alumnos y las expectativas de éxito.

#### **4.18. Motivación para el Aprendizaje de Idiomas**

La motivación es quizás una de las áreas más investigadas en ASL. La motivación pertenece al dominio afectivo de SLA y, junto con la aptitud lingüística; forman las dos características clave del alumno que determinan la tasa y el éxito del aprendizaje L2. La motivación para el aprendizaje de idiomas proporciona el ímpetu principal para emprender el aprendizaje y, más tarde, la fuerza impulsora para sostener el largo proceso de aprendizaje. La motivación para aprender un idioma extranjero involucra todos aquellos afectos y cogniciones que inician el aprendizaje del idioma, determinan la elección del idioma y dinamizan el proceso de aprendizaje del idioma (Dörnyei, 2001).

La motivación L2 es un constructo complejo y multifacético, que consta de diferentes motivos, que están asociados con características distintas de la L2 (p. Ej., Actitudes hacia la L2), el estudiante de idiomas (p. Ej., Confianza en sí mismo o necesidad de logro) y la situación de aprendizaje (por ejemplo, la valoración del curso L2 o del profesor). Dörnyei (2001) afirma que la complejidad del constructo de motivación L2 se debe a la naturaleza compleja del lenguaje en sí, ya que es al mismo tiempo un código de comunicación, una parte integral de la identidad del individuo y el canal más importante de comunicación social.

#### **4.19. Organización**

Debido a tal complejidad, una sola teoría o modelo no puede proporcionar una interpretación razonable y sofisticada del constructor y, en consecuencia, se han avanzado e investigado muchas teorías y conceptualizaciones de la motivación L2. Más específicamente, se acepta generalmente que la investigación sobre la motivación L2 tiene dos tradiciones distintas: iniciada en América del Norte y realizada en Canadá por Gardner y asociados (Gardner y Lambert, 1972; Gardner, 1985) durante aproximadamente cuatro décadas, y es natural que explore la motivación en contextos de SL. La segunda tradición de investigación explora la motivación

principalmente en contextos de LE y saca a la luz nuevas conceptualizaciones de la motivación L2 (Dörnyei, 2001).

#### **4.20. Modelo Socioeducativo de Motivación L2 de Gardner**

La investigación sobre la motivación en el aprendizaje de una segunda lengua / lengua extranjera fue iniciada en Canadá por dos psicólogos canadienses, Gardner y Lambert (1972) hace aproximadamente cuatro décadas. Comenzaron la investigación sobre la premisa de que el logro de L2 no solo está relacionado con la aptitud lingüística o la inteligencia general de los alumnos individuales, sino también con la motivación y la curiosidad del alumno en el aprendizaje. Según Gardner y Lambert (1972), la motivación implica cuatro aspectos: una meta, comportamiento esforzado, deseo de alcanzar la meta y actitudes favorables hacia la actividad en cuestión. Además, argumentan que la meta, aunque es un factor involucrado en la motivación, que proporciona un estímulo que da lugar a la motivación, no es un componente motivacional mensurable. Las diferencias individuales en la motivación se encuentran en los tres componentes: deseo, esfuerzo y actitudes favorables. El objetivo se refleja en la orientación del individuo hacia el estudio de idiomas. Por tanto, según Gardner (1985), la motivación propiamente dicha comprende tres componentes: Deseo de aprender un idioma; Actitudes hacia el aprendizaje de un idioma; Aprender el idioma y la cultura de destino.

#### **4.21. Marco Legal**

La Ley 115 de 1994 exige “la adquisición de elementos de conversación, lectura, comprensión y capacidad de expresarse al menos en una lengua extranjera”.

Desde la década de los 90, los gobiernos del país tomaron la decisión de realizar una transformación educativa con el propósito de incluir la enseñanza de idiomas extranjeros y la promoción de un intercambio de culturas. Durante los dos períodos de gobierno del presidente



Juan Manuel Santos Calderón, se llegó a implementar la política pública Colombia Bilingüe con miras a mejorar el nivel del idioma inglés en los alumnos de bachillerato y así aumentar las probabilidades de acceder a mejores y más ofertas de trabajo y educación académica de nivel superior. Desde la aplicación de la Ley General de Educación (1994), en los artículos 21, 22 y 23, los cuales disponen que los planteles educativos oficiales deben ofrecerles a los alumnos la posibilidad de aprender una lengua extranjera como unidad curricular de carácter obligatorio y además fundamental como parte del plan de estudios.

No obstante, los artículos de la Ley General de Educación a la cual se han hecho referencia se complementan con la Ley 1651 de 2013, también conocida como ley de Bilingüismo, que establece la regulación del idioma inglés. Durante la presidencia de Juan Manuel Santos Calderón, se decidió que era importante formar a los ciudadanos con competencia e integralidad a través del desarrollo de una lengua alternativa al castellano. Durante el primer periodo de la presidencia, se llegó a establecer entre los años 2010 y 2014 el Plan Nacional de Desarrollo (PND) que se colocaba como meta que para el año 2014 al menos el 40% de los alumnos de grado 11 estuviesen en el nivel B1 de inglés, es decir nivel pre-intermedio. Para el cumplimiento de tal meta se plantearon algunas políticas como el establecimiento de la evaluación de competencia en inglés en las pruebas SABER en los grados 5 y 9. La mejora de programas de licenciatura para docentes que imparten la lengua inglesa. La promoción de proyectos en educación superior para llegar al nivel B1 en la prueba de competencias de inglés SABER PRO. El desarrollo de competencias para profesores de educación superior que apoyan la educación bilingüe. Otras políticas son alta calidad e incentivo de esta para los programas e instituciones que enseñan el idioma inglés. La promoción de la enseñanza a distancia con el propósito de ampliar la población estudiantil que aprende el idioma inglés.

Durante el segundo periodo presidencial de Juan Manuel Santos, se estableció el objetivo de la construcción de una Colombia educada, con equidad y paz. Para lograrlo, el gobierno se propuso vencer los factores que obstaculizan el proceso de aprendizaje, especialmente de las lenguas extranjeras. Entre tales factores se encontró que 4 de cada 10 docentes tiene un nivel B2

en el idioma, que 1 de cada 2 de los que se gradúan en la licenciatura en inglés está en nivel B2. No menos importante es que hay un déficit de más de tres mil docentes en bachillerato necesarios para cubrir al menos tres horas a la semana en cada grado.

De conformidad con las tipologías y las necesidades de cada institución educativa focalizada, se ofrecería acompañamiento mediante un equipo de gestores, y se brindaría formación en modelo pedagógico mediante procesos de armonización con el currículo propuesto por el MEN. Además, se consolidaría la competencia de los docentes a nivel de comunicación y lingüística del docente, mediante de la formación virtual y presencial en el idioma, amén del trabajo en enseñanza compartida del programa de extranjeros ofrecidos como voluntarios. El desarrollo de un idioma extranjero, particularmente el inglés, y el fortalecimiento de nuevas políticas públicas, se viene consolidando desde principios del siglo XX. Los jefes de Estado, representantes públicos y de organizaciones internacionales tienen consciencia que el mundo actual es un mundo globalizado, que es de vital importancia para un país poder captar a inversionistas extranjeros, a través de estrategias como el turismo o la oferta de bienes y servicios, y para ello es fundamental que se maneje el inglés como idioma universal.

## 5. Marco Teórico

### 5.1 Antecedentes

#### 5.1.1 *Antecedentes Internacionales*

Cuadros Flores y Collado-Morales (2018), en su tesis titulada “Grado de motivación de los estudiantes en los diferentes niveles del idioma inglés y una propuesta de implementación para la didáctica docente en Arequipa”, Perú. En este trabajo se realizó un enfoque de investigación cuali-cuantitativa, que incluía estudiantes de inglés de todos los niveles de comprensión que cursaban sus estudios en los distintos institutos de idiomas de Arequipa. Como técnica e instrumentos se utilizaron encuesta, cuestionario y entrevista. Como conclusión, se determinó que motivación intrínseca tiene un importante predominio en los niveles del idioma. Dentro de esas dimensiones entran el deseo por el conocimiento, por alcanzar nuevas metas, y por la auto-realización; El grado de motivación intrínseca es directamente proporcional a medida que se van alcanzando mayores niveles; Se logró verificar entonces que la motivación intrínseca es predominante en los niveles Intermedio y Avanzado, y es la principal razón para culminar los estudios.

Se relaciona con esta investigación en el sentido que se logran medir los distintos niveles de motivación, y como en la medida que se va avanzado es más significativa la influencia de la motivación intrínseca para continuar el proceso de aprendizaje del idioma.

Castellano, Ninapaytan, y Segura (2014), en su tesis titulada “La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa 1283 Okinawa, Ate-vitarte, presentada a la Universidad Nacional de Educación en Lima, Perú. Se realizó bajo el enfoque de investigación Cuantitativa-Descriptiva en estudiantes del área de inglés, del 3er grado, C y D. A los cuales se les aplicaron cuestionario y encuesta como instrumentos de recolección de datos. Es así que se concluyó, que existe una relación significativa entre la motivación intrínseca y el aprendizaje; que existe una relación

significativa entre la motivación extrínseca y el aprendizaje; que existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje.

Se relaciona con el presente trabajo de investigación en que se muestra la existencia de una correlación significativa entre la motivación y el aprendizaje. Con lo cual se cumple con elementos necesarios para que los estudiantes cuenten con los tipos de motivación intrínseca y extrínseca.

Y por último la investigación realizada por Barrera, Curasma y Gonzales (2013), intitulada “La Motivación y su Relación con el Aprendizaje del Idioma Inglés en los Estudiantes del Cuarto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada de Huayacán, Vitarte 2012”. En esta investigación se establece una relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés. Se usó una metodología sustantiva, de método descriptivo y de diseño correlacional. Se utilizaron para ello dos cuestionarios que fueron validados mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, arrojando que las hipótesis son válidas; obteniendo resultado la relación positiva, entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés.

Se evidencia una relación positiva entre la motivación y el aprendizaje del idioma, con lo cual se demuestra la corriente que entre más alto sea el nivel de estudio o educación existe una mayor motivación para el aprendizaje del idioma.

### ***5.1.2. Antecedentes Nacionales***

Barrera (2016). En su tesis titulada “Propuesta metodológica para mejorar la oralidad en inglés en estudiantes de grado undécimo del IE Diversificado de Chía”, presentada a la Universidad Cooperativa de Colombia para optar al título de Magister en Informática Aplicada a la Educación. La misma fue aplicada a 33 estudiantes de la Institución Educativa Diversificado de Chía, en el que se trabajó una muestra en la jornada de la mañana a nivel de educación media. Su objetivo general consistió en determinar y evaluar el uso de mecanismos virtuales que pueden aplicarse para mejorar ostensiblemente las situaciones comunicativas orales en la clase de inglés.

Este estudio fue de acción participativa y utilizó un enfoque mixto con la implementación de tests, encuesta, diarios de campo, videos y blogs. Se concluyó que el uso de ejercicios virtuales ayuda a los estudiantes a alcanzar la motivación, con una información precisa y oportuna que proporcione inmersiones virtuales. Es así que la capacidad de asimilación, retención, abstracción, y comprensión de nuevos contenidos de los estudiantes demostró la voluntad que tienen por aprender.

Se relaciona con la propuesta de investigación en que el uso entornos virtuales en la clase ayudó a los estudiantes a sentirse parte de su propio proceso de aprendizaje, con lo que se demostró una correlación entre el uso de herramientas tecnológicas para la motivación y aprendizaje.

Sánchez, M. (2020). En su tesis titulada “La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Proyectos de los Estudiantes del Grado Séptimo de una Institución Educativa Oficial Alberto Carvajal Borrero de Cali”, presentada a la Universidad ICESI en Cali, Colombia para optar al título de Magister en Educación, realizó este estudio bajo un enfoque mixto ya que en primera instancia utilizó un cuestionario AMTB y luego técnicas e instrumentos tales como entrevista y observación. Su objetivo general fue examinar la influencia que tiene la motivación en el proceso de aprendizaje usando para ello una secuencia didáctica, que se basa en una metodología especialmente diseñada para proyectos de los estudiantes del año con el que se trabajó. Como conclusión, se señala que cuando existen vagos niveles de motivación, debe revisarse la pedagogía aplicada por el docente, con ello se aspira a producir importantes cambios en la manera de enseñanza a los estudiantes. Por lo tanto, se demostró que una metodología didáctica es una estrategia, que influye positivamente a motivar a los estudiantes, y en consecuencia mejorar su desempeño.

Es una investigación que tiene un aspecto muy importante, porque demuestra que la implementación de una metodología adecuada permite mejorar los niveles de motivación de los alumnos, al estimular su interés, curiosidad con ello participan, a la vez que se les da responsabilidad y compromiso en el aprendizaje.

Por último, el trabajo realizado por Leguizamón (2019), titulado “Motivación en el Aprendizaje del Idioma Inglés” para Especialista en Docencia Universitaria, de la Universidad Militar Nueva Granada. Se aplican estrategias didácticas en base a las inteligencias múltiples con la finalidad de estimular el aprendizaje, de esta manera se cambian los referentes negativos en cuanto al idioma y se abre un paso importante hacia el aprendizaje. Como metodología se utilizó un método cualitativo-documental e investigación-acción. Como resultado se obtuvo un estudio comparativo entre la aplicación y la no aplicación de estas estrategias en clase, mostrando que no existe una evidencia de una diferencia significativa. Por lo tanto, se concluyó que la aplicación de estas estrategias influye positivamente en la motivación, por lo que están más atentos, se estimula su curiosidad; por lo tanto, tiene una mayor participación, pero no pudo evidenciarse que influye directamente en su nivel académico.

Se relaciona con la presente investigación, en la relación que existe entre los métodos de enseñanza y la motivación, en el que se demuestra una clara correlación, aunque el estudio no muestra un cambio significativo en cuanto a cambios en el nivel académico.

## **6. Metodología**

### **6.1 Tipo de Investigación**

Debido a que este estudio busca diagnosticar la relación ocurrente entre la variable, motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje de inglés con una misma muestra, esta propuesta de investigación es de tipo descriptivo-correlacional sobre la base del paradigma cuantitativo (Sánchez & Reyes, 2015, p. 79). La investigación cuantitativa busca cuantificar los datos o la información, para aplicar luego un análisis. Es un método de investigación que utiliza métodos estructurados o formales, para explorar o entender motivaciones y comportamientos de individuos o grupos de individuos. El conjunto de preguntas se les aplica a estos individuos con el fin de recabar la información que se va analizar (Hurtado, 2007).

### **6.2 Diseño de la Investigación**

En el contexto de la investigación, se ha seguido el seleccionado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), denominado “diseño correlacional-causal”. Los diseños correlacionales/causales tienen como fin describir las relaciones entre dos o más variables en un determinado momento. Por lo cual describen las relaciones entre las variables, sean éstas correlacionales o causales, para así obtener resultados y analizarlos, con el fin de obtener una conclusión, que contraste o no con la hipótesis planteada (Arias, 2016).

### **6.3 Población y Muestra**

Según Arias (2016), la población “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (p. 81)

La población consta de 102 estudiantes del grado séptimo de la Institución de la Institución Educativa Promoción Social en la Ciudad Cartagena de Indias, Bolívar y la muestra para este estudio constará de 35 alumnos de séptimo grado de “Institución Educativa Promoción Social en la ciudad Cartagena de Indias, Bolívar” que serán seleccionados en base a (Morgan) mediante muestreo aleatorio simple. Según Creswell (2012) en un muestreo aleatorio simple donde el investigador selecciona a los participantes de la muestra de manera que cualquier individuo tenga la misma probabilidad de ser seleccionado de la población. La intención del muestreo aleatorio simple es elegir al individuo que será el representante de la población.

#### **6.4 Técnicas e Instrumentos**

Para Hurtado (2007) la técnicas e instrumentos, son aquellos conjuntos elementos que construye el investigador según los requerimientos de su investigación, para lo cual elaborará su instrumento en relaciona la población o muestra y de los aspectos que quiere o desea medir. Por lo tanto, se dará los insumos básicos y necesarios para la respectiva interpretación, análisis y desarrollo de la investigación, haciendo uso de técnicas e instrumentos que se orienten a la obtención de una información que se caracterice por su fiabilidad y validez.

En el estudio, se aplicarán técnicas e instrumentos cuantitativos para recabar datos. Al aplicar el instrumento se busca la obtención de la opinión del alumnado sobre la motivación. De la misma manera se hará uso de la Encuesta, para obtener datos sobre el valor de la motivación.



**Cronogramas de Tareas**

7 8 Actividades con los estudiantes	Objetivos	Metodología	es 1	es 2	es 3	es 4	es 5	es 6
1. Cantar canciones en inglés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agudizar su sentido del oído en el inglés</li> <li>- Ayudar en la fluidez del habla del idioma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seleccionar entre las canciones de sus artistas de su preferencia y hacerla sonar en un equipo de sonido.</li> <li>- Facilitar para que los estudiantes intenten identificar las palabras.</li> <li>- Luego de identificar la letra de la canción, procurarles el texto para que verifiquen si estuvieron bien o donde estuvieron mal.</li> </ul>						
2. Lecturas de noticias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivarlos a leer noticias sobre temas de su interés en inglés utilizando las nuevas tecnologías.</li> <li>- Mejorar su comprensión en el inglés en cuanto a la redacción y aprendizaje de nuevas palabras.</li> <li>- Mejorar su fluidez en el habla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hacer que cada estudiante lea una fracción de la lectura.</li> <li>- Preguntar si entienden sobre el texto y si desconocen una palabra pedirle a otros estudiantes que intenten explicarla en inglés.</li> </ul>						

	- Y fomentar el aprendizaje autónomo usando las nuevas tecnologías							
3. Debate	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar la fluidez en el habla</li> <li>- Mejorar su capacidad de pensar y procesar palabras en inglés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elegir un tema de interés para los estudiantes.</li> <li>- Dividir la clase en grupos.</li> <li>- Moderar el debate a través de una serie de preguntas</li> <li>- Facilitar la fluidez del debate a través de argumentos y réplicas</li> </ul>						
4. Ver películas cortas en clase o en casa con ayuda de nuevas tecnologías.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agudizar su sentido del oído en el inglés</li> <li>- Mejorar su escritura y su capacidad de pensar y procesar palabras en inglés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elegir una película corta de su interés</li> <li>- Formular preguntas que permitan comprobar que han entendido la trama de la película</li> <li>- Pedirles que con base a la película vista, hagan un cuento corto (de máximo dos páginas)</li> </ul>						
5. Exposición	- Mejorar su fluidez,	- Dividir la clase en grupos.						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar su capacidad de pensar y procesar palabras en inglés.</li> <li>- Mejorar su escritura y lectura en inglés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pedir a los grupos que elijan un tema de su interés</li> <li>- Pedir a cada grupo que hagan una breve exposición de su tema.</li> </ul>						
--	---	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: elaboración propia.

**X:** Semanas y fechas de las actividades, las cuales se fijarán al momento de la intervención.

### Referencias Bibliográficas

- Arias, F. (2016). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Episteme.
- Barrera, G. (2016). *Propuesta metodológica para mejorar la oralidad en inglés en estudiantes de grado undécimo del IE Diversificado de Chía*”, presentada a la Universidad Cooperativa de Colombia. Chía: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Barrera, J., Curasma, A., & Gonzales, A. (2013). *La Motivación y su Relación con el Aprendizaje del Idioma Inglés en los Estudiantes del Cuarto Grado de Secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán, Vitarte 2012*. Lima: Universidad de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Brophy, J. (. (2004). *Motivating Students to learn*. New Jersey: Lawrence.
- Castellano, A., Ninapaytan, D., & Segura, H. (2014). *La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la institución educativa 1283 Okinawa, Ate-vitarte*. Lima, Perú: Universidad Nacional de Educación.
- Chomsky, N. (1959). *Crítica de Verbal Behavior de B.F. Skinner*. En *¿Chomsky o Skinner? La génesis del lenguaje*. Barcelona: Fontanella.
- Clement, R. (1980). Ethnicity, Contact, and Communicative Competence in a Second Language. En H. Giles, W. Robinson, & P. Smith, *Language: Social Psychological Perspectives* (págs. 147-154). Oxford: Pergamon.
- Creswell, J. (2012). *Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Thousand Oaks: Sage.
- Cuadros, S., & Collado, M. (2018). *Grado de motivación de los estudiantes en los diferentes niveles del idioma inglés y una propuesta de implementación para la didáctica docente en Maestro en Administración de Empresas Innovadoras y Emprendedoras – MBA, Arequipa, Perú*.

- Deci, E. &. (2000). The “What” and “Why” of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behaviour. *Psychological Inquiry*(11).
- Deci, E. (1975). *Intrinsic Motivation*. New York : Plenum.
- Dörnyei, Z. (2001). *Motivational strategies in the language classroom*. Cambridge: CUP.
- Ellis, N., & Larsen-Freeman, D. (2006). *Applied Linguistics*. 27(4), 558–589.
- Gardner, R. (1985). *Social psychology and second language learning. The role of attitudes and motivation*. London: University of Western Ontario.
- Gardner, R., & Lambert, W. (1972). *Attitudes and Motivation in Second Language Learning*. Rowley, MA: Newbury House Publishers.
- Guthrie, J., & Cox, K. (2001). Classroom Conditions for Motivation and Engagement in Reading. *Educational Psychology Review*.
- Heckhausen, H. (1991). *Motivation and Action*, . Berlín, Cap: Springer-Verlag.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México DF: McGraw-Hill.
- Hurtado, I. (2007). *Paradigmas y Métodos de Investigación en tiempos de cambio*. Valencia: Epistme Consultores Asociados C.A.
- Keller, J. (1983). Motivational design of instruction. En C. M. (Ed.), *Instructional Theories and Models: An Overview of Their Current Status* (págs. 383 – 434). New York: Lawrence Erlbaum.
- Kleinigina, P., & Kleinigina, A. (1981). A categorized list of emotion defnitions, with suggestions. *Motivation and Emotion*(5), 345-379.
- Leguizamón, J. (2019). *Motivación en el Aprendizaje del Idioma Inglés*. Universidad Militar Nueva Granada.

- Long, M. (1985). *A Role for Instruction in Second Language Acquisition: Task-Based Language Teaching*.
- Masgoret, A., & Gardner, R. (2003). Attitudes, motivation, and second language learning: A meta-analysis of studies conducted by Gardner and associates. *53*, 167–210.
- Mcdonough, S. (1981). *Psychology In Foreign Language Teaching. (2nd Ed.)*. London: Unwin Hyman Ltd.
- Pintrich, P., & Schunk, D. (2002). *Motivation in Education*. Englewood Cliffs: NJ Prentice Hall.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. . Lima: Bussines Suport.
- Sánchez, M. (2020). *La Motivación en el Aprendizaje del Inglés a través del Trabajo por Proyectos de los Estudiantes del Grado Séptimo de una Institución Educativa Oficial Alberto Carvajal Borrero de Cali*. Cali, Colombia: Universidad ICESI en Cali.
- Skinner, B. (1957). *Conducta verbal*. México: Trillas.
- Takase, A. (2007). Japanese High School Students' Motivation for Extensive L2 Reading. *Reading in a Foreign Language, 19*.
- Timmis, I. (2002). Native-Speaker Norms and International English: A Classroom View. *ELT Journal, 56*(3).
- Topalov, J. (2011). *Motivacija u nastavi stranog jezika*. Novi Sad: Prosveta.
- VanPatten, B., & Williams, J. (2008). *Theories In Second Language Acquisition: An Introduction*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wigfield, A., & Eccles, J. (2000). Expectancy–Value Theory of Achievement Motivation. *Contemporary Educational Psychology, 25*.
- Williams, M., & Burden, R. (1997). *Psychology for Language Teachers A Social Constructivist Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.

**Anexos**

**Cuestionario de la Motivación**

**INSTRUCCIÓN:** Estimado estudiante, a continuación, te presentamos las siguientes preguntas con el fin de mejorar el aprendizaje en el área de inglés. Para seleccionar tu respuesta deberás tomar en cuenta los criterios señalados en la Tabla de Puntaje. Marca con una (X) la respuesta.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Nº	Variable I: LA MOTIVACIÓN	1	2	3	4	5
<b>Dimensión: Motivación intrínseca</b>						
1	Cuando mi profesor de inglés deja tarea para la casa, lo resuelvo inmediatamente.					
2	Me gusta aprender nuevas palabras en inglés.					
3	Participo en la clase de inglés, porque quiero ser mejor que mis compañeros.					
4	Me gusta participar en la clase de inglés para ganar puntos extra.					
5	Trabajo en pares y/o grupos en la clase de inglés.					
6	Pregunto a mi profesor cuando tengo alguna duda.					
7	Practico conversaciones en inglés con mis compañeros.					
8	Participo en los juegos que se realizan en la clase de inglés.					
<b>Dimensión: Motivación extrínseca</b>						
9	Obtengo buenas notas para ser el mejor en el curso de inglés.					
10	El profesor me premia cada vez que participo en clases.					
11	Termino primero el examen de inglés para que el profesor me deje salir antes.					
12	Apruebo mis cursos para que mis padres a fin de año me den un regalo.					
13	Mis padres me castigan cada vez que tengo malas calificaciones en el curso de inglés.					
14	Presento mis tareas en la fecha indicada para que el profesor no me ponga malas calificaciones.					



15	Estudio el curso de inglés, porque es obligatorio.					
----	--	--	--	--	--	--

**TEST DE INGLÉS**

**ENGLISH TEST - PERSONAL DATA**

**Name:** \_\_\_\_\_ **Date:** \_\_\_\_\_ 1<sup>st</sup> “ \_\_\_\_\_ ”

**1. SPEAKING: (4 pts.)**

<b>A:</b>	<b>Talk about yourself</b>		<b>2</b>
		<b>pts.</b>	
Partner A: Tell your partner about your (surname, age, job, family) possessions and where you are from.)			
			
<b>B:</b>	<b>Ask and give information</b>		<b>2</b>
		<b>pts.</b>	
Partner B: Get to know your partner asking him/her questions about his/her (surname, age, job, family, favorite possessions, where he/she is from.)			
			

**2. LISTENING: (4pts). Listen to David’s conversation and fill in the gaps.**





7. I have two \_\_\_\_\_.

a. watch

b. watchs

c. watches

8. This is a \_\_\_\_\_.

a. big house

b. house big

c. houses big

### III. READING

(4 pts.)

**Read the email and answer the questions.**

Hi Lucy,

How are you? We're on Holiday in Rio de Janeiro! We're in a big hotel near Copacabana Beach. Our room is nice, but it isn't very big.

Helga's sister is in Rio too, but she isn't in our hotel. Brazilian people are very friendly and we love the music here. The food is good and it's very cheap.

1. Are they in a big hotel?

a. Yes, they are.

b. No, they aren't.

2. Is their hotel near Copacabana Beach?

a. Yes, It is.

b. No, It isn't.

3. Is the food expensive?

a. Yes, it is.

B. No, it isn't.

4. Are they having a good time?

a. Yes, they are.

B. No, they aren't.

**III.**  
**WRITING**

**(4 pts.)**

Write a paragraph about you. (name, surname, age, possessions, ...).

---

---

---

---

---

---