

---

Estrategias de promoción y fomento de la lectura en estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física desde la Biblioteca Gerónimo Osiris de CECAR

Ana Patricia Martínez Arabia  
Yury Paola Vanegas Hernández  
Nora del Carmen Visbal Romero

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR  
Escuela de Posgrado y Educación Continua  
Facultad de Humanidades y Educación  
Especialización en Investigación Aplicada a la Educación  
Cohorte 33  
Sincelejo  
2018

Estrategias de promoción y fomento de la lectura en estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física desde la Biblioteca Gerónimo Osiris de CECAR

Ana Patricia Martínez Arabia  
Yury Paola Vanegas Hernández  
Nora del Carmen Visbal Romero

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Especialista en  
Investigación Aplicada a la Educación

Director  
Germán Javier Arrieta Bernate  
Magíster

Co-Directora  
Lidia Flórez de Albis  
Magister

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR  
Escuela de Posgrado y Educación Continua  
Facultad de Humanidades y Educación  
Especialización en Investigación Aplicada a la Educación  
Cohorte 33  
Sincelejo  
2018

**Nota de Aceptación**

Aprobado

4.4



Director

Evaluador 1

Evaluador 2

## Tabla de contenido

Resumen.....	5
Abstract .....	6
Capítulo 1. Introducción .....	7
1.1. Descripción del problema, Justificación y Objetivos.....	7
1.1.1 Problema .....	7
1.1.2 Pregunta problema. ....	8
1.2 Justificación .....	8
1.2 Objetivos .....	9
1.2.1 Objetivo general.....	9
1.2.2 Objetivos específicos. ....	9
Capítulo 2. Marco Referencial .....	10
2.1.1 Internacionales.....	10
2.1.2 Nacionales.....	11
2.1.3 Locales.....	12
Capítulo 3. Diseño Metodológico .....	20
3.1 Enfoque y tipo de investigación.....	20
3.2 Población y muestra.....	20
3.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información.....	21
3.3.1 Procedimiento (fases de la investigación).....	21
Capítulo 5. Análisis de Resultados y Discusión .....	29
5.1 Resultados.....	33
5.2 Discusión.....	42
Capítulo 6. Conclusiones y Recomendaciones .....	44
6.1 Conclusiones.....	44
6.2 Recomendaciones .....	44
Referencias Bibliográficas .....	46

## Resumen

El proyecto se realizó en la Biblioteca Gerónimo Osiris de la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR, tuvo como objetivo implementar estrategias para la promoción y fomento de la lectura. La población estuvo constituida por usuarios reales y potenciales (estudiantes), se tomó una muestra de veintiocho, dada la conveniente accesibilidad y proximidad de los usuarios. Se usó la técnica de la encuesta a través de una serie de preguntas abiertas y cerradas, donde los encuestados dieron su punto de vista relativo a los diferentes eventos y actividades programadas para el fomento y promoción de la lectura. Se utilizó la técnica de muestreo, teniendo en cuenta solamente a los individuos que pudieron proporcionar información valiosa que contribuyó con un análisis acorde a la temática del trabajo, se utilizó una metodología mixta: cualitativa, analítica y descriptiva, que se basó en conocer cuál es la cultura lectora y escritora de los usuarios de la Biblioteca y el uso de sus servicios, el resultado de las variables, fue necesario para seguir fortaleciendo todas las actividades de la Biblioteca, a través de la implementación de estrategias que conllevan al fomento y la motivación de la lectura y la promoción de todos sus servicios.

*Palabras clave:* lectura, fomento a la lectura, promoción de lectura, biblioteca, usuarios.

---

### **Abstract**

The project was carried out in the Gerónimo Osiris Library of the Caribbean University Corporation, CECAR, with the objective of implementing strategies for the promotion and encouragement of reading. The population consisted of real and potential users (students), a sample of twenty-eight was taken, given the convenient accessibility and proximity of the users. The survey technique was used through a series of open and closed questions, where respondents gave their views on the different events and activities planned to encourage and promote reading. The sampling technique was used, taking into account only those individuals who could provide valuable information that contributed with an analysis according to the theme of the work, a mixed methodology was used: qualitative, analytical and descriptive, which was based on knowing what is the reading and writing culture of the users of the Library and the use of its services, the result of the variables, was necessary to continue strengthening all the activities of the Library, through the implementation of strategies that lead to the encouragement and motivation of reading and the promotion of all its services.

*Keywords:* reading, reading promotion, reading promotion, library, users.

## Capítulo 1. Introducción

La presente investigación, en concordancia con la misión, visión y política de calidad de la Biblioteca Gerónimo Osiris, de la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR, desde donde se promueven de forma permanente los servicios y actividades que apoyan los procesos misionales de la Institución, como son: docencia, investigación, extensión y proyección social, de acuerdo a las necesidades de información de sus usuarios, tiene como finalidad implementar estrategias de promoción y fomento de la lectura para incentivarlos a ser partícipes de las diferentes actividades que se realizan, con el fin de despertar el gusto y goce por la misma.

Dicha investigación permitió, fortalecer las actividades existentes, como son: el club de lectura, la Exposición de novedades, los conversatorios, la promoción y préstamo de libros de literatura por el período de vacaciones, mediante la estrategia Leyendo a través de la música, la Feria cultural del libro y la lectura, que permite a los usuarios a navegar en el mundo del libro y el encuentro con la palabra escrita, así mismo, actividades culturales, entre las que se encuentran: el Día del Idioma, del libro y de los derechos de autor, Día de la Mujer y muestra de la tradición oral de la región.

### 1.1. Descripción del problema, Justificación y Objetivos

#### 1.1.1 Problema

*“Sin bibliotecas, ¿qué nos quedaría?; no tendríamos pasado ni futuro”*

**Ray Bradbury.**

La Biblioteca Gerónimo Osiris de la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR, se ha caracterizado por ser mediadora para la recreación y el ocio como una forma de contribuir con espacios para fomentar la lectura, a través de las diferentes estrategias que conllevan a la sensibilidad lectora.

Sin embargo, se pudo detectar que los usuarios, en su mayoría, son apáticos a las diferentes actividades y recursos que se les brindan como apoyo para potencializar su aprendizaje, el gusto por la lectura y la investigación, lo cual se evidencia en las estadísticas de uso y listas de asistencias a las actividades antes mencionadas.

A lo anterior, no son ajenos los estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física, por lo que a través de esta investigación se buscó motivar en ellos, el gusto por la lectura a través del fomento de estrategias y el fortalecimiento de las actividades existentes.

### **1.1.2 Pregunta problema.**

¿Cómo implementar estrategias para la promoción y fomento de la lectura en los estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física desde la Biblioteca Gerónimo Osiris de CECAR?

## **1.2 Justificación**

Las bibliotecas universitarias, por su importancia en el ámbito académico, han asumido dentro de sus servicios convertirse en un puente para promover la lectura a través estrategias encaminadas a motivar en los usuarios el gusto por leer, no sólo lo referente a la temática pertinente a sus conocimientos, sino una lectura libre, espontánea y creativa, de allí, que la Biblioteca Gerónimo Osiris, siendo llamada a promover la lectura en la Institución, vio la importancia de involucrar dentro de sus actividades, el fomento de estrategias encaminadas a fortalecer la lectura por medio de los recursos y servicios que ofrece a los usuarios, lo que ayudaría a que los estudiantes mejoren su lectura crítica, interpretativa y analítica.

Por otro lado, teniendo en cuenta el papel que cumplen las bibliotecas universitarias y el aporte que hacen a la educación, es necesario resaltar que deben brindar servicios de calidad y



realizar actividades destinadas a despertar en sus usuarios, el gusto y goce por la lectura, especialmente en los estudiantes, para que fortalezcan sus competencias, expresen sus ideas, hablen con propiedad de sus conocimientos y sepan transmitirlos a través de la palabra escrita, lo que conllevaría a trabajar en concordancia con la Misión y Visión de la Biblioteca y en cumplimiento al Proyecto Educativo Institucional, PEI de CECAR y la política de calidad.




Teniendo en cuenta lo anterior, la investigación se realizó con el fin de implementar estrategias para la promoción y fomento de la lectura en los estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física desde la Biblioteca Gerónimo Osiris de CECAR.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general.**

Implementar estrategias para la promoción y fomento de la lectura en los estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física desde la Biblioteca Gerónimo Osiris de CECAR.

### **1.2.2 Objetivos específicos.**

-  Identificar la cultura lectora en los estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física desde la Biblioteca Gerónimo Osiris de CECAR.
-  Aplicar estrategias que conduzcan a la promoción y fomento de la lectura en los estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física.
-  Valorar las estrategias para la promoción y fomento de la lectura en los estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física.

## Capítulo 2. Marco Referencial

### 2.1 Antecedentes

Las bibliotecas universitarias poseen su historia y desarrollo desde épocas remotas, cobran importancia a través del tiempo y se han considerado un apoyo fundamental en el fortalecimiento y crecimiento de las universidades o instituciones de educación superior donde están inmersas, tienen su origen, según (Martín-Gavilán, 2008) con la aparición de las universidades en la Edad Media, aunque de acuerdo al autor, sólo desde finales del siglo XIX cobran existencia y protagonismo propio, acentuado a partir de la Segunda Guerra Mundial.

Las bibliotecas universitarias ofrecen diversos servicios, tanto los tradicionales como los propiciados por las tecnologías de la información, la comunicación y de la Web 2.0, para satisfacer las necesidades de información e investigación y uso de materiales o herramientas que apoyan la formación integral de los usuarios y la transformación de la información en conocimiento, donde, además, juega un papel importante el fomento de estrategias que conduzcan a fortalecer el hábito lector.

Partiendo de lo anterior, se encuentran los siguientes antecedentes:

#### 2.1.1 Internacionales.

La investigación de Elsa M. Ramírez Leyva realizada en el año 2015, titulada “*La lectura más allá de la letra en la formación de lectores*”, expresa que “la formación de lectores [es] una de las principales responsabilidades sociales de los bibliotecólogos, constituye una problemática que alentó las primeras investigaciones realizadas en el ámbito bibliotecario”. (Ramírez-Leyva, 2015, p. 7).

La autora, considera, además, que la promoción de lectura fue impulsada por la Unesco, en 1949, que las bibliotecas públicas juegan un papel importante para impulsarla como una actividad placentera para desarrollar la educación y la información, que toma fuerza a partir de la Segunda Guerra Mundial. (Ramírez-Leyva, 2015, p. 8).

El documento de Lesley Farmer e Ivank Stricevic, del año 2011, que lleva como título “*El uso de la investigación para promover la alfabetización y la lectura en las bibliotecas: directrices para bibliotecarios*”, en el cual resalta “la importancia de que los bibliotecarios y los copartícipes, lleven a cabo y apliquen, de manera atinada, la investigación organizada, con el fin de promover la alfabetización y la lectura”. (Farmer & Stricevic, 2011, p. 4).

### **2.1.2 Nacionales.**

Se encuentra un artículo de Silvia Alejandra Rey González, titulado “Cualificar la escritura de estudiantes y docentes: una prioridad para la calidad educativa”, donde plantea que “desde la primera mitad del siglo pasado la Unesco ha recalado la necesidad de retomar la importancia de la lectoescritura, en la calidad de la educación en la región de América Latina y el Caribe” (Rey, 2015, p. 21).

Por otra parte, de acuerdo a lo expresado por la autora, “la garantía de la calidad así vista, busca ofrecer una estrategia referencial para que sean las mismas instituciones educativas las que fomenten su propia lectura del mundo e identifiquen sus estrategias de fomento a la innovación” (MEN-UNAL, p. 62-63), citado por (Rey, 2015, p. 20).

En la Universidad de la Salle, se encuentra la investigación “Plan de promoción de lectura para bibliotecas universitarias con énfasis musical en la ciudad de Bogotá”, de Oscar Andrés Reyes Rojas, quien propone en su objetivo general:

Plantear un plan de promoción de lectura en las bibliotecas universitarias con énfasis en música y enfocado a los usuarios internos y externos de las unidades de información implicando actividades para estimular el gusto por la lectura y la música. (Reyes, 2014, p. 21).

### **2.1.3 Locales.**

El proyecto de investigación “Diagnóstico de la Biblioteca Pública Municipal de Corozal, Antonio de la Torre y Miranda”, de la Universidad del Quindío, donde se plantea desde su justificación que la biblioteca “es el espacio que a través de la proyección social también puede contribuir con la educación o formación y cultura de la comunidad, que además juega un papel fundamental en la promoción de la lectura y la escritura”. (Visbal, 2015, p. 11).

El proyecto titulado “Análisis de la eficacia en la prestación del servicio de biblioteca en la Corporación Universitaria del Caribe”, de Liliana Amaya Fuentes y Rafaela Rambauth López (Sincelejo-CECAR), año 2000, quienes plantean en su objetivo general “detectar y analizar la eficacia en la prestación del servicio de la Biblioteca en la Corporación Universitaria del Caribe, dado que las necesidades de los usuarios de este servicio, han crecido en cantidad y exigencia”. (Amaya y Rambauth, 2000).

## **2.2 Marco histórico-contextual**

La Biblioteca de CECAR inició sus actividades en 1987 en las instalaciones del Instituto de Cultura Femenina, de doña Julieta González de Albis, con aproximadamente 858 títulos de libros, en su mayoría donados por los fundadores de la Corporación Educativa del Caribe-CECAR, nombre con el que inició la Institución, para apoyar los programas ofertados en ese momento: Tecnología en Contabilidad y Presupuesto y Tecnología en Administración Agropecuaria.

Así como crecía CECAR, la Biblioteca ampliaba sus colecciones y servicios, lo que conllevó a organizar bibliotecas satélites en las instituciones donde se impartían las clases de los nuevos programas, como un apoyo básico y complementario de las actividades académicas.

Por iniciativa de algunos de los fundadores de CECAR, recibió el nombre de Biblioteca “Gerónimo Osiris”, pseudónimo del escritor sucreño Víctor Hugo Albis Villalba, quien se destacó en la poesía, el periodismo y la crítica literaria.

En el año 1994, cuando CECAR se trasladó a su sede propia, se ubicó la Biblioteca en el primer piso del Bloque A, donde se encuentra actualmente, se integraron todas las extensiones y se comenzó a prestar el servicio con el sistema de estantería cerrada, pero partir del año 2012, por solicitud de la administración del momento, se hicieron unos cambios muy relevantes del espacio y se dio inicio al servicio con estantería abierta; como un aporte agregado al encuentro directo de los usuarios con los recursos bibliográficos en formato físico, se organizó la Sala de Lectura Recreativa, donde se encuentra la colección de literatura, como un lugar propicio para la lectura libre y recreativa.

A medida que transcurrió el tiempo, la Biblioteca de la Institución, como un ente vivo y en continua transformación, fue proyectándose con nuevas estrategias, actividades y el fortalecimiento de los servicios ya existentes; se organizó en el año 2016, el Club de Lectura, brindando un espacio para la lectura literaria, con el fin que los asistentes se involucren alrededor del libro y participen de forma amena en las tertulias, conversatorios y análisis del texto. Para el año 2017 se ofrece el Club de lectura temático, dando inicio con el programa de Arquitectura, y en el primer semestre de 2018, se proyecta con la lectura de textos en inglés.

Así mismo, a la feria del libro que venía desarrollándose desde el año 1999, con el encuentro de las casas editoriales nacionales, en el año 2017, se le da un valor agregado y se realiza como la Primera Feria cultural del libro y la lectura, con el cual se institucionaliza el nombre, evento donde se brinda una programación cultural variada para la duración de la misma, que

incluye dentro de la programación, el encuentro con el autor, presentación de libros, conversatorios, conferencias, talleres y la asistencia de diferentes editoriales nacionales e internacionales, con la cual se busca involucrar a la comunidad académica de CECAR y en general. (Visbal, 2017, sin publicar).

### 2.3 Marco teórico

Dentro de las diferentes teorías que abarcan la presente investigación, se encuentran, entre otras, las que plantean temáticas acerca de:

Las **bibliotecas**, que se constituyen en un elemento clave en la vida del hombre, pues en ellas se encuentra el conocimiento y patrimonio histórico y cultural de la humanidad, como expresa (Pedraza, 2014)

Las bibliotecas como conjunto y los fondos antiguos y los libros antiguos como unidad forman parte del patrimonio cultural de los pueblos. Esta afirmación no admite discusión ya que estos fondos y libros representan el conjunto de los conocimientos que han interesado a los antecesores y que han servido de soporte al conocimiento que se posee en la actualidad. (p. 42)

Por otro lado, las **bibliotecas**, en su contexto universitario son el soporte de la academia, ya que ofrecen la infraestructura física y tecnológica y los recursos bibliográficos necesarios para satisfacer las necesidades de información de los usuarios: estudiantes, docentes, investigadores, administrativos o comunidad en general, se “han caracterizado por estar en continua evolución, alerta a los cambios en la sociedad y su repercusión en la institución que las alberga” (Rincón, Stolle y Rodríguez, 2014, p. 3).

Así mismo, las **bibliotecas** a través del tiempo se han ido caracterizando como mediadoras para la recreación y el ocio, ya que pueden contribuir con espacios para fomentar la lectura a través

de sus rincones de lectura, clubes de lectura u otras estrategias que motiven la sensibilidad lectora o inciten una lectura libre, llena de emociones, que conduzca al mundo maravilloso de la imaginación y del conocimiento, como plantea (Cencerrado, 2016)

El papel de la biblioteca como mediador e impulsor de la lectura (...) lejos de perder sentido, resulta clave para informar, orientar y facilitar el acceso a la diversidad de materiales de lectura y desarrollar capacidades de lecto-escritura en relación con el nuevo contexto de alfabetización que se configura en nuestras sociedades. (párr. 1)

Por otro lado, como plantea Marín, es significativo desde la **biblioteca universitaria**, “fomentar la lectura [para] facilitar mayores posibilidades de ser un ciudadano del mundo y de ser un poco más dueño de nuestras vidas. Participar en el presente, conocer el pasado, imaginar o construir futuros”. (Marín, 2013, párr. 3).

En lo concerniente a la **lectura** como el medio que permite imaginar, crear y conocer, debe ser pieza fundamental en la vida del ser humano, ya que sin lectura se puede carecer del conocimiento de las cosas y de un lenguaje amplio y nutrido para expresar las ideas, pensamientos y sentimientos.

Teniendo en cuenta lo anterior, la **lectura**, vista desde la autora Josette Jolibert, en su libro “*Formar niños lectores de texto*”, expresa que:

*Leer es atribuir directamente un sentido al lenguaje escrito [cursivas en el texto] (...) Leer es interrogar el lenguaje escrito [cursivas en el texto] como tal, a partir de una expectativa real (necesidad-placer) en una verdadera situación de vida (...) es leer escritos verdaderos, que van desde un nombre de calle en un letrero, a un libro, pasando por un afiche, un embalaje, un diario, un panfleto, etc. (Jolibert, 1995, pp. 26-27).*

Por otra parte, Roland Barthes, en su libro *“El susurro del lenguaje; más allá de la palabra y de la escritura”*, expresa que “en el dominio de la lectura no hay pertinencia de objetos (...) se leen textos, imágenes, ciudades, rostros, gestos, escenas, etc. (...) el objeto que uno lee se fundamenta tan solo en la intención de leer”. (Barthes, 2009, p. 47).

Así mismo, los autores Yulia Soloviera y Luis Quintanar Rojas en su libro *“Enseñanza de la Lectura: método práctico para la formación lectora”*, expresan que “la lectura es una de las formas esenciales de la actividad verbal que cumple funciones sociales y comunicativas (...) permite adquirir e intercambiar conocimientos y experiencias”. (Soloviera y Quintanar-Rojas, 2008, p. 39).

Por otro lado, Gilles Thérien en su libro *“Lectura, imaginación y memoria”*, refiere que:

El acto de lectura, siendo un acto eminentemente singular e individual, es el acto por el cual un lector se convierte en colectivo, plural, abierto a los demás en tiempo y espacio, pero al mismo tiempo, es también el acto por el cual es cada vez más difícil distinguir lo que podría ser un pensamiento resueltamente personal y la amalgama de diversos pensamientos recogidos a lo largo de múltiples lecturas. (Thérien, 2005, p. 69).

Según Liliana Borrero Botero, en su libro *“Enseñando a leer: teoría, práctica e intervención”* dice que “la lectura también se ha comprometido como un proceso de culturización y socialización. La lectura se aprende de otros y con otros y particularmente a través del lenguaje” (Borrero-Botero, 2008, p. 89).

Por otro lado, teniendo en cuenta la importancia del desarrollo del hábito lector, para llevar a los estudiantes al maravilloso mundo de la palabra escrita, el **fomento de la lectura** se hace necesario desde cualquier ámbito educativo, de lo que no es ajeno el universitario; toda vez que es



el medio que conlleva al desarrollo de las estrategias para motivar e incentivar el gusto por la lectura.

Con respecto a esta temática, (Sánchez-García y Yubero, 2017) expresan que:

El primer paso para el fomento de la lectura en las bibliotecas universitarias ha consistido en dotarlas de colecciones denominadas de ocio, que buscan ofrecer a los usuarios libros para que lean por el simple placer de leer, sin necesidad de buscar en ellos otra finalidad más allá del entretenimiento. (p. 152).

Por su parte, (González-Polo y Rodríguez-Menéndez, 2015) expresan en sus conclusiones, que “el fomento de la lectura entre los universitarios constituye un objetivo fundamental para su formación, elemento educativo clave y habilidad necesaria que se ha de potenciar y reforzar desde la biblioteca”. (p. 67).

Con relación a la **promoción de la lectura**, es a través ella que se busca despertar el gusto y goce por la lectura, donde, además, la biblioteca universitaria juega un papel fundamental para desarrollar actividades que incentiven y motiven a los usuarios a leer de forma amena, crítica y analítica. Desde de este aspecto, se encuentra un artículo titulado “*La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación*”, donde sus autores expresan que la “promoción lectora es básicamente un intento para acercar los libros y la lectura de forma atractiva a los lectores más jóvenes”. (Lluch y Sánchez-García, 2017, p. 1).

Por su parte, (Ramírez-Leyva, 2016) en su artículo “*De la promoción de la lectura por placer a la formación integral de lectores*”, expresa que:

La bibliotecología puede contribuir con propuestas que expandan la promoción de la lectura hacia otras posibilidades, como la lectura crítica, la académica, el diálogo

entre la literatura, las artes y las ciencias, la construcción de sociabilidades, la alfabetización múltiple y el desarrollo de habilidades informativas. (p. 113).

## **2.4 Marco conceptual**

Los términos que se abarcan en la presente investigación permitieron identificar la contextualización e importancia temática, entre ellos, se encuentran:

### **2.4.1 Biblioteca universitaria.**

La American Library Association define la biblioteca universitaria como una biblioteca (o sistema de éstas) establecida, mantenida y administrada por una universidad, para cubrir las necesidades de información de sus estudiantes y apoyar sus programas educativos, de investigación y demás servicios (ALA glossary of library and information science; 1983), citado en (Martín-Gavilán, 2008, p. 3).

Por otro lado, en la actualidad, se piensa la biblioteca universitaria como Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), que, en palabras del autor (Martín-Gavilán, 2008):

Se convierte en un poderoso centro de servicios académicos implicado plenamente en soportar la innovación educativa y adquiere un papel muy relevante en la tarea de que los estudiantes aprendan a aprender, a localizar información para sus estudios o para la resolución de problemas y a trabajar de manera independiente. En este contexto, la biblioteca se convierte en un aula de autoformación, donde se elaboran productos y objetos de aprendizaje de acuerdo con el nuevo modelo de educación. (p. 7).

### **2.4.2 Lectura.**

Una actividad que consiste en interpretar y descifrar, mediante la vista, el valor fónico de una serie de signos escritos, ya sea mentalmente (en silencio) o en voz alta (oral). Esta actividad esta [sic] caracterizada por la traducción de símbolos o letras en palabras y frases dotadas de significado. (Definición de lectura, 2015).

### **2.4.3 Promoción a la lectura.**

La “promoción de la lectura” es un conjunto de acciones organizadas que dirigidas a los individuos, tienen como propósito delegar a la lectura el lugar de herramienta fundamental para el ejercicio de la ciudadanía”. (Ministerio de Educación Nacional [MEN], s.f.).

### **2.1.3 Animación a la lectura.**

“Es un acto consciente realizado para producir un acercamiento afectivo e intelectual a un libro concreto, de forma que este contacto produzca una estimación genérica hacia la lectura”. (Carmen Olivares, Directora de la Librería Talentum de Madrid, citado en (Jiménez-Martínez, 2012, p. 65).

### **2.1.4 Fomento de la lectura.**

Actividad que busca promover la lectura como una práctica voluntaria en los miembros de su comunidad, traspasando los muros de la biblioteca para acercarnos a los usuarios y así ofrecer la posibilidad de transformar la visión con respecto a los libros. (Universidad Latina de América [UNLA], 2009).

## **Capítulo 3. Diseño Metodológico**

### **3.1 Enfoque y tipo de investigación**

La investigación se realizó utilizando una metodología mixta: cualitativa, analítica y descriptiva, que se basó en conocer cuál es la cultura lectora de los estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física de CECAR.

Se fundamentó en el método de la entrevista y la aplicación de encuestas, con el fin de abordar la opinión que tienen los estudiantes con respecto al gusto que por la lectura. Así mismo, se realizaron fichas de observación directa, para determinar el comportamiento de los estudiantes frente a las actividades y estrategias que se realizan en la biblioteca.

### **3.2 Población y muestra**

#### **3.2.1 Población.**

La población estuvo conformada por 6.123 estudiantes pregrado presencial, de los cuales 369 corresponden al programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR.

#### **3.2.2 Muestra.**

Teniendo en cuenta a (Hernández y Mendoza, 2018), quienes expresan que “los principales tipos de muestras dirigidas o no probabilísticas (...) son las que se utilizan comúnmente en investigaciones cualitativas” (párr. 2), se tomó la del muestreo no probabilístico, por conveniencia de 28 estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR.

Lo anterior, además, fundamentado “en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (Otzen & Manterola, 2017, p. 230), y la tarea que tiene la biblioteca para ayudar a fortalecer el hábito lector en sus usuarios, especialmente, en los estudiantes de Ciencias del Deporte y la Actividad Física, ya que ellos son los usuarios que menos utilizan los servicios de la biblioteca y participan de las actividades y estrategias que se hacen en la biblioteca.

### **3.3 Técnicas e instrumentos para la recolección de la información**

Se realizó a través de fichas de observación directa y aplicación de encuestas, previamente validadas.

#### **3.3.1 Procedimiento (fases de la investigación)**

##### ***3.3.1.1 Fase 1.***

Se inició con la elaboración y validación de la encuesta, la cual constó de ocho (8) ítems, con preguntas abiertas y cerradas, que conllevaron a identificar la cultura lectora en los estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física desde la Biblioteca Gerónimo Osiris de CECAR, quienes se convocaron, previo al consentimiento informado al docente, para realizarles la respectiva encuesta. Luego de aplicado el instrumento, se procedió a hacer el análisis o diagnóstico, con el fin de dar cumplimiento al objetivo propuesto Identificar la cultura lectora y en los estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física desde la Biblioteca Gerónimo Osiris de CECAR.. Así mismo, se tuvieron en cuenta y las estadísticas de uso de la biblioteca. (Anexo 00)

##### ***3.3.1.2 Fase 2.***

De acuerdo al segundo objetivo planteado: Aplicar estrategias que conduzcan a la promoción y fomento de la lectura en los estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias

del Deporte y la Actividad Física, se realizó la estrategia “**Gózate la lectura desde tu Biblioteca Gerónimo Osiris**”, en la que se desarrollaron dos actividades, la primera, “Lectura al patio”, la cual consistió en reunir, en el patio del Bloque B1, al grupo de los 28 estudiantes, alrededor de varios títulos de libros de literatura y temática concerniente al programa, donde tuvieron la oportunidad de tener un encuentro directo con la palabra escrita; tocar, acariciar y leer en un espacio abierto y agradable, rodeado de zona verde y con la luz directa del sol.

La segunda, llamada “Donatón de libros”, realizada dentro de la Biblioteca, donde se convocaron los estudiantes con el fin de donarles libros de literatura y otros títulos, con el lema: Toma uno, léenos un fragmento y llévatelo.

### ***3.3.1.3 Fase 3.***

Terminadas cada una de las actividades, se procedió a aplicar las encuestas, para la valoración y cumplimiento del objetivo propuesto: Valorar las estrategias para la promoción y fomento de la lectura en los estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física.

## Capítulo 4. Diseño de la Estrategia

### Gózate la lectura desde tú Biblioteca Gerónimo Osiris

**Objetivo:** Fomentar la lectura en los estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física.

#### Actividad 1. Lectura al patio

**Descripción de la actividad:** Con el grupo de la muestra se acordó el punto de encuentro para la actividad de “Lectura al patio”, en donde los estudiantes seleccionarían un libro de su interés o el que más le llamara la atención. Previamente al día de la actividad, se seleccionaron libros de literatura (novelas, cuentos y poesías) y temática deportiva, se acondicionó un



espacio abierto de la Institución, que cuenta con zonas verdes, mesas, bancas y muros donde sentarse cómodamente, se organizó con los pendones de la Biblioteca, luego de organizado el espacio, se invitó a los estudiantes para que se desplazaran al lugar, se ubicaran cómodamente, seleccionaran el libro de su interés y gozaran de una lectura libre y espontánea.

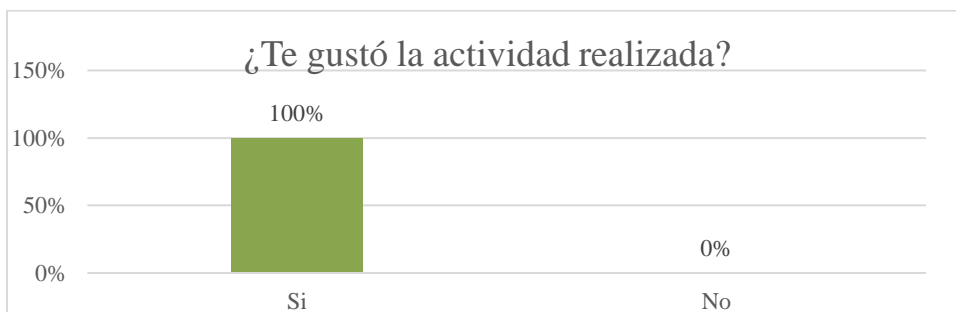
A lo largo de la actividad, los estudiantes compartieron, fragmentos de lectura en voz alta, con sus compañeros.

Al finalizar la actividad se realizó la encuesta de satisfacción.

### Resultados de la Actividad

Pregunta 1.

¿Te gustó la actividad realizada?	Porcentajes %	
Si	28	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>28</b>	



Pregunta 2.

¿Cómo te sentiste en la actividad?	Porcentajes %	
Muy Satisfecho	18	64%
Satisfecho	10	36%
Poco satisfecho	0	0%
No satisfecho	0	0%
<b>Total</b>	<b>28</b>	



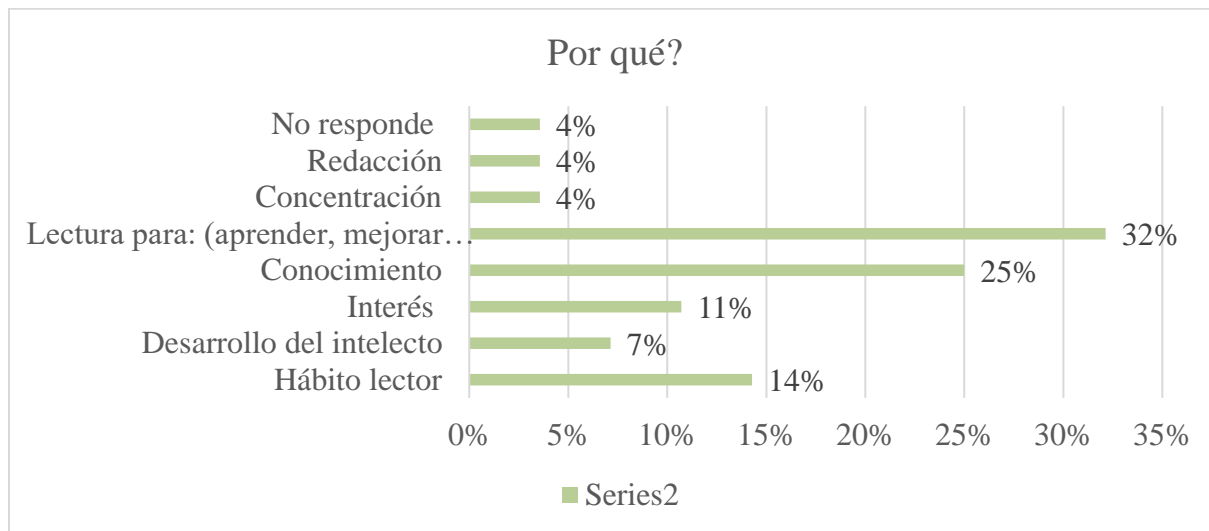


Pregunta 3.

¿Te motivó esta actividad para seguir participando de las estrategias de fomento y promoción de la lectura?	Porcentajes %	
Si	28	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>28</b>	

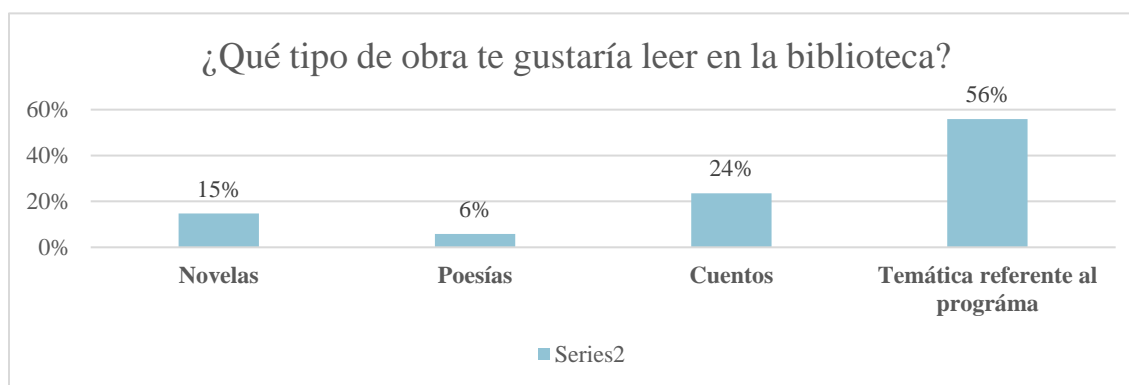


Por qué?		Porcentajes %
Hábito lector	4	14%
Desarrollo del intelecto	2	7%
Interés	3	11%
Conocimiento	7	25%
Lectura para aprender, mejorar pensamiento y nivel de lectura, interacción social, motivación e incentiación	9	32%
Concentración	1	4%
Redacción	1	4%
No responde	1	4%
<b>Total</b>	<b>28</b>	



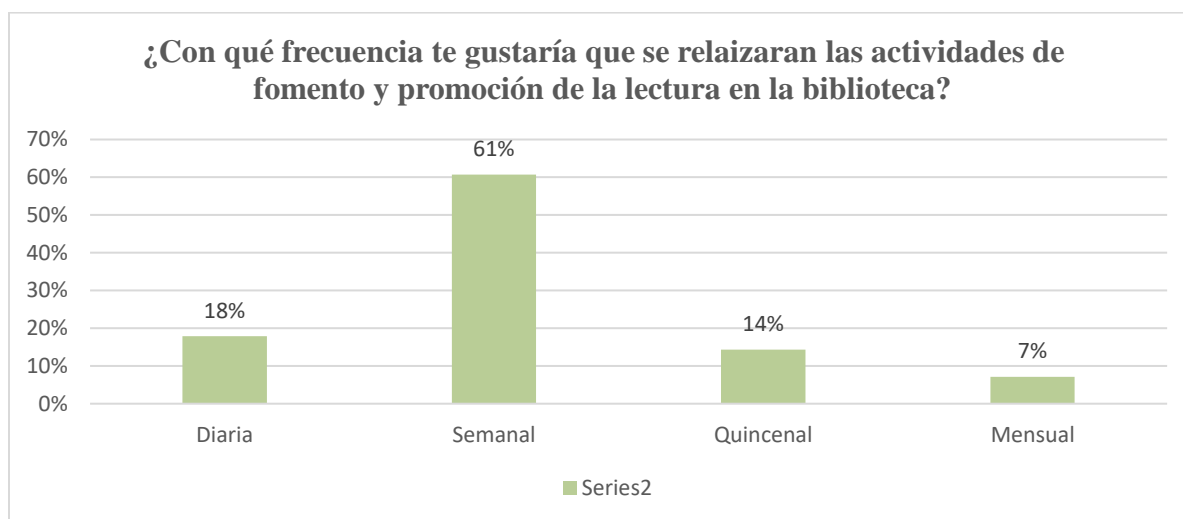
Pregunta 4.

¿Qué tipo de obra te gustaría leer en la biblioteca?	Porcentajes %	
Novelas	5	15%
Poesías	2	6%
Cuentos	8	24%
Temática referente al programa	19	56%
<b>Total</b>	<b>34</b>	



Pregunta 5.

¿Con qué frecuencia te gustaría que se realizaran las actividades de fomento y promoción de la lectura en la biblioteca?	Porcentajes %	
Diaria	5	18%
Semanal	17	61%
Quincenal	4	14%
Mensual	2	7%
<b>Total</b>	<b>28</b>	



**Análisis**

Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta de los estudiantes de la muestra, se pudo notar que la aceptación es positiva; hubo satisfacción frente a la actividad, manifestaron que sienten motivación para participar en las actividades que se planeen realizar para el fomento de la lectura. Una de las principales razones hacia este interés es que le permite mejorar el pensamiento, nivel de lectura y la interacción social. También se evidenció que la mayor inclinación sobre lectura está en temas referentes a su programa. Hicieron saber que les gustaría que la actividad se lleve a cabo semanalmente.

**Actividad 2.** Donatón de libros

**Descripción de la actividad:** En un espacio de la biblioteca, se organizaron dos canastas de libros de literatura y otras temáticas, previo a ello, se convocaron los estudiantes con el fin de donarles los libros, quienes escogían el título de su interés. Con el lema “Toma uno, léenos un fragmento y llévatelo”, fueron leyendo, en voz alta, uno por uno a lo largo de la actividad.

Al finalizar la actividad se realizó la encuesta de satisfacción.

**Resultados de la Actividad**

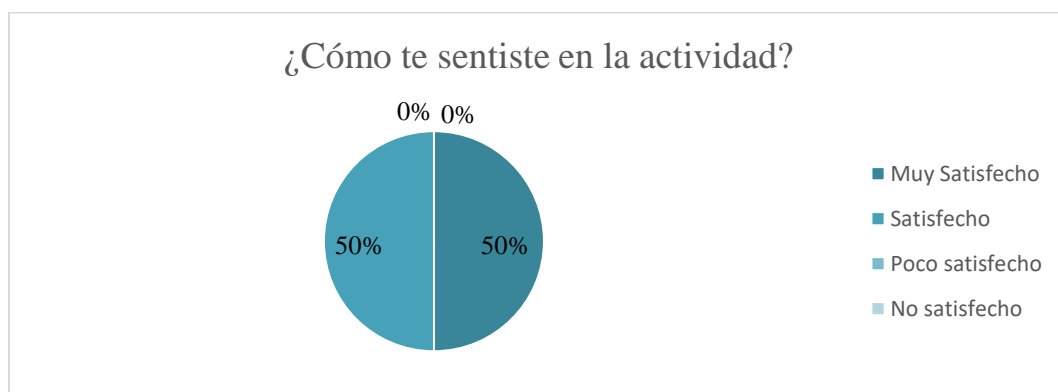
Pregunta 1.

¿Te gustó la actividad realizada?	Porcentajes %	
Si	28	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>28</b>	



Pregunta 2.

¿Cómo te sentiste en la actividad?	Porcentajes %	
<b>Muy Satisfecho</b>	14	50%
<b>Satisfecho</b>	14	50%
<b>Poco satisfecho</b>	0	0%
<b>No satisfecho</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>28</b>	

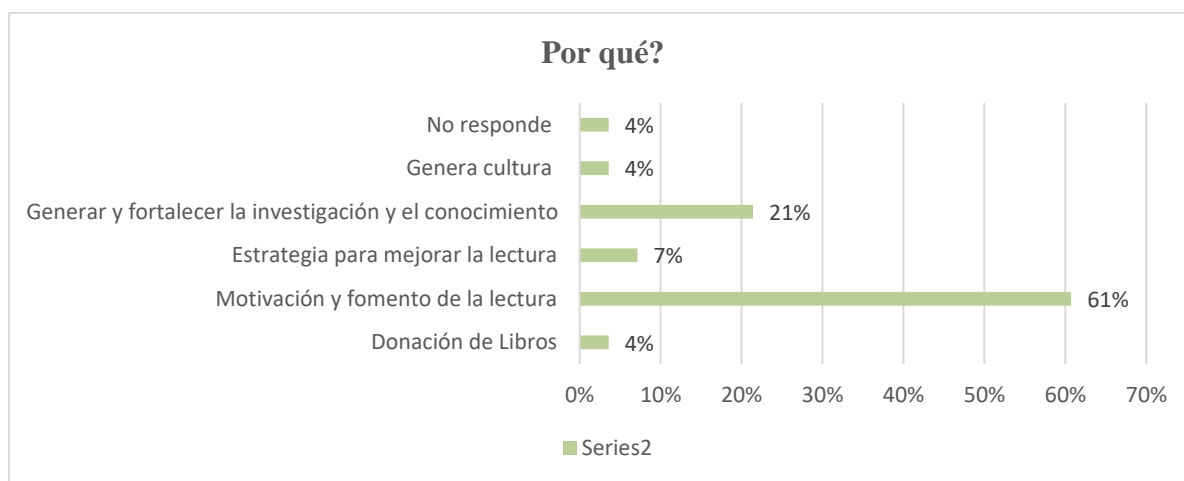


Pregunta 3.

¿Te motivó esta actividad para seguir participando de las estrategias de fomento y promoción de la lectura?	Porcentajes %	
<b>Si</b>	28	100%
<b>No</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>28</b>	

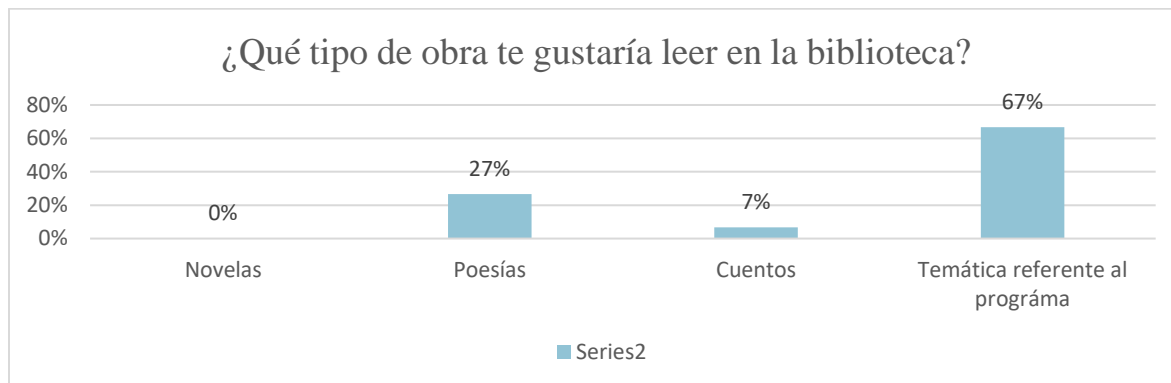


Por qué?	Porcentajes %	
Donación de libros	1	4%
Motivación y fomento de la lectura	17	61%
Estrategia para mejorar la lectura	2	7%
Generar y fortalecer la investigación y el conocimiento	6	21%
Genera cultura	1	4%
No responde	1	4%
<b>Total</b>	<b>28</b>	



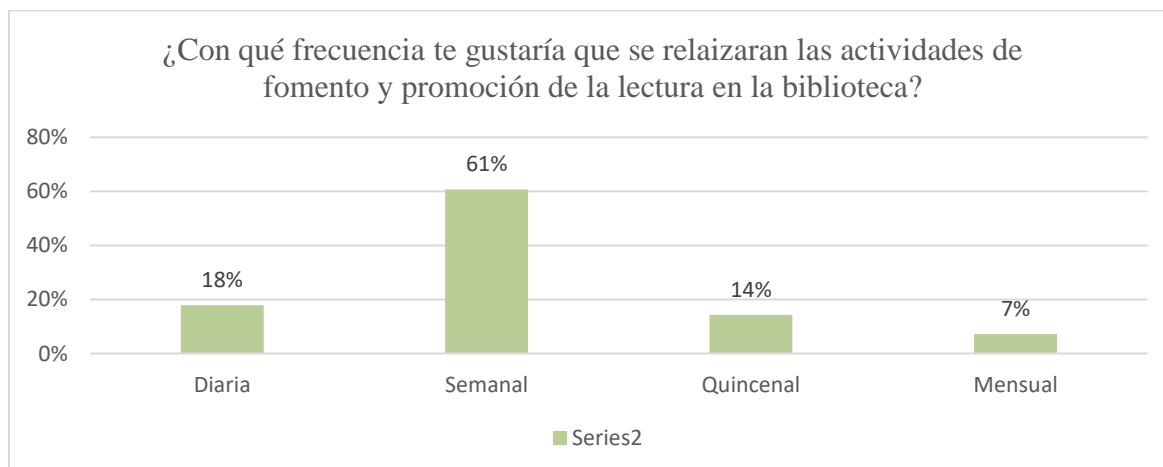
Pregunta 4.

¿Qué tipo de obra te gustaría leer en la biblioteca?	Porcentajes %	
Novelas	0	0%
Poesías	8	27%
Cuentos	2	7%
Temática referente al programa	20	67%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>



Pregunta 5.

¿Con qué frecuencia te gustaría que se realizaran las actividades de fomento y promoción de la lectura en la biblioteca?	Porcentajes %	
Diaria	5	18%
Semanal	17	61%
Quincenal	4	14%
Mensual	2	7%
<b>Total</b>	<b>28</b>	



### **Análisis**

En la actividad 2, se pudo destacar el grado de aceptación y satisfacción frente a dicha actividad, donde manifiestan la motivación e interés en seguir participando de las actividades de fomento a la lectura. La preferencia temática es la de su programa académico, en que se mantiene la frecuencia para que se realice de forma semanal.



## Capítulo 5. Análisis de Resultados y Discusión

### 5.1 Resultados

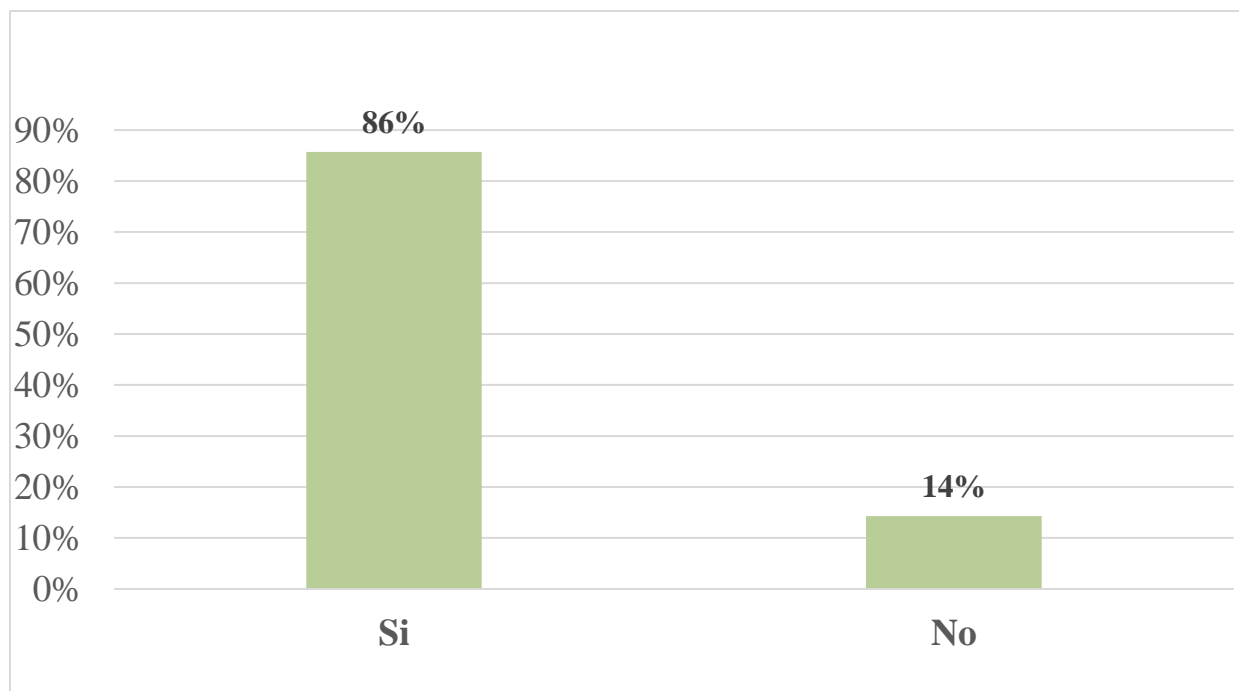
El análisis de los resultados de la investigación está representado en diez gráficas, de acuerdo a los ocho ítems propuestos en el instrumento.

Tabla 1

*Diagnóstico del instrumento*

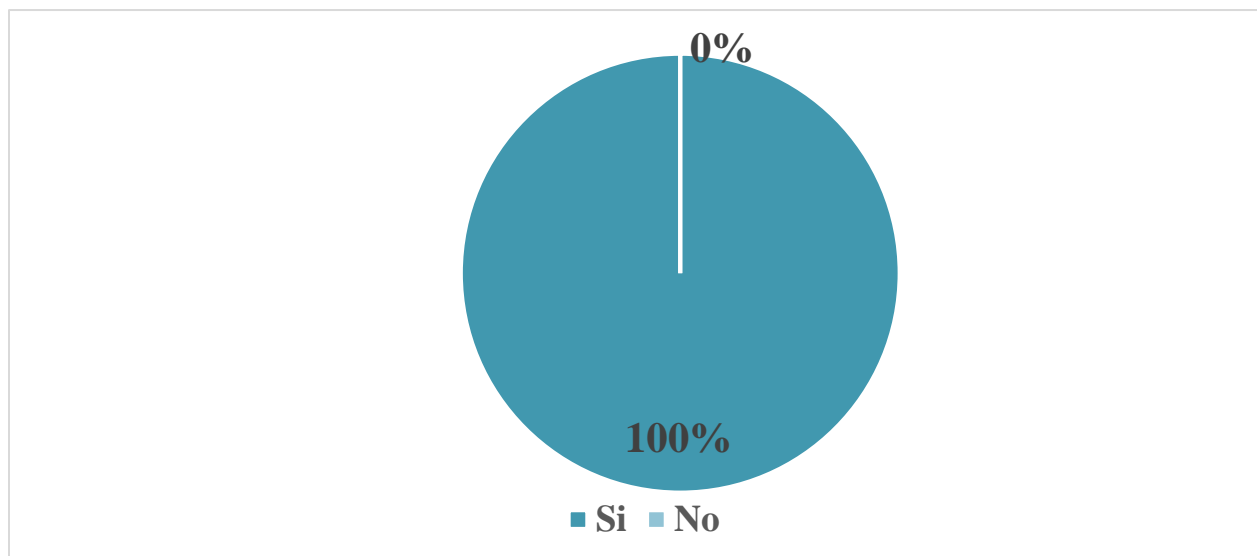
<p><b>¿Conoce los servicios que presta la biblioteca?</b></p> <p>Si No</p>	<p><b>¿Ha hecho uso de los servicios de la biblioteca?</b></p> <p>Si No Por qué _____</p>
<p><b>¿Para qué utiliza usted el servicio de biblioteca?</b></p> <p>1. Investigar 2. Leer 3. Consultar 4. Hacer trabajos 5. Todas las anteriores</p>	<p><b>¿Ha escuchado hablar del Club de lectura?</b></p> <p>Si No</p>
<p><b>¿Le gustaría ser parte del Club de lectura?</b></p> <p>Si No</p>	<p><b>¿Qué eventos le gustaría que realice la Biblioteca?</b></p> <p>_____</p>
<p><b>¿Ha participado de los eventos que realiza la biblioteca?</b></p> <p>Si No</p>	<p><b>¿Con qué frecuencia utiliza los recursos de la Biblioteca?</b></p> <p>Casi nunca Varias meses por mes Casi todos los días En época de exámenes Varias veces por semana</p>

Fuente: Grupo investigador



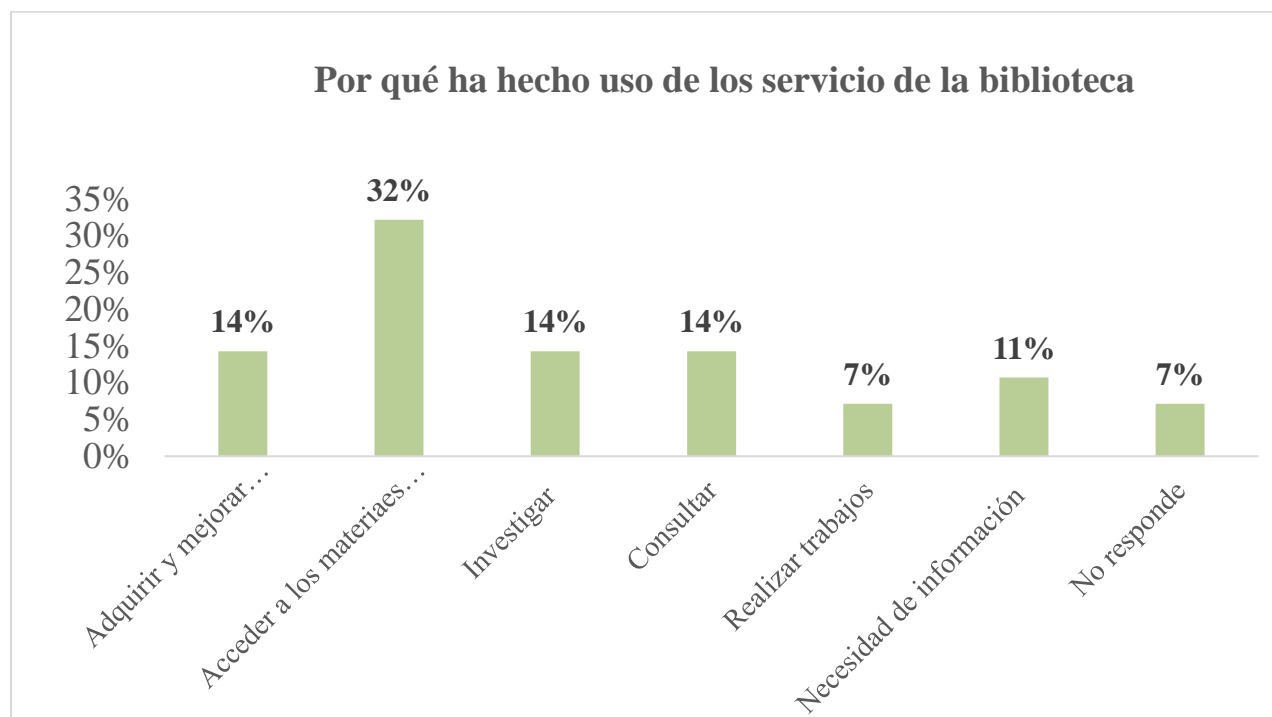
Gráfica 1. Conocimiento de los servicios de biblioteca

De acuerdo a los resultados de la pregunta **¿Conoce los servicios que presta la Biblioteca?** se evidenció, que el 86% de los estudiantes si los conoce, mientras que el 14% afirma no conocerlos. Con respecto a la gráfica 1, el primer dato es favorable con relación al segundo, ya que muestra una tendencia alta en el conocimiento de los servicios, aunque se hace necesario, de acuerdo al 14%, que la biblioteca siga fortaleciendo las estrategias para contrarrestar este dato, ya que todos deberían tener conocimiento de los servicios que les ofrece la biblioteca.



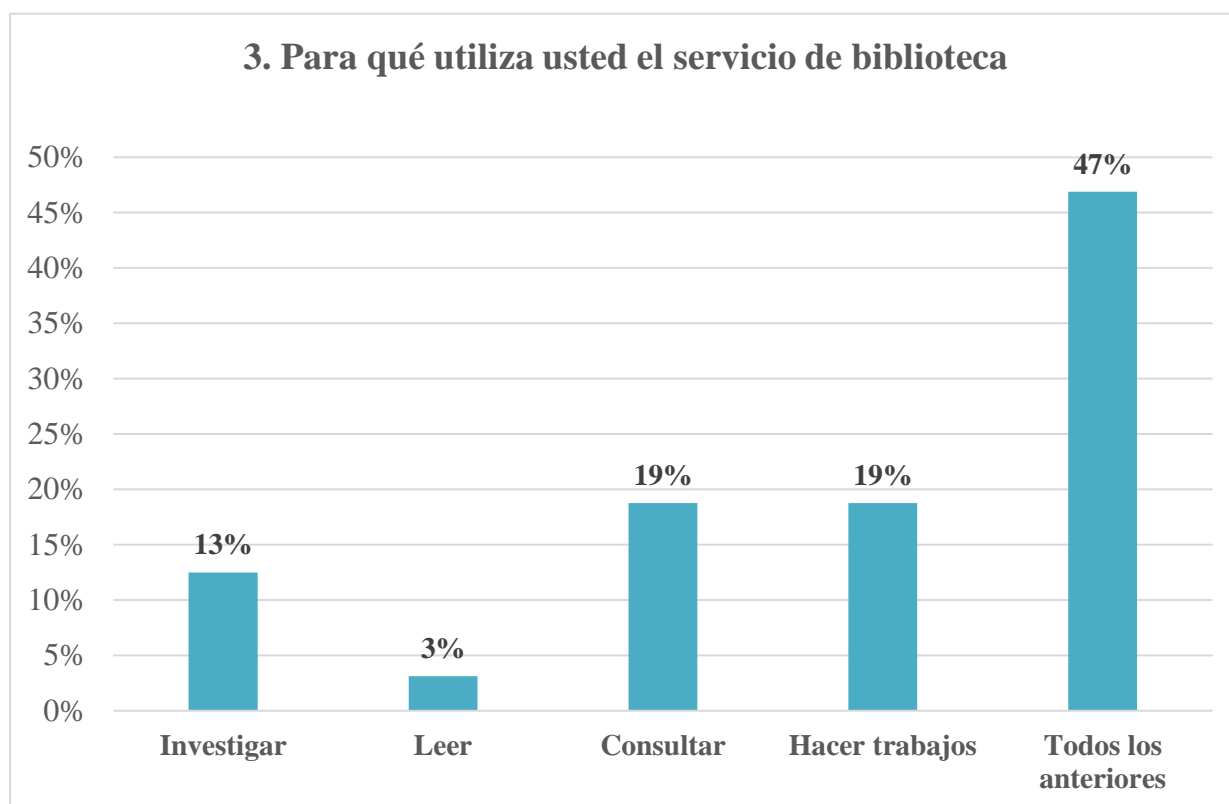
Gráfica 2. Uso de los servicios de biblioteca

Con relación a la pregunta **¿Ha hecho uso de los servicios de biblioteca?**, se evidenció que el 100% de los estudiantes ha usado los servicios. Los resultados de la gráfica 2 muestran una tendencia alta en el uso de dichos servicios.



Gráfica 3. Uso de los servicios de biblioteca

Referente a la pregunta **¿Por qué ha hecho uso de los servicios de la biblioteca?**, las respuestas de los estudiantes se agruparon por ejes temáticos, donde se observó que el 32% expresó que para acceder a los materiales o recursos (libros), el 14% para adquirir y mejorar los conocimientos, un 14% para investigar, otro 14% para consultar, mientras que un 7% para realizar trabajos, un 11%, expresó que por necesidad de información y el 7% no respondió a la pregunta. En esta gráfica 3 se pudo apreciar que hay una tendencia media (32%) en cuanto a la adquisición de los materiales o recursos bibliográficos (libros).



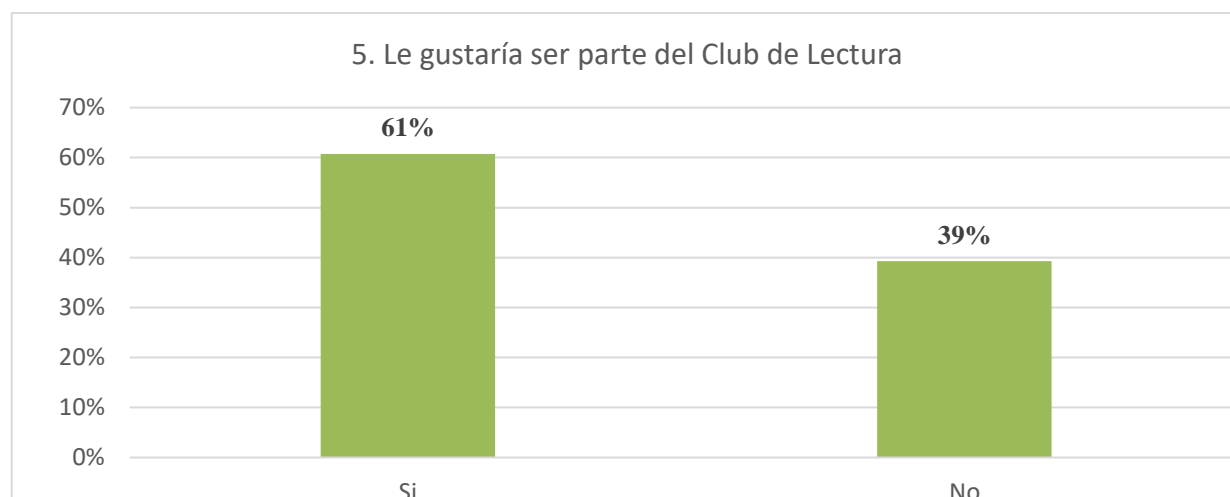
Gráfica 4. Utilización del servicio de biblioteca

Con respecto a la pregunta **¿Para qué utiliza usted el servicio de biblioteca?**, se evidenció que el 47% de los estudiantes de la muestra utiliza el servicio para investigar, leer, consultar y hacer trabajos, un 19% solo para consultar, otro 19% para hacer trabajos, un 13% para investigar y un 3% para leer. Con relación a la gráfica 4, se nota, por tanto, una tendencia baja con respecto a su utilización para la lectura, lo que demuestra que es necesario seguir implementando las estrategias que conlleven al fomento y promoción de la misma.



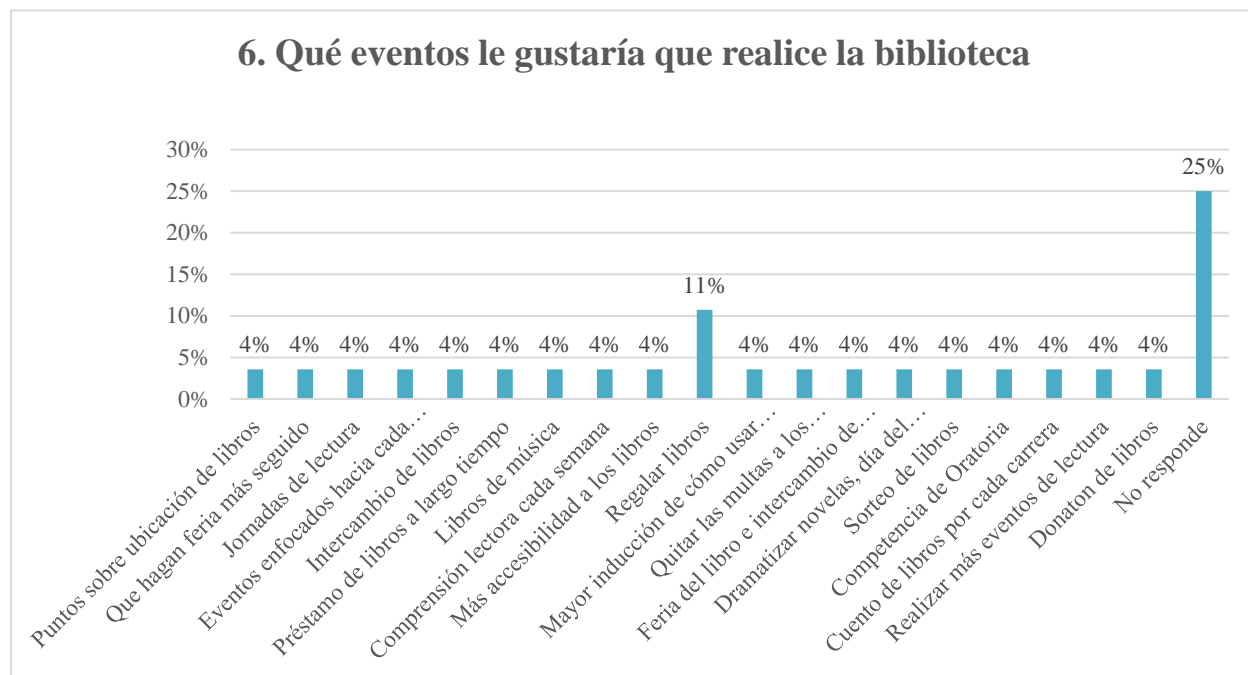
Gráfica 5. Club de Lectura

Con relación a la pregunta **¿Ha escuchado hablar del Club del Lectura?**, la gráfica 5 muestra que el 61% de los estudiantes si han escuchado hablar de él, mientras que 39% desconoce dicha actividad.



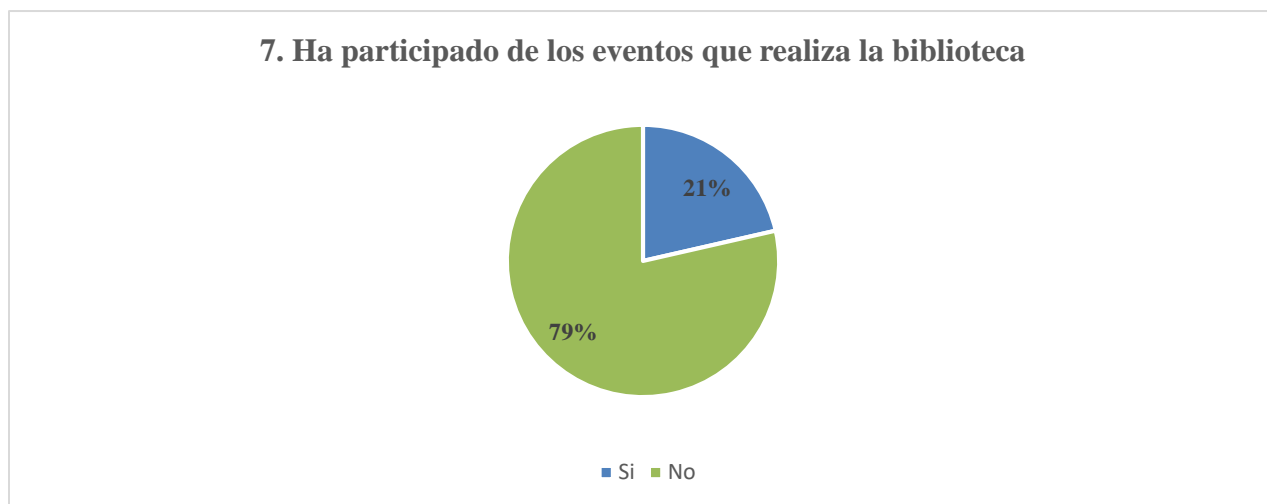
Gráfica 6. Participación en el Club de Lectura

Con respecto a la pregunta **¿Le gustaría ser parte del Club de Lectura,** en la gráfica 6, se evidenció que el 61% de los estudiantes manifiesta que sí, mientras que al 39%, no les interesa la actividad.



Gráfica 7. Eventos de biblioteca

En la pregunta **¿Qué eventos le gustaría que realice la biblioteca?**, se pudo observar que hay una tendencia alta negativa (25%), como lo muestra la gráfica 7, pues los estudiantes no dieron una respuesta sobre qué eventos le gustaría que realizara la biblioteca, lo que demuestra su desinterés e indiferencia frente a estas, el 11%, expresó que se les regalaran libros, mientras que hay 64%, distribuidos en el (4%) que expresan interés en diferentes actividades, como: ferias más seguidas, jornadas de lectura, intercambio de libros, préstamo de libros por períodos más extensos, libros de música, comprensión de lectura cada semana, dramatización de novelas en el Día del Idioma y de la Mujer, sorteo de libros, competencias de oratoria, cuento de libros por carreras (programas), donatón de libros, entre otras.



Gráfica 8. Participación a eventos de biblioteca

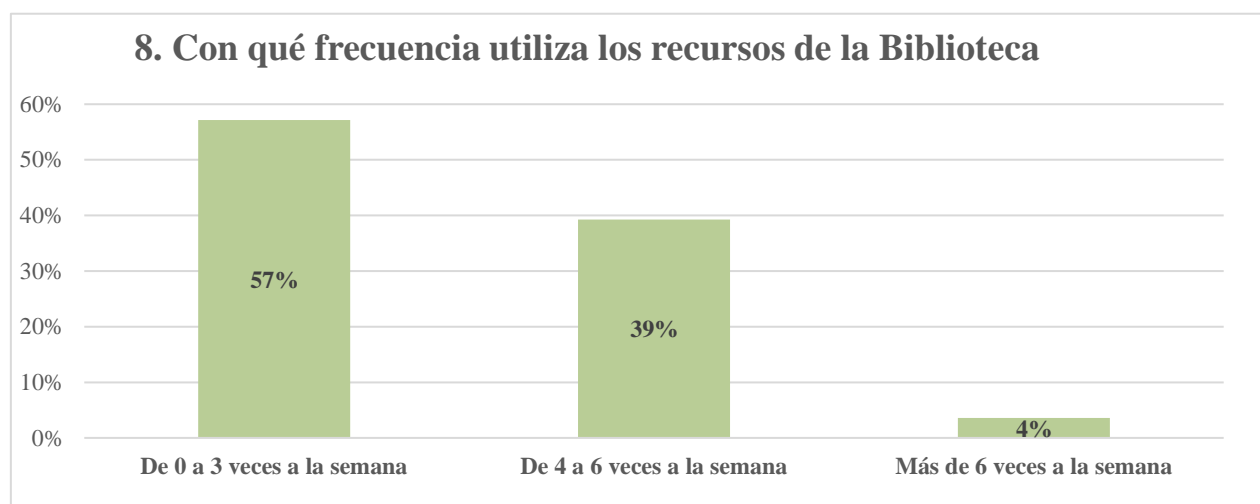
Con base en la pregunta ¿Ha participado de los eventos que realiza la biblioteca?, en la gráfica 8 se evidencia una tendencia alta (79%) de participación, frente al 21% que expresa que no lo ha hecho.



Gráfica 9. Nombre de eventos de la biblioteca

Frente a la pregunta ¿En cuáles eventos que realiza la biblioteca ha participado? Se ve una tendencia negativa del 75% a brindar una respuesta puntual, mientras que un 14% dice que ha participado en la feria del libro, un 4% Día del Idioma, del libro y de los derechos de autor, otro 4% en exposición de novedades, mientras que una tendencia nula (0%) para el día de la mujer.





*Gráfica 10.* Frecuencia del uso de los recursos de la biblioteca

Por último, con respecto a la pregunta ¿Con qué frecuencia utiliza los recursos de la biblioteca? en la gráfica 10 se observa que el 57% de los estudiantes los utiliza de cero a tres veces a la semana, el 39% de la muestra, expresa que de cuatro a seis veces y un 4%, dice que más de seis veces a la semana.

Con relación al análisis de los resultados, es necesario seguir implementado estrategias que conduzcan a la promoción y fomento de la lectura en los estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física, y extendidas a toda la comunidad académica, teniendo en cuenta que todos los usuarios, sean estudiantes, docentes, administrativos o comunidad en general, son parte fundamental en el proceso de la misión, es decir, “gestionar, organizar, difundir y facilitar el acceso a los recursos tecnológicos y de información, de manera ágil, fácil, eficiente y oportuna, con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas de información de los usuarios”, y de la visión: donde “se ofrecerán los recursos físicos tradicionales como los propiciados por las tecnologías de la información y la comunicación. Rescatando el hábito lector y la cultura escrita a través de los diferentes recursos de la información e investigación”. (<http://biblioteca.cecar.edu.co/index.php/cecar/mision-y-vision>).

## 5.2 Discusión

De acuerdo a los resultados de la investigación de (Farmer & Stricevic, 2011) que habla acerca la alfabetización y la lectura en las bibliotecas y la importancia que los bibliotecarios y los copartícipes, lleven a cabo y apliquen, de manera atinada, la investigación organizada, con el fin de promover la alfabetización y la lectura, confirma que el servicio de alfabetización informacional que se hace a través de las diferentes capacitaciones en la Biblioteca Gerónimo Osiris de CECAR, si tiene relevancia, ya que de acuerdo a los resultados de conocimiento y uso de los servicios, que se muestran en las gráficas uno y dos, donde el 86% dice que si los conoce y el 100%, respectivamente, ha hecho uso de ellos.

Por otro lado, teniendo en cuenta la investigación de Reyes (2014), quien propone en su objetivo “Plantear un plan de promoción de lectura en las bibliotecas universitarias con énfasis en música y enfocado a los usuarios internos y externos de las unidades de información implicando actividades para estimular el gusto por la lectura y la música”, es de anotar con base en los resultados de las gráfica cinco y seis, donde se les pregunta si conocen y quieren participar del Club de lectura, se evidencia que el 61% dice conocerlo y desean pertenecer a él, lo que impulsa a llevar el restante 39% que expresó que no lo conoce ni le interesa, a que se motiven a participar de esta actividad de la biblioteca, que en concordancia con Reyes, busca promocionar la lectura desde la Biblioteca Gerónimo Osiris de CECAR.

En concordancia con lo planteado por (Ramírez-Leyva, 2015) referente a “la formación de lectores, una de las principales responsabilidades sociales de los bibliotecólogos, constituye una problemática que alentó las primeras investigaciones realizadas en el ámbito bibliotecario”, ratifica la necesidad que desde la Biblioteca Gerónimo Osiris de CECAR, sus bibliotecólogos y bibliotecarios, sigan promocionando e incentivando actividades que conlleven a que todos los usuarios de la Biblioteca, conozcan las actividades que se realizan con la finalidad de promocionar la lectura, teniendo en cuenta el resultado Recuperado en la gráfica siete, sobre los eventos de biblioteca, ya que mostró una tendencia alta negativa, pues los estudiantes no dieron una respuesta

---

sobre qué eventos le gustaría que realizara la biblioteca, lo que demostró su desinterés e indiferencia frente a estas.

## Capítulo 6. Conclusiones y Recomendaciones

### 6.1 Conclusiones

- 📖 Las campañas de alfabetización que se hacen en la Biblioteca Gerónimo Osiris, tienen relevancia e impacto en toda la población estudiantil del grupo del sexto semestre del Programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física de CECAR.
- 📖 Los planes de promoción de lectura desarrollados en el campo universitario son conocidos por todos los estudiantes encuestados, sin embargo, se hace necesario el énfasis en el desarrollo de estas actividades, para que la participación sea colectiva y masiva en todas las facultades, específicamente en la actividad denominada “Club de lectura”.
- 📖 Las actividades realizadas en este proyecto han demostrado que las estrategias empleadas han sido de gran relevancia en el uso de los servicios y se ha notado el aumento en los indicadores de la biblioteca, asimismo, estas al poseer una transversalidad con los indicadores de la academia, han sido de apoyo a los procesos institucionales.

### 6.2 Recomendaciones

De acuerdo al análisis de los resultados con respecto a cada una de las actividades que se realizan en la Biblioteca Gerónimo Osiris de CECAR, y tomando como referente el objetivo general de la investigación, se recomienda:

- 📖 Desarrollar con más frecuencia actividades con estrategias que sean de mayor motivación, para generar la participación de la comunidad estudiantil, en espacios, como; noches de cine en la biblioteca, teatro, donatón de libros, entre otras.

- 
- 📖 Generar socialización con mayor impacto en los primeros semestres de cada programa, para que los estudiantes desarrollen la cultura hacia el avance de los procesos lectores.
  
  - 📖 Fortalecer las actividades de la biblioteca, a través de estrategias que conlleven al fomento y motivación de la lectura, así mismo la promoción de todos sus servicios, en concordancia con su política de calidad, misión y visión, desde donde reza de forma permanente, el apoyo de las funciones misionales, como son la docencia, la investigación, la extensión y la proyección social.
  
  - 📖 Promover nuevas estrategias, que conlleven a la sensibilidad lectora, como apoyo para potencializar su aprendizaje, el gusto por la lectura y la investigación, lo que ayudará a que los estudiantes mejoren su lectura crítica, procesos de comprensión que requieran el uso de habilidades, como el análisis.
  
  - 📖 Crear una lista de cotejo para determinar la continuidad de los estudiantes en el uso de los recursos en la biblioteca y así medir la efectividad de nuestros planes de promoción y fomento de la lectura.

### Referencias Bibliográficas

- Amaya, L., & Rambauth, R. (2000). *Análisis de la eficacia en la prestación del servicio de la biblioteca en la Corporación Universitaria del Caribe* (Trabajo de grado). Sincelejo.
- Barthes, R. (2009). El susurro del lenguaje: más allá de la palabra y la escritura. 47.
- Borrero-Botero, L. (2008). *Enseñando a leer: teoría, práctica e intervención*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Definición de escritura*. (2013). Recuperado de <http://conceptodefinicion.de/escritura/>
- Definición de lectura*. (2015). Recuperado de <http://conceptodefinicion.de/lectura/>
- Díaz-Rodríguez, Á. (1987). *Aproximación al texto escrito*. Barranquilla: Universidad del Atlántico.
- Farmer, L., & Stricevic, I. (2011). *El uso de la investigación para promover la alfabetización y la lectura en las bibliotecas: directrices para bibliotecarios*. International Federation of Library Associations and Institutions . Recuperado de <https://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/professional-report/126.pdf>
- González-Polo, M., & Rodríguez-Menéndez, M. (julio-septiembre de 2015). Acciones para la promoción de lectura desde la biblioteca universitaria. *EduSol*, 15(52). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4757/475747193006.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: as rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1a ed.). Sin lugar: McGraw-Hill. Recuperado de <http://www.ebooks7-24.com.ezproxy.cecar.edu.co:8080>
- Jiménez-Martínez, L. (enero-junio de 2012). La animación a la lectura en las bibliotecas... La construcción de un camino hacia la lectura. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*.
- Jolibert, J. (1995). *Formar niños lectores de texto*. Santiago de Chile: Ediciones Dolmen.
- Lluch, G., & Sánchez-García, S. (octubre-diciembre de 2017). La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación. *Revista Espanola de Documentacion Cientifica*, 40(4). doi:10.3989/redc.2017.4.1450
- Marín, B. (5 de diciembre de 2013). "Fomentar la lectura es facilitar que seamos más dueños de nuestra vidas". *El País*. Recuperado de [https://elpais.com/cultura/2013/12/05/actualidad/1386269938\\_157542.html](https://elpais.com/cultura/2013/12/05/actualidad/1386269938_157542.html)
- Martín-Gavilán, C. (2008). *Bibliotecas universitarias*. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/14816/1/crai.pdf>

- Ministerio de Educación Nacional (MEN, s.f.). *Definición de promoción, mediación y animación a la lectura*. Recuperado de <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/ckfinder/userfiles/files/Promocion%20mediacion%20animacion%20-%20revista.pdf>
- Orera, L. (2010). *La biblioteca universitaria. Análisis en su entorno híbrido*. Madrid: Síntesis.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1). Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Ramírez-Leyva, E. M. (mayo-agosto de 2015). La lectura más allá de la letra en la formación de lectores. *Investigación Bibliotecológica*, 29(66). Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-358X2015000200007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2015000200007)
- Ramírez-Leyva, E. M. (mayo-agosto de 2016). De la promoción de la lectura por placer a la formación integral de lectores. *Investigación Bibliotecológica*, 30(69). Recuperado de [https://ac-els-cdn-com.ezproxy.cecar.edu.co:2443/S0187358X16300181/1-s2.0-S0187358X16300181-main.pdf?\\_tid=92c27529-5a52-4928-a603-cb331fa2f547&acdnat=1540665505\\_43ec7c378fc68886c68141551cc059fd](https://ac-els-cdn-com.ezproxy.cecar.edu.co:2443/S0187358X16300181/1-s2.0-S0187358X16300181-main.pdf?_tid=92c27529-5a52-4928-a603-cb331fa2f547&acdnat=1540665505_43ec7c378fc68886c68141551cc059fd)
- Real Academia Española . (2018). *Biblioteca*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=5SGETnQ>
- Sánchez-García, S., & Yubero, S. (julio-diciembre de 2017). Promover la lectura en las bibliotecas: estrategias y perspectivas. *Revista Literatura em Debate*, 6(21). Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/318744523\\_PROMOVER\\_LA\\_LECTURA\\_EN\\_LAS\\_BIBLIOTECAS ESTRATEGIAS\\_Y\\_PERSPECTIVAS\\_PROMOTING\\_READING\\_IN\\_LIBRARIES\\_STRATEGIES\\_AND\\_PERSPECTIVES](https://www.researchgate.net/publication/318744523_PROMOVER_LA_LECTURA_EN_LAS_BIBLIOTECAS ESTRATEGIAS_Y_PERSPECTIVAS_PROMOTING_READING_IN_LIBRARIES_STRATEGIES_AND_PERSPECTIVES)
- Soloviera, Y., & Quintanar-Rojas, L. (2008). *Enseñanza de la lectura: método práctico para la formación lectora*. México: Trillas.
- Thérien, G. (2005). *Lectura, imaginación y memoria*. Cali: Universidad del Valle.
- Universidad Latina de América [UNLA]. (12-13 de octubre de 2009). *Fomento a la lectura*. Recuperado de [http://m.unla.edu.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=106&Itemid=154](http://m.unla.edu.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=106&Itemid=154)

## Anexos

### Anexo 1. Consentimiento informado

BIBLIOTECA GERÓNIMO OSIRIS  
CONSENTIMIENTO INFORMADO



#### Consentimiento informado

##### Aplicación de encuestas a estudiantes

Las suscritas Ana Patricia Martínez Arabia, con C.C. [REDACTED] de Sincelejo, Sucre, Yury Paola Vanegas Hernández, con C.C. [REDACTED] de Villa María, Caldas y Nora del Carmen Visbal Romero, con C.C. [REDACTED] de Corozal, Sucre, quienes para este documento se presentan como aspirantes a graduar en la Especialización en Investigación Aplicada a la Educación, de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, para lo cual requieren la aplicación encuestas a los estudiantes de sexto semestre del programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física, seleccionados como muestra para su trabajo de investigación, para tal fin requieren del consentimiento del Coordinador del programa y del docente de la asignatura.

Para constancia se firma en Sincelejo, Sucre a los 4 días del mes de septiembre de 2018


**ANA PATRICIA MARTÍNEZ ARABIA**

**YURY PAOLA VANEGAS HERÁNDEZ**

**NORA DEL CARMEN VISBAL ROMERO**



Anexo 2. Encuesta a estudiantes

<b>BIBLIOTECA GERONIMO OSIRIS</b> <b>APLICACIÓN DE ENCUESTA A ESTUDIANTES</b> <b>SATISFACCIÓN DEL SERVICIO</b>	 <p><b>CECAR</b> Corporación Universitaria del Caribe</p>
--	--

**Fecha de la encuesta:** Día \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Año \_\_\_\_\_

**Objetivo:** Identificar las necesidades y expectativas de los usuarios frente a las actividades y prestación de los servicios de la Biblioteca.

**¿Conoce los servicios que presta la biblioteca?**  
Sí   
No

**¿Ha hecho uso de los servicios de la biblioteca?**  
Sí   
No   
¿Por qué? -----

**¿Para qué utiliza usted el servicio de la biblioteca?**

<input type="checkbox"/> Investigar	<input type="checkbox"/> Consultar
<input type="checkbox"/> Leer	<input type="checkbox"/> Hacer trabajos

**¿Ha escuchado hablar del club de lectura?**  
Sí   
No

**¿Le gustaría hacer parte del club de lectura?**  
Sí   
No

**¿Qué eventos le gustaría que realice la biblioteca?** -----  
--

**¿Ha participado de los eventos que realiza la biblioteca?**  
Sí   
No


Cuáles: Feria del libro  Día del Idioma, del libro y los derechos de autor   
Exposición de novedades  Día de la mujer

**¿Con qué frecuencia utiliza los recursos de la biblioteca?**

<input type="checkbox"/> De 0 a 3 veces a la semana
<input type="checkbox"/> De 4 a 6 veces a la semana
<input type="checkbox"/> Más de 6 veces a la semana

**Por su amable colaboración. Gracias.**

Anexo 3. Encuesta de satisfacción

<p>BIBLIOTECA GERONIMO OSIRIS APLICACIÓN DE ENCUESTA A ESTUDIANTES</p>	 <p><b>CECAR</b> Corporación Universitaria del Caribe</p>
<p><b>Fecha de la encuesta:</b> Día _____ Mes _____ Año _____</p>	
<p><b>Objetivo:</b> Identificar la satisfacción de los usuarios frente a las actividades de promoción y fomento de la lectura, desarrolladas por de la Biblioteca.</p>	
<p><b>¿Te gustó la actividad realizada?</b></p>	
<p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>	
<p><b>¿Cómo te sentiste en la actividad?</b></p>	
<p>Muy Satisfecho <input type="checkbox"/> Satisfecho <input type="checkbox"/> Poco Satisfecho <input type="checkbox"/> No Satisfecho <input type="checkbox"/></p>	
<p><b>¿Te motivó esta actividad para seguir participando de las estrategias de fomento y promoción de la lectura?</b></p>	
<p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>	
<p><b>¿Por qué?</b> _____</p>	
<p><b>¿Qué tipos de obras te gustaría leer en la Biblioteca?</b></p>	
<p>Novelas <input type="checkbox"/> Poesías <input type="checkbox"/> Cuentos <input type="checkbox"/> Temática referente al programa <input type="checkbox"/></p>	
<p><b>¿Con qué frecuencia te gustaría que se realizaran las actividades de fomento y promoción de la lectura en la biblioteca?</b></p>	
<p>Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Quincenal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/></p>	
<p><b>Por su amable colaboración. Gracias.</b></p>	

Anexo 4. Estadística de servicios

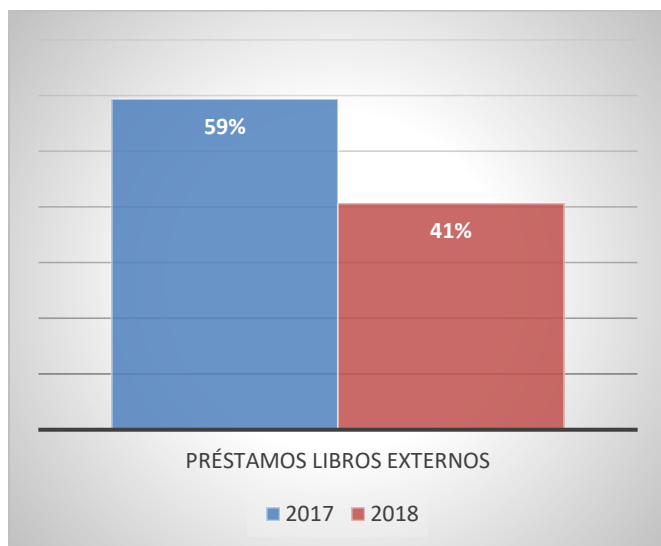


Gráfico 11. Préstamo libros externos estudiantes del programa de Ciencias del deporte

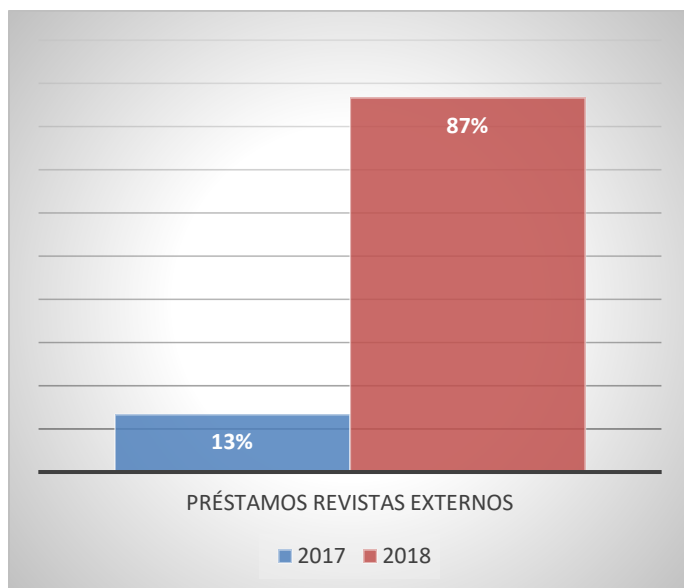


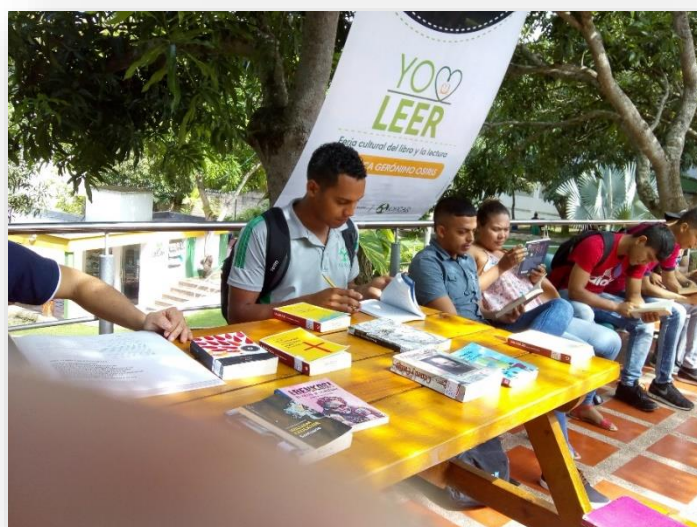
Gráfico 12. Préstamo revistas externo estudiantes del programa de Ciencias del deporte

Anexo 5. Lista de asistencia

Sgc CECAR		LISTADO DE ASISTENCIA DE ALFABETIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN				Código	F-GB-11	
		Gestión de Biblioteca				Versión	1	
						Fecha	12/08/2016	
<b>Temas de formación:</b>		<input type="checkbox"/> Inducción	<input checked="" type="checkbox"/> Recursos Electrónicos	<input checked="" type="checkbox"/> Derechos de Autor	<input type="checkbox"/> Catálogo en línea			
		<input type="checkbox"/> Novedades Bibliográficas	<input checked="" type="checkbox"/> Lineamientos de Trabajo de Grado	<input type="checkbox"/> Otro	Cual:			
<b>Lugar de la alfabetización:</b>		A219		Fecha: 26-Abril-2017		Hora: 6:00 am - 8:00 am		
<b>Responsable:</b>		Yorgelis Salazar U.		Nombre del Solicitante: Carlos Hoyos				
<b>Objetivo:</b>		Orientar el uso y manejo de los R. electrónicos y lineamientos de TG.						
No.	Nombre Completo	Marque con una x		Programa / Facultad / Dependencia	Correo Electrónico	Semestre	Firma	
		Estu.	Docente	Admivo				
1	Roy Hernández González	X			Ciencias de Deporte	roy.hernandez@cecar.edu.co	VII	R. Hernández G.
2	Marcelo Barragán Julio	X			Ciencias del Deporte	marcelo.barragan@cecar.edu.co	VII	Marcelo Barragán Julio
3	Alyra Estrada Berríos	X			Ciencias del deporte		VII	Alyra Estrada Berríos
4	Stannio Rodri	X			Ciencias del depa	Stannio.Rodriguez	VII	Stannio Rodri
5	Soy boy				Marica			
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								

\*Asegúrese de usar la versión vigente actualizada, la impresión de este documento se considera copia no controlada.\*

Anexo 6. Evidencias fotográficas



*Imágenes 1-3. Actividad 1. Lectura al patio*





*Imágenes 4-6. Actividad 2. Donatón de libros*