
Pertinencia e impacto académico y social de los egresados del programa Administración de
Empresas de CECAR de 2016-1 a 2021-1

María Daniela Mendoza Martínez

Darío José Ramírez Ramírez

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración de Empresas

Sincelejo

2021

Pertinencia e impacto académico y social de los egresados del programa Administración de
Empresas de CECAR de 2016-1 a 2021-1

María Daniela Mendoza Martínez

Darío José Ramírez Ramírez

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresa.

Asesora

Yolanda Patricia Cardona Arce

Magíster en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Administración de Empresas

Sincelejo

2021

Nota de Aceptación

4,6 (Cuatro, seis)

Tesis meritoria



Director



Evaluador 1



Evaluador 2

Dedicatoria

Esta Tesis está dedicada principalmente a Dios, quien con su bendición ha sido nuestro motor, guía y fortaleza, porque con su amor nos ha dado la sabiduría y conocimiento para realizar de forma eficiente este trabajo de grado.

A nuestros padres quienes, con su paciencia, amor y sus consejos nos han apoyado a alcanzar un logro más en nuestras vidas, de igual forma por inculcar buenos valores para no rendirnos ante las adversidades y de la mano de Dios logras nuestros objetivos.

Finalmente queremos dedicar esta tesis a nosotros, porque gracias a la unión, el amor y el esfuerzo, hemos salido adelante juntos como universitarios y como pareja, el apoyo incondicional siempre estuvo de la mano de los dos y la voluntad de Dios refleja una vez más que el amor es la fuerza más grande del universo.

Maria Daniela y Darío

Agradecimientos

Queremos expresar nuestra gratitud a Dios, quien con su bendición ilumina nuestras vidas y con voz de apoyo siempre nos brindó su apoyo.

Nuestro profundo agradecimiento a nuestras familias, que siempre estuvieron presentes y dispuestos a darnos un consejo para salir adelante.

A nuestra Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y al programa de Administración de Empresas.

A nuestra docente asesora la docente, Yolanda Cardona Arce, por confiar en nosotros y abrirnos las puertas a esta investigación de la mano de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR.

A los docentes que nos prepararon y crearon las bases académicas y estratégicas para desempeñarnos en esta magnífica profesión.

Finalmente, a nuestras familias por tanto amor, entendimiento, paciencia y comprensión.

Tabla de Contenido

Resumen.....	10
Abstract.....	11
Introducción	12
1. Planteamiento del problema	13
1.1 Descripción del problema.....	13
1.2 Pregunta problema.....	15
2. Justificación.....	16
3. Objetivos.....	17
3.1Objetivo general	17
3.2 Objetivos Específicos.....	17
4. Marco Referencial.....	18
4.1 Antecedentes	18
4.1.1 A nivel internacional.....	18
4.1.2 A nivel nacional.....	19
4.1.3 A nivel regional / local	19
4.2 Marco teórico	21
4.2.1 La pertinencia en la Educación superior.....	21
4.2.2 Estudio a graduados.....	23
4.2.3 Proyecto Tuning	24
4.3 Marco conceptual	25
4.3.1 Competencia	25
4.3.2 Estudio de pertinencia	26
4.3.3 Egresado	27
4.4 Marco legal.....	27
4.4.1 Ley del primer empleo.....	27

4.4.2 Decreto 1330 Educación superior.....	28
4.4.3 Ley 1014 de 2006 (De fomento a la cultura del emprendimiento).....	30
5. Marco metodológico	31
5.1 Tipo de estudio	31
5.2 Técnica de recolección de la información	32
5.3 Cuadro de operacionalización de variables.....	33
6. Diagnóstico sobre la pertinencia e impacto social de los egresados del programa de Administración de Empresas de CECAR	35
7. Descripción sobre el impacto académico de los egresados del programa de Administración de Empresas de CECAR frente al medio social del departamento de Sucre	46
8. Establecimiento de la relación entre la pertinencia e impacto social de los egresados del programa Administración de Empresas con en el entorno empresarial de la región	52
9. Conclusión.....	66
10. Recomendaciones	68
Referencias Bibliográficas	69
Anexos	72

Lista de gráficas

Gráfica 1 <i>Medida en que utiliza los conocimientos y habilidades que obtuvo en el programa de estudio</i>	36
Gráfica 2 <i>Medida en que el programa de estudio ha sido una buena base</i>	37
Gráfica 3 <i>Aporte social más significativo</i>	38
Gráfica 4 <i>Aporte social</i>	39
Gráfica 5 <i>Experiencia académica e investigativo</i>	40
Gráfica 6 <i>Tipo de reconocimiento en cuanto al desempeño</i>	41
Gráfica 7 <i>Tipo de reconocimiento otorgado</i>	42
Gráfica 8 <i>Empresa o Entidad que le ha otorgado un reconocimiento</i>	43
Gráfica 9 <i>Vinculación a alguna asociación</i>	44
Gráfica 10 <i>Aporte social más significativo / Tipo de reconocimiento</i>	46
Gráfica 11 <i>Aporte social más significativo / Vinculación a alguna asociación</i>	48
Gráfica 12 <i>Tipo de reconocimiento / Género</i>	49
Gráfica 13 <i>Tipo de reconocimiento / Nivel de Educación</i>	50
Gráfica 14 <i>Ámbito de las actividades de la Empresa</i>	53
Gráfica 15 <i>Número de empleados en la Empresa</i>	54
Gráfica 16 <i>Nivel de satisfacción según el desempeño</i>	55
Gráfica 17 <i>Criterios de selección</i>	56
Gráfica 18 <i>Número de empleados de la Empresa / Tipo de actividad económica</i>	57
Gráfica 19 <i>Ámbito de las actividades de la Empresa / Tipo de actividad económica</i>	58
Gráfica 20 <i>Criterios de selección / Tipo de actividad económica</i>	59
Gráfica 21 <i>Criterios de selección / Número de empleados en la Empresa</i>	60
Gráfica 22 <i>Nivel de satisfacción según desempeño / Tipo de actividad económica</i>	62
Gráfica 23 <i>Nivel de satisfacción según desempeño / Ámbito de las actividades de la Empresa</i> . 63	

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Número de egresados por período</i>	31
Tabla 2 <i>Cuadro de variables</i>	34

Resumen

Este trabajo está fundamentado en la línea de investigación descriptiva, con un enfoque cuantitativo; para la obtención de la información se utilizaron fuentes primarias y secundarias, definiendo como instrumento la encuesta establecida por la Coordinación de egresados institucional. Teniendo como objetivo general, analizar el grado de Pertinencia e Impacto Académico y Social de los egresados del programa Administración de Empresas de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR; Los objetivos específicos son: Diagnosticar la pertinencia e impacto social de los egresados del programa de Administración de Empresas de CECAR. Describir el impacto académico de los egresados del programa de CECAR frente al medio social del departamento de Sucre. Establecer la relación entre la pertinencia e impacto social de los egresados del programa con en el entorno empresarial de la región. En los resultados se encuentra que los egresados utilizan los conocimientos adquiridos en gran medida, en la actividad o trabajo que realizan; desde la experiencia académica e investigativa manifiestan que no han obtenido ningún aporte social; de igual forma la mayoría de egresados su máximo nivel educativo alcanzado es el profesional.

Palabras clave: pertinencia, egresado, impacto, seguimiento, Administración.

Abstract

This work is based on the descriptive research line, with a quantitative approach; To obtain the information, primary and secondary sources were used, defining as an instrument the survey established by the Coordination of institutional graduates. With the general objective of analyzing the degree of relevance and academic and social impact of the graduates of the Business Administration program of the Caribbean University Corporation - CECAR; The specific objectives are to diagnose the relevance and social impact of the graduates of the CECAR Business Administration program. Describe the academic impact of the graduates of the CECAR program on the social environment of the department of Sucre. Establish the relationship between the relevance and social impact of the graduates of the program with the business environment of the region. In the results it is found that the graduates use the knowledge acquired to a great extent, in the activity or work they carry out; From the academic and investigative experience, they state that they have not obtained any social contribution; in the same way, the majority of graduates their highest educational level reached is professional.

Keywords: relevance, graduate, impact, follow-up, Administration.

Introducción

Este trabajo tiene como objetivo la recolección de la información pertinente con los egresados de Administración de Empresas, en lo que respecta a la interacción entre su formación académica, la práctica y la experiencia laboral que están desempeñando en su campo o si está inmerso en otras actividades distintas a su área de acción. De igual forma la investigación, permite la posibilidad de poder hacer un análisis general, evaluando la influencia del programa sobre el medio, el seguimiento a los egresados y la pertinencia e impacto social de estos.

De igual manera es importante tener en cuenta la valoración que realizan los empleadores, porque son ellos quienes conocen de primer mano al egresado de Administración de Empresas de CECAR, ya que ellos evalúan su desempeño y observan los conocimientos adquiridos dentro de la Corporación y es así como por medio de una encuesta realizada a ellos, se tendrá conocimiento del grado de satisfacción o insatisfacción de los graduados. Por otro lado, se pretende identificar los diferentes aportes y reconocimientos obtenidos, con el fin de llevar un seguimiento a estos y tener en cuenta en qué tipo de actividad económica se destacan más los egresados del programa.

El tema de los egresados de las instituciones de educación superior en distintas universidades del mundo, es de gran interés para académicos, investigadores, organismo nacionales e internacionales y sectores gubernamentales principalmente, quienes se han preocupado por conocer la pertinencia de la formación recibida y el impacto social y laboral que han tenido, mediante el desarrollo de investigaciones y programas de seguimiento a los graduados de las distintas carreras.

1. Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

La Administración de Empresas tiene un campo general que se puede gestionar de manera específica dentro del área donde se presta el servicio, pues el pronóstico propuesto se basa en las necesidades del entorno actual, que ha creado una brecha entre los egresados. En las últimas décadas, la región Caribe disfrutó de la globalización de la productividad en todo el país. Comenzando con un período de gran prosperidad. En ese momento, la prosperidad afectó la maximización de la oferta. Sin embargo, debido a la incapacidad para satisfacer la eficiencia y la incapacidad de medir la demanda del entorno de eficiencia, la sociedad y la economía se estancaron. Mendoza et al (2018)

No se puede ignorar el papel de la Administración de Empresas como promotora de oportunidades y convertirse en puente entre el desarrollo económico y la participación social. Por tanto, en la consolidación de la carrera económica de la ciudad, al elegir una carrera, los intereses de muchos ciudadanos están estrechamente relacionados con los estudios profesionales, porque esto es muy común, así que considere qué estudiar o qué se puede hacer, es una previsión social y económica a medio y largo plazo. (Jurado, 2016)

Ahora bien, el factor Impacto de los egresados en el medio establece que “un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos”. En este factor es preciso analizar el seguimiento de los egresados, en donde se debe indagar si “el programa hace seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan los egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa”; buscando establecer si “los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación recibida y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente. (Coporación Universitaria del Caribe - CECAR, 2018)

De acuerdo a cifras oficiales por el Ministerio de Educación Nacional (2020), la información correspondiente al número de títulos académicos otorgados a las personas que han terminado un programa académico en pregrado o posgrado y han cumplido con los requisitos de ley y los exigidos por la institución de educación superior respectiva para el año 2019 en Colombia fue de 507.338 profesionales en los distintos niveles desde técnico hasta doctorados, de esos el 44% de los graduados son del sexo masculino (223.245 personas) y el 56% son del sexo femenino (284.093 personas). Para el departamento de Sucre en este mismo período el número de graduados en estos mismos programas es de 5.430 profesionales, de los cuales el 44.6% (2.421) son del sexo masculino y el 55.4% son del sexo femenino (3.009), cifras que coinciden en proporción al referente nacional.

Ahora bien, en cuanto a los niveles de formación, áreas de conocimiento y núcleos básicos de conocimiento y de acuerdo a la última caracterización las cifras de graduados son: Especialización tecnológica 25 personas, Especialización universitaria 208 personas, Formación técnica profesional 478 personas, Maestría 63 personas, Formación Tecnológica 819 personas, Pregrado Universitario 3.837 personas, para un total de 5.430 graduados en el departamento de Sucre. Las área de conocimientos con respecto a esta cifra son: Agronomía, veterinaria y afines 33 graduados, Bellas artes 14 personas, Ciencias de la educación 1.170 personas, Ciencias de la salud 229 personas, Ciencias sociales y humanas 1218 personas, Economía, administración, contaduría y afines 1.941 personas, Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines 646 personas, Matemáticas y ciencias naturales 179 personas.

Como se evidencia en las cifras, el área de los programas académicos con mayor número de graduados es el área de Economía, administración y afines con 1941 profesionales, lo cual argumenta lo que se expresa en el planteamiento con respecto al impacto del programa de Administración en el contexto regional como generador de oportunidades, desarrollo social y económico.

Por último, se pretende identificar la dinámica de los graduados desde la pertinencia de la formación y el impacto social, midiendo sus experiencias académicas e investigativas, así como de igual forma conociendo su aporte a la sociedad y si ha obtenido reconocimientos por su desempeño Profesional como Administrador de Empresas.

1.2 Pregunta problema

¿Cuál es el grado de pertinencia e impacto académico y social de los egresados del programa Administración de Empresas CECAR del Departamento de Sucre?

2. Justificación

Desde la perspectiva teórica, es muy importante investigar y monitorear de manera integral la pertinencia y el impacto social de cada egresado en el campo de la gestión empresarial, y poder saber que el egresado se encuentra dentro del ámbito laboral, en la organización o trabajo independiente.

De igual manera desde el criterio metodológico este trabajo tiene como objetivo la recolección de la información pertinente con los egresados de Administración de Empresas en lo que respecta a la interacción entre su formación académica, la práctica y la experiencia laboral que están desempeñando en su campo o si está inmerso en otras actividades distintas a su área de acción. De igual forma este trabajo, permite la posibilidad de poder hacer un análisis general, evaluando la influencia del programa sobre el medio, el seguimiento a los egresados y la pertinencia e impacto social de estos.

Desde la posición práctica se tiene que los egresados son los principales resultados o productos que obtiene la universidad, y de acuerdo con los principios y valores que cultivan las instituciones de educación superior, especialmente en la Facultad de Administración de Empresas, esta es una preocupación necesaria, muy importante y plasmada en el quehacer diario.

Por último, este estudio se realiza como opción de grado y desde la posición como estudiante, tener una visión imparcial sobre el ejercicio profesional del Administrador de Empresas.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Analizar el grado de pertinencia e impacto académico y social de los egresados del programa Administración de Empresas de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR.

3.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la pertinencia e impacto social de los egresados del programa de Administración de Empresas de CECAR.
- Describir el impacto académico de los egresados del programa de Administración de Empresas de CECAR frente al medio social del departamento de Sucre.
- Establecer la relación entre la pertinencia e impacto social de los egresados del programa Administración de Empresas con en el entorno empresarial de la región.

4. Marco Referencial

4.1 Antecedentes

4.1.1 *A nivel internacional*

Esta investigación estará respaldada por documentos elaborados por:

En el estudio realizado por Moscoso (2019) el cual tiene por objetivo determinar el grado de pertinencia de la formación profesional del licenciado en turismo que culmina estudio en las universidades de la región Cusco en comparación con las necesidades del mercado ocupacional que demandan los tiempos actuales, este estudio evidenció que la pertinencia en la formación profesional en el licenciado es del orden del 73%, que las principales limitaciones que presenta la formación profesional de estos está referida a el aprendizaje de un segundo idioma, comunicación oral, escrita y compromiso ético. Las necesidades principales de estos licenciados se centran en aplicar los conocimientos en la práctica, la habilidad para trabajar de forma autónoma y la capacidad para afrontar nuevas situaciones.

De acuerdo a la investigación de Zalapa et al. (2019) fueron analizadas tres dimensiones dentro de una encuesta realizada a los egresados de la (UMSNH) Costa Rica, para dar cuenta sobre como es el tránsito de los egresados una vez finalizan sus estudios hasta conseguir o no, un empleo; dentro de los resultados arrojados fueron reportados altos porcentajes de satisfacción laboral, fueron establecidas líneas de trabajo entre IES y los representantes encargados que intervienen directamente en la configuración de los mercados de trabajo, con la finalidad de influir en el desarrollo de los egresados en el mercado laboral.

4.1.2 A nivel nacional

Según el estudio realizado por Pérez et al (2020), fue ejecutado un seguimiento de egresados para contribuir en la mejora de los procesos de la entidad, midiendo impacto social y la pertinencia de los Tecnólogos egresados del centro de comercio, industria y turismo del SENA regional de Córdoba entre 2013 – 2017, mostrando datos relevante sobre la información de la satisfacción del egresado por las competencias técnicas de su programa de formación y la calidad de sus instructores, en cuanto a la proyección social fueron implementadas acciones que generen bienestar social y el aumento de la demanda de las organizaciones por los egresados del SENA.

Por su parte Palma et al (2017) dan a conocer en su investigación sobre el nivel de inserción e impacto de los egresados en el mercado laboral del programa de Contaduría Pública del Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional (ITFIP); como resultado, los egresados del curso de contaduría pública del ITFIP tienen un impacto positivo en el mercado laboral, brindándoles ideas innovadoras y eficiencia laboral y ofreciendo principios con valores adecuados, aportando nueva vitalidad a la sociedad. (pág 98)

Asimismo Luengas y Rincón (2017) mencionan las metas que tienen como objetivo brindar una retrospectiva histórica e información actual del comportamiento en el mercado laboral de los egresados de Diseño gráfico y afines de la fundación de Estudios superiores de la de Confanorte (FESC). Ofrecen un acercamiento de estrategias y acciones a ejecutar por parte de los directivos, equipo administrativo y académicos de la FESC, con esto obtener la potencialización de los programas ofrecidos en la institución a la Sociedad Nortésantandereana.

4.1.3 A nivel regional / local

Del mismo modo Mendoza et al (2018), realizaron un proyecto de trabajo de grado avalado por convocatoria interna en el año 2017. El cual tuvo como objetivo general determinar la calidad de profesionales que aporta el programa de Administración de Empresas en el contexto local, los

resultados obtenidos evidencian la falta de apoyo de la institución hacia los egresados debido a que emigran sin una experiencia laboral sólida, dando a conocer las falencias para ejercer el cargo según su formación en la cual si está capacitado.

Los estudios que ha realizado CECAR para evaluar el impacto del Programa con respecto al cumplimiento de sus propósitos y objetivos han sido:

- Autoevaluación del Programa de Administración de Empresas en el año 2015. En este ejercicio se identificaron aspectos de mejora y relevancia frente a la pertinencia del mismo.
- El desarrollo del primer estudio de impacto del Programa en el medio, con el cual se pretende obtener información necesaria para su fortalecimiento y permanencia.
- Desde la coordinación de seguimiento a graduados se hacen encuestas con empresarios para identificar si los egresados son competentes y responden a las necesidades del contexto, con el fin de retroalimentar el currículo del Programa. Se han realizado algunos artículos de investigación, como “El Mototaxismo en Sincelejo”, “Pertinencia e historia del Programa de Administración de Empresas de CECAR”. Igualmente se desarrollan estudios en el sector comercial. (Grupo de Investigación Estudios Socio Económicos, Administrativos y Contables - ESAC, 2018)

El estudio de impacto de graduados realizado por la Universidad de Sucre (2018) buscó contribuir al análisis del desempeño profesional, posibilitando realizar un seguimiento continuo que permita no sólo conocer la situación de los mismos en un momento determinado de tiempo sino comparar su evolución de acuerdo con su perfil académico y la situación del mercado laboral. La importancia de seguimiento a graduados radica en varios aspectos, entre estos se encuentran:

- Evaluar el desempeño de los graduados y la calidad de la educación impartida por la Universidad de Sucre.
- La evaluación de las competencias genéricas y laborales.

- Obtener información de la situación actual de los graduados para identificar debilidades en el proceso de formación.
- Obtener indicadores de la calidad de la educación impartida por la Universidad.
- Identificar la tendencia de desempleo de los graduados por cada uno de los programas académicos.

Con este seguimiento se identificaron fortalezas, debilidades y oportunidades en los procesos institucionales, dando a conocer la situación de los graduados y así poder generar estrategias para realizar un acompañamiento en la inserción al mundo laboral.

4.2 Marco teórico

4.2.1 La pertinencia en la Educación superior.

Teóricamente, los conceptos de pertinencia y calidad son diferentes, aunque guardan relación. La calidad es definida como la realización del concepto de una situación o programa, que debe referirse a las características generalizadas correspondientes a la educación superior en general, las genéricas relacionadas con el prototipo ideal definido de la institución o programa, y características propias según el campo de acción y proyecto educativo (Garcés, 2011)

Por su parte, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), define la pertinencia como la facultad de una institución o programa para dar respuesta a las necesidades del entorno de una manera proactiva, entendiéndose pro actividad como la prevención por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran y definen a la institución. Por otro lado el CNA considera la pertinencia como uno de los factores para evaluar la calidad de la educación superior.

En este orden de ideas la pertinencia de las instituciones hace referencia a las relaciones entre las universidades y el entorno, las cuales se dan por medio de programas de pregrado,

postgrado, educación continua, consultorías, investigación, etc. Esta pertinencia ha sido material de análisis continuo, dando como resultado tres perspectivas:

- La perspectiva *política*, que relaciona la educación con las oportunidades que ofrece a la población en término de bienestar social, económico y político.
- La perspectiva *económica*, que deduce la pertinencia como auto sostenible.
- La perspectiva *social*, resalta en que la relación universidad y sociedad va más allá de la producción de conocimiento.

La pertinencia de un programa académico se limita al sector del conocimiento de la que hace parte, analizando básicamente el impacto sobre la misma y lo necesario de su enseñanza. La pertinencia del programa se ubica en la observación de su currículo y en desempeño laboral de los graduados.

Un programa académico se considerará pertinente cuando:

- Posea diversos temas que puedan enfrentar nuevos desafíos en la sociedad.
- Cuente con flexibilidad curricular, es decir, los temas que brinda el programa puedan adaptarse a los cambios en el entorno.
- Brindar temas que fomenten las destrezas, competencias y habilidades que desarrollen la creatividad, el análisis crítico e independiente de los graduados.
- Los niveles salariales alcanzados sean al menos tan buenos como los de los graduados de otros programas e instituciones.
- Las condiciones laborales sean buenas, es decir, con bajos niveles de informalidad desde la perspectiva del contrato de trabajo y la vinculación a la seguridad social.
- La facilidad para conseguir un empleo en el área para la que se fue capacitado sea alta, lo que permita encontrar trabajos en sectores económicos alineados al perfil académico del graduado.
- El graduado se sienta cómodo y satisfecho con su programa. (Garcés, 2011)

4.2.2 Estudio a graduados

Con los estudios de seguimiento a graduados se busca conocer su proceso de inserción al mercado de trabajo y mantener contacto con ellos, pero internamente, permiten hacer revisiones curriculares según las demandas del mercado de profesionales y apoyar procesos de acreditación. Estos estudios están asentados en la evaluación de la calidad y la pertinencia del proceso de formación, del programa y de la institución, a través de la descripción de ciertas condiciones según el enfoque a utilizar, siempre bajo la consideración de que el graduado es “la presencia de la universidad en la sociedad y su desempeño habla de la pertinencia y calidad de la formación recibida” Los enfoques en cuestión son tres:

El primero se centra en los logros laborales y socioeconómicos de los graduados, el cual se basa en la hipótesis de que estos logros son el mejor indicador de la pertinencia y calidad de un programa académico.

Estos enfoques han sido utilizados alrededor del mundo en diferentes procesos de este tipo, en los cuales se encuentran los siguientes puntos en común tanto en el tiempo como en la forma en que se han hecho:

- Los gobiernos, las Instituciones de Educación Superior (IES) y las empresas están involucradas en este tipo de estudios.
- La trayectoria laboral del graduado es el elemento central.
- Los estudios de graduados son cada vez más importantes en la educación superior.
- Hay esfuerzos para la unificación de criterios y metodologías alrededor del mundo, para hacer más comparables los estudios.
- El internet ha facilitado tanto la consecución de la información, como el contacto de los grupos interesados en estudiar a los graduados

Para el caso colombiano, se presenta en este contexto la experiencia del Ministerio de Educación Nacional (MEN) como agente vinculante de las prácticas en las universidades del país,

a través del Observatorio Laboral para la Educación (OLE), haciendo especial énfasis en lo laboral (aportes a seguridad social y los salarios promedio que reciben, el tiempo que les toma conseguir empleo, las ciudades en las que laboran y los programas académicos que tienen mayor y menor salida laboral).

En lo referente a la Universidad EAFIT, su experiencia viene desde el año 2000, cuando realizó un estudio de seguimiento a los egresados del pregrado de Negocios Internacionales. Para el caso de Ingeniería Civil, se realizó un estudio en el año 2003, que buscaba “Caracterizar a los egresados de la carrera de Ingeniería Civil de la universidad EAFIT con base en sus factores socioeconómicos y laborales, como parte del proceso de autoevaluación con fines de acreditación del programa”

Finalmente, en los estudios de seguimiento a graduados no se puede desconocer que para un graduado la experiencia es un elemento importante en su desempeño laboral. Sin embargo, la formación profesional proveniente de la educación superior, incide en los logros socioeconómicos y laborales. (Garcés, 2011).

4.2.3 Proyecto Tuning

El proyecto Tuning-América Latina 2004-2006 surge en un contexto de intensa reflexión sobre educación superior, tanto a nivel regional como internacional. Hasta ese momento Tuning había sido una experiencia exclusiva de Europa, un logro de más de 135 universidades europeas, que, desde el año 2002, llevan adelante un intenso trabajo dirigido a la creación del Espacio Europeo de Educación Superior.

Tuning implicó en Europa un gran reto para las instituciones de educación superior, ya que permitió la creación de un entorno de trabajo para que los académicos pudieran llegar a puntos de referencia, de comprensión y de confluencia. Se generó un espacio que permitió «acordar», «templar», «afinar» las estructuras educativas en cuanto a las titulaciones, de manera que pudieran ser comprendidas, comparadas y reconocidas en el área común europea. Tuning quiere reflejar esa

idea de búsqueda de puntos de acuerdo, de convergencia y de entendimiento mutuo, para facilitar la comprensión de las estructuras educativas. Estos puntos de referencia identificados son precisos para tender los puentes que sirvan para el reconocimiento de las titulaciones.

Hoy Tuning es una metodología internacionalmente reconocida, una herramienta construida por las universidades para las universidades, un instrumento que nos permite pensar que el Espacio de Educación Superior Europeo puede ser una realidad cada vez más cercana. Europa está transitando su camino de integración, y Tuning ha facilitado parte de ese proceso. Gonzalez et al (2004).

4.3 Marco conceptual

Los siguientes conceptos serán de utilidad para encaminar la investigación, donde de igual forma se busca construir criterios para interpretar y comprender el problema señalado dentro de esta, a raíz de esto la investigación está basada en la siguiente terminología:

4.3.1 Competencia

Son las habilidades y destrezas que tiene los individuos, que se potencializan por medio de las instituciones de educación, para generar un desarrollo positivo en la sociedad según los comportamientos que conlleven a realizar actividades y tareas asertivas.

Capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación. Una competencia en educación es: un conjunto de comportamientos sociales, afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea.

Se refiere a las capacidades complejas que desarrolla una persona y posee distintos grados de interacción, se ponen de manifiesto en una gran variedad de situaciones correspondientes a los diversos ámbitos de la vida humana, personal y social. (Ramírez, 2018)

4.3.2 Estudio de pertinencia

Documento donde se especifica la importancia de la pertinencia dentro de las universidades, ya que permite establecer el impacto y alcance de los programas académicos en las regiones o territorio en la cual se encuentran acentuadas las universidades, identificando las necesidades de cada sector económico con respecto al nivel de formación profesional, con el fin de tener las capacidades de abarcar la oferta laboral actual, generando que los habitantes de esa región ocupen en su totalidad los puestos de trabajo en las organizaciones.

Según el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior - ICETEX (2012) Considera que un estudio de pertinencia se debe realizar “primordialmente, en función de su cometido y su puesto en la sociedad, de sus funciones con respecto a la enseñanza, la investigación y los servicios conexos, y de sus nexos con el mundo del trabajo en sentido amplio, con el Estado y la financiación pública y sus interacciones con otros niveles y formas de educación”.

Ser pertinente es estar en contacto con las políticas, con el mundo del trabajo, con los demás niveles del sistema educativo, con la cultura y las culturas, con los estudiantes y profesores, con todos, siempre y en todas partes. Así mismo crea bienestar, desarrollo social y sostenible en las regiones, sino también el cumplimiento de la misión, visión, infraestructura y equipamientos de las instituciones de educación superior introduciendo mejoras en la calidad del servicio proporcionado valor a cada uno de los egresados.

Por otra parte, con lleva a tener un nivel de equidad y calidad en las instituciones de educación superior, promoviendo políticas de evaluación, eficacia, vinculación con el entorno y gestión oportuna, eficiente en los aspectos de investigación, tecnología e innovación creando cambios de desarrollo social. (Ramírez, 2018)

4.3.3 Egresado

Individuo que realiza sus estudios complementarios y específicos en una institución de educación superior, desarrollando habilidades y destrezas necesarias para su desempeño en el ámbito laboral y social dentro de un determinado territorio, con el fin de adquirir calidad de vida y genera bienestar y desarrollo sostenible al entorno en el que se encuentra; recibiendo un título académico que lo identifique como profesional. (Ramírez, 2018)

4.4 Marco legal

Las siguientes leyes, normas y reglamentos se utilizarán como apoyo para que la investigación está fundamentada legalmente.

4.4.1 Ley del primer empleo

Ley de Formalización y Generación Empleo (Ley N° 1429 de 2010), también conocida como "Ley de primer empleo", Ha demostrado ser una excelente herramienta para mejorar el empleo. Aproximadamente 45.000 empresas y 400.000 jóvenes beneficiados Menores de 28 años.

Objetivos de la ley:

- Formalizar empleos y empresas que hoy son informales.
- Generar más empleos formales.
- Mejorar ingresos de la población, de los desempleados en condiciones de desventaja y de los pequeños empresarios.

Beneficiados de la Ley:

- Las nuevas pequeñas empresas que empiecen a funcionar formalmente, es decir, que operen con su debida matrícula mercantil expedida por las cámaras de comercio. (Artículo 5)
- Las pequeñas empresas que antes de la Ley operaban informalmente, es decir, sin matrícula mercantil. (Artículo 5)
- Todas las empresas formales creadas antes de la Ley 1429, sin importar su tamaño. (Artículos 9, 10, 11 Y 13)
- Menores de 28 años de edad. (Artículo 9)
- Personas en condición de desplazamiento, en proceso de reintegración o en situación de discapacidad. (Artículo 10)
- Mujeres mayores de 40 años de edad que no hayan tenido un contrato de trabajo en los 12 meses anteriores a su vinculación laboral. (Artículo 11)
- Cabezas de familia que estén en los niveles 1 y 2 del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales (SISBÉN). (Artículo 10, Parágrafo 7)
- Empleados que devenguen menos de 1,5 salarios mínimos (menos de \$850.050 en 2012) y que aparezcan por primera vez cotizando a la seguridad social o que solo hayan cotizado como independientes a través de la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes - PILA. (Artículo 13) (Ministerio del trabajo, 2012).

4.4.2 Decreto 1330 Educación superior

El Decreto 1330 de 2019 busca regular los procesos de registro calificado y calidad académica de las Instituciones de Educación Superior - IES, para consolidar una visión de calidad que responda a las demandas sociales, culturales y ambientales, en la cual se reconoce la diversidad de las Instituciones de Educación Superior, su naturaleza y sus

objetivos institucionales de forma diferenciada, armonizando el modelo de aseguramiento que tiene el país con estándares internacionales.

El Decreto promueve la oferta de programas académicos en las modalidades presencial, a distancia, virtual, dual (titulación conjunta Universidad-Empresa) a partir de metodologías apropiadas a las necesidades poblacionales y territoriales, que incorpora la valoración de las condiciones mínimas de calidad de la institución y de los programas académicos de manera independiente en el proceso de Registro Calificado, donde se evalúan, además, de las capacidades y procesos, los resultados académicos que relacionan el aprendizaje de los estudiantes. (Restrepo, 2019)

De igual manera, el decreto propone una nueva modalidad educativa como es la dual. Según explica el profesor Alejandro Hurtado «esto implica que las IES pueden tener alianzas, ya no solo con otras universidades o laboratorios de investigación, sino con el sector empresarial e industrial, para ofrecer al estudiante una titulación conjunta, donde una parte de la formación ocurrirá en el escenario educativo y otra en la empresa o industria, lo que le permitirá certificar la adquisición de unas competencias para acceder el título académico, que le otorgarán conjuntamente la IES y la empresa».

Otro asunto al que se refiere el Decreto se relaciona con la formación para la investigación, para que los programas incorporen a los estudiantes en dichas prácticas de acuerdo al nivel educativo en el cual adelantan sus estudios, ya sea Universitario, Técnico Profesional o Tecnológico, según la naturaleza de la institución y el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TIC.

4.4.3 Ley 1014 de 2006 (De fomento a la cultura del emprendimiento)

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

b) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

c) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;

d) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;

e) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador. (Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación - Minciencias, 2006)

5. Marco metodológico

5.1 Tipo de estudio

Este proyecto de investigación se clasifica como una investigación descriptiva porque se inicia con la observación del proceso de recolección de información del plan de gestión empresarial en la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, con el propósito de generar datos para la solución. Primeramente hay que aclarar que la población de los egresados del programa desde el año 1993 a la fecha son de novecientos cuarenta y nueve (949 personas), sin embargo, para el presente estudio se tomará el número de los últimos cinco años, el período comprendido entre 2016-1 a 2021-1, el cual arroja la cifra de doscienta cincuenta y dos (252) personas, cifra entregada por la Coordinación de Seguimiento a egresados y graduados de la Corporación.

Tabla 1

Número de Egresados por período

Período	Número de egresados
2016-1	39
2016-2	28
2017-1	27
2017-2	37
2018-1	15
2018-2	14
2019-1	23
2019-2	25
2020-1	23
2020-2	16
2021-1	5

Fuente: Coordinación de Egresados Institucional- CECAR

Ahora bien, para el cálculo de la muestra objeto de estudio, se utilizó la fórmula estadística:

$$\text{Tamaño de Muestra} = Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$$

Donde:

Z = Nivel de confianza (95% o 99%)

p = 0,5

c = Margen de error (0.04 = ±4)

De acuerdo a la literatura entre mayor sea el tamaño de tu muestra, mayor será la seguridad de que las respuestas realmente reflejan a la población. Esto indica que para un nivel de confianza determinado, entre mayor sea el tamaño de la muestra, menor será el intervalo de confianza. (Quetionpro.com, 2021). En conclusión, el cálculo del tamaño de la muestra es un aspecto muy importante de cualquier investigación. Debe realizarse en el momento de planificar el estudio, según el tipo de preguntas y el diseño de investigación. Aplicando la fórmula, arroja 152, es decir se debe encuestar a 152 egresados para la validación de la investigación en curso.

5.2 Técnica de recolección de la información

Para la obtención de la información de este proyecto se utilizará la recolección de datos por medio de encuestas que se estará realizando a 152 egresados del programa Administración de Empresas de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, para esto se envió a través de diferentes canales de comunicación tales como: correos electrónicos, redes sociales institucionales y personales de los investigadores, contacto telefónico y whatsapp, que fue el medio más efectivo para llegar a los egresados que en muchas ocasiones manifestaban estar ocupados para responder la encuesta. A través de estos medios se les envió el link del formulario en drive donde se recogió la información de la encuesta. El link es <https://forms.gle/xtBtk4EYCEiBZsbRA>.

Hay que agregar que la encuesta fue suministrada por la Coordinación de Egresados y Graduados Institucional, ya que este será un insumo para el programa en concordancia con los procesos de autoevaluación y mejoramiento de calidad con fines de la re acreditación ante el Consejo Nacional de Acreditación, dado que la última que se elaboró fue hace tres años en el 2018, en la formulación del documento Caracterización e impacto social del egresado del programa de Administración de Empresas.

Para obtener la información necesaria se utilizarán fuentes primarias las cuales contienen información original, se realizará una encuesta establecida por la Coordinación de egresados institucional, la cual está validada. Y se manejaran fuentes secundarias con información extraída de artículos, bases de datos y proyectos de investigación realizados.

Adicional a la encuesta de egresados, se utilizó la encuesta a empleadores suministrada por la Coordinación de egresados institucional, la cual fue enviada de manera digital a través de redes sociales y correos electrónicos a los empresarios para que la respondieran. El link del formulario es <https://forms.gle/o2SpRTa6gkPDmvBw6>. Para la muestra de esta población se tuvo en cuenta la recomendada por esta misma dependencia que fueron de 18 personas.

5.3 Cuadro de operacionalización de variables

A continuación, se presenta la operacionalización de variables para el desarrollo del proceso investigativo.

Tabla 2

Cuadro de Variables

Objetivo General	Analizar el grado de pertinencia e impacto académico y social de los egresados del programa Administración de Empresas de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR.		
Objetivos	Variable	Dimensión	Indicadores
Diagnosticar la pertinencia e impacto social de los egresados del programa de Administración de Empresas de CECAR	<ul style="list-style-type: none"> - Pertinencia - Impacto social 	Estudios sobre pertinencia e impacto social	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos y habilidades - Competencias laborales
Establecer el impacto académico de los egresados del programa de Administración de Empresas de CECAR frente al medio social del departamento de Sucre.	<ul style="list-style-type: none"> - Impacto académico - Egresados 	Impacto social del egresado	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia académica e investigativa - Vinculación a asociaciones o gremios. - Reconocimientos.
Determinar la relación entre la pertinencia e impacto social de los egresados del programa Administración de Empresas con en el entorno empresarial de la región.	<ul style="list-style-type: none"> - Pertinencia e impacto social - Entorno empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Egresados en el entorno empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de actividad económica. - Número de empleados. - Ámbito de la organización. - Criterios de selección del personal.

6. Diagnóstico sobre la pertinencia e impacto social de los egresados del programa de Administración de Empresas de CECAR

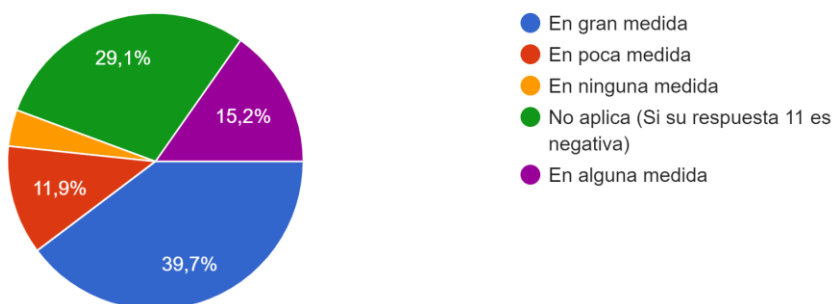
La característica No 37 del Consejo Profesional de Administración de Empresas - CPAE se refiere al impacto de los egresados en el medio social y académico. En esta se plantea que los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación recibida y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

En el documento sobre la Calidad y pertinencia del programa de Administración de Empresas de CECAR e impacto de sus egresados en los procesos académicos y en el medio social y económico del Departamento de Sucre, elaborado por el Grupo de Investigación ESAC de la Facultad de Ciencias Económicas, se determinó dentro de los aspectos a evaluar en esta característica se tienen los siguientes: a) Índice de empleo entre los egresados del programa. b) Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional. c) Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente. d) Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa. (Grupo de Investigación Estudios Socio Económicos, Administrativos y Contables - ESAC, 2018)

A Continuación se describirán de acuerdo a la encuesta que se les realizó a los egresados del programa:

Gráfica 1

Medida en que utiliza los conocimientos y habilidades que obtuvo en el programa de estudio

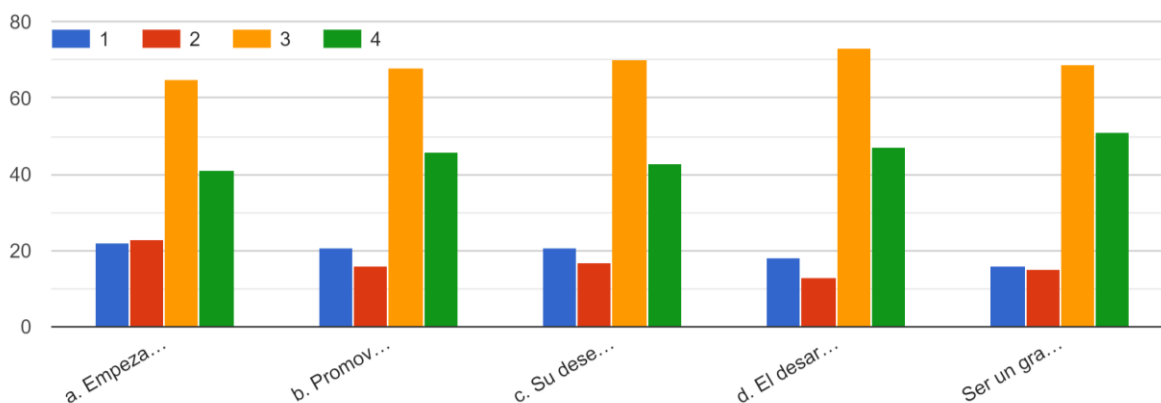


Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta la gráfica anterior, el 39.7% de los egresados encuestados, afirma que los conocimientos y habilidades adquiridos en su programa de estudio han aportado en gran medida a la actividad o trabajo que realiza actualmente; se considera que el 29.1% de los encuestados en la actualidad no realiza alguna actividad remunerada por lo cual no aplica; Por otro lado, otro grupo representado por el 15.2% opina que las habilidades adquiridas en su programa de estudio aportan en alguna medida en su actividad laboral.

Gráfica 2.

Medida en que el programa de estudio ha sido una buena base



Fuente: Elaboración propia

Según el resultado de las encuestadas aplicadas, en la gráfica anterior se describe que el programa de estudio ha sido una buena base para empezar a trabajar, donde sesenta y cinco (65) encuestados respondieron “en alguna medida”, de igual forma cuarenta y uno (41) personas manifestaron que “en gran medida consideran que sus estudios han sido una base para empezar a trabajar. De este modo siguiendo la secuencia de la gráfica se obtiene que sesenta y ocho (68) egresados consideran que “en alguna medida” el programa de estudio ha sido una base para promover su aprendizaje en el trabajo, no dejando por fuera que “en gran medida” también es considerado por cuarenta y seis (46) de los encuestados. Dentro de este marco de respuestas, se encuentra en promedio que “en alguna medida” y “en gran medida” el programa de estudio ha sido un buen fundamento para el desempeño en sus tareas laborales, el desarrollo de habilidades empresariales y el ser un graduado competente para la administración y gestión de las organizaciones para la competitividad empresarial de los encuestados.

Gráfica 3

Aporte social más significativo

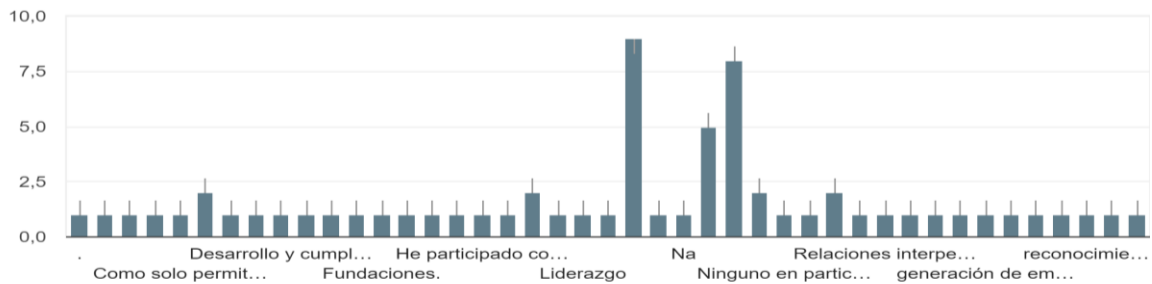


Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta la gráfica anterior, la mayoría de los encuestados, es decir, el 56.3% no ha obtenido ningún aporte social significativo dentro de su experiencia académica e investigativa, aunque por otro lado, el 15.9% de los encuestados ha logrado obtener reconocimientos académicos y por ultimo cabe destacar que el 17.9% ha desarrollado proyectos a lo largo de su experiencia académica e investigativa.

Gráfica 4

Aporte social

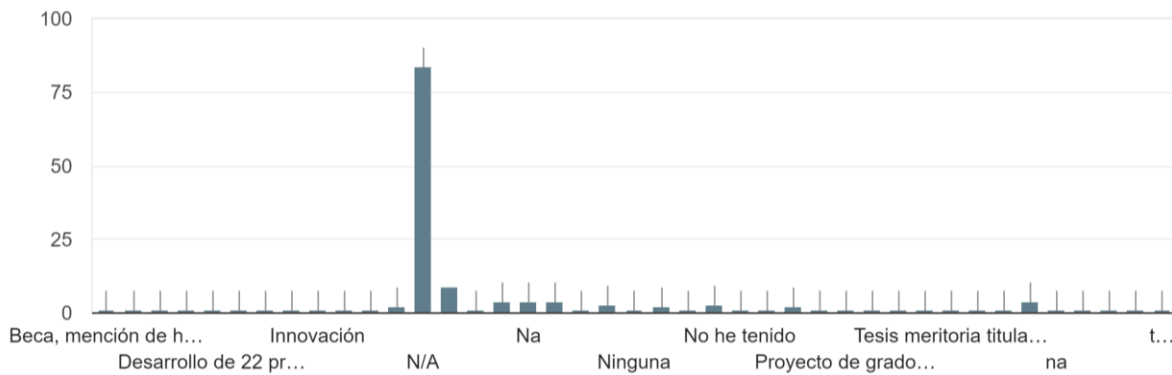


Fuente: Elaboración propia

Otros de los aportes sociales que no se encuentran dentro de la gráfica 3 y que los encuestados mencionan en la gráfica 4, y que de los cuales se puede destacar el intercambio estudiantil, que fue nombrado en mayor número de veces, pero que también están incluidos la publicación de un artículo en un libro internacional, desarrollos tecnológicos, establecer ideas de negocios, formación a asociaciones (proyecto), entre otros, todos estos siendo aportes sociales de los encuestados.

Gráfica 5

Experiencia académica e investigativa

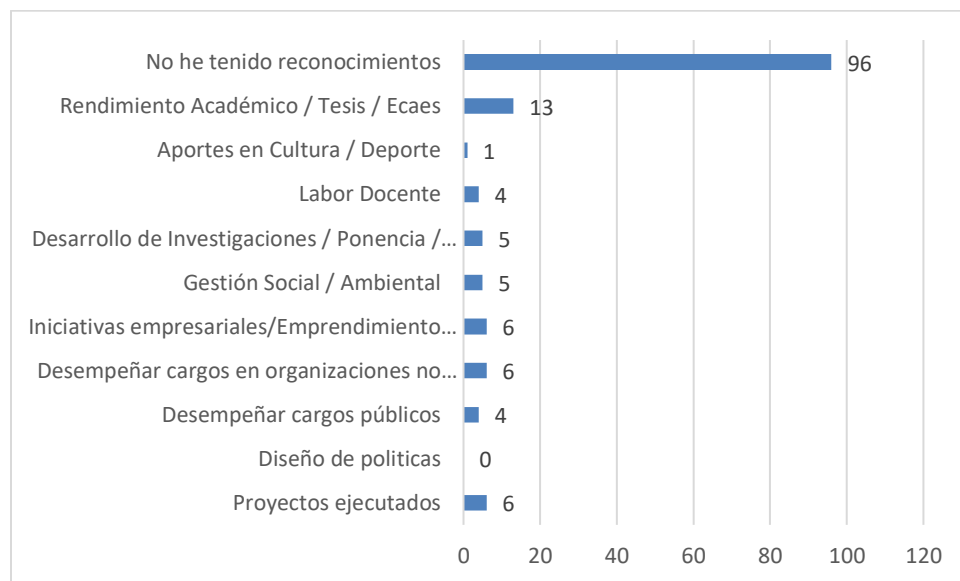


Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta la gráfica anterior, la mayoría de los encuestados no ha tenido ninguna de las experiencias académicas e investigativas antes mencionadas, por lo tanto no aplica, pero cabe resaltar algunas experiencias como lo son becas, mención de honor, tesis meritoria, capítulos de libros, entre otros.

Gráfica 6

Tipo de reconocimiento en cuanto al desempeño

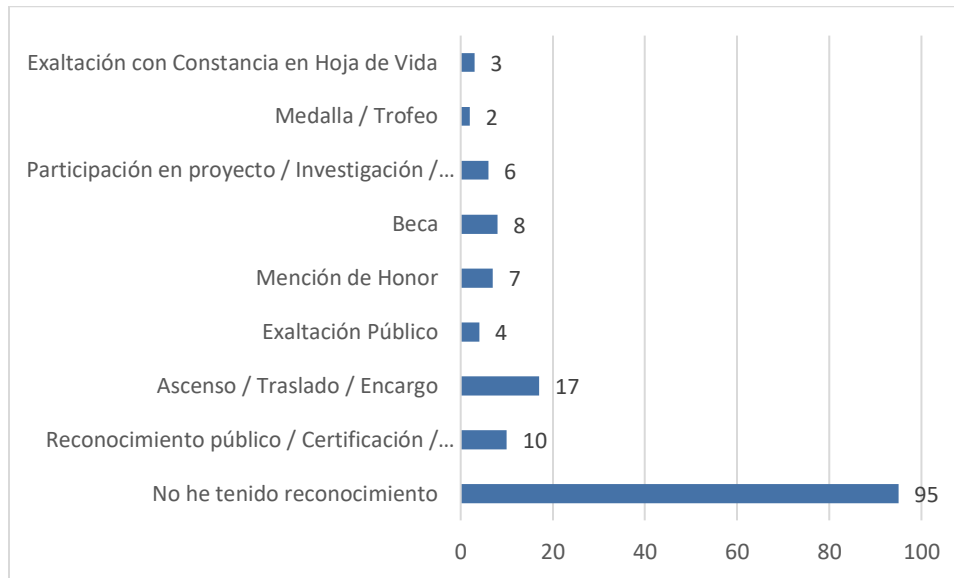


Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la encuesta realizada a los egresados, permiten demostrar que el 62.9% no ha tenido ningún tipo de reconocimiento en cuanto a su desempeño profesional, por otro lado el 7.9% ha recibido reconocimiento por su rendimiento académico, la elaboración de tesis y por sus resultados en las pruebas Ecaes; también cabe destacar que el 7.9% de los encuestados recibió reconocimientos por iniciativas empresariales ligadas al emprendimiento y la innovación.

Gráfica 7

Tipo de reconocimiento otorgado

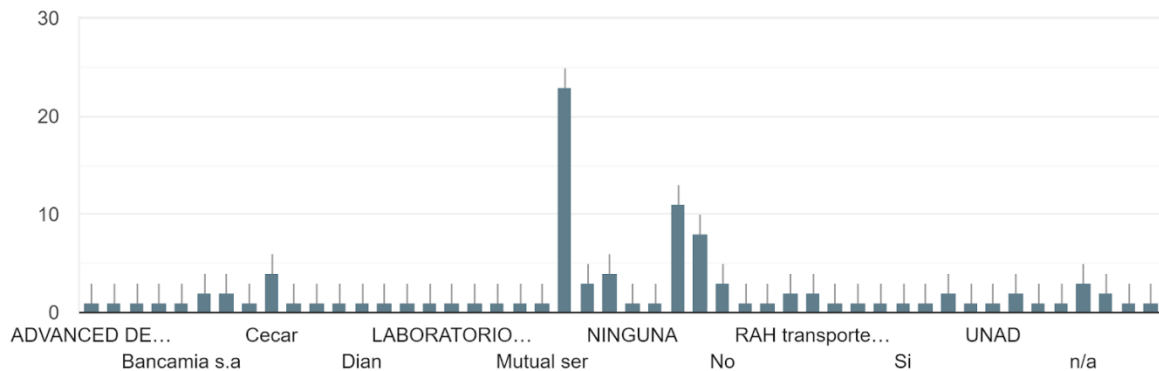


Fuente: Elaboración propia

En este sentido se comprende que el 62.3% de los encuestados nunca ha obtenido reconocimientos, por otra parte, el 11.3% le han otorgado reconocimientos de traslado, ascenso y encargo, de igual forma cabe resaltar que el 6% de los encuestados han obtenido reconocimientos públicos por medio de certificación o diplomas.

Gráfica 8

Empresa o entidad que le ha otorgado un reconocimiento



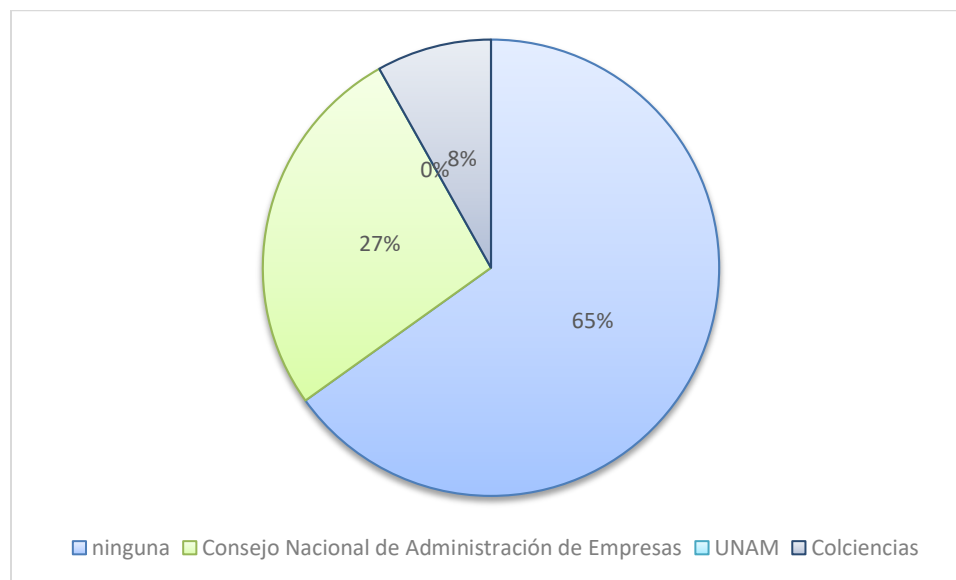
Fuente: Elaboración propia

En la gráfica 8 se observa que la corporación universitaria del caribe CECAR, le ha otorgado reconocimientos a los profesionales por su desempeño, por su parte también la Alcaldía de Coveñas, Bancamia s.a, Comercializadora de Servicios de Sucre, SURA, DIAN, Ips salud a tu lado, entre otras, han otorgado reconocimientos a una parte los encuestados.

Teniendo en cuenta que el desempeño laboral es el rendimiento y la actuación que manifiesta el colaborador al realizar las funciones y tareas que son demandadas por su cargo, se obtiene en su mayoría que los egresados del programa de administración de empresas hasta ahora no han recibido ningún reconocimiento.

Gráfica 9

Vinculación a alguna asociación



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta la gráfica 9, se puede apreciar que el 29.1% de los encuestados se encuentra vinculado al Consejo Profesional de Administración de Empresas – CPAE y que por su parte el 7.9% de estos tiene vínculos en Colciencias, así mismo analizando la gráfica se observa que la gran mayoría actualmente no se encuentra vinculado a ninguna asociación mencionada en la pregunta #34.

Para la confirmación de la hipótesis, se pregunta a los graduados por el grado de satisfacción de éstos con el empleo, con la formación recibida en la universidad y la experiencia universitaria y por el aporte del graduado a la sociedad. Este enfoque, como los demás, tiene inconvenientes por la posibilidad de dependencia de las respuestas respecto a las condiciones de cada graduado; además, en su fundamento está la idea de que la trayectoria laboral depende más de la educación recibida que de las relaciones interpersonales del graduado. (Garcés, 2011)

El segundo enfoque se centra especialmente en los logros del graduado mientras este es estudiante. La hipótesis que esta perspectiva plantea es que el recorrido y las habilidades desarrolladas por el estudiante en la institución, son la mejor muestra de efectividad de esta última.

Para indagar sobre este punto de vista, se busca hacer preguntas a los graduados que lleven a conocer las habilidades que la educación universitaria debe fomentar, el grado participación de los estudiantes en prácticas educativas efectivas y el nivel de aplicación de las competencias adquiridas en el campo laboral de parte de éstos. La crítica, en este caso, proviene de los problemas metodológicos que este enfoque implica debido a la dificultad de capturar datos relevantes a la investigación; por otro lado, pone el peso de la responsabilidad en el estudiante. El tercer y último enfoque es aquel que se interesa por las donaciones y contribuciones que un graduado hace a su Universidad, lo que daría cuenta de la capacidad del graduado para hacerlo y de su grado de pertenencia con la institución y en este sentido, de la calidad de su formación.

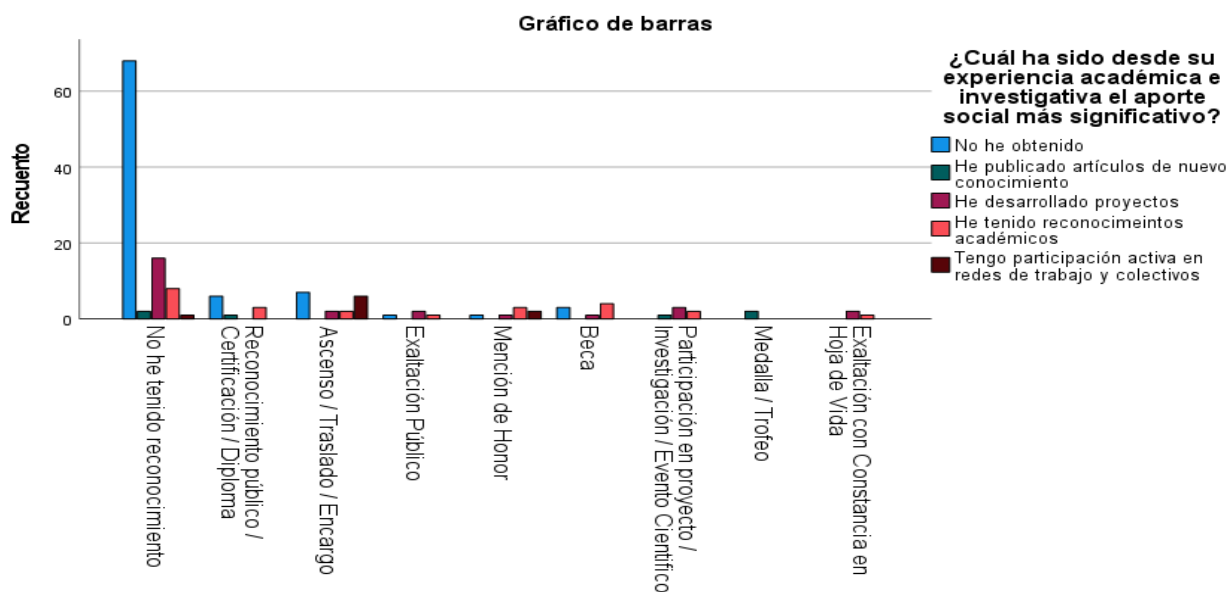
En la investigación anterior que se desarrolló en el programa en cuanto a este factor descrito por el grupo investigador a cargo de la docente Yolanda Cardona (2018) y del cual se ha descrito en el trabajo actual, en la investigación pasada hubo un menor número de graduados que no se sintieron preparados para enfrentar la demanda laboral, argumentando que las competencias laborales exigidas en el medio empresarial superaban las desarrolladas durante el estudio. Es allí, donde los directivos de la Universidad y del Programa deben entrar a corregir estas falencias y plantear estrategias pedagógicas para superarlas. Se deben preguntar, hasta qué punto este porcentaje de graduados logra transferir o aplicar adecuadamente sus aprendizajes al contexto de trabajo, pues las competencias constituyen el desarrollo de capacidades cognitivas y metacognitivas, de conocimiento y entendimiento, interpersonales, intelectuales y prácticas. En este se ha evidenciado que los egresados manifiestan inconformismo e insatisfacción, quizás producto del engache laboral.

7. Descripción sobre el impacto académico de los egresados del programa de Administración de Empresas de CECAR frente al medio social del departamento de Sucre

En esta parte del trabajo de investigación se pretende identificar la dinámica del graduado desde la pertinencia de la formación y el impacto en el desarrollo social y económico a partir de la diferenciación que marcan nuestros graduados como parte sustancial y como la expresión del trabajo desarrollado por estos en la sociedad que dan cuenta de la calidad del programa que los formó.

Gráfica 10

Aporte social más significativo / Tipo de reconocimiento



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la gráfica número diez (10), el aporte social desde la experiencia académica e investigativa, ochenta y seis (86) egresados no han obtenido experiencia, de los cuales sesenta y ocho (68) no han obtenido reconocimiento, el 7% que equivale a 6 graduados los cuales les han otorgado reconocimiento público/certificación/diploma; siete (7) persona obtuvieron

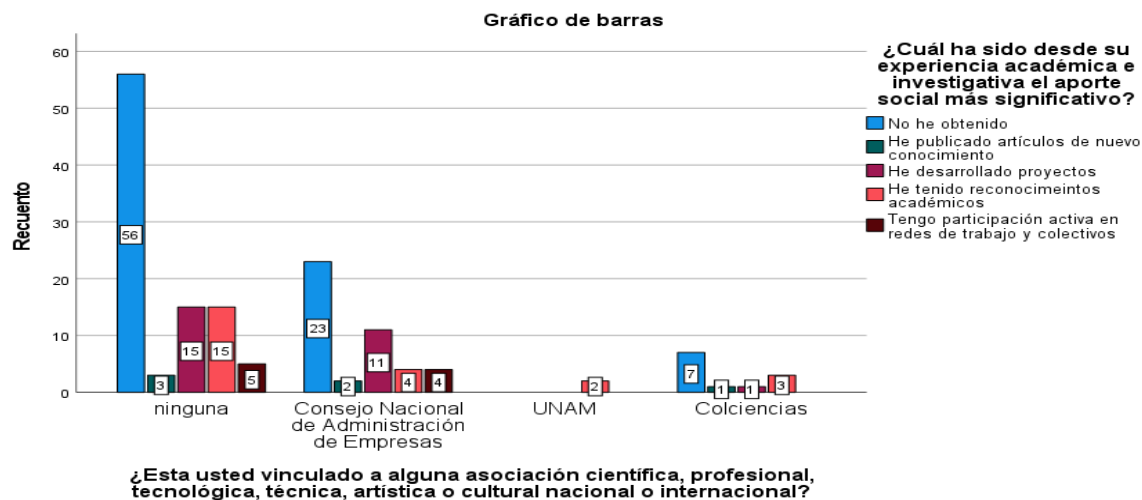
ascenso/traslado/encargo; solo un (1) encuestado obtuvo exaltación pública, al igual que uno (1) se le asignó mención de honor; consecutivamente a tres (3) se le concedieron beca; hasta el momento ninguno logró participación en proyectos/investigación/ evento científico; de igual forma medalla/trofeo; así como exaltación con constancia en hoja de vida.

En cuanto a veintisiete (27) egresados equivalentes al 100% manifiestan que han desarrollado proyectos, de los cuales el 59,3% no han adquirido reconocimiento; el 7,4% lograron ascenso/ traslado/ encargo; con el mismo 7,4% exaltación pública y Exaltación con constancia en hoja de vida; por otro lado los encuestados han sido reconocidos con mención de honor y beca con un 3,7%; además el 11,1% de estos han participado en proyecto/investigación/ eventos científicos.

Por otro lado 24 de los encuestados han obtenido reconocimientos académicos, de los cuales cuatro (4) han obtenido becas; tres (3) han recibido condecoraciones públicas, este mismo número de personas han obtenido menciones de honor; dos (2) graduados se le otorgó el reconocimiento de ascenso/traslado/encargo; otros dos (2) participaron en proyectos/investigación/evento científico; una (1) persona le otorgaron exaltación pública, de igual forma una (1) recibió exaltación con constancia en hoja de vida; finalmente ocho (8) graduados no han tenido ningún reconocimiento.

Gráfica 11

Aporte social más significativo / Vinculación a alguna asociación



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la experiencia académica e investigativa el aporte social y la vinculación a alguna asociación científica, profesional, tecnológica, técnica, artística o cultural evidenciada en la gráfica anterior, da a conocer que ochenta y seis (86) de los que obtuvieron el título universitario no han realizado aportes sociales significativos, de los cuales siete (7) están vinculados a Colciencias; veintitrés (23) hacen parte del consejo Profesional de Administración de Empresas; cincuenta y seis (56) de estos manifiestan que no están vinculados a ninguna asociación.

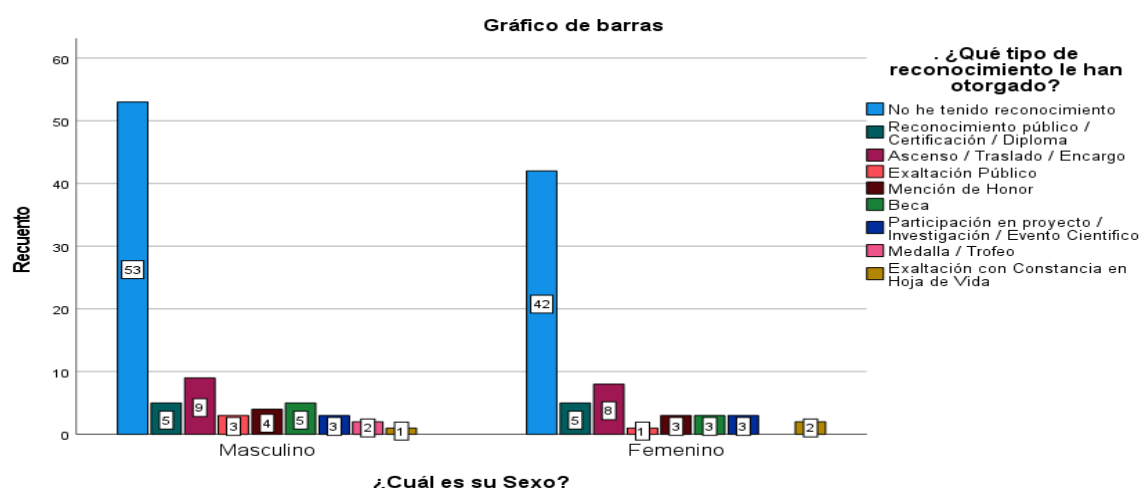
Referente a desarrollo de proyectos es obtenido el 100%, siendo este equivalente a veintisiete (27) en su total de respuesta, los cuales se distribuyen en un 55,6% que ninguno de los encuestados está vinculado a alguna asociación; el 40,7% de los mismos se encuentran asociados al Consejo Profesional de Administración de Empresas - CPAE ya que adquirieron la tarjeta profesional; asimismo el 3,7% se encuentra relacionado a Colciencias.

Desde la experiencia académica veinticuatro (24) obtuvieron aporte social pero quince (15) ninguna vinculación a alguna asociación científica, profesional, tecnológica, técnica, artística o

cultural; cuatro (4) se encuentran en el CPAE; tres (3) encuestados con una vinculación en Colciencias; dos (2) personas tienen un vínculo con la Universidad Nacional Autónoma de México - UNAM.

Gráfica 12

Tipo de reconocimiento / Género



Fuente: Elaboración propia

Según la ilustración anterior, el tipo de reconocimiento que le han sido otorgado está dividido en, no han tenido reconocimiento (95) egresados de los cuales cincuenta y tres (53) son de género masculino y cuarenta y dos (42) de sexo femenino.

Diecisiete (17) encuestados se le fue otorgado reconocimiento en cargo, dividiéndose nueve (9) hombres y ocho (8) mujeres.

Siete (7) graduados obtuvieron mención de honor equivalente al 100%, siendo el 57,1% de sexo masculino y 42,9% género femenino.

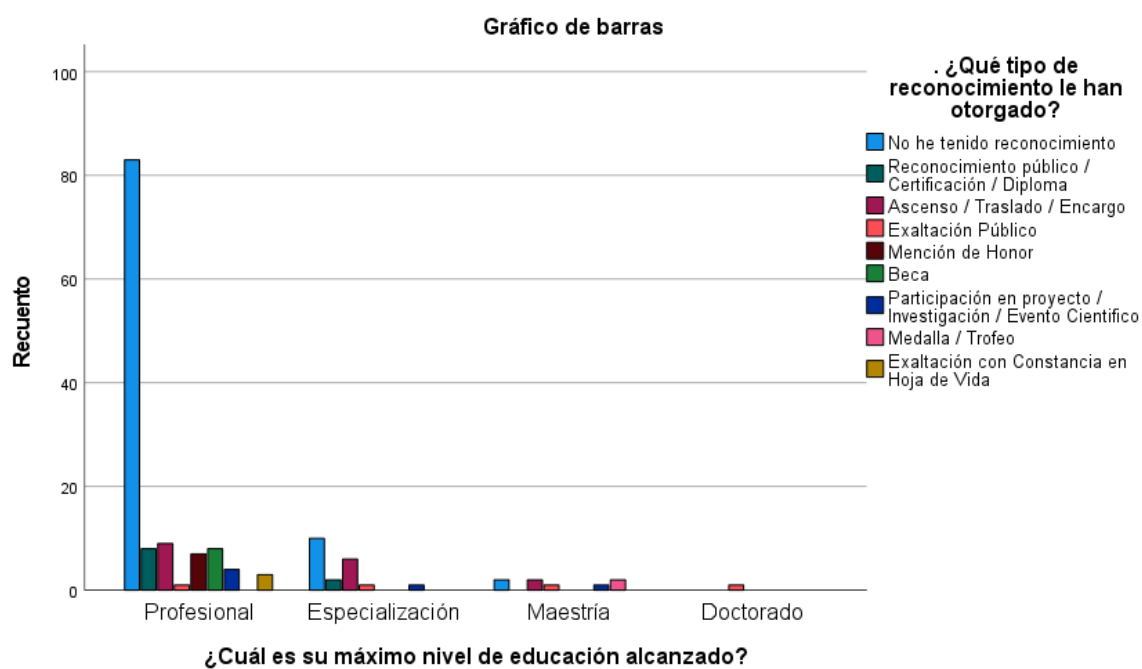
De igual forma a ocho (8) que obtuvieron su título universitario se le fue concedida beca, a cinco (5) y tres (3) hombres y mujeres respectivamente.

Participación en proyecto/ investigación/ evento científico, obtuvo un total de seis (6) personas, divididas en tres (3) hombres y tres (3) mujeres.

En total (57) egresados han logrado tener reconocimiento en el ámbito académico y/o laboral

Gráfica 13

Tipo de Reconocimiento / Nivel de Educación



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta la gráfica trece (13) se puede observar que no han recibido reconocimientos tiene un total de noventa y cinco (95) egresados, los cuales ochenta y tres (83) han alcanzado un nivel máximo de Educación Profesional; diez (10) Nivel Educativo Especialización; dos (2) Graduados Maestría y cero (0) han cursado Doctorado.

Nueve (9) personas han obtenido un nivel de educación Profesional; seis (6) un nivel educativo de Especialización; dos (2) una titulación de Maestría, obteniendo un total de diecisiete (17) egresados que su reconocimiento fue en cargo.

Los egresados que manifestaron obtener reconocimiento de Beca son (8), de los cuales su 100% tiene un máximo nivel de educación alcanzado profesional.

Así mismo los que obtuvieron medalla/trofeo su nivel de formación máximo es maestría, obteniendo un numero de dos (2) respuestas en total, sin tener resultados en formación profesional, especialización y doctorado.

El proceso de globalización, exige cada día de profesionales que generen ventajas competitivas en las organizaciones, locales, nacionales e internacionales; producto de la expansión y diversificación de la economía, así como al desarrollo tecnológico, influenciando de manera directa a las instituciones u organizaciones. Requiriendo de profesionales íntegros, con amplios conocimientos en el área, y competencias generales y específicas que les permita desenvolverse en el medio, demostrando amplias cualidades demostrando un buen desempeño.

De acuerdo al Decano de la Facultad, Lucimio Jiménez y otros investigadores, los perfiles de los profesionales tienen una relación directa con la misión institucional, las demandas sociales a la disciplina, las competencias formuladas desde cada una de las áreas de formación del programa y los contenidos programáticos de los cursos impartidos. En ese sentido, CECAR, como institución de Educación Superior podrá garantizarle a la sociedad, profesionales con una formación integral, capaces de aportar al desarrollo socio económico de la región, del país y del mundo, considerando el pensamiento de Tobón (2010), donde el profesional egresado de la institución posee las competencias para desempeñarse efectivamente en cualquier organización, siendo capaz de articular la teoría y la práctica. (2018)

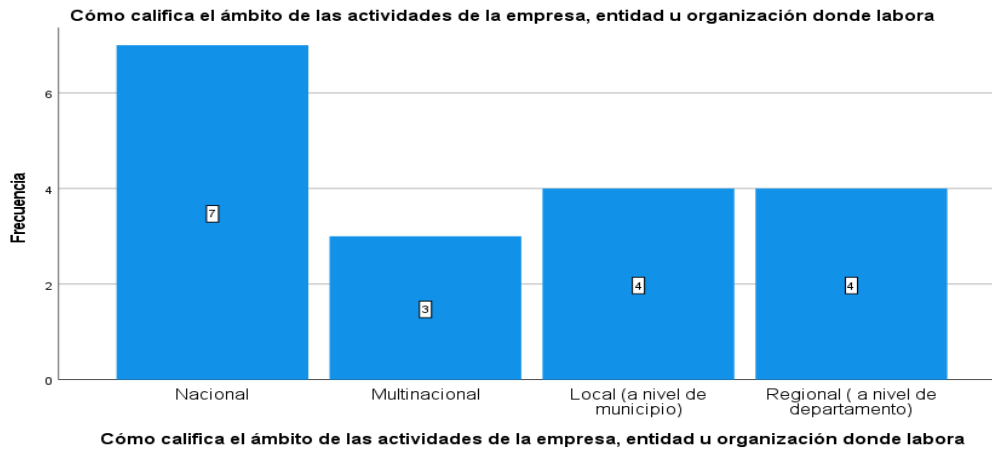
8. Establecimiento de la relación entre la pertinencia e impacto social de los egresados del programa Administración de Empresas con en el entorno empresarial de la región

Los aportes al sector productivo desarrollados desde la Corporación y el Programa de Administración de Empresas, contribuyen de alguna manera a atender la necesidad social del entorno y lo convierten en un Programa pertinente en la Región Caribe Colombiana. En este orden de ideas, podría concluirse que el Programa le aporta al crecimiento personal y Profesional de sus estudiantes y como profesionales están comprometidos con la sociedad que los rodea.

Para el desarrollo de este capítulo, se implementó una encuesta semi estructurada dirigida a los empleadores, para la muestra de este se tuvo en cuenta el número de empresas que mantienen convenio con la Institución y de la cual algunos egresados manifestaron su apoyo en la respuesta de ésta así como con los estudiantes que desarrollan prácticas durante el período 2020-2. De esta misma, arrojó los siguientes resultados:

Gráfica 14

Ámbito de las actividades de la empresa

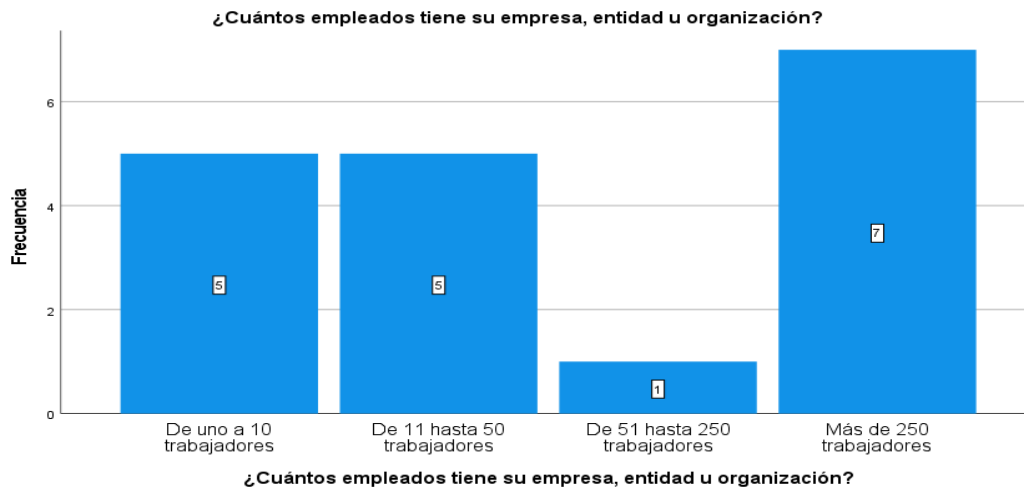


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo expresado por los empresarios, de los 18 que respondieron la encuesta, siete (7) son de ámbito nacional, tres (3) tienen el carácter de ser multinacional, cuatro (4) tienen influencia en el medio local y cuatro (4) de ámbito regional o departamental.

Gráfica 15

Número de empleados en la empresa

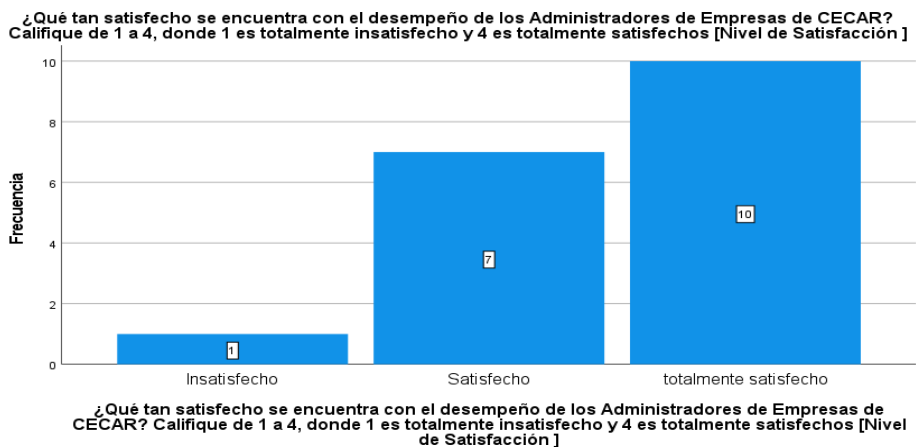


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo expresado por los empresarios, de los dieciocho (18) que respondieron la encuesta, cinco (5) tienen de uno a diez trabajadores identificándolas como microempresas, cinco (5) tienen de once a cincuenta empleados, categorizadas como pequeñas empresas; una (1) tienen de cincuenta a doscientos cincuenta (50- 250) trabajadores siendo medianas empresas y siete (7) son grandes empresas.

Gráfica 16

Nivel de satisfacción según el desempeño

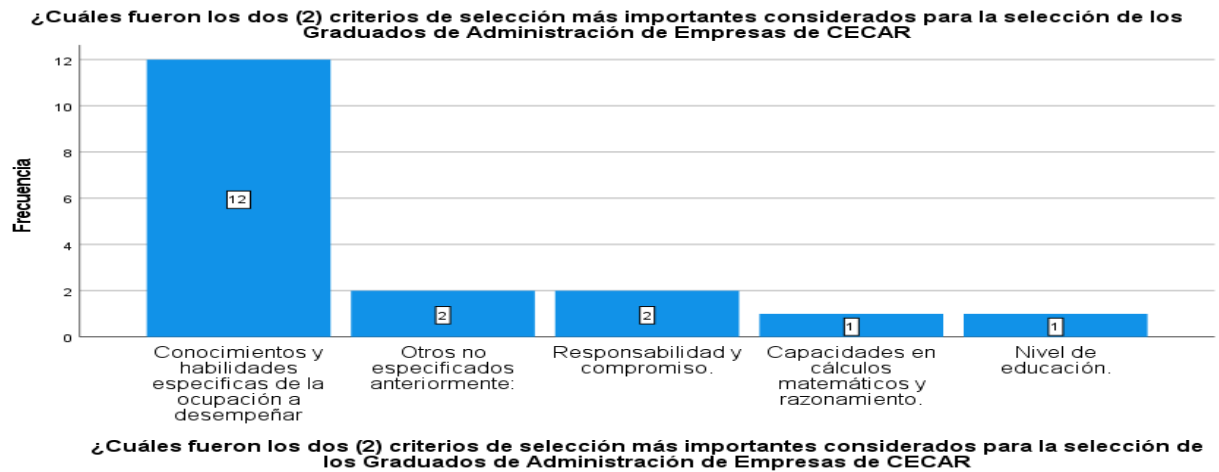


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo expresado por los empresarios, de los dieciocho (18) que respondieron la encuesta, uno (1) manifiesta sentirse insatisfecho por el desempeño de los egresados del programa en su organización; siete (7) expresaron sentirse satisfecho con el desempeño por parte de los profesionales en las empresas; y diez (10) manifestaron sentirse totalmente satisfechos con la labor que han venido desempeñando los Administradores de Empresas en sus compañías.

Gráfica 17

Criterios de selección

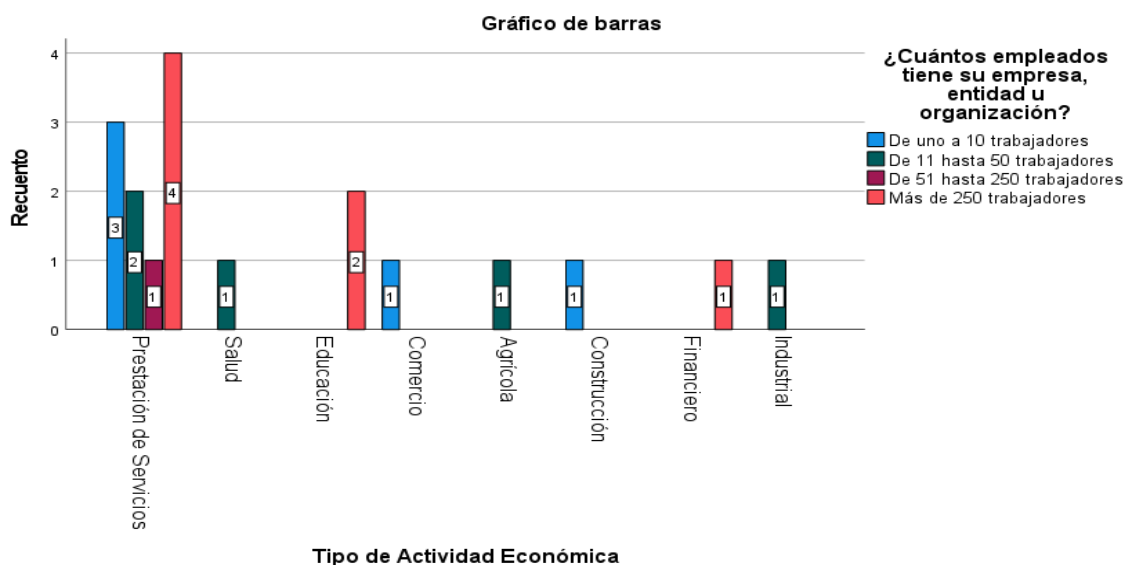


Fuente: Elaboración propia

Según lo expresado por los empresarios, de los dieciocho (18) que respondieron la encuesta, doce (12) manifiestan que los criterios a tener en cuenta para la contratación fueron los conocimientos y habilidades específicas de la ocupación; dos (2) afirman que se tuvo en cuenta otros criterios personales de acuerdo a sus políticas; dos (2) empresarios tuvieron en cuenta la responsabilidad y compromiso; un empleador manifiesta tener en cuenta las capacidades, cálculos matemáticos y razonamiento; y un empresario afirmó tener en cuenta el nivel de educación.

Gráfica 18

Número de empleados de la empresa / Tipo de actividad económica



Fuente: Elaboración propia

Según la representación de cuantos empleados tiene su empresa, entidad u organización y el tipo de actividad económica, se encuentra que cinco (5) empleadores dieron respuestas que tienen de uno (1) a diez (10) empleados y su tipo de actividad económica en un 60% es prestación de servicios, el 20% de los encuestados respondieron que su actividad económica es comercial, el 20% restante está en el sector de las construcciones.

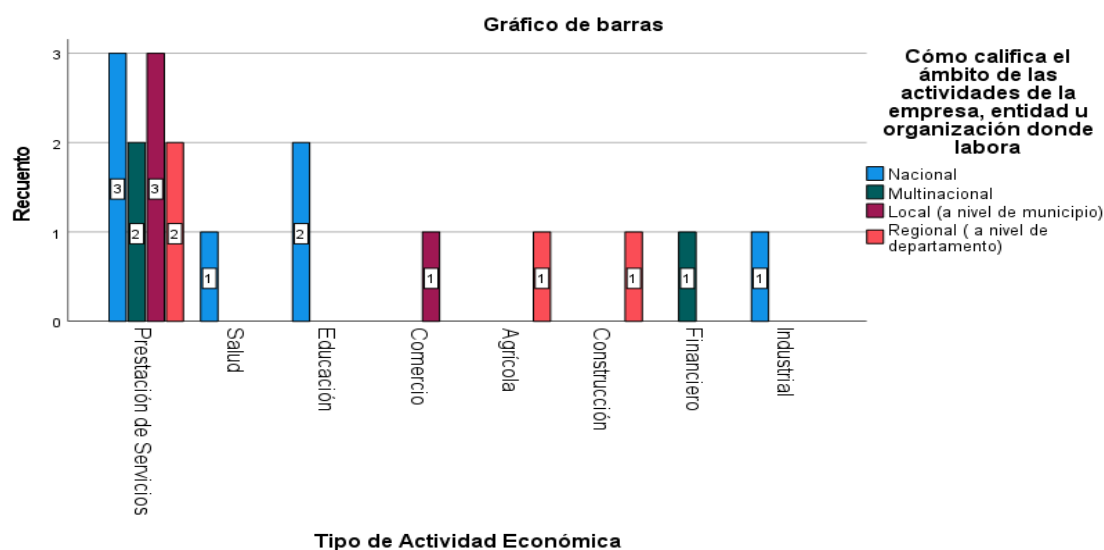
Por otra parte, cinco (5) empresarios tienen de once (11) hasta cincuenta (50) trabajadores, en un 40% su tipo de actividad económica es prestación de servicios; 20% de ellos están en el sector de la salud, otro 20% su actividad económica es agrícola; y el siguiente 20% se dedica a la actividad industrial en su empresa.

De cincuenta y uno (51) a doscientos cincuenta (250) empleados tiene la empresa que corresponde a una (1) organización la cual su tipo de actividad es prestadora de servicios, siendo esta su 100%.

De la misma manera siete (7) empleadores en su empresa tienen más de doscientos cincuenta (250) trabajadores de los cuales el 57,1% su actividad principal es prestación de servicios; el 28,6% están en el sector de la educación; 14,3% corresponde a las que su actividad económica es financiera.

Gráfica 19

Ámbito de las actividades de la empresa / Tipo actividad económica



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la gráfica anterior, en cuanto al ámbito de las actividades de la empresa donde labora, siete (7) empleadores manifiestan encontrarse en una empresa de ámbito nacional, de los cuales tres (3) están en entidades prestadoras de servicios, uno (1) labora en el sector salud, dos (2) en el ámbito educativo y un encuestado expresa situarse en el sector industrial.

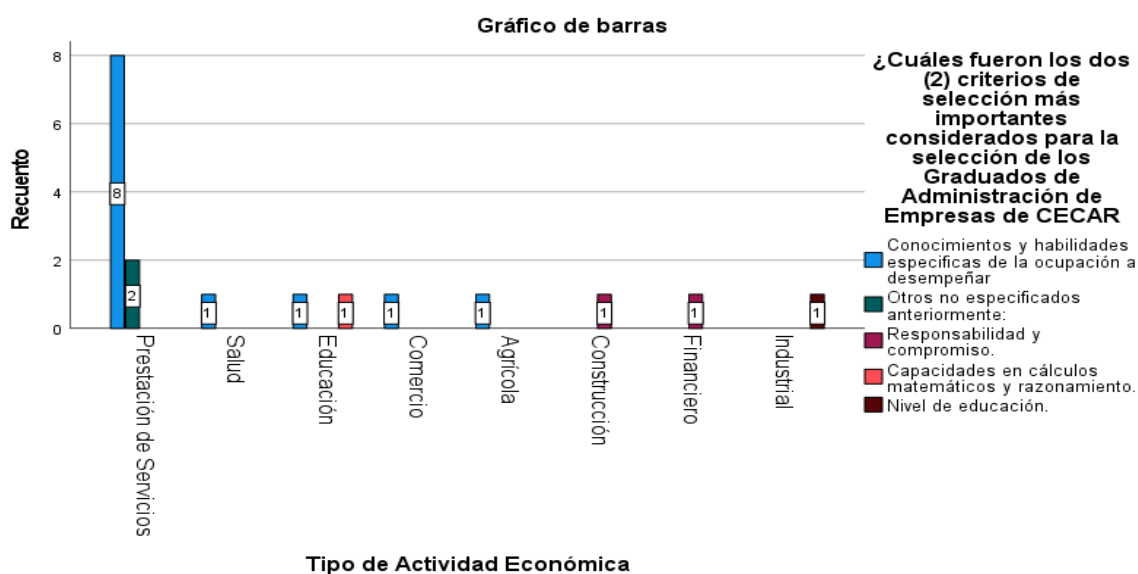
Ahora bien, tres (3) de los dieciocho (18) empleadores encuestados, afirman laborar en empresas multinacionales, donde dos (2) se ubican en empresas prestantes de servicios y uno (1) en el sector financiero.

En cuanto a la encuesta, cuatro (4) empleadores manifiestan laborar en el ámbito local (municipal), de los cuales tres (3) están en organizaciones que prestan servicios y uno (1) en el sector de comercio.

Por último, cuatro (4) empleadores laboran en empresas de ámbito departamental, de los cuales dos (2) ejercen su labor en entidades prestadoras de servicio, uno (1) en el sector agrícola y otro empleador en el sector de construcción.

Gráfica 20

Criterios de selección / Tipo de actividad económica



Fuente: Elaboración propia

Según la gráfica veinte (20), doce (12) empleadores tienen como criterios de selección los conocimientos y habilidades específicas de la ocupación, de los cuales ocho (8), es decir, el 66.7% está a cargo de empresas prestadoras de servicios, uno (1) en entidad de salud, uno (1) entidad educativa, uno (1) se encuentra en el sector comercial y otro en el sector agrícola.

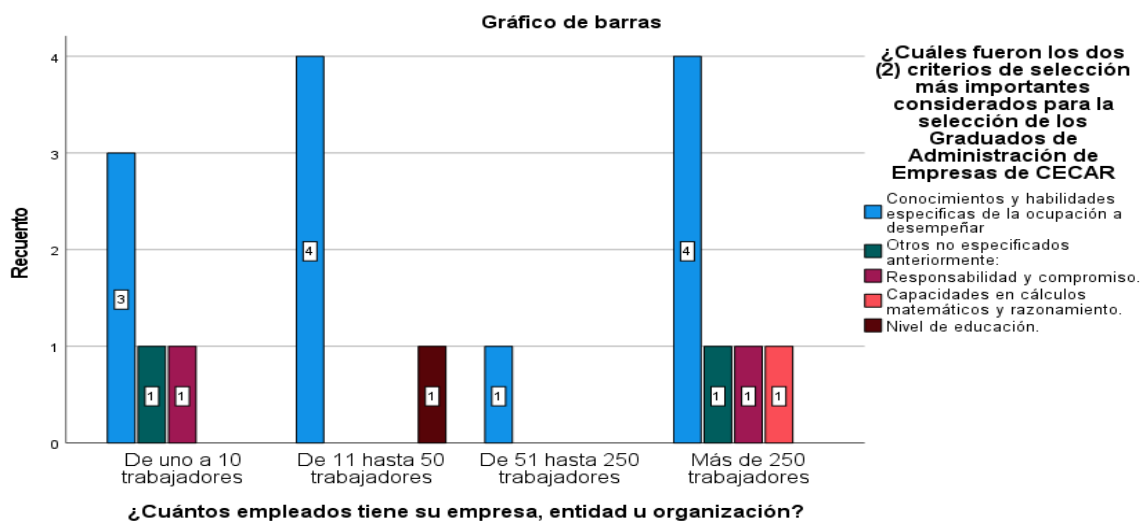
En cuanto a dos (2) encuestados, observan la responsabilidad y el compromiso como criterio de selección, donde uno (1) se encuentra en el sector construcción y el otro en el sector financiero.

Por otro lado, uno (1) de los empleadores manifiesta que su criterio de selección, son las capacidades en cálculos matemáticos y razonamiento, y este se desempeña en el sector educativo.

Finalmente, un (1) empleador afirma que el nivel de educación es su criterio de selección y que se encuentra en el sector industrial.

Gráfica 21

Criterios de selección / Número de empleados en la Empresa



Fuente: Elaboración propia

En la gráfica anterior, se evidencia que doce (12) correspondiente al 100% de los empleadores encuestados utilizan como criterio de selección los conocimientos y habilidades específicas del cargo, de los cuales el 25% tienen en su empresa de uno (1) a diez (10) trabajadores, el 33.3% cuentan en su empresas con un número de empleados entre once (11) y cincuenta (50),

8,3% de los empleadores tiene alrededor de 51 a 250 trabajadores y el 33.3% restante un número mayor a 250 empleados.

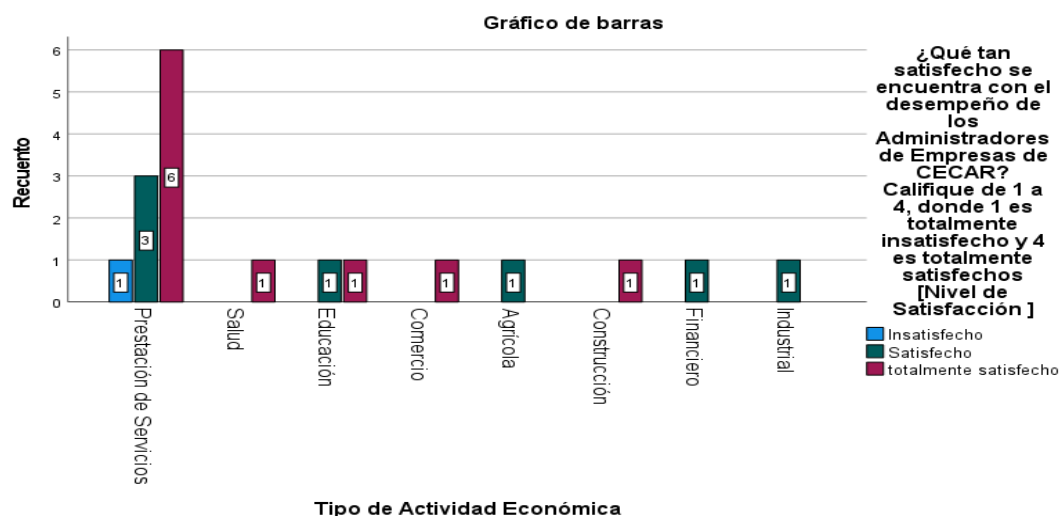
Ahora bien, dos (2) empleadores manifiestan tener otros criterios para la selección, que no están mencionados en la encuesta, de los cuales uno (1) cuenta con uno (1) o diez (10) trabajadores y el otro cuenta con más de 250 trabajadores en su empresa.

Según dos (2) encuestados su criterio de selección está ligado hacia la responsabilidad y el compromiso, de los cuales uno (1) es decir, el 50% tiene uno (1) o diez (10) empleados en su empresa y el otro 50% tiene más de 250 trabajadores.

Por último, dos (2) empleadores tienen como criterio de selección, uno (1) las capacidades en cálculos matemáticos y razonamiento y el otro el nivel de educación, de los cuales uno (1) cuenta con más de 250 trabajadores y el otro tiene once (11) a cincuenta (50) empleados en su empresa.

Gráfica 22

Nivel de satisfacción según desempeño / Tipo de actividad económica



Fuente: Elaboración propia

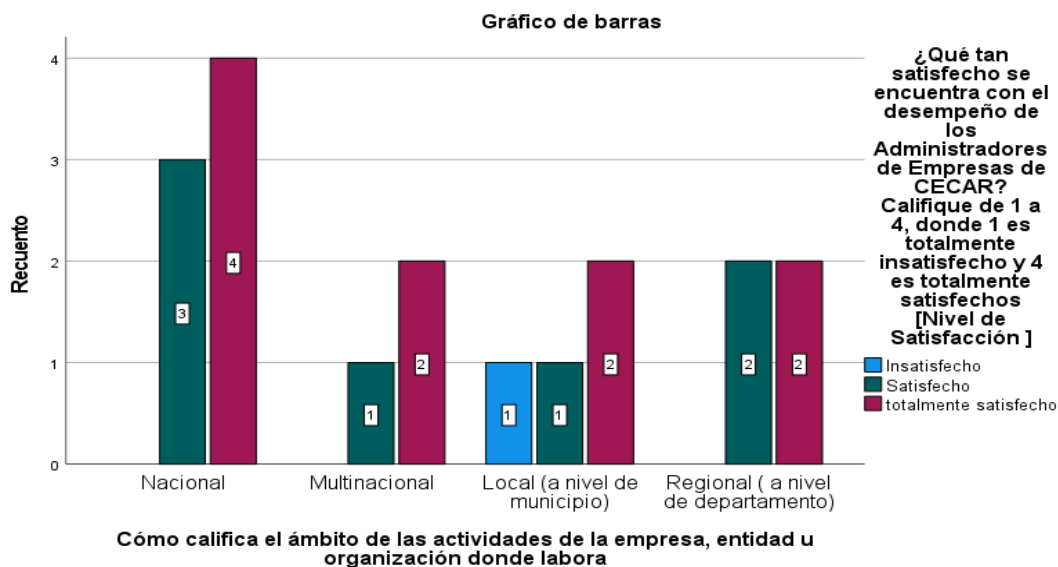
De acuerdo a la gráfica veintidós (22), diez (10) empleadores están totalmente satisfechos con los Administradores de CECAR, de los cuales el 60% labora en empresas prestadoras de servicios, el 10% en entidad de salud, otro 10% en educación, otro 10% en comercio y finalmente un 10% en construcción.

Por otro lado, siete (7) empleadores están satisfechos con la labor ejecutada por los egresados de Administración de Empresas de CECAR, donde tres (3) de ellos se encuentran en entidades prestadoras de servicios, uno (1) en el sector educativo, uno (1) en el sector agrícola, otro en el sector financiero y por ultimo uno (1) en el sector industrial.

Finalmente, solo uno (1) de los empleadores ha manifestado sentirse insatisfecho por el desempeño de egresados de Administración de Empresas de CECAR, y este se encuentra como empleador en una empresa prestadora de servicios.

Gráfica 23

Nivel de satisfacción según desempeño / Ámbito de las actividades de la Empresa



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la gráfica anterior, diez (10) empleadores están totalmente satisfechos con los Administradores de CECAR, de los cuales el 40% está a cargo de empresas de ámbito nacional, el 20% en empresas multinacionales, otro 20% en el ámbito local y el 20% restante en el ámbito departamental.

En cuanto a siete (7) encuestados, manifiestan sentirse satisfechos con el desempeño de los Administradores de Empresas egresados de CECAR, donde el 42,9% se ubica en el ámbito nacional, el 14,3% en el ámbito multinacional, otro 14,3% en el ámbito local y el 28.6% restante situado en el ámbito a nivel departamental.

Y por último, uno (1) de los empleadores está insatisfecho con el desempeño de los egresados y este se ubica como empleador en el ámbito local o municipal.

Al analizar la pertinencia de la formación recibida y las expectativas personales y laborales de los graduados se concluye que los graduados de Administración de Empresas de CECAR están

preparados para enfrentar las exigencias laborales, pues la Universidad les ha brindado los conocimientos y les ha facilitado el desarrollo de competencias básicas o genéricas y herramientas para adaptarse al trabajo.

En materia laboral, la mejor estrategia para evaluar el desempeño profesional de los graduados de un programa, es el contacto y la consulta permanente con sus empleadores, quienes retroalimentan y orientan la ejecución del plan de estudios para que esté acorde con sus necesidades. En ese orden de ideas, los resultados de este estudio demuestran que los graduados del Programa Administración de Empresas de CECAR se ajustan al perfil de los profesionales que en esta disciplina requieren los empleadores, pero deben fortalecer sus competencias profesionales y genéricas para satisfacer a cabalidad las expectativas que demanda la gestión de una empresa en un entorno tan dinámico y competitivo.

Aunque el programa de Administración de Empresas de CECAR contempla como competencia transversal el desarrollo de habilidades emprendedoras para que las organizaciones empresariales puedan desarrollarse y ser más competitivas, los empleadores consideran que para lograr una alta calificación en el sector productivo local, regional y nacional, existe la imperiosa necesidad de fortalecerles competencias en liderazgo, proactividad, investigación y emprendimiento, principalmente.

Los aportes al sector productivo desarrollados desde la Corporación y el Programa de Administración de Empresas, contribuyen de alguna manera a atender la necesidad social del entorno y lo convierten en un Programa pertinente en la Región Caribe Colombiana. En este orden de ideas, podría concluirse que el Programa le aporta al crecimiento personal y profesional de sus estudiantes y como profesionales están comprometidos con la sociedad que los rodea. (Cardona, 2018)

Uno de los factores contemplados en los lineamientos de acreditación de alta calidad del CNA, tanto de las instituciones como de sus programas académicos, es el impacto social que éstas puedan tener en su entorno. Al indagar sobre el impacto social de las universidades, se pueden distinguir cuatro productos por medio de los cuales pueden impactar a la sociedad en la que están presentes. Estos productos son: las investigaciones, las asesorías o consultorías, las actividades de extensión y los egresados.

Sánchez (2014) al realizar un estudio acerca de los indicadores que el CNA trabaja para certificar la calidad de la educación en Colombia y que son el soporte para autoevaluación y mejoramiento de esa calidad en pregrado de Administración, identificó que son cruciales los siguientes: planeación, docencia, investigación, responsabilidad social, bienestar, internacionalización, gestión y recursos (Coporación Universitaria del Caribe - CECAR, 2018). Factores a los cuales el programa de Administración de Empresas de CECAR debe apuntar y fortalecerse cada vez más, pues en docencia, investigación, bienestar e internacionalización tiene buenos resultados y estudiantes como egresados dan fe de ello.

9. Conclusión

En vista de los objetivos planteados se determinan las siguientes conclusiones.

Partiendo de que el 59% de los egresados se encuentran laborando actualmente y el 40,8% no lo están. Se manifiesta que adquirieron en gran medida conocimientos y habilidades que alcanzaron en el programa; han obtenido una buena base para empezar a incursionar en el mercado laboral, de igual forma ha servido de fundamento para el desempeño en sus tareas laborales, el desarrollo de habilidades empresariales y el ser un graduado competente para la Administración y gestión de las organizaciones de acuerdo a la competitividad empresarial de los encuestados; asimismo es encontrado que no han obtenido ningún aporte social significativo dentro de su experiencia académica e investigativa.

Se evidencia que los graduados que no han obtenido ningún aporte social significativo dentro de su experiencia académica e investigativa, se deben a que solo culminó su carrera, no han cursado post grados, especialización o maestría; se puede interpretar que estos no han tenido un proyecto de vida claro, el cual los llevaría a la superación de solo ser egresados de un programa, sin conocer un poco más a fondo un área específica de la rama no solo administrativa, incursionando áreas de la salud, agropecuaria, industrial, entre otras.

Una parte de los encuestados han obtenido reconocimientos académicos, de los cuales algunos recibieron becas, condecoraciones públicas, menciones de honor, ascenso, exaltación público, constancia en hoja de vida, no dejando a un lado que la mayoría no ha realizado aporte social desde la experiencia académica e investigativa, de los cuales el 55,8% de hombres y el 44,2% de mujeres no han obtenido reconocimiento después de ser egresados de la Corporación.

Siguiendo con la idea, se puede concluir que esto se tiene como resultado ya que no siguen con la línea investigativa, la cual les complica la publicación de artículos, desarrollo de proyectos

y participación en redes de trabajo, sin visualizar después de su titulación ser incluidos en el mercado laboral, lo cual impide obtener reconocimientos en sus actividades a desempeñar.

Por otro lado, los empleadores manifestaron que los criterios de selección más relevantes al momento de vincular a los egresados del programa, van ligados a los conocimientos y habilidades específicas de la ocupación a desempeñar y de igual forma por medio de la encuesta realizada, la mayoría expresa sentirse satisfecho con el desempeño y las funciones ejecutadas eficientemente por los egresados de Administración de Empresas, esto demuestra la pertinencia del programa y los aportes que los graduado pueden ofrecerle a la sociedad por medio de lo aprendido dentro de la Corporación.

No obstante, se debe ir en busca de la mejora continua por parte de los egresados, ya que solo uno (1) de los empleadores manifestó sentirse insatisfecho con las labores ejercidas por egresados del programa, este tipo de observaciones puede causar que la credibilidad de la Corporación se vea afectada y por ende la disminución de los contratos con empresas aliadas, viéndose afectada la oportunidad para muchos egresados en el mercado laboral. Es importante recordar que actualmente el mundo se encuentra en un estado de aprendizaje y transición, a raíz de la pandemia causada por el virus COVID – 19, cambiando en muchas empresas el modo actual de trabajar, es decir, la virtualidad y el trabajo remoto son una constante en la actualidad, es por esto que como seres humanos debemos entrar en un periodo de adaptación y ser empáticos el uno con el otro, para que exista un equilibrio en la relación empleador y empleado.

Para monitorear el desempeño de los graduados, CECAR les hace seguimiento a través de la Oficina de Coordinación de seguimiento a graduados, mediante la implementación de políticas y líneas de acción, con el apoyo de las Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y la Coordinación del Programa de Administración de Empresas. Se han definido políticas de administración y gestión de la información sobre profesionales, seguimiento y acompañamiento a profesionales, intermediación y promoción laboral, desarrollo humano profesional y empresarial.

10. Recomendaciones

Finalizado el trabajo de grado, es pertinente hacer recomendaciones que vayan en busca de la mejora continua de las condiciones de los egresados del programa de Administración de Empresas:

- a. Mantener un mayor seguimiento a los egresados del programa de Administración de Empresas de CECAR, con diversas estrategias que permitan fortalecer el vínculo egresado – Institución, para así obtener un constante interés con su alma mater, la cual siguió su proceso de formación.
- b. Dinamizar las reuniones o encuentros con egresados, ofreciendo charlas de interés, en la que participen ponentes motivadores que se destacan en la actualidad.
- c. Ofrecer descuentos y becas en estudios de posgrados: especializaciones y maestrías en diferentes áreas y especialidades, con el objetivo de incentivar a los egresados a la constante actualización e innovación de sus conocimientos que les permitan encontrar oportunidades laborales con mayor facilidad.
- d. Diseñar cursos cortos y gratuitos para los egresados del programa, ofreciendo un acompañamiento por parte de la Corporación en pro de su aprendizaje continuo. Entre ellos cursos en una segunda lengua se inglés u otra, manejo de las TIC's y COVID 19.
- e. Generar lazos de interés con empresas del departamento y a nivel nacional, para extender la promoción de empleos directamente hacia los egresados del programa de Administración de Empresas.

Referencias Bibliográficas

- Alzate, I. (2020). *Nivel de empleabilidad en profesionales de Administración de Empresas*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.
- Cardona, Y. e. (2018). Desempeño laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria del Caribe - CECAR, durante el período 2010-2017. En G. Ramirez, & K. Flores -Tuppan, *Análisis de diferentes contextos en las organizaciones* (págs. 109-125). Tlaxcala: Universidad de Tlaxcala.
- Coporaación Universitaria del Caribe - CECAR. (2018). *Calidad y pertinencia del programa de Administración de Empresas de CECAR e impacto de sus egresados en los procesos académicos y en el medio social y económico del Departamento de Sucre*. . Sincelejo: CECAR.
- DANE. (2021). *Mercado global departamento de Sucre*. Obtenido de <https://sitios.dane.gov.co/visor-geih/#/visor>
- Garcés, J. (2011). *Análisis de la pertinencia del programa Académico Ingeniería Civil*. Obtenido de https://www.eafit.edu.co/institucional/calidad-eafit/investigacion/investigacion/Documents/Analisis_de_la_pertinencia_del_programa_Ingenieria_Civil-2011.pdf
- Gonzalez, J. e. (2004). Tuning - América Latina: u proyecto de las Universidades. *Revista Iberoamericana de Educación*, 35.
- Grupo de Investigación Estudios Socio Económicos, Administrativos y Contables - ESAC. (2018). *Calidad y pertinencia del programa de Administración de Empresas de CECAR e impacto de sus egresados en los procesos académicos y en el medio social y económico del Departamento de Sucre*. Sincelejo.
- Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior - ICETEX. (2012). Educación y Desarrollo. *Revista Institucional del Icetex*, 72.
- Jímenez, L., Arce, J., Flórez, A., & Mercado, T. (2018). Modelo social cognitivo y el aprendizaje significativo en la formación de los profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En G. Ramirez, & K. Flores-Tupan, *Análisis de diferentes contextos en las organizaciones* (págs. 128-137). Tlaxcala: Universidad de Tlaxcala.

- Jurado, J. (2016). *Impacto socio-económico de la formación académica en Administración de Empresas en la ciudad de Manizales [Tesis de maestría, Universidad Católica de Manizales]*. RepositorioUCM. Obtenido de <https://repositorio.ucm.edu.co/bitstream/10839/1562/1/Jorge%20Enrique%20Jurado%20Garcia.pdf>
- Luengas, W., & Rincon, M. (2017). *Estudio de investigación de Impacto de los Egresados del programa de Diseño Gráfico de la Fundación de Estudio Superiores COMFANORTE (FESC) y su entorno, desde el contexto nacional, departamental y/o municipal. .* Cúcuta. Obtenido de <http://200.119.89.147/calidad/INVESTIGACION/ESTUDIOS.pdf>
- Mendoza, J. e. (2018). *Caracterización e impacto social y académico del egresado de Administración de Empresas de CECAR 2010-2017*. CECAR. Sincelejo.
- Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación - Minciencias. (26 de Enero de 2006). *Ley 1014 2006*. Bogotá. Obtenido de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional. (2020). *MEN*. Obtenido de <https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/content/poblacional/index.jsf>
- Ministerio del trabajo. (Junio de 2012). *Abecé de la Ley de Formalización y generación de empleo*. Bogotá. Obtenido de <https://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/51963/Ley+1429+del+2010+de+Formalizacion+Laboral+y+Generacion+de+Empleo.pdf/f05fb823-980e-cfb9-2f41-d3127d229736>
- Moscoso, I. (2019). *Pertinencia de la Formación Profesional de Licenciados en Turismo en la región de Cusco 2019 [Tesis de grado, Universidad Global del Cusco]*. Cusco: Repositoriouglobaledu.pe. Obtenido de <http://repositorio.uglobal.edu.pe/bitstream/handle/uglobal/35/Informe%20Final%20Pertinencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Palma, E. e. (06 de 11 de 2017). Impacto de los egresados del programa de Contaduría Pública del ITFIP en el mercado laboral. *Revista Innova*, 98-103. Obtenido de <http://revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/18>
- Pérez, R. e. (26 de 04 de 2020). Pertinencia e Impacto Social de los Tecnólogos Egresados del SENA Regional Córdoba. *Revista Nova*, 49 - 59. Obtenido de <http://revistas.sena.edu.co/index.php/rnova/article/view/2752>

- Questionpro.com. (2021). *questionpro.com*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>
- Ramírez, C. (2018). *Estudio de pertinencia del programa Administración de Empresa en la región del Meta [Tesis de grado, Universidad Cooperativa de Colombia]*. Villavicencio. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6969/1/2018_Estudio_de_pertinencia.pdf
- Restrepo, L. (24 de Septiembre de 2019). *Decreto 1330 para la calidad de la educación superior*. Udea.edu.co. Obtenido de http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/udea-noticias/udea-noticia!/ut/p/z0/fY_NCsIwEIRfxYvHkPTHqsfiQRAPHkTaXGRJF11tszVJxce3VUG8eBlmlm8GVmpZSe3gTieIxA6aIde6OC6WqzQpc7VVVRV6ostjls3m6zvYHJTdS_weGBbrcb rqU2rCL-Iiy6thHaHqLMFUQftOZW3z7USeOIXmCMFWvtiPLI
- Universidad de Sucre. (2018). *Informe Estudio de Impacto de graduados*. Sincelejo: Universidad de Sucre.
- Zalapa, E. e. (2019). De la Universidad al mercado de trabajo: el caso de los egresados de la Universidad Michoacana. *Revista Educación*, 1-17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/440/44058158015/44058158015.pdf>

Anexos

Anexo 1. ENCUESTA EGRESADOS

¿Acepto participar de este estudio?

Características Sociodemográficas

1. ¿Cuál es su Sexo?

2. ¿Cuál es su Cédula de Ciudadanía?

3. Nombres y apellidos:

Pertinencia e Impacto Social

4. En esa actividad o trabajo que realiza, ¿En qué medida utiliza los conocimientos y habilidades que obtuvo en su programa de estudio? Donde 1 corresponde a "en ninguna medida y 4 "en gran medida"

a. En gran medida

b. En poca medida

c. En ninguna medida

d. No aplica

5. En qué medida su programa de estudio, ha sido una buena base para: Donde 1 corresponde a "en ninguna medida y 4 "en gran medida"

a. Empezar a trabajar

b. Promover su aprendizaje en el trabajo

c. Su desempeño en sus tareas laborales

d. El desarrollo de habilidades empresariales

e. Ser un graduado competente para la administración y gestión de las organizaciones para la competitividad empresarial

6. ¿Cuál ha sido desde su experiencia académica e investigativa el aporte social más significativo?

a. He publicado artículos de nuevo conocimiento

b. He tenido reconocimientos académicos

c. He desarrollado proyectos

d. Tengo participación activa en redes de trabajo y colectivos

e. He obtenido patentes

f. No he obtenido

7. ¿Qué otro aporte social ha tenido que no se menciona en la respuesta anterior?

Descríbalo

8. Si escoge una de las experiencias académicas e investigativas antes mencionadas, diga cuál es el nombre de su experiencia académica e investigativa que ha permitido un impacto en la sociedad (Si no ha tenido colocar N/A)

9. En cuanto a su desempeño profesional, ha tenido algún tipo de reconocimiento por:

a. Proyectos ejecutados

b. Diseño de políticas

c. Desempeñar cargos públicos

d. Desempeñar cargos en organizaciones no gubernamentales

e. Iniciativas empresariales/Emprendimiento e innovación

f. Gestión Social / Ambiental

g. Desarrollo de Investigaciones / Ponencia / Publicaciones (Generación de nuevo conocimiento)

h. Labor Docente

i. Aportes en Cultura / Deporte

j. Rendimiento Académico / Tesis / Ecaes

k. No he tenido reconocimientos

10. ¿Qué tipo de reconocimiento le han otorgado?

a. Ascenso / Traslado / Encargo

b. Beca

c. Exaltación con Constancia en Hoja de Vida

d. Exaltación Público

e. Medalla / Trofeo

f. Mención de Honor

g. Participación en proyecto / Investigación / Evento Científico

h. Pecuniario

i. Reconocimiento público / Certificación / Diploma

j. No he tenido reconocimiento

11. ¿Qué empresa, entidad u organización le ha otorgado el reconocimiento por su desempeño profesional?

12. ¿Está usted vinculado a alguna asociación científica, profesional, tecnológica, técnica, artística o cultural nacional o internacional?

a. Colciencias

b. Consejo Profesional de Administración de Empresas

c. Otra

13. Si su respuesta anterior fue OTRA, mencione el nombre del colegio, asociación u organización de la cual usted es miembro. (Si no está vinculado a ninguna colocar N/A)

Anexo 2. ENCUESTAS A EMPLEADORES, LIDERES Y AGENTES EXTERNOS SOBRE LOS GRADUADOS QUE CONTRATAN

Manifiesto estar de acuerdo en participar libre y voluntariamente en el presente estudio académico

a. Si

b. No

1. Razón Social de la Empresa, entidad u organización

2. Tipo de Actividad Económica

3. ¿Cuántos empleados tiene su empresa, entidad u organización?

a. De uno a 10 trabajadores

b. De 11 hasta 50 trabajadores

c. De 51 hasta 250 trabajadores

d. Más de 250 trabajadores

4. ¿Qué cargo desempeña en la empresa, entidad u organización?

4.1 Si su cargo no está en la pregunta anterior favor indicar el cargo que ocupa actualmente en la empresa, entidad u organización.

5. Ciudad donde está ubicada la empresa, entidad u organización

6. Cómo califica el ámbito de las actividades de la empresa, entidad u organización donde labora

a. Local (a nivel de municipio)

b. Regional (a nivel de departamento)

c. Nacional

d. Multinacional

7. ¿Cuántos de los profesionales que laboran en la empresa, entidad u organización son Administradores de Empresas Graduados de CECAR?

8. ¿Cuáles fueron los dos (2) criterios de selección más importantes considerados para la selección de los Graduados de Administración de Empresas de CECAR

a. Apariencia física.

b. Conocimientos y habilidades específicas de la ocupación a desempeñar.

c. Capacidades en lectura, escritura y redacción.

d. Capacidades en cálculos matemáticos y razonamiento.

e. Responsabilidad y compromiso.

f. Nivel de educación.

g. sexo.

i. Otros no especificados anteriormente.

9. ¿Cómo valora Usted la formación de los Administradores de Empresas de CECAR, vinculados a su empresa, entidad u organización de acuerdo con las siguientes características y habilidades gerenciales? Califique de 1 a 4, donde 1 es la calificación más baja y 4 la calificación más alta

a. Preparación académica.

b. Actualización profesional.

c. Interés por seguir aprendiendo.

d. Responsabilidad.

10. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con el desempeño de los Administradores de Empresas de CECAR? Califique de 1 a 4, donde 1 es totalmente insatisfecho y 4 es totalmente satisfechos

11. Importancia que le da su empresa a cada una de las siguientes competencias (califique de 1 a 4, donde 1 es la calificación más baja y 4 la calificación más alta)

12. ¿Qué tanto poseen los Administradores de Empresas de CECAR estas competencias laborales? (califique de 1 a 4, donde 1 es la calificación más baja y 4 la calificación más alta)

13. Además de las competencias anteriores, ¿hay alguna otra competencia que su empresa considera importante en el momento de contratar un graduado de Administración de Empresas de CECAR?

Anexo 3. Tablas

Tabla cruzada . ¿Qué tipo de reconocimiento le han otorgado?* ¿Cuál ha sido desde su experiencia académica e investigativa el aporte social más significativo?													
		¿Cuál ha sido desde su experiencia académica e investigativa el aporte social más significativo?										Total	
		No he obtenido		nuevo conocimiento		He desarrollado proyectos		académicos		en redes de trabajo y			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
¿Qué tipo de reconocimiento le han otorgado?	No he tenido reconocimiento	68	79,1%	2	33,3%	16	59,3%	8	33,3%	1	11,1%	95	62,5%
	Reconocimiento público / Certificación / Diploma	6	7,0%	1	16,7%	0	0,0%	3	12,5%	0	0,0%	10	6,6%
	Ascenso / Traslado / Encargo	7	8,1%	0	0,0%	2	7,4%	2	8,3%	6	66,7%	17	11,2%
	Exaltación Pública	1	1,2%	0	0,0%	2	7,4%	1	4,2%	0	0,0%	4	2,6%
	Mención de Honor	1	1,2%	0	0,0%	1	3,7%	3	12,5%	2	22,2%	7	4,6%
	Beca	3	3,5%	0	0,0%	1	3,7%	4	16,7%	0	0,0%	8	5,3%
	Participación en proyecto / Investigación / Evento Científico	0	0,0%	1	16,7%	3	11,1%	2	8,3%	0	0,0%	6	3,9%
	Medalla / Trofeo	0	0,0%	2	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	1,3%
	Exaltación con Constancia en Hoja de Vida	0	0,0%	0	0,0%	2	7,4%	1	4,2%	0	0,0%	3	2,0%
	Total	86	100,0%	6	100,0%	27	100,0%	24	100,0%	9	100,0%	152	100,0%

Tabla cruzada ¿Esta usted vinculado a alguna asociación científica, profesional, tecnológica, técnica, artística o cultural nacional o internacional?* ¿Cuál ha sido desde su experiencia académica e investigativa el aporte social más significativo?													
		¿Cuál ha sido desde su experiencia académica e investigativa el aporte social más significativo?										Total	
		No he obtenido		nuevo conocimiento		He desarrollado proyectos		académicos		en redes de trabajo y			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
¿Esta usted vinculado a alguna asociación científica, profesional, tecnológica, técnica, artística o cultural nacional o internacional?	ninguna	56	65,1%	3	50,0%	15	55,6%	15	62,5%	5	55,6%	94	61,8%
	Consejo Nacional de Administración de Empresas	23	26,7%	2	33,3%	11	40,7%	4	16,7%	4	44,4%	44	28,9%
	UNAM	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	8,3%	0	0,0%	2	1,3%
	Colciencias	7	8,1%	1	16,7%	1	3,7%	3	12,5%	0	0,0%	12	7,9%
	Total	86	100,0%	6	100,0%	27	100,0%	24	100,0%	9	100,0%	152	100,0%

Tabla cruzada ¿Cuál es su Sexo?* ¿Qué tipo de reconocimiento le han otorgado?																					
		¿Qué tipo de reconocimiento le han otorgado?																			
		reconocimiento		Certificación / Diploma		Encargo		Exaltación Pública		Mención de Honor		Beca		Investigación / Evento		Medalla / Trofeo		en Hoja de Vida		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
¿Cuál es su Sexo?	Masculino	53	55,8%	5	50,0%	9	52,9%	3	75,0%	4	57,1%	5	62,5%	3	50,0%	2	100,0%	1	33,3%	85	55,9%
	Femenino	42	44,2%	5	50,0%	8	47,1%	1	25,0%	3	42,9%	3	37,5%	3	50,0%	0	0,0%	2	66,7%	67	44,1%
Total		95	100,0%	10	100,0%	17	100,0%	4	100,0%	7	100,0%	8	100,0%	6	100,0%	2	100,0%	3	100,0%	152	100,0%

Tabla cruzada ¿Cuál es su máximo nivel de educación alcanzado?*. ¿Qué tipo de reconocimiento le han otorgado?

		¿Qué tipo de reconocimiento le han otorgado?																Total			
		reconocimiento		Certificación / Diploma		Encargo		Exalación Público		Mención de Honor		Beca		Investigación / Evento		Medalla / Trofeo				en Hoja de Vida	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
¿Cuál es su máximo nivel de educación alcanzado?	Profesional	83	87,4%	8	80,0%	9	52,9%	1	25,0%	7	100,0%	8	100,0%	4	66,7%	0	0,0%	3	100,0%	123	80,9%
	Especialización	10	10,5%	2	20,0%	6	35,3%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%	0	0,0%	0	0,0%	20	13,2%
	Maestría	2	2,1%	0	0,0%	2	11,8%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	16,7%	2	100,0%	0	0,0%	8	5,3%
	Doctorado	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,7%
Total		95	100,0%	10	100,0%	17	100,0%	4	100,0%	7	100,0%	8	100,0%	6	100,0%	2	100,0%	3	100,0%	152	100,0%

Tabla cruzada Tipo de Actividad Económica *¿Cuántos empleados tiene su empresa, entidad u organización?

		¿Cuántos empleados tiene su empresa, entidad u organización?								Total	
		De uno a 10 trabajadores		trabajadores		trabajadores		Más de 250 trabajadores			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Tipo de Actividad Económica	Prestación de Servicios	3	60,0%	2	40,0%	1	100,0%	4	57,1%	10	55,6%
	Salud	0	0,0%	1	20,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%
	Educación	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	28,6%	2	11,1%
	Comercio	1	20,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%
	Agrícola	0	0,0%	1	20,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%
	Construcción	1	20,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%
	Financiero	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	14,3%	1	5,6%
	Industrial	0	0,0%	1	20,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%
Total		5	100,0%	5	100,0%	1	100,0%	7	100,0%	18	100,0%

Tabla cruzada Tipo de Actividad Económica * Cómo califica el ámbito de las actividades de la empresa, entidad u organización donde

		Cómo califica el ámbito de las actividades de la empresa, entidad u organización donde labora								Total	
		Nacional		Multinacional		Local (a nivel de municipio)		departamento)			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Tipo de Actividad Económica	Prestación de Servicios	3	42,9%	2	66,7%	3	75,0%	2	50,0%	10	55,6%
	Salud	1	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%
	Educación	2	28,6%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	11,1%
	Comercio	0	0,0%	0	0,0%	1	25,0%	0	0,0%	1	5,6%
	Agrícola	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	25,0%	1	5,6%
	Construcción	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	25,0%	1	5,6%
	Financiero	0	0,0%	1	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%
	Industrial	1	14,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%
Total		7	100,0%	3	100,0%	4	100,0%	4	100,0%	18	100,0%

Tabla cruzada Tipo de Actividad Económica *¿Cuáles fueron los dos (2) criterios de selección más importantes considerados para la selección de los

		Empresas de CECAR										Total	
		habilidades específicas de		anteriormente:		compromiso.		matemáticos y		Nivel de educación.			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Tipo de Actividad Económica	Prestación de Servicios	8	66,7%	2	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	10	55,6%
	Salud	1	8,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%
	Educación	1	8,3%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	0	0,0%	2	11,1%
	Comercio	1	8,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%
	Agrícola	1	8,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%
	Construcción	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%
	Financiero	0	0,0%	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%
	Industrial	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	1	5,6%
Total		12	100,0%	2	100,0%	2	100,0%	1	100,0%	1	100,0%	18	100,0%

Tabla cruzada ¿Cuántos empleados tiene su empresa, entidad u organización? *¿Cuáles fueron los dos (2) criterios de selección más importantes

		Empresas de CECAR										Total	
		habilidades específicas de		anteriormente:		compromiso.		matemáticos y		Nivel de educación.			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
¿Cuántos empleados tiene su empresa, entidad u organización?	De uno a 10 trabajadores	3	25,0%	1	50,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	27,8%
	De 11 hasta 50 trabajadores	4	33,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	100,0%	5	27,8%
	De 51 hasta 250 trabajadores	1	8,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	5,6%
	Más de 250 trabajadores	4	33,3%	1	50,0%	1	50,0%	1	100,0%	0	0,0%	7	38,9%
Total		12	100,0%	2	100,0%	2	100,0%	1	100,0%	1	100,0%	18	100,0%

Tabla cruzada Tipo de Actividad Económica *¿Qué tan satisfecho se encuentra con el desempeño de los

		Empresas de CECAR? Califique de 1 a 4, donde 1 es totalmente insatisfecho y 4 es						Total	
		Insatisfecho		Satisfecho		totalmente satisfecho			
		N	%	N	%	N	%		
Tipo de Actividad Económica	Prestación de Servicios	1	100,0%	3	42,9%	6	60,0%	10	55,6%
	Salud	0	0,0%	0	0,0%	1	10,0%	1	5,6%
	Educación	0	0,0%	1	14,3%	1	10,0%	2	11,1%
	Comercio	0	0,0%	0	0,0%	1	10,0%	1	5,6%
	Agrícola	0	0,0%	1	14,3%	0	0,0%	1	5,6%
	Construcción	0	0,0%	0	0,0%	1	10,0%	1	5,6%
	Financiero	0	0,0%	1	14,3%	0	0,0%	1	5,6%
	Industrial	0	0,0%	1	14,3%	0	0,0%	1	5,6%
Total		1	100,0%	7	100,0%	10	100,0%	18	100,0%

Tabla cruzada Cómo califica el ámbito de las actividades de la empresa, entidad u organización donde labora

		Empresas de CECAR? Califique de 1 a 4, donde 1 es totalmente insatisfecho y 4 es						Total	
		Insatisfecho		Satisfecho		totalmente satisfecho			
		N	%	N	%	N	%		
Cómo califica el ámbito de las actividades de la empresa, entidad u organización donde labora	Nacional	0	0,0%	3	42,9%	4	40,0%	7	38,9%
	Multinacional	0	0,0%	1	14,3%	2	20,0%	3	16,7%
	Local (a nivel de municipio)	1	100,0%	1	14,3%	2	20,0%	4	22,2%
	Regional (a nivel de departamento)	0	0,0%	2	28,6%	2	20,0%	4	22,2%
Total		1	100,0%	7	100,0%	10	100,0%	18	100,0%