
Fuentes de Financiación de las Pymes en el Sector Calzado y Prendas de Vestir de Sincelejo-
Sucre en los periodos comprendidos 2015 - 2018

Carlos Alberto Castro Aldana

Jhonatan David Castro Canchila

José Luis Jiménez Castro

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Contaduría Pública
Sincelejo - Sucre
2020

Fuentes de Financiación de las Pymes en el Sector Calzado y Prendas de Vestir de Sincelejo -
Sucre en los periodos comprendidos 2015 - 2018

Carlos Alberto Castro Aldana

Jhonatan David Castro Canchila

José Luis Jiménez Castro

La presente es una tesis como opción de grado para optar por el título de Contador Público

Director

Giancarlo Buvoli Arteaga

Contador Público

Codirector

Ulises Antonio Tinoco Cantillo

Economista

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Contaduría Pública
Sincelejo - Sucre
2020

Nota de Aceptación

Cuatro con Cuatro (4.4)



Director



Evaluador 1



Evaluador 2

Sincelejo, Sucre, 04 de Mayo de 2020

Tabla de contenido

Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción.....	10
1. Planteamiento del problema.....	11
1.2 Justificación.....	12
1.3 Pregunta de investigación.....	13
2. Objetivos.....	14
2.1 Objetivo general.....	14
2.2 Objetivos específicos.....	14
3. Referente teórico.....	15
3.1 Antecedentes.....	15
3.2 Marco Legal.....	17
3.3 Marco conceptual.....	18
3.3.1 Fuentes de financiamiento.....	18
3.3.1.1 Instituciones Financieras.....	19
3.3.1.2 Fondos de capital privado y de emprendimiento.....	19
3.3.1.3 Programas y convocatorias públicas.....	19
3.3.1.4 Fondos propios.....	20
4. Metodología.....	21
4.1 Enfoque de la investigación.....	21
4.2 Momentos de la investigación.....	21
4.3 Población y muestra.....	21
4.4 Técnicas e instrumentos para recolectar información.....	23
4.5 Selección y diseño del instrumento.....	23
4.6 Cronograma.....	24
4.7 Ubicación Geográfica.....	25
4.8 Caracterización de las mipymes del sector calzado en Sincelejo - Sucre.....	26
5. Renovación de matrículas.....	29

5.1	Caracterización activos de las empresas (Calzados)	30
6.	Resultados obtenidos al aplicar el instrumentó (Encuesta)	33
7.	Discusión	43
8.	Conclusión.....	46
9.	Recomendaciones	48
	Referencias bibliograficas.....	49
	Anexos	52

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Clasificación de las empresas según la Ley 905 y 504 de Mipymes</i>	18
Tabla 2. <i>Tamaño de muestra</i>	21
Tabla 3. <i>Caracterización activos de las empresas (Prendas de vestir)</i>	22
Tabla 4. <i>Empresas pyme</i>	22
Tabla 5. <i>Clasificación de empresas de calzado por sectores</i>	25
Tabla 6. <i>Tiempo de las empresas en el mercado sector calzado</i>	26
Tabla 7. <i>Renovación de matrícula empresas sector calzado</i>	27
Tabla 8. <i>Ubicación de las empresas prendas de vestir</i>	27
Tabla 9. <i>Durabilidad de las empresas prendas de vestir</i>	28
Tabla 10. <i>Renovación de matriculas</i>	29
Tabla 11. <i>Caracterización activos de las empresas (Calzados)</i>	30
Tabla 12. <i>Caracterización activos de las empresas (Prendas de vestir)</i>	31

Índice de figuras

Figura 1. <i>Cronograma de actividades</i>	24
Figura 2. <i>Activos de las empresas (Calzado)</i>	29
Figura 3. <i>Activos de las empresas (Prendas de vestir)</i>	31
Figura 4. <i>Pregunta 1 - Inicio de actividades</i>	32
Figura 5. <i>Pregunta 2 - Cuantas personas trabajan en su negocio</i>	33
Figura 6. <i>Pregunta 3 - Forma parte de alguna asociación de pymes</i>	34
Figura 7. <i>Pregunta 4 - Entidades de desarrollo</i>	35
Figura 8. <i>Pregunta 5 - Fuentes de financiación</i>	36
Figura 9. <i>Pregunta 6 - Finalidad</i>	37
Figura 10. <i>Pregunta 7 - Ha solicitado créditos</i>	38
Figura 11. <i>Pregunta 8 - Dificultad para conseguir financiamiento</i>	39
Figura 12. <i>Pregunta 9 - Necesita financiamiento</i>	40
Figura 13. <i>Pregunta 10 - Finalidad</i>	41

Resumen

En este artículo se adquieren los resultados de una investigación que tuvo como objetivo observar fuentes de financiamiento utilizadas por las pequeñas y mediana empresa del sector comercial (calzado y prenda de vestir del municipio de Sincelejo - Sucre, con la finalidad de caracterizar concluyentes claves en su funcionamiento. Por medio de una caracterización realizada a estas permitió tomar una muestra la conformaron 34 por empresas a los cuales se les aplicó una encuesta para tabular la información se manejaron tablas y gráficos.

Los resultados muestran que las sociedades de esta parte del sector primeramente recurren aportes propios para el proceso de sus actividades y que las que se financian lo hacen a través de créditos bancarios y cuyo propósito es para el pago de sus pasivos. Se concluyó de acuerdo a las deducciones anteriores que las empresas del sector Prenda de vestir y calzado de la ciudad de Sincelejo la gran mayoría iniciaron sus actividades con aportes propios, familiares, o de particulares. También se pudo observar a través de los resultados obtenidos que las pymes del sector calzado y prendas de vestir en la ciudad de Sincelejo desconocen o tienen poco conocimiento acerca de las entidades que ayuden a promover el desarrollo de estas.

Palabras clave: Fuente de financiamiento, pymes, activos y pasivos, aportes propios.

Abstract

This article acquires the results of an investigation that aimed to observe financing sources used by small and medium-sized companies in the commercial sector (footwear and clothing from the municipality of Sincelejo - Sucre, in order to characterize conclusive keys in their Through a characterization carried out on these, a sample was made up of 34 by companies, to which a survey was applied to tabulate the information, tables and graphs were used.

The results show that the companies in this part of the sector first resort to their own contributions for the process of their activities and that those that are financed do so through bank loans and whose purpose is to pay their liabilities. It was concluded according to the previous deductions that the companies in the sector of clothing and footwear in the city of Sincelejo, the vast majority started their activities with their own contributions, family, or private. It was also observed through the results obtained that SMEs in the footwear and clothing sector in the city of Sincelejo are unaware or have little knowledge about the entities that help promote their development.

Keywords: Financing source, smes, assets and liabilities, own contributions.

Introducción

La presente investigación se refiere a la forma como se financian las pequeñas empresas en el sector calzado y prendas de vestir de la ciudad de Sincelejo(Sucre), en general las pequeñas empresas en Colombia poseen adversidades con relación a la obtención de recursos que las empresas grandes consolidadas en el mercado, la cual conlleva una durabilidad con el pasar de los años, viéndose perturbadas generalmente por grandes tasas de interés, las cuales incrementan los gastos, que buscan dar un mayor respaldo a las financiaciones e inversiones.

Así mismo, cometen un error muy común que es el de financiarse con cualquier fuente de financiación valga la redundancia, por falta de conocimiento de las distintas que existen en el mercado, omitiendo así cual implica un mayor costo-beneficio para su negocio. Lo antepuesto corresponde a una frágil información ofrecida por el mercado con relación a las diferentes elecciones de financiamiento, donde esto obstaculiza y conlleva a una peligrosa búsqueda del origen del mismo, motivos por los cuales sencillamente acuden a las que presentan mayor comodidad y ofrecen un mayor y rápido acceso para no incurrir en gastos “innecesarios”, las cuales a su vez representen fuentes de mayor viabilidad y beneficio que impacten positivamente cada una de las empresas.

1. Planteamiento del problema

Un aspecto que tiene hoy día un alto impacto en la sostenibilidad de las empresas y especialmente en un entorno competitivo y con economías globalizadas, lo constituyen las finanzas. Al respecto, el autor Alfonso Ortega Castro define a las finanzas como la disciplina que, mediante el auxilio de otras, tales como la contabilidad, el derecho y la economía, trata de optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa, de tal suerte que, sin comprometer su libre administración y desarrollo futuros, obtenga un beneficio máximo y equilibrado para los dueños o socios, los trabajadores y la sociedad. Por tanto, la función financiera es un componente esencial para el óptimo funcionamiento integral de las empresas, dado que estas organizaciones habitualmente presentan dificultades tanto en su acceso como en su direccionamiento, lo que de una u otra manera influye negativamente en los mercados en donde desarrollan sus negocios, lo que se traduce en una mayor vulnerabilidad, especialmente para las pequeñas empresas de los países en vías de desarrollo.

En Colombia y de acuerdo a Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio-Confecámaras (2008), existen aproximadamente 1.500.000 micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), que se caracterizan por la diversidad de actividades productivas que desarrollan en los distintos sectores de la economía nacional, y particularmente, por su contribución a la creación de fuentes de empleos e ingresos a amplios grupos poblacionales de la sociedad colombiana; y en la ciudad de Sincelejo, según la Cámara de Comercio (2013), concentra aproximadamente el 74% de las Mipymes del departamento de Sucre, de las cuales alrededor del 25% son del sector comercial.

Históricamente las micros, pequeñas y medianas empresas en Colombia han padecido la exclusión y restricciones de los servicios del sistema financiero nacional, situación que ha conllevado a que sus necesidades de financiamiento, se caracterizan por utilizar capital que proceden por lo general de recursos de fuentes internas (Rivera 2007, Arbeláez et al 2009 y Melgarejo et al 2014), y en consecuencia, poseen bajos niveles de endeudamiento con el sector financiero, es decir, una mayor autonomía y control de las unidades económicas por parte de estos empresarios.

En este orden de ideas y según la base de datos de Enterprise Survey del Banco Mundial (2010), las Mipymes en Colombia no se encuentran debidamente atendidas por el sistema financiero, a diferencia de las grandes empresas que en su totalidad tenían al menos una cuenta corriente o de ahorros. Por el lado del crédito bancario, el 92% de las grandes empresas, el 64% de las empresas medianas y solo el 50% de las empresas pequeñas tenían un crédito vigente con alguna institución financiera en el año 2010, datos particularmente preocupantes si se tiene en cuenta que las empresas que tienen crédito, presentan un mayor crecimiento en ventas e inversión en bienes con respecto a aquellas que no obtienen ningún crédito (Zuleta, 2016, p. 12).

Por otro lado, en el departamento de sucre, no se es ajena a esta realidad presentada en Colombia y en el mundo, donde las Mipymes tienen dificultad a la hora de acceder a algún tipo de apalancamiento en el sector financiero, esto debido a los trámites y garantías que se exigen en dicho sector, lo que hace que estas empresas obtén por financiarse con aportes propios, producto de la reinversión de los recursos obtenidos en la realización de la actividad económica de la empresa, lo cual genera a su vez que el desarrollo económico se limite (Pacheco & Morales, 2017, p17).

En el municipio de Sincelejo - Sucre, no se tiene conocimiento de las fuentes de financiación y el del uso que se les dan a estas, en las empresas que se encuentran categorizadas como pymes en el sector comercial de calzado y prendas de vestir, por consiguiente, es de gran importancia que esta investigación se desarrolle con dicho propósito, para el conocimiento de los mismos empresarios y de los demás interesados.

1.2 Justificación

Las empresas son organizaciones dinámicas que, en su estructura funcional conformada por la producción, el mercadeo, el talento humano y las finanzas, y adicionalmente, la función administrativa, se constituyen conjuntamente en la base para su administración y gestión. Si bien todas ellas aportan de manera interdependiente al logro de los objetivos, la dirección efectiva de la función financiera del capital, resulta ser determinante en las decisiones relacionadas con la asignación de recursos, no solo en lo atinente a las actividades operativas, sino en la expansión empresarial en su entorno para generar procesos de crecimiento económico, lo que está

estrechamente relacionada con la competitividad y por ende con su sostenibilidad en el contexto de la globalización, he aquí su relevancia en el mundo de los negocios.

De otra parte y por lo general se observa, que los empresarios al parecer desconocen las diversas fuentes de financiación que les son factibles y convenientes, ya sea en términos de menores costos o de mayores niveles de rentabilidad, lo que resulta ser trascendente al momento de tomar decisiones al respecto. Esta es una situación que le impide al empresario medir el posible riesgo o impacto que puedan llegar a tener determinado tipo de fuentes de financiamiento en las utilidades y los costos de financiación implícito en ella; lo que implica una incertidumbre con relación a los volúmenes de ganancias o pérdidas y por consiguiente esta situación descrita amerita la atención de esta investigación.

Para todas las organizaciones el financiamiento es un instrumento muy significativo, pues en varios de los asuntos este suele ser la esencia de una empresa. Las mejores circunstancias al financiamiento de las compañías se pueden evidenciar en un mejor rendimiento para las organizaciones en aumentos de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y en una mayor probabilidad de entrar y sobrevivir en los mercados. Antes de examinar un financiamiento, es vital ejecutar una proyección real del negocio, esto para comprobar en primera parte el objetivo de la inversión y programar diversas escenas de cancelación para impedir obligaciones y facilitar la utilización del capital.

Debido a esto vemos la necesidad de investigar, indagar y analizar las fuentes de financiación que estas pequeñas empresas manejan y como quedaron distribuidos estos recursos en el giro normal de sus operaciones. Esto es muy favorable porque a través de esta generaremos un conjunto amplio de conocimiento sobre su estructura de financiación, la importancia que esta posee en la empresa y la forma de utilizarla correctamente, debido a que de allí se desprende el origen del éxito financiero de un negocio.

1.3 Pregunta de investigación

Por lo anterior se formula la siguiente pregunta problema: ¿Cuáles son las fuentes de financiación que utilizan las pymes comerciales del sector calzado y prendas de vestir de la ciudad de Sincelejo - Sucre?

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Diagnosticar la financiación de las pymes en el sector comercial de la ciudad de Sincelejo - Sucre y la razonabilidad con sus necesidades de inversión.

2.2 Objetivos específicos

- Caracterizar las mipymes comerciales del sector calzado y prendas de vestir de la ciudad de Sincelejo - Sucre.
- Describir las fuentes de financiación que más utilizan las pymes comerciales en el sector calzado y prendas de vestir de la ciudad de Sincelejo - Sucre.
- Analizar la aplicación de las fuentes de financiación de las pymes comerciales en el sector calzado y prendas de vestir de la ciudad de Sincelejo - Sucre.

3. Referente teórico

3.1 Antecedentes

A continuación, se establecen los antecedentes de la investigación, para lo cual se ha realizado la consulta de diversas fuentes y estudios.

Un referente relevante para esta investigación es el que se titula “Estrategias empresariales más utilizadas por las pymes en Sincelejo”, en la cual Pacheco (2013) afirma que el objetivo de su investigación consistió en describir las principales estrategias utilizadas por las pymes en la ciudad de Sincelejo. El tipo de estudio es exploratorio y descriptivo; el método utilizado es inductivo, con un enfoque cuantitativo. La muestra seleccionada fue de 145 pymes de un universo de 555, relacionadas principalmente con actividades inmobiliarias, de comercio, servicios sociales y de salud, transporte, construcción, entre otras.

Los resultados obtenidos muestran que estas empresas tienen una presencia importante en la ciudad y son fuente de riqueza y empleo, pero tienen un bajo nivel de innovación. Entre las dificultades más generales que han enfrentado están los problemas relacionados con la rentabilidad y los efectos de la competencia. Se concluye que las principales estrategias reconocidas y aplicadas para enfrentar estos problemas son el servicio al cliente, reducción de costos, mejoramiento continuo y, en menor proporción, la diferenciación de productos y alianzas estratégicas (p. 183).

Salas (2015) en su investigación titulada “Financiamiento del sector industrial de las MIPYMES en el municipio de Sincelejo”, tesis que le sirvió para optar el título de magíster en administración, cuya metodología fue mixta ya que combinó lo cualitativo con lo cuantitativo, utilizando la técnica de la encuesta, el autor concluyó que, las empresas del sector industrial del municipio de Sincelejo mayoritariamente inician sus operaciones con recursos propios, familiares, o de particulares. Son muy pocas las que iniciaron operaciones con recursos de otros sectores (financiero, apoyo Gobierno Nacional). Especialmente las constituidas como persona natural inician sus operaciones con recursos propios. Entre las fuentes de financiamiento a las que han tenido acceso estas empresas se destacan los prestamistas informales (p. 23).

Además, Salas (2015) afirma que con el negocio en marcha y ante la necesidad inminente de un crédito, las fuentes de financiamiento a las que más recurren las Mipymes del sector industrial del municipio de Sincelejo son a recursos del sector financiero, recursos propios y reinversión de sus utilidades. Teniendo la tendencia, por tamaño de empresa, a acudir a las mismas fuentes de financiamiento. Además, hay acuerdo intra-grupos por tamaño de empresa en que hay mayor facilidad de acceso a créditos del sector financiero, que con particulares. Además, hay consenso casi unánime entre los empresarios del sector industrial del municipio de Sincelejo en que una financiación oportuna mejoraría su empresa y en que es posible conseguir costos más bajos en el sector financiero, que con particulares (p. 23).

Según, Melgarejo, Vera y Mora (2014) en su trabajo titulado “Acceso a la financiación en Pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros” citado por González (2016) se presenta un análisis de las fuentes de financiación utilizadas por las Pymes colombianas y su relación con indicadores de gestión financiera, con la finalidad de identificar algunas de las causas que pueden estar originando situaciones problemáticas en su desempeño.

Se realizó una investigación cuantitativa, de tipo explicativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional; la población estuvo conformada por 4.168 Pymes colombianas que reportan sus estados financieros a la Superintendencia de Sociedades en el período 2004-2009. Los resultados muestran que las Pymes se financian principalmente con recursos propios, en menor grado con pasivos de corto plazo y en baja proporción con pasivos de largo plazo, siguiendo un patrón similar al explicado por la teoría de selección jerárquica (pecking order theory); igualmente, los estadísticos sugieren limitaciones importantes para generar ingresos y atraer fuentes de financiación que fortalezcan su desempeño.

Los indicadores de liquidez, eficiencia y rentabilidad evidencian una situación desfavorable para el sector, obstaculizando la obtención de nuevos recursos. Finalmente, del análisis correlacional se infiere que los indicadores de eficiencia en la gestión empresarial son los que más se asocian significativamente con el acceso a fuentes de financiación externas a las organizaciones (p. 14).

Carreño (2017) nos señala en su investigación titulada “Caracterización de la gestión de calidad y financiamiento de las MYPE rubro transporte de carga ruta Sullana – Lima – Sullana año 2017”, donde la muestra utilizada es de 10 microempresas, utilizando la técnica de la encuesta y el instrumento el cuestionario, las principales conclusiones con respecto al financiamiento son las diferentes formas de financiamiento que conocen estas empresas y a las cuales recurren al financiamiento largo plazo dentro del cual está el crédito bancario porque consideran que son los más beneficiosos, con respecto al tiempo, tasas de interés, además generan mejoras en el negocio y hacen más competitivo y rentable, generando mayores rentabilidades a las mismas (p. 119).

Por otra parte, Serrano (2019) en su trabajo titulado “Cómo se financian las pymes castellano-leonesas. Restricciones a su crecimiento”, da a entender que, los resultados de la investigación documental realizada en torno al acceso a financiación de las pymes españolas, y la dificultad que tienen estas para obtener los recursos necesarios para llevar a cabo sus proyectos, impidiéndoles continuar en su crecimiento empresarial y obligándolas a permanecer en un estado de estancamiento. Se presentan una serie de alternativas a la financiación tradicional que podrían solucionar las restricciones que les impiden obtener esos recursos. Además de aportar datos reales de países europeos que han logrado solucionar este mismo problema, y que gracias a ello han conseguido mejorar la situación global del país (p. 3).

3.2 Marco Legal

En Colombia la ley 590 del año 2000 y la ley 905 de 2004, denominadas también como Ley Mipymes, clasifican a estas como micros, pequeñas y medianas empresas, teniendo como criterios el número de trabajadores y el valor de sus activos, expresados en salarios mínimos legales mensuales y vigentes. (Ver Tabla 1)

Tabla 1.

Clasificación de las empresas según la Ley 905 y 504 de Mipymes

	Mediana	Pequeña Empresa	Microempresa
Número de empleados	Entre 51 y 200 trabajadores	Entre 11 y 50 trabajadores	Menor a 10 trabajadores
Numero de activos	Activos entre 5.001 SMMLV y 30.000 SMMLV	Activos mayores a 501 SMMLV y menores a 5.000 SMMLV	Activos menores a 500 SMMLV

Fuente: Elaboración propia

3.3 Marco conceptual

3.3.1 Fuentes de financiamiento

Según, Torres, Guerrero y Paradas (2017) consiste en las posibilidades de obtener recursos económicos para la apertura, mantenimiento y desarrollo de nuevos proyectos en la empresa, para Brealy (2007) se refieren a la obtención del dinero requerido para ejecutar inversiones, desarrollar operaciones e impulsar el crecimiento de la organización; el cual puede conseguirse a través de recursos propios, autofinanciación, recursos generados de operaciones propias de la empresa y aportaciones de los socios, emisión de acciones o mediante recursos externos con la generación de una deuda saldable en el corto, mediano o largo plazo (p. 288).

Un artículo realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá (2015) muestra que “la Iniciativa de Clúster de Industrias Creativas y de Contenidos de Bogotá es consciente de las dificultades que los empresarios y emprendedores tienen al pasar una idea a un proyecto empresarial viable. Una de las primeras barreras que encuentran es la financiación” (p. 1). Por lo

que esta surgiere o identifico las financiaciones más relevantes o comunes de las empresas la cual las clasifica de esta manera:

3.3.1.1 Instituciones Financieras

Es la fuente más tradicional, suele ser un recurso bastante habitual y bueno para las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, para las empresas creativas en fase inicial y/o startup no es una vía de financiación adecuada, pues las instituciones financieras no ofrecen productos especializados que respondan a las características propias del sector. Se acude a los créditos bancarios a medida en que la empresa crece y se consolida, requiriendo de inversiones más altas.

3.3.1.2 Fondos de capital privado y de emprendimiento

Un fondo de capital privado está diseñado para canalizar inversiones a empresas que no cotizan en el mercado de valores. La estrategia es clara y la duración de la inversión de estos fondos está limitada previamente; tienen un período de duración fijo, que dependerá mucho del sector donde se invierta. Existen fondos de capital emprendedor, que son los que más están enfocados a los startups del sector creativo.

Las ventajas son varias. La empresa no sólo recibe capital en dinero, sino que también recibe recursos no monetarios (contactos, infraestructura empresarial, etc.). Además, aumenta la profesionalidad, transparencia e institucionalidad de la empresa. Por último, hay fondos especializados en la Economía Naranja y que se adaptan a las necesidades de las empresas. Sin embargo, también tiene aspectos desfavorables. Uno de ellos es que su costo es más elevado que el de los mercados bursátiles. Influye el período de amortización del crédito, que suele ser relativamente corto.

3.3.1.3 Programas y convocatorias públicas

Las ventajas de estos programas es que apenas tienen coste por la financiación recibida o son simplemente subvenciones que no requieren de contraprestación, siempre que se destinen al fin convenido. Lo que hace menos atractiva esta fuente es el tiempo que lleva tramitarla y que muchas veces no basta con que la empresa las solicite. Por ejemplo, un requisito para acceder a

una convocatoria puede ser constituir una alianza estratégica entre el Clúster del sector, otra(s) empresa(s) del sector, un centro de investigación y/o una entidad pública que apoye al sector. En efecto, hay convocatorias que exigen la cooperación entre actores, y por tanto acceder a la ayuda no está en manos sólo de la empresa interesada.

3.3.1.4 Fondos propios

Aunque esté ubicado al final de esta lista, se trata de la primera opción que se debe valorar, pues siempre hay que empezar por mirar lo que se tiene en casa. Casi nunca será suficiente, pero es importante evaluar y aprovechar adecuadamente lo que se tiene, para ahorrar al máximo los costes asociados a la financiación externa.

4. Metodología

4.1 Enfoque de la investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo y el tipo de estudio estará basado en una indagación exploratoria, ya que se inspeccionará un tema de investigación que ha sido poco estudiado y únicamente existen ideas vagas relacionadas con el tema. De esta manera, y en todo caso, la investigación será de tipo exploratorio-descriptiva.

4.2 Momentos de la investigación

Se realiza la investigación en el segundo semestre del año 2019-2.

4.3 Población y muestra

La población está conformada por 287 mipymes del sector comercial de la ciudad de Sincelejo, de las cuales el 82,9% son del sector calzado y el 17,1% del sector prendas de vestir, cuya información se tomó de la base de datos de la Cámara de Comercio de Sincelejo (2019). La muestra es de 17 pymes: 4 del sector calzado y 13 del sector prendas de vestir.

Tabla 2.

Tamaño de Muestra

Tamaño de Muestra			
	Límite Inferior	Limite Superior	NE
1	200.000	136.291.362	219
2	50.000.001	136.291.362	7
3	136.291.363	272.382.725	5
4	272.382.726	408.474.087	3
5	408.474.088	544.565.450	1
6	544.565.451	680.656.813	0
7	680.656.814	816.748.176	1
8	816.748.177	952.839.538	1

9	952.839.539	1.088.930.901	1
		Total	238

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.

Caracterización Activos de las Empresas (Prendas de Vestir)

Caracterización Activos de las Empresas (Prendas de Vestir)			
	Límite Inferior	Limite Superior	NE
1	5.000.000	50.000.000	17
2	50.000.001	136.291.362	6
3	136.291.363	272.382.725	7
4	272.382.726	315.000.000	0
5	315.000.001	415.000.000	6
6	415.000.001	954.857.526	13
		Total	49

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4.

Empresas Pyme

Empresas Pyme		
Empresas	Calzados	Prenda de vestir
Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes año 2019. (414.886.116)	234	36
Activos superiores a 414886116	4	13

Totales	238	49
---------	-----	----

Fuente: Elaboración propia

4.4 Técnicas e instrumentos para recolectar información

Se utilizarán como fuentes de información una encuesta al gerente de las organizaciones objeto de estudio y como fuente primaria, la exploración de material bibliográfico y datos proporcionados por la empresa además de la información solicitada al a cámara de comercio.

Para conseguir la información se empleó una encuesta conformada por 12 ítems, con preguntas de elección múltiple. En la apertura de la encuesta se solicita a los empresarios información principal para identificar la empresa. Los ítems en el cuestionario se organizaron teniendo en cuenta 1) las fuentes de financiamiento, 2) los problemas de financiación que tienen para realizarla y 3) el destino o aplicación por parte de las pymes a los recursos financieros.

4.5 Selección y diseño del instrumento

Se aplicará una encuesta a los gerentes de las empresas a ser examinadas a través del método estadístico, sobre el tema de sus fuentes financiaciones y necesidades de inversión; periodo 2015-2018.

4.6 Cronograma

Actividades	Cantidad de horas	Meses															
		Julio				Agosto				Septiembre							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Visitar cámara de comercio y solicitar información y registro de las pequeñas empresa.	5 horas	X															
Visitar el sector comercial de Sincelejo y conocer las pequeñas empresa	10 horas		X	X													
Identificar el tipo de población y a su vez por método estadísticos el tipo de muestra.	15 horas				X												
Realizar las Técnicas e Instrumentos para recolectar información. (encuesta)	20 horas					X	X										
Describir las fuentes de financiación que más utiliza las pequeñas empresas comerciales en el sector calzado y prendas de vestir de la ciudad de Sincelejo.	15 horas							X	X								
Analizar la distribución de las fuentes de financiación de las pequeñas empresas comerciales en el sector calzado y prendas de vestir de la ciudad de Sincelejo.	12 horas											X	X				
Elaborar reporte final														X	X		

Figura 1. Cronograma de Actividades

Fuente: Elaboración propia

Caracterización de la empresa con la información suministrada por la fuente (Cámara de comercio de Sincelejo - Sucre)

Tabla 5.

Clasificación de empresas de calzado por sectores

Clasificación por localización de empresas de calzado		
Sectores	Cantidad	Porcentaje
Sector céntrico	138	57,98%
Sector Guacarí	9	3,78%
Sector Éxito	14	5,88%
Sector Sur	15	6,30%
Sector Norte	62	26,05%
Total	238	100,00%

Fuente: Elaboración propia

4.7 Ubicación Geográfica

Se determinó con el estudio que se le realizó a la información suministrada por la fuente (Cámara de Comercio Sincelejo), de las mipymes en el sector calzado de la ciudad de Sincelejo - Sucre, que la gran mayoría están ubicadas en el sector céntrico de la ciudad, con un promedio aproximado del 58% como se establece en el cuadro anterior, siendo esta la zona donde más desarrollo tiene esta actividad comercial con relación a estas Mipymes, el porcentaje restante está ubicado de la siguiente manera; sector norte (26,05%), sector sur (6,30%), sector éxito (5,88%) y por último el sector Guacarí con un 3,78%.

Tabla 6.

Tiempo de las empresas en el mercado sector calzado

Tiempo de durabilidad de las empresas en el sector calzado		
Tiempo en el mercado	Total	Porcentaje
1 año o menos	70	29,41%
Entre 2 y 5 años	59	24,79%
Entre 6 y 10 años	45	18,91%
Entre 11 y 20 años	51	21,43%
Más de 20 años	13	5,46%
	238	100,00%

Fuente: Elaboración propia

4.8 Caracterización de las mipymes del sector calzado en Sincelejo - Sucre

Tiempo en el mercado: Tomando en cuenta la información suministrada por la cámara de comercio de Sincelejo en relación con las mipymes en el sector calzado del municipio de Sincelejo(- Sucre, se determinó que en promedio el 29,41% de estas entidades tiene 1 año o menos en el mercado, siendo este el mayor índice promedio como lo refleja la tabla numero1, además se encontró que cerca del 25% lleva en el medio entre 2 y 5 años, por último y no menos importante cabe resaltar que solo el 5,46% de estas mipymes llevan más de 20 años en el mercado, lo que muestra una realidad del poco funcionamiento que pueden lograr alcanzar estas en el tiempo.

Tabla 7.

Renovación de matrícula empresas sector calzado

Renovación de matrícula empresas sector calzado		
Matricula	Total	Porcentaje
Renovada	153	64,29%

No renovada	85	35,71%
	238	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Estado de la matrícula mercantil: Se observa en el cuadro número 3 que el 64,29% de las mipymes en el sector calzado del municipio de Sincelejo (Sucre), tienen matrícula mercantil renovada a la actualidad, lo que indica que están funcionando de manera formal, y el 35,71% restante no han renovado a la actualidad su matrícula, lo que hace pensar que están funcionando de manera no legal o que por el contrario ya no están funcionando.

Tabla 8.

Ubicación de las empresas de prendas de vestir

Ubicación de las empresas de prendas de vestir		
Sectores	Cantidad	Porcentaje
Sector céntrico	30	60,00%
Sector Guacarí	12	24,00%
Sector Éxito	5	10,00%
Sector Norte	3	6,00%
Total	49	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Ubicación Geográfica: Las mipymes del sector prendas de vestir en Sincelejo - Sucre, están ubicadas en un 60% en la zona céntrica de la ciudad tal como se aprecia en el cuadro número 5, lo que indica que en esta zona es donde más se desarrolla esta actividad comercial, los demás porcentajes están distribuidos de la siguiente manera; Zona norte con un 6%, zona o sector éxito con un 10% y por último el sector Guacarí con un 24%.

Tabla 9.

Durabilidad de las empresas prendas de vestir

Durabilidad de las empresas prendas de vestir		
Tiempo en el mercado	Total	Porcentaje
1 año o menos	3	6,00%
Entre 2 y 5 años	17	34,00%
Entre 6 y 10 años	12	24,00%
Entre 11 y 20 años	16	32,00%
Más de 20 años	2	4,00%
	49	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Tiempo en el Mercado: El estudio evidencia que en promedio el 34% de estas empresas en la ciudad de Sincelejo (sucre) llevan en el mercado entre 2 y 5 años como lo muestra el cuadro número 4, además se logra constatar que otro 32% de estas llevan funcionando en el mercado entre 11 y 20 años, y por último se observa que tan solo un 4% llevan alrededor de más de 20 años en dicha actividad comercial.

5. Renovación de matrículas

Tabla 10.

Renovación de matrículas

Renovación de matrículas		
Matricula	Total	Porcentaje
Renovada	48	98,00%
No renovada	1	2,00%
	49	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Estado de la matricula: Al analizar la información se determinó que el 98% de las mipymes del sector prendas de vestir tienen matricula mercantil vigente, lo cual da a entender que casi en su totalidad están en funcionamiento y tan solo el 2% restante no ha hecho dicho proceso.



Figura 2. Activos de las empresas (Calzados)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11.

Caracterización activos de las empresas (Calzados)

Caracterización Activos de las Empresas (Calzados)			
	Límite Inferior	Limite Superior	Número de empresa
1	200.000	50.000.000	219
2	50.000.001	136.291.362	7
3	136.291.363	272.382.725	5
4	272.382.726	408.474.087	3
5	408.474.088	544.565.450	1
6	544.565.451	680.656.813	0
7	680.656.814	816.748.176	1
8	816.748.177	952.839.538	1
9	952.839.539	1.088.930.901	1
		Total	238

Fuente: Elaboración propia

5.1 Caracterización activos de las empresas (Calzados)

Como podemos ver de 238 empresas existentes, 219 se encuentran en intervalo de 200.000 a 50.000.000, mientras que en intervalos de 50.000.001 a 136.291.362 se encuentra 7 empresas ubicadas en este rango de inversión que se considera importante, por otra parte, en el rango de 136.291.363 a 272.382.725 tiene 5 empresas en dicho rango, por su parte el intervalo de 272.382.726 a 408.474.087 cuenta con 3 empresas.

El intervalo de 408.474.088 a 544.565.450 cuenta con 1 el cual pertenecen al grupo de las pymes, puesto que estas presentan activos superiores a los indicados por la ley, los siguientes rangos o intervalos también presentan activos superiores a los 501 SMMLV para pertenecer a este grupo.

Tabla 12.

Caracterización activos de las empresas (Prendas de vestir)

Caracterización activos de las empresas (Prendas de Vestir)			
	Límite Inferior	Límite Superior	num
1	5.000.000	30.000.000	17
2	30.000.001	136.291.362	6
3	136.291.363	272.382.725	7
4	272.382.726	315.000.000	0
5	315.000.001	415.000.000	6
6	415.000.001	954.857.526	13
		Total	49

Fuente: Elaboración propia

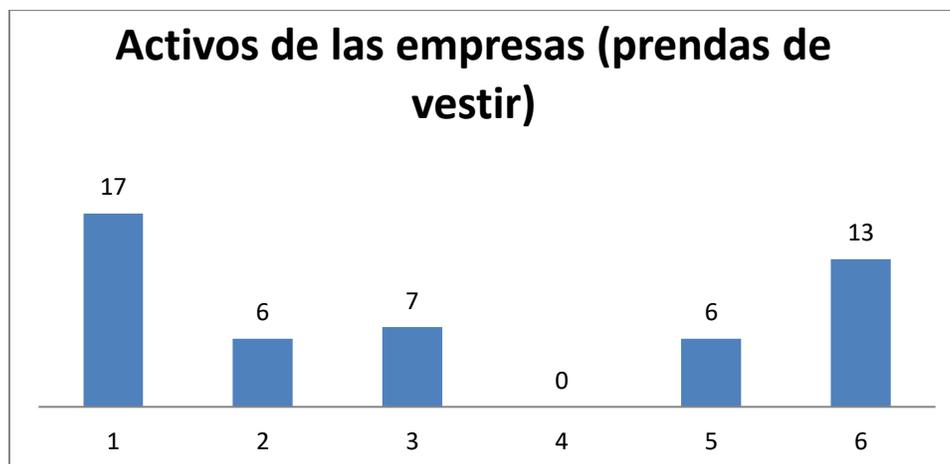


Figura 3. Activos de las empresas (Prendas de vestir)

Fuente: Elaboración propia

Se puede notar que las empresas que de acuerdo a la ley son clasificada como pequeñas y medianas o más conocidas como pymes, debido a que estas cuentan con activos superiores a (414.886.116), por medio del cual en los resultados obtenidos notamos que 13 empresas pertenecen a este grupo.

6. Resultados obtenidos al aplicar el instrumentó (Encuesta)

Una vez ejecutada la encuesta se hizo la respectiva tabulación, la cual arrojó la siguiente información y por medio de la cual se dará respuestas a los objetivos propuesto en esta investigación.

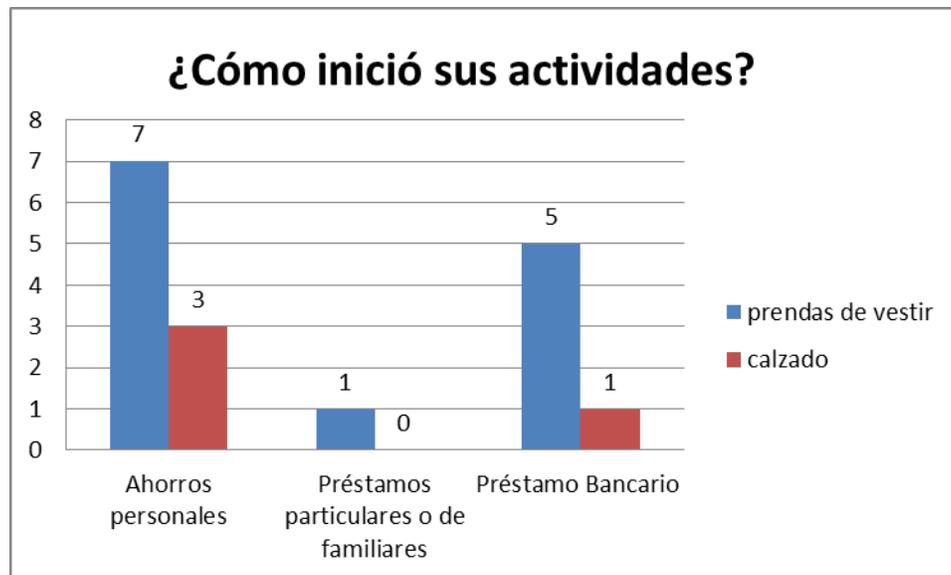


Figura 4. Pregunta 1

Fuente: Elaboración propia

Con los resultados obtenidos al aplicar el instrumento (encuesta), se puede analizar que, de la muestra de 4 empresas caracterizadas en el rango como pymes del sector calzado, 3 (75%) iniciaron sus actividades con ahorros personales y 1(25%) con préstamos a través de entidades financieras como son los bancos. Igualmente es apropiado mencionar que ninguna de las empresas encuestadas manifestó haber iniciado sus actividades comerciales a través de préstamos particulares o de familiares. Por otra parte, para las pymes en el sector prendas de vestir, se puede notar que de las 13 empresas encuestadas, 7 (54%) afirmaron que iniciaron sus actividades con ahorros personales, 1 (8%) con préstamos particulares o de familiares y 5 (38%) empresas restantes a través de préstamos bancarios. (Ver figura 4)

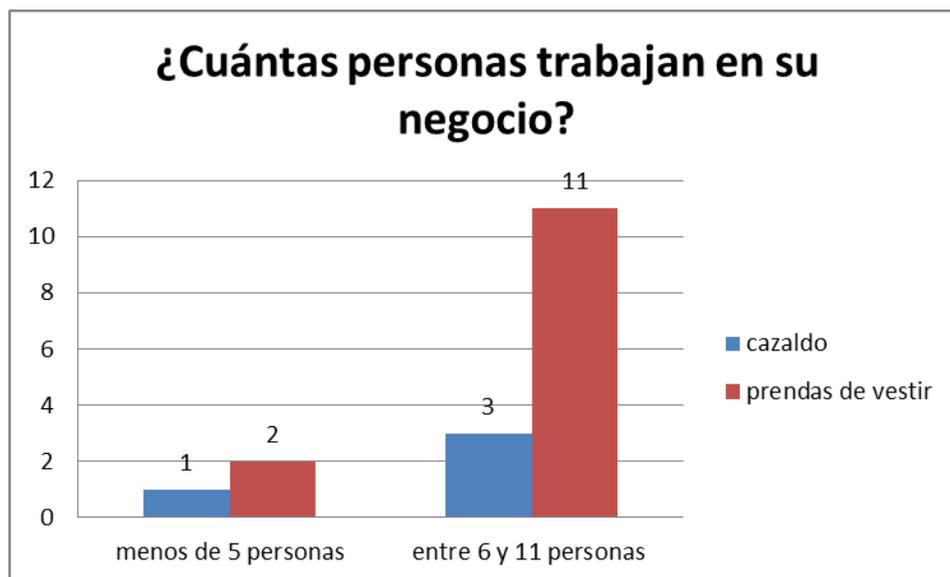


Figura 5. Pregunta 2

Fuente: Elaboración propia

Entre las pymes encuestadas del sector calzado de la ciudad de Sincelejo - Sucre, se encontró que 1(25%) de ellas, tiene menos de 5 personas laborando y 3(75%) poseen aproximadamente entre 6 y 11 empleados en su planta de personal. Para el sector prenda de vestir se puede evidenciar, que la mayoría de las empresas, es decir, 11(85%) tienen entre 6 y 11 personas trabajando y 2(15%) manifestaron que tienen menos de 5 empleados. (Ver figura 5)

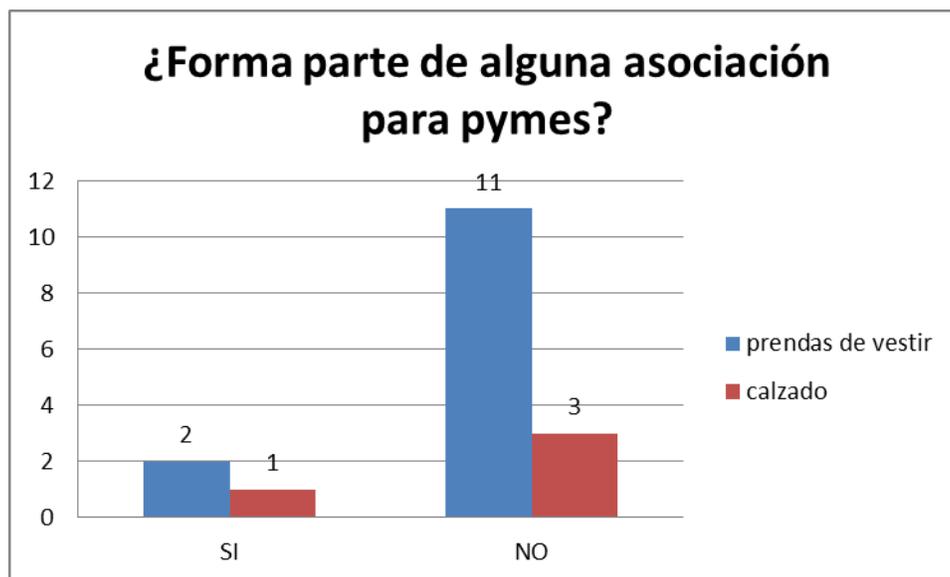


Figura 6. Pregunta 3

Fuente: Elaboración propia

A la pregunta ¿forma parte de alguna asociación de pequeñas y medianas empresas?, las PYMES del sector calzado de la zona comercial de la ciudad de Sincelejo - Sucre, en mayor número o porcentaje, es decir 3(75%) aseveraron no estar asociadas en estas entidades y tan solo 1(25%) manifestó si ser parte de alguna de estas asociaciones. En las PYMES del sector prendas de vestir, la gran mayoría, es decir, 11(85%) expresó no ser parte de alguna asociación y 2 (15%) aseguraron si pertenecer, lo que evidencia que las PYMES de dichos sectores no están asociadas y desconocen las ventajas de pertenecer a estos grupos. (Ver figura 6)

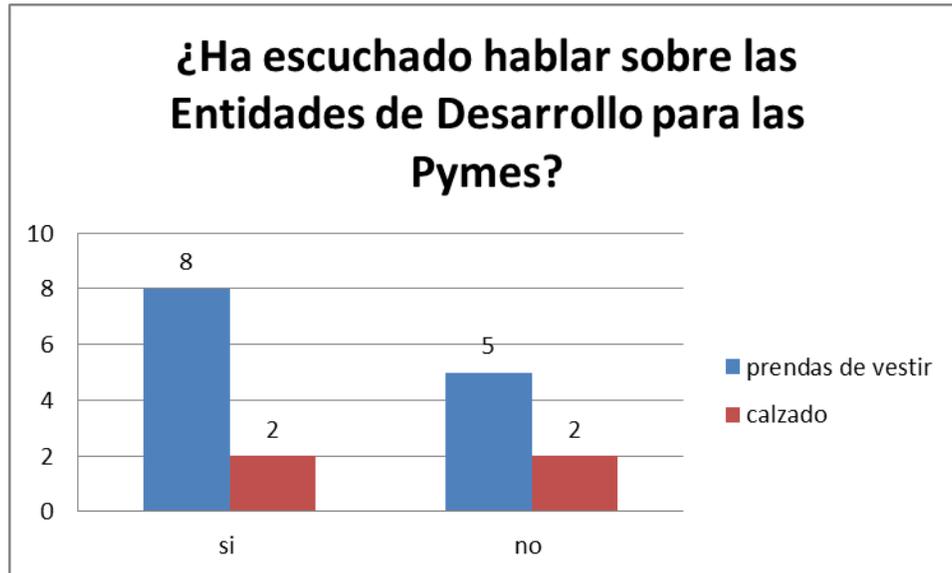


Figura 7. Pregunta 4

Fuente: Elaboración propia

Al analizar los resultados obtenidos de la pregunta; ¿Ha escuchado hablar sobre las entidades de desarrollo para las Pequeñas y medianas empresas?, se evidencia que de las empresas del sector calzado, 2 (50%) expresaron haber escuchado sobre alguna entidad de estas, la otra mitad, es decir, 2 (50%) afirmaron no tener conocimiento de estas, lo que muestra o indica un equilibrio o similitud, es decir que el número de pymes que manifestaron haber escuchado de estas entidades es igual a las que dijeron que no. En el sector prendas de vestir, 8 (62%) empresas replicaron de forma afirmativa, es decir, manifestaron alguna vez escuchar de estas entidades y 5 (38%) expusieron lo contrario. (Ver figura 7)

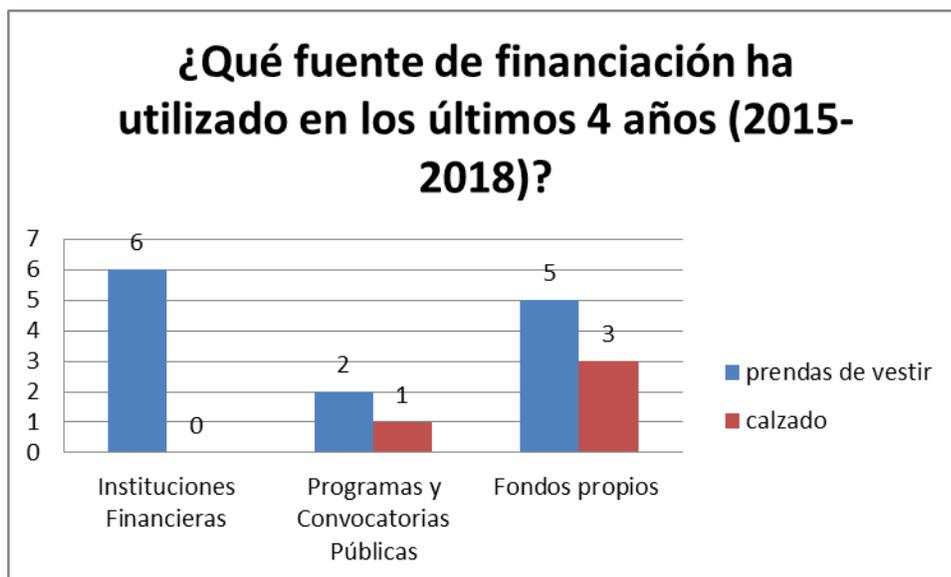


Figura 8. Pregunta 5

Fuente: Elaboración propia

Una vez realizada y tabulada la información de los datos suministrados por las empresas, con respecto a la pregunta del instrumento utilizado ¿Qué fuente de financiación a utilizado en los últimos 4 años (2015-2018), 3 (75%) de las empresas encuestadas en el sector calzado, dieron a conocer que su fuente de financiación fueron los fondos propios; 1 (25%) aseguro que la inversión realizada en los últimos cuatro años fue a través de programas o convocatorias públicas, además es importante saber que ninguna empresa realizo apalancamiento de sus operaciones comerciales con instituciones financieras, además otro punto que muestran y reflejan los resultados es que estas entidades financian en un mayor porcentaje sus actividades por medio de fondos propios. (Ver figura 8)

En el sector prendas de vestir, de las empresas encuestadas, se puede observar que 6 (46,0%) dieron a conocer que su fuente de financiación fueron las instituciones financieras; 5 (38,5%) fondos propios y tan solo 2 (15,5%) se financian con programas y convocatorias públicas, lo que deja entrever que el sector prendas de vestir apalanca sus operaciones con instituciones financieras en un mayor porcentaje. (Ver figura 9)

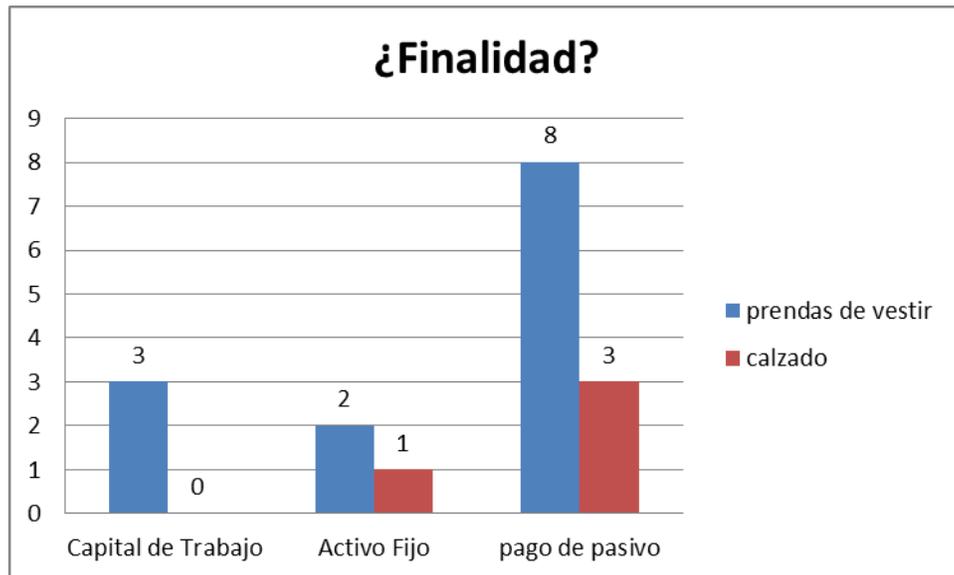


Figura 9. Pregunta 6

Fuente: Elaboración propia

El propósito más preponderante y por el cual las empresas del sector calzado financian sus actividades, es para el pago de pasivos, puesto que 3 (75%) de las empresas consultadas contestaron y/o manifestaron dicha opción y únicamente 1 (25%) indicó tal asignación de recursos con el propósito de financiar sus activos fijos. (Ver figura 9)

La finalidad más común, por la cual las PYMES del sector prendas de vestir de Sincelejo - Sucre, han financiado su operación es para el pago de pasivos como lo muestra el gráfico, puesto que 8 (62%) de las 13 empresas en dicho sector seleccionaron tal opción, el otro porcentaje está dado o distribuido de la siguiente manera; 3 (23%) capital de trabajo y 2 (15%) para activo fijo. (Ver figura 9).

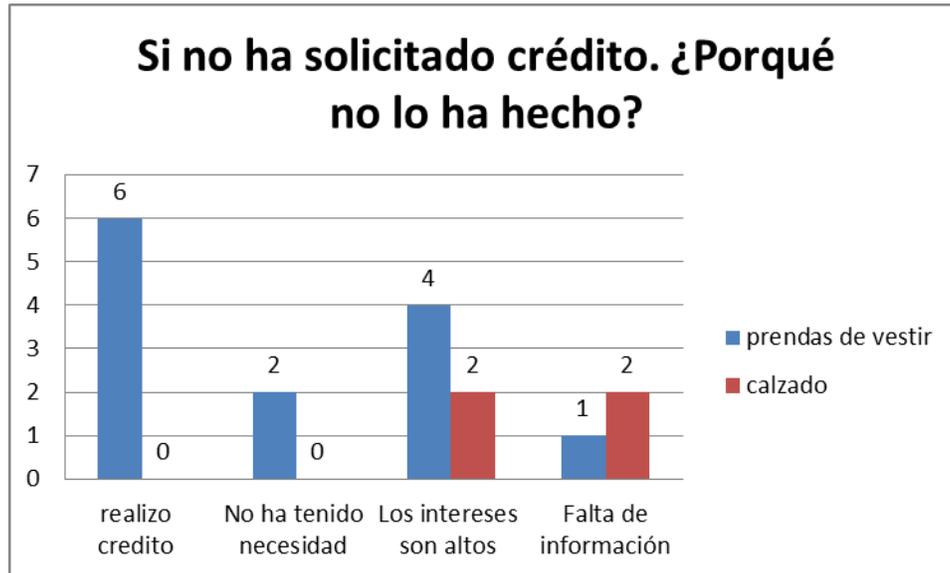


Figura 10. Pregunta 7

Fuente: Elaboración propia

Como se plantea en el interrogante con respecto a; si no ha realizado crédito ¿Porque no lo ha hecho?, las entidades del sector calzado no han solicitado crédito, porque los intereses son muy altos afirman 2 (50%) y 2 (50%) restantes debido a la falta de información, es preciso manifestar que para las alternativas; realizo crédito y no ha tenido necesidad, ninguna de las entidades encuestadas en este sector indico tales opciones. Las pymes del sector prendas de vestir, respondieron frente al interrogante planteado anteriormente de porque no han solicitado crédito, siendo uno de los mayores impedimentos u obstáculos el porcentaje elevado de los intereses de dichos créditos, con una proporción aproximada del 31%, la segunda opción más señalada fue la de que no ha tenido necesidad con un 15% y por último la falta de información con el 8%. Por otro lado, el 46% restante de las empresas encuestadas si han realizado crédito. (Ver figura 10)

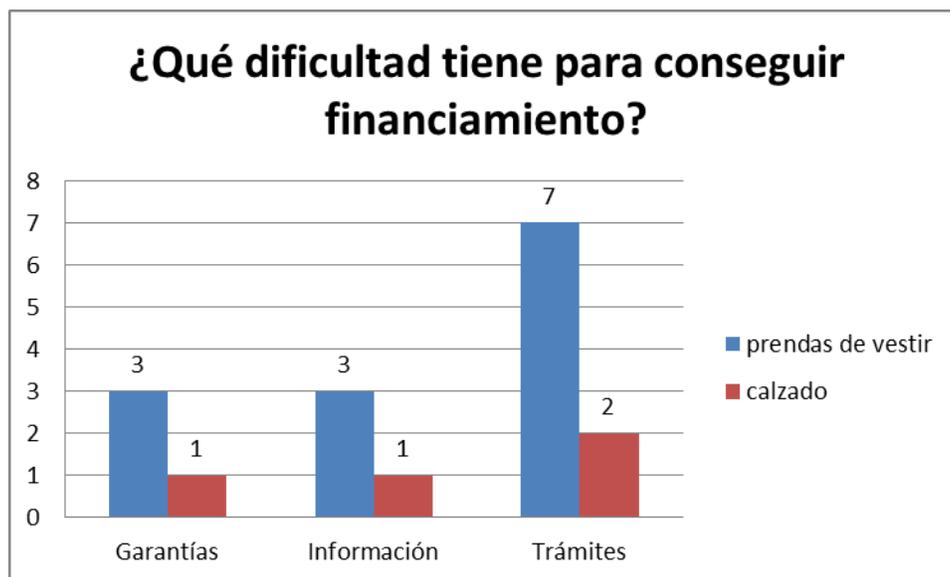


Figura 11. Pregunta 8

Fuente: Elaboración propia

El 50% de las empresas encuestadas en el sector calzado, frente a la dificultad para conseguir financiamiento, su mayor inconveniente es los tramites, requisitos y los protocolos a cumplir, mientras que su segundo y tercer mayor problema a la hora de obtener tal inversión, son las garantías y la información respectivamente con un 25% de participación cada uno. (Ver figura 12).

Para el 54% de las pymes encuestadas en el sector prendas de vestir, su mayor problema a la hora de acceder a créditos bancarios son los trámites a seguir para tal fin, mientras que su segunda y tercera dificultad a la hora de acceder a dichos créditos, son las garantías y la información con un 23% aproximadamente para cada una. (Ver figura 11)

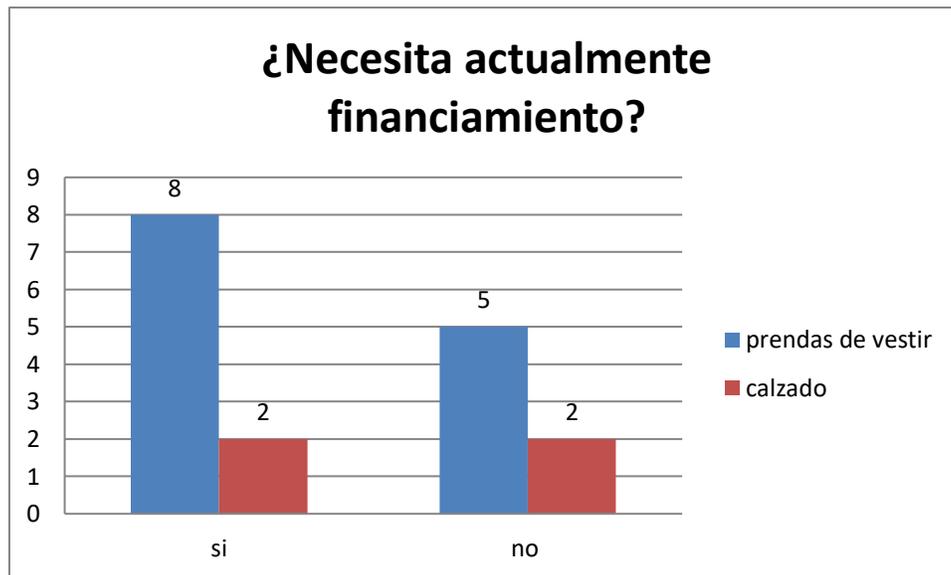


Figura 12. Pregunta 9

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la necesidad actual de financiarse, en la información recolectada se puede constatar que, de las 4 empresas categorizadas como pymes en el sector calzado, 2 (50%) actualmente necesita financiamiento, mientras que las 2 (50%) restantes consideran no lo necesitan. De las PYMES elegidas en el sector prendas de vestir para responder la encuesta, 8 (62%) determinaron que en la actualidad necesitan financiamiento y las restantes 5 (38%) no necesitan dicha inversión. (Ver figura 12)

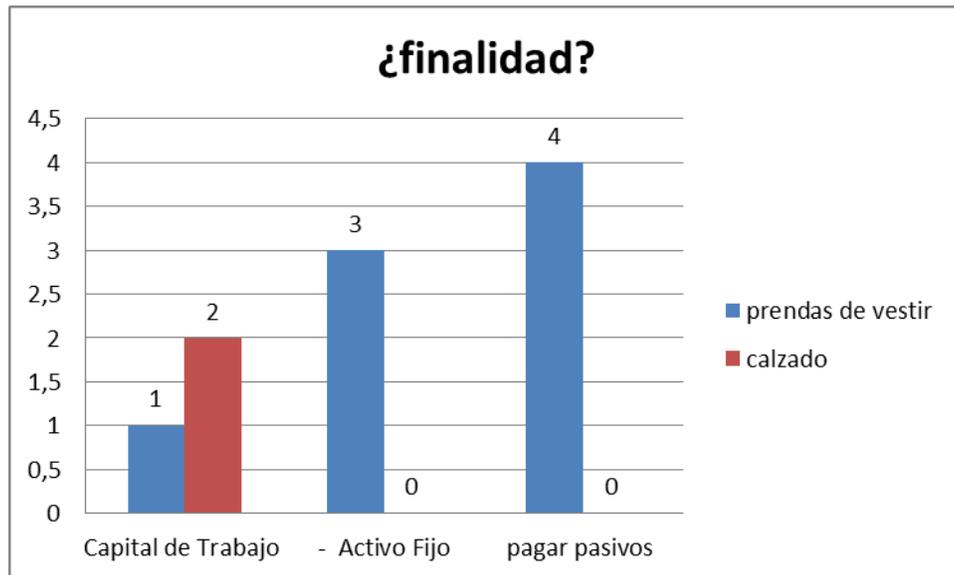


Figura 13. Pregunta 10

Fuente: Elaboración propia

Tan solo 2 (50%) de las pymes encuestadas en el sector calzado, manifestó tener necesidad de financiarse y esto con el propósito o finalidad de invertir en su capital de trabajo. Para el sector prendas de vestir se observa que de las 8 (62%) empresas que necesitan financiamiento, 4 (50,0%) tendrían como propósito el pago de pasivos, 3 (37,5%) más para inversión de activo fijo y 1 (12,5%) restante para capital de trabajo. (Ver figura 13)

7. Discusión

Al analizar la antigüedad de las Mipymes de este sector comercial (calzado y prendas de vestir), en la ciudad de Sincelejo se observa que para el sector prenda de vestir el 94% y para el sector calzado con un 70,59% promedio, lleva más de 2 años de operación en el mercado, contrario a esto, en una publicación de El Espectador (2019), donde se afirma lo siguiente: “Rosmery Quintero, presidenta nacional de la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi), la mitad de las Mipymes del país se quiebra después del primer año y solo 20% sobrevive al tercero”.

Conforme al tipo de financiación con el que han iniciado su negocio el 75% de las empresas en el sector calzado empezaron con ahorros personales. Lo que reafirma lo dicho por Monge y Rodríguez (2010), los cuales señalan que en su gran mayoría las empresas comienzan sus negocios con aportes propios, esto debido al acceso ilimitado que tienen de otros mecanismos de financiamiento.

Mientras que contrario a lo anterior en las pymes del sector prendas de vestir en Sincelejo (Sucre), los mecanismos de financiación al iniciar dichos negocios son más variados, estos están distribuidos de la siguiente manera; un 54% a través de ahorros personales, otro 38% con entidades financieras y el 8% restante por medio de préstamos a particulares o familiares.

De acuerdo con información de El Espectador (2018) una reciente investigación del Instituto Global McKinsey reveló que en el mundo hay 200 millones de pequeñas y medianas empresas que no tienen acceso a servicios de crédito. En Latinoamérica, la situación económica y laboral de estas compañías es compleja. Además de la cantidad de trámites y las altas tasas de impuestos, el 52% de la Pymes del continente no tiene ningún tipo de ayuda financiera.

La investigación realizada en la ciudad de Sincelejo - Sucre. determino que aproximadamente el 54% de las pymes encuestadas en el sector prendas de vestir no tienen acceso a créditos bancarios, aún más compleja es la situación en el sector calzado, en la que se determinó que ninguna de las pymes encuestadas ha accedido a dichos prestamos recientemente, lo cual sustenta lo planteado anteriormente por el Instituto Global McKinsey.

Además, los resultados obtenidos, determinan que el 54% de las empresas encuestas en el sector prendas de vestir para conseguir financiamiento su mayor dificultad son los tramites, requisitos y protocolos, siendo este su más alto problema a la hora de acceder a un crédito, además coinciden que tanto las garantías y la falta de información con un porcentaje aproximado de 23% para cada uno, son otros de los problemas que dificultan su financiamiento. Esto deja evidenciar las muchas dificultades a la que están expuestas las pymes en dicho sector para obtener inversión y que a su vez acarrea que no puedan desarrollarse y mantenerse en el medio. Igualmente, el sector de calzado, se determinó que los tramites son la mayor dificultad para obtener créditos, esto con un 50% de participación porcentual seguido de las garantías y la falta de información con 25% para cada una.

En la investigación, los resultados conseguidos evidencian que el desarrollo económico de estas empresas en la ciudad de Sincelejo se dificulta, puesto que, a la hora de acceder a créditos que podrían a su vez invertir en innovación y tecnología, la gran mayoría de las empresas afirman que son muchos los tramites y garantías que se deben cumplir, lo que genera que pocos accedan a ellos.

Por otro lado, las empresas encuestadas dieron como resultado que el 25% y el 15% respectivamente para calzado y prendas de vestir, poseen menos de 5 empleados y el 75% y 85% aproximadamente para tales sectores tienen entre 6 y 11 personas laborando. Según dicho Ministerio, una pyme colombiana necesita dos empleados para producir el mismo valor agregado que un solo trabajador de una gran empresa. La generación de empleo por parte de estas empresas es destacada. De acuerdo con la ONU, las microempresas y las pequeñas y medianas compañías tienden a emplear a una gran proporción de trabajadores pertenecientes a los sectores más vulnerables de la sociedad, como mujeres y jóvenes y en muchas zonas rurales se convierten en la única fuente de empleo.

Otro de los grandes problemas, que se evidencian en los resultados obtenidos de esta investigación, es el poco asociamiento que existe en ambos sectores e igualmente la poca información que tienen de entidades de desarrollo para pequeñas y medianas empresas, que genera

que los empresarios desconozcan los beneficios que se tienen a la hora de formar parte de estas asociaciones.

Por otro lado tan solo 1 de las empresas encuestadas en el sector calzado necesita actualmente financiamiento, esto con el propósito de invertir en su capital de trabajo, mientras que para el sector prendas de vestir 8 manifestaron tal necesidad, siendo la mayor necesidad, el pago de pasivos con un porcentaje de participación aproximado del 50%, otro 37,5% para activo fijo y el 12,5% restante para capital de trabajo.

Se puede analizar que la mayoría de las empresas del sector prendas de vestir solicitan tal financiamiento en mayor porcentaje para pago de pasivos, lo que deja evidenciar un grave problema en estas entidades y es que la razonabilidad de tal fin no va en busca del crecimiento de la empresa, si no que va en busca de cubrir un déficit o deuda, lo cual a su vez generara otra deuda. Además, se muestra que no hay asesoramiento de personal idóneo en orientar correctamente en dichas decisiones, que a su vez generarían un desarrollo constante y que se mantuvieran en el mercado. Como lo plantea Vera y Mora (2011), en el que indica que estas dificultades en las pymes, se deben al problema de la gestión financiera de sus dueños o administradores, planteando la necesidad de fortalecimiento de programas que los capaciten. Esto igual influye a que las pymes no accedan a la más adecuada forma de financiamiento o que ni siquiera tengan la oportunidad de hacerlo, en función a que el nivel de entendimiento de las finanzas por parte de los propietarios no es el más adecuado para tomar tal decisión.

8. Conclusión

El objetivo general dentro de la cual se desarrolló esta investigación fue el de diagnosticar la financiación de las pymes en el sector comercial de la ciudad de Sincelejo - Sucre y la razonabilidad con sus necesidades de inversión, lo cual permitió determinar que las empresas en el sector calzado, se financian con fondos o recursos propios en un porcentaje equivalente al 75%, mientras el 25% restante lo ha hecho a través de programas o convocatorias públicas, la destinación de estos recursos se hacen con el fin de pago de pasivos en un porcentaje mayor y el restante adquisición de activos fijos.

Además, las empresas del sector prendas de vestir en la ciudad de Sincelejo - Sucre apalancan o financian sus actividades comerciales por medio de créditos en instituciones financieras en un porcentaje del 46%, un 38,5% con fondos propios y el 15,5% adicional con programas y convocatorias públicas. La distribución de estos recursos está dada principalmente para pago de pasivos con un 62%, otro 23% para capital de trabajo y el otro 15% para financiación de activos fijos.

Estos resultados permitieron conocer y determinar que tanto las empresas del sector calzado como la de prendas de vestir en la ciudad de Sincelejo, tienen un acceso más limitados a fuentes de financiamiento de sector financiero, esto debido a los miles de trámites, procesos, garantías y muchas veces también a la falta de información que tienen estas entidades de dicho sector, esto a su vez genera que la mayoría de empresas tengan que financiar sus operaciones con fondos propios y a través de programas y convocatorias públicas, a la cual no todas tienen la posibilidad de acceder.

Igualmente se determinó, que la razonabilidad con que acceden a estas formas de apalancarse, muchas veces no son las correctas o las más adecuadas, esto en particular a que la gran mayoría de las Pymes de estos sectores en Sincelejo(sucre), lo hacen muchas veces para cancelación de deudas, mas no con el propósito de invertir en sus activos y su capital de trabajo, y así lograr tener una estabilidad comercial que les permita mantenerse en el mercado y así ampliar su operación, tal situación muchas veces determina en que estos negocios fracasen y terminen engrosan esas estadísticas que muestran la mortalidad de las pymes en Colombia y a nivel mundial.

Por otra parte, se hizo una caracterización de estas Mipymes con el objetivo de que se lograra conocer más a profundidad como estaba compuesto el sector de calzado y prendas de vestir en la ciudad de Sincelejo (sucre), lo que permitió determinar el promedio de años que llevan estas en el mercado, la composición de sus activos, que a su vez determino cuales pertenecían a este conjunto de empresas, además, se permitió conocer las zonas donde estas estaban concentradas o ubicadas en mayor proporción y por ultimo con esta caracterización se pudo especificar la muestra utilizada para la encuesta, que se desarrolló con el propósito de resolver los objetivos establecidos.

Igualmente, se pudo constatar que las pymes del sector calzado y prendas de vestir en la ciudad de Sincelejo - Sucre, tienen poco conocimiento acerca de entidades de desarrollo, las cuales brindan asesorías y financiamiento, cabe destacar que también existe pocas agremiaciones en estas entidades, es decir, la gran mayoría de las pymes encuestadas en ambos sectores no hacen parte de ninguna asociación.

9. Recomendaciones

Es importante para cada una de las empresas del sector prenda de vestir y calzado de la ciudad de Sincelejo, tener un orden contable y financiero sobre cada operación que realice diariamente. A su vez sin duda alguna, la financiación con una proyección y planeación adecuada ayuda a los empresarios a permanecer en el mercado, solucionar necesidades que se presentan en el desarrollo de la actividad comercial y puede hacer que los márgenes de rentabilidad sean mayores.

Se sugiere a los gobiernos departamentales y municipales, crear nuevos mecanismos de apoyo y financiación a estas empresas comerciales, con menos requisitos y trámites, esto debido a que no todas tienen la posibilidad de acceder al sector financiero por el sin número de procesos que se deben cumplir. Igualmente, a este sector financiero tanto público y privado, sugerimos que se permitan crear nuevos programas de apoyo a estas pymes, de más fácil acceso y que se acomoden a sus necesidades.

Consideramos que es vital para las pymes que cada gerente tenga un conjunto de cualidades y conocimientos financiero, ya que de esta manera se pueden ejecutar proyecciones, con el propósito o fin de realizar un análisis en función a cuál fuente de financiación es más favorable para la empresa, debido a que le ayuda a suplir mejor sus necesidades y no invertir o adquirir fuentes de financiamiento informales y que no sean razonables en relación a su costo-beneficio.

Las empresas que ayudan al desarrollo de las pymes creadas por el estado, deben hacer programas que permitan el fácil manejo de información, es decir, los empresarios tienen poco conocimiento de estas entidades y por lo tanto se surge por parte de ellas realizar campañas de publicidad por los distintos medios de información, y de esta manera ayudar al desarrollo económico de estas empresas en la ciudad de Sincelejo - Sucre.

Además, se sugiere a los empresarios de ambos sectores conocer más información acerca de entidades que ayuden al desarrollo de las pymes, debido a que éstas entidades prestan un excelente servicio, en función a que principalmente son de apoyo al desarrollo y fortalecimiento de estas empresas.

Referencias bibliograficas

- Bodie, Z., y Merton, R. (1999). Finanzas. (1a. ed.). Prentice Hall.
- Bravo, M. (2010). Administración financiera. Instituto Politécnico Nacional.
- Cacho De La Riva, I. (2013). Recursos que apoyan el crecimiento de una PyME. Recuperado de <https://www.pymempresario.com/2013/12/recursos-que-apoyan-el-crecimiento-de-una-pyme/>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2015). Fuentes de financiación para proyectos y empresas creativas. *Clúster de industrias creativas y contenidos de Bogotá*. Recuperado de https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14392/Fuentes_Financiamiento_Proyectos_Creativos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carreño, (2017). Caracterización de la gestión de calidad y financiamiento de las Pyme rubro transporte de carga ruta Sullana – Lima – Sullana año 2017. PIURA.
- Domínguez, E. (2007). Fuentes de financiamiento empresarial. *D. Efrén, Fuente de financiamiento empresarial (pág. 2). Matanzas.*
- El Espectador. (2018). El 62% de las Pymes colombianas no tiene acceso a financiamiento. Recuperado de <https://www.elespectador.com/economia/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-financiamiento-articulo-744870>
- García, G. H., y Villafuerte, M. F. (2015). Las restricciones al financiamiento de las PYMES del Ecuador y su incidencia en la política de inversiones. *Actualidad contable FACES*, 18(30), 49-73. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25739666004.pdf>
- González, R. (2016). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de productos de limpieza del hogar del Distrito de Huaraz, 2014. *Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Perú.* Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/388/FINANCIAMIENTO_

CAPACITACION_GONZALEZ_LUCERO_RAQUEL_GIOVANA.pdf?isAllowed=y&sequence=1

Kong, A., y Moreno, M. (2014). Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPE del distrito de san José- Lambayeque en el periodo 2010-2012. *Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*. Recuperado de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/88>

Lopera y Vélez (2015) Alternativas de financiación para las mí pymes en Colombia. Recuperado de file:///C:/Users/user/Downloads/20900-Texto%20del%20art_culo-75562-1-10-20141021.pdf

Morales, A., Morales, J y Alcocer, F. (2014). Administración financiera. Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074382464.pdf>

Mungaray, A., y Ramírez, M. (2004). *Lecciones de microeconomía para microempresas*.

Ruiz, P. (2013). Estrategias empresariales más utilizadas por las pymes en Sincelejo. *ECONÓMICAS CUC*, 34(1), 183-202. Recuperado de <http://revistascientificas.cuc.edu.co/index.php/economicascuc/article/view/583>

Salas, H. (2015). *Financiamiento del sector industrial de las MIPYMES en el Municipio de Sincelejo* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia). Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49976/>

Serrano, I. (2019). ¿Cómo se financian las pymes castellano-leonesas? Restricciones a su crecimiento. Universidad de Valladolid. España. Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/36077/TFG-O-1615.pdf;jsessionid=7106E627EB8020C2427D1564037913D1?sequence=1>

Torres, A., Guerrero, F., y Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 14(2), 284-303. Recuperado de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133>

Vera-Colina, M. A., Melgarejo-Molina, Z. A., y Mora-Riapira, E. H. (2014). Acceso a la financiación en Pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 24(53), 149-160. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81831420012.pdf>

Anexos**Encuesta**

1.- Nombre Comercial o Razón Social _____

2.- Ubicación _____

3.- Actividad o Giro del Negocio _____

4.- ¿Cómo inició sus actividades?

Ahorros personales ()

Préstamos particulares o de familiares ()

Préstamo Bancario ()

Préstamo de otras entidades financieras ()

Fuente de Crédito Informal ()

5.- ¿Cuántas personas trabajan en su negocio?

Menos de 5 personas ()

Entre 6 y 11 personas ()

Entre 11 y 15 personas ()

Entre 16 y 20 personas ()

6.- ¿Forma parte de alguna asociación para pequeños y medianas empresas?

Si ()

No ()

7.- ¿Ha escuchado hablar sobre las Entidades de Desarrollo para Pymes?

Si ()

No ()

8.- ¿Qué fuente de financiación ha utilizado en los últimos 4 años (2015-2018)?

- Instituciones Financieras ()
- Programas y Convocatorias Públicas ()
- Fondos propios ()
- Ninguna ()

9.- Si ha utilizado alguna fuente de financiación indicada en la pregunta 8 indique su finalidad:

Capital de Trabajo ()

Activo Fijo ()

Pago de pasivo ()

10.- Si no ha solicitado crédito. ¿Por qué no lo ha hecho?

No ha tenido necesidad ()

Los intereses son altos ()

Falta de información ()

No tiene acceso al crédito ()

Ha realizado crédito ()

11.- ¿Qué dificultad tiene para conseguir financiamiento?

Garantías ()

Información ()

Trámites ()

No sabe porque no ha solicitado ()

Ninguna ()

12.- ¿Necesita actualmente financiamiento?

Si () para: Capital de Trabajo ()

Activo Fijo ()

Pagar pasivos ()

No ()