
**EL PERIÓDICO DIGITAL: HERRAMIENTA PARA DESARROLLAR EL ESPÍRITU
EMPRENDEDOR EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO**

BARRIOS YASMIN

DE LAS SALAS ANA

TORRES JOSE AURELIO

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE - CECAR
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON
ÉNFASIS EN TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA
MODALIDAD A DISTANCIA Y VIRTUALIDAD
BARRANQUILLA-ATLÁNTICO
2014**

EL PERIÓDICO DIGITAL: HERRAMIENTA PARA DESARROLLAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO

**BARRIOS YASMIN
DE LAS SALAS ANA
TORRES JOSE AURELIO**

Trabajo de grado para optar al título de Licenciatura en educación básica con énfasis en tecnología e informática

**Asesora:
MIRNA BERNAL MARTINEZ
Magister en Ciencias de la Educación**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DEL CARIBE - CECAR
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BÁSICA CON
ÉNFASIS EN TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA
MODALIDAD A DISTANCIA Y VIRTUALIDAD
BARRANQUILLA-ATLÁNTICO
2014**

Nota de Aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Barranquilla, 24 de noviembre de 2014

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios, por bendecirnos y llenarnos de sabiduría, inteligencia y paciencia, por medio de su espíritu santo que nos iluminó el camino del discernimiento y el conocimiento para llevar a feliz término este proyecto de investigación con responsabilidad y gratitud.

En segundo lugar a nuestros padres, quienes son pilares incondicionales de nuestro crecimiento personal y por ser nuestros primeros maestros.

Gracias a los directivos y al cuerpo docente que durante este tiempo nos acompañaron, colaboraron en cada una de la asignatura impartidas y darnos toda su enseñanza y consejo para así lograr nuestro título profesional.

Gracias de manera muy especial a los profesores, quienes con gran, esfuerzo, tiempo y entrega nos colaboraron en la elaboración de nuestro proyecto de investigación, orientándonos y guiándonos por el camino del éxito por medio de sus conocimientos y en especial a la profesora Mg. Mirna Bernal, por su apoyo y deseo de que termináramos con alegría, esta carrera profesional.

Gracias a todas aquellas personas que de una manera u otra fueron partícipes para la elaboración de este proyecto de investigación

DEDICATORIA

En primer lugar le doy la honra y gloria a Dios, y dedico este proyecto a él por haberme dado la inteligencia y sabiduría, para lograr mis objetivos en esta carrera, también a las personas más especiales que ocupan mi vida y mi corazón, mi esposo quien ha sido mi apoyo incondicional a mis hijos que son ellos, por los que cada día quiero dar todo de mí, a mis padres porque han sido mi ejemplo de vida, a mis amigos José Torres y Ana De Las Salas por su amistad y ardua lucha juntos, a todo el cuerpo docente de esta institución que pusieron los pilares por donde seguiré escalando hacia la excelencia. Dios me los bendiga a todos y no tengo más que decirles si no Gracias.

Yasmin Barrios

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios por que el guía mi vida, me dio la fortaleza y el conocimiento para sacar adelante este proyecto de investigación. A mis padres por su apoyo incondicional, a mi hija porque es el motivo de querer ser mejor cada día, a mi esposo Fidel por su apoyo y sus consejos, a mis profesores por ser una guía en mi proceso de formación docente, a mi asesora Mirna Bernal compartió sus amplios conocimientos y experiencia con nosotros.

A mis compañeros que junto a mí, han luchado hombro a hombro para que culminar este proyecto. Gracias por todo.

Ana de las Salas

DEDICATORIA

A DIOS por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida y por haberme dado la inteligencia y sabiduría, para lograr mis objetivos en esta carrera, por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más. A mis padres porque han sido un ejemplo de vida, esfuerzo y sacrificio, también a las personas más especiales que ocupan mi vida y mi corazón, mi esposa Yaira quien ha sido mi apoyo incondicional a mis hijas CAROLINA y M^a. CAMILA que son ellas, por los que cada día quiero dar todo de mí, a mis compañeras de batalla Ana De Las Salas y Jazmin Barrios, por su amistad y ardua lucha, a mi comadre Gina por sus consejos y apoyos en todo momento, y por último a todo el cuerpo docente de esta institución que pusieron los pilares por donde seguiré escalando hacia la excelencia, Gracias a todos, un abrazo.

José Torres

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. DIAGNÓSTICO	13
1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
1.3 FORMULACIÓN	15
2. JUSTIFICACIÓN	16
3. OBJETIVOS	19
3.1. Objetivo general	19
3..2 Objetivo específico	19
4. MARCOREFERENCIAL	20
4.1. Antecedentes.	20
4.2. Marco teórico conceptual	21
5. METODOLOGÍA	26
6. CONCLUSIONES	36
7. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS	42

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. FORMATO DE PLAN DE CLASES DIARIO COLEGIO TÉCNICO
INDUSTRIAL SAN CARLOS BORROMEO

ANEXO B. FORMATO DIARIO DEL ALUMNO COLEGIO TÉCNICO
INDUSTRIAL SAN CARLOS BORROMEO

ANEXO C. FORMATO DIARIO DE CAMPO COLEGIO TÉCNICO
INDUSTRIAL SAN CARLOS BORROMEO

ANEXO D. ENTREVISTA DE SATISFACCIÓN

RESUMEN

Con el interés de aportar un producto de calidad investigativa en el marco de las necesidades educativas de la Colegio Técnico Industrial San Carlos Borromeo, de la ciudad de Barranquilla, las investigadoras desarrollaron este proyecto perfilado a desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes de quinto grado a través del uso del periódico digital como herramienta tecnológica cuya principal característica es el fenómeno de la virtualidad y el refuerzo de la misión institucional en torno al emprendimiento estudiantil.

A través de una metodología cualitativa fundamentada en los principios de paradigma socio crítico, la investigación se llevó a cabo en 3 fases: diagnóstico, Análisis y tabulación de datos y diseño de recomendaciones.

Para el refuerzo de los referentes conceptuales se tuvieron en cuenta los planteamientos de Naval, Sádaba y Bringué (2003). Peter Druker, (1985), entre otros. El impacto de este proyecto se visional en la estructuración de un periódico digital por parte de los estudiantes donde se cuelguen eventos y datos relacionados con el colegio, generar con ello un aprendizaje significativo, a partir de su cotidianidad, el aumento de la autoestima y el trabajo en equipo.

PALABRAS CLAVE: Espíritu emprendedor, periódico digital, TIC, aprendizaje significativo.

ABSTRACT

In the interest of providing a quality product research within the educational needs of San Carlos Borromeo Industrial Technical College in the city of Barranquilla, the researchers developed the project profile to develop entrepreneurship among students in fifth grade through the use of digital newspaper as a technological tool whose main feature is the phenomenon of virtuality and the strengthening of the institutional mission around student entrepreneurship.

Through a qualitative methodology based on the principles of critical social paradigm, research was conducted in 3 phases: diagnosis, analysis and tabulation of data and design recommendations.

For the reinforcement of conceptual approaches regarding Naval Sádaba and Bringué (2003) were taken into account. Peter Drucker (1985), among others. The impact of this project visional in structuring a digital newspaper for the students where events and school-related data, thereby generating significant learning from their daily lives, increasing self-esteem and hang teamwork.

KEYWORDS: Entrepreneurship, digital newspaper, TIC, meaningful learning.

INTRODUCCIÓN

En el contexto de los nuevos tiempos de la educación es latente la necesidad de ampliar y diversificar la función de las instituciones educativas como centros de oportunidades para la formación integral de la niñez y la juventud, la búsqueda de escenarios propositivos e innovadores que permitan cambiar la escuela en un campo de proyección a la comunidad, se ha convertido en una obligación social.

Este proyecto pretende dar a conocer la problemática encontrada en estudiantes de quinto grado del Colegio Técnico Industrial San Carlos Borromeo, de la ciudad de Barranquilla, donde es posible evidenciar que los estudiantes participan de diferentes clases, eventos y actividades pedagógicas, deportivas y culturales, pero cuyos resultados no logran generar un impacto importante y trascendental en la comunidad estudiantil y los profesores del plantel con respecto a objetivos trazados previamente; de igual forma, no se manifiesta de forma general, un interés significativo frente al uso adecuado de los recursos tecnológicos e informáticos, con que cuenta la institución; situación que vista de esta manera, representa una gran oportunidad de mejora, orientada hacia el fomento y la promoción del emprendimiento, a través del desarrollo de actividades específicas de trabajo en equipo.

1. EL PROBLEMA

1.1. Diagnóstico

Para el desarrollo del presente proyecto se tomó como muestra de estudio, el grupo de alumnos que conforman el grado Quinto de Básica Primaria. Dentro de las características principales del grupo se encuentran las siguientes:

- Hay 38 niños en total, 18 pertenecen al género masculino y 20 al género femenino.
- Las edades de los estudiantes oscilan entre los 9 y 13.
- El 40% de los estudiantes provienen de hogares disfuncionales. (Padres separados, Casos de violencia Intrafamiliar, Familias Numerosas, Crianza por parte de familiares cercanos).

Se evidencia por medio de la observación directa y registros de este grupo, que los estudiantes en el área de informática vienen trabajando una serie de herramientas tecnológicas que le permiten a ellos, conocer programas que se usan en el computador y la internet; sin embargo, el conocimiento adquirido a través las actividades realizadas, no es puesto en práctica, ni racionalizado en sus actividades cotidianas y en su interacción social.

De lo anterior se puede concluir que los estudiantes de Quinto grado requieren fortalecer sus competencias emprendedoras y de esta forma generar comportamientos racionalizados y con enfoque en la dinámica de la sociedad actual.

La problemática que genera la formulación de esta investigación se resume en los siguientes aspectos:

- Necesidad de reforzar los conocimientos en el área de informática y lenguaje.

- Vincular a la población en actividades de índole institucional.
- Establecer un grupo encargado de promoción del departamento comunicativo del colegio.
- Desarrollar el espíritu emprendedor a través de la administración digital de contenidos.

A continuación se detallan las características de la población objeto de estudio y de las situaciones que justifican la elaboración de este proyecto.

1.2. Descripción del problema:

Desde hace algunos años se viene evidenciando que los estudiantes de quinto grado del Colegio Técnico Industrial San Carlos Borromeo, poseen una gran capacidad para cuestionar y generar conocimiento, una actitud proactiva, y competencias que han adquirido mediante los clubes de estudio en diversas áreas. También, se ha detectado que muchas de las iniciativas generadas, por parte del estudiante, sufren un proceso de estancamiento, al no identificar cómo transmitirlos y al no aprovecharlos medios que pueden servir para recolectar esa información y colocarla en forma ordenada, creativa, coherente y didáctica, a través del uso de la TICs. La gestión de esta oportunidad de mejora, tiene como finalidad general, convertir a estos estudiantes en líderes motivadores, colaboradores, recursivos y reflexivos.

De igual manera, al indagar sobre las expectativas de los estudiantes con respecto al programa curricular de la materia Informática, se hace notorio la inconformidad y la falta de motivación hacia la materia, al no poder materializar en la vida real, el contenido de lo aprendido en el aula.

Se ha notado que la comunidad estudiantil, y profesores del plantel, no manifiestan interés frente al uso de los recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de

información como: voz, datos, texto, video e imágenes, por ende no se evidencia a la comunidad en general los distintos eventos, actividades culturales, deportivas y entre otros.

Los planes de área, los proyectos pedagógicos, las actividades institucionales y los proyectos pedagógicos productivos y/o empresariales, constituyen contextos pedagógicos que promueven conocimientos, y desarrollan competencias en los estudiantes, a través de las estrategias didácticas y de aprendizaje necesarias para motivar el aprendizaje y su aplicación en contextos reales.

1.3. Pregunta problema:

¿Cómo desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes de quinto grado utilizando el periódico digital como herramienta tecnológica?

2. JUSTIFICACIÓN

La realización de este proyecto busca sensibilizar a los jóvenes y promover los estudiantes del grado quinto del Colegio Técnico Industrial San Carlos Borromeo de la ciudad de Barranquilla la motivación, el descubrimiento, la interpretación y el análisis de la cultura del emprendimiento desde el área de informática y lenguaje, a través de propuesta transversales en el campo educativo como la administración de contenidos en un periódico digital.

Por normatividad colombiana, el emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. La Ley 1014 (2.006) en su art. 1º menciona que el emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. Por lo tanto, el fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en los diferentes niveles de educación es obligatorio.

Mediante el emprendimiento podemos construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno, manteniendo informada a la comunidad educativa y sociedad de los acontecimientos o eventos que desarrolla la institución.

Esquivel (2009) afirma que “nunca es demasiado pronto para plantar la semilla de la cultura empresarial”, “un emprendedor ve oportunidades, donde otros solo ven problemas”. De hecho, la cultura del emprendimiento se fomenta de manera gradual: en los niveles de preescolar y básica, a partir de las competencias básicas y ciudadanas, se trabajan los procesos nocionales y elementales del emprendimiento; y en la educación media se consolidan las competencias para el impulso de la empresarialidad, como oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes

emprendedoras en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa o unidades de negocio con perspectiva de desarrollo sostenible.

Para el año 2006, el Ministerio de Educación Nacional publicó un documento que retoma la ley 1014 y profundiza en la necesidad de fomentar la educación para el emprendimiento y las competencias laborales. En dicho documento se afirma que “la formación laboral así concebida no solo se refiere al hecho de estar listo para el trabajo, sino a la capacidad de moverse hacia labores retadoras que generen satisfacción y que contribuyan a la consolidación de un proyecto de vida y a la actuación del joven como persona y como ciudadano productivo y responsable”

Por su parte, Wagner (2007), codirector del grupo “Cambio de liderazgo” de la universidad de graduados en educación, de la universidad de Harvard, identifica siete capacidades necesarias para sobrevivir en nuevo mundo del trabajo, de las que destaco:

1. Pensamiento crítico.
2. Colaboración a través de redes y liderazgo por influencia.
3. Agilidad y adaptabilidad.
4. Iniciativa y espíritu emprendedor.
5. Comunicación efectiva, oral y escrita.
6. Acceso y análisis de información.
7. Curiosidad de imaginación.

En definitiva, las siete competencias para la sobrevivencia nos permiten reafirmar que la incorporación de actividades que desarrollen el espíritu emprendedor y la capacidad de innovación personal, son un avance para dar espacio a las competencias señaladas, reduciendo las brechas en cuanto a las oportunidades, expandiendo los aprendizajes y en definitiva agregando valor.

Así pues se pretende que con la sugerencia de trabajo transversal de las asignaturas de informática y lenguaje, es decir, la recomendación de articular un periódico digital, escrito y administrado virtualmente por los estudiantes como material didáctico y pedagógico en el proceso de aprendizaje permita la cohesión entre el conocimiento de la realidad cotidiana y el desarrollo

académico del aula. Se espera que el estudiante desarrolle aptitudes y actitudes que lo comprometen con su entorno, los sensibiliza sobre la realidad y le permite desarrollar valores que antes no desarrollaba.

Como un efecto colateral, se espera que el resto de la institución se vincule a la iniciativa y decidan emprender la lectura, ya que como menciona Henao (2006) en la actualidad a nivel mundial se dan más lectores de textos digitales que impresos debido al gran auge que existe de la tecnología y del uso que la humanidad le ha dado para su comodidad.

Se recalca que es de vital importancia que toda la comunidad educativa haga el debido uso de las Tics para la labor educacional, de este modo el alumno será más competente frente a una sociedad que día a día exige que seamos más preparados en cuanto a tecnología se refiere. Pues hoy en día existe una creciente demanda de productos y servicios de empresas de base tecnológica, y la ciudad tendrá que estar atenta y preparada para enfrentar esa tendencia mundial. La innovación es un término económico y social. Su criterio no se basa en la ciencia o en la tecnología, más bien en los cambios en el ambiente económico y social, así como en el comportamiento de las personas como consumidores o productores.

Finalmente, cabe resaltar la proyección de este proyecto al incluir el uso de las Tic en el aula en comunión con los programas que desde el MEN se están gestando para promover estas estrategias tecnológicas como mediaciones en la enseñanza, tales como el Programa “todos a aprender”:

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden contribuir al acceso universal de la educación, la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión, dirección y administración más eficientes del sistema educativo. (PTA, 2013)

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

- Desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes de quinto grado a través del uso del periódico digital como herramienta tecnológica.

3.2. Objetivos específicos

- Identificar la factibilidad de la iniciativa de un periódico digital con los estudiantes de quinto grado.
- Proponer sugerencias para incentivar la imaginación, las habilidades creativas y colaborativas para la búsqueda del espíritu emprendedor.
- Empezar alternativas de comunicación con el uso del periódico digital que le permitan sensibilizar a la comunidad y sociedad sobre las distintas actividades que se realizan al interior de la institución.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Antecedentes

Como proyectos enfocados a la utilización de las TICs, en la promoción de la actitud de emprendimiento, es posible mencionar los siguientes trabajos:

4.1.1 Internacional

Proyecto de Innovación “El Digital te Enseña”, CENTROS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO: CEIP GABRIEL URIARTE. Seseña (Toledo), IES “Las Salinas” Seseña Nuevo, IES “Margarita Salas” Seseña. (Madrid, España) ,2009. Proporciona como uno de los objetivos generales la Creación de un periódico digital utilizando una plataforma virtual para alojar el contenido.

4.1.2 Nacional:

AULA URBANA-Emprendimiento escolar y Bilingüismo en los Colegios de Bogotá, Publicación del Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, IDEP - Bogotá, Octubre - Noviembre de 2011. Este proyecto busca “promover el espíritu emprendedor e innovador en los colegios con el fin de armonizar en las instituciones educativas la tarea de la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales, que permitan a los estudiantes articular la formación académica con el entorno, la innovación y el proyecto de vida.

4.1.3 Local:

Proyecto Prensa Escuela "Formando líderes": El Instituto Distrital de Educación San José, Barranquilla -Colombia; Noviembre 2012, Este proyecto pretende ser un elemento transformador en la vida estudiantil y porque no, de toda la Comunidad educativa. Para ello basa su propuesta en

la formación de "líderes emprendedores", desarrollando competencias fundamentales como la Comunicativa, la Interpretativa, Argumentativa y la Propositiva.

De igual manera la propuesta se encamina para que estudiantes y docentes desarrollen habilidades en el uso de herramientas tecnológicas, conocimiento de la TIC y manejo adecuado del periódico como una herramienta didáctica en cada una de las disciplinas académicas.

4.2 Marco teórico conceptual:

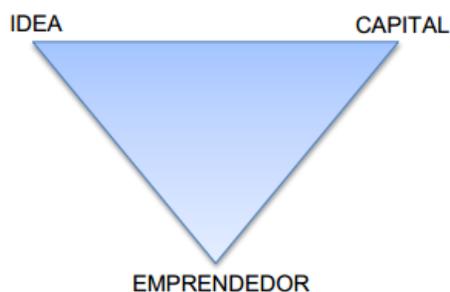
4.2.1 *Emprendimiento:*

Schumpeter (1935) percibe el emprendimiento:

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”.

Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso emprendedor combina tres componentes:

Figura 1. Triángulo de Andy Freire



Fuente:

ftp://ftp.unicauca.edu.co/Facultades/FIET/Materias/Gestion_tecnologica/2005/Clase%2012/Nuevos/emprendydesarrollolocal.pdf

El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas.

Por lo tanto, ante la actual problemática de desempleo y exclusión, comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo y, en consecuencia, el concepto de emprendimiento cobra mayor relevancia para nuestra sociedad, resultando su estudio cada vez más interesante y necesario.

Como enfoque institucional de Colegio Técnico Industrial San Carlos Borromeo la importancia del espíritu emprendedor en el orden social es grande. Específicamente se analiza si la educación puede favorecer a que los individuos tengan actitudes emprendedoras y el rol que al Estado le compete en este sentido; también si la existencia de emprendimientos disminuye el desempleo; y la relación del concepto de emprendimiento con el de desarrollo local; se puede afirmar que las aptitudes emprendedoras contribuyen positivamente en el desarrollo de un proyecto y en el de una comunidad.

4.2.2 Periódico digital:

Los periódicos digitales nacieron en Estados Unidos y en Inglaterra hace 20 años (1994). Tienen como características principales la Interactividad, el hipertexto, la documentación, la actualidad múltiple, la multimedia y la personalización; siendo todas estas características las que lo diferencia de los periódicos tradicionales y lo hacen ser un medio de comunicación más llamativo para el usuario, puesto que conjuga periodismo con información, utilizando las TIC

como una herramienta mediadora en el proceso de enseñanza-aprendizaje para desarrollar en los estudiantes las competencias básicas, teniendo en cuenta el currículo. (Tomado de <http://redaccion.uncoma.edu.ar/asignaturas/pd.htm>). El Periódico Digital es un nuevo medio de comunicación diferente a los ya existentes, rasgos diferenciales que permite la interactividad con los contenidos y con otros individuos, organiza su discurso en forma hipertextual, ofrece una actualidad múltiple, en el sentido que da un menú de contenidos con diferentes temporalidades internas, no tiene límites de tiempo ni de espacio por lo que permite una extensa documentación de la actualidad, -puede combinar distintos recursos multimedia y permite cierta personalización de los contenidos.

4.2.3 TIC:

Las computadoras son esenciales para enfrentar el reto de la competencia global, donde los negocios deben ser eficientes y sensibles a las necesidades, producir bienes y servicios de alta calidad a un costo siempre más bajo. Sin las computadoras, que proveen información precisa y actualizada necesaria para tomar decisiones estratégicas y administrar los procesos de producción, muchas compañías no podrían sobrevivir; sin la interacción social que tiene la población juvenil a través de las TICs, los cuales han construido una nuevas forma de comunicarse, ya que las han utilizado e incorporado como herramienta en sus lugares de estudio, en su vida cotidiana, en su vida laboral y en su diversión, llevándola a su contexto social y educativo.

El carácter de interactividad que poseen las TIC rompe el modelo lineal de comunicación, ya que los usuarios no sólo consumen el contenido de los medios, sino que lo comparten con otros, lo reproducen, lo redistribuyen, y lo comentan (Koerner y otros, 2002).

Las TIC se han convertido no solo en un elemento interactivo, sino también de socialización, en donde se comparten actividades como música, moda, deporte, e intercambian información, documentos, páginas web, video juegos etc.

Entonces se puede decir que en el ámbito educativo, principalmente en las escuelas, el uso de las TIC es esencial. Para ahondar en la influencia de las TIC en éste, tenemos que remitirnos al estudio Naval, Sádaba y Bringué (2003). Según los resultados de esta investigación, “las y los jóvenes manifiestan que las TIC influyen positivamente en su vida escolar si se utilizan para buscar información”.

La autora habla sobre la importancia de la introducción de las TIC en la educación, debido a los cambios que están sufriendo actualmente la sociedad en la que vivimos, por lo que cada vez más es necesario saber y ser eficaces en la utilización de las TIC para acceder a la información y conocimiento de nuestro medio.

Muchos profesores dicen que al utilizar las TIC en la comunidad escolar, han obtenido muchos beneficios, ya que su satisfacción personal ha mejorado, su rendimiento laboral ha sido exitoso por el ahorro de tiempo que estas generan, la facilidad para explicar sus clases y la relación con los alumnos, estos han aumentado su motivación por la familiaridad con las TIC y que sus clases se han vuelto más prácticas, más dinámicas, ya que actualmente no se adquiere ni se experimenta el aprender solo, sino que por medio de competencias se forma conexiones que los lleva a nuevos conocimientos; como dice Stephenson: (1999:8): la experiencia ha sido considerada la mejor maestra del conocimiento. Dado que no podemos experimentar todo, las experiencias de otras personas, y por consiguiente otras personas, se convierten en sustitutos del conocimiento. ‘Yo almaceno mi conocimiento en mis amigos’ es un axioma para recolectar conocimiento a través de la recolección de personas.

4.2.4 Aportes pedagógicos y educativos:

Considerando la tecnología como factor de mayor trascendencia en la sociedad, Cassany (2010) dice que “gracias a la red hoy leemos más, accedemos a una mayor diversidad de textos provenientes de distintas etnias, culturas e ideologías” también es vedad que leemos mucha

“basura” pero en todo caso hay que cambiar la manera de leer con mayor profundidad y conciencia y no necesariamente limitar el “acceso” explicó en cuanto a la escritura. El mismo autor destacó el chat como una manera fascinante de leer, escribir y, manifestó su interés por como los jóvenes le otorgan sentido. Sobre las abreviaciones de las palabras considera que no es cierto que los chicos escriben de manera caótica: tiene un sentido, de acuerdo a lo anterior plantea que esa forma de escribir ayuda a demarcar la identidad de los jóvenes respondiendo, a la propiedad de los contextos y a las necesidades específicas.

Nuevamente L. Vygotsky (1989) apoya la anterior teoría al aportar que el docente debe tener para aventurarse, arriesgarse a enseñar a los estudiantes a producir textos de manera gratificante y con significado comunicativo, real para que se produzca un aprendizaje de la escritura vivificante, al mismo tiempo apoya al decir:

“La escritura debería poseer un cierto significado para los niños, en ellos debería despertar una inquietud intrínseca y ser incorporada a una tarea importante y básica para la vida, solo entonces podemos estar seguros de que se desarrollarán no como una habilidad que se ejecuta con las manos y los dedos, sino como una forma de lenguaje realmente nueva y compleja” (p. 29).

Por su parte Ferreiro (2006), **Nuevas tecnologías y escritura** manifiesta que la importancia educativa de los procesadores de texto es enorme y el debate sobre “internet en la escuela” ha hecho olvidar que, independientemente de la conexión internet, cualquier computadora es un instrumento didáctico que favorece, a todas las edades, la posibilidad de volver sobre el texto, reconsiderarlo y, si fuera el caso, modificarlo. Refiriéndose a que el computador en si es una herramienta innovadora que le permite al ser que está en frente elaborar, corregir y evaluar una determinada creación textual.

5. METODOLOGÍA

5.1 Paradigma

El paradigma descriptivo proporciona la perspectiva de la sociedad, posibilita la descripción y explicación de los fenómenos que nacen en la investigación científica, dando herramientas al investigador para caracterizar y dar respuestas a los interrogantes de la investigación. En tal sentido, para dar soluciones y transformar la realidad observada, se hace necesario implementar el paradigma interpretativo, el cual se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social. Este paradigma intenta sustituir las nociones científicas de explicación, predicción y control del paradigma positivista por las nociones de comprensión, significado y acción. Busca la objetividad en el ámbito de los significados utilizando como criterio de evidencia el acuerdo intersubjetivo.

Según el Departamento de investigaciones de la Universidad nacional de Colombia (2014) este tipo de paradigma permite al investigador una relación más humana, cercana y comunicativa, entre el sujeto y el objeto del trabajo; se parte de problemas y necesidades percibidas por el objeto social y no de las supuestas por el investigador, y su objeto social a investigar tiene un papel activo, o sea, es el protagonista de sus transformaciones. En este sentido, los estudiantes que son el objeto de esta investigación juegan un rol protagónico en el camino hacia la búsqueda de soluciones y métodos que integren a todos los individuos educativos para afrontar y dar respuestas a las dificultades académicas que se presenten en el aula.

5.2 Tipo de investigación

La tipología cualitativa por cuanto las investigadoras con base en los aportes de Gómez, Flórez y Jiménez (1996), sustentan que:

Este tipo de investigación se caracteriza por estudiar la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas. (p. 1).

5.3 Fases de la investigación

Para llevar a cabo la investigación, se tuvieron presente las etapas de investigación. A saber:

5.3.1 Diagnóstico:

Esta fase duró aproximadamente dos semanas y permitió evidenciar, el comportamiento de los estudiantes, la metodología del docente, el ánimo y actitud de ambos entes educativos. Esta proporcionó el primer bosquejo a manera general de los que sería la instancia de los maestros investigadores en el aula educativa.

5.3.2 Análisis:

Tras el diagnóstico, se reflexiona sobre lo observado y se tienen en cuenta los intereses de los estudiantes y docentes para organizar y estructurar las actividades referidas al uso del periódico digital en el aula.

5.3.3 Diseño de sugerencias:

Esta fase consistió en la articulación de las actividades recomendadas con base en los resultados de la fase diagnóstica para la promoción de un periódico digital en el aula.

5.4 Técnicas e instrumentos

Es sumamente importante para los investigadores hacer usos de técnicas y herramientas que faciliten el trabajo de recoger información y recolectar datos para apoyar y sustentar su trabajo; en este caso, se utilizaron los siguientes:

5.4.1 Observación: sirvió para identificar el estado de la institución en materia tecnológica.

5.4.2 Encuestas: dirigida a los estudiantes para conocer su punto de vista sobre la propuesta de un periódico digital en el colegio.

5.5 Población y muestra:

La población general es de 900 personas, entre estudiantes y profesores del Colegio Técnico Industrial San Carlos Borromeo de la ciudad de Barranquilla, de los cuales solo se enfocará en los estudiantes de quinto grado y profesores, que son 48 personas, de la cual se tomó una muestra del 18%.

El marco poblacional de este estudio se tomó como un conjunto de referencia sobre el cual se desarrolló la investigación, muestra representativa del 18% que recoge todas las características relevantes del grado de la población del Colegio Técnico Industrial San Carlos Borromeo de la ciudad de Barranquilla, donde se realiza el proceso de desarrollar el espíritu emprendedor a los estudiantes de quinto grado.

Esta muestra de población del Colegio Técnico Industrial San Carlos Borromeo de la ciudad de Barranquilla abarca varias instancias: coordinación académica, departamento de informática, estudiantes de quinto grado, entre otros docentes, lo que agrupa a 9 personas que de forma no probabilística se tomó la muestra aleatoriamente.

Se considera esta selección informal y derivada de un proceso arbitrario con el fin de obtener un acercamiento a la realidad existente en el Colegio y hallar una perspectiva de evaluación que permita generalizar la estrategia de mejorar y así desarrollar el espíritu emprendedor no solo en los estudiantes de quinto grado, sino en el resto de los estudiantes del colegio y profesores.

Para la selección de la muestra se tomó en consideración todos los actores de la población que influyen o son influenciados positiva o negativamente en el proceso de desarrollar el espíritu emprendedor y así de esta manera fijar el alcance de esta investigación.

5.6 Resultados de la entrevista

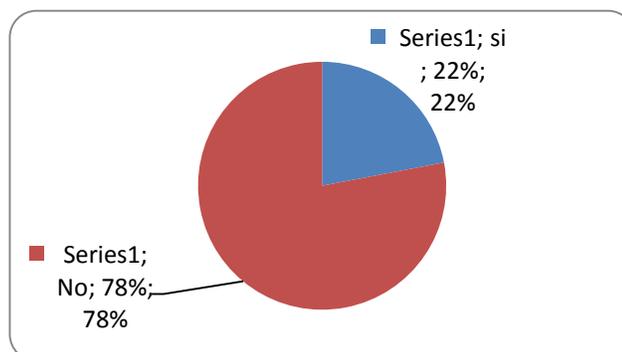
Tabla 1. Tabulación General de la entrevista

Nº pregunta	Si	No	Observaciones
1	2	7	
2	4	5	
3	1	8	
4	2	7	
5	3	6	
6	3	6	
7	8	1	
8	9	0	

Fuente: elaborada por las autoras

Grafica 1. Resultados pregunta 1.

1. ¿Usted sabe qué es un emprendedor?		
si	2	22%
No	7	78%

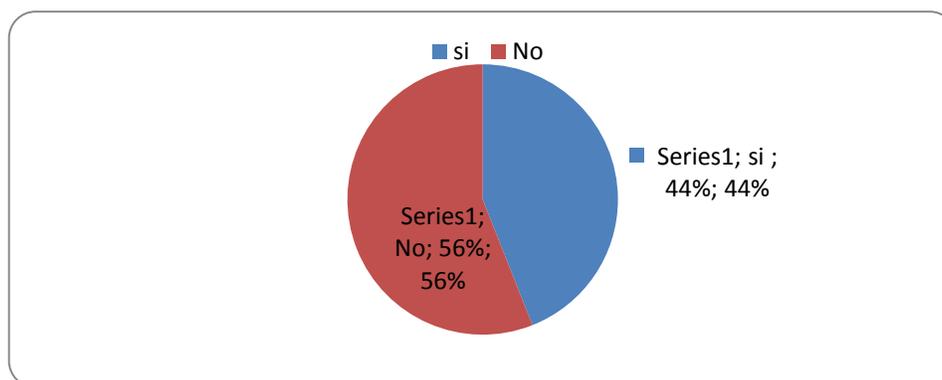


Fuente: elaborada por las autoras

El 78% de las personas entrevistadas no conocen el concepto de emprendedor, de lo que podemos decir que es un porcentaje alto para empezar a buscar la forma de sensibilizar a la comunidad de quinto grado sobre este tema, y al 22% restante hacerles un trabajo mayor de sensibilización frente al ser un emprendedor y aprovecharlos para las actividades encaminadas a desarrollar el espíritu emprendedor.

Gráfica 2. Resultados pregunta 2

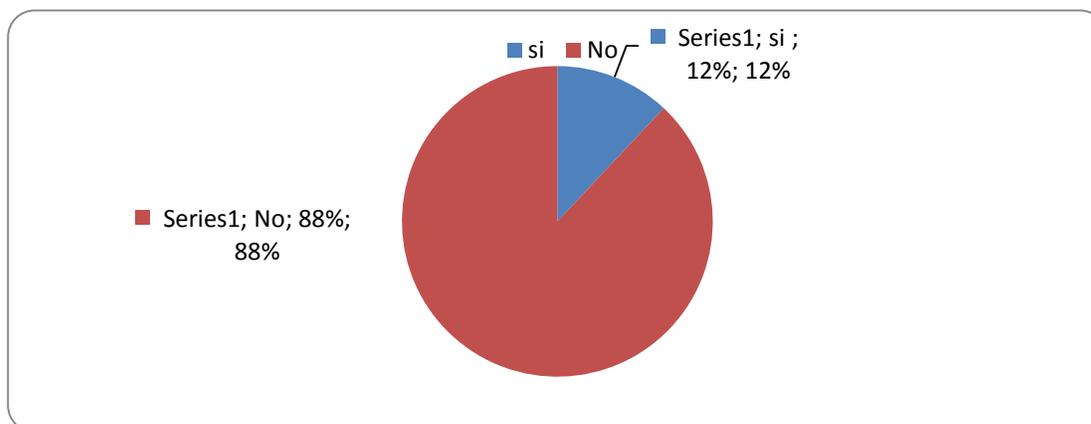
2. Conoce la importancia de ser un emprendedor?		
si	4	44%
No	5	56%



El 44% de las personas entrevistadas reconocen la importancia de ser emprendedor, y el 56% todavía hay que formarlos frente a esta importancia que en nuestros tiempos ha tomado bastante auge, y hacerles ver lo significativo que esto tiene más sus vidas como profesionales.

Gráfica 3. Resultados pregunta 3

3. Usted tiene evidencias de todos lo que hace en colegio y clase?		
si	1	12%
No	8	88%

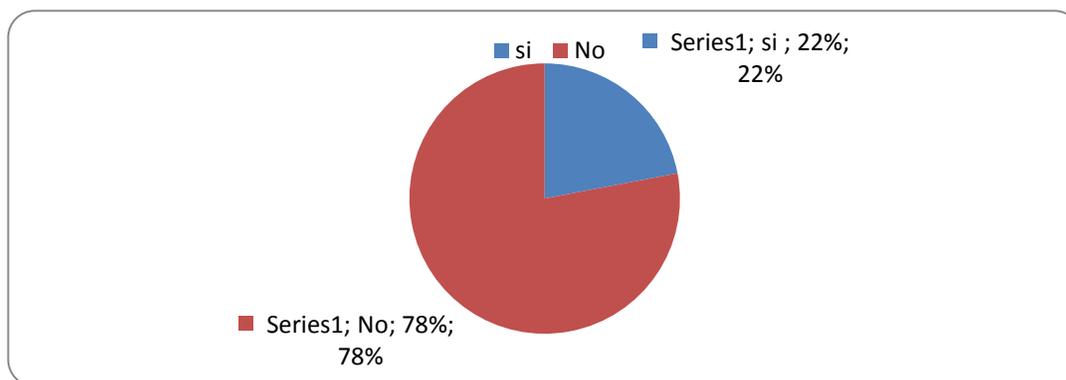


Fuente: elaborada por las autoras

El 88% de las personas entrevistadas no le prestan atención a los diferentes eventos que la institución o dentro del salón de clase se llevan a cabo y no guardan la evidencia de lo realizado, solo un 12% guarda y evidencia lo que hace, por lo que la herramienta propuesta toma fuerza, este porcentaje nos da pie justamente para encaminar y sensibilizar a la comunidad sobre el sentido de pertenencia de la institución, el amor y el respeto lo que allí se hace.

Gráfica 4. Resultados pregunta 4

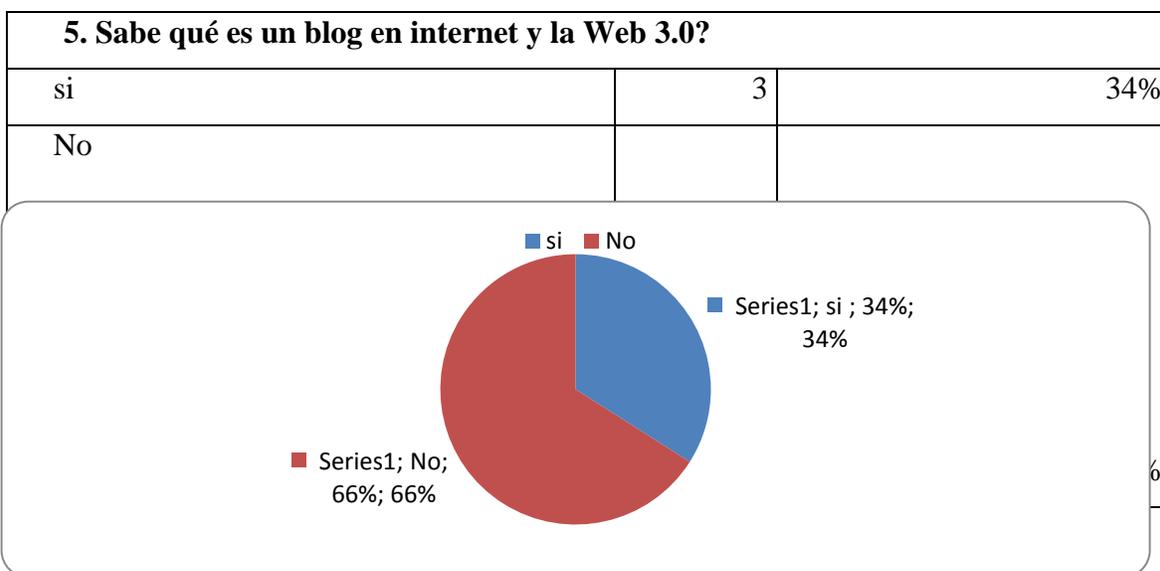
4. Qué ha escuchado sobre el uso de las Tic's en la educación?		
si	2	22%
No	7	78%



Fuente: elaborada por las autoras

El resultado del 78% de las personas entrevistadas nos indica que les cuesta, o no se atreven hacer uso de los distintos dispositivos y medios que el internet nos ofrece, y el 22% que si ha escuchado hablar sobre las Tic, este alto porcentaje nos coloca de cara frente a una época tecnológica, por lo que se hace estrictamente necesario abordar todos los temas relacionados con el internet o tics.

Gráfica 6. Resultados pregunta 5

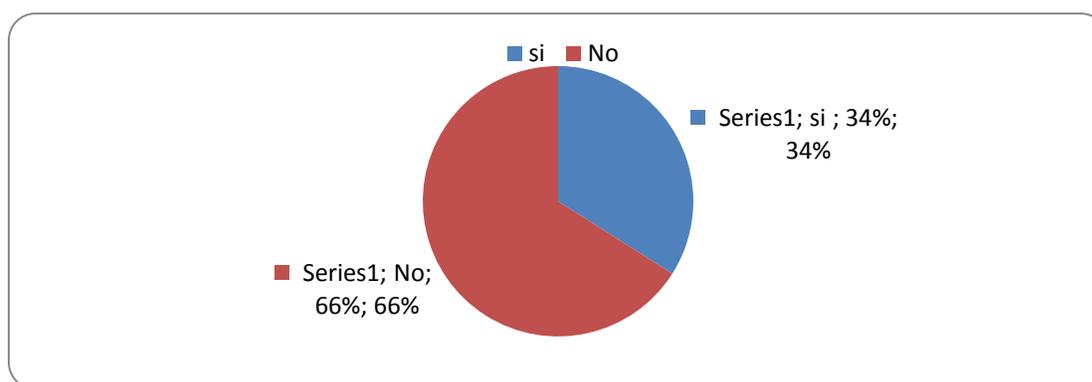


Fuente: elaborada por las autoras

El resultado del 66% de las personas entrevistadas nos indica que les cuesta, o no se atreven hacer uso de los distintos dispositivos y medios que el internet nos ofrece, y solo el 34% si sabe que es un blog de internet y conocen la Web 2.0, este porcentaje mayor nos indica que se hace necesario mayor sensibilidad en el uso de las aplicaciones online como medio de comunicación.

Gráfica 7. Resultados pregunta 6

6. Sabe qué es un periódico digital y su importancia?		
si	3	34%
No	6	66%

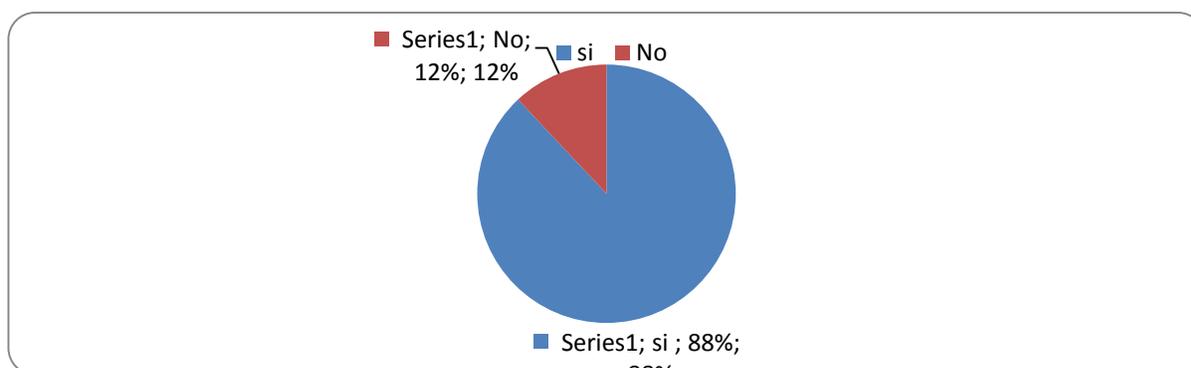


Fuente: elaborada por las autoras

El resultado del 66% de las personas entrevistadas nos indica que no conocen periódico digital y de los dispositivos que el internet nos ofrece, y el 34% si sabe periódico digital y conoce su importancia, hay un porcentaje representativo para se apropiarlos sobre la importancia y uso como medio masivo de transferencia de inform sociedad.

Gráfica 8. Resultados pregunta 7

7. Dígame cuál es la importancia de la comunicación a nivel global?		
si	8	88%
No	1	12%



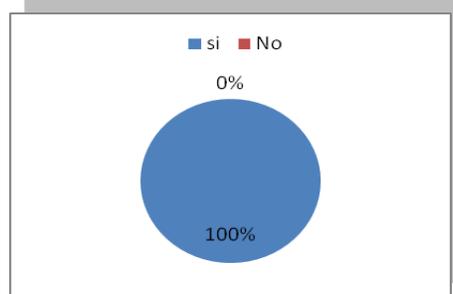
Fuente: elaborada por las autoras

El resultado del 88% de las personas entrevistadas nos indica que conocen de la importancia de la comunicación a nivel global, y el 12% no conoce la importancia de la comunicación global.

Gráfica 9. Resultados pregunta 8

8. Sabe cuáles son los beneficios de tener un blog y montar todas las evidencias de lo que se hace en el colegio y clase?

si	9	100%
No	0	0%



Fuente: elaborada por las autoras

El resultado del 100% de las personas entrevistadas nos indica que conocen de los beneficios de contar con un blog y así poder inspeccionar las evidencias de las actividades realizadas por los alumnos, teniendo como resultado la acogida de tener un periódico digital como

estrategia para desarrollar el espíritu emprendedor y a su vez mostrar la imagen del colegio, a través de cada una, de las actividades académicas, culturales, deportivas entre otras.

6. CONCLUSIONES

El periódico digital para el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes es una herramienta adecuada para desarrollar procesos de motivación y emprendimiento, convirtiéndose en un recurso metodológico de alto impacto que lleva al estudiante a gestionar y empoderarse del conocimiento y/o el desarrollo de una habilidad. Para el logro de este tipo de proyecto es necesario establecer desde un principio el compromiso de todos los niveles de la escuela y de la comunidad.

Por lo anteriormente dicho se puede concluir que:

- El periódico digital es un recurso tecnológico en donde el docente y el estudiante integran las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje logrando un cambio productivo.
- Motivar a los estudiantes y orientarlos en actividades concretas, ayudan a desarrollar la imaginación, creatividad y la búsqueda del espíritu emprendedor.
- Articular diferentes elementos tecnológicos para la creación del periódico digital generan en el estudiante el análisis de la cultura de emprendimiento desde al área de informática.
- Fomentar la cultura del emprendimiento permite generar en el alumno labores retadoras en su proyecto de vida convirtiéndolo en un joven productivo con capacidades necesarias para sobrevivir en la vida cotidiana y ser útil a la sociedad.

7. RECOMENDACIONES

Una vez finalizado este proyecto se recomienda:

- Usar metodologías activas que estimulen la participación, la iniciativa personal la creatividad y el espíritu emprendedor en los estudiantes.
- Todo aprendizaje que se produce durante los proyectos de emprendimiento es evaluable y, aunque no esté directamente vinculado a los objetivos explícitos del mismo, contribuye al proceso educativo
- Propiciar la existencia de distintas iniciativas en todos los niveles educativos para que se produzca un entrenamiento sistemático en espiral, que vaya profundizando el aprendizaje y el espíritu emprendedor.
- Combinar los contenidos explícitos sobre emprendimiento y habilidades empresariales dentro de las materias curriculares, con el trabajo transversal de las actitudes y habilidades que configuran el talento emprendedor dentro de todas las actividades dentro y fuera del aula.
- Innovar en la naturaleza y eficacia de los modelos de formación que se ofrecen al profesorado, incorporando la autoformación, la observación y la reflexión como ejes de los planes de formación en la Competencia Emprendedora.
- Considerar como clave del éxito educativo a los docentes, y asegurarse de la importancia de la formación inicial y capacitación permanente del profesorado en NITC

- Fomentar que los proyectos que se impulsan estén vinculados a la transformación social y el compromiso ético.

- Priorizar el uso del tiempo escolar para el desarrollo de los programas de emprendimiento para favorecer que se les dé la importancia necesaria por parte de alumnos y comunidades educativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AULA URBANA. (2011). Emprendimiento escolar y Bilingüismo en los Colegios de Bogotá, Publicación del Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, IDEP Bogotá.

DECRETO 1192 DE 2009 (2009). En:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=35834>

Drucker, P. (1985). La innovación y el empresariado innovador. S/E.

Gerber, M: (2008). “Un emprendedor ve oportunidades, donde otros solo ven problemas”.
Recuperado de <http://www.eduteka.org/proyectos.php/2/15040>.
<http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/educacionNuevo01dic/iefelixhenao/Proyecto/NuestroProyecto.html>

Ley 1014 (2006). En: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18924>

Lourdes Esquivel (2009). Recuperado de <http://www.soyentrepreneur.com/emprendedores-desde-chiquitos.html>.

Proyecto de acuerdo 037 (2008). Recuperado de:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=28710>.

Proyecto Prensa Escuela "Formando Líderes" (2012). **Instituto Distrital de Educación San José, Barranquilla –Colombia.**

Salas, M. (2009). Proyecto de Innovación “El Digital te Enseña”, CENTROS PARTICIPANTES EN EL PROYECTO: CEIP GABRIEL URIARTE. Madrid, España.

Schumpeter, J. (1935). Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico. Ed. Fondo de cultura económica, México.

Wagner, T. (2007). THE GLOBAL ACHIVEMENT GAP (La brecha de rendimiento global)

ANEXOS



**ANEXO B. FORMATO DIARIO DEL ALUMNO COLEGIO TECNICO
INDUSTRIAL SAN CARLOS BORROMEIO**

FORMATO DIARIO DEL ALUMNO				
FECHA	FORTALEZAS Y DEBILIDADES ACADEMICAS DEL ALUMNO	ESTIMULO O CORRECCION PROPUESTA	SEGUIMIENTO	DOCENTE RESPONSABLE

2. Este formato nos muestra constancia del trabajo realizado diariamente

ANEXO C. FORMATO DIARIO DE CAMPO COLEGIO TECNICO INDUSTRIAL

SAN CARLOS BORROMEIO

FORMATO DIARIO DE CAMPO	
Actividad N°:	Fecha:
Tipo de actividad:	
Objetivo:	
Descripción:	
Experiencia:	

3. Este formato muestra todas cada una de las anécdotas ocurridas dentro y fuera del aula de clases con relación a la utilización de los medios audiovisuales.

ANEXO D. ENTREVISTA DE SATISFACCION**Entrevistado(a):** _____ **Fecha:** _____**Cargo:** _____ **Colegio:** _____ **Grado:** _____**Edad:** _____ **Sexo:** _____ **Estrato Social:** _____

1. **¿Usted, sabe qué es un emprendedor?**
2. **¿Conoce la importancia de ser un emprendedor?**
3. **¿Usted tiene evidencias de todos lo que hace en colegio y clase?**
4. **¿Qué ha escuchado sobre el uso de las Tic's en la educación?**
5. **¿Sabe es un blog en internet y la Web 3.0?**
6. **¿Sabe que es un periódico digital y su importancia?**
7. **¿Dígame cuál es la importancia de la comunicación a nivel global?**
8. **¿Sabe cuáles son los beneficios de tener un blog y montar todas las evidencias de lo que se hace en el colegio y clase?**

¡Gracias por su colaboración!