

Capítulo 1

Diagnóstico del contexto socio económico de la cadena productiva del ñame de la Subregión de Montes de María del Departamento de Sucre

Eylen Arroyo Morales¹

Resumen

En este artículo se presenta el resultado del primer objetivo de la investigación “Propuesta de una estrategia de negocios inclusivos para la exportación de ñame de la Subregión Montes de María”, en el marco del desarrollo de la Maestría en Negocios Internacionales e Integración. En ese sentido, se realiza un diagnóstico del contexto socio económico de la cadena productiva de ñame en la Subregión de Montes de María, la metodología utilizada parte de levantamiento de información primaria a partir de la aplicación de entrevista estructurada a actores claves en cada uno de los eslabones de cadena, es decir; productores, empresas exportadoras e instituciones de fomento para la gestión de la cadena. Lo anterior permitió conocer algunos datos particulares de estas empresas, asimismo se tiene en cuenta el análisis PEST y DOFA como instrumentos de recolección de datos que ayudan a diagnosticar la realidad y situación actual tanto de las empresas productoras, como las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales. Por lo que el documento se construye a partir de la identificación del problema y los documentos soportes de la información de línea base reportados en las referencias.

Palabra clave: Cadena productiva, DOFA, PEST

1 Docente tiempo completo de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR. Programa de Administración de Empresas. Master en Negocios Internacionales e Integración. Especialista en Administración Financiera. Contadora Pública. Correo: eylen.arroyo@cecar.edu.co.

Abstract

This article presents the result of the first objective of the “Proposed research of an inclusive business strategy for the export of yam from the Montes de María Subregion” within the framework of the development of the Master’s Degree in International Business. In this sense, a diagnosis is made of the socio-economic context of the yam production chain in the Montes de María Subregion, the methodology used is part of the collection of primary information based on the application of structured interviews to key actors in each of them. The chain links, that is to say producers, exporting companies and institutions of promotion for the management. The aforementioned allowed to know some particular data of these companies, in the context that they operate, also the PEST and DOFA analysis is taken into account as an instrument of data collection that help to diagnose the reality and current situation of the production companies, as well as the opportunities offered by international markets. In this way, the document is constructed from the identification of the problems and supporting documents of the baseline information reported in the bibliographic sources.

Keyword: Productive chain, DOFA, PEST

Introducción

La información para documentar los resultados del diagnóstico del contexto socio económico de la cadena productiva del ñame de la Subregión de Montes de María del Departamento de Sucre, es parte de la investigación aplicada de la maestría en negocios internacionales del programa de alta formación del departamento. Esta se realiza con metodología descriptiva cualitativa desde un enfoque estratégico que busca fomentar los procesos de internacionalización de la producción de ñame. En este sentido, plantea y propone una herramienta de hoja de ruta para asociaciones productoras en aras de fortalecer y apalancar las exportaciones de ñame en la sub región Montes de María.

Las premisas que se tuvieron en cuenta para abordar esta temática están centradas en la necesidad de impulsar el proceso de comercialización y la oferta de productos agrícolas a partir del fortalecimiento de la cadena productiva. Por lo tanto, el objetivo principal de esta investigación se enfoca

diagnosticar el sector productivo de la cadena de ñame específicamente de las empresas productoras y la demanda en mercados internacionales para exportación a Estados Unidos y la Unión Europea.

Para diagnosticar el contexto socio económico y los eslabones de la cadena productiva del ñame es oportuno identificar las principales barreras de acceso a los mercados internacionales y analizar a partir de las herramientas diagnosticas DOFA y PEST, el desempeño organizacional de las empresas productora de ñame y los factores económico, político, tecnológico y social de los mercados destino objetivos.

La metodología se aborda desde dos momentos: En el primero se recopila información de línea base para el diagnóstico, es decir, se realiza recolección de datos mediante la aplicación de entrevistas a actores de la cadena de valor (públicos, privados, académicos y productores nativos). Y en el segundo, se prioriza la información secundaria y se aplica la herramienta diagnostica para los análisis PEST y DOFA.

Identificación del problema

La sub región Montes de María es un de las cinco subregiones del departamento de Sucre es conocidas por su vocación agrícola y pecuaria. Dentro de los productos agrícolas que se cosechan se encuentran aquellos que son transitorios, anuales y permanentes, de los cultivos anuales los que tienen mayor representación comercial son: ñame, tabaco negro y yuca. Se denominan así debido a que tienen como característica principal producir una cosecha al año. Esto, en razón de que su período vegetativo o su sistema de cosecha es mayor de seis meses (Peralta & Salas , 2009).

En esta sub región a los cultivos de ñame y yuca se les conoce como cultivos tradicionales de la economía campesina, por lo que hacen parte del consumo y la dieta básica de la población rural. En cuanto al proceso de cultivo es usada la tecnología tradicional, maquinaria artesanal, insumos químicos y además es cultivado en pequeñas parcelas, generalmente en asocio con otras especies de auto consumo como ajonjolí y maíz. Lo anterior es significativo porque representa beneficios para la seguridad alimentaria de las comunidades campesinas ubicadas en las unidades agrícolas al igual que el abastecimiento al mercado local (Peralta & Salas , 2009).

Al interior de las prácticas del cultivo del ñame subyacen algunas problemáticas que han sido factores negativos para el desarrollo de la productividad y encadenamiento del proceso de transformación y comercialización del producto; no existe generación de valor agregado en los diferentes eslabones de la cadena, lo cual tiene los bajos niveles de competitividad en el sector.

Dentro de los eslabones de la cadena productiva el punto crítico se encuentra en la comercialización, es evidente la débil estructura de alianzas comerciales entre productores, empresas comerciales o exportadoras. Un efecto en el que se refleja está situación es en la inestabilidad de los precios, los productores venden un precio bajo y en las plazas mayoristas se encuentra a un precio más alto. Lo que debilita la capacidad de negociación de los productores y genera desconfianza entre agentes o actores de los eslabones más avanzados de la cadena.

Por otra parte, las notables limitaciones para el acceso a las vías y conectividad entre la zona rural y urbana han conllevado a tener debilidad productiva en la región, una pobre red de distribución de los productos y una brecha social, económica y tecnológica entre los centros urbanos y el área rural. Por las razones anteriores, tenemos en la actualidad poca participación en mercados nacionales internacionales, desaprovechamiento del potencial agrario e industrial para subproductos agropecuarios y agroindustriales a partir de los procesos derivados del tubérculo, además del desconocimiento de las oportunidades que brindan los TLC firmados con Colombia.

En términos generales, la cadena productiva del ñame de los Montes de María tiene bajos niveles de productividad y competitividad, escaso desarrollo tecnológico, insuficiencia en la mano de obra calificada y alta tasa de informalidad, aspectos que impactan negativamente en la cadena de valor.

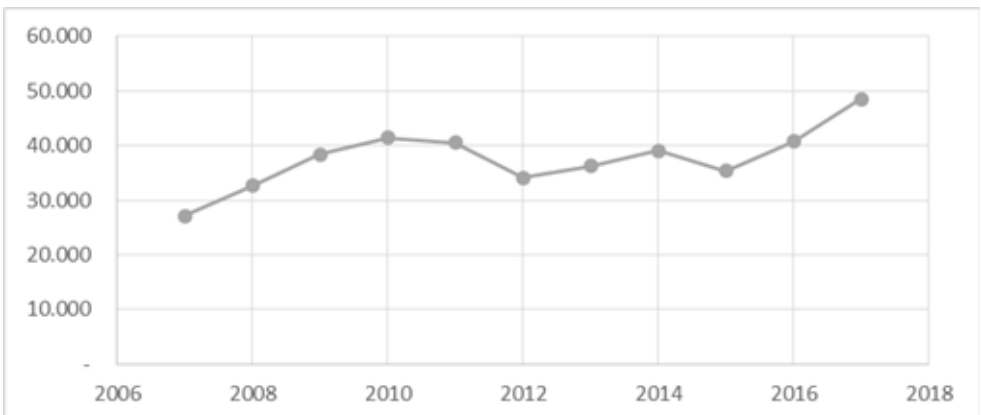
Metodología

Esta investigación se realiza bajo la modalidad de una investigación descriptiva, analítica, tiene dos momentos: primero se recopila información de línea base a partir de la recolección de datos mediante la aplicación de entrevistas a actores de la cadena de valor (públicos, privados, académicos y productores nativos). Segundo, se recoge información secundaria de experiencia exitosa internacional en la gestión de TLC para la producción de ñame desde el esquema de negocios inclusivos, para lo cual se utiliza en método de análisis PEST y DOFA.

Desarrollo temático

Contexto Nacional y Local

Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2016), a través de la estrategia Colombia Siembra, el ñame está dentro de las diecisiete (17) cadenas productivas priorizadas a nivel nacional al lado de las cadenas frutales, flores, palma de aceite, banano de exportación entre otras. El objetivo de esta estrategia es incrementar el área sembrada de ñame en los próximos años. Se pudo confirmar que en la última década el área sembrada de ñame incrementó en un 79,29%, pasando de 27.000 ha a 48.573 ha en 2017, cifra más ver gráfica 1.



Gráfica 1. Área sembrada (ha) de Ñame en Colombia 2007-2017.

Fuente: Elaboración propia con datos de Datos Abiertos: Gobierno Digital de Colombia (2018).

La Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad del departamento de Sucre señala que el cultivo de ñame constituye un importante potencial económico no solo para la Región Caribe, sino también para Colombia. Las Apuestas Productivas del Sector Agropecuario y Agroindustrial identificadas en el 2007 se establecieron a partir de la tendencia hacia los mercados internacionales y la vocación productiva del territorio, de allí que la sub región montes de María fuese caracterizada dentro de la cadena productiva Hortofrutícola: yuca, ñame, berenjena, ajíes, aguacate y frutas (papaya, mango, maracuyá, patilla, melón, guayaba) (Departamento Nacional de Planeación, 2007).

Teniendo en cuenta las prospectivas del departamento y los avances materializados en el sector de raíces y tubérculos, se proyectan las posibles mejoras en las condiciones socioeconómicas de los productores de la sub región Montes de María. Dentro de este proceso, es evidente que la sub región cuenta con algunas ventajas comparativas a nivel de producción las cuales se relaciona con la vocación agrícola de la población, la fertilidad y calidad de los suelos, las extensas sabanas y áreas para cultivos, tradición cultural agrícola en yuca y ñame, suelos aptos para los cultivos de yuca, ñame. Sin embargo, para promover el crecimiento el sector público, el sector privado, la academia y los productores nativos necesitan articularse para gestionar competitividad en el agro negocio productivo de ñame y aprovechar las oportunidades del TLC con la Unión Europea y Estados Unidos.

Para el departamento de Sucre, la economía de la región ha girado alrededor de la producción agropecuaria y agroindustrial basada en cultivos tradicionales como yuca, ñame, ajonjolí, maíz, tabaco, aguacate, maderables y frutales. La producción nacional de ñame durante los años 2007 y 2014 fue en promedio 339.149 toneladas al año, con una tasa de crecimiento promedio anual de 5.04% y totalizando en 2014, aproximadamente 365.395 toneladas producidas.

Para 2014, la Región Caribe lideró la producción de ñame en el país. Así lo confirman los registros con una producción de 341.547 toneladas, lo que constituye el 93,5% del total nacional. Entre los departamentos de la región, Bolívar se destaca como el mayor productor con el 51.4%, seguido de Córdoba (32,5%), Sucre (12,1%), Cesar (1,7%), Atlántico (0,8%), Magdalena (0,8%) y La Guajira (0.6%). Según estadísticas del Instituto

Colombiano de Agrícola (ICA), En el departamento de Sucre se encuentran aproximadamente el 60% de las empresas exportadoras de ñame con registró en 160 fincas productivas donde se cultiva ñame de exportación.

Resultados del diagnóstico de la cadena productiva del ñame

El Departamento Nacional de Planeación (2007), señaló que dentro de las posibilidades para el desarrollo agrícola del departamento de Sucre se encontraba la cadena productiva del ñame como una de las apuestas productivas priorizadas. Lo anterior es el resultado de un conjunto de características entre las que están: la vocación agrícola de la población, la fertilidad y calidad de los suelos, la tradición agrícola en este cultivo y la demanda interna y externa del producto. Igualmente, se sugiere en lo relacionado con las líneas de acción para fortalecer la cadena, aunar esfuerzos entre la sociedad civil, la empresa, la academia y el estado, de tal manera que permita el desarrollo de un plan exportador que identifique las oportunidades de mercado del producto en otros países (Departamento Nacional de Planeación, 2007).

La subregión Montes de María, al ser conocida como la despensa agrícola del departamento posee unas ventajas comparativas en materia agrícola, visión establecida en el documento técnico prospectivo para los Montes de María a 2032. La principal apuesta se ubica a partir del desarrollo agroindustrial de las cadenas productivas con potencial comercial, siendo la cadena de los tubérculos, especialmente la cadena productiva del ñame una de las identificadas y caracterizadas. En este sentido, una de las fortalezas que tiene en la actualidad la cadena; es el mapa de agentes de la cadena productiva, ver ilustración 1 y la articulación de la misma con instituciones del sector público, Universidades, Centros Tecnológicos y Gremios. Sin embargo, se necesita seguir fortaleciendo otros actores de las diferentes etapas en cada uno de los eslabones de la cadena productiva desde los proveedores de insumos y semillas hasta los consumidores finales del ámbito local, nacional e internacional.

Diagnóstico del contexto socio económico de la cadena productiva del ñame de la Subregión de Montes de María del Departamento de Sucre

ÑAME

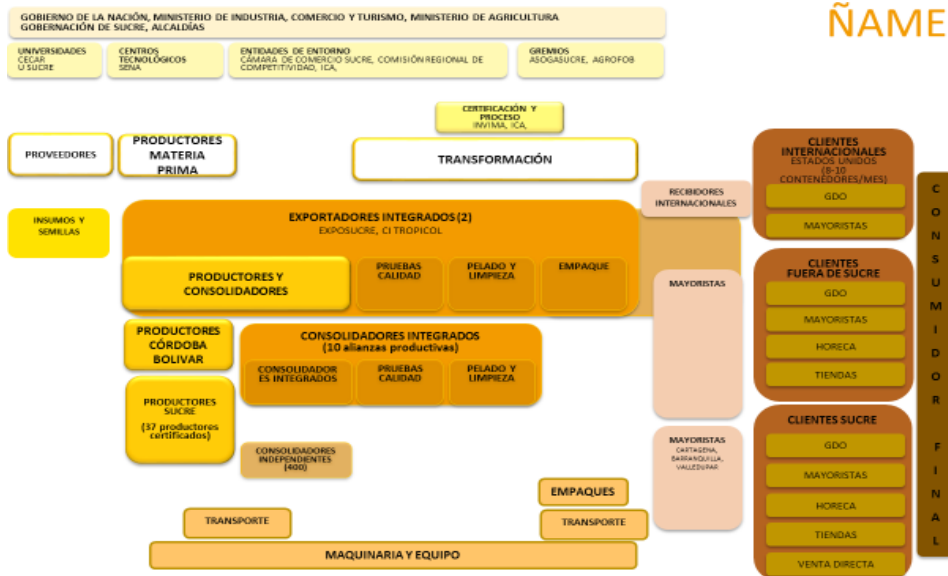


Ilustración 1. Mapa de Agentes del Negocio de Ñame en Sucre.

Fuente: Cluster Development (2014).

En el mapa de agentes se identifica a los actores de la cadena productiva del ñame al igual que el esquema de gobernanza del proceso de articulación: En la parte superior se encuentran las instituciones de orden nacional, regional y local, estos están representados en las dependencias públicas de la política que impulsa y fomenta el desarrollo rural a partir de la cadena productivas propuestas en las agendas competitivas y la rutas competitivas, en la segunda parte, están la entidades de apoyo a la investigación y los gremios los cuales soportan técnicamente las necesidades de formación investigación y gestión de la empresas asociadas a los gremios productivos.

En la parte tercera, están las empresas proveedoras relacionadas hacia atrás y a hacia delante del eslabón productivo, transformación y comercial de la cadena. En la cadena productiva de ñame los proveedores son identificados por aquellos negocios que provee de las semillas e insumo para establecer el cultivo y en la cuarta parte, se identifican los clientes internacionales, los regionales y nacionales y los locales.

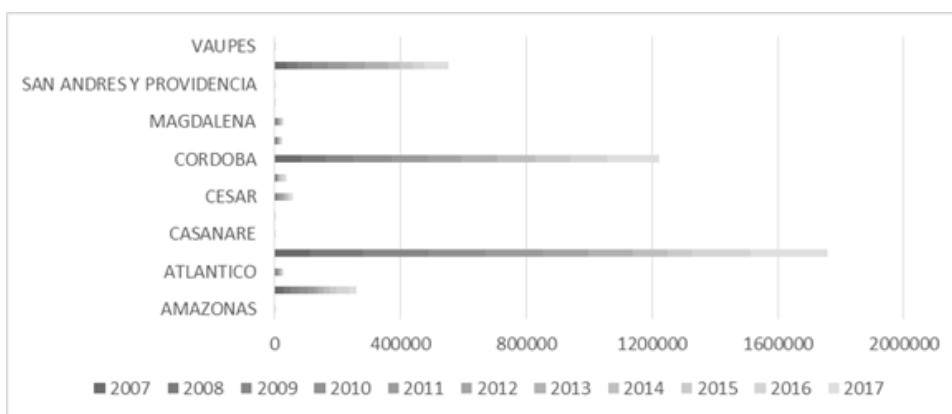
A partir de lo anterior, los diferentes agentes que fomentan e integran la cadena productiva del ñame en el departamento parte del eje institucional en cual esta demarcado por la dinámica de las entidades públicas, privadas y académicas delegado en la Secretaria de Desarrollo Económico y Medio

Ambiente, Secretaria de Planeación, Cámara de Comercio, ICA, Universidad de Sucre y Sena, las cuales tienen establecido dentro de su política misional, el fortalecimiento del sector agrícola y particularmente desde las acciones de intervención al sector en apoyo a proyectos de alianzas productivas de la cadena del ñame, es decir, realiza acompañamiento a favor de consolidar el proceso de exportación a Estados Unidos del Ñame Espino. Sin embargo, en los actores de la cadena existen una visión unificada que busca resaltar la iniciativa de conformación de una Alianza Público – Privada (APP), que en términos generales estimulen a los actores a participar activamente desde su rol dentro del proceso para la generación de estrategias que permitan mejorar las capacidades competitivas para la comercialización a nivel nacional e internacional.

Como resultado de lo anterior, en la actualidad está vigente la alianza público-privada (APP) en ñame y yuca la cual tiene por objetivo brindar asistencia técnica para fortalecer las dos APP y dar sostenibilidad a los agronegocios del ñame y la yuca industrial en los municipios de los Montes de María de Sucre. Dentro de los principales resultados de la APP en ñame se destaca la articulación de más de 20 entidades públicas y privadas que acompañan el proceso; formación de 14 organizaciones de pequeños productores de ñame en el manejo técnico, tecnológico y ambiental del cultivo del ñame; transferencia tecnológica en técnicas de producción sostenible y tecnificada de ñame, con alta densidad de plantas y el uso de semillas limpias de alto valor genético; fomento de acuerdos comerciales con las empresas exportadoras CI Tropicool, Bodegas del Carmen y Servicecol y el levantamiento de un diagnóstico organizacional y un plan estratégico (Corporación PBA, 2017).

A nivel nacional el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2018) está desarrollando una estrategia de mediano y largo plazo que continúe fortaleciendo la articulación de los diferentes actores de la cadena del ñame, yuca y batata. Esta estrategia propone entre otras; la creación del clúster de tubérculos para los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre; trabajar bajo el modelo de negocios inclusivos y la conformación de alianzas con la agroindustria. Todo esto en conjunto permitirá el desarrollo de proyectos de ciencia, tecnología e innovación, de tal manera que permitan aportar valor agregado a la producción de ñame, así como la transformación del producto para la comercialización de harinas y almidones.

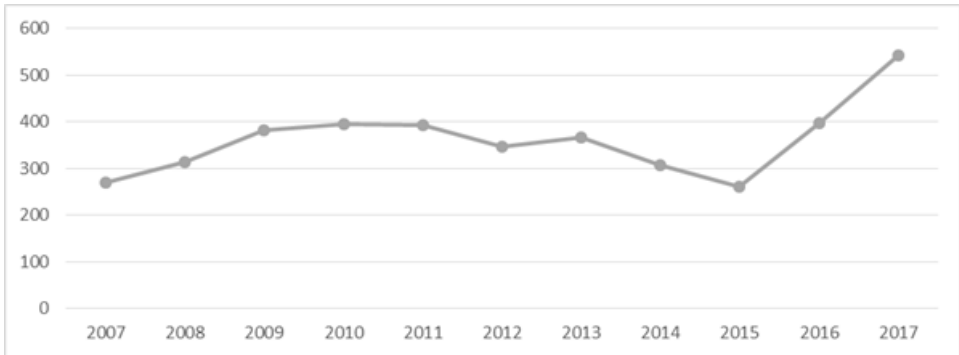
Las anteriores estrategias para la articulación han mejorado notablemente la producción y exportación de ñame en Sucre, así quedó en evidencia en la verificación de la oferta y demanda de la producción. En esta se encontró que la producción de ñame en Colombia está concentrada en los Departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre, con casi el 90% de la producción nacional, en la que se destaca Bolívar con 1.757.843 ton, seguida de Córdoba con 1.223.337 ton y Sucre con 554.172 ton, así lo demuestra la gráfica 2. Al interior del departamento de Sucre la mayor producción se presenta en tres Municipios de los Montes de María; Ovejas, Los Palmitos y Coloso.



Gráfica 2. Producción de Ñame por Departamentos en Colombia 2007-2017.

Fuente: Elaboración propia con datos de Datos Abierto: Gobierno Digital de Colombia (2018).

Así como lo explica la gráfica 3, en los últimos tres años la producción de ñame incrementó en 100,8%, pasando de 250.159 ton en 2015 a 542.842 ton en 2017. La variación más considerable en la producción se presentó en el periodo 2015-2016 explicado este fenómeno por el alza en los precios y el aumento de la demanda internacional, es así como el precio del bulbo de ñame se cotizaba en el rango de \$60.000 y \$80.000. En consecuencia, en los años 2016 y 2017 hubo sobreproducción de ñame generando pérdidas en algunos productores (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2018).



Gráfica 3. Producción General de Ñame en Colombia.

Fuente: *Elaboración propia con datos de Datos Abierto: Gobierno Digital de Colombia (2018).*

En lo relacionado con la exportación de ñame en Colombia está concentrada en los departamentos de la Región Caribe, ocupando el primer lugar Sucre (US\$1.385.744), seguido de Bolívar (US\$1.167.149), Atlántico (US\$229.988.5), Córdoba (US\$157.309.8) y Magdalena (US\$134.183), siendo los principales destinos de exportación Estados Unidos, Puerto Rico y Aruba desde el año 2013 y en los años 2012 y 2013 se logró entrar al mercado europeo en los países de Canadá, Reino Unido, Bélgica y Martinica; siendo los principales exportadores las empresas CI Tropicol S.A.S para sucre con el 87.5% de las exportaciones totales, para Bolívar Wolf & Wolf Latin America S.A (41.2%), en Atlántico C.I. Carbolink Colombia S.A.S (27.7%), en Córdoba Distribuidora y Comercializadora Kayros SAS (83.7%) y por último en Magdalena Exclusive Import-Export S.A.S (88.1%) (Arroyo, 2017).

No obstante, según los empresarios y productores entrevistados señalan la existencia de inconvenientes relacionados con la producción del ñame la cual impiden incrementar las cifras de exportación en el Departamento; lo anterior se presentan por deficiencias en la cualificación técnica de alistamiento del producto (siembra, riego y comercialización), la ausencia de una estrategia que fomenten la asociatividad en los pequeños productores en aras de cumplir con las cantidades exigidas por los mercados destino, asimismo, se suma la carencia de investigación que tecnifique la siembra y las operaciones comercialización del producto y los proceso logísticos . También es condicionante el estado de las vías y el acceso a los centros urbanos desde el área rural.

Por otra parte, la información brindada por los representantes legales de las diferentes organizaciones productoras coincide con las de los empresarios y exportadores, al indicar que el proceso de exportación es complicado, generalmente no se logra cumplir con los estándares de los protocolos de exportación, razón por la cual la mayoría de la producción sea comercializada en el mercado interno. Según lo planteado se confirman las debilidades que tienen las organizaciones en materia de planeación estratégica, proceso de gestión para la productividad y desarrollo empresarial desde un enfoque competitivo. Por lo tanto, el acceso a mercados extranjeros para exportación será un proceso lento y a largo plazo. Con respecto a este aspecto es pertinente que los productores se formen a nivel técnico en capacitaciones y asistencia técnica en plan de negocio con enfoque de agro negocio desde el componente comercial.

Otras barreras determinantes para la exportación de ñame que tienen las asociaciones es el costo de envío del producto al mercado destino, la exigencia del cumplimiento de requerimientos y el capital de la inversión inicial. En esta última parte la mayoría de las organizaciones no cuenta con el capital necesario para invertir. Sin embargo, el acceder a créditos bancarios para financiarse es un obstáculo pues la mayoría de las organizaciones no cumple con los requisitos para acceder al préstamo. Teniendo en cuenta estas dificultades los productores sugieren diseñar un plan de financiación para estructurar proyectos dirigidos específicamente a fortalecer la inserción de los proveedores de primer nivel en el mercado nacional y extranjero en aras de aprovechar los TLC.

Los resultados de las empresas exportadoras determinan que esta empresa no ha tenido un proceso de cualificación técnica, pues no se han gestado como productora para el mercado interno, si no que se planificó para ser una empresa dedicada a la exportación desde su creación. Lo anterior responde a que la mayoría de empresas exportadoras de ñame son asociaciones familiares o amigos que residen en el mercado destino. Por lo tanto, son pequeñas ya que en la mayoría no pasa de 10 empleados administrativos y la contratación del personal operativo está a la orden de la intermediación de una bolsa de empleos, que son temporales y no superan los 30 empleos indirectos. Sin embargo, les preocupas la estacionalidad del producto y la falta de un sistema de recolección de agua, su fortaleza más visible está determinada por el acceso al mercado extranjero pues está

asegurado por contar con socios fuertes radicados en el país de destino, quienes se encargan de todo el marketing, distribución y consecución de nuevos importadores.

Análisis de las barreras de acceso a mercados internacionales

Para realizar el análisis de las barreras de acceso hacia los mercados de Estados Unidos y Unión Europea se aplicó la metodología de análisis PEST, concretamente se procedió a identificar los aspectos relevantes de los factores político, social, económico y tecnológico que pudiesen impedir o apalancar las exportaciones hacia los mercados destino.

Análisis PEST: Estados Unidos

Políticamente, Estados Unidos es una república federal basada en la democracia representativa con la separación de poderes entre las ramas del gobierno, está compuesta por 50 estados semisoberanos y autónomos, es el cuarto país más grande del mundo en superficie, después de países como Rusia, Canadá y China, además se caracteriza por manejar altos índices de migración, razón por la cual es considerado a nivel mundial como el país con mayor diversidad cultural y étnica. A nivel económico, es considerado como la principal economía a nivel mundial, el crecimiento del PIB Per cápita se ha mantenido constante, mostrando una variación del 19.4% hasta 2015.

Teniendo en cuenta las condiciones brindadas en los factores anteriores, Estados Unidos recibe un gran número de inmigrantes de todo el mundo anualmente. Específicamente la población hispana, considerada como los posibles consumidores del ñame en EEUU, ha crecido constantemente en las últimas dos décadas y según datos de la Oficina del Censo de los Estados Unidos, para 2015 los hispanos representan 56,6 millones de la población total, los cuales están concentrados en California (15,2 millones), Texas (10,7 millones), Florida (4,9 millones), Nueva York (3,7 millones) e Illinois (2,2 millones) (Martinez, 2016).

Dentro del Factor Tecnológico y según lo expuesto por la UNESCO (2016), Estados Unidos está entre los cinco países con mayor inversión en I+D en términos absolutos, ocupando el primer lugar, frente a las

investigaciones en materia agrícola, en 2014 el Congreso de los Estados Unidos aprobó el incremento de la inversión en investigación agrícola-orgánica, por lo tanto, la mayoría de las investigaciones están orientadas a obtener mejores rendimientos al cultivar, disminuir los costos, ahorrar tiempo, ser eficientes y amigables con el medio ambiente son cada vez más los productores que apuestan a la adopción de productos transgénicos. Desde los pequeños productores que cultivan en granjas utilizan tecnología de punta, tienen sensores de riego, dispositivos para las diferentes etapas, robots, tecnología de la información, sensores de temperatura y humedad, imágenes aéreas y tecnología GPS, que favorecen todo el proceso de siembra, mantenimiento, recolección y comercialización de los cultivos (United States Department of Agriculture, 2016).

Análisis PEST: UE

En los países de la Unión Europea el factor político, está determinado por la geopolítica del continente europeo, actualmente está conformada por 27 Estados miembros, lo que constituye una oportunidad para los productores colombianos de fortalecer y aprovechar el TLC contraído con la UE. Para regular a los productores internos y el ingreso de productos agrícolas a este mercado que, además se constituye como uno de los principales sectores de la economía estableció una política agrícola, denominada Política Agrícola Común (PAC) con el fin de promover el desarrollo rural sostenible de acuerdo a las condiciones de cada uno de los países miembros, asegurando el bienestar de los agricultores y asimismo de los consumidores; puesto que esta política contiene los requisitos en términos de salud y bienestar de los animales, protección del medio ambiente y seguridad alimentaria que deben cumplir los productores o los posibles importadores.

En cuanto el factor económico, el mercado de la EU es un mercado único de 27 países, siendo la Unión Europea una potencia comercial de primer orden, es uno de los principales agentes económicos a nivel mundial, representando alrededor del 30% del PIB mundial y el 20% del comercio mundial. A nivel agroindustrial, la EU a aunado esfuerzos pensando en la modernización de todos los eslabones de la cadena productiva de uno de sus sectores económicos más importantes, ratificando el compromiso con el bienestar de los agricultores, a través de uno de los principales objetivos

para este sector; “aumentar la eficiencia de los recursos y mejorar la competitividad a través del conocimiento y de la innovación tecnológica”. Inicialmente, bajo el criterio de incrementar la producción agrícola, los agricultores fueron impulsados a utilizar maquinaria moderna y nuevas técnicas de cultivo. El reto fue modernizar las explotaciones agrícolas para ser económicamente competitivos, contribuir positivamente con el medio ambiente y encontrar nuevos usos para los productos agrícolas en sectores diferentes, a través de la creación de centros de innovación (Comisión Europea, 2017).

La European Commission (2014) dentro de la política misional de la estrategia UE 2020, promueven el desarrollo de cinco objetivos; empleo, investigación y desarrollo, clima y energía, educación, inclusión social y reducción de la pobreza. por lo que el reto es disponer de fondos para capacitar a 4 millones de agricultores en temas relacionados con el rendimiento económico y medioambiental de las explotaciones agrícolas, poder de negociación de los agricultores con otros actores de la cadena, formación de organizaciones productoras y calidad en productos agrícolas; impulsar el crecimiento inclusivo.

El interés de la EU está centrado en la transferencia de conocimiento y el crecimiento a nivel tecnológico, precisamente la reforma del Tratado de Roma a través de la aprobación del Acta Única Europea, concedió a la comunidad el poder explícito para ejecución de la política de Investigación y Desarrollo Tecnológico, siendo el objetivo primordial de esta política la consecución del fortalecimiento de las bases científicas y tecnológicas de la industria europea. Adicionalmente, según la Comisión Europea hacia el 2014-2020 la UE tendrá una economía inteligente, sostenible e integradora y además orientada a una estrategia de crecimiento, es decir, se fomentará un entorno empresarial favorable para la innovación y la especialización inteligente (RIS3) y se reforzará la I+D (Comisión Europea, 2016).

A nivel agroindustrial, la EU propende por la modernización de todos los eslabones de la cadena productiva, el objetivo para este sector es aumentar la eficiencia de los recursos y mejorar la competitividad a través del conocimiento y de la innovación tecnológica.

Análisis DOFA

Los resultados de este análisis parten de la información obtenida de los aspectos relacionados con la producción y comercialización de la situación actual del acceso de Colombia a los mercados de la Unión Europea y Estado Unidos de América, además se tiene cuenta los factores locales que influyen en los procesos organizativos, productivos y de gestión comercial en la región de los Montes de María.

Dentro de las Fortalezas y debilidades están las ventajas comparativas en producción agrícola, los procesos de conformación las Alianza Publico Privadas (APP), para a gestión coordinada de la cadena productiva de ñame, la ubicación geográfica de los Montes de María y el puerto de carga de Cartagena. Sin embargos, las debilidades están relacionadas con la deficiencia en procesos de investigación y transferencia de tecnología, la poca infraestructura vial de red terciaria, los bajos niveles de participación y gestión de la cadena por parte de los pequeños productores, y los escasos niveles de asociatividad. Asimismo, el desconocimiento de prácticas de gestión empresarial, productiva y de mercado nacional e internacional por parte de los productores, el bajo nivel de emprendimiento familiar, la ausencia de un sistema de información estadístico que provea de datos para la toma de decisiones y la falta de un protocolo de manejo del cultivo de ñame.

No obstante, del otro lado de la realidad están las oportunidades y las amenazas. Intrínsecamente las oportunidades están determinadas por la existencia de acuerdos comerciales entre productores y exportadores, por la inclusión en actual Plan Desarrollo Nacional y el Plan de Desarrollo Departamental, priorizando programas de transformación productiva en la cadena de ñame y establece como metas la formalización de una alianza público-privada con diferentes actores para el fortalecimiento de la cadena productiva, igualmente, la disponibilidad de tecnología para la producción de almidones y otros productos de valor agregado en la planta de almidones de Sucre y la actual demanda considera el ñame básico para la industria cosmética y materia prima para la elaboración de estos productos.

Las amenazas están identificadas a partir del efecto que puede causar el fenómeno de cambio climático. El desarrollo limitado de medida preventiva para enfrentar un ataque de Plagas y enfermedades que afectan

cultivos. La Inestabilidad en los precios, el encarecimiento de la tierra y escases de agua, los altos estándares de desarrollo tecnológico en EEUU y la UE y las barreras arancelarias.

Finalmente, al cruzar algunas de las situaciones anteriores, se pueden encontrar varios aspectos que soportan la necesidad de potenciar la cadena de ñame de la sub región Montes de María, en ese sentido tenemos lo siguiente:

1. A pesar de las altas posibilidades de ofertar productos agrícolas colombianos en los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea, en la subregión Montes de María prevalecen deficiencias en los procesos de investigación, transferencia tecnológica e infraestructura logística que afectan el índice de exportación del producto (Arroyo, 2017).
2. Aunque en el actual Plan Desarrollo Nacional, el Plan de Desarrollo Departamental y los quince (15) Planes Desarrollo Municipales de los Montes de María de Bolívar existe un compromiso por escrito con el fomento de la cadena del ñame, la carencia de una política agrícola que regule los aportes de las entidades públicas y la inversión en materia de Ciencia, Tecnología e Innovación en pro del sector se concibe como una desventaja frente a los mercados destino (Arroyo, 2017).
3. A pesar de la reciente conformación de la APP del ñame para el trabajo articulado entre empresas exportadoras, los pequeños productores y las instituciones públicas, siguen siendo evidentes las problemáticas asociadas a los altos nivel de pobreza, desplazamiento en consecuencia del conflicto armado, bajo nivel de educación, desconocimiento de prácticas de gestión empresarial, productiva y de mercado y bajo nivel de emprendimiento familiar, lo cual hace imposible competir con las capacidades de otros países, los subsidios internacionales al sector agro y los altos estándares de desarrollo tecnológico en la UE y los EEUU (Arroyo, 2017).

Conclusiones

El ñame se caracteriza por ser un cultivo predominantemente de la economía campesina de los Montes María, asimismo es el alimento de consumo masivo dentro de la dieta básica de la población rural y urbana.

El punto crítico con relación a los bajos niveles competitivos está centrado en los procesos de producción y comercialización del ñame, especialmente la comercialización dentro del mercado internacional.

El cultivo de ñame tiene un importante potencial económico no solo para la región Caribe, sino también para Colombia, en la actualidad hace parte de los principales países productores con una demanda creciente en el mercado externo y con uno de los mayores rendimientos por hectárea sembrada.

Para aprovechar los TLC firmados por Colombia el sector agrícola requiere agrupar en esquemas para la asociatividad de los productores de ñame y la participación del sector privado. En ese sentido, se busca trabajar en tres dimensiones principales: sistemas de información y desarrollos tecnológicos, programas de capacitación y formación de recursos humanos y la conformación de un fondo para el desarrollo agrícola y rural, amparados por la política agrícola.

La cadena de valor del ñame de los Montes de María, está conformada por varios actores, entre los que intervienen: productores, bodegas de almacenamiento, transportadores, tiendas, intermediarios locales, municipales y nacionales.

Para las organizaciones productoras de ñame, el proceso de exportación es un proceso complejo por los estándares de los protocolos de exportación, razón para que la mayoría de la producción sea comercializada en el mercado interno.

Dentro de las barreras para la exportación de ñame, se encuentra el costo de envío del producto al mercado destino, porque se requiere de un capital significativo y la mayoría de las organizaciones no pueden invertir.

Referencias

- Arroyo, E. (2017). *Propuesta de una estrategia de negocios inclusivos para la exportación de ñame de la Subregión Montes de María*. Cartagena: Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Comisión Europea. (04 de 04 de 2016). *Comisión Europea*. Obtenido de http://ec.europa.eu/regional_policy/es/newsroom/news/2016/04/04-04-2016-european-cohesion-policy-a-key-factor-for-spain-s-development-and-integration-in-europe
- Comisión Europea. (13 de 02 de 2017). *La política agrícola común (PAC) de la UE: por nuestra alimentación, nuestro campo y nuestro medio ambiente*. Bruselas: Comisión Europea. Obtenido de Bruselas. Obtenido de <https://publications.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/f08f5f20-ef62-11e6-8a35-01aa75ed71a1>
- Corporación PBA. (2017). *Informe de resultados para el año 2017*. Bogotá: PBA.
- Departamento Nacional de Planeación. (2007). *Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad*. Bogotá: DNP.
- European Commission. (2014). *Taking stock of the Europe 2020 strategy*. Brussels: European Commission.
- Martinez, D. (2016). *Mapa hispanos de los Estados Unidos 2016*. Cambridge: Informes del Observatorio, Instituto Cervantes at the Faculty of Arts and Sciences of Harvard University.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2016). *Documento Estrategia Colombia Siembra*. Bogotá: Min Agricultura.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (14 de 09 de 2018). *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*. Obtenido de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/minagricultura-apoya-productores-name-montes-maria-comercializacion.aspx>
- Peralta, G., & Salas, K. (2009). *Caracterización de la Cadena productiva de la Yuca en el Departamento de Bolívar en el 2018, mediante un modelo de simulación de redes*. Cartagena: Universidad de Cartagena.
- UNESCO. (14 de 09 de 2016). *UNESCO*. Obtenido de http://www.unesco.org/new/es/media-services/single-view/news/how_much_do_countries_invest_in_rd_new_unesco_data_tool_re/

United States Department of Agriculture. (30 de 11 de 2016). *USDA*. Ob-
tenido de [https://www.ers.usda.gov/topics/farm-practices-manage-
ment/biotechnology/](https://www.ers.usda.gov/topics/farm-practices-management/biotechnology/)