

## Capítulo 7

# Esfuerzos público – privados que impulsan el desarrollo competitivo y sostenible del sector turístico de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas

Carlos Andrés Ospino Martínez<sup>1</sup>  
Isaura Margarita Gómez Vídez<sup>2</sup>  
José Luis Flores Luna<sup>3</sup>

### Resumen

---

El turismo se viene posicionando rápidamente en uno de los sectores fundamentales en la economía de nuestra región, sin embargo los gobernantes de turno invierten poco en el asunto porque aún no han visualizado el potencial con que cuenta el departamento. En este capítulo se identificaron los esfuerzos públicos - privados encaminados a la gestión de la competitividad de los municipios de Coveñas y Santiago de Tolú que inciden en políticas, planificación y el desarrollo del sector turístico de estos territorios. Para ello, se realizaron visitas in situ a las secretarías de ambos municipios así como entrevistas a funcionarios de entidades públicas y del sector turístico, teniendo

---

1 Profesional Universitario de Gestión Escolar de la Secretaría de Educación Departamental de Sucre. Magíster en Ciencias Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Especialista en Gestión Pública de la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP. Ingeniero Industrial de la Universidad tecnológica de Bolívar.

2 Profesional Universitario de Gestión Escolar de la Secretaría de Educación Departamental de Sucre. Magíster en Ciencias Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Especialista en Gestión Pública de la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP. Contadora de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR.

3 Técnico investigador II del Cuerpo Técnico de Investigaciones de la Fiscalía General de la Nación. Magíster en Ciencias Administrativas de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Especialista en Gestión Pública de la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP. Administrador Público de la Escuela Superior de Administración Pública – ESAP

en cuenta las ventajas comparativas y competitivas del modelo de Calgary, propuesto por Ritchie, J. & Crouch, G. (2003). A partir de lo anterior, se pudo conocer información de primera mano de los municipios objetos de investigación en lo referente a la sinergia que existe entre el sector privado y el público, el estado de avance en la ejecución de sus planes de desarrollo, las proyecciones que se trazaron para impulsar la competitividad y el desarrollo sostenible del sector turístico y el papel de las alianzas estratégicas en el fortalecimiento del turismo en pro de mejorar la calidad de vida de los habitantes, la satisfacción del turista y la conservación del medio ambiente.

**Palabras clave:** sector turístico, alianzas público – privadas, competitividad turística, estrategias.

## Abstract

---

Tourism has been rapidly positioning itself in one of the fundamental sectors in the economy of our region, however, the current governors invest little in the matter because they have not yet visualized the potential of the department. In this chapter, public - private efforts aimed at managing the competitiveness of the municipalities of Coveñas and Santiago de Tolú that influence policies, planning and development of the tourism sector in these territories were identified. For this, on-site visits were made to the secretariats of both municipalities as well as interviews with officials of public entities and the tourism sector, taking into account the comparative and competitive advantages of the Calgary model, proposed by Ritchie, J. & Crouch, G . (2003). From the above, it was possible to know first-hand information of the municipalities that are the object of research in relation to the synergy that exists between the private and public sectors, the state of progress in the execution of their development plans, the projections which were designed to boost competitiveness and sustainable development of the tourism sector and the role of strategic alliances in strengthening tourism in order to improve the quality of life of the inhabitants, tourist satisfaction and environmental conservation.

**Keywords:** tourism sector, public - private alliances, tourism competitiveness, strategies.

## Introducción

El turismo se está convirtiendo en uno de los sectores más importantes de la economía Colombiana y en el caso del departamento de Sucre es una fuente potencial para la creación de empleo y de riqueza, un aspecto importante a tener en cuenta es que los actores que se desenvuelven en este sector trabajen buscando un mismo objetivo, que tengan claras las necesidades del mercado, el impacto social, cultural y ambiental del turismo, con el fin de buscar un posicionamiento de las empresas prestadoras de este servicio.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo se convertirá en el sector del comercio con mayor relevancia a nivel mundial, lo que conlleva a un aumento de la “presión competitiva” (Mazaro & Varzin, 2008 Citado por Diéguez, Gueimonde, Sinde & Blanco, 2011, p. 102). En los últimos años, el turismo en Colombia viene posesionándose de manera muy positiva, la internacionalización de la economía, a través de las aperturas económicas y los tratados de libre comercio, hacen que el país sea más atractivo para la inversión extranjera.

En el departamento de Sucre, los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas, cuentan con atractivos naturales que pueden convertir este sector en un eje que jalone la economía del departamento y que contribuya a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de estos territorios.

Con base en lo anterior, el gobierno departamental debe llevar a cabo estrategias que permitan poner en marcha los lineamientos de competitividad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, teniendo en cuenta la problemática a la que se enfrentan los destinos y empresas turísticas como son: la inseguridad y violencia, el mal estado de las vías y carreteras, la poca infraestructura para la prestación de servicios como aseo, acueducto, alcantarillado, salud, la falta de capacitación del recurso humano y la falta de organización del sector turístico (gremio hotelero) que conlleva a la informalidad del sector.

De igual forma, se deben fortalecer las relaciones entre el sector público y el privado con el fin de lograr un trabajo articulado que permita el mejoramiento de la competitividad y sostenibilidad del sector turístico en los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas.

## **Metodología**

Este capítulo se enfocará en identificar los esfuerzos entre el sector público y privado en el sector turístico de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas del departamento de Sucre, que han contribuido al desarrollo del turismo en estos territorios.

Para esto, primero se emplearán conceptos referentes a la importancia de las alianzas entre los sectores público y privado como eje fundamental para una exitosa gestión de los destinos turísticos; de igual forma, se identificarán cuáles son las funciones principales que asumen cada uno de estos sectores.

Después se identificarán los esfuerzos público - privados en el sector turístico de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas a través del análisis de los planes de desarrollo municipales vigencia 2016 - 2019 y por medio de la aplicación de entrevistas estructuradas a los secretarios de turismo municipales.

### **Colaboración público – privada en turismo**

El turismo es un sector en donde se desarrollan fundamentalmente tres actividades para garantizar su desarrollo, estas actividades están directamente relacionadas con los turistas y se enfocan en: atraer a turistas, superar sus expectativas mediante las experiencias vividas y garantizar que los turistas retornen y recomienden el destino visitado.

Para poder desarrollar estas actividades es importante que exista un trabajo conjunto entre el sector público y el sector privado con el fin de garantizar una adecuada administración del sector y establecer políticas que permitan una eficaz promoción del destino.

Perles, Rodríguez (2017) afirman que:

No hay una fórmula única para establecer un modelo eficaz de colaboración entre los sectores público y privado, si bien, se desprende que algunos de los factores clave para el éxito de las actividades conjuntas serían el establecimiento de una estructura equilibrada con roles y responsabilidades claras para cada una de las partes; el liderazgo compartido entre el sector público y el privado con objetivos bien definidos, expectativas realistas y una identificación clara de los beneficios para cada sector; la adopción

de un enfoque flexible por parte de ambos y la voluntad de entender las necesidades del otro bajo las premisas de sostenibilidad del destino, así como sobre todo contribuir equitativamente en la aportación de recursos. p.484

La OMT ha clasificado las funciones asumidas por los sectores público y privado para poder hacer una gestión eficaz del destino turístico, las cuales deben tenerse en cuenta al momento de fortalecer el trabajo intersectorial (ver cuadro 1.)

**Cuadro 1. Funciones de los sectores público y privado en turismo**

Sector público	Sector privado
Planificación del sector, formulación de políticas y elaboración de estudios, crear la estructura básica para el desarrollo de las actividades turísticas, desarrollar atracciones; formulación y aplicación de normas de calidad en instalaciones y servicios turísticos; calificación y ordenación del suelo y reglamentación de protección ambiental; fomento de la educación y formación en turismo y fijación de niveles; mantenimiento de la seguridad y salud ciudadanas; algunas funciones de comercialización	Desarrollo de los alojamientos, organización de giras y viajes y otras actividades comerciales del turismo, creación de la infraestructura afín in situ, desarrollo de algunas atracciones y algunas actividades de comercialización. También debe asumir funciones autorreguladoras para el mantenimiento de niveles de calidad de la industria mediante asociaciones privadas del sector.

**Fuente:** Organización Mundial de Turismo

Cada uno de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas cuenta con una Secretaría de Turismo adscrita a la Alcaldía municipal. Estas Secretarías son las encargadas de definir y ejecutar las estrategias, programas o proyectos que conlleven al crecimiento, competitividad y sostenibilidad del sector turístico de cada municipio.

### **Esfuerzos público – privados en los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas**

En turismo, la alianza entre el sector público y el privado es fundamental para poder establecer e implementar estrategias y acciones que fortalezcan los eslabones que hacen parte del sistema productivo del sector

turístico, además de estos actores, también es fundamental la participación de la academia para poder dinamizar este sector.

Según la Devlin y Moguillansky (2010), una forma de superar las limitaciones del sector público asociadas a la transformación productiva, la innovación y las exportaciones, es por medio de un trabajo sistémico y de apoyo por parte del sector público.

El Plan de desarrollo Territorial 2016 – 2019, del municipio de Santiago de Tolú, dentro de sus ejes de desarrollo presenta programas para el desarrollo del sector turístico en lo referente a salud, servicios públicos, transporte, equipamiento y desarrollo urbano, recuperación, y preservación del medio ambiente, seguridad, convivencia ciudadana, fortalecimiento de las empresas y gestión turística (ver cuadro 1).

*Programas que impactan al sector turístico en Santiago de Tolú.*

PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
Salud un servicio social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar el acceso a los servicios de salud de la población.</li> <li>• Velar por el cumplimiento de los indicadores de calidad en la prestación de servicios de salud.</li> <li>• Formular e implementar un plan territorial de salud pública.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar la optimización del servicio de salud urbana y rural a través de la gestión de proyectos que fortalezcan la ESE Santiago de Tolú, y la puesta en marcha de un hospital de segundo nivel de cobertura regional en el municipio.</li> <li>• Gestionar la prestación de servicios de médicos especialistas.</li> <li>• Articular las políticas de prevención y promoción en salud con educación, planeación, y agua potable y saneamiento básico.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• urbanas.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar a 100% la continuidad promedio del servicio de acueducto en el área urbana.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la eficiencia del alcantarillado urbano a un 90%.</li> <li>• Mantener las coberturas urbanas y rurales del servicio de aseo en el 95%.</li> <li>• Aumentar cobertura de acueducto al 95% de las viviendas Índice de riesgo de la calidad del agua IRCA apto para consumo humano al 7%.</li> </ul>
	Servicios públicos eficientes hacen el cambio

PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
Servicios públicos eficientes hacen el cambio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar la gestión del Plan Departamental de Aguas – PDA el fortalecimiento de la empresa Aguas del Morrosquillo con el fin de mejorar la cobertura, calidad y continuidad del servicio de acueducto en la cabecera municipal y la optimización del sistema de alcantarillado y aseo.</li> <li>• Articular a las empresas prestadoras de servicios públicos distintos agua potable y saneamiento básico del municipio, para mejorar la cobertura, calidad y relaciones con las comunidades: Electricaribe, Surtigas, Unión Temporal Iluminaciones de Tolú</li> </ul>
Transporte sostenible, equipamiento y desarrollo urbano para el Cambio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 90% de la malla vial urbana pavimentada y en buen estado.</li> <li>• 70% de la malla vial urbana señalizada.</li> <li>• 100% de los parques del municipio en óptimas condiciones.</li> <li>• Fomentar la cultura ciudadana con el respeto a las normas de protección del espacio público.</li> <li>• Implementar medidas para la regulación del transporte.</li> <li>• Gestionar recursos para la construcción del Centro de convenciones, la Construcción de una terminal de transporte terrestre, la terminal de transporte marítimo y del malecón de la avenida primera.</li> </ul>
Recuperación, y preservación de los componentes medioambientales municipales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperar el 5%, de las áreas de bosques de manglar y bosque nativo intervenidos.</li> <li>• Recuperar el 5%, de las áreas de bosques de manglar y bosque nativo intervenidos.</li> <li>• Impulsar estrategias de articulación regional para proyectos de estabilización, recuperación de playas y erosión costera.</li> <li>• Implementar estrategias de Incentivo al sector privado para la reforestación de las áreas de arroyos en predios de particulares.</li> <li>• Gestionar ante instancias del orden regional y nacional la delimitación, recuperación de las ciénagas de La Leche y Trementino.</li> <li>• Impulsar y gestionar la puesta en marcha de la reserva natural Las Guacamayas, como parque temático de conservación que impulse la estrategia turística.</li> <li>• Proyectos para garantizar la existencia y conectividad de ecosistemas estratégicos.</li> </ul>

PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
Seguridad y convivencia ciudadana el cambio hacia la Paz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución de los indicadores de delitos en un 50%.</li> <li>• Gestión para la adquisición de CAI Móvil para el municipio.</li> <li>• Gestionar la terminación de la construcción de la Estación de Policía.</li> <li>• Plan de prevención del delito, prevención de drogas y reducción de oferta y demanda de sustancias psicoactivas del Municipio de Santiago de Tolú.</li> </ul>
Tolú, oportunidades para las empresas y para los Toludeños	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 programa de fortalecimiento empresarial en marcha.</li> <li>• 1 programa de emprendimiento en marcha.</li> <li>• Realizar y promover eventos empresariales que promocionen el territorio.</li> <li>• Participar en eventos de promoción territorial.</li> <li>• Crear y posicionar marca territorial.</li> <li>• Gestionar la ampliación del Aeropuerto.</li> <li>• Impulso y apoyo a Programa de formación técnica, tecnológica y superior.</li> </ul>
Tolú, puerta de entrada a Sucre. El turismo cambia nuestra calidad de vida	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño del producto turístico y la marca territorial.</li> <li>• 1 plan de promoción turística en marcha.</li> <li>• 4 eventos anuales de promoción y atracción turística.</li> <li>• 3 redes microempresariales con asistencia y apoyo en capacitación, organización y capital semilla alrededor del turismo.</li> <li>• 200 personas capacitadas (ecoturismo, turismo de sol y playa turismo de aventura, turismo cultural, gastronomía, alta cocina y servicio al cliente y bilingüismo).</li> <li>• 1 red de turismo conformada y apoyada.</li> <li>• 1 proyecto de señalización turística implementado. Puntos de información turística – PIT en funcionamiento.</li> <li>• 1 estrategia de organización del comercio en espacio público implementada.</li> <li>• Estimular el asentamiento de restaurantes, hoteles, y centros recreativos con política municipal de atracción de inversiones</li> <li>• Articularse a la política departamental de la ruta del turismo competitivo..</li> </ul>



PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
Tolú, puerta de entrada a Sucre. El turismo cambia nuestra calidad de vida	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión para la creación de la Secretaría de Turismo, que dirija la política turística, manejando facultades y presupuesto.</li> <li>• Organización de cadenas productivas alrededor del tema turístico y cultural generando procesos, empresariales alrededor de estos sectores.</li> <li>• Establecer alianzas estratégicas, para la dinamización de procesos de promoción a través de los PIT y otros grupos asociados.</li> </ul>

**Fuente:** *Plan de desarrollo Santiago de Tolú 2016 – 2019.*

El municipio cuenta con organizaciones prestadoras de servicios turísticos organizadas por zona norte, sur y céntrica; entre ellas se encuentran: Asociación de Empresarios Turísticos del Golfo de Morrosquillo (ASETUR), Asociación Afrocolombiana de Pescadores Artesanales y Servidores Turísticos de Guacamaya (APASETUGUA), Asociación de Pescadores Artesanales de Alegría (ASPA); Asociación de Guías Turísticos y Ambientalistas Comunitarios Afrodescendientes del Francés (AGUITUFRANGUE), Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO), Asociación de Carperos de Tolú, Asociación de Bicycleros (4 en total), Cooperativa de Motocarros que prestan el servicio turístico, Asociación de Mujeres que trabajan en los restaurantes, Asociación de Mujeres Masajistas, Asociación de Mujeres que trabajan con “chaquiras”. También se encuentran clubes náuticos conformados por 12 empresas prestadoras del servicio de transporte y viajes al archipiélago de san Bernardo y dos marinas que hacen parte de la asociación (BARRACUDA – TU OPERADOR).

Dentro de las actividades desarrolladas en conjunto entre el sector público y privado, se encuentra que la Secretaría de Turismo Municipal ha trabajado articuladamente con entidades del Estado como: Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras - INVEMAR, Gobernación de Sucre, Corporación Autónoma Regional de Sucre – CARSUCRE y el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, con el cual se han realizado capacitaciones en turismo de naturaleza y turismo en espacios naturales; con la Institución Educativa José Yemail Tous, la cual tiene énfasis en turismo, se han trabajado los puntos de información turística – PIT apoyados en las 80 horas de trabajo social y las pasantías de los estudiantes de grado 11.

De igual forma, la Secretaría de Turismo Municipal ha contado con el apoyo de prestadores y empresas privadas al momento de realizar actividades como brigadas y limpiezas de playa; con la Infantería de Marina y Guardacostas se ha realizado trabajos relacionados con la sostenibilidad, cuidado del medio ambiente y buen uso de las playas; con la estrategia Golfo de Morrosquillo están realizando un diplomado de 8 meses en donde se están formando 80 personas aproximadamente en el tema de Apropiación del Territorio Golfo del Morrosquillo.

Con apoyo del sector privado, se está desarrollando la “Estrategia Golfo de Morrosquillo”, para promocionar el Golfo de Morrosquillo como destino turístico.

Además, en el municipio se han realizado actividades como: jornadas de limpieza de las playas, mantenimiento de la malla vial urbana, capacitación a los miembros de las asociaciones en atención al cliente y contaminación auditiva, implementación de la Norma Técnica Sectorial Colombiana - NTS TS 002 y 003 para certificación en calidad a establecimientos de alojamiento, hospedaje y agencias de viaje e instalación de cámaras de seguridad para mitigar los actos delictivos en la zona urbana.

El Plan de desarrollo Territorial 2016 – 2019, del municipio de Coveñas, dentro de sus ejes de desarrollo presenta programas para el desarrollo del sector turístico (ver cuadro 2), encaminados en combatir las deficiencias que actualmente se presentan en cuanto a gestión, infraestructura y formación turística.

*Programas que impactan al sector turístico de Coveñas.*

<b>PROGRAMA</b>	<b>ACCIONES (METAS A 2019)</b>
Inclusión digital y apropiación de las TICs	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestionar la creación del portal para apoyar las MyPIMES del Municipio como herramienta virtual que les permite desarrollar y promover sus servicios y productos.</li></ul>
Equipamiento municipal en salud	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestionar ambulancia Fluvial o Marítima.</li></ul>
Dimensión de vida saludable y condiciones no transmisibles	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jornadas pedagógicas para el desarrollo de estrategia libre de humo, en escuela, sitios de trabajos y lugares públicos.</li></ul>
Deportes Náuticos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Espacios participativos de validas náuticas.</li></ul>

PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
Mejores espacios para la promoción de las manifestaciones e identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar 1 festival de frutos de mar.</li> </ul>
Protección, conservación y preservación de los recursos naturales y el medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos, iniciativas y convenios con el fin de conservar, preservar, restaurar y proteger las zonas de importancia ambiental con un desarrollo sostenible y aportar al cambio climático.</li> <li>• Implementación del Plan de Manejo y Ahorro eficiente del agua.</li> </ul>
Sostenibilidad ambiental de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio para la sostenibilidad ambiental de la actividad turística en el municipio.</li> <li>• Estudio para la evaluación de impactos ambientales causados por la actividad turística.</li> <li>• Gestionar Conservación y recuperación de playas.</li> </ul>
Saneamiento Básico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cubrimiento a riesgo de la calidad de agua para consumo humano.</li> <li>• Optimización del sistema de acueducto.</li> <li>• Prestación del servicio diario de acueducto.</li> <li>• Mejoramientos de redes de alcantarillado.</li> <li>• Asistencia permanente en aseo zona urbana.</li> </ul>
Energía eléctrica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento de servicio de energía eléctrica.</li> <li>• Ampliar Cobertura del servicio de alumbrado público municipal.</li> </ul>
Gas Natural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión para Cobertura del servicio de gas natural.</li> <li>• Adecuación y recuperación vías.</li> <li>• Pavimentación de Vías urbanas.</li> </ul>
Infraestructura vial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcción de Ciclo ruta del corredor turístico entre Coveñitas a punta piedra.</li> <li>• Construidos y adecuados vías de acceso a la playa (Punta de Piedra, La Marta, Coveñitas, Isla de Gallinazo).</li> </ul>
Institucionalidad turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualización de Plan Sectorial de Turismo.</li> <li>• Participación del municipio en el marco de la Comisión Regional de Competitividad de Sucre.</li> </ul>

PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
Señalización turística y conectividad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios y diseños de señalización peatonal turística.</li> <li>• Puntos de información turística instalados, funcionando y articulados a la red nacional.</li> <li>• Estudios y diseños infraestructura para el ecoturismo y Etnoturismo e implementación centro de acopio Artesanal y Gastronómica.</li> <li>• Apoyo proyecto para el desarrollo ecoturismo en la ciénaga de la Caimanera como atractivo turístico.</li> <li>• Gestión para una torre de observación, senderos ecológicos y demás actividades para mejorar la Competitividad en el municipio de Coveñas.</li> </ul>
Formación y pertinencia educativa para la calidad y la competitividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas de cultura ciudadana y sensibilización turística implementadas.</li> <li>• Acceso a la formación técnica y tecnológica turística.</li> <li>• Apoyo para facilitar el acceso de los estudiantes a la formación turística.</li> <li>• Seminarios de actualización turística Desarrollados para actores del turismo.</li> <li>• Diseño, institucionalización y operación de la Escuela de Deportes Náuticos.</li> </ul>
Fuerza Empresarial turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso de certificación empresas prestadoras de servicio turísticas.</li> <li>• Implementación de buenas prácticas de manufactura (BPM) para los prestadores de servicios turísticos.</li> <li>• Iniciativas de emprendimiento turístico apoyadas técnica y financieramente.</li> <li>• Campañas para la promoción de la formalidad dirigidas a prestadores de servicios turísticos de playa.</li> <li>• Prestadores de servicios turísticos que operan soportados íntegramente en tecnologías de la información y las comunicaciones TIC en sus empresas.</li> <li>• Organizaciones turísticas de base solidaria apoyadas con microcrédito.</li> <li>• Organizaciones turísticas de base solidaria creadas y operando.</li> </ul>

PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
<p>Mercadeo, promoción y productos turísticos de clase Mundial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto de diseño de producto turístico implementados.</li> <li>• Procesos de certificación de playas turísticas.</li> <li>• Actualización anual de Censos de servicios turísticos, complementarios y de apoyo ejecutada.</li> <li>• Planes de Marketing formulados.</li> <li>• Portales de promoción turística (medios de comunicación página web) implementados.</li> <li>• Participación en eventos y Ferias de promoción turística anuales a nivel nacional e internacional.</li> <li>• Diseño de la estrategia para la elaboración de material, Vallas publicitarias, publicidad y medios promocional contratado y ejecutado.</li> </ul>
<p>Seguridad turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad Informadores (Guías) turísticos anualmente.</li> <li>• Material de apoyo (Personal Preventivo) para la seguridad turística.</li> <li>• Soluciones para optimizar servicios públicos domiciliarios e iluminación en el corredor playa.</li> <li>• Manual interno para la preparación de las temporadas turísticas.</li> <li>• Evento de formación en seguridad turística.</li> </ul>
<p>Infraestructura Turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de muelle turístico.</li> <li>• Construcción de senderos ecoturismo, etnoturismo y agroturismo en las comunidades rurales del municipio.</li> </ul>
<p>Sostenibilidad turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de indicadores de sostenibilidad y competitividad turística estructurado.</li> <li>• Publicación del boletín de sostenibilidad turística.</li> <li>• Premios a la responsabilidad social empresarial entregados.</li> </ul>
<p>Institucionalidad empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación en proyectos relacionados con el TLC.</li> <li>• Acceso de la población emprendedora a los programas de formación técnica y tecnológica ofertados por el SENA.</li> </ul>
<p>Empleo y Fortalecimiento Empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitaciones de emprendimiento empresarial.</li> </ul>

PROGRAMA	ACCIONES (METAS A 2019)
Seguridad y Convivencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo logístico a las autoridades militares y de policía que prestan seguridad en las temporadas turísticas.</li> <li>• Elaboración y ejecución del plan estratégico de seguridad vial.</li> <li>• Estrategias de prevención al delito con las distintas comunidades.</li> <li>• Gestionar la instalación de alarmas en los diferentes sectores del municipio.</li> <li>• Instalación de cámaras de seguridad en vías públicas del municipio.</li> </ul>
Recuperación de espacio público y bienes de uso público.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar en concurso de la secretaria de turismo y con las autoridades competentes acciones concretas tendientes a la recuperación del espacio y bienes de uso público.</li> </ul>

**Fuente:** *Plan de desarrollo Coveñas 2016 - 2019*

En Coveñas se han realizado esfuerzos conjuntos entre el sector público y privado dentro de los cuales se encuentran: suministro de implementos de aseo para la jornada de recuperación de playas del municipio, prestación de servicios profesionales de apoyo para fortalecer la competitividad y la sostenibilidad turística de las playas, mantenimiento y limpieza de los sectores de las playas de la Coquerita, Primera y Segunda ensenada y sector de la Boca de la Ciénaga y sector de La Marta, prestación de servicios de guías turísticos durante la temporada alta en la vigencia 2012, prestación de servicios para la capacitación a los vendedores ambulantes y estacionarios para mejorar la calidad y la prestación de los servicios turísticos del municipio, taller de sensibilización e identificación dirigido a 800 vendedores ambulantes, prestación de servicios profesionales para la campaña de sensibilización de todas las asociaciones prestadoras de servicios turísticos del municipio, apoyo logístico para capacitación a jóvenes que integran los colegios de turismo.

De igual forma, se creó el Comité Técnico e Interinstitucional de Educación Ambiental Municipal, se firmó el convenio de apoyo y cooperación para fortalecer el desarrollo empresarial y la ocupación productiva, señalización y delimitación de las zonas de bañistas y áreas de embarcaderos para deportes náuticos, suministro de impresos, plegables, volantes y carnets para la promoción y la provisión de información pública

turística durante la semana de semana santa y la actualización del inventario de atractivos turísticos y los establecimientos prestadores de servicios turísticos en el municipio.

## Conclusiones

El turismo se ha convertido en uno de los sectores más importantes de la economía colombiana y en el caso del departamento de Sucre es una fuente potencial para la creación de empleo y creación de riqueza, pero se debe seguir buscando la forma de que los actores que desenvuelven en este sector trabajen buscando un mismo objetivo. Además, es importante que sean identificadas las necesidades reales del mercado y que exista un trabajo articulado entre los sectores público y privado. El turismo está sujeto a diversas situaciones de cambio como son la rigurosa competencia con países promotores del mismo y las exigencias y gustos de los turistas, esto obligará a los gremios del sector turístico, implementar estrategias para poder satisfacer sus demandas y brindar experiencias que permitan posicionar los destinos turísticos.

En el departamento de Sucre, a nivel de gobierno, no existe una Secretaría de Turismo conformada, por lo que no se cuenta con una disponibilidad presupuestal que permita satisfacer las necesidades en cuanto a competitividad y desarrollo sostenible del sector turístico y se dificulta la implementación de políticas y directrices asociadas al crecimiento del sector.

Los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas cuentan con atractivos que los convierten en destinos con un alto potencial para el desarrollo de la actividad turística en el departamento de Sucre, por lo tanto, el turismo debe ser un eje transversal en la elaboración de planes de desarrollo en donde los programas y/o proyectos apunten al mejoramiento continuo de la competitividad y sostenibilidad de este sector.

En Santiago de Tolú y Coveñas se identificaron actividades desarrolladas para enfrentar problemas como la inseguridad y violencia, el mal estado de las vías, la deficiente prestación de servicios públicos,

la falta de capacitación del recurso humano y la informalidad del sector; pero no se evidencian en los planes de desarrollo de la vigencia 2016 – 2019, la formulación de programas, actividades y/o proyectos que busquen fortalecer la alianza entre el sector público y el privado.

Las administraciones municipales deben fortalecer de igual forma la participación de la academia y el sector productivo en la planeación estratégica del sector turístico de estos municipios.

Se deben impulsar políticas y estrategias que permitan que el turismo sea una actividad sostenible que contribuya a las metas económicas, sociales y ambientales, y que además contribuyan al crecimiento de la economía (aumento del PIB) siempre y cuando se utilicen los ingresos de esta actividad para financiar proyectos de infraestructura, para el desarrollo y crecimiento de las pymes y para dinamizar la economía en Santiago de Tolú y Coveñas.

### Referencias

- Alcaldía de Coveñas. (2016). Plan de desarrollo Municipal 2016 - 2019 “Por la Coveñas Que Queremos Desarrollada y En Paz”. Recuperado de [www.covenas-sucre.gov.co/](http://www.covenas-sucre.gov.co/)
- Alcaldía de Santiago de Tolú. (2016). Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 “El plan de todos por el cambio”. Recuperado de <http://www.santiagodetolusucre.gov.co/Transparencia/Paginas/Planeaci%C3%B3n,-Gestion-y-Control.aspx>
- Devlin, R., Moguillansky, G. (2010). Alianzas público – privadas para una nueva visión estratégica del desarrollo. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2562/1/S0900893\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2562/1/S0900893_es.pdf)
- Diéguez, I., Gueimonde, A., Sinde, A. & Blanco, L. (2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. Revista de Cultura y Turismo. Brasil. Recuperado de [http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano5-edicao2/artigo\\_7.pdf](http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano5-edicao2/artigo_7.pdf)



- OMT, Desarrollo Turístico Sostenible - Guía para Administraciones Locales (1999). Recuperado de [http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Planificaci%F3n%20y%20Desarrollo%20Tur%EDstico/pdf/seccion\\_07.pdf](http://ual.dyndns.org/Biblioteca/Planificaci%F3n%20y%20Desarrollo%20Tur%EDstico/pdf/seccion_07.pdf)
- Perles, J., Ramón, A. (2017). Instrumentos turísticos de cooperación público – privada en tiempos de crisis: ¿motor de competitividad o especie amenazada? Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/317185442\\_Instrumentos\\_turisticos\\_de\\_cooperacion\\_publico-privada\\_en\\_tiempos\\_de\\_crisis\\_motor\\_de\\_competitividad\\_o\\_especie\\_amenazada](https://www.researchgate.net/publication/317185442_Instrumentos_turisticos_de_cooperacion_publico-privada_en_tiempos_de_crisis_motor_de_competitividad_o_especie_amenazada)