
Fitness Center For Pregnant Women “Happy Baby”

Jairo Peroza Monterroza

José Gregorio Benítez Romero

Moisés David Pineda Mendoza

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR

Facultad de Humanidades y Educación

Ciencias del Deporte y la Actividad Física

Sincelejo – Sucre

2017

Fitness Center For Pregnant Women “Happy Baby”

Jairo Peroza Monterrosa

José Gregorio Benítez Romero

Moises David Pineda Mendoza

Trabajo de grado por medio de Plan de Negocio presentado como requisito para optar el
título como profesional en Ciencias del Deporte y la Actividad Física

Tutor

Néstor Bravo Chadid

Magister en desarrollo de proyectos de Innovación

Especialista en mercadeo

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR

Facultad de Humanidades y Educación

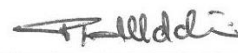
Ciencias del Deporte y la Actividad Física

Sincelejo – Sucre

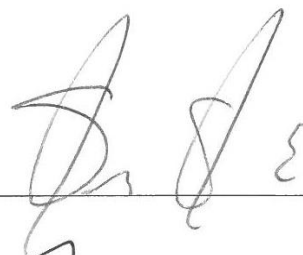
2017

Nota de Aceptación

Aprobado Con Nota de 4,15



Director



Evaluador 1



Evaluador 2

Sincelejo, Sucre, 27 de octubre del 2017

Dedicatoria

Dedicado a mi hijo Xhulian Andrés Peroza Balmaceda el cual es mi motor para este proyecto, a mis padres que han sido una parte fundamental en mi vida.

Jairo Peroza Monterroza.

Dedicado a mis padres, especialmente a mi Madre Nuris Del Socorro Hernández Romero que fue pieza fundamental para iniciar mi carrera profesional, este triunfo se lo dedico a ella que ya no se encuentra a mi lado.

José Gregorio Benítez Romero.

Dedicado primeramente a Dios, a mis papás y a todas las personas que de alguna u otra forma aportaron para este gran logro, la gloria y la honra es para Dios.

Moisés David Pineda Mendoza.

Agradecimientos

Agradecer primero que todo a Dios por permitir concebir este logro fundamental para nuestras y a nivel personal y profesional, también agradecer al Centro de Emprendimiento de CECAR por apoyarnos en el proceso de la elaboración de esta idea de negocio innovadora, muchas gracias.

Tabla de Contenido

	Pág.
Resumen	9
Abstract	10
Introducción	11
Identificación de los Emprendedores/ Empresarios	12
1. La Idea	13
2. Planteamiento Estratégico de la Idea	14
3. Justificación	15
4. Objetivos	17
4.1.Objetivo General	17
4.2.Objetivos Específicos	17
5. Análisis del Sector	18
5.1.A Nivel Internacional	18
5.2.A Nivel Psicológicos, Fisiológicos y Sociales	18
5.3.A Nivel Nacional	18
6. Análisis de Mercado	21
7. Ficha Técnica	25
8. Análisis del Resultados	26
9. Prueba piloto	32
10. Estudio Técnico	51
11. Estudio Administrativo	62
Conclusiones	70
Referencias Bibliográficas	71
Anexos	72

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Identificación de los emprendedores / empresarios	12
Tabla 2. Caracterización de la población	22
Tabla 3. Porcentaje de partos, cesarías y no gestantes	23
Tabla 4. Información de instrumentos de recolección	25
Tabla 5. Segmentación del mercado domestico	29
Tabla 6. Demanda potencial	30
Tabla 7. Análisis de la competencia	31
Tabla 8. Prueba piloto	32
Tabla 9. Líneas extensiones profundidad	35
Tabla 10. Descripción de la marca	36
Tabla 11. Características funcionales	38
Tabla 12. Características ecológicas	39
Tabla 13. Estrategia de precio	39
Tabla 14. Descripción de paquetes ofrecidos	40
Tabla 15. Estrategias de mercado directo	45
Tabla 16. Estrategias de comunicación	47
Tabla 17. Presupuesto de mezcla	48
Tabla 18. Resultados simulador de ventas	48
Tabla 19. Ficha técnica por paquetes	51
Tabla 20. Costos por líneas	55
Tabla 21. Flujogramas de paquetes	56
Tabla 22. Esquema de producción	58
Tabla 23. Equipos, herramientas e infraestructura	59
Tabla 24. Manual de funciones: Descripción de los cargos	63
Tabla 25. Gastos de nomina	64
Tabla 26. Gastos de mantenimiento	64
Tabla 27. Gastos legales	65
Tabla 28. Capital de trabajo	65
Tabla 29. Indicadores financieros	68

Lista de Graficas

	Pág.
Gráfico 1. Modelo CANVAS	14
Gráfico 2. Delimitación de Sucre	21
Gráfico 3. Delimitación de Sincelejo	22
Gráfico 4. Estimación de la población	23
Gráfico 5. Encuestas de percepción a mujeres gestantes	25
Gráfico 6. Concepto de actividad física	26
Gráfico 7. Disponibilidad de tiempo para realizar A.F	26
Gráfico 8. Servicios ofrecidos en Sucre	27
Gráfico 9. Beneficios de la actividad física	27
Gráfico 10. Beneficios de la actividad física	27
Gráfico 11. Servicios que han brindado	27
Gráfico 12. Servicios ofrecidos	28
Gráfico 13. Valores estimados por servicio	28
Gráfico 14. Valores estimados por servicio	29
Gráfico 15. Marca	36
Gráfico 16. Empaque	37
Gráfico 17. Descripción de paquete inicial	41
Gráfico 18. Descripción de paquete familiar	41
Gráfico 19. Descripción de paquete post-parto	42
Gráfico 20. Proyección de ventas	49
Gráfico 21. Desarrollo técnico y tecnológico	54
Gráfico 22. Diseño de planta	59
Gráfico 23. Organigrama	62
Gráfico 24. Balance y estados de resultados proyectados	66
Gráfico 25. Punto de equilibrio	68

Resumen

“Fitness Center For Pregnant Women “Happy Baby “.S.A.”, es una propuesta dedicada a las mujeres gestantes en la ciudad de Sincelejo, en donde se les ofrecerá los múltiples beneficios de la actividad física y las innumerables ventajas que conlleva la realización de la misma sobre el futuro bebé y la mamá, además el servicio se prestará por medio de un grupo interdisciplinario capacitado e idóneo para atender de la forma más propicia a nuestros usuarios, ofreciéndoles paquetes de actividad física en donde podrán optar o escoger al que mejor se adapte a sus capacidades físicas y económicas.

Palabras clave: mujer gestante, ejercicio físico, actividad física, capacidades físicas.

Abstract

“Fitness Center For Pregnant Women “Happy Baby ”is a proposal dedicated to pregnant women in the city of Sincelejo, where they will be offered the multiple benefits of physical activity and innumerable advantages that the realization of the same on the future baby and the breast, and the service will be provided by means of an interdisciplinary group trained and suitable to attend in the most favorable way to our users, offering them physical activity packages where they will be able to choose or choose the one that is best in their physical and economic capacities.

Keywords: pregnant woman, physical exercise, physical activity, physical abilities.

Introducción

Es un centro de acondicionamiento físico que brindara servicios a las mujeres embarazadas de Sincelejo en yoga, Taichí, Técnicas orientales, entre otras, que ayudaran a la futura mama a mantenerse y volverse activas en este periodo de gestación y así estar preparada tanto física como mentalmente a la hora del parto.

También contaremos con una amplia gama de ofertas como cursos de “Rumba Baby” para los niños de las madres gestantes y cursos de “Shantala” para los padres.

En cuanto al mercado el factor diferenciador seria el estrato socio económico ya que el centro de acondicionamiento físico les facilitara a todas aquellas mujeres de que adquieran nuestros servicios que ofertamos través de las clínicas, ips, hospitales y a todas aquellas que puedan acceder desde su economía.

Tabla 1

Identificación de los Emprendedores/ Empresarios

DATOS GENERALES DE LA IDEA DE NEGOCIO			
Facultad a la que Pertenece	Facultad de Humanidades y Educación.		
Programa Académico	Ciencias del Deporte y la Actividad Física.		
Emprendedor 1	Jairo Peroza Monterrosa 1102844904	jairo.peroza@cecar.edu.co	3226327538
Emprendedor 2	José Gregorio Benítez Romero 1052970765	jose.benitez@cecar.edu.co	3002504013
Emprendedor 3	Moises David Pineda Mendoza 1102863926	moises.pineda@cecar.edu.co	3012127050
Delimitación espacial del Proyecto	El presente proyecto se realizará en la ciudad de Sincelejo.		
Delimitación temporal del Proyecto	6 a 12 meses		

1. La Idea

“Fitness Center For Pregnant Women “Happy Baby ”, es una propuesta dedicada a las mujeres gestantes en la ciudad de Sincelejo, en donde se les ofrecerá los múltiples beneficios de la actividad física y las innumerables ventajas que conlleva la realización de la misma sobre el futuro bebé y la mamá, además el servicio se prestará por medio de un grupo interdisciplinario capacitado e idóneo para atender de la forma más propicia a nuestros usuarios, ofreciéndoles paquetes de actividad física y también charlas que permitan educar a la madre en los distintos procesos que vivirá, cabe resaltar que podrán optar o escoger al que mejor se adapte a sus capacidades físicas y económicas, teniendo en cuenta sin lugar a dudas que el principal objetivo es mejorar el proceso de gestación de las usuarias. Básicamente se estructurará un servicio completo que beneficie la salud y el bienestar, puesto que como se sabe el ejercicio físico y la actividad física produce múltiples beneficios a nivel fisiológico, físico y psicológico que les permitirá gozar de un proceso de gestación disfrutando los beneficios de la actividad física.

2. Planeamiento Estratégico de la Idea

The Business Model Canvas		Diseñado para: "FITNESS CENTER FOR PREGNANT WOMEN "HAPPY BABY ".S.A."		
		Diseñado por: José Benitez-Molsés Pineda-Jairo Peroza		
Partners Claves	ACTIVIDADES CLAVES	PROPUESTA DE VALOR	RELACIONES CON LOS CLIENTES	SEGMENTOS DE CLIENTES
<p>¿Que alianzas críticas debemos concretar para que el modelo sea exitoso?</p> <p>"FITNESS CENTER FOR PREGNANT WOMEN "HAPPY BABY ".S.A." es un centro de acondicionamiento físico para mujeres gestantes que ofrece servicios en pro de las embarazadas; brindando principalmente dos beneficios, el primero invitar a estas mamás a volverse activas físicamente consiguiendo un parto más sencillo y segundo que en el momento de culminar esta etapa retomar a su imagen corporal con mayor facilidad dejando el sedentarismo de lado. De tal forma que hasta el momento se encuentra una sola realidad y es que existe una ausencia de propuestas para trabajar con la población de mujeres gestantes en Sincelojo, pero, si la idea de crear un centro en donde se trabaje con actividad física no solo con las madres gestantes, si no que además brinde un servicio para los padres con cursos de "CHANTALA" y futuros niños que no puedan quedarse en casa, para ellos tendremos una sala especial en donde contaremos con personal idoneo en recreación, juegos lúdicos y "RUMBA BABY". Además se debe esclarecer el cómo se maneja y como esto puede beneficiar o no a la búsqueda de calidad de vida</p>	<p>¿Qué actividades clave se requieren realizar para poder hacer nuestra propuesta de valor? ¿Que acciones críticas debemos realizar para operar de manera exitosa?</p> <ul style="list-style-type: none"> *Marketing promoción *Actividades de capacitación a comunidades <p>RECURSOS CLAVES</p> <p>¿Que recursos necesitamos para generar la propuesta de valor, hacerla llegar al cliente, relacionarnos con el cliente y generar ingresos?</p> <ul style="list-style-type: none"> *Activos físicos. *Tecnología *Fondo emprender *Grupo interdisciplinar de profesionales 	<p>¿Qué valor entregamos al cliente? ¿Cuál de los problemas de nuestro cliente estamos solucionando? ¿Qué necesidad estamos satisfaciendo?</p> <p>*Es un centro de actividades pro parto, que les permitirá a las mujeres gestantes mantenerse o volverse activas durante este periodo y así estar preparada tanto física como mentalmente a la hora del parto; con la novedad que busca el bienestar de la madre y de su neonato más allá de alcanzar a que la mujer estéticamente vuelva a ser la misma si no a iniciar en ella y a la vez brindarle a su hijo una mejor calidad de vida.</p>	<p>¿Qué tipo de relación queremos establecer y mantener nuestro cliente?</p> <p>*Será mediante asistencia personal, debido a que se tendrá contacto con los clientes todos los días de manera cercana, el trato se manejará del cliente a profesor de la clase y a las directivas de esta ya que se estará pendiente de las opiniones y cambios que desean. *Asistencia personal exclusiva *El servicio post venta</p> <p>CANALES DE DISTRIBUCIÓN</p> <p>¿Por qué canales prefieren mis clientes ser contactados? ¿Cómo se entrega la propuesta de valor al cliente?</p> <ul style="list-style-type: none"> * Publicidad directa *Publicidad exterior *Publicidad en lugares de venta *Internet 	<p>¿Para quién estamos creando valor? ¿Cuáles son nuestros clientes más importantes?</p> <ul style="list-style-type: none"> *Mujeres embarazadas que no estén en riesgo gestacional por la edad, como lo son mujeres adolescentes (niñas) y mujeres que no superan los 35 años de edad. *Padres de familia que quieran tomar cursos de "CHANTALA" y adecuación de una sala de atención especial para ellos. *Niñas y Niños en donde se les realicen juegos lúdicos, recreativos y "RUMBA BABY" * E.P.S - I.P.S, en donde haran alianzas estratégicas con el fin de establecer convenios con nuestra empresa para mejorar la calidad de vida de las afiliadas en estado de embarazo de las E.P.S.
ESTRUCTURA DE COSTOS		FUENTES DE INGRESOS		
<p>¿Cuáles son los costos más relevantes del modelo?</p> <p>"cost driven"-Costos variables" Es importante destacar que el precio es un elemento de mucho peso e importancia a la hora de determinar la mezcla de mercadeo de cualquier producto o servicio, el establecer los precios altos o bajos, puede ser un determinante para los consumidores, la mayoría de las veces, como un indicador de la calidad del mismo servicio. En el caso del Centro de Acondicionamiento físico para mujeres gestantes, la estrategia planteada es la de ofrecer precios establecidos según el servicio que se brindara, el personal que se requiere para una correcta ejecución de los que ofrecemos, el mantenimiento de todos los productos tangibles, el beneficio y nuestro porcentaje de ganancia. Cuando la mujer gestante se inscribe a "gestar bien" y acepta ser parte de un plan completo al mes cada mamá recibirá 12 clases lo que equivale a 4 horas de gimnasia para gestar bien, Esferodinamia para gestar bien y acondicionamiento físico para gestar bien.</p>		<p>¿Cuanto están dispuestos a pagar por la propuesta de valor? ¿Cómo preferirían pagar?</p> <ul style="list-style-type: none"> *Programa prenatal *Sico-profiláctico *Club bebes maternity *Mujer en forma 		

Gráfico 1. Modelo canvas

Fuente: Elaboración propia



3. Justificación

El ejercicio físico en mujeres gestantes ha tenido mucha relevancia en esta población puesto que ha evolucionado a través de los años como un medio para la prevención de partos prematuros y otros riesgos asociados. En la actualidad existen datos que permiten fundamentar y establecer programas de actuación lógicas para la prescripción de ejercicio físico en la mujer gestante, asegurando los mínimos riesgos y aportando los máximos beneficios.

Con esta propuesta se pretende llegar a las instituciones públicas o privadas de salud, y educativas para que contribuyan al desarrollo e implementación de este programa en los diferentes estratos socio económicos a nivel local para desarrollar actividades físicas diseñadas expresamente para mujeres embarazadas y no descuidar a la población femenina como lo expone la ley 060 de 2007, que habla de la protección a la maternidad y al parto digno.

Es tanto el beneficio que ofrece el ejercicio físico para estas mujeres que en un estudio realizado por Héctor David Jiménez vega (Martínez, 2014) Donde el objetivo del presente proyecto de grado ha sido recopilar la información científica relacionada sobre el ejercicio en el embarazo, Para el diseño de una propuesta de ejercicio físico que beneficie a un grupo poblacional determinado FAMI (Familia Mujer Infancia). Esta investigación arrojo como resultados que el sedentarismo es la principal afectación de las mujeres, Según los resultados obtenidos El 100% de las gestantes esta en plenas condiciones para la práctica de ejercicio físico. No obstante el 100% de las mujeres desconocían la importancia de la práctica de ejercicio físico por otro la planificación del programa para las mujeres es supervisado por un profesional en el área.

En el año 2010 la revista internacional de ciencias del deporte realiza un aporte en cuanto a la relación que existe entre la actividad física y la edad gestacional y el peso de nacimiento, donde llegan a la conclusión que el ejercicio físico desarrollado durante el embarazo reduce aparentemente el peso del recién nacido y no tiene influencia en la edad gestacional materna.

Según (Carballo, 2006). Estudios realizados han demostrado que la práctica del ejercicio físico o actividad física, el organismo sufre modificaciones anatómicas y fisiológicas durante el embarazo. Es el caso el aparato respiratorio provocan alteraciones de orden anatómico y funcional. Estos cambios son de carácter temprano, debido a la influencia hormonal y a los paulatinos cambios volumétricos, e incluyen variaciones en las dimensiones pulmonares, sus capacidades y los mecanismos respiratorios.

Ganancia de peso: El aumento de peso es uno de los cambios más evidentes durante el embarazo (González, Sobreviola, Torrijo y Fabre, 2001). Al aumento materno de peso contribuyen una serie de factores.

También surge la contraparte de la práctica del ejercicio físico o actividad física durante el proceso de gestación. Es por eso que (American College of Obstetricians and Gynecologists, 2002). Da una pauta para el estado físico de una mujer embarazada, existen unas contraindicaciones de carácter absoluto que, naturalmente, invalidan a una gestante para la práctica física por el lógico riesgo para la salud materno fetal y otras contraindicaciones de carácter relativo que exigen un exhaustivo permiso y control médico para la inclusión de esa gestante en cualquier programa de actividad física.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Crear un centro de acondicionamiento físico para mujeres gestantes, con el fin de promover la actividad física y la práctica del ejercicio, reduciendo así mismo los partos prematuros y otras enfermedades asociadas en esta población en Sincelejo-Sucre.

4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Implementar la prescripción del ejercicio físico que ayude al desarrollo del feto durante su proceso de gestación, a través de ejercicios que mejoren su estado de salud.
- ✓ Brindar un servicio de confort, nuevo e innovador que garantice la calidad de vida de las pacientes por las eficacias y eficiencias del grupo interdisciplinar en el centro.
- ✓ Crear un grupo interdisciplinar (nutricionista, médico general, ginecólogo, profesional en ciencias del deporte y un psicólogo), para interactuar, evaluar y analizar cada proceso que se intervenga en cada paciente.
- ✓ Establecer una estructura organizacional de ventas y atención al cliente para el desarrollo y economía de esta población.

5. Análisis del Sector

5.1. A Nivel Internacional

Al respecto, el Centro de Estudios para la Medición de la Actividad Física (CEMA), de la Universidad del Rosario adelantó una investigación con el objetivo de evaluar la evidencia disponible acerca de los efectos de la actividad física durante el embarazo, centrándose en las complicaciones maternas y fetales más comunes.

Sobre este tema se ha demostrado (Sorensen, 2003) que las mujeres que practican cualquier actividad física durante el embarazo tienen un 35% de reducción en el riesgo de sufrir PE, comparadas con las mujeres que son inactivas; igualmente, se ha comprobado que la probabilidad de PE disminuye con el aumento de la intensidad y la cantidad de energía que se gaste durante la actividad física realizada.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2016) ha publicado una nueva serie de recomendaciones para mejorar la calidad de la atención prenatal con el fin de reducir el riesgo de muertes prenatales y complicaciones del embarazo, así como para brindar a las mujeres una experiencia positiva durante la gestación.

El año pasado, unas 303 000 mujeres fallecieron por causas relacionadas con el embarazo, 2,7 millones de niños fallecieron durante los primeros 28 días de vida y la cifra de mortinatos alcanzó los 2,6 millones. La atención sanitaria de calidad durante el embarazo y el parto puede prevenir muchas de esas muertes; sin embargo, a nivel mundial solo el 64% de mujeres reciben atención prenatal cuatro o más veces a lo largo de su embarazo.

Para que las mujeres utilicen los servicios de atención prenatal y regresen cuando vayan dar a luz, deben recibir una atención de buena calidad durante todo su embarazo», señaló el Dr. Ian Askew, Director del Departamento de Salud Reproductiva e Investigaciones Conexas de la

OMS. «El embarazo debe ser una experiencia positiva para todas las mujeres, y estas deben recibir una atención que respete su dignidad.

5.2. A Nivel Psicológicos, Fisiológico y Social

Durante el embarazo, las adaptaciones necesarias para el nacimiento de un nuevo ser afectan los ámbitos fisiológico, social y psicológico de la mujer, sin importar qué tan positiva sea su respuesta emocional frente al evento reproductivo. Esta es una etapa estresante que puede llegar a impactar posteriormente el vínculo con su hijo (Gómez & Aldana, 2007).

Por lo común, frente a esta situación de ajuste y a los cambios de vida que implica un embarazo, la mujer manifiesta sintomatología depresiva o ansiosa que incide en su estado emocional y le genera malestar psicológico (Gómez, 2007).

5.3. A Nivel Nacional

Así mismo en Colombia, se realizó un estudio por (Castiblanco, 2014). Dice que con esta propuesta se pretende llegar a las instituciones públicas o privadas de salud, y educativas para que contribuyan al desarrollo e implementación de este programa en los diferentes estratos socio económicos a nivel local para desarrollar actividades físicas diseñadas expresamente para mujeres embarazadas y no descuidar a la población femenina como lo expone la ley 060 de 2007, que habla de la protección a la maternidad y al parto digno. Es decir la ley 181 de 1995 que en su artículo 3° cuenta con unos objetivos, el numero 5 establece “Fomentar la creación de espacios que faciliten la actividad física, el deporte y la recreación como hábito de salud y mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social, especialmente en los sectores sociales más necesitados”. (Ley 181). Por otro lado Durante este periodo experimentaran importantes cambios no sólo a nivel físico, sino también a nivel psicológico y social. No todas las mujeres se sienten de la misma manera, depende de muchos factores, como por ejemplo la aceptación o no del embarazo, el apoyo y demostración

de afecto por parte de su compañero y del núcleo social que las rodea, la economía actual, el nivel de escolaridad, la situación de vulnerabilidad en que se encuentre.

Según el DANE en Bogotá nacen aproximadamente 120 bebés cada día en hospitales distritales y 120 más en hospitales privados lo que nos da a entender que al día existen alrededor de 4800 mujeres embarazadas en Bogotá en una diferente semana Gestacional lo que nos permite ver que es una población bastante grande que necesita un cuidado, una atención primordial y diferenciadora durante esta etapa; debido a que actualmente se les aísla de diferentes actividades sociales como es el deporte por la falta de instituciones en pro a lo dicho.

(Según el Colegio Americano De Gineco Obstetra ACOG dice que durante el embarazo es recomendable la práctica de ejercicio físico 3 veces por semana con una duración no mayor a los 45min).

5.4. A Nivel Local

A nivel regional se encuentran centros de acondicionamiento físico para mujeres en proceso de gestación, los cuales brindan servicios de Pilates, acuáticos y yoga uno de estos centros es Mokana que se encuentra ubicado en el noroccidente de Barranquilla Atlántico el otro centro es “ser mujer” que ofrece servicios psicoprofiláctico y está ubicado en Sincelejo Sucre, pero se ha podido notar que los servicios ofrecidos no cumplen con todo lo que se debe ofrecer para esta población.

6. Análisis de Mercado

Delimitación

Mapa y Explicación

Departamento de Sucre

Nuestro mercado está centrado en tres clínicas importantes de la ciudad de Sincelejo-sucre, nuestra primera clínica es la concepción la segunda Santa María y la tercera salud social.

El Departamento de Sucre está situado en el norte del país, en la región de la llanura del Caribe; localizado entre los 10°08'03'' y 08°16'46'' de latitud norte y los 74°32'35'' y 5°42'25'' de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 10.670 km² lo que representa el 0.9 % del territorio nacional. Limita por el Norte y Este con el departamento de Bolívar, por el Sur con los departamentos de Córdoba y Bolívar, y por el Oeste con el departamento de Córdoba y el mar Caribe.



Gráfico 2. Delimitaciones departamento de Sucre

Fuente: plan de ordenamiento territorial Sincelejo - Sucre

Sincelejo

La ciudad de Sincelejo, se encuentra ubicada al noroeste del país de 9° 18' latitud norte, 75° 23" latitud oeste del meridiano de Greenwich. Tiene una extensión total de 28.134 ha, con una altura sobre el nivel del mar de 213 msnm.



Gráfico 3. Delimitaciones de Sincelejo

Fuente: plan de ordenamiento territorial Sincelejo - Sucre

Tabla 2

Caracterización de la Población

Clínicas	Parto	Cesarea	No gestantes
salud social	23,49	178,91	202,40
Santa María	17,46	16,84	34,31
La concepción	25,01	101,28	126,30
Total	65,96	297,04	363,00

Fuente: base de datos clínicas salud social, santa maría, la concepción.

En las tres clínicas censadas por cuantas mujeres ingresan a estos centros de salud, nos arrojaron que por parto ingresan el 66,96 mujeres y por cada cesárea que realizan a mujeres gestantes equivalen a 297,04 madres para un total de 363 mujeres en periodo de gestantes.

ESTIMAR UNA PROPORCIÓN	
Total de la población (N) <small>(Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)</small>	6444
Nivel de confianza o seguridad (1-α)	95%
Precisión (d)	5%
Proporción (valor aproximado del parámetro que queremos medir) <small>(Si no tenemos dicha información $p=0.5$ que maximiza el tamaño muestral)</small>	50%
TAMAÑO MUESTRAL (n)	363

Gráfico 4. Estimación de la población

Fuente: base de datos clínicas salud social, santa maría, la concepción.

Al estimar la población de 6444 mujeres gestantes nos arrojó un nivel de confianza del 95% con una precisión del 5%.

Tabla 3

Porcentajes anuales de partos, cesáreas y no gestantes

Dato periodo 2015 2016			
Clínicas	Parto	Cesarea	No gestantes
salud social	417	3176	3593
SantaMaria	310	299	609
La concepcion	444	1798	2242
Total	1171	5273	6444
% de participacion			
Clínicas	Parto	Cesarea	No gestantes
salud social	6%	49%	56%
SantaMaria	5%	5%	9%
La concepcion	7%	28%	35%
Total	18%	82%	100%

Fuente: base de datos clínicas salud social, santa maría, la concepción.

El estudio realizado en las tres clínicas de la ciudad de Sincelejo sucre, arrojó como resultados que la clínica salud social tuvo una participación del 56%, la segunda que fue la clínica santa María obtuvo una participación del 9% y la última una participación del 35%. Dando un total del 100% de la participación.

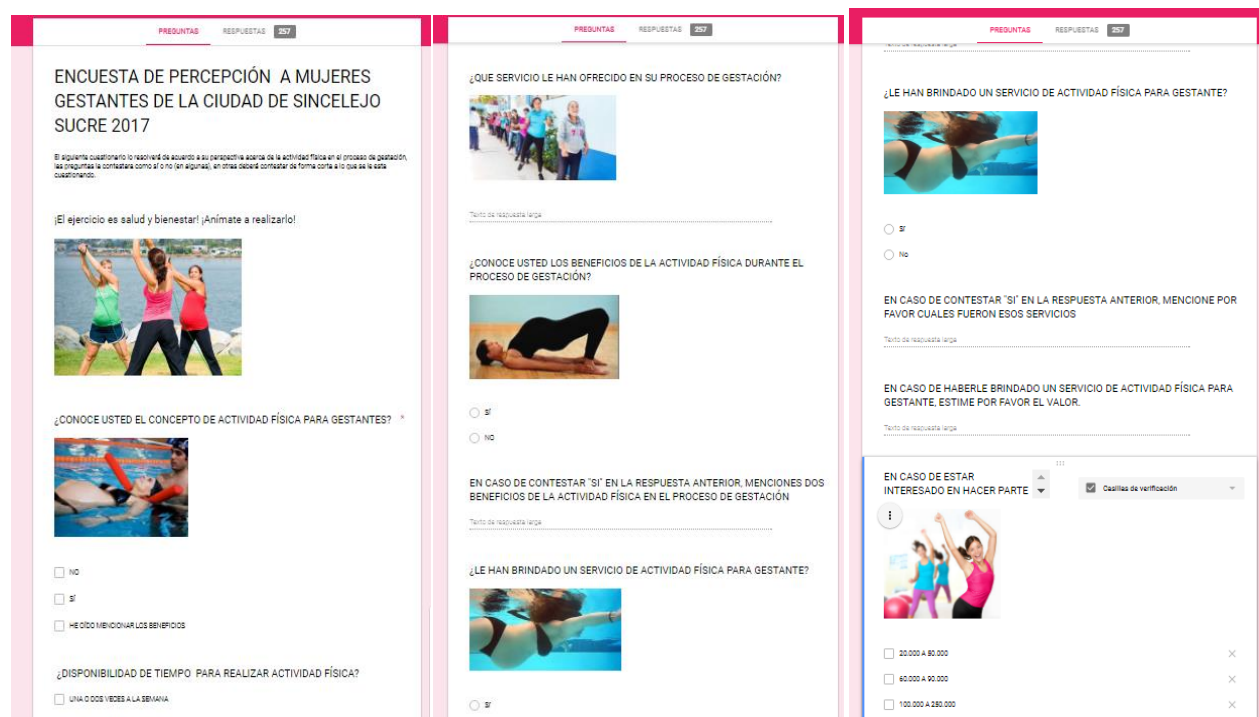
7. Ficha Técnica

Tabla 4

Información de instrumentos de recolección de datos

ITEMS	CONCEPTO
Establecimientos	La concepción, Salud social, Santa María.
Tipo de instrumento	Encuesta
Nivel de Confianza	95%
Aplicación (Fecha)	Enero - 2017
Total tamaño de muestra	360

Fuente: elaboración propia



The image shows three panels of a survey application interface. Each panel has a header with 'PREGUNTAS', 'RESPUESTAS', and '257'.

Panel 1 (Left): Titled 'ENCUESTA DE PERCEPCIÓN A MUJERES GESTANTES DE LA CIUDAD DE SINCELEJO SUCRE 2017'. It includes an introductory paragraph, a motivational quote 'El ejercicio es salud y bienestar! ¡Anímate a realizarlo!', an image of women exercising outdoors, and a question: '¿CONOCE USTED EL CONCEPTO DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA GESTANTES?'. Below this are radio buttons for 'NO', 'SI', and 'HE OIDO MENCIONAR LOS BENEFICIOS'. A second question asks about time availability: '¿DISPONIBILIDAD DE TIEMPO PARA REALIZAR ACTIVIDAD FÍSICA?' with radio buttons for 'UNA O DOS VECES A LA SEMANA' and 'MÁS DE DOS VECES A LA SEMANA'.

Panel 2 (Middle): Asks '¿QUE SERVICIO LE HAN OFRECIDO EN SU PROCESO DE GESTACIÓN?' with an image of a woman walking. Below is a text input field. The next question is '¿CONOCE USTED LOS BENEFICIOS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA DURANTE EL PROCESO DE GESTACIÓN?' with an image of a woman doing a bridge exercise. It has radio buttons for 'SI' and 'NO'. A follow-up question asks to list two benefits: 'EN CASO DE CONTESTAR "SI" EN LA RESPUESTA ANTERIOR, MENCIONES DOS BENEFICIOS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA EN EL PROCESO DE GESTACIÓN'. The final question in this panel is '¿LE HAN BRINDADO UN SERVICIO DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA GESTANTE?' with an image of a woman swimming and a radio button for 'SI'.

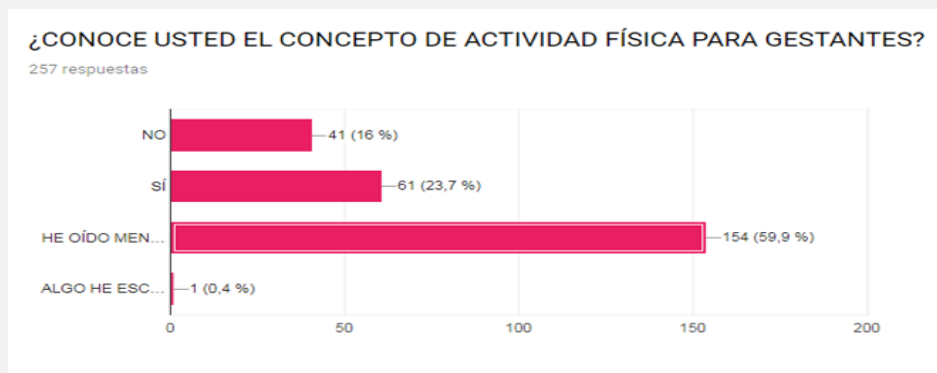
Panel 3 (Right): Asks '¿LE HAN BRINDADO UN SERVICIO DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA GESTANTE?' with an image of a woman swimming. It has radio buttons for 'SI' and 'NO'. A follow-up question asks to list services: 'EN CASO DE CONTESTAR "SI" EN LA RESPUESTA ANTERIOR, MENCIONE POR FAVOR CUALES FUERON ESOS SERVICIOS'. Another follow-up asks to estimate value: 'EN CASO DE HABERLE BRINDADO UN SERVICIO DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA GESTANTE, ESTIME POR FAVOR EL VALOR.'. Below this is a dropdown menu for 'EN CASO DE ESTAR INTERESADO EN HACER PARTE' and a 'Casillas de verificación' checkbox. At the bottom, there are three radio button options for value ranges: '20.000 A 50.000', '60.000 A 90.000', and '100.000 A 280.000'.

Gráfico 5. Encuesta de percepción a mujeres gestantes de la ciudad de Sincelejo – Sucre 2017

Fuente: elaboración propia

8. Análisis de Resultados

1. ¿Conoce usted el concepto de actividad física para gestantes?

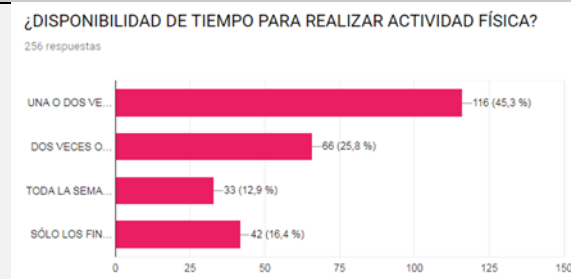


En esta pregunta cómo podemos observar la población si tiene conocimiento y algo ha oído mencionar puesto que la opción “sí” y “algo he oído mencionar” corresponde a la de mayor porcentaje.

Gráfico 6. Concepto de actividad física

Fuente: elaboración propia

2. Disponibilidad de tiempo para realizar actividad física.

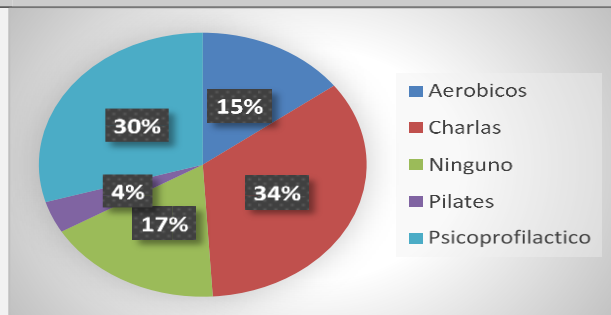


En cuanto la disponibilidad se pretende conocer el tiempo con el cual se podrá trabajar, y así diseñar planes acorde a la necesidad. La opción más puntuada fue “una o dos veces por semana”.

Gráfico 7. Disponibilidad de tiempo para realizar actividad física

Fuente: elaboración propia

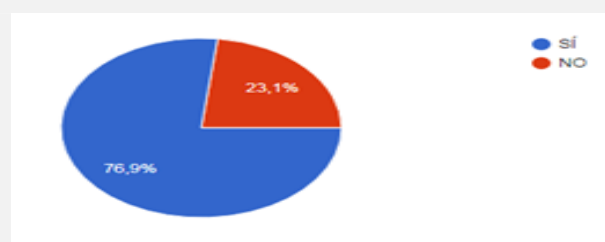
3. ¿Qué servicio le han ofrecido en su proceso de gestación?



Como podemos observar el servicio más ofrecido es el de "Charlas".

Gráfico 8. Servicios ofrecidos en su proceso de gestación.

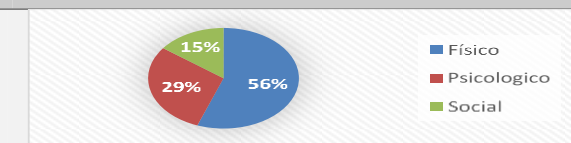
4. ¿Conoce usted los beneficios de la actividad física durante el proceso de gestación?



La respuesta es positiva puesto que el 76% conoce los beneficios de la A.F.

Gráfico 9. Beneficios de la actividad física

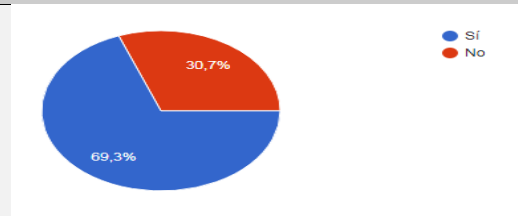
5. En caso de contestar "sí" en la respuesta anterior, menciones dos beneficios de la actividad física en el proceso de gestación.



Los beneficios más conocidos son los que se obtienen a nivel físico según la población encuestada.

Gráfico 10. Beneficios de la actividad física

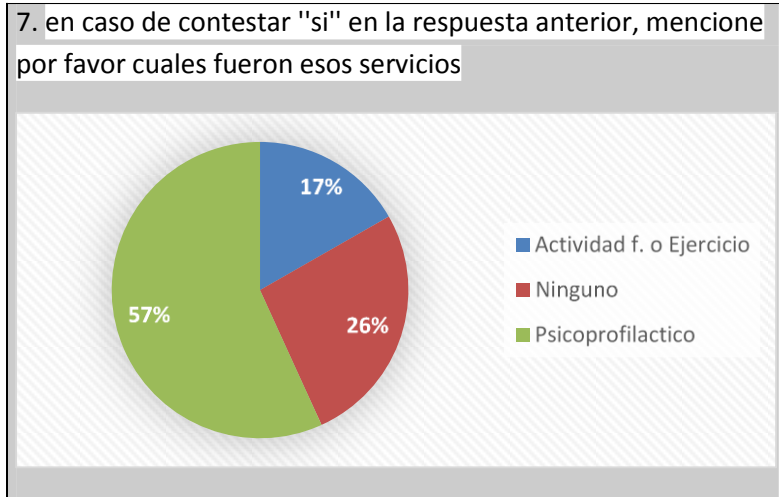
6. ¿Le han brindado un servicio de actividad física para gestante?



En cuanto a esta pregunta, cabe analizar que si se le brinda un servicio pero no podemos especificar cual servicio.

Gráfico 11. Servicios que han brindado

Fuente: elaboración propia



Como podemos observar con respecto a la pregunta número 6, si se ofrecen servicios, pero estos son de tipo profiláctico como lo corrobora la pregunta número 7.

Gráfico 12. Servicios ofrecidos

Fuente: elaboración propia

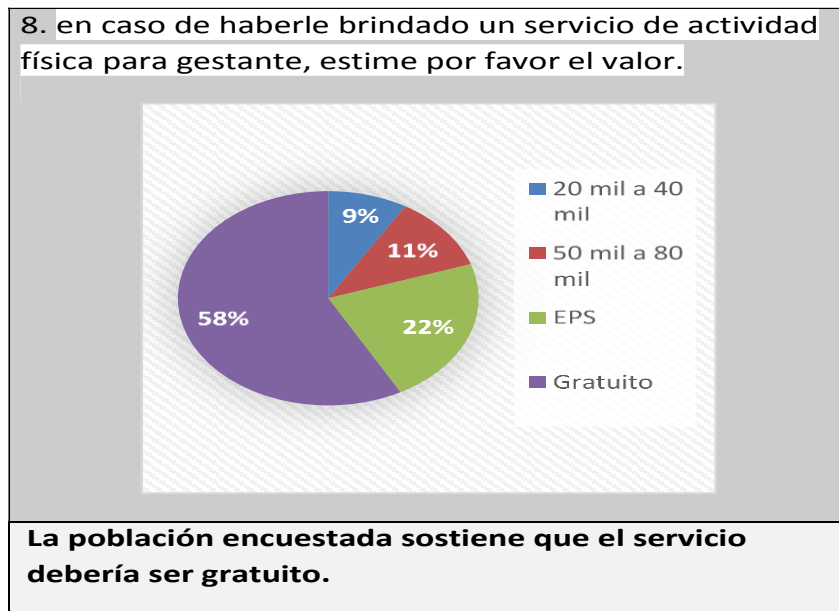
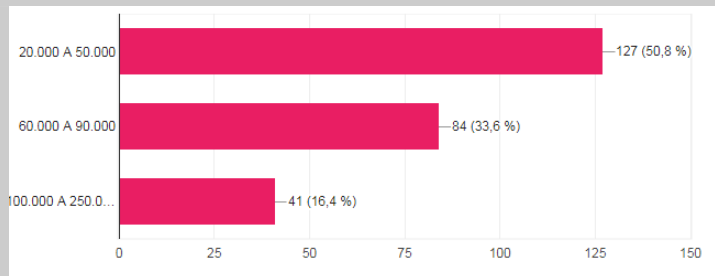


Gráfico 13. Valor estimado por servicio

Fuente: elaboración propia

9. en caso de estar interesado en hacer parte de un programa de actividad física ¿cuánto de dinero estaría dispuesto a invertir?



Como resultado a los valores estimados por la propuesta, la población encuestada se inclinó más por el valor de 20.00 a 50.000 pesos.

Gráfico 14. Valores estimados por servicios

Segmentación

Tabla 5

Segmentación Mercado Doméstico

	Ítems	concepto
Variable geográfica	País	Colombia
	región	Caribe
	Subregión	Sabanas
	Clase(Urbano rural)	Sincelejo urbano
	Tipo (céntrico, periférico)	Céntrico- periférico
	Densidad (No personas)	6444 Mujeres en periodo de gestación
	Ítems	concepto
Variable demográfica	Edad	18 a 40
	genero	femenino
	Estrato socioeconómico	3,4,5
	ocupación/ Profesión	Independiente, ama de casa, profesionales
	Tipo rol familiar	Mamá parental, mamá soltera
	Ingresos	2 salarios mínimos en adelante.

	Religión	No aplica.
	Etnia	No aplica.

Variable psicografica	Ítems	concepto
	Tipo de personalidad	Todas
	Valores de compra/uso	Seguridad, confianza, profesionalidad, compromiso

Variable conductual	Ítem	concepto
	Tasa de compra	Mensual o semanal
	Tasa de uso	2 veces a la semana
	decisor	Mujer gestante, familia
	comprador	Familia, mujer gestante
usuario	Mujeres gestantes, miembros familia	

Fuente: elaboración propia

Tabla 6

Demanda Potencial

Línea:		
Componente	Valor	Explicación (10 palabras)
Pp: Precio promedio	30.000	Se estima el precio promedio puesto que oscila entre 20 mil y 50 mil
Q: Cantidad (segmento)	6.444	La totalidad de mujeres gestantes
X: Periodicidad	2 veces a la semana	Disponibilidad de tiempo de las usuarias.
T : tiempo/ año	48 semanas	La cantidad de semanas que se trabajan en el año
Total	18'558.720.000	Total de la población que posiblemente puede ser atendida.

Fuente: elaboración propia

La demanda potencial se encuentra representada por el precio promedio del servicio puesto que, con los instrumentos aplicados se estimó este precio, la cantidad hace referencia a la totalidad

de mujeres gestantes según las clínicas locales, la frecuencia de asistencia por semana es de 2 veces a la semana según la disponibilidad de las usuarias, y el tiempo que está compuesto por las 48 semanas del año que son las que se trabaja, dando esto un total de la población que posiblemente será atendida.

Tabla 7

Análisis de la competencia

Empresa	Actividad	Tipo (Sustituta o directa)	Servicios que prestan	Ubicación
Maternity spa club gym	Spa	Directa	Esfero dinamica, gimnasia para embarazadas	Bogotá
Gestar bien Centro de acondicionamiento físico para gestantes	Acondicionamiento físico	Directa	Gimnasia para gestar bien Esfero dinamica Acondicionamiento físico	Bogotá
Comfenalco	Gimnasia	Directa	Gimnasia diseñada especialmente para embarazadas, que brinda actividades que estimulan el normal funcionamiento del organismo materno, durante todo el embarazo.	Quindío

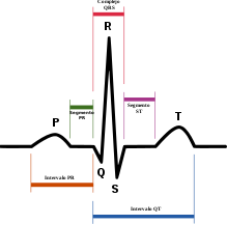
Fuente: elaboración propia

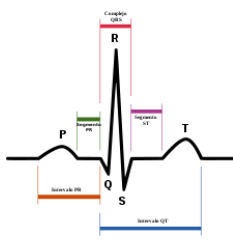
9. Prueba Piloto

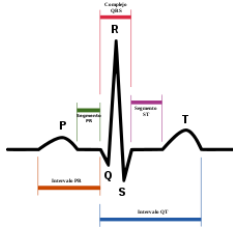
A continuación se elaboró una prueba piloto con madres gestantes, dónde se aplicó una sesión de actividad física con el fin de conocer su frecuencia cardiaca de trabajo a través de una formula, la cual requería su frecuencia cardiaca en reposo y con la que regularmente trabaja, en la sesión se monitoreo la frecuencia cardiaca al inicio, durante y al final de la sesión.

Tabla 8

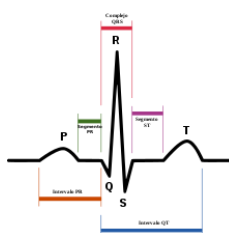
Pruebas piloto

Nombre: ALICIA MARIA AGAMEZ CAUSIL Edad: 37			
Antecedentes.	Estado actual.		Tiempo de gestación.
Actualmente en algún programa: NO. Independiente: NO.	Sedentaria: X Activa:		18 SEMANAS.
FC REPOSO	FC CARDIACA		
100 pp/mm	INICIO	DURANTE	FINAL
	120 pp/mm	140 pp/mm	140 pp/mm
	FRECUENCIAS CARDIACA DE TRABAJO		F.c máxima = 220-37 70% Fc máxima = (183) •0,7 128.1
Durante la sesión de actividad física ¿Satisfacción?	Muy satisfecha.		Observaciones
Regularidad con la que realiza actividad física.			
Diario N.A	Semanal 3 VECES A LA SEMANA		Mensual N.A

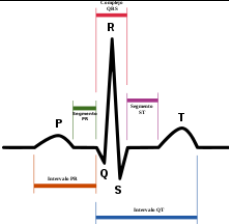
Nombre: LIBIA DEL CARMEN CAÑA MERCADO Edad:27			
Antecedentes.	Estado actual.		Tiempo de gestación.
Actualmente en algún programa: Independiente: X	Sedentaria: Activa: X		31 SEMANAS
FC REPOSO	FC CARDIACA		
100 pp/mm	INICIO	DURANTE	FINAL
	100 pp/mm	110 pp/mm	100 pp/mm
	FRECUENCIAS CARDIACA DE TRABAJO		Fc máxima = 220- edad 70% Fc máxima = (193) •0,7 135.1
Durante la sesión de actividad física ¿Satisfacción?	Cómoda.		Observaciones Se continuará elaborando estas sesiones.
Regularidad con la que realiza actividad física.			
Diario	Semanal		Mensual
N.A	3 VECES A LA SEMANA		N.A

Nombre: LAURA NATALIA BENITEZ SOTELO Edad: 21 (3013649019)			
Antecedentes.	Estado actual.		Tiempo de gestación.
Actualmente en algún programa: Independiente: X	Sedentaria: Activa: X		32 SEMANAS
FC REPOSO	FC CARDIACA		
100 pp/mm	INICIO	DURANTE	FINAL
	100 pp/mm	120 pp/mm	120 pp/mm
	FRECUENCIAS CARDIACA DE TRABAJO		Fc máxima = 220- edad 70% Fc máxima = (199) •0,7 139.3
Durante la sesión de actividad física	Cómoda.		Observaciones

¿Satisfacción?		
Regularidad con la que realiza actividad física.		
Diario	Semanal	Mensual
N.A	4 VECES A LA SEMANA.	N.A

Nombre: YARLENIS RAVELO GOMEZ Edad: 24			
Antecedentes.	Estado actual.		Tiempo de gestación.
Actualmente en algún programa: Independiente: X	Sedentaria: X Activa:		24 SEMANAS
FC REPOSO	FC CARDIACA		
90 pp/mm	INICIO	DURANTE	FINAL
	100 pp/mm	130 pp/mm	120 pp/mm
	FRECUENCIAS CARDIACA DE TRABAJO		Fc máxima = 220- edad 70% Fc máxima = (196) •0,7 137.2
Durante la sesión de actividad física ¿Satisfacción?	Excelente.		Observaciones
Regularidad con la que realiza actividad física.			
Diario	Semanal		Mensual
2 VECES AL DÍA.	2 VECES A LA SEMANA.		N.A

<i>PRUEBA PILOTO</i>			
Nombre: MAIRA ALEJANDRA ARRIETA SOLAR Edad: 26			
Antecedentes.	Estado actual.		Tiempo de gestación.
Actualmente en algún programa: Independiente: X	Sedentaria: Activa: X		28 SEMANAS
FC REPOSO	FC CARDIACA		
100 pp/mm	INICIO	DURANTE	FINAL
	110 pp/mm	130 pp/mm	123 pp/mm

	FRECUENCIA CARDIACA DE TRABAJO	$Fc \text{ máxima} = 220 - \text{edad}$ $70\% Fc \text{ máxima} = (194) \cdot 0,7$ 135.8
Durante la sesión de actividad física ¿Satisfacción?	Muy satisfecha.	Observaciones
Regularidad con la que realiza actividad física.		
Diario	Semanal	Mensual
N.A	3 VECES A LA SEMANA.	N.A

Fuente: elaboración propia

Estrategia de Mercado

Producto: Fitness Center For Pregnant Women “Happy Baby” tiene como objetivo principal prescribir el ejercicio físico de forma individual, creando así un plan de entrenamiento; el generará un impacto en el proceso de gestación de la mujer, puesto que se brindará un acompañamiento completo, que le permita al usuario sentirse acompañada en cada uno de los momentos que tendrá, para ello vincularemos piezas fundamentales tales como su núcleo familiar, el cual también será parte activa de las actividades que se les brindará, puesto que además el ejercicio físico se espera hacer uso de todo los beneficios tanto como físico, psicológico y social, para obtener como resultado uno de los principios del nombre de la idea de negocio, y es que un “bebé feliz” connota para la madre felicidad también, para ello lograr brindar un acompañamiento integral que le permita a la Mamá tener un bienestar físico, mental y social, y por supuesto mejorar su calidad de vida.

Tabla 9

Líneas extensiones profundidad

Líneas	Extensiones	Profundidad (presentación)
ACONDICIONAMIENTO	Ejercicios aeróbicos	I y II trimestre
FISICO	Fuerza miembros superiores e inferiores	I trimestre

	Flexibilidad	I y II, III trimestre
TALLERES PROFILACTICOS	Charlas educativas.	Durante todo el proceso.
	Actividades con la familia.	Sensibilización.
	Actividades grupales.	Durante todo el proceso.

Fuente: elaboración propia

Marca: ‘‘PREGNANT WOMEN’’ hace referencia a mujer en proceso de gestación, la marca hace alusión a que nos trabajaremos de forma grupal pero teniendo en cuenta el principio de individualidad por ello, en la marca, escogimos este slogan.

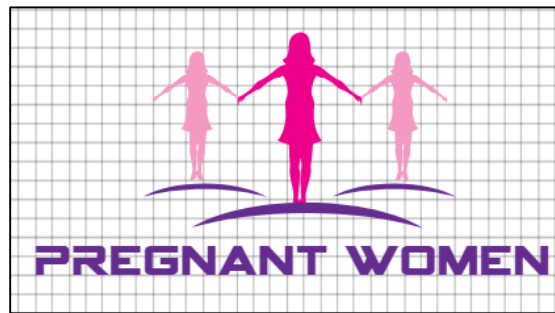


Gráfico 15. Marca

Fuente: elaboración propia

Tabla 10

Descripción de la marca

Propiedades	Explicación
Nombre /Vocablo	Pregnant Women
Grafo	Lo representan tres mujeres, y una de ellas esta resaltada haciendo alusión a la individualidad
Color (Gamas)	Morado, purpura. (Identifica a la mujer como tal, es un color femenino y llamativo)
Textura	Tipo de textura mecánica y fija, puesto que fue elaborado por a través de un programa tecnológico online.

Fuente: Elaboración propia

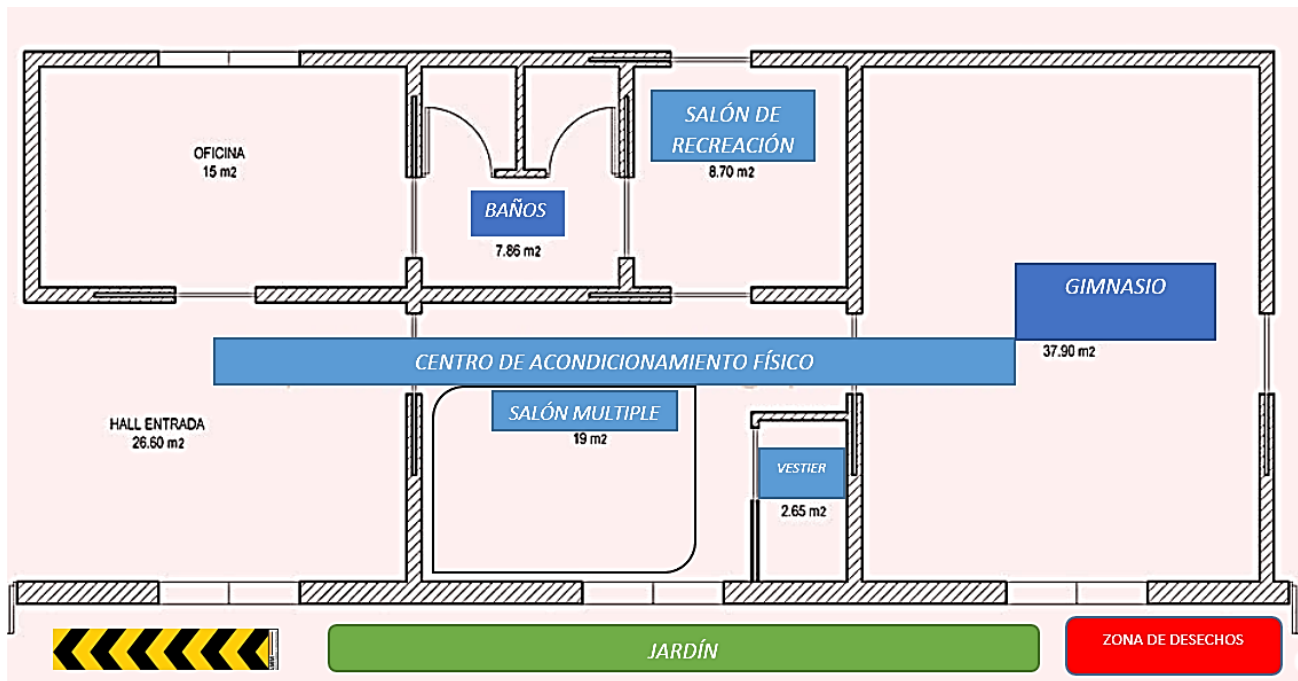


Gráfico 16. Empaque

Fuente: Elaboración propia

Recepción: Zona donde se hará el proceso de recepción al cliente, se les indicarán los servicios y sus respectivos precios.

Zona de Recreación: En esta zona se elaborarán sesiones de grupo, con actividades dinámicas y recreativas.

Salón de Gimnasia, Máquinas y Zona de Aeróbicos: En este salón se harán las actividades relacionadas con la gimnasia, máquinas para hacer trabajo muscular, y la zona de aeróbicos.

Salón de actividades grupales: En este salón se llevaran a cabo las charlas y todas las actividades que incluyan al núcleo familiar completo.

Oficina de trabajo: En esta oficina se harán las reuniones de los grupos interdisciplinarios.

Baño: En este espacio las personas cuentan con la batería sanitaria.

Zona de desechos: En esta parte se arrojarán todos los desechos.

Tabla 11

Características funcionales

Escala de valoración						
Propiedades Área	1	2	3	4	5	Explicación
Capacidades				X		Los espacios donde se desarrollaron las actividades contarán con las características óptimas.
Logística					X	La capacidad en cuanto a número de personas es la ideal para el centro de acondicionamiento físico.
Elementos de trabajo					X	El grupo interdisciplinario estará capacitado para atender todas las situaciones que se presenten.
Desarrollo de actividades					X	Los elementos de trabajo con los que se trabajarán contarán con todas las medidas de seguridad.
					X	El desarrollo de las actividades se planea que se realicen según las necesidades de los clientes.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12

Características Ecológicas

Escala de valoración						
Propiedades	1	2	3	4	5	Explicación
Elementos ecológicos					X	Se contarán con los espacios para la eliminación de los desechos.
Espacios de interacción				X		Los espacios con los que se cuentan son los ideales, puesto las actividades se encuentran separadas según su necesidad y objetivo.
Riesgos ocupacionales			X			Los riesgos ocupacionales como en todo sitio se encuentran implícitos, pero se pretende tener en cuenta todos los parámetros de seguridad.

Fuente: elaboración propia

Tabla 13

Estrategia de precio

PRODUCTO	PRECIO DE VENTA DE LA COMPETENCIA IVA INCLUIDO	PRECIO DE VENTA DE LA COMPETENCIA SIN IVA	QUE PESO POSEE EN LA TOMA DE SU DECISIÓN	PRECIO SEGÚN SU COSTO (1 - M/C)	QUE PESO POSEE EN LA TOMA DE SU DECISIÓN	PRECIO SEGÚN PERCEPCIÓN DEL CLIENTE	QUE PESO POSEE EN LA TOMA DE SU DECISIÓN	PRECIO DE VENTA SUGERIDO	PRECIO DE VENTA SUGERIDO MAS IIVA
1 Paquete Inicial	\$ 120.000	\$ 100.840	25,00%	\$ 20.000	25,00%	\$ 100.000	50,00%	\$ 80.210	\$ 93.044
2 Paquete Familiar	\$ 200.000	\$ 168.067	20,00%	\$ 50.000	40,00%	\$ 180.000	40,00%	\$ 125.613	\$ 145.712
3 Paquete Postparto	\$ 150.000	\$ 126.050	50,00%	\$ 25.000	20,00%	\$ 100.000	30,00%	\$ 98.025	\$ 113.709

Fuente: elaboración propia

En un mercado como lo es el de acondicionamiento físico los precios y la forma en la que se atiende el cliente marcan la diferencia entre un servicio y otro; es por ello que en este caso nuestro centro de acondicionamiento físico para mujeres en embarazo y posparto, elaboro paquetes

que constan de servicios iniciales a la madre, dentro del cual se ofrecen los servicios de valoración, prescripción y sesiones de trabajo, por supuesto también se elabora el paquete familiar que incluye a su núcleo dentro de las actividades, y por último el paquete posparto que es el que se pretende brindar para que las madres continúen una vida activa y saludable, evitando caer en el sedentarismo, siendo más específicos cabe resaltar que en cuanto al ‘paquete inicial’ se decidió darle el 50% en cuanto a importancia la percepción del cliente puesto que con lo que el cliente esté dispuesto a pagar se puede acertar mucho más en el mercado, puesto que incluido todas las garantías un cliente satisfecho con el servicio puede atraer más personas, en cuanto al paquete familiar y entendiendo la necesidad del centro de acondicionamiento físico se le divide un 40% y 40% a lo que corresponde la percepción y el precio según el costo (que corresponde al seguro y kits promocionales que se ofrecerán) en este caso el porcentaje estuvo distribuido así puesto que dentro del marco de este paquete se pretende incluir el núcleo familiar teniendo en cuenta sus beneficios y lo que están dispuestos a pagar, por último en cuanto al paquete posparto este servicio sigue siendo general en cuanto a nosotros y la competencia puesto que en este caso el valor sostenido por la competencia y nosotros coincide, sólo el valor puesto que en nuestro centro de acondicionamiento físico se prescribirá el ejercicio y esto tendrá como valor agregado el diseño de sesiones individuales según el objetivo a alcanzar por parte del cliente.

Tabla 14

Descripción de paquetes ofrecidos

Variable	Lista de precios Líneas	Explicación
Precio PACKS Modulares	Paquete inicial	Estos paquetes fueron seleccionados y escogidos puesto se adaptan a las necesidades de los clientes, puesto que dentro de los tres aunque varían los precios el servicio de prescripción del ejercicio se mantiene vigente.
	Paquete familia	
	Paquete posparto	

Fuente: elaboración propia



Gráfico 17. Descripción paquete inicial

Fuente: elaboración propia

Este paquete será el más ofertado puesto que con este la mujer gestante podrá obtener un servicio integral antes de iniciar su plan de prescripción del ejercicio, los valores que se encuentran a la derecha componen este paquete variando los servicios ofertados y semanas de servicio.



Gráfico 18. Descripción paquete familiar

Fuente: elaboración propia

Ofrece un servicio integral y extendido al núcleo familiar, convirtiendo este último en parte activa del proceso; los precios ofrecidos varía más que nada por las semanas de servicios que se estarán brindando, esto con el fin de que las personas contraten este paquete y en familia disfruten de sus beneficios.



PAQUETE POST-PARTO

- ❖ VALORACIÓN INICIAL.
- ❖ PRESCRIPCIÓN DEL EJERCICIO.
- ❖ SESIONES INDIVIDUALES.
- ❖ CHARLAS EDUCATIVAS.
- ❖ SESIONES GRUPALES.
- ❖ AÉROBICOS, RUMBA TERAPIA.
- ❖ 1 MES DE SERVICIO.

POR SÓLO \$150.000
¡Ánimate!

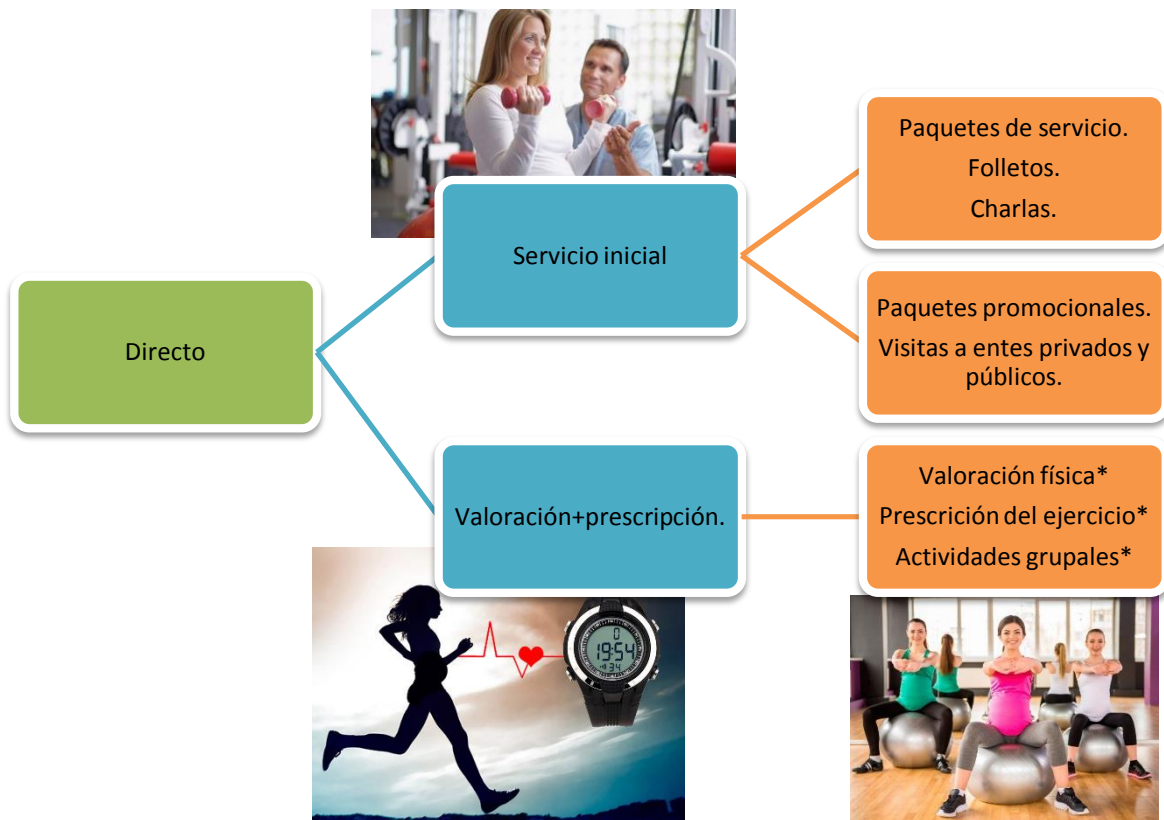
Gráfico 19. Descripción paquete post-parto

Fuente: elaboración propia

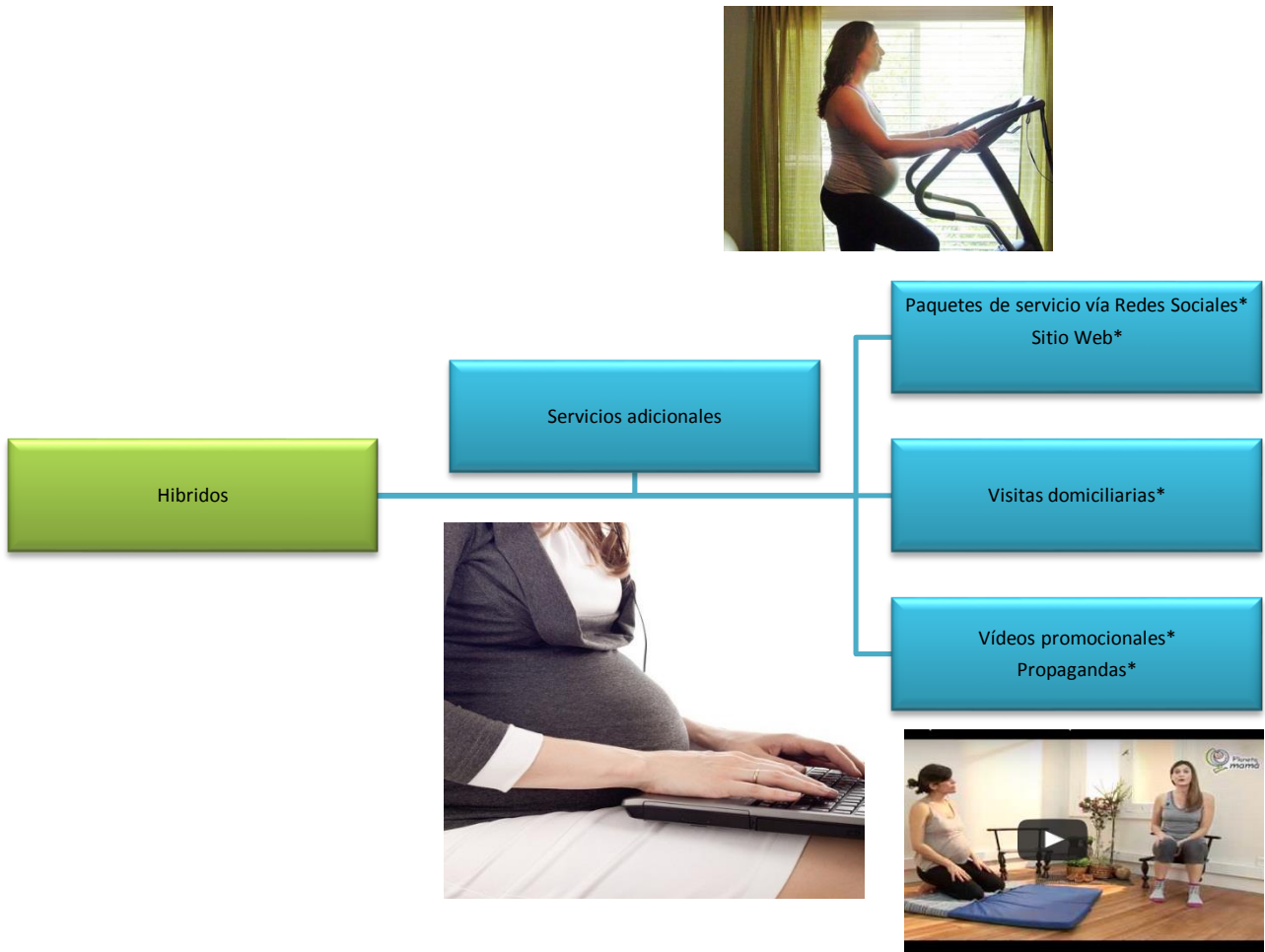
En este servicio se le ofrece un acompañamiento a las mujeres posterior al embarazo y es una opción a cambiar a un estilo de vida activo dejando de la el sedentarismo con el fin de que si planea quedar embarazada nuevamente tenga un proceso agradable y acompañado de los beneficios del ejercicio, el precio fijo es de 150 mil pesos puesto que es un mes de servicio en el centro de acondicionamiento físico disfrutando de las actividades dirigidas a esta población.

Distribución

● Definición de canal



Dentro del marco de los servicios directos tenemos primeramente el servicio inicial, dentro del cual se ofrece información general de forma presencial a los usuarios interesados, para ellos se les ofrecen paquetes, se les brindan medios informativos como los folletos, también se darán a conocer paquetes promocionales, y por supuesto nos daremos a conocer en el mercado promocionando el servicio a los entes donde acuden mujeres embarazadas, dentro de todo este proceso también se brinda la valoración inicial y la prescripción del ejercicio, todos estos procesos se elaboran de forma presencial.



En cuanto a los canales híbridos, se utilizan estrategias que permitan la divulgación de la información y/o servicios del centro de acondicionamiento físico para mujeres embarazadas, haciendo uso de la tecnología se elaboran paquetes ofrecidos en la Web, visitas domiciliarias y videos promocionales y propagandas por televisión.


Mezcla Promocional

Mercadeo Directo

- Material de impacto: Dentro de los materiales de impacto se utilizarán camisetas que brinden información, folletos, bonos de descuento, carnet de usuarios VIP.

Tabla 15

Estrategias de mercadeo directo

Carnet VIP	
Nombre actividad	Objetivo
CARNET DE USUARIO VIP	Lo que se pretende con este carnet es brindarle múltiples beneficios a los usuarios que lo obtengan para ello se incluirá este carnet dentro de los paquetes promocionales con un costo adicional, esta actividad también se pretende elaborar en los entes privados y públicos que adquieran el servicio de forma inicial y en la inauguración del centro.
	
Nombre actividad	Objetivo
Manillas	Obsequiar manillas a las madres que obtengan cualquiera de los paquetes de servicio.

	
Nombre actividad	Objetivo
CAMISETAS PERSONALIZADAS	Dar a conocer el centro de acondicionamiento físico a través de camisetas con nuestra marca y elementos personalizados.
	
Nombre actividad	Objetivo
OBSEQUIO DE DESCUENTO	Se le brindará descuento a clienta es que difundan más información en sus redes sociales, ya sea en Facebook o instgram, las personas ganadoras obtendrán descuentos especiales.

Fuente: elaboración propia




Actividades de interacción: Para las actividades de interacción elaboraremos blogs y páginas web que contengan información y promociones del centro de acondicionamiento físico, también se le dará uso a las redes sociales con los distintos servicios que ofrecemos.

Comunicación

- **Medios de reconocimiento:** Publicidad en entes privados y públicos, mediante vallas publicitarias y pancartas que proporcionen información importante acerca del ejercicio físico en el proceso de gestación.

Tabla 16

Estrategias de comunicación

	
Nombre actividad	Objetivo
VALLA PUBLITACIARA.	Dar a conocer el centro de acondicionamiento físico, promociones, paquetes de servicio, ubicación, entre otros puntos importantes a dar a conocer.
	
Nombre actividad	Objetivo
CANAL EN YOUTUBE	Con el canal en YOUTUBE se pretende que las madres que deseen hacer ejercicio desde su hogar, se les brinde una herramienta práctica y útil, pero que además le permita sentirse segura con vídeos que les oriente hacer la práctica del ejercicio desde sus hogares de forma segura.
	
Nombre actividad	Objetivo
Vídeo promocional	Vídeos donde se den pautas del ejercicio pero con instructores de nuestro Centro de acondicionamiento físico.

Fuente: elaboración propia

Tabla 17

Presupuesto de Mezcla

Actividad	Objetivo	Tipo	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total	Tiempo Ejecucion														
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
Camet	Proveer carnet a clientes VIP	Material de Impacto	\$3.000	80	\$240.000															
Manillas	Obsequiar manillas a personas que obtengan el servicio por primera vez.	Material de Impacto	\$400	100	\$40.000															
Camiseta	Dar a conocer el centro de acondicionamiento.	Material de Impacto	\$12.000	20	\$240.000															
Social Media	Divulgar promociones e información del centro de acondicionamiento físico.	Comunicación y divulgación	\$100.000	1	\$100.000															
Valla publicitaria	Darle publicidad a nivel local.	Comunicación	\$150.000	1	\$150.000															
TOTAL					\$770.000															

Fuente: elaboración propia

Pronóstico y Plan de venta: (Utilice el simulador de ventas y aplique para este caso el nivel de pronóstico más adecuado, posterior a ello, establezca de acuerdo al cuadro de abajo como va a repartir la cuota de ventas por cada una de las líneas)

Tabla 18

Resultado del simulador de ventas

Periodo	Promedio de venta	Pronostico	Coef %	PAQUETE	PÁQUETE	POST
				INICIAL	FAMILIAR	PARTO
				35%	35%	30%
1	70	70,0	60	21	21	18
2	70	70,0	60	21	21	18
3	85	82,6	70	25	25	21
4	85	88,2	75	26	26	22
5	85	89,7	76	27	27	23
6	85	89,2	76	27	27	23
7	95	96,3	82	29	29	25
8	98	101,4	86	30	30	26
9	98	102,6	87	31	31	26
10	106	108,7	92	32	32	28
11	110	113,9	97	34	34	29
12	110	115,0	98	34	34	29
TOTAL				335	335	288

Fuente: simulador de ventas

En este cuadro podemos observar el resultado del simulador de ventas durante un año de trabajo, utilizando una herramienta que utiliza la suavización exponencial para elaborar el pronóstico de venta, en primera instancia cabe resaltar que nuestro promedio de ventas esta demarcado por esa cantidad hipotética puesto que en el centro de acondicionamiento físico pretendemos atender a las mujeres gestantes de forma personalizada por ello, las ventas que se estiman oscilan los 6 primeros meses entre 70 y 90 ventas, y el resto del año asciende sólo a 110.

En cuanto a los paquetes ofertados se le asignó más porcentajes a los dos primeros (Paquete inicial y familiar) puesto que estos son base fundamental para el centro de acondicionamiento físico para mujeres gestantes puesto que es en este proceso donde se buscan cumplir los objetivos propuestos; y se le asignó el porcentaje restante se le asignó al paquete posparto el cual es un opción ideal para continuar con el ejercicio posterior al embarazo.

AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			AÑO 4			AÑO 5		
PAQUETE INICIAL 35%	PAQUETE FAMILIAR 35%	POST PARTO 30%	Paquetes clases	Paquete coreografía	paquete colectivo	Paquetes clases	Paquete coreografía	paquete colectivo	Paquetes clases	Paquete coreografía	paquete colectivo	Paquetes clases	Paquete coreografía	paquete colectivo
0	0	0	17	17	15	18	18	16	18	18	16	19	19	17
0	0	0	17	17	15	18	18	16	18	18	16	19	19	17
25	25	21	26	26	22	27	27	23	28	28	24	29	29	25
26	26	22	27	27	23	28	28	24	30	30	25	31	31	26
27	27	23	28	28	24	29	29	25	30	30	26	31	31	27
27	27	23	28	28	24	29	29	25	30	30	26	31	31	27
29	29	25	30	30	26	31	31	27	32	32	28	34	34	29
30	30	26	31	31	27	33	33	28	34	34	29	35	35	30
31	31	26	32	32	27	33	33	28	34	34	29	36	36	31
32	32	28	34	34	29	35	35	30	36	36	31	38	38	32
34	34	29	35	35	30	37	37	31	38	38	33	40	40	34
34	34	29	36	36	30	37	37	32	38	38	33	40	40	34
294	294	252	340	340	292	353	353	304	367	367	316	382	382	328
85000	125000	150000	88400	130000	156000	91936	135200	162240	95613	140608	168730	99438	146232	175479
24974537,94	36727261,68	37776612,01	30018060	44144206	45539184	32467534	47746373	49255181	35116885	51642478	53274404	37982423	55856504	57621595
99478411,63			119701450			129469088			140033766			151460521		

Gráfico 20. Proyección de ventas

Fuente: Simulador de ventas

Cabe mencionar también que como podemos observar se estiman ventas en los próximos 5 años, para resaltar es el hecho que en el primer año en los dos primeros meses no se realizan ventas puesto que se están haciendo procesos de instalación y preparación de lugar, pero posterior a esos dos meses inician las ventas las cuales se estiman irán aumentando gradualmente cada año

teniendo en cuenta que los paquetes que más se prevén vender son el paquete inicial y paquete familiar, los cuales corresponden a un 35% cada uno respectivamente puesto que son la base fundamental del servicio.

10. Estudio Técnico

Ficha Técnica: A continuación ficha técnica de cada paquete ofertado, con sus respectivas características principales del servicio a ofrecer en el centro de acondicionamiento físico para mujeres gestantes.

Tabla 19

Fichas técnicas por paquetes

PAQUETE INICIAL		
Valoración inicial		
Nombre	Ejercicio	Edad
Valoración médica	Valoración por parte de un especialista para definir si esta apta o no para elaborar ejercicio en su proceso de gestación.	<i>MUJER GESTANTE</i>
Valoración física	Ejercicio	
Prueba de esfuerzo	Vo2 máx. Espirómetro.	<i>MUJER GESTANTE</i>
Test físicos	Flexibilidad. Fuerza.	<i>MUJER GESTANTE</i>
	Resistencia aeróbica y anaeróbica.	<i>MUJER GESTANTE</i>
Valoración psicológica	Valoración por parte de un especialista para definir si esta apta o no para elaborar ejercicio en su proceso de gestación.	<i>MUJER GESTANTE</i>
Prescripción del Ejercicio		
Nombre	Ejercicio	Edad
Planificación.	Elaboración de la macro estructura de planificación.	<i>MUJER GESTANTE</i>
Aplicación.	*Ejercicio individualizado. *Sesiones grupales. **Rumba-terapia. *Aérobicos. *Psicoprofilaxis. *Charlas.	<i>MUJER GESTANTE</i>
Evaluación.	Proceso de evaluación del proceso elaborado durante un periodo de tiempo determinado (Fase inicial, fase de desarrollo, fase de mantenimiento)	<i>MUJER GESTANTE</i>

PAQUETE FAMILIAR		
Valoración inicial		
Nombre	Ejercicio	Edad
Valoración médica	Valoración por parte de un especialista para definir si esta apta o no para elaborar ejercicio en su proceso de gestación.	<i>MUJER GESTANTE</i>
Valoración física grupal (pareja u opcional)	Ejercicio	Edad
Prueba de esfuerzo	Vo2 máx. Espirómetro.	<i>MUJER GESTANTE</i>
Test físicos	Flexibilidad. Fuerza.	<i>MUJER GESTANTE</i>
	Resistencia aeróbica y anaeróbica.	<i>MUJER GESTANTE</i>
Valoración psicológica	Valoración por parte de un especialista para definir si esta apta o no para elaborar ejercicio en su proceso de gestación.	<i>MUJER GESTANTE</i>
Prescripción del Ejercicio		
Nombre	Ejercicio	Edad
Planificación.	Elaboración de la macro estructura de planificación.	<i>MUJER GESTANTE</i>
Aplicación.	<ul style="list-style-type: none"> *Ejercicio individualizado. *Sesiones grupales. *Rumba-terapia. *Aérobicos. *Psicoprofilaxis. *Charlas. *Recreación. *Deporte. 	<i>MUJER GESTANTE</i>
Evaluación.	Proceso de evaluación del proceso elaborado durante un periodo de tiempo determinado (Fase inicial, fase de desarrollo, fase de mantenimiento)	<i>MUJER GESTANTE</i>

<i>PAQUETE POSPARTO</i>			
Valoración inicial			
Nombre	Ejercicio	Edad	
Valoración médica	Valoración por parte de un especialista para definir si esta apta o no para elaborar ejercicio.	<i>Aplica cualquier edad.</i>	
Valoración física	Ejercicio	Edad	
Prueba de esfuerzo	Vo2 máx.	Espirómetro.	<i>Aplica cualquier edad.</i>
	Flexibilidad.	Fuerza.	<i>Aplica cualquier edad.</i>
Test físicos	Resistencia aeróbica y anaeróbica.		<i>Aplica cualquier edad.</i>
	Valoración psicológica	Valoración por parte de un especialista para definir si esta apta o no para elaborar ejercicio.	<i>Aplica cualquier edad.</i>
Prescripción del Ejercicio			
Nombre	Ejercicio	Edad	
Planificación.	Elaboración de la macro estructura de planificación.	<i>Aplica cualquier edad.</i>	
Aplicación.	*Ejercicio individualizado. *Sesiones grupales. *Rumba-terapia. *Aérobicos. *Charlas.	<i>Aplica cualquier edad.</i>	
Evaluación.	Proceso de evaluación del proceso elaborado durante un periodo de tiempo determinado (Fase inicial, fase de desarrollo, fase de mantenimiento)	<i>Aplica cualquier edad.</i>	

Fuente: elaboración propia

*Aplica cualquier edad, haciendo la salvedad que debe ser posterior al parto y/o embarazo.

Innovación Componentes		Innovación en uso/modelo		Inserción tecnológica		Mejoramiento de Procesos	
Descripción	Importancia	Descripción	Importancia	Descripción	Importancia	Descripción	Importancia
En cuanto la innovación de este servicio tenemos como principal la prescripción del ejercicio ala medida con nuevas técnicas psicoprofilacticas.	0,2	Nuevas tendencias de servicios bassados en la cultura oriental	0,3	Inserción del reloj polar, el cual nos permite medir según la frecuencia cardiaca el nivel de carga adecuado.	0,3	El plan de prescripción del ejercicio tendrá más objetividad puesto que con la medición de la frecuencia cardiaca se ajustará las cargas según la evolución durante el plan.	0,2
Nivel de desarrollo Sector	3	Nivel de desarrollo Sector	5	Nivel de desarrollo Sector	4	Nivel de desarrollo Sector	3,8
Nivel de desarrollo de la propuesta	3	Nivel de desarrollo de la propuesta	5	Nivel de desarrollo de la propuesta	5	Nivel de desarrollo de la propuesta	4
Fortaleza del impacto sector	0,6	Fortaleza del impacto sector	1,5	Fortaleza del impacto sector	1,2	Fortaleza del impacto sector	0,76
Fortaleza del impacto Propuesta	0,6	Fortaleza del impacto Propuesta	1,5	Fortaleza del impacto Propuesta	1,5	Fortaleza del impacto Propuesta	0,8
Indice de desarrollo	0	Indice de desarrollo	0	Indice de desarrollo	-0,3	Indice de desarrollo	-0,04

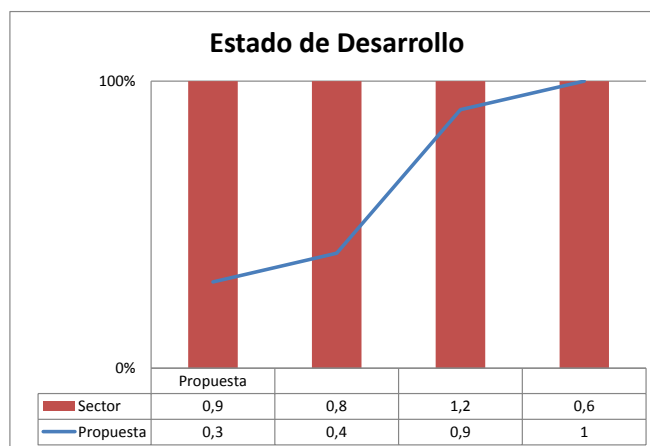


Gráfico 21. Descripción del desarrollo técnico y/o tecnológico

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la inserción tecnológica que se incluirá con el fin de innovar en este campo es la adaptación e implementación del reloj polar el cual se encarga de medir frecuencia cardiaca, siendo este un parámetro de intensidad determinante en el ejercicio físico, y muy importante para la planificación en cuanto carga y volumen del ejercicio, es decir, el ejercicio físico será específico convirtiéndose en eficaz, además dentro del plan de ejercicio se incluirá nuevas tendencias orientales.

Necesidades y requerimiento

Tabla 20

Costos por líneas

Materiales	Costo unidad	Cantidad requerida	Unidad	Costo Total Unit.	
Papelería	9.000	335	1	3.015.000	PAQUETE INICIAL
Seguro	4.000	335	1	1.340.000	
Kit	20.000	335	1	6.700.000	
Valoración	50.000	335	1	1.675.000	
Valor de costo por persona: 38.000					
SUBTOTAL MATERIA PRIMA				12.730.000	
Materiales	Costo unidad	Cantidad requerida	Unidad	Costo Total Unit.	
Papelería	9.000	335	1	3.015.000	PAQUETE FAMILIAR
Kit	25.000	335	1	8.375.000	
Materiales didácticos	100.000	335	1	3.350.000	
Valor de costo por persona: 35.000					
SUBTOTAL MATERIA PRIMA				11.725.000	
Materiales	Costo unidad	Cantidad requerida	Unidad	Costo Total Unit.	
Papelería	9.000	288	1	2.592.000	POST-PARTO
Seguro	4.000	288	1	1.152.000	
Kit	20.000	288	1	5.760.000	
Valoración	100.000	288	1	2.880.000	
Valor de costo por persona: 34.000					
SUBTOTAL MATERIA PRIMA				9.792.000	
Total costo unitario				34.247.000	






Fuente: elaboración propia

Flujograma de proceso






Tabla 21

Flujogramas de paquetes

Paquete Inicial






Actividad	Descripción	Traslado	Operación	Inspección	Demora	Almacén	Tiempo/min
							
Ingreso de la persona	La persona comprar el servicio		x				12
Solicitud información	Es atendida por una persona		x				14
Adquiere el paquete	Compra del paquete de servicio		x				10
Realización del proceso de inducción	Se elabora la inducción en el local.		x				20
Almacena la información del cliente	Se almacena la información					x	18
Valoración inicial	Elaborar la valoración inicial al usuario.		X				30
Prescripción del ejercicio	Diseñar el plan de ejercicio.		X				30
Sesión de trabajo	Sesión de trabajo diaria.		X				40
Charlas	Charlas educativas e informativas.		X				30
Total							204 min

Paquete Familiar

Actividad	Descripción	Traslado	Operación	Inspección	Demora	Almacén	Tiempo/min
							

Ingreso de la familia	La familia ingresa al centro de acondicionamiento		x				20
Solicitud información	La familia es atendida por una persona		x				20
Adquieren el paquete	Compra del paquete de servicio		x				10
Realización del proceso de inducción	Se elabora la inducción en el local.		x				30
Almacena la información del cliente	Se almacena la información					x	20
Valoración inicial	Elaborar la valoración inicial a los usuarios		X				60
Prescripción del ejercicio	Diseñar el plan de ejercicio individual		X				60
Sesión de trabajo	Sesión de trabajo diaria.		X				40
Charlas	Charlas educativas e informativas.		X				30
Total							290 min

Paquete Post-Parto

Actividad	Descripción	Traslado	Operación	Inspección	Demora	Almacén	Tiempo/min
							
Ingreso de la usuaria	La familia ingresa al centro de acondicionamiento		X				10
Solicitud información	Es atendida por una persona		X				10
Adquiere el paquete	Compra del paquete de servicio		X				10

Realización del proceso de inducción	Se elabora la inducción en el local.		X				15
Almacena la información del cliente	Se almacena la información					x	10
Valoración inicial	Elaborar la valoración inicial a los usuarios		X				30
Prescripción del ejercicio	Diseñar el plan de ejercicio individual		X				30
Sesión de trabajo	Sesión de trabajo diaria.		X				60
Charlas	Charlas educativas e informativas.		X				30
Total							205 min

Fuente: elaboración propia

Tabla 22

Esquema de producción

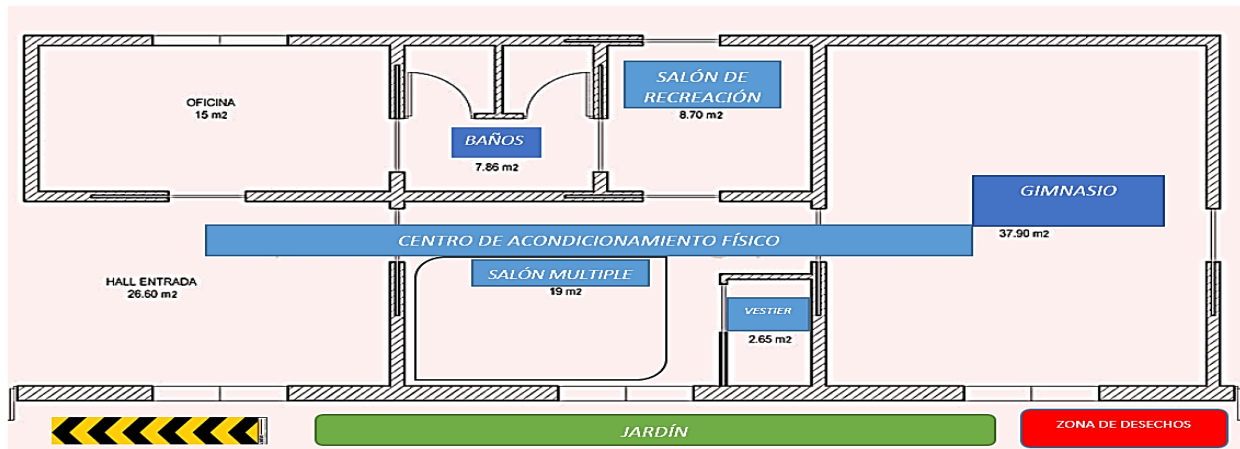
COSTO TOTAL DEL PERIODO	30.030.000							
PRODUCTO	Q PRODUCIDA Y VENDIDA	TIEMPO UTILIZADO PRODUCCION MINUTOS	% PARTICIPACION	PODERADO TIEMPO	TOTAL PONDERADO	% PARTICIPACION RESPECTO AL PONDERADO	COSTO PROMEDIO	COSTO TOTAL
Paquete Inicial	294	204	0,35	0,29	0,64	0,32	38.000,00	11.172.000,00
Paquete Familiar	294	290	0,35	0,41	0,76	0,38	35.000,00	10.290.000,00
Post parto	252	205	0,30	0,29	0,59	0,30	34.000,00	8.568.000,00
TOTAL	840	699	1	1	2,00		35.666,67	

Fuente: elaboración propia

En cuanto al esquema de producción tenemos que por cada paquete respectivamente pretendemos realizar en el paquete inicial 294 ventas al igual que el paquete familiar, por su parte el paquete post parto tendrá una producción de 252 clientes, cabe resaltar que el paquete familiar e inicial tienen mayor porcentaje de participación, teniendo en cuenta también el tiempo en minutos el cual dura cada paquete; finalizamos con el costo promedio el cual corresponde al gasto

que nos produce cada paquete finalizando con el costo total según la cantidad de clientes que se produzcan durante ese periodo (un año).

Grafico 22. Diseño de planta



Fuente: elaboración propia

La planta del centro de acondicionamiento físico para mujer embarazadas cuenta con una entrada (recepción), dentro de la cual se harán los procesos de recepción del personal y sala de espera, cuenta también con una oficina en la cual se le hará la atención personalizada y su prescripción, cuenta con Baños para hombres y mujeres, con un salón múltiple de eventos, y con un salón de recreación, también se proveyó un vestier, y la zona más influyente es la zona del gimnasio.

Tabla 23

Equipos, Herramientas e Infraestructura (materia prima)

Maquinaria y Equipos

Nombre	Descripción	Valor Unitario	Q	Valor Total
Colchoneta	JAS SPORT 100x50x3 CM	58.000	15	870.000
Cono	PLASTICO 30 CM	9.000	30	270.000
Pito	FOX 40	19.000	5	95.000
Cronometro	MIYAGI	35.000	5	175.000

TRX	KIT ENTRENAMIENTO	190.000	5	950.000
Multifuncional	SPORT FITNESS	1.740.000	3	5.220.000
Bicicleta estática	SPORT FITNESS	1.300.000	3	3.900.000
Banda trotadora	SPORT FITNESS	3.400.000	2	6.800.000
Balón medicinal	SPORT FITNESS	160.000	10	1.600.000
TOTAL				19.880.000

Muebles y Enseres

Nombre	Descripción	Valor Unitario	Q	Valor Total
Muebles	Muebles negros, para la recepción.	599.000	2	1.198.000
Escritorio	Mesa easy, escritorio para computadores	511.430	3	1.534.290
Sillas	Silla bambini verde	15.090	80	1.207.200
Dispensador de agua	Dispensador De Agua Fulltech Sk570 Agua Fría Y Caliente Con Cabinet 110v/60z Blanco	399.900	2	799.800
Canecas de basura	Papelera Tapa Vaivén 10 Litros Estra Verde 4-1002281	24,600	6	147.600
Nevera	Nevera Inverter No Frost 368 Litros	2.429.000	1	2.429.000
Aire acondicionado	Aire Acondicionado Samsung	980.900	3	2.942.700
Televisor	Samsung led 32''	747.504	2	1.495.008
Archivadores	Archivador vertical 4 gavetas metálico	391.348	1	391.348
TOTAL				12.144.946

Dotaciones

Nombre	Descripción	Valor Unitario	Q	Valor Total
Uniforme	Conjunto Nike Air - Sudadera	89.900	6	539.400

	Jogger Nike + Camiseta Nike			
TOTAL				539.400

Adecuaciones

Nombre	Descripción	Valor Unitario	Q	Valor Total
Divisiones	Ventanas, puertas	800.000	1	800.000
Pintura	Pintura Tipo I	2.000.000	1	2.000.000
TOTAL				2.800.000

Fuente: elaboración propia

11. Estudio Administrativo

Análisis Dafo y estrategia Corporativo

Estructura organizacional

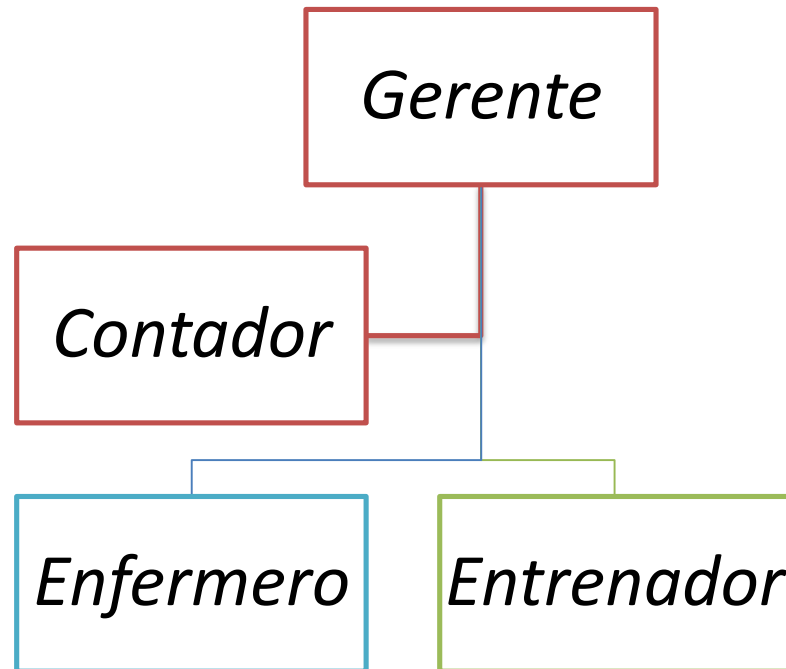


Gráfico 23. Organigrama

Fuente: elaboración propia

En el siguiente organigrama contamos con la línea administrativa la cual está compuesta por el Gerente y Contador (Color rojo) después encontramos la parte asistencial con el enfermero el cual brindará el acompañamiento (Color azul) por último tenemos al entrenador el cual se encargará de las actividades operativas en la empresa (Color verde), este grupo de trabajo conforma la parte fundamental del centro de acondicionamiento físico para mujeres gestantes.

Tabla 24

Manual de funciones; Descripción de los cargos

Identificación del cargo	
Nombre del cargo:	Gerente
Salario:	800.000
Dependencia:	Administrativa
Requisitos Mínimos	
Requisitos de Formación	Profesional/Especialista
Requisitos de Experiencia	6 meses de experiencia.
Objetivo principal	
Desempeñar la labor administrativa en el centro de acondicionamiento físico para mujeres embarazadas.	
Funciones esenciales	
Administrar, planificar, servicio al cliente, controlar, evaluar.	
Dominios particulares	
Experiencia en administración de recursos relacionados con la actividad física.	
Identificación del cargo	
Nombre del cargo:	Contador
Salario:	400.000
Dependencia:	Administrativa
Requisitos Mínimos	
Requisitos de Formación	Profesional
Requisitos de Experiencia	6 meses de experiencia como profesional.
Objetivo principal	
Responsable de llevar la contabilidad del centro de acondicionamiento físico para mujeres embarazadas.	
Funciones esenciales	
Realizar el control de los procesos contables.	
Dominios particulares	
Experiencia en distribución de recursos relacionados con la actividad física.	
Identificación del cargo	
Nombre del cargo:	Enfermero
Salario:	800.000
Dependencia:	Salud
Requisitos Mínimos	
Requisitos de Formación	Profesional
Requisitos de Experiencia	6 meses de experiencia como profesional.
Objetivo principal	
Velar por la seguridad e integridad de los clientes,	
Funciones esenciales	
Estar atento a cualquier emergencia que se presente en centro de acondicionamiento físico para mujeres embarazadas.	

Dominios particulares	
Experiencia en manejo de conocimientos sobre el proceso de gestación.	
Identificación del cargo	
Nombre del cargo:	Entrenador
Salario:	1.000.000
Dependencia:	Actividad física
Requisitos Mínimos	
Requisitos de Formación	Profesional
Requisitos de Experiencia	6 meses de experiencia como profesional.
Objetivo principal	
Realizar todos los procesos relacionados con el ejercicio físico.	
Funciones esenciales	
Manejo de la prescripción del ejercicio.	
Dominios particulares	
Experiencia en el manejo de las mujeres gestantes, por medio de la actividad física.	

Fuente: elaboración propia

Tabla 25

Gastos de Nomina

CARGO	SALARIO BASE	Tipo de contratación	FACTOR SALARIAL											TOTAL
			SALUD	PENSION	ARP	VACACIONES	CESANTIAS	INT. CESANTIAS	PRIMA DE SERV	TRANSPORTE	SENA	ICBF	CAJA COMP	
Gerente	800.000,00	Fija	0,08	0,1125	0,01	0,0555	0,0833	0,01	0,0833	0,1238	0,02	0,03	0,04	0,6484
Contador	400.000,00	Honorario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400.000,00
Enfermero	800.000,00	Honorario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	800.000,00
Entrenador	1.000.000,00	Honorario P.S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.000.000,00
	-		49.200,00	69.187,50	6.150,00	34.132,50	51.229,50	6.150,00	51.229,50	76.137,00	12.300,00	18.450,00	24.600,00	1.318.720,00
TOTAL	3.000.000,00		113.200,00	159.187,50	14.150,00	78.532,50	117.869,50	14.150,00	117.869,50	175.177,00	28.300,00	42.450,00	56.600,00	3.518.720,00
														35.187.200,00

Fuente: elaboración propia

Tabla 26

Gastos de Mantenimiento

GASTOS ADMINISTRATIVOS	
Arriendo	1000000
Servicios publicos	260000
Internet	100000
TOTAL	1360000
12 MESES	16320000

Fuente: elaboración propia

Tabla 27

Gastos Legales

Proceso	Valor (\$)
Concepto técnico bomberos	520.000
Escritura y gastos notariales	200.000
Registro de libros	120.000
Registro sanitario	160.000
TOTAL	\$1.000.000

Fuente: Elaboración propia

Gastos Financiero

Tabla 28

Capital de trabajo

Descripción	Cantidad/ Valor	Explicación
Costos directos (Mat prima, MOD, CIF)	\$2.500.952	Se solicita un mes
Gastos de Mercadeo y administración	\$21.782.166	Se solicitan 5 ,meses para inicio
Infraestructura	\$35.364.346	Se solicita todo el monto para el funcionamiento de la empresa
Gastos legales y técnicos	\$1.000.000	Se solicita todo el rubro para la legalización
Otros		
Total		\$60.647.464

Fuente: elaboración propia

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
BALANCE GENERAL						
Activo						
Efectivo	24.483.118	41.672.910	66.809.716	92.619.960	122.013.320	155.346.410
Cuentas X Cobrar	0	0	0	0	0	0
Provisión Cuentas por Cobrar		0	0	0	0	0
Inventarios Materias Primas e Insumos	0	0	0	0	0	0
Inventarios de Producto en Proceso	0	0	0	0	0	0
Inventarios Producto Terminado	0	0	0	0	0	0
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Gastos Anticipados	800.000	600.000	400.000	200.000	0	0
Total Activo Corriente:	25.283.118	42.272.910	67.209.716	92.819.960	122.013.320	155.346.410
Terrenos	0	0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios	3.339.400	3.172.430	3.005.460	2.838.490	2.671.520	2.504.550
Maquinaria y Equipo de Operación	19.880.000	17.892.000	15.904.000	13.916.000	11.928.000	9.940.000
Muebles y Enseres	12.144.946	9.715.957	7.286.968	4.857.978	2.428.989	0
Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Equipo de Oficina	0	0	0	0	0	0
Semoventes pie de cria	0	0	0	0	0	0
Cultivos Permanentes	0	0	0	0	0	0
Total Activos Fijos:	35.364.346	30.780.387	26.196.428	21.612.468	17.028.509	12.444.550
Total Otros Activos Fijos	0	0	0	0	0	0
ACTIVO	60.647.464	73.053.297	93.406.143	114.432.429	139.041.829	167.790.960
Pasivo						
Cuentas X Pagar Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuestos X Pagar	0	4.093.925	8.067.435	9.600.928	11.289.408	13.212.718
Acreedores Varios		0	0	0	0	0
Obligaciones Financieras	0	0	0	0	0	0
Otros pasivos a LP		0	0	0	0	0
Obligacion Fondo Emprender (Contingente)	60.647.464	60.647.464	60.647.464	60.647.464	60.647.464	60.647.464
PASIVO	60.647.464	64.741.389	68.714.899	70.248.392	71.936.872	73.860.182
Patrimonio						
Capital Social	0	0	0	0	0	0
Reserva Legal Acumulada	0	0	0	0	0	0
Utilidades Retenidas	0	0	8.311.908	24.691.245	44.184.037	67.104.957
Utilidades del Ejercicio	0	8.311.908	16.379.337	19.492.792	22.920.920	26.825.821
Revalorizacion patrimonio	0	0	0	0	0	0
PATRIMONIO	0	8.311.908	24.691.245	44.184.037	67.104.957	93.930.778
PASIVO + PATRIMONIO	60.647.464	73.053.297	93.406.143	114.432.429	139.041.829	167.790.960

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ESTADO DE RESULTADOS					
Ventas	99.478.412	119.701.450	129.469.088	140.033.766	151.460.521
Devoluciones y rebajas en ventas	0	0	0	0	0
Materia Prima, Mano de Obra	30.011.420	36.102.431	39.048.390	42.234.738	45.681.093
Depreciación	4.583.959	4.583.959	4.583.959	4.583.959	4.583.959
Agotamiento	0	0	0	0	0
Otros Costos	0	0	0	0	0
Utilidad Bruta	64.883.033	79.015.059	85.836.739	93.215.068	101.195.469
Gasto de Ventas	770.000	800.800	832.832	866.145	900.791
Gastos de Administracion	51.507.200	53.567.488	55.710.188	57.938.595	60.256.139
Provisiones	0	0	0	0	0
Amortización Gastos	200.000	200.000	200.000	200.000	0
Utilidad Operativa	12.405.833	24.446.771	29.093.720	34.210.328	40.038.539
Otros ingresos					
Intereses	0	0	0	0	0
Otros ingresos y egresos	0	0	0	0	0
Utilidad antes de impuestos	12.405.833	24.446.771	29.093.720	34.210.328	40.038.539
Impuestos (35%)	4.093.925	8.067.435	9.600.928	11.289.408	13.212.718
Utilidad Neta Final	8.311.908	16.379.337	19.492.792	22.920.920	26.825.821

Gráfico 24. Balances y estados de resultados proyectados

Fuente: simulador de ventas

Tabla 29

Indicadores Financieros

Criterios de Decisión	
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor	18%
TIR (Tasa Interna de Retorno)	28,81%
VAN (Valor actual neto)	17.412.899
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	2,32

Fuente: Simulador de ventas

En los siguientes indicadores tenemos en primera instancia la Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor, siendo esta positiva puesto el 18% nos permite conocer el rendimiento posible que tendrá el inversionista, y junto con el TIR (Tasa interna de retorno) representa un porcentaje equilibrado representado por 28,81%; por otra parte tenemos también el VAN (Valor actual neto) por medio del cual como inversionista conoceremos el valor con el cual contamos como ganancia en la actualidad llevado al día de HOY permitiéndonos conocer la viabilidad de hacer la inversión, por último tenemos el periodo de recuperación de la inversión, el cual es bastante lógico puesto que en el 2,32 representado en el segundo año y aproximadamente mitad de este mismo.

Punto de equilibrio:

Precio Venta	118.500,0	Datos para el gráfico	PERDIDA	P.E.	UTILIDAD
Coste Unitario	37.750,0	Q Ventas	0	324	971
Gastos Fijos	52.277.200	\$ Ventas	0	38.358.193	76.716.386
Pto. Equilibrio	647	Costo Variable	0	12.219.593	24.439.186
\$ Ventas Equilibrio	76.716.386	Costo Fijo	52.277.200	52.277.200	52.277.200
		Costo Total	52.277.200	64.496.793	76.716.386
		Beneficio	-52.277.200	-26.138.600	0
					26.138.600

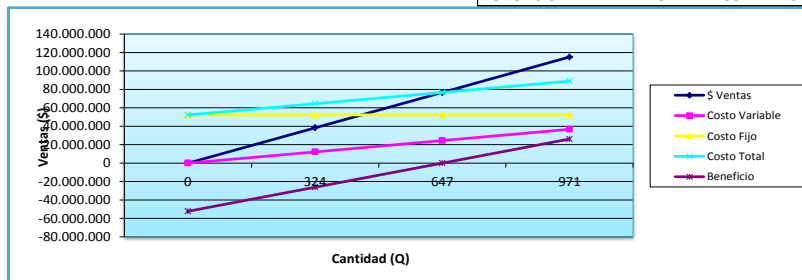


Gráfico 25. Puntos de equilibrio

Fuente: simulador de ventas

El punto de equilibrio nos permite conocer el punto exacto traducido en la cantidad que debemos vender para lograr ganancias significativas evitando pérdidas mayores que ocasionen un desequilibrio, por ello el punto de equilibrio se encuentra en que la cantidad que se deben vender es de 647 paquetes en el año de trabajo, con los costos fijos y los costos variables.

Conclusiones

Impacto del modelo de negocio

Concepto de negocio		Fitness Center For Pregnant Women “Happy Baby” tiene como objetivo principal prescribir el ejercicio físico de forma individual, creando un plan de entrenamiento; el generará un impacto en el proceso de gestación de la mujer, puesto que se brindará un acompañamiento completo, que le permita al usuario sentirse acompañada en cada uno de los momentos que tendrá, para ello vincularemos piezas fundamentales tales como su núcleo familiar, el cual también será parte activa de las actividades que se les brindará, puesto que además el ejercicio físico se espera hacer uso de todo los beneficios tanto como físico, psicológico y social.		
Impacto Social	Impacto Tecnológico	Impacto Cultural	Impacto Ambiental	Impacto Financiero
En esta sociedad actual crear espacios donde las personas a través del ejercicio mejoren su calidad de vida y bienestar físico, siempre será determinante, puesto que son estos los espacios los que deben ser apoyados para que se optimicen y contribuyan al desarrollo social.	Incluir la tecnología en el ejercicio permite mejorar sus resultados tanto a corto plazo como a largo plazo, por ello ahora los profesionales deben hacerse de herramientas tecnológicas que complementen su trabajo y lo hagan mucho más objetivo y eficaz.	Convivimos en una cultura que ha cambiado mucho, se ha vuelto sedentaria por múltiples razones, habilitar espacios que fomenten un estilo de vida activo dará fe de que a través del ejercicio se previenen muchas enfermedades crónicas no transmisibles causadas por el sedentarismo.	Fitness Center For Pregnant Women “Happy Baby” será una empresa promotora del cuidado al medio ambiente evitando el uso inútil de papel, reutilizándolo, tomando todas medidas preventivas para evitar la contaminación ambiental.	No cabe duda que nuestra propuesta buscará crear empleos en distintas áreas de trabajo, conforme a nuestra idea se fundamente a nivel local, y dependiendo del auge que tenga se habilitaran más vacantes siendo así fuente de empleo.

Referencias Bibliográficas

Barakat Carballo, R. (2006) *El Ejercicio Físico Durante El Embarazo - Programas De Actividad Física En Gestantes*. Recuperado de:

http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias_expo/act_fis_salud/ejercicio.pdf

Blanco, J (2008 – 2011) *Plan de Ordenamiento Territorial Sincelejo – Sucre*. Recuperado de:

<https://julsgeoambiental.jimdo.com/portafolio/analisis-pot-de-sincelejo/>

Castiblanco, S, (2014) *Centro de Acondicionamiento Físico Para Mujeres Gestantes “Gestar Bien”*, Universidad Santo Tomás.

Organización Mundial de la Salud (OMS, 2016) *La OMS señala que las embarazadas deben poder tener acceso a una atención adecuada en el momento adecuado*. Recuperado de:

<http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2016/antenatal-care-guidelines/es/>

Anexos

Evidencias fotográficas de Prueba Piloto



Foto 1. Aplicación de la encuesta.



Foto 2. Toma de la frecuencia cardiaco.



Foto 3. Digitación de datos.



Foto 4. Explicación de la sesión.



Foto 5. Fase de calentamiento.



Foto 6. Fase centra y final.