
Diagnóstico de la responsabilidad social corporativa del Inder Sucre

Eder Adolfo Arroyo Cienfuegos

Jean Carlos Barboza Tovío

Yamil Del Cristo Borja Pérez

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR

Facultad de Humanidades y Educación

Programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física

Sincelejo

2019

Diagnóstico de la responsabilidad social corporativa del Inder Sucre

Eder Adolfo Arroyo Cienfuegos

Jean Carlos Barboza Tovío

Yamil Del Cristo Borja Pérez

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Profesional en Ciencias del Deporte y la Actividad Física.

Director

Ph.D. José Ramón Sanabria Navarro

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR

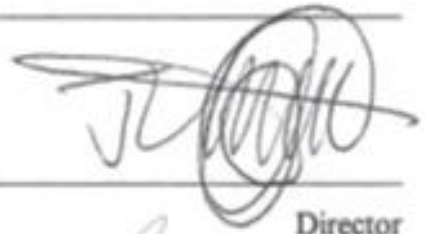
Facultad de Humanidades y Educación

Programa de Ciencias del Deporte y la Actividad Física

Sincelejo

2019

Nota de Aceptación



Director



Evaluador 1



Evaluador 2

Tabla de Contenido

Resumen.....	9
Abstract.....	10
1. Introducción.....	11
1.1 Problema de investigación.....	11
1.2 Planteamiento del problema.....	11
1.3 Formulación del problema.....	14
1.4 Justificación.....	14
1.5 Objetivo general.....	15
1.6 Objetivos específicos.....	15
2. Marco referencial.....	16
3. Metodología.....	20
4. Resultados.....	26
5. Conclusiones.....	53
6. Recomendaciones.....	54
Referencias bibliográficas.....	55
Anexos.....	58

Listado de tablas

Tabla 1. Fiabilidad de la escala de evaluación.....	22
Tabla 2. Variables.....	23
Tabla 3. Municipios.....	26
Tabla 4. Profesión.....	27
Tabla 5. Cargos.....	29
Tabla 6. Años de experiencia.....	30
Tabla 7. Edad.....	31
Tabla 8. Sexo.....	32
Tabla 9. Deportes.....	33
Tabla 10. Cantidad de atletas.....	34
Tabla 11. Servicios deportivos.....	35
Tabla 12. Instalaciones deportivas.....	36
Tabla 13. Implementos deportivos.....	37
Tabla 14. Asistencia a competencias.....	38
Tabla 15. Aplicación de las ciencias del deporte.....	39
Tabla 16. Presupuesto.....	40
Tabla 17. Asesoría del Inder Sucre.....	41
Tabla 18. Deporte Inclusivo.....	42
Tabla 19. Nivel de preparación de los entrenadores.....	43
Tabla 20. Políticas públicas de apoyo.....	44
Tabla 21. Escuela de formación deportiva.....	45
Tabla 22. Vinculación con el sector educacional ST.....	46

Tabla 23. Apoyo de las ligas deportivas.....	47
Tabla 24. Plan de capacitaciones.....	48
Tabla 25. Apoyo de la empresa privada al deporte.....	49
Tabla 26. Resumen del modelo deportivo en Sucre.....	50
Tabla 27. Política pública del deporte en Sucre.....	51

Listado de Gráficos

Gráfico 1. Investigaciones relacionadas con el objeto de estudio por áreas.....	14
Gráfico 1a. Indicador (Municipios).....	56
Gráfico 1b. Indicador (Profesión).....	56
Gráfico 2a. Indicador (Cargos).....	57
Gráfico 2b. Indicador (Años de experiencias).....	57
Gráfico 3a. Indicador (Edad).....	58
Gráfico 3b. Indicador (Sexo).....	58
Gráfico 4a. Indicador (Deportes).....	59
Gráfico 4b. Indicador (Cantidad de atletas).....	59
Gráfico 5a. Indicador (Servicios deportivos).....	60
Gráfico 5b. Indicador (Instalaciones deportivas).....	60
Gráfico 6a. Indicador (Implementos deportivos).....	61
Gráfico 6b. Indicador (Asistencia a competencias).....	61
Gráfico 7a. Indicador (Aplicación de las ciencias del deporte).....	62
Gráfico 7b. Indicador (Presupuesto).....	62
Gráfico 8a. Indicador (Asesoría del Inder Sucre).....	63
Gráfico 8b. Indicador (Deporte Inclusivo).....	63
Gráfico 9a. Indicador (Nivel de preparación de los entrenadores).....	64
Gráfico 9b. Indicador (Políticas públicas de apoyo).....	64
Gráfico 10a. Indicador (Escuelas de formación deportiva).....	65
Gráfico 10b. Indicador (Vinculación con el sector educacional ST).....	65
Gráfico 11a. Indicador (Apoyo de las ligas deportivas).....	66
Gráfico 11b. Indicador (Plan de capacitaciones).....	66
Gráfico 12a. Indicador (Apoyo de la empresa privada al deporte).....	67

Gráfico 12b. Resumen del modelo deportivo en Sucre.....67

Resumen

Esta es una investigación que tuvo como finalidad diagnosticar el grado de responsabilidad social corporativa del Instituto de deportes y recreación de Sucre, para lo cual se aplicó una encuesta en varios municipios que representan las Subregiones del departamento. Por medio de la aplicación del instrumento se evaluaron distintos indicadores que permitieron resaltar el estado actual del trabajo hecho hasta el momento por parte de este ente encargado. La encuesta fue aplicada a 54 sujetos que hacen parte del ámbito deportivo en cada localidad y que representan a las ligas, clubes, escuelas deportivas, entre otros cargos a nivel municipal donde se pide que califiquen las debilidades del modelo de deportes actual. A partir del análisis de los resultados se calificaron las deficiencias en cuántos aspectos como servicios deportivos, infraestructura, apoyo por parte de las ligas deportivas, plan de capacitaciones, vinculación con el sector educacional, presupuesto, entre otros que son de mucha importancia en el desarrollo y progreso del deporte a nivel general.

Se evidenció la poca aceptabilidad por parte de los encuestados con el modelo deportivo existente, lo que deja entrever el poco compromiso del Inder con los beneficiados directos a nivel departamental que solventen sus necesidades básicas deportivas, destacando así mismo la inexistencia de una política pública del deporte que permita dirigir con objetivos precisos dicho sector en todo el departamento de Sucre.

Palabras clave: responsabilidad social corporativa, deporte, política pública, modelo.

Abstract

This is an investigation that aimed to diagnose the degree of corporate social responsibility of the Sports and recreation institute of Sucre, for which a survey was applied in several municipalities that represent the sub-regions of the department. Through the application of the instrument, different indicators were evaluated that allowed highlighting the current status of the work done so far by this entity in charge. The survey was applied to 54 subjects that are part of the sports field in each locality and that represent the leagues, clubs, sports schools, among other positions at the municipal level where they are asked to rate the weaknesses of the current sports model. Based on the analysis of the results, the deficiencies in aspects such as sports services, infrastructure, support by sports leagues, training plan, link with the educational sector, budget, among others that are of great importance in the development and progress of the sport at a general level.

The low acceptability on the part of the respondents with the existing sports model was evidenced, which suggests the little commitment of the Inder with the direct beneficiaries at departmental level that solve their basic sporting needs, highlighting also the nonexistence of a public sports politics that allows to direct with precise objectives this sector in all the department of Sucre.

Keywords: corporate social responsibility, sport, public politics, model.

1. Introducción

El presente trabajo de investigación pretende realizar un diagnóstico de la responsabilidad social corporativa del Instituto departamental de deportes de Sucre, con el fin de verificar las acciones que éste ente ejecuta en la sociedad desde un contexto de desarrollo social, económico, ambiental y ético. Promoviendo la calidad de vida de las personas que se ven identificadas con los objetivos de la organización deportiva.

1.1 Problema de investigación

En este acápite trataremos todo lo relacionado al problema científico objeto de estudio, como es su situación a nivel mundial, Latinoamérica, en Colombia y en Sucre. Definiremos las teorías de la Responsabilidad Social Corporativa desde sus inicios y su aplicación a las organizaciones deportivas, específicamente en el Inder departamental de Sucre.

1.2 Planteamiento del problema

La responsabilidad social corporativa es una actividad promovida por organizaciones y empresas, que a su disposición en el ámbito deportivo ha sido trabajada en distintas épocas y aspectos que son tenidos en cuenta dentro del marco legal y ético, cuyas acciones se han venido desarrollando en varias investigaciones en el contexto mundial, nacional y con excepción del contexto local, donde se ve reflejado las pocas intervenciones en el objeto de estudio que permitan determinar el estado actual de la responsabilidad social corporativa (RSC) en el medio.

En este sentido, a nivel mundial la responsabilidad social corporativa en el ámbito deportivo ha sido investigada y llevada a cabo por diferentes procesos que la enmarcan como importante dentro de la sociedad, como es el caso de un estudio sobre la misma en el deporte paralímpico en Barcelona España en el año 2015, que tiene como título “la financiación privada, una solución para el deporte paralímpico y una oportunidad de responsabilidad social para las empresas”, en donde se basa que el deporte como tal, en sus diferentes facetas sea paralímpico o normal, debe ser susceptible de acciones de responsabilidad social corporativa por parte de las

diferentes empresas, que la RSC debe ser un instrumento socializador que permita sentar como base la relevancia del deporte en el mundo. Siendo este estudio, un referente a nivel mundial para caracterizar sobre la aplicación de la responsabilidad social corporativa en el deporte (Pla, 2015).

Otro estudio en el contexto mundial, es sobre la responsabilidad social corporativa que se les aplicó a diferentes clubes de fútbol en España, el cual lleva como título “Responsabilidad Social Corporativa y Buen gobierno en los clubes de fútbol españoles” en el año 2015. En el cual se basa de explicar de como la responsabilidad social corporativa ha venido desarrollando y abriendo campo en la empresas de índole deportiva más allá de lo económico, de que ya no solo deben buscar la maximización de su rentabilidad económica, sino también ser socialmente responsable, por su parte este estudio indica que la relevancia que ha alcanzado el fútbol en las últimas décadas ha convertido esta actividad en un fenómeno de gran impacto socioeconómico que trasciende lo meramente deportivo (Martínez & Fernández, 2015).

En España, un estudio sobre “la responsabilidad social corporativa en el patrocinio deportivo”, año 2013; es referencia sobre como las empresas deben asumir este criterio para acatarse a lo que designa la misma responsabilidad social, es decir, el grado de asunción de responsabilidad que con su conducta asumen las organizaciones que realizan actividades de esta índole, para ello, se parte del concepto de responsabilidad social corporativa, que después de fundamentarse desde una reflexión teórica lógica formal que se vincula al patrocinio deportivo, es decir, las empresas u organizaciones pueden expresar su grado de responsabilidad social corporativa con apoyo en cuanto al patrocinio deportivo (Santos, 2013).

En sur América, la responsabilidad social corporativa en el ámbito deportivo ha sido muy poca intervenida, existen estudios que abarcan la RSC en empresas que no tiene que ver nada con el deporte, como es el caso de un supermercado en Brasil en el año 2012, que lleva como título “el marketing social, el marketing relacionado con causas sociales y la responsabilidad social empresarial”; el cual es un estudio que señala la dificultad que tienen las empresas para comprender lo que designa aplicar la responsabilidad social corporativa, y que el marketing social es una herramienta para demostrar la práctica de la responsabilidad social de las empresas.

En Venezuela, un estudio que se basa “en la innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial” en el año 2012. Caracteriza los problemas sociales y ambientales como comportamiento que deben asumir las empresas en relación a sus funciones, y que deben contribuir a la solución o tratamiento de estos problemas (Contreras, 2012).

En Colombia la responsabilidad social corporativa ha sido desarrollada e investigada desde diferentes perspectivas, existen estudios que han trabajado la responsabilidad social corporativa desde lo financiero, económico y turístico, desconociendo el trabajo en el ámbito deportivo. Existe un estudio sobre “los principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano”, en el año 2014; en donde se examina en qué medidas los principios de la RSE se ven evidenciados, mencionando que estas iniciativas de responsabilidad son voluntarias y se deben complementar del trabajo que ejecutan dichas empresas (Padilla, 2014).

Otro estudio sobre “las multinacionales y responsabilidad social empresarial en la construcción de paz en Colombia” en el año 2014, abarca sobre el aporte que dan las empresas extranjeras a la era de paz en Colombia, desde el aspecto de responsabilidad social corporativa, más allá de sus funciones económicas, dando así importancia al proceso de la responsabilidad social corporativa o empresarial al progreso de la sociedad colombiana (Peña, 2014).

“Responsabilidad social empresarial en el sector turístico” es un estudio de caso realizado en la ciudad de Santa Marta, Colombia, en el año 2012. Donde se aplica una investigación para determinar el grado de RSE que tienen las empresas hoteleras con el contexto. En el contexto local, en el departamento de Sucre, Colombia se tienen registros sobre prácticas de responsabilidad social corporativa en el ámbito académico en la corporación universitaria del Caribe (Cecar), en una asignatura de contaduría pública. Dado por consiguiente que existe poca evidencia científica acerca del trabajo de la responsabilidad social corporativa en el entorno, siendo este el problema que fundamenta nuestra investigación, siendo la poca intervención en el medio para abordar la responsabilidad social corporativa en una organización deportiva en el departamento de Sucre.

1.3 Formulación del problema

¿Cuál es el estado actual de la responsabilidad social corporativa del Inder Sucre?

1.4 Justificación

Es necesario realizar una investigación de este tipo puesto que en la actualidad las diferentes empresas, compañías y corporaciones que brindan importancia a la gestión de la Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial, como estrategias de posicionamiento e impacto en su ámbito competitivo, social, ambiental y económico, han visualizado el sin número de beneficios que se generan con la implementación de los principios de la responsabilidad social corporativa (RSC). Además, se debe tener en cuenta que este tipo de investigación proponen enmarcar un camino de conocimiento para que las empresas comprometidas con la sociedad y su lugar de acción, centren todos sus esfuerzos en demostrar una responsabilidad global, es decir, una responsabilidad que logre un rendimiento en todos sus recursos internos y externos.

Así mismo es un trabajo novedoso desde el área de relacionada con la gestión del deporte y afines a la actividad física, datos los cuales están presentes en la base de datos Scopus (2018), los que reflejan que la responsabilidad social corporativa se estudia más en las áreas de negocios internacionales, ciencias sociales, económicas, entre otras; lo que permite justificar la novedad de la investigación puesto que en la rama del deporte son pocos los estudios publicados (Gráfico 1).

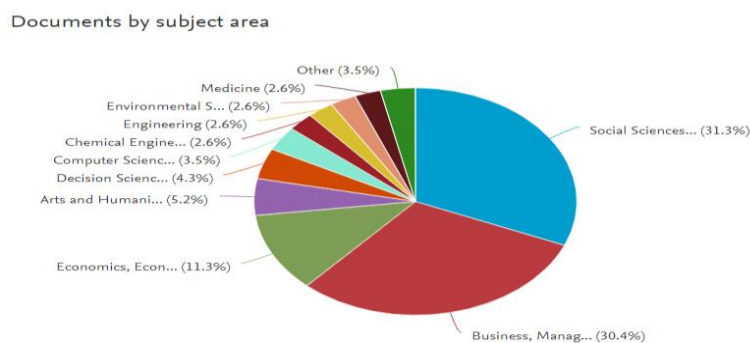


Gráfico 1. Investigaciones relacionadas con el objeto de estudio por áreas.
Fuente: Scopus (2018).

Del mismo modo es importante entender que diagnosticar la Responsabilidad Social Corporativa del Inder Sucre logrará crear conciencia en la institución, buscando que por medio de sus acciones con la sociedad se puedan lograr resultados a partir de valores y principios humanos,

logrando así una población más sana económica, mental y socialmente capaz de afrontar problemáticas que puedan resolverse por medio de la buena conducta, la práctica de actividades físicas y recreativas. También, se debe mencionar que la puesta en marcha de la herramienta de la responsabilidad social corporativa fomenta un cuidado del ambiente en el cual se desenvuelven las personas que hacen parte de la variedad de proyectos llevados a cabo desde la gestión del Inder. Por otro lado, la investigación es muy viable realizarla ya que es indispensable para tener cierta idea de la cantidad de beneficiarios directos e indirectos que resultan de la puesta en marcha de los diferentes proyectos que ejecuta el Inder Sucre en sinergia con los clubes deportivos, las empresas y las fundaciones que de una u otra forma hacen parte de la aplicabilidad de esta estrategia y contribuyen a la construcción de un departamento más humano, que promueva el desarrollo armónico e integral de los habitantes que se ven implicados como beneficiarios. Por ende, se lograrán mejoras en la salud física y mental, propiciando un bienestar que mejore la calidad de vida de todos los tipos de población.

1.5 Objetivo general

- Diagnosticar la responsabilidad social corporativa del Inder Sucre.

1.6 Objetivos específicos

- Identificar los antecedentes teóricos relacionados con la responsabilidad social corporativa.
- Determinar el estado actual de la responsabilidad social corporativa de los directivos del Inder Sucre.
- Diseñar una propuesta de política pública para el deporte en Sucre.

2. Marco referencial

De una manera primaria se puede denotar que el término de la responsabilidad social corporativa involucra dentro de sus aspectos más importantes la conciencia social que deben mantener las empresas y organizaciones que de una u otra forma logran obtener un lucro económico desde los aportes que indirectamente brinda la sociedad. Sin embargo, al adentrarse al estudio de ésta, puede percibirse que es un concepto mucho más complejo y preciso de lo que parece.

Este término está ligado completamente con la conciencia social voluntaria que la mayoría de organizaciones se atribuyen por el hecho de sacar provecho de sus actividades en la comunidad, por tal motivo, existe la preocupación de velar por las preocupaciones y necesidades de las personas y el medio en el cual se desenvuelven.

El concepto de responsabilidad social corporativa está enfrascado a distintos pensamientos a cerca de la fecha exacta de su nacimiento. Se habla de que su origen proviene de los años veinte, específicamente cuando Sheldon (1923) se encarga de publicar una obra la cual lleva como nombre “la filosofía de la administración”, en la cual considera que las responsabilidades de la gestión en las empresas de esa época debían ser netamente sociales, para lo cual los gerentes tenían el deber de tratar a sus empleados con justicia y honestidad.

Sin embargo, la mayoría de académicos y autores coinciden con que la RSC tuvo su nacimiento en los años cincuenta cuando se relaciona con varios escándalos financieros que sufren las empresas de ese tiempo. Es en 1953 que se habla firmemente de responsabilidad social corporativa en el mundo, basados en una presentación social llamada social responsibilities of the businessmen, escrita por Bowen (1953) quien expresa que la RSC son las obligaciones de los empresarios para ejecutar políticas, tomar decisiones justas y llevar a cabo acciones dentro de un contexto social y de principios morales. De esta manera, se empieza a marcar una ruta del concepto que en esa época significó la aparición de nuevas herramientas para determinar la capacidad de acción dentro de las empresas con el propósito de mantener siempre la ética. Sin embargo, luego de varios años, un gran economista e intelectual estadounidense llamado Friedman (1962) señaló

que las responsabilidades únicas que debían tener las empresas era la elaboración de buenos productos, de buena calidad y obtener así lucro, desprestigiando firmemente a la responsabilidad social corporativa como una herramienta poco útil no tan ligada a lograr el bien de las comunidades de manera desinteresada. De esta manera se demuestra que en los años sesenta se muestra un desinterés por el término de RSC, lo cual generó que las instituciones, empresas y todo tipo de organizaciones disminuyan el compromiso con lograr el bienestar común a partir de la aplicación de normas con el fin de gestionar la protección de las comunidades y el medio ambiente.

En los años setenta llega el resurgir de la Responsabilidad social corporativa, vuelve como tendencia mucho más moral que organizacional, determinada por aspectos sociales lo que facilitaba el “equilibrio o balance social”; es así como Steiner (1971) se encarga de señalar que las empresas deben fundamentar su filosofía institucional en la adquisición económica, pero, asumiendo responsabilidades con la sociedad para que esta logre obtener sus metas básicas. Por otro lado, Carroll en el año 1979 considera que la Responsabilidad social corporativa se basa en abarcar las expectativas económicas, éticas, y legales que tiene la sociedad sobre las empresas. Todo este pensamiento está basado en un modelo que fue capaz de crear el cual se centró en las empresas que tenían un desempeño socialmente responsable, observando temas como ambiente, igualdad de oportunidades, integración de comunidades, empleados, elaboración de productos, entre otros que hacen parte directa del objetivo principal mencionado anteriormente.

En los años ochenta, nuevamente Carroll (1983) es más eficaz en su concepción de que la Responsabilidad social debe estar enmarcada en la ejecución de un negocio rentable y solidario socialmente, respetando la ética, la moral y la ley. Por tal motivo, la solidaridad social y responsabilidad social significa poder adaptarse a las leyes, motivo que permite debatir las condiciones y manejos de la empresa para con la sociedad, contribuciones de tiempo, talento y buenas acciones. En esa misma década, Freeman (1984) propuso la teoría de los grupos de interés, la cual maneja el concepto desde el punto de vista de que las empresas no solamente deben ser responsables con los accionistas, sino también con todos los grupos de población que se ven directa e indirectamente incorporados en la consecución de los objetivos de la organización. De manera

que, la empresa permita encaminar una metodología de actividades lógicas que favorezcan la optimización del trabajo.

Con el objetivo de fomentar acciones de para la responsabilidad social de las empresas en Europa, en el año dos mil en la realización de una cumbre según la Comisión Europea (2001) son creadas las políticas que establecen crear una economía competitiva capaz de lograr un crecimiento económico sostenible con una mayor cohesión social. Aportadas en el libro verde.

En esa época también se habló de que las empresas que son socialmente responsables no son una tendencia, más bien se considera un valor moral se ha ido en aumento, teniendo las facultades para adquirir posición universal (Ashley *et al.*, 2000).

La responsabilidad social corporativa se ve inmersa en la misión y principios organizativos dentro de las empresas, lo cual favorece en gran medida a una existencia de planificación y gestión estratégica. Y aunque son pocos los aportes investigativos en cuanto a la RSC con relación a las organizaciones deportivas y que desarrollan programas relacionados; se pretende mostrar una serie de investigaciones realizadas desde distintos enfoques enmarcados en la responsabilidad social corporativa, las cuales sin duda aportan en gran manera al enriquecimiento del término y a la posibilidad de implementar el concepto en otras áreas.

Es así entonces como García y Duque (2012) en el marco del proyecto llamado “gestión humana y responsabilidad social empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables en las organizaciones, presentan un artículo en el cual dan a conocer los resultados que se obtienen en un caso de estudio que se realiza en una importante empresa de cosméticos en el suroccidente de Colombia, intentando determinar la importancia de la gestión humana con respecto a la responsabilidad social empresarial. A partir de la aplicación de una entrevista dirigida a los integrantes del área de gestión humana y gerencia general de la empresa, se evidencia importancia de los procesos de comunicación de la responsabilidad social empresarial o responsabilidad social corporativa, y la necesidad de establecer una posición con respecto a las políticas de RSE que se implementen en la empresa.

Es decir, que se refleja la capacidad del grupo de gestión humana en la planificación de estrategias conjuntas a partir de la responsabilidad social empresarial que lleve al alcance de los objetivos propuestos por la empresa desde el ámbito competitivo, de eficiencia y dirección.

Por otro lado, en una publicación de investigación de Cuadrado, García y Martínez (2014) realizan un trabajo sobre el efecto de la composición del consejo de administración en las prácticas de responsabilidad social corporativa, con el objetivo de determinar la relación existente entre la composición del consejo de administración y el nivel de prácticas relacionadas con la responsabilidad social corporativa. Después de hacer uso de una muestra de 1,043 empresas a nivel internacional uno de los resultados más importantes fue la cantidad de empresas que practican la RSC, es decir, que las empresas de los países de habla inglesa implementa en menos cantidad las prácticas de responsabilidad social corporativa que los países latinos y germánicos, esto por motivo de la mayor orientación al inversor. También fue posible determinar que las empresas con diversidad de nacionalidad y género entre sus consejeros tienden a presentar un nivel económico, ético, ambiental y social mucho más alto.

Asimismo, Tesén (2017) en su tesis, propuesta para la responsabilidad social corporativa basada en el modelo de empresa familiarmente responsable. Dentro del caso de una corporación de norte, pretendía identificar el escenario en el cual se encuentra la corporación del norte desde el impacto de gestión en la región, y de la misma manera poder proponer acciones en cuanto a prácticas de responsabilidad social al interior. La información se recolectó mediante un cuestionario que presenta el modelo de empresas familiarmente responsables. Como resultado principal se obtuvo que se está buscando aplicar adecuadamente la RSC interna, basados en algunas prácticas responsables, sin embargo, se considera que está en proceso inicial de desarrollo.

3. Metodología

Descriptiva porque se describen las características relacionadas con el objeto de estudio.

- Correlacional porque se establece la comparación entre variables, dimensiones e indicadores con el fin de alcanzar los resultados.
- Explicativa porque se explican los resultados tal cual son observados en la práctica.

Tipo de diseño de Investigación

- Investigación no experimental de corte transversal porque se recogen todos los datos en un solo momento de la investigación.

Métodos Teóricos

- Análisis de contenido en la recopilación de toda la bibliografía necesaria para recopilación de la teoría.
- Histórico Lógico en el establecimiento de los antecedentes de la teoría
- Análisis y Síntesis e Inducción, Deducción porque forman parte permanente de la conciencia y la lógica humana.

Métodos Empíricos

- Enfoque del sistema porque se analizan el conjunto de procesos y procedimientos del objeto de estudio.
- Triangulación de la información, se usa en el cruce de la información que aportan los miembros de la muestra.
- Análisis del contenido con modalidad teórica.

Método Estadístico

- Estadística inferencial descriptiva con técnicas de Microsoft Excel, 2013 en el establecimiento de las tablas y gráficas que permitirán analizar los resultados.

Método acción participativa

- Se utiliza la metodología de pasos hacia adelante, porque existe una secuencia de recolección de información en un contexto social, a través de un paradigma positivista donde los datos observables y como fuente de conocimiento pueden analizarse a través de métodos estadísticos.

Población

La población son todas aquellas personas relacionadas con las posibles acciones de organización y promoción de actividades recreativas y deportivas llevadas a cabo en los municipios en los que intervienen los objetivos del Inder Sucre.

Muestra

La muestra es no aleatoria intencional, por consiguiente, los actores de la misma son escogidos deliberadamente por los investigadores de acuerdo a los objetivos del proyecto. El muestreo es de tipo Stakeholders según la clasificación de (Hernández, Fernández & Baptista, 1991) en el libro de Metodología de la investigación.

Esta muestra es escogida basados en argumentos de actores que poseen similitudes o características que guardan relación directa con los intereses de la organización deportiva. Es por tal motivo que los Stakeholders más significativos están comprendidos por:

- Directivos (2)
- Entrenadores (18)
- Profesores de educación física (7)
- Presidentes de clubes deportivos (1)
- Administrativos (26)

Criterios de Selección

- Directivos del Inder Sucre.
- Directivos de ligas activos con más de 3 años en el puesto.

- Directores de clubes y escuelas deportivas dispuestos a colaborar con más de 3 años laborando.
- Presidentes de fundaciones aliadas dispuestos a colaborar con más de 3 años en el puesto.
- Padres de familia dispuestos a colaborar.
- Atletas activos dispuestos a colaborar.

Tabla 1

Fiabilidad de la escala de evaluación

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	54	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	54	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,704	15

A partir del procesamiento de los criterios de los sujetos encuestados se resume, que estos últimos son válidos en un porcentaje del 100% sin casos excluidos del total. Así mismo, es fiable según los resultados obtenidos en el análisis del procesador de información SPSS 21.0. Todo esto se evidencia en el gráfico del modelo del deporte en Sucre.

Tabla 2

Variables

Variable dependiente	Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Escala de evaluación (deficiencias)
	Económica	Proyección económica enfocada a la reestructuración del deporte.	Instalaciones deportivas	1 (muy bajo). 2 (bajo). 3 (medio). 4 (alto). 5 (muy alto).
Implementos deportivos			1 (muy bajo). 2 (bajo). 3 (medio). 4 (alto). 5 (muy alto).	
Aplicación de la ciencias del deporte			1 (muy bajo). 2 (bajo). 3 (medio). 4 (alto). 5 (muy alto).	
Presupuesto			1 (muy bajo). 2 (bajo). 3 (medio). 4 (alto). 5 (muy alto).	
			Servicios deportivos	1 (muy bajo). 2 (bajo). 3 (medio). 4 (alto).

Responsabilidad social corporativa en el ámbito deportivo	Social	Proyectos sociales y deportivos		5 (muy alto).
			Asistencia a competencias	1 (muy bajo). 2 (bajo). 3 (medio). 4 (alto). 5 (muy alto).
			Asesoría del Inder Sucre	1 (muy bajo). 2 (bajo). 3 (medio). 4 (alto). 5 (muy alto).
			Deporte inclusivo	1 (muy bajo). 2 (bajo). 3 (medio). 4 (alto). 5 (muy alto).
			Escuelas de formación deportivas	1 (muy bajo). 2 (bajo). 3 (medio). 4 (alto). 5 (muy alto).
			Vinculación con el sector educacional para la selección de talentos deportivos	1 (muy bajo). 2 (bajo). 3 (medio). 4 (alto). 5 (muy alto).
			1 (muy bajo). 2 (bajo). 3 (medio).	

	Ética	Desarrollo de buenas prácticas que promuevan lo ético.	Nivel de preparación de los entrenadores	4 (alto). 5 (muy alto).
			Políticas públicas de apoyo	1 (muy bajo). 2 (bajo). 3 (medio). 4 (alto). 5 (muy alto).
			Apoyo de la empresa deportiva privada	1 (muy bajo). 2 (bajo). 3 (medio). 4 (alto). 5 (muy alto).
	Filantrópico	Proyección con miras a las necesidades de los implicados.	Apoyo hacía las ligas deportivas	1 (muy bajo). 2 (bajo). 3 (medio). 4 (alto). 5 (muy alto).
			Plan de capacitaciones	1 (muy bajo). 2 (bajo). 3 (medio). 4 (alto). 5 (muy alto).

Elaboración propia, (2018).

4. Resultados

(Los resultados obtenidos hacen mención sobre las deficiencias frente a los indicadores que se evaluaron en los diferentes municipios encuestados).

Indicador 1. Municipio.

Es necesario hacer mención de la importancia de este indicador dentro de la investigación puesto que, los municipios escogidos en su mayoría representan a las sub-regiones del departamento de Sucre. Cabe recalcar que la población está compuesta por personas cercanas y encargadas del sector deportivo y físico en cada localidad, lo cual facilita el diagnóstico de las acciones que se llevan a cabo en cada lugar por parte del ente departamental. (Tabla 3, Anexo 1a).

Tabla 3
Municipios

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Coveñas	12	22,2
	Majagual	5	9,3
	Morroa	9	16,7
	San Marcos	13	24,1
	San Pedro	15	27,8
	Total	54	100,0

Fuente. SPSS 21.0

Como se puede observar en la tabla, dentro de los municipios encuestados la mayor participación de representantes en el sector del deporte se obtuvo en el municipio de San Pedro con un 27,8%, lo que refleja la inconformidad y el olvido en que se encuentra la población deportiva en cuanto a los objetivos de la administración departamental del deporte. Por otro lado, el municipio de Majagual posee la menor cantidad de participantes con un número total de 5

personas asistentes, lo que indica el 9,3% del total de encuestados; la incredulidad refleja la falta de compromiso del Inder con esta zona del departamento de Sucre. Así mismo, es preciso mencionar que el municipio de Sincelejo que cuenta con el mayor número de deportistas, entrenadores, y demás personalidades que se mueven en este ámbito, no participó de la investigación ya que el Instituto municipal de deporte y el Inder departamental se encuentran en líos jurídicos que favorecen la aparición de diferencias conceptuales, económicas y misionales entre las partes, por lo cual fue imposible aplicar el instrumento.

Indicador 2. Profesión

La importancia que posee este indicador dentro de la investigación corresponde a poder conocer la calidad de la preparación de las personas que se encargan de planear, organizar, desarrollar y mantener el control de todas las actividades deportivas que se realizan en los distintos municipios del departamento de Sucre. A partir de este indicador se logran inferir varios aspectos que favorecen en la interpretación de las causas y consecuencias de la falta de progreso deportivo. (Tabla 4, anexo 1b).

Tabla 4

Profesión

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Profesionales	6	11,1
	Licenciados	12	22,2
	Técnicos	3	5,6
	Tecnólogos	4	7,4
	Bachiller	2	3,7
	Ninguno	27	50,0
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Partiendo de los resultados obtenidos y los datos arrojados, uno de los criterios que mayor atención reclama es el tipo de profesión con la que ejercen y han tomado el deporte las personas en los diferentes municipios del departamento de Sucre, siendo la de mayor relevancia ninguna profesión para el cincuenta por ciento (50%) de la población evaluada, lo que permite indicar que el deporte ha estado en manos de personas que no cumplen con los deberes del saber para manejarlos, destacando una vez más que para el manejo del deporte en cualquiera de sus campos requiere del conocimiento y que sigue siendo esto un valor significativo para discriminar los procesos que son llevados a cabo en los clubes y de más entes deportivos. Es decir, este sector ha estado circulando en manos de quienes desconocen la importancia de lo que se requiere para estar al frente de procesos administrativos en materia deportiva y de lo que implica el movimiento físico en la parte del desarrollo y crecimiento motor de los deportistas, poniendo en crisis el progreso del deporte a nivel departamental y nacional en cuanto a resultados de competencias.

Indicador 3. Cargos

Dentro de la investigación y la aplicación del instrumento es muy pertinente conocer los cargos de las personas que son encargadas del sector deportivo en los municipios de Sucre y que guardan cierta preocupación por el estado actual del deporte sus consecuencias. Por tal motivo son clasificados para mayor comprensión de los resultados plasmados a continuación. (Tabla 5, anexo 2a)

Tabla 5

Cargos

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Directivos	2	3,7
	Entrenadores	18	33,3
	Profesores de Educación Física	7	13,0
	Presidentes de clubes deportivos	1	1,9
	Administrativos	26	48,1
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

En la tabla anterior se indican los datos obtenidos en cuanto a los cargos que ejercen las personas encuestadas en la investigación. Los cargos administrativos reflejan el 48,1% del total encuestado, lo que quiere decir que las personas que más participaron de la investigación, son ajenas directamente a la problemática existente en el departamento en materia deportiva. Sin embargo, entre directivos y presidentes de clubes conforman el 5,4% de la población asistente; lo que revela la falta de responsabilidad de los encargados del deporte en los municipios, dejando en evidencia la no importancia ante la realidad deportiva.

Indicador 4. Años de experiencia

La congruencia de los procesos de desarrollo deportivo en el departamento en la mayoría de los casos está determinada por la calidad y cantidad de años de experiencia de los encargados; este indicador cobra su importancia desde el mismo momento que permite determinar con claridad que tanta experiencia poseen los individuos que promueven el deporte en los municipios de Sucre. (Tabla 6, anexo 2b)

Tabla 6

Años de experiencia

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 a 10 años	35	64,8
	11 a 20 años	9	16,7
	21 a 30 años	8	14,8
	31 a 40 años	2	3,7
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Para resaltar los años de experiencias que tienen las personas que están a cargo del deporte en los municipios evaluados se obtuvo que, específicamente el 64,8% de las personas tienen un rango de experiencia entre uno a diez años (1-10), lo que permite decir que existe un alto índice de personas que no cuentan con las bases de la experiencia suficiente para cumplir con los deberes que se requieren para manejar el deporte, siendo este un valor numérico que expresa la realidad sobre como el deporte ha estado vagando en cuanto a procesos coherentes y de permanencia en el tiempo donde se puedan cumplir objetivos necesarios para el progreso de este sector en la sociedad sucreña. Del mismo modo estos valores reflejan la inconsistencia entre los indicadores que se han evaluado y que determina lo inapropiado del manejo del deporte en estos municipios y por consiguiente en el departamento.

Indicador 5. Edad

Este indicador es muy preciso e importante tenerlo en cuenta dentro de la investigación ya que permite conocer la edad de las personas que manejan el sector deportivo en el departamento, arroja una muestra muy general de las edades y como posiblemente ésta influye directamente en la falta de progreso del deporte y la actividad física por la debilidad en conocimientos actuales. (Tabla 7, anexo 3a)

Tabla 7

Edad

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	21 a 30 años	11	20,4
	31 a 40 años	14	25,9
	41 a 50 años	17	31,5
	+ 51 años	12	22,2
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Según los datos arrojados en la tabla anterior en cuanto a la edad de las personas encargadas del deporte en los diferentes municipios del departamento de Sucre, se encontró que el 31,5% de los encuestados están entre 41 y 50 años de edad, lo que indica una deficiencia en cuanto aspectos de nuevos conocimientos, procesos administrativos, preparación de atletas, y la práctica de la aplicación de seguimientos interdisciplinarios en las distintas modalidades deportivas. Esta debilidad se ve reflejada en los resultados que se han obtenido a lo largo de los últimos años en las distintas participaciones en juegos nacionales y el estancamiento de nuevos talentos deportivos que representen al departamento en el país.

Indicador 6. Sexo

El indicador del sexo en la investigación es necesario e importante dentro de todo el trabajo realizado porque permite analizar la equidad de género que se maneja en la actualidad en cuanto a responsabilidades y oportunidades que poseen los hombres y las mujeres en el departamento de Sucre. Es cierto que a nivel mundial se viene implementando la participación femenina en casi

todos los cargos posibles de manejo de personal y cargos administrativos, sin embargo, los datos arrojados en la tabla realmente sorprenden en pleno siglo XXI. (Tabla 8, anexo 3b)

Tabla 8

Sexo

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Femenino	2	3,7
	Masculino	52	96,3
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Con base a los encuestados, existe un porcentaje alto que determina la inequidad de género en los distintos municipios evaluados, donde la rama masculina domina en un 96,3%, mientras que la rama femenina se encuentra muy baja en un 3,7%; lo que refleja que aún dentro de la sociedad y las funciones de cargos públicos de índole deportivo carece de inclusión de género y de poca participación de la mujer en este campo, lo que simplifica la desigualdad en la participación de la mujer en el manejo del deporte en el departamento.

Indicador 7. Deportes

Este es un indicador que es necesario tenerlo en cuenta dentro de la investigación porque permite determinar la calidad del trabajo de las personas a cargo de los deportes. Con este indicador es importante validar la cantidad de deportes que poseen todos los entrenadores y administrativos en los distintos municipios a los cuales se les aplicó el instrumento, por lo que se infiere que sea una posible causa de la falta de progreso de este sector en la sociedad ya que no se satisfacen las necesidades más especiales en cada disciplina. (Tabla 9, anexo 4a)

Tabla 9

Deportes

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 a 3 deportes	40	74,1
	4 a 6 deportes	9	16,7
	7 a 9 deportes	4	7,4
	+ 16 deportes	1	1,9
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Como se puede observar en la gráfica, en lo que corresponde al número de deportes que tienen a cargo las personas evaluadas, se obtuvo que un porcentaje significativo mayor del 70%, tienen a cargo de uno a tres deportes, lo que establece que dichas personas que manejan y dirigen el deporte en los diferentes municipios del departamento, además de no ser profesionales, ni tener experiencia en el deporte, conducen el deporte no de manera social, sino como medio de negocio sin tener y contar con las bases necesarias para el desarrollo del deporte a nivel departamental. Demostrando en este sentido, que el deporte en Sucre está siendo manejado por personas que poseen muchas cualidades negativas que atrapan y dejan por debajo de otros departamentos el nivel de preparación de los deportistas.

Indicador 8. Cantidad de atletas

Los representantes de cada disciplina deportiva en los municipios que están presentes en la investigación, en su mayoría están a cargo de una cantidad de atletas mucho mayor a la recomendada, motivo por el cual favorece de manera negativa en el avance deportivo en cada municipio. Cabe resaltar que por lo general cada club está compuesto por un solo representante que hace las veces de entrenador, preparador físico, entre otras funciones que sin duda requieren procesos de desarrollo diferentes y que por tal motivo la superación se disminuye. (Tabla 10, anexo 4b)

Tabla 10

Cantidad de atletas

	Escala	Frecuencia	Porcentaje
Válido	1 a 50 atletas	15	27,8
	51 a 200 atletas	20	37,0
	201 a 500 atletas	5	9,3
	501 a 1000 atletas	9	16,7
	1001 a 2000 atletas	3	5,6
	+ 2000 atletas	2	3,7
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

La grafica anterior indica que las personas encuestadas en un 37,0% tienen a cargo de 51 a 200 atletas, siendo este el valor más alto dentro del indicador que determina la cantidad de atletas por persona encuestada, esto refleja la inconsistencia entre los cargos, la profesión y demás características que poseen dentro de la evaluación, poniendo en claro la falta de responsabilidad y compromiso con las personas, niños y atletas que se ven envueltos en los procesos que son llevados a cabo por estas personas, rompiendo el esquema de eficiencia con la que debería ejercerse el deporte desde el ámbito profesional y ético.

Indicador 9. Servicios deportivos

Esta es una deficiencia que se presenta en cada municipio y que no es llevada a cabalidad por el Inder Sucre en cuanto al cumplimiento de los objetivos deportivos y de prestación de servicios en cada localidad del departamento. Por lo cual la muestra evaluada califica en la tabla siguiente. (Tabla 11. anexo 5a)

Tabla 11

Servicios deportivos

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	15	27,8
	Alto	22	40,7
	Muy alto	17	31,5
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

La grafica indica que el 27,8% de las personas evaluadas definen las deficiencias en cuanto a los servicios deportivos como medio, un 31,5% como muy alto y el 40,7% como alto, esto quiere decir que se mantiene un rango muy alto y alto para definir las inconformidades y deficiencias que se destacan de los servicios deportivos brindados por el Inder Sucre, el cual refleja por consiguiente el frágil progreso del deporte en sus diferentes ámbitos en todo el departamento, dando así lugar a la discriminación de este indicador para referirse a la baja participación y apoyo por parte del ente rector del deporte en el departamento.

Indicador 10. Instalaciones deportivas

Con la evaluación de este indicador se permite valorar la importancia dada por las personas encuestadas porque dentro de los requerimientos básicos para llevar a cabo la práctica de una disciplina deportiva es muy necesario contar con instalaciones e infraestructuras adecuadas y con las más óptimas condiciones que permitan alcanzar el máximo desarrollo motriz de cada jugador e ir promoviendo el rendimiento. También es importante porque brinda condiciones de seguridad y prevención de lesiones en los atletas. (Tabla 12, anexo 5b)

Tabla 12

Instalaciones deportivas

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medio	16	29,6
	alto	26	48,1
	muy alto	12	22,2
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Como se puede observar en la gráfica, los resultados obtenidos a través de la recolección de datos, las personas establecen en un 48,1% que las deficiencias son altas en cuanto a los criterios que tienen sobre las instalaciones deportivas en los diferentes municipios. Lo que demuestra que las deficiencias para este indicador es muy relevante, dejando en claro que el desarrollo y la práctica del deporte en el departamento es muy pobre en cuanto a infraestructura según los criterios que tienen las personas, en este sentido con respecto al valor tomado de la encuesta, el 70,3% distribuye sus criterios para describir que en los municipios las instalaciones deportivas son escasas, pobres y con falta de mantenimiento para realizar la práctica deportiva en todos sus aspectos. También es importante mencionar que la tendencia de dichas instalaciones es seguir en decadencia según las opiniones descritas y los resultados obtenidos.

Indicador 11. Implementos deportivos

Este indicador es de suma importancia porque recoge información útil y valiosa para la investigación, siendo una de las características que debe poseer todo aquel que se vea inmerso dentro de las cuestiones de índole deportiva del departamento. Siendo los implementos deportivos un elemento clave dentro del proceso de desarrollo del deporte en el departamento, además es un indicador que posee cierta característica de responsabilidad gubernamental ante las ligas y clubes deportivos de los municipios evaluados (Tabla 13, anexo 6a)

Tabla 13

Implementos deportivos

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	12	22,2
	Alto	22	40,7
	muy alto	20	37,0
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Según el indicador de evaluación sobre implementos deportivos, se obtuvo que en un 22,2% para la población encuestada la deficiencia es media, por otro lado el 37,0% la deficiencia es muy alta y por último el 40,7% califica como alta la deficiencia que existe sobre los implementos deportivos que son suministrados por parte del Inder departamental, estos dos últimos valores muestran la realidad sobre el manejo y suministro de los implementos deportivos hacía las ligas y clubes del departamento, poniendo en evidencia la realidad de lo que viven los municipios por parte del Inder Sucre, en este sentido, este indicador posee en conjunto un 78,4% de deficiencia entre alta y muy alta que permite establecer el grado de dificultad que poseen los deportistas para la realización de sus prácticas en óptimas condiciones en todos los municipios y por consiguiente facilita el atraso general del deporte en el departamento de Sucre.

Indicador 12. Asistencia a competencias

El indicador de asistencia a competencias es importante dentro de la investigación, porque muestra una de las partes que definen el deporte dentro del departamento, es decir, pone en conocimiento la realidad sobre las acciones llevadas a cabo en las competencias realizadas dentro y fuera del departamento, lo que permite analizar con mayor fiabilidad las acciones llevadas a cabo por el Inder Sucre (Tabla 14, anexo 6b)

Tabla 14

Asistencia a competencias

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	20	37,0
	Alto	17	31,5
	Muy Alto	17	31,5
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

La tabla anterior permite observar los porcentajes validos del indicador de asistencia a competencias arrojados por las personas que realizaron la encuesta en la investigación. A groso modo se refleja que el 37,0% de los encuestados coinciden que este indicador es una debilidad media por varios motivos, sin embargo, mediante un análisis más exhaustivo; el 63% de las personas determinan que este criterio se mantiene entre un valor alto y uno muy alto, lo que significa que aún existe la inconformidad por la poca participación de las escuelas y clubes deportivos de los municipios diferentes a la capital del departamento en torneos organizados por las respectivas ligas de cada disciplina deportiva.

Indicador 13. Aplicación de las ciencias del deporte

La aplicación de las ciencias del deporte es uno de los indicadores dentro de la investigación que permite explicar la relación existente del deporte en Sucre con los programas académicos que brindan el aporte científico para la mejora del mismo, por el cual permite determinar cuáles han sido los deportes en apoyo con el Inder Sucre que siguen un proceso con soporte científico y han obtenido resultados a mediano y largo plazo (Tabla 15, anexo 7a)

Tabla 15

Aplicación de las ciencias del deporte

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	7	13,0
	Alto	16	29,6
	Muy Alto	31	57,4
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

La grafica anterior muestra los resultados sobre la aplicación de las ciencias del deporte en los distintos municipios a los que se le aplicó la encuesta, el cual un 13,0% define como media las deficiencias en cuanto la aplicación de las ciencias del deporte, un 29,6% como altas las deficiencias y un 57,4% como muy altas, lo que significa que este indicador es muy bajo en los distintos municipios encuestados, demostrando la debilidad existente entre los lapsos que tiene el deporte con el conocimiento científico y la aplicación de las ciencias, lo que por si explica el nivel de preparación en que se están formando los deportistas en los distintos clubes y ligas del departamento. Entendiendo que las ciencias aplicadas al deporte y la actividad física deben comprender parte importante en todo el proceso de desarrollo de sus participantes para la mejora absoluta del bienestar físico

Indicador 14. Presupuesto

Dentro de la investigación el presupuesto es un indicador que toma valor porque dentro de los objetivos de la misma, es esencial para determinar el grado de responsabilidad social corporativa que ejerce el Inder Sucre con todos los implicados en sus acciones, que por consiguiente es un factor importante que refleja los manejos de índole monetario hacia el deporte en los distintos municipios intervenidos y que dentro de los estándares de responsabilidad es un indicador que pone de manifiesto el grado de aceptabilidad o indiferencia ante los deportistas, clubes, ligas y demás grupos relacionados con los objetivos del Inder Sucre. (Tabla 16, anexo 7b)

Tabla 16

Presupuesto

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	7	13,0
	Alto	22	40,7
	Muy Alto	25	46,3
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

La tabla anterior muestra que el presupuesto en los municipios encuestados es calificado como medio en deficiencias en un 13,0%, alto en deficiencias en un 40,7% y muy altas las deficiencias en un 46,3%, lo que según los resultados obtenidos, el presupuesto tiene un alto índice de deficiencia en los diferentes municipios que manifestaron sus respuestas ante las encuestas plasmadas. Lo que indica un descontento por los bajos recursos que tienen los entes municipales por parte del ente departamental, desvinculando todo el proceso para avanzar en la mejora del deporte en los diferentes municipios, así mismo, destacando un interrogante hacia los recursos y el presupuesto que verdaderamente están enfocados para el deporte.

Indicador 15. Asesoría del Inder Sucre

El indicador de la asesoría del Inder Sucre es importante, dado que pone en evidencia sobre la marcha de capacitaciones y actualizaciones sobre temas que intervienen dentro de los procesos del deporte con los dirigentes y encargados, lo que permite sustentar e identificar la calificación que tiene con respecto a sus regentes y demás allegados al deporte, tanto administrativos, políticos y entrenadores (Tabla 17, anexo 8a)

Tabla 17

Asesoría del Inder Sucre

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	6	11,1
	Alto	22	40,7
	Muy Alto	26	48,1
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Las asesorías de los entes deportivos que rigie al departamento tiene que ser satisfactorio y con una vinculación con los municipios, según los resultados en la tabla el Inder Sucre ha desarrollado sus asesorías con un nivel muy con un porcentaje más del cuarenta por ciento, cabe desatacar la importancia que tiene para los municipios estas asesorías, en el cual se puntúan las normas q deben ejercer cada club deportivos y aclaraciones de inquietudes para una buena mejora deportiva.

Indicador 16. Deporte inclusivo

El deporte inclusivo dentro de la investigación, es un indicador significativo que refleja cierto grado de responsabilidad social del Inder Sucre con las personas que poseen problemas o dificultades para la realización de la actividad física y el deporte, en mención de discapacitados, es decir, es un indicador que determina el aporte realizado por el ente gubernamental ante las distintas clases de población existentes en el departamento, siendo esto un resultado importante para la determinación de la responsabilidad social corporativa ejercida por esta organización deportiva como lo es el Inder Sucre (Tabla 18, anexo 8b)

Tabla 18

Deporte inclusivo

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	8	14,8
	Alto	15	27,8
	Muy Alto	31	57,4
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

A partir del análisis de los datos arrojados por las personas encuestadas en la tabla anterior, se puede dictaminar la inconformidad existente en cuanto al deporte inclusivo en Sucre, debilidad del Inder departamental en el fomento de la práctica de actividades físico deportivas, las cuales incentivan a la inclusión social de todas las poblaciones sanas y con algún tipo de discapacidad. Según estos datos más de la mitad de los encuestados, específicamente el 57,4% concuerdan en que este indicador se mantiene como debilidad muy alta en el departamento de Sucre, puesto que no se brindan las condiciones, implementos y educadores capacitados en el manejo de este tipo de personas que por ley también merecen oportunidades de participación.

Indicador 17. Nivel de preparación de los entrenadores

Este es un indicador de evaluación que permite identificar ciertos factores para la cualificación de la calidad existente en la población de entrenadores en los distintos municipios evaluados, lo que es de suma importancia dentro de la investigación, ya que determina el rango o nivel de preparación en que se encuentran los entrenadores que dirigen el deporte en el departamento, es decir, determina un eslabón dentro de lo que compete ser responsable socialmente (Tabla 19, anexo 9a)

Tabla 19

Nivel de preparación de los entrenadores

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	14	25,9
	Alto	24	44,4
	Muy Alto	16	29,6
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

El análisis de tabla anterior permite determinar que, en el indicador del nivel de preparación de los entrenadores, el 44,4% de los encuestados coinciden que dicho nivel es una deficiencia alta, puesto que, no cuentan con los conocimientos básicos adecuados para cada proceso de entrenamiento requerido en las disciplinas deportivas. Asimismo, es preciso mencionar que los encuestados calificaron como muy alta dicho indicador con un porcentaje del 29,6%. Lo anterior se continúa observando en la calidad de los deportistas y la insuficiente cantidad de logros deportivos obtenidos a nivel nacional e internacional respectivamente. Facilitando el retroceso del deporte en el departamento y manteniendo una gran diferencia entre lo procesos del deporte actual y el deporte sucreño.

Indicador 18. Políticas públicas de apoyo.

La evaluación para determinar las políticas públicas de apoyos existentes dentro del Inder Sucre reclama importancia, es un indicador que pone de manifiesto si dentro de las funciones que ejerce la administración existe la construcción de unas bases que contemplen el desarrollo del deporte en el departamento, lo que designa valor para su análisis dentro de la investigación (Tabla 20, anexo 9b)

Tabla 20

Políticas públicas de apoyo

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	8	14,8
	Alto	16	29,6
	Muy Alto	30	55,6
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Según los resultados de la encuesta en los diferentes municipios, se determinó que en el departamento de Sucre, en materia de políticas públicas de apoyo en el deporte el 55,6% de los encuestados coinciden de forma precisa que este indicador maneja un valor muy alto de debilidad y deficiencia, lo que conlleva a la ruptura del sector deportivo, es decir, cada entidad, club o escuela deportiva dentro del departamento posee objetivos muy distantes entre ellos. Con existencia de la política pública del deporte se manejarían posibles lineamientos y objetivos generales que enmarcarían una ruta adecuada y precisa que permitiera superar las dificultades existentes en el sector.

Indicador 19. Escuela de formación deportiva

Este indicador es importante dentro de la investigación, porque recoge información valiosa para determinar la esencia y las funciones de las escuelas de formación deportiva que tienen lineamiento con el Inder Sucre, lo que es indispensable destacar si se cumplen con los criterios que deberían ejercer para realizar las actividades deportivas con los niños de los diferentes municipios del departamento, es decir, el análisis de este indicador permite discriminar o exaltar los procesos dirigidos por las distintas escuelas (Tabla 21, anexo 10a)

Tabla 21

Escuela de formación deportiva

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	12	22,2
	Alto	18	33,3
	Muy Alto	24	44,4
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

En materia de escuelas de formación deportivas municipales existentes en el departamento de Sucre, el 44,4% de las personas encuestadas con una valoración muy alta creen que el poco número de este tipo de escuelas refleja la debilidad deportiva y la poca participación de los niños y jóvenes sucreños, puesto que, no existe una orientación profesional en las áreas del deporte, lo que genera una insatisfacción de los individuos y conlleva como atenuante decisivo a la aparición de problemáticas sociales y conductas innecesarias en estas edades que no ofrece progreso en la sociedad. Los encargados de los entes deportivos deberían sin duda ofrecer oportunidad de participación a niños, niñas y adolescentes de todos los estratos sociales del departamento en escuelas de formación deportiva que encaminen a los ciudadanos a transformar la realidad social por medio del deporte, aportando bienestar físico y una calidad óptima de vida de acuerdo a los beneficios que se desprenden de la práctica de una disciplina deportiva.

Indicador 20. Vinculación con el sector educacional ST

La evaluación del indicador permite analizar la eficiencia o deficiencia dentro del modelo llevado a cabo por el Inder Sucre, la cual es importante para analizar los lapsos que se tienen con la rama educacional de los diferentes municipios evaluados, siendo la parte académica indispensable para la promoción y el descubrimiento de nuevas semillas deportivas que permitan distinguir el departamento con otros (Tabla 22, anexo 10b)

Tabla 22

Vinculación con el sector educacional ST.

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	11	20,4
	Alto	13	24,1
	Muy Alto	30	55,6
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

El 55,6 % de las personas encuestadas coinciden en que actualmente la vinculación de los entes encargados del deporte en Sucre y el sector educacional posee una debilidad muy alta, por lo cual es necesario implementar acciones y estrategias que permitan vincular estos dos sectores para favorecer adecuadamente a la población estudiantil en el fomento de una cultura deportiva, saludable y la posible obtención de futuros deportistas desde las aulas de clases.

Indicador 21. Apoyo de las ligas deportivas

El apoyo de las ligas deportivas es un indicador dentro de la investigación muy significativo, destaca aspectos en las que evalúa al Inder, ya que se desprenden ciertos criterios que permiten identificar el manejo de recursos tanto económico como humano para la mejora de dichas ligas, poniendo énfasis en la determinación de las deficiencias que esta tiene con todos los clubes adscritos a las distintas ligas deportivas de Sucre (Tabla 23, anexo 11a)

Tabla 23

Apoyo de las ligas deportivas

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	4	7,4
	Alto	21	38,9
	Muy Alto	29	53,7
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

En los municipios encuestados se hallan muchas escuelas de formación deportiva y clubes de distintas disciplinas que sin duda favorecen al desarrollo social y bienestar físico en cada una de las personas que practican, sin embargo, mediante el análisis de la tabla anterior los encuestados reflejan una gran preocupación porque a pesar de todo el trabajo que se hace en beneficio de las poblaciones, las ligas deportivas de cada disciplina no brindan el apoyo suficiente y esperado. Dicha información se determina directamente con una valoración muy alta del 53,7% que creen que existe una gran debilidad en ese aspecto, seguida con una valoración del 38,9%. La ruptura y sinergia de los procesos es evidente dentro de la organización departamental del deporte y el cumplimiento efectivo de los objetivos.

Indicador 22. Plan de capacitaciones

El indicador del plan de capacitaciones es muy importante, destaca aspectos que son necesarios para determinar el grado de responsabilidad que ejerce el Inder Sucre con todos los implicados con los procesos del deporte en los distintos municipios evaluados, lo que significa que dichos resultados son indispensables para categorizar en cuanto a la esencia de responsabilidad social corporativa al Inder Sucre (Tabla 24, anexo 11b)

Tabla 24

Plan de capacitaciones

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	5	9,3
	Alto	18	33,3
	Muy Alto	31	57,4
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

De las personas encuestadas el 57,4% acuerdan que no existe un plan de capacitaciones para los encargados del sector deportivo en Sucre, entre los que se encuentran entrenadores, asistentes, directivos, docentes y demás funcionarios de los cuales depende directamente el desarrollo del departamento en materia del deporte, por lo cual, coinciden que es una debilidad muy alta, y ven la necesidad de empezar acciones fundamentadas que permitan la reorganización de los objetivos generales de las diferentes partes para lograr una sinergia que permita el progreso deportivo de los niños, niñas, jóvenes y ciudadanos que son los beneficiados de la práctica de las disciplinas deportivas y actividades físicas.

Indicador 23. Apoyo de la empresa privada al deporte.

Para el indicador que determina el apoyo de la empresa privada al deporte, es importante, pues destaca los aspectos de relación social y políticos con las diferentes empresas presentes en el departamento y el Inder Sucre, por el cual establece su necesidad de aplicación para instaurar un análisis sobre el apoyo que tiene hoy en día el deporte en Sucre (Tabla 25. Anexo 12a)

Tabla 25

Apoyo de la empresa privada al deporte.

Escala		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Alto	16	29,6
	Muy Alto	38	70,4
	Total	54	100,0

Fuente: SPSS 21.0

Según el análisis de la tabla que arroja la valoración del apoyo de la empresa privada al deporte en Sucre y sus respectivos municipios, los datos arrojan que el 70,4% coincide que sigue siendo una deficiencia muy alta, ya que es casi nulo el apoyo, motivo por el cual también se estanca el progreso y desarrollo de este sector de la sociedad sucreña. La empresa privada no destina recursos al deporte y la mayoría de las actividades físicas que promueven estilo de vidas saludables porque son capaces de determinar la falta de organización e interés por parte de los entes directamente responsables del deporte, es así, como no son aprovechados los múltiples beneficios que se generan por parte y parte.

Modelo de investigación

La elaboración de este modelo se hizo para valorar el trabajo llevado a cabo por el Inder Sucre, tomando como referencia los municipios evaluados de las diferentes subregiones que dividen el departamento, los cuales arrojaron los resultados obtenidos durante la investigación, que posteriormente determina la situación actual del modelo deportivo en Sucre (Tabla 26. Anexo Gráfico 12b).

Tabla 26

Resumen del modelo deportivo en Sucre.

Resumen del modelo

Objetivo	Municipio
Preparación de datos automática	Activada
Método de selección de modelos	Pasos sucesivos hacia adelante
Criterio de información	96,974

El criterio de información se utiliza para comparar con modelos. Los modelos con valores de criterio de información menores se ajustan mejor.

Fuente: SPSS 21.0

El modelo correspondiente a la investigación es lineal automático, con un método de selección de pasos sucesivos hacia adelante. A partir de la interpretación de los datos se logra determinar que la precisión del modelo del deporte en el departamento de Sucre utilizado por el Instituto departamental de deportes es muy débil ya que se halla en un punto de precisión del 46,5% de aceptabilidad en la población con tendencia a empeorar con el paso del tiempo. A partir de este diagnóstico se hace necesario un reajuste en el modelo de deporte y el cumplimiento de sus objetivos que logre satisfacer las necesidades relacionadas con sector deportivo en todos los municipios que dependen de las acciones responsables del Inder Sucre. Es decir, el modelo por el cual se rige el Inder Sucre no funciona ni establece unos objetivos alcanzables para la mejora del deporte, lo que detiene en términos generales el desarrollo del deporte, por tal motivo se hace necesario un restablecimiento del modelo presente a través de unos nuevos lineamientos por medio de políticas públicas que sean justas y necesarias ante las dificultades y los problemas que enfrenta el departamento en materia deportiva.

Como análisis de todo lo anterior se diseñó la política pública del deporte en Sucre, la misma que está en espera de aprobación por parte de la Asamblea Departamental de Sucre. Donde se recogen todas las deficiencias detectadas en el diagnóstico, con las opiniones de usuarios del sistema deportivo sucreño (Tabla 27).

Tabla 27

Política pública del Deporte en Sucre



Fuente: INDER Sucre.

La política pública del deporte en el departamento de Sucre ha estado ausente por varios periodos, mediante la investigación sobre la responsabilidad social corporativa en el Inder Sucre

y a través de reuniones y capacitaciones se logró establecer dicha política, la cual abre campo para mejorar la situación actual del deporte. La política pública del deporte en Sucre, consta de once acápites que permiten direccionar el deporte de una manera diferente a la que se ha venido trabajando, buscando el interés de toda la comunidad sucreña sin exclusión alguna, con el fin de trabajar articuladamente con todos los grupos de interés y que permitan desarrollar de forma general los manejos del deporte desde lo departamental hasta lo municipal.

De esta manera, la política quiere perpetuarse para establecer cambios hacia la mejora del deporte en Sucre, el compromiso se encuentra más allá de lo económico y lucrativo hacia lo moral y social como lo establece la ley 181 de 1995 del deporte en Colombia y el artículo 52 de nuestra constitución política, en donde manifiesta que “el deporte y la recreación forman parte de la educación y constituyen un gasto” así mismo, “el Estado debe fomentar la práctica del deporte como también vigilar y controlar el manejo de las mismas”; a través de la política pública se quieren establecer cambios a través de un propósito intencional, el cual es unificar a todo el departamento sucreño por medio de la práctica del deporte y la actividad física y así mismo mejorar las condiciones para practicarlo, alcanzando así los objetivos que ésta trae para poner en lo alto al departamento en términos deportivos.

5. Conclusiones

A modo de conclusión, a partir del análisis de la teoría se pudo resaltar las diferentes perspectivas o pensamientos sobre la responsabilidad social corporativa y sus diferentes dimensiones tales como, económica, legal, ética y filantrópica expuesta en la pirámide de Carroll en (1979). Estas acciones relacionadas en el ámbito deportivo son las encargadas de determinar las características generales de los modelos deportivos dirigidos por los entes encargados y su aplicabilidad en los diferentes contextos sociales, lo cual permitirá a partir de la evidencia el progreso continuo del sector deportivo, siendo los grupos de interés los más beneficiados. En este sentido, la investigación se fundamenta sobre la teoría expuesta por Carroll, el cual propone en las dimensiones que resalta sobre RSC, sean tenidas en cuenta por las organizaciones y empresas para el desarrollo y progreso de las mismas.

A partir del análisis del modelo deportivo en Sucre, se pudo establecer que el estado actual de responsabilidad social corporativa del Inder Sucre posee una deficiencia muy alta en cuanto a la veracidad y aceptabilidad por parte de la población del sector deportivo de la comunidad sucreña, entonces se concluye a partir de las evidencias expuestas en los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos que hicieron parte de la investigación, los que coincidieron en las múltiples deficiencias existentes dentro del modelo que rige el deporte en Sucre.

Por último, se propone un documento de política pública para el deporte del departamento de Sucre que funcione como guía donde se exponen las estrategias, programas, y un sin número de acciones que permitan disminuir las deficiencias encontradas en el diagnóstico de la responsabilidad social corporativa. Del mismo modo es pertinente implementar acciones para fomentar la masificación de la práctica de deportes, actividad física, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre en los municipios que componen las subregiones del departamento.

6. Recomendaciones

De la investigación se hace necesario mencionar varios aspectos que deben ser tenidos en cuenta, primordialmente a través del estudio investigativo se logra comprobar la falencia existente frente a las políticas públicas que adopten medidas para el desarrollo y la mejora del deporte en Sucre, por lo tanto, es recomendable la revisión exhaustiva del manejo y trabajo que se realiza actualmente en el sector deportivo del departamento. A partir de la evaluación general de todos los indicadores es necesario la implementación de una política pública del deporte que logre regir todas las normas y objetivos que deben cumplir los sujetos a cargo de este sector. Lo que compromete en las acciones y objetivos del Inder Sucre, la calificación frente a lo que establece los criterios teóricos sobre la responsabilidad social corporativa.

Es necesario también, la participación de la ciudadanía y del aporte preciso de ideas que permitan lograr un progreso constante del deporte sucreño. En este sentido, lo más usual para el ente deportivo, es actuar responsablemente frente a todos los actores que se ven inmersos de las funciones y actividades que son llevadas a cabo con y para el deporte departamental.

Referencias Bibliográficas

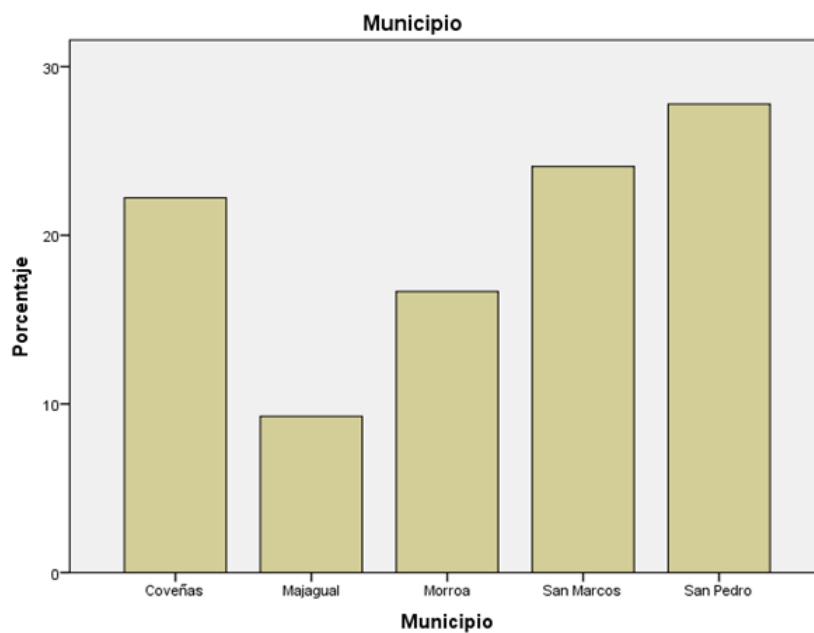
- Ashley, P; Coutinho, R. B. G.; Tomei, p. a. (2000). Responsabilidade social corporativa e cidadania empresarial. Uma análise conceitual corporativa. In: Encontro Nacional da Anpad, 24; 2004. Curitiba.
- Boatright, J.R. (2007). *Ethics and the Conduct of Business*. (5th edn.). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. Pearson Prentice Hall,
- Bowen, H. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. Harper & Row, New York.
- Carroll, A. (1979). A three-dimensional conceptual model of corporate social performance. *Academy of Management Review*, (4), p. 497-505.
- Carroll, A. (1983). Corporate social responsibility: Will industry respond to cutbacks in social program funding? *Vital Speeches of the Day*, 49, 604-608.
- Comisión Europea, (2001). *Libro Verde: Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas*. Comisión de las comunidades Europeas. Bruselas.
- Cuadrado, B. García, R y Martínez, J. (Enero-Junio 2015). Efecto de la composición del consejo de administración en las prácticas de responsabilidad social corporativa. *Revista de contabilidad*, 18. (1). Salamanca: Universidad de Salamanca. Recuperado de [www.https://www.sciencedirect.com](https://www.sciencedirect.com)
- Castro, A. A., & Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social. *Scielo*, 10.
- Cedillo, C. C. (2014). *Análisis de la responsabilidad social corporativa de las grandes ciudades en España*. Barcelona: área de innovación y desarrollo, S.L.
- Davis, K. (1960). "Can business afford to ignore social responsibilities". *California Management Review*, 2:3, p. 70.

- De George, R.T. (2006). *Business Ethics. Upper Saddle River. (6th edn). New Jersey: Prentice Hall*
- Duque, Y., & Cardona, M. (2013). Responsabilidad social empresarial, teorías, índices, estándares y certificaciones. *California Management Review*, 55.
- Epstein, E. M. (1987): "The Corporate Social Policy Process: Beyond Business Ethics, Corporate Social Responsibility and Corporate Social Responsiveness". *California Management Review*, 29, (3), Spring, pp. 99-114.
- Freeman, R.E., (1984). *Strategic management: a Stakeholder Approach*. Pitman, Boston.
- Friedman, M. (1962). *Capitalism and Freedom*. University of Chicago. Rialp. Madrid, España.
- Fulcar, I. B. (2014). Responsabilidad social corporativa, ¿opción u obligación moral? *Redalyc*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93524422015>
- García, M; Duque, J. (2012). Gestión humana y responsabilidad social empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables en las organizaciones. *Libre empresa*, 9. (1). Cali.
- García, P., & Bosque, I. (2013). Revisión teórica del concepto y estrategias de medición de la responsabilidad social corporativa . *Libre empresa*, 327.
- Herrera, A., & Schlesinger, M. (2008). Dimensionalidad de la responsabilidad social empresarial percibida y sus efectos sobre la imagen y la reputación: una aproximación desde el modelo carrol. *redalyc*, 41. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43300503>
- Hurts, N. E. (2004): "Corporate Ethics, Governance and Social Responsibility: Comparing European Business Practices to those in the United States", Study of the Makkula Center for Applied Ethics. Santa Clara University.
- Mears, P. and Smith, J. (1977): "The Ethics of Social Responsibility: A discriminant Analysis", *Journal of Management*. 3, (2), pp. 1-5.

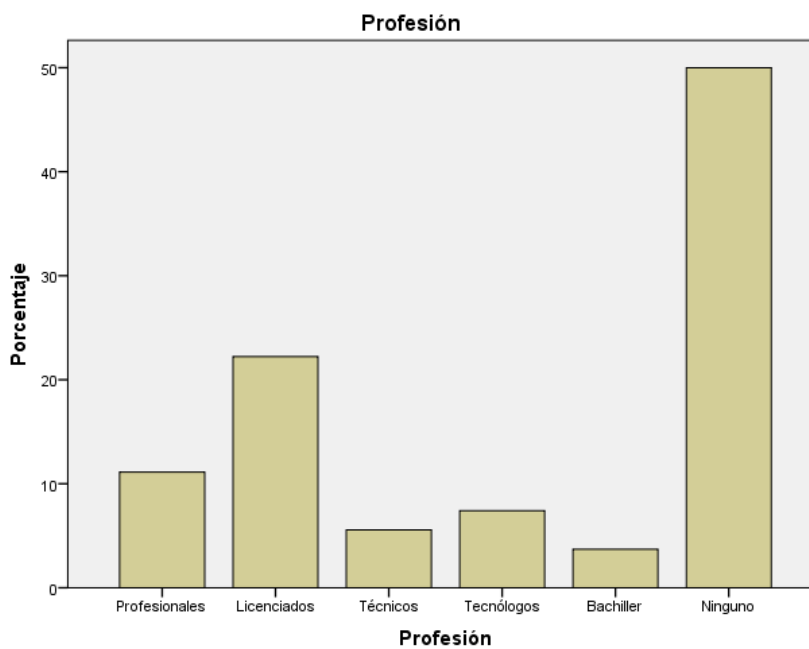
- Robin, D.P. and Reindenbach, E. (1987): “Social Responsibility, Ethics and Marketing Strategy: Closing the gap between concept and Application”, *Journal of Marketing*, 51, pp. 48-54.
- Solano, D. (2005). Responsabilidad social corporativa: Qué se hace y qué debe hacerse. *Redalyc*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/944/944446004006/index.html>
- Sheldon, O. (1923). *The Philosophy of management*. Sir Isaac Pitman & Sons, Ltd, Londres.
- Sethi, S. P. (1975): “Dimensions of Corporate Social Performance: An Analytical Framework”. *California Management Review*, 17:3, Spring, pp. 58-64.
- Tesén, B. (2017). *Propuesta para la responsabilidad social corporativa basada en el modelo de empresa familiarmente responsable. Caso: una corporación del norte*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo. Recuperado de [www.http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/988](http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/988).
- Vélez, A. (2011). *Un recorrido hacia la responsabilidad social corporativa*. Redalyc, 60. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151322413004>

Anexos

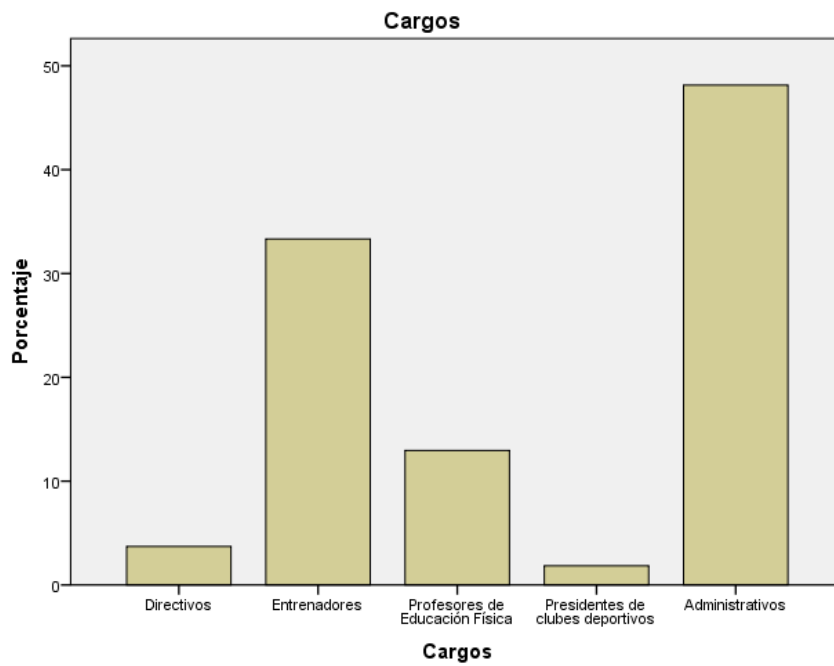
Anexo 1a. Gráfico de los municipios.



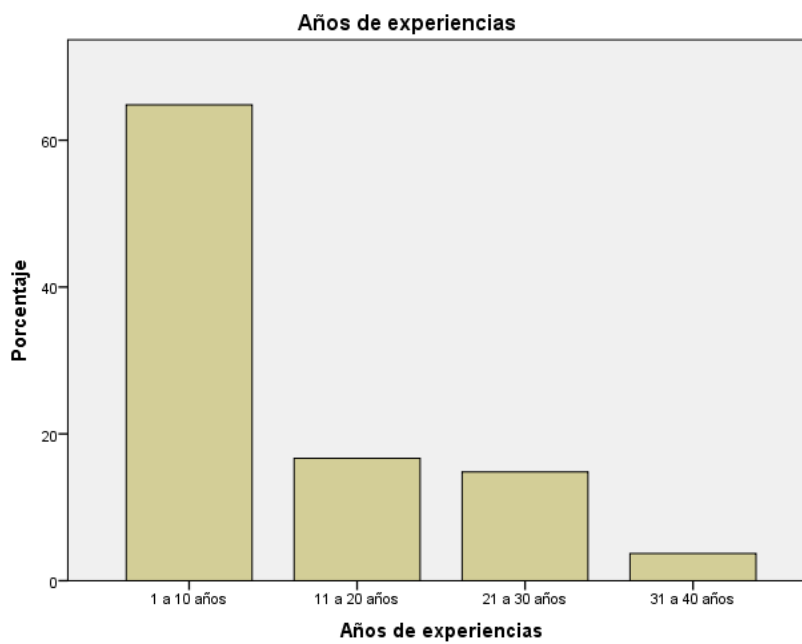
Anexo 1b. Gráfico de profesión.



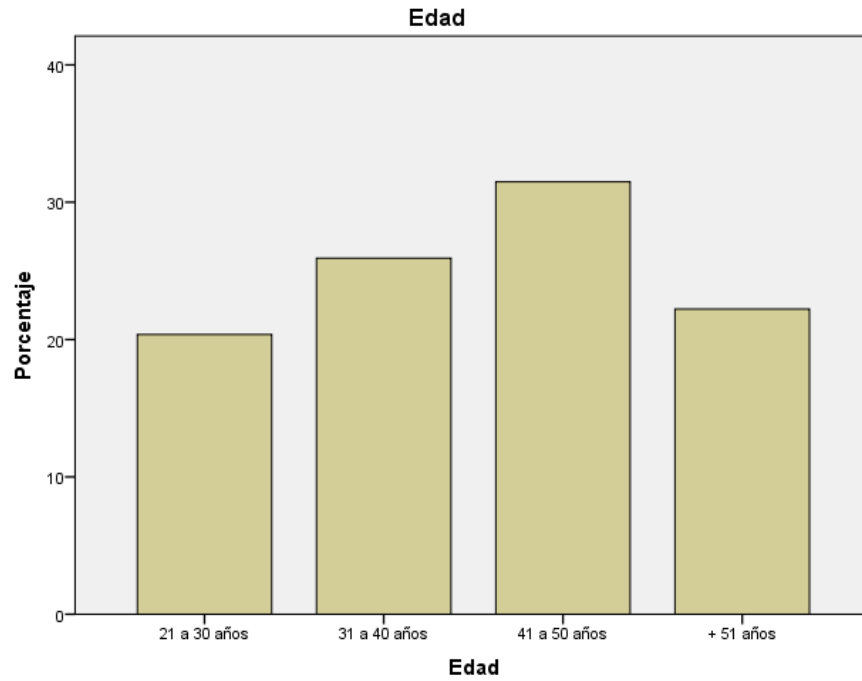
Anexo 2a. Gráfico de los cargos.



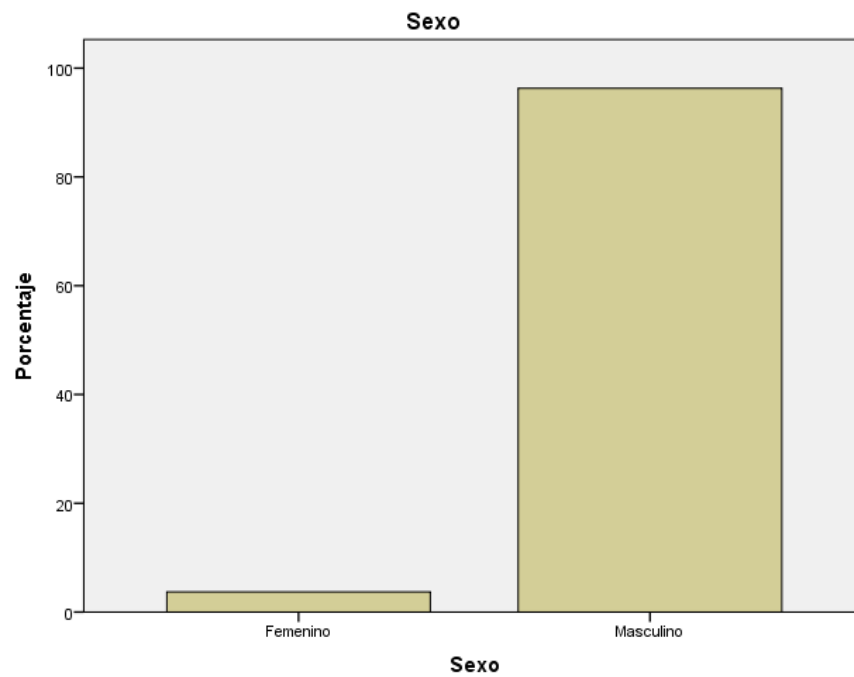
Anexo 2b. Gráfico de los años de experiencia.



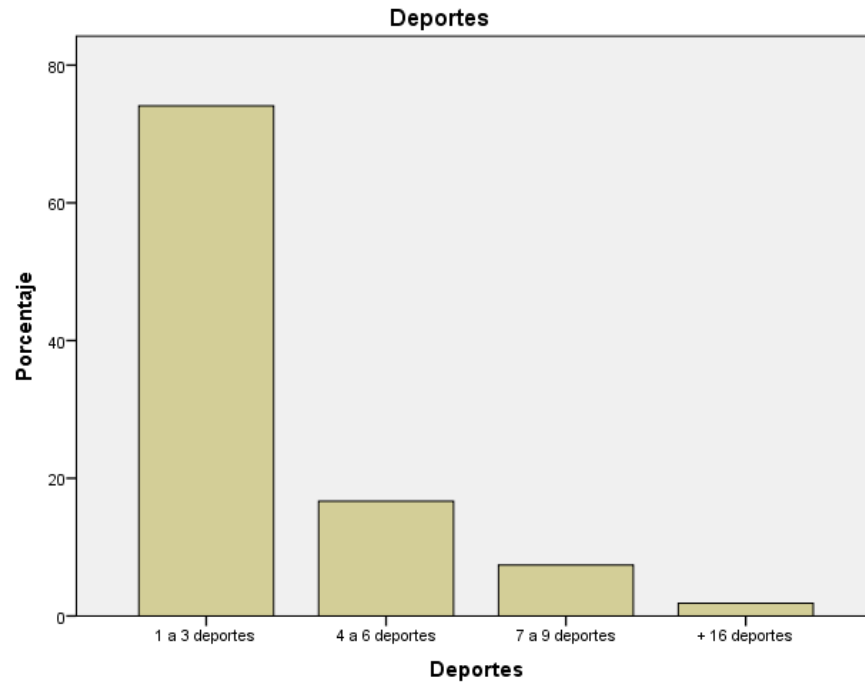
Anexo 3a. Gráfico de edad.



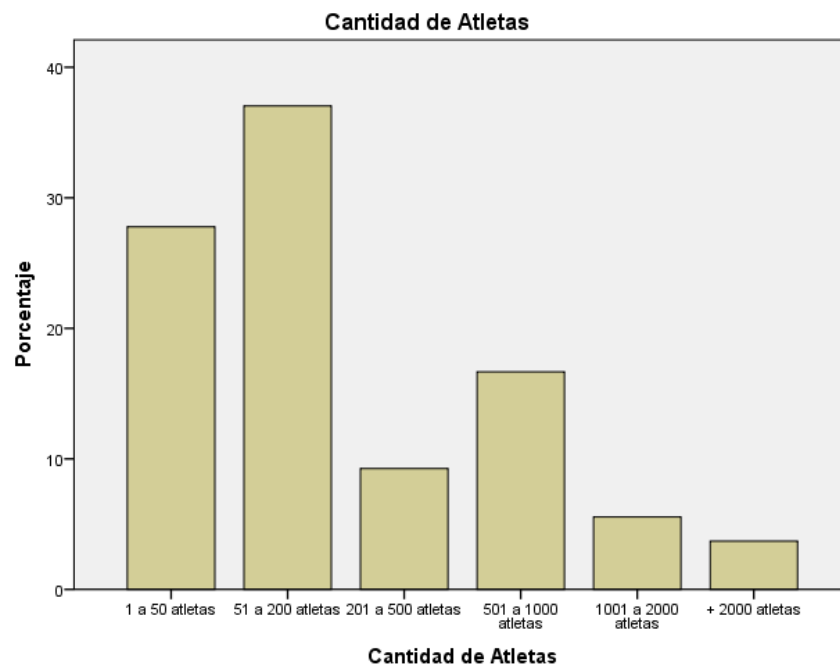
Anexo 3b. Gráfico del sexo.



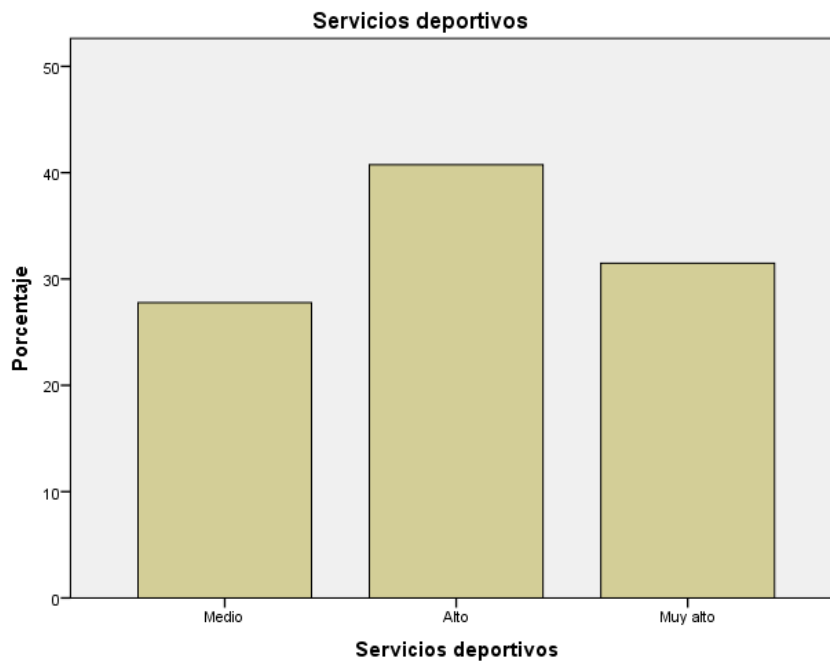
Anexo 4a. Gráfico de los deportes.



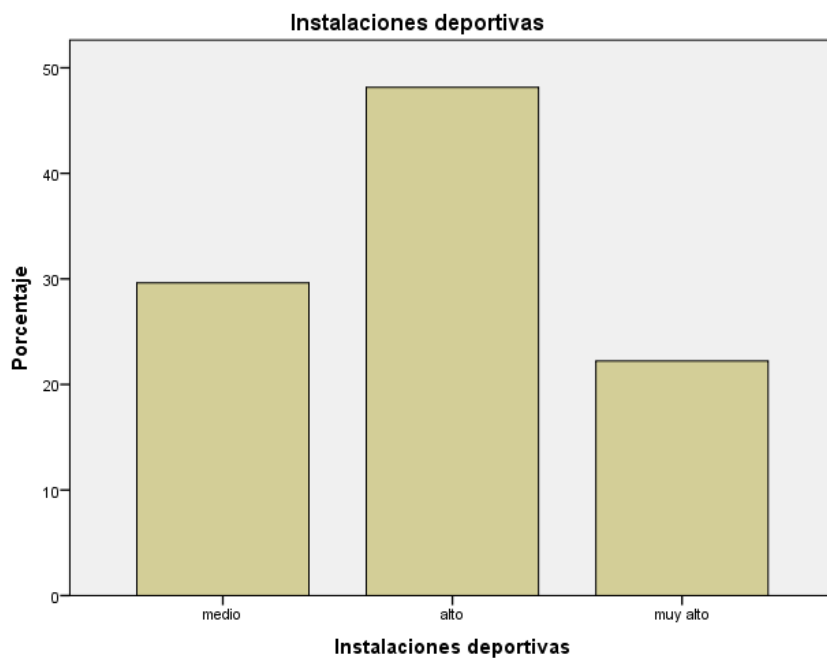
Anexo 4b. Gráfico de la cantidad de atletas.



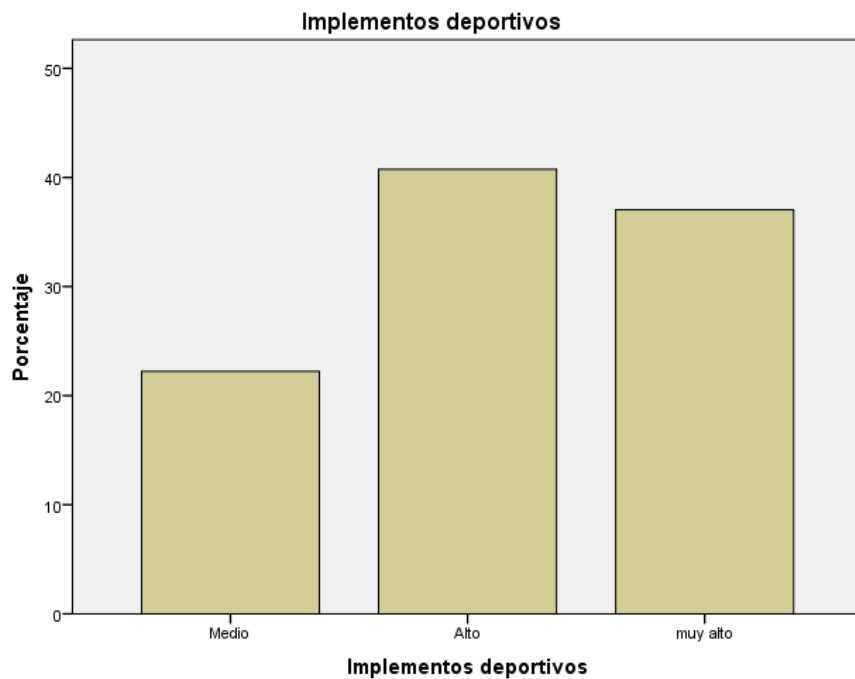
Anexo 5a. Gráfico de los servicios deportivos.



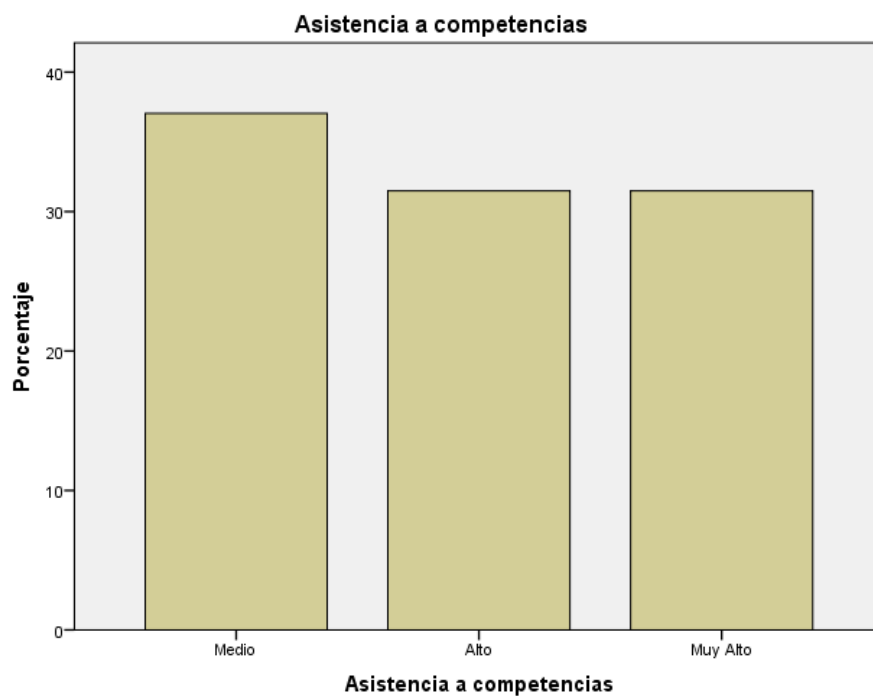
Anexo 5b. Gráfico de las instalaciones deportivas.



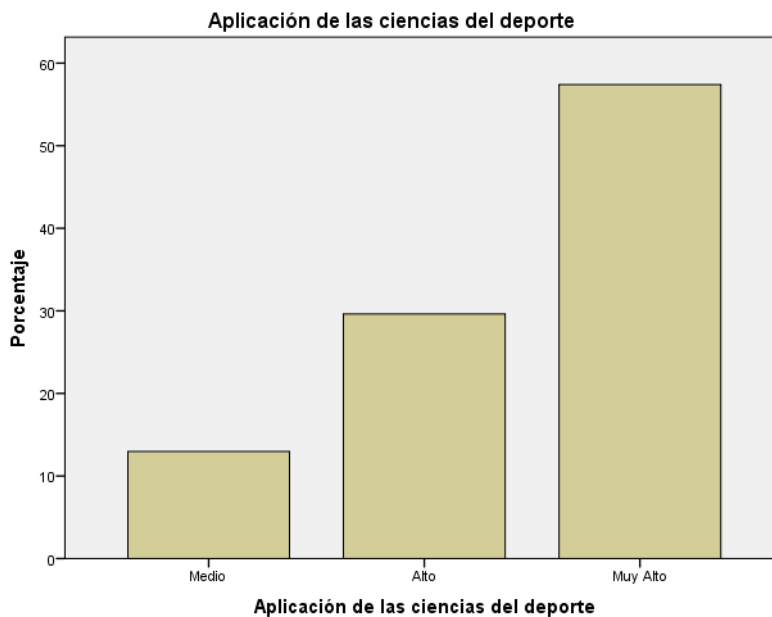
Anexo 6a. Gráfico de los implementos deportivos.



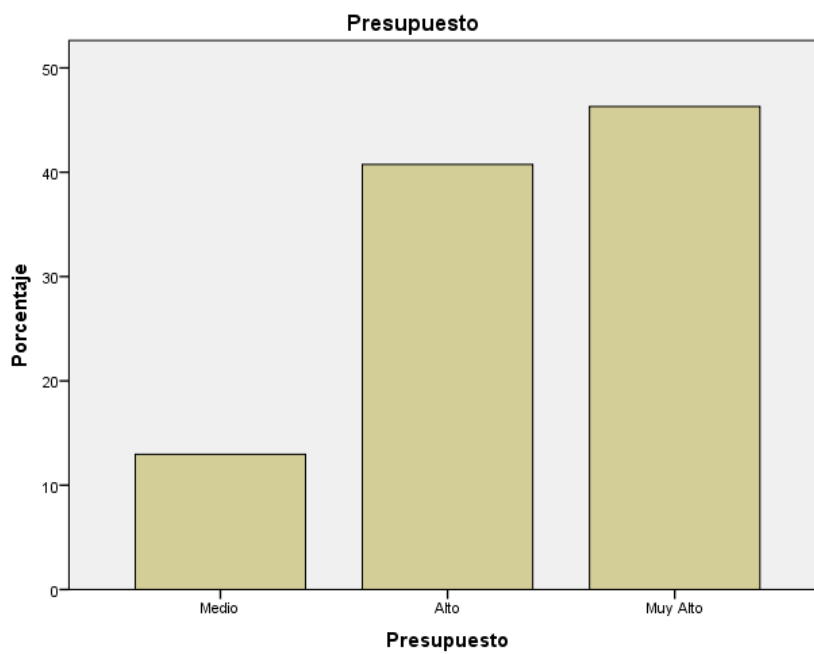
Anexo 6b. Gráfico de asistencia a competencias.



Anexo 7a. Gráfico de aplicación de las ciencias del deporte.



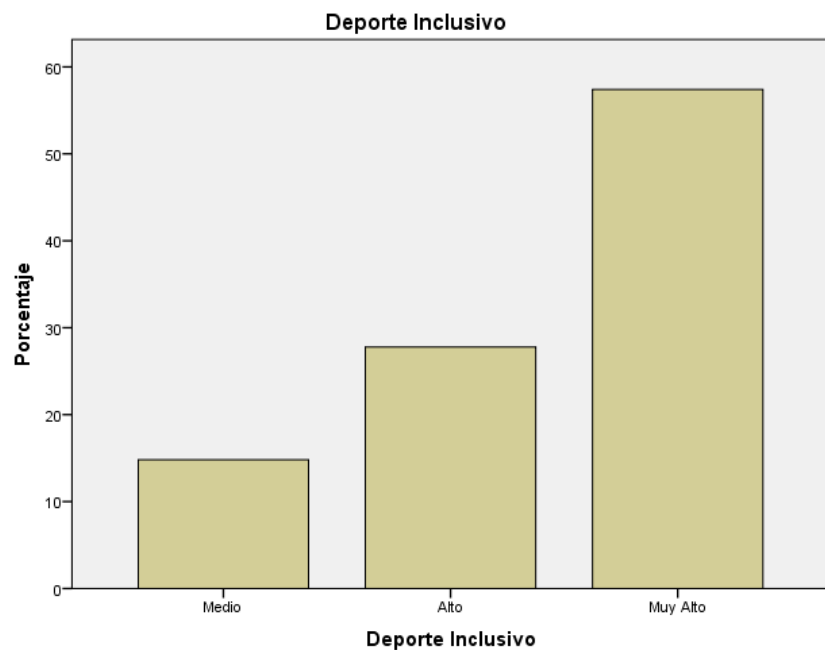
Anexo 7b. Gráfico del presupuesto.



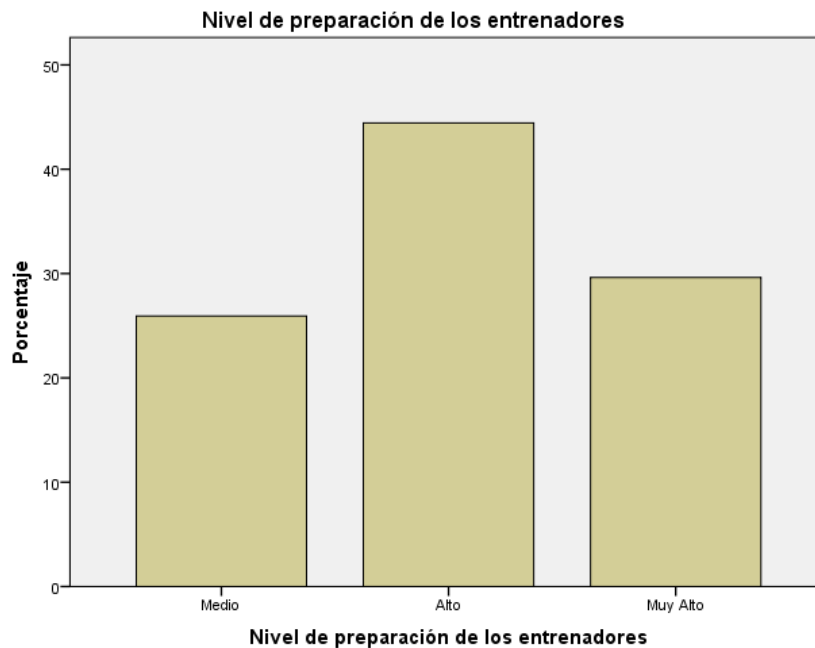
Anexo 8a. Gráfico de asesorías del Inder Sucre.



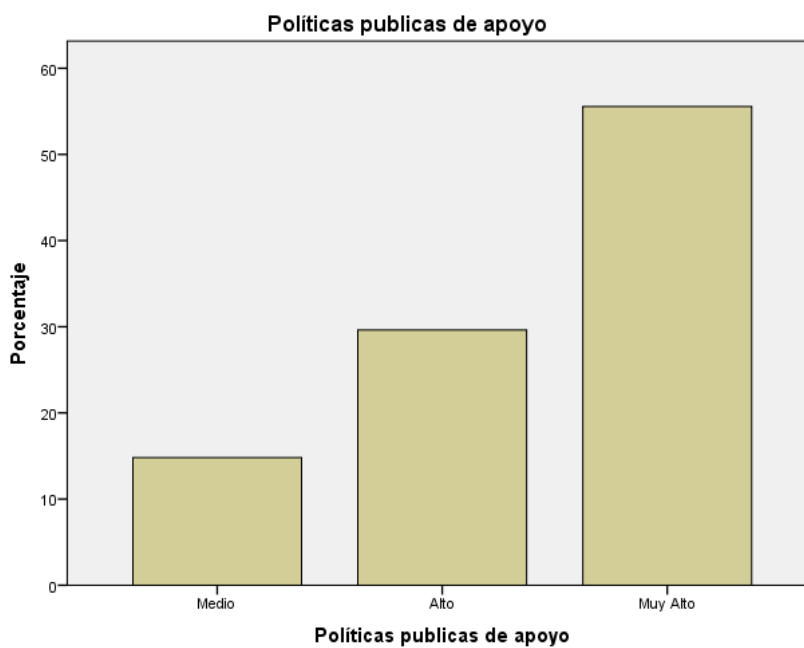
Anexo 8b. Gráfico del deporte inclusivo.



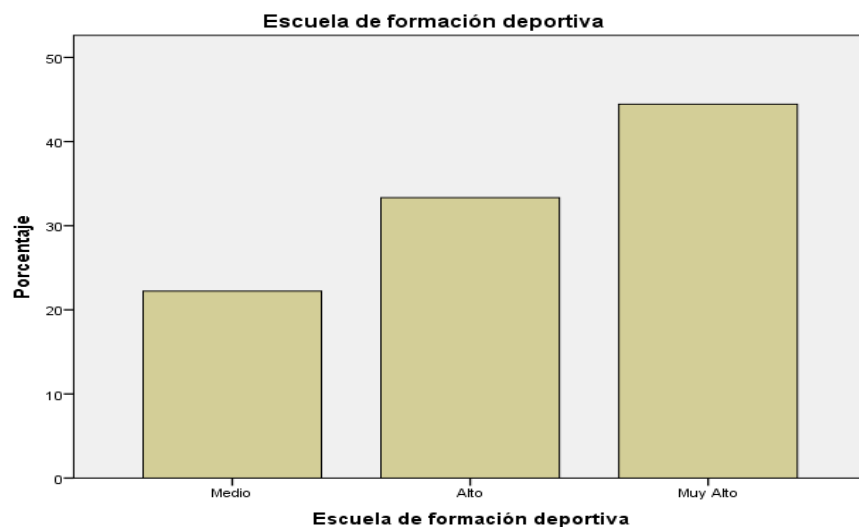
Anexo 9a. Gráfico de nivel de preparación de los entrenadores.



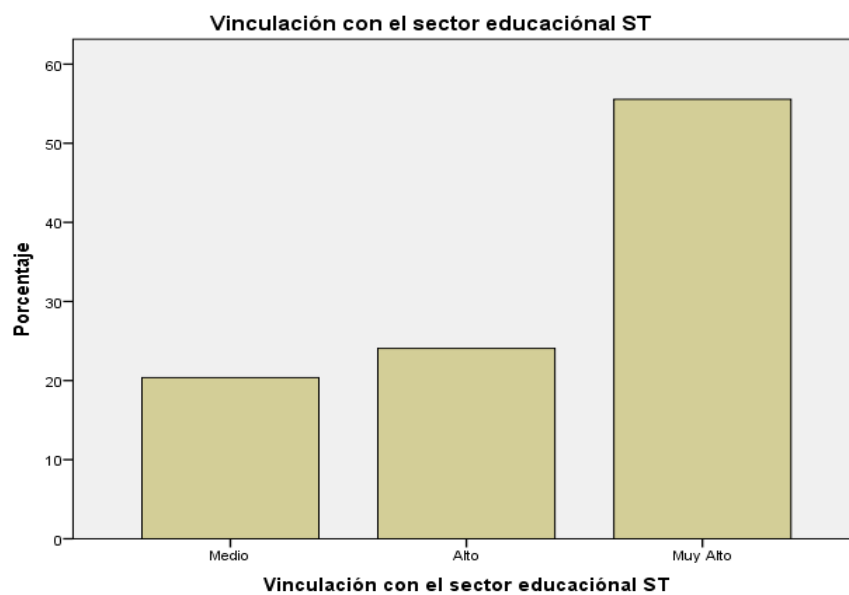
Anexo 9b. Gráfico de políticas públicas de apoyo.



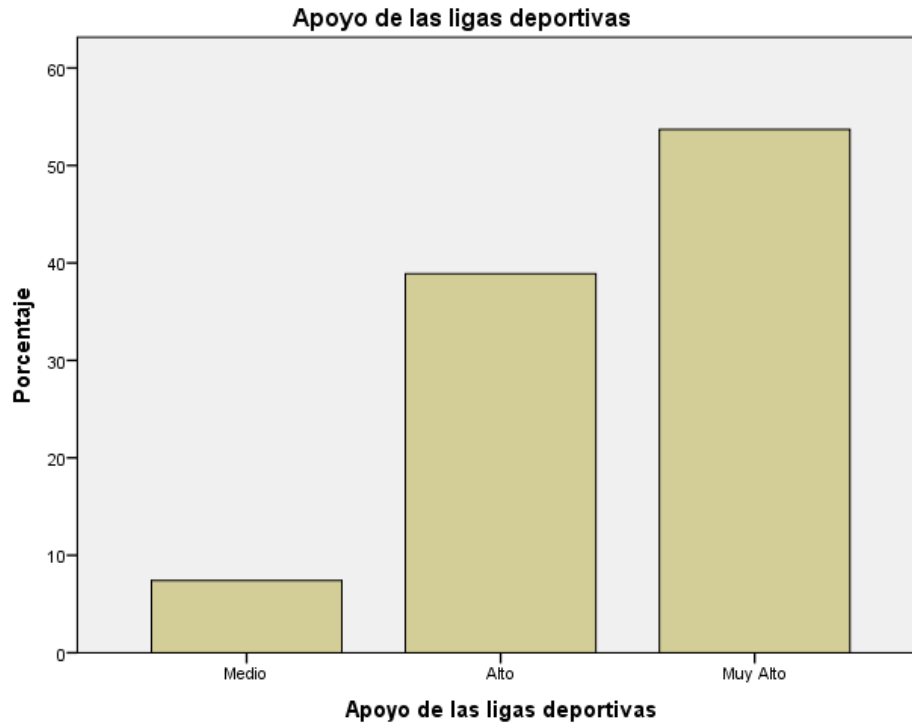
Anexo 10a. Gráfico de escuela de formación deportiva.



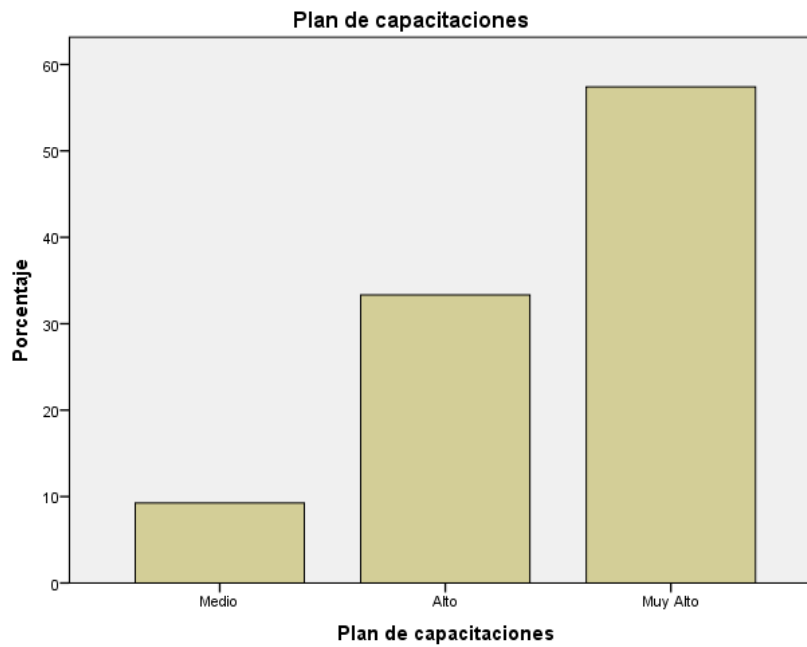
Anexo 10b. Gráfico de la vinculación con el sector educacional selección de talentos.



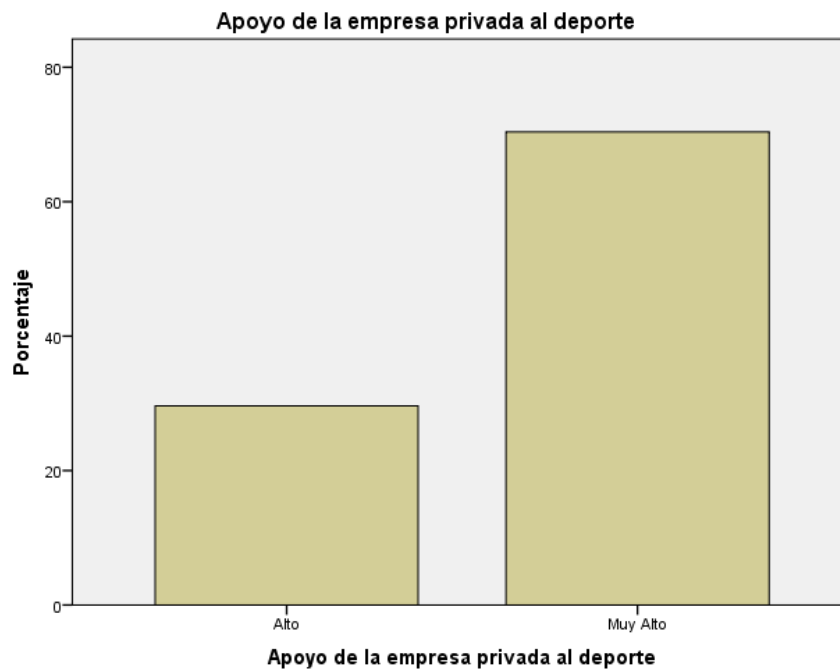
Anexo 11a. Gráfico de apoyo de las ligas deportivas.



Anexo 11b. Gráfico de plan capacitaciones.



Anexo 12a. Gráfico de apoyo de la empresa privada al deporte.



Anexo 12b. Gráfico del resumen del modelo deportivo en Sucre.

