
Desarrollo de Estrategias para el Mejoramiento de las Ventas Informales de Comidas Rápidas
que Contribuya a Potencializar el Sector en el Municipio de Sincelejo

Olga Rocio Serpa Pereira
Adriana Rocio Machado Nuñez

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Ciencias Básicas, Ingenierías y Arquitectura
Programa de Ingeniería Industrial
Sincelejo
2018

Desarrollo de Estrategias para el Mejoramiento de las Ventas Informales de Comidas Rápidas
que Contribuya a Potencializar el Sector en el Municipio de Sincelejo

Olga Rocio Serpa Pereira
Adriana Rocio Machado Nuñez

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Ingeniero Industrial

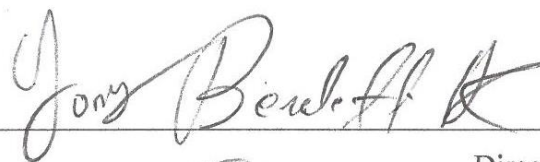
Director
Yoni Benedetti Romero
Magíster en Administración de Empresas

Codirector
Luty Gomezcaeres Pérez
Magíster en Agricultura en el trópico húmedo

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Ciencias Básicas Ingenierías y Arquitectura
Programa de Ingeniería Industrial
Sincelejo
2018

Nota de Aceptación

3.82



Director



Evaluador 1



Evaluador 2

Sincelejo, Sucre, 24 de mayo de 2018

Tabla de Contenido

Resumen	5
Abstract	6
Introducción.....	7
1. Objetivos	9
1.1 Objetivo General.....	9
1.2 Objetivos Específicos.....	9
2. Marco Teórico	10
2.1 Decreto 3075.....	15
2.2 Ámbito de Aplicación	15
3. Metodología.....	16
4. Características Económicas y Geográficas del Municipio de Sincelejo	19
5. Resultados del Estudio	20
5.1 Características Socioeconómicas de los Establecimientos Informales Dedicados a la Venta de Comidas Rápidas en el Municipio de Sincelejo	21
5.2 Características Relacionadas con las Condiciones Laborales y Productivas de los Establecimientos Informales Dedicados a la Venta de Comidas Rápidas en el Municipio de Sincelejo.....	26
5.3 Características Relacionadas con el Perfil Higiénico Sanitario Aplicado a los Establecimientos Informales de Comidas Rápidas en el Municipio de Sincelejo	36
5.4 Análisis de la Encuesta Aplicada a los Consumidores de Comidas Rápidas en el Municipio de Sincelejo	41
6. Conclusiones.....	45
7. Estrategias.....	48
8. Referencias Bibliográficas	51
9. Anexos.....	54

Resumen

La venta de comida rápida o callejera ha tenido un gran crecimiento alrededor del mundo en los últimos años, este tipo de alimentación ha tenido un impacto en la sociedad, debido a la satisfacción que genera este tipo de alimentos en los consumidores. En el informe de la OIT (2002)(p,49), titulado “women and men in the informal economy: A statistical picture” expresa que la venta callejera es un fenómeno global, en las ciudades, pueblos y aldeas de todo el mundo, que millones de personas se ganan la vida en su totalidad o en parte, por la venta de una amplia gama de productos en las calles, aceras y otros espacios públicos y que hoy en la mayoría de países de todo el mundo, la venta callejera persiste y probablemente se ha expandido, incluso cuando las normas locales tratan de prohibir o restringir la misma.

El presente trabajo evalúa el estado en el que se encuentran los establecimientos de comidas rápidas informales en el municipio de Sincelejo - Sucre. Así mismo se describen las condiciones socioeconómicas y sanitarias en que se encuentran estos establecimientos, las expectativas laborales que tienen los trabajadores dedicados a la venta informal y la apreciación y acogida por parte de los consumidores de comidas rápidas informales en el municipio de Sincelejo.

Para obtener y analizar la información se realizaron encuestas, elaboradas, que fueron validadas y aplicadas a los establecimientos informales de comidas rápidas, se tomó una muestra de 41 establecimientos, ubicados en diferentes zonas del municipio de Sincelejo. Se utilizó el método probabilístico por conglomerado. El análisis de los consumidores también se realizó a través de encuestas con una muestra de 41 personas al igual que los establecimientos.

Palabras clave: comida rápida, economía, sociedad, informalidad, higiene.

Abstract

The sale of snack or street food has had a great growth about the world in the last years, this type of supply has had an impact in the company, due to the satisfaction that generates this type of food in the consumers. In the report of the OIT (2002), titled " women and men in the informal economy: To statistical picture " (p, 49) it expresses that the street sale is a global phenomenon, in the cities, peoples and villages of the whole world, that million persons gain the life themselves in its entirety or partly, for the sale of a wide range of products in the streets, sidewalks and other public spaces and that today in the majority of countries of the whole world, the street sale persists and probably it has expanded, even when the local procedure try to prohibit or restrict the same one.

The present work evaluates the condition in which they find the establishments of informal snack foods in Sincelejo's municipality - Sucre. Likewise there are described the socioeconomic and sanitary conditions in which they find these establishments, the labor expectations that have the workers dedicated to the informal sale and the appraisal and reception on the part of the consumers of informal snack foods in Sincelejo's municipality.

To obtain and to analyze the information surveys realized, elaborated, that were validated and applied to the informal establishments of snack foods, there took a sample of 41 establishments, located in different zones of Sincelejo's municipality. The method was in use probabilistic for conglomerate. The analysis of the consumers also was realized across surveys by a sample of 41 persons as the establishments.

Keywords: snack food, economy, society, informality, hygiene.

Introducción

En la actualidad el consumo de comida rápida se ha incrementado en el mundo. Colombia presenta un aumento de consumo según la revista dinero del 53%, Así mismo, otro estudio elaborado por Groupon en cinco países de Latinoamérica sobre tendencias gastronómicas, determinó que más del 90% de los colombianos busca comer fuera para disfrutar de una experiencia distinta. Este aumento del consumo ha traído como consecuencia el aumento de puestos de venta de comidas rápidas. Estos puestos son tanto de franquicias como nuevos negocios. Pero paralelo a la aparición de nuevos negocios formales de comidas rápidas se ha generado el aumento de la venta de comida rápida informal.

El sector de las comidas rápidas genera una oferta laboral significativa por su dinamismo comercial, pero muchas veces el informalismo ha llevado a que esta industria no garantice mejores condiciones laborales a través de sus modalidades de contratación, las habilidades técnicas y comportamentales, la generación de ganancia o ingreso familiar y el nivel de estudio de estos trabajadores entre otros. Además de lo anterior, la informalidad de este sector sumado a la falta de reconocimiento legal como empresas, constituyen un punto negativo para el crecimiento de los negocios, los cuales les afecta para desarrollar actividades financieras con entidades bancarias que le posibiliten a realizar un sistema de apalancamiento, los cuales llevaría a estos negocios a ser más competitivo en su sector. Otros factores que afectan de forma negativa este sector en el municipio de Sincelejo, especialmente en la zona céntrica, es la ocupación del espacio público. Donde existe en algunos casos el bloqueo de calles y la interrupción de la viabilidad se hacen muy frecuentes.

Las ventas de comidas rápidas informales forman parte de la economía sumergida y por esto evaden el control y la regulación, lo que da paso a una serie de peligros para la salud. No se controla el origen, preparación y el depósito de los alimentos que se venden y de la materia prima que se requiere para su debida preparación y el estado insalubre en los que trabajan muchas personas empeoran el problema. Muchos de los puestos de comidas rápidas en el

municipio de Sincelejo a simple vista muestran poca higiene, pero no se tienen un diagnóstico de sus condiciones sanitarias que permita tomar medidas de control.

En la actualidad en la ciudad de Sincelejo, existe una gran acogida en este tipo de negocios, ya que muchas personas encuentran aquí una alternativa de sustento para sus familias, innovando cada vez más sus métodos de preparación de comidas y captación de clientes, ya sea ubicándose en lugares estratégicos de la ciudad o brindando comida económica para todos los sectores sociales, beneficiando de gran manera a muchas personas de pocos recursos económicos.

Debido al impacto económico y a las oportunidades laborales que generan los establecimientos informales de comidas rápidas en el municipio de Sincelejo, se buscó conocer el estado y el entorno en el que se encuentra el sector desde el punto de vista socioeconómico e higiénico sanitario.

La importancia de esta investigación radica en dar a conocer las condiciones que en la actualidad presente el sector teniendo como base una información eficaz, correcta, concisa y actual. Así mismo podríamos comparar estas empresas de comida rápida con otro tipo de empresa del mismo sector como restaurantes y así de esta manera a través de un Benchmarking conocer cómo se encuentran desde el punto de vista socioeconómico e higiénico sanitario.

El objetivo de este trabajo fue la creación de una serie de estrategias que ayuden al mejoramiento del manejo de las ventas informales en el municipio de Sincelejo, estas estrategias fueron enfocadas a lo social, económico e higiénico que a lo largo de la investigación fue estudiado.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Desarrollar estrategias de mejoramiento para las ventas informales de comidas rápidas que contribuyan a potencializar el sector en el municipio de Sincelejo.

1.2 Objetivos Específicos

- Evaluar las condiciones socioeconómicas de las ventas informales de comidas rápidas en la ciudad de Sincelejo.
- Determinar las condiciones higiénicas sanitarias de preparación y venta de las de comidas rápidas informales de comidas rápidas en la ciudad de Sincelejo.
- Establecer el estado en que se encuentra el sector de las ventas informales de comidas rápidas en la ciudad de Sincelejo.

2. Marco Teórico

Desde sus inicios, la Economía Informal ha representado un significativo trabajo para los investigadores y economistas, que aun en pleno siglo XXI consideran este fenómeno como un problema de difícil medición. (Haller & Portes, 2004). El municipio de Sincelejo no se escapa de dicho fenómeno, que se hace muy visible en la zona céntrica del mencionado municipio.

El fenómeno de la informalidad, presente en todas las economías contemporáneas; como principal problemática del mercado laboral, lleva en sí, la razón primordial de sus individuos de subsistir; de acuerdo con (Mitra, 2003), les conduce a una existencia muy primitiva, virtualmente de “conseguir y comer” sin prejuicios de las condiciones laborales que esta acarrea (falta de condiciones dignas de trabajo).

Debido a que es una tarea difícil, el tamaño real de la economía informal se desconoce, pero debido al comportamiento creciente que se está presentando se hace necesario un estudio en este sector de la industria.

Estudios de la OIT estiman que el tamaño de la economía informal es mucho más grande, de lo que la mayoría de la gente reconoce y que en todas las regiones desarrolladas del mundo, el empleo informal comprende casi la mitad de su población o más, y en algunos países es más del 75% del empleo no agrícola, según International Labour Organization (ILO, 2002).

Para el caso de Colombia, en la ciudad de Montería, una ciudad con características similares a la ciudad de Sincelejo en cuanto a lo cultural, político y social, (Pinedo, 2008), realizo una investigación denominada: “Estudio de la economía Informal en Montería”, los resultados de su encuesta y entrevista arrojaron datos como: El 66% de estos trabajadores son mayores de 30 años , Solo el 4 % ha logrado terminar un carrera universitaria y en cuanto a seguridad social (el 55% está cotizando seguridad social y el 45% no tienen seguridad Social. Como conclusiones dice: El estudio realizado permite estimar que el comercio informal aporta

aproximadamente \$204.000.000.000 al producto interior de la ciudad de Montería, cifra significativa si se tiene en cuenta que los movimientos financieros realizados el último año corresponden a \$350.000.000.10, Departamento administrativo Nacional de estadísticas, (DANE, 2009). Es importante señalar que a pesar del significativo aporte a la economía, el comercio informal genera conflictos urbanos, ambientales y sociales. Estos conflictos inciden en los precarios indicadores económicos y sociales que dificultan el desarrollo humano y la calidad de vida de toda la población (p. 12).

En un trabajo para la OIT, denominado “Economía informal, Trabajo no declarado y Administración del Trabajo” (Daza, 2005), plantea la evolución de este término (Economía informal), en que año se utilizó por primera vez y a que se referían estas expresiones:

- Sector no estructurado, en un estudio realizado en Ginebra, titulado: Employment, incomes and equality: A strategy for increasing productive employment in Kenya (ILO, 1972 citado por Daza). Se utilizó esa expresión, para describir las actividades de los trabajadores pobres que no eran reconocidas, registradas, protegidas o reguladas por las autoridades públicas. A partir de entonces han sido numerosos las actividades y documentos de la OIT en que se ha utilizado esta expresión. El término opuesto a sector no estructurado era el de “sector moderno de la economía”.
- Sector informal, el primer intento de describir su naturaleza se encuentra en la Recomendación sobre la política del empleo (disposiciones complementarias), 1984 (núm. 169) de la OIT, se trata de “las actividades económicas realizadas al margen de las estructuras económicas institucionalizadas”. Al momento en que se empezó a generalizar esta expresión, se hicieron intentos de describir su composición, de medir la cantidad de unidades económicas y de personas que se mueven en la informalidad, de contabilizar su peso en el Producto Nacional y, por supuesto, de explicar las causas de la informalidad.
- Economía Informal, en una Resolución relativa al trabajo decente y la economía informal de la CIT Conferencia Internacional del Trabajo del 2002. Economía informal es

preferible al de “sector informal”, ya que las actividades de los trabajadores y las empresas a los que se aplica no se pueden asociar con un único sector de la economía, pues sus actividades abarcan diversos sectores. Desde entonces, en el ámbito de la OIT, se está sistemáticamente sustituyendo el uso de “sector informal” por el de “economía informal”. Antes de substituir el termino economía informal, los textos en español y en francés utilizaban la expresión “sector no estructurado” y en los textos en inglés se utilizaba “sector informal”, donde se puede notar que autores como Soto, Freije, entre otros y hasta la misma OIT en un dado momento lo llaman sector no estructurado o Informal a la Economía Informal. En el mismo estudio de (Daza, 2005), expresa:

El uso del término sector no estructurado está ya desfasado y en la actualidad se está restringiendo el de sector informal. Del término sector informal, profundamente usado, se está pasando al de economía informal, al tiempo que se utilizan conceptos ligados como trabajo informal, empleo informal, trabajadores informales, empresas informales o actividades informales. Últimamente, en los estudios de la OIT, que relacionan los conceptos de informalidad y trabajo, se empieza a vincular el concepto de trabajo decente y bajo este concepto se tomara las directrices del fenómeno de informalidad porque se debe tener en cuenta las condiciones de trabajo de las personas. Entonces se ve el interés de promover por medio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), este concepto (trabajo decente), ya que su misión es mejorar la situación de los seres humanos en el mundo del trabajo, el tratamiento de la informalidad se hace con la finalidad de promover oportunidades de trabajo decente para todos.

Colombia hace parte de este proceso evolutivo del concepto y de las definiciones de implementarse empíricamente. Para ello fue esencial el inicio de la recolección de las encuestas de hogares en el país que, a partir de la década de los setenta y ochenta, hizo posible comprobar algunos de los planteamientos Teóricos del mercado laboral. (Banco de la Republica, 2015)

Acerca de la definición del concepto de informalidad, el DANE sigue de cerca las recomendaciones de la OIT y de los comités técnicos internacionales. De acuerdo al (DANE, 2009), el primer módulo sobre economía informal en el país, implementado a través de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), se llevó a cabo en junio de 1989 para las siete principales áreas metropolitanas.

Dentro de los desarrollos más recientes en el país sobre informalidad se pueden mencionar: Flórez (2002), Núñez (2002), Ribero (2003), Cárdenas y Mejía (2007), Mejía y Posada (2007), Bernal (2009), García (2009), Guataquí et al. (2010), Mondragón y Peña (2010), Galvis (2012) y Posada y Mejía (2012). Los puntos coincidentes a lo largo de toda la literatura tienen que ver con el estado de vulnerabilidad de la mayoría de trabajadores clasificados como informales, en razón de no estar cubiertos por la seguridad social, tener en promedio bajos alcances educativos y menores ingresos. (Galvis y Pérez, 2015).

Se han denominado “informales” debido a que tienen en común una importante característica: no estar reconocidos ni protegidos dentro de los marcos jurídico y reglamentario. Sin embargo, ésta no es la única característica que define la actividad informal. Los trabajadores y empresarios informales se caracterizan por su alto nivel de vulnerabilidad. (Conferencia Internacional del Trabajo, 2002) No están reconocidos por la ley y, por lo tanto, reciben poca o ninguna protección jurídica o social, no pueden realizar contratos ni tienen asegurados sus derechos de propiedad. Es extraño que puedan organizar una representación eficaz o hacer oír su voz para que se reconozca y proteja su labor. Tienen que confiar como pueden en acuerdos informales, algunas veces explotadores, para obtener acceso a los mercados, créditos, formación o seguridad social. Dependen mucho de las actitudes de las autoridades públicas, su empleo es generalmente muy inestable y sus ingresos muy bajos e irregulares. Están en desventaja competitiva porque no poseen el tipo de influencia como la que pueden ejercer quienes se encuentran en la formalidad. No hay una relación directa entre el trabajo informal y la pobreza, o entre el trabajo formal y salir de la pobreza. Sin embargo, es evidente que el porcentaje de

pobres que trabajan en el sector informal es mucho más alto que el de los que trabajan en el sector formal.

Dado que las actividades informales se desarrollan en un ámbito de vacío jurídico, las autoridades públicas las confunden algunas veces con actividades delictivas y, por esto, las someten a acoso, sin excluir el soborno y la extorsión, y las reprimen.

También existen otras actividades ilegales, como la evasión de impuestos. Pero gran parte de los que se encuentran en la informalidad, aunque no están registrados o declarados, aportan bienes y servicios legales.

El término “informal” no quiere que no haya reglas o normas que regulen las actividades de los trabajadores. Las personas que participan en actividades informales tienen sus propias normas, acuerdos, estructuras grupales de ayuda mutua y solidaridad para brindar préstamos, organizar formación, transferir capacidades, acceder al mercado, hacer cumplir las obligaciones, etc.

De lo anterior podemos decir que, es muy relevante aclarar la necesidad de describir “sector informal” a partir de las investigaciones, que han intentado, como esta investigación, definir y caracterizar el sector informal desde el punto de vista de empresa (producción) o trabajador.

En la presente investigación nos hemos basado en el sector informal de comidas rápidas del municipio de Sincelejo, que por su calidad, precio, servicio y demás condiciones son posibles de mejorar y así poder obtener una buena participación en un mercado que por su característica de informalidad no tiene un dato claro de participación en la economía del municipio pero que luego de conocerlo más a fondo permite saber que puede muy importante.

Es por esto que se hace necesario que se regulen mediante una serie de decretos, la manera en que se prepararan y se mantienen los alimentos que son para el consumo humano que son expendidos en lugares y sitios concurridos por las personas.

2.1 Decreto 3075

El decreto 3075 de 1997 es el que regula la aplicación y alcance de las BPM en Colombia, donde se dispone como se aplica y a qué tipo de empresas incluye. (Artículo 10).

2.2 Ámbito de Aplicación

La salud es un bien de interés público. En consecuencia, las disposiciones contenidas en el presente Decreto son de orden público, regulan todas las actividades que puedan generar factores de riesgo por el consumo de alimentos, y se aplicaran:

- A) A todas las fábricas y establecimientos donde se procesan los alimentos; los equipos y utensilios y el personal manipulador de alimentos.
- B) A todas las actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos en el territorio nacional.
- C) A los alimentos y materias primas para alimentos que se fabriquen, envasen, expendan, exporten o importen, para el consumo humano.
- D) A las actividades de vigilancia y control que ejerzan las autoridades sanitarias sobre la fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución, importación, exportación y comercialización de alimentos, sobre los alimentos y materias primas para alimentos. (Decreto 3075 de 1997, pág. 1)

3. Metodología

Población: Vendedores informales de comida rápida en el municipio de Sincelejo

Muestra: sectores de los barrios Las Margaritas, Mochila, El Cortijo, Ipanema, Parque Santander, colegio panamericano centro.

La investigación tiene un alcance de tipo descriptivo, describe algunas de las características fundamentales de la informalidad de algunos vendedores de comidas rápidas ubicados en los diferentes barrios del municipio de Sincelejo, se trabajó directamente con el objetivo de estudio, guiándonos por el instrumento de apoyo (encuestas) y por el método de la observación. Se utilizaron preguntas de tipo cerradas, abiertas cortas, de selección múltiple.

Una vez ajustada y aprobada la encuesta, se elaboró un mapa de delimitación del trabajo de campo que comprenden los barrios el cortijo, las margaritas, mochila, ipanema, parque Santander y colegio panamericano centro, dada la alta afluencia de vendedores informales de comida rápida en estos sectores.

Paralelamente, se aplicó un instrumento de observación en las zonas delimitadas, para recopilar información sobre género, ubicación de los vendedores, tipo de mobiliario. Uno de los aspectos más relevantes de este instrumento es que permite obtener una aproximación al número de vendedores presentes en la zona y facilita así la estimación de la muestra sobre la cual se debe trabajar. De igual manera, se implementó un instrumento de observación para visibilizar ciertas características de la zona como ubicación y horario de trabajo de las personas que se iban a encuestar.

El resultado del trabajo de campo arrojó 41 encuestas aplicadas como muestra la Tabla 1.

Tabla 1

Aplicación de encuestas

Tabla de control de aplicación de encuestas			
Lugar de realización		Total puestos	Total encuestados
Sector Ipanema		9	7
Sector Mochila		8	6
Sector Las margaritas		7	6
Sector Santander	Parque	11	7
Sector el Cortijo		10	7
Sector Centro	Panamericano	12	8
Total			41

Las encuestas se realizaron a través de google drive y cuentan con varias secciones, 1) La información general del encuestado, donde se encuentran preguntas como la edad, sexo y formación académica del encuestado, 2) información general y operativa del negocio, que

muestra los datos que describen la actividad que ejercen, las características de su negocio y las expectativas labores que tienen y 3) un perfil higiénico sanitario, que muestra las condiciones de higiene en que se encuentra su negocio.

Se realizó una encuesta a los consumidores de los sitios de comidas rápidas encuestados, que nos permitió conocer con qué frecuencia visitan estos lugares, que prefieren y que piensan acerca del lugar.

Antes de aplicar las encuestas tanto para trabajadores y consumidores de los establecimientos de comidas rápidas que se escogieron, se informó el motivo y el fin de la investigación y posteriormente se explicó y entrego el consentimiento informado, el cual fue firmado por cada uno de los encuestados.

Para la validación de las preguntas empleadas en las encuestas se utilizó el programa estadístico SSPS 15.0, se utilizó el programa de Excel para las gráficas realizadas y el análisis de la información.

4. Características Económicas y Geográficas del Municipio de Sincelejo

Sincelejo es la capital del departamento de Sucre, Colombia. Está ubicada al noroeste del país, en la Costa Caribe Colombiana. Sincelejo dista 987 km de Bogotá, 459 km de Medellín, 140 km de Montería, 220 km de Barranquilla, 180 km de Cartagena y 40 km de Tolú. Alcaldía de Sincelejo (2018). Sincelejo para el 2017 tenía un total de habitantes de 282.900 Este fue 0.576% del total población Colombia. Si la tasa de crecimiento de la población sería igual que en el periodo 2015-2017 (+1.38%/Año), Sincelejo la población en 2018 sería: 286 778. (Alcaldía de Sincelejo, 2018).

Las principales actividades económicas del municipio de Sincelejo giran alrededor del área departamental y vecina específicamente en el sector de la ganadería, la agricultura y el comercio y otros servicios. Por la excelente calidad de su ganado vacuno de alta selección, Sincelejo ha sido llamada la “Capital Cebuista de Colombia”; cuenta con una magnífica cría, levante y ceba de animales de inmejorables condiciones para el consumo en los mercados regionales; la lechería, en menor escala, es también importante dentro del primero de los renglones económicos del municipio. (Economía, Alcaldía de Sincelejo, 2018).

5. Resultados del Estudio

Tabla 2

Distribución de la muestra por sectores

SECTOR	PUESTOS ENCUESTADOS
Mochila	6
Las margaritas	6
Parque Santander	7
El cortijo	7
Panamericano Centro	8
Ipanema	7
TOTAL	41

Fuente: cálculos propios.

En la zona céntrica del municipio de Sincelejo, se encuentra una mayor concentración de venta de comidas rápidas informales, ubicándose en los sectores del parque Santander y el panamericano centro con 15 puestos entrevistados.

5.1 Características Socioeconómicas de los Establecimientos Informales Dedicados a la Venta de Comidas Rápidas en el Municipio de Sincelejo

A continuación se analizará la población encuestada a partir de las siguientes variables: Género, edad, número de personas a cargo, ingresos económicos, gastos económicos, entre otras.

El estudio socioeconómico realizado a los vendedores informales de comidas en el municipio de Sincelejo, nos indica que la población que más se dedica a este tipo de actividad son los hombres, representando un 76,6% frente a las mujeres que representan un 24,4% de encuestados. Lo que evidencia más participación masculina en esta actividad. Esta tendencia se evidencia en la escala nacional, según las cifras del Mercado Laboral por sexo de la Gran Encuesta Integrada de Hogares – (DANE, 2017) donde la tasa de ocupación para hombres es 69,8% y para mujeres de 46,2%. Por lo tanto, la participación femenina en el mercado laboral es inferior.

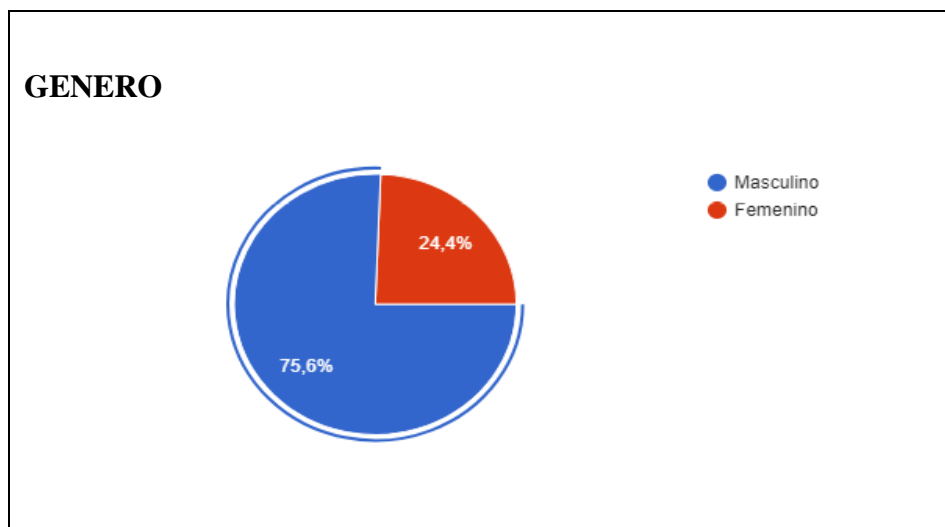


Figura 1. Genero de los encuestados

Fuente: Calculo de los autores.

Según el resultado de las encuestas, las edades de los trabajadores informales se centran entre los 32 y los 38 años de edad con un 58.8% de participación. Sin embargo, los jóvenes de edades entre 20 y 27 años muestran una participación del 21,2% y los adultos entre 43 y 58 años del 23%.

El estado civil de los encuestados nos muestra que el 51.2% vive en unión libre con su pareja, mientras que el 26.8% se encuentra casado, así mismo un 22% se encuentra soltero.

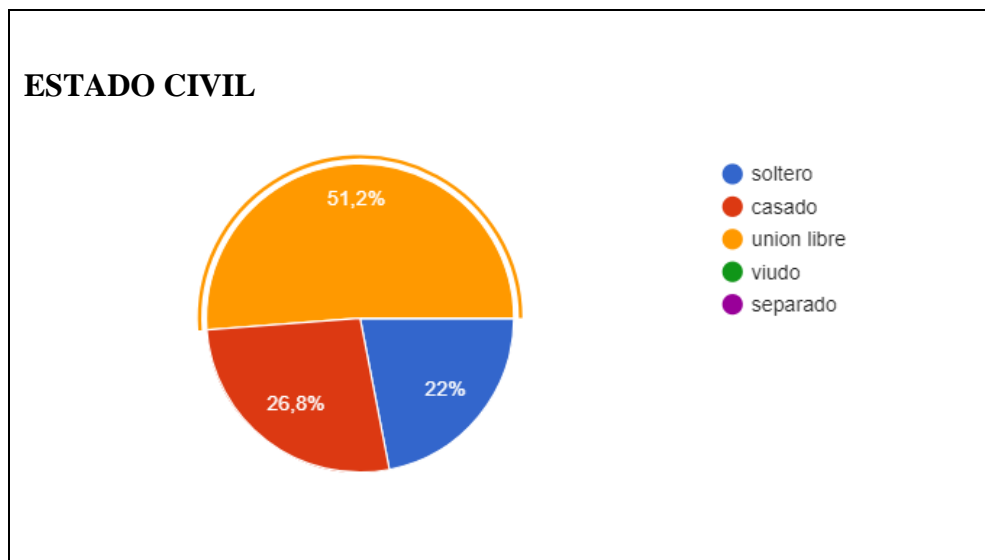


Figura 2. Estado civil de los encuestados

Fuente: cálculo de los autores.

El tipo de vivienda en el que residen los encuestados es propia con un 36.6% considerando este porcentaje un aspecto importante, que nos muestra que su trabajo les permite la oportunidad de tener un inmueble donde vivir y resguardarse en caso de desempleo o enfermedad. Los tipos de vivienda alquilado y familiar, presentan un mismo porcentaje de 31.7% de residentes. El estrato social en el que se encuentran estas viviendas es de estrato 1 y 2, la mayoría de los encuestados se ubican en el estrato 2 con un 70.7% mientras que el estrato 1 muestra un porcentaje mucho menor con un 29.3%.

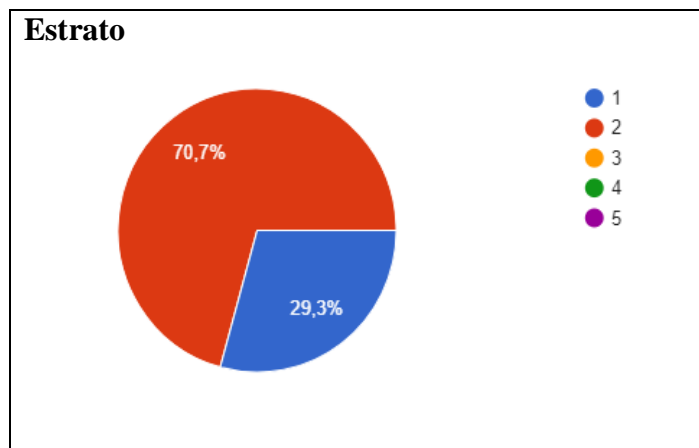


Figura 3. Estrato de los encuestados

Fuente: cálculo de los autores.

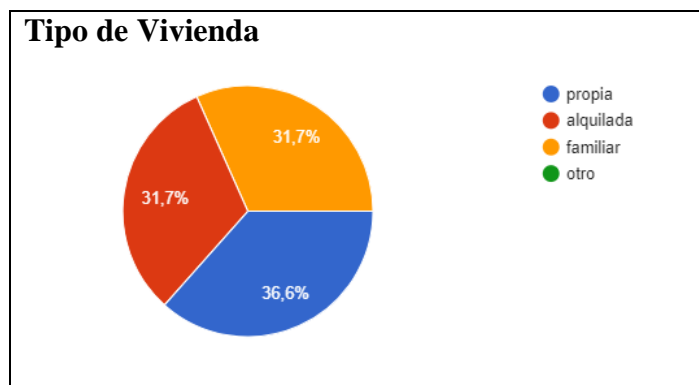


Figura 4. Tipo de vivienda de los encuestados

Fuente: Calculo de los autores.

La gran mayoría de los encuestados muestran que el 82.9% tienen hijos y el promedio de hijos por vendedor es de 2 hijos con un porcentaje de 44.1%, un 20.6% indica que los encuestados tienen al menos un hijo, pero el 17.6% muestra que tienen 4 hijos y el 14.7% 3 hijos. Lo anterior puede indicar que estos vendedores se dedican a esta actividad económica para dar sustento a sus familias e hijos.

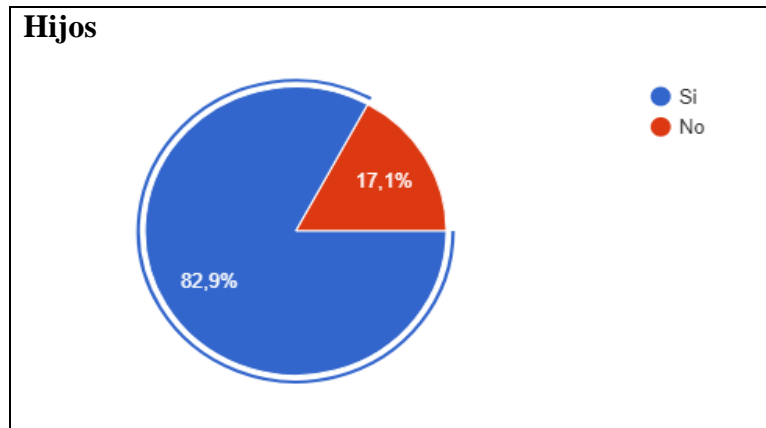


Figura 5. Poseen hijos los encuestados?

Fuente: Caculo de autores.

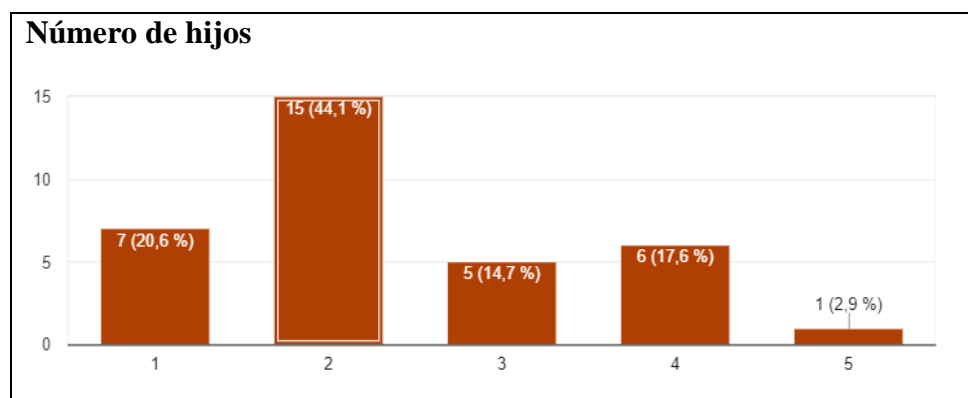


Figura 6. Número de hijos de los encuestados

Fuente: Calculo de autores.

En cuanto al nivel de educación que presentan los vendedores informales de comidas rápidas, se tiene que el 36.6% culminó sus estudios de bachillerato y el 12,2% empezó sus estudios de bachillerato pero lo dejó inconcluso, el estudio también muestra que el 34.1% de los encuestados tiene una carrera técnica terminada.

En el caso de la educación superior el 12.2% de estos vendedores tiene una carrera profesional terminada.

De acuerdo con la investigación de (Carbajal, 2011, P. 3), que relaciona la escolaridad y el sector informal en México, el autor declara: “ambas variables parecen estar relacionadas entre sí, se observa que conforme las personas tienen mayor grado de educación, disminuye el porcentaje de estar en el sector informal y viceversa”.

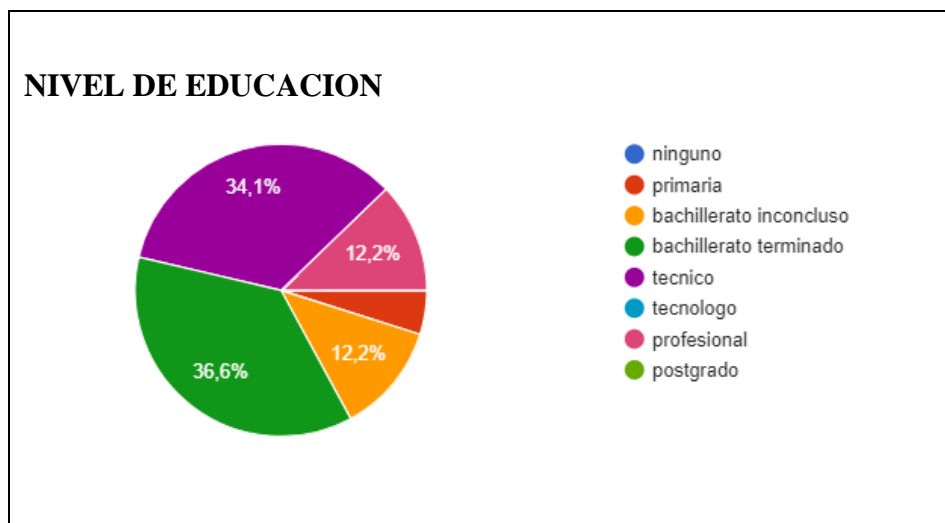


Figura 7. Nivel de educación de los encuestados

Fuente: Calculo de los autores

Al preguntar por el tipo de servicio de salud que reciben los vendedores informales, se observa que el 85% pertenece al régimen subsidiado EPS-S y el 15% pertenece al régimen contributivo EPS, lo que dice que tan solo 15 personas de las 41 encuestadas pertenecen al régimen contributivo. En el caso de las pensiones y cesantías el 100% de los vendedores respondieron que no se encuentran cotizando en ningún régimen de pensión y cesantías.

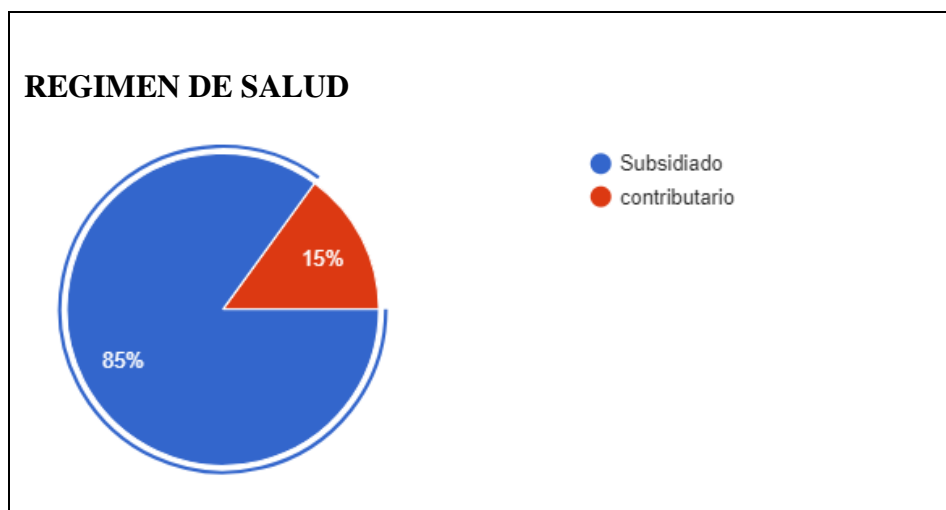


Figura 8. Régimen de salud de los encuestados

Fuente: Calculo de los autores

5.2 Características Relacionadas con las Condiciones Laborales y Productivas de los Establecimientos Informales Dedicados a la Venta de Comidas Rápidas en el Municipio de Sincelejo

Los vendedores informales encuestados, contestan que el 53.7% de estos son dueños de su negocio y un 43.9% de los encuestados responden que son administradores del negocio, mientras que un 2,4% alquila el lugar. En un intervalo de tiempo de 1 a 10 años la mayoría de encuestados con 17.1% llevan 7 años como vendedores informales de comidas rápidas en el municipio de Sincelejo.

En cuanto las jornadas de trabajo el 100% de los encuestados responde laborar en las jornadas de la tarde y noche, horario que los mismos vendedores han propuesto para la venta de comidas rápidas en el municipio de Sincelejo, por ser el horario que prefieren los consumidores de este tipo de comidas y que incrementa las ventas, El Estudio Global sobre Tendencias de Comida Fuera del Hogar revela que el 47% de los colombianos prefiere cenar fuera de casa. (Nielsen, 2016).

Por otra parte el número de horas que laboran los vendedores encuestados, muestran un promedio de entre 6 a 8 horas con un 43.9% y entre 8 a 10 horas un 56.1%, es decir que más de la mitad de los encuestados labora por encima de las 48 horas a la semana establecidas en el régimen laboral, con unas 2 horas diarias por encima de las 8 horas laborales.

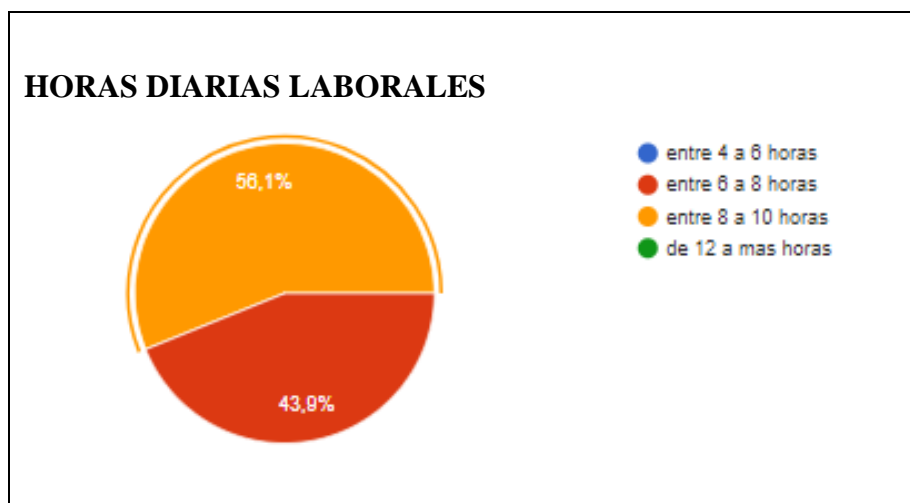


Figura 9. Horas diarias laborales de los encuestados

Fuente: Calculo de los autores.

Para la variable encuestada, sobre el número de días que estos vendedores laboran, se halló que casi la mitad de los encuestados labora 7 días a la semana sin ningún descanso laboral con un 48.8% y que el resto de los vendedores encuestados laboran 6 días a la semana y se toma un día para descansar, escogiendo ellos mismos que día de la semana quieren tomar para descansar.

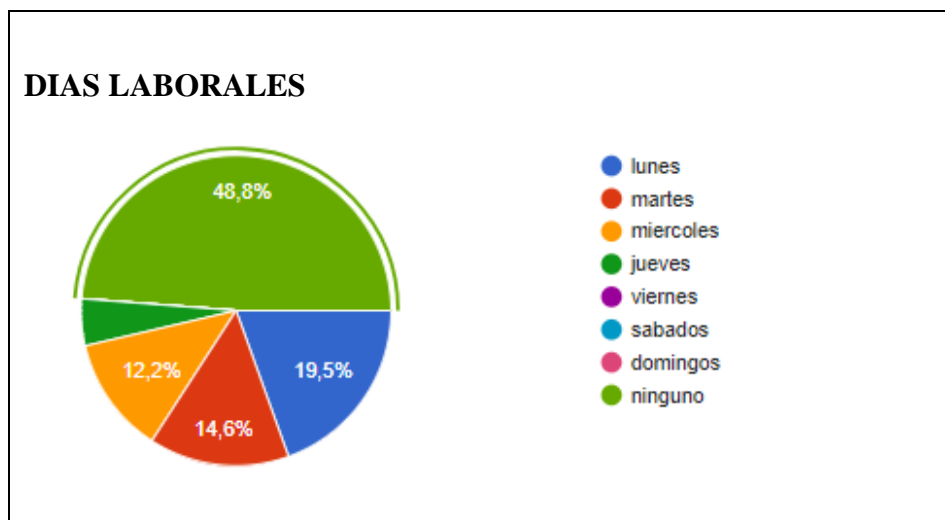


Figura 10. Días laborales de los encuestados

Fuente: cálculo de los autores

Los vendedores informales de comidas rápidas en el municipio de Sincelejo, ofrecen una gran variedad de opciones de comidas, la venta de perros calientes es la más ofrecida a los consumidores con un 70,7% que equivalen a 29 lugares encuestados donde se preparan perros calientes, en segundo lugar se ofrecen las pizzas con un 58.5%, equivalentes a 24 puestos que preparan pizzas, las salchipapas y hamburguesas se preparan en 22 y 21 puestos encuestadas respectivamente, le siguen carnes asadas, arepas, patacones rellenos y otros.

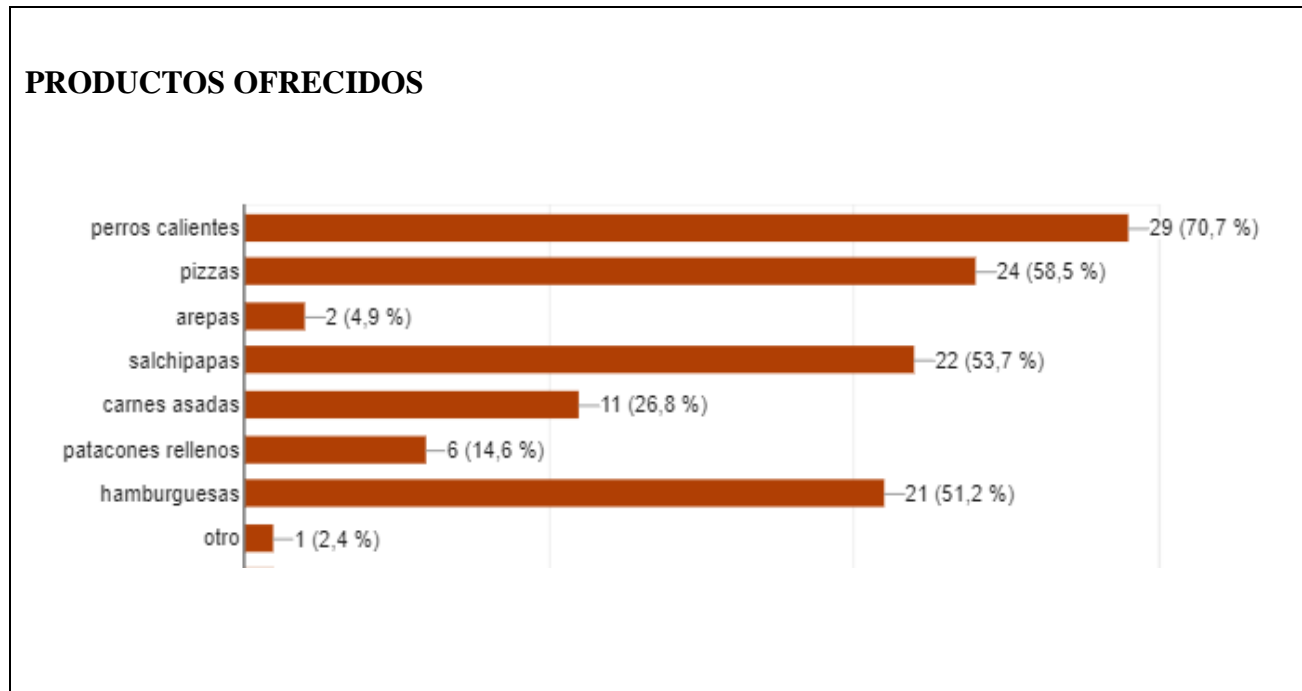


Figura 11. Productos ofrecidos por los encuestados

Fuente: Cálculos propios.

De los 41 vendedores de comidas rápidas informales solo el 7.3% han recibido algún tipo de capacitación sobre las buenas prácticas de manipulación de los alimentos, por empresas como el SENA que se dedican a nivel nacional a la formación para el trabajo. El 92,7% de los encuestados responde que nunca han recibido ningún tipo de capacitación por ninguna empresa, manifestaron en el momento de la entrevista, que alguna vez la alcaldía del municipio de Sincelejo anuncio una capacitación para este gremio, pero que nunca se llegó a realizar.

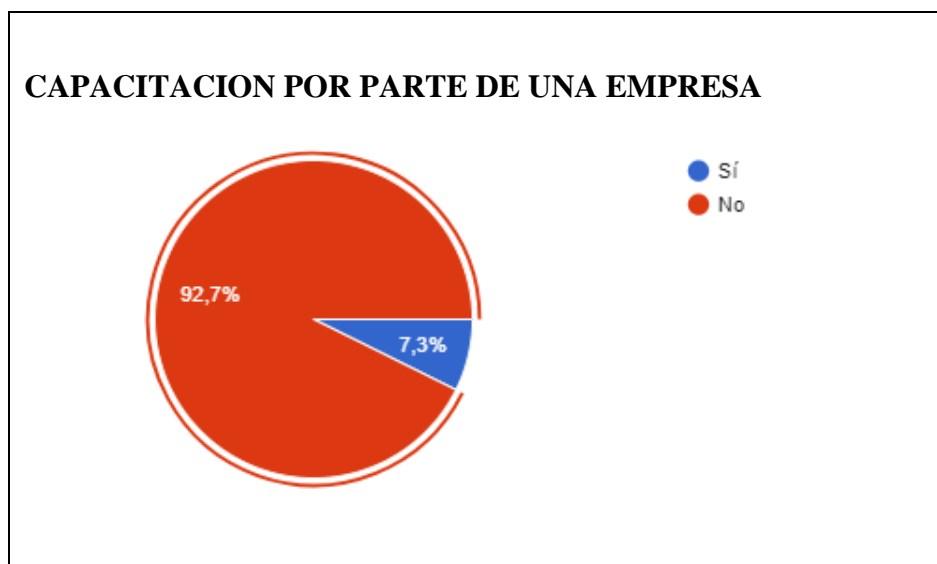


Figura 12. Han sido capacitados por alguna empresa

Fuente: Cálculos propios.

Respecto a las variables de cada cuanto surten el negocio los encuestados y con que se financia para surtir estos establecimientos de comidas rápidas informales, se tiene que diariamente surten el negocio con un porcentaje del 100% en su respuesta y que un 70.7% surte su negocio a través de recursos propios, es decir por las ganancias generadas de las ventas, mientras que un 17.1% recurren a préstamos bancarios, el resto les toca utilizar prestamos que deben pagar diariamente.

CADA CUANTO SURTE EL NEGOCIO

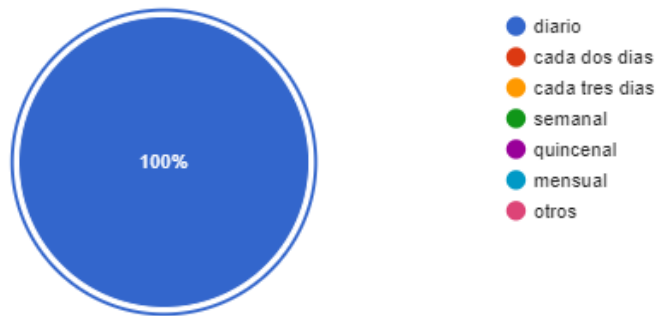


Figura 13. Cada cuanto se surte el negocio

Fuente: Cálculos propios.

¿COMO SE FINANCIA PARA SURTIR EL NEGOCIO?

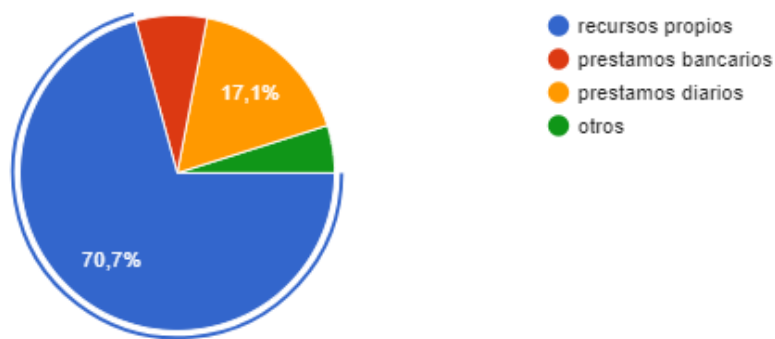


Figura 14. Como se financia para surtir el negocio

Fuente: Cálculos propios.

Los ingresos y egresos de los vendedores informales de comidas rápidas en el municipio de Sincelejo, es algo difícil de analizar, debido a que por hacer parte de la economía informal no existe un promedio de ventas definidas y no llevan un control en sus ventas, los encuestados no

tenían claro en promedio cuanto podían ganar y gastar al mes, por lo que se tuvo que preguntar por diariamente cuanto ganaban y gastaban, los resultados obtenidos por la encuesta muestran un nivel de ingresos para este gremio informal específico que el 53.7% de los establecimientos gana diariamente entre 80.000 y 100.000 pesos, pero así mismo el 51.2% gasta diariamente 50.000 a 70.000 pesos, lo que muestra que en realidad un vendedor de comida rápida informal gana de 10.000 a 30.000 diariamente.

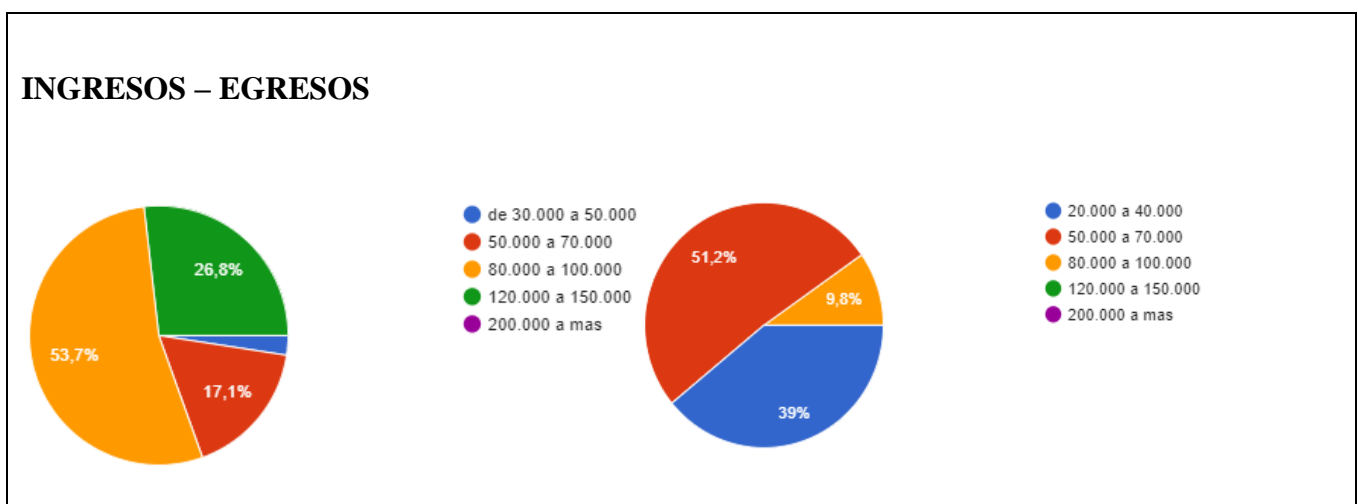


Figura 15. Ingresos y egresos del negocio

Fuente: Cálculos propios.

En los establecimientos informales de comidas rápidas encuestados, se observó que en muchos de estos lugares, había más de un trabajador, por los resultados de la encuesta, de 1 a 5 es el rango de trabajadores, donde en promedio el 58.5% cuenta con 3 trabajadores repartidos en diferentes actividades del negocio, ya sea ayudante o repartidor, el 22% cuenta con 2 trabajadores, el 12.2% tiene 4 trabajadores, el 4.9% con 5 trabajadores y el 2.4% trabajo solo.

La mayoría de los encuestados dijeron trabajar con sus familiares, como primos, hermanos y pareja sentimental.

NUMERO DE PERSONAS QUE LABORAN EN EL NEGOCIO

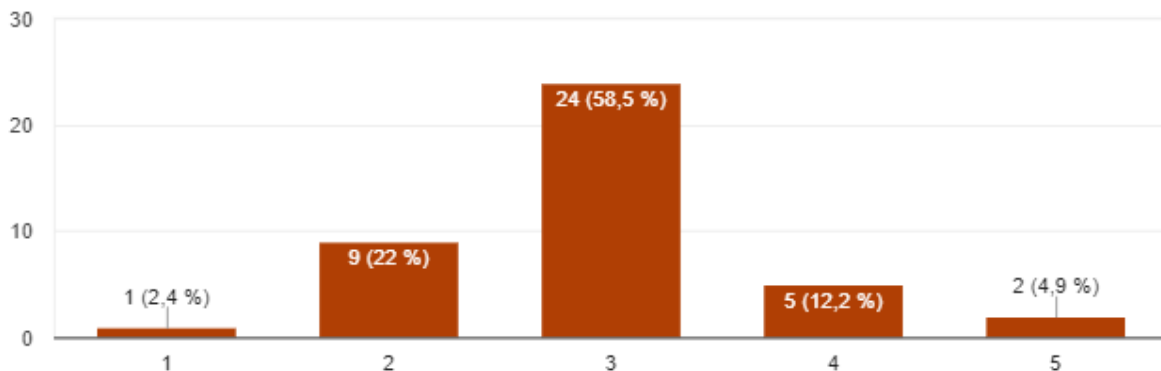


Figura 16. Número de personas que laboran en el negocio

Fuente: Cálculos propios.

La mayoría de los establecimientos informales de comida rápida encuestados, posee un tipo de permiso expedido por la alcaldía para ejercer la actividad en el lugar que ocupan actualmente, con un porcentaje de 87.8% y el resto responde que no posee ningún permiso con 12.2%, es decir que 36 de los 41 puestos que se tomaron como muestra para esta investigación, trabajan bajo el permiso de la alcaldía del municipio de Sincelejo.

Por otra parte, en cuanto a la pregunta, si estos establecimientos conocían algún plan para mejorar y crecer en su negocio, por parte de la alcaldía u otra empresa, el 100% contestó que nunca han recibido información beneficiosa para su negocio por ninguna empresa y que se sienten olvidados y exclusivos de la alcaldía del municipio de Sincelejo.

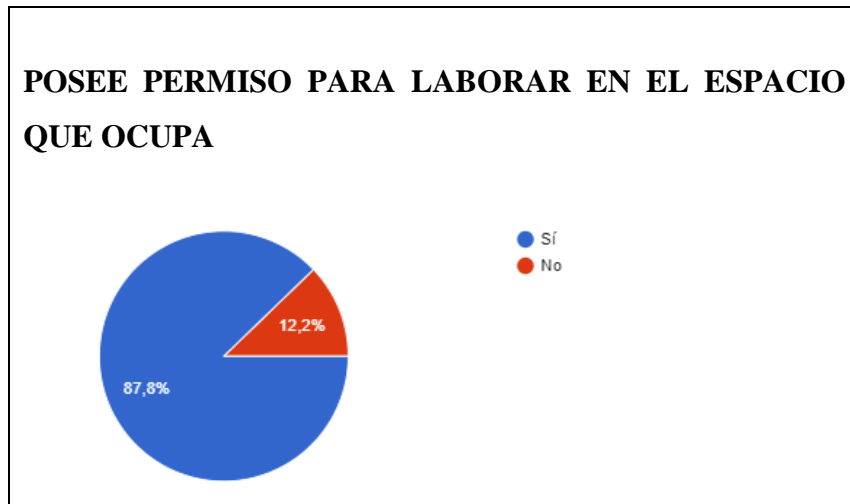


Figura 17. Posee permiso para laborar en el espacio público

Fuente: Cálculos propios.

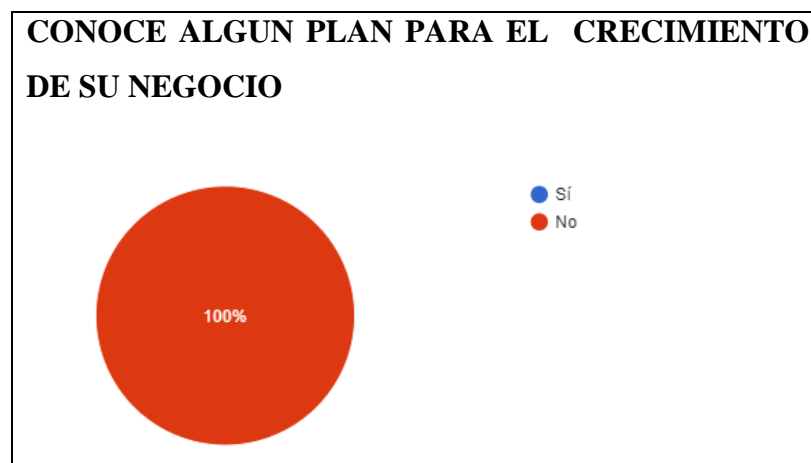


Figura 18. Conoce algún plan para hacer crecer su negocio

Fuente: Cálculos propios.

Una de las características más importantes de los vendedores informales de comida rápida del municipio de Sincelejo; son las expectativas laborales, porque la visión que tiene el vendedor de buscar la manera de salir a delante , recurriendo a una fuente de empleo informal que le permitan la necesidad del sustento diario y su pensamiento sobre las oportunidades del empleo formal en el municipio, hacen parte fundamental de un diagnostico a futuro, que le permitirá conocer a las autoridades pertinentes que espera el vendedor del entorno laboral en el que se

encuentra y que rol espera asumir en 5 años, en base a la situación actual, y así pensar en poder hacer algo positivo por este gremio.

Analizando la información obtenida el 43.9% que equivale a 18 de los 41 vendedores encuestados, esperan seguir con la actividad actual y seguir creciendo en su negocio, el 24.4% equivalen a 10 de los 41 vendedores encuestados y esperan conseguir un empleo estable y formal. Sea con la misma actividad u otra diferente, el resto de los encuestados esperan recibir un salario mayor al que reciben actualmente o cambiar de lugar de trabajo con diferente actividad, con un porcentaje de 14.6% que son 6 de los 41 encuestados, este porcentaje es el mismo respectivamente para ambas opciones.

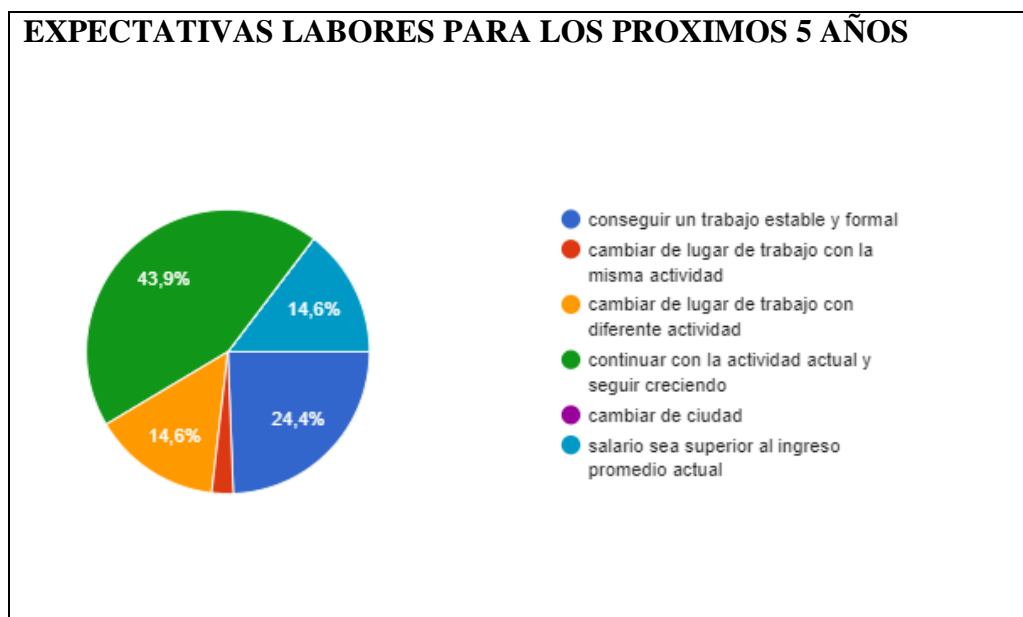


Figura 19. Expectativas para el negocio

Fuente: Cálculos propios.

5.3 Características Relacionadas con el Perfil Higiénico Sanitario Aplicado a los Establecimientos Informales de Comidas Rápidas en el Municipio de Sincelejo

El perfil higiénico sanitario es la representación gráfica del cumplimiento de las BPM, todo esto para identificar y especificar los elementos que presentan puntos críticos o débiles y aquellos que pueden mejorarse, para evaluar el acatamiento del decreto 3075/97.

En la siguiente fase de la investigación las respuestas a las preguntas del perfil higiénico sanitario aplicado a los 41 establecimientos encuestados, se analizaron por medio de puntuaciones que van de 0 (no cumple), 1 (cumple parcialmente) y 2 (cumple totalmente), de igual manera se obtendrá un porcentaje de cumplimiento de acuerdo a la puntuación obtenida. (Colombia. Ministerio de salud. decreto 60 de 2002. y decreto 3075/97).

Para este estudio se tomaron las variables más específicas y adecuadas del perfil higiénico sanitario, para aplicar a los encuestados.

A continuación se presentan los resultados sobre las condiciones higiénico sanitarias en que se encuentran los establecimientos informales de comidas rápidas encuestados.

- **Los empleados que manipulan los alimentos, llevan uniforme adecuado de color claro y limpio y calzado cerrado de material resistente e impermeable?**

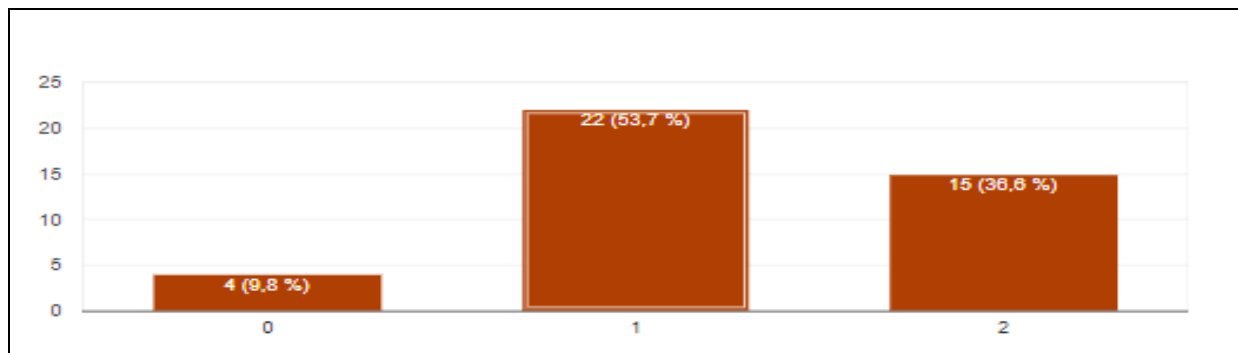


Figura 20. Empleados usan el uniforme adecuado?

Fuente: cálculos propios.

El 53.7% de los encuestados cumple parcialmente, no portan en su totalidad el tipo de uniforme que se debe usar para ejercer la actividad de manipular alimentos, un 36.6% si cumple con los requerimientos del perfil sanitario del uniforme en su totalidad y un 9.8% no cumple con ninguno de los requisitos de un uniforme adecuado para la manipulación de alimentos.

- **Las manos de los empleados se encuentran limpias, sin joyas, uñas cortas y sin esmalte?**

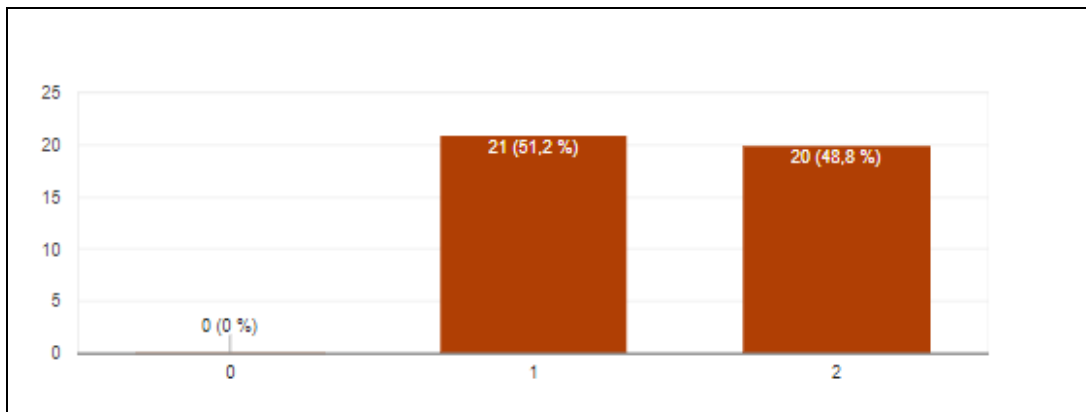


Figura 21. Empleados Poseen en condiciones higiénicas

Fuente: cálculos propios.

De los vendedores encuestados solo el 48,8% cumple a cabalidad con este requerimiento y el resto de encuestados solo cumplen parcialmente, esto se debe a un posible desconocimiento por parte de las personas sobre la importancia de tener las manos limpias y uñas limpias a la hora de manipular alimentos.

- **Los guantes se encuentran en perfecto estado y limpios?**

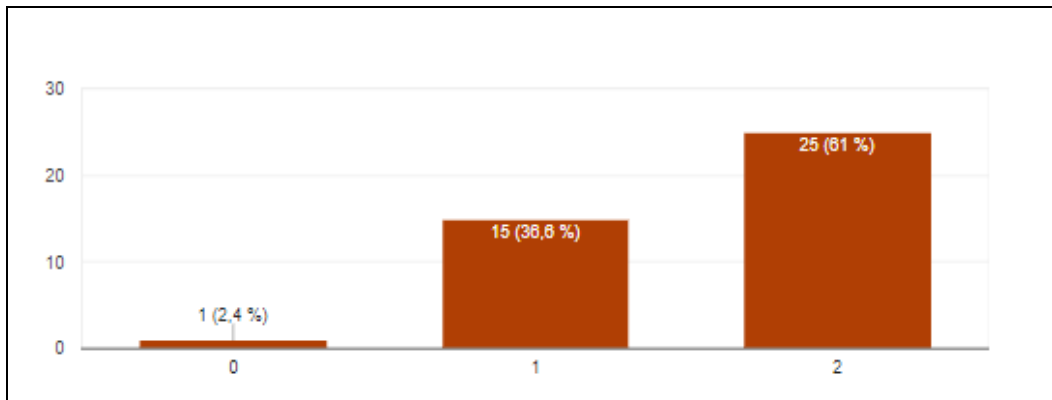


Figura 22. Los guantes están en perfecto estado?

Fuente: cálculos propios.

Es importante resaltar que aquí la mayoría de encuestados tienen claro que deben tener guantes limpios para manipular alimentos, representando un 61% de encuestados los que tienen guantes en buen estado, y solo un 36,6% cumpliendo parcialmente con este requerimiento. Los encuestados manifestaron que tienen claro la importancia de una buena presentación personal ya que esto es llamativo para los clientes.

- **Existen suficientes y adecuados recipientes para la recolección de los desechos sólidos o basura?**

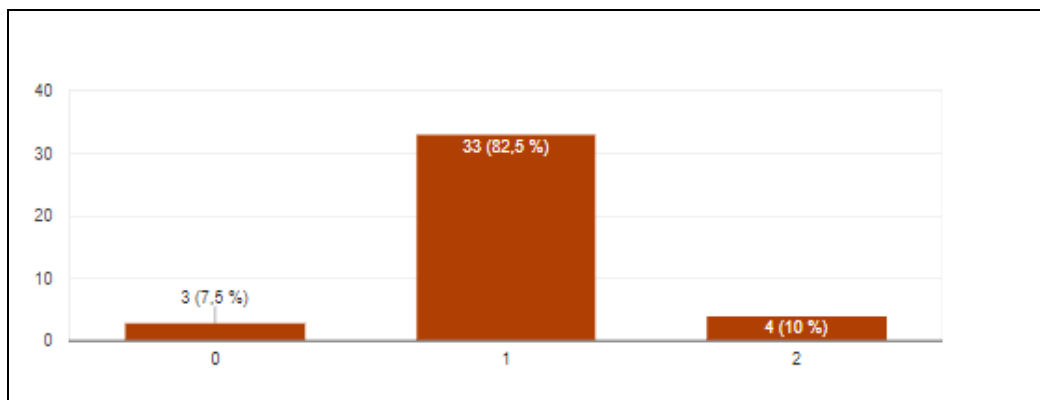


Figura 23. Cantidad suficiente de recolectores de desechos

Fuente: cálculos propios.

El 82,5% de estos establecimientos cuentan con recolectores de basuras y cumplen parcialmente con este requerimiento, muchas veces estos recipientes se encuentran cerca al sitio de preparación de la comida, lo que puede provocar una gran fuente de contaminación de los alimentos que en estos sitios se preparan, solo el 10% cumple totalmente con este requisito, cuenta con suficientes y adecuados recipientes y se encuentran alejados de los sitios de preparación de la comida, es posible que en estos lugares se sepa de la importancia que tiene el alejar las basuras y darle una buena disposición para que no lleguen animales ni se contaminen los alimentos. El otro 5% no cuenta con ningún tipo de recipiente dejando expuestos en gran manera a la contaminación de los alimentos.

- **Los equipos y superficies en contacto con el alimento están fabricados con materiales inertes, no tóxicos, resistentes a la corrosión no recubierto con pinturas o materiales desprendibles y son fáciles de limpiar y desinfectar?**

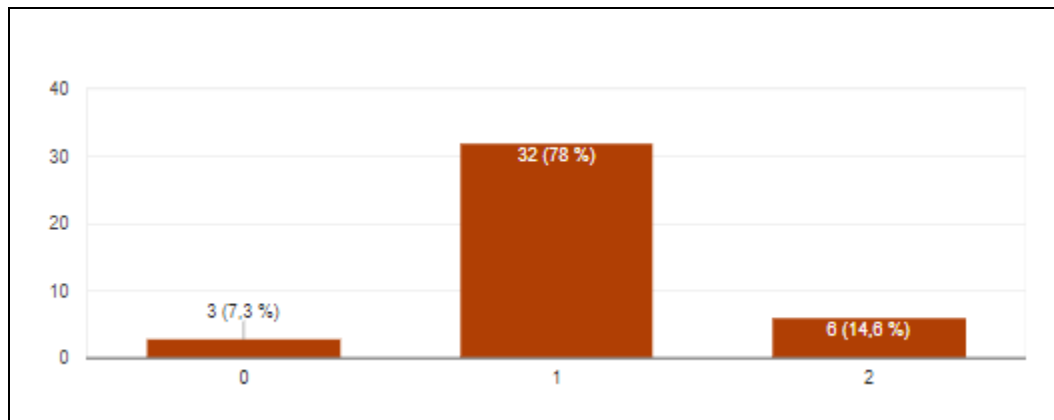


Figura 24. Materiales óptimos para su función

Fuente: Cálculos propios.

Más de la mitad de los equipos utilizados en la preparación de estos alimentos están hechos de aluminio, debido a que este material es altamente resistente a la corrosión y no tóxico. Se tiene que el 78% de estos establecimientos cumplen parcialmente, el 14,6% cumple a cabalidad y un restante de 7,3% no cuentan o no tienen conocimiento sobre de que material están hechos los equipos que deben utilizar para la adecuada preparación de los alimentos.

- **El envasado y/o empaque se realiza en condiciones que eliminan la posibilidad de contaminación del alimento o proliferación de microorganismos?**

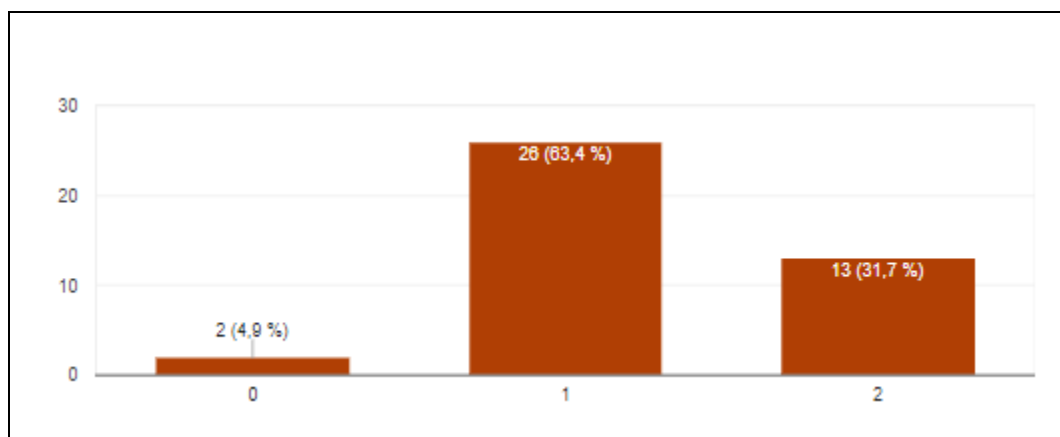


Figura 25. Existe contaminación cruzada en el empaque

Fuente: cálculos propios.

El 63,4% de los establecimientos visitados no cumplen completamente con un buen envasado o empaque de los alimentos, corriendo el riesgo de contaminación de los alimentos, el 31,7% si cuenta con buenos recipientes de empaque que elimina la posibilidad de contaminación pero existe un 4,9% que no tiene un buen sistema de empaque corriendo un alto riesgo de proliferación de microorganismos.

5.4 Análisis de la Encuesta Aplicada a los Consumidores de Comidas Rápidas en el Municipio de Sincelejo

Al igual que las encuestas para los vendedores informales, se tomó una muestra de 41 personas encuestadas, que se encontraban consumiendo uno de los productos que se ofrecen en los establecimientos de comidas rápidas encuestadas anteriormente.

Se encontró que la mayoría de consumidores de comidas rápidas en el municipio de Sincelejo son hombres con un porcentaje de 63.4% y que las mujeres con 36.6% también participan en el consumo de estas comidas. Se estima una edad promedio para los consumidores encuestados de 23 años con un porcentaje de 12.2%, las edades entre 17 a 37 años fueron las encontradas al momento que se realizó la encuesta, lo que nos lleva a concluir que los jóvenes son los que más frecuentan y consumen este tipo de comidas en el municipio de Sincelejo. Quizás por factores de tiempo y gustos por este tipo de comidas.

- **¿Con que frecuencia visita estos establecimientos de comidas rápidas?**



Figura 26. Frecuencia de visitas a establecimientos de comidas rápidas

Fuente: Cálculos propios.

Observando que un 51,2% de los consumidores encuestados visita entre dos y tres veces al mes este tipo de establecimientos, siendo estos los que más consumen estas comidas por

diversos factores (tiempo, trabajo, precio, variedad), también se observa que el 36,6% de encuestados prefiere visitar estos lugares una ve a la semana, es decir unas 4 veces al mes. Y se encuentra otro tipo de consumidores menos habituales en estos establecimientos, representando un 7,3% los que los visitan una vez al mes y un 4,9% solo lo visita una vez al año.

- **Valore los aspectos generales de este establecimiento**

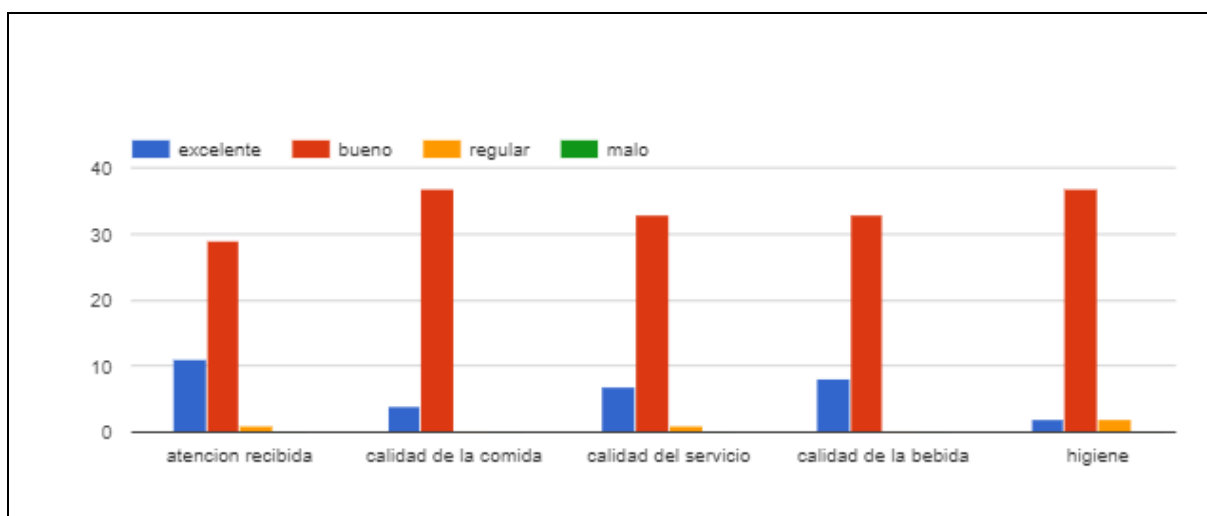


Figura 27. Valor de aspectos generales del negocio

Fuente: Cálculos propios.

La mayor parte de los encuestados se encuentran satisfechos con la calidad de la comida, la atención recibida, la calidad del servicio y la higiene; calificando estos aspectos como buenos. Otra cantidad representativa de encuestados calificaron estos aspectos como excelentes y una cantidad muy menor los calificaron como regulares, pero ninguno de los encuestados dieron una mala calificación a estos aspectos. Obteniendo también como resultado que los todos los consumidores encuestados, calificaron de buena la presentación personal de las personas que se encargan de atender estos establecimientos.

- **¿Cómo califica el precio de los productos que usted compra en este establecimiento?**

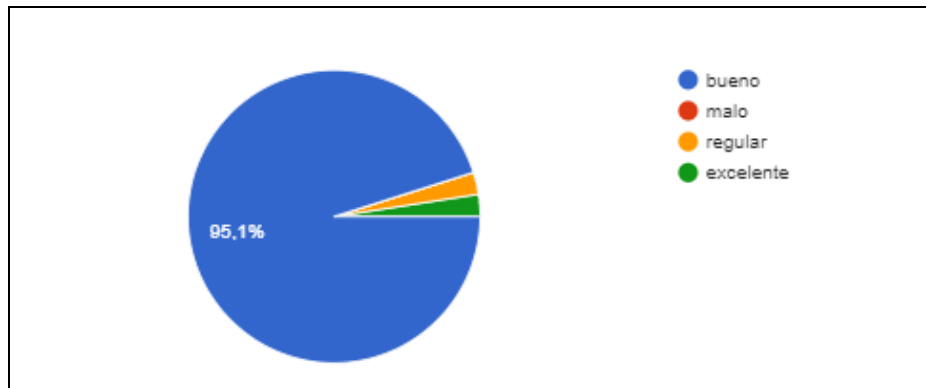


Figura 28. Como califica el precio de los productos que el negocio compra

Fuente: Cálculos propios.

Casi el 100% de los consumidores encuestados calificaron de bueno el precio de los productos ofrecidos, solo unos pocos lo calificaron como regular.

- **¿Qué mejoraría usted en el servicio?**

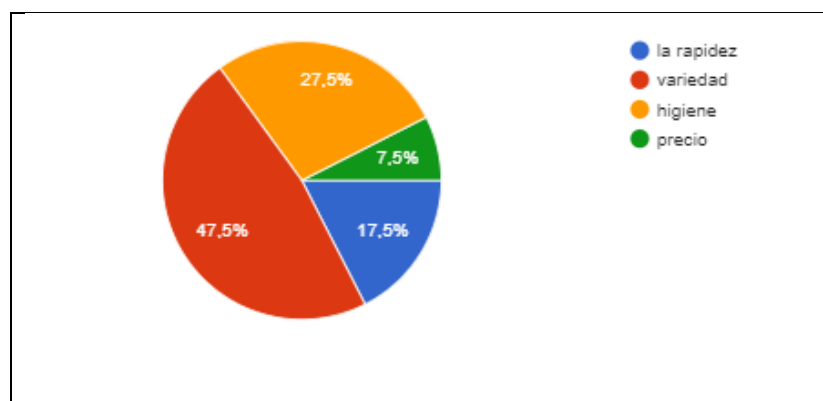


Figura 29. Que mejoraría usted del servicio de su negocio

Fuente: Cálculos propios.

Se obtuvo que el 47.5% de encuestados mejoraría la variedad de los productos ofrecidos, el 27.5% mejoraría el higiene ya que algunos de estos consumidores manifestaron ver malos

procedimientos al momento de preparar los alimentos. Un 17,5% mejoraría la rapidez, debido a que pueden tardar más tiempo esperando recibir su pedido y finalmente solo un 7,5% mejoraría el precio.

6. Conclusiones

Definiendo la informalidad como unos de los principales problemas que aquejan a la economía colombiana, (Dinero, 2016). Se visualizó la importancia que tienen las ventas informales de comidas rápidas en el municipio de Sincelejo, porque son la fuente de empleo y el sustento de muchas familias del municipio, lo cual hace obligatorio que sean de interés para las autoridades locales, y deben convertirse en prioridad para la intervención gubernamental.

Los vendedores ambulantes esperan una mejoría en sus condiciones socioeconómicas sobre todo en aspectos de salud; una característica fundamental de los vendedores informales encuestados, es la falta de afiliación al sistema de pensiones, y el hecho de no poder pagar con su nivel de ingresos un seguro de salud por fuera del régimen subsidiado, en donde tan solo el 15% de las personas encuestadas expresan estar afiliadas, el otro porcentaje personas del 85% no han podido acceder a servicios de salud contributivo, debido a que el dinero que ganan solo les alcanza para subsistir como ellos mismo expresan. En cuanto al porcentaje de los que no están cotizando pensiones y cesantías, es del 100% de los 41 encuestados; en donde por los niveles de informalidad la cobertura del sistema pensional es y será muy baja (Dinero, 2016).

El hecho de que la mayoría de vendedores informales, realicen labores cuyo ingreso esta entre los \$10.000 y \$30.000 pesos con un 53,7% de los encuestados, y el 48.8% con largas jornadas de trabajo de 10 horas al día y sin ningún día de descanso a la semana y condiciones de espacio abierto y constante exposición al ruido, van en contra de su condiciones laborales y su situación de empleo digno. Para este caso estudiado, se encuentra que los promedios de gastos vienen siendo iguales a sus ingresos promedio, característico de la economía informal, como economía de subsistencia; pues su productividad es muy baja, y por lo tanto su remuneración también. (Portafolio, 2013).

En cuanto al nivel de escolaridad se identificaron pocas oportunidades, para acceder a un título de educación superior, solo el 31.4% ha realizado estudios como técnico y el 36.6% tiene

estudios hasta el bachillerato, si se hacen mejoras en la educación, aumentan las posibilidades de que los trabajadores logren ingresar a un empleo formal. (Galvis, 2012, p. 36).

Dentro del estudio llama la atención la falta de interés por parte de las entidades locales, puesto que el 100% de los encuestados expresaron nunca a ver recibida ningún tipo de capacitación o información que sirviera de apoyo para mejorar la calidad de la actividad económica a la que se dedican o darles la opción de tener un empleo formal que cambia su condición de vida.

En cuanto a la visión de trabajo de los encuestados para los próximos 5 años el 43.9% se ven continuando con la misma actividad y quieren seguir creciendo, esto debido a la falta de oportunidades laborales en el mercado del municipio de Sincelejo y por la falta de conocimiento sobre el empleo formal al que pueden acceder, los encuestados manifestaron que prefieren seguir con la venta informal de comidas rápidas, por qué es lo que mejor saben hacer. Sin embargo el 24.4% quiere conseguir un empleo formal y estable que le mejore y garantice la condición de vida y trabajo.

Las condiciones higiénico sanitarias en las que se encuentran los establecimientos encuestados cumplen parcialmente con los requisitos del perfil sanitario aplicado, los uniformes de los empleados no son llevados correctamente, los desechos sólidos como basuras no tienen el tratamiento adecuado, tampoco una disposición final que evite la contaminación de los alimentos que se preparan, los envases en que se empaacan los alimentos no son los más adecuados ya que no evitan la contaminación del alimento y a simple vista muchos de los establecimientos muestran poca higiene, la poca orientación de cómo mantener estos establecimientos bajo las condiciones óptimas de higiene y la correcta manipulación de los alimentos, muestra la falta de atención y cuidado que deben tener sobre estos establecimientos.

Desde el punto de vista de los consumidores, los establecimientos de comidas rápidas en el municipio de Sincelejo, el 47.5% mejoraría la variedad de alimentos ofrecidos y un 25.5%

mejoraría el higiene del lugar en el que comen, califican de bueno el precio de los alimentos que compran y se sienten satisfechos con la atención recibida y con el alimento que consumen. Por lo general las personas visitan de dos a tres veces estos establecimientos de comidas rápidas.

7. Estrategias

En este trabajo se identificaron no solo aspectos sociales, económicos y de calidad de vida de los vendedores informales de comida rápida del municipio de Sincelejo, sino soluciones que creemos necesarias para entender y atender los problemas de los vendedores informales, y que recomendamos a la administración municipal llevar a cabo.

A lo largo de esta investigación a través de la observación, se encontraron varias situaciones socioeconómicas e higiénicas que podrían afectar la situación actual y futura de los vendedores informales de comida rápida, dichas situaciones no podían ser medidas con la encuesta aplicada, por lo que es recomendable y necesario en gran medida, seguir indagando e investigando acerca de esta población de vendedores informales y los factores que inciden en el desarrollo de sus actividades y su calidad de vida. Por eso, proponemos a la alcaldía del municipio de Sincelejo, universidades, instituciones, entidades públicas y privadas, a realizar investigaciones serias y con procesos de continuidad; para que ofrezcan alternativas de solución que mitiguen esta problemática, que ha estado aumentando en la última década.

En primer lugar, se hace relevante conocer el número exacto de personas que dependen del mercado informal en el municipio de Sincelejo para empezar una intervención de acuerdo con las necesidades reales que se han identificado en este documento. Posteriormente a esto, la administración municipal requiere contar con un sistema de identificación moderno, veraz y confiable que permita favorecer sus ingresos y la opción de un trabajo digno a este gremio.

Dentro de la investigación se encontraron falencias como las bajas oportunidades de acceder a la educación superior donde solo el 36.6% ha terminado el bachillerato y no ha podido emprender una carrera profesional, debido a la falta de recursos económicos o la aceptación de su situación como vendedor informal sin ninguna oportunidad de emplearse en la formalidad, es aquí donde debe apuntar la intervención estatal mediante estrategias pertinentes que retengan a los jóvenes y adultos en las aulas de clases y les brinden oportunidades para estudiar carreras

tecnológicas y profesionales, ya que esto contribuye al incremento y la calidad del capital humano que es fundamental para el municipio de Sincelejo y porque además, permite muchas oportunidades para minimizar la situación de pobreza en la que se encuentra este segmento de la población.

La inexistencia de planes o ahorros a futuro que aseguren una vejez digna de los vendedores informales encuestados, nos hace proponer que:

- A través de la entidad Colpensiones se diseñe un plan específico de ahorro para esta población en particular, que les permita, según su labor acceder a futuro a un monto de pensión que asegure condiciones mínimas de subsistencia.
- Fomentar la cultura del ahorro mediante alianzas público-privadas que se adapten a los hábitos financieros de la población de vendedores informales.

Es importante que los vendedores informales de comida rápida del municipio de Sincelejo reconozcan que son un grupo que están inmerso en fenómeno que necesita soluciones y no esperar a que todo lo haga la administración municipal, porque como vendedores informales son los actores principales del problema y por tanto deben informarse acerca de las alternativas y estrategias que puedan emplear ellos mismos; aconsejemos a esta población aplicar las siguientes estrategias que dignifiquen el trabajo informal que actualmente están ejerciendo:

- Buscar una estrategia de agremiación entre ellos para que con mecanismos adecuados de participación, sean ellos mismos quienes administren sus recursos.
- Conocer e implementar el cooperativismo para contribuir con la educación financiera y la promoción del autofinanciamiento. Lo anterior, ayuda además, a los trabajadores a dirigir sus negocios de una manera más eficiente y segura, al aumento del sentido de pertenencia y el fomento de la solidaridad y el trabajo en equipo. Las cooperativas también facilitarían el trabajo de las autoridades en cuanto al cumplimiento de la normativa comercial y sobre higiene.

En cuanto a las condiciones de higiene es necesario que los vendedores informales de comida rápida estén informados, sobre el cumplimiento de unas normas mínimas, especialmente en relación a la calidad de los alimentos y de cómo deben mantener los establecimientos donde se preparan este tipo de comidas.

- Los vendedores deben de recibir formación básica sobre cómo preparar y almacenar de forma segura los alimentos, a través de entidades públicas como el SENA que brinden capacitación sobre las BPM.
- Se deben crear programas que animen a los vendedores informales a participar y generar el cambio en cuanto a sus malas prácticas de manipulación de los alimentos.

8. Referencias Bibliográficas

Alcaldía del Municipio de Sincelejo (2016). *Sincelejo transformamos ciudad*. Recuperado de <http://sincelejoaprende.edu.co/index.php/mi-secretaria/85-municipio-de-sincelejo>

Alcaldía del Municipio de Sincelejo (2016). *Sincelejo transformando ciudad*. Recuperado de <http://www.alcaldiadesincelejo.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

Alcaldía Municipal de Sincelejo. (Agosto, 2009). Vendedores ambulantes. *Boletín de prensa* (189)

Bustamante, Díaz & Villareal (2009). Economía informal. *Un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile. Fórum empresarial*, (14), p. 37-61.

Duque, J (2016). *La noción de orden público en el ordenamiento jurídico ecuatoriano y su influencia en el arbitraje nacional*. Universidad San Francisco de Quito. Quito. Recuperado de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5182/1/124884.pdf>.

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (Junio 2005). *Comercio Ambulante*. México: CESOP: 2

Daza, J.L (2005). *El entorno normativo y la economía informal*. Ginebra: OIT. Recuperado de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/d_emp/emp_policy/documents/publication/wcms_229850.pdf.

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). (2006). *Encuesta Nacional de Hogares*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/encuesta-nacional-de-hogares>.

Dinero (22 de noviembre, 2016). Las devastadoras consecuencias de la informalidad en Colombia. *Dinero*. Recuperado de <http://www.dinero.com/economia/articulo/los-problemas-y-las-consecuencias-de-la-informalidad-en-colombia/239203>

Finanzas Digital (2014). *Noticias de economía y finanzas*. Recuperado de <http://www.finanzasdigital.com/2014/02/ventaja-competitiva-como-crear-un-desempeno-superior-conociendo-a-los-rivales/>.

Freije, S (2002). *El Empleo Informal en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de política*. Venezuela: IESA. Recuperado de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3772/El%20empleo%20informal%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe%3a%20causas%2c%20consecuencias%20y%20recomendaciones%20de%20pol%C3%ADtica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Galvis, L (2012). Informalidad laboral en las áreas urbanas de Colombia. *Documentos de trabajo sobre economía regional* (164). Cartagena: Banco de la Republica.

Galvis, L & Valbuena G (Diciembre 2015). Informalidad laboral y calidad del empleo en la Región pacífica colombiana. *Economía informal* (233). Cartagena: Banco de la Republica.

García, G. (s.f.). *Informalidad regional en Colombia: evidencias y determinantes*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1691/169113812002.pdf>.

Haller, W. y Portes, A (2004). *La economía informal* (100). Santiago de Chile: Políticas Sociales: CEPAL.

International Labour Organization, ILO (2010). Envejecimiento y Empleo en América Latina y el Caribe. *Sector del empleo* (56). Recuperado de file:///C:/Users/HP/Downloads/summary_73_street_food_sp%20(1).pdf.

Mitra, A (2003). Formación para el trabajo decente en el sector informal: *estudios de caso en el sur de India*. p. 203-216. *Boletín* (155): CINTERFOR.

Nilsen (26 de octubre, 2016). 38% de los colombianos come fuera de su hogar una o más veces a la semana. *Insights*. Recuperado de <http://www.nielsen.com/co/es/insights/news/2016/38-por-ciento-de-los-colombianos-come-fuera-de-su-hogar-una-o-mas-veces-a-la-semana.html>.

Quintana, R. (2016). *Caracterización socioeconómica de los establecimientos comerciales formales e informales del sector comercial de la comuna suroriental del municipio de Fusagasugá*. Fusagasugá. Recuperado de <http://dspace.ucundinamarca.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/672>

9. Anexos

Anexo 1. Encuesta a los Vendedores

ENCUESTA A LOS VENDEDORES DE COMIDAS RÁPIDAS INFORMALES EN EL MUNICIPIO DE SINCELEJO

Objetivo: Caracterizar el estado en que se encuentran el sector de las ventas informales de comidas rápidas en la ciudad de Sincelejo.

Puesto:

sector

Texto de respuesta corta

Edad

Texto de respuesta corta

sexo

Masculino

Femenino

La vivienda es:

- propia
- alquilada
- familiar
- otro

Que tiempo tiene trabajando como vendedor informal?

Texto de respuesta corta

.....

Tiene hijos?

- Si
- No

Cuantos hijos tiene?

Texto de respuesta corta

.....

Formacion academica del encuestado

- ninguno
- primaria
- bachillerato inconcluso
- bachillerato terminado
- tecnico
- tecnologo
- profesional
- postgrado

Pertenece a algun regimen?

- Subsidiado
- contributario

El negocio es:

- propio
- alquilado
- administrado por usted

Cual es el horario de trabajo en el negocio?

- en las jornadas de la mañana, tarde y noche
- en las jornadas tarde y noche
- en la jornada de la noche

Habitualmente cual es su dia de descanso?

- lunes
- martes
- miercoles
- jueves
- viernes
- sabados
- domingos
- ninguno

Cuantas horas diarias en promedio labora usted en el negocio?

- entre 4 a 6 horas
- entre 6 a 8 horas
- entre 8 a 10 horas
- de 12 a mas horas

Que productos vende?

- perros calientes
- pizzas
- arepas
- salchipapas
- carnes asadas
- patacones rellenos
- hamburguesas

Han recibido por alguna empresa capacitacion a cerca de la manipulacion de
alimentos?

- Sí
- No

Cada cuanto surte el negocio?

- diario
- cada dos días
- cada tres días
- semanal
- quincenal
- mensual
- otros

Como se financia para surtir su negocio?

- recursos propios
- prestamos bancarios
- prestamos diarios
- otros

...

Cual es su nivel de ingreso diario?

- de 30.000 a 50.000
- 50.000 a 70.000
- 80.000 a 100.000
- 120.000 a 150.000
- 200.000 a mas

Cual es su nivel de gastos diario?

- 20.000 a 40.000
- 50.000 a 70.000
- 80.000 a 100.000
- 120.000 a 150.000
- 200.000 a mas

Cuántas personas en total trabajan en el negocio?

Texto de respuesta corta

Posee algun tipo de permiso de la alcaldia u otra entidad para laborar en el espacio que ocupa?

- Sí
- No

Conoce usted algun plan de la alcaldia u otras entidades para el crecimiento de su negocio?

- Sí
- No

Expectativas laborales en los proximos 5 años

- conseguir un trabajo estable y formal
- cambiar de lugar de trabajo con la misma actividad
- cambiar de lugar de trabajo con diferente actividad
- continuar con la actividad actual y seguir creciendo
- cambiar de ciudad
- salario sea superior al ingreso promedio actual

Perfil Higiénico Sanitario

Perfil higienico sanitario

1. Opción 1

Los empleados que manipulan los alimentos, llevan uniforme adecuado de color claro y limpio y calzado cerrado de material resistente e impermeable?

	0	1	2	
no cumple	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	cumple totalmete

Las manos de los empleados se encuentran limpias, sin joyas, uñas cortas y sin esmalte?

	0	1	2	
no cumple	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	cumple totalmente

Los guantes se encuentran en perfecto estado y limpios?

	0	1	2	
no cumple	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	cumple totalmente

Existen suficientes y adecuados recipientes para la recolección de los desechos sólidos o basura?

	0	1	2	
no cumple	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	cumple totalmente

Son removidas las basuras con la frecuencia necesaria para evitar generación de olores, molestias sanitarias, contaminación del producto y/o superficies y proliferación de plagas?

	0	1	2	
no cumple	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	cumple totalmente

Los equipos y superficies en contacto con el alimento están fabricados con materiales inertes, no tóxicos, resistentes a la corrosión no recubierto con pinturas o materiales desprendibles y son fáciles de limpiar y desinfectar?

	0	1	2	
no cumple	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	cumple totalmente

Los equipos y superficies son de acabados no porosos, lisos, no absorbentes?

	0	1	2	
no cumple	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	cumple totalmente

El envasado y/o empaque se realiza en condiciones que eliminan la posibilidad de contaminación del alimento o proliferación de microorganismos?

	0	1	2	
no cumple	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	cumple totalmente

Anexo 2. Encuesta a los Consumidores

Encuesta a los consumidores

Objetivo: Caracterizar el estado en que se encuentran el sector de las ventas informales de comidas rápidas en la ciudad de Sincelejo.

Edad

Texto de respuesta corta

.....

...

sexo

- femenino
- masculino

Con que frecuencia visita estos sitios de comidas rapidas?

- diariamente
- una vez a la semana
- entre dos y tres veces al mes
- una vez al mes
- alguna vez al año

Calidad

	Siempre	casi siempre	algunas veces	nunca
la comida es servida caliente y fresca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
la comida es de buen sabor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
la cantidad de comida es adecuada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
la bebida es servida fria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
los recipientes son limpios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
la preparacion de los alimentos adecuada	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

por favor valore los siguientes aspectos generales de este sitio de comida

	excelente	bueno	regular	malo
atencion recibida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
calidad de la comida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
calidad del servicio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
calidad de la bebida	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
higiene	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
precio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
horario	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La presentacion personal de los trabajadores es?

- buena
- muy buena
- mala
- muy mala

Como califica usted el precio de los productos que usted compra en este sitio de comida rapida?

- bueno
- malo
- regular
- excelente

Cuales son las probabilidades de que usted recomiende los productos de este sitio a otras personas?

- probable
- muy probable
- poco probable

Que mejoraria usted en el servicio?

- la rapidez
- variedad
- higiene
- precio

Anexo 3. Consentimiento Informado

Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

Esta ficha de consentimiento tiene como objetivo brindar a los participantes en esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Olga Serpa Pereira y Adriana Machado Núñez, de la Corporación Universitaria del Caribe- CECAR. La meta de este estudio es Caracterizar el estado en que se encuentran el sector de las ventas informales de comidas rápidas en la ciudad de Sincelejo

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se podrá grabar, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, esta será borrada.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Olga Serpa Pereira y Adriana Machado Nuñez. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es Caracterizar el estado en que se encuentran el sector de las ventas informales de comidas rápidas en la ciudad de Sincelejo.

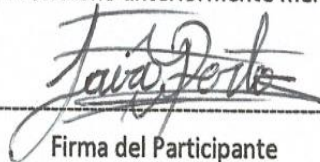
Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Olga Serpa Pereira al teléfono 3006335421.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Armando Olga Serpa Pereira al teléfono anteriormente mencionado.

Jairo Pertuz

Nombre del Participante
(en letras de imprenta)



Firma del Participante

30/01/18

Fecha

Anexo 4. Evidencia Fotográfica



Foto 1. Utilización de protección adecuada.



Foto 2. Desorganización del puesto.



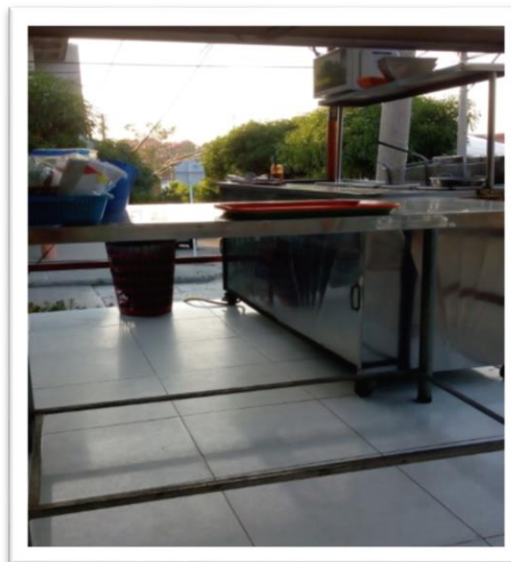
Foto 3. No utilización de protección adecuada.



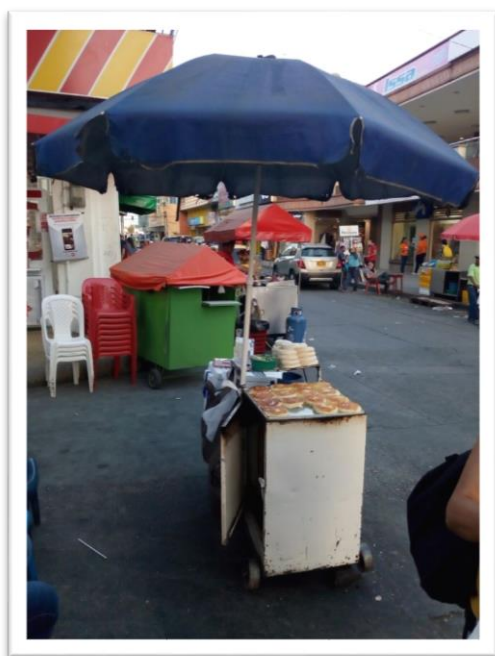
Foto 4. Falta de higiene.



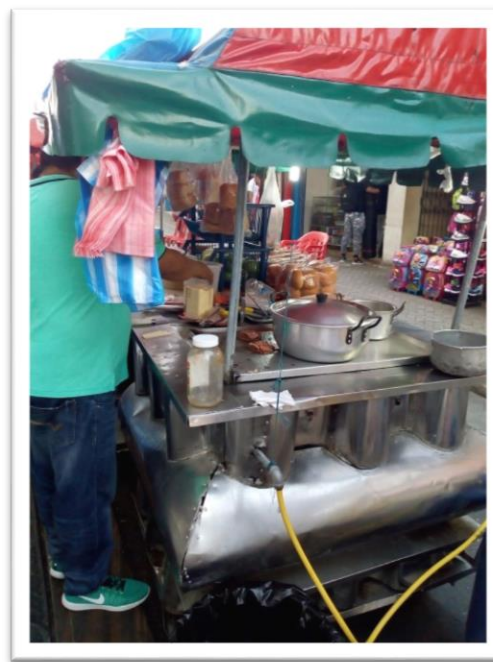
Fotografía 5. Falta de organización e higiene.



Fotografía 6. Higiene en el puesto de trabajo.



Fotografía 7. Producto expuesto a contaminación.



Fotografía 8. Falta de protección adecuada.



Fotografía 9. Preparación del producto con elementos de protección adecuados.



Fotografía 10. Encuesta a vendedor ambulante.