
Factores demográficos, sociales y económicos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos
de la Sabana, Sincelejo-Sucre

Martha Patricia Abad Núñez
Cindy Paola Barboza Zuluaga
Tania Fernanda Márquez Olivera

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Humanidades y Educación
Trabajo Social
Sincelejo
2020

Factores demográficos, sociales y económicos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos
de la Sabana, Sincelejo-Sucre

Martha Patricia Abad Núñez
Cindy Paola Barboza Zuluaga
Tania Fernanda Márquez Olivera

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Trabajadora Social

Xilena Gil Franco
Trabajadora Social
Magister En Desarrollo y Gestión
De Empresas Sociales

Eidy Contreras Banques
Trabajadora Social
Magister En Desarrollo y Gestión
De Empresas Sociales

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Humanidades y Educación
Trabajo Social
Sincelejo
2020

Nota de Aceptación

3,92 (78,45) considerada Aprobada



Director



Carmen Cadrazco Salcedo

Evaluador 1



Cindy Martinez Mercado

Evaluador 2

Tabla de Contenido

Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción	10
CAPITULO 1	12
1. Problema.....	12
1.1. Pregunta Problema	17
2. Objetivos.....	18
2.1. Objetivo General	18
2.2. Objetivos Específicos.....	18
3. Justificación.....	19
4. Delimitación	21
CAPITULO 2	22
5. Antecedentes.....	22
6. Bases teóricas y términos básicos.....	27
6.1. Factores que inciden en el desempleo en mujeres.....	27
6.1.1. Factores demográficos.	27
6.1.1.1. Estatus social.	27
6.1.1.2. Nivel educativo.....	28
6.1.1.3. Zona Residencial.	28
6.1.2. Factores sociales.	29
6.1.2.1. Percepciones.	29
6.1.2.2. Relaciones Interpersonales.	30
6.1.2.3. Estereotipos.	30
6.1.3. Factores económicos.....	30
6.1.3.1. Dependencia económica.....	31
6.1.3.2. Emprendimiento.	31
6.1.3.3. Búsqueda de empleo.....	31

CAPITULO 3	33
7. Metodología.....	33
7.1. Tipo de investigación	33
7.2. Diseño de investigación	34
7.3. Corte de investigación.....	34
7.4. Población.....	35
7.5. Muestreo.....	35
7.6. Muestra.....	35
7.7. Técnicas e instrumentos	35
7.8. Análisis de información	36
8. Consideraciones éticas.....	37
CAPITULO 4	38
9. Resultados.....	38
9.1. Indicador Estatus Social	38
9.2. Indicador Nivel Educativo	41
9.3. Indicador Zona Residencial.....	45
9.4. Indicador Percepciones	48
9.5. Indicador Relaciones Interpersonales.....	52
9.6. Indicador Estereotipos.....	55
9.7. Indicador Dependencia Económica.....	58
9.8. Indicador Emprendimiento.....	62
9.9. Indicador Búsqueda de Empleo.....	65
10. Discusión	69
11. Conclusión.....	74
12. Recomendaciones	76
Referencias Bibliográficas	77
Anexos	86

Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro de Operacionalización.....	32
Tabla 2. Estatus Social 1.....	38
Tabla 3. Estatus Social 2.....	39
Tabla 4. Estatus Social 3.....	40
Tabla 5. Nivel Educativo 1.....	41
Tabla 6. Nivel Educativo 2.....	42
Tabla 7. Nivel Educativo 3.....	43
Tabla 8. Zona Residencial 1.....	45
Tabla 9. Zona Residencial 2.....	46
Tabla 10. Zona Residencial 3.....	47
Tabla 11. Percepciones 1.....	48
Tabla 12. Percepciones 2.....	49
Tabla 13. Percepciones 3.....	50
Tabla 14. Relaciones Interpersonales 1.....	52
Tabla 15. Relaciones Interpersonales 2.....	53
Tabla 16. Relaciones Interpersonales 3.....	54
Tabla 17. Estereotipos 1.....	55
Tabla 18. Estereotipos 2.....	56
Tabla 19. Estereotipos 3.....	57
Tabla 20. Dependencia Económica 1.....	58
Tabla 21. Dependencia Económica 2.....	59
Tabla 22. Dependencia Económica 3.....	60
Tabla 23. Emprendimiento 1.....	62
Tabla 24. Emprendimiento 2.....	63
Tabla 25. Emprendimiento 3.....	64
Tabla 26. Búsqueda de Empleo 1.....	65
Tabla 27. Búsqueda de Empleo 2.....	66
Tabla 28. Búsqueda de Empleo 3.....	67

Índice de figuras

Gráfica 1. Estatus Social 1	39
Gráfica 2. Estatus Social 2.....	40
Gráfica 3. Estatus Social 3.....	41
Gráfica 4. Nivel Educativo 1	42
Gráfica 5. Nivel Educativo 2	43
Gráfica 6. Nivel Educativo 3	44
Gráfica 7. Zona Residencial 1.....	45
Gráfica 8. Zona Residencial 2.....	46
Gráfica 9. Zona Residencial 3.....	47
Gráfica 10. Percepciones 1	49
Gráfica 11. Percepciones 2	50
Gráfica 12. Percepciones 3	51
Gráfica 13. Relaciones Interpersonales 1	52
Gráfica 14. Relaciones Interpersonales 2	53
Gráfica 15. Relaciones Interpersonales 3	54
Gráfica 16. Estereotipos 1.....	55
Gráfica 17. Estereotipos 2.....	56
Gráfica 18. Estereotipos 3.....	57
Gráfica 19. Dependencia Económica 1.....	59
Gráfica 20. Dependencia Económica 2.....	60
Gráfica 21. Dependencia Económica 3.....	61
Gráfica 22. Emprendimiento 1.....	62
Gráfica 23. Emprendimiento 2.....	63
Gráfica 24. Emprendimiento 3.....	64
Gráfica 25. Búsqueda de Empleo 1	65
Gráfica 26. Búsqueda de Empleo 2	66
Gráfica 27. Búsqueda de Empleo 3	67

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar los factores demográficos, sociales y económicos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre. La metodología de estudio, fue enmarcada por un enfoque de investigación cuantitativa, de diseño no experimental y de corte transversal, constituido por una muestra de 80 mujeres desempleadas en edades de 18 a 40 años. El instrumento de recolección de datos fue una encuesta para evaluar los factores demográficos, sociales y económicos que inciden en el desempleo. Los resultados revelaron que, en los factores demográficos, para el indicador nivel educativo el 55% de las participantes consideró que a mayor nivel educativo son mayores las oportunidades de ser contratado y para el indicador zona residencial el 47,5% manifestó que algunas veces el lugar de residencia es importante a la hora de obtener un empleo. Además, en los factores sociales, para el indicador percepciones se halló que el 55% indicó que la remuneración es importante al momento de decidir vincularse a una empresa y para el indicador estereotipos, el 41,3% manifestó que algunas veces a las mujeres se les dificulta conseguir empleo porque su rol social se desarrolla en el hogar. Por último, con respecto a los factores económicos, en el indicador dependencia económica, el 55,7% respondió que algunas veces el género influye en la contratación para cubrir una vacante y observó que, en el indicador búsqueda de empleo, el 45% mencionó que algunas veces las redes sociales proporcionan información confiable sobre ofertas laborales. Se concluyó que el nivel educativo, la zona residencial, las percepciones, los estereotipos y la dependencia económica son factores que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre.

Palabras clave: desempleo, mujeres, calidad de vida, oportunidad laboral

Abstract

The objective of the research was to determine the demographic, social and economic factors that influence unemployment in women in Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre. The study methodology was framed by a quantitative research approach, non-experimental design and cross-sectional, consisting of a sample of 80 unemployed women aged 18 to 40 years. The data collection instrument was a survey to evaluate the demographic, social and economic factors that affect unemployment. The results revealed that, in terms of demographic factors, for the indicator educational level, 55 percent of the participants considered that the higher the educational level, the greater the opportunities to be hired, and for the indicator residential area, 47.5 percent stated that sometimes the place of residence is important when it comes to obtaining a job. In addition, regarding social factors, for the indicator perceptions it was found that 55% indicated that remuneration is important when deciding to join a company and for the indicator stereotypes, 41.3% said that sometimes it is difficult for women to get a job because their social role is developed at home. Finally, with respect to economic factors, in the economic dependency indicator, 55.7% responded that sometimes gender influences hiring to fill a vacancy and noted that, in the job search indicator, 45% mentioned that sometimes social networks provide reliable information on job offers. It was concluded that educational level, residential area, perceptions, stereotypes and economic dependence are factors that influence unemployment in women in Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre.

Keywords: unemployment, women, life quality, employment opportunity

Introducción

El desempleo es un fenómeno que cada día toma especial importancia, ya que trae consigo consecuencias sociales y económicas que afectan a cualquier ser humano. Cada informe refleja los altos índices de desempleo en diferentes partes del mundo; aunque, en Colombia, son múltiples los esfuerzos de parte del gobierno y diferentes agencias tanto públicas como privadas para que los individuos puedan acceder a vacantes de empleo ofrecidas; no obstante se sigue evidenciando dicha problemática, hasta el punto en que las personas utilizan como recurso el comercio informal; es decir, la compra y venta de productos ubicados en diferentes zonas de mayor concentración de transeúntes en la calle, como forma de obtener dinero para cubrir con sus necesidades básicas. Se puede apreciar actualmente que, en Colombia, dentro de las empresas públicas y privadas es mayor la contratación de personal masculino y así mismo una remuneración económica mayor que la femenina, lo que significa una diferencia de género (Jaramillo, 2016). También, existe mayor cantidad de mujeres desempleadas con estudios técnicos y profesional, a diferencia de hombres que realizan actividades laborales y presentan niveles educativos de primaria y bachillerato (Miller, Sarmiento y Gómez, 2015).

En el departamento de Sucre, especialmente en la ciudad de Sincelejo, según el Servicio de Empleo (2018) más de un 8% de la población se encuentra en condición de desempleado y las tasas arrojaron que las mujeres son las más afectadas, siendo estas las jóvenes, lo que significa que las actividades laborales en las empresas tanto públicas como privadas son escasas, y que se utilizan otro tipo de métodos para obtener los recursos económicos para el sustento diario. Esto representa que la actividad informal se encuentra en aumento y diversos estudios, han demostrado que, entre hombres y mujeres, las segundas son las más afectadas con esta problemática (Uribe, Ortiz, Posso y García, 2007; Servicio de Empleo, 2018). El objetivo de la presente investigación fue analizar los factores demográficos, sociales y económicos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre.

El proyecto de investigación está compuesto por diferentes capítulos de la siguiente manera: en el capítulo uno, se abordó la descripción del problema, se formuló la pregunta problema, se plantearon los objetivos, se establecieron los elementos que justifican el trabajo, y se delimitó la duración del tiempo y lugar en que se llevó a cabo la investigación. Seguidamente, en el capítulo dos se describió los antecedentes, se establecieron las bases teóricas, se diseñó el cuadro de operacionalización que permitió la ejecución del trabajo. Posteriormente, en el capítulo tres se definió el enfoque metodológico de estudio, se ejecutó los instrumentos y se describió las consideraciones éticas que evidencian la participación voluntaria de la población objeto de estudio. Por último, en el capítulo cuatro se analizaron los resultados obtenidos por los participantes, se formuló la discusión y se establecieron las conclusiones, a su vez se detallaron las recomendaciones para ser abordadas en futuros estudios.

CAPITULO 1

1. Problema

El desempleo se ha convertido en un fenómeno que “actualmente afecta la calidad de vida entre hombres y mujeres que a diario buscan un crecimiento económico que les permita llevar un sustento a sus hogares para así tener un bienestar social y emocional” (Martínez y Téllez, 2016, p.354). Esto se debe a “la diferencia desigual y desequilibrada en cuanto a los recursos tanto laborales como económicos que afectan al modelo productivo y a la población en general, especialmente la femenina” (Gálvez y Rodríguez, 2012, p.113). En América Latina, la tasa de desempleo en mujeres se encontró en un 8,6% y en los hombres un 6,6% (CEPAL, 2017). Es por ello, el interés de analizar las causas de crisis del desempleo en las mujeres, sobre todo las presentadas desde 1990 hasta la actualidad, ya que se encuentra marcada por las brechas de la desigualdad y el aumento del trabajo informal (Abramo, 2004; Uribe, et al., 2007; Salazar, 2009; Restrepo y Rivas, 2012).

Aunque los hombres y mujeres tienen derecho realizar actividades laborales, Abramo (2004) mencionó que existe una diferencia entre las tasas de desempleo; ya que, según para la década de los años 90, el 11,2% de la población femenina en América Latina no realizaba alguna actividad relacionada con el mercado de trabajo, mientras que en el caso de los hombres era de un 7,6%. Por su parte, Salazar (2009) afirma que, para este mismo periodo, el Producto Interno Bruto (PIB) en Colombia se encontró en un 5%, específicamente en los años entre 1993 y 1995; mientras, que para el año 1999 el PIB bajó al 4,8%; además, las tasas de desempleo crecieron de forma considerable, donde se menciona que para año 1995 se encontró en un 8,7 y para el año 1999 a un 16,3%, lo que significó un progresivo problema para el estado; ya que, la población de mujeres desempleadas tuvo un índice de un 23% siendo el más alto.

Para el año 2000, la tasa del desempleo en Colombia se encontró en un 16,7%, la cual es superior a la de muchos países de América Latina; no obstante, para los años 2007 y 2008 se

observa que alcanza una tasa considerable del 13,2%, mucho menor que la de años anteriores pero que sigue representando un flagelo; mientras que para el año 2011 decrece a un índice de 10,8% (Restrepo y Rivas, 2012). Las tasas de desempleo a pesar de que han disminuido pueden explicarse; que las personas que laboran realizan actividades con poca remuneración, Uribe, Ortiz, Posso y García (2007) afirmaron que el 60% de los trabajadores en Colombia presenta un empleo informal. Un estudio encontró que uno de los factores para que haya desempleo y desigualdad es el elemento político, que no aporta a la construcción social ni se preocupa por los intereses de los grupos sociales para una igualdad (Salazar, 2009).

Así mismo, Amador, Bernal y Peña (2013) hallaron que las mujeres que presentaron un nivel educativo menor para el año 2012 pasaron a una participación de un 58%, mientras que las mujeres con un estado civil casada presentaron un mayor crecimiento de 60% para ese mismo año. Otros estudios, han señalado acerca de las ventajas que se presentan en las mujeres en cuanto a la participación de ingresos a comparación con los hombres, entre los que se destacan el realizado por Arango y Posada (2007) donde hallaron que los factores que permiten un crecimiento de la actividad laboral en las mujeres son que otros miembros de la familia no tengan un empleo, la mayoría de edad para laborar y los años de educación; además el realizado por González y Daza (2015) donde afirman que el aumento de años educativos por parte de una mujer aumenta su disponibilidad para trabajar y aumenta su capacidad productiva para laborar en una empresa.

Es importante mencionar que a las mujeres comúnmente se les ha asignado siempre al cuidado de los niños y niñas; por lo que otro de los elementos fundamentales que ha llevado a que las mujeres continúen en desempleo es la tasa de fecundidad, ya que anteriormente a inicios de la segunda mitad del siglo XX las mujeres en Colombia tenían en promedio hasta seis (6) hijos, por lo que estas debían estar en el hogar al cuidado de cada uno; mientras, que para el año 2008 el aumento del cuidado por medio de la administración de métodos anticonceptivos y la participación de la mujer en las escuelas y universidades, ha llevado a que solo las familias tengan en promedio de dos a tres hijos (PROFAMILIA, 2010). En otras palabras, a medida que disminuye el número de hijos las mujeres pueden dedicar mayor tiempo a realizar actividades laborales y proveer con

recursos económicos dentro del hogar (Cárdenas, 2013). Ahora bien, las actividades laborales en las mujeres para el año 2012 fue de un 76%, Cárdenas (2013) afirma: “un aumento en la contratación laboral femenina, que tiene como característica una fuerza laboral de mayor nivel educativo y de menor precio” (p.7).

En las condiciones de empleo que se presenta en Colombia, el gobierno de una u otra forma, ha facilitado acuerdos a nivel internacional con el propósito de contratar mano de obra femenina, que permita incorporar a las mujeres al sistema laboral, garantizando una mano de obra más económica que la compra de tecnología para realizar las mismas labores (Bohórquez, 2015). Es fundamental conocer la influencia positiva que ha tenido la internacionalización del mercado que contrata mano de obra femenina; no obstante, continúan los obstáculos en cuanto al ingreso salarial ya que las mujeres no aceptan empleos con bajos salarios y jornadas prolongadas de trabajo (Zepeda, 2013). En otras palabras, una de las causas que no haya igualdad a nivel laboral entre hombres y mujeres es que estas últimas, llevan a cabo actividades relacionadas con el cuidado del hogar, siendo esta su principal prioridad.

En cuanto al ingreso salarial, una de las formas de intervenir del gobierno en el mercado laboral es a partir de la fijación de un salario mínimo; en Colombia es el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente que es definido como:

El pago que una empresa o empleador le brinda a un empleado por el servicio laboral realizado, su periodo de pago puede ser de forma quincenal o mensual y de forma anual se establece un reajuste por parte entre los representantes del ministerio de la protección social y el sindicato de trabajadores. (Cortés, 2010, p.121). Actualmente, este incremento se encuentra fijado para el año 2020 en un valor de \$980.657 pesos colombianos y este valor se encuentra ligado a aspectos como la inflación y el aumento del PIB que determina el estado.

El propósito del salario mínimo es una forma de remunerar a un trabajador para que pueda sobrevivir y contribuir con la ayuda a su familia, entre otras cosas que permiten una mejor calidad de vida, sin embargo, existen barreras relacionadas con el género y entre estas se encuentra que el

salario anual de una trabajadora llega al 76% del salario tipo del trabajador, por lo que existen diferencias en que un 12,4% menos cobran las trabajadoras y además, la población femenina por hora recibe un pago menor del 14% sobre los hombres, lo que significa que, en caso de las mujeres, reciben un menor salario que los hombres así hayan trabajado el mismo número de horas, y también se encontró que esta situación aumenta con edad (Confederación Nacional del Trabajo, 2013).

Ahora bien, en el ámbito de la jurisprudencia, se han establecido leyes que prohíben la discriminación laboral hacia las mujeres y con el fin de implementar estrategias que permitan mejorar el fenómeno de la participación laboral el gobierno ha implementado campañas en contra de la discriminación laboral de género, y además, el gobierno ha creado un programa que brinda apoyo a las pequeñas y medianas empresas dirigidas por mujeres y apoyo organizacional y técnico a aquellas organizaciones que emplean a mujeres (Villar, 2015).

En el territorio nacional, para el año 2012 en cuanto al contexto económico, la tasa del desempleo se encontró en un 14,4%; no obstante, para el año 2018, este fenómeno ha disminuido de forma gradual, ya que se encontró una tasa a nivel nacional del 12,8%, lo que en el caso de las mujeres un 50,7% se encuentra desempleada, lo que significa que las mujeres siguen siendo afectadas a pesar de la experiencia laboral adquirida por estas y el aumento en cuanto al nivel educativo, también, se registró que en Quibdó, se presenta una de las mayores tasas de desempleo en la actualidad en las mujeres con un 20,5% (Servicio de Empleo, 2018).

En el país, se arrojaron índices relacionadas con la actividad laboral, en las que un 21,9% ya se encontraban realizando actividades laborales, y las actividades que han registrado una mayor ocupación fueron el comercio con un 34% y servicios sociales con un 29,5%, y otra de las ocupaciones fueron la trabajadora por cuenta propia con un 39% (Servicio de Empleo, 2018). Además, las edades en las que predominan las actividades laborales son de 20 a 24 años con una tasa del 11,6% y los departamentos del país que tuvo un porcentaje de mujeres en actividades laborales fueron Bogotá con un 23,8% y Antioquia con un 12,7%. Por otra parte, se registró que

las mujeres que se encuentran laborando, un 36,7% cuenta con educación de bachiller, un 15,6% cuenta con una formación técnica y un 17,9 una educación profesional (Servicio de Empleo, 2018).

En el departamento de Sucre, cuya población se estima aproximadamente en 830.000 se encontró un índice de desempleo del 9,2% (FUDAP, 2014), y por su parte la capital del departamento, Sincelejo habita el 31,9% de esa población y arrojó un índice de desempleo del 10,7%, lo que significa la tasa más alta para ese año y donde el 69% son mujeres. Al analizar este tipo de población, se puede extraer que el 64% de las personas que se encuentran desempleadas, se encuentran en un rango de edad entre los 20 a 39 años, (FUDAP, 2014). Esto significa que más del 50% de la población juvenil en el departamento de Sucre no se encuentra realizando una actividad laboral y esto en gran medida se debe a que no presentan una formación académica que les permita adaptarse a la demanda laboral del mercado.

El análisis realizado por FUDAP (2014) en el departamento de Sucre, por género y nivel educativo indicó que un 60,7% de las personas desempleadas son mujeres, mientras que el 39,3% son hombres. En cuanto al nivel educativo se encontró que el 32,3% de la población desempleada tiene formación en bachillerato y universitaria un 30,5%; lo que indica que uno de los factores que inciden en el desempleo es la formación académica y la falta de mano de obra orientada a las necesidades del mercado.

Por toda la información mencionada anteriormente, se deduce que es importante analizar esta problemática relacionada con el desempleo en la ciudad de Sincelejo, ya que son alarmantes las cifras en cuanto al número de personas que no se encuentran laborando por diversas situaciones, mientras que los que realizan actividades laborales suelen hacerlo a través de la actividad informal. Así mismo, las mujeres son las principales afectadas por esta situación, ya que el 23% de las mujeres en Colombia en edades de 18 a 40 años se encuentran desempleadas (Jaramillo, 2016). Por su parte, Altos de la Sabana es una urbanización ubicada en la comuna 6 al norte de la ciudad de Sincelejo, cuya población ha sido víctima del desplazamiento, reubicación de vivienda y el desempleo, especialmente en las mujeres ya que se registró que estas se dedican al cuidado del

hogar y realizan actividades laborales informales para obtener dinero que les permita atender a las necesidades básicas tanto de sí mismas y sus familias (Martínez, Henao y Martínez, 2017), por lo que esta propuesta de investigación está encaminada a determinar los factores demográficos, sociales y económicos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre.

1.1. Pregunta Problema

¿Cuáles son los factores demográficos, sociales y económicos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre?

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

Determinar los factores demográficos, sociales y económicos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre.

2.2. Objetivos Específicos

Identificar los factores demográficos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre.

Describir los factores sociales que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre.

Analizar los factores económicos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre.

3. Justificación

El fenómeno del desempleo ha causado que hombres y mujeres presenten dificultades para obtener dinero que les permita satisfacer sus necesidades básicas y esto limita a una mejora en la calidad de vida (Ochoa y Orjuela, 2013). Las estadísticas indican que la diferencia de género ha sido una de las causas por las que esta situación afecta a las mujeres, demostrando que estas últimas no tengan protagonismo en el mercado laboral a diferencia de los hombres (Cárdenas, 2013). Esto, sin lugar a dudas trae consigo un impacto en la desigualdad social y económica, ya que en Colombia no se presenta una igualdad de género de participación laboral, por lo que es creciente el esfuerzo por parte de las empresas públicas y privadas y autoridades departamentales y regionales, la contratación de mano de obra femenina, ya que muchas de las mujeres que no laboran en una empresa, llevan a cabo actividades laborales informales que les genera un capital pero no remunerado como se espera.

En estos últimos diez años, el mercado laboral en Colombia ha fijado su atención en incrementar la oferta de trabajo para hombres y mujeres, sin embargo, la participación femenina por su parte también depende del nivel educativo alcanzado, en el cual actualmente las empresas solicitan servicios de mujeres con estudios de educación superior, lo que ha llevado a que las mujeres utilicen medios como el comercio y el trabajo informal (Uribe, et al., 2007). La presente propuesta de investigación, busca contribuir al reconocimiento de la importancia de la participación a nivel laboral de la mujer en la ciudad de Sincelejo, ya que se busca identificar los factores demográficos, sociales y económicos que inciden en el desempleo para que los organismos departamentales y las autoridades en la ciudad de Sincelejo puedan generar empleos formales que permitan una mayor participación de la mujer que contribuya al desarrollo del país, para que se reduzca la brecha entre el trabajo informal de la mujer y una aceptación de la productividad laboral formal; ya que uno de los principales motivos para que estas sean despedidas o se reduzcan sus jornadas laborales es la representación ideológica que se tiene sobre el trabajo de la mujer, lo que trae consigo problemas a nivel de salud física y mental.

Los resultados obtenidos serán presentados a la comunidad académica, científica, entidades a nivel nacional y a la población en general en la ciudad de Sincelejo, para la solución de una problemática, que en el departamento de Sucre afecta a más de la mitad de las mujeres limitando la oportunidad de participar el mercado laboral, la cual esto será de mayor beneficio a las mujeres que actualmente se encuentran desempleadas en la capital sucreña, especialmente en las residentes del barrio Altos de la Sabana, para que así puedan ser partícipes de la demanda laboral de calidad desde los 18 años, lo que contribuye al desarrollo del emprendimiento, una mayor inversión y estrategias que permitan fortalecer la generación de empleo y además, identificar las capacidades, habilidades y oportunidades para que en todo el departamento se generen iniciativas para un desarrollo económico a partir de los planes de empleo.

La equidad de género a nivel laboral se está empezando a implementar por todo el territorio nacional, ya que busca la inclusión entre hombres y mujeres con el propósito de que haya una mejor accesibilidad en oportunidades de empleo, con el ingreso de oferta de servicios como las bolsas de empleo a talento joven, en las que haya una contratación a nivel femenino sin requerir experiencia laboral y que en la actualidad se encuentre desempleada, donde se pueda evaluar las capacidades y se contrate en un empleo formal de acuerdo al perfil que se presente, para que así se presente un aumento en las oportunidades de empleo, mitigando las barreras que impiden la participación del género femenino al mercado laboral, por lo que la mujer puede alcanzar competencias que permitan el desarrollo y el crecimiento de las empresas en Colombia y en el mundo (Aguilera y Puerto, 2012).

4. Delimitación

La presente investigación tuvo inicio desde el mes de agosto de 2019 y finalizó en mayo de 2020; se llevó a cabo en el barrio Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre con mujeres desempleadas. Los factores que inciden en el desempleo tienen una delimitación teórica a partir de Nieto y Hernández (2007). De manera específica, los factores demográficos han sido planteados por Muñoz (2009); Vélez, Escobar & Pico (2013); Miller, Sarmiento y Gómez (2015) y Beltrán y Téllez, (2018). Además, los factores sociales fueron descritos por Cárdenas (2013), Morales (2016) y Nieto y Hernández (2007). Por último, los factores económicos se fueron abordados desde el punto de vista de Miller, et al., 2015) y Abramo (2004).

CAPITULO 2

A continuación, se presentarán los antecedentes y las bases teóricas que fundamentan al presente sentido. En este sentido se presentan los antecedentes:

5. Antecedentes

Martínez y Téllez (2016) realizaron un estudio titulado “El efecto de la crisis y el desempleo desde una perspectiva de género”, de análisis documental; describieron que la crisis de desempleo en las mujeres provoca problemas físicos y psicológicos, así como dificultades de carácter familiar.

Un estudio, titulado “Caracterización del mercado laboral femenino en Colombia frente al neoliberalismo: una mirada al sector rural” (Bohórquez, 2015) mencionó que se produce un aumento en la participación de la mujer en el mercado laboral desde la última década de 1990, esto se debe a que al descenso de la participación masculina. Así mismo, otros motivos son la mayor preparación y formación académica de las mujeres; por lo que la autora sugirió realizar políticas de apertura a los mercados internacionales, como método de reducir la pobreza y poca participación en el mercado laboral femenino.

Miller, et al. (2015), realizaron una investigación denominada “Participación laboral de las mujeres en el municipio de Popayán (Colombia) con el fin de Conocer la participación laboral de las mujeres en Popayán. La metodología de estudio se enmarcó en un enfoque cuantitativo y de tipo transversal, con una población de 90 mujeres desempleadas en la ciudad de Popayán, los instrumentos utilizados fueron el Test de Causalidad de Granger e información suministrada por la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Se halló que, en las mujeres, el desempleo es mayor que los hombres en todas las edades. Las mujeres hasta los 24 años de edad tienen una tasa de desempleo del 40% lo que significa que no es mucha la participación de las mujeres en la ciudad

de Popayán. Se concluyó que las mujeres en la ciudad de Popayán se encuentran en desventaja en cuanto a la participación laboral frente a los hombres.

Además, González y Daza (2015) llevaron a cabo una investigación que lleva por título “Determinantes y perfiles de la participación laboral en Colombia en el periodo 2002-2013”. Describieron que en las edades de 20 y 59 años en la participación laboral de la mujer para los años 2002- 2013 aumenta con la edad ya que el ciclo de vida permite un mayor ingreso laboral que el esperado. En el caso de las mujeres que tengan un rango de edad menor de 50 años entre mayor sea el nivel de estudios alcanzados existe una alta probabilidad de participación laboral sin importar el estado civil, por lo que el sistema educativo superior pueda hacer flexibles los tiempos de estudio tanto en mujeres como hombres para que el sujeto tenga la opción de trabajar y estudiar al mismo tiempo. Implementar políticas públicas encaminadas a una mayor contratación laboral femenina que permita una menor dependencia económica de la mujer hacia otra persona.

También se realizó un estudio denominada “Influencia del género y edad: satisfacción laboral de profesionales sanitarios” (Carrillo, Solano, Martínez y Gómez, 2013) que tuvo como propósito analizar la influencia del género y edad en la satisfacción de la vida laboral en los profesionales sanitarios de un Hospital Universitario, de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y transversal; la población de estudio la constituyen 1194 profesionales sanitarios del Hospital Universitario, pertenecientes a las categorías profesionales de: facultativos especialistas de área, médicos residentes, enfermeros y auxiliares de enfermería. Se aplicó un cuestionario general que contenía un conjunto de preguntas de contenido sociodemográfico y una escala general de satisfacción y se halló que un 77,2% se encuentra satisfecho con el trabajo que desempeña. La edad, presenta niveles más elevados de satisfacción en profesionales de edades entre 20 y 30 años y en los mayores de 61; en contrapartida los niveles de insatisfacción se presentan en los profesionales de edades comprendidas entre 41 y 50 años. Se concluyó que la edad y el género tienen una mayor influencia en la satisfacción laboral. Las mujeres se encuentran más satisfechas y a la edad de los profesionales, los de mayor edad muestran mayor satisfacción.

También, un estudio por Cárdenas (2013) titulado “El impacto de la participación femenina en el mercado laboral de los hombres en Colombia desde 1984 hasta 2012”, presentó que desde el año 1984 a 2012, la participación femenina en el mercado laboral a diferencia de los hombres fue en aumento de un 45%. Aunque se evidencia un aumento de participación en actividades bien remuneradas, aún persiste que la mayoría de las mujeres se concentran en ocupaciones de menor remuneración; ya que es importante conocer el impacto de la participación femenina sobre la distribución del ingreso de los hombres. Además, descubrir si este efecto es el mismo para todas las ciudades del país o depende de las características de cada región.

Sin embargo, Zepeda (2013) mencionó en su investigación denominada “Neoliberalismo, desempeño económico y mercados laborales en Latinoamérica: un enfoque comparativo” que para el año 2010, el empleo informal en Latinoamérica registró un 50.4% siendo más alto en las mujeres con un 53.7% a comparación con los hombres de un 47.8%. En Colombia, el empleo informal se registra en un 59.6% siendo una de las tasas más altas en América Latina.

Amador, et al. (2013) llevaron a cabo una investigación que lleva por título “El aumento en la participación laboral femenina en Colombia: ¿fecundidad, estado civil o educación?”, describieron que, en Colombia, la participación laboral femenina entre las edades de 18 a 65 años ha presentado un aumentado del 65% para el año 2006. Se encontró que la mujer cuando se encuentra soltera o separada tiene mayor probabilidad de participar en el mercado laboral. En cuanto a la educación, tener un nivel educativo de bachillerato o de menor grado disminuye la probabilidad de participación laboral. En cuanto a la fecundidad, tener hijos mayores de 5 años incrementa la probabilidad de participar a nivel laboral. Aunque la participación laboral femenina en Colombia presenta un aumento, es importante que el salario no es igual a comparación de los hombres que realizan las mismas actividades; por lo que se deben fomentar políticas encaminadas a la equidad de un salario igual entre hombres y mujeres.

Por su parte, Gálvez y Rodríguez (2012) en su investigación denominada “La desigualdad de género en las crisis económicas” hallaron que, en las mujeres, aumenta el trabajo informal y los

trabajos relacionados con el servicio doméstico cuando es en momentos de crisis. Para el año 2009 en 8 países industrializados el trabajo formal en mujeres aumentó. Las mujeres cada día más llevan a cabo una actividad laboral en el mercado para compensar y aportar en la pérdida de ingresos familiares y así mismo permite que a diario empiece a haber mayor igualdad de género en las actividades laborales aún en periodos de crisis económicas y que para salir de la crisis que pone de manifiesto la desigualdad de las mujeres a nivel laboral es que se intensifique el trabajo tanto remunerado como el no remunerado.

Así mismo, se realizó un estudio titulado “La calidad del empleo para los hombres y las mujeres: un estudio desde la informalidad, el subempleo y las percepciones” (Restrepo y Rivas, 2012), la cual se analizaron los diferentes tipos de empleos informales; primero en el caso del servicio doméstico, el 97% de las personas que se dedican a esta actividad son mujeres. En los empleados por cuenta propia, el 41% decide utilizar este método de trabajo y un 45% son mujeres. En empleados familiares sin remuneración (participación en empleos domésticos incluyendo su propio hogar) un 65,5% son mujeres las que realizan estas labores. En Colombia, las condiciones laborales no son óptimas ya que son muchos los casos en los que se presenta informalidad. En el caso de las mujeres, se cerraron muchas las oportunidades de ascenso, por lo que muchas quedaron como alternativas el subempleo y el trabajo doméstico.

Igualmente, Quiñones (2010) realizó una investigación titulada “Canales de búsqueda de empleo y duración del desempleo en Colombia”, describió que el canal formal tiene una mayor efectividad para minimizar el desempleo, aunque no es el más usado. El estado de desempleo por parte de las mujeres es mayor a diferencia de los hombres que tiene menor duración, por lo que se recomienda mejorar la accesibilidad de los canales de empleo para que se presente un mejor mercado laboral basado en una mayor duración de empleo en Colombia.

Agregando, Salazar (2009) en su estudio “Desempleo y desigualdad: el caso colombiano” mencionó que el surgimiento de la desigualdad y desempleo se presenta a partir de la violencia contra la sociedad, es decir las barreras económicas y sociales impuestas por organizaciones

sociales capitalistas. Para el año 2008 la tasa de desempleo en mujeres se encontró en un 14,3%. Los trabajos informales en las mujeres se ubican en la venta ambulante y el servicio doméstico en un 10%.

Por último, Abramo (2004) realizó un estudio denominado “¿inserción laboral de las mujeres en américa latina: una fuerza de trabajo secundaria?” que describió a la mujer como fuerza de trabajo en la ideología existente en que el hombre es el que realiza la actividad laboral y la mujer se encarga del cuidado del hogar y el bienestar de la familia. La inserción laboral en la mujer se produce cuando el hombre se encuentra desempleado o no puede laborar por alguna razón o cuando se trata de una familia en la que la figura materna es ausente, por lo que la mujer se convierte en un elemento proveedor.

6. Bases teóricas y términos básicos

El desempleo, según la Fundación Panamericana Para el Desarrollo (2014) es definido como: “la carencia de llevar a cabo una actividad que permita a cambio la oportunidad de generar ingresos” (p.43). Para inicios del siglo XXI, en América Latina los indicadores de mercado a nivel laboral han mostrado un aumento en contrataciones laborales, por lo que ha permitido una disminución en los niveles de desempleo; no obstante, la tasa de participación laboral femenina es menor del 50% lo que aún indica diferencias entre oportunidades de trabajo en hombres y mujeres (CEPAL, 2017). Existen factores que inciden en el desempleo en mujeres, situación que representa un obstáculo para que la población femenina logre una autonomía y crecimiento económico (Viljoen y Dunga, 2013); estos factores se describirán a continuación.

6.1. Factores que inciden en el desempleo en mujeres

6.1.1. Factores demográficos.

Se define como el estudio de características sociales de una población; es decir, que permite describir la estructura de la fuerza de trabajo (niveles de desempleo y desempleo) tomando en cuenta elementos según el estatus social, nivel educativo y zona residencial (Servicio de Empleo, 2018).

6.1.1.1. Estatus social.

El trabajo es un fenómeno que se encarga de la construcción de relaciones entre diferentes individuos para una participación activa a nivel económico, social y político de una sociedad (Muñoz, 2009). En la actualidad, las actividades laborales salariales funcionan como generación de ingresos económicos que tienen como fin la adquisición de productos y bienes materiales e inmateriales, lo que confiere estatus social en un sujeto. Por su parte, en las personas que realizan actividades laborales informales o que se encuentran en condición de desempleo, los ingresos

mínimos obtenidos son utilizados para la satisfacción de necesidades básicas como alimentación educación y vivienda (Vélez, Escobar y Pico, 2013).

6.1.1.2. Nivel educativo.

Es definido como “el grado de aprendizaje que obtiene un ser humano con el transcurso de los años en su proceso de formación en una institución educativa” (Borderías, 1998, p. 26). Se evidenció que las mujeres que se encuentran en condición de pobreza y que se encuentran desempleadas, comparten también un patrón de baja escolaridad, ya que se halló que el 7,7% de las mujeres desempleadas no presenta ningún nivel de escolaridad; por su parte, se evidenció que 52,2% de las mujeres solamente ha culminado sus estudios en educación básica primaria, el 26,6% el nivel de bachillerato, el 10% tiene una formación a nivel técnico, y el 3,3% alcanzó un nivel de estudio a nivel superior o universitario (Miller, et al., 2015). Además, se ha demostrado que, a mayor nivel educativo, es menor los niveles de desempleo en las mujeres, lo que implica una mayor participación social de la mujer, donde se elimina la tradicional ideología de división de funciones familiares acorde al sexo (Borderías, 1998; Hedayat, Musa y Hanafi, 2013).

6.1.1.3. Zona Residencial.

Se conoce como “el lugar que habita un individuo en un espacio y tiempo determinado hasta que decide moverse” (Leibovich, Nigrinis y Ramos, 2006, p. 2). La población rural con el transcurso de los años en el país ha ido disminuyendo debido a la movilización por parte de los individuos a las ciudades como causa de la urbanización y mejores oportunidades de empleo, lo que significó que para inicios del siglo XXI el 25% de habitantes se encontraron radicados en poblaciones rurales (Leibovich, Nigrinis y Ramos, 2006).

La exposición que se presenta acerca de los trabajadores en zonas rurales en Colombia, permite identificar históricamente, un entorno rural derivado por distintos factores, básicamente reunidos en condiciones de violencia intensificada y, desatención por parte del Estado colombiano

(Camelo, 2012). En las áreas rurales de Colombia, se presentan diferentes factores de falta de desarrollo, los cuales se han visto profundizados por el bajo nivel de escolaridad, dificultades económicas que llevan a los jóvenes en edad productiva a ejecutar actividades laborales y la incidencia del conflicto armado, afectando tanto en lo económico, como en lo político y lo social (Camelo, 2012; Beltrán y Téllez, 2018).

6.1.2. Factores sociales.

En el entorno laboral, la diferencia entre los sexos, actualmente sigue siendo una realidad que permite analizar sin importar el grado de ocupación laboral, el perfil laboral o el tipo de contrato, las mujeres presentarían un sueldo menor que los hombres (CEPAL, 2016). Otros elementos, como la discriminación y el esquema tradicional de que la mujer debe dedicarse al hogar y el cuidado de los hijos son elementos que permiten la falta de vinculación en las mujeres (Cárdenas, 2013).

6.1.2.1. Percepciones.

En las mujeres, el interés laboral se encuentra orientado a actividades con mayor remuneración y mejores condiciones laborales. Sin embargo, se encontró que comúnmente las mujeres realizaban actividades informales relacionadas con la peluquería, decoración, actividades de belleza y maquillaje; aunque, desde el año 2010 es mayor la demanda laboral en mujeres hacia el área de sistemas y estudios de idioma (Ramírez, 2002). A pesar de estos avances, algunas mujeres escogen dedicar mayor parte del tiempo en actividades relacionadas con el mejoramiento de la unidad familiar, resolución de conflicto y encuentros familiares, que a nivel laboral no evidencia formación de habilidades para obtener un empleo, pero si toman en cuenta a la familia como su principal prioridad (Morales, 2016).

6.1.2.2. Relaciones Interpersonales.

El desempeño profesional y laboral de cualquier ser humano debe considerar su desarrollo estructural como individuo, ya que este es la base de su competencia profesional. En la búsqueda de empleo, es importante establecer buenas relaciones con las demás personas vinculadas a una organización; ya se construyen redes de apoyo, climas agradables, que pueden garantizar la contratación en una empresa (Lozano, 2007).

6.1.2.3. Estereotipos.

Se ha constituido por parte de las mujeres que el cuidado materno es uno de los elementos principales que impiden realizar actividades laborales, ya que generalmente asumen este tipo de actividades sin disponer de tiempo para salir a buscar un empleo (Amador, Bernal y Peña, 2013). En otros casos, es evidente una dificultad en las mujeres en llevar a cabo actividades laborales y estar al cuidado de sus hijos cuando estos dependen generalmente del cuidado materno; un estudio reveló que el 93% de las mujeres que abandonaron sus empleos fueron por motivos de cuidado materno (Nieto y Hernández, 2007).

Para las mujeres, encontrar un equilibrio entre el trabajo y el cuidado en el hogar se ha convertido en una dificultad para las mujeres a nivel mundial (OIT, 2004), ya que es comúnmente presente las creencias del modelo familiar en la que la mujer asume el cuidado del hogar sin realizar ninguna actividad laboral, mientras que el hombre asumía el rol de trabajar y buscar empleo para el mantenimiento del grupo familiar (Nieto y Hernández, 2007).

6.1.3. Factores económicos.

En una época, donde prevalecen conductas machistas basadas en los celos y la desconfianza por parte de los hombres, las mujeres deben pedir permiso a los hombres para conseguir un empleo,

lo que significa dificultad de autonomía e independencia económica por parte de la mujer para buscar y conseguir empleo (Miller, et al., 2015).

6.1.3.1. Dependencia económica.

Consiste en el acto en que la mujer no puede realizar actividades laborales remuneradas, puesto que es su pareja quien trabaja y obtiene los recursos económicos, por lo que la mujer suele pedirle dinero para las necesidades que se presenten en el hogar; además, en otros casos la mujer que tiene un empleo y obtiene el dinero, permite que el hombre controle y decida sobre la forma de invertir el dinero que le pertenece a ella, siendo este considerado como un tipo de violencia contra la mujer causando problemas emocionales (Andrade y Betancourt, 2012).

6.1.3.2. Emprendimiento.

Las mujeres desempleadas tienen dificultad de accesos a créditos como forma de iniciar una actividad emprendedora, la inexistencia de bienes raíces a su nombre no les permite respaldar una deuda con alguna entidad financiera para la ejecución de algún proyecto productivo (Abramo, 2004).

6.1.3.3. Búsqueda de empleo.

En mujeres desempleadas, la búsqueda de empleo puede resultar como un método que logra la obtención de un trabajo y un ingreso para la satisfacción de las necesidades. El mercado, que dependiendo de la demanda de talento humano publica por vía internet o agencias de empleo las vacantes disponibles, todo con el fin de que las personas pueden tener mayores oportunidades de obtención de un empleo (Miller, et al., 2015).

Tabla 1*Cuadro de Operacionalización*

OBJETIVO GENERAL: Determinar los factores demográficos, sociales y económicos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana en Sincelejo, Sucre.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR
Identificar los factores demográficos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana en Sincelejo, Sucre	Factores que inciden en el desempleo	Factores demográficos	Estatus Social
			Nivel Educativo
			Zona Residencial
Describir los factores sociales que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana en Sincelejo, Sucre		Factores sociales	Percepciones
			Relaciones Interpersonales
			Estereotipos
Analizar los factores económicos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana en Sincelejo, Sucre		Factores económicos	Dependencia Económica
			Emprendimiento
			Búsqueda de Empleo

CAPITULO 3

7. Metodología

El en siguiente trabajo de investigación se fundamenta en el paradigma positivista, que consiste en que el método científico es la principal forma en que una información se genera como teoría, lo que significa que debe ser racional y tener variables de estudio cuyos resultados se demuestren con validez y confiabilidad, puesto que el conocimiento que se obtiene de un sujeto es a través de la experimentación y observación directa con la realidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

También, Bernal (2010) planteó que el positivismo “es una corriente que tiene como principal característica afirmar que existe un solo método de investigación que se aplica en todas las ciencias” (p. 288). Considera el conocimiento racional como una auténtica explicación científica y se mide la científicidad de todo tipo de conocimiento, por lo que la ciencia debe dar respuesta a los fenómenos ocurridos, por lo que este método científico se acomoda a los criterios de la ciencia natural, por lo que la explicación causal conduce a leyes y a la predicción de los fenómenos.

7.1. Tipo de investigación

La presente investigación se encuentra enmarcada en un enfoque cuantitativo, que, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4). En otras palabras, es un conjunto de elementos que se realizan de forma rigurosa y secuencial, ya que el producto de conocimiento está determinado por valores numéricos que identifican o reconocen el estado de una variable de estudio.

Este enfoque “representa la medición de las diferentes características que se presentan en los fenómenos sociales, lo que requiere la relación entre las variables de estudio para que se puedan generalizar valores con un mayor nivel de confiabilidad y validez” (Bernal, 2010, p. 60). La investigación cuantitativa, utiliza modelos teóricos aceptados por la comunidad científica y comprende un conjunto de características numéricas que permiten una descripción racional de los fenómenos sociales.

7.2. Diseño de investigación

Así mismo, se implementará el diseño no experimental, que se define bajo el concepto de Hernández, et al. (2014) como “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p.152). Estos fenómenos, no son novedosos, son elementos ya existentes que no se manipulan ni influyen en ellas, por lo que el investigador debe limitarse a recolectar dicha información. Mientras tanto, Bernal (2010) plantea que el diseño no experimental “tiene como fundamento la prueba de hipótesis, sin la manipulación respectiva de las variables y busca que las conclusiones lleven a la formulación o al contraste de leyes o principios científicos”. (p. 122).

7.3. Corte de investigación

Se implementará el corte transversal, también conocido como transeccional, que, para Hernández, et al. (2014) “recolecta información en un solo momento, en un tiempo único” (154). Según Bernal (2010) “la información de la población objeto de estudio es obtenida una única vez, en un espacio y tiempo determinado” (p. 118). Para esta propuesta de investigación se recolectará la información de las mujeres desempleadas en el barrio Altos de la Sabana, ubicado en la ciudad de Sincelejo, Sucre y, por último, el alcance descriptivo, que tiene como objetivo presentar la incidencia presentada acerca del nivel de una variable, por lo que permite solamente presentar una descripción (Hernández, et al. 2014). Para Bernal (2010) no se requiere formular hipótesis ya que explican las causas que producen los fenómenos observados; por lo que es importante describir

cada uno de los factores demográficos, sociales y económicos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre.

7.4. Población

La población para la presente investigación se encontró compuesta por 150 mujeres desempleadas en edades de 18 a 40 años residentes en el barrio Altos de la Sabana, de la ciudad de Sincelejo, Sucre.

7.5. Muestreo

El tipo de muestreo a implementar en la presente propuesta de investigación es el muestreo probabilístico, ya que Hernández, et al. (2014) mencionaron que “a través de este tipo de muestreo los individuos tienen una igual posibilidad de ser elegidos, con el propósito de determinar cada una de las características de la población y una selección de análisis para elegir el tamaño de la muestra”. Tomando en cuenta que algunos participantes no firmaron el consentimiento informado e inconsistencias en la información sobre los datos personales.

7.6. Muestra

La muestra de estudio, está conformada por 80 mujeres en condición de desempleo en edades de 18 a 40 años.

7.7. Técnicas e instrumentos

El instrumento que se llevará a cabo para la investigación es una encuesta que tiene como fin evaluar los factores demográficos, sociales y económicos que determinan el proceso laboral en mujeres entre las edades de 18 a 40 años, compuesto por diferentes apartados y preguntas. Su aplicación es de forma individual.

7.8. Análisis de información

El análisis de la información se llevó a cabo a través de la implementación del programa SSPS en su versión 25, que presenta una descripción de las dimensiones demográficos, sociales y económicos; así como sus respectivos indicadores que inciden en el desempleo en la población objeto de estudio.

8. Consideraciones éticas

Consentimiento Informado

Se conoce como un documento que le permite a un ser humano ser partícipe de forma voluntaria en cualquier investigación, posteriormente después de conocer el propósito, instrucciones, beneficios, responsabilidades y alcances; ya que debe ser firmado por el propio participante si es un adulto (en menores de edad debe realizarse un consentimiento firmado por sus padres), para que pueda expresar como constancia su deseo de participar; no obstante, en cualquier momento puede retirar su deseo de participar. En toda investigación científica es indispensable su uso, ya que utilizar participantes sin evidencia escrita del deseo de participar puede presentar problemas de forma legal y jurídica.

Acuerdo de confidencialidad

Para fines investigativos, el acuerdo de confidencialidad consiste en un compromiso mutuo entre el participante y el equipo investigador, especialmente por escrito donde se manifiesta que la información brindada por parte del participante solamente será brindada para fines académicos, tomando en cuenta que no será de interés público el nombre y que este no será publicado bajo ningún medio y/o ejercicios pertinentes de la investigación, ya que el suministro de dicha información hacia un tercero y el uso indebido de esta, puede considerarse un delito puesto que viola códigos éticos de investigación.

Para la presente investigación se escogerá el consentimiento informado, ya que al ser una investigación científica y trabajo de grado es importante en que se va a recolectar datos sobre mujeres desempleadas, es importante tener en cuenta que las participantes son voluntarias de expresar su deseo de participar en el estudio y así mismo, conocer los alcances y limitaciones, puesto que se cuentan con condiciones de confidencialidad y consideraciones a seguir durante este proceso.

CAPITULO 4

9. Resultados

Seguidamente, se presentan los resultados cuyo análisis central fueron las respuestas obtenidas a partir de la aplicación del instrumento de medición de datos, dirigidas a las participantes objeto de estudio. Es fundamental considerar que cada uno de los resultados se muestran en orden a los objetivos específicos, tomando en cuenta las dimensiones e indicadores de las variables que inciden en el desempleo.

Presentación de Resultados

Variable: Factores que inciden en el desempleo

Dimensión: Factores Demográficos

Indicadores: Estatus Social, Nivel Educativo y Zona Residencial

Objetivo Específico 1: Identificar los factores demográficos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre.

9.1. Indicador Estatus Social

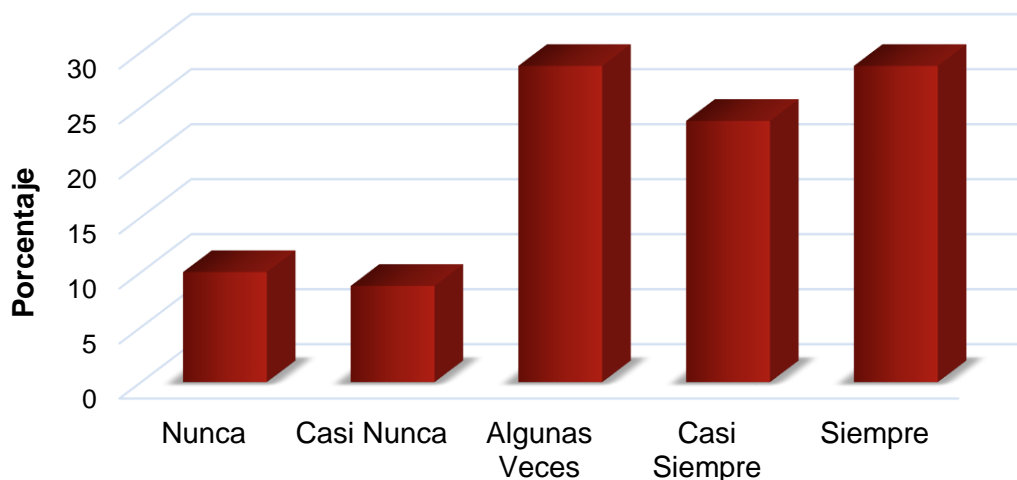
Tabla 2

Estatus Social 1

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
Es Determinante la Posición Social Para Conseguir Empleo	Nunca	8	10,0	Media	3,53
	Casi Nunca	7	8,8	Mediana	4,00
	Algunas Veces	23	28,7	Moda	3
	Casi Siempre	19	23,8	Medidas de Dispersión	
	Siempre	23	28,7	Desv. Estándar	1,273
	Total	80	100,0	Varianza	1,620

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Es determinante la posición social para conseguir empleo



Gráfica 1. Estatus Social 1

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Los resultados presentados en la Tabla 4 y la Gráfica 1, que evidenció los factores demográficos que inciden en el desempleo en mujeres, el 28,7% de las participantes manifestó que algunas veces y siempre es determinante la posición social para conseguir empleo y fue un 8,8% que refirió casi nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

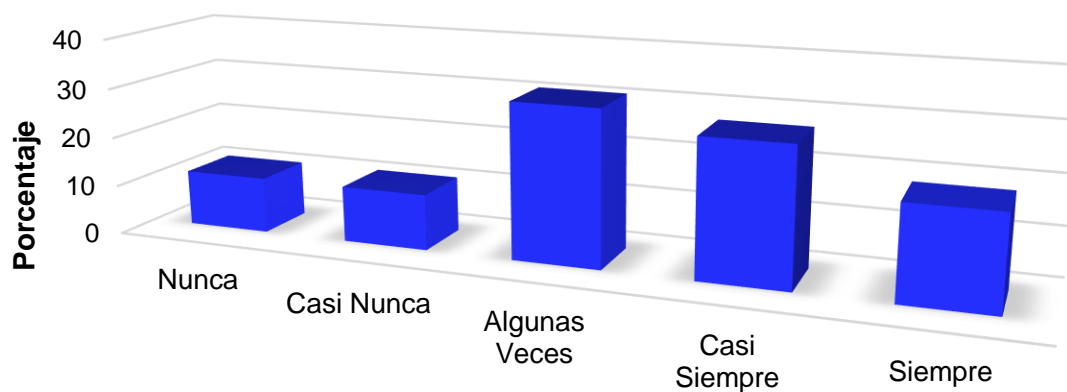
Tabla 3

Estatus Social 2

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
Los Empleadores Consideran Importante el Estrato Social de sus Trabajadores	Nunca	9	11,3	Media	3,31
	Casi Nunca	9	11,3	Mediana	3,00
	Algunas Veces	25	31,3	Moda	3
	Casi Siempre	22	27,5	Medidas de Dispersión	
	Siempre	15	18,8	Desv. Estándar	1,228
Total		80	100,0	Varianza	1,509

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Los empleadores consideran importante el estrato social de sus trabajadores



Gráfica 2. Estatus Social 2

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Como se pudo apreciar en la Tabla 5 y la Gráfica 2, que expresó los factores demográficos que inciden en el desempleo en mujeres, el 31,3% de las participantes respondió que algunas veces los empleadores consideran importante el estrato social de sus trabajadores y el 11,3% manifestó que nunca y casi nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

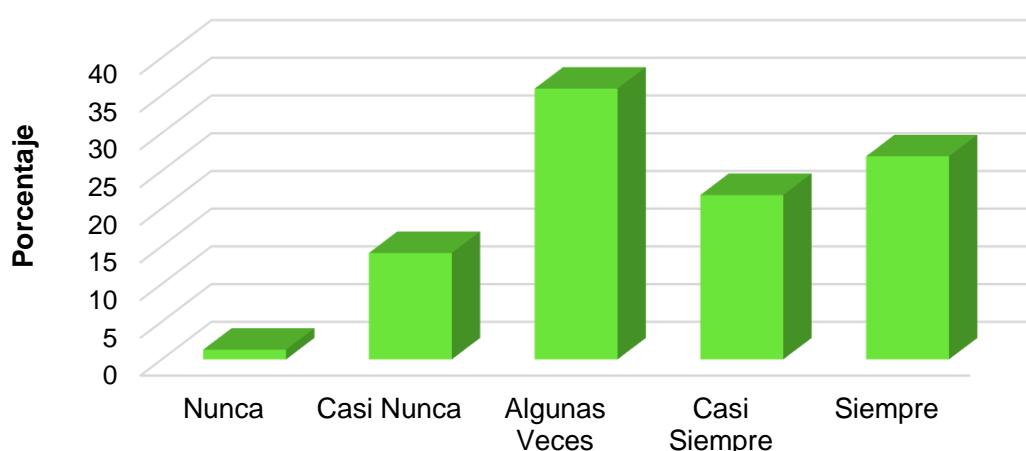
Tabla 4

Estatus Social 3

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
La Calidad del Empleo Está Sujeta al Sector Geográfico Donde se Ubica el Empleador	Nunca	1	1,3	Media	3,59
	Casi Nunca	11	13,8	Mediana	3,00
	Algunas Veces	28	35,0	Moda	3
	Casi Siempre	17	21,3	Medidas de Dispersión	
	Siempre	21	26,3	Desv. Estándar	1,074
	Datos Perdidos	2	2,5	Varianza	1,154
	Total	80	100		

Fuente: Elaboración Propia (2020)

La calidad del empleo está sujeta al sector geográfico donde se ubica el empleador



Gráfica 3. Estatus Social 3

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Además, se analizó en la Tabla 6 y la Gráfica 3, acerca de los factores demográficos que inciden en el desempleo en mujeres, el 35% de las participantes indicó que algunas veces la calidad del empleo está sujeta al sector geográfico donde se ubica el empleador y el 1,3% reveló que nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

9.2. Indicador Nivel Educativo

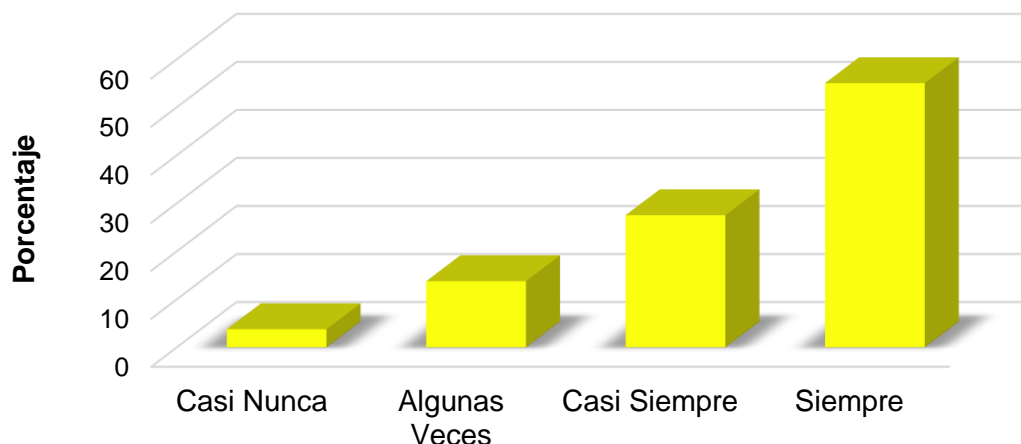
Tabla 5

Nivel Educativo 1

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
Considera que a mayor nivel educativo son mayores las oportunidades de ser contratado	Casi Nunca	3	3,8	Media	4,34
	Algunas Veces	11	13,8	Mediana	5,00
	Casi Siempre	22	27,5	Moda	5
	Siempre	44	55,0	Medidas de Dispersión	
	Total	80	100,0	Desv. Estándar	,856
				Varianza	,733

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Considera que a mayor nivel educativo son mayores las oportunidades de ser contratado



Gráfica 4. Nivel Educativo 1

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Según lo mostrado en la Tabla 7 y la Gráfica 4, que presentó los factores demográficos que inciden en el desempleo en mujeres, el 55% de las participantes mostró que a mayor nivel educativo son mayores las oportunidades de ser contratado; mientras que el 3,8% manifestó que casi nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

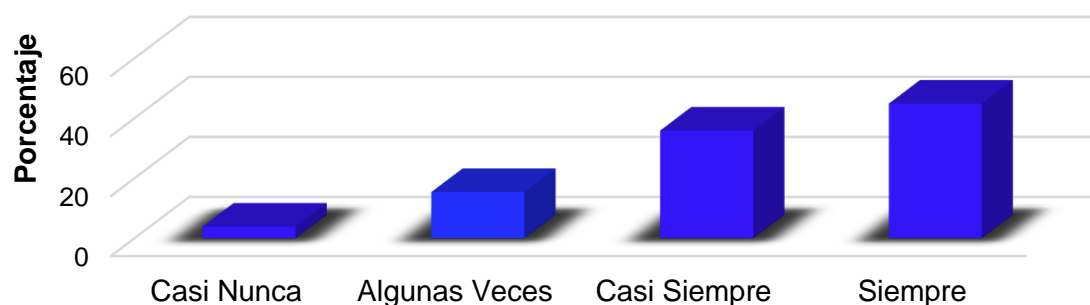
Tabla 6

Nivel Educativo 2

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
La Calidad de las Ofertas Laborales Está Asociada al Nivel Educativo	Casi Nunca	3	3,8	Media	4,22
	Algunas Veces	12	15,0	Mediana	4,00
	Casi Siempre	28	35,0	Moda	5
	Siempre	35	43,8	Medidas de Dispersión	
	Datos Perdidos	2	2,5	Desv. Estándar	,847
	Total	80	100,0	Varianza	,718

Fuente: Elaboración Propia (2020)

La calidad de las ofertas laborales está asociada al nivel educativo



Gráfica 5. Nivel Educativo 2

Fuente: Elaboración Propia (2020)

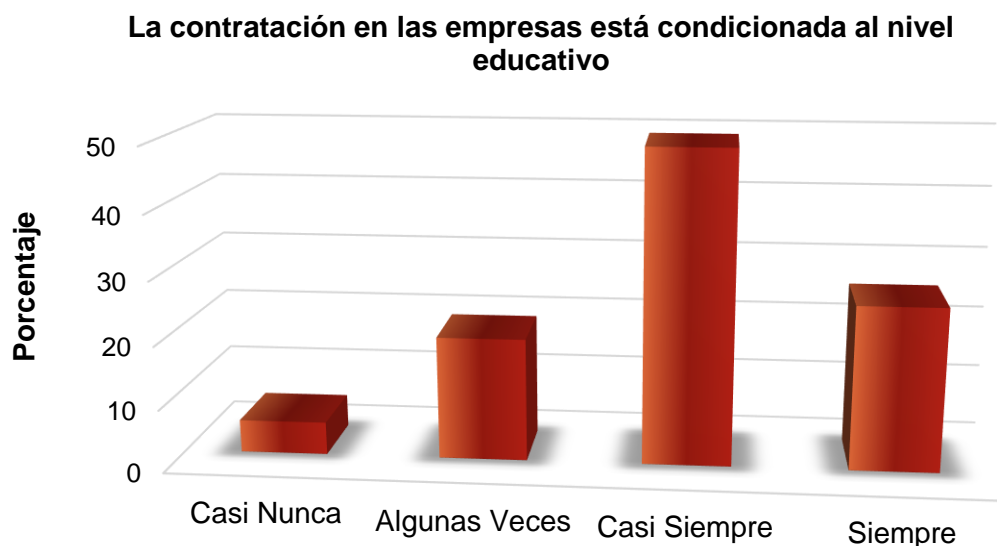
Los datos recolectados en la Tabla 8 y la Gráfica 5, acerca de los factores demográficos que inciden en el desempleo en mujeres, el 43,8% de las participantes refirió que siempre la calidad de las ofertas laborales está asociada al nivel educativo; en cambio un 3,8% respondió casi nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

Tabla 7

Nivel Educativo 3

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
La Contratación en las Empresas Está Condicionada al Nivel Educativo	Casi Nunca	4	5,0	Media	3,96
	Algunas Veces	15	18,8	Mediana	4,00
	Casi Siempre	38	47,5	Moda	4
	Siempre	20	25,0	Medidas de Dispersión	
	Datos Perdidos	3	3,8	Desv. Estándar	,818
	Total	80	100,0	Varianza	,670

Fuente: Elaboración Propia (2020)



Gráfica 6. Nivel Educativo 3

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Sin embargo, según la información presentada en la Tabla 9 y la Gráfica 6, que expresa los factores demográficos que inciden en el desempleo en mujeres, el 47,5% de las participantes respondió que casi siempre la contratación en las empresas está condicionada al nivel educativo; aunque el 5,0% respondió que casi nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

9.3. Indicador Zona Residencial

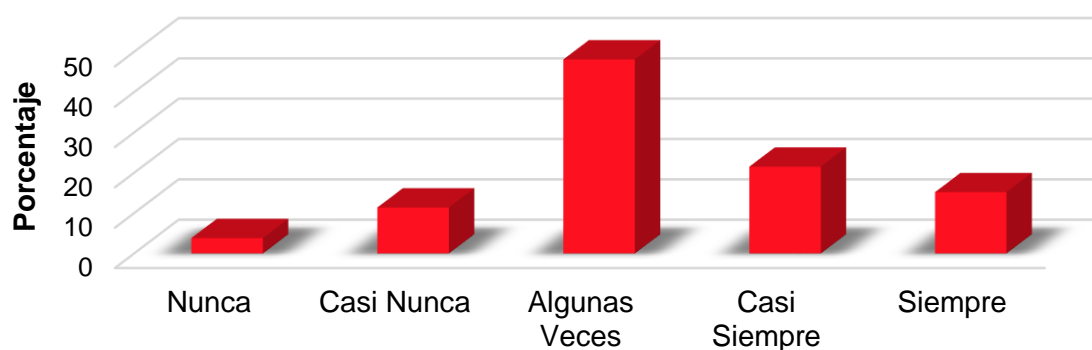
Tabla 8

Zona Residencial 1

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
El Lugar Donde Habitas es Importante a la Hora de Conseguir Empleo	Nunca	3	3,8		
	Casi Nunca	9	11,3	Media	3,33
	Algunas Veces	38	47,5	Mediana	3,00
	Casi Siempre	17	21,3	Moda	3
	Siempre	12	15,0	Medidas de Dispersión	
	Datos Perdidos	1	1,3	Desv. Estándar	,996
	Total	80	100,0	Varianza	,993

Fuente: Elaboración Propia (2020)

El lugar donde habitas es importante a la hora de conseguir empleo



Gráfica 7. Zona Residencial 1

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Los resultados presentados en la Tabla 10 y la Gráfica 7, que evidenció los factores demográficos que inciden en el desempleo en mujeres, el 47,5% de las participantes manifestó que

algunas veces el lugar donde habitas es importante a la hora de conseguir empleo y fue un 3,8% que refirió nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

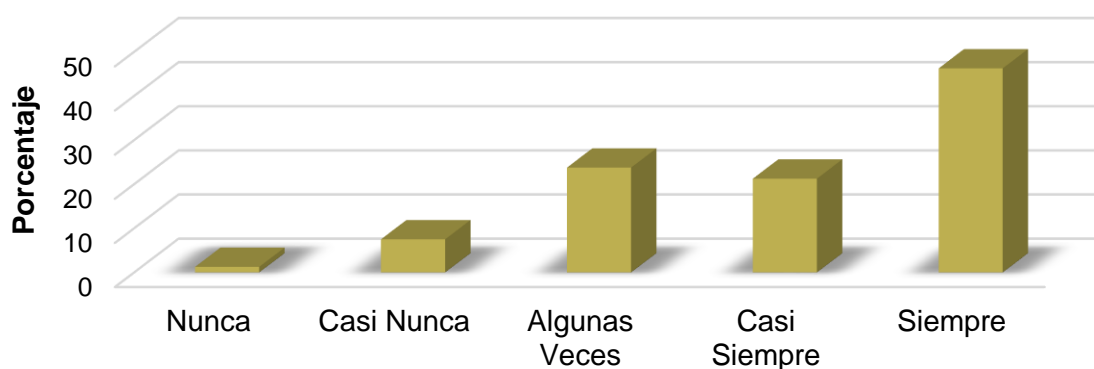
Tabla 9

Zona Residencial 2

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
En el Sector Rural las Oportunidades de Trabajo son Escasas	Nunca	1	1,3	Media	4,04
	Casi Nunca	6	7,5	Mediana	4,00
	Algunas Veces	19	23,8	Moda	5
	Casi Siempre	17	21,3	Medidas de Dispersión	
	Siempre	37	46,3	Desv. Estándar	1,061
	Total	80	100,0	Varianza	1,125

Fuente: Elaboración Propia (2020)

En el sector rural las oportunidades de trabajo son escasas



Gráfica 8. Zona Residencial 2

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Como se pudo apreciar en la Tabla 11 y la Gráfica 8, que expresó los factores demográficos que inciden en el desempleo en mujeres, el 46,3% de las participantes respondió que siempre en

el sector rural las oportunidades de trabajo son escasas y el 1,3% manifestó que nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

Tabla 10

Zona Residencial 3

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
En la Ciudad Existen Mejores y Más Oportunidades Laborales	Nunca	1	1,3		
	Casi Nunca	7	8,8	Media	3,99
	Algunas Veces	16	20,0	Mediana	4,00
	Casi Siempre	22	27,5	Moda	5
	Siempre	32	40,0	Medidas de Dispersión	
	Datos Perdidos	2	2,5	Desv. Estándar	1,051
	Total	80	100,0	Varianza	1,104

Fuente: Elaboración Propia (2020)



Gráfica 9. Zona Residencial 3

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Además, se analizó en la Tabla 12 y la Gráfica 9, acerca de los factores demográficos que inciden en el desempleo en mujeres, el 40% de las participantes indicó que siempre en la ciudad

existen mejores y más oportunidades laborales y el 1,3% reveló que nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

Presentación de Resultados

Variable: Factores que inciden en el desempleo

Dimensión: Factores Sociales

Indicadores: Percepciones, Relaciones Interpersonales y Estereotipos

Objetivo Específico 2: Describir los factores sociales que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre.

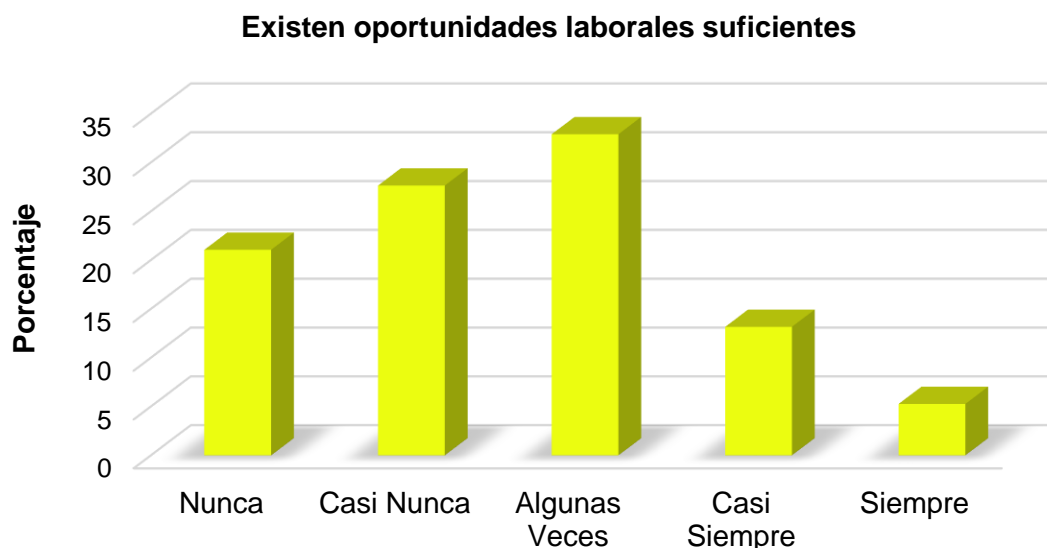
9.4. Indicador Percepciones

Tabla 11

Percepciones 1

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
Existen Oportunidades Laborales Suficientes	Nunca	16	20,0		
	Casi Nunca	21	26,3	Media	2,54
	Algunas Veces	25	31,3	Mediana	3,00
	Casi Siempre	10	12,5	Moda	3
	Siempre	4	5,0	Medidas de Dispersión	
	Datos Perdidos	4	5,0	Desv. Estándar	1,125
	Total	80	100,0	Varianza	1,265

Fuente: Elaboración Propia (2020)



Gráfica 10. Percepciones 1

Fuente: Elaboración Propia (2020)

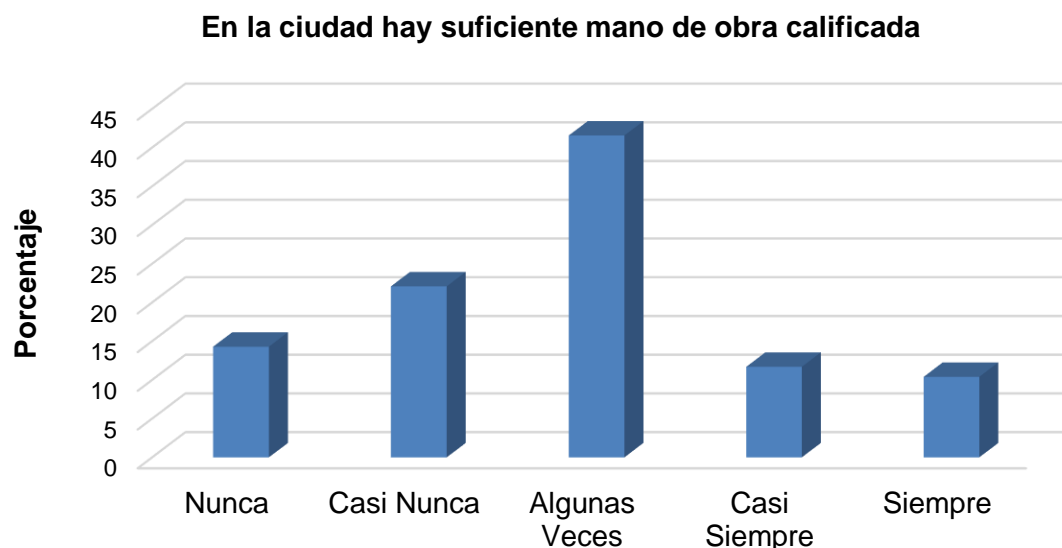
Los resultados presentados en la Tabla 13 y la Gráfica 10, que evidenció los factores sociales que inciden en el desempleo en mujeres, el 31,3% de las participantes manifestó que algunas veces existen oportunidades laborales suficientes y fue un 5,0% que refirió siempre a la pregunta anteriormente mencionada.

Tabla 12

Percepciones 2

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
En la Ciudad hay Suficiente Mano de Obra Calificada	Nunca	11	13,8		
	Casi Nunca	17	21,3	Media	2,82
	Algunas Veces	32	40,0	Mediana	3,00
	Casi Siempre	9	11,3	Moda	3
	Siempre	8	10,0	Medidas de Dispersión	
	Datos Perdidos	3	3,8	Desv. Estándar	1,144
	Total	80	100,0	Varianza	1,309

Fuente: Elaboración Propia (2020)



Gráfica 11. Percepciones 2

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Como se pudo apreciar en la Tabla 14 y la Gráfica 11, que expresó los factores sociales que inciden en el desempleo en mujeres, el 40% de las participantes respondió que algunas veces en la ciudad hay suficiente mano de obra calificada y el 13,8% manifestó que nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

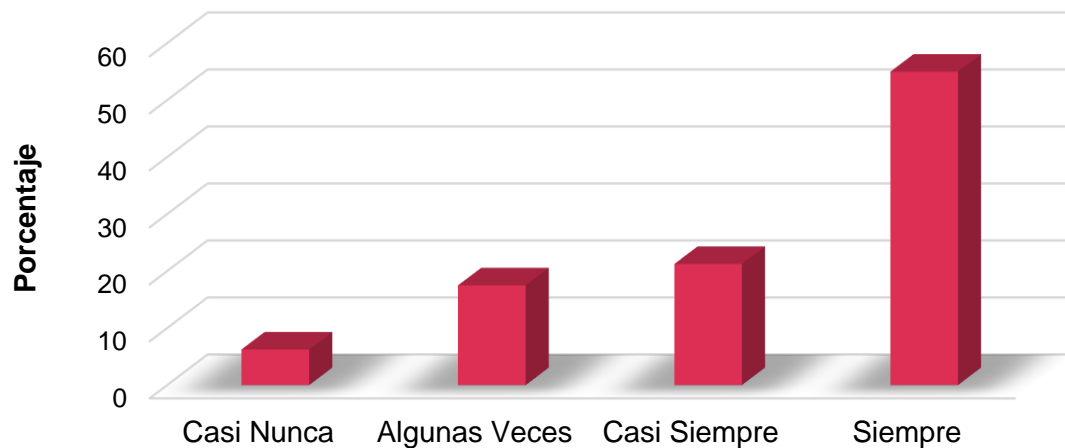
Tabla 13

Percepciones 3

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
La Remuneración es Importante al Momento de Decidir Vincularse a una Empresa	Casi Nunca	5	6,3	Media	4,25
	Algunas Veces	14	17,5	Mediana	5,00
	Casi Siempre	17	21,3	Moda	5
	Siempre	44	55,0	Medidas de Dispersión	
	Total	80	100,0	Desv. Estándar	,961
				Varianza	,924

Fuente: Elaboración Propia (2020)

La remuneración es importante al momento de decidir vincularse a una empresa



Gráfica 12. Percepciones 3

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Además, se analizó en la Tabla 15 y la Gráfica 12, acerca de los factores sociales que inciden en el desempleo en mujeres, el 55% de las participantes indicó que siempre la remuneración es importante al momento de decidir vincularse a una empresa y el 6,3% reveló que casi nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

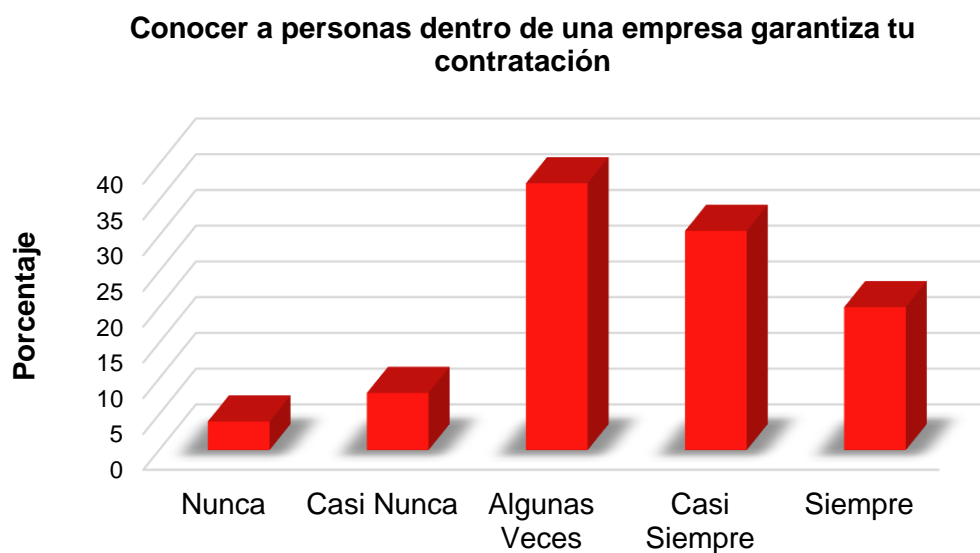
9.5. Indicador Relaciones Interpersonales

Tabla 14

Relaciones Interpersonales 1

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
Conocer a Personas Dentro de una Empresa Garantiza tu Contratación	Nunca	3	3,8		
	Casi Nunca	6	7,5	Media	3,55
	Algunas Veces	28	35,0	Mediana	4,00
	Casi Siempre	23	28,7	Moda	3
	Siempre	15	18,8	Medidas de Dispersión	
	Datos Perdidos	5	6,3	Desv. Estándar	1,031
	Total	80	100,0	Varianza	1,062

Fuente: Elaboración Propia (2020)



Gráfica 13. Relaciones Interpersonales 1

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Según lo mostrado en la Tabla 16 y la Gráfica 13, que presentó los factores sociales que inciden en el desempleo en mujeres, el 35% de las participantes mostró que algunas veces conocer

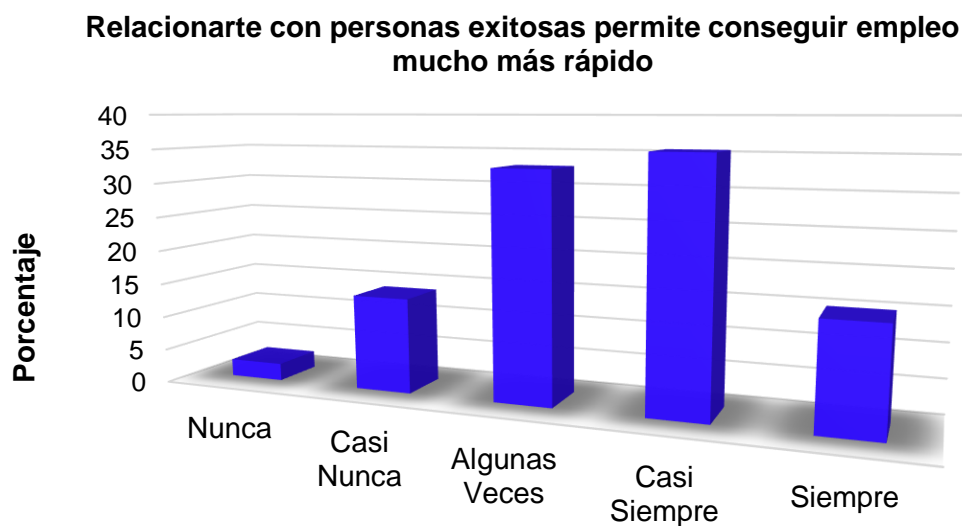
a personas dentro de una empresa garantiza tu contratación; mientras que el 3,8% manifestó que nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

Tabla 15

Relaciones Interpersonales 2

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
Relacionarte con Personas Exitosas Permite Conseguir Empleo Mucho más Rápido	Nunca	2	2,5		
	Casi Nunca	11	13,8	Media	3,47
	Algunas Veces	26	32,5	Mediana	4,00
	Casi Siempre	28	35,0	Moda	4
	Siempre	12	15,0	Medidas de Dispersión	
	Datos Perdidos	1	1,3	Desv. Estándar	,998
	Total	80	100,0	Varianza	,996

Fuente: Elaboración Propia (2020)



Gráfica 14. Relaciones Interpersonales 2

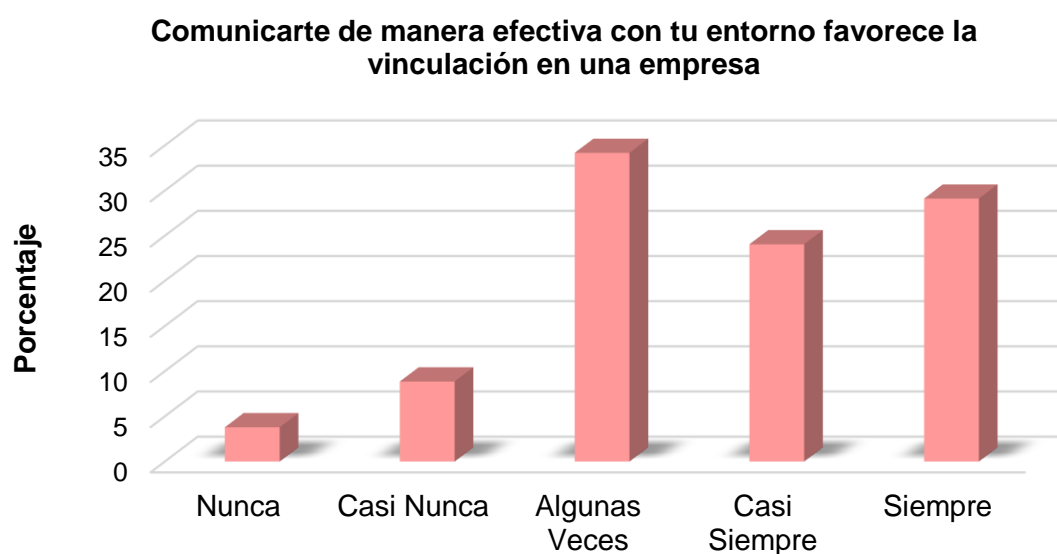
Fuente: Elaboración Propia (2020)

Los datos recolectados en la Tabla 17 y la Gráfica 14, acerca de los factores sociales que inciden en el desempleo en mujeres, el 35% de las participantes refirió que casi siempre relacionarte con personas exitosas permite conseguir empleo mucho más rápido; en cambio un 2,5% respondió que nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

Tabla 16*Relaciones Interpersonales 3*

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
Comunicarte de manera efectiva con tu entorno favorece la vinculación en una empresa	Nunca	3	3,8		
	Casi Nunca	7	8,8	Media	3,66
	Algunas Veces	27	33,8	Mediana	4,00
	Casi Siempre	19	23,8	Moda	3
	Siempre	23	28,7	Medidas de Dispersión	
	Datos Perdidos	1	1,3	Desv. Estándar	1,108
	Total	80	100,0	Varianza	1,228

Fuente: Elaboración Propia (2020)

**Gráfica 15.** Relaciones Interpersonales 3

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Sin embargo, según la información presentada en la Tabla 18 y la Gráfica 15, que expresa los factores sociales que inciden en el desempleo en mujeres, el 33,8% de las participantes respondió que algunas veces comunicarte de manera efectiva con tu entorno favorece la vinculación en una empresa; aunque el 3,8% respondió que nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

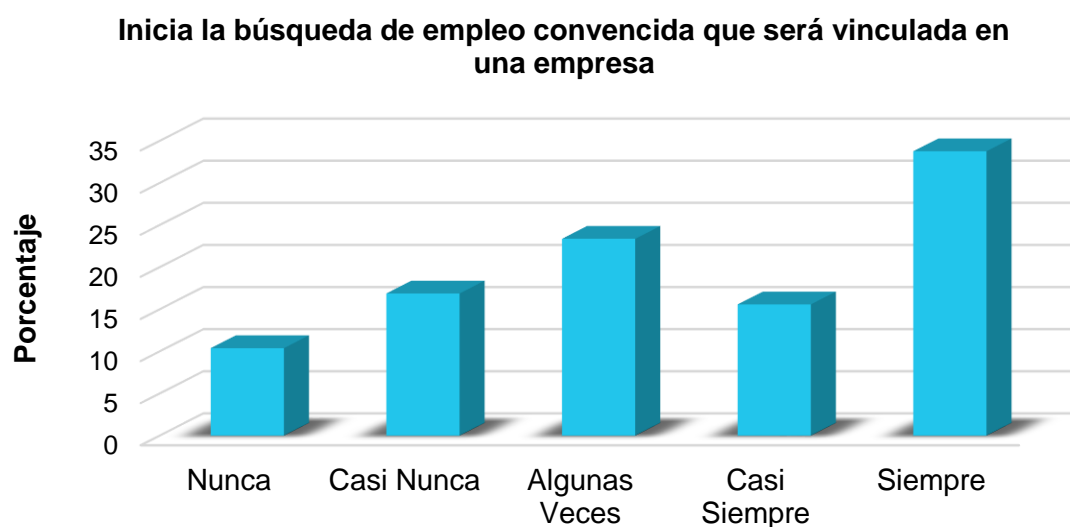
9.6. Indicador Estereotipos

Tabla 17

Estereotipos1

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
Inicia la Búsqueda de Empleo Convencida que Será Vinculada en una Empresa	Nunca	8	10,0		
	Casi Nunca	13	16,3	Media	3,45
	Algunas Veces	18	22,5	Mediana	3,00
	Casi Siempre	12	15,0	Moda	5
	Siempre	26	32,5	Medidas de Dispersión	
	Datos Perdidos	3	3,8	Desv. Estándar	1,382
	Total	80	100,0	Varianza	1,909

Fuente: Elaboración Propia (2020)



Gráfica 16. Estereotipos 1

Fuente: Elaboración Propia (2020)

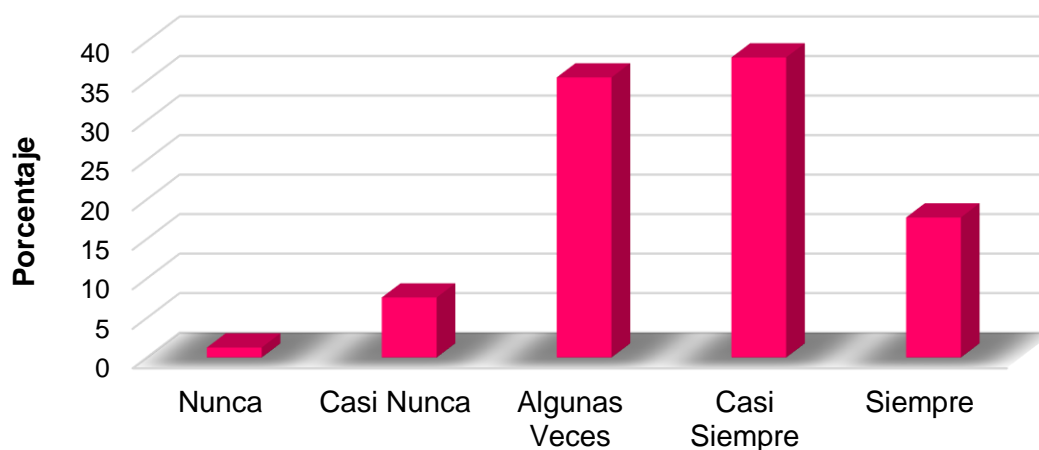
Los resultados presentados en la Tabla 19 y la Gráfica 16, que evidenció los factores sociales que inciden en el desempleo en mujeres, el 32,5% de las participantes manifestó que siempre inicia la búsqueda de empleo convencida que será vinculada en una empresa y fue un 10% que refirió nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

Tabla 18*Esteretipos 2*

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
La Protección Social de la Familia es más Importante que el Salario al Momento de ser Vinculada	Nunca	1	1,3		
	Casi Nunca	6	7,5	Media	3,63
	Algunas Veces	28	35,0	Mediana	4,00
	Casi Siempre	30	37,5	Moda	4
	Siempre	14	17,5	Medidas de Dispersión	
	Datos Perdidos	1	1,3	Desv. Estándar	,908
	Total	80	100,0	Varianza	,825

Fuente: Elaboración Propia (2020)

La protección social de la familia es mas importante que el salario al momento de ser vinculada

**Gráfica 17.** Esteretipos 2

Fuente: Elaboración Propia (2020)

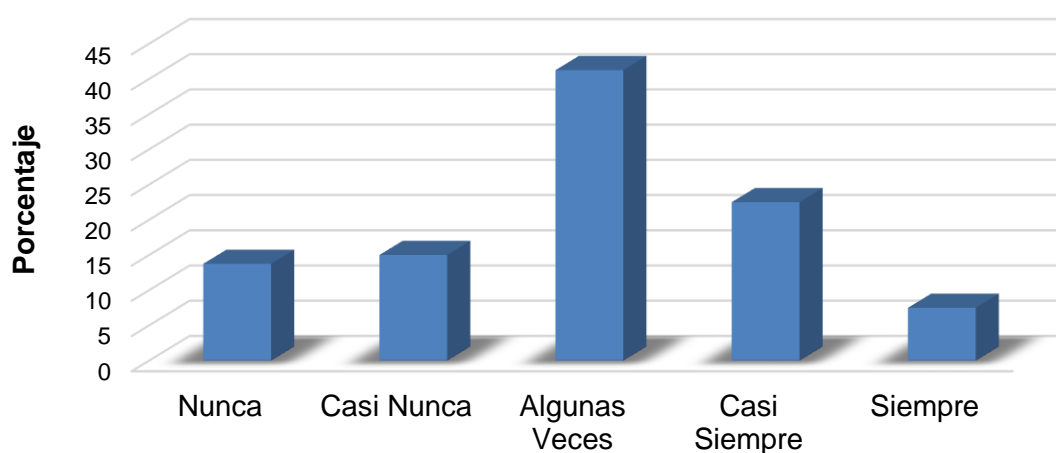
Como se pudo apreciar en la Tabla 20 y la Gráfica 17, que expresó los factores sociales que inciden en el desempleo en mujeres, el 37,5% de las participantes respondió que casi siempre la protección social de la familia es más importante que el salario al momento de ser vinculada y el 1,3% manifestó que nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

Tabla 19*Estereotipos 3*

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
A las Mujeres se les Dificulta Conseguir Empleo Porque su rol Social se Desarrolla en el Hogar	Nunca	11	13,8	Media	2,95
	Casi Nunca	12	15,0	Mediana	3,00
	Algunas Veces	33	41,3	Moda	3
	Casi Siempre	18	22,5	Medidas de Dispersión	
	Siempre	6	7,5	Desv. Estándar	1,113
	Total	80	100,0	Varianza	1,238

Fuente: Elaboración Propia (2020)

A las mujeres se les dificulta conseguir empleo porque su rol social se desarrolla en el hogar

**Gráfica 18.** Estereotipos 3

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Además, se analizó en la Tabla 21 y la Gráfica 18, acerca de los factores sociales que inciden en el desempleo en mujeres, el 41,3% de las participantes indicó que algunas veces a las mujeres se les dificulta conseguir empleo porque su rol social se desarrolla en el hogar y el 7,5% reveló que siempre a la pregunta anteriormente mencionada.

Presentación de Resultados

Variable: Factores que inciden en el desempleo

Dimensión: Factores Económicos

Indicadores: Dependencia Económica, Emprendimiento y Búsqueda de Empleo

Objetivo Específico 3: Analizar los factores económicos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre.

9.7. Indicador Dependencia Económica

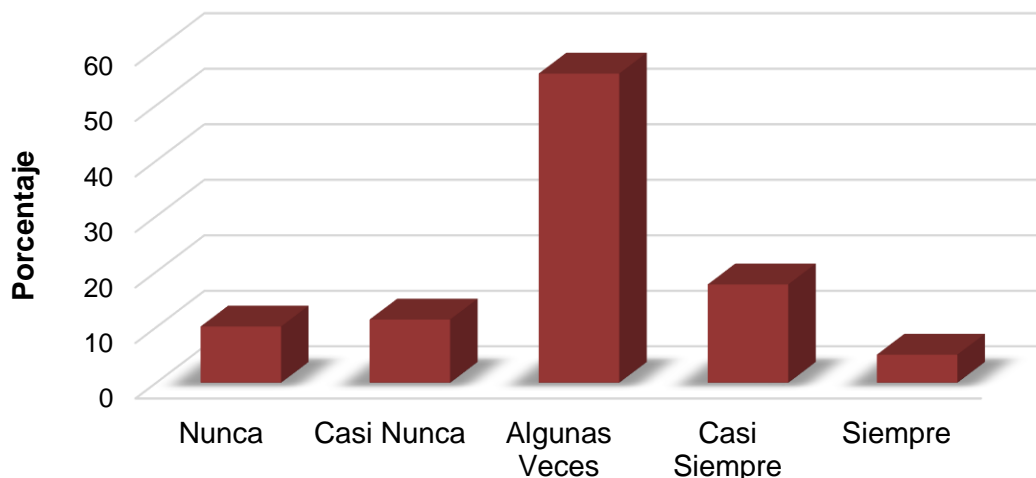
Tabla 20

Dependencia Económica 1

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
El Género Influye en la Contratación para Cubrir una Vacante	Nunca	8	10,0		
	Casi Nunca	9	11,3	Media	2,96
	Algunas Veces	44	55,0	Mediana	3,00
	Casi Siempre	14	17,5	Moda	3
	Siempre	4	5,0	Medidas de Dispersión	
	Datos Perdidos	1	1,3	Desv. Estándar	,953
	Total	80	100,0	Varianza	,909

Fuente: Elaboración Propia (2020)

El género influye en la contratación para cubrir una vacante



Gráfica 19. Dependencia Económica 1

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Los resultados presentados en la Tabla 22 y la Gráfica 19, que evidenció los factores económicos que inciden en el desempleo en mujeres, el 55% de las participantes manifestó que algunas veces el género influye en la contratación para cubrir una vacante y fue un 10% que refirió nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

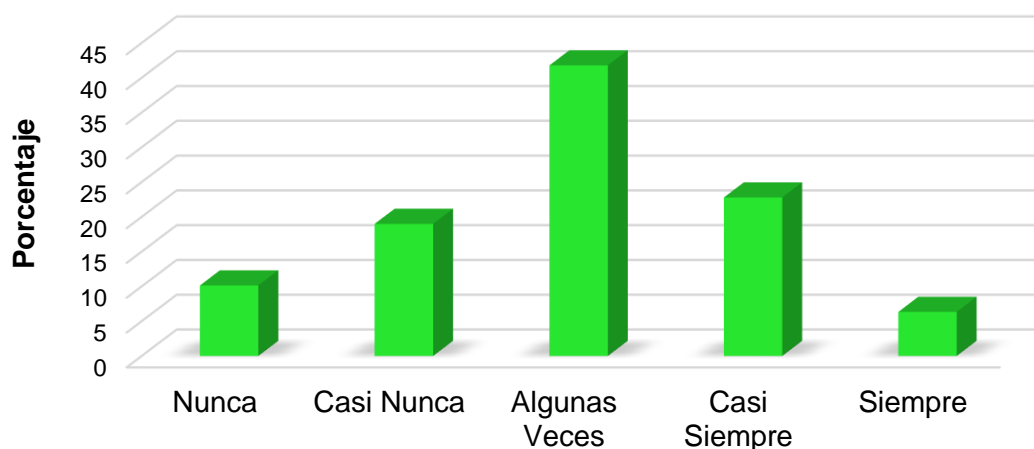
Tabla 21

Dependencia Económica 2

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
La Subordinación Femenina ante los Hombres Garantiza Ingresos Económicos al Núcleo Familiar	Nunca	8	10,0		
	Casi Nunca	15	18,8	Media	2,96
	Algunas Veces	33	41,3	Mediana	3,00
	Casi Siempre	18	22,5	Moda	3
	Siempre	5	6,3		
	Datos Perdidos	1	1,3	Medidas de Dispersión	
	Total	80	100,0	Desv. Estándar	1,043
				Varianza	1,088

Fuente: Elaboración Propia (2020)

La subordinación femenina ante los hombres garantiza ingresos económicos al núcleo familiar



Gráfica 20. Dependencia Económica 2

Fuente: Elaboración Propia (2020)

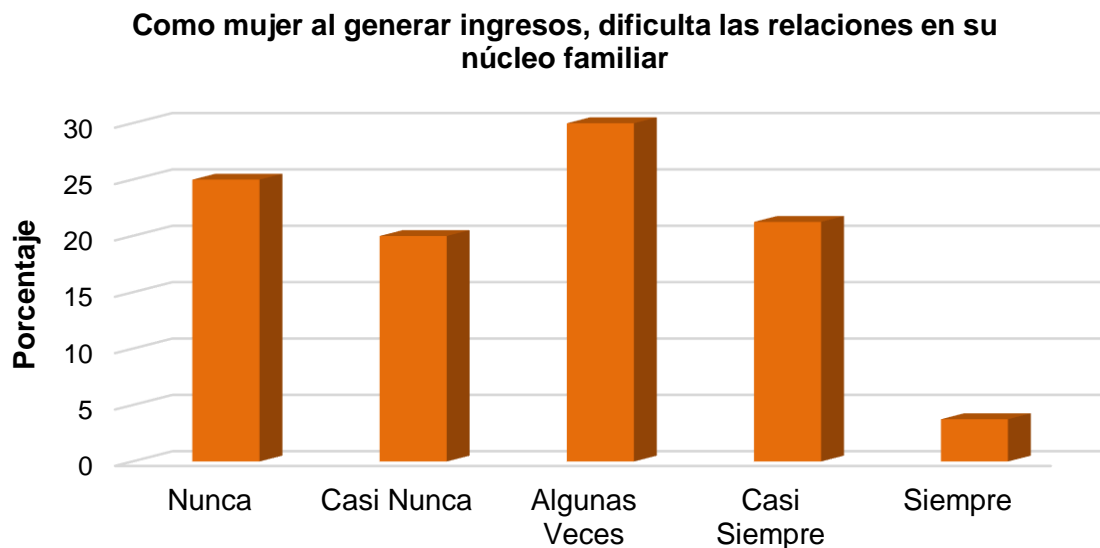
Como se pudo apreciar en la Tabla 23 y la Gráfica 20, que expresó los factores económicos que inciden en el desempleo en mujeres, el 41,3% de las participantes respondió que algunas veces la subordinación femenina ante los hombres garantiza ingresos económicos al núcleo familiar y el 6,3% manifestó que siempre a la pregunta anteriormente mencionada.

Tabla 22

Dependencia Económica 3

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
Como Mujer al Generar Ingresos, Dificulta las Relaciones en su Núcleo Familiar	Nunca	20	25,0	Media	2,59
	Casi Nunca	16	20,0	Mediana	3,00
	Algunas Veces	24	30,0	Moda	3
	Casi Siempre	17	21,3	Medidas de Dispersión	
	Siempre	3	3,8	Desv. Estándar	1,187
	Total	80	100,0	Varianza	1,410

Fuente: Elaboración Propia (2020)



Gráfica 21. Dependencia Económica 3

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Además, se analizó en la Tabla 24 y la Gráfica 21, acerca de los factores económicos que inciden en el desempleo en mujeres, el 30% de las participantes indicó que algunas veces como mujer al generar ingresos, dificulta las relaciones en su núcleo familiar y el 3,8% reveló que siempre a la pregunta anteriormente mencionada.

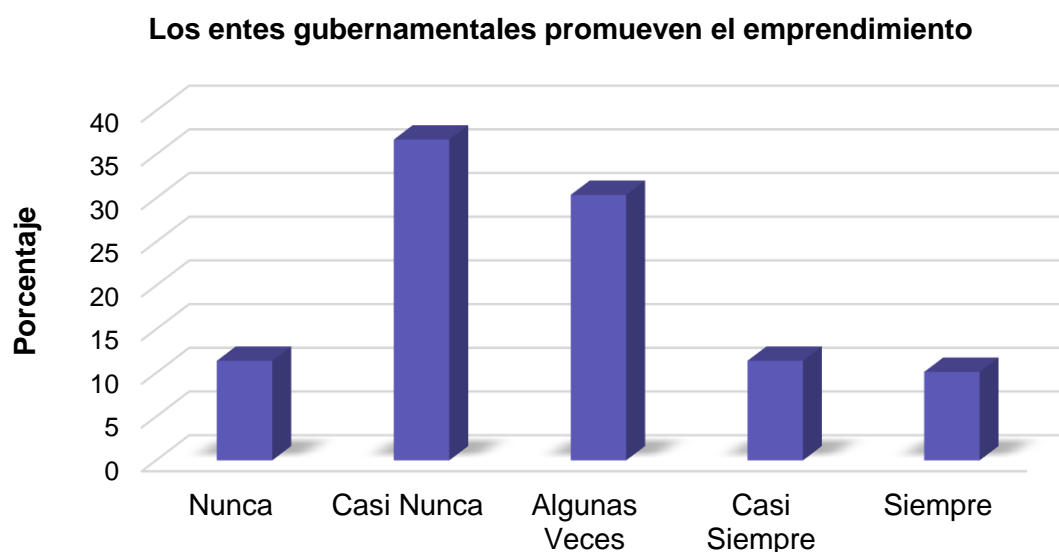
9.8. Indicador Emprendimiento

Tabla 23

Emprendimiento 1

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
Los Entes Gubernamentales Promueven el Emprendimiento	Nunca	9	11,3		
	Casi Nunca	29	36,3	Media	2,72
	Algunas Veces	24	30,0	Mediana	3,00
	Casi Siempre	9	11,3	Moda	2
	Siempre	8	10,0	Medidas de Dispersión	
	Datos Perdidos	1	1,3	Desv. Estándar	1,132
	Total	80	100,0	Varianza	1,280

Fuente: Elaboración Propia (2020)



Gráfica 22. Emprendimiento 1

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Según lo mostrado en la Tabla 25 y la Gráfica 22, que presentó los factores económicos que inciden en el desempleo en mujeres, el 36,3% de las participantes mostró que casi nunca los

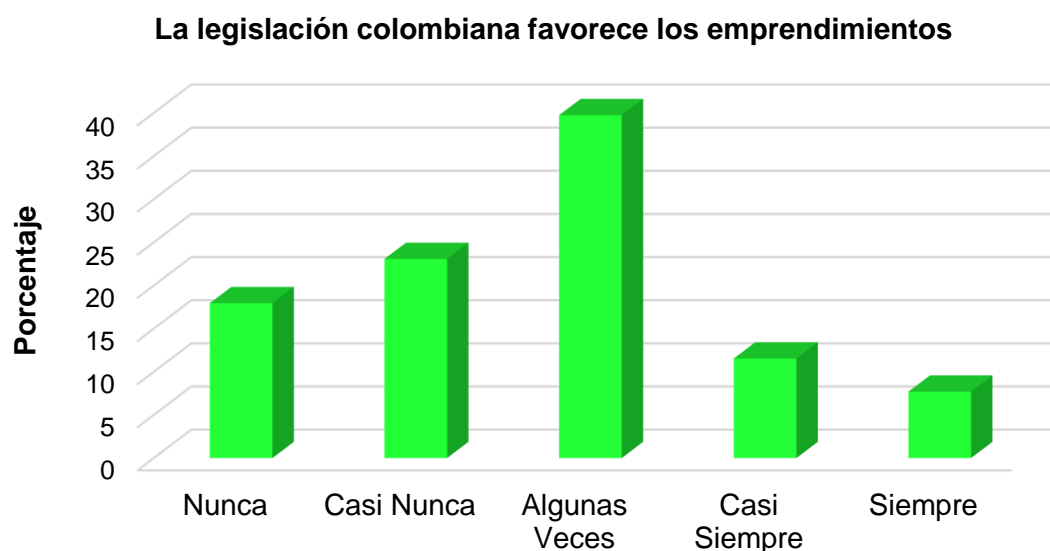
entes gubernamentales promueven el emprendimiento; mientras que el 10% manifestó que siempre a la pregunta anteriormente mencionada.

Tabla 24

Emprendimiento 2

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
La Legislación Colombiana Favorece los Emprendimientos	Nunca	14	17,5	Media	2,68
	Casi Nunca	18	22,5		
	Algunas Veces	31	38,8		
	Casi Siempre	9	11,3	Moda	3
	Siempre	6	7,5	Medidas de Dispersión	
	Datos Perdidos	2	2,5	Desv. Estándar	1,134
Total		80	100,0	Varianza	1,286

Fuente: Elaboración Propia (2020)



Gráfica 23. Emprendimiento 2

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Los datos recolectados en la Tabla 26 y la Gráfica 23, acerca de los factores económicos que inciden en el desempleo en mujeres, el 38,8% de las participantes refirió que algunas veces la

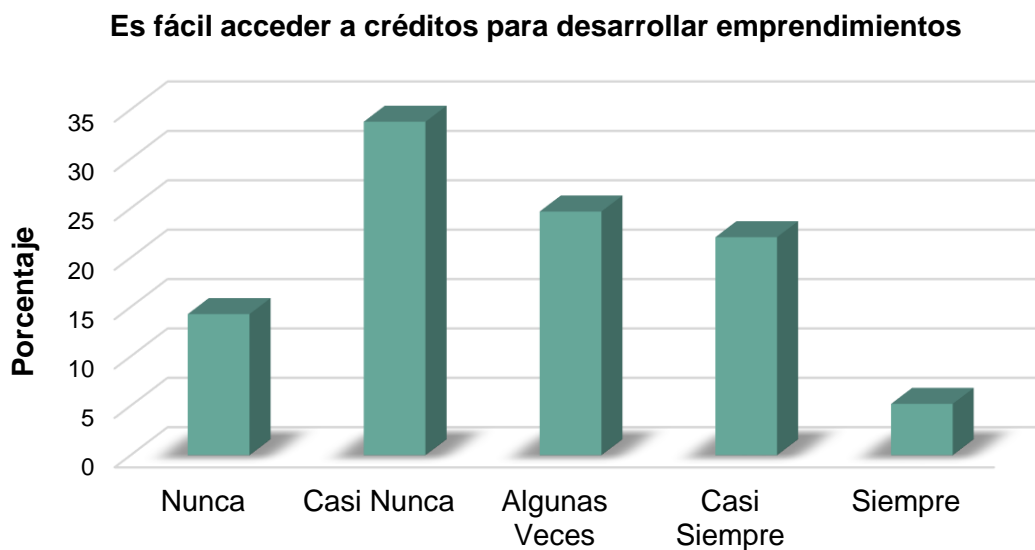
legislación colombiana favorece los emprendimientos; en cambio un 7,5% respondió siempre a la pregunta anteriormente mencionada.

Tabla 25

Emprendimiento 3

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
Es Fácil Acceder a Créditos Para Desarrollar Emprendimientos	Nunca	11	13,8	Media	2,70
	Casi Nunca	26	32,5		
	Algunas Veces	19	23,8		
	Casi Siempre	17	21,3	Mediana	3,00
	Siempre	4	5,0	Moda	2
	Datos Perdidos	3	3,8	Medidas de Dispersión	
Total		80	100,0	Desv. Estándar	1,125
				Varianza	1,265

Fuente: Elaboración Propia (2020)



Gráfica 24. Emprendimiento 3

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Sin embargo, según la información presentada en la Tabla 27 y la Gráfica 24, que expresa los factores económicos que inciden en el desempleo en mujeres, el 32,5% de las participantes respondió que casi nunca es fácil acceder a créditos para desarrollar emprendimientos; aunque el 5,0% respondió que siempre a la pregunta anteriormente mencionada.

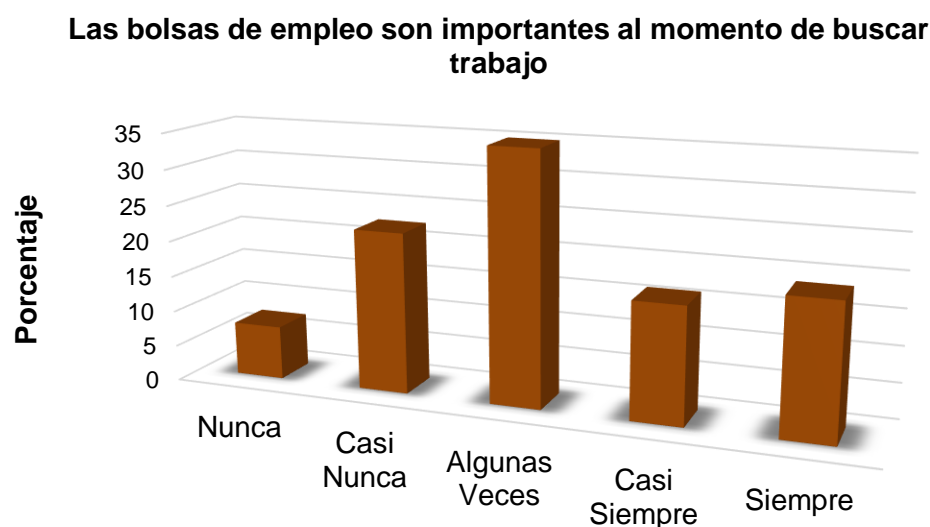
9.9. Indicador Búsqueda de Empleo

Tabla 26

Búsqueda de Empleo 1

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
Las Bolsas de Empleo son Importantes al Momento de Buscar Trabajo	Nunca	6	7,5	Media	3,16
	Casi Nunca	18	22,5	Mediana	3,00
	Algunas Veces	28	35,0	Moda	3
	Casi Siempre	13	16,3	Medidas de Dispersión	
	Siempre	15	18,8	Desv. Estándar	1,195
	Total	80	100,0	Varianza	1,429

Fuente: Elaboración Propia (2020)



Gráfica 25. Búsqueda de Empleo 1

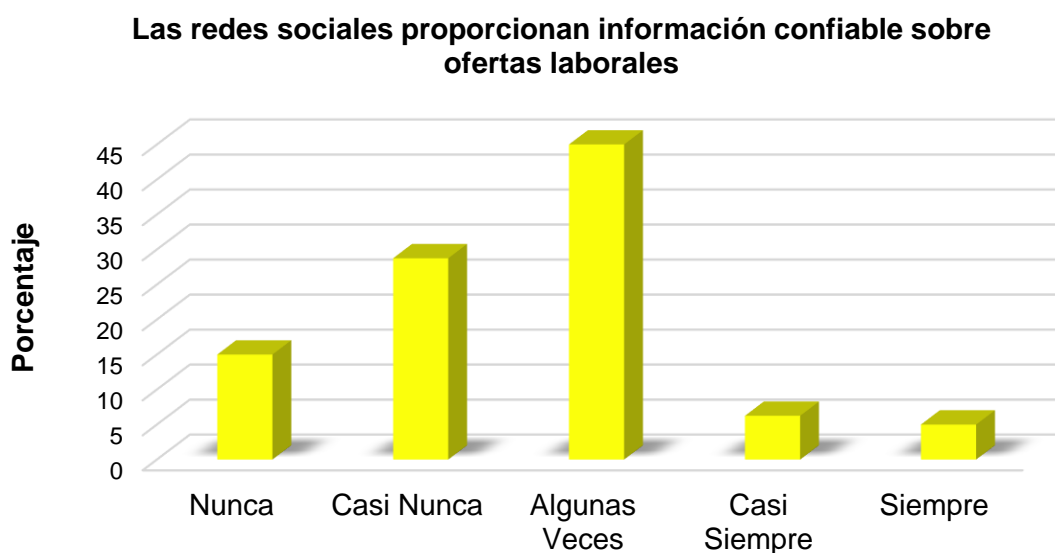
Fuente: Elaboración Propia (2020)

Los resultados presentados en la Tabla 28 y la Gráfica 25, que evidenció los factores económicos que inciden en el desempleo en mujeres, el 35% de las participantes manifestó que algunas veces las bolsas de empleo son importantes al momento de buscar trabajo y fue un 7,5% que refirió nunca a la pregunta anteriormente mencionada.

Tabla 27*Búsqueda de Empleo 2*

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
Las Redes Sociales Proporcionan Información Confiable sobre Ofertas Laborales	Nunca	12	15,0	Media	2,58
	Casi Nunca	23	28,7	Mediana	3,00
	Algunas Veces	36	45,0	Moda	3
	Casi Siempre	5	6,3	Medidas de Dispersión	
	Siempre	4	5,0	Desv. Estándar	,991
	Total	80	100,0	Varianza	,982

Fuente: Elaboración Propia (2020)

**Gráfica 26.** Búsqueda de Empleo 2

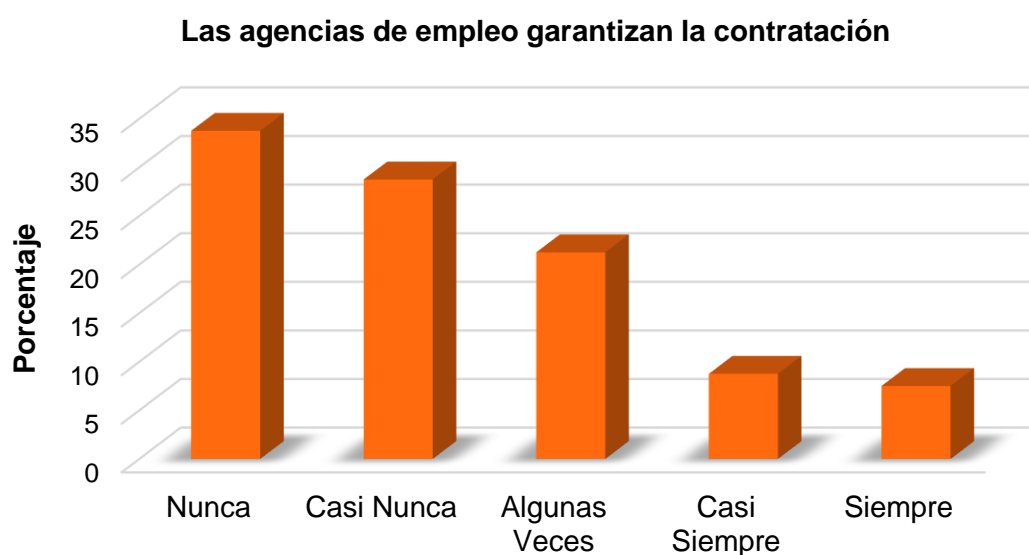
Fuente: Elaboración Propia (2020)

Como se pudo apreciar en la Tabla 29 y la Gráfica 26, que expresó los factores económicos que inciden en el desempleo en mujeres, el 45% de las participantes respondió que algunas veces las redes sociales proporcionan información confiable sobre ofertas laborales y el 5% manifestó que siempre a la pregunta anteriormente mencionada.

Tabla 28*Búsqueda de Empleo 3*

Pregunta	Opción de Respuesta	Sujetos	Porcentaje	Medidas de Tendencia Central	
Las Agencias de Empleo Garantizan la Contratación	Nunca	27	33,8	Media	2,28
	Casi Nunca	23	28,7	Mediana	2,00
	Algunas Veces	17	21,3	Moda	1
	Casi Siempre	7	8,8	Medidas de Dispersión	
	Siempre	6	7,5	Desv. Estándar	1,232
	Total	80	100,0	Varianza	1,518

Fuente: Elaboración Propia (2020)

**Gráfica 27.** Búsqueda de Empleo 3

Fuente: Elaboración Propia (2020)

Además, se analizó en la Tabla 30 y la Gráfica 27, acerca de los factores económicos que inciden en el desempleo en mujeres, el 33,8% de las participantes indicó que nunca las agencias de empleo garantizan la contratación y el 7,5% reveló que siempre a la pregunta anteriormente mencionada.

10. Discusión

El objetivo principal que se realizó con la siguiente investigación fue determinar los factores demográficos, sociales y económicos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana, Sincelejo-Sucre. Por medio de la información recolectada en los antecedentes a nivel internacional y nacional, así como en la fundamentación teórica; se presentan las diferentes posiciones; a favor y en contra acerca del análisis de los resultados obtenidos de estudio.

En el presente estudio, inicialmente los factores demográficos lograron evidenciar que el nivel educativo es un factor que incide en el desempleo. Esto coincide con los estudios que afirmaron la importancia de formación académica en las mujeres; debido a que el aumento en los niveles educativos mejora las condiciones y las posibilidades de contratación para un empleo (Abramo, 2004; González y Daza, 2015). También coincide con lo mencionado por Arango y Posada (2007) que plantearon que la actividad laboral en las mujeres aumenta con los años de educación que haya presentado. Además, coincide con Amador, et al. (2013) al postular que es menor la participación laboral en las mujeres que presentaron un nivel educativo en primaria y bachillerato; no obstante, contrasta con lo afirmado por Miller et al. (2015), quien refirió que hay un alto número de mujeres con estudios de educación superior y se encuentran en condición de desempleo.

En la zona residencial, se puede encontrar que algunas veces el lugar donde habitas es importante a la hora de conseguir empleo. Esto coincide con los resultados obtenidos por Formichella y London (2013), que manifestaron que los individuos al habitar en entornos desfavorables dificultan la capacidad de adquirir aptitudes y actitudes que permitan una mayor empleabilidad. Así mismo, se pudo resaltar que siempre en el sector rural las oportunidades de trabajo son escasas, por lo que concuerda con lo descrito por Leibovich, Nigrinis y Ramos (2006) al referir que las personas que habitan en zonas rurales se movilizan a las ciudades para buscar mejores oportunidades laborales.

Seguidamente, en los factores sociales se halló que las percepciones inciden en el desempleo, puesto que casi nunca existen oportunidades laborales suficientes, por lo que coincide con estudios que mencionaron que la contratación laboral en mujeres por parte de las empresas es escasa y se recurre a las actividades laborales informales como medio de sustento diario (Uribe et al., 2007; Salazar, 2009). También coincide con lo expuesto por Gálvez y Rodríguez (2012) quienes mencionaron que el trabajo informal en las mujeres se encuentra en aumento y también recurren a realizar actividades relacionadas con el servicio doméstico para aportar de forma económica en el hogar. Además, concuerda con lo planteado por Restrepo y Rivas (2012) al referir que las condiciones a nivel laboral no son óptimas debido a la alta existencia de informalidad, quedando como alternativas el trabajo doméstico y otras actividades que presentan una remuneración menor. No obstante, es contrario a lo que propuso Cárdenas (2013) puesto que encontró un aumento en la contratación laboral femenina, ya que este tipo de fuerza laboral puede ser remunerado en un precio menor a comparación de los hombres y permitió la oportunidad en las mujeres de obtener un empleo.

Ahora bien, en la investigación también se halló que algunas veces en la ciudad hay suficiente mano de obra calificada. Esto concuerda con el estudio realizado por de la Mora, Alarcón y López (2020) al referirse que en las ciudades la mano de obra calificada presenta un impacto positivo en la competitividad de las diferentes empresas que se encuentran en un sector determinado. Así mismo, concuerda con el estudio realizado por Cooke, Clifton y Oleaga (2005) que indicaron que las personas que han sido contratadas en las pequeñas y medianas empresas presentan innovación y mejora en la participación del mercado.

Sin embargo, se evidenció en los resultados de la investigación que siempre la remuneración es importante al momento de decidir vincularse a una empresa. Este resultado, corresponde con lo hallado por Zepeda (2013), ya que las mujeres no aceptan empleos con un salario bajo y un aumento en la jornada de trabajo. No obstante, contrasta con los resultados obtenidos por Abramo (2004), quien refirió que las mujeres se encuentran conformes a aceptar una

menor remuneración económica frente a una oferta laboral; ya que no se considera el trabajo como una obligación a tiempo completo con tal de dedicar mayor tiempo a la familia.

También, en los estereotipos, se encontró que algunas veces a las mujeres se les dificulta conseguir empleo porque su rol social se desarrolla en el hogar. Los resultados coinciden con lo mencionado por Abramo (2004), en que la sociedad asigna roles a hombres y a mujeres; en el caso de las últimas, la función del cuidado del hogar y las actividades domésticas, lo que significa limitación de tiempo para conseguir un empleo y la obtención de recursos económicos. Así mismo, concuerda con diversos estudios al plantear que por motivos de cuidado materno en niños pequeños las mujeres abandonaron sus empleos (OIT, 2004; Nieto y Hernández, 2007).

Siguiendo con el tema del rol social y el desempleo, los resultados concuerdan con Cárdenas (2013) al referir que las mujeres pueden dedicar mayor tiempo a realizar actividades laborales cuando es menor el número de hijos. Por lo tanto, el cuidado materno se convierte en un elemento que limita a la realización de actividades laborales, debido a la falta de disposición de tiempo para encontrar un empleo. Por su parte, Becerra y Santellan (2018) plantearon que las mujeres, aunque tengan un empleo, continúan participando en las responsabilidades del hogar, lo que significa una mayor ocupación en su tiempo. No obstante, es contrario a lo que planteó Guzmán (2002) que las mujeres pueden aumentar su poder de negociación con sus parejas sobre el cuidado del hogar, cuando generan ingresos económicos ya sea por actividades bien remuneradas o trabajos informales.

Por otra parte, en los factores económicos, específicamente en la dependencia económica, se observó que algunas veces el género influye en la contratación para cubrir una vacante. Esto coincide con lo hallado por Ribas (2004) al plantear que la no contratación de mano de obra femenina en una empresa comúnmente se debe a la menor productividad a diferencia de los hombres; lo que implica en algunos casos la discriminación hacia las mujeres a nivel laboral. En el indicador emprendimiento, se registró que casi nunca los entes gubernamentales promueven el emprendimiento, esto contrasta con la investigación realizada por Pérez (2013) ya que encontró

que los entes gubernamentales establecieron leyes para promover la creación de nuevos programas encaminados a ayudar a los emprendedores en cuanto a sus ideas de negocios y fomentar el espíritu emprendedor. Así mismo, contrasta con el estudio realizado por Vargas (2019) ya que el gobierno ha creado normativas y programas encaminados a impulsar el emprendimiento y su principal fuente de distribución es a través de los medios de comunicación, con el propósito de generar crecimiento económico en Colombia.

En el indicador búsqueda de empleo, actualmente existen diferentes métodos que permiten vincular a las mujeres a un escenario laboral, así como la preparación de currículos y entrevistas de trabajo en un ambiente digital. Se encontró que algunas veces las bolsas de empleo son importantes al momento de buscar trabajo, por lo que coincide con Martínez (2014) al postular que los portales de empleo en la internet han contribuido para la contratación laboral femenina, puesto que es un medio de fácil difusión y realiza un filtrado del perfil de cada uno de los candidatos para ocupar una vacante en una empresa.

Igualmente, lo anterior concuerda con Caicedo y Duque (2015) porque afirmaron que las personas, especialmente los que presentan un nivel educativo profesional, en la actualidad solicitan los servicios de portales de empleo debido a que son métodos que facilitan el encuentro de un empleo y aplicar a diferentes vacantes acorde a los requisitos solicitados por las empresas, dejando de lado los métodos de búsqueda de empleos tradicionales como la prensa y oficinas de recursos humanos. Además, contrasta con lo propuesto por Uribe y Gómez (2006) ya que, en Colombia, el canal más utilizado para encontrar un empleo es pedir ayuda a otras personas para ser recomendados en el lugar de trabajo, por lo que implica que el mercado laboral aún persiste deficiencias en cuanto a la utilización de las bolsas de empleo para acceder a empleos formales.

Por último, se encontró que algunas veces las redes sociales proporcionan información confiable sobre ofertas laborales, por lo que es similar a lo hallado por Caicedo y Duque (2015) al plantear que cada día aumenta el uso de esta herramienta en los individuos por la facilidad en la navegación de cada uno de los sitios y ha resultado un proceso que ha traído beneficios, por lo que

diariamente se recomienda a familiares y amigos en condición de desempleo. De igual manera, se identifica con los resultados que revelaron Díaz, Prado y Paz (2017) sobre el incremento de personas que han realizado búsquedas de empleo a través de las redes sociales y es importante destacar que los usuarios pueden ser evaluados por las empresas a través de sus publicaciones en las redes sociales. También coincide con Martínez (2014) al exponer que las redes sociales se convirtieron en plataformas de mayor uso por hombres y mujeres en condición de desempleo, ya que facilita el envío del currículum y a su vez, el contacto para entrevistas de trabajo; siendo así un medio confiable por quienes la han utilizado.

11. Conclusión

La presente investigación ha permitido determinar los factores demográficos, sociales y económicos que inciden en el desempleo en mujeres de Altos de la Sabana en Sincelejo, Sucre. Inicialmente, se puede concluir que, en los factores demográficos, cuando las mujeres que se encuentran desempleadas y presentan un alto nivel educativo, son mayores las oportunidades de ser contratadas. También, que la calidad de las vacantes que permiten una mejor remuneración se encuentra relacionada con el nivel educativo, por lo que es importante reconocer este factor como fundamental para poder acceder a un empleo y mejorar su calidad de vida.

Además, se concluyó que la zona residencial es un factor que incide en el desempleo, debido a que el lugar donde habita una mujer es fundamental a la hora de obtener un empleo; por lo que comúnmente, este tipo de lugares corresponden a grandes ciudades donde hay mayores oportunidades laborales. En otras palabras, se evidenció que en los sectores rurales las oportunidades laborales son escasas y esto se debe a las actividades que se realizan en este tipo de lugares, puesto que trae consigo una menor remuneración económica que permite satisfacer las necesidades básicas.

Con respecto a los factores sociales, se concluyó que para las participantes de la investigación la remuneración se convierte en un elemento importante al momento de decidir vincularse a una empresa, y esto se explica porque las mujeres reciben una menor remuneración a comparación con los hombres en las mismas actividades desempeñadas y también por los diferentes gastos y necesidades que existen dentro del hogar, por lo que se hace necesario conocer con anterioridad la remuneración salarial que presente una vacante al momento de aceptar un empleo.

Seguidamente, se puede concluir que en el indicador estereotipos a una mujer se le dificulta conseguir empleo debido a que desempeñan actividades dentro del hogar; por lo que

en la investigación se pudo evidenciar que las participantes realizan actividades relacionadas con el cuidado de los hijos y al estar desempleadas, invierten la mayor parte de su tiempo en las actividades domésticas; aparte porque su pareja o residente del hogar es quien contribuye económicamente con las necesidades que se presenten.

Por último, en los factores económicos la dependencia económica incide en el desempleo, puesto que el género influye en la contratación para cubrir una vacante; por lo que se evidencia en las empresas una mayor contratación laboral de sexo masculino y menor mano de obra femenina. También, se puede concluir que una subordinación por parte de la mujer desempleada hacia su pareja puede garantizar una mayor fuente de ingresos económicos al núcleo familiar. Cabe destacar, que, con la era digital las redes sociales cada día son métodos utilizados, por lo que se concluyó que las participantes objeto de estudio utilizan estos medios para realizar búsquedas sobre ofertas laborales.

12. Recomendaciones

Con base a la información presentada en esta investigación, en primer lugar, se permite comunicar a entidades gubernamentales del departamento de Sucre, para que se pueda realizar el proceso de vinculación laboral a las mujeres desempleadas en el barrio Altos de la Sabana y demás barrios en la ciudad de Sincelejo, para el desarrollo de oportunidades y mejor calidad de vida y uno de las formas que se puede llevar a cabo es por medio de la implementación en el uso de las redes sociales y las plataformas digitales como las bolsas de empleo, para una mayor contratación de mano de obra femenina.

También, se recomienda llevar a cabo programas en planes de empleo que permitan el empoderamiento de la mujer, es decir al desarrollo y mejoramiento de las capacidades, habilidades y oportunidades para que en la ciudad de Sincelejo, las mujeres puedan presentar mayor contratación laboral y que puedan tener una remuneración económica que le permita aportar con las necesidades que se puedan presentar en el hogar o en otro tipo de situaciones y así evitar la presencia de actividades informales y actividades con una menor asignación laboral que se pueda presentar en mujeres del barrio Altos de la Sabana que se encuentren en condición de desempleo..

Se recomienda, llevar a cabo publicaciones científicas sobre la temática presentada y ampliar el número de la población objeto de estudio. También, es importante que se puedan realizar diversos estudios en otros sectores con características demográficas similares en Sincelejo y en los diferentes lugares del departamento de Sucre y a nivel nacional; además que los estudios puedan realizarse en población masculina, donde se analice con más detalle sobre los factores que pueden incidir en el desempleo y así poder comparar los resultados. Por último, es importante resaltar que existen otras características que pueden estar relacionadas con el fenómeno del desempleo presentes en las mujeres, lo cual se recomienda profundizar en futuros estudios.

Referencias Bibliográficas

- Abramo, L. (2004). ¿Inserción laboral de las mujeres en América Latina: una fuerza de trabajo secundaria?. *Revista Estudios feministas*, 12(2), 224-235.
<https://www.scielo.br/pdf/ref/v12n2/23969.pdf>
- Amador, D., Bernal, R., y Peña, X. (2013). El aumento de la participación femenina en Colombia: ¿Fertilidad, estado civil o educación?. *Ensayos sobre política económica*, 31(71), 54-63. https://economia.uniandes.edu.co/components/com_booklibrary/ebooks/dcede2013-25.pdf
- Andrade, L., y Betancourt, D. (2012). *La dependencia económica de la mujer y su relación con la conducta punible de violencia intrafamiliar en Bucaramanga entre los años 2008 y 2011*. Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia.
<http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2012/144428.pdf>
- Aguilera, A., y Puerto, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, (32), 1-26.
<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3977/2823>
- Arango, L., y Posada, C. (2007). Participación laboral de mujeres casadas en Colombia. *Desarrollo y Sociedad*, (60), 93-126.
<https://go.gale.com/ps/anonymous?id=GALE%7CA186470629&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=01203584&p=AONE&sw=w>
- Asociación Probienestar de la Familia Colombiana. (2010). Encuesta nacional de demografía y salud. <https://dhsprogram.com/pubs/pdf/fr246/fr246.pdf>

- Becerra, A., y Santellan, P. (2018). Mujeres: Entre la autonomía y la vida familiar. *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 27(53), 121-139.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/noesis/v27n53/0188-9834-noesis-27-53-121.pdf>
- Beltrán, D., y Téllez, G. (2018). Estudio de percepción del clima organizacional de las empresas tecnificadas de ganadería de leche de la provincia del Tundama, Boyacá (Colombia). *Revista de la Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia*, 65(1), 48-74.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4076/407658420005/html/index.html>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación (3ra. Ed)*. Bogotá: Pearson Education.
<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bohórquez, A. (2015). *Caracterización del mercado laboral femenino en Colombia frente al neoliberalismo: una mirada al sector rural* (Tesis de pregrado). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia.
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13916/Caracterizaci%C3%B3n%20Del%20Mercado%20Laboral%20Femenino%20En%20Colombia%20Frente%20A%20las%20Pol%C3%ADticas%20del%20Neoliberalismo%20Una%20Mirada%20al%20Sector%20Rural.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Borderías, M. (1998). La incorporación al mercado laboral de la mujer inactiva: su distribución en España a finales del segundo milenio. *Espacio, Tiempo y Forma*, 11, 19-107.
<http://revistas.uned.es/index.php/ETFVI/article/view/2559/2432>
- Caicedo, J., y Duque, D. (2015). *Impacto de las redes sociales en las estrategias, actividades y comunicaciones de las empresas en Colombia “El Empleo, Laborum, LinkedIn”* (Tesis de pregrado). Universidad ICESI, Santiago de Cali, Colombia.

https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/79230/1/caicedo_impacto_redes_2015.pdf

Camelo, H. (2012). Transformaciones de las lecturas de la violencia en Colombia. *Novum Jus: Revista Especializada en Sociología Jurídica y Política*, 6(2), 69-86.
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/16674/1/Transformaciones%20de%20las%20lecturas%20de%20la%20violencia%20en%20Colombia.pdf>

Cárdenas, J. (2013). El impacto de la participación femenina en el mercado laboral de los hombres en Colombia desde 1984 hasta 2012 (Tesis de maestría). Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia.
<https://repository.urosario.edu.co/flexpaper/handle/10336/4794/CardenasRubio-JeissonArley-2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carrillo, C., Solano, M., Martínez, M., y Gómez, C. (2013). Influencia del género y edad: satisfacción laboral de profesionales sanitarios. *Revista Latinoamericana de Enfermería*, 21(6), 1314-1320. https://www.scielo.br/pdf/rlae/v21n6/es_0104-1169-rlae-21-06-01314.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2016). *Persiste la brecha salarial entre hombres y mujeres*.
https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/nota_18_brechas_salarios.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2017). Mujeres: las más perjudicadas por el desempleo. https://oig.cepal.org/sites/default/files/ndeg22_desempleo_esp.pdf

Confederación Nacional del Trabajo. (2013). Desempleo y mujer en la crisis.
http://cnt.es/sites/default/files/CNT_Desemplo_y_Mujer_en_la_crisis.pdf

- Cooke, P., Clifton, N., y Oleaga, M. (2005). Social Capital, Firm Embeddedness and Regional Development. *Regional Studies*, 39(8), 1065–1077.
https://www.researchgate.net/publication/24087914_Social_capital_firm_embeddedness_and_regional_development
- Cortés, J. (2010). Políticas de salarios mínimos en Colombia. Una lectura entre la teoría y la realidad. *Equidad y Desarrollo*, (13), 119-126.
<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1037&context=eq>
- del Cerro, I. (2016). *Teorías de discriminación laboral y políticas de fomento del empleo* (Tesis de pregrado). Universidad de Valladolid, Valladolid, España.
<http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/18506/TFG-N.519.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- de la Mora, A., Alarcón, G., y López, J. (2020). Capital social y disponibilidad de mano de obra calificada como impulsores de la competitividad de las empresas que forman parte de clústeres aeroespaciales. El caso de México. *Información tecnológica*, 31(1), 171-182.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v31n1/0718-0764-infotec-31-01-171.pdf>
- Díaz, S., Prado, A., y Paz, I. (2017). Nuevas formas de búsqueda de empleo en redes sociales. *Revista de Estudios de Juventud*, (118), 33-48.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6504117>
- Formichella, M., y London, S. (2013). Empleabilidad, educación y equidad social. *Revista de Estudios Sociales*, 47, 79-91. <https://journals.openedition.org/revestudsoc/8023>
- Fundación Panamericana para el Desarrollo. (2014). Plan Departamental de Empleo de Sucre.
<http://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/18989457/Plan+de+Empleo+de+Sucre.pdf/bbe6e192-41cf-d973-7e19-8691e00fdb85?download=true>.

- Gálvez, L., y Rodríguez, P. (2012). La desigualdad de género en las crisis económicas. *Investigaciones Feministas*, 2, (113-132). doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_INFE.2011.v2.38607
- González, N., y Daza, N. (2015). Determinantes y perfiles de la participación laboral en Colombia en el periodo 2002-2013. *Revista de Economía del Rosario*, 18(1), 5-59. <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/economia/article/view/4581/3297>
- Guzmán, V. (2002). *Las relaciones de género en un mundo global*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5893/1/S024291_es.pdf
- Hedayat, M., Musa, S., y Hanafi, J. (2013). Factors affecting the unemployment (rate) of female art graduates in Iran. *Educational Research and Reviews*, 8(9), 546-552. https://www.researchgate.net/publication/268078548_Factors_affecting_the_unemployment_rate_of_female_art_graduates_in_Iran
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*: (6a. ed). México D.F.: McGraw-Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Jaramillo, I. (2016). Desempleo juvenil en Colombia. *Friedrich-Ebert-Stiftung*, (4), 1-16. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/12514.pdf>
- Leibovich, J., Nigrinis, M., y Ramos, M. (2006). Caracterización del mercado laboral rural en Colombia. *Borradores de Economía*, (408), 1- 76. <https://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra408.pdf>

- Lozano, L. (2007). El talento humano, una estrategia de éxito en las empresas culturales. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (60), 147-164.
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/409/403>
- Martínez, C., Henao, A., y Martínez, E. (2017). *La participación en comunidades desplazadas y reubicadas en contextos urbanos. Caso: Altos de la Sabana de la ciudad de Sincelejo – Sucre – Colombia*.
[https://www.corposucre.edu.co/sites/default/files/investigacion/gincis/capitulos/Mart%C3%ADnez,%20Mart%C3%ADnez%20&%20Henao%20\(2017\).%20La%20participaci%C3%B3n%20en%20comunidades%20desplazadas....pdf](https://www.corposucre.edu.co/sites/default/files/investigacion/gincis/capitulos/Mart%C3%ADnez,%20Mart%C3%ADnez%20&%20Henao%20(2017).%20La%20participaci%C3%B3n%20en%20comunidades%20desplazadas....pdf)
- Martínez, J. (2014). *La búsqueda de empleo a través de internet. Importancia, grado e intensidad de utilización en los demandantes* (Tesis de pregrado). Universitat Jaume, Castellón de la Plana, España.
http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/108461/TFG_Martinez_Rodriguez_Jose.pdf?sequence=1
- Martínez, J., y Téllez, A. (2016). El efecto de la crisis y el desempleo desde una perspectiva de género. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, (11), 351-372.
<http://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/cuestionesdegenero/article/view/3613/2820>
- Miller, A., Sarmiento, J., y Gómez, A. (2015). Participación laboral de las mujeres en el municipio de Popayán (Colombia). *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada*, 23(1), 23-51.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v23n1/v23n1a03.pdf>
- Morales, M. (2016). Estrategias para atender el empleo juvenil en la economía informal. *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, 23, 89-121.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/rlds/n23/1870-4670-rlds-23-00089.pdf>

- Muñoz, O. (2009). Factores determinantes de la participación laboral: aspectos conceptuales. *Tendencias*, 10(1), 87-116.
<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/615/700>
- Nieto, S., y Hernández, M. (2007). Factores que dificultan el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad: una revisión teórica. *Apuntes de Psicología*, 25(2), 201-214.
http://copao.cop.es/files/contenidos/VOL25_2_7.pdf
- Ochoa, D., y Orjuela, M. (2013). El desplazamiento forzado y la pobreza de la mujer colombiana. *Entramado*, 9(1), 66-83. <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v9n1/v9n1a05.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2004). *Día Internacional de la Mujer 2004*.
https://www.ilo.org/global/publications/world-of-work-magazine/articles/WCMS_081431/lang--es/index.htm
- Pérez, M. (2013). *Políticas públicas de emprendimiento en Colombia* (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia.
<https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/5280/1/TCT01662.pdf>
- Quiñones, M. (2010). Canales de búsqueda de empleo y duración del desempleo en Colombia. *Perfil de Coyuntura Económica*, (16), 133-154.
<http://www.scielo.org.co/pdf/pece/n16/n16a07.pdf>
- Ramírez, J. (2002). Capacitación laboral para el sector informal en Colombia.
https://www.oei.es/historico/etp/capacitacion_laboral_sector_informal_colombia_guerrero.pdf

- Restrepo, L., y Rivas, P. (2012). La calidad del empleo para los hombres y las mujeres: un estudio desde la informalidad, el subempleo y las percepciones. *Equidad y desarrollo*, (19), 115-135. <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1154&context=eq>
- Ribas, M. (2004). *Desigualdades de género en el mercado laboral: un problema actual*. https://dea.uib.cat/digitalassets/128/128260_4.pdf
- Salazar, F. (2009). Desempleo y desigualdad: el caso colombiano. *Ensayos de economía*, (34), 111-131. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/view/20851/21769>
- Servicio de Empleo. (2018). Desafíos en el mercado laboral colombiano. <http://www.serviciodeempleo.gov.co/observatorio/2018/03/08/mujeres-desafios-en-el-mercado-laboral-colombiano-2018/>
- Uribe, J. y Gómez, L. (2006). *Canales de búsqueda de empleo en el mercado laboral colombiano 2003*. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/co/co-006/index/assoc/D7593.dir/doc77.pdf>
- Uribe, J., Ortiz, C., Posso C. y García G. (2007). *Informe de desarrollo humano para el Valle del Cauca, exclusión social en el mercado laboral del valle del cauca: desempleo y calidad del empleo 2001-2006*. http://desarrolloymercadolaboral.univalle.edu.co/PNUD_final.pdf
- Vargas, L. (2019). *Importancia, características y expectativas del emprendimiento en Colombia*. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/11691/1/2019_Importancia_caracter%C3%ADsticas%20.pdf
- Vélez, C., Escobar, M., y Pico, M. (2013). Determinantes sociales de la salud y el trabajo informal. *Revista Costarricense de Salud Pública*, 22(2), 156-162. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rcsp/v22n2/art11v22n2.pdf>

- Viljoen, D., y Dunga, S. (2013). Determining the factors that influence female unemployment in a south african township. *International Journal Of Social Sciences And Humanity Studies*, 5(1), 63-72.
https://repository.nwu.ac.za/bitstream/handle/10394/10649/Msimanga_TH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Villar, L. (2015). *Informe Mensual del Mercado Laboral*.
<https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/2862/IML-Agosto-2015.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Zepeda, R. (2013). Neoliberalismo, desempeño económico y mercados laborales en Latinoamérica: un enfoque comparativo. *ANFORA*, 20(35), 13-39. doi:
<https://doi.org/https://doi.org/10.30854/anf.v20.n35.2013.41>

Anexos

Escala de Frecuencia

Proyecto: Factores demográficos, sociales y económicos que inciden en el desempleo en mujeres adultas en Sincelejo, Sucre
 Seudónimo: _____ Sexo: _____ Edad: _____
 Municipio: _____

Por favor lea las declaraciones siguientes. Usted encontrará cinco números que van desde "1" (Nunca) a "5" (Siempre). Marque el número que mejor indica su situación sobre esa declaración.	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
NO EXISTEN RESPUESTA BUENAS O MALAS					
Declaraciones					
1. Es determinante la posición social para conseguir empleo.	1	2	3	4	5
2. Los empleadores consideran importante el estrato social de sus trabajadores.	1	2	3	4	5
3. La calidad del empleo está sujeta al sector geográfico donde se ubica el empleador.	1	2	3	4	5
4. Considera que a mayor nivel educativo son mayores las oportunidades de ser contratado.	1	2	3	4	5
5. La calidad de las ofertas laborales está asociada al nivel educativo.	1	2	3	4	5
6. La contratación en las empresas está condicionada al nivel educativo.	1	2	3	4	5
7. El lugar donde habita es importante a la hora de conseguir empleo.	1	2	3	4	5
8. En el sector rural las oportunidades de trabajo son escasas.	1	2	3	4	5
9. En la ciudad existen mejores y más oportunidades laborales.	1	2	3	4	5
10. Existen oportunidades laborales suficientes.	1	2	3	4	5
11. En la ciudad hay suficiente mano de obra calificada.	1	2	3	4	5
12. La remuneración es importante al momento de decidir vincularse a una empresa.	1	2	3	4	5
13. Conocer a personas dentro de una empresa garantiza tu contratación.	1	2	3	4	5
14. Relacionarte con personas exitosas permite conseguir empleo mucho más rápido.	1	2	3	4	5
15. Comunicarte de manera efectiva con tu entorno favorece la vinculación en una empresa.	1	2	3	4	5
16. Inicia la búsqueda de empleo convencida que será vinculada en una empresa.	1	2	3	4	5
17. La protección social de la familia es mas importante que el salario al momento de ser vinculada.	1	2	3	4	5
18. A las mujeres se les dificulta conseguir empleo porque su rol social se desarrolla en el hogar.	1	2	3	4	5
19. El género influye en la contratación para cubrir una vacante.	1	2	3	4	5
20. La subordinación femenina ante los hombres garantiza ingresos económicos al núcleo familiar.	1	2	3	4	5
21. Como mujer al generar ingresos, dificulta las relaciones en su núcleo familiar.	1	2	3	4	5
22. Los entes gubernamentales promueven el emprendimiento.	1	2	3	4	5
23. La legislación colombiana favorece los emprendimientos.	1	2	3	4	5
24. Es fácil acceder a créditos para desarrollar emprendimientos.	1	2	3	4	5
25. Las bolsas de empleo son importantes al momento de buscar trabajo.	1	2	3	4	5
26. Las redes sociales proporcionan información confiable sobre ofertas laborales.	1	2	3	4	5
27. Las agencias de empleo garantizan la contratación.	1	2	3	4	5

Consentimiento Informado

La información o respuestas otorgadas por usted en este instrumento serán confidenciales y de uso exclusivamente académico. Por tanto, diligencie las casillas que se solicitan y coloque su firma como consentimiento de que acepta que los datos registrados sean utilizados con fines académicos.

GRACIAS...

Presupuesto

	Efectivo				Contrapartida		
	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Cantidad	Valor Unitario	Cantidad
Materiales e Insumos	Resmas de Papel	1	7800	7800			
	Impresiones	200	500	500.000			
Equipos / Activos Fijo	Computadora				2	1200000	2400000
Salida de Campo	Altos de la Sabana	100	2000	200.000			
Total				707.800			