

DIÁLOGO DE SABERES

desde

las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables II

Vol. 2



Gertrudis **Ziritt Trejo**
Marilú **Acurero Luzardo**
Karen Margarita **Baldovino Noriega**
Editoras/Compiladoras



UNERMB

***Diálogo de Saberes desde las Ciencias
Económicas, Administrativas y Contables II
Vol. 2***

***Gertrudis Ziritt Trejo
Marilú Acurero Luzardo
Karen Margarita Baldovino Noriega
Editoras/Compiladoras***



República Bolivariana de Venezuela
Universidad Nacional Experimental
"Rafael María Baralt"
UNERMB

Fondo Editorial UNERMB

2018

Este libro es producto de investigación desarrollado por sus autores. Fue arbitrado bajo el sistema doble ciego por expertos en el área bajo la supervisión del Centro de Estudios e Investigaciones Socio Económicas y Políticas (CEISEP) de la Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt". Venezuela.

Universidad Nacional Experimental "Rafael María Baralt" UNERMB

Fondo Editorial UNERMB

http://150.185.9.18/fondo_editorial/

Coordinador: Dr. Jorge Vidovic López

Centro de Estudios e Investigaciones Socio Económicas y Políticas

Coordinadora: Dra. María Elena Pérez Prieto



© 2018, Diálogo de Saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables II. Vol. 2. Gertrudis Ziritt Trejo, Marilú Acurero, Karen Margarita Baldovino Noriega, editoras/compiladoras.

Primera edición

Versión digital

ISBN: 978-980-427-090-1

Colección *Sin Fronteras*

Cabimas (Venezuela), julio 2018



CATALOGACIÓN

Diálogo de Saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables II. Vol. 2 / Gertrudis Ziritt Trejo, Marilú Acurero, Karen Margarita Baldovino Noriega compiladoras.

– Primera ed. digital – Cabimas (Venezuela) : Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (UNERMB), Centro de Estudios e Investigaciones Socio Económicas y Políticas, 2018.

205 p. ; 24 cm

ISBN: 978-980-427-090-1 (digital)

1. TIC 2. Andragogía 3. Ética 4. Salud alimentaria 5. Organizaciones Inteligentes 6. Agroindustria 7. Emprendimiento 8. Rol del Estado 9. Competitividad 10. Políticas Económicas 11. Metas ODM 12. Educación

**Universidad Nacional Experimental
"Rafael María Baralt"**



Lino Morán
Rector

Johan Méndez
Vicerrector Académico

Leonardo Galbán
Vicerrector Administrativo

Victoria Martínez
Secretaria Rectoral

Compiladores/Editores

Gertrudis Ziritt Trejo

Escuela de Negocios de la Universidad del Norte

Marilú Acurero

Corporación Universitaria del Caribe

Karen Margarita Baldovino Noriega

Investigadora

Contenido

INTRODUCCIÓN9

PARTE I

LA EDUCACIÓN COMO BASE FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA SOCIEDAD

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS COGNITIVOS: UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA DE APRENDIZAJE 13

Marilú Tibusay Acurero Luzardo
Alex David Morales Acosta
Sergio Antonio Sánchez Hernández

FORMACIÓN EN VALORES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN EL PROYECTO EDUCATIVO COLOMBIANO..... 29

Margel Alejandra Parra
Jesús García Guiliany
Sonia Ethel Durán
María Elena Moreno Hernández

COMISARIAS DE FAMILIA Y ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO EN MADRES SOLTERAS: CASO DE DEMANDA ALIMENTARIA SINCELEJO..... 51

Yira Rosa Meléndez Monroy
Ana Raquel García Galindo
Judith J. Hernández G. de Velazco

RESILIENCIA COMO ARQUITECTA DE ORGANIZACIONES INTELIGENTES: LA ADVERSIDAD COMO OPORTUNIDAD 67

Rafael Vilchez Pírela
Ánnherys Paz Marcano
Félix Franco Segovia

PARTE II

DESARROLLO EMPRESARIAL DESDE LA PERSPECTIVA SECTORIAL

AGROINDUSTRIAYSUBSECTORCÁRNICO:UNACARACTERIZACIÓN NECESARIA..... 83

Lizeth Manchego Ordosgoitia

Laura Noreña Salazar

Gertrudis Ziritt Trejo

Alberto Martínez Cárdenas

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL A PARTIR DE LOS RESIDUOS DEL ALMIDÓN DE YUCA EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE..... 107

Mario Frank Pérez Pérez

Yassir Antonio Carlo Mórelo

Manuel Fernando Osorio Anaya

PROSPECTIVA DE DESARROLLO DEL TRABAJO POR CUENTA PROPIA COMO MANIFESTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CUBA 123

Yahilina Silveira Pérez

José Ramón Sanabria Navarro

Maira Vázquez Díaz

EL EMPRENDIMIENTO: UNA MIRADA A LA GENERACIÓN DE VALOR Y CULTURA EMPRESARIAL DESDE LA AUTONOMÍA UNIVERSITARIA EN COLOMBIA 141

Pedroza Pedroza Arturo

Araque Barboza Francis

García Puello Andrea

LA TERCERIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL CLÚSTER LOGÍSTICO DE CARTAGENA DE INDIAS..... 159

Marelys Mulford Hoyos

Omar Cifuentes Cifuentes

PARTE III

PROCESOS ECONÓMICOS, ECONOMÍA INFORMAL Y POBREZA

POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA LA RECUPERACIÓN DEL AGRO EN COLOMBIA 175

Manuel Pérez Vásquez

DIAGNÓSTICO DE PROGRESO TERRITORIAL A LA LUZ DEL PRIMER OBJETIVO DE DESARROLLO DEL MILENIO: 2015 199

Leonardo Beltrán Pinto

ECONOMÍA Y EDUCACIÓN PILARES PARA LA DISMINUCIÓN DE LA POBREZA EN COLOMBIA 223

Eucadys Cujia Guerra
Carmen Romero Zuñiga
Edilma Frías Acosta

IMPACTO SOCIAL DEL MICROCRÉDITO EN LOS HOGARES DE LOS MICROEMPRESARIOS FABRICANTES DE CALZADO LOCALIZADOS EN LA CIUDAD DE SINCELEJO 237

Ulises Antonio Tinoco Cantillo
Armando Miguel Buelvas Martínez
Lérida Madeleinis Romero Fuenmayor

INTRODUCCIÓN

Los contextos académicos en los cuales se mueven los diálogos de saberes, favorecen sin duda la producción de conocimiento de manera interdisciplinaria. Este es un espacio realmente enriquecedor toda vez que se conjugan ideas, experiencias y formación como una triada indisoluble que aumenta su complejidad en la cotidianidad que se desarrollan tantos profesores como estudiantes en su espacio natural, la universidad.

El hecho de entender que ha habido una ruptura con las formas tradicionales de producir y socializar el conocimiento, permite flexibilizar este ejercicio y dar a conocer de manera más expedita y en tiempos reales las nuevas construcciones de conocimiento tanto empíricas como teóricas que se desarrollan durante el quehacer de la academia desde distintas miradas, métodos y argumentaciones. Esta realidad, nos pone en el compromiso permanente de seguir aportando al conocimiento de manera conjunta.

Es por ello, que hoy con beneplácito, traemos a todos ustedes, este nuevo número de Diálogo de Saberes donde se pone en evidencia la interdisciplinaria, las diferentes perspectivas de análisis, y la pluralidad de metodologías y métodos en el manejo de la información, lo que devela que no existe una sola mirada de los objetos de investigación que aquí se han convocado; donde los temas que se tratan dan cuenta de las realidades y los contextos que inquietan y responden de forma contundente a las necesidades que afloran en los espacios académicos de sus investigadores.

Temas que van desde las formas de acción social que desarrollan las familias a través de los valores y su capacidad de enfrentar la adversidad, pasando por las formas de emprendimiento que permiten encontrar nuevas formas para aportar al desarrollo local; son algunos de los temas que compartimos en este número, que esperamos puedan compartir con sus colegas y estudiantes y seguir el debate sobre las ideas.

Las editoras/compiladoras

Parte I

**LA EDUCACIÓN COMO BASE
FUNDAMENTAL PARA EL
DESARROLLO INTEGRAL DE LA
SOCIEDAD**

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS COGNITIVOS: UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA DE APRENDIZAJE¹

Marilú Tibisay Acurero Luzardo²
Alex David Morales Acosta³
Sergio Antonio Sánchez Hernández⁴

Resumen

Las nuevas tecnologías de información y comunicación en los últimos años se han convertido en una parte fundamental tanto en la vida como en la educación de los niños y/o adolescentes, debido a que están inmersas en la mayoría de las actividades que realizan diariamente, generando en ocasiones cambios de comportamiento en acciones llevadas a cabo por ellos. Observándose además una amplia interacción con dispositivos tecnológicos desde temprana edad, induciendo a la atención por parte de los padres y educadores para ser guiados y brindarles igualdad de oportunidades en los métodos de aprendizaje. Por tanto, el presente estudio determina la influencia que tienen las tecnologías de información y comunicación en el fortalecimiento del proceso de desarrollo cognitivo de los niños, de tal manera que se apropien de los conceptos sobre las temáticas impartidas en el curso. Las teorías del estudio según algunos autores como Tedesco & Steinberg (2013), Onrubia (2005), Dastjerdi (2016) entre otros, se enfocan al proceso de auto-aprendizaje y al uso de tecnologías de información y comunicación. El tipo de investigación es descriptiva, transeccional, de campo, exploratoria, considerando una muestra representativa del jardín mundo mágico MABA de Sincelejo Sucre, conformada por 21 niños y niñas cuyas edades están comprendidas entre 4 a 5 años. Finalmente se determinó a través de una encuesta validado por psicólogos expertos en el área, que los niños y niñas encuestados no poseen apropiación de los conocimientos básicos en cuanto a colores primarios y secundarios, figuras geométricas, nociones espaciales, dimensiones de espacios, cuantificadores, nociones del tiempo, líneas y trazos. Logrando que aprendieran las características descritas mediante la aplicación de softwares pedagógicos que utilizan la metodología tecnológica Objetos Virtuales de Aprendizajes.

1 Trabajo resultado de investigación.

2 Dra. en Ciencias Gerenciales, Magister Sienarium en Gerencia Financiera, Ingeniera de Sistemas. Línea de investigación informática, educación y sociedad. E-mail: mariluacurero@hotmail.com. COD ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3175-6620>.

3 Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Ingeniero en Sistemas. E-mail: alex_morales@corposucre.edu.co, alexmo14@gmail.co

4 Ingeniero Electrónico, E-mail: sergio_sanchez@corposucre.edu.co

Palabras clave: tecnologías de información y comunicación, procesos cognitivos, auto-aprendizaje y estrategia pedagógica de aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

Los primeros pasos de investigaciones hacia el uso de las tecnologías de la información y la comunicación surgen en la década de los años de 1950, caracterizada por el campo audiovisual con una finalidad formativa. Posteriormente, surge en la década de los años de 1970 sobre todo en países como Estados Unidos y Canadá, la revolución electrónica, es en esta época donde se inicia la comunicación en masa como un factor de gran influencia social, tal es el caso de la radio y televisión, donde de manera marcada se cambia la cultura de muchos procesos llevados a cabo por las sociedades, como la incidencia de la política, la economía, el mercado, el periodismo y la educación.

A finales de esta misma década e iniciando los años de 1980, el desarrollo de la informática trae consigo la utilización de ordenadores en el campo educativo y la aparición de los computadores personales, dando inicio a la integración de estos en las escuelas, pasando a ser tema de estudio y de interés. Finalmente, con la revolución del internet estas tecnologías de información y comunicación en el campo educativo se han convertido en centro de atención; prueba de esto son numerosas publicaciones, investigaciones, experiencias, proyectos, aplicaciones, software enfocados sobre este tema.

Es entonces cuando las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) se convierten en una parte crucial en la vida de los niños y/o adolescentes, dado a que están inmersas en la mayoría de las actividades que realizan en su quehacer diario. Generando cambios de comportamiento en muchas de las acciones llevadas a cabo por ellos, ya sea de ámbito social, de ocio y educación; estando este último aspecto apoyado por herramientas que transforman los paradigmas tradicionales, en actividades interactivas y más atractivas para los niños (Coll, Onrubia, & Mauri, 2008).

La sociedad multicultural e interconectada, obliga al personal que trabaja con niños a buscar nuevas metodologías orientadas a desarrollar capacidades, competencias, actitudes y valores que involucren los grandes avances de las TIC. Dentro de este contexto, los educadores, deben incentivar a los niños al aprovechamiento, apropiación y buen uso de las TIC; las

cuales ofrecen considerables ventajas en los procesos cognitivos, como lo son el dinamismo, interactividad, almacenamiento y procesamiento de la información (Dastjerdi, 2016).

Aunado a esto, el Ministerio de Tecnología de Colombia (MinTic, 2016) evidencia que el uso de las TIC en el campo educativo está en auge y los niños interactúan con dispositivos tecnológicos desde temprana edad, induciendo a la atención directa por parte de los padres y educadores. Teniendo el derecho de ser guiados en igualdad de oportunidades para aprender y ser ciudadanos bien informados capaces de entender las cuestiones propias de una sociedad que avanza de forma exponencial en el uso de la tecnología; con el fin de mejorar la calidad de la educación y satisfacer las necesidades de las generaciones futuras.

Actualmente, estamos en la era digital donde las metodologías tradicionales utilizadas para el desarrollo del proceso cognitivo de los niños y/o adolescentes puede llevar al desinterés y falta de atención por parte de estos. Es aquí donde la implantación de herramientas virtuales que apoyen este tipo de actividades se convierte en una solución eficaz. Aunque las instituciones educativas y centros de desarrollo integral aun no acogen en su totalidad la integración de las TIC en el desarrollo de sus actividades académicas, es evidente que en un futuro poco distante esto será una necesidad (Acurero, 2016).

Así mismo, las TIC pueden proporcionar varias formas y métodos de enseñanza adecuados para desarrollar habilidades individuales en los niños, implicando la realización de entrenamiento suficiente y profesional calificado capaz de contribuir en la alfabetización informática. Por tanto el desarrollo global de las tecnologías combinado con su rápida invasión en la educación requiere de nuevos desafíos para los docentes, de manera que usen ordenadores, tablets, dispositivos electrónicos, softwares educativos entre otras herramientas tecnológicas, como apoyo en la ejecución de las estrategias pedagógicas de aprendizaje.

Se requiere aprender no sólo habilidades básicas de computación sino técnicas apropiadas para aprovechar la información y los recursos que permitan contribuir al proceso de enseñanza y aprendizaje, tal es el caso de los Objetos Virtuales de Aprendizajes, referidos a archivos o unidades digitales de información, dispuestos con la intención de ser utilizados en diferentes propuestas y contextos pedagógicos (Onrubia, 2005). Considerados además como archivos digitales o elementos con cierto nivel de in-

teractividad e independencia, que podrán ser utilizados o ensamblados, sin modificación previa, en diferentes situaciones de enseñanza-aprendizaje

No obstante, el personal docente debe apoyarse en herramientas tecnológicas como una nueva metodología pedagógica, tal es el caso de los OVA, que dependiendo de su enfoque motivan a niños de temprana edad a desenvolverse por sí solos, con la finalidad de estimularlos para que desarrollen las habilidades intelectuales como el razonamiento lógico, la resolución de problemas, la creatividad, construcción de conceptos, actitudes y la capacidad del aprendizaje autónomo. Todo esto bajo la utilización de las tecnologías de información y comunicación.

LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

Las TIC son herramientas utilizadas por estudiantes y profesores en la planificación, regulación y orientación de actividades propias y/o ajenas, que introducen modificaciones importantes en los procesos intra e intermentales implicados en la enseñanza y aprendizaje; tomando en cuenta las características y propiedades de los entornos simbólicos que permiten crear, diseñar algún proceso en particular (Coll, et all, 2008), (Tedesco & Steinberg, 2013).

Estas características descritas a continuación son propias de las herramientas tecnológicas diseñadas, las cuales deben estar consideradas en los procesos de auto aprendizaje.

Inmaterialidad

La creación de las TIC en algunos casos se genera sin referentes reales, sino mediante procesos de simulación que emulan un comportamiento o proceso específico.

Interactividad

Es la característica más importante de las TIC por su aplicación en el campo educativo. Mediante ellas se consigue un intercambio de información entre el usuario y el ordenador, permitiendo adaptar los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos, en función de la interacción concreta de la persona con el ordenador.

Interconexión

Hace referencia a la creación de nuevas posibilidades tecnológicas a partir de la conexión entre dos tecnologías. Por ejemplo, la telemática es la interconexión entre la informática y las tecnologías de comunicación, propiciando con ello, nuevos recursos de aprendizajes a través del uso del correo electrónico.

Instantaneidad

Las redes de comunicación y su integración con la informática, posibilitan la interacción entre los diferentes usuarios, compartiendo recursos y transmitiendo información, desde lugares alejados físicamente y de una manera rápida.

Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido

El proceso y transmisión de la imagen y sonido abarca todo tipo de información, estando los avances encaminados a conseguir transmisiones en multimedia de gran calidad, facilitando el proceso de digitalización.

Digitalización

La información referida a sonidos, texto, imágenes, animaciones, entre otros tipos de interés, puede ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato único universal. En algunos casos, como en los sonidos, la transmisión tradicional se hace de forma analógica y para que puedan comunicarse de forma consistente por medio de las redes telemáticas, es necesario su transcripción a una codificación digital, en este caso se realiza a través de un soporte de hardware como el MODEM o soporte de software para el caso de la digitalización de los sonidos.

Innovación

Las TIC están generando cambios constantes en todos los ámbitos sociales. Cambios que no siempre indican rechazo a las tecnologías de información y comunicación, sino que producen una especie de simbiosis con otros medios. Por ejemplo, el uso de la correspondencia personal se había reducido ampliamente con la aparición del teléfono, pero el uso y potencialidades del correo electrónico han llevado a un resurgimiento de la correspondencia personal.

Tendencia hacia automatización

La propia complejidad empuja a la aparición de diferentes posibilidades y herramientas que permiten un manejo automático de la información en diversas actividades personales, profesionales y sociales. La necesidad de disponer de información estructurada hace que se desarrollen gestores personales o corporativos con distintos fines y de acuerdo con determinados estándares propios de las entidades.

Diversidad

La utilidad de las tecnologías puede ser muy diversa, desde la comunicación entre personas, hasta el proceso de la información utilizada para generar informaciones nuevas.

Mayor influencia en los procesos que sobre los productos

El uso de diferentes aplicaciones tecnológicas presenta una influencia sobre los procesos mentales que realizan los usuarios en la adquisición de conocimientos. Existen estudios donde se señala la importancia de la información accedida mediante Internet, donde el efecto negativo de la proliferación de la información, los problemas en la calidad de la misma y la evolución hacia aspectos evidentemente sociales, interfieren cada día en los procesos educativos, económicos, comerciales, lúdicos entre otros temas de interés. No obstante, posibilidades que brindan las TIC suponen un cambio cualitativo en los procesos de adquisición de conocimientos más que en los productos.

El papel activo de la persona en la interacción con las TIC, esta referenciado a construir su propio conocimiento sobre una base mucho más amplia y rica en información, puede hacerlo en forma colectiva, asociándose a otras personas, teniendo un alto grado de participación interactiva y facilidades para la actuación colectiva, suponen una amplia modificación cuantitativa y cualitativa de los procesos personales y educativos en la utilización de las TIC.

Penetración en todos los sectores (culturales, económicos, educativos, industriales)

El impacto de las TIC no se refleja únicamente en un individuo, grupo, sector o país, sino que, se extiende al conjunto de personas que integran una sociedad, comúnmente denominada sociedad de la información y glo-

balización. Así, los efectos se extenderán a todos los habitantes, grupos e instituciones conllevando importantes cambios, cuya complejidad está en el debate social (Davletova, Rakhimzhanova, Amirzhanovich. Karymsakova, & Kasymova, 2017).

OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE (OVA)

Según el Ministerio de Educación Nacional (2006), un objeto virtual de aprendizaje (OVA), es un material estructurado de forma significativa, digital, dirigido al aprendizaje, que puede ser distribuido y consultado a través de Internet; además, un OVA debe contar metadatos (fichas de registro) consistente en listados de atributos que describen el uso del objeto y permiten su catalogación e intercambio. Bajo estos conceptos el Ministerio consideró la siguiente tipología de objetos: simuladores, cursos, multimedia, tutoriales, multimedia, animaciones, videos, documentos interactivos y colecciones de imágenes estáticas.

Un objeto de aprendizaje es un conjunto de recursos digitales, auto-contenible y reutilizable, con un propósito educativo y constituido por al menos tres componentes internos: contenidos, actividades de aprendizaje y elementos de contextualización. El objeto de aprendizaje debe tener una estructura de información externa (metadatos) que facilite su almacenamiento, identificación y recuperación” (Colombia Aprende).

El término “objeto de aprendizaje” generalmente se aplica a materiales educativos diseñados y creados en pequeñas unidades con el propósito de maximizar el número de situaciones de aprendizaje en las cuales puedan ser utilizados (ejemplo; los juegos de lego, armo-todo, los bloques lógicos, entre otros). También considerado objetos de enseñanza, pedagógicos, instruccionales, académicos, de conocimiento, de contenido, o de información.

En el caso de los Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA), referidos a archivos o unidades digitales de información, dispuestos con la intención de ser utilizados en diversas propuestas y contextos pedagógicos. Además considerado, como archivos digitales o elementos con cierto nivel de interactividad e independencia, que podrán ser utilizados o ensamblados, sin modificación previa, en diferentes situaciones de enseñanza-aprendizaje (Parra, 2011).

Estos OVA son recursos digitales que se utilizan para darle soporte a la educación, presentando una serie de características descritas a continuación:

- **Reutilización:** objeto con capacidad para ser usado en contextos y propósitos educativos diferentes y para adaptarse y combinarse dentro de nuevas secuencias formativas.
- **Educatividad:** con capacidad para generar aprendizaje.
- **Interoperabilidad,** capacidad para poder integrarse en estructuras y sistemas (plataformas) diferentes.
- **Accesibilidad:** facilidad para ser identificados, buscados y encontrados gracias al correspondiente etiquetado a través de diversos descriptores (metadatos) que permitirían la catalogación y almacenamiento en el correspondiente repositorio.
- **Durabilidad:** vigencia de la información de los objetos, sin necesidad de nuevos diseños.
- **Independencia y autonomía** de los objetos con respecto de los sistemas desde los que fueron creados y con sentido propio.
- **Generatividad:** capacidad para construir contenidos, objetos nuevos derivados de él. Capacidad para ser actualizados o modificados, aumentando sus potencialidades a través de la colaboración.
- **Flexibilidad:** versatilidad y funcionalidad, con elasticidad

Procesos cognitivos básicos

Las personas en su etapa inicial en la niñez son capaces de fijar su atención, a medida que el sujeto crece, esta capacidad de prestar atención sigue siendo limitada en cuanto a cantidad y contenido de la información (Onrubia, 2005). Lo que cambia notablemente, es la capacidad de mantener la atención y decidir el objeto sobre el cual recaerá, la misma, es fácil distraer a los niños pequeños porque muchas cosas llaman su atención. Un elemento u objeto del contexto apenas atrae su atención unos segundos antes que otro elemento de su entorno lo consiga.

A medida que crece, el niño aprende a controlar su atención, eligiendo la fracción de su entorno sobre la cual quiere hacerla recaer. Dentro de estos procesos cognitivos que tienen los seres humanos, se tienen la percepción, atención y la memoria.

La percepción

La percepción es cómo se interpreta y se entiende la información que se ha recibido a través de los sentidos. La percepción involucra la decodificación cerebral y el encontrar algún sentido a la información que se está recibiendo, de forma que pueda operarse con ella o almacenarse. Esto significa que la información no involucra sólo el acto de ver, leer, oír, sino también la comprensión e interpretación de relaciones.

La atención

Se da cuando el receptor empieza a captar activamente lo que ve lo que oye y, comienza a fijarse en ello o en una parte de ello, en lugar de observar o escuchar simplemente de pasada. Sin embargo el individuo puede dividir su atención de modo que pueda hacer más de una cosa al mismo tiempo, la atención es determinada por la motivación o estímulo que tenga el individuo.

La memoria

La memoria es la facultad para retener y recordar el pasado, se almacena el conocimiento obtenido sobre algo y las interpretaciones realizadas al respecto. De acuerdo a Banyard (1995), cuando se memoriza se necesita codificar la información, de modo que pueda formar alguna clase de representación mental (acústica para los acontecimientos verbales, visual para los elementos no verbales, o semántica para el significado). Almacenando la información durante un cierto período de tiempo bien sea corto o mediano plazo, y luego, en una ocasión ulterior, se recupera. La codificación de la información implica también el establecimiento de conexiones con otros detalles o su modificación, constituyéndose en un proceso activo relacionando así la memoria y la atención.

Memoria a corto plazo y largo plazo

La memoria a corto plazo esta relacionada con los órganos sensitivos hasta la llegada de la información al cerebro, es de capacidad limitada, las personas retienen y repiten dígitos y sílabas sin sentido y el tiempo durante el cual la información permanece en ella es de unos pocos segundos. Mientras que la memoria de largo plazo es de capacidad y retención indefinida.

Memoria sensorial

Esta memoria está relacionada con la llegada de la información a un órgano receptor (el ojo), hasta que el cerebro ha realizado su percepción. Su función operativa es de segundos, la entrada de la información es muy rápida, la persistencia es muy breve, antes que ocurra otra fijación ya ha desaparecido la anterior; y la evocación depende de la velocidad en que el cerebro procesa la información.

Memoria operativa

Esta memoria, es concebida como un almacén donde se guarda información por un tiempo breve, antes de pasar a la memoria de largo plazo, se le considera como un sitio donde se integra la información recibida del exterior o información nueva, siendo esta donde es almacenada la memoria a largo plazo y los conocimientos previos. Esta integración permite reconocer, identificar y dar sentido a lo percibido.

La memoria operativa es un proceso cognitivo donde ciertas unidades o elementos de información se retienen en un almacén de memoria, caracterizado por su temporalidad, mientras se procesan nuevos datos y se recupera información desde el almacén de memoria de largo plazo. Evidentemente, la memoria operativa más que ser un almacén o lugar diferente al de la memoria de largo plazo, es la parte "evocada" o "activada", una vez recibida información nueva, de los recuerdos o conocimientos latentes o almacenados en la memoria de largo plazo (Fuenmayor & Villasmil, 2008)

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

La población del estudio está conformada por 20 niños y niñas con edades comprendidas entre 4 y 5 años, pertenecientes al Centro de Desarrollo Infantil (CDI) Mundo Mágico de MABA. La investigación, es de carácter descriptiva, transeccional, de campo, donde se recolectan los datos en un momento determinado.

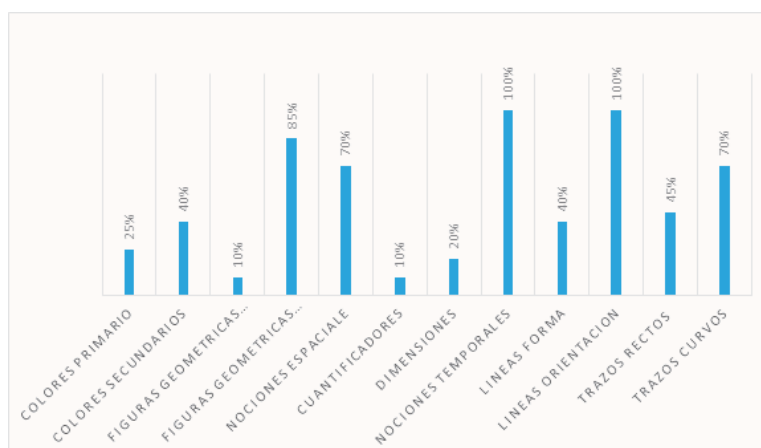
Inicialmente se realiza un diagnóstico sobre el nivel cognitivo de los niños y niñas en cuanto a las características propias sobre los colores primarios y secundarios, figuras geométricas, nociones espaciales, dimensiones de espacios, cuantificadores, nociones del tiempo, tipos de líneas y trazos; proceso este llevado a cabo mediante la aplicación de una encuesta elaborada por psicólogos expertos en el área. Esta consistió en una serie de dibujos acordes con las edades de los niños y niñas, donde ellos debían

identificar cada una de las características propias de las dimensiones antes descritas. La interacción con los niños se hizo mediante la aplicación de juegos didácticos como estrategias de aprendizajes previamente establecidas.

Posteriormente, se procede a trabajar con los niños y niñas mediante varios softwares enmarcados bajo la metodología de Objetos Virtuales de Aprendizajes, tales como: "Me divierto y aprendo pintando en el computador" (Colombia Aprende, 2017) y "Actividades con el programa Paint para incentivar la expresión creativa" (Vargas, 2013). Antes de iniciar con la utilización de estos softwares se realiza una planeación semanal sobre las actividades que realizarán con los niños en cuanto al proceso cognitivo asociado a las características iniciales, para ser abordadas luego desde los softwares respectivos, despertando el interés por parte de los niños en la aprehensión del conocimiento.

RESULTADOS

En cuanto a la información procesada referente al diagnóstico inicial donde se determina el nivel de conocimiento de los niños del Jardín CDI Mundo Mágico MABA, se observa en la Gráfica No. 1, que en cuanto a los colores primarios un 25% de los niños no los conocen. En cuanto a los colores secundarios un 40% de los niños no identifican o conocen estos colores. Para las figuras geométricas simples solo el 10% de los niños no identifica ni conoce; en las geométricas compuestas se evidenció que un 85% de los niños no las identifican o conocen. En el caso de las nociones espaciales el 70% de los niños no las identifican o conocen.



Gráfica 1. Nivel de conocimiento de los niños del Jardín CDI Mundo Mágico MABA

Igualmente, para la identificación de los cuantificadores, solo el 10% de los niños no identifica ni conoce. En las nociones de dimensiones solo el 20% de los niños no identifica ni conoce.; en tanto para las nociones temporales el 100% de los niños no identifica ni conoce. Respecto a los diferentes tipos de líneas (a su forma) el 40% de los niños no identifica ni conoce; así mismo el 100% de los niños no identifica ni conoce. No obstante, en cuanto a la habilidad para realizar trazos de líneas rectas, el 45% no tiene la destreza de realizarlos; en tanto para los trazos de líneas curvas el 70% de los niños mostró no poseer habilidades en su realización.

Posterior al diagnóstico se procede a la transferencia del conocimiento a través de herramientas de tecnologías de información y comunicación, en este caso se utilizaron dos Softwares basados en la metodología OVA, "Me divierto y aprendo pintando en el computador" (Colombia Aprende, 2017) y "Actividades con el programa Paint para incentivar la expresión creativa" (Vargas, 2013). Los niños se apropiaron del conocimiento de las características propias del proceso cognitivo, mostrando habilidades, destrezas y competencias en la aprehensión del mismo.

DISCUSIÓN

Los resultados evidencian que estos softwares utilizados de manera apropiada en el proceso cognitivo de los niños y niñas, pueden convertirse en un andamiaje poderoso para diseñar entornos virtuales de aprendizajes y estrategias didácticas, que estimulen el desarrollo de habilidades cognitivas y comunicativas, y potencien la integración escolar, social y laboral de esta población. Tal es el caso del trabajo realizado por Tedesco & Steinberg (2013), donde afirman que el desarrollo cognitivo involucrado en los procesos de aprendizaje y enseñanza con integración de las TIC, los estudiantes son capaces de construir su propio conocimiento en el campo de acción, mediante el uso apropiado de las computadoras, internet, video juegos, televisores, dispositivos móviles, entre otras herramientas.

De igual manera, el uso pedagógico de las TIC en el fortalecimiento de estrategias didácticas de aprendizaje en los niños y niñas es el enfoque principal de la investigación. Tal es el caso también de Colombia Aprende (2017) y Davletova, et al. (2017), quienes afirman en sus estudios que los docentes tienen la posibilidad de mejorar sus prácticas de aula, crear entornos de aprendizajes más dinámicos e interactivos para complementar el

proceso de enseñanza y aprendizaje de sus estudiantes, facilitar el trabajo en equipo y cultivar las actitudes sociales de los jóvenes.

Con estas herramientas tecnológicas, además de mejorar el aprendizaje de los niños y niñas, se enriquecen las prácticas pedagógicas utilizando las TIC, estimulando así los procesos mentales, haciendo más significativo el acto de enseñanza-aprendizaje al permitir que el estudiante comprenda que la tecnología es aplicable a todas las áreas del conocimiento y no específicamente a una, logrando que éste sea actor en la construcción de su propio aprendizaje.

CONCLUSIONES

Inicialmente se evidencia un porcentaje elevado de niños y niñas que no identifican o no conocen las características asociadas a los colores primarios y secundarios, figuras geométricas, nociones espaciales, dimensiones de espacios, cuantificadores, nociones del tiempo, tipos de líneas y trazos.

Con el uso de las herramientas tecnológicas, como computadores u ordenadores, tablets, teléfonos móviles, los software de aplicación enmarcados en la metodología OVA, entre otras, utilizadas en el desarrollo de la investigación, fortalecen el proceso de aprendizaje o cognitivo de los niños y niñas; cambiando notablemente su capacidad atención y aprehensión del objeto, logrando así apropiarse del conocimiento.

Es de hacer notar, la importancia de crear una base de datos que contenga diferentes herramientas tecnológicas, como lo son la aplicación de diferentes softwares elaborados bajo el esquema de la metodología OVA y multimedia libre, capaces de apoyar el proceso cognitivo de los niños, niñas, jóvenes y/o adolescentes, reforzando así otras etapas en el proceso de desarrollo de su vida.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACURERO, M. (2016) "Gestión académica en las universidades a través de las tecnologías de información y comunicación". Fondo Editorial UNERMB. Venezuela. ISBN: 9789806792449
- BANYARD, P. (1995). Introducción a los procesos cognitivos. Editorial Ariel. Barcelona.
- COLOMBIA APRENDE (2017). "Juego didáctico para niños". <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-171046.html>

- COLL, C., MAURI, T. & ONRUBIA, J. (2008). "Análisis de los usos reales de las TIC en contextos educativos formales: una aproximación socio-cultural". REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa. E-ISSN: 1607-4041 redie@uabc.edu.mx. Universidad Autónoma de Baja California México.
- DAVLETOVA, A., RAKHIMZHANOVA, M., AMIRZHANOVICH. A., KARYMSAKOVA, A., & KASYMOVA, A. (2017) Digital Educational Resources as Part of a Digital Educational Space for a Prospective Teacher of Computer Skills. Indian Journal of Science and Technology, Vol 10 (2), DOI: 10.17485/ijst/2017/v10i2/110400, January 2017 ISSN (Print) : 0974-6846 ISSN (Online) : 0974-5645
- DASTJERDI, N. (2016) "Analyzing the Opportunities and Challenges to use of Information and Communication Technology Tools in Teaching-Learning Process ". Indian Journal of Science and Technology, Vol 9(6), DOI: 10.17485/ijst/2016/v9i6/82287, February 2016 ISSN (Print) : 0974-6846 ISSN (Online) : 0974-5645.
- DÍAZ BARRIGA, F. (2003). "Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo". Revista electrónica de investigación educativa, 5(2), 1-13. Recuperado en 21 de octubre de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412003000200011&lng=es&tlng=es.
- FUENMAYOR, GLORIA & VILLASMIL, YERILING (2008) "La percepción, la atención y la memoria como procesos cognitivos utilizados para la comprensión textual". Revista de Artes y Humanidades UNICA Año 9 N° 22 / Mayo-Agosto 2008, pp. 187 - 202 Recuperado en 21 de octubre de 2017. Universidad Católica Cecilio Acosta. ISSN: 1317-102X
- MINTIC (2016) Ministerio de Tecnología de Colombia. <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-channel.html>
- ONRUBIA, J. (2005) "Aprender y enseñar en entornos virtuales: actividad conjunta, ayuda pedagógica y construcción del conocimiento". Revista de Educación a Distancia (RED). Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación Universidad de Barcelona. <http://revistas.um.es/red/article/view/24721/24041>
- PARRA CASTRILLÓN, EUCARIO (2011) "Propuesta de metodología de desarrollo de software para objetos virtuales de aprendizaje –MESOVA". Revista Virtual Universidad Católica del Norte [en línea] 2011, (Septiembre-Diciembre). [Fecha de consulta: 25 de octubre de 2017] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194222473006>> ISSN 0124-5821
- TEDESCO, J., & STEINBERG, C. (2013) "Programa TIC y Educación Básica". Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), noviembre

Diálogo de Saberes
desde las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables II
Vol. 2

2015 Principales resultados de la Encuesta Nacional sobre Integración de TIC en la Educación Básica Argentina. Informe general. ISBN: 978-92-806-4822-5

VARGAS FLORES JESÚS (2013) "Actividades con el programa de Paint para fomentar la expresión creativa en alumnos de 3ER de educación pre-escolar". Secretaría de Educación Pública. Universidad Pedagógica Nacional. Unidad UPN 095 Azcapotzalco. México, D.F. file:///C:/Users/marilu.acurero/Desktop/ESCRITORIO%20II/A%20PROYECTO%20ALEX/Actividades%20con%20el%20Programa%20Paint.pdf

FORMACIÓN EN VALORES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL EN EL PROYECTO EDUCATIVO COLOMBIANO¹

Margel Alejandra Parra²
Jesús García Guiliany³
Sonia Ethel Durán⁴
María Elena Moreno Hernández⁵

RESUMEN

La presente investigación estuvo dirigida a Caracterizar la Formación en valores desde la perspectiva de la diversidad cultural en el proyecto educativo colombiano. Teóricamente estuvo sustentada en Carreras (2000), Cortina (2007), Duran (2014). Entre otros. La metodología de la investigación fue de tipo descriptiva con un diseño no experimental de tipo transversal, la población estuvo conformada por veinte estudiantes de odontología. La técnica de recolección de datos fue un cuestionario constituidos por 21 ítems, el mismo integrado con escala tipo Likert. La validez del instrumento se obtuvo a través del juicio de 10 expertos, Para el cálculo de la confiabilidad se utilizó el método de alfa Cronbach, donde se obtuvo un valor de 0.77. Los datos obtenidos fueron tabulados de acuerdo a los reactivos e interpretados estadísticamente mediante frecuencia absoluta y relativa, calculando los puntajes de tendencia central y desviación estándar. Los resultados indicaron que corresponde a la comunidad académica del país y en especial al cuerpo de docentes, profundizar en la discusión de los presupuestos filosóficos de la educación ética y moral en el mundo de hoy. Se concluye que el proceso de enseñanza - aprendizaje debe promover valores desde todos los ámbitos de la educación conduciendo así, a la formación en valores de un ser humano

1 Este capítulo de libro es producto de investigación

2 Candidata a Doctora en Ciencias mención gerencia, Magister en Gerencia de recursos humanos, Psicóloga, Técnica superior universitaria en educación preescolar, Docente e investigadora vinculada al Grupo de investigación Sociedad y educación de la Corporación Universitaria Latinoamericana, CUL, Barranquilla, Colombia. Correo: margel.alejandra@gmail.com. Orcid Id. /0000-0003-3530-8112

3 3. Posdoctor en Gerencia pública y gobierno y en Gerencia de las organizaciones, Doctor en ciencias gerenciales, Magister en gerencia de mercadeo, Ingeniero industrial, Profesor de planta e investigador adscrito al Grupo de investigación Gestión organizacional de la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia. Correo: jesus.garcia@unisimonbolivar.edu.com. Orcid Id: [0000-0003-3777-3667](https://orcid.org/0000-0003-3777-3667)

4 Docente-investigador, programa de administración hotelería y turística, fundación universitaria Uicolombo internacional. Sduran@unicolombo.edu.co. Orcid Id: 0000-0002-0876-7850

5 Doctora en Ciencias de la Educación.. MSc en Orientación Educativa. Lcda. En Educación. Profesor Investigador de la Corporación Universitaria Rafael Núñez. Cartagena-Colombia. orcid.org/0000-0002-2610-1374

capaz de desenvolverse en una sociedad pluralista, de una manera crítica, de practicar un modo de vida a través de la libertad, responsabilidad, la tolerancia, la solidaridad, la honestidad y la justicia, determinando acciones concretas desarrolladas en la vida social.

Palabras clave: Cooperación, Integración, Respeto, Valores.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Constitución Política de 1991 colocó a los colombianos frente a un nuevo paradigma, el cual afectó todos los espacios de la vida social, y entre ellos de manera muy especial, el ámbito educativo. La carta sugirió la construcción de un nuevo país fundado en los principios de la democracia participativa, en el respeto y valoración a las diferencias de todo orden y en los valores de la justicia, la libertad, la igualdad y la solidaridad. Dentro de este marco, políticos y educadores se pusieron a la tarea de reglamentar las disposiciones legales que facultarían a las entidades educativas a desarrollar esos preceptos constitucionales. De ese trabajo colectivo nace la Ley 115 de 1994, en la que se plasman los fines y objetivos de la educación nacional y se crean los espacios y mecanismos para hacer viable la construcción de la democracia.

De esta manera la definición de Proyecto Educativo Institucional, del currículo y el plan de estudios de las instituciones escolares han requerido, a través del tiempo y adecuándose a las diferentes reformas y revisiones, enmarcarse en los horizontes de país que plantea la nueva Carta Constitucional y sus disposiciones reglamentarias. Todas ellas esbozan los nuevos referentes legales de la educación colombiana y, por tanto, del currículo en educación ética, valores humanos y el manejo de la diversidad. Como objetivos primordiales comunes en todos los niveles educativos con el propósito del desarrollo integral de los educandos, están los siguientes:

Bajo este contexto se vincula la Universidad, la cual debe ser asumida como un instrumento de cohesión social, así como de integración democrática, como fundamento para fomentar los valores y el respeto a la diversidad cultural en el alumnado, en este sentido es necesario desarrollar en cada institución educativa un clima que permita y genere espacios, tiempos adecuados para el proceso enseñanza-aprendizaje que se interioriza en el día a día. Bajo este contexto, una institución que busque formar en valores ha de establecer una jerarquía de valores orientada hacia la multiculturalidad.

En este orden de ideas, orientarse a la formación en valores desde la perspectiva de la diversidad cultural en el proyecto educativo colombiano en las universidades, surge como fundamento de las políticas públicas del estado, su punto de partida es la pertenencia a ese colectivo, Para Duran y Parra (2014) surge así la necesidad de contribuir, a la comprensión de la realidad socio-cultural del proceso educativo y su contexto como un reto de la planificación educativa. Esa primera consideración implica tomar conciencia de la limitación de formar parte del proceso, para establecer medidas de control, al mismo tiempo incorporar los elementos experienciales del alumno para favorecer la comprensión de los resultados del estudio.

Al analizar la experiencia y reflexión del docente y del alumno en este proceso, se busca, orientar sus intereses socioculturales en virtud de concentrar sus esfuerzos para coadyuvar a la comunidad a su desarrollo, tal y como lo evidenciara Duran (2015). En este ámbito se sugiere centrar el interés en la identidad del estudiante, punto clave para la formación en valores, tales como la libertad, la responsabilidad, la cooperación, la justicia, la paz, entre otros, estos se desarrollan a través de las actitudes y valores específicos del grupo en estudio.

En tal sentido el nivel en el cual se asumen los valores en el proceso de la enseñanza-aprendizaje constituye un juicio para establecer un enlace entre el sistema educativo, el docente y el alumno, logrando la formación integral de un individuo, en pro de construir su identidad. La cual suficientemente desarrollada genera el avance hacia la excelencia. Se destaca al respecto que a lo largo de la historia el hombre ha enfrentado diversos cambios, que lo han llevado a asumir actitudes caracterizadas por diversas formas de conductas, siendo la educación un proceso importante y permanente de formación en la cual interactúan factores laborales, culturales, políticos, económicos, entre otros; con el fin de garantizar el desarrollo del potencial personal de cada individuo.

Se destaca en este aspecto lo planteado por Duran, Prieto y García (2017), donde plantean la existencia de una situación relevante respecto al proceso individual y social desarrollado en el ambiente universitario es el rendimiento estudiantil, el cual se presenta como uno de los problemas más dinámicos para el momento que vive el país; razón por la cual, se ha pensado que algunos elementos involucrados con la calidad de vida tienen alguna relación con el rendimiento, entre ellos se distinguen; poca prepara-

ción académica, falta de confianza en sí mismo, hábitos negativos, no tener claro su proyecto de vida, carencias afectivas, desmotivación, entre otros

Al respecto, la educación como proceso integral de calidad se ve afectada por los mecanismos inmersos en la globalización y modernidad, por ello la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), ha diseñado proyectos encaminados hacia el establecimiento de mecanismos que contribuyen a promover una educación de calidad, mediante la cual se garantice al ser humano el acceso al conocimiento, la adquisición de destrezas, hábitos de trabajo, lo que conlleva a una formación de individuos con un sano desarrollo emocional, la adquisición personal de valores, entre los cuales deben destacar la honestidad, el afán por excelencia en el trabajo, la tolerancia, la solidaridad, el amor a la patria y el espíritu universalista, entre otros.

Ante tal realidad, se suceden cambios sobre una plataforma mundial caracterizada por la dinámica transformadora de los distintos ámbitos de acción y desarrollo, en tal sentido García, Duran, Parra y Márceles (2017) sostienen que la población es influenciada por los patrones de actuación social, económicos, políticos, culturales, educativos, tecnológicos y éticos, los mismos se han visto transformados por un ser humano que piensa, siente y se comporta de manera diferente.

Dentro de este marco, los valores juegan un papel primordial, lo cual según Duran (2010) se hace revisión en esa forma de comportarse y desenvolverse que tiene el hombre en una sociedad tan cambiante como la actual, la cual conduce muchas veces a la práctica de acciones que están fuera de los parámetros sociales establecidos. De allí, la relevancia de educar al hombre en valores según la sociedad en la cual vive, dándole significado en la conservación de la propia humanidad. Obviamente, el desarrollo de un país no solo se logra a través de los recursos producidos en el orden económico, sino también en función de la potencialidad laboral, intelectual y moral de sus pobladores, siendo la educación el medio más idóneo en la promoción de una formación acorde con los requerimientos y necesidades de una nación.

Por ello, el proceso de enseñanza - aprendizaje debe promover valores desde todos los ámbitos de la educación conduciendo así, a la formación en valores de un ser humano capaz de desenvolverse en una sociedad pluralista, de una manera crítica, de practicar un modo de vida a través de la libertad, responsabilidad, la tolerancia, la solidaridad, la honestidad y la

justicia, determinando acciones concretas desarrolladas en la vida social. Desde este punto de vista, la formación de valores posee importancia capital en la actualidad, pues a escala mundial constituye una preocupación la inexistencia de los valores en la sociedad de todas las naciones; en este mundo globalizado, se hace necesaria la preparación de un individuo que pueda recibir cualquier información y procesarla, de manera consciente sin que esto afecte su desarrollo.

Se plantea el problema sobre la crisis de valores que viven los educandos, Se habla de la progresiva pérdida de valores éticos en la sociedad o en las escuelas, de igual manera, existe un deterioro progresivo del núcleo familiar, donde desde niños han sido abandonado por los padres o éstos asumen una actitud inadecuada, ante hechos cotidianos, que de algún modo inducen al niño a copiar modelos negativos vividos en el escenario del hogar, los cuales van a ser decisivos en el desarrollo de su personalidad. Ante esta situación de crisis que vive la sociedad, se ratifica la necesidad de plantear el rescate de los valores, haciéndose prioritario buscar soluciones que corrijan esta realidad, a través de la educación.

Para la búsqueda de soluciones planteadas, es importante, contar con la participación activa de los agentes del sistema educativo, a modo de impartir una educación adecuada, que ayude a orientar la conducta de los jóvenes cuando inician la universidad, además, construir su moral autónoma, la cual se fundamenta en la cooperación, respeto mutuo y la solidaridad social, proceso este que les permitirá tomar decisiones en función de sus necesidades e intereses, considerando el punto de vista de los demás, así como orientarse a desarrollar sus habilidades sociales, lo que en opinión de Duran, Parra y Márceles (2015) les orienta a forjar sus actitudes emprendedoras.

A este respecto, debe tomar conciencia de su actuación en las diferentes funciones que le corresponde desempeñar como líder transformador de la sociedad y formador en valores de los ciudadanos que necesita el país para salir adelante ante la crisis moral en que se encuentra. A su vez se destaca la importancia y necesidad real de una educación en valores en las aulas, ha de tenerse presente la formación del profesorado y Buxarrais, (1997) hizo un aporte a la formación del profesorado en el ámbito de la educación en valores. En este sentido se trata de valores propios de una sociedad democrática y pluralista, asociados al respeto, la tolerancia, la so-

lideridad, la responsabilidad, entre otros, los cuales están inmersos en las estrategias educativas de diferentes maneras.

Dentro de este marco, para Guevara, Guerrero y Evies (2007) la educación en valores debe ser en forma continua y permanente con la responsabilidad de todos y cada uno de los miembros de la comunidad educativa. Esto ayuda a la formación integral del estudiante, quien requiere no sólo la adquisición del conocimiento científico, sino también el aprendizaje de patrones culturales impregnados de valores, que lo ayuden a ser una persona útil para sí misma y para los demás. En consecuencia, la visión y la acción de la educación en valores, favorece que sean mejores los actos de los sujetos educativos, modelos para otros, portadores de cultura para un mundo mejor. Traspasando las fronteras conceptuales, se llegaría a proponer dimensiones de cambio, en un plan optimista, futurista y dinámico.

Por ello, es necesario que el proyecto educativo en Colombia inspire y fundamente la transmisión de la cultura con una cosmovisión centrada en los valores, donde se respeten las diferencias culturales, y esta cosmovisión es la que debe unificar las mentalidades científicas, técnicas y humanísticas pertenecientes a un establecimiento educativo. Asimismo, la educación debe llevar a poner en su justo reconocimiento lo: positivo, bello, afectivo, solidario, honesto, verdadero, que trascienda en el tiempo y el espacio; el rescate y el fortalecimiento de los valores para la convivencia humana, dentro y fuera de las comunidades educativas.

Considerado esto por los autores, afirman que es lo fundamental para el desarrollo holístico del estudiantes desde la perspectiva de la integración social y el desarrollo de sus habilidades. En este orden de ideas, surgió la necesidad de caracterizar la formación en valores desde la perspectiva de la diversidad cultural en el proyecto educativo colombiano. Para ello se propuso el siguiente objetivo. Caracterizar la Formación en valores desde la perspectiva de la diversidad cultural en el proyecto educativo colombiano.

Los valores como fundamento social de la planificación educativa Colombiana.

En la actualidad, se está viviendo un momento histórico- cultural a la par con la serie de cambios importantes, en cuanto a los valores que rigen la sociedad. Prieto, Emonet, García y González (2015). Es decir, se está propiciando la formación de un ser humano autónomo dotado de principios éticos, para poder entender el qué y para qué de su conducta, en función

de las exigencias de la sociedad en la cual vive. No obstante, a pesar de grandes esfuerzos, la constante dinámica de la sociedad actual marcha hacia una excesiva cuantificación y mecanización de diversas manifestaciones de la vida moderna que generan la ruptura de algunas creencias y alteración de valores socio-culturales, considerado por Duran y Parra (2014) que estos son evidenciados con cierta incertidumbre, en cuanto a la concepción del ser humano, de la sociedad, de la cultura.

En esta orientación social, los valores y la moral parecen estar cuestionados; por ello es necesario que el educador reflexione sobre los valores que inculca en sus estudiantes, con sus enseñanzas, con las relaciones y actitudes que mantiene con ellos, sobre la metodología que emplea en el aula. En esta perspectiva reflexiva el docente ha de modelar dichos valores e integrarlos en su práctica diaria, mostrándolos y viviéndolos cotidianamente, sin convertirlos en algo excepcional y esporádico.

Todas las personas tienen unos valores que les guían consciente o inconscientemente, el proyecto de vida individual y colectiva, se diseña a través de estos valores. Los valores están ligados con aspectos culturales y vivencias personales, aunque las diversas trayectorias individuales, sociales o profesionales, la diferencia de informaciones percibidas por cada uno, entre otros aspectos, conducen a no tener la misma percepción del mundo. Al respecto, Thomas (2004), define los valores humanos como aquellos bienes universales que pertenecen a la naturaleza de las personas, en cierto sentido humanizan, porque mejoran la condición de personas y perfeccionan la naturaleza humana. En este sentido, Cortina (2007), expresa que los valores son necesarios para hacer habitable el mundo.

Desde su punto de vista, Cortina (2007) señala que la educación en valores es una necesidad para construir, consolidar y mantener una sociedad pluralista, democrática, porque educar en valores es bueno, positivo, no se debe caer en complejos heredados de regímenes anteriores, si no se educa en estos valores, no se educa humanamente. Lo anteriormente expuesto, permite deducir que en la educación se debe enseñar en valores, para contribuir a fomentar una sociedad basada en principios éticos y evitar caer en conductas negativas, que perjudiquen el bienestar interior del individuo. En cuanto a los valores, se requiere un equilibrio, es decir cada valor tomado individualmente, sea saludable; el valor nace y se desarrolla desde la familia.

Por ende, es necesario descubrir la raíz que hace de la familia el lugar ideal para forjar esos valores, para así darle continuidad a lo largo de la vida del individuo en todas las etapas, en su formación académica, desempeño profesional y personal, donde la ética, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá naturalmente a la sociedad entera.

Ademas Ramos (2000) enfatiza que la educación como proceso social tiene que responder a las características de la sociedad en la que está inscrita. Es necesario fortalecer los valores comunitarios y cooperativos, lo cual exige que se prepare integralmente a la población. Así mismo especifica que las soluciones no tienen que ser sólo técnicas sino que tienen una dimensión ética porque está en juego el destino del hombre, puntualiza que: La dimensión ética implica que los individuos necesitan un grupo de valores que orienten su comportamiento social en un mundo cambiante, enfrentar los problemas con sentido ciudadano, con autonomía personal, conciencia de sus deberes y derechos y sentimiento positivo de vínculos con todo ser humano comprometido en la búsqueda de una sociedad más justa y solidaria.

Diversidad cultural

Actualmente uno de los más significativos e importantes desafíos a los cuales se enfrentan las organizaciones es el hecho de adaptarse a gente que es diferente, en normas, valores, culturas; pero además se puede asumir como un lineamiento de composición demográfica, tales como género, edad, nivel educativo, entre otros. Bajo este contexto, Duran (2010) considero que el estudio de esta diferenciación se denomina diversidad de la fuerza de trabajo. En tal sentido la diversidad de la fuerza de trabajo significa que las organizaciones se están volviendo más heterogéneas en función de sexo, raza y grupo étnico (mujeres, discapacitados, homosexuales, entre otros).

Por otro lado, Landy y Conte (2005) sostienen que las organizaciones que aprenden a manejar con eficacia la diversidad (sexo, raza, pertenencia a etnias, edad, salud, preferencias sexuales y semejantes) ganarán la competencia en la promoción de las habilidades para la contratación y conservación de aquellos individuos que son diferentes. Consideran los autores que la diversidad es un término demográfico relacionado con los valores, habilidades, intereses y experiencias de los trabajadores.

Aunado a ello, se puede asumir que activamente las universidades dentro del proyecto educativo en Colombia han asumido la responsabilidad de manejar la diversidad como un elemento clave, manejando su currículo con énfasis en las diferencias, orientándose a un tratamiento equitativo a los miembros de las instituciones, tales como docentes, empleados y estudiantes, promoviendo la tolerancia, el respeto, además de adoptar la diversidad como un recursos para generar valor agregado. el concepto de diversidad cultural va más lejos, en el sentido de que considera la multiplicidad de las culturas en una perspectiva sistémica donde cada cultura se desarrolla y evoluciona en contacto con otras, es decir, es un pluralismo dinámico, dentro de una organización.

Para conceptualizar la diversidad se debe incluir un conjunto muy variado de factores dados por su propia esencia, los cuales deben reflejar aspectos muy distintos de la actitud y comportamiento de los componentes de la organización educativa, desde este planteamiento, el autor asume la diversidad cultural como un reflejo de las variables demográficas, de comportamiento cultural, actitudes, normas y valores existentes en la sociedad.

Atendiendo a estas consideraciones, la idea primordial en el estudio de la diversidad es poner énfasis en lograr objetivos, los cuales se distingan por el valor de la misma, de esta manera tratar de mejorar la calidad de vida de las personas, integrándolas al procesos desde sus creencias y valores, haciendo las culturas diferentes más atractivas para individuos de características muy diferentes. Esto origina que la diversidad haya sido estudiada desde diversas ópticas, abarcando perspectivas muy amplias, Duran y Parra (2014), en ellas se integran diversos aspectos hasta aproximaciones más reducidas centradas en factores muy concretos. En este orden de ideas, la diversidad se refiere a las características humanas que hacen a las personas diferentes una de otra.

Se destaca según Duran et al (2015) que desde el contexto educativo universitario deben generarse habilidades y competencias asociadas a Fomentar la creatividad en sus estudiantes, con el objetivo de Formar personas con una gran capacidad de generación de ideas y de resolución de problemas, en Función de su capacidad de aprender por cuenta propia, hecho que resulta muy relevante cuando estas ideas surgen desde la diversidad cultural.

MÉTODO

El presente estudio, se desarrolló según criterios de la investigación de tipo descriptiva, no experimental, de campo. La población estuvo constituida por 20 estudiantes de Odontología de la universidad metropolitana cursantes del V semestre en el periodo 2-2017. Para la recolección de la información se utilizó la encuesta, y se diseñó un cuestionario para los estudiantes constituidos por 21 ítems, el mismo integrado con escala tipo Likert: Siempre (5), Casi Siempre (4), Algunas Veces (2), Casi Nunca (2) y Nunca (1).

Antes de la aplicación, los instrumentos fueron validados a través del juicio de expertos, y posteriormente se aplicó la prueba piloto, a 10 sujetos con características similares a las de la población, determinando la confiabilidad con el coeficiente de Alfa Cronbach, el cual se aplica para los cuestionarios con escala tipo Likert, obteniendo como resultado rtt: 0.77, lo que indica que el instrumento es altamente confiable. Seguidamente se realizó la tabulación de datos, por lo cual se procedió a su codificación y tabulación, presentándose en tablas de tendencias según el baremo de interpretación. Por otro lado, para el tratamiento estadístico se diseñó un baremo con direccionalidad categórica para la variable valores. El rango se determinó como la diferencia entre la puntuación más alta (PA) menos la puntuación más baja (PB).

Cuadro 1

Baremo de análisis de los valores manifestados en el grupo.

RANGO	CATEGORÍAS
1,00 - 1,80	Deficiente
1,81 - 2,60	Poco eficiente
2,61 - 3,40	Medianamente eficiente
3,41 - 4,20	Eficiente
4,21 - 5,00	Muy eficiente

FUENTE: *Elaboración Propia (2017)*

RESULTADOS

TABLA 1

Valores específicos que manifiesta el comportamiento de los estudiantes

Dimensión	Valores que manifiesta el comportamiento de los estudiantes						
Indicador	Cooperación	Respeto	Justicia	Paz	Libertad	Responsabilidad	Honestidad
Promedio	3,5	2,9	2,4	4,6	4,7	4,5	3,8
Moda	4	3	2	5	5	5	5
Mediana	4	3	2	5	5	5	5
Desviación Estándar	1,2	1,1	1,2	0,9	0,8	1,0	1,6

Fuente: Elaboración Propia (2017)

La tabla 1 presenta las estadísticas descriptivas para los indicadores Valores que manifiestan el comportamiento de los estudiantes, se encontró con respecto al indicador cooperación una media aritmética de 3,5, asumiéndose según el baremo una cooperación eficiente, el valor representado en la moda fue el 5, la mediana se ubicó en 4 y la desviación estándar en 1.2, significando entonces una dispersión muy baja de los puntajes con respecto al promedio. En cuanto al indicador cooperación se manifiesta en actividades de aula, ello indica aspectos positivos hacia el alumnado, en este sentido, Carreras (2000) asume la cooperación como "la acción que se realiza conjuntamente con otro y otros individuos para conseguir un mismo fin", esta acción aunque a veces es un beneficio para sí mismo, siempre tiende a beneficiar a los demás. Se infiere por tanto, que para que este acto se considere cooperativo tienen que existir una reciprocidad, sino existe ésta, no se puede hablar de cooperación, sino sólo de ayuda.

Para el indicador Respeto, el promedio se ubicó en 2.9, observándose este valor como poco eficiente, asimismo la moda y la mediana fueron de 3, la desviación estándar fue de 1,1, significando entonces una dispersión baja de los puntajes con respecto al promedio. Bajo este contexto, Heidegger (2000), considera que el respeto "significa responsabilidad hacia la persona misma, esto a la vez significa ser libre" de acuerdo con el autor, en el quehacer pedagógico los diferentes estamentos deben poseer conciencia moral de sí mismo porque la personalidad moral es auténtica, sin conciencia moral el respeto carece de dignidad, de amor hacia sí mismo y los demás.

Con respecto al indicador Justicia el promedio fue de 2.4, que se interpreta como poco eficiente, la moda y la mediana fue de 2, mostrando una tendencia hacia valores negativos, por otro lado la desviación estándar fue de 1,2, indicando así una dispersión baja de los puntajes en relación al promedio. Carreras (2000) el asume que es la actitud moral o voluntad decidida de dar a cada uno lo que es suyo, por lo tanto, es un valor que supone siempre, a la otra persona a quien debe respetarse. Además, es la virtud de la equidad, la medida, igualdad y el orden: De allí que, conocer este valor es fundamental porque es la base de otros valores. A este respecto, deben ejecutarse actividades como: Educar a los niños y jóvenes en la práctica y conocimiento de la justicia, tanto en la clase como en su relación con los demás; Enseñar a aceptar y respetar las normas siendo equitativo

Para el indicador Paz, el promedio se ubicó en 4,6 interpretándose este como un valor muy eficiente, mientras la moda y la mediana se ubicaron en 5, la desviación estándar fue 0,9 significando una dispersión muy baja de los datos en relación al promedio. Carreras (2000) manifiesta que la persona que goza de paz, se caracteriza por poseer un equilibrio psíquico, sentimientos altruistas, ausencia de conflictos entre su corazón y su mente, entre otros, no obstante la paz externa hace referencia a la paz del objeto, es decir, "aquella que recae sobre un fenómeno cultural, jurídico, político y social.

Dentro de este marco es conveniente que en la institución, los docentes hagan ver a sus alumnos, las ventajas que ofrece la paz en aspectos relacionados con el entendimiento y conocimiento entre las personas, mayor equilibrio psíquico, aceptación de las diferencias individuales (étnicas, personalidad, inteligencia), cooperación y ayuda de forma altruista, tranquilidad y quietud en la sociedad en general y respeto al medio.

Con relación al indicador libertad el promedio fue de 4,7 considerándose muy eficiente, la moda fue de 5, la mediana fue de 5, la desviación estándar fue de 0,8 significando entonces una dispersión muy baja en relación al promedio. Cortina (2007) considera la idea de libertad como participación puede limitarse a la vida política o bien extenderse a otros ámbitos de la vida social. Porque puede suceder que algunas personas no tengan vocación para la política, pero todas deberían estar implicadas en las decisiones que se tomen en algunos ámbitos públicos: la escuela, la empresa, las asociaciones de vecinos, consumidores, entre otros. Para Cortina (2007), una de las labores importantes del docente y la institución es propiciar la

visión colectiva para desarrollar las tareas emprendidas, entre ellas la libertad de acción en el aula, de participación, además la dinámica de grupos es fundamental dado que el hombre es por naturaleza social, de hecho vive, en sociedad. Algunas consideraciones son: Estudiar en contextos reales, cuidar la participación, no crear dependencias, ser activo y cooperativo. De igual manera el ejercicio debe mostrar resultados, relacionados del contenido en tanto con el proceso, ellos deben estar completamente integrados.

Asimismo para el indicador responsabilidad, el promedio se ubicó en 4.5 considerado como muy eficiente, la moda y la mediana fue de 5, la desviación estándar fue de 1 significando muy baja dispersión de los datos con relación al promedio. Al analizar el indicador honestidad, se observó un promedio de 3.8, este se interpreta como un valor eficiente, la moda fue de 5, asimismo la mediana asumió el mismo valor, mientras la desviación estándar fue de 1.6 indicando una dispersión baja de los puntajes en correspondencia con el promedio. A continuación se describen los resultados expresados en frecuencias absolutas y porcentuales de cada ítem.

En este orden de ideas, Ramos (2001) lo asume como el ámbito vital del ser humano, esta capacidad de percibir la obligación, depende de la amplitud de espíritu de cada persona, pues nunca se puede hacer caso omiso a la autonomía moral que determinará el campo personal, esta autonomía definirá en cada caso particular, el rol individual que le toca cumplir, en relación con la sociedad a la que pertenece; siempre la responsabilidad hace referencia a algo o alguien. Por otra parte Pérez (2002), afirma que la responsabilidad "es la capacidad que posee cada persona para responder ante situaciones conflictivas, tomando como criterio sus creencias éticas"

Al analizar el indicador honestidad, se observó un promedio de 3.8, este se interpreta como un valor eficiente, se ha podido observar en diferentes tendencias que en el mundo actual a veces resulta difícil pensar, sentir y actuar honestamente, pero una manera de comenzar a reflexionar acerca de este valor es volviendo a creer que es importante y debe ser parte del diario vivir, tomándolo como una opción para el fortalecimiento de una realización personal a plenitud. Por ende López y Violi, (2001) plantean a la hora de formar valores como la honestidad, la primera consigna es el conocimiento del educando. Desde esta perspectiva, el docente debe preocuparse por saber cuáles son sus gustos, sus pasatiempos, qué le agrada y que no, cuáles son sus creencias y cómo es el ambiente familiar que le rodea, ello se relación con el hecho de que cuando se piensa de una mane-

ra y se termina obrando de otra, o cuando se actúa correctamente con la aprobación de los demás pero no lo siente de verdad en su corazón, no se está viviendo a plenitud el valor de honestidad.

Los retos de la educación y de la pedagogía en materia de educación ética y moral en Colombia.

En el ámbito de la educación ética y moral se concreta una propuesta curricular, metodológica y pedagógica de los lineamientos para el área de la formación en valores. Ello se complementa con un apartado sobre algunos criterios para la evaluación de la educación ética y moral, se busca la formación de estudiantes y futuros ciudadanos más autónomos, que desarrollen la capacidad de discernimiento como fundamento de una ética cívica orientada hacia la construcción de una sociedad civil más participativa, más justa y más solidaria. Siendo los ejes fundamentales de la educación ética y moral, aportando desde ellos a la construcción y fortalecimiento de relaciones más centradas en la preocupación por la especie humana y su crecimiento profesional.

En este sentido, hay que tener presente la convicción de que los referentes de la educación son cada vez más universales y debe estar orientada a construir una mirada crítica sobre los abismos y los desequilibrios cada vez mayores que separan los países ricos de los países pobres, las marcadas desigualdades entre los ricos de cada país y los excluidos que padecen extremas situaciones de pobreza, y los alarmantes procesos de destrucción del medio ambiente, en los cuales los países desarrollados tienen la mayor responsabilidad y los países pobres sufren las peores consecuencias.

Bajo este contexto, la formación en valores éticos y morales en Iberoamérica debe reconocer el peso y las dinámicas de nuestros propios contextos sociales, económicos, políticos y culturales, de estas naciones y del continente latinoamericano. En términos de la teoría de la acción social, son ideales, creencias, que justamente por el hecho de encontrarse en un nivel profundo de los elementos que orientan la acción del individuo, cercano a los sentimientos y a los referentes de la identidad, tienen gran fuerza sobre la orientación de su acción. Así, al analizar los derechos de primera generación, se observa que dichos derechos están orientados por un valor que es el de la libertad, entendida como la independencia de un individuo con respecto al poder del Estado y con respecto a la intromisión de los demás ciudadanos.

Dicho valor se encuentra en el núcleo de los ideales de esa relación contractual que representa el Estado y a su vez está íntimamente relacionado con el desarrollo del sujeto moderno. Bajo este contexto, se busca la posibilidad para que los docentes amplíen y debatan en su medio, para plantear un proyecto curricular de educación en valores, donde deben analizar elementos propuestos por algunos autores, como características del contexto global actual, tanto de la sociedad como de la escuela, o la universidad, con el fin de precisar los fenómenos económicos, sociales, políticos, culturales y del conocimiento, que están ocurriendo en el mundo y en el país y que pueden incidir, tanto en el proceso de socialización de la niñez y la juventud colombiana, como en la definición de las políticas educativas y las prácticas pedagógicas que se desarrollan en el proceso de formación moral de la sociedad.

En el caso de Colombia se vive una situación de crisis que incide de manera directa en los procesos de educación y en la formación de los valores ciudadanos, que sustentan una cultura democrática. Se trata de una crisis de cultura política de la sociedad colombiana, en un contexto de múltiples formas de violencia que han estado presentes a lo largo de la historia social y política, que han fragmentado el tejido social y propiciado la violación de los Derechos Humanos, registrando cifras escalofriantes de atentados contra el derecho a la vida que generalmente se quedan en la impunidad.

Dentro de esta perspectiva, la presencia durante décadas de múltiples violencias, ha generado una situación social en la que los diferentes sectores se comportan a la manera de un Estado de naturaleza hobbesiano, caracterizado por un ambiente de inseguridad y confrontación permanente, que ha generado una concepción y administración de justicia privada, estructurada en códigos y valores que condujeron a la creación de verdaderos para-Estados y a la solución violenta de los conflictos.

En esta situación de debilidad de la justicia y desigualdad social, es bastante difícil pensar que entre los sectores sociales más empobrecidos se pueda encontrar un clima favorable para un proyecto ético que sustente la educación en los valores ciudadanos de la democracia, como lo señala Cortina (2007), cuando plantea que los valores sociales son los pilares que sustentan el comportamiento y las formas de vida de los seres humanos. Constituyen un elemento decisivo en la vida de los grupos humanos. Su presencia inspira, en gran medida, las actitudes y comportamientos de sus

ciudadanos, gracias a ellos se pueden comprender mejor los distintos fenómenos de la conducta en diferentes áreas de la vida de una persona.

Por ende la presencia transversal de la educación ética y moral como su presencia específica en un lugar del currículo, tiene forzosamente que reorientar algunos contenidos curriculares de áreas próximas o afines. Sin embargo, aunque hay que garantizar el conocimiento progresivo de los conceptos fundamentales en ética y moral, es tanto o más importante poder adelantar la reflexión conjunta de los hechos y los sucesos de significación moral, en el momento y en el lugar que sea necesario. Desde luego, un campo crucial para el ejercicio de la educación ética y moral es el relacionado con el clima moral de la institución educativa, tanto en la actividad académica convencional, como en la elaboración y vigencia del Proyecto Educativo Institucional –PEI–, del Gobierno Escolar, del Manual de Convivencia y, en general, de todos los espacios y mecanismos de participación de la comunidad educativa, los espacios de formulación de intereses, de negociación, de los acuerdos, de los compromisos, de los consensos y de los disensos. En pocas palabras, de los espacios para el ejercicio amplio de la política educativa sustentada desde el gobierno nacional y regional.

En consecuencia la formación ética y moral debe ser asumida por la escuela y la universidad como un reto tendiente a generar cambios en las relaciones que se dan dentro de ellas para dotarla de un nuevo sentido, hacer un ejercicio de deconstrucción-reconstrucción cultural, para definir qué se debe cambiar y qué debe permanecer dentro del proceso educativo, la perspectiva de construir colectivamente nuevos modelos de convivencia social, basados en una nueva cultura educativa. Dicho reto, según Sánchez y Bayona (1997) debe llevar, así mismo, a “pensar la institución educativa como laboratorio social en el cual se propicien experiencias para el reconocimiento del otro, la aceptación de la diversidad cultural, la tolerancia, la búsqueda de modelos de convivencia y la negociación como mecanismo para el tratamiento de los conflictos, en la perspectiva de la concertación. Debe reconocer el carácter pluriétnico y pluricultural del país, permitir la convivencia de las diversas culturas, así como las diversas concepciones y maneras de ver y entender el mundo.

Ello exige pensar los contenidos y la pedagogía adecuada a los diferentes sectores de población, elaborándolos mediante la negociación cultural, con el fin de que la educación adquiera sentido aun para los grupos étnicos y sociales más desfavorecidos. Dicha perspectiva comporta otro

importante reto para los educadores, en el sentido de comprometerse en la construcción de comunidad pedagógica en el ámbito de la escuela, de lo local, lo regional y nacional.

CONSIDERACIONES FINALES

En base a lo expuesto anteriormente, se afirma la importancia del papel formador de las prácticas e interacciones sociales que tienen lugar en el espacio educativo, diversas disciplinas sitúan en un primer plano la característica interactiva y comunicativa de la educación, aduciendo que los estudiantes no solamente aprenden teorías y conductas a partir de los contenidos expresados en los planes de estudio, sino también, y principalmente, como consecuencia de las interacciones sociales de todo tipo que tienen lugar en el centro educativo.

Bajo este contexto, aunque la razón de ser del ámbito educativo está en el ejercicio pedagógico, sus alcances van mucho más allá. Su condición de espacio en el que se entrecruzan la cultura que trae el individuo desde su familia y grupo social, con la cultura académica y la cultura de la cual son portadores los demás integrantes de la institución, hacen de ella un complejo espacio de interacciones sociales. Fusión de tradiciones e historia, saberes, retos, ideales y metas a alcanzar.

En este sentido se encuentra que los documentos sobre educación plantean unas grandes metas que generalmente no llegan más allá de las páginas del texto. Puesto que los Proyectos Educativos Institucionales evidencian, en la mayoría de los casos, la gran distancia existente entre las metas y objetivos escritos y el hacer práctico de las instituciones. Esta situación creó la necesidad de diferenciar entre tres tipos de currículo: el planificado, (currículo explícito), el no planificado (currículo oculto) y el que finalmente se imparte (currículo real). Ese ámbito oculto de las interacciones sociales que predominan en las instituciones de educación es, en la mayoría de las veces, desconocido o pasado por alto por los docentes. El culto a la planificación y la explicitación de los objetivos, contenidos y demás elementos del currículo, ha llevado a olvidar que lo realmente importante no es lo que se dice que se hace en unas planillas cuidadosamente elaboradas, sino lo que de hecho se hace, la práctica real que determina la experiencia de aprendizaje de lo planificado.

Sin duda, asumir la tarea de afectar ese complejo campo de lo oculto, no es labor fácil; la resistencia al cambio es muy fuerte cuando se trata

de replantear nuevas formas de relación en la escuela, cuando el discurso democrático debe ser traducido a lenguajes de la vida cotidiana, cuando se trata de cuestionar prácticas dogmáticas, intolerantes o discriminatorias, arraigadas con alguna frecuencia en la vida cotidiana del ámbito educativo.

No obstante, a pesar de lo problemático que puede ser iniciar esa “revolución cultural” en las mentes y en las aulas, se ha considerado como el único camino confiable para lograr las transformaciones radicales que se requiere. Se debe asumir siendo conscientes de que es un proceso lento, en virtud de que los cambios culturales tienen ese ritmo. Por tanto los resultados zona mediano y largo plazo, pero es ésta la única forma de que las propuestas de educación, y en particular las de formación moral, incidan realmente en la experiencia de los estudiantes, de la comunidad educativa y de la sociedad en general.

Sustentando que los valores se organizan en estructuras jerárquicas, cada vez que la persona se encuentra frente a una situación dada, o ante la toma de una decisión, es un hecho que su escala de valores determina la alternativa a seguir. Los valores cambian en la sociedad, en las profesiones, en las personas. En las personas este cambio se produce a través de nuevas informaciones recibidas, o bien, ante acontecimientos que no concuerdan con su escala de valores, es entonces, cuando las personas clarifican sus valores. Ello ocurre mediante un proceso, primero de elección, segundo dándole peso específico a cada valor; y tercero obrando en base a sus valores. Clarificar el sistema de valores es una experiencia de crecimiento personal.

En consecuencia los valores constituyen unos factores que han de tenerse en cuenta si se quiere comprender, predecir el comportamiento de las personas. Los valores son motivadores porque son herramientas conceptuales que las personas emplean para mejorar y mantener la conducta. Asimismo, tienen un carácter absoluto y trascendente. Todo proyecto educativo en sí mismo es un proyecto ético, debido a que se preocupa por la integralidad del ser humano; por tal motivo, las diferentes áreas, y de acuerdo con su especificidad, pueden contribuir a fortalecer una educación ética. Dentro de sus temas se debe permitir la discusión y la reflexión de las dimensiones del sujeto moral. La otra vía es la que se ha denominado desde distintas corrientes pedagógicas como transversalidad. Una educación ética y moral atraviesa toda la vida escolar, todos los campos disciplinares, permea los distintos ámbitos escolares. De esta manera, se deben apro-

vechar e involucrar las vivencias de la escuela que develen y evidencien el “Currículo Oculto”.

Finalmente, la evaluación en el ámbito de la educación ética y moral requiere de una mirada y un tratamiento especial, en la planificación académica dado que los contenidos y las dimensiones que abarca hacen de ella un campo sui géneris. En él cual se pone de presente el ser humano como totalidad en sus aspectos cognitivos, emotivos, afectivos, sociales, etc., y es el lugar en donde, por tanto, se interrelacionan todas las prácticas y dimensiones de la vida académica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Buxarrais, M. R. (1997). La formación del profesorado en educación en valores. Propuesta y materiales (3ª ed.). Bilbao: Desclée De Brouwer
- Cardona Lucila y Cárdenas Martha, Educación, Ética y Valores Humanos. Documento presentado al Programa Nacional de Formación de Valores, 1977.
- Carreras, Y. (2000). Cómo Educar en valores. Madrid. 7ª Edición. Narcea S.A.
- Conde Rodríguez, Manuel. (2000). Los Valores en Pedagogía. Centro de reflexión y planificación educativa. Caracas, Venezuela. CERPE.
- Cortina Adela. (2007), Ética aplicada y democracia Radical. Estella (Navarra): Verbo Divino.
- Duran, S, García J. & Prieto R. (2017). Influencia de la Calidad de Vida en el rendimiento del estudiante universitario. Calidad de vida, inclusión social y bienestar humano, 1, 222. Colección Sin Fronteras (UNERMB) / Colección Investigación (CECAR) <https://www.researchgate.net/publication/317098368> Influencia de la Calidad de Vida en el rendimiento del estudiante universitario. Recuperado marzo de 2017.
- Duran S, Paz A, H. D. C. R. (2016). Nuevas Perspectivas Ante los Desafíos Académicos. VOLUMEN 1 Universidad del Zulia, Corporación Universitaria Latinoamericana y Universidad de la Guajira. 2016 ISBN: 978-980-402-204-3
- Duran, S., Fuenmayor, A., Cárdenas, S., & Hernández, R. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. Desarrollo gerencial, 8(2), 58-75.
<http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/2560> Recuperado Abril de 2017.

- Durán, S.; Parra, M. & Márceles, V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Revista Opción*, Año 31, Nro. 77. Pp. 200-215.
- Durán, S. (2015). Promoción de las instituciones educativas bajo el contexto de la interculturalidad. *Revista Arbitrada Formación Gerencial*, 13(2).
- Duran, S., & Parra, M. (2014). Diversidad Cultural para promover el desarrollo de habilidades sociales en educación superior. *CULTURA EDUCACIÓN Y SOCIEDAD*, 5(1), 55-67. <http://revistascientificas.cuc.edu.co/index.php/culturaeducacionysociedad/article/view/995>
- Recuperado Mayo de 2017
- Durán, S. (2010). Diversidad Cultural y Socialización Organizacional del personal administrativo de las universidades privadas del municipio Maracaibo. Venezuela: Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín.
- García, Jesús Enrique, Duran, Sonia E, Parra Margel y Márceles Víctor (2017) Dirección estratégica del talento humano para el fomento de valores en los cuerpos policiales venezolanos. *Revista Espacios Volumen 38 numero 32*. Julio 10. www.revistaespacios.com.
- Guevara Bertha, Zambrano de Guerrero Amarilis, Evies Ani (2007), ¿PARA QUÉ EDUCAR EN VALORES. *Revista Educación en Valores*. Institución Laboral. Universidad de Carabobo. Facultad de Ciencias de la Salud. Escuela de Enfermería. Valencia-Estado Carabobo. Venezuela. En <http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/educacion-en-valores/v1n7/v1n72007-11.pdf> Recuperado Septiembre de 2015.
- Heidegger, Martins. (2000). *Comprender y transformar la enseñanza*. México. Mc Graw Hill.
- Landy, F .Conte J (2005). *Psicología industrial*. Editorial Mcraw Hill. Primera Edición.
- López y Violi (2001). *Valores, valoraciones y virtudes*. México. CECSA.
- Pérez, C. (2001). *La práctica de Valores: Internalización de sistemas*. Argentina. Mc Graw Hill.
- Prieto, R.; Emonet, P.; García, J. & González, D. (2015). Cambio organizacional como estrategia de gestión en las empresas mixtas del sector petrolero. *Revista de Ciencias Sociales*, Vol. 21, Nro. 3. Pp. 386-402.
- Ramos, M. G. (2000). *Para Educar en Valores. Teoría y Práctica*. Valencia-Venezuela. Editorial El Viaje del Pez. Dirección de Medios y Publicaciones. Universidad de Carabobo
- Rivas, E. (2001). *La Educación ante la crisis de valores de la sociedad actual*. Caracas. Laurus
- Sánchez R y Bayona A, (1997) "Hacia una cultura escolar democrática. Elementos para democratizar la escuela", *La reforma educativa en Co-*

lombia. Desafíos y perspectivas, PREAL e Instituto SER de investigación.

Thomas, W (2004), El valor de la libertad y los valores. Artículo publicado en www.esposiblelaesperanza.com/index.php?..valores-thomas... Consultado Junio 2017.

Villasmil M. V., Prieto R. P., De Armas, Z., & Araujo, S. Pensamiento estratégico en la educación: Un estudio fenomenológico hacia una interpretación compleja y posmoderna1. PROCESOS FORMATIVOS PARA EL SIGLO XXI, 10.

COMISARIAS DE FAMILIA Y ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO EN MADRES SOLTERAS: CASO DE DEMANDA ALIMENTARIA SINCELEJO¹

Yira Rosa Meléndez Monroy²
Ana Raquel García Galindo³
Judith J. Hernández G. de Velazco⁴

RESUMEN

El Congreso Colombiano desde el marco de la Ley 1542 del 5 de julio del 2012, denomina la inasistencia alimentaria como un delito tipificado en los artículos 229 y 233 del Código Penal. Sin embargo, esta es una conducta repetitiva en el país, que afecta la salud integral del menor y de la familia en general. Ante esto, el estudio del cual se deriva este artículo plantea como objetivo caracterizar las estrategias de afrontamiento que utilizan las madres solteras con procesos de demanda por la inasistencia alimentaria de sus hijos, radicadas en la Comisaría N° 1, de la ciudad de Sincelejo, la investigación se sustenta en el enfoque cualitativo y es de tipo descriptivo, donde se aplica una entrevista semiestructurada y la escala de evaluación personal del funcionamiento familiar en situaciones de crisis F. COPE. Los resultados muestran disfuncionalidades en las familias, en cuanto su estructura, roles, comunicación, límites y reglas, situación de hacinamiento, baja escolaridad, estrato socioeconómico bajo, abuso de alcohol, que causan la problemática de la inasistencia alimentaria.

Palabras clave: Salud alimentaria, Salud integral, familia, educación.

SITUACIÓN PROBLEMA

En Colombia se han creado las comisarías de familia como una organización que vela por el acceso a la justicia de las víctimas de violencia intrafamiliar, en atención a que esta problemática conlleva implícitamente la violación de los derechos humanos, repercusiones en algunos casos en

1 Producto de investigación

2 Corporación Universitaria Antonio José de Sucre CORPOSUCRE, Colombia, Departamento de Sucre, Sincelejo. Correo electrónico: yira.melendez@corposucre.edu.co, Teléfonos +57 3017649496 Colombia, departamento de Sucre, Ciudad de Sincelejo. ORCID 0000-0001-7301-038

3 Corporación Universitaria Antonio José de Sucre CORPOSUCRE, Colombia, Departamento de Sucre, Sincelejo, Correo electrónico: Anaraquelg2@gmail.com

4 Universidad de la Costa. Directora de Centro de Investigación Departamento de Derecho y Ciencias Políticas. Nivel de investigación SENIOR categorizada por COLCIENCIAS. Correo: lasananas23@gmail.com, jhernand86@cuc.edu.co. ORCID 0000-0002-5621-9496.

la integridad física, moral y psicológica de las víctimas. La violencia intrafamiliar genera la descomposición del funcionamiento y relación entre los miembros, así como desequilibrios que pueden ser consecuencia del maltrato físico, verbal, sexual, psicológico.

Es en situaciones como la anteriormente planteada, que la comisaría de familia a través de sus funcionarios les corresponde el rol de promotores de la convivencia familiar, de forma que contribuyan a redimensionar las relaciones de sus integrantes, e incluso a convertirse en una oportunidad para aprender a negociar las reglas de convivencia entre sus miembros, con el propósito de contribuir al logro de una sostenibilidad de la familia. En este sentido Ríos (1994), expresa que la orientación familiar es el conjunto de técnicas encaminadas a fortalecer las capacidades evidentes y latentes, que tienen como objetivo el fortalecimiento de los vínculos que unen a los miembros de un sistema familiar, con el fin de que resulten sanos, eficaces de estimular el progreso personal de los miembros.

En el 2014 en Colombia, Cada mes se reciben en estaciones de policía, comisarías de familias y Bienestar Familiar, más de 3.000 denuncias. Para el 2016 en Colombia, Cinco de cada 100 procesos que lleva la Fiscalía tienen que ver con las demandas alimentarias, siendo así que en lo que va corrido del año se interpusieron 56.038 denuncias por ese delito, entre enero y octubre, la Fiscalía ha recibido 52.663 denuncias por este delito. En este momento, en las cárceles del país hay 310 personas detenidas por el delito de inasistencia alimentaria. Solo en la semana del 7 al 13 de octubre de este año la Fiscalía recibió 1.216 demandas. Paralelamente, en los juzgados de familia hay 15.965 demandas por este delito contra la familia. Las estadísticas del Consejo Superior de la Judicatura, informa que van 984 condenas, de las cuales 837 son hombres y 147 mujeres. En el caso de la Comisaría de Familia N° 1 de Sincelejo se presentan diversas demandas por diferentes circunstancias dentro de las cuales se destacan: violencia intrafamiliar, abuso con alcohol y droga, abandono materno y paterno y reclamación de alimentos. En general se han presentado entre los meses de enero a julio de 2016 un total de 2065 casos demandados, de los cuales a la reclamación de alimentos corresponden 150 casos.

La irresponsabilidad paterna en estos casos de inasistencia alimentaria, tiene graves consecuencias para el niño o la niña, y desde luego que, para la madre, aunque en menores proporciones, niños que pueden verse abocados a la desnutrición, a adquirir graves enfermedades, a no crecer

en un ambiente sano. De acuerdo a González, Buendía y Barrozo (2010), la inasistencia alimentaria es una conducta típica, que se niega a proporcionar a los menores las condiciones de salud y nutrición adecuadas para el adecuado desarrollo integral, ante el incumplimiento del obligado.

Algunas madres solteras no cuentan con el apoyo del padre de su hijo, motivo por el que éste se ve abocado a padecer situaciones difíciles por la carencia de alimento, teniendo en cuenta que la alimentación es fundamental para el desarrollo físico y mental. Generalmente cuando estas madres les reclaman a los padres para que cumplan con sus obligaciones, se generan algunas consecuencias negativas como; el maltrato físico y verbal, conducta que se manifiesta con el fin de evadir la responsabilidad.

La Comisaría de Familia, atiende los casos de denuncias, realiza citaciones, procesos de conciliación para el establecimiento de acuerdos, en el caso de no lograr los acuerdos, los remite a los juzgados, para que continúe el proceso en otra instancia. En este sentido, para el desarrollo de este estudio se tomaron casos de madres solteras que denunciaron a los padres de sus hijos ante la Comisaría de Familia N° 1 de Sincelejo ante la falta de acompañamiento y apoyo de estos hacia la satisfacción de las necesidades de sus hijos. Atendiendo lo anterior, el presente estudio tiene como objetivo describir los factores de afrontamiento de las madres solteras que tienen denuncias por inasistencia alimentaria a los padres de sus hijos en la Comisaría de Familia N° 1 de Sincelejo.

Este trabajo es relevante partiendo de que la alimentación, como el efecto de alimentar se relaciona con: suministrar a alguien lo necesario para su manutención y subsistencia, conforme al estado civil, a la condición social y a las necesidades y recursos del alimentista y del pagador; definición aportada por el De la Lengua Española (2001) de manera que, a partir de este concepto, se puede asegurar con toda confianza, que un proyecto o una propuesta que se encuentre encaminada a posibilitar que esta necesidad humana se satisfaga, en especial en la población infantil, tiene su razón de ser y por consiguiente la validez necesaria.

COMISARIAS DE FAMILIA EN COLOMBIA

En Colombia, se crean las comisarías de familia como una estrategia del Estado para garantizar la protección de la familia como núcleo fundamental de la sociedad (Decreto 2737 de 1989). En este sentido, las Comisarias de familia son entidades de carácter administrativo e interdisciplinario,

cuya misión es prevenir, garantizar, restablecer y reparar los derechos de los miembros de la familia que han sido violentados por diversas situaciones que establece la ley colombiana, lo que significa que la atención que se brinda a los problemas de convivencia familiar es responsabilidad directa de las comisarías (Anto, Muñoz & Martínez, 2015).

Por tanto, las comisarías de familia tienen la responsabilidad de recibir y tramitar las solicitudes de protección que formulen los ciudadanos o ciudadanas por hechos de violencia intrafamiliar, según la Ley 294 de 1996, Ley 575 de 2000 y Ley 1098 de 2006. Así mismo, estas tienen la autoridad con facultades conciliatorias, referida a conciliaciones extrajudiciales en materia de familia, en asuntos susceptibles de conciliación y a cuestiones como desacuerdos sobre custodias y el régimen de visitas sobre menores e incapaces; asuntos relacionados con obligaciones alimentarias; declaración de unión marital de hecho, su disolución y la liquidación de la sociedad patrimonial; anulación de procesos por sucesiones y liquidación de la sociedad conyugal; conflictos sobre capitulaciones matrimoniales; separación de bienes y cuerpos; y controversias entre cónyuges sobre la dirección conjunta del hogar, y entre padres sobre el ejercicio de la autoridad paterna o la patria potestad, además de la fijación de la cuota alimentaria. En estos casos, la ley entiende por violencia intrafamiliar “toda forma de maltrato físico, verbal o atropello a las esferas sexual, psíquica, emocional y afectiva de la víctima” (artículo 1 de la Ley 575 de 2000).

ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO

Cuando se aborda un determinado concepto parece que el primer paso a dar es aquel que permite establecer el ámbito de lo que se está hablando, es decir, resulta necesario establecer cuál es la definición del mismo, para así poder acotarlo y establecer su extensión. Podemos encontrar varios niveles de explicación: desde una perspectiva coloquial o legal, el afrontamiento tiende a identificarse con la confrontación o con las acciones directas que las personas emplean para resolver los problemas, tendiendo a considerar que las personas “no afrontan la situación” cuando intentan evitarla o cuando salen huyendo, procurando encontrarse directamente con el problema.

En definitiva, parece ser un concepto en el que todo vale, parece, al igual que sucede con otros conceptos como puede ser el de estrés, que

todo lo que una persona haga en según qué circunstancias puede ser considerado bajo el rótulo de afrontamiento.

La cuestión es que cuando se aborda el concepto desde otro punto de vista, el punto de vista "científico", éste cambia o por lo menos se matiza. Sin lugar a dudas la definición de afrontamiento más extendida y tal vez también la más aceptada es la que propusieron Lazarus y Folkman (1986) al considerar que bajo dicho concepto se incluían los esfuerzos cognitivos y conductuales constantemente cambiantes que se desarrollan para manejar las demandas específicas externas e internas que son evaluadas como excedentes o desbordantes de los recursos del individuo.

Con ello se destacaba que el afrontamiento: a) no es un rasgo, entendido como algo permanente en el individuo; b) no es un tipo de conducta automática; c) no se identifica con el resultado que de él se derive; d) no se puede identificar con el dominio del entorno. Atendiendo al punto "b" se considera una acción bajo el rótulo del afrontamiento cuando supone un esfuerzo, con lo que parece claro que afrontamiento no es todo lo que hace un individuo para resolver un problema. De igual manera, hay que destacar que el afrontamiento no es algo permanente en el individuo, como si formase parte de su personalidad. Por ello se matiza que es algo cambiante, con lo que es preferible hablar de estrategias en lugar de hablar de estilos, entendidos como algo permanente en los individuos. Evidentemente no todos los autores están de acuerdo con este planteamiento, pues hay quien considera que todos los sujetos poseen tendencias a actuar de una determinada manera, no resultando algo totalmente cambiante o dependiente de las situaciones en que se encuentre la persona.

El Afrontamiento se refiere a los intentos por salvaguardarse, para reducir o asimilar una demanda existente (estresor) tanto como esfuerzo intrapsíquico (cognición) como también por acción (observable), considerándose que el individuo suele disponer de un repertorio bastante amplio, en el que se puede encontrar estrategias más estables o constantes que otras (Heim, 1991). Rara vez una forma de afrontamiento (represión o sensibilización) puede dar cuenta de la variedad de estrategias empleadas para resolver una situación que nos desborda. Este repertorio es muy amplio, aunque ante una determinada circunstancia sólo se empleen unas pocas estrategias, en donde algunas resultan tendentes hacia la repetición mientras que otras sólo se aplican bajo determinadas circunstancias.

Por otro lado, el concepto de afrontamiento viene del término inglés “coping” que significa afrontar, hacer frente a un enemigo, a un peligro, a una responsabilidad, para algunos psicólogos la noción de afrontamiento ha adquirido una variedad de significados, las cuales son asociadas frecuentemente con los conceptos de dominio, defensa y adaptación. A pesar de ser un constructo de investigación reciente en el área de la psicología, ya había sido estudiado en investigaciones médicas, desarrolladas en los años 40, especialmente a nivel endocrino fisiológico, así como también, en el modelo psicoanalítico (Cano, García Martínez, Rodríguez & Antuña, 2004)

En este sentido, el afrontamiento viene de la capacidad resiliente de una persona, como lo expresan Hernández; Meléndez y Meza (2016: 389), la resiliencia también se puede generar en el grupo familiar, donde se desarrollan valores, tradiciones, culturas, elementos cohesionadores de una comunidad, pero dadas las circunstancias socioeconómicas de los países, se puede afectar a uno o varios miembros de la estructura familiar, la solidaridad se afianza como la expresión más genuina y como la inmediata válvula de auxilio afectivo y/o material.

INASISTENCIA ALIMENTARIA.

Para De Pineda (1999), hablar de inasistencia alimentaria, es hacerlo desde un contexto de violencia familiar, es decir acerca del acto cometido dentro de la familia que perjudica la vida, la integridad psicológica e impide el desarrollo normal de sus miembros, entendiendo integral, como el logro de metas biológicas, psicológicas y sociales de la familia. Esto conduce a la generación de tipos de violencia como: la física: que se refiere a golpes, patadas, atropello con armas, quemaduras, los cuales pueden o no dejar lesiones o cicatrices; la psicológica o emocional: por medio de chantajes emocionales, amenazas, ridiculizaciones, rechazos y privaciones en el desarrollo de la personalidad; la Violencia Sexual: Imposición de comportamientos eróticos y prácticas sexuales por parte de una de las personas en contra de la voluntad del otro. Siendo uno de estos comportamientos, el más perjudicial el de privar al niño o la niña de su alimento

Si se observa el panorama Nacional en el siglo XXI, se puede sacar en claro la existencia de diversos indicadores de violencia en la que la familia se encuentra fuertemente inmersa en esta situación. Sin embargo, son los niños y niñas las mayores víctimas de esa violencia social, la cual se manifies-

ta a través de: la violencia intrafamiliar, el maltrato infantil, el abuso sexual, y la inasistencia alimentaria.

Internacionalmente el derecho a la alimentación está consagrado en el artículo 11-1 del PIDESC y en La Constitución Política de Colombia: Artículo 44, señala que la alimentación equilibrada es un derecho fundamental de los niños. Los Artículos 64 y 65 indican que es deber del Estado dar una especial protección a la producción de alimentos, los cuales indudablemente beneficia a la niñez. El artículo 93 de la Constitución señala que en el país todos los tratados internacionales de Derechos Humanos deben ser respetados como si fueran propios; y los Derechos Fundamentales del Niño forma parte de ellos.

La Ley 599 de 2000; Art. 23: Con referencia a la inasistencia alimentaria plantea: El que se sustraiga sin justa causa a la prestación de alimentos legalmente debidos a sus ascendientes, descendientes, adoptante o adoptivo o cónyuge, incurrirá en prisión de 1 a 3 años. En él se considera a la inasistencia alimentaria como un delito que debe pagarse con cárcel de 1 a 3 años y multas de 10 a 20 salarios mínimo legales vigentes; cuando se trate contra un menor de 14 años la pena puede ser mayor.

En las normas constitucionales y sentencias de la Corte Suprema de Justicia, la inasistencia alimentaria se tipifica como delito en el Régimen Judicial Colombiano, también lo es que éstas leyes no se cumplen, resultando perjudicados quienes son los que tienen más derecho a la protección, no sólo de la familia sino también el Estado, los niños y niñas que sufren las consecuencias de las desavenencias, discusiones y separaciones de sus padres

ASPECTOS METODOLÓGICOS

La propuesta se desarrolla un corte cualitativo, basada en dos estudios de casos, según Briones (1990) este consiste en una estrategia de investigación que se realiza en unidades o grupos naturales, comunidades, instituciones o contextos similares. El estudio de casos, se desarrolla con dos mujeres madres solteras, escogidas al azar de las madres que acuden a la Comisaría de Familia N° 1 de Sincelejo. Los instrumentos de recolección de la información fueron la Entrevista Semiestructurada y la Escala de Evaluación Personal del Funcionamiento Familiar en situaciones de crisis (F COPE). A través de esta escala se identificarán las siguientes categorías de estudio:

Tabla 1
Estrategias de afrontamiento

CATEGORÍA	DIMENSIONES	INDICADORES
AFRONTAMIENTO	INTERNAS	Reestructuración Evaluación pasiva
	EXTERNAS	Obtención de apoyo social Búsqueda de apoyo espi- ritual Movilización familiar para obtener y aceptar ayuda.

Fuente: propia

RESULTADOS Y REFLEXIONES FINALES

A continuación, se presentan los resultados de dos casos analizados de forma independiente, desde la técnica de la entrevista se describe la composición familiar, el funcionamiento familiar, la hipótesis y diagnóstico familiar. Así mismo, desde el test F cope se identifican las estrategias de afrontamiento que tienen las madres solteras evaluadas.

En el caso número uno; la madre acude a la consulta manifestando que hace tres meses tiene problemas con su pareja porque llegaba frecuentemente en estado de embriaguez y andaba con otras mujeres, sin embargo, ella permanecía con él por el bienestar de sus hijos; pero ante la frecuencia de esta conducta toma la decisión de irse a vivir con su madre. El señor decide reorganizar su vida con otra pareja quedándose a vivir en la casa que por ley les corresponde a su ex esposa y a sus hijos. Debido a esta situación la hija mayor le hizo tomar conciencia a la mamá que él estaba en la obligación de responder por la alimentación de sus hijos y en buscar ayuda profesional. La familia tiene la siguiente composición:

Tabla 2
Composición familiar

Miembros de la familia	Sexo	Edad	Estado civil	Escolaridad	Ocupación
Madre	F	40	Unión libre	Secundaria	Ama de casa
Padre	M	37	Unión libre	Primaria	Trabajador independiente
Hijo 1	F	20	soltera	universitaria	estudiante
Hijo 2	M	18	soltero	Bachiller	ninguna
Hija 3	F	14	soltera	secundaria	estudiante
Abuela materna	F	65	viuda	Primaria	Ama de casa

Fuente: propia

En cuanto al funcionamiento familiar, esta familia, es de tipo mono parental, con una comunicación simétrica debido que la señora esposa no tenía ninguna toma de decisiones a nivel familiar puesto que el padre era autoritario, no tenían reglas, límites claros y este era el vocero de la familia, decía que ella solo tenía que dedicarse a los que aceres de la casa y a que los hijos estuvieran bien. Sin embargo, la hija menor mantiene una relación de apego con su padre, lo contrario de su hijo varón en donde las relaciones están distorsionadas por que este ha mostrado cierta rebeldía por la situación que atraviesa la familia, y la hija mayor tiene inclinación de apego hacia la madre ya que esta la aconseja a que colocara la demanda de alimento. Además, es una familia que se encuentra ubicada en la etapa del ciclo vital familias con hijos adolescentes.

La entrevistada convivió con su compañero durante 21 años y expresa que su relación tubo inicio a partir de los 19 años y él tenía 16, al cabo de un año quedó embarazada, situación que llevó a la unión libre, en los años siguientes tuvieron dos hijos más. Los problemas iniciaron aproximadamente tres años después de su unión, debido a que el señor tenía infidelidades constantes sumándosele el problema de alcohol. La señora esposa soportaba todo por asegurar el bienestar de sus hijos, ya que esta dependía totalmente del esposo, porque este no le permitía salir a trabajar ya que él decía que ella debía permanecer en la casa cuidando a sus hijos.

Actualmente no conviven puesto que hace 3 meses ella se fue de la casa con sus hijos para donde su madre, quedando este en la casa con la amante, los problemas se agudizaron puesto que este ha hipotecado la casa dejando a sus hijos desprotegidos, sumándole a esto el maltrato físico, verbal que este le proporcionaba a esta. En este momento la señora cuenta con la red de apoyo familiar como es la madre quien le ha brindado soporte afectivo en la situación por la cual se encuentra, siendo la hija mayor el apoyo principal debido que esta fue la que la motivo a tomar la decisión.

Desde la hipótesis circular y el diagnostico, se identifica que la familia entrevistada es una familia multi problemática ubicada dentro de las familias desligadas, puesto que existen problemáticas como es la infidelidad, alcohol, maltrato físico, verbal, y la inasistencia alimentaria. La familia estudiada es de tipo mono parental, ubicada dentro de las familias multi problemáticas como familias desligadas a causa de los distintos conflictos internos que enfrentan, mal manejo de los canales de información entre el conyugue y su compañera e hijo, se encuentra en la etapa del ciclo vital familiar *familias con hijos adolescentes*, teniendo en cuenta la información suministrada por la consultante, se puede determinar que existe un problema de inasistencia alimentaria.

En relación a las estrategias de afrontamiento que usa esta familia se encontró que aplican estrategias tanto internas como externas para enfrentar la situación, como se presentan a continuación:

Gráfico 1. Estrategias de afrontamiento caso 1



Fuente: elaboración propia.

La Estrategia de Afrontamiento empleada con mayor frecuencia, corresponde a la obtención de apoyo social con un 50%; en un segundo lugar emplea la reestructuración con un 15%; le sigue búsqueda de apoyo espiritual con un 15%, continua la movilización familiar para obtener y aceptar ayuda un 10% y finalmente la educación pasiva con un 10%.

Estos resultados reflejan que frente a la crisis familiar la madre soltera ante la inasistencia alimentaria de sus hijos opta por emplear estrategias de tipo externa desplegando, en algunos casos comportamientos activos para enfrentar las dificultades, por ende minimiza la propia responsabilidad y la iniciativa para afrontar dichas dificultades, lo cual puede afectar la dinámica y el funcionamiento familiar en la medida en que no se movilice los recursos internos que posee la familia para tratar de resolver y contrarrestar los agentes externos que perturban el sistema familiar, agudizando así la crisis, más aun cuando es la madre soltera quien debe velar por la satisfacción de las necesidades de los miembros de dicho sistema.

En el caso dos, la señora acude a la consulta manifestando que el padre de su hijo nunca ha correspondido con la alimentación y los gastos que le conciernen para el bienestar de este, debido que cuando este fue concebido el padre ya tenía una familia establecida. La familia está compuesta de la siguiente manera:

Tabla 3
Composición familiar caso 2

Nombre y apellido	Sexo	Edad	Parentesco	Estado civil	Escolaridad	Ocupación
Carmen Paternina	F	37	Madre	soltera	6 Secundaria	Empleada doméstica.
Luis Martínez	M	45	Padre	casado	Primaria	Trabajador independiente
Edelmira flores	F	66	Madre de Carmen	casada	Primaria	Ama de casa
Julio Paternina	M	66	Padre de Carmen	casado	Primaria	Trabajador independiente
Luis	M	14	Hijo	Soltero	Secundaria	Estudiante
Ana tapia	F	35	Compañera de cuarto	Soltera	Primaria	Empleada domestica

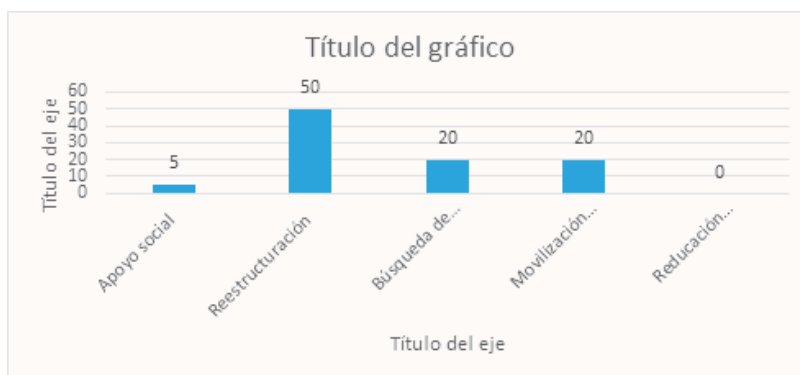
Fuente: propia

El funcionamiento familiar de esta familia, muestra que es de tipo Mono parental, con una comunicación de tipo complementaria en algunos miembros de la familia, como son, madre e hijo, abuelo nieto, pero a su vez con una comunicación de tipo simétrica en lo que respecta a la pareja y del padre hacia el hijo; además es una familia que se encuentra ubicada en el ciclo vital familia con hijos adolescentes. La consultante mantuvo una relación clandestina aproximadamente por un año, los problemas iniciaron cuando esta queda en embarazo y este temía perder su familia y decidió abandonarla en dicho estado.

En la hipótesis circular y diagnostico la familia consultante es una familia de tipo Mono parental, ubicada dentro de las familias multi problemáticas como una familia desligada puesto que existen problemas de comunicación, mal manejo de las relaciones familiares en lo que respecta compañero sentimental y su hijo, teniendo en cuenta la información suministrada por la madre se puede sacar varias hipótesis. La familia, conformada por madre, hijo, abuelos maternos, compañera de cuarto; es una familia de tipo mono parental, ubicada dentro de las familias multi problemáticas como familia desligada, a causa de los distintos conflictos internos que enfrenta, mal manejo de los canales de comunicación entre el compañero y su compañera e hijo.

En relación a las estrategias de afrontamiento que usa esta familia se encontró que aplican estrategias internas como la reestructuración, como mecanismo de solución frente a los conflictos debido que los miembros de la familia se consideran fuertes, con las herramientas, competencias para resolver los problemas que se le presentan:

Grafica 2. Estrategias de afrontamiento caso 2



Fuente: propia

Referente a esta familia, la Estrategia de Afrontamiento empleada con mayor frecuencia, corresponde a la Reestructuración representada por un 50%; en un segundo lugar se encuentra búsqueda de ayuda espiritual y a su vez la movilización familiar para obtener y aceptar ayuda con un 20% y finalmente la educación pasiva con un 0%. Estos resultados reflejan que frente a la crisis familiar la madre soltera ante la inasistencia alimentaria de su hijo prefiere emplear estrategias de tipo interno, en algunos casos comportamientos poco activos para enfrentar las dificultades, realiza un esfuerzo inusual para observar, experimentar, definir, comprender las condiciones internas satisfactorias para la comunicación y la organización familiar; emplea la Reestructuración como solución en los eventos estresantes que surgen en su diario vivir, considera que poseen las habilidades y elementos necesarios para dar respuesta a las exigencias del medio.

La inasistencia alimentaria es una conducta típica, que se niega a proporcionar a los menores las condiciones de salud y nutrición adecuadas para el correcto desarrollo integral, ante el incumplimiento de los padres. En las familias estudiadas, en cuanto al afrontamiento de las madres solteras ante la inasistencia alimentaria de sus hijos en los dos casos registrados en la Comisaría de Familia N1 de Sincelejo Sucre, se puede afirmar que estos presentan ciertas diferencias tales como; en el caso 1 las estrategias de afrontamiento que utilizan son las externas como son obtención de apoyo social; búsqueda de apoyo espiritual; movilización familiar para obtener y aceptar ayuda que son de gran importancia al momento de la resolución de conflictos a nivel familiar. En el caso 2 las estrategias de afrontamiento que utilizan son las internas las cuales son reestructuración y evaluación pasiva, al momento de dar solución a las diferentes problemáticas familiares.

De igual manera se pudo identificar disfuncionalidades en las familias, en cuanto su estructura, roles, comunicación, límites y reglas, donde se evidencia la paternidad irresponsable y la inasistencia alimentaria por parte de la figura paterna; así mismo se pudo determinar que las condiciones socioeconómica al interior de los dos casos no son favorables, dado que la situación de hacinamiento, baja escolaridad, estrato socioeconómico bajo, abuso de alcohol, contribuyen a la problemática de la inasistencia alimentaria, dado que como factores externos repercuten en el sistema familiar. De igual forma, se observa que la relación conyugal es la que desencadena la problemática, afectando esto a todo el sistema familiar, y es allí donde aplica la, teoría general de sistemas en cuanto su planteamiento de que lo

que afecta a uno en el sistema, así mismo repercute en todo (Von Bertalanffy, 1993).

Finalmente, es evidente que la comisaría de familia como organización que propende por la defensa de los derechos de la familia, con la intervención realizada en los casos objeto de investigación, está aportando a lograr la convivencia y sostenibilidad de los miembros del núcleo familiar, no obstante, su acción se queda en el recinto pues no tiene contemplado el seguimiento de los casos quedando en entre dicho si se restablecen realmente los derechos a los menores o la mujer.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Anto, A. M., Muñoz, M. R., & Martínez, V. V. (2015). Atención integral a los problemas de convivencia familiar, en una comisaría de familia de la ciudad de Cali. *Diversitas*, 11(1), 99-111.
- Briones, G. (1990). Métodos y técnicas avanzadas de investigación aplicadas a la educación ya las ciencias sociales: módulo 5, análisis e interpretación de datos cualitativos.
- Cano García, F. J., García Martínez, J., Rodríguez Franco, L., & Antuña Belle-rín, M. D. L. Á. (2004). Dominios de la personalidad y afrontamiento del estrés asociado a la preparación de oposiciones. *Análisis y Modificación de Conducta*, 30(134), 875-903.
- De Derechos Económicos, C. Sociales y Culturales, Observación General No. 12-15. Pacto Internacional de Derechos Económicos y Culturales (PIDESC).
- De la Lengua Española, D. (2001). Real academia española. Vigésima, 1.
- Decreto 2737 de 1989. Por el cual se expide el Código del Menor, se reglamenta la competencia del Defensor de Familia y el tema de las adopciones (filiación adoptiva Art. 112), Deroga la Ley 5ª de 1975 (noviembre 27 de 1989). Recuperado de http://www.elabedul.net/San_Alejo/Leyes/Leyes_2000/ley_600_2000.php
- De Pineda, V. G. (1999). Estructura, función y cambio de la familia en Colombia. Editorial Universidad de Antioquia.
- De, J. J. H. G., Monroy, Y. R. M & Meza, M (2016). "Organización universitaria y atención familiar en sucre: una mirada desde la investigación y proyección social". Transformando Organizaciones para un Mundo Competitivo y Sustentable. México, ISBN: 978-607-96675-8-,2016
- González González, K. S., Buendía Macías, M. C., & Barrozo Osorio, T. D. C. A. (2010). Eficacia de las Medidas de Protección Para Prevenir la

- Infracción Penal en los Niños, Niñas y Adolescentes en la Ciudad de Cartagena de Indias DT y C (Doctoral dissertation).
- Heim, E. (1991): Coping and adaptation in cancer. En C. Cooper y M. Watson (Eds.) *Cancer and stress: Psychological, biological and coping studies*. Chichester: John Wiley and Sons. 196-235.
- Ley 294 de 1996. Por la cual se desarrolla el artículo 42 de la Constitución Política y se dictan normas para prevenir, remediar y sancionar la violencia intrafamiliar (julio 16 de 1996). Recuperado de http://www.elabedul.net/San_Alejo/Leyes/Leyes_2000/ley_600_2000.php
- Ley 575 de 2000. Por medio de la cual se reforma parcialmente la Ley 294 de 1996 (febrero 9 de 2000). Recuperado de http://www.elabedul.net/San_Alejo/Leyes/Leyes_2000/ley_600_2000.php
- Ley 1098 de 2006. Por la cual se expide el Código de Infancia y Adolescencia (noviembre 8 de 2006). Recuperado de http://www.elabedul.net/San_Alejo/Leyes/Leyes_2000/ley_600_2000.php
- Lazarus, R. S. & Folkman, S. (1986). *Estrés y procesos cognitivos*. Barcelona: Martínez Roca
- Ley 599 de 2000, por la cual se expide el Código Penal, 44.097 Diario Oficial, 24 de julio de 2000. Colombia.
- Ríos, González, J.A (1994). *Manual de terapia y orientación familiar*. Madrid: Instituto de ciencias del hombre.
- Von Bertalanffy, L. (1993). *Teoría general de los sistemas*. Fondo de cultura económica.

RESILIENCIA COMO ARQUITECTA DE ORGANIZACIONES INTELIGENTES: LA ADVERSIDAD COMO OPORTUNIDAD¹

Rafael Vílchez Pírela²
Ánnherys Paz Marcano³
Félix Franco Segovia⁴

RESUMEN

Las organizaciones exitosas buscan enfrentarse de la manera más efectiva posible a los conflictos cotidianos que las embaten, llevándolas a superar crisis e inestabilidades que les permitan mantener su actuación. No obstante, fundamentan su éxito en otorgar poder de participación a los miembros que la componen, es decir, permitir a los individuos expresar sus capacidades, potencialidades creativas, entre otras habilidades, es por ello que el propósito de esta investigación consistió en analizar la resiliencia como arquitecta de organizaciones inteligentes y como éstas a través del manejo adecuado de las adversidades pueden gestionar oportunidades. La metodología fue enmarcada en el paradigma postpositivista con enfoque cualitativo bajo la tradición etnográfica con un diseño emergente, flexible y de corte transversal. Como referentes teóricos se utilizaron, los planteamientos de Rivas (2007), Senge (1994) y 8 informantes claves para la obtención de información; en donde se utilizó la entrevista abierta semi-estructurada, la observación participante, entre otras técnicas para la colecta de datos. Como reflexiones finales se aporta que la resiliencia es un elemento fundamental en la gerencia estratégica y como ésta gestionada de manera adecuada fortalece los cinco pilares fundamentales para construir organizaciones inteligentes,

1 Trabajo Resultado de Investigación, derivado del proyecto de investigación titulado: Resiliencia como herramienta impulsora de la Gestión del éxito organizacional

2 Licenciado en Trabajo Social. Magister en Gerencia de Recursos Humanos. Doctor Ciencias Gerenciales. Postdoctor en Gerencia en las Organizaciones. Docente e Investigador Categoría Junior Colciencias en la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Miembro del Grupo de Investigaciones Dimensiones Humanas Email: rafaelvilchezpirela@gmail.com Colombia. código Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4473-7584>

3 Licenciada Administración de Empresas. Magister Gerencia Recursos Humanos. Doctora Ciencias Gerenciales. Postdoctora en Gerencia en las Organizaciones. Postdoctora Integración y desarrollo América Latina. Participante del postdoctorado Gerencia Pública y Gobierno. Docente e Investigadora Ccategoría Sénior Colciencias Universidad de la Guajira Colombia. Grupo de investigación: AIKA. Email: aipaz@uniguajira.edu.co Colombia

4 Licenciado Administración: mención Gerencia Industrial. Magíster Gerencia empresarial. Doctor Ciencias Gerenciales. Participante del postdoctorado Gerencia pública y Gobierno. Líder Procura PDVSA Occidente. Docente e Investigador Universitario. Email: fjfs67@hotmail.com Venezuela

donde los eventos adversos pueden ser utilizados como una plataforma impulsora hacia el éxito organizacional si se gestionan de la manera adecuada.

Palabras Clave: Resiliencia, Organizaciones Inteligentes, Adversidad

INTRODUCCIÓN

Típicamente las empresas han valorado su éxito mediante el logro de los objetivos y metas organizacionales, la administración tradicional o clásica del pensamiento económico sobresaliente en la gerencia de las organizaciones desde el comienzo de la revolución industrial hasta finales del siglo XXI se basaba en conducir el producto o intelecto de los individuos más que en impulsar sus habilidades y conocimientos, en minimizar costos más que en crear nuevas ideas, e incluso en producir; fue el momento de las producciones a grandes escalas, deshumanizando a los colaboradores en las empresas. Así pues, el enlace del individuo con la organización se limita a una vínculo que se rige por un contrato, donde el empleado tiene un enfoque netamente dependiente, desde toda las perspectivas, donde el incremento de sus habilidades queda marginado, al impedirle desarrollar ideas o alimentar de su imaginación las funciones que desarrolla.

En este orden e ideas, García y Dolan (2000, Pág. 126) manifiestan que "La tarea de cada trabajador debe estar completamente planificada y cada cual ha de recibir instrucciones escritas describiendo al minuto los detalles del trabajo que debe desempeñar, así como los medios a utilizar para conseguirlo". Así mismo, la constante preocupación de las empresas por lograr cambios para adaptarse a la globalización y mantenerse en el mercado, buscan ajustarse para alcanzar el éxito organizacional ante las variadas adversidades que se le presenten, innovando para afrontar la inestabilidad y conflictos; generando cambios a partir de procesos estratégicos e ingeniosos desarrollados por su personal.

Sobre la base de las afirmaciones anteriores, las organizaciones buscan enfrentarse de la manera más efectiva posible a los conflictos cotidianos que las embaten, llevándolas a superar crisis e inestabilidades que les permitan mantener su actuación. A pesar de ello, también hay organizaciones que se dejan vencer por cualquier obstáculo por minúsculo que éste sea, debido a que sus miembros se enfocan en las dificultades y no en su resolución, sumergiéndose aún más en las adversidades; ignorando por completo que las corporaciones exitosas del futuro se diferenciarán de las que hoy día se conocen, debido a la búsqueda de nuevas y mejoradas estrategias

que determinen cómo los empleados perciben, piensan y comparten el trabajo, buscando no sólo optimizar el estado actual de la organización, sino modificar las suposiciones respecto de su funcionamiento y a la manera de relacionarse con el entorno.

No obstante, las empresas fundamentan su éxito en otorgar poder de participación a los miembros que la componen, es decir, permitir a los individuos expresar sus capacidades, potencialidades creativas, entre otras habilidades, forjando a las organizaciones exitosas del futuro donde su virtud competitiva sea basada en el crecimiento de su personal y los individuos que la encabezen podrán ser líderes diferentes de aquellos a los que está habituada la organización.

Bajo esta premisa, el recurso humano es considerado el potencial intelectual de mayor valía, ya que la tecnología puede adaptarse, la inversión financiera puede caerse, sin embargo, lo único insustituible en la organización es la capacidad de su personal, y en especial de sus líderes, encargados de controlar los diferentes procesos en los que está inmersa la organización. Para ello, es importante promover la resiliencia como alternativa no sólo de afrontamiento sino de mejoramiento de la estructura organizacional con el objetivo de maximizar las capacidades para encontrar respuestas oportunas ante situaciones incómodas o adversidades que afecten el sano y productivo desarrollo de los grupos de interés para la empresa. En relación a esto, Porret (2010) refiere que los conflictos son aquellas situaciones o momentos que miembros de la organización mantienen posiciones o criterios contrarios entre sí; alegando que en la mayoría de los casos éstos son necesarios para detectar fallas, aplicar correctivos, mejorar procedimientos o fortalecer las relaciones entre sus miembros.

Asimismo, los conflictos y adversidades organizacionales forman parte del día a día de las empresas, constituyendo una de las principales razones de descontento y afectación del clima en la organización; dadas estas razones la dirección estratégica debe estar en capacidad de proponer alternativas que permitan manejar estas dificultades de manera efectiva intentando mejorar la actitud de afrontamiento de los colaboradores ante la inestabilidad que los afecta. Los conflictos podría considerarse positivos cuando permiten lograr cambios para mejorar o negativos cuando generan caos y desorden poniendo en riesgo la supervivencia organizacional.

Es valioso resaltar, que para conducir una exitosa gestión, es importante que exista, por parte de la dirección de las empresas un liderazgo que

constituya no sólo una relación de poder entre patrono y trabajadores, sino que también incorpore necesidades recíprocas, proyección, aspiraciones, valores, donde los líderes asuman completa responsabilidad y se comprometan totalmente con su proposición.

Llegado a este punto, un auténtico gerente insta una dirección correcta e idónea, logra que lo sigan y aporta energía para conseguir resultados y soluciones sin importar los obstáculos que se presenten, en este sentido cuando la dirección idónea está de la mano con la visión, ésta representa la escena general en el cual se enmarcan los éxitos de la organización, se puede afirmar que los líderes del siglo XXI tendrán el cometido ante todo tener una visión hacia donde guiar la organización, esto compromete a los líderes a que deben trabajar en función de lograr que las personas se identifique con esa visión. Basados en estos planteamientos, se proponen lineamientos para construir organizaciones inteligentes a través de la resiliencia como arquitecta, aprovechando las dificultades como plataforma impulsora hacia las oportunidades.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

A continuación se hace referencia a la estrategia metodológica que orienta el proceso de la investigación, enmarcada en el paradigma postpositivista-cualitativo. Referenciando que los estudios cualitativos se caracterizan por ser dinámicos, flexibles y se orientan al proceso; esta naturaleza dinámica y flexible permite que la investigación se vaya ajustando a las propias necesidades de la realidad estudiada y que la obtención de conocimiento se construye y re-construye en esa misma interacción dinámica.

Bajo estas premisas, Strauss y Corbin (2002) plantean que la investigación cualitativa es cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llegan por medio de procedimientos estadísticos u otro medio de cuantificación. En este mismo orden e ideas, toda investigación cualitativa presenta al investigador diferentes modos de comprender e interpretar la realidad social, en tal sentido la presente investigación se encuadra en la tradición etnográfica.

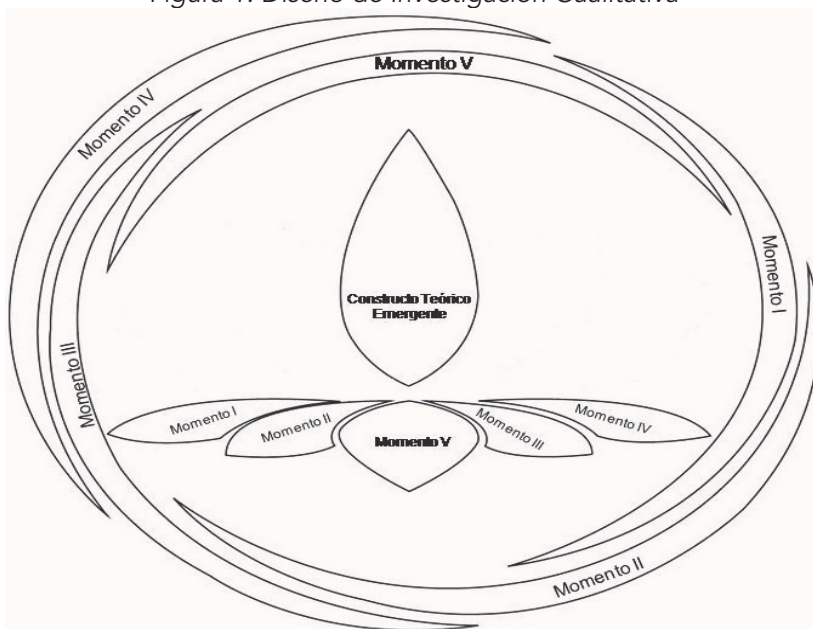
Al respecto, Martínez (2009) señala que una investigación etnográfica es naturalista porque trata de comprender las percepciones humanas y la realidad tal como se presentan en su contexto original. De igual manera, Rodríguez, Gil y García (1996) definen la etnografía como el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social

concreta; se persigue la reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura y estructura social del grupo investigado.

Por otro lado, El diseño de la investigación permite tanto al investigador como al lector conocer la forma de abordar el conocimiento de la realidad; en reticencia a ello, Arias (2006) argumenta que el diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para comprender el fenómeno investigado. Para este caso específico de investigación, el diseño de investigación bajo un enfoque cualitativo es abierto, flexible, circular, construido durante el trabajo de campo o realización del estudio, interactuando entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría, una fase detrás de la otra.

Dadas las afirmaciones anteriores, en esta investigación el diseño tomado para dirigir el proceso ha sido creado por Vilchez (2016) constituidos en 5 momentos que guardan secuencia coherente, sobre los pasos a seguir en su desarrollo, con la finalidad de recolectar, analizar, categorizar, e interpretar la información, para luego contrastarla con la teorías referenciales en función de responder a los propósitos planteados, dando origen a un nuevo constructo teórico sustantivo, tal como se aprecia en la siguiente figura.

Figura 1: Diseño de Investigación Cualitativa



Fuente: Vilchez (2016)

SOPORTE TEÓRICO REFERENCIAL

En la realización del presente estudio se revisó material documental para establecer sub-categorías de análisis preestablecidas a través de teorías referenciales que sustentarán y respondieran al diseño estructural de la investigación, en este sentido se mencionan las siguientes:

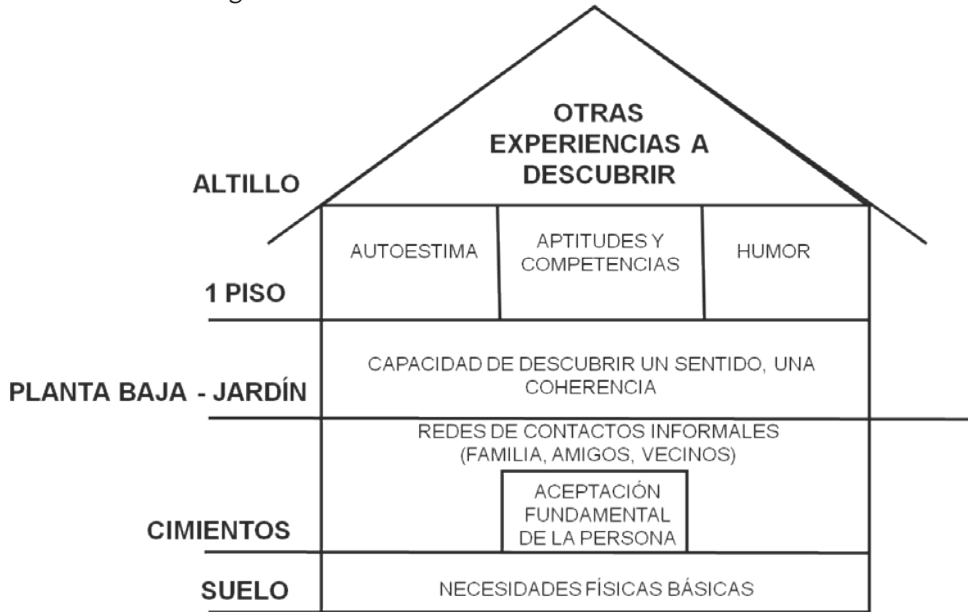
A. Resiliencia: La resiliencia es un constructo que hace referencia a la capacidad innata que tienen los seres humanos de resistir a condiciones adversa y fortalecerse en ese proceso de embate, emergiendo llenos de luz y vitalidad luego de vivenciar esas dificultades. En alusión a esto Rivas (2007) manifiesta que la resiliencia son un conjunto de recursos internos que poseen los seres humanos, haciéndolos capaces de hacer frente a las adversidades.

En este mismo orden e ideas, Sambrano (2010) argumenta que la resiliencia es la capacidad que tienen las personas para reaccionar satisfactoriamente ante la adversidad; implicando un conjunto de cualidades que propician una adaptación exitosa, permite enfrentar el estrés con luminosidad, fortaleza y superar momentos difíciles.

Asimismo, Grotberg (2003) la refiere como la capacidad humana para enfrentar, sobreponerse y salir fortalecido o transformado por experiencias de adversidad, las cuales se pueden afrontar de acuerdo a cada atributo resiliente del individuo en un contexto negativo. Sobre este referente, Vanistendael y Lecomte (2002) definen la Resiliencia como la capacidad para superar dificultades y de proyectarse a la vida; ilustrando la construcción de la resiliencia con una analogía de casita donde cada individuo decide en que espacio actuar y cuales otros esperar.

En este sentido, la casita de la resiliencia no es una estructura fija, se construye y reconstruye, tiene una historia necesita cuidados, reparaciones, las habitaciones y espacios se comunican entre sí a través de puertas y escaleras, vinculándose entre ellos. Recorrer la casita preguntándose acerca de las fortalezas y debilidades puede servir para detectar falencias u oportunidades de mejoras en el entorno. La casita no debe seguir estrictamente el orden que se presenta en la figura 2; lo importante es que funcione como instrumento de reestructuración ante las adversidades y está sujeta a desastre naturales de toda índole, a continuación se presenta el modelo tal como lo conciben sus creadores.

Figura 2. Modelo de la Casita de la Resiliencia



Fuente: Vanistendael y Lecomte (2002)

Por otro lado, la resiliencia organizacional es muy complejo definirla pero ante las adversidades y turbulencia del mundo empresarial de hoy en día y la inestabilidad de los mercados mundiales, resaltar las ventajas competitivas que tienen las organizaciones es la clave fundamental para reinventar su modelo de negocio cuando las dificultades las embargan. Sobre la base de estas afirmaciones, Wildavsky (1988) define la resiliencia organizacional como "una capacidad dinámica de adaptabilidad de la organización que crece y se desarrolla con el tiempo".

Por su parte, Lengnick-Hall y Beck (2003) definen la resiliencia organizacional "como una mezcla compleja de comportamientos, perspectivas e interacciones que puede ser desarrollada, medida y dirigida". Como se aprecia, en las distintas apreciaciones el estudio de la resiliencia no es ni puede ser entendida de manera estática y singular, por el contrario es un proceso flexible, sostenible y maleable en los individuos y las organizaciones en sus procesos de reinversión para alcanzar el éxito.

B. Organizaciones Inteligentes: Las Organizaciones Inteligentes son aquellas capaces de aprender permitiendo así expandir sus posibilidades de crecimiento, no son organizaciones que sólo se conforman con adaptarse y sobrevivir sino que son capaces de desarrollar la creatividad y expandir

sus horizontes a la innovación en aras de alcanzar un modelo de negocio sostenible y exitoso que permita el bienestar de sus stakeholders. Las organizaciones inteligentes logran transformarse por sí mismas, son capaces de crear orden y belleza en situaciones de caos y conflictos, son organizaciones que aprenden.

Bajo esta premisa, Senge (1994) define las organizaciones inteligentes como espacios donde las personas aprenden creando nuevos resultados y para ello menciona cinco pilares que convergen para innovar en la que cada una es indispensable para el éxito de las demás, estos pilares son las competencias de sus miembros y se dividen en individuales y grupales:

Competencias Individuales

- **Dominio Personal.** Capacidad de establecer control y aclarar constantemente la visión personal permitiendo un manejo racional de las emociones.
- **Modelos Mentales.** Capacidad de desinhibirse para mostrar al mundo nuestros pensamientos y someterlos a la influencia de otras personas y que éstas personas contribuyan en la consecución de objetivos.

Competencias Grupales

- **Visión Compartida.** Compartir pensamientos y creencias sobre el futuro conjunto que permita un alto grado de compromiso para lograr progresar en y con la organización.
- **Aprendizaje en Equipo.** Capacidad de pensar juntos a través del dialogo y el debate de ideas, suspendiendo los supuestos y alinear lo que se piensa.
- **Pensamiento Sistémico.** Unión coherente de todas las competencias anteriores tanto en la teoría como en la práctica.
- **La capacidad de aprender a un nivel superior que sus competidores es la ventaja competitiva que distingue a las organizaciones inteligentes de las tradicionales, integrando el aprendizaje y la sinergia de sus miembros para enfrentar las complejidades de un mundo empresarial cada vez más hostil.**

GESTIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La toma de información se inició en la primera inserción en el campo a través de la observación participante de los investigadores involucrados, complementando con el diario de campo y las entrevistas semi-estructuradas realizadas a los ocho informantes claves con la intención de responder al propósito central del estudio y su análisis consistió en detallar línea a línea la información obtenida, codificando y agrupando en sub-categorías los elementos seleccionados luego de las comparaciones y cuestionamientos continuos. Sobre este referente Strauss y Corbin (2002), manifiestan que la codificación es un análisis detallado, minucioso, línea por línea, necesaria al inicio de una investigación cualitativa para formar las sub-categorías iniciales, además de conocer las relaciones entre los conceptos que van emergiendo.

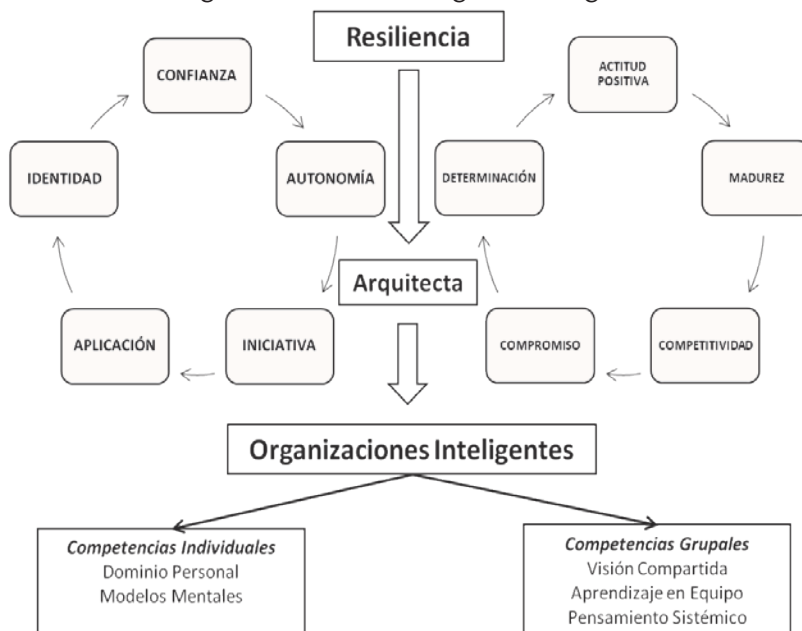
En cuanto al proceso de estructuración de la información se procedió a diagramar y establecer una relación entre los constructos que fueron emergiendo de cada uno de los informantes y se realiza una representación gráfica de los mismos. En opinión de Martínez (2009), la estructuración es un mecanismo visual que traza la relación entre los conceptos para comprender la complejidad de los fenómenos estudiados.

Dadas las afirmaciones arriba descritas, se procedió a esbozar una representación gráfica de las categorías centrales, sub-categorías y códigos emergentes con la finalidad de analizar la resiliencia como arquitecta de organizaciones inteligentes, tal y como se evidencia en la figura 3; y como éstas a través del manejo adecuado de las adversidades pueden gestionar oportunidades.

Memorándum: (Nota de Codificación)

La categoría central Resiliencia se encuentra integrada por cinco (05) palabras claves que a su vez se transforman en cinco (05) códigos emergentes que para los informantes claves son la esencia de la resiliencia y como a través de esta se pueden lograr transformaciones positivas en los entornos y espacios organizacionales. En primer lugar, Actitud Positiva que permite pensar constructivamente, de manera sana y con una visión propositiva; en segundo lugar la Madurez asociada en este contexto al pleno desarrollo de las potencialidades de los colaboradores; en tercer lugar la Competitividad cimentada en el desarrollo de la ventaja competitiva de la organización como elemento identitario y diferenciador de sus competidores.

Figura 3. Estructura Cognitiva Integradora



Fuente: Elaboración Propia (2017)

En este mismo orden, en cuarto lugar Compromiso referido como una cualidad de los miembros de la organización responsabilizándose con el cumplimiento de los objetivos, la filosofía organizacional y el éxito; en quinto y último lugar la Determinación reseñada como la decisión de emprender el rumbo para la consecución de las metas propuestas. En otros términos, también se hace notorio que productos de las reflexiones emergentes se argumenta que la Arquitectura es la disciplina o arte de diseñar, proyectar y construir.

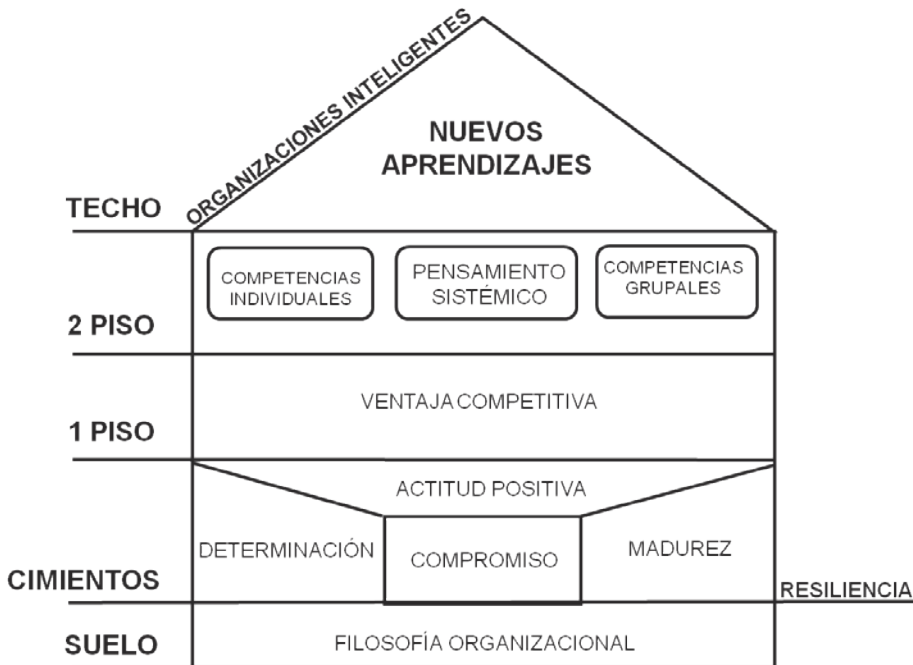
Por otra parte, la categoría central Organizaciones Inteligentes está integrada por dos (02) competencias claves; en primer lugar las Competencias Personales denominada características individuales que permiten a los individuos destacarse o diferenciarse positivamente de otras personas y en segundo lugar las Competencias Grupales asociadas al conjunto de destrezas, aptitudes y habilidades cooperativas que los individuos utilizan para fines comunes.

Es de resaltar, que dado el proceso dinámico, flexible y secuencial de las fases del proceso de investigación cualitativa, bajo la tradición seleccionada se configura la estructura de obtención de resultados de manera

circular, fundamentada en el diseño metodológico utilizado y que esboza de manera coherente con las sub-categorías interactúan entre ellas, denotando el carácter sistémico de los fenómenos estudiados.

Finalmente, el epítome conceptual emergente permite analizar la resiliencia como arquitecta de organizaciones inteligentes, logrando la consecución del propósito central de la presente investigación, cuya información fue colectada en instituciones y cuerpo académicos dedicados a la investigación y desarrollo de dos universidades colombianas, además de dos universidades venezolanas; alcanzando proponer una adaptación del modelo de la casita resiliente a un modelo de organizaciones inteligentes construidas desde sus cimientos por la resiliencia. Es importante resaltar, que por ser una investigación de corte cualitativo se muestran en la figura 4 los elementos singulares diferenciadores de las organizaciones donde hacen vida los informantes objetos del estudio, sin pretender generalizar los hallazgos en otras organizaciones, aun cuando la adaptación puede ser tomada como referencia en otros contextos.

Figura 4. Resiliencia como Arquitecta de Organizaciones Inteligentes



Fuente: Elaboración Propia (2017); adaptada del Modelo de la Casita de Vanistendael y Lecomte (2002)

En primer lugar, se encuentra el suelo sobre el que está construida y se trata de la filosofía organizacional que son los elementos básicos de toda organización como lo es la misión, visión, objetivos, valores, entre otros elementos de identidad corporativa. En segundo lugar, se encuentran los cimientos construidos con las palabras claves de la resiliencia y en el centro se ubica el compromiso de los colaboradores como elemento esencial para lograr los objetivos organizacionales.

De igual manera, en los cimientos se encuentran otros elementos de la resiliencia que dan soporte a toda la estructura organizativa y no deben tratarse como elementos aislados o separarlos de manera deliberada; en el primer piso se encuentra la ventaja competitiva que debe prevalecer como elemento diferenciador de los competidores de la organización y se fundamenta en la gestión del conocimiento como plataforma impulsora de nuevos aprendizajes.

Luego en el segundo piso, se encuentran las habitaciones en cuyos lados se sitúan las competencias necesarias e intrínsecas de las organizaciones inteligentes y como elemento central e integrador el pensamiento sistémico que promueve la sinergia necesaria entre las competencias de los colaboradores. Por último el techo, representando la apertura a nuevas experiencias y aprendizajes necesarios, en este lugar de la estructura es donde la organización aprende a aprender, gestiona el conocimiento que la catapulta al éxito.

CONSIDERACIONES FINALES

Los colaboradores pueden ser, el pilar principal de la organización como el capital máspreciado o el eslabón frágil dependiendo como se gestionen, a pesar de ello las organizaciones son el resultado de las actividades colectivas de los miembros que la conforman y no esfuerzos individuales o aislados; de tal manera que para los líderes de las organizaciones el constructo resiliencia es un elemento fundamental en la gerencia estratégica y como ésta gestionada de manera adecuada fortalece los cinco pilares fundamentales para construir organizaciones inteligentes, donde los eventos adversos pueden ser utilizados como una plataforma impulsora hacia el éxito organizacional si se gestionan de la manera adecuada.

En este orden e ideas, gestionar las adversidades y catapultarlas como oportunidades es el secreto del éxito en las organizaciones vanguardista; que sin importar la envergadura de los desafíos, los enfrentan con actitud

positiva y aprenden algo nuevo, no sólo superándolos sino emergiendo fortalecidas. Así mismo, afrontar los cambios y desavenencias con una capacidad de respuesta cimentada en la resiliencia permite a la organización crecer en las dificultades y mientras éstas más se presentan la organización se fortalece en la medida que las gestiones de manera adecuada y aprenda de esas experiencias.

Así mismo, el modelo propuesto será exitoso en la medida que el desarrollo de capacidades en los colaboradores conduzca a cambios de paradigmas en la institución. Cambios que impliquen desaprender y aprender, desestructurando conocimiento, conductas, pautas, modelos, de tal manera que se puedan adoptar, ejercitar e internalizar nuevos aprendizajes y desechar los anteriores permitiendo crear saberes pertinentes, con una visión amplia e integradora de conjunto, como sistemas complejos que rompan con las viejas prácticas, se base en valores éticos y universales como medio para gestionar y promover la formación de capital humano en la organización.

Igualmente, reconocer la resiliencia como la capacidad de recuperarse satisfactoriamente de las adversidades permite colocarle calificativo a las potencialidades de los miembros de una organización que se esfuerzan porque su estructura supere y pase a niveles superiores de aprendizaje siendo constructores de su futuro y arquitecta organizacional. Finalmente, advertir metafóricamente la muerte de orugas como necesaria para que nazcan mariposas es comprender el arte de transformarse en la adversidad.

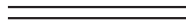
BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. (2006). Proyecto de Investigación, Introducción a la Metodología Científica. Editorial Espíteme. Quinta Edición. Venezuela.
- García, S. y Dolan, S. (2000). La Dirección por valores. Editorial McGraw-Hill. España
- Grotberg, E. (2003). Nuevas tendencias en Resiliencia. En Melillo A. y Suárez Ojeda E. (Comps) Resiliencia. Descubriendo las propias fortalezas. Editorial Paidós. Argentina.
- Lengnick-Hall, C. y Beck, T. (2003). Beyond bouncing back: The concept of organizational resilience. Paper presented at the National Academy of Management Meetings, Seattle, WA, USA.
- Martínez, M. (2009). Nuevos Paradigmas en la Investigación. Editorial Alfa. Primera edición. Venezuela
- Porret, M. (2010). Gestión de personas. Cuarta Edición. Esic editorial. España

*RESILIENCIA COMO ARQUITECTA DE ORGANIZACIONES INTELIGENTES: LA
ADVERSIDAD COMO OPORTUNIDAD*

- Rivas, R. (2007). *Saber Crecer: Resiliencia y Espiritualidad*. Ediciones Urano.
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Ediciones Aljibe.
- Sambrano, J. (2010). *Resiliencia: Transformación Positiva de la Adversidad*. Editorial Alfa. Venezuela
- Senge P. (1994). *La quinta Disciplina: El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Editorial Granica. Argentina
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la Investigación Cualitativa. Técnicas y Procedimientos para Desarrollar la Teoría Fundamentada*. Editorial Universidad de Antioquia. Primera Edición. Colombia.
- Vanistendael, S., Lecomte, J. (2002). *La felicidad es posible. Despertar en niños maltratados la confianza en sí mismos: construir la resiliencia*. Editorial. España
- Vilchez, R. (2016). *Resiliencia Espiritual. Transformando la Indefensión*. Fondo Editorial UNERMB. Primera edición. Venezuela.
- Wildavsky, A. (1988). *Searching for safety*. New Brunswick, NJ: Transaction Books.

Parte II



**DESARROLLO EMPRESARIAL
DESDE LA PERSPECTIVA
SECTORIAL**

AGROINDUSTRIA Y SUBSECTOR CÁRNICO: UNA CARACTERIZACIÓN NECESARIA¹

Lizeth Manchego Ordosgoitia²
Laura Noreña Salazar³
Gertrudis Ziritt Trejo⁴
Alberto Martínez Cárdenas⁵

RESUMEN

Al hacer un rápido análisis del entorno en que nos desenvolvemos, es fácilmente identificable por las características propias de la región en la que nos encontramos que la actividad con mayor potencial de crecimiento y desarrollo es la referente al campo, eso se constata al revisar la historia económica de nuestros municipios en los cuales la actividad agropecuaria siempre ha ocupado los principales lugares. Con el paso de los años y con la necesidad de siempre establecer procesos más competitivos que abarcan más unidas de negocio y al requerir nuevas fuentes para satisfacer nuestras necesidad se ha ido implementando la industria al campo, sin embargo, consideramos que el departamento sucreño se ha quedado limitado al primer nivel de las actividades, que en el caso bovino que es el de nuestro interés en nuestra investigación está constituido por : Cría, Levante, Ceba y comercio en pie dejando a un lado los procesos Postmortem, es por esto que partiendo de la necesidad de una caracterización de todos los factores que pueden incidir en estos niveles de actividad que realizamos esta investigación la cual fue de tipo descriptiva documental, lo que nos

1 Este trabajo es resultado de proyecto de investigación financiado por CECAR.

2 Administradora de empresas, Joven investigadora del grupo de investigación Estudios Socioeconómicos, Administrativos y contables (ESAC) de la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Correo-e: Lizeth.Manchego@cecar.edu.co

3 Administradora de empresas, Joven investigadora del grupo de investigación Estudios Socioeconómicos, Administrativos y contables (ESAC) de la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR. Correo-e:laura.norenas@cecar.edu.co

4 Doctora en ciencias para el desarrollo estratégico. Profesora Investigadora del departamento de organización y finanzas de la escuela de negocios de la universidad del Norte. Miembro del grupo de investigación Innovar del Caribe. Categorizada por Colciencias nivel Senior. Gziritt@Uninorte.edu.co- Gertrudisziritt@gmail.com. COD Orcid <https://orcid.org/0000-0001-5240-4080>

5 Esp. En Gerencia del Talento Humano. Profesor – Investigador de la Corporación Universitaria del Caribe, CECAR, Colombia. Miembro del grupo de investigación: Estudios Socioeconómicos Administrativos y Contables. Miembro de la línea de investigación Sistemas de información en el campo de las Ciencias Sociales. Director del semillero de investigación JIEMP (Jóvenes Investigadores y Emprendedores)

permitió identificar las características propias de cada uno de estos elementos y como en conjunto constituyen la agroindustria del departamento en el subsector cárnico.

Palabras clave: agroindustria, competitividad, cadena de valor, capital humano.

INTRODUCCIÓN

La agroindustria como sector para impulsar el desarrollo de una región, requiere entre otros aspectos, conocerse e identificar cada subsector que lo conforma, así como diagnosticar el estado en el cual se encuentra sobre la base de las políticas públicas que el Estado fórmula para su puesta en marcha. Es desde esta perspectiva, que en este trabajo se estuvo interesado en caracterizar el subsector cárnico de este gran sector, con el objeto de poder diagnosticar el papel de éste dentro del sector agroindustrial en la región sucreña. Por lo que para ello, se requiere profundizar en el estudio del contenido de la política pública formalmente establecida para su impulso. Para ver si ésta es un factor determinante o no para el impulso de la agroindustria en la región. Para lo cual se contempla analizar cada subregión del departamento de sucre en el reglón cárnico.

Según el *Plan Departamental de Desarrollo de Sucre 2012-2015*, en el departamento se encuentran 26 municipios, que se encuentran agrupados en cinco subregiones: Morrosquillo, Montes de María, Sabanas, San Jorge y Mojana, cada una de esta cuenta con unas características específicas a nivel geográfico y cultural, influyendo en factores como sus actividades económicas. (p, 22).

Subregión de Montes de María

Está ubicada en la parte Nororiental del departamento, conformada por los municipios de Sincelejo, Ovejas, Chalán, Morroa y Coloso, y abarca una extensión de 1.104 kilómetros cuadrados. Corresponde a una zona de bosque seco tropical y su paisaje característico es la montaña. El predominio de niebla es común en los bosques de ladera durante las primeras horas de la mañana y al atardecer (Aguilera, 2005, p.18).

Figura 1. Mapa político y subregional del departamento de Sucre



Fuente: Plan de desarrollo: Sucre Progresando en paz (2016)

Subregión Sabanas

Está situada en la parte Central de departamento, se inicia a partir del declive de los Montes de María hasta inicios de la depresión del bajo Cauca y San Jorge, constituida por los municipios de Sincé, El Roble, San Pedro, Sampués, Los Palmitos, Galeras, Buenavista, Corozal y San Juan de Betulia, los cuales tienen un área de 2.101 kilómetros cuadrados (El 20.7% del Total departamental), Es la subregión que padece con mayor rigor la estación seca, lo que conduce a la trashumancia o traslado del ganado vacuno y equino a las subregiones de La Mojana y San Jorge” (Aguilera, 2005, p.19).

Subregión Golfo de Morrosquillo

Esta subregión se ubica al norte Del departamento, bordeada por las playas del golfo de Morrosquillo y conformada por los municipios de

Coveñas, Palmitos, Tolú, Tolú viejo y San Onofre, los cuales Ocupan un área de 1.886 Kilómetros cuadrados (18.2% Del total departamental). La zona costera tiene limitaciones severas por fertilidad, acidez, salinidad o encharcamiento. En general no tiene aptitud agrícola y deben preservarse como hábitat de manglares. Su condición de llanura costera le permite mantener niveles freáticos altos que conservan el estado aprovechable para pasturas y condiciones favorables para el sostenimiento de hato ganadero durante la época de sequía (Aguilera, 2005, p.17).

Subregión San Jorge

Subregión localizada en la parte suroccidental Del departamento y compuesta por los Municipios de San Marcos, San Benito Abad, La Unión y Caimito, Los cuales tienen un territorio de 2.934 Kilómetros cuadrados (el 28.3% del total departamental), Existe una gran zona de playones que en su mayor parte se dedican a la actividad ganadera La precipitación promedio anual es de 2.300 mm, la temperatura promedio mensual es 28°C y la humedad relativa del 85%. (Aguilera, 2005, p.20).

Subregión La Mojana

Esta subregión Se localiza en el extremo sur del departamento, La conforman los municipios de Sucre, Majagual Y Guaranda, Que en Conjunto tiene un área de 2.337 kilómetros cuadrados (el 22.6% Del total departamental), de acuerdo a las variables climáticas dominantes su clima se clasifica como de bosque húmedo tropical. La mayor parte de este 20 territorio corresponde a humedales, que son ecosistemas conformados por un complejo de caños, ríos, ciénagas y zapales, que hacen parte de la Depresión Momposina, zona que amortigua y regula la avenida de los ríos Magdalena, Cauca y San Jorge. (Aguilera, 2005, p.19).

De acuerdo al documento Diagnostico Departamental de Sucre, desarrollado por el alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados - ACNUR, la actividad económica más importante del departamento de Sucre es la ganadería, por lo que grandes extensiones de tierra se dedican a esta actividad (p.2). Sin embargo, encontramos que en Sucre para el año 2014, cinco de las nueve grandes ramas de actividad económica que presentaron crecimientos por encima del promedio departamental son: la construcción con mayor desempeño (16,7%), seguida de transporte, almacenamiento y comunicaciones (7,7%), actividades de servicios sociales, comunales y personales (6,9%), electricidad, gas y agua (6,5%) y estableci-

mientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas (5,8%). Ubicando al comercio, reparación, restaurantes y hoteles y explotación de minas y canteras (con 4,9%, cada una), agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (0,8%) e industria manufacturera (-6,4%) como las ramas que tuvieron crecimientos menores que el promedio de Sucre, DANE (2014) citado en (Informe de Coyuntura Económica Regional, 2016, p.21). Esto nos devela la poca contribución y crecimiento que tiene este sector en la economía de Sucre a pesar de su gran influencia y extensión de tierra en el departamento.

En Colombia según el Departamento Administrativo Nacional Estadístico- DANE, Censo Nacional Agropecuario - CNA (2014), del total del área rural dispersa censada (111,5 millones de ha), el 56,6% correspondió a bosques naturales, el 38,6 a uso agropecuario, el 2,2% a uso no agropecuario y el 2,5% a otros uso. Por su parte del total de área para uso agropecuario, el 80% se destinó a pastos y rastrojos, seguido del uso agrícola con 19,7% (Entrega N° 1, p.4-5).

Otro dato que nos permite inferir la importancia que tiene el sector pecuario en Colombia es el inventario arrojado por el DANE-CNA (2014), de la cantidad de animales que hay en el área de pastos (34,4 millones de hectáreas); mostrando que hay 21.502.811, cabezas de Bovinos constituyendo la mayor cantidad, seguido por cerdos, búfalos, equinos, ovinos, caprinos y avícolas. De los cuales alrededor de una tercera parte (35,8%) del inventario bovino se encuentra en los departamentos de: Antioquia, Córdoba, Casanare y Meta. El departamento de Sucre tiene una participación del 3,8% (860.112 cabezas de ganado). (Entrega N° 9, p.4).

Asimismo, debemos analizar otro factor de gran importancia para la competitividad y la productividad del sector, como lo es la educación, tomando como fuente el DANE-CNA (2014), el nivel educativo con mayor influencia en área rural nacional censada es la básica primaria. Sucre no está lejos de esta problemática, dado a que también se encontró que el nivel educativo alcanzado por los productores residentes en mayor proporción fue la de la básica primaria, seguida de ningún nivel. (Entrega N° 2, p.11)

Sumado a esto, el 12,6 % de la población nacional rural censada de 15 años y más reportó que no sabía leer ni escribir. De acuerdo con el Censo 2005 el 19, 1 % de esta población reportaba no saber leer, ni escribir. (DANE-CNA, 2014, p.37, Entrega N° 4). Sin embargo, a pesar de que la tasa de analfabetismo para el año 2014 en la zona rural dispersa disminuyó,

Sucre fue uno de los departamentos que tenían más del 20% de su población rural analfabeta y a su vez ocupó el segundo puesto con el mayor porcentaje (39,1%) de hogares en la zona rural con al menos una persona mayor de 15 años en condición de analfabetismo (DANE-CNA, 2014, p.10, 38, Entrega N° 4). Lo cual afecta significativamente la gestión del talento humano, dado a que el insumo principal en las empresas es el capital humano calificado, especializado y capacitado y si no se cuenta con este habrá baja productividad dentro de la empresa. De allí, la importancia de resaltar que de acuerdo con Hausmann & Rodrik (2006) y Rodrik (2008), la escasez de capital humano de calidad, pertinente y suficiente, es uno de los principales cuellos de botella que limitan el proceso de transformación del aparato productivo, citado en (Consejo Privado de Competitividad, 2016, p.23).

A su vez, según el DANE (2012) el departamento de Sucre es el séptimo departamento más pobre de Colombia (citado en Clúster development, 2014, p. 16) y de acuerdo al Boletín técnico: Sucre Pobreza Monetaria 2014, desarrollado por el DANE (2015), para el año 2013 los pobres del departamento constituían el 47,3%, muy por encima al promedio poblacional que era de 30,6% para ese mismo año; por su parte en el año 2014, los pobres de Sucre y Colombia eran respectivamente el 43,9% y 28.5% de su población total (p.1,5). Esto permite considerar que aunque con el tiempo ha aumentado el ingreso monetario de las familias en el departamento, Sucre sigue estando por encima de la media nacional, lo que indica el nivel de pobreza en que se encuentra el departamento con respecto a otras regiones del país.

Producto de los hallazgos antes descritos y la problemática en la que se encuentra inmersa el departamento, se puede considerar que ésta afecta determinadamente el desempeño de la agroindustria.

En contexto con lo anterior, encontramos que en la región, el sector agroindustrial es uno de los que menos contribuye para solventar la problemática del desempleo, la pobreza, la calidad de vida y la competitividad del departamento, aun cuando éste es privilegiado por la diversidad de recursos naturales que posee, lo anterior se evidencia en el poco aporte que tiene este sector en el mercado laboral ya que según el Informe de Coyuntura Económica Regional (2014) en Sincelejo" el sector comercio, hoteles y restaurantes fue el mayor generador de empleo con 33,9%, seguido de servicios comunales, sociales y personales 27,7% y transporte, almacenamiento y comunicaciones 13,2%, "(p.32).

Lo anterior constituye un problema de la realidad, puesto que según Castillo y Guerra (2003):

Es la agroindustria una de las actividades impulsoras de demanda de productos agrarios, con importantes aportes a la productividad y capacidad para generar empleo e ingresos tanto para la población urbana como rural. (p.1), sin embargo, la realidad en el Departamento muestra otros resultados.

Teniendo en cuenta lo anterior, vemos que dentro de esta realidad no escapa el sector cárnico que es el objeto de estudio de esta investigación, ya que se encuentra una carencia de infraestructura para sustentar la demanda interna y entrar en niveles de competitividad.

Lo anterior, se fundamenta en el hecho de que a excepción del Frigorífico de la Sabana, ubicado en la ciudad de Corozal, el departamento en la actualidad no cuenta con otro matadero, debido a que los otros que hay son "clandestinos", aunque existan algunos registrados en el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos. (El Universal, 2013) Esto porque el Invima, haciendo valer sus criterios de calidad para la operación de mataderos, observó que los lugares de sacrificio inscritos en su base de datos no cumplían con los requisitos para su normal funcionamiento y ordenó cerrarlos, según el secretario de Salud Departamental, José Jorge Madera Lastre. (El Universal, 2013)

El problema del conocimiento del objeto de estudio es que ha sido abordado a partir de estudios diagnósticos, estos relacionan de alguna manera el sector agroindustrial y en algunos el sector agropecuario, sin embargo, encontramos que estos están orientados principalmente a la temática de la cadena productiva, características referentes a la parte operativa, descripción y caracterización del sector de manera general, sin tener un enfoque administrativo y gerencial y son estudios acerca del desempeño y producción del ganado en sus diferentes tipos de raza.

Asimismo, estos estudios en su mayoría no se han realizado teniendo en cuenta todo el departamento de Sucre, sino de manera sectorial, es decir, tomando lugares específicos como municipios o haciendas pertenecientes a la región; lo cual no nos permite dar cuenta de la realidad del sector a nivel departamental y muestra la falencia que hay en cuanto al saber, puesto que las investigaciones dadas se han quedado limitadas y no han sido suficientes para aportar a la generación de estudios explicativos

en el marco de la competitividad de este sector que tiene un gran potencial como actividad económica generadora de progreso.

En relación con lo anterior, se detecta un problema del conocimiento ya que no hay documentos que consoliden teóricamente ¿Cómo se da la gestión en el sector agroindustrial, subsector cárnico en el departamento de Sucre?, ¿Qué factores influyen en el poco avance del sector?, ¿Cuáles son las características del sector?; lo cual es de suma importancia teniendo en cuenta la priorización que le dan al sector agroindustrial, subsector cárnico en la economía del departamento de Sucre y la proyección que este tiene como uno de los de mayor potencial en el desarrollo del departamento. De lo cual dan cuenta documentos como: La Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad del Departamento de Sucre (2007), El Plan Regional de Competitividad del Departamento de Sucre (2008), el Plan de Desarrollo 2012-2105, el Plan de Desarrollo: Sucre Progresa en Paz 2016-2019, La agenda prospectiva regional de ciencia, tecnología e innovación de Sucre para los sectores agroindustrial y turístico 2005-2020.

Lo anteriormente descrito nos lleva a considerar que a pesar de que hay estudios relacionados con la agroindustria, principalmente desarrollados en el marco académico de la formación universitaria en la región, ninguno tiene que ver específicamente con el sector cárnico con una mirada hacia la competitividad, que es en lo que buscamos hacer énfasis en nuestra investigación. Esto evidencia el vacío que hay con respecto a este tema, dado que también los estudios que hay del sector cárnico son trabajos realizados que giran básicamente en torno al análisis y descripción de la producción de carne de determinada especie, en una delimitada área geográfica del departamento de Sucre.

¿Es posible promover el desarrollo de este sector sin contar con información veraz y precisa de la situación de este en las subregiones sucreñas en cuanto a temáticas como: equipos, capacidad instalada, talento humano, uso de tecnología y capacidad innovadora y productiva?

Teniendo en cuenta que el objetivo principal de nuestra investigación consistía en generar una Caracterización del subsector ganadero (cárnico) en cuanto a cadena de valor, capital humano, tecnología e innovación, infraestructura y financiamiento, este documento se constituye básicamente por los resultados obtenidos de dicha investigación y no en una fundamentación teórica que justifique la importancia de su realización.

METODOLOGÍA

Partiendo del objetivo anteriormente planteado, la investigación desarrollada es de tipo descriptiva documental, fundamentándose en lo planteado por Sabino (1986) quien la define como "Aquella que trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento". Asimismo, según Álvarez (2001) la preocupación primordial de las investigaciones descriptivas radica en describir características fundamentales de conjuntos homogéneos de problemas o fenómenos, las investigaciones de este tipo, describen las características de un fenómeno existente en el tiempo presente o actual. Además, esta investigación tuvo una metodología cualitativa, la cual según Sarabia (1999) consta de una fase heurística o de descubrimiento; hecha de observación, descripción, reflexión y generalización con vistas a generar hipótesis, lo que podría ser verdadero como solución al problema, respuesta a la cuestión o explicación del fenómeno. Para lo cual se recurrió como fuente primaria a documentación de carácter gubernamental e instituciones públicas. Fundamentalmente: Planes de desarrollo, plan regional de competitividad, políticas de competitividad, Agenda de productividad y competitividad y como fuente secundaria se tomaron todas las fuentes de carácter investigativo, reinterpretativos, revistas y noticias publicadas relacionadas con la temática, como el Censo Agropecuario Nacional. Todo lo anterior en aras de dar credibilidad y rigor a la investigación a partir de realizar una generalización estadística con una generalización analítica sustentada sobre la base del dato estadístico.

Esta investigación se enmarcó en el paradigma de investigación crítico- reflexivo, fundamentada en la hermenéutica, aplicando el método deductivo, el cual es el raciocinio que pasa de lo universal a lo menos universal, a lo particular, o, en el caso límite de lo universal a lo igualmente universal (Mantilla y Vásquez, 1997:90).

RESULTADOS DEL ESTUDIO

Para dar respuesta al objetivo de la investigación: Caracterizar el subsector ganadero (cárnico) en cuanto a cadena de valor, capital humano, tecnología e innovación, infraestructura y financiamiento, nos fundamenta-

remos principalmente en el análisis de la información proporcionada en el Censo Nacional Agropecuario (2014) y el documento Clúster Development (2014), además, nos apoyaremos en información proporcionada por el Instituto Colombiano Agropecuario ICA.

De acuerdo a información proporcionada por el Instituto Colombiano Agropecuario - ICA, para el año 2016 el departamento Sucre contaba con un inventario de 1.067.108 cabezas de ganado bovino, la subregión con el mayor número de cabezas de ganado fue Sabanas con 362.471 distribuidas en 5.539 predios, seguido de san Jorge con 222.889 en 2588. La subregión la Mojana ocupa el segundo puesto en predios dedicados a esta actividad 3.191, pero el tercero en inventario de ganado 220.834.

Tabla 1

Inventario bovino del departamento de Sucre 2016

INVENTARIO DE CABEZAS DE BOVINO POR MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE (2016)			
SUBREGIONES	MUNICIPIOS	N° DE PREDIOS A NOV 2016	N° DE CABEZAS A NOV 2016
Sabanas, -ocupa 20,7% área departamental.-	SAN JUAN DE BETULIA	508	29.552
	LOS PALMITOS	588	29.466
	SAN PEDRO	563	36.769
	GALERAS	767	56.186
	EL ROBLE	358	19.963
	SAMPUES	571	27.216
	COROZAL	557	38.670
	SAN LUIS DE SINCE	1201	92.852
	BUENAVISTA	426	31.797
TOTAL	9	5539	362.471
Subregión San Jorge, - 28,3% del área total departamental-	CAIMITO	342	26.641
	LA UNION	387	23.006
	SAN BENITO ABAD	772	78.940
	SAN MARCOS	1087	94.302
TOTAL	4	2.588	222.809
Mojana, - 22,6% del área departamental-	SUCRE	1.165	107.140
	GUARANDA	603	29.062
	MAJAGUAL	1.423	84.632

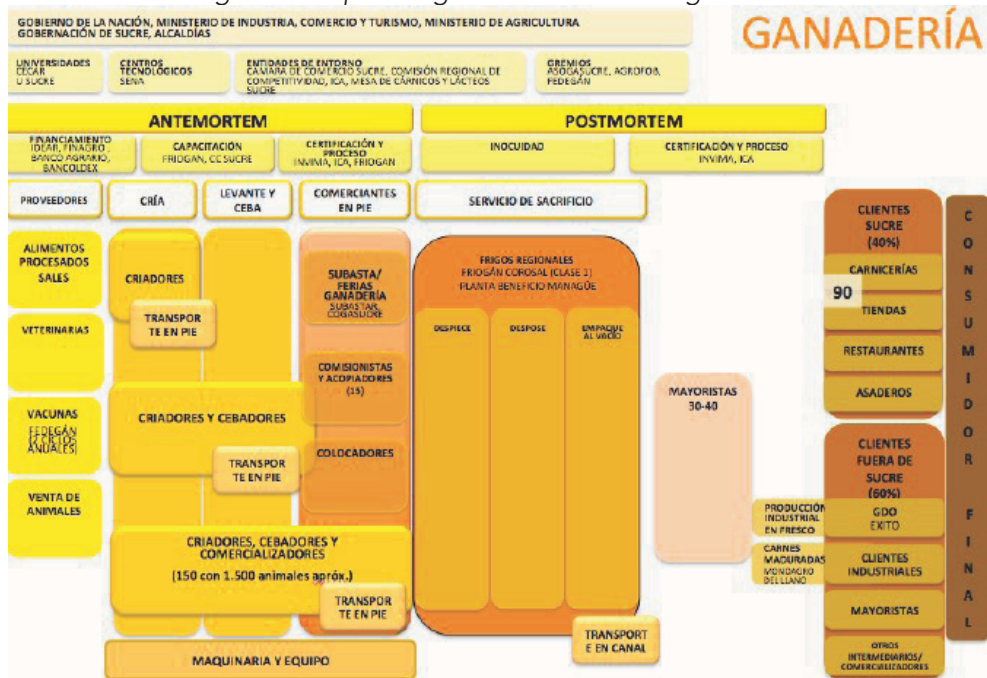
INVENTARIO DE CABEZAS DE BOVINO POR MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE (2016)			
SUBREGIONES	MUNICIPIOS	N° DE PREDIOS A NOV 2016	N° DE CABEZAS A NOV 2016
TOTAL	3	3.191	220.834
Golfo de Morrosquillo -18,2% área departamental-	SAN ONOFRE	1181	78.637
	SANTIAGO DE TOLU	288	37.588
	COVEÑAS	114	3.730
	PALMITO	319	24.477
	TOLU VIEJO	530	41.352
TOTAL	5	2432	185.784
Montes de María, - 10,6% del área departamental-	COLOSO	140	3.895
	CHALAN	176	2.302
	MORROA	283	12.560
	SINCELEJO	583	37.396
	OVEJAS	620	18.977
TOTAL	5	1802	75.130
TOTAL SUCRE	26	26.983	1.067.108

Fuente: Elaboración Propia a partir de información proporcionada por el ICA

Cadena de Valor del Sector Pecuario Bovino

En cuanto este factor, de acuerdo al Clúster Development (2014), los agentes que participan en la ganadería son:

Figura 2. Mapa de agentes del sector de ganadería



Fuente: Clúster Development 2014

Como se muestra en la información anterior, los agentes están clasificados de acuerdo al momento en que participan en los procesos, ya sea Antemortem o Postmortem. En el antemortem participan diversos agentes en los procesos de: Proveedores iniciales del animal, cría, levante y ceba y comercio en pie, mientras que en el postmortem, todos los procesos están relacionados al despiece, despose y empaque al vacío los cuales se llevan a cabo por los frigoríficos y luego la comercialización a nivel departamental y nacional. Debemos tener en cuenta que hay otra serie de agentes representados a través de entidades como: Gobernación de sucre, Ministerio de agricultura, Alcaldías, Invima, Ica, Finagro, Banco Agrario que cumplen funciones de promoción, control, financiación y no están relacionados directamente con la producción.

La cadena está centrada en los criadores y en el fomento a las buenas prácticas en procesos Ante Mortem. En el resto de la cadena hay desconexión sobre todo con los canales de comercialización más sofisticados

(Clúster Development, 2014, p.34).

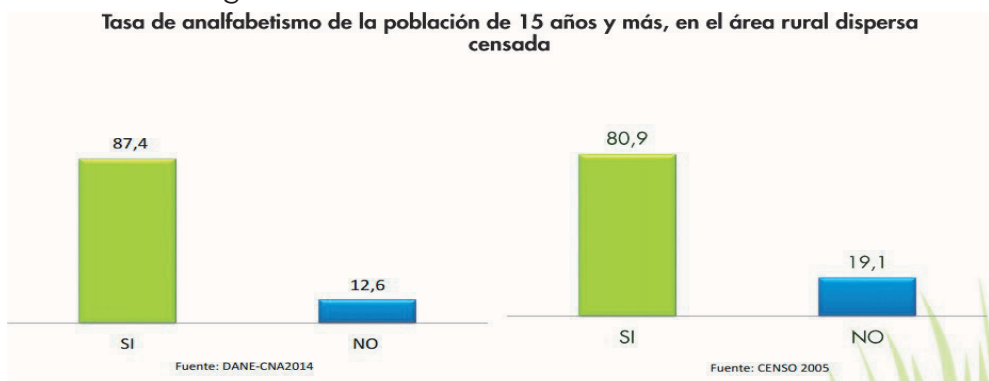
Al entrar a analizar la cadena de valor del subsector cárnico, nos encontramos que según el Clúster Development (2014) en Sucre a pesar de contar con un frigorífico que jalona toda la cadena de valor, hay ausencia de cadena de frío y de infraestructura necesaria para la refrigeración, esto afecta el posicionamiento de la marca a nivel nacional, ya que las regiones que cuentan con frigos, cadenas de fríos y sistemas de refrigeración abarcan una mayor cobertura del mercado y los canales de comercialización nacional (P.35).

En cuanto a la comercialización (Postmortem) hay un alto índice de informalidad y es poco estructurada, esto se puede evidenciar en que el 40% de la producción se queda dentro del departamento para ser comercializada en tiendas, restaurantes y ganadería (p.32).

Capital Humano Desde la Educación

Para hacer un análisis de la formación del Capital humano, se debe tener en cuenta inicialmente el nivel educativo el sector agropecuario a nivel nacional, según el Censo Nacional Agropecuario (2014) el 12,6 % de la población de la zona rural dispersa de 15 años y más reportó que no sabía leer ni escribir, para el 2005 el 19,1 % de esta población reportaba no saber leer, ni escribir.

Figura 3. Analfabetismo área rural censada

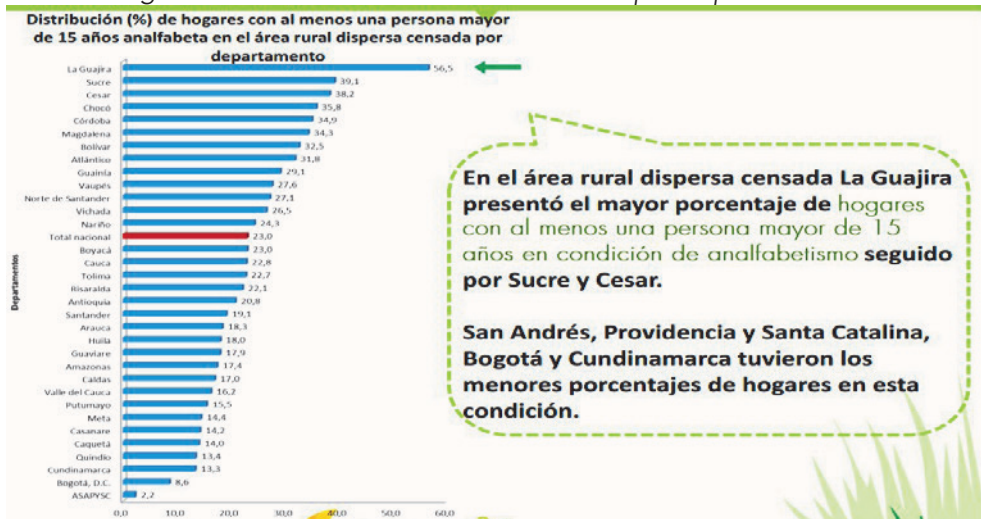


Fuente: DANE-CNA2014

A pesar de que la tasa de analfabetismo para el año 2014 en la zona rural dispersa nacional disminuyó referente al año 2005, Sucre fue uno de los departamentos que tenía más del 20% de su población rural analfabeta

y a su vez ocupó el segundo puesto con el mayor porcentaje (39,1%) de hogares en la zona rural con al menos una persona mayor de 15 años en condición de analfabetismo (p.37).

Figura 4. Analfabetismo área rural censada por departamentos.



Fuente: DANE-CNA2014

La anterior información planteada nos permite considerar que a pesar de los esfuerzos y priorizaciones que se está dando a la educación como alternativa para propiciar desarrollo, queda mucho por hacer referente a este tema en el campo sucreño.

En cuanto a la capacitación del capital humano específico a temáticas referentes a la agroindustria, la gobernación a través de una serie de instituciones de apoyo como: cámara de comercio, Universidad de Sucre, SENA y FEDEGAN, implementa programas de capacitación.

Para el sector agroindustrial en sus diferentes subsectores, dentro de dichos programas destacamos:

Tabla 2

Programa de formación del capital humano por entidades

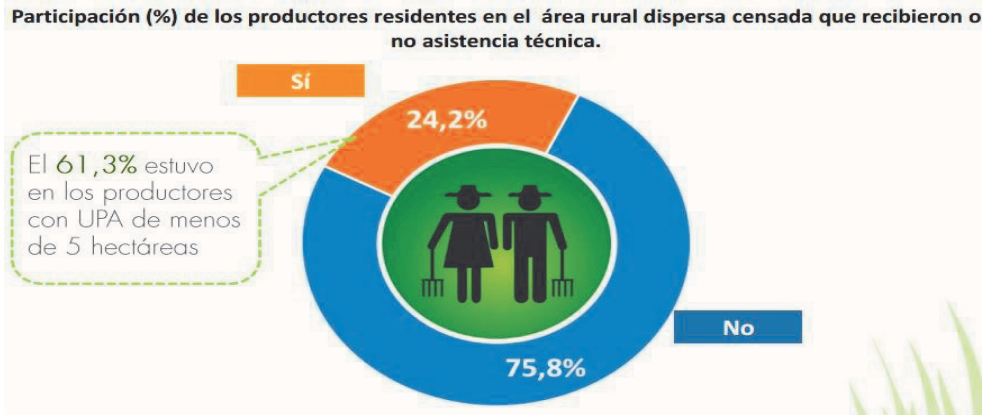
CÁMARA DE COMERCIO	UNIVERSIDAD DE SUCRE	SENA	FEDEGAN
*Asesoría y consultoría. *Fomento al sector productivo. *Formación, diplomados y capacitaciones. *Presentación de Proyectos.	*Alianza con Friogán para Investigación en Trazabilidad, implementación de cadena de frío, tras-humancia, bienestar animal. *Alianza con Friogán para formación en ¿Cómo consumir cárnicos? Para centros de acopio y vitrinas minoristas.	*Formación con programas técnicos y complementarios *Fortalecimiento empresarial, fomento de la calidad y Formalización. *Laboratorio agropecuario. *Investigación genética en Ganado Gir.	*Programa de Fortalecimiento Gremial Regional *Cámaras Gremiales Ganaderas: concertación gremial de los ganaderos para representación. Reglamento técnico y Sistema Oficial de Inspección, Vigilancia y Control de Carne. Capacitaciones en salud y bienestar animal, buenas prácticas, movilización y comercialización. *Programa de Distribución de vacuna Programa de Disminución de costos de producción

Fuente: Elaboración Propia

Al hacer un análisis de dichos proyectos, observamos que las instituciones de apoyo están centradas en el fomento a las buenas prácticas en procesos Ante Mortem, específicamente en las buenas prácticas ganadera, siendo notable el desconocimiento de los canales de comercialización y programas de apoyo en procesos Post Mortem.

De la mano con lo anterior y de acuerdo a los resultados del CNA (2014) solo el 24,2% de los encuestados a nivel nacional manifestó haber recibido alguna asistencia técnica durante el desarrollo de sus actividades.

Figura 5. Productores que recibieron o no asistencia técnica



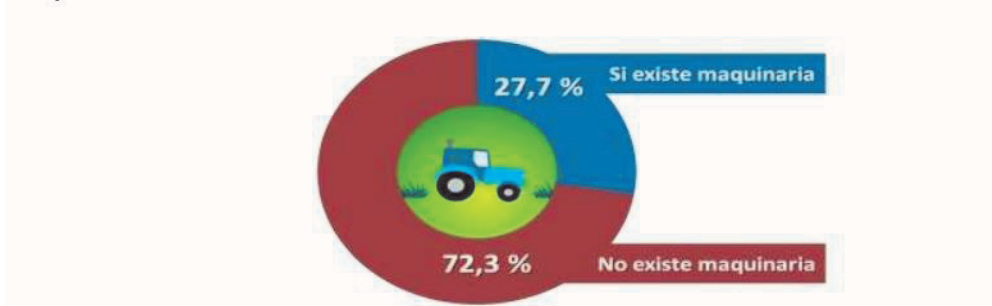
Fuente: DANE-CNA2014

Tecnología e innovación

De acuerdo al Censo Nacional Agropecuario (2014), el 27,7% de las unidades productivas agropecuarias entrevistadas, reconocieron el uso de maquinaria para sus actividades.

Figura 6. Unidades productivas con uso de maquinaria

Gráfico 11. Participación (%) de UPA en el área rural dispersa censada con existencia o no de maquinaria



Fuente: DANE-CNA2014

Específicamente en Sucre, solo el 0,5% de la población censada dijo contar con estas para el desarrollo de sus actividades.

Figura 7. Unidades productivas con uso de maquinaria por departamento



Fuente: DANE-CNA2014

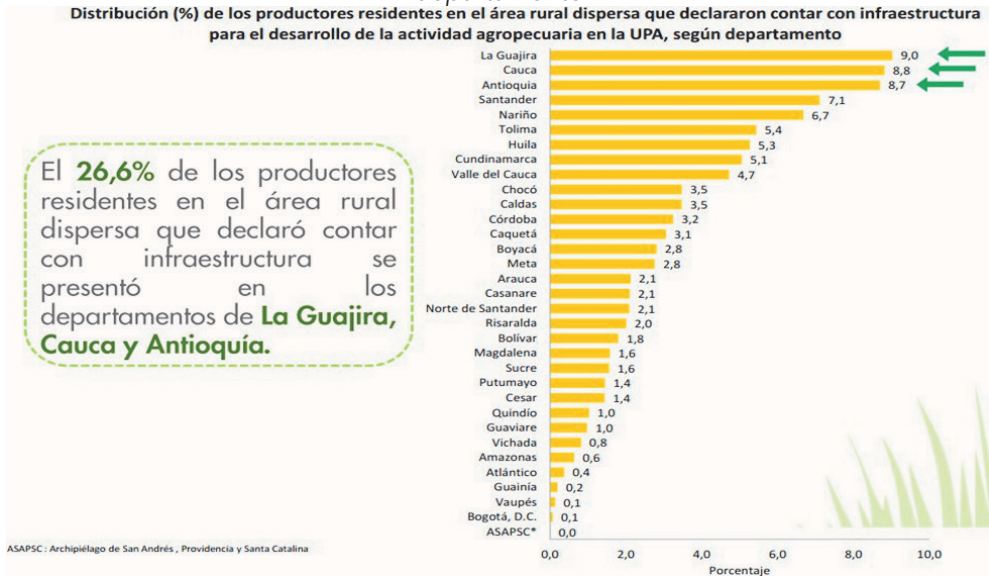
Lo anteriormente planteado muestra la gran deficiencia que hay en el uso de tecnología a nivel nacional y departamental, lo cual se hace más crítico teniendo en cuenta que estos porcentajes hacen referencia al uso de tecnología en el sector agropecuario en general.

Según el Clúster Development (2014) en el subsector cárnico de 150 ganaderos debidamente registrados, solo el 30% de ellos cuentan con soluciones planificadas para la época de ausencia de agua en la región, esto nos permite considerar que es poco el uso de recursos técnicos o procedimientos que permitan optimizar sus procesos y hacerlos más competitivo.

Infraestructura

En cuanto a la infraestructura, el Clúster Development (2014) especifica que hay baja inversión en infraestructura por parte de los ganaderos medianos y pequeños(p.35) esto es apoyado en los resultados del CNA (2014) en los que se plantea que solo el 1,6% de los productores sucreños declaró contar con infraestructura para el desarrollo de las actividades agropecuarias, Lo que muestra la deficiencia que hay en cuanto a este factor que es de gran importancia para el desarrollo y crecimiento de este sector.

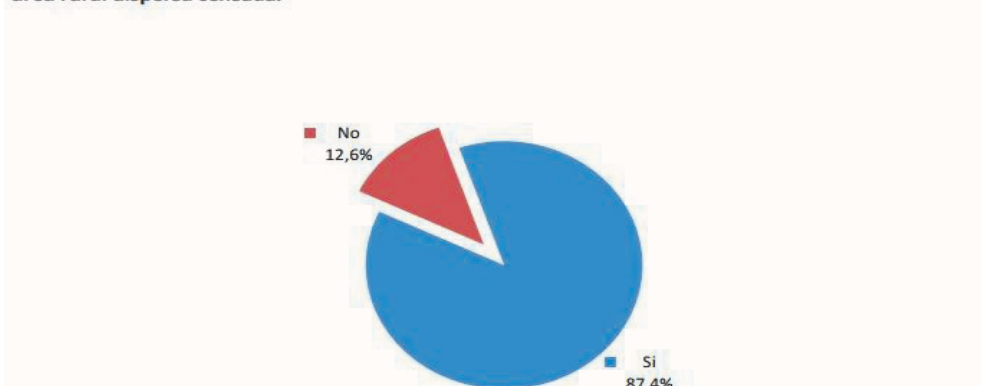
Figura 8. Unidades productivas que contaban con infraestructura por departamento



Fuente: DANE-CNA2014

Otro de los factores que juegan un papel importante en la infraestructura del sector es el acceso al agua, según el CNA (2014), El 87,4% de las UPA manifiesta tener acceso al agua para actividades agropecuarias.

Figura 9. Unidades productivas con acceso al agua en la zona rural censada
Gráfico 1. Participación (%) de UPA con acceso o no al agua para las actividades agropecuarias en el área rural dispersa censada.

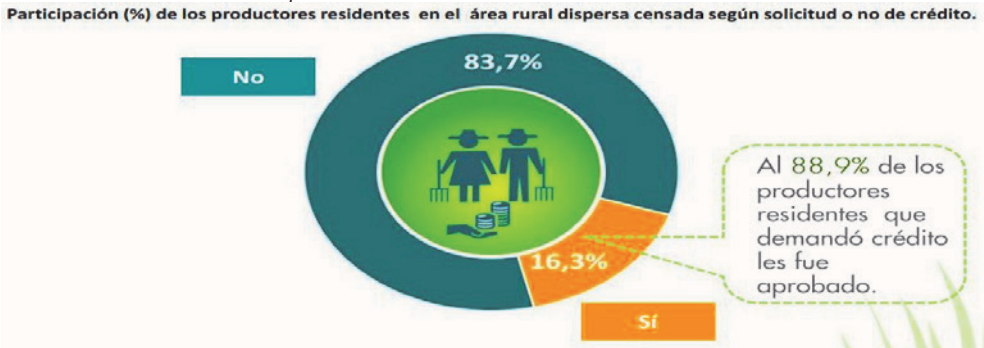


Fuente: DANE-CNA2014

Financiamiento

El 16,3% de los productores en el área censada nacional demandó crédito para el desarrollo de sus actividades agropecuarias.

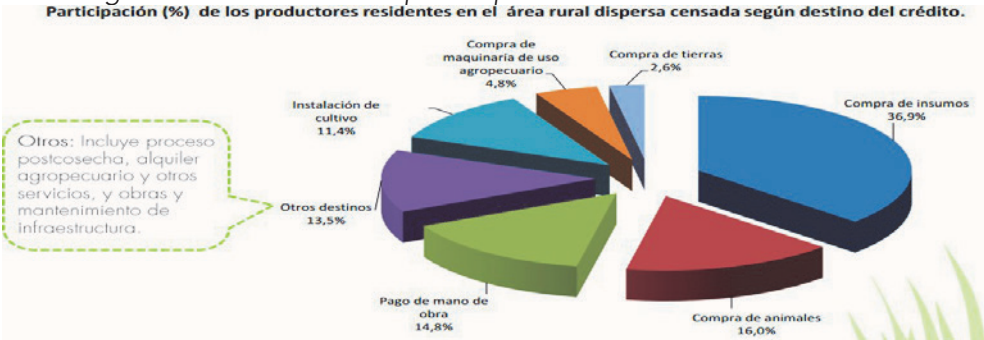
Figura 10. Participación de solicitudes a nivel nacional de créditos por los productores del área rural censada



Fuente: DANE-CNA2014

Igualmente, estos créditos fueron destinados para compra de insumos 36,9%, compra de animales 16,0%, pago de mano de obra 14,8%.

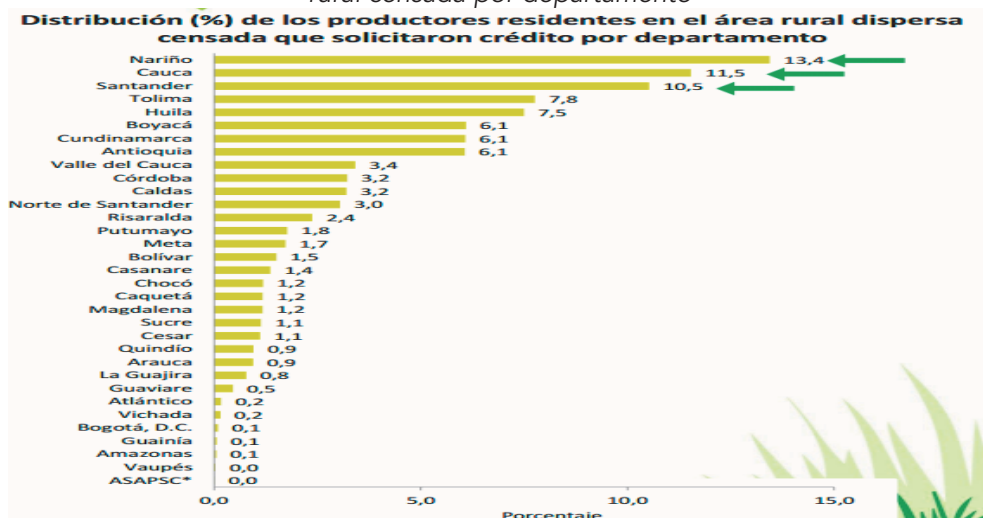
Figura 11. Uso de créditos por los productores del área rural censada



Fuente: DANE-CNA2014

Específicamente en Sucre solo el 1,1 % de los productores del área rural solicitó créditos para sus actividades agropecuarias.

Figura 12. Participación de solicitudes de créditos de los productores del área rural censada por departamento



Fuente: DANE-CNA2014

Gracias a información proporcionada por el ICA, pudimos identificar características específicas de 6 municipios del departamento de acuerdo a una serie factores, información proporcionada en la siguiente tabla:

Tabla 3
Caracterización de Seis Municipios del Departamento de Sucre

MUNICIPIOS	DESCRIPCIÓN
COLOSÓ (Pertenece a la subregión montes de María)	<p>*Privilegiado por poseer la mayor cantidad de fuentes de agua.</p> <p>*Graves problemas de infraestructura que no le permiten tener almacenamiento del agua para su uso en épocas de verano.</p> <p>Cuenta con 1 Unidad Municipal de asistencia técnica Agropecuaria- UMATA, que cuenta con un veterinario, un Agrónomo.</p> <p>*Posee un distribuidor de insumos, no cuenta con mataderos, ni procesadoras de lácteos.</p> <p>Cuenta con una población de 3.895 cabezas de ganado distribuidos en 140 predios.</p> <p>*Sistema familiar de subsistencia (pan coger).</p>

MUNICIPIOS	DESCRIPCIÓN
<p>CHALÀN (Pertenece a la subregión montes de María)</p>	<p>*Su economía se sustenta en las actividades agrícolas y pecuarias, las cuales generan el 90% del empleo. Bajo desarrollo tecnológico de las actividades económicas y pocos activos para la producción. *La ganadería semintensiva. Cuenta con 1 Unidad Municipal de asistencia técnica Agropecuaria- UMATA, que cuenta con un veterinario, un Agrónomo. *Posee un distribuidor de insumos, no cuenta con mataderos, ni procesadoras de lácteos. *Cuenta con una población de 2.302 cabezas de ganado distribuidos en 176 predios. *Sistema familiar de subsistencia (pan coger).</p>
<p>PALMITO (Pertenece a la subregión Golfo de Morrosquillo)</p>	<p>*Una actividad pecuaria bastante importante. Cuenta con dos distribuidores de insumos. *No cuenta con mataderos, procesadoras de lácteos, ni con UMATA. Cuenta con una población de 24.477 cabezas de ganado distribuidos en 319 predios. *Ciclo completo ganadero.</p>
<p>TOLÚ VIEJO (Pertenece a la subregión Golfo de Morrosquillo)</p>	<p>*Principal actividad económica la Minera, seguida una actividad agrícola pero restringida. *Cuenta con dos distribuidores de insumos agropecuarios. *Contaba con matadero pero a partir del año 2010 fue cerrado por el INVIMA, no existen procesadoras de lácteos. *Se encuentra la oficina local ICA. Vías carreteables en buen estado, buenas cercas y en si un buen mantenimiento en general. Cuenta con una población de cabezas 41.352 de ganado distribuidos en 530 predios. Sistema empresarial de engorde o ceba.</p>
<p>COVEÑAS (Pertenece a la subregión Golfo de Morrosquillo)</p>	<p>* Principal actividad económica el Turismo, Siguiendo en menor escala la Pesca actividades Agropecuarias. *Cuenta con 1 distribuidor de Insumo y una Oficina Agropecuaria. *Cuenta con una población de 3.730 cabezas de ganado distribuidos en 114 predios. *Sistema familiar de subsistencia (pan coger).y</p>

MUNICIPIOS	DESCRIPCIÓN
<p>SANTIAGO DE TOLÚ (Pertenece a la subregión Golfo de Morrosquillo)</p>	<p>La economía está basada en la pesca y el turismo. *Cuenta con dos distribuidores de insumos, no cuenta con mataderos ni procesadoras de lácteos. *Se encuentra el Puerto Marítimo Privado de la Empresa Argos y dos empresas pesqueras. Cuenta con una infraestructura muy buena en Corrales, las vías carreteables en buen estado. Cuenta con una población de cabezas 37.588 de ganado distribuidos en 288 predios. *Sistema empresarial de engorde</p>

Fuente: elaboración propia a partir de información suministrada por el ICA

Cabe mencionar que la caracterización se hizo solo en seis municipios del departamento, ya que solo nos proporcionaron esta información.

REFLEXIONES FINALES

- Según el inventario pecuario en el departamento de Sucre el ganado bovino representa la mayor participación (85,2%). Las exportaciones del departamento en el sector pecuario para el 2013 del 100% de estas el 65,8% fueron bovinos vivos, el sector cárnico tuvo una participación del 0.6% con carnes bovinas congeladas, lo que evidencia que se han enfocado en el desarrollo de los primera etapa del ciclo productivo ganadero, dejando de un lado la etapa agroindustrial.
- El golfo de Morrosquillo a pesar de no contar con el mayor inventario bovino es la subregión que más potencial tiene para los procesos de levante y ceba, teniendo en cuenta que su condición de llanura costera le permite mantener pasturas y condiciones favorables para el sostenimiento del hato ganadero durante la época de sequía.
- La cadena de valor del sector ganadero muestra los agentes que interactúan en ella, estos están clasificados de acuerdo al momento en que participan en los procesos, ya sea Antemortem o Postmortem; el postmortem es donde está inmersa la agroindustria. La cadena en sucre está centrada en los criadores y en el fomento a las buenas prácticas en procesos Ante Mortem. En el resto de la cadena hay desconexión sobre todo con los canales de comercialización más sofisticados” (Clúster Development, 2014, p.34). Lo

cual muestra el poco avance en la agroindustria y en el enfoque hacia esta etapa.

- El departamento cuenta con un frigorífico calificado nivel 1, pero hay ausencia de cadena de frío y de infraestructura necesaria para la refrigeración (Clúster 2014). Lo que nos indica el atraso que hay, dado que la falta de este tipo de equipos es fundamental para el desarrollo de esta actividad.
- En Sucre, solo el 0,5% de la población censada dijo contar con maquinaria para el desarrollo de las actividades agropecuarias. Según Clúster Development (2014), en el subsector cárnico de 150 ganaderos debidamente registrados, solo el 30% de ellos cuentan con soluciones planificadas para la época de ausencia de agua en la región. Lo que sigue evidenciando el atraso en cuanto a maquinarias y equipos, lo cual se refleja en el poco avance de este sector.
- En cuanto a la caracterización de los seis municipios se encontró que no hay realmente un proceso de agroindustria en el subsector cárnico esto se evidencia en el sistema empresarial, ya que se enfocan en el ciclo productivo ganadero completo que llega hasta la ceba, subsistencia y engorde.
- Al hacer análisis de los resultados del Censo Nacional Agropecuario (2014), queda en evidencia la poca: infraestructura, asistencia técnica, uso de tecnología, educación y financiación que se da el nivel agropecuario, lo que constituye un limitante para el logro de un sector competitivo.

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, M., Montes, I., Maya, J., González, M. & Mejía, T. (2012). Capital humano: una mirada desde la educación y la experiencia laboral. Cuadernos de Investigación, (56). Recuperado de file:///C:/Users/lenovo/Downloads/1287-4196-1-PB.pdf
- Aguilera, M. (2005). La Economía del Departamento de Sucre: Ganadería y Sector Público. Recuperado de <http://banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-63-VE.pdf>
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados- ACNUR. (s.f). Diagnostico Departamental de Sucre. Recuperado de http://www.acnur.org/t3/uploads/media/COI_2188.pdf

- Anónimo. (2013). Corozal, el único municipio de Sucre con matadero legal. El universal. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.co/monteria-y-sincelejo/local/corozal-el-unico-municipio-de-sucre-con-matadero-legal-122612>
- Banco de la Republica & Departamento Administrativo Nacional Estadístico-DANE. (2016). Informe de Coyuntura Económica Regional – ICER 2015- del Departamento de Sucre. Recuperado de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_sucre_2015.pdf
- Castillo, O. & Guerra, A. (2003). Estructura y Evolución de la Agroindustria en el Departamento de Sucre, 1985-1996. Recuperado de http://www.unicordoba.edu.co/oldfiles/estructura_evolucion2003.pdf
- Clúster Development. (2014). Priorización Y Activación De Los Drivers DERRS De Sucre
- Departamento Administrativo Nacional Estadístico- DANE. (2014). Censo Nacional Agropecuario- CNA. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/censo-nacional-agropecuario-2014>
- Gobernación de Sucre. (2012). Plan Departamental de Desarrollo de Sucre 2012 -2015. Recuperado de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Plan_de_Desarrollo_2012-2015_Sucre%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Plan_de_Desarrollo_2012-2015_Sucre%20(1).pdf)
- Instituto Colombiano Agropecuario- ICA. (2016). Caracterización de 6 municipios del departamento de Sucre.

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL A PARTIR DE LOS RESIDUOS DEL ALMIDÓN DE YUCA EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE¹

Mario Frank Pérez Pérez²
Yassir Antonio Carlo Mórelo³
Manuel Fernando Osorio Anaya⁴

RESUMEN

Las industrias dedicadas a la extracción y producción de Almidón de yuca tanto a nivel industrial como artesanal, ha estado presentando una problemática, que impacta de diversas maneras tanto en el ambiente como en el componente económico; de forma conjunta se ha tratado de encontrar alternativas para el manejo de los desechos productos de estas industrias en este caso particular el bagazo producto de la extracción del almidón de la Yuca (*Manihot esculenta*). Es por este motivo, que se ha generado la iniciativa por parte de algunos investigadores de encontrar alternativas de uso para los "desechos o residuos de la extracción del almidón". De tal forma se diseñó un modelo productivo con el fin de darle un uso alternativo al bagazo de la Yuca (*Manihot esculenta*), que es el residuo de la extracción del almidón, la cual en la industria mencionada en la región Sucreña, es considerado un subproducto con poco aprovechamiento y con alto impacto ambiental. A razón de lo mencionado se plantea evaluar la inclusión de estos desechos agroindustriales para generar papel Kraft, con el fin de generar una mejor alternativa de uso para este residuo. Este papel que es de tipo artesanal y se presenta como una alternativa para mejorar el manejo de residuos del almidón producto de la extracción de este en las industrias de Sucre. Esta metodología tiene como base, el procedimiento para obtener papel reciclado a partir del bagazo de caña de azúcar y se han obtenido resultados favorables para seguir investigando estas alternativas.

Palabras clave: Bagazo, Yuca, Agroindustria, papel, sustitución, almidón.

1 Capítulo de libro producto de investigación

2 Msc. Ingeniería Industrial, Ingeniero Agroindustrial; Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Grupo de investigación simulación de tecnologías para procesos industriales; línea de investigación: Ciencia y desarrollo tecnológico, mario.perez@cecar.edu.co; marfraperez@gmail.com. Salento, 86 Km 27-046, Corozal. <https://orcid.org/0000-0002-4020-0467>

3 Ingeniero industrial; Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Colombia. Km 1

INTRODUCCIÓN

En los sistemas de producción de Almidones, producto de la extracción mecánica o química, a la que son sometidas ciertos tubérculos, en empresas agroindustriales, con un nivel alto de tecnificación o artesanales (Rayanderías), se obtiene como subproducto de este procesamiento un bagazo, el cual al ser un producto sobrante del proceso, y no poseer un valor agregado significativo, tiene un bajo costo de venta.

El planteamiento de alternativas de uso y explotación de este subproducto, en diversos procesos alternativos, se presenta como una positiva alternativa de generación de desarrollo, entre estos posibles usos se plantea la producción de Papel Kraft, esto a su popular uso y gran resistencia que muestra en el empaque y embalaje de diversos materiales y productos, sobre todo para la exportación de ciertos tubérculos, tal como es el caso del Ñame el cual usa este papel para su exportación a las Antillas (Valencia, 2012). Bajo este tipo de iniciativas se puede plantear el uso de este subproducto de la extracción del almidón de Yuca en la producción de un tipo de papel.

Según los requerimientos y posibles usos se pueden encontrar en el mercado diversos tipos de papel Kraft, entre los cuales podemos mencionar a los más destacados tales como el cartoncillo, cartulina, papel, bolsas", (Jurgensen, 2007). En nuestro caso será posible el mencionar, por su destacado uso que tipo de papel Kraft se obtuvo, esto puesto que es muy importante el tener presente aspectos redundantes en los sistemas productivos tales como los son la humedad de la materia prima la cual tiene un gran porcentaje de incidencia en el producto terminado (Jimeneo, 2015).

El uso de este tipo de subproductos en diversos procesos alternativos, en donde se busca utilizar materia prima de bajo costo, o que sean subproductos de otros procesos, se ha convertido en tema de interés de muchos investigadores, ya que gracias a este tipo de procesos, es posible el mejorar los procesos productivos y con esto mejorar las condiciones de disposición de estos subproductos los cuales se venían convirtiendo en temas de generación de contaminación en fuentes hídricas y vector de muchas enfermedades (Matsui, 2012).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Yuca (*Manihot esculenta*), en conjunto con el maíz, la caña de azúcar y el Arroz se constituyen como las fuentes de energía más importantes

en la regiones tropicales del mundo. La Yuca es considerada como un cultivo tropical originario de Suramérica (Diaz, 2012), el cual fue domesticado para ser utilizado como alimento hace aproximadamente 5.000 años, actividad realizada por nómadas ubicados en la región caribe y en las zonas de la amazonia. La producción en Colombia, se ha comportado de manera decreciente, pasando de 482.595 toneladas en 2014 a pasar a 393.174 toneladas en 2015, según el último reporte de la encuesta nacional agropecuaria (DANE, 2017) y la región caribe aporta un 76% del total de la nación (MINAGRICULTURA, 2017). El manejo de este cultivo se comporta de manera versátil adaptándose a diversas condiciones geográficas, soporta largos periodos de sequía, esto gracias a la fisionomía de la planta, la cual tiene mecanismos de defensa, que le permiten adaptarse a condiciones climáticas adversas.

Figura 1. Yuca *Manihot esculenta*



Este producto es considerado de gran importancia para la seguridad alimentaria, esto debido a su gran aporte de energía. Así mismo se considera un producto de reserva, que puede actuar como sustituto sobre todo en el aporte de carbohidratos en caso de que otros cultivos presenten dificultades en su proceso productivo. Es importante destacar el hecho de que la Yuca presenta la ventaja de que se puede aprovechar todo su contenido para ser destinado al consumo humano, puesto que es posible consumir las raíces, como las hojas frescas, puesto que las primeras son ricas en Hidratos de carbono y las segundas contienen proteínas, vitaminas y minerales (Diaz, 2012). Teniendo en cuenta el componente productivo, como producto ya transformado el producto más comercializado producto de la transformación de la Yuca es la harina de esta, la cual es usado como un aditivo en la el-

boración de productos de la industria panadera, así mismo un producto de la transformación de la Yuca, con un alto potencial de uso es el Almidón, el cual es usado como un aditivo o agente estabilizador de sopas, alimentos congelados y pasabocas (Snacks), así mismo como estabilizante y espesante en la industria textil, de papel y cartón, también se usa como un excelente adhesivo aprovechando su gran potencial de retención de agua. Por lo que es posible destacar el uso amplio que permite el almidón en la industria alimentaria y no alimentaria (Aristizabal, 2007); sin embargo y a pesar de todo este potencial en Colombia, es común encontrar problemas en la Agroindustria de la Yuca esto debido en la mayoría de los casos por la escasez de la materia prima.

En las empresas extractoras de almidón se genera un subproducto el cual es el bagazo, este material debido a su bajo nivel de transformación, y su mínimo proceso de generación de valor agregado tiene un costo de venta relativamente bajo, este producto es destinado en esta presentación al mercado ganadero, el cual lo utiliza como complemento de la dieta alimenticia de los bovinos en su etapa de levante y ceba. El producto que no alcanza a ser comercializado en este tipo de mercados origina un alto impacto ambiental en las fuentes hídricas en donde es dispuesto como destino final, originando la contaminación de estas, producto de los fuertes olores originados de la descomposición de bagazo, estos olores resultan ser tan fuertes y penetrantes, que logran impedir el almacenamiento de este bagazo en lugares de acopio para posteriormente disponer de él.

Figura 2. Extracción artesanal de almidón de Yuca



Fuente: Tomadas por el Autor

Se analizó este subproducto como alternativa de materia prima para la fabricación del papel Kraft, esto se debe a que este tipo de papel “de

gran resistencia" (Valencia, 2012), puede ser la alternativa para el uso de este subproducto de la extracción del almidón y generar papel.

"Existen varios tipos de papel Kraft, entre estos están cartoncillo, cartulina, papel, bolsas", (Jurgensen, 2007). Por lo cual en nuestro caso se analizó que tipo de papel Kraft se obtuvo. También hay que tener en cuenta al momento de analizar los experimentos las proporciones de materia prima usada y tener en cuenta que "la cantidad de humedad incide en las características del papel" (Jimeneo, 2015).

Figura 3. Papel Kraft



Fuente: Tomadas por el Autor

La inclusión de bagazo como materia prima, ha sido de interés por parte de investigadores, todo a razón de querer mejorar o darle valor agregado a este subproducto y a su vez hacerlo más llamativo, es por esto que "se analiza utilizar bagazo de yuca con papel Kraft para obtener cartón" (Matsui, 2012).

El papel obtenido es sometido a pruebas para conocer sus propiedades mecánicas como lo son rompiendo transversal, longitudinal y a su vez resistencias al doblamiento. Para haber obtenido un producto con estas características se tuvieron que hacer experimentos variando las proporciones de bagazo, agua, pegante.

Figura 4. Dinamómetro usado para medir la deformación en el Papel obtenido



Fuente: Tomadas por el Autor

Para obtener un buen producto se requiere conocer la composición de la materia prima, debido a eso se analizó las propiedades del bagazo de yuca por medio de un análisis físico, químico.

OBJETIVO

Mediante este tipo de investigaciones es posible, generar espacios de investigación en donde se le brinden alternativas a los medianos y pequeños productores, a nivel industrial y artesanal (Tipo rayanderias) de sistemas de producción alternativos, dándole o generando valor agregado a estos desechos y subproductos los cuales en condiciones normales, son generadores o fuentes de contaminación de fuentes hídricas, o en algunos casos su disposición se orienta a botaderos de basura a cielo abierto, convirtiéndose en generadores de vectores de enfermedades y de contaminación, por ende generar la posibilidad de mostrar resultados de esta investigación y visionar las alternativas productivas son un importante aporte a la generación de desarrollo sostenible a los sistemas de producción agroindustrial de la región caribe Colombiana.

MÉTODO UTILIZADO

En la búsqueda de la generación de competitividad, se debe reconocer el importante aporte realizado por la innovación, y gracias a su gestión es posible llevar a cabo proceso que redunden en el beneficio económico de organizaciones, siendo este proceso considerado por diversos autores como la fuente principal de crecimiento económico, la cual contribuye a la generación de productividad y la competitividad (Lopez, 2013). Sin embargo resulta contradictorio que un país como Colombia la cual es reconocida ampliamente por sus ventajas comparativas sobre todo en el campo productivo en el sector primario, por contar con diversos productos, de origen agropecuario, pero los cuales no son transformados o si lo son se realizan a mediana o pequeña escala, encontrando casos en los cuales los productos obtenidos de origen agrícola, solo son lavados y clasificados según su tamaño y de esa manera son dispuestos a mercados, locales e internacionales, desperdiciando con esto la oportunidad de la generación de valor agregado, tanto para los productos, así mismo como para los subproductos, en el país como en el departamento de Sucre se han realizado esfuerzos de manera que se pretende construir la institucionalidad en materia de ciencia y de tecnología e innovación, pero estos esfuerzos han resultado débiles y existen bajos niveles de innovación en las organizaciones, sobre todo las

de índole agroindustrial, lo que en conjunto con otros factores determina la baja capacidad para la generación de componentes de conocimiento que se traduzcan en agentes de innovación (Conpes, 2009).

La investigación y experimentación se hizo en base a la información de la empresa de extracción de almidón de yuca ubicada en el departamento de sucre. Para la realización del proceso productivo se aplicó el método de prueba de ensayo y error

El presente estudio es de carácter investigativo, enmarcado en las empresas dedicadas a la extracción de almidón de yuca, así como a las rallanderías y se llevó a cabo en el Departamento de Sucre, Colombia. Metodológicamente el proyecto se llevará a cabo en 5 fases, las cuales se relacionan a continuación.

1. Fase de identificación de proceso productivo

En esta fase se identificó el proceso productivo necesario para elaborar papel kraft, para esta etapa se tomó como referencia del “proceso de fabricación de papel” (Jandula, 2014). El proceso que se adaptó para la elaboración del papel es tomando a partir de la investigación en el estado del arte.

2. Fase del diseño del proceso productivo del papel gema (Kraft)

A. Etapa de preparación: se preparan los materiales necesarios para la elaboración de papel los cuales son; BAGAZO DE YUCA suministrado por ALMIDONES DE SUCRE, PEGANTE MADERA, PAPEL RECICLADO (poca cantidad).

- Para el bagazo se pesa la cantidad necesaria para elaborar el papel.
- Al igual se dispone de las cantidades de cm³ necesarias de aglomerante para cada proporción de bagazo usado.

B. Etapa de mezclado: se mezcla la proporción de gabazo con una proporción del 10% de papel reciclado y una proporción de 15 cm³ a 30 cm³ de aglomerante madera; se procede a mezclar todo el material con el fin de obtener una proporción homogénea de los tres materiales.

C. Etapa de licuado: la mezcla homogénea es licuada durante 1 minuto para obtener una mejor separación de las fibras y para que las mezclas del proceso anterior sean refinadas.

D. Etapa de formado: se vierte la mezcla en un molde con dimensiones de 15 cm de largo y 10 cm de ancho; se prosigue a dar una forma de hoja de manera manual, procurando un espesor ideal.

E. Etapa de prensado: se utiliza una tapa de madera para ponerla debajo del molde y encima del molde es usada tela; se procede a ejercer presión sobre el molde y la madera con el fin de liberar la mayor cantidad de agua posible, procurando cuidar el espesor. Después es retirado el molde y dejada la mezcla sobre la tela y la madera.

F. Se refina y se retira los sobrantes de la mezcla para dejar formado el papel húmedo.

G. Etapa de secado: se seca la mezcla ya sea por medio de secado artificial o mezclado natural.

3. Fase de análisis

Se analizó la composición del bagazo, sus características, la cantidad de materia seca y humedad existente en cada producción entre otras variables a analizar y que incidan directamente en la producción de papel.

Encontramos que el bagazo de yuca tiene características esenciales para poder elaborar papel; en comparación con otros bagazos como el de caña se determina esta afirmación.



Figura 5. Análisis bromatológico del bagazo de yuca

Fuente: Tomadas por el Autor

4. Fase de experimentación

Se hicieron pruebas experimentales con el bagazo para obtener papel y se analizaron los resultados obtenidos, se varían las proporciones con el fin de obtener resultados eficientes al momento de producir papel y conocer sus resistencias a la ruptura.

Se midió la resistencia a la ruptura aplicando fuerza perpendicular al papel por medio del dinamómetro con el fin de conocer sus propiedades mecánicas para poder determinar sus posibles usos.

Tabla 1
Tipos de secado

Tipos de secado	Características de papel	Observaciones
Natural	Características similares	Debido a la alta concentración de humedad este tipo de secado no es eficiente
Artificial	Características similares	Dependiendo el tipo de maquinaria y el material del recipiente (en el cual reposa el papel), el secado tiende a hacer eficiente.

Tiempo empleado en el secado

	Secado artificial		Secado natural
Tipos	Secado secador	Secado horno	Directo al sol
Tiempo	1 hora aproximadamente	10-minutos	2-3 días aproximadamente

Fuente: Autor

Figura 6. Papel obtenido del bagazo



Fuente: Tomada por el Autor

Tabla 2
EXPERIMENTACIÓN REALIZADA

Experimento	Proporción bagazo	Mezcla		Resultado	Evidencia
		Proporción bagazo	Proporción de papel reciclado		
1	200 gr	100%	0%	Agrietado	No se forma
	400 gr	100%	0%	Agrietado	No se forma
	700gr	100%	0%	Agrietado	No se forma
2	200 gr	90%	10%	Papel gema	10N ruptura, 2N doblamiento
	400 gr	90%	10%	Papel gema	6N ruptura, 0,5N doblamiento
	700gr	90%	10%	Papel gema	3N ruptura, 0,2N doblamiento
3	200 gr	50%	50%	Papel mejorado	15N ruptura, 4N doblamiento
	400 gr	50%	50%	Papel mejorado	10N ruptura, 2N doblamiento
	700gr	50%	50%	Papel mejorado	7N ruptura, 0,7N doblamiento

Fuente: Autor

Nota: en la sección de mezcla se especifica el porcentaje de bagazo o papel que se requiere para el experimento, no refleja el 100% de la mezcla, lo que representa es que porcentaje del 100% de la materia prima principal (bagazo) se requiere.

5. Fase de validación

Al haber analizado el papel obtenido, se puede determinar las mejoras pertinentes si son requeridas, esto por medio de la sustitución, en la cual se estarán usando distintos materiales, pero referente al bagazo tales como bagazo de caña, papel reciclado u otros.

Tabla 3
Tiempos y movimientos de los experimentos
Experimento 1 Experimento 2

Operación	●	■	→	D	▼	Observaciones
almacenamiento						-
preparacion	*					1:15 minuto
mezclado	*					2 minuto
transportado	*					15 segundo
licuado	*					2 minuto
inspeccion	*					30 segundos
formado	*					4 minuto
prensado	*					2 minuto
refinado	*					1:5 minuto
transportado	*					15 segundo
inspeccion	*					30 segundo
secado	*					18 minuto

Operación	●	■	→	D	▼	Observaciones
almacenamiento						-
preparacion	*					1 minuto
mezclado	*					2 minuto
transportado	*					15 segundo
licuado	*					2 minuto
inspeccion	*					30 segundos
formado	*					4 minuto
prensado	*					2 minuto
refinado	*					1:5 minuto
transportado	*					1 minuto
inspeccion	*					15 segundo
secado	*					15 minuto

Experimento 3

Operación	●	■	→	D	▼	Observaciones
almacenamiento						-
preparacion	*					1 minuto
mezclado	*					2 minuto
transportado	*					15 segundo
licuado	*					2 minuto
inspeccion	*					30 segundos
formado	*					4 minuto
prensado	*					2 minuto
refinado	*					1:5 minuto
transportado	*					1 minuto
inspeccion	*					15 segundo
secado	*					10 minuto

Fuente: Autor

- Experimento 1:

Papel agrietado con deficientes propiedades mecánicas; esto debido a la cantidad de agua utilizada, el pegante y la falta de una proporción de papel reciclado.

Cabe recalcar que durante este experimento se variaron las proporciones de agua y de pegante y como resultado el papel generado no cumple con propiedades y o características mínimas.

- Experimento 2.

El papel obtenido en este proceso es el presentado como papel GEMA (kraft), este cumple con propiedades mecánicas sobresalientes y similares a la de cartón kraft y papel paja.

Se aplicó el método de sustitución, por medio de este se reemplazó el 10% del bagazo por papel reciclado y así se obtuvieron buenos resultados. Al igual que en el primer experimento se utilizó pegante solo que este es pegante de madera utilizado en la industria fabricadora de muebles

- Experimento 3.

Partiendo del resultado obtenido se hace un tercer experimento, esta vez aumentando la proporción de sustitución de papel reciclado.

Aplicando la misma proporción de pegante de madera, agua, y bagazo se añade un 35% y 50% de papel reciclado con el fin de analizar los nuevos resultados. Estos resultados fueron:

- a. Papel con características similares al papel reciclado.
- b. Mayor resistencia al doblamiento
- c. Mayor resistencia a la ruptura.

Aunque se mejoraron las propiedades físicas del papel, este tiende a ser papel reciclado por la alta proporción de papel y así perdería la iniciativa y objetivo del trabajo el cual es elaborar papel kraft de bagazo de yuca.

RESULTADOS

La evaluación hecha al subproducto generado de la extracción del almidón de yuca "bagazo" es útil para identificar los posibles usos que se le pueden dar a este subproducto del proceso de extracción de almidón de yuca y a su vez es fuente de investigación para las futuras mejoras el cual se identifica como papel Kraft, de igual manera generar mejores ingresos para la empresa almidones de sucre y las rallanderías del departamento y de igual manera para la sociedad generar un beneficio al brindarles la información para que sean impulsores de los procesos productivos necesarios para la producción de papel.

El papel que se obtuvo cumple con unas características básicas necesarias para su uso como lo son, resistencia a la ruptura y resistencia al doblamiento, en asociación a esto se estará mitigando impactos ambientales generados por empresas taladoras de árboles generando un cambio de conciencia.

Figura 7. Papel obtenido del proceso de bagazo del almidón de Yuca



Fuente: Tomada por el Autor

En la búsqueda de alternativas de uso que se le podía dar al almidón de yuca y de manera más precisa al bagazo que se producirá posterior al proceso de este, se logró determinar la proporción ideal en la cual se lograban alcanzar todas las expectativas proyectadas al momento de realizar este trabajo de investigación, por lo cual seguido de múltiples ensayos y determinaciones de composiciones, proporciones y mezclas adecuadas se logró determinar que la proporción que se acerca más al cumplimiento de estas características fue la siguiente:

- 200 gr de bagazo
- 10 gr de papel reciclado
- 25 ml de agua
- 40 ml de pegante madera

Seguido a esto el papel obtenido fue sometido a diversas fuerzas mecánicas tanto en su proporción longitudinal como de doblamiento del mismo, esto con el fin de realizar un proceso comparativo con los papeles comerciales que se usan más frecuentemente como los son el cartón paja y el cartón o papel Kraft comercial, utilizado en el proceso de embalaje

de productos en el mercado local, alcanzando buenos resultados a esos esfuerzos mecánicos.

REFLEXIONES

El proceso utilizado en la fabricación del papel, se realizó de manera artesanal y rudimentaria, utilizando materiales y equipos, con los que se contaba de manera experimental, tal es el caso de licuadoras de uso doméstico y materiales de prensado y de tamizado de tipo artesanal, ante lo cual sugerimos las siguientes recomendaciones es:

- Utilizar procesos productivos con la maquinaria idónea para mejorar los acabados del papel.
- Agregar insumos para mejorar las propiedades del papel, tal como puede ser el carbonato de sodio.
- Seguido al proceso de obtención de este papel, gracias a una metodología de gestión de la innovación en donde se busca, alcanzar grades logros competitivos por medio del aprovechamiento de subproductos, los cuales están asociados con problemas sobre todo de tipo ambiental y reorientarlos a la generación de valor agregado de estos con el fin de obtener ingresos que redunden en el beneficio de la industria de extracción de almidón de Yuca en el departamento de Sucre.

CONCLUSIONES

Se elaboró papel Kraft utilizando los residuos generados por las empresas extractoras de almidón en el departamento de sucre, para lograr los resultados reflejados se realizaron análisis de la materia prima, así como de los resultados obtenidos. Se tuvieron en cuenta los métodos de moldeado y prensado para la producción de papel a partir del bagazo de yuca como sustituto de la madera.

Para tener referencia de la composición del bagazo se realizó un análisis físico químico por medio de técnicas analíticas que ayudaron a identificar las propiedades iniciales del material analizado. Se identificó que el bagazo tiene buenas características que, acompañada de concentración pequeña de papel, es ideal para el logro de nuestros objetivos y a su vez para obtener el producto propuesto.

Se identificó las fases del proceso productivo con el cual se logró obtener papel Kraft con buenas características en comparación al papel Kraft comercial esto gracias a la adopción del proceso productivo del papel comercial al Kraft GEMA nuestro; cabe aclarar que nuestro proceso productivo no cuenta con todas las fases que tiene la fabricación de papel comercial debido a la falta de maquinaria e insumos, por lo cual para la adaptación se tuvieron en cuenta las restricciones que teníamos.

Con la proporción de 400 gr de bagazo, 10% de papel reciclado y 40 cm³ de pegante madera con 50 cm³ de agua, se obtuvo papel Kraft GEMA con buenas propiedades mecánicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aristizabal, J. (2007). Guía técnica para la producción y análisis del almidón de Yuca. Roma: FAO.
- Conpes. (2009). Conpes 3582. Bogotá.
- DANE. (23 de 10 de 2017). Departamento nacional de estadísticas. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuaria/ena/ena/2015/boletin_ena_2015.pdf
- Díaz, A. M. (2012). La yuca en el Caribe colombiano: De cultivo ancestral a agroindustrial. Bogotá: Banco de la República.
- Jandula, J. (14 de 10 de 2014). La preestampa. Obtenido de <https://laprestampa.wordpress.com/2014/10/14/fabricacion-del-papel/>
- Jimeneo, L. (25 de Noviembre de 2015). Cartulina Uplad. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lim/jimeno_l_aa/capitulo2.pdf
- Jurgensen, R. (15 de Abril de 2007). Cámara De Comercio Del Papel. Obtenido de <http://www.camarapapel.org.ar/papel-tipos-aplicaciones.php>
- López, S. G. (2013). Aportes teóricos para la gestión y política de innovación en la función de la ciudadanía. Pereira: Innovar.
- Matsui, K. (2012). Cassava Bagasse-Kraft Paper Composites: Analysis Of Influence. Santa Catalina: Carbohydrate Polymers.
- MINAGRICULTURA. (23 de 10 de 2017). Obtenido de <https://sioc.minagricultura.gov.co/Yuca/Documentos/002%20-%20Cifras%20Sectoriales/Cifras%20Sectoriales%20-%202014%20Diciembre.pdf>
- Valencia, M. (24 de Marzo de 2012). Bolsas De Papel. Obtenido de <https://bolsas-de-papel.com/papel-kraft/>

PROSPECTIVA DE DESARROLLO DEL TRABAJO POR CUENTA PROPIA COMO MANIFESTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CUBA¹

Yahilina Silveira Pérez²
José Ramón Sanabria Navarro³
Maira Vázquez Díaz⁴

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es evaluar las perspectivas de desarrollo del trabajo por cuenta propia en los próximos cinco años, como manifestación del emprendimiento en el municipio de Santiago de Cuba, Cuba. Para el desarrollo de la investigación se escogió la actividad de elaboración y venta de alimentos y bebidas alcohólicas con servicios gastronómicos, conocidas como paladares, por ser la de mayor representación en los últimos años; siendo parte del proceso de actualización del modelo económico. La metodología aborda métodos y técnicas de planificación estratégica como la Matriz de impactos cruzados - multiplicación aplicada a una clasificación (MIC-MAC), el Método de análisis de juego de actores (MACTOR), y la herramienta prospectiva de Escenarios. Para la obtención de la información se confeccionó un cuestionario dirigido a los trabajadores por cuenta propia de la actividad objeto de estudio para conocer los puntos fuertes y débiles de su negocio, la encuesta se aplicó a una muestra representativa y se procesó en el software SPSS.11.5 arrojando un Coeficiente Alfa de Cronbach de 0,849 confirmando una alta confiabilidad de la escala. El estudio arroja que para

1 Resulta de investigación

2 Doctora en Ciencias Económicas por la Universidad de Oriente, Cuba. Licenciada en Economía por la Universidad de Oriente, Cuba. Postdoctorado Junior, Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil. Docente Educación a Distancia, CECAR, Colombia. Docente catedrático Universidad de Sucre, Colombia. E-mail: yahilina.silveira@cecar.edu.co. Área temática: Emprendimiento, Logística y Marketing. orcid.org/0000-0002-1536-928

3 Doctorado en Ciencias de la Cultura Física y el Deporte, Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte Manuel Fajardo. Máster en Ciencias en la Administración y Gestión en la Cultura Física y el Deporte Instituto Superior de Cultura Física. Licenciatura en Cultura Física y del Deporte, Instituto Superior de Cultura Física, Cuba. Docente investigador, CECAR, Colombia. Investigador Asociado, COLCIENCIAS. Grupo de Investigación Dimensiones Humanas de CECAR. Exbecario AECID, España. E-mail: jose.sanabria@cecar.edu.co. Área temática: Administración y Metodología de la investigación. orcid.org/0000-0001-9565-3415

4 Licenciada en Economía y docente investigador tiempo completo de la Universidad de Oriente, Cuba. Doctorante de la Universidad de Oriente. Exbecaria Universidad de Tarragona, España. E-mail: maira@uo.edu.cu. Área temática de actuación: Macroeconomía y microeconomía. orcid.org/0000-0001-9235-2887

el 2019 habrá un aumento en el número de paladares en el municipio, sin embargo, aún persistirán algunas dificultades para la prosperidad de este negocio.

Palabras clave: Emprendimiento, empleo informal, trabajador por cuenta propia

INTRODUCCIÓN

La competencia de las nuevas economías, la competitividad y la globalización, caracterizan el marco económico mundial que viven casi todos los países. Estas situaciones han sido tratadas en diferentes países a través de la flexibilidad de las formas de empleo como estrategia competitiva; pero esta informalidad del empleo y su temporalidad implican un deterioro de la condición de ciudadanía al privarle de sus derechos naturales y socioeconómicos como la jubilación y otras prestaciones (De Castro Pericacho, Sarasa, y Sánchez, 2014). En América Latina, varios países se encuentran en un alza en cuanto a indicadores de desempleo lo que genera un incremento del empleo informal e independiente, exigiendo a sus gobiernos una serie de medidas que permitan la regulación de estas formas de empleo para canalizar sus necesidades laborales, sociales, económicas, tributarias y de seguridad (Díaz, 2005; Thoene, 2015; Cota-Yañez, y Navarro-Alvarado, 2015). Según Ruiz, Tarafa Orpinell, Jódar Martínez, y Benach (2015) el empleo informal no posee una definición apropiada y específica que permita estudiar sus matices, existen lagunas que no representan a la mayoría de la población que trabaja informalmente. En este contexto, Cuba ha identificado la necesidad de adoptar nuevas medidas para mejorar su economía convirtiendo los trabajos informales en trabajadores por cuenta propia y exigiéndoles su afiliación tributaria y legal de forma tal que se evidencian cambios en el trabajo independiente y el surgimiento de emprendimientos, sobretodo en el sector turístico (Hingtgen, Kline, Fernandes, y McGehee, 2015; Silveira-Pérez, Cabeza-Pullés, y Fernández-Pérez, 2016).

Cuba ha experimentado varios procesos de centralización y descentralización de su economía, buscando formas de reducir los efectos de las diferentes crisis que ha atravesado desde 1959 (Mulet, 2012; Montero, 2005; Ortiz et al., 2013). Actualmente se encuentra vigente un proyecto de ley denominado Lineamientos (PCC, 2011), que contiene una lógica centrada en la sociedad y no en los individuos. La idea de vincular a las personas de empleos informales a este tipo de empleo crea nuevos espacios de participación dentro de la economía nacional que si bien es controlado

por el Estado, le permite a la población cubrir la demanda de diferentes productos y servicios, así como obtener mejores ingresos respecto al sector estatal, la población vinculada al mencionado cuenta propia adquiere métodos diferentes de innovar para generar un producto o servicio que da respuesta a las necesidades y expectativas del mercado. La inquietud es si realmente este trabajo por cuenta propia puede ser considerado una forma de emprendimiento teniendo en cuenta que solo puede registrarse el trabajador como persona, pero no su establecimiento. Esto se evidencia en el Proyecto Lineamientos, el cual plantea que las actividades por cuenta propia no se ubican en la lógica del emprendimiento para que el individuo progrese, sino en que un individuo preste un servicio para la sociedad y perciba un ingreso por ello; por lo tanto, no se les permitirá a las personas un enriquecimiento más allá de lo establecido por el sistema político, social y económico dominante.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente no existen mecanismos apropiados que den solución a la regulación de la actividad de cuenta propia como forma de emprendimiento privado. Un trabajador por cuenta propia, puede crear su negocio solicitando una patente que le acredita como tal (Pavel et al. 2013). En cuanto a la creación de empleo, en sus inicios, solo se podía contratar o afiliar a la patente del cuentapropista a familiares, actualmente ese concepto extraído de emprendimientos familiares ha cambiado pues se ha demostrado la eficiencia de los negocios creados por estas personas para la generación de nuevas fuentes de trabajo (Carrobello, 2014; Ceballo, 2014; Escalante, 2012).

Es válido destacar que esta forma de trabajo, no solo solucionan el problema de desempleo del país, sino que a su vez solventan las necesidades de la sociedad en cuanto a la carencia de recursos abastecidos por el sector público. Es por esto que el campo de acción de la presente investigación es la construcción de escenarios para la actividad emprendedora, específicamente en los servicios gastronómicos como objeto de estudio. El problema de investigación es ¿cómo evolucionará el trabajo por cuenta propia en los próximos cinco años en el municipio de Santiago de Cuba?

OBJETIVO

El objetivo es evaluar las perspectivas de desarrollo del trabajo por cuenta propia como manifestación del emprendimiento en el municipio de Santiago de Cuba para los próximos cinco años. Por lo que se formulan los siguientes objetivos específicos:

1. Contextualizar el emprendimiento en el entorno cubano en la actividad del trabajo por cuenta propia, a través del sistema tributario cubano.
2. Analizar los factores clave y los principales actores que inciden en el desarrollo de la actividad del trabajo por cuenta propia seleccionada.
3. Valorar a partir del método de Construcción de Escenarios la proyección del desarrollo de la actividad seleccionada para dentro de cinco años.

MÉTODO

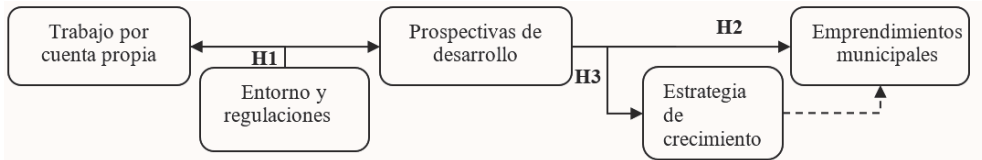
El trabajo por cuenta propia, en los marcos de la actualización del modelo económico cubano, constituye una de las alternativas para fomentar las fuentes de empleo (Escalante, 2012), ya que permite reducir el trabajo estatal ocioso, vincula a la población a nuevas formas de empleo en el sector privado a partir de la utilización de habilidades aprendidas tanto en el contexto familiar como en otros espacios, así como contribuye a incentivar el valor por el trabajo. Por lo tanto basado en estos preceptos se plantean las siguientes hipótesis que son sustentadas en el modelo teórico (figura 1):

H1: La regularización y entorno del empleo informal del trabajo por cuenta propia impacta positivamente en la prospectiva del desarrollo del emprendimiento.

H2: Las perspectivas de desarrollo del trabajo por cuenta propia, impactan positivamente en su evolución como manifestación del emprendimiento municipal.

H3: Las perspectivas de desarrollo del trabajo por cuenta propia impactan positivamente en la formulación estratégica para el crecimiento del emprendimiento.

Figura 1. Modelo teórico de la investigación



El estudio metodológico parte de la aplicación de los métodos de planificación estratégica y prospectivas a través de un cuestionario (anexo 1) para los trabajadores por cuenta propia. Considerando la población finita de 276 cuentapropistas, un intervalo de confianza del 95% y un error estimado del 5%, se obtuvo una muestra conformada por 82 personas de ambos sexos entre los 25 y 50 años de edad que trabajan en los paladares como cuenta propia de la actividad Elaborador y vendedor de alimentos y bebidas alcohólicas con servicios gastronómicos, en el Municipio Santiago de Cuba. Para el procesamiento de los datos se empleó el software SPSS 11.5, el cual arrojó un Coeficiente Alfa de Cronbach de 0,849 por lo que se pudo comprobar la fiabilidad de la escala (Franco y Escalona, 2005) y deducir la proporción en que las puntuaciones empíricas representan la verdad y se refiere a la constancia de una prueba a lo largo del tiempo. Los principales métodos y técnicas empleadas son:

- Métodos de planificación estratégica: Construcción de escenarios: Matriz de Impactos Cruzados - Multiplicación Aplicada a una Clasificación (MICMAC), Matriz de Alianzas, Conflictos Tácticos, Objetivos y Recomendaciones (MATOR) y Probabilidad de Expertos (SMIC.PROB. EXPERT).
- Técnica econométrica: El software SPSS 11.5.
- Recopilación de información a partir de encuestas.

RESULTADOS

Estadística descriptiva

El análisis de la estadística descriptiva (tabla 1) muestra que las mayores dificultades que presentan los trabajadores por cuenta propia, se encuentran concentradas en el financiamiento del negocio, el pago de los impuestos, los altos precios de los insumos (Sardinas, 2005) y el costo de la fuerza de trabajo. En cuanto al aprovisionamiento, se presentan diversos problemas como los altos precios de los productos, desabastecimiento de

proveedores, dificultades para encontrar lo que se necesita. Todo esto relacionado con la ausencia de un mercado mayorista (Marino, 2014). Respecto al financiamiento, el estudio realizado arroja que el ingreso inicial para establecer un negocio es el proveniente de las finanzas de amigos y familiares en el exterior 54%, propios 17%, de amigos y familiares en Cuba 7% y el 22% por misiones internacionalistas y colaboración en el extranjero. Las remesas y las misiones internacionalistas han sido una fuente indiscutible de financiamiento. En referencia a los trámites de la licencia para regularizar el trabajo por cuenta propia estos son considerados muy rápidos cuando se realizan por primera vez, sin embargo, aunque el nuevo reglamento es más preciso y tiene menos requerimientos burocráticos, lo que facilita en gran medida la obtención de las licencias cuando el trámite se refiere a la solicitud de suspensión temporal, manifestaron su descontento por tener que entregar nuevamente toda la información originalmente entregada.

Tabla 1
Estadística descriptiva

Variables (Ítems)	Media	Desviación típica
1. Bloqueo económico	1,0000	0,00000
2. Estabilidad política del país	1,0139	0,11785
3. Trámites para obtener la licencia del negocio	1,2500	0,43605
4. Fondo monetario	1,6250	0,81253
5. Política definida por el Banco Central de Cuba para el otorgamiento de créditos	1,6667	0,53074
6. Motivo para abrir su negocio	1,5000	0,50351
7. Percepción de emprendedor	1,0972	0,29834
8. Experiencia laboral de la fuerza de trabajo	1,7778	0,73585
9. Percepción del servicio ofertado	1,7500	0,80053
10. Precio	1,2500	0,55029
18. Trato a los trabajadores	1,0139	0,11785
11. Ausencia de un mercado mayorista	1,2222	0,41866
12. Problemas para pagar sus impuestos	2,2500	1,75828
13. Atributos del negocio	3,2083	1,33150
14. Utiliza la publicidad y la promoción	2,5417	2,44913
15. Flujo de trabajo organizado	1,4306	0,55224
16. Satisfacción de las necesidades de los clientes	1,1528	0,36230

Variables (Ítems)	Media	Desviación típica
17. Preocupación por entregar un valor añadido al servicio prestado al cliente.	1,0417	0,20123
19. Frecuencia asistencia de los clientes a su negocio	1,2361	0,59323

Fuente: Generado en SPSS

Se evidenció un disgusto de los trabajadores por las excesivas horas de trabajo, pago no adecuado, despidos sin aviso ni retribución, imposibilidad de tomar vacaciones pagadas, entre otros aspectos relacionados con la protección al trabajador. Declaraciones de funcionarios de la Oficina Municipal del Ministerio del Trabajo y Seguridad Social permiten deducir que estos comportamientos se manifiestan con frecuencia. Por ello, la Comisión Permanente de Implementación y Desarrollo de los Lineamientos se encuentra trabajando en la modificación del Código del Trabajo de manera que sea aplicable al sector no estatal. Por último, existe una gran dificultad para que este sector en particular tenga acceso a la información relacionada con el trabajo por cuenta propia y sector empresarial en general. Esto dificulta la realización de estudios de mercado, importante para el diseño y desarrollo de los negocios, así como de análisis más profundos que puedan orientar las políticas públicas hacia mayores resultados positivos.

Es válido señalar que la influencia del bajo poder adquisitivo del salario se obtuvo del análisis de la relación salario – precio. Tomándose como referencia la información brindada por una investigación (Montero, 2005) que permitió analizar hasta qué punto las familias pueden hacerles frente a las variaciones que han experimentado los niveles generales de precios. La investigación arrojó que el ritmo de crecimiento promedio anual del salario devengado es perfectamente perceptible ya que la dinámica de crecimiento promedio de los precios de los bienes y servicios seleccionados supera la dinámica de crecimiento promedio de salario devengado, demostrando que el salario real no le alcanza al hogar para cubrir todos sus gastos. También hay que esclarecer que la nueva Ley de Inversión Extranjera No 118 (Ministerio de Justicia, 2014) favorece al trabajo por cuenta propia, pues permite la creación de nuevas fuentes de empleo, la captación de métodos gerenciales, diversificación y ampliación de los mercados de exportación y el acceso a tecnologías de avanzada. Estos resultados permitieron establecer factores internos y externos obteniendo 28 variables en un banco de fuerzas entre oportunidades (factores claves en un emprendimiento), amenazas, fortalezas y debilidades (Tabla 2).

Tabla 2

Banco de fuerzas

Oportunidades: 1- Estabilidad política del país 2- El Banco Central definió política para el otorgamiento de créditos. 3- Proceso de actualización de gestión económica en el país. 4- Zona geográfica favorable por ser municipio cabecero. 5- Elevado reconocimiento social de las actividades. 6- Rica cultura alimenticia de la población. 7- Incremento de las remesas familiares y las misiones al extranjero. 8- Nueva Ley de Inversión Extranjera Directa. 9- Pocos trámites burocráticos para obtener la licencia de la actividad. 10- Interés nacional en promover el desarrollo local.	Amenazas: 1- Bloqueo Económico. 2- Bajo poder adquisitivo del salario. 3- Cambios en las necesidades y expectativas de la población. 4- Altos precios de los insumos. 5- Ausencia de un mercado mayorista. 6- Bajo crecimiento poblacional y mercado envejecimiento. 7- Crisis financiera internacional.
	Fortalezas: 1- Fuerza de trabajo calificada. 2- Oferta de servicios más integrales. 3- Adaptación a las nuevas necesidades de los clientes. 4- Buena organización del negocio. 5- Uso de la publicidad y promoción en el negocio. 6- Buena comunicación y trato con los clientes.
	Debilidades: 1- Elevada competencia. 2- Altos precios en las ofertas. 3- Existen insuficiencias en la calidad de algunos servicios. 4- Tendencia a sostener una conducta evasiva en el pago de los impuestos. 5- No se tienen en cuenta los derechos laborales.

Análisis estructural

Utilizando las 28 variables identificadas con anterioridad se aplicó el método prospectivo sistematizado Matriz de Impactos Cruzados – Multiplicación Aplicada a una Clasificación (MIC-MAC), el cual permite una descripción detallada del sistema, estudiar sus relaciones e identificar las variables claves. La estabilidad de la influencia-dependencia directa se logra a partir de la tercera interacción con un 97% (Tabla 3).

Tabla

Estabilidad a partir de MID

Interacción	Influencia	Dependencia
1	88 %	108 %
2	98 %	106 %
3	97 %	97 %

Fuente: Software MIC-MAC

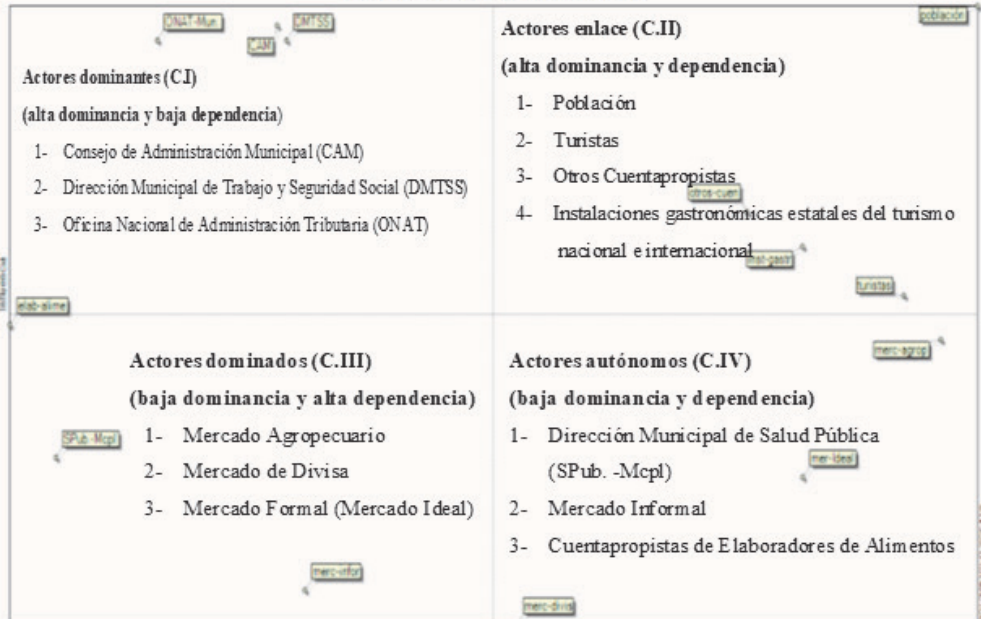
Para el análisis de este trabajo se consideran que son de mayor importancia las variables que se encuentran en la zona de poder y las de la zona de conflicto (figura 2):

1. **Variables de la Zona de Poder:** Estas variables son las más importantes de la problemática porque influyen sobre la mayoría y dependen poco de ellas. Son muy fuertes y pocos vulnerables. Cualquier modificación que ocurra en ellas irá a tener repercusiones en todo el sistema. Estas son el incremento de las remesas familiares y las misiones al extranjero, el banco central definió política para el otorgamiento de créditos; crisis financiera internacional, el bajo poder adquisitivo del salario, la fuerza de trabajo calificada, la nueva ley de inversión extranjera directa y el bloqueo económico, estos dos últimos se pueden interpretar de la siguiente manera:

La nueva Ley de Inversión Extranjera Directa influye en el desarrollo del municipio ya que orienta a la diversificación y ampliación de los mercados de exportación, permite el acceso a tecnologías de avanzada, la creación de nuevas fuentes de empleo, la captación de métodos gerenciales y la sustitución de importaciones, priorizando la de alimentos. También permite la obtención de financiamiento externo para proyectos de desarrollo local. Sin embargo, el bloqueo económico impuesto por Estados Unidos (EE.UU) contra Cuba ha traído como consecuencias, restricciones, limitaciones y prohibiciones para el país, registrándose elevados costos económicos y sociales. En cuanto al Banco Central, se preparan las condiciones para la unificación monetaria lo que contribuirá a la mejora del poder adquisitivo en una moneda única que facilitaría el comercio interno. En igual medida se fomentan las relaciones de comercio exterior, manifestándose en la exportación de los servicios de fuerza de trabajo calificada, a través de las misiones internacionalistas y de colaboración de médicos, profesores, deportistas, artistas, y otros, consistiendo según los resultados una de las principales fuentes de ingresos familiares. De esta forma se cumple la hipótesis H1.

2. **Variables de la Zona de Conflicto:** son variables de alta motricidad y alta dependencia. Estas variables, son muy influyentes y son también altamente vulnerables. Influyen sobre las restantes, pero son, así mismo, influidas por ellas. Por esta razón están en conflicto. Son importantes, porque cualquier variación que suceda en ella tendrá efecto en la zona de salida y en ellas mismas. Estas son la estabilidad política del país, el proceso de actualización de gestión económica en el país e interés nacional en promover el desarrollo local; las mismas son interpretadas como sigue a continuación:

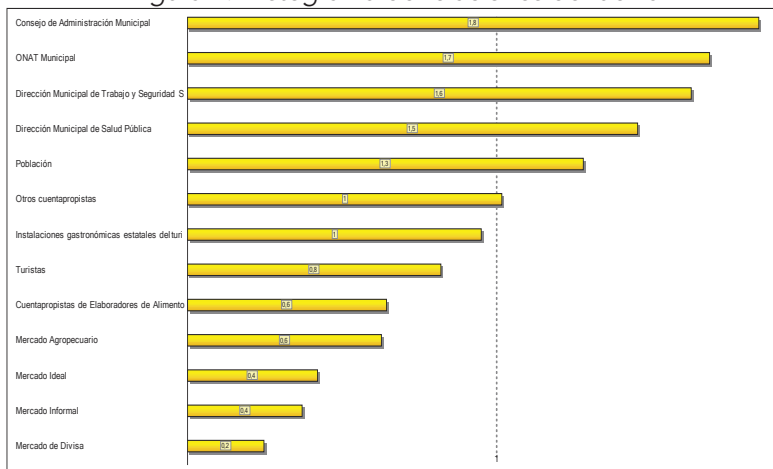
Figura 3. Influencia y dependencia entre actores



Fuente: Software MACTOR

En el histograma de relaciones de fuerza (figura 4) se muestra como actor más dominante al Gobierno porque tiene el poder ejecutivo y aprueba las decisiones de modificación de cuotas tributarias, medidas y restricciones para el trabajo por cuenta propia previa solicitud por la ONAT.

Figura 4. Histograma de relaciones de fuerza



Fuente: Fuente: Software MACTOR

En el plano de convergencia entre actores (figura 5a), se observan las distintas alianzas que existen entre los actores:

- I Alianza. El CAM y la ONAT fijan de conjunto acuerdo donde establecen las cuotas a pagar y la DMTSS es la encargada de dar las licencias, una vez que la dirección municipal de Salud Pública dé la autorización, ya que son los encargados de confirmar si el local cuenta con las condiciones e higiene necesaria para establecer el paladar (Consejo de administración municipal, Dirección municipal de trabajo y seguridad social, Oficina nacional de administración tributaria, Dirección municipal de salud pública).
- II Alianza. Los cuentapropistas al no encontrar los productos que necesitan, se dirigen al mercado informal (Otros Cuentapropistas y Mercado Informal).
- III Alianza. La población y los turistas son clientes del negocio, manteniendo buena demanda de los servicios gastronómicos brindados por los paladares y permite la continuidad del negocio (Cuentapropistas de elaboradores de alimentos, Población y Turistas).

Por otra parte, el plano de divergencias (figura 5b) refleja los conflictos entre estos actores:

- I Conflicto. La población y los turistas son clientes que visitan las instalaciones gastronómicas, pero en su gran mayoría cuando visitan estos sitios, existen problemas en la calidad y no cumplen con sus expectativas (Población; Instalaciones gastronómicas estatales del turismo nacional e internacional y Turistas).
- II Conflicto. El mercado informal acapara los productos y luego los vende a un precio muy elevado por lo que la adquisición del producto resulta muy costosa (Mercado informal; Cuentapropistas de elaboradores de alimentos; otros cuentapropistas).

2. El respeto por los derechos laborales de los trabajadores, implica poder contar con su apoyo y fidelidad, pues ellos son los que brindan el servicio y de una forma u otra son los encargados de la imagen del negocio.
3. Al Ministerio de Comercio Interior (MINCIN): Se debe crear un mercado mayorista para la venta de productos que tengan una buena relación calidad precio, donde los cuentapropistas se puedan dirigir para comprar los insumos necesarios para su negocio.
4. A los dueños de los paladares: Deben respetar los derechos laborales de sus trabajadores teniendo en cuenta los aspectos fundamentales de la protección al trabajador.
5. A la oficina Nacional de Administración Tributaria (ONAT): Se debe considerar este estudio como material de consulta para mejorar la toma de decisiones.

En el análisis del método SMIC, para la formulación de hipótesis de futuros probables fue necesario reunirse con los principales dirigentes de los diferentes organismos de la actividad económica, política, social del municipio, considerados como actores del sistema, considerando sus criterios se definieron las siguientes hipótesis:

- H1. Aumento de la competencia: El aumento del sector de los cuentapropistas provocará que el negocio se vea afectado y por consiguiente disminuirán los ingresos y no tendrá una rentabilidad económica favorable.
- H2. Presencia de un mercado mayorista: Al existir un mercado destinado para la venta de los cuentapropistas, estos no tienen necesidad de comprar en los mercados al mismo precio de la población, ni tener que acudir al mercado ilegal.
- H3. Altos precios de los insumos: Al no haber un mercado disponible para los cuentapropistas estos tienen que comprar los insumos al mismo precio al que los adquiere la población por lo que se ven en la obligación de poner altos precios a sus ofertas para obtener beneficios.
- H4. Tendencia a sostener una conducta evasiva en cuanto al pago de impuestos: Si los insumos no tuvieran altos precios y los impuestos que se pagan no fueran tan elevados, los trabajadores por cuenta propia

dedicados a la elaboración de alimentos no tuvieran tal conducta en el pago de los impuestos.

- H5. Mayor poder adquisitivo del salario medio: La población al tener un mayor salario medio tendrá la posibilidad de visitar estos lugares lo que trae consigo que el negocio obtenga ganancias y sea rentable.
- H6. Insuficiencias en la calidad de algunos servicios: Al existir dificultades con la eficiencia del servicio brindado a los clientes provocará efectos negativos para el negocio ya que no se cumplirán con las expectativas de los clientes y hará que caiga el prestigio del servicio.

Análisis de escenarios: SMIC- PROB-EXPERT

Escenario más probable 110011

Para el 2019 ocurrirá un aumento de la actividad de elaborador y vendedor de alimentos y bebidas alcohólicas con servicios gastronómicos lo que provocará que aumentará también la competencia, y se tendrán que buscar nuevas alternativas para diferenciar el servicio exigiendo la originalidad y creatividad, sino el negocio puede verse afectado por la disminución de los ingresos, no alcanzando una rentabilidad económica favorable. Para la fecha podrán contar con un mercado mayorista para comprar sus insumos lo que será una gran ventaja al no tener que concurrir necesariamente a los mercados informales y al mercado ideal comprando a un mayor precio. Considerando que la población para esa fecha pueda disfrutar de un mayor salario medio real producto de los aumentos paulatinos del salario en los diferentes sectores del empleo estatal, así como la aplicación del salario a destajo por su vinculación con los niveles productivos, puede que aumente el número de personas que puedan visitar los paladares y con una mayor frecuencia. Sin embargo, si no se corrigen los problemas con la calidad de algunos servicios, los clientes no visitarán estos paladares y preferirán visitar otros centros gastronómicos rivales, por lo que se pone en riesgo la actividad y por tanto no tendrán los ingresos necesarios para mantenerse en el mercado (anexo 2).

REFLEXIONES FINALES

La prospectiva de desarrollo demostró que el trabajo por cuenta propia en Cuba, puede llegar a ser considerado una manifestación del emprendimiento a pesar de sus contradicciones legales. Constituye una opción

laboral y a su vez que contribuye a aumentar las ofertas de productos con beneficios para todos sus actores. La actividad dedicada a la gastronomía es sin dudas una de la mayor representatividad, y por ende constituye una de las actividades de mayor número de licencias reportadas. Sus altos ingresos se reflejan en el actual desarrollo local en el Municipio de Santiago de Cuba, por lo que, aunque el Gobierno no les tenga establecido oficialmente como negocios estos establecimientos pueden considerarse como pequeña y mediana empresa (PyMes).

La aplicación del cuestionario a los trabajadores de los paladares permitió conocer que las principales fortalezas del negocio son la fuerza de trabajo calificada, uso de la publicidad y la promoción en el negocio siempre según las limitaciones y regulaciones estatales, la adaptación a las nuevas necesidades de los clientes. Mientras que las principales debilidades se encuentran aún en insuficiencias determinadas por la elevada competencia, tendencia a sostener una conducta evasiva en el pago de los impuestos y no se tienen en cuenta los derechos laborales.

Las variables claves que más inciden en este tipo de negocios es el bloqueo económico, nueva Ley de inversión extranjera directa, estabilidad política del país y el proceso de actualización de la gestión económica en el país. En este sentido nos percatamos de que todas estas variables son externas al trabajador por cuenta propia por lo que para lograr el éxito de su negocio deberá atenuar el efecto de las mismas. Por su parte los actores de mayor influencia sobre el desarrollo futuro de la actividad son también entidades gubernamentales lo cual demuestra que es una actividad altamente regulada.

Finalmente, en el pronóstico de escenario más probable se logró establecer que para el 2019 ocurrirá un aumento del número de paladares en el municipio de Santiago de Cuba, ya que este negocio se beneficiará con la presencia de un mercado mayorista y un aumento de sus ventas debido al aumento del salario medio real de la población, sin embargo de no corregirse los problemas con la calidad de algunos servicios prestados, se pondrá en riesgo la estabilidad y permanencia de los cuentapropistas en el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carrobello, Caridad (2014). Cooperativas no Agropecuarias. Bohemia No7, Año 106, Cuba.
- Ceballo, Arianna (2014). El sector cooperativo y campesino, una fuerza con la que hay que contar. Periódico Granma. Cuba.
- Escalante, Zulema (2012). Trabajo por cuenta propia en Cuba: Importancia, límites y consecuencias. Cuba.
- Franco Rodríguez, Mercedes del Carmen; Escalona Aguilar, Manuel (2005) Utilización del coeficiente Alfa de Cronbach para el análisis de fiabilidad de un test. Universidad de Oriente. Cuba.
- Ministerio de Justicia (2014). Gaceta Oficial No 12 Extraordinaria, Ley de Inversión Extranjera No 118, 16 de abril del 2014. Habana
- Ministerio de Justicia (2012). Gaceta Oficial No. 053 Ordinaria de 21 de noviembre de 2012, Asamblea Nacional del Poder Popular, Ley No. 113. Habana
- PCC, (2011). Información sobre el resultado del Debate de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, VI Congreso del Partido Comunista de Cuba. Cuba. Mayo de 2011.
- Marino, Martha (2014) Comercio Mayorista en reordenamiento. Periódico Granma. 5 de mayo. Habana, Cuba.
- Montero, Lilian María (2005). Medición de Índice de Precios en la Provincia de Santiago de Cuba en el Periodo 2009-2012. Trabajo de Diploma, Universidad de Oriente. Cuba.
- Mulet Concepción, Yailenis (2012). Economía y gerencia en cuba: avances de investigación, ¿Cuál es la solución para enfrentar las deformaciones estructurales en el sistema económico cubano? Boletín Cuatrimestral, Centro de Estudios de la Economía Cubana (CECC), La Habana. Cuba.
- Ortiz, Libertad Irancisca; Álvarez Corrales, José; Torres Mora, Inés Josefina, Gil Basalto, María Saturnina (2013). El crédito una valiosa opción para el trabajo por cuenta propia. Revista del Banco Central (BCC) Año 16 No.3, Capítulo Propuestas de uso de instrumentos de pago para la oportunidad de cuentas corrientes de trabajadores por cuenta propia. Cuba.
- Pavel, Alejandro; Pérez Villanueva, Omar Everleny (2013). Relanzamiento del cuentapropismo en medio del ajuste estructural", Centro de Estudios de la Economía Cubana (CEEC). La Habana. Cuba.
- Sardinas, Yamile (2005). Medición índice de precios al consumidor en la provincia Santiago de Cuba 2004 -2009". Trabajo de Diploma, Universidad de Oriente. Cuba.

- Díaz, L. E. (2005). Public management of work and increase in independent employment. *Revista Venezolana De Gerencia*, 10(29), 26-39. Retrieved from www.scopus.com
- Hingtgen, N., Kline, C., Fernandes, L., y McGehee, N. G. (2015). Cuba in transition: Tourism industry perceptions of entrepreneurial change. *Tourism Management*, 50, 184-193. doi:10.1016/j.tourman.2015.01.033
- Silveira-Pérez, Y., Cabeza-Pullés, D., y Fernández-Pérez, V. (2016). Emprendimiento: Perspectiva cubana en la creación de empresas familiares. *European Research on Management and Business Economics*, 22(2), 70-77. doi:10.1016/j.iedee.2015.10.008
- Thoene, U. (2015). A socio-legal exploration of the linkages between informal employment, social protection and labour law in latin America. *Revista De Estudios Sociales*, 2015(54), 12-24. doi:10.7440/res54.2015.01
- Cota-Yañez, R., y Navarro-Alvarado, A. (2015). Analysis of the labor market and informal employment in mexico. *Papeles De Población*, 21(85), 211-249. Retrieved from www.scopus.com
- Ruiz, M. E., Tarafa Orpinell, G., Jódar Martínez, P., y Benach, J. (2015). Can informal employment be compared in south america? analysis of its definition, measurement and classification. *Gaceta Sanitaria*, 29(1), 65-71. doi:10.1016/j.gaceta.2014.07.015
- De Castro Pericacho, C., Sarasa, M. A., y Sánchez, A. L. (2014). Informal norm of employment and the erosion of citizenship status: The case of shoe industry in Elda, Alicante. *Revista Internacional de Sociología*, 72(3), 661-682. doi:10.3989/ris.2012.11.05

EL EMPRENDIMIENTO: UNA MIRADA A LA GENERACIÓN DE VALOR Y CULTURA EMPRESARIAL DESDE LA AUTONOMÍA UNIVERSITARIA EN COLOMBIA¹

Pedroza Pedroza Arturo²
Araque Barboza Francis³
García Puello Andrea⁴

RESUMEN

Transcurridos más de 10 años de la promulgación de la Ley de Fomento al Emprendimiento, aún se cuestiona la efectividad de los principios formulados para implementar esta cátedra para la generación de una cultura, que promueve creatividad, empoderamiento e innovación desde la educación. El gobierno expidió Guías para imprimir operatividad al emprendimiento en las escuelas. Sin embargo, la Educación Superior no ha cuenta con estrategias, que desde el Estado promuevan, sistematicen y evalúen pedagógicamente las competencias emprendedoras. El objetivo es entender el rol coordinador que tiene el Estado para estimular de manera efectiva la aplicación correcta de unos programas que estén alineados a unos resultados concretos y claros, es así que las IES han desarrollado el emprendimiento, desde su autonomía, de hecho, la Ley 1014 de 2006 en su Artículo 16 (2006 p: 7) sugiere adoptar los planes de negocio como opción de grado, acción que requiere la inserción de estrategias que al interior del currículo transversalice metodológicamente el emprendimiento. La metodología se centra en la revisión exhaustiva de diferentes leyes, autores y expertos del tema en estudio con el fin de realizar un balance del Emprendimiento en torno a las experiencias significativas de las IES Colombianas para así construir una línea de base encaminada a comprender la evolución del emprendimiento

1 Este artículo es producto de los siguientes proyectos de investigación: "Caracterización de la implementación y fomento de la cultura de emprendimiento en la Universidad Metropolitana como parte integral de la formación profesional de sus estudiantes a partir de la cátedra transversal de Emprendimiento". Grupo DEHUMS; "Ce Camilo una mirada al abordaje comunitario desde la investigación acción participativa" Grupo EDUSAR; "Características ideológicas, económicas, sociales, afectivas y culturales de la comunidad de Batata, desde sus orígenes hasta la actualidad".

2 Doctorando en Ciencias de la Educación. Magister en Educación. Economista. Docente - Investigador de la Universidad Metropolitana. Correo electrónico: apedroza@unimetro.edu.co. Categoría Junior. Colciencias

3 Doctora en Ciencias Humanas. Magister en Gerencia Pública. Socióloga. Docente - Investigador de la Universidad Metropolitana. Correo electrónico: faraque@unimetro.edu.co. Categoría Asociado. Colciencias. COD ORCID 000-0001-7420-520X

4 Magister en Ciencias de la Educación. Psicóloga Clínica. Docente - Investigador de la Universidad Metropolitana. Correo electrónico: Andrea.garcia@unimetro.edu.co

en la educación superior y sus implicaciones en la formación integral de las nuevas generaciones.

Palabras clave: Emprendimiento, Rol del Estado, Experiencia emprendedora.

INTRODUCCIÓN

Desde la promulgación de la Ley de Fomento al Emprendimiento o Ley 1014 de 2006, el Estado colombiano ha conferido al sector educativo desde distintos niveles, la responsabilidad de desarrollar las competencias relacionadas con el aprender a emprender: "Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento" (Ley 1014 de enero de 2006, p: 2) se ha convertido en una iniciativa de orden prioritario para el desarrollo de políticas económicas desde las iniciativas y gestión del sector educativo.

Las IES en Colombia han incorporado a sus currículos el emprendimiento, en diferentes niveles de complejidad, en algunas, regiones se han logrado significativos avances e introyección de la cultura emprendedora, permeando las estructuras y el quehacer formativo de las Instituciones. En Cali, la Universidad ICESI, se distingue por su énfasis en la formación de emprendedores desde 1985 cuando se creó el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial CDEE, "primera unidad académica en Colombia, que, a través de procesos educativos y con la participación permanente de la comunidad universitaria, propende por la creación, apropiación y difusión de los conocimientos y actividades propias de las áreas de emprendimiento". En Medellín la Iniciativa de varias Universidades ha derivado en la denominada Mesa Universitaria de Emprendimiento que es "una iniciativa de la Alcaldía de Medellín que surge en el marco de la estrategia para el fortalecimiento institucional del emprendimiento en las IES, la cual ejecuta Parque E, que se define como una plataforma especializada en emprendimiento e innovación para esa región".

En la región Caribe y especialmente en Barranquilla las IES han fomentado en diferentes grados de compromiso curricular el emprendimiento empresarial en sus planes académicos, de tal manera que desde mediados de la primera década del siglo 21 ya se han integrado a estas iniciativas

varias universidades que han impulsado entre sus estudiantes el emprendimiento como parte integral de su perfil formativo.

Un punto de partida importante que ha representado esta experiencia para las IES en la región, es diagnosticar a partir de la investigación, la calidad de estas iniciativas, para posteriormente estructurar su programa de emprendimiento y la gestión de sus propias Unidades o Incubadoras de empresas, de tal manera que la calidad las iniciativas emprendedoras desde las diferentes instancias académicas deben ser objeto de análisis para integrar la cátedra transversal de emprendimiento al currículo universitario y lograr de esta manera que se consolide la cultura o espíritu emprendedor, se genere empresa desde el aula y se visualice el liderazgo empresarial de los estudiantes y los egresados.

A través del presente trabajo de investigación se propone el análisis y valoración de las iniciativas Universitarias desde sus diferentes instancias académicas especialmente los docentes, el subsistema de investigación y el departamento de extensión han promovido el propósito de integrar el espíritu empresarial al perfil profesional del estudiante y egresados.

REFERENTES TEÓRICOS

Situación problemática

Transcurrida más de una década, de promulgada la 1014 de 2006, el gobierno nacional articuló al sistema educativo la política de fomento al emprendimiento bajo el principio fundamental de que las acciones desarrolladas a partir del entorno del individuo influyen de forma decisiva en su proyección personal. Términos claves como cultura, emprendedor, emprendimiento, empresarialidad, formación para el emprendimiento y planes de negocios, contribuyen a la definición de esta Ley, que dentro de su objeto entraña un principio fundamental de transversalidad, que no se limita a los aspectos técnicos o habilidades, sino que va más allá subrayando el gran peso que tiene la educación para promover el cambio de las estructuras de pensamiento de las nuevas generaciones: "Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento" (Ley 1014 de enero de 2006: 2).

En este orden de ideas las Instituciones Educativas en cualquier nivel en Colombia, deben según los preceptos de la Ley integrar a sus actividades curriculares una serie de acciones formativas en la totalidad de sus programas y en todos los niveles que conllevan al desarrollo de la cultura de emprendimiento, la cual debe permear todos los componentes del currículo y el Proyecto Educativo Institucional.

En Colombia, el Estado estableció como plazo el año 2009 para integrar a los currículos y los Proyectos Educativos Institucionales el emprendimiento empresarial con todas las exigencias y alcances que demandan los principios de la Ley. Era menester de la sociedad a través de diversas instancias y especialmente desde la academia, vigilar que el objetivo de este precepto no se diluyera. De hecho, el **aprender a emprender** como competencia para la vida, tiene un peso fundamental no solo en el progreso económico del país sino en el cambio de las estructuras de pensamiento arraigadas en gran parte de las comunidades, y que impiden la emancipación social, económica y cultural de los grupos sociales menos favorecidos o con un alto grado de vulnerabilidad.

En este sentido el gobierno formuló dos (2) Guías para reglamentar e implementar las competencias laborales, el emprendimiento y la gestión del mundo productivo en general como cátedra transversal: La guía 21 y la Guía 39, documentos que establecen la organización curricular y el seguimiento en la implementación de estas competencias en las diferentes comunidades educativas. La Guía 21 se creó durante el gobierno del Presidente Álvaro Uribe Vélez en 2006, y contempla esencialmente las competencias laborales generales en la formación básica secundaria y media vocacional, e integra la inserción en los planes de área de temáticas relacionadas con el emprendimiento en estos niveles, subrayando en el rol de cada uno de los miembros de la comunidad educativa e incluyendo a las entidades territoriales.

Las Competencias Laborales Generales (CLG) son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un joven estudiante debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo, sin importar el sector económico de la actividad, el nivel del cargo, la complejidad de la tarea o el grado de responsabilidad requerido. (Guía 21, 2006, p: 6)

La Guía 39 denominada La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos publicada en 2014 implica la integración de los

niveles de básica primaria, secundaria y media vocacional para estructurar específicamente la cátedra transversal de emprendimiento con muchas más herramientas didácticas, organizativas y metodológicas concentrando su accionar en dar respuestas a tres grandes interrogantes: ¿En qué consiste la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos?, ¿Cómo fomentar una cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos? y ¿Qué pueden hacer los establecimientos educativos para fomentar la cultura del emprendimiento?.

Este documento presenta algunas orientaciones dirigidas a docentes y directivos docentes de los establecimientos de educación preescolar, básica y media para que puedan avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura del emprendimiento a partir de una mirada integral que involucre las actitudes emprendedoras y la empresarialidad, de manera que puedan encontrar rutas y herramientas para involucrarla en los diferentes ámbitos de la gestión institucional, referenciados en valiosas experiencias que han adelantado algunos establecimientos del país. (Guía 39, 2014, p: 5)

Las universidades y el fomento del emprendimiento

En relación con el contexto de la educación superior en Colombia, el fomento del emprendimiento no cuenta con guías o disposiciones normativas que desde el Estado formalice la inserción transversal del emprendimiento en los currículos universitarios, de hecho la enseñanza del mismo es obligatorio solo para las instituciones de educación básica en todos los niveles, soslayando en este sentido el proceso en las Universidades donde se confiere al principio de autonomía la gestión de estos procesos: "Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media" (Ley de fomento al emprendimiento 2006, Artículo 13)

Sin embargo en la ley se sugiere a las Instituciones de Educación Superior IES, introducir las temáticas del emprendimiento en sus procesos, desde la inclusión de los planes de negocios como opción para los futuros profesionales.

Opción para Trabajo de grado. Las Universidades públicas y privadas y los centros de formación técnica y tecnológica oficialmente reconocidos, podrán establecer sin perjuicio de su régimen de autonomía, la alternativa

del desarrollo de planes de negocios de conformidad con los principios establecidos en esta ley, en reemplazo de los Trabajos de grado. (Ley de fomento al emprendimiento 2006, Artículo 16)

En un estudio del elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en Unión con la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, en 2014, denominado "Estado del arte sobre emprendimiento universitario" se señalan una serie de limitaciones en el abordaje del fomento del emprendimiento en las IES colombianas donde se le ha conferido a la autonomía universitaria una responsabilidad que debe partir de los lineamientos concretos del Estado para garantizar la calidad del ejercicio de esta cátedra que antes que capacitar, está encaminada a la adopción de un modelo de desarrollo que impacte la cultura y proyectos de vida de una nueva generación de estudiantes innovadores, creativos y con habilidades para ser asertivos y generadores de iniciativas productivas para su comunidades.

De este estudio, se puede subrayar que la falta de una planeación general del Estado para generar una política de la promoción del emprendimiento desde las IES, se han observado muchas iniciativas dispersas por parte de cada Universidad y la improvisación especialmente por parte de los docentes cuyas competencias emprendedoras no son corroboradas por las personas encargadas de organizar esta cátedra.

Sostiene que las estructuras propuestas las universidades y por sus docentes son consecuencia de propuestas individuales y concepciones empíricas de la formación, por lo que es primordial generar más procesos de investigación que sistematicen los casos exitosos y de fracaso, capaces de medir el impacto de estrategias conducentes a mejorar la enseñanza del emprendimiento (Ministerio de Comercio Industria y Turismo – ASCUN, 2014 p: 12)

Desde esta propuesta se señalan unas características del proyecto de emprendimiento en las universidades colombianas que presentan en su conjunto incongruencias en cuanto al carácter de la cátedra de emprendimiento tanto en los programas de pregrado como posgrado, "las cátedras pueden ser electivas, disciplinares o transversales. Esta investigación muestra también que no hay una sola tendencia en las IES respecto a dónde se debe incluir el emprendimiento".(Ministerio de Comercio Industria y Turismo – ASCUN, 2014 p: 13)

En este planteamiento es importante señalar los conceptos de Pérez (2013) citado por el estudio que señala los siguientes puntos neurálgicos en el conjunto de las IES colombianas:

- Hay un conocimiento insuficiente de los modelos de emprendimiento en las universidades, que lleva a la desinformación de los estudiantes sobre la orientación y las posibilidades que se generan desde la academia hacia los sistemas de emprendimiento de las regiones.
- Hay insatisfacción de los resultados de procesos de formación por parte de los estudiantes, porque en ocasiones es obligatorio, porque está desarticulado de su disciplina y porque el desconocimiento de la didáctica no permite dar respuesta a las necesidades de los estudiantes.
- Los procesos didácticos no cumplen con un proceso sistémico escalonado que permita el verdadero aprendizaje del emprendimiento. Esto se da por múltiples razones, entre ellas, la falta de formación de los docentes en didáctica.
- Procesos didácticos centrados en la instrucción y no en la construcción de valores para la vida.
- Procesos didácticos a-sistémicos y atomizados, que permiten incluso que en ocasiones los profesores vayan en direcciones diferentes en la misma universidad.

Es importante en este punto subrayar el rol de las instancias básicas de las Universidades en pro del emprendimiento que intercepta los objetivos de tres componentes en la estructura directiva y humana de las IES entre estas la Investigación, docencia y Extensión.

En el caso de la investigación se subraya la importancia de esta instancia universitaria para la incubación de ideas innovadoras desde las diversas aplicaciones científicas, a las necesidades del hombre y su entorno, las denominadas Spin Off, son el ejemplo de esta consideración, Colciencias actualmente las promueve como un producto de alto valor, y se define como la creación de nuevas empresas con base en la creatividad, la investigación y el desarrollo tecnológico cuyo origen es académico en donde la universidad tiene algún tipo de relación con la empresa bien sea a través de un licenciamiento, acciones en la empresas, contrato de joint-venture entre otros.

La investigación no sólo es una obligación para las ciencias exactas, también es un camino que deben seguir quienes se encuentran formándose en disciplinas administrativas, gerenciales, de gestión o mercadeo. A través de su acción, la investigación se presenta como la posibilidad para que las tareas en las empresas tengan una razón de ser y un camino que seguir, en cuanto a su diseño, ejecución y proceso, para el logro de los objetivos y las metas trazadas en ellas. Gutiérrez, Asprilla (2016, p: 174)

El docente es el protagonista del proceso de formación para el emprendimiento, en este sentido es fundamental determinar con precisión los criterios de selección de los mismos, en el cual se debe considerar su trayectoria profesional y la condición de haber sido o es emprendedor al respecto Pertuz et al (2016 p: 32) propone las siguientes condiciones:

- La mayor habilidad del docente es ser facilitador.
- La comunicación presenta una muy alta presencia.
- Presenta como habilidad la promoción del trabajo en grupo.
- Evidencia una alta presencia de la capacidad de enseñar en procesos y contextos prácticos.
- Se encuentra que los docentes presentan un alto nivel de desarrollo de habilidad para evaluar y controlar los procesos y los resultados.
- Casi siempre o siempre promueve en el estudiante la búsqueda de diversas alternativas para la solución de un problema dado.
- Siempre o casi siempre establece relaciones de cooperación y preocupación al trabajar con otros para conseguir metas comunes.
- La falsa percepción de que el emprendimiento es solo para las profesiones administrativas.

Así mismo se espera que el docente cuente con los directivos docentes para su actualización permanente y su trabajo articulado con la investigación y las actividades de extensión.

Las actividades de Extensión Universitaria se relacionan con el emprendimiento, considerando la necesidad de la interacción entre las IES y su entorno, que entraña desde la responsabilidad social y los objetos de interés de la comunidad universitaria, la identificación de necesidades articuladas a la investigación y el quehacer docente. Es un hecho que una razón de

ser de las actividades de extensión es brindarle a la comunidad universitaria una articulación efectiva con la sociedad, y la identificación de espacios y oportunidades que en el caso del emprendimiento están constantemente gestionándose desde las denominadas Redes de Emprendimiento que se definen como una organización de entidades públicas y privadas, que generan sinergias que permiten la creación de empresas. Por otra parte, desde la función de extensión, el emprendimiento se relaciona con la perspectiva actual de que la universidad es una organización de permanente transferencia de conocimiento y tecnología, teniendo como base la innovación y el emprendimiento aunado al compromiso social con el entorno en el que actúa e influye.

Esta visión de la extensión se enmarca en el conjunto de actividades que las universidades llevan a cabo con los diferentes agentes sociales con los que se relacionan y a los que transfieren su conocimiento; en la transferencia de I+D que, en suma, genera la innovación que la sociedad reclama; en los esfuerzos que responden al compromiso social que tienen con su entorno como servicio público y en la generación de ingresos adicionales, aunque este no sea el objetivo último Sanabria, Morales, Ortiz (201, p: 112)

Estrategias comunes de las universidades a nivel nacional y regional frente al fomento del emprendimiento

Pese a la diversidad de estrategias asumidas por las Universidades colombianas de cara al emprendimiento, y el no contar con unas directrices que desde el Estado regulen el ejercicio del emprendimiento como cátedra transversal o proyecto integrador, de los currículos, se pueden subrayar los logros gestionados por un conjunto significativos de universidades que a nivel nacional y regional vienen desde el ejercicio de su autonomía contribuyendo con la generación de un colectivo organizado que está instando al gobierno nacional para que asuma un rol más activo en la estructuración de políticas encaminadas a fortalecer la organización estratégica del emprendimiento desde la perspectiva cultural, pedagógica, humana, administrativa y directiva de cara a las nuevas generaciones de estudiantes que requieren ser formados como futuros emprendedores.

Ortiz M, et al (2016) elaboró un balance de las experiencias del emprendimiento universitario en Colombia, la mayor parte de estas ubicadas en Bogotá, y una respectivamente en Cali, Barranquilla, Medellín y Bucaramanga. Es importante como se observa en la tabla N° 1, donde se com-

para las experiencias de las IES, subrayar que la mayor parte de estas Universidades comenzaron el emprendimiento en años recientes, a excepción de la localizada en Cali que comenzó labores de emprendimiento en el año 1985, y la de Bucaramanga que inicio con una especie de incubadora de empresas a principios de la década de los años noventa (90), lo que sitúa a estas universidades en calidad de pioneras del emprendimiento en el país.

A nivel organizacional, todas estas IES cuentan con una instancia estructurada como Centro o Unidad de emprendimiento, en el cual se centraliza la dirección del fomento de la innovación, la creatividad y el Empresarismo desde la perspectiva pedagógica, curricular y metodológica. A excepción del caso de una de las Universidades bogotanas, todas las iniciativas corporativas de emprendimiento, fueron gestadas por docentes de las áreas administrativas e ingenierías especialmente, y manifiestan unos inicios muy difíciles e incluso con limitaciones significativas, interpeladas por parte de las directivas de las instituciones. En este sentido las instancias de emprendimiento actuales fueron el resultado de la modificación de otras instancias como centros de consultorías y asesorías o instancias dedicadas a la incubación de empresas de base tecnológica, en relación con la organización en las mallas curriculares de las Instituciones para la inserción del emprendimiento, la mayor parte manifiesta el carácter transversal del mismo, aunque se observa, la instauración de microcurrículos que contemplan desde 2 hasta 5 asignaturas relacionadas y establecidas a lo largo de la formación en los programas.

En todas las universidades analizadas, se considera obligatorio el curso de las asignaturas relacionadas con el emprendimiento en los programas profesionales que así lo aceptan, aunque inicialmente, algunas universidades optaron por una cátedra de carácter electivo, teniendo en cuenta que las instancias ejecutivas del proceso (Centros o Unidades de Emprendimiento) no se estructuraron de forma expedita, y hubo que superar muchos obstáculos de orden directivo y académico antes de su consolidación. Sin embargo, en dos de las Universidades abordadas, a los estudiantes que reciben formación para el emprendimiento, se les evalúan las características de su perfil actitudinal y capacidad para asumir compromisos frente a sus ideas de negocios o proyecto empresarial, de hecho, durante una primera fase del proceso, los principales responsables del fomento del emprendimiento son los psicólogos del Centro o Unidad de Emprendimiento quienes deberán decidir mediante pruebas y entrevistas, si el estudiante cuenta con los requerimientos actitudinales para continuar el proceso o es

rechazado, en el caso de una de las Universidades públicas solo se admiten para la formación y apoyo al plan de negocios 50 estudiantes por mes, este proceso selección rígido, tiene su justificación en el hecho de que muchos estudiantes que en el pasado lograban obtener apoyo para sus ideas de negocios presentaban serias limitaciones en su capacidad para tomar decisiones asertivas para sostener sus negocios y terminaban con el tiempo abandonando sus constructos empresariales.

En todas las IES, los estudiantes cuentan con espacios y actividades programadas para promover el emprendimiento aparte de las asignaturas, como lo son: las ferias empresariales, espacios de reflexión para conocer las experiencias de empresarios exitosos, ruedas de negocios y organización de concursos para el apoyo de las ideas de negocios, los cuales incluyen el encuentro de entre inversionistas y los estudiantes emprendedores para la canalización de capitales semilla.

En todas las universidades se manifiesta la integración entre investigación y emprendimiento para fortalecer las bases de las iniciativas organizacionales y la calidad tecnológica e innovación de las propuestas, así mismo se realiza una tarea significativa en torno a la sensibilización para exhortar a los estudiantes a introyectar para la vida el emprendimiento, la mayor parte de las universidades analizadas reconocen el importante rol que juega la instancia de Extensión Universitaria, para el establecimiento de vínculos importantes entre los estudiantes emprendedores, el sector empresarial, las instituciones del Estado que apoyan el Empresarismo, los empresarios exitosos y los posibles inversionistas, los egresados; encuentros que generan un clima institucional propicio para fomentar la formulación de ideas y planes de negocios.

Tabla 1

Matriz Relacional de Gestión en Emprendimiento por un grupo de IES Colombianas. (Adaptado del texto: De La U a la E. Experiencias de emprendimiento en la Universidad colombiana. Ortiz M. et al. REUNE - ASCUN 2016)

CIUDAD / SEDE	AÑO	INSTANCIA ESPECÍFICA	FORMACIÓN	SENSIBILIZACIÓN	EXTENSIÓN
Cali	1985	Centro de desarrollo de espíritu empresarial. Laboratorio de creación de empresas.	Curso obligatorios: Creatividad empresarial. Espíritu empresarial y plan de empresa.	Congreso latinoamericano de sobre espíritu empresarial. Feria Empresarial. Apoyo para participar en concursos.	Apoyo a diversos grupos sociales. Servicios a empresas en etapas tempranas y sostenimiento de las establecidas desde el Centro de desarrollo de negocios.
Bogotá	2012	Instituto de emprendimiento, liderazgo e innovación.	Tres líneas de acción: Emprendimiento, liderazgo e innovación. Se trabaja con docentes – consultores. Se dictan 4 unidades obligatorias y transversales en todos los programas.	Módulo de iniciativa y desarrollo empresarial. Foro de Empresarios. Ruedas de negocio. Docentes con nivel de Maestría, empresarios o con amplia experiencia en asesorías empresariales.	Se realizan consultorías para el sector público y privado en emprendimiento, liderazgo e innovación. Punto de atención empresarial. Formación de un fondo de capital semilla desde 2013.
Barranquilla	2004	Centro de emprendimiento.	Emprendimiento como competencia básica después de una reforma curricular. Cátedras: Desarrollo del espíritu emprendedor. Historia del desarrollo empresarial. Creación de empresas. Emprendimiento (Programa de Economía) Creación de Empresas de base tecnológica (Ingenierías)	Dos áreas de sensibilización: Desarrollo del espíritu emprendedor desde la socialización de experiencias significativas. Ruedas de negocios y adicionalmente con la oficina de egresados la conexión de egresados inversionistas con futuros emprendedores.	Aunque no se conoce una integración directa de extensión, los profesionales del Centro de Emprendimiento hacen parte del equipo que elabora el informe anual del GEM. Global Entrepreneurship Management, que aporta a todo el país una información para uso de todas la Universidades y emprendedores a nivel nacional.

CIUDAD / SEDE	AÑO	INSTANCIA ESPECÍFICA	FORMACIÓN	SENSIBILIZACIÓN	EXTENSIÓN
Bogotá	2005-2006	Paso de ser consultorio empresarial a la Unidad de Emprendimiento.	El proceso ante fracasos de estudiantes que habían logrado el apoyo financiero de sus proyectos pero desertaban posteriormente, decidió integrar con el equipo interdisciplinar un componente desde la psicología y a partir de esta etapa se asigna un asesor y adicional pueden intervenir un equipo interdisciplinar de acuerdo a la naturaleza del proyecto. Se cuenta con una Feria y un encuentro anuales de emprendimiento.	Antes que sensibilización se establece un reto al estudiante que aspira a ingresar al proceso de apoyo al emprendimiento. (50 emprendedores por mes)	
Bogotá	2004 y 2010	Centro de emprendimiento.	Dos asignaturas electivas inicialmente y posteriormente 11 en todos los programas profesionales. Feria Empresarial y la asesoría de proyectos.	El Centro de emprendimiento desarrolla un programa de fomento a la cultura de emprendimiento con el cual se sensibiliza, alfabetiza, se inspira, se conecta e informa sobre la formación de redes de emprendimiento, generando comunidad de emprendimiento.	Se han establecido desde extensión alianzas con la cámara de Comercio de Bogotá, Corferias, Fondo emprender, Ventures, para aceleración se cuenta con Connect Bogotá.. Para proyectos sociales se cuenta con Socialab y otras organizaciones.

EL EMPRENDIMIENTO: UNA MIRADA A LA GENERACIÓN DE VALOR Y CULTURA EMPRESARIAL DESDE LA AUTONOMÍA UNIVERSITARIA EN COLOMBIA

CIUDAD / SEDE	AÑO	INSTANCIA ESPECÍFICA	FORMACIÓN	SENSIBILIZACIÓN	EXTENSIÓN
Bucaramanga	Desde 1990-2008	Antecedentes con la incubadora de empresas denominada Corporación Bucaramanga emprendedora.	Dos líneas de trabajo: Una de negocios en producción de bienes y servicios con ánimo de lucro. Innovación social y fundaciones sin ánimo de lucro.	Se realizan actividades con los programas más interesados en el emprendimiento. (ingenierías) Actividades de acercamientos a egresados se hace anualmente un taller de emprendimiento para los estudiantes interesados, es voluntario y se evalúa el compromiso de los interesados en el proceso.	La unión de Vice-rectoría de Investigación y extensión han apoyado desde el principio esta iniciativa. Se han gestionado vínculos con COMULTRASAN para el apoyo al concurso de planes de negocios, se han vinculado a la Fundación gimnasio superior, el SENA.
Bogotá	1992	Inicio con Ferias empresariales. Política de formación de microempresarios ante el creciente desempleo	Área de innovación y emprendimiento articulada al quehacer investigativo, la planeación y gestión del riesgo, la toma de decisiones y puesta en marcha del proyecto.	Generación de diversos eventos con empresarios de la región y el país para motivar y fomentar estas competencias. Visitas empresariales. Semilleros de emprendimiento e investigación. Oficina consultora de la universidad. Ruta S. Estrategia para alianzas empresariales. Círculo de emprendedores y el diálogo cooperativo con otros emprendedores.	

CIUDAD / SEDE	AÑO	INSTANCIA ESPECÍFICA	FORMACIÓN	SENSIBILIZACIÓN	EXTENSIÓN
Bogotá	2008	Centro de desarrollo empresarial con la iniciativa del Rector.	Inicialmente después de la revisión de las mallas curriculares de los programas se pensó en una asignatura flexible pero se optó por la obligatoriedad. Se crearon dos asignaturas de emprendimiento una en primer semestre y otra en cuarto semestre.	Se hace una inducción a los estudiantes y sus familias. Talleres mensuales en materia de producción alineados con los planes de estudios de los programas profesionales. Los talleres no se limitaron a los estudiantes sino al personal administrativo y a los docentes. Hay dos funcionarios básicos en el Centro de desarrollo empresarial un administrador y un psicólogo y un docente por cada programa. Las clases de emprendimiento se pueden trabajar a tres voces con diferentes docentes.	Se brinda capacitación a familias de estudiantes cuyos padres tienen micro y pequeñas empresas. Se realiza seguimiento al egresado emprendedor hasta dos o tres años.
Medellín		Centro para la Innovación, Consultoría y Empresarismo	Asignaturas ofrecidas: Iniciativa y cultura empresarial. Construcción empresarial, Consultoría y Empresarismo, plan de negocios y empresas familiares. Modalidad de grado en emprendimiento.	Miércoles de Empresarismo donde se socializan casos exitosos de emprendimiento. Concurso de iniciativas empresariales. Asocio con el parque de Emprendimiento de Medellín. Escuela de inversionista donde participan estudiantes, docentes e inversionistas interactúan.	

Fuente: Elaborado por Pedroza, Araque, García. 2017.

REFLEXIONES FINALES

En síntesis, los logros de las Universidades colombianas en relación con el fomento del emprendimiento, responden a las necesidades más sentidas de las comunidades en las que se insertan, considerando los grandes desequilibrios comunes de las naciones en vía de desarrollo, que requieren el diseño de programas que apunten al impulso de las competencias no solo básicas o disciplinares, sino a las encaminadas al mundo productivo, al rol del estudiante como ciudadano y para la vida.

Resulta muy importante valorar el hecho de que la mayoría de Centros o Unidades de Emprendimiento, surgieron de las ideas de un grupo de docentes que se empeñaron en estructurar en sus Universidades estos procesos, empoderándose a sí mismos y a sus estudiantes, esto permite concluir lo siguiente:

- El fomento del emprendimiento no es solo el asunto de un grupo de docentes y su preparación frente a un proyecto integrador como la adquisición de las competencias relacionadas con el aprender a emprender. Es necesario que los directivos docentes asuman con responsabilidad su rol para obtener de la Universidad y del Estado los incentivos y las directrices que permitan aunar criterios y bases para organizar el desarrollo de este proyecto transversal en la educación terciaria, la autonomía universitaria no tiene todas las respuestas.
- Consecuente con lo anterior así como es obligatorio el emprendimiento en las instituciones de educación básica y todos sus niveles, lo debe ser para las universidades, y el Estado al igual que en estas instituciones, debe proveerle a la educación superior las guías necesarias para implementar esta cátedra transversal con orden y congruencia en su estructura pedagógica.
- Teniendo en cuenta que el emprendimiento es el resultado de la acción conjunta de la investigación, la docencia y extensión en las universidades, se deben establecer normas que regulen de forma general el rol de estas instancias frente al fomento al emprendimiento.
- Las universidades analizadas y sus estrategias tienen unos puntos de confluencia en torno a la organización de sus Centros o Unidades de emprendimiento, la sensibilización y la integración de

las metas del emprendimiento y la investigación, mas no así en el establecimiento de los microcurrículos en caminados al logro de las competencias emprendedoras de los estudiantes, que deben responder a unos estándares regulares para el conjunto de la educación superior al igual que los criterios para la selección de los docentes encargados de esta cátedra.

- Las universidades requieren de la estructuración de redes de emprendimiento más sólidas en cada región, considerando la necesidad de establecer vínculos con los sectores productivos y la canalización de fondos del Estado para capital semilla permanentes que motiven al estudiante emprendedor y a sus docentes.
- Considerando el rol del docente de emprendimiento en el proceso, este debe recibir la formación adecuada para mejorar su desempeño de forma estratégica, e igualmente empoderarse como emprendedor en el proceso.
- Las directivas de las universidades deben superar su prejuicios frente al emprendimiento dejando de lado el precepto de que solo debe ser el objeto de estudios de las ciencias económicas o las ingenierías considerando que el emprendimiento es sinónimo de empoderamiento y formación de una cultura basada en las capacidades creativas del individuo y su rol frente a la impronta de innovación en la educación superior.
- Por último, el emprendimiento no es el monopolio de la producción de bienes y servicios y la generación de riquezas o rentabilidad empresarial, es ante todo una herramienta para el mejoramiento de la calidad de vida y la producción de bienes y servicios económicos, culturales, sociales y políticos lo que convierte al aprender a emprender en una competencia de carácter transdisciplinar y compleja.

REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Jahir A. Gutiérrez O.* Elimeleth Asprilla José M. Gutiérrez L (2016). Emprendimiento e investigación en la escala de la formación profesional y la innovación empresarial en Colombia, Revista EAN, Bogotá, Pág. 144 -157, DOI: <https://doi.org/10.21158/01208160.n76.2014.802>
- Ministerio de Educación Nacional (2006) Ley 1014 de Enero 26 de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento. Recuperado de: <http://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-94653.html>
- Ministerio de Educación Nacional (2006). Guía 21, Competencias laborales, Jóvenes colombianos: educación y vida productiva. Recuperado de: http://www.mineduccion.gov.co/cvn/1665/articles-106706_archivo_pdf.pdf
- Ministerio de Educación Nacional (2012). Guía 39, La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Recuperado de: http://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf
- UNIVERSIDAD ICESI Cali, Colombia. Recuperado de: (https://www.icesi.edu.co/cdee/quienes_somos/quienes_somos/quienes_somos.php)
- Universidad de Antioquia Parque E. <http://parquedelemprendimiento.com/mesa-universitaria/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades –ASCUN (2014) Estado del arte sobre emprendimiento universitario. Recuperado de: <http://www.eam.edu.co/centrodeinvestigaciones/Politica-publica-s/Estado-del-arte-emprendimiento-universitario.pdf>
- Ortiz M, Rodríguez S, Suárez P, Gutiérrez J. (2016) De la U a la E, Experiencias del Emprendimiento Universitario Colombiano. ASCUN Ediciones de la U. Bogotá.
- Pertuz-Peralta, Vanessa Paola; Navarro-Rodríguez, Astrid; Rojas-Caicedo, Gloria Yasmina; Quintero, Liliana Teresa (2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. Revista Educación y Educadores vol. 19, núm. 1, enero-abril, 2016, pp. 29-45 Universidad de La Sabana Cundinamarca, Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83445564002>
- Sanabria, P. E., Morales, M. E. y Ortiz Riaga C. (2015). Interacción universidad y entorno: marco para el emprendimiento. Revista Educación y Educadores. Vol. 18, No. 1, 111-134. Recuperado de: <http://educacionye-ducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/5225/41>

LA TERCERIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL CLÚSTER LOGÍSTICO DE CARTAGENA DE INDIAS¹

Marelys Mulford Hoyos²
Omar Cifuentes Cifuentes³

RESUMEN

Considerando que las organizaciones se debaten entre un sinnúmero de opciones que les ofrecen las nuevas tendencias administrativas y de gerencia estratégica, se analizó la práctica del *outsourcing* al interior de las empresas del clúster logístico de la ciudad de Cartagena de Indias, determinando las características particulares de la tercerización de procesos de negocio en una industria que sirve de soporte a gran parte del aparato productivo y económico de la ciudad. Por lo anterior, el objetivo de este estudio fue analizar el nivel de aplicación del *outsourcing* en estas empresas, para ello se realizó una investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo. El desarrollo metodológico se realizó en dos etapas: la primera fase fue bibliográfica, esta se fundamentó en rastreos de documentos, artículos científicos acerca del tema de *outsourcing*, así mismo, se consultaron otras fuentes documentales sobre experiencias de empresas que aplicaron de forma exitosa esta herramienta; para la segunda fase se aplicó encuesta a 103 unidades muestrales, entre empleados y administrativos de las empresas del clúster logístico de la ciudad de Cartagena, las cuales se tabularon y analizaron los resultados utilizando el software estadístico SPSS. Los hallazgos obtenidos permitieron establecer la percepción que tienen los propietarios de las empresas con respecto al *outsourcing* como herramienta de negocio, de estos se encontró, que los empresarios contestaron que la utilización de esta estrategia es necesaria en un 32%, seguido de 31% que opinaron que es una decisión estratégica. Como conclusiones se encontró,

1 Capítulo resultado de investigación.

2 Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia de Servicios, Magister en Educación, Ph.d © en Ciencias Sociales Mención Gerencia. Investigadora del Grupo de investigación Gestión y Desarrollo Empresarial de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Cartagena - Colombia. Línea de Investigación Desarrollo Empresarial. Correo electrónico: marelismh@hotmail.com. Red Caribe de Investigación en Administración y Organización RECDIAO. Código Orcid <https://orcid.org/0000-0002-6985-5424>

3 Administrador Marítimo Economista MBA, Magister en Administración, Investigador del programa de Administración Turística, Unidad de Administración y Turismo, Institución Tecnológica Colegio Mayor de Bolívar Cartagena – Colombia. Correo electrónico: Cifuentes.omar@gmail.com.

que aun cuando las empresas del clúster logístico de Cartagena han experimentado las ventajas del outsourcing su aplicabilidad todavía es baja, esto se debe a que no existe claridad en cuanto a su implementación y control, además de no conocer las ventajas competitivas que desarrollan las empresas que utilizan esta herramienta de forma adecuada.

Palabras clave: Competitividad, tercerización, estrategias, tercerización, negocio principal

INTRODUCCIÓN

No cabe duda que el mundo de los negocios avanza rápidamente y las empresas deben estar preparadas para dar respuestas a los constantes cambios, es por eso que términos como estrategias, competitividad, eficiencia y alianzas, se convierten en el nuevo idioma de las organizaciones que buscan permanecer y crecer en el mercado global que en la actualidad se desarrolla.

Bajo estos criterios se realizó el estudio de la tercerización en las empresas del clúster logístico de la ciudad de Cartagena de Indias, el cual resultó pertinente debido a que el tratado de libre comercio con los Estados Unidos, se convierte en un espejo para saber si estas organizaciones reconocen las nuevas exigencias y como aplican la estrategia de outsourcing, de manera tal, que esto les genere las ventajas competitivas que requieren para responder a las exigencias del contexto.

En este sentido, la estructura de este estudio hace referencia a:

Un abordaje de la problemática, la importancia de la investigación, el marco teórico donde se hace una revisión exhaustiva de diferentes fuentes de información sobre el tema de outsourcing o tercerización y acaba con la presentación de los objetivos de la investigación.

Además, se presenta de manera detallada la metodología empleada, a su vez, se describieron la estrategia para recoger la información, se puntualiza los resultados obtenidos durante el desarrollo de este y la interpretación de los mismos.

Finalmente, se muestran las conclusiones acorde a los objetivos fijados, la discusión en el marco del discurso, la cual genera los aportes que ofrece esta investigación en el ámbito de las empresas del sector estudiado, proponiendo unas orientaciones generales a estas organizaciones, de

manera tal, que esto les permita tener mayor competitividad contribuyendo esto a su permanencia en el tiempo.

PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA

Durante las últimas décadas los actores del mercado global se han visto en la necesidad de amoldarse a los cambios y las exigencias que se generaron a raíz del proceso de transformación económica, política, tecnológica, social y cultural que se conoce como globalización. Trayendo como consecuencia el que las naciones y las grandes industrias tuvieran como propósito principal ser operativamente más eficientes y eficaces.

De acuerdo con los modelos de producción, resultado del reciente nacimiento del fenómeno en mención, la eficacia y eficiencia operativa debía lograrse a través de una sustancial reducción de costos, pero también mediante el logro de significativos ahorros en tiempos y recursos de manera simultánea a la constante y creciente preocupación por satisfacer las necesidades y requerimientos de sus clientes en términos del nivel de servicio y calidad de los productos.

Como respuesta a esta serie de necesidades, la tercerización de procesos de negocio se convierte en una opción atrayente que resuelve los problemas antes expuestos. Peter Bendor Samuel, del Outsourcing Center de los Estados Unidos, refiere que el Outsourcing citado por Scheider (2004), se da cuando una organización transfiere la propiedad de uno de sus procesos a un tercero. Lo que en otras palabras significa: desprenderse de algunas actividades del negocio y entregárselas a un proveedor especializado que pueda desarrollarlas de una mejor manera, con las consecuentes ventajas de lograr una disminución en los costos operativos, al mismo tiempo que le permite a la empresa concentrarse sus actividades distintivas y elevarlas a un máximo nivel.

La revisión de este tema, ha permitido determinar que las experiencias de casos más frecuentes de prácticas de BPO en Colombia y el mundo, están dados principalmente por el transporte; sin embargo, el crecimiento del *outsourcing* corre de manera acelerada, diversificándose simultáneamente las áreas en las que puede aplicarse. Acerca de esto, un estudio realizado por Proexport Colombia en 2011 sobre la industria de tercerización de procesos de negocio, revela que en el país, el mercado de las tecnologías de información ha tenido un crecimiento anual del 35% entre 2007 y el 2010, los ingresos del sector se han casi duplicado del 2005 al 2010. El

mismo estudio indica que la industria de los Call Centers está evolucionando a servicios de mayor valor agregado y Colombia se ha convertido en una plataforma de exportación para América Latina, EE UU y Europa, ofreciendo servicios de voz y servicios de operaciones diferentes a servicios de voz en español, inglés y portugués. Dentro de las soluciones de BPO más frecuentes se encuentran la gestión de Recursos Humanos, ventas y Atención al Cliente, E-commerce, Gestión de Crédito, Riesgo y Recolección, Gestión de Bases de Datos, Helpdesk, Backoffice: administración de documentos y adquisiciones.

Por lo anterior, el objetivo de esta investigación consistió en determinar las características del uso de la tercerización en las empresas del clúster logístico de la ciudad de Cartagena de Indias, a través de la consolidación y diseño de un informe final estructurado.

CONSIDERACIONES TEÓRICAS

La globalización y sus efectos sobre la práctica de outsourcing

Con el proceso de globalización que marcó a países de los cinco continentes durante la década de los 90 y de los diferentes sectores económicos (especialmente en países de América Latina) pasaron a enfrentarse con la realidad de la competencia a escala mundial. Las empresas se vieron abocadas a actuar y competir en mercados reservados o monopolizados por empresas con desempeño global o de clase mundial. En general, el proceso de globalización ha dado como resultado, la expansión significativa de la oferta de productos en diversos sectores industriales, aumentando así la presión por la reducción de precios. Además, en muchos de esos sectores no se produjo una expansión proporcional en el consumo, en la demanda, lo que generó un progresivo aumento en sus niveles de capacidad ociosa.

Durante los últimos años el mercado global ha cambiado notablemente, todos los países del mundo han tenido que afrontar la globalización y el impacto que esta ha traído consigo sobre la economía y la industria. Esto ha obligado a las empresas a trabajar día a día para ser más eficientes y para reducir los costos de sus operaciones. Para lograr este propósito han tenido que recurrir a empresas especializadas en operaciones y actividades específicas buscando ahorros en tiempo y dinero, y sobretodo buscando satisfacer las necesidades del consumidor final en términos de producto, calidad, tiempo, lugar y servicio (Logyca, 2007).

Definiendo el outsourcing

Ahora bien el *outsourcing* es una práctica en la que parte del conjunto de productos y servicios utilizados por una organización (en una cadena de suministros) es fabricada por una empresa externa, en una relación asociativa e interdependiente. El proveedor desarrolla y continuamente mejora sus competencias para atender al cliente, la cual deja de encargarse total o parcialmente la tarea. El cliente continúa, no obstante, manteniendo una relación estrecha y de colaboración con el proveedor (Pires, I. 2007).

La definición de Pires (2007) bien puede ajustarse a los estándares de producción imperantes durante los inicios de la puesta en marcha de esta decisión estratégica, no obstante, debido a la notable evolución que ha tenido en el mundo empresarial, se hace necesario adoptar el segundo postulado por considerarse mucho más amplio, teniendo en cuenta que "según los expertos, el *outsourcing* crece anualmente a un ritmo cercano al 30% en el mundo. Actualmente no sólo se aplica en producción o logística, sino también en ventas, marketing, área financiera, entre otras" (Schneider, 2004). Este crecimiento corre paralelo al aumento del nivel de competitividad de las organizaciones, entendiéndose que una organización es mucho más competitiva en la medida en que sea capaz de producir más con menos, lo cual se traduce de manera singular en el planteamiento hecho por Schneider (2004), cuando alude al concepto de eficiencia para referirse a una de las ventajas del *outsourcing*.

Cabe anotar que precisamente esta transferencia si bien comporta riesgos, debe facilitar la existencia de una corresponsabilidad entre la empresa y el tercero, puesto que bajo la modalidad de *outsourcing* se asumen compromisos para el aseguramiento de una relación estratégica que le permita al cliente mediante una flexibilización de su estructura de costos ser mucho más competitiva, así como, al proveedor garantizar un óptimo desarrollo de la actividad o proceso asignado. De este modo, las organizaciones construyen esquemas que les permiten adaptarse más rápidamente a los movimientos y cambios de los mercados sobre todo en lo relacionado con las exigencias de calidad.

El *outsourcing* se ha desarrollado como una respuesta a los altos costos que supone mantener una infraestructura material y humana que, por no estar directamente relacionada con las actividades distintivas de las empresas, resulta innecesaria. Este exceso de infraestructura llega a provocar pérdidas financieras y, en cambio, ofrece poca efectividad operacional, así

como tiende a la rigidez en las respuestas frente al mercado (Schneider, 2004).

Precisamente la gran ventaja de externalizar la tareas, consiste principalmente en obtener mejores resultados tanto de las actividades mismas al delegarlas a un tercero especializado, como de los niveles de rentabilidad de la organización, puesto que el costo de tercerizar resulta inferior al de desarrollarlas y mantenerlas internamente.

En consecuencia, la práctica del *outsourcing* facilitará no solo la reducción de costos, sino que permitirá potenciar y elevar a un máximo nivel aquellas actividades que la empresa considera distintivas o en las cuales pueda ganar terreno, es decir, sacar una ventaja comparativa frente a sus competidores. Dell, es un auténtico ejemplo de que al tercerizar la empresa se volvió más competitiva, pues su estrategia consistió primordialmente en potencializar dos grandes áreas en las cuales las compañías de su competencia eran más débiles: marketing y servicios, y logró eficacia operacional al estructurar su cadena de valor mediante un gran sistema de logística integral apoyado en la estrategia Supply Chain Management (SCM). Dell no tiene que mantener grandes stocks de inventarios, ni fabrica los componentes de sus equipos, sólo ensambla, mientras tanto invierte su dinero en entrenamiento de gerentes de venta y técnicos del servicio. Por su parte, Dupont, Nike y Reebok son un claro ejemplo planteado por Schneider (2004).

Razones para externalizar

De acuerdo con los aportes de Schneider, (2004), es posible determinar siete razones por las cuales las empresas pueden y deben implementar el *outsourcing*:

La reducción costos operativos y el control de los mismos, acceso a habilidades de clase mundial, estabilidad en la gestión, liberar recursos internos para otros propósitos, compartir el riesgo, proporcionar garantía de servicio al seleccionar un proveedor que la empresa considera idóneo y mejora el enfoque estratégico de la organización, las razones mencionadas le permiten a la empresa tener la oportunidad de centrarse en sus actividades distintivas o lo que es lo mismo, esforzarse por el logro los objetivos centrales del negocio.

Competitividad y *outsourcing*. Para Michael Porter (2000), en la definición de competitividad influyen varios aspectos que son cruciales. Por

un lado, plantea la necesidad de tener en cuenta que para las empresas del sector industrial existen cinco fuerzas competitivas (rivalidad entre los competidores, poder negociador de los proveedores, poder negociador de los clientes, amenazas de nuevos ingresos, amenazas de productos o servicios sustitutos) y seis factores que actúan como barreras de ingreso dentro de las cuales se encuentran: las economías de escala, la diferenciación de productos, los requisitos de capital, los costos cambiantes, el acceso a canales de distribución y las políticas gubernamentales.

Es precisamente en aspectos como la innovación, donde las empresas pueden dar participación a otras que faciliten el desarrollo de sus procesos, cediendo parte de las actividades que si bien son importantes para la organización no son el eje central de su actividad Michael Porter (2000), es preciso señalar, que una de las palabras clave de este trabajo es el *outsourcing*, la herramienta que en la actualidad revoluciona el mundo de los negocios, por la oportunidad que esta da a las organizaciones de concentrarse en su actividad principal, reduciendo costos de producción, permitiendo atención pronta y oportuna ante los requerimientos de su entorno; lo que a su vez genera una mayor perspectiva de crecimiento y por ende mayor utilidad.

En este orden, Schneider, (2004) describe en su libro *Outsourcing* como "la herramienta de gestión que combina la correcta determinación de la estrategia con las medidas adecuadas para llevarla a cabo de una manera operativamente eficaz. Esta concepción implica que no se trata solo de eficacia operativa sino de eficacia operativa orientada en términos estratégicos."

Aplicación de *outsourcing*. Tercerizar procesos del negocio, como todo proceso administrativo, contempla una serie de etapas que apuntan a garantizar el éxito de los mismos. En el caso del Business Process *Outsourcing* (BPO), se debe desarrollar una adecuada planificación, contratación, implementación y por último el control y auditoría. Al respecto (Schneider, 2004), plantea que la primera fase debe cumplir con tres actividades importantes en su desarrollo: la elaboración del plan de trabajo, diagnóstico o evaluación inicial y la planificación propiamente dicha.

Elaboración del plan de trabajo. La decisión de entregar un proceso interno en *outsourcing* debe ser consustancial al planeamiento estratégico integral de la organización, es decir, no debe realizarse si su implementación no se articula de manera consistente con las metas y objetivos estra-

técnicos definidos por la empresa, la elaboración del plan de trabajo debe contar con un equipo previamente seleccionado que se encargue de todas las actividades preliminares necesarias para una adecuada planificación de la entrega del proceso en *outsourcing* (Schneider, 2004).

OBJETIVO

Determinar las características del uso de la tercerización en las empresas del clúster logístico de la ciudad de Cartagena de Indias.

MÉTODO

La investigación fue de tipo descriptiva, con un enfoque de investigación cuantitativo, siguiendo la tipología de la investigación descriptiva; apoyada en herramientas de análisis e inferencias a partir de textos cuyos temas y casos de estudio convergen radicalmente con los objetivos propuestos. Por su parte, las tecnologías de información y comunicación jugaron un papel preponderante en las técnicas empleadas para la recolección de la información (Hernández, R. (2014).

Se utilizó la técnica de muestreo probabilístico estratificado, y se analizaron en detalle los elementos de la población determinando 103 empresas, la muestra está distribuida de la siguiente manera:

Tabla 1
Estratificación por empresas del clúster logístico

Sector Logístico	No. Empresas	Peso porcentual	Nº Encuestas a aplicar
Manipulación de Carga	84	42,63%	43
Agencias de Aduana	41	20,81%	21
Terminales de Carga	34	17,26%	18
Almacenamiento y Depósito	20	10,15%	10
Atracaderos.	18	9,14%	10
Total:	197	100,00%	103

Fuente: Cifuentes & Mulford, (2016).

A través de encuestas estructuradas aplicadas a los gerentes y empleados de las 103 empresas correspondientes a unidades muestrales seleccionadas se logró obtener la información requerida, la cual fue organizada en una matriz, para posteriormente introducirla en el software SPS, lo

que permitió la presentación y graficación de esta, facilitando su respectiva interpretación y análisis.

RESULTADOS

Dentro de los hallazgos obtenidos, al interior de las empresas del clúster logístico, la actividad más predominante es la manipulación de carga representada en un 43%, seguida de las agencias de aduanas con un 20% y en escala descendente, los terminales de carga, empresas de almacenamiento y depósito, y atracaderos con un 18%, 10% y 8% respectivamente.

El equipo de investigadores se planteó la necesidad de conocer la percepción que tenían los gerentes y empleados de estas empresas con relación a la aplicación del *outsourcing*, como resultado se tuvo que 32% opinaron que es una Herramienta de Negocio, seguido de un 31% que expresaron que es una decisión estratégica, también se halló que el 94% de los empresarios ha desarrollado prácticas de BPO, frente a un 6% que afirmó no aplicarlo. Los procesos más tercerizados son la de selección de personal con un 27%, seguido de los procesos contables con un 25%, sistemas redes y seguridad en un 15%, distribución y transporte en un 18%, auditorías y asesorías en un 15%.

Acercas de los objetivos que las empresas persiguen al tercerizar, se destacan el de ser más competitivas 54%, lograr una reducción de sus costos operativos 16%, tener una planta de personal más baja 5%, también mencionaron otros objetivos 25% como asegurar un proceso de contratación rápido y calificado, imparcialidad en los procesos, concentrarse en su fortaleza y explotarla al máximo, dedicar todo su esfuerzo al objeto social de la compañía.

A la hora de garantizar la calidad y seguridad de los procesos tercerizados, las auditorías constituyen el instrumento más utilizado, esta opción obtuvo un 39% de participación dentro de las respuestas de los encuestados, seguida de cláusulas de confidencialidad con un 17%, otros con un 14%, uso de cronogramas 16%, y el uso de pólizas 14%.

Otro aspecto que se indagó, fue la forma y tipo de contrato con que las empresas formalizan su relación con el proveedor de servicios en *outsourcing* y sobre los requisitos que éstos debían tener para ser contratados, encontrando que un 46% de ellas celebran contratos de prestación de servicios, el 39% manifiesta que usa el contrato de *outsourcing* y un 15%.

La mayoría de los empresarios de estas organizaciones implementan contratos escritos, los cuales en su mayoría 76% se ejecutan por períodos de 1 a 2 años, en un 13% su duración es superior a 4 años y en un 11% de 3 a 4 años. En lo concerniente a los requerimientos que exigen los empresarios del Clúster Logístico, es el de tener experiencia comprobada este indicador ocupa el primer lugar; dentro de los requerimientos hechos por las empresas al proveedor, dentro de las respuestas obtenidas, con un 57% el de estar legalmente constituidas. En orden subsiguiente el tener certificaciones de calidad con un 20%, que sus funcionarios sean de planta un 11%, otros un 9% y un 3% a tener programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y que ofrezca el precio más bajo.

Debido a la variedad de empresas que conforman el clúster logístico, y considerando que su común denominador es ser empresas de servicios, se indago sobre sí estas empresas además de tercerizar procesos internos, actuaran también como proveedores de servicios en *outsourcing* para otras empresas. El 64% afirmó que sí, lo que indica que más del 50% de estas organizaciones ofrecen el servicio de tercerización, dentro de estas se encontró que la mayoría que contestaron afirmativamente prestan servicios de carga y se autodenominan operadores portuarios.

Teniendo en cuenta que la práctica de *outsourcing* se ha convertido en una constante en las empresas en general, debido a las notables ventajas que su aplicación ofrece, se indagó acerca de los aspectos que son tenidos en cuenta en el momento de tomar la decisión de tercerizar, el estudio reveló que las dos opciones más tenidas en cuenta por los empresarios del sector logístico son el diagnóstico integral de la organización y un análisis de costos de las actividades, estas respuestas fueron dadas por 103 empresarios, de los cuales 68 respondieron obtener mejoras en el proceso que se va a tercerizar, ubicando esta opción en segundo lugar, mientras que sólo 35 afirmaron tener en cuenta las tendencias de *outsourcing* aplicadas por la competencia.

Debido a la importancia que tiene el tema del *outsourcing* al implementarlo en una organización, se preguntó acerca de las etapas que las empresas seguían para seleccionar a su proveedor de *outsourcing*, encontrando que 75 empresarios afirmaron utilizar las siguientes fases: investigación de mercado, selección, evaluación y revisión, tan solo 18 empresarios contestaron que aplican: investigación de mercado, precalificación, evaluación, selección y revisión, 8 contestaron: licitación, selección, evaluación y

contratación y finalmente 2 respondieron: contratación, negociación, investigación de mercado y revisión.

Con respecto al enfoque que la organización contratante da a la gestión del *outsourcing*, se encontró una fuerte tendencia a la gerencia de procesos, este resultado se infiere a partir de las respuestas dadas por 47 empresarios que seleccionaron esta opción. Se obtuvieron 37 respuestas para la opción resultados 9 para costos y 10 para recursos.

Otro aspecto investigado fue el establecimiento de control sobre el rendimiento del proveedor de *outsourcing* cuando se han celebrado y ejecutado contratos, con respecto a ello se encontró, que las empresas aplican los siguientes mecanismos de control: informes de ejecución 65%, auditoría externa 23%, *Outsourcing score card* 1% evaluación de desempeño 1% y otros 13%.

REFLEXIONES FINALES

Una de las primeras apreciaciones acerca del *outsourcing*, basados en los conceptos de White & James, (2000) es que esta herramienta se ha puesto de moda, teniendo en cuenta el carácter efímero de la misma, existe el temor de que en los próximos años caiga en desuso. Este planteamiento contrasta a su vez con la afirmación que la tercerización de procesos de negocio, parece señalar ser el negocio del futuro, esta segunda apreciación tiene como base, la evidente evolución y crecimiento del sector en Colombia, no sólo en número de actividades sino también en el nivel de ingresos; basta revisar los estudios de competitividad y desarrollo económico acerca de esta industria para advertir la magnitud de las proyecciones en materia de generación de empleo, aumento de las exportaciones y en la participación de mercado frente a fuertes competidores internacionales que se han consolidado en proveedores favoritos por los clientes empresariales.

No obstante, las empresas en Colombia están experimentando los grandes beneficios de tercerizar procesos de negocio, lo anterior responde al desafío de lograr mayor ventaja competitiva, es fundamental expresar que las empresas necesitan aprender a desarrollar prácticas adecuadas de tercerización. Es de anotar, que la ciudad Cartagena de Indias, representa uno de los motores de desarrollo más prometedores en la industria logística del país, ello genera un gran nivel de exigencia frente al reto que sugiere estar a la talla de ciudades de clase mundial.

Aun cuando las empresas del clúster logístico de Cartagena hayan experimentado las ventajas del *outsourcing*, se puede determinar que podrían si lo deciden, experimentar un máximo beneficio, dado que su nivel de aplicabilidad todavía es bajo, teniendo en cuenta que no existe total claridad en cuanto a su percepción, su implementación y su control, lo cual evidencia que estas empresas presentan oportunidades de mejora con relación a la definición de su planeación estratégica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Actualicese (2013). Colombia un país atractivo para el outsourcing. Recuperado el 9 de octubre de 2016 de <http://actualicese.com/actualidad/2010/02/09/colombia-un-pais-atractivo-para-el-outsourcing/>.
- Esmas (2013). Tercerización: ventajas, desventajas y criterios para su adopción. Recuperado el 6 de octubre de 2016 de <http://www.esmas.com/emprendedores/ideasenpapel/equipointerno/399867.html> (fecha de consulta: 06-10-2016).
- Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill. (4ª, ed). p. 98.
- Hitt, A. Duane, M. Ireland, M. & Hoskisson, R (s,f). Administración Estratégica Competitividad y conceptos de globalización. Thompson Editores. Quinta edición. México D.F.
- Logyca (2007). Tercerización en Colombia. Bogotá 2007.
- López, R. Víctor, R. et al. (2008). Gestión Eficaz de los procesos productivos. Especial Madrid: Madrid Editores.
- Pires, I. Carretero, S. & Díaz, L. (2007). Gestión de la cadena de suministros. Madrid: Mc Graw Hill. 258 p.
- Portafolio (2013). Procesos de tercerización gana terreno en el país. Recuperado el 6 de octubre de 2016 de. <http://www.portafolio.co/negocios/procesos-tercerizacion-gana-terreno-el-pais>
- Porter, M (2000). Estrategia Competitiva: técnica para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. (3ra ed.) 2000.
- Porter, M. (2006). Estrategia y Ventaja Competitiva. Barcelona: Ediciones Deusto.
- Proexport Colombia (2011). Industria de la Tercerización de Procesos de Negocio (BPO&O). Bogotá.
- Revista Dinero (2009). El potencial de la tercerización. Recuperado el 6 de octubre de 2016 de <http://www.dinero.com/caratula/edicion-impresa/articulo/el-potencial-tercerizacion/78496>
- Schneider, B. (2004). Outsourcing: la herramienta de gestión que revoluciona el mundo de los negocios. Bogotá: Norma.

Marelys Mulford Hoyos
Omar Cifuentes Cifuentes

White, R. James, Barry (2000). Manual del outsourcing: guía completa de externalización de actividades empresariales para ganar competitividad. Gestión 2000. 378 p.

ISBN: 978-980-427-090-1

PARTE III

***PROCESOS ECONÓMICOS,
ECONOMÍA INFORMAL Y POBREZA***

POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA LA RECUPERACIÓN DEL AGRO EN COLOMBIA¹

Manuel Pérez Vásquez²

RESUMEN

La problemática de la tierra en Colombia, ha estado acompañada en una falta de voluntad y una profunda omisión estratégica de los planes que el Estado colombiano desarrolla para el crecimiento y la recuperación del agro, este artículo procura analizar los elementos teóricos de carácter económico, empresarial y comercial a partir de la política formal para develar los vacíos que poseen los planes que pretenden ofrecer crecimiento al agro. Se devela que la respuesta del Estado a esta necesidad ha sido insuficiente para la recuperación del agro en Colombia, y que de seguir bajo el mismo esquema de implementación de la política poco será el crecimiento que se pueda evidenciar en el sector.

Palabras Clave: Políticas Económicas, Crecimiento, Estrategias, Competitividad, Innovación, Control, Monitoreo, Acompañamiento.

INTRODUCCIÓN

El presente documento nace de la intención que se tiene, de penetrar la problemática de la afectación a las políticas y estrategias de crecimiento del agro como consecuencia del problema de tierras en Colombia, analizando la omisión que por parte del Estado se presenta en la inclusión de estrategias y elementos teóricos que ayudarían al cumplimiento efectivo de los planes que se desarrollen para ello.

A lo largo de las siguientes líneas se pretende a través de un análisis reflexivo, describir y analizar la problemática planteada anteriormente, desfragmentando el problema objeto de estudio, y soportando teórica y conceptualmente las situaciones que se omiten y que en caso de incluirse para la construcción de planes soportarían el mejoramiento.

¹ Capítulo resultado de investigación.

² Candidato a doctor en ciencia sociales mención gerencia, magister en negocios internacionales e integración, master MBA en administración y dirección de empresas, especialista en negocios internacionales, y profesional en negocios y finanzas internacionales, pertenece al grupo de investigación CUS categoría A convocatoria de Colciencias. Docente de la universidad del Sinú. Manuelpervez@unisinu.edu.co. Código Orcid <http://orcid.org/0000-0003-3234-6260>

Inicialmente el texto presenta el problema de la tierra en Colombia, señalando algunos aspectos históricos, los factores de incidencia en la longevidad del problema, y la inclusión de algunas omisiones al momento de desarrollo y ejecutar los planes o políticas públicas del Estado, más adelante, se estudian las estrategias, y los elementos que harían más competitivos los planes y programas que se desarrollan por parte del gobierno nacional y la innovación que debe aplicarse para cerrar la brecha que existe entre lo formal y lo material de los programas, en cuanto a las incidencias y a las oportunidades que deben tener los campesinos al momento de crear estos planes, además de los elementos teóricos que deben ser tenidos en cuenta para lograr la finalidad de los programas, lo que se representa en la proyección que debe obtenerse para la viabilidad económica, se analiza un plan de los muchos que se han proyectado y se hace un marcado énfasis en la falta de acompañamiento, monitoreo y control de los planes, obviando una vez más todas las situaciones que se han desarrollado por los tratadistas, por la industria y por todo lo que gira en torno a los aspectos comerciales que podrían suscitarse, finalmente se logra cerrar el planteamiento con el análisis de las omisiones y la carencia de una estudio permanente.

EL PROBLEMA DE LA TIERRA EN COLOMBIA

Desde una óptica muy objetiva, se podría decir que los elementos que circundan alrededor de la problemática de la tierra en Colombia tiene diversos componentes que imposibilitan una rápida solución, pero las soluciones siempre serán la parte más angosta del embudo, cuando se ha investigado lo suficiente para encontrar salidas, el caso colombiano sobre el problema de la tierra, aloja desde violencia y concentración de la tierra, hasta la falta de políticas relacionadas con el tema y el desinterés por la generación de las mismas.

Factores de Incidencia

De acuerdo con Palou (2008), durante cerca de cinco décadas Colombia ha estado afectada, de manera continua y con variada intensidad, por un conflicto armado que tiende a extenderse por el conjunto del territorio nacional, comprometiendo gradualmente áreas fronterizas y golpeando prácticamente a todos los sectores sociales, en particular a la población más vulnerable. Durante este período han ocurrido transformaciones económicas y sociales orientadas al afianzamiento de relaciones capitalistas en todos los niveles de la producción, incluyendo la organización espacial

de la población, con una creciente articulación con la economía mundial. Este conflicto hunde sus raíces en las etapas iniciales de la formación de la república, desde cuando comenzaron a ocurrir confrontaciones armadas de distinta magnitud, tipificadas como guerras civiles y sucedidas de manera intermitente a lo largo del siglo XIX.

Durante el siglo XX afloraron nuevamente desde finales de la década de los cuarenta, época en la cual se inicia la fase actual de estos procesos. Lo anteriormente expuesto, condensa de manera magistral la situación que se relaciona con el tema de la violencia, puesto que esta problemática ha sido objeto de profundas investigaciones en donde se tiene en cuenta principalmente hechos que se desarrollaron en ese aire de conflicto por el territorio, esta violencia propugnó el desplazamiento de las gentes del campo hasta las grandes urbes y la tierra quedó en manos de grandes terratenientes, así como lo expone LeGrand (1986), las fuerzas económicas y políticas dispuestas a preservar el *status quo* han conseguido preservar la gran propiedad agraria. A ellas se suman hoy núcleos de narcotraficantes y sus testaferros, convertidos en uno de los grandes poderes terratenientes. También se añaden las empresas multinacionales, que tienen intereses en algunas agroindustrias (palma africana, plantaciones forestales) o en grandes proyectos viales y energéticos afincados en el control de tierras y territorios.

La Omisiones de las Políticas Públicas para la Reactivación del Agro

El campesinado en Colombia, ha sido supremamente afectado con toda la violencia que ha enlutado al pueblo colombiano, y debido a la inversión y explotación extranjera. La viabilidad económica de los terrenos cultivables, han tenido diferentes destinos, caso de la palma africana que ha sido señalada en líneas anteriores, aunque de una u otra forma, esa violencia que se manifestó ha perpetuado grandes cambios con relación al vínculo productivo de las personas con el campo, o de las personas que cultivan el campo, algunos autores como Jiménez Reyes, pretenden establecer unos factores de incidencia de la transformación del campo o la situación de la tierra, sin incluir la violencia como tal, o sea, desde un punto de vista formal, realizan unas aseveraciones que a pesar de no estar equivocadas (en cierto sentido), carecen de un eslabón en la cadena, dicho eslabón es el de la violencia que para el caso particular, en Colombia es el inicio de una serie de desigualdades que a la fecha se mantienen vigentes, señala

Jiménez (2006), la ciudad constituye un factor de atracción para lo que resta de la población rural. Estudios recientes desarrollados por el Instituto de Estudios Ambientales –IDEA–, de la Universidad Nacional de Colombia están revelando que, sin embargo, esas montañas están dejando de producir alimento debido al estado de deterioro de los suelos y la menor oferta hídrica. Tal situación está generando el desplazamiento de población en edad productiva hacia otras regiones del país, pero principalmente hacia las ciudades. La gran hipótesis del IDEA es que en Colombia puede estar produciendo más desplazamiento el hambre que la misma violencia.

Aunque más adelante en el mismo análisis del autor, se cita la percepción de otro, exponiendo, en el caso colombiano la población urbana y rural está concentrada en los valles intercordilleranos de los ríos Cauca-Magdalena y en la llanura del Caribe; en la mitad occidental y en el norte del país. Cerca del 80% de la población está viviendo en algún centro urbano de más de 15.000 habitantes: “Colombia es un país urbano”; y tal como lo afirma el profesor Montañez “los colombianos cuarentones, como yo, nacimos en un país rural y vamos a morir en un país urbano” (Montañez, 2000), quizá se pretenda señalar que las condiciones que han hecho o la transición de Colombia de un país rural a uno urbano tenga connotaciones diferentes mucho mayores a la violencia que se vivió en estas tierras, negar estas situaciones es aplicar la solución que en muchos casos las entidades encargadas de resolver aplican, omisión y olvido, falta de compromiso, darle la espalda no solo en la omisión sino también en el silencio, que no precisamente se representa en la no emisión de palabras o sonidos, sino en este caso particular en el de pretender mostrar una raíz diferente o “mentir” con relación a la verdadera crisis y problema.

El problema de la tierra en Colombia, es una situación que se ha perpetuado a lo largo de los años, debido al considerable número de elementos que inciden en el mismo, o sea, los límites de la cuestión no solo giran en torno a la pertenencia de la tierras sino a las políticas públicas sobre tierras con las que cuenta el gobierno nacional, es pertinente para el lector enriquecer su conocimiento del tema (en caso de que lo desee así), debido a que el presente escrito se fundamenta en un análisis desde el punto de vista económico, empresarial y estratégico como disertación para el crecimiento y/o rehabilitación del agro en Colombia, este recorrido histórico se realiza para ubicar tanto el argumento como al lector en algunos planteamientos que construyen el texto.

ESTRATEGIAS, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN FRENTE A LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL AGRO

Al titular este “segmento” del presente artículo como se ha hecho, no se pretende relacionar los esfuerzos que el Estado colombiano ha iniciado con el fin de aplicar cualquiera de las acciones que conforman el título, sino al contrario hacer mención de las alternativas que se han aplicado para el agro y señalar cuales han sido las acciones que podrían mejorar las condiciones del agro y que no se han desplegado a pesar de estar comprobadas por las ciencias empresariales y económicas, como lo son la innovación, la estrategia y la competitividad, aspectos que desde un sentido común son ineludibles en la empresa actual, y que podría utilizarse en alguna medida para reforzar las estrategias de crecimiento del agro en Colombia.

Plan País Maíz

La proyección legislativa con respecto al agro colombiano se ahoga en la serie de impedimentos de ser un país tan diverso en el entendido de la administración, y los esfuerzos apuntan a promover alternativas desde el papel, aunque en la materialización de estos se falle, a manera de ejemplo se presenta el programa *Plan País Maíz*, el cual de acuerdo con la política Agropecuaria de 2010, en donde para la ampliación y diversificación del mercado interno y externo se planteaba lo siguiente:

El Plan País Maíz está orientado a fortalecer la seguridad alimentaria nacional, mediante el incremento de la oferta sostenible del maíz amarillo tecnificado, la disminución de las importaciones del grano por parte de la industria avícola, porcícola y de alimentos balanceados. Su implementación obedece a que el país fue autosuficiente en años anteriores y actualmente depende en gran medida del mercado internacional. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; 2010)

Las acciones que se contemplaban en este plan eran (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; 2010):

- Ampliación del número de hectáreas y el incremento de productividad, mediante el fomento del uso de semilla certificada, apoyo a la infraestructura de riego y drenaje, y el Incentivo a la asistencia técnica - IAT del Programa DRE.
- Organización empresarial de productores mediante esquemas de asociatividad.

- Comercialización formal y estable del grano, mediante alianza comercial con la industria avícola, porcícola y de alimentos balanceados, basada en el precio de importación.
- Créditos especiales para infraestructura de post-cosecha (secamiento y almacenamiento).
- Acceso a las coberturas cambiarias.
- Investigación y desarrollo tecnológico.
- Implementación de proyectos asociativos de maíz en zonas competitivas del programa de restitución de tierras y fortalecimiento de los programas maíz-café y maíz-palma.

Con el transcurrir del tiempo y la puesta en marcha del plan, se presentaron diferentes situaciones tanto positivas y negativas, una vez más en la profundización de ello se le instiga al lector a indagar acerca del desarrollo de dicho plan, ya en el año 2013, en reunión con agricultores por parte de representantes del Ministerio de Agricultura y de la Federación nacional de cultivadores de cereales y leguminosas (Fenalce), los Productores de Valle de San Juan, Armero – Guayabal y San Luis (quienes estaban incluidos en el plan) afirmaron que no recibían capacitación técnica ni del Gobierno nacional ni de la Federación, así como un alivio para sus deudas y al alto valor de los insumos (Diario El Universal; 2013). Señala el diario noticioso el universal:

Falta de asistencia técnica, capacitación, así como apoyo al sector, sobre todo a los pequeños productores, son algunas de las inconformidades que denuncian los cultivadores de maíz en el Departamento.

Lo anterior evidencia que los planes están discordantes con la realidad, con el despliegue de los planes de desarrollo, una vez más las “buenas intenciones” se quedan en el papel, cuando desde lo científico y lo académico se podría aportar para la reactivación del campo, no solo debe ser el aporte económico o las ayudas y beneficios que se presentan, también es un acompañamiento para que se desarrollen planes estratégicos exitosos con los elementos que las ciencias económicas y empresariales han desarrollado.

En el campo y la reactivación del agro, deben aplicarse varias herramientas que han sido utilizadas en el sector empresarial y que surgen como resultado de las investigaciones, la experimentación y la búsqueda de mantenimiento y estabilidad empresarial, a continuación se desarrollan

los aspectos que conforman en estas herramientas que en la mayoría de las ocasiones se obvian de los planes que se adelantan desde el gobierno nacional. Cada uno de los elementos es presentado bajo la óptica de un autor representativo, los términos que se utilizan a continuación podrán ser adaptados a entidad agraria, y a cada uno de los actores que interfieren en la cuestión de la reactivación del agro, como son el Estado, los campesinos, los actores rurales, entre muchos otros.

Direccionamiento Estratégico

De acuerdo con Aguilera Castro (2009), en fundamento de Laínez y Bellostas (1991) plantean que algunos modelos de dirección y gestión, usados por los administradores, pueden resultar ineficaces para resolver los problemas que afrontan las organizaciones y para aprovechar las oportunidades y amenazas brindadas por el entorno. Como respuesta a estas deficiencias, se ha planteado un sistema de dirección que se conoce como Dirección Estratégica, cuyo objetivo principal es formular la estrategia y los planes de actuación empresarial, intentando anticiparse a previsibles acontecimientos futuros. Es necesario mencionar que el proceso que implica la dirección estratégica requiere de la utilización de herramientas que desencadenen en estrategias eficientes y efectivas.

Goodstein, Nolan y Pfeiffer (1998) expresan por su parte que “la dirección estratégica se define como el manejo de una organización con base en un plan estratégico explícito”. Explican los autores que la dirección estratégica involucra la ejecución de un plan estratégico explícito que haya captado el compromiso del personal encargado de ejecutarlo, y es aquí en donde radica su gran importancia y la diferencia clave con los sistemas de planificación que se concentran en alcanzar metas formales y no en lograr la participación real del personal; este proceso debe ser coherente con los valores, las creencias y la cultura de las personas que cuentan con la competencia requerida para ejecutarlo.

Para Dess y Lumpkin (2003) la dirección estratégica es “el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas competitivas”. De igual modo, Jarillo (1992) plantea que “la dirección estratégica es aquella, por tanto, que consigue dirigir toda la empresa a la consecución de la ventaja competitiva”. Según Dess y Lumpkin, esta definición supone tres procesos continuos: análisis, decisión y acción. En primer lugar, la dirección estratégica se ocupa del análisis de la

jerarquía de las metas estratégicas (visión, misión y objetivos estratégicos) junto al análisis interno y externo de la organización; en segundo lugar, las decisiones, que por lo general responden a dos preguntas básicas: ¿en qué industrias deberíamos competir? y ¿cómo deberíamos competir en dichas industrias?; y en tercer lugar, se encuentran las acciones que deben adoptarse, tanto para lograr responder a las preguntas básicas, como para no desviarse de las metas estratégicas.

El contexto de la dirección estratégica se constituye en un mecanismo clave para establecer una empresa competitiva e innovadora, por tanto requiere de un equipamiento tecnológico que soporte su actuar. Realizando una inferencia desde lo expuesto por Drucker (1970), las TIC que se deben utilizar en direccionamiento estratégico considerando su importancia en la organización, dependen de la disposición y capacidad para reflexionar detenidamente, teniendo en cuenta los siguientes interrogantes: ¿qué clase de información se necesita?, ¿quién la necesita? y ¿para qué fines?

Ansoff (1997) plantea que la actividad de la dirección estratégica se relaciona con el establecimiento de objetivos y metas para la organización, y con el mantenimiento de una serie de relaciones entre la organización y el ambiente que:

- a. Le permitan lograr sus objetivos,
- b. sean congruentes con las capacidades de la organización, y
- c. sean sensibles a las demandas del entorno.

Luego de la presentación de las anteriores disertaciones, cabe la pregunta ¿será que en Colombia estos lineamientos teóricos no se tienen en cuenta para el mejoramiento de las condiciones del agro?, que ¿las políticas son resultado de la percepción de unos pocos, antes que ser resultado de las investigaciones para la aplicación y desarrollo de las mismas?, será que ¿no se ha comprendido que las condiciones varían de acuerdo con la región del país en que se pretenda aplicar el plan específico?, o simplemente ¿no se conocen las verdaderas necesidades del campo?, o como se ha reiterado a lo largo del presente artículo se obvian las situaciones que hacen parte del soporte teórico para el mejoramiento de las condiciones de los campesinos y del agro.

Pensamiento Estratégico

De acuerdo con Trujillo (2006), el término estrategia está asociado con los conceptos "arte", "guerra", "competencia", "rival", "destreza", "astucia", "habilidad". En el campo organizacional la estrategia es de importancia suma, pues son altamente representativos tanto el valor del acierto como el del error estratégico. El conocimiento y la experiencia facilitan el entendimiento y la comprensión de la realidad para evaluar objetivamente una situación específica, clasificar los recursos económicos, operativos y logísticos, e identificar los elementos sensitivos y las variables claves de la estrategia, cuyo ulterior objetivo es satisfacer, oportuna y adecuadamente, las necesidades de los clientes, internos y externos, así como de los accionistas.

En la historia de la humanidad la facultad estratégica ha distinguido, entre otros, a gobernantes, guerreros, dirigentes, comerciantes y gerentes. La estrategia puede ser intuitiva, no planificada, lo que no la hace menos acertada, o planificada, ejercicio requerido para situaciones complejas, como las de las organizaciones modernas.

Un elemento importante en la formulación estratégica es la "intuición", habilidad que se asimila con los conceptos "visión", "olfato", "percepción", "clarividencia", "pálpito" o "instinto", que suelen complementar el pensamiento estratégico para la definición de la estrategia, que en la disciplina corporativa involucra los siguientes conceptos:

Misión: La razón de ser de la empresa; el código genético de la organización.

Visión: Una idea clara de la situación futura con objetivos específicos de corto, mediano y largo plazo.

Valores: Los principios y elementos de valor que rigen la operación general y el proceso estratégico.

Estilo: Tiene relación con la identidad corporativa. La forma particular, táctica, de adelantar el proceso empresarial, la manera de enfrentar las fuerzas del entorno y de los competidores.

Con las disertaciones anteriores, se despliegan las preguntas de rigor, ¿acaso el pensamiento estratégico que se ha venido implementando en los planes de reactivación o mejoramiento del agro, no incluyen los conceptos señalados? ¿No será que el gobierno se refugia en los problemas anteriores

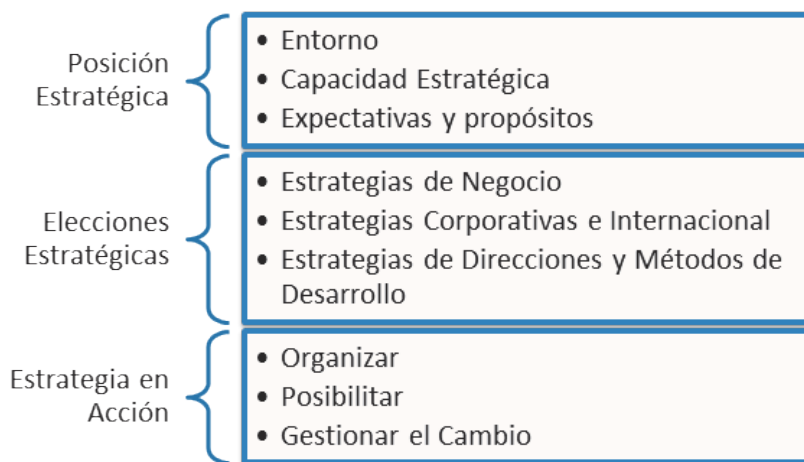
como la violencia para evadir un trabajo serio con relación a la aplicación de conceptos precisos para el mejoramiento de las condiciones del agro en Colombia? a pesar de todo esto, el hilo argumentativo del presente artículo debe continuar sin desviar su conducción, para generar una percepción objetiva y que sea el lector que poco a poco y con los elementos que han sido dispuestos para ello, vaya construyendo su posición.

Elementos de la Dirección Estratégica

Según Johnson Gerry, Scholes Kevan y Whittington Richard (2006):

La dirección estratégica puede concebirse como compuesta por tres elementos principales que son los que constituyen el marco de esta. La dirección estratégica incluye la comprensión de la posición estratégica de una organización, las elecciones estratégicas para el futuro y la conversión de la estrategia en acción.

La siguiente figura, muestra estos tres componentes.



Fuente: Gerry, Kevan, Richard. *Dirección Estratégica*, 2006. pp. 16 – 20

A continuación se desarrollan cada uno de los tres elementos, acogiendo a lo expuesto por los autores, y plasmando textualmente el criterio:

Posición Estratégica.

Este elemento trata de identificar el efecto que, sobre la estrategia, tienen el entorno externo, la capacidad estratégica de una organización (recursos y competencias) y las expectativas e influencia de las partes interesadas.

El entorno: la organización existe en el marco de un complejo mundo político, económico, social tecnológico, medioambiental y legal. Este entorno cambia y es más complejo para algunas organizaciones que para otras. La forma en que todo ello afectará a la organización puede incluir una comprensión de los efectos históricos y del entorno, así como de los cambios esperados o potenciales de las variables del mismo. Muchas de estas variables generan oportunidades y otras constituirán amenazas para la organización, o ambas cosas a la vez.

La capacidad estratégica de una organización: compuesta por los recursos y las competencias. Consiste en analizar sus fortalezas y debilidades (por ejemplo, donde hay ventajas o desventajas competitivas). El objetivo consiste en hacerse una idea de las influencias (y restricciones) internas de las elecciones estratégicas para el futuro. Suele tratarse de una combinación de recursos y elevados niveles de competencia en determinadas actividades que ofrecen ventajas que son difíciles de imitar por parte de los competidores.

Expectativas y propósitos: este aspecto estudia las principales expectativas de los propósitos de una organización.

Elecciones Estratégicas.

Este elemento implica la comprensión de las bases subyacentes para la estrategia futura, tanto desde el punto de vista de la unidad del negocio como desde el punto de vista corporativo, y de las opciones para desarrollar la estrategia, tanto en función de la dirección en que esta debe moverse como de los métodos de desarrollo.

Estrategia de Negocio: esta exige una identificación de las bases de la ventaja competitiva que surgen de la comprensión tanto de los mercados como de los consumidores, y de la capacidad estratégica de la organización.

Estrategia Corporativa e Internacionales: se ocupan del alcance de la estrategia de la organización. Esto incluye decisiones sobre la cartera de productos y/o de los negocios y la amplitud de los mercados. Así pues, para muchas organizaciones las estrategias de internacionalización son una parte clave de la estrategia corporativa. La estrategia corporativa también se ocupa de las relaciones entre las partes independientes del negocio y de cómo la empresa añade valor a la misma.

Estrategia Dirección y Métodos de desarrollo: es un método de desarrollo interno. Son opciones estratégicas de que dispone una organización en cuanto a productos y cobertura del mercado, teniendo en cuenta la capacidad estratégica de la organización y las expectativas de las partes interesadas.

Estrategia Puesta en Acción.

Se ocupa de garantizar que las estrategias están funcionando en la práctica. Esta incluye:

Estructuración de la organización: para apoyar un rendimiento de éxito. Esto incluye estructuras, los procesos y las relaciones de la organización (y las relaciones entre estos elementos).

Alcance del éxito: en función de la forma en que las áreas independientes de recursos (personal, información, finanzas y tecnología) sustentan las estrategias. La inversa también es importante para el éxito, fundamentalmente el grado en que las nuevas estrategias se basan en las particulares fortalezas de recursos y competencias de una organización.

La gestión de la estrategia: implica a menudo cambios. Aquí es necesario comprender como debe influir el contexto de una organización en el planteamiento del cambio: los distintos papeles que representan las personas que se ocupan de la reacción al cambio. También se fija en los estilos que se pueden adoptar para dicha reacción y las herramientas que se pueden utilizar para aplicar los cambios.

Existe un cuestionamiento para los elementos presentados anteriormente, ¿Cuáles serían los beneficios de la aplicación de la administración estratégica?, los beneficios son variados, entre los cuales se pueden identificar, el mantenimiento del enfoque hacia el futuro y por supuesto en el presente, porque pasa mucho con los planes sobre el agro en Colombia, que en la propuesta todo resulta maravillosamente bien, pero en la aplicación y en el pasar del tiempo, se empieza a atenuar lo planteado y se evidencia que la proyección que pretendía resolver el problema, termina empeorando, en la aplicación de estos elementos se refuerzan los principios y el objetivo del mismo plan, porque se está haciendo un seguimiento y un monitoreo, lo cual es importantísimo para saber si el plan marcha de acuerdo a lo programado, si se aplicaran en debida forma los elementos expuestos, entonces la planificación identificaría el tipo de problemáticas que se tienen, y las que a futuro se pueden presentar, pero al contrario de

todo esto, los problemas se evidencia una vez puesto en marcha el plan, lo cual en diferentes momentos marca el fallo o lo inviable del plan o modelo.

Ventaja Competitiva

Para lo que pertenece a la competitividad, se hará uso de lo señalado por un autor que desarrolla su teoría en conjunto con la cuestión de la estrategia, Michael Porter quien resolvió los determinantes de las ventajas competitivas, estableciendo el llamado sistema de diamante. En donde cada vértice del diamante y el diamante como tal se refiere a los factores esenciales para lograr el éxito competitivo. En el extremo de cada vértice y entrelazadas entre sí se encuentran:



Fuente: Porter. La Ventaja Competitiva de las Naciones. 1994

Con respecto al diamante explica Porter (1994):

1. En el extremo superior la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, desarrollado en un contexto local, fomentando la inversión y la mejora continua de la empresa y sus competidores. Además también se encuentran señaladas las normas sociales y las actitudes hacia los negocios que están reflejadas en las políticas de cada país.

2. En otro extremo del diamante se pueden encontrar las condiciones de los factores, como recursos naturales, humanos, de capital, lo mismo que la calidad y la infraestructura de material, administrativa y tecnológica.

3. El siguiente vértice tiene que ver con las condiciones de la demanda, allí se deben encontrar clientes informados y exigentes, la empresa

debe examinar las necesidades de los clientes segmentadas y especializadas.

4. El ultimo vértice, se encuentra en el extremo inferior es el sector afín y auxiliar, allí se encuentran los proveedores locales capacitados y competitivos y las industrias que comparten tecnología, canales de distribución o actividades comunes.

Todo el sistema del diamante se refuerza mutuamente de modo que el efecto de uno es dependiente de otro y determinante a la hora de ver el resultado final del éxito competitivo. Cada organización, sector o país, debe desarrollar ventajas competitivas en cada uno de estos factores para logra ser sostenible competitivamente a nivel nacional y global.

El diamante también se ve afectado por dos factores exógenos, que son: El gobierno quien establece reglas claras y duraderas con el fin de reducir la incertidumbre y promover la competencia de los mercados y las oportunidades (azar) que son hechos inesperados que pueden generar oportunidades o interrupciones que permitan cambios en la posición competitiva.

Una vez más se hace referencia a la falta de proyección de los planes para reactivación del agro, agregando que no ha sido un trabajo interdisciplinar.

Las Políticas de Gestión para la Competitividad

La favorabilidad de la puesta en marcha de las políticas de gestión frente a la eficiencia organizacional, ha sido decisivo el papel de las ciencias de la administración debido que la competitividad siendo el motor del crecimiento empresarial, es la finalidad del empleador en este caso del Estado, por lo tanto es prioridad para este, evolucionar e incorporar nuevos elementos tales como cambios tecnológicos, productivos y organizacionales (Rojas & Sepúlveda; 1999), que vayan acorde con sus objetivos, y es allí donde las políticas de gestión nivelan la balanza, ya que para los empleados también es importante contar con procedimientos y normas predefinidas contando con la proyección industrial para lograr este fin, que debe ser el mismo que la empresa u organización proyecte, cree y siga fielmente para el mejoramiento continuo y del bienestar de los asociados al plan, pues de esa forma se genera la competitividad y se mantiene en el mercado.

Cada uno de los elementos, perspectivas y conceptos que se han manejado hasta el momento están concatenados y son de suma importancia, para el desarrollo empresarial, para la capacitación como administradores de empresas, porque se tienen en cuenta diferentes elementos que la práctica entrega y que son necesarios para crear lo que se persigue, competitividad. Para esto es importante la dirección y organización (además la gestión).

La evolución de la ciencia de la administración, presenta retos de mejoramiento que deben ser adoptados por los empleadores en pro de la competitividad, concepto este que a su vez se apoya en la dirección, la organización, el control empresarial y cada una de las teorías que representan a las anteriores, dando paso en este caso al tema de eficacia laboral, el cual nace de las estrategias de la administración para aumentar el rendimiento y la producción (un efecto dominó como se trató anteriormente). La forma en que los procedimientos y las normas que se sigan para con los empleados, aumentan las opciones de competitividad empresarial, bienestar laboral y mejoramiento continuo, ahora volviendo al contexto de la formación del contenido, podemos inferir que la importancia de las políticas de gestión son vitales para instigar la eficiencia organizacional.

¿Por qué se sigue aplicando un sistema rudimentario al momento de concretar las políticas de gestión?, es impresionante la forma como no se promueven los acompañamientos, el seguimiento de lo dispuesto para el agro, las consecuencias con respecto al fracaso de los proyectos, una serie de omisiones que imposibilitan la marcha efectiva de un proyecto.

Innovación Integral

Mansfield afirma que una invención, cuando se aplica por primera vez, se llama innovación (Kalthoff, et. al.; 2005), se distingue en ciertos sentidos a partir de los fenómenos sociales de momento y lugar que se adhieren a esta innovación, o sea, con respecto al planteamiento del autor y aterrizando la idea, en un contexto más simple, se podría definir que existe una innovación en acción. Al tener la posibilidad de estudiar las líneas que plasma Gary Hamel (2008), en donde se refiere a la audacia, encontramos la proposición de que si la innovación administrativa ha ocurrido escalonadamente durante los últimos años, quizá se deba a la falta de audacia a la hora de elegir los problemas que se deban resolver.

Lo que se pretende es desarrollar un punto de vista más simplista, que permita estudiar y entregar conceptos claros, que no obvien aspectos relevantes que inciden o puedan enriquecer el contexto de la adopción de políticas innovadoras, si bien es cierto la ciencia de la administración ha avanzado con el fin de mejorar la capacidad, competitividad, bienestar, etc., los especialistas en administración, no solo deben fundamentarse solo en la teoría, también en la práctica es necesario tener los conceptos claros, y tener en cuenta el importantísimo papel que juegan, cada uno de los integrantes de la organización, la innovación o las ideas surgen desde cualquiera de los ámbitos que se tienen en cuenta a nivel empresarial, y existen elementos que no se encuentran unidos de forma directa a la actividad del conglomerado, persona o ente encargado de adoptar las políticas de innovación necesarias para el mejoramiento, pero a través de experiencias exitosas se ha evidenciado que el mejoramiento es integral y por ende es un compromiso de todas las personas que se encuentran dentro de una organización, es por esto que se habla de acción empresarial integral, encontrando un espacio para que cualquier persona de la organización, exprese su concepto con respecto al mejoramiento. Se vive en un mundo cambiante y se deben replantear las políticas de innovación permanentemente, pero resultaría un poco monótono, realizar un análisis teórico de las políticas de innovación cada vez que se quieran implementar, si se ha planteado en el texto que estas son de diferente tipo, entre complejas y simples.

Para dejar claro cada uno de los aspectos tocados en este fragmento, se debe tener en cuenta que frente a la innovación (actualmente) han tomado una fuerza considerable, aspectos como la creatividad, la practicidad, entre otros, debido a que la parte ortodoxa también tienen un límite al momento que ella misma no puede cambiar por siempre las condiciones, cuando ha nacido de esas mismas condiciones. Se debe entender que las empresas están conformadas por unidades de negocios, departamentos, grupos de trabajo, comunidades de práctica y alianzas con los proveedores, los socios y los clientes principales, una nueva manera de conectar esas entidades podría considerarse una innovación administrativa (Hamel & Breen; 2008; 26). Evidentemente lo anterior rompe con el paradigma expuesto de encerrar en una esfera de análisis aislado, frente a la cuestión de las políticas de innovación, que al contrario de cerrarse ante los fenómenos que se presentan, estudian la forma de interacción en el contexto que permita la adaptación de dichas políticas. Entonces el espacio para las políticas innovadoras no debe cerrarse en fundamento a todo lo que se ha tratado en

el texto, debido que los fenómenos son cambiantes y las políticas innovadoras deben adaptarse a estos, permitiendo que la interacción empresarial sea mayor y menos ortodoxas, pues corren el riesgo de quedar obsoletas.

En las referencias de conclusión final, se plasmarán los conceptos propios de los planes para la reactivación del campo, al fusionar los elementos teóricos expuestos a lo largo del texto, existe una sensación de incertidumbre ante la enorme negligencia, en la proyección de los planes que adelanta el estado colombiano, al parecer todas las teorías fallan en el margen de trabajo de los planes, se ha evidenciado una completa desvinculación de las teorías de la administración, de la competitividad, de innovación, económicas, en fin, la puesta en marcha de los planes atiende más a lo establecido en el papel que a lo dispuesto por la realidad y es esa incongruencia lo que finalmente se materializa cuando los proyectos no logran el objetivo planteado.

ESTUDIO PREVIO Y SEGUIMIENTO

Este es un aspecto vital al momento de poner en marcha un plan que se enfoque en la reactivación del agro, o por lo menos en la ayuda y aplicación de beneficios al agro, el estudio previo, entendido como el análisis anterior a la aplicación del plan que se realiza con la finalidad de conocer las condiciones en que se desarrollará el plan y los posibles cambios que suscita la modificación de las situaciones externas de los planes, es allí que debe estudiarse la proyección para lo cual se fundamenta el escrito en el marketing mix.

Marketing Mix

Las 4 p's del marketing, que en su "mezcla" han sido denominadas marketing mix, según Gutiérrez (2005), se entiende como la combinación de las variables controlables dentro del proceso de comercialización de un producto o servicio: concepto y diseño del producto, fijación del precio, planificación y control de la distribución y promoción, un tema que en la actualidad cobra una vigencia interesante, toda vez que desde allí se forman los criterios para la competencia dentro de un mercado, la innovación, el apoyo para la búsqueda de objetivos empresariales como finalidad de la competitividad. Desde ese aspecto y/o óptica, los factores que constituyen las 4's deberán caracterizarse en torno a conocer el radio de aplicación para cada uno al momento de definir estrategias.

Producto

Se inicia con el producto, primera p; producto o servicio, depende la característica de la empresa, siendo cualesquiera de los dos, se refiere a lo que se ofrece, cada vez que un cliente interactúa con un servicio de organización (por teléfono, por correo, a través de la tecnología, o en persona), una ocurre encuentro de servicio (Shostack 1984). Desde el punto de vista del cliente, las relaciones de servicio se construyen a partir de estos encuentros, y es donde se pone a prueba la organización en la capacidad para cumplir sus promesas. Es durante estos encuentros o "momentos de la verdad" que los clientes reciben una instantánea muestra de calidad de la organización, y cada encuentro contribuye a la satisfacción y la voluntad general de los clientes para hacer negocios con la organización en el futuro (Bitner 1990; Bitner, Booms y Tetreault 1990, Bolton y Drew 1992; Woodside, Frey, y Daly 1989).

Precio

La segunda p, referente al precio, está concatenada con otros aspectos como la calidad, el tipo de producto, entre otros, sin embargo, se podrán puntualizar que necesariamente se fundamenta en la cadena de valor, está cada vez más citada (Porter 1985) se inicia con la entrada de materiales, continúa con la fabricación y el montaje, y termina con la comercialización y las ventas el apoyo de servicios tales como disponibilidad de repuestos. El proceso se mantiene por la infraestructura del fabricante, la gestión de recursos humanos, el desarrollo de la tecnología, entre otros.

Plaza

La tercera p, referencia el mercado, la "plaza", este siendo un término más amplio, se incluye como un aspecto clave, si bien es cierto, las situaciones están concatenadas, no es menos cierto que algunos aspectos suman cierta relevancia entre los otros, y la forma como no son dependientes. Este mercado es el espacio en donde se debe aplicar el marketing, denominando este último como lo sugiere Kotler (2003) la función empresarial encargada de identificar necesidades y deseos, definir y medir su magnitud y potencial de rentabilidad para la empresa, determinar a qué público objetivo puede atender mejor la organización, y decidir los productos, servicios y programas más idóneos para conseguirlo. La ejecución de estos programas requerirá que todas las personas de la organización piensen en el cliente y sirvan al cliente.

Promoción

Y así finalmente se llega a la cuarta P, no menos importante como lo es la promoción, pero si limitada en cierto sentido por las demás P (por así decirlo), puesto que de allí surgen las estrategias que persigan los objetivos. Ahora, se debe desplazar el objeto del escrito hacia la transformación de la estrategia, y para ello se debe tener en cuenta que durante las últimas cuatro décadas, la búsqueda de un modelo de gestión que comprenda la evaluación del desempeño de la organización ha alimentado las expectativas de los gestores en organizaciones públicas y privadas. Los esfuerzos para hallar el ansiado modelo han ido desde la implementación de sistemas rígidos y altamente estructurados, en los que los procedimientos han sido el eje de la gestión, hasta la adopción de sistemas flexibles, en los que la medida de proximidad a los resultados esperados y la adición del potencial humano a la ventaja competitiva de la organización son los ejes que orientan el proceso conocido como la «gestión» (Quinn, R. E., Farman, S. R., Thompson, M. P. & McGrath, M. R. 2003, Ansoff, I. & McDonnell, E., 1990). Esto hace parte de lo organizacional, pero un proceso interesante que se suma a ello para la construcción de alternativas empresariales es la toma de decisiones, de forma efectiva y a través de un proceso claro y objetivo. En la actualidad, los nuevos paradigmas de la administración, se enfocan en algo clave para tomar las decisiones, se hace referencia a la innovación, en donde es necesario para la organización un contexto apropiado y las estrategias que se proyecten.

Como la innovación requiere cambios y ante la transformación estructural se deben tomar las decisiones precisas, como método, no se quiere decir que las los planes para reactivación o apoyo para el agro deban esperar los cambios externos para realizar los internos, sino, que deben adaptar e impulsar los procesos apropiados. De acuerdo con lo anterior el método es importante para soportar el cambio estructural y este método en el marketing mix como posibilidad para tener claridad sobre el proceso de innovación estratégica.

COMENTARIOS FINALES

Los comentarios que resultan son diversos, tanto así que cada uno de los aspectos teóricos desde la óptica empresarial, económica organizacional, tiene su aplicación en los planes (cualquiera de ellos), que impulsa

el gobierno de Colombia para la reactivación o apoyo del agro, entre los comentarios que se suscitan se presentan:

Primero. La incidencia de diversos factores en la crisis o el problema de la tierra en Colombia, debe contener la voluntad ineludible del gobierno para solucionar la problemática, esta voluntad se debe reflejar no solo en los esfuerzos, sino en la efectividad de los mismos, porque los beneficios que se promueven con los programas terminan no siendo accesibles a las personas que los requieren y el ciclo continúa, la omisión es inmensa, no se ha entendido por parte de las autoridades administrativas que cada sector del agro y que debido a las condiciones de las regiones, la problemática tiene distintos matices, el país y la aplicación de las políticas del agro, deben adaptarse a realidades que son evidentes, como la falta de recursos por parte de unos campesinos y la de seguridad por otros, los programas deben ajustarse a esas necesidades y cumplir con las condiciones para el efectivo cumplimiento de los objetivos.

Segundo. Si bien es cierto en este artículo se utilizó como ejemplo uno de los muchos planes que poner en marcha para enfrentar la problemática objeto de estudio, las condiciones de los programas emprendidos por el gobierno nacional son similares, posteriormente se presentan las incidencias teóricas, económicas y empresariales, y entonces surgen mil preguntas como ¿Por qué no se aplica esto en los planes iniciados por el gobierno?, ¿Por qué no se aplican las estrategias, el pensamiento estratégico? ¿Por qué no se piensa en que ese plan debe ser competitivo? O por lo menos el resultado de los programas debe ser competitivo.

Tercero. Existe un abismo entre la aplicación de los planes y el acompañamiento y/o seguimiento, aplicando los elementos teóricos del Marketing mix, solo se enuncian los resultados de los programas, o más bien los posibles resultados, que finalmente quedan en el papel, es triste ver como no existe un seguimiento serio a los programas que se inician, porque años después los programas adelantados no funcionan y porque no se tienen en cuenta esas situaciones, además, los planes se desarrollan desconociendo el espacio que tienen los actores principales como es el caso de los campesinos, lo que finalmente se denota en una clara afectación a las estrategias de crecimiento y mejoramiento del agro, y entender que de la forma en que se desarrollan estos planes no contribuyen a la solución.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUILERA CASTRO, Adriana. (2009) "Direccionamiento Estratégico Apoyado en las TIC", Estudios Gerenciales, Vol. 25, No. 111, Abril – Junio, 2009. pp. 130
- ANSOFF, I. & MCDONNELL, E. (1990). *Implanting strategic management*. Londres: Prentice Hall.
- ANSOFF, I.H. (1997). *La Dirección Estratégica en la Práctica Empresarial*. Editorial PEARSON, México.
- BITNER, Mary Jo, BERNARD H. Booms, and MARY STANFIELD Tetreault. (1990). The Service Encounter: Diagnosing Favorable and Unfavorable Incidents. *Journal of Marketing* 54 (January). pp. 71 – 84
- BITNER, Mary Jo. (1990). Evaluating Service Encounters: The Effects of Physical Surroundings and Employee Responses. *Journal of Marketing* No. 54. pp. 69 – 82
- BOLTON, Ruth N. and JAMES H. Drew. (1992). Mitigating the Effect of Service Encounters. *Marketing Letters* 3. pp. 57 – 70
- DESS, G.G. Y LUMPKIN, G.T. (2003). *Dirección estratégica: Creando ventajas competitivas*. Editorial McGraw – Hill Interamericana, Madrid – España. pp. 3
- DIARIO NOTICIOSO EL UNIVERSAL. (2013) *Agricultores de Maíz Continúan Inconformes*, Sección Económica, publicado 7 de abril de 2013, COL-PRENSA IBAGUÉ. [Recurso Electrónico] Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.co>
- DRUCKER, P. (1970). *Tecnología, Administración y Sociedad*. Ed. Roble, México.
- GERRY, Johnson; KEVAN, Scholes y RICHARD, Whittington. (2006) *Dirección Estratégica*. 7ª Edición, Editorial Prentice Hall. Madrid – España. pp. 16 – 20
- GOODSTEIN, L.D., NOLAN, T.M. Y PFEIFFER, J.W. (1998). *Planeación Estratégica Aplicada*. Editorial McGraw – Hill, Bogotá D.C. – Colombia.
- GUTIÉRREZ, P. (2005). "Diccionario de la Publicidad", Editorial Complutense, España. pp. 198
- HAMEL, Gary. BREEN, Bill. (2008) "El Futuro de la Administración". Harvard Business School Press. Grupo Editorial Norma, Colombia. pp. 48
- JARILLO, C. (1992). *Dirección estratégica*, 2ª Edición, Editorial McGraw – Hill Interamericana, Madrid – España. pp. 200
- JIMÉNEZ, Luis Carlos. (2006) *El Campo en Colombia: crisis y alternativas de solución*, en *Publicación: América Latina, cidade, campo e turismo*. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira.

- CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Diciembre. pp. 190
- KALTHOFF, Otto. NONAKA, Ikujiro. NUENO, Pedro. (2005) "La Luz y la Sombra: La Innovación en la Empresa y sus Formas de Gestión", Editorial Deusto S.L., España.
- KOTLER, P. (2003). Los 80 Conceptos Esenciales del Marketing de la A a la Z, España, Pearson Educación, 2003.
- LAÍNEZ, J.A. Y BELLOSTAS, A.J. (1991). La Planificación y Gestión estratégica en grupos multinacionales: Los modelos de simulación. Revista Española de Financiación y Contabilidad, 21, pp. 501 – 534
- LEGRAND, Catherine. (1986) Frontier Expansion and Peasant Protest in Colombia 1830-1936. Albuquerque: University of New Mexico Press. Citado en PALOU, Juan Carlos. (2008) Aproximación a la Cuestión Agraria: elementos para una reforma institucional, Serie de Informes Fundación Ideas para la Paz, Zetta Comunicadores, Colombia. pp. 19
- MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. (2010) Cartilla de Política Agropecuaria 2010 – 2014, Documento Elaborado en la Dirección de Política Sectorial del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. pp. 27
- MONTAÑEZ, Gustavo. (2000) "Pensar la ciudad" en La ciudad: hábitat de diversidad y complejidad, editorial Unibiblos, Bogotá. pp. 31
- PALOU, Juan Carlos. (2008) Aproximación a la Cuestión Agraria: elementos para una reforma institucional, Serie de Informes Fundación Ideas para la Paz, Zetta Comunicadores, Colombia. pp. 17
- PORTER, Michael. (1984). Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Editorial Continental. México.
- PORTER, Michael. (1985). Competitive Advantage. New York: Free.
- PORTER, Michael. (1994). La Ventaja Competitiva de las Naciones. Editorial McGraw Hill.
- QUINN, R. E., FARMAN, S. R. (2003), THOMPSON, M. P. & MCGRATH, M. R., Becoming a master manager. A competency framework. Nueva York, NY: John Wiley & Sons.
- ROJAS, Patricia & SEPÚLVEDA, Sergio. (1999) "¿Qué es la Competitividad?" Serie Cuadernos Técnicos IICA, San José de Costa Rica. pp. 1
- SHOSTACK, G. Lynn. (1984). Designing Services That Deliver, Harvard Business Review (January-February) No. 133. pp. 9
- TRUJILLO, Freddy. (2006). Focused Management de Colombia S.A., "Direccionamiento Estratégico CMAPS", Ediciones San José, Costa Rica. pp. 2

WOODSIDE, Arch G., Lisa L. FREY, and Robert TIMOTHY DALY, (1989). Linking Service Quality, Customer Satisfaction, and Behavioral Intention. *Journal of Health Care Marketing* 9. pp. 5 – 17

DIAGNÓSTICO DE PROGRESO TERRITORIAL A LA LUZ DEL PRIMER OBJETIVO DE DESARROLLO DEL MILENIO: 2015¹

Leonardo Beltrán Pinto²

RESUMEN

La investigación realizó un análisis de avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) a nivel territorial, aplicado al Departamento de Sucre. En este artículo, se muestra específicamente el progreso de Sucre frente al ODM #1: erradicar la pobreza extrema y el hambre. Pese a los avances a nivel nacional, se encontró que a Sucre le restan grandes desafíos frente a dichos objetivos; y frente a los sistemas de medición usados y disponibles. Se llega a la conclusión que para poder conseguir desarrollo integral, hay que trascender las mediciones globalizadas, basadas en promedios nacionales, y que además, se deben garantizar la medición y el control de los indicadores desde el nivel territorial; si lo que se pretende es alcanzar (en términos reales, de igualdad y equidad) la nueva agenda 2030 “Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS”, sucesora de los ODM.

Palabras clave: desarrollo, avance en ODM, agenda 2030, Metas ODM, indicadores.

INTRODUCCIÓN

El presente es un trabajo que recopila información relevante frente al progreso social durante los últimos 15 años del Departamento de Sucre, basado en el análisis estadístico y evaluativo de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), en lo específico al ODM # 1: *erradicar la pobreza extrema y el hambre*. Actualmente existen en el mundo más de 702 millones de personas que padecen pobreza extrema (Banco Mundial, 2015) y en Colombia, 13 millones padecen pobreza y de esos, 3,7 millones están en pobreza extrema (PNUD, 2015). Si bien es cierto que los ODM no representan una medición concreta del nivel de pobreza de un país o una zona

1 El presente artículo es resultado del trabajo investigativo Objetivos de Desarrollo del Milenio: diagnóstico de progreso social, subvencionado por el programa Capital Humano de Alto Nivel para las Regiones, de CLCIENCIAS, realizado durante el periodo 2015 – 2016.

2 Administrador de Empresas. Magister en Desarrollo Social y Magister en Administración de Empresas, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Corporación Universitaria del Caribe –CECAR. Dirección postal: CECAR, Km 1 vía a Corozal, Sincelejo, Sucre. Correo electrónico: gestor.lbeltran@gmail.com

geográfica, es importante dar un vistazo al camino evolutivo de los esfuerzos de ellos por medirla y controlarla.

Partiendo de la concepción de que la misión Gubernamental es alcanzar desarrollo generalizado para toda Colombia ¿no resulta imperante conocer de forma individual el grado de progreso que cada región viene alcanzando? En ese mismo sentido, si los gobiernos territoriales son los directos planeadores y promotores del desarrollo subnacional, y teniendo como baremo regulador los resultados en ODM, se deriva significativo conocer cuál ha sido el desempeño del Departamento de Sucre en esta materia, ya que el conocimiento del desempeño de las regiones, en cuanto a las metas del milenio, puede orientar la focalización estratégica de nuevos programas de fortalecimiento socioeconómico.

Para responder a la necesidad de conocer el desempeño de Sucre en el tema suscitado, se desarrolló una investigación cuantitativa de corte descriptivo, basada en análisis de datos secundarios suministrados por las fuentes de información oficiales propuestas por el CONPES Social 140, y que responden a una serie de 58 indicadores de medición socioeconómica. Es un estudio dirigido a todas las instituciones públicas y privadas, de orden nacional, internacional, local y/o civil, cuyos valores misionales comprometan el trabajo social y el desarrollo de los pueblos.

Como objetivo de fondo se constituyó complementar la iniciativa del PNUD de documentar la situación inicial de algunas regiones colombianas frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, materializada en el documento *Sucre frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2007)*, a través del cual se diagnosticó el momento que vivía la región de acuerdo a los indicadores de cada objetivo (PNUD, et al, 2007).

Ahora, cumplido el plazo para alcanzar las metas, vale la pena analizar qué tan efectivo fue el trabajo de más de quince años de esfuerzos y, por supuesto, documentar la condición de arranque del Departamento de Sucre frente a la agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible.

METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS

Se desarrolló una investigación cuantitativa de corte descriptivo, basado en análisis de datos secundarios. La fuente de información principal fue el DANE y complementariamente se consultó secretarías de hacienda municipales y departamentales (informes de gestión y rendición de cuentas), de los planes de desarrollo, secretarías y seccionales de salud e in-

formas de desarrollo efectuados por el PNUD; todos los documentos anteriormente citados, se encuentran disponibles en las páginas web de las entidades que los generan.

Para alcanzar el primer objetivo específico “Especificar las metas de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Sucre” se determinó, a escala proporcional, las metas en los indicadores que componen cada Objetivo de Desarrollo del Milenio (ODM) y luego, fue definida su aplicabilidad de acuerdo a la información disponible en las fuentes de información oficiales. Resulta imperante en este punto hacer una aplicación lo más cercana a la totalidad de los indicadores ODM propuestos por la CEPAL, permaneciendo conscientes sobre la posible inexistencia de información métrica oficial, alusiva a los mismos. En todo caso, el método fue extraer de las metas nacionales la proporción de aumento o disminución (metodología también explicada en el análisis de resultados, aplicada ya a cada indicador) de cada variable (indicador), luego dicho valor fue aplicado a la línea base de indicadores para el departamento de Sucre. La línea base es el cálculo de los indicadores en un año de referencia específico determinado por el CONPES 140. De acuerdo a la disponibilidad de información, la proporcionalidad será aplicada directamente (si existe la medición base), o indirectamente, a partir de la construcción de los valores base tomados de otras fuentes (si no existe la medición base de acuerdo a las fuentes de información establecidas por el CONPES 140).

El siguiente objetivo fue “Analizar la medición de los indicadores de los Objetivos de Desarrollo del Milenio” es decir, hasta cuál valor o proporción fueron alcanzados por el Departamento de Sucre las metas esperadas. Esto representó un procedimiento comparativo en el cual las metas aplicadas en el objetivo específico número uno, figuraron como estándares, mientras que los valores actuales, sacados de las fuentes de información oficiales, fueron las medidas reales de contraste.

El tercer objetivo específico fue “Determinar las brechas persistentes en las variables que afectan la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio”. Se analizó la brecha existente entre la meta planteada por los ODM para 2015 y el grado de consecución de los mismos. Entiéndase como brecha aquella diferencia entre el valor real de cada indicador y el valor proyectado (meta). El análisis podría expresar el nivel de progreso (o rezago) social que presenta el Departamento de Sucre con relación a las metas ideales de los ODM, expresado en una escala cualitativa que permi-

ta evaluar el desempeño territorial de cada objetivo (lo más desagregados posible desde sus indicadores constitucionales).

En algunos casos, el análisis de brechas consideró una comparación de proporcionalidad temporaria en la que el baremo de evaluación será el número de años que representa cada brecha. Para este cálculo se tomó la proporcionalidad de los años empleados para llegar al valor real de cada indicador, y se multiplica por la proporción de meta que no fue alcanzada o sobrepasada. El valor final (en función de las brechas calculadas) podría dar parte del número de años de rezago o del número de años de adelanto.

RESULTADOS

El abordaje de los resultados inicialmente obedece a la medición y análisis de los indicadores base para Colombia, seleccionados y publicados por el Consejo Nacional de Política Económica y Social en su documento de publicaciones CONPES N° 91 de marzo 14 de 2005. En principio el análisis general de los ODM tiene referente comparativo al año 1990, sin embargo, existen diferentes indicadores socioeconómicos que datan del año 2000 en adelante, por lo tanto, las mediciones que relacionen comparación histórica desde este último año mencionado tienen suficiente validez evaluativa; resaltando que el esfuerzo del gobierno colombiano por alcanzar los ODM inicia una vez aplicadas las metas al contexto nacional a inicios del segundo milenio.

Las metas del milenio representan compromisos integrales y multi-sectoriales exigentes, que resulta mezquino aprobar o reprobar su gestión desde el gobierno, con base en un número muy limitado de indicadores. Por tal motivo, la CEPAL publicó en 2008 una lista sugerida de cerca de sesenta indicadores distribuidos entre los ocho Objetivos del Milenio¹ y sugirió que debido al limitado desarrollo documental en fenómenos socioeconómicos de América Latina, los países tendrían que elegir de dicha lista los indicadores en los que estaban en capacidad de medir sus resultados (CEPAL, 2006).

Debido a la extensión del trabajo investigativo base y la multiplicidad de datos de referencia estadística, el presente artículo se centra en el primer ODM; además, por ser este en el que más se hace hincapié de gestión.

¹ Consultar página de la CEPAL en lo referente a Objetivos de Desarrollo del Milenio en el enlace de la referencia CEPAL (2008).

ODM 1: ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE

Conformado por tres grandes metas, para la evaluación de este ODM se tuvieron en cuenta solamente las metas 1A y 1B, debido a que no se contaba con información del departamento de Sucre actualizada a 2015 sobre los dos indicadores que componen la meta 1C, y que referencian información nutricional en la población. No obstante, a manera de revisión contextual, se agrega un análisis de la situación nutricional en el departamento hasta el año 2010; último año para el que se tiene información oficial de las fuentes de información usadas para el diseño de las metas nacionales en los CONPES 91 y 140: Encuesta de Situación Nutricional (ENSIN) y Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS), operadas para el Ministerio de Salud por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y la Asociación Pro Bienestar de la Familia Colombiana (Profamilia), respectivamente.

1. Meta 1A: Reducir a la mitad, entre 1996 y 2015 el porcentaje de personas que padezcan pobreza.

Los indicadores propuestos para evaluar esta meta son los siguientes: proporción de la población en condiciones de pobreza y proporción en condiciones de pobreza extrema.

Análisis de población en condición de pobreza

Para el año 2015 en Sucre, una persona era considerada bajo línea de pobreza si sus ingresos mensuales no superaban los 213.783 pesos corrientes, es decir, 7.126,1 pesos diarios. Los datos anteriores revelan que, pese a los grandes esfuerzos en inversión social de los últimos años, en el departamento de Sucre aún existen 380.628,5 individuos en condiciones de pobreza.

Partiendo de que en 1996 la proporción de personas pobres en Sucre rodeaba el 47,9% del total departamental, la meta objetivo quedaría representada por el 23,95% (por ser la mitad de la base). Sin embargo, la tarea de reducir casi 24 puntos porcentuales resultó compleja, puesto que, como ya se expresó, la tendencia del índice fue creciente. Solo hasta el año 2008 se pudo empezar a apreciar pendiente negativa en la curva de tendencia, pero para entonces, los esfuerzos demandados eran superiores a los iniciales, representando ahora la necesidad de reducir cerca poco más de 30 puntos porcentuales la población en condición de pobreza. A 2015 el índice de pobreza se ubica en 44,7% de la población departamental, tan solo 3,2 puntos porcentuales por debajo del valor inicial en 1996. No obs-

tante, el panorama no resulta completamente desalentador, dado que en términos efectivos, Colombia inicia carrera de lucha contra la pobreza hacia el 2005, cuando vincula los ODM en las políticas públicas nacionales.

La matriz diseñada por el autor para el análisis de indicadores ODM, permite conocer las disparidades de evaluación que pueden existir de acuerdo al año base con el que se calcula la meta. Ver Figura 1, secciones A y B. En ambos casos, el número de años empleados se estandariza a 15, para mantener constante la variable tiempo y poder concentrar el análisis en la pérdida o ganancia de tiempo en los diferentes periodos empleados (periodo de tendencia creciente y periodo de tendencia de decreciente en el indicador de pobreza).

La Figura 1 sección A, sugiere que la gestión del indicador de pobreza fue deplorable (Muy bajo) al cerrar el año 2015. Solo fue posible conseguir 3,2 puntos porcentuales de los 23,95 esperados, lo que representa alto nivel de rezago (86,6%). En contraste con esta información, el departamento de Sucre experimenta un rezago de 97 años, calculado como la proporción de tiempo empleado para conseguir el avance real, multiplicado por los puntos porcentuales de rezago; es decir, lo que faltó por conseguir en la meta.

Por su parte, la sección B es un tanto más alentadora, puesto que se centra en analizar lo sucedido con el indicador de pobreza, a partir de cuándo el Gobierno colombiano apropia los Objetivos de Desarrollo del Milenio en las políticas públicas. Según esta nueva información, la gestión pública en materia de pobreza se clasifica de nivel "medio", representando ello poco más de 10 años de rezago.

Análisis de población en condición de pobreza extrema

Se considera en condición de extrema pobreza aquel individuo sucreño cuyos ingresos diarios están por debajo de los 3.370 pesos corrientes de 2015 (\$101.102 pesos mensuales). Lo anterior supone que hay en el departamento de Sucre alrededor de 80.043 personas sumidas en la pobreza extrema (DANE, 2015).

Igual que en el indicador anterior, la evaluación de cumplimiento puede hacerse desde el año base 1996 (referente de 1990, dado que mucha de la información socioeconómica no está disponible para este año) y desde el año relativo 2005. Así las cosas, la meta para el departamento de Sucre quedaría en 7.25% teniendo como base el año 1996.

La Figura 2, sección A, que toma como referencia comparativa el año 2005 muestra que el desempeño fue mejor frente al de base 1996 (sección A). Por supuesto, comparar con esta fecha desconoce en cierta medida lo sucedido con el fenómeno de la pobreza extrema en los años sub anteriores hasta los años noventa. Según esta información Sucre está adelantada cerca de 2 años en la gestión del indicador, representando ello que la meta fue conseguida antes de la fecha propuesta: según la Figura 7, fue conseguida la meta en el año 2012. Valga resaltar que desde esta óptica varían los datos de referencia, siendo la meta 11,50% para 2015, la mitad de 23%, valor del indicador en el año 2005.

Otros mecanismos de análisis de pobreza y desigualdad

El Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) fue el baremo para determinar la porción de habitantes que padecían el flagelo de pobreza y pobreza extrema, durante los años 90's y principios del segundo milenio. Este indicador depende ampliamente de los datos censales, por lo que no hay información actualizada por cada año corriente. El último NBI para Colombia fue calculado en el año 2005 y luego fue actualizado en el año 2011. Según este indicador, el 54,86% de los sucreños carece del acceso a uno o más servicios básicos de bienestar, y el 22,67 carece de más de tres; concentrándose la incidencia de este fenómeno en las zonas rurales con un 69,48%, mientras que en las cabeceras la incidencia fue de 46,6%. Según el PNUD (2007a) en 1985 el NBI indicaba que el departamento de Sucre tenía cerca de 268.110 personas en condición de pobreza por carencia de mínimo una necesidad básica, es decir el 73,4% de su población total. Volviendo al año de actualización 2011, según el DANE (2005, 2011) se encontró que los desafíos mayores para el departamento están representados por los componentes desagregados de condiciones de vivienda digna, hacinamiento, y condiciones de generación de ingresos, para las zonas rurales. En cuanto a las cabeceras, la mayor dificultad es vivienda digna, seguida de condiciones de generación de ingresos, según los cálculos del DANE.

De acuerdo a como lo reafirma (Caballero, García y Vélez, 2011) el método más popular para el análisis de la desigualdad económica es el coeficiente GINI, el cual analiza la concentración de los ingresos en las familias (poder adquisitivo) con relación al número de familias que los adquieren.

La Figura 3 permite analizar la tendencia de concentración de ingresos en el departamento de Sucre en los últimos trece años. Teniendo en

cuenta que 0 es la perfecta igualdad y 1 es la perfecta desigualdad, se puede interpretar que los sucreños han logrado experimentar mayor igualdad, lo cual adquiere importancia si se menciona también el resultado satisfactorio en disminución del número de personas que padecen pobreza en los últimos quince años. La tendencia del coeficiente para Sucre es decreciente, recuperándose de momentos críticos como el periodo 2008-2011 en el que la desigualdad alcanzó sus máximas expresiones.

2. Meta 1B: alcanzar empleo pleno y productivo, y trabajo decente para todos, incluyendo mujeres y jóvenes.

Según el estudio de evaluación y seguimiento a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la SSPMC (2010), a nivel mundial se monitorean cuatro indicadores por su disponibilidad universal de información, sin que ello represente obligatoriedad para los países, los indicadores son: 1. Crecimiento del PIB por persona empleada; 2. Tasa de ocupación; 3. Proporción de la población empleada con menos de un dólar (PPA); 4. Proporción de los trabajadores familiares en la población ocupada. No obstante, los autores del mencionado estudio advierten que solo puede evaluarse dicha meta con base en los dos primeros indicadores pues no se cuenta con información oficial disponible para el resto de métricas.

El caso del Departamento de Sucre es similar. No se cuenta con información oficial disponible para analizar los indicadores 3 y 4 de los referidos en el párrafo anterior, sin embargo, si están considerados para la evaluación de desempeño a nivel nacional. Desde la perspectiva evaluativa de los ODM, resulta impertinente aplicar la matriz de evaluación diseñada para la presente investigación, en la meta 1B (salvo para el indicador de desempleo) toda vez que no se pudo señalar un valor objetivo claro. La evaluación de esta meta quedó sujeta a concepto cualitativo. En ese orden de ideas, se definieron como indicadores de referencia la tasa de desempleo (indicador incluido en las nuevas metas ODM Colombia), tasa de ocupación departamental y su participación en el PIB departamental (tomando como antecedente el estudio de evaluación a los ODM en Cali) (SSPMC, 2010).

Nivel de desempleo en el departamento de Sucre

Con el ánimo de acercarnos lo máximo posible a las metas nacionales, es posible calcular una meta regional de desempleo partiendo de la disminución porcentual que el Gobierno trazó como meta para el año 2015. Esta vez, la base resulta ser el año 2010 puesto que es el momento de referencia

con base al cual se recalcularon algunas metas de los ODM a nivel nacional. La Figura 4 sección A. enseña una aplicación proporcional de la meta nacional a la meta departamental para Sucre.

La meta para 2015 en la tasa de desempleo nacional representa una disminución del 27,5% con relación al valor de este indicador en 2010. La tasa de desempleo en el departamento de Sucre para entonces era de 11,2%, de donde se puede sustraer entonces que la meta para el 2015 sería de 8,1%. Con los datos anteriores, la matriz de evaluación indica que el desempeño de la variable desempleo es "Muy alto", o satisfactorio. Acorde con (DANE, 2015), aunque el número de ocupados en 2015 disminuyó con relación a 2014 en 1,5%, en los últimos catorce años (2001-2015) son cerca de 76 mil los sucreños que han podido encontrar una actividad de ocupación; 56 mil en el periodo 2010-2015. A la luz de los datos anteriores, Sucre cumplió en un 93,5% el propósito de disminuir el desempleo.

Tasa de ocupación y su participación en el PIB departamental

El Producto Interno Bruto por Ocupado (PIBO) puede interpretarse como la productividad media por ocupado (SSPMC, 2010). La Figura 6 muestra cómo el PIBO crece en mayor proporción a PIB per cápita, ampliándose, cada vez más, la brecha entre las dos curvas de tendencia.

La tasa de ocupación no muestra incrementos sustanciales en los últimos años (ver figura 5) y la participación de ella en la producción departamental apenas logra ir en alza. En los últimos 14 años, la tasa media de ocupación resulta ser 49,3%, esto indica que más de la mitad de los sucreños en edad de trabajar, está quedando por fuera de la participación ocupacional. En 2001 la tasa de ocupación era de 51,1% y en 2015, más de una década después, 52,8%, solo 1,7 puntos porcentuales de incremento. El panorama se intensifica un poco más al enunciar que la tasa de subempleo para 2015 fue del 41,7% y la tasa media de los últimos catorce años fue de 34%. La cuestión estructural está dada por el tipo ocupaciones disponibles en la región y la calidad de la remuneración o de la generación de ingresos. En 2015 la mayoría de los ocupados en Sucre (64,9%) se dedicaba a trabajar por cuenta propia (primordialmente en el comercio) y otro 11,9% se dedicaba a labores poco remuneradas como el empleo doméstico, el jornal, u otros servicios generales. Para el mismo año, cerca del 82% de los ocupados devengaba menos de un salario mínimo legal mensual (<1,5 S.M.L.M.) y de ellos, aproximadamente el 39% recibía menos de medio salario (<0,5

S.M.L.M.), otro 39% ganaba entre medio y un salario ($0,5 < X \leq 1$ S.M.L.M.), y el 22% restante, entre uno y salario y medio ($1 < X \leq 1,5$ S.M.L.M.). Una población poco remunerada, congruente con el nivel de escolaridad de quienes soportan la carga ocupacional: 7,9 años.

Informalidad ocupacional

La meta en índice de informalidad nacional para 2015 se calculó en 45%, teniendo como año base el 2001, con actualización de información a 2010, tal y como está planteado en el CONPES 140. Dado que no se cuenta con un valor específico base para 2001, se evalúa el desempeño de este indicador con referencia a la tasa de informalidad de Sincelejo en 2010.

Según la Figura 7, la tendencia general de la informalidad en Sincelejo es decreciente, sin que sus índices anuales sean alentadores. 2008 y 2009 fueron los años más críticos en esta materia, con índices de aproximadamente 72% y 71%, respectivamente. El año con mejores resultados fue 2014 cuando la cifra alcanzó su menor valor en los últimos 10 años (64,3%). Todo el tiempo ha estado la ciudad por encima del índice nacional en no menos de 14,8 puntos porcentuales. De acuerdo a la meta nacional, el tema de la informalidad laboral representa grandes retos, pues se requería desde 2010 reducir el índice en 26 puntos porcentuales, culminado el año 2015. Sin embargo solo fue posible ubicar el indicador en 65,7%, es decir, 5,3 puntos porcentuales menos que en 2010. Ver Figura 4 sección B.

3. Meta 1C: Acceso a una alimentación adecuada y suficiente.

Pese a que la meta 1C solo tiene carácter consultivo, puesto que la información disponible más actualizada corresponde al año 2010, el cuarto indicador contemplado para evaluar esta meta, "porcentaje de niños con bajo peso al nacer" sí será evaluado, con base en información calculable desde las estadísticas vitales publicadas por el DANE.

Desnutrición en población infantil

Según información de las encuestas nacionales de demografía y salud [Encuesta Nacional de Situación Nutricional (ICBF, 2006; 2011); Encuesta Nacional de Demografía y Salud (Profamilia, 1995; 2000; 2005; 2010)] el departamento de Sucre ha logrado significativos avances en el índice de desnutrición general para población menor de 5 años, por lo menos en lo que respecta al periodo 1995-2010. A corte de 2010 se habían logrado disminuir 2,5 y puntos porcentuales con relación al índice en 1990. No obs-

tante, los avances son más dicientes comparando con el año 2005 cundo el índice termina una secuencia creciente de diez años, alcanzando en dicha fecha 11,6% de la población menor de cinco años. Respecto a este último valor, en el año 2010 se había logrado disminuir 6,7 puntos porcentuales; el doble en mejoría de desempeño, usando la mitad del tiempo. Ver Figura 8. Pese a ello, y desconociendo los nuevos resultados del índice para 2015, el reto sigue siendo alto. Según las metas nacionales, la tarea es llevar el indicador hasta el 2,6%, es decir, se requiere una reducción adicional de 2,3 puntos porcentuales del 4,9% calculado en 2010.

Por su parte la incidencia de desnutrición crónica en la población menor de 5 años, durante el periodo 1995-2010, se mantuvo en un nivel regular, salvo mencionar que en 2005 alcanzó 16,4%, 2,4 puntos porcentuales más que en 1990. Luego la tendencia fue decreciente hasta ubicarse nuevamente en la barrera del 14%. Al parecer, el departamento experimenta dificultad para controlar este indicador, sin desconocer los buenos resultados conseguidos entre 2005 y 2010. El compromiso nacional presume ubicar la desnutrición crónica por debajo del 8% de los niños menores de cinco años, esto quiere decir, que a corte de 2015 tendría que triplicarse la eficacia de la intervención social en esta materia, pues se requiere haber disminuido 6,3 puntos porcentuales con relación al año 2010; siendo 2,1 puntos la eficacia del quinquenio anterior (2005-2010). Ver Figura 8.

Situación nutricional de niños y adolescentes (de 5 a 17 años).

La incidencia de desnutrición y desnutrición crónica es también bastante marcada en los niños y niñas de edades superiores a los 5 años y hasta los 17. Los retrasos en talla y peso resultan más evidentes, pues es posible comparar los desempeños psico-motores de los menores entre sus iguales, y partiendo de que para las edades de este grupo las habilidades deberían ser muy superiores que las de menores de 5 años. La Figura 9 muestra las proporciones de niños sucreños en condición de desnutrición global y crónica. La información mostrada indica que el quinquenio 2005-2010 fue satisfactorio, ya que se lograron disminuciones significativas en los indicadores. A 2010 hubo en el departamento cerca de 25.707 niños, niñas y adolescentes padeciendo desnutrición crónica, y 8.118 con déficit en peso o medida; ello representa el 11,4% y 3,6% de la población de entre 5 y 17 años, respectivamente.

Desnutrición en población adulta 18 a 64 años

De acuerdo a la ENSIN, en el departamento de Sucre había a corte del año 2010 había 22.407 personas con subnutrición, es decir, el 5% del total poblacional en edades de 18 a 64 años; 2.914 personas menos que en el 2005, cuando el indicador rodeaba el 6,2% de la población en el mismo rango de edad. En materia de tendencia, el indicador disminuyó 1,2 puntos porcentuales en cinco años hasta 2010 y es posible que para el 2015 el indicador también haya disminuido, dado el incremento en los programas de atención en salud pública. De todas formas, el balance departamental respecto al índice de subnutrición es positivo, ya que sus valores están por debajo de la referencia meta nacional de 7,5%. Por supuesto, esto haciendo una similitud entre el indicador para la población general y el diseñado para la población entre los 18 y 64 años. En caso contrario, la estimación sería superior con toda seguridad, pues la incidencia de desnutrición en el grupo de niños y adolescentes es más alta, al igual que su ponderación por número de integrantes en dicho grupo.

Por otro lado, está la mala condición nutricional por exceso. Según la misma fuente estadística (ENDS y ENSIN), el sobrepeso es un fenómeno de cuidado en el departamento de Sucre, puesto que no menos del 42% de la población con edades de entre 18 y 64 años lo padecen. Sin dejar de preocupar la incidencia de exceso de peso en los hombres, las mujeres requieren mayor atención. Mientras que para los hombres se mantuvo el índice cerca al 33% entre los años 2005 y 2010, para las mujeres, en el mismo periodo, alcanzó cifras de hasta el 58% de las mujeres (51,1% y 58, 2%, para cada año). Ver Figura 10. Esto quiere decir que casi 6 de cada 10 mujeres en edad adulta padece sobrepeso, y 3 de cada 10 hombres. Un panorama preocupante para la formación de los niños y niñas de la región, toda vez que, e interpretando a (Amar y Martínez, 2014), estas condiciones nutricionales representan parte del panorama ambiental en el que están inmersos los infantes, y serán sus referentes de presunción ante condición física y psicológica, más adelante.

Bajo peso al nacer

El bajo peso al nacer es un determinante que puede marcar la vida entera del bebe, especialmente cuando existe prevalencia, porque la deficiencia en ingesta de componentes nutricionales adecuados converge en retraso físico, psicológico y cognitivo, además de que lo hace vulnerable a la contaminación viral y bacteriana (Amar y Martínez, 2014). El bajo peso al

nacer también se ha asociado como factor de riesgo retrospectivo en niños diagnosticados con Diabetes Mellitus Tipo 1(DM1) y con el incremento elevado el Índice de Masa Corporal (IMC) en los 2 primeros años de vida (García, González, Herranza, Vázquez, Carvajal, Carpintero y Gutiérrez, 2009).

Según los cálculos preliminares del DANE la incidencia del bajo peso en recién nacidos se ha mantenido entre el 7% y 9%, salvo el año 2012 en el que la proporción de nacidos vivos con bajo peso alcanzó el 13,7%; luego en 2013, la situación volvió a su estado regular. La Figura 11 deja ver que, obviando la irregularidad del año 2012, existe una leve tendencia creciente en la proporción de bebés con bajo peso al nacer.

CONCLUSIONES

El departamento de Sucre hace quince años ara uno de los territorios más pobres de Colombia, según las mediciones de pobreza del DANE. Hoy, después de innumerables esfuerzos por cambiar la situación, sigue siendo uno de los más pobres. Según las fuentes consultadas (DANE), Sucre es el sexto departamento más pobre de Colombia (2015) presentando índices de pobreza y pobreza extrema de 44,7% y 9,4%, respectivamente. Estos datos resultan congruentes con los resultados del informe nacionacion de ODM a 2015, en el cual se manifiesta que el Departamento de Sucre está entre los departamentos de riego rojo en pobreza, con un índice de entre 33 a 65 personas por cada 100 habitantes.

Los valores meta varían ampliamente con el año de referencia y de acuerdo al análisis rezago-tiempo, el departamento podría tener 16 años de rezago si la línea base de comparación es el año 2005, cuando fueron aplicados los ODM al contexto colombiano; o 97 años si se toma como base el año 1991 como lo propone el CONPES 140. La diferencia radica en el tiempo empleado para conseguir los puntos porcentuales en el indicador real a 2015, es decir, en la eficiencia de la gestión socioeconómica. En cuanto a pobreza extrema, el rezago representaría un año, o dos de adelanto, respectivamente de acuerdo a los años base propuestos anteriormente. Dado que la meta universal indicaba alcanzar 23,95% en nivel de pobreza y 7,25% en pobreza extrema, las brechas persistentes alcanzan los 20,75 y 2,15 puntos porcentuales, respectivamente.

Teniendo en cuenta el año 1996 como referencia comparativa, se necesitaba llevar el indicador de pobreza extrema a 7,25% en 2015, pese a que el valor final resultó ser 9,4%, en la Figura 6 se puede apreciar que el

desempeño cualitativo fue "Alto". Explícitamente, no se consiguió la meta desde este punto de vista, dado que solo fue posible disminuir 5,10 puntos porcentuales de los 7,25 esperados, pero el avance fue significativo.

En carácter evaluativo, y desde la óptica de NBI (basados en los datos disponibles a 2011), el departamento de Sucre también reprueba la misión de reducir a la mitad el número de personas en condiciones de pobreza, pues solo se logró reducir 18,54 puntos porcentuales de los 36,7 requeridos.

Comparativamente, en Colombia el índice de pobreza extrema logró disminuirse en 9,6 puntos porcentuales, desde 2002 hasta 2014. En el mismo periodo, Sucre disminuyó dicho índice en 19,7 puntos; es decir, nominalmente y sin desconocer el desafío que aún resta, la gestión departamental fue más efectiva que la nacional.

Por su parte, la capacidad productiva del departamento se sume en el comercio, la prestación de servicios y en actividades de economía informal transversales a los tres sectores de las cuentas económicas. Evidentemente la informalidad ha logrado fortalecerse en Sucre y con ellas sus negativas consecuencias para la generación de empleos dignos, toda vez que esas actividades no potencializan la generación de valor económico agregado y además no contribuyen al sostenimiento del sistema de seguridad social (COMTS y FUPAD, 2013). Acorde con la experiencia nacional y mundial, y siguiendo las definiciones de (Bonet, 2006), Sucre ha venido experimentando tercerización espuria de la economía, lo cual, según Aguilera (2005) estaría siendo consecuencia de la creciente descentralización del estado y la ampliación de la presencia del estado: mayor cobertura de programas sociales, educación y salud.

Evaluativamente, la ciudad de Sincelejo como capital del Departamento, no logra alcanzar las proyecciones para 2015. El avance conseguido representa tan solo el 20,4% de lo esperado, quedando por conseguir poco menos del 80%. De mantenerse constante el desempeño anual y dinámica económica, podríamos requerir, tal vez, hasta 18,29 años para llegar a los niveles presumidos por el CONPES 140. Un desempeño muy bajo para lo crítica de la situación socioeconómica territorial. Por resaltar algunos datos, de 2002 hasta 2014, el desempleo en Colombia pasó de 15,5% a 9,1%, es decir, disminuyó cerca de 42,3%; mientras que en Sucre aumentó, pasando de 7,8% a 8,4%, lo cual supone desvirtuación de los resultados nacionales,

o lo que es igual, se evidencia la generación de brechas socioeconómicas en las regiones, versus los resultados en las principales zonas del país.

Por último, en cuanto a desnutrición infantil y mortalidad, los resultados son eufemísticamente satisfactorio. A pesar que la mortalidad infantil asociada a desnutrición afecta profundamente a la Región Caribe, Sucre no hace parte de los departamentos con alta incidencia del flagelo. El registro nacional fue de 181 defunciones infantiles al año 2013, siendo La Guajira (22), Valle y Magdalena (17), y Bolívar (13) los departamentos con mayores registros. Sucre por su parte no registró defunciones asociadas a desnutrición, no obstante sus índices de desnutrición y desnutrición crónica en menores de 5 años fueron de 14,3% y 4,9%, respectivamente.

En índice de bajo peso al nacer, el departamento de Sucre ha cumplido la meta nacional de mantener este indicador por debajo el 10%, incluso, se ha venido cumpliendo el objetivo por lo menos durante los siete años anteriores al plazo estipulado, 2015. A esta fecha, en Sucre se dieron 11.195 nacimientos, de los cuales 996 fueron diagnosticados con bajo peso, esto es el 8,9%. Desde otra óptica, esto se puede expresar que cerca de 89 de cada 1.000 nacidos vivos experimenta bajo peso al nacer.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alteco Consultores. (17 de 03 de 2015). "Lo que no se mide no se puede mejorar". [Página web]. Obtenido de <https://www.aiteco.com/lo-que-no-se-mide/>
- Amar, J., y Martínez, M. (2014). El ambiente imperativo (1ra ed., pp. 1-43). Barranquilla: Universidad del Norte.
- Aguilera, M. M. (2005). La Economía del Departamento de Sucre: Ganadería y Sector Público (pp. 51-53). 63 (129). Cartagena de Indias: Banco de la República. Recuperado el 20 de marzo de 2017, de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-68_%28VE%29.pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo BID. 2004. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio en América Latina y el Caribe. Retos, acciones y compromisos, Washington, DC. Recuperado de <http://www.cepal.org/mdg/docs/IADBPublicDoc.pdf>
- Banco Mundial, (n.d). Espanol.doingbusiness.org. [Doing Business, Ciudad: Sincelejo]. Recuperado 19 marzo 2017, de <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/colombia/sub/sincelejo>

- Banco Mundial. (2015). *Objetivos de Desarrollo del Milenio: informe de 2015*. Washington DC.
- Bonet, J. (2006). La terciarización de las estructuras económicas regionales en Colombia (pp. 14-18). 63 (41). Cartagena de Indias: Banco de la República. Recuperado el 20 de marzo de 2017, de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-68_%28VE%29.pdf
- Caballero, C., García, M., y Vélez, S. (2011). *Pobreza y desigualdad. Un balance de la información disponible*. (p. 17). Bogotá D.C.: FESCOL. Recuperado el 20 de marzo de 2017, de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/08400.pdf>
- CEPAL. (2006). *La medición de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en las áreas urbanas de América Latina* (pp. 9-10). Santiago de Chile: Naciones Unidas. DOI: LC/L.2537-P
- CEPAL. (2015). *Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015* (p. 3). Recuperado 19 de marzo de 2017, de http://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/resumen_ejecutivo_escalon_2015.pdf
- CEPAL. (2008). *Objetivos, metas e indicadores ODM*. Cepal.org. Rescatado el 12 Julio 2016, de <http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/mdg/noticias/paginas/6/35556/P35556.xml&xsl=/mdg/tpl/p18f-st.xsl&base=/mdg/tpl/top-bottom.xsl>
- Congreso de la República de Colombia. (15 de julio de 1994). Ley 152 de 1994. Capítulo 7. Artículo 29. Dada en Santafé de Bogotá, D.C.
- Consejo Privado de Competitividad CPC y Universidad del Rosario UROSARIO. (2015). *Índice Departamental de Competitividad 2015* (pp. 20-23). Bogotá D.C.: PuntoAparte Bookvertising. Recuperado el 20 de marzo de 2017, de <http://www.urosario.edu.co/competitividad/contenido/Publicaciones/IDC-2015-VF/>
- Corporación Observatorio de Mercado de Trabajo en Sucre COMTS y Fundación Panamericana para el Desarrollo FUPAD. (2013). *Diagnóstico del Mercado Laboral y Perfil Económico y Productivo*. Departamento de Sucre (pp. 52-55). Sincelejo, Sucre: autores. Recuperado 20 de marzo de 2017, de <http://ccsincelejo.org/wp-content/uploads/2016/09/Sucre-II-Diagn%C3%B3stico-del-Mercado-Laboral-y-perfil-Econ%C3%B3mico-y-Productivo-del-departamento-de-Sucre..pdf>
- DANE. (2015). "Pobreza Monetaria y Multidimensional en Colombia 2015". [Pobreza por departamentos, base de datos Anexos]. Recuperado 22 de febrero de 2016, de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-y-desigual>

- dad/pobreza-monetaria-y-multidimensional-en-colombia-2015#pobreza-monetaria-por-departamentos-2015
- DANE. (2015b). Gran Encuesta Integrada de Hogares 2015. [Base de datos, Microdatos Administrativos].
- DANE. (2016). Pobreza Monetaria 2015: Sucre. Recuperado el 18 de marzo de 2017, de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2015/Sucre_Pobreza_2015.pdf
- DANE. (2016b). Estadísticas de Educación Formal. [Base de datos]. Recuperado 22 de febrero de 2016, de http://www.colombiastad.gov.co/downloads/EDUCACION_91_15_ACTUALIZADOS.rar
- DNP. (2005, 14 de marzo). Metas y Estrategias de Colombia para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio – 2015 (documento CONPES 91). Bogotá D.C., Colombia: DNP.
- DNP. (2007). El proceso de planificación en las entidades territoriales: el plan de desarrollo y sus instrumentos para la gestión 2008 - 2011. Bogotá D.C.
- DNP. (2011, 28 de marzo). MODIFICACION A CONPES SOCIAL 91 DEL 14 DE JUNIO DE 2005: “METAS Y ESTRATEGIAS DE COLOMBIA PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO-2015” (documento CONPES 140). Bogotá D.C., Colombia: DNP.
- DNP. (2011). Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Obtenido de <http://www.wilsonarias.com/images/banners/TEXTO%20COMPLETO%20DEL%20PLAN%20NACIONAL%20DE%20DESARROLLO%202010-2014.pdf>
- DNP. (2011b). Guías para la Gestión Pública Territorial N°4. Planeación para el desarrollo integral en las entidades territoriales. El plan de desarrollo 2012-2015. Bogotá, D.C, Colombia: DNP.
- DNP. (2014). Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- DNP. (2016). Ficha de Caracterización Departamental Sucre. [Base de Datos]. Recuperado 19 de marzo de 2017, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/FIT/PDF/70000.pdf>
- FAO. (2014). “AgroNoticias América Latina y el Caribe”. [Página web]. Disponible en <http://www.fao.org/agronoticias/agro-editorial/detalle/es/c/231210/>
- FAO. (2015). “Plataforma de Territorios Inteligentes”. [Página web]. Disponible en <http://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/resumen-del-proyecto/desarrollo-territorial/es/>
- FAO, FIDA y PMA. (2015). Cumplimiento de los objetivos internacionales para 2015 en relación con el hambre: balance de los desiguales pro-

- gresos (pp. 8-10). Roma. Recuperado el 20 de marzo de 2017, de <http://www.fao.org/3/a-i4646s.pdf>
- García, B., González, A., Herranz, S., Vázquez, M. C., Carvajal, O., Carpintero, P., y Gutierrez, P. (2009). El bajo peso al nacer es un factor de riesgo de diabetes mellitus tipo 1. *Anales de Pediatría*. 70(6), 542-6. DOI: 10.1016/j.anpedi.2009.02.013
- ICBF. (2006). Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia [ENSIN] 2005. Bogotá D.C., Colombia. Recuperado el 20 de marzo de 2017, de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/GCFI/Ensin%202005.pdf>
- ICBF. (2011). Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia [ENSIN] 2010. Bogotá D.C. Recuperado el 20 de marzo de 2017, de <http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortalICBF/bienestar/nutricion/ensin/LibroENSIN2010.pdf>
- MINCIT Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). Perfil Económico: Departamento de Sucre. [Informe]. Recuperado 19 de marzo de 2017, de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=77528&name=Perfil_departamento_Sucre.pdf&prefijo=file
- Plan de Desarrollo de Sucre “Sucre Progresa en Paz” 2016-2019 [PDS] (pp. 22-23). Sincelejo. Recuperado 6 de septiembre de 2016, de <http://sucre.gov.co/apc-aa-files/30333365656132656531383331643435/proyecto-plan-de-desarrollo-de-sucre-2016-2019.pdf>
- PROFAMILIA Asociación Probienestar de la Familia Colombiana. (1995). Encuesta Nacional de Demografía y salud [ENDS] 1995. Santafé de Bogotá, Colombia: Marco Internacional Inc. Recuperado el 20 de marzo de 2017, de <http://profamilia.org.co/wp-content/uploads/2015/05/ENDS%201995.pdf>
- PROFAMILIA Asociación Probienestar de la Familia Colombiana. (s.f.). Encuesta Nacional de Demografía y salud [ENDS] 2000. Bogotá, Colombia. Recuperado el 20 de marzo de 2017, de <http://profamilia.org.co/wp-content/uploads/2015/05/ENDS%202000.pdf>
- PROFAMILIA Asociación Probienestar de la Familia Colombiana. (s.f.). Encuesta Nacional de Demografía y salud [ENDS] 2005. Bogotá, Colombia. Recuperado el 20 de marzo de 2017, de <http://profamilia.org.co/wp-content/uploads/2015/05/ENDS%202005.pdf>
- PROFAMILIA Asociación Probienestar de la Familia Colombiana. (2011). Encuesta Nacional de Demografía y salud [ENDS] 2010. Bogotá, Colombia: autores. Recuperado el 20 de marzo de 2017, de <http://profamilia.org.co/docs/ENDS%202010.pdf>

PNUD, et al. (2007a). El departamento de Sucre frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, Informe. Sincelejo, Colombia. Recuperado de http://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/6/44336/Sucre_final.pdf

PNUD. (2015). Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe 2015. Colombia. Recuperado de <http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODM/undp-co-odsinformedoc-2015.pdf>

SSPMC Secretaría de Salud Pública Municipal de Cali. (2010). Evaluación y seguimiento del avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Santiago de Cali. 2008. (pp. 53-54). Santiago de Cali: CIENFI-Universidad Icesi. Recuperado el 20 de marzo de 2017, de http://www.icesi.edu.co/cienfi/images/stories/Avance_cumplimiento_ODM_Cali.pdf

FIGURAS CITADAS EN EL DOCUMENTO

Figura 1

*Matriz de evaluación indicador de pobreza en Sucre
Sección A. Año base 1996.*

Cualidad del indicador	Meta	Valor Inicial	Avance meta PP	Valor final	Avance / PP (real)	Nivel de avance %	Rezago PP	Nivel de rezago %	Nivel cualitativo de avance	Nivel cualitativo de rezago	Tiempo rezago_ años
Decrece a	23,95%	47,9%	23,95	44,7%	3,20	13,4%	20,75	86,6%	Muy bajo	Muy alto	97

Sección B. Año base 2005.

Cualidad del indicador	Meta	Valor Inicial	Avance meta PP	Valor final	Avance / PP (real)	Nivel de avance %	Rezago PP	Nivel de rezago %	Nivel cualitativo de avance	Nivel cualitativo de rezago	Tiempo rezago_ años
Decrece a	31,90%	63,8%	31,90	44,7%	19,10	59,9%	12,80	40,1%	Medio	Medio	10

Fuente: cálculos del autor.

Figura 2

*Matriz de evaluación indicador de pobreza extrema en Sucre.
Sección A. Año base: 1996.*

Cualidad del indicador	Meta	Valor Inicial	Avance meta PP	Valor final	Avance / PP (real)	Nivel de avance %	Rezago PP	Nivel de rezago %	Nivel cualitativo de avance	Nivel cualitativo de rezago	Tiempo rezago_ años
Decrece a	7,25%	14,5%	7,25	9,4%	5,10	70,3%	2,15	29,7%	Alto	Bajo	1

Sección B. Año base: 2005.

Cualidad del indicador	Meta	Valor Inicial	Avance meta PP	Valor final	Avance / PP (real)	Nivel de avance %	Rezago PP	Nivel de rezago %	Nivel cualitativo de avance	Nivel cualitativo de rezago	Tiempo rezago_ años
Decrece a	11,50%	23,0%	11,50	9,4%	13,60	118,0%	-	0,0%	Muy alto	Muy bajo	-2

Fuente: cálculos del autor.

Figura 4

Matrices de evaluación desempleo e informalidad en Sucre.
Sección A. Indicador de desempleo.

Cualidad del indicador	Meta	Valor Inicial	Avance meta PP	Valor final	Avance / PP (real)	Nivel de avance %	Rezago PP	Nivel de rezago %	Nivel cualitativo de avance	Nivel cualitativo de rezago
Decrece a	8,1%	11,2%	3,10	8,3%	2,90	93,5%	0,20	6,5%	Muy alto	Muy bajo

Fuente: (DNP, 2011); cálculos del autor.

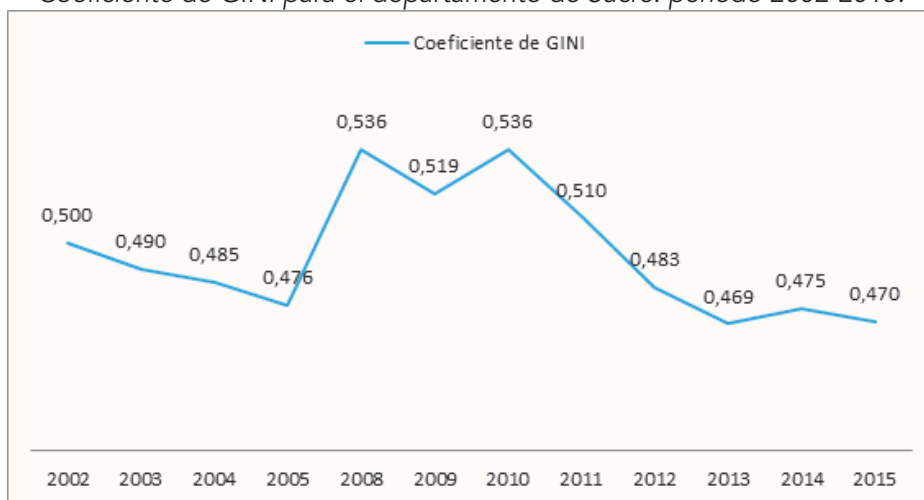
Sección B. Indicador de informalidad.

Cualidad del indicador	Meta	Valor Inicial	Avance meta PP	Valor final	Avance / PP (real)	Nivel de avance %	Rezago PP	Nivel de rezago %	Nivel cualitativo de avance	Nivel cualitativo de rezago	Años_Rezago
Decrece a	45,0%	71,0%	26,00	65,7%	5,30	20,4%	20,70	79,6%	Bajo	Alto	18,29

Fuente: DANE – GEIH, (2016).

Figura 3

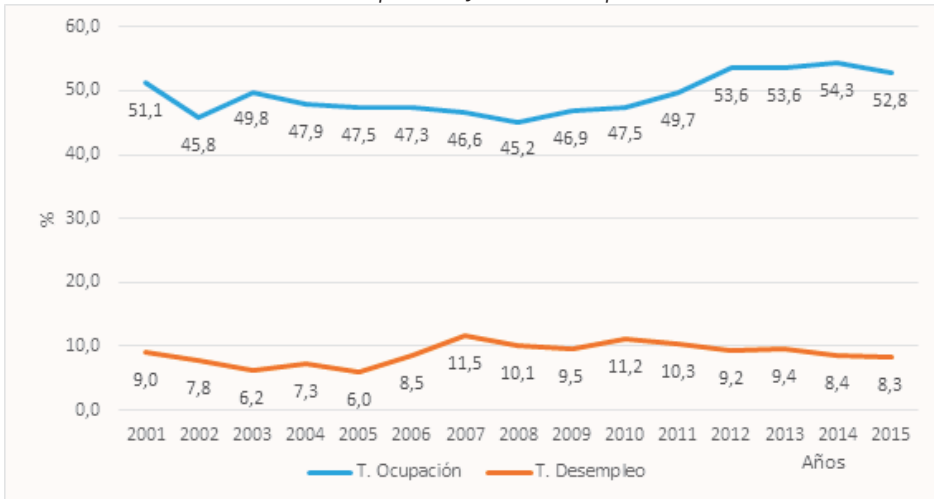
Coficiente de GINI para el departamento de Sucre: periodo 2002-2015.



Fuente: elaboración propia con base en (DANE, 2015).

Figura 5

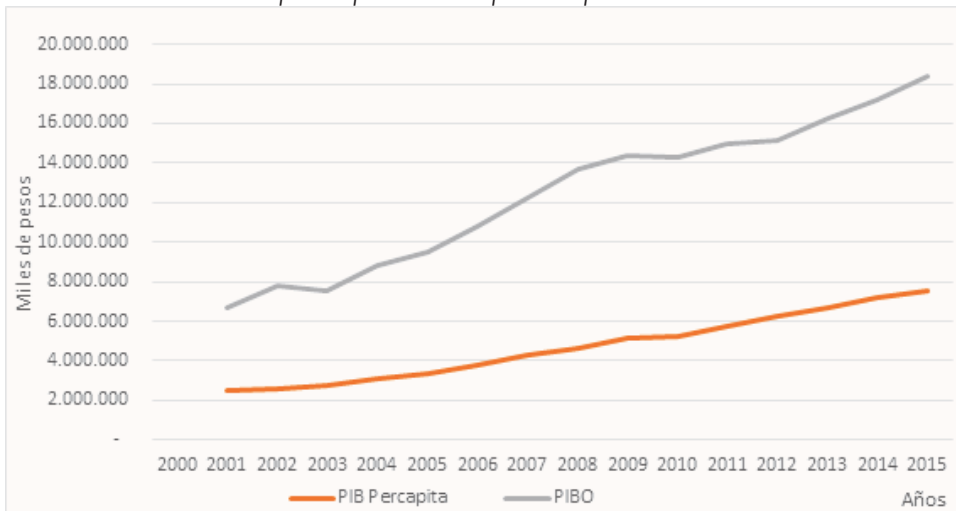
Tendencia de ocupación y de desempleo en Sucre.



Fuente: elaboración propia con base en (DANE, 2015).

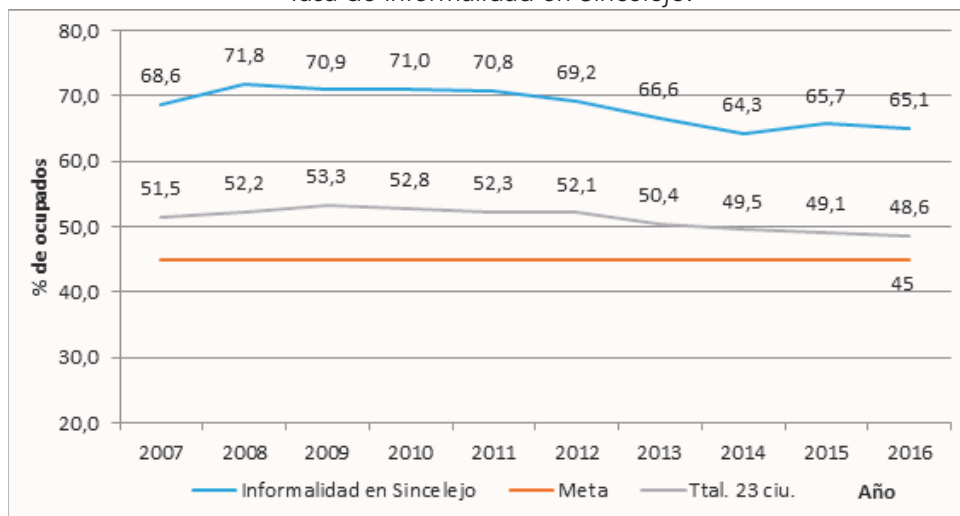
Figura 6

PIB per cápita vs. PIB por ocupado: Sucre.



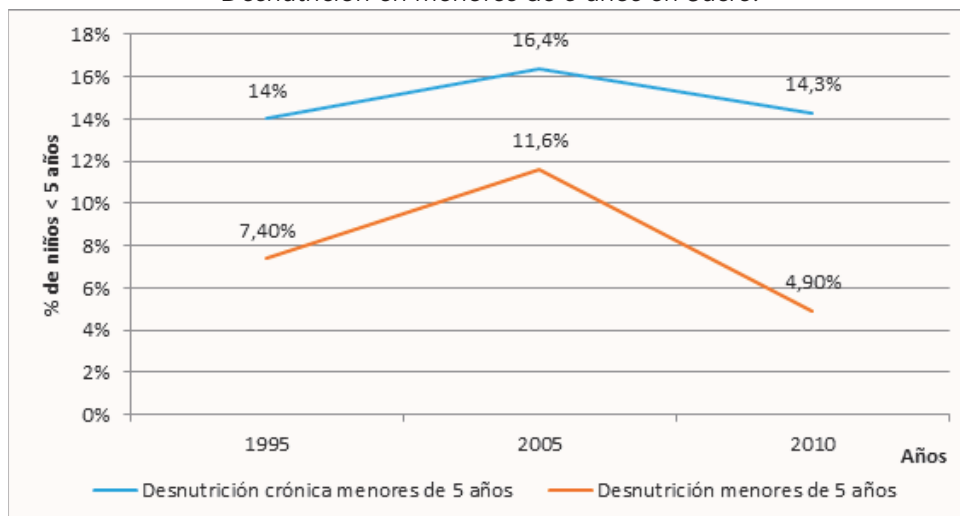
Fuente: elaboración propia con base en (DANE, 2015).

Figura 7
Tasa de informalidad en Sincelejo.



Fuente: elaboración propia con base en DANE – GEIH, (2016).

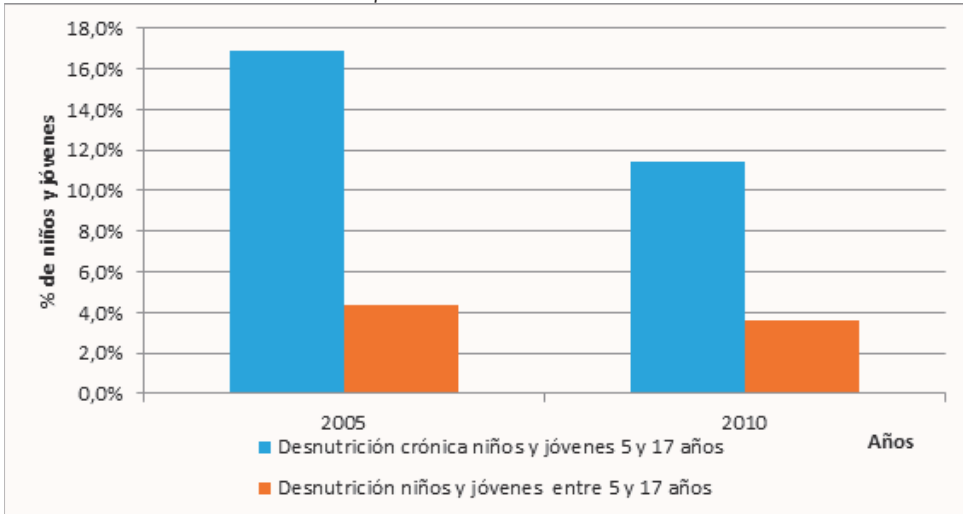
Figura 8
Desnutrición en menores de 5 años en Sucre.



Fuente: elaboración propia con base en ENSIN (2005; 2010), ENDS (1995; 2000; 2005; 2010).

Figura 9

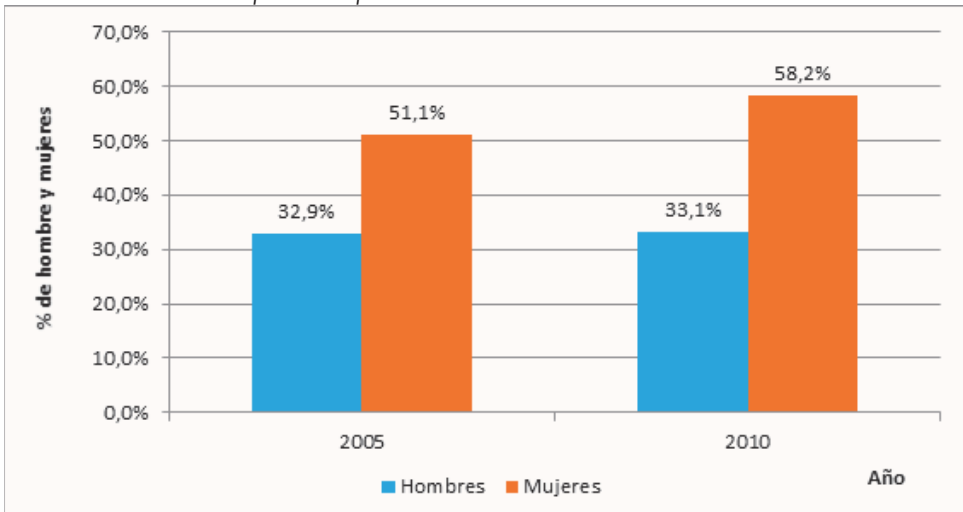
Desnutrición en población de 5 a 17 años en Sucre.



Fuente: elaboración propia con base en ENSIN (2005, 2010), ENDS (1995, 2000, 2005, 2010).

Figura 10

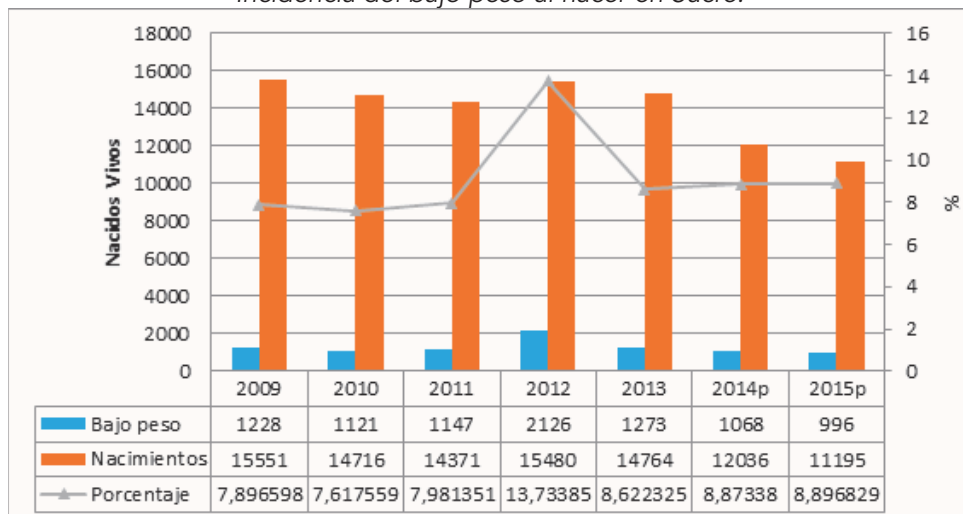
Sobrepeso en población de 18 a 64 años en Sucre.



Fuente: elaboración propia con base en ENSIN (2005, 2010), ENDS (1995, 2000, 2005, 2010).

Figura 11

Incidencia del bajo peso al nacer en Sucre.



Fuente: elaboración propia con base en DANE, 2015 – Estadísticas vitales.

ECONOMÍA Y EDUCACIÓN PILARES PARA LA DISMINUCIÓN DE LA POBREZA EN COLOMBIA¹

Eucadys Cujia Guerra²
Carmen Romero Zuñiga³
Edilma Frías Acosta⁴

RESUMEN

La educación es un elemento que tiene una importancia significativa para el desarrollo económico de las regiones en Colombia, es necesario reconocer que este es uno de los principales caminos para lograr mayores oportunidades de avance con miras hacia un cambio que impulse inicialmente crecimiento económico y donde se logre entonces aunar esfuerzos de los dirigentes que lideran las políticas públicas para establecer estrategias que conlleven a un resultado de potencialización de conocimientos que genere una economía abierta, donde se creen empresas y se abra puertas a la empleabilidad. El objetivo de esta investigación es plantear estrategias para fortalecer la educación en Colombia fundamentado en la economía y el desarrollo empresarial, con miras a la disminución de la pobreza. En la metodología se utilizó la triangulación de datos, lo cual se realizó para desarrollar el análisis-síntesis de los resultados obtenidos en los métodos aplicados, para ello se tuvo en cuenta el orden lógico propuesto por Martínez Pérez (2011). Como resultado se analizó que desde el punto de vista de los países subdesarrollados el problema del conocimiento se aprecia sobre todo como un proceso de traslado e implantación del conocimiento disponible en los países desarrollados. Ese proceso de aceptación e implantación pasa por diversos mecanismos sociales que tienen que ver con rasgos culturales, prioridades económicas u otros intereses, incluidos los de los propios científicos. Se entiende entonces que, el conocimiento es una construcción social, al menos porque lo que lo constituye como conocimiento es el proceso de aceptación y consenso al que se le somete. Las publicaciones, el debate, son procesos sociales aunque sea sólo en términos del socium científico, sin

1 Capítulo resultado de la investigación ESTRATEGIA PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA EN EL MUNICIPIO DE RIOHACHA, Centro de investigaciones de la Universidad de la Guajira – Colombia.

2 Doctor en Ciencias Económicas, Universidad de La Habana, Cuba. Administradora de Empresas, Docente Universidad de La Guajira, Colombia, Correo electrónico: ecujia@uniguajira.edu.co

3 Magister en Cooperación Internacional y Gestión de Proyectos, Fundación Universitaria del Norte, Administradora De Empresas, docente Universidad de La Guajira-Colombia. Correo electrónico carmenmilagro@uniguajira.edu.co. COD ORCID <https://orcid.org/0000-0002-4801-508X>

4 Magister en Educación, Fundación Universitaria del Norte, Administradora De Empresas, docente Universidad de La Guajira-Colombia. Correo electrónico edifriaco@uniguajira.edu.co

olvidar que de diversos modos está conectado a la estructura y los agentes sociales en los que la práctica científica se produce

Palabras Clave: Educación, Economía, Capital Humano, Empresa, Desarrollo.

INTRODUCCIÓN

Las potencialidades del mundo globalizado exige nuevas formas de competitividad, supervivencia aunado al crecimiento intelectual del capital humano que habita en las regiones, la educación es, sin duda, la principal fuente de ventaja competitiva en la nueva economía que brinda la oportunidad de crear empresas innovadoras, que contraten mano de obra calificada, generen crecimiento económico, apuntando hacia el desarrollo integral de las poblaciones. El conocimiento es el recurso más valioso para disminuir la pobreza, permitiendo alcanzar desarrollo económico. Esta es la razón por la cual cada vez más empresas invierten recursos en la gestión del conocimiento de sus empleados. La mayor parte de las organizaciones plantean gestionar su conocimiento con el fin de obtener sostenibilidad, mejorar su efectividad administrativa, la atención al cliente, buscando evolucionar oportunamente hacia la innovación; si se logra superar las barreras de escasez de conocimiento se puede hablar de pasos agigantados hacia el desarrollo, con esto se puede asegurar que las líneas de pobreza podrán ser superadas articulando el esfuerzo de las personas con las empresas, generándose de esta forma empleo y una mejor calidad de vida en los que realmente lo necesitan. En esta ponencia se analizan las características del conocimiento, las posibles vías que pueden permitir su gestión y avance, como una de las iniciativas más importantes para una gestión eficaz del conocimiento se analizan las generalidades del conocimiento enlazado a la ciencia, su contribución al intercambio, recopilación de ideas, experiencias, así como su interactuar con el desarrollo. Así mismo, se proponen estrategias para resolver los problemas que pudieran surgir en el arduo camino, resaltando la importancia de reforzar la educación en Colombia y la interacción con la gestión empresarial como parte activa de la economía.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el desarrollo de la investigación "Estrategia para la superación de la pobreza en el municipio de Riohacha, Departamento de La Guajira, se analizaron aspectos teóricos de varios autores, planteándose una metodología acorde con el respectivo estudio, que ha servido de base para el desarrollo

de esta ponencia donde se muestran los avances hacia los resultados que deben de conducirnos hacia el planteamiento de estrategias que apunten hacia la disminución de este flagelo tan arraigado como lo es la pobreza, no solo en Riohacha, sino en Colombia y en gran parte del mundo. Hacer un recorrido a través de la historia en los diferentes procesos que han estado acompañados en los países altamente industrializados por un aumento de la calificación de los trabajadores para afrontar el vertiginoso desarrollo de las tecnologías y el avance de la sociedad. A fin de cuentas los procesos de miniaturización de los productos por una parte y por otra, la venta de intangibles, dicho de forma directa, la venta de conocimiento-mercancía, han generado un conjunto de transformaciones en el capitalismo actual. Todos estos aspectos han conducido a declarar que se está en presencia de un cambio donde la educación cumple el papel más importante, convirtiéndose de esta forma junto a la economía en las bases para alcanzar desarrollo en las regiones. Resulta necesario precisar que el conocimiento se produce en la sociedad la cual está enmarcada por determinadas relaciones sociales. No existe sociedad en abstracto. Las sociedades están estructuradas sobre la base de determinadas relaciones sociales que definen los objetivos y el alcance de su desarrollo. También definen los intereses y aspiraciones de los grupos sociales que poseen el poder. De aquí que el conocimiento está condicionado por esas estructuras sociales que en la actualidad responden en la mayoría de los países del mundo al capitalismo. Para modificar ese estado de cosas se hace necesario también cambiar las estructuras económicas y sociales que sostienen la sociedad en Colombia y el punto de partida para todo esto es la educación.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Plantear estrategias para fortalecer la educación en Colombia fundamentado en la economía y el desarrollo empresarial, con miras a la disminución de la pobreza.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los diferentes planteamientos sobre conocimiento y crecimiento económico.
- Proponer estrategias para afianzar más la educación en el capital humano.

- Formular conclusiones que pueden servir para incentivar a las regiones a ser gestoras de su propio crecimiento económico con miras al desarrollo.

PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

Para la investigación se plantearon diferentes etapas las cuales se detallan a continuación:

Primera etapa. Análisis de la situación: es el momento idóneo para identificar los aspectos generales respecto al tema de la pobreza, haciendo una revisión bibliográfica que justificó el marco teórico de referencia. En esta primera etapa también se identificó el universo y la muestra, haciendo uso de la metodología mixta.

Segunda etapa. Diagnóstico de la situación: en esta etapa de la investigación se elaboró el informe de diagnóstico donde, en un primer momento, se exponen los resultados obtenidos a partir del análisis de documentos oficiales nacionales e internacionales, lo cual forma parte de las técnicas cualitativas indirectas, apoyando otros métodos más directos de recogida de información en el cual se incluye la consulta de registros, actas de evaluación de los representantes gubernamentales, reuniones, cartas, fotografías, entre otros y en segundo momento se utilizó la aplicación de encuestas a grupos representativos de la población.

Tercera etapa. Planteamiento de estrategias: en esta última etapa de la investigación se propusieron posibles acciones que conforman la estrategia. La elaboración de las acciones se sustentaron en la triangulación de datos, lo cual se realizó para desarrollar el análisis-síntesis de los resultados obtenidos en los métodos aplicados, para lo cual se tuvo en cuenta el orden lógico propuesto por Martínez Pérez (2011) en la elaboración de estrategias para el desarrollo.

Esta es una investigación terminada, que para efectos de esta ponencia se suministraron y analizaron datos del estudio y los resultados obtenidos en el análisis de enfoques teóricos, utilizándose información generalizada de las regiones planteadas por autores que hacen referencia al tema, además se plantean conceptos que apuntan hacia la superación de la pobreza en cualquier región de Colombia que lo necesite.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Revisión teórica

Características del conocimiento

- El conocimiento es un recurso valioso

Académicos y consultores están de acuerdo en que el conocimiento es, probablemente, la principal fuente de ventaja competitiva en la nueva economía. Esta es la razón por la cual cada vez más empresas invierten recursos en la gestión del conocimiento de sus empleados. Según un estudio de la consultora KPMG (2000), el 81 por 100 de las grandes empresas europeas y norteamericanas afirman tener, o por lo menos están considerando adoptar, un sistema para gestionar su conocimiento. La mayor parte de estas organizaciones dicen gestionar su conocimiento con el fin de obtener una mayor ventaja competitiva sostenible, mejorar su efectividad en marketing, desarrollarse hacia el cliente, o evolucionar hacia productos más innovadores. Según la teoría de recursos y capacidades (Navas y Guerras, 1998), las organizaciones buscan fuentes de ventaja competitiva sostenible a partir de combinaciones específicas de recursos de naturaleza diversa (humanos, tecnológicos, físicos, marca, etcétera). Sin embargo, de todos los recursos de los que dispone una organización, sólo unos pocos proporcionan realmente una ventaja diferencial.

La mayoría de los expertos en estrategia admiten que el conocimiento es, en la mayoría de los casos, uno de los recursos más estratégicos para una organización. El conocimiento organizacional es único, causalmente ambiguo, difícilmente imitable o sustituible y prácticamente inapropiable por terceras partes, condiciones que convierten a un recurso en estratégico. Además, el conocimiento es un recurso con una característica especial, lo que hace que algunos investigadores hablen de una visión específica de la firma basada en el conocimiento: tiene la característica de no sólo ser la causa, sino también el resultado de la actividad organizativa. El conocimiento que una organización tiene puede ser de muy variados tipos (Alavi y Leidner, 2001). La capacidad de innovación de Hewlett Packard, el servicio al cliente de El Corte Inglés, el liderazgo del consejero delegado de Bankinter o la red de contactos de un representante comercial de Airtel son ejemplos de habilidades o conocimientos que, de alguna manera, puede encerrar una organización. Algunos de estos conocimientos son más concretos o identificables que otros. A veces el sujeto que conoce es un in-

dividuo de la organización, mientras que otras veces es un grupo o, incluso, la organización en su conjunto. En cualquier caso, el conocimiento de una organización en todas sus variedades constituye, como se ha dicho, una de las principales fuentes de ventaja competitiva de cada empresa, y de igual forma deben apropiarse los gobiernos de las diferentes regiones de este elemento tan valioso como lo es el conocimiento para avanzar hacia el desarrollo y superar la pobreza existente.

- El conocimiento es dinámico

El conocimiento es una noción amplia y abstracta que ha provocado un intenso debate en la historia occidental desde la Grecia clásica. Este debate sobre la relación entre el objeto conocido (la verdad) y el sujeto cognoscente (el individuo) se ha extendido en los últimos años a las organizaciones, que empiezan a ser consideradas como entes capaces de adquirir, almacenar y utilizar conocimiento. Cuando se habla del conocimiento de una organización, no se hace referencia a la suma de los conocimientos individuales, sino al conocimiento del colectivo, algo que va más allá de los conocimientos individuales. La referencia es hacia las representaciones de la realidad que la organización construye a partir de la información que percibe de su entorno, a las rutinas colectivas, a las capacidades productivas de la organización en su conjunto. Al igual que la epistemología tradicional ha llegado a concluir en el caso del conocimiento humano individual, el conocimiento organizacional no puede ser considerado como un objeto estable y estáticamente identificable, sino más bien como el resultado de un proceso dinámico de percepción, combinación y transformación de información. Para explicar la naturaleza dinámica del conocimiento, resulta útil establecer una distinción entre conocimientos explícitos e implícitos (Polanyi, 1962).

El primer tipo se refiere a los conocimientos articulables, comunicables y transferibles. Saber las reglas para jugar al mus es un ejemplo de conocimiento explícito. El segundo tipo, el tácito, incluye los conocimientos prácticos, el «saber hacer», las habilidades que son mucho más difíciles de comunicar a terceras partes. Ser capaz de producir circuitos electrónicos con una tasa de error del 1 por 100 es un ejemplo de conocimiento tácito.

Si se le hace la pregunta a una empresa cómo hace para fabricar con tanta calidad, probablemente les cueste mucho esfuerzo contestar, y sin embargo los resultados visibles demuestran que el conocimiento está ahí. Los directivos, y en general cualquier empleado de una empresa, manejan

conocimientos tanto explícitos como tácitos. Tradicionalmente, las empresas trataban por todos los medios de articular o explicitar los conocimientos claves necesarios para cada puesto o función, de manera que se pudiera transmitir fácilmente a nuevas personas, permitiendo un reemplazo menos costoso de individuos y un crecimiento programado de las operaciones. Sin embargo, es posible que el verdadero valor diferencial que una persona puede aportar a su organización se encuentre en el terreno de lo tácito, en las habilidades e intuiciones íntimas de cada individuo acerca de las distintas actividades de la organización.

Tal y como afirma Mintzberg (1998) de manera muy gráfica: «muéstrenme directivos que crean que pueden fiarse de la planificación formal para crear sus estrategias y yo les mostraré a ustedes directivos que carecen de un conocimiento íntimo de sus negocios o de creatividad para hacer algo con él». Un directivo ha de ser capaz de tomar decisiones a partir de una información pobre e inadecuada, careciendo del conocimiento completo de los detalles, de manera que la organización pueda adaptarse con éxito a las condiciones cambiantes del entorno. Esta dificultad de encapsular el conocimiento necesario para la labor directiva ha hecho que muchas organizaciones comiencen a definir sus puestos en términos de perfiles de habilidades y competencias, y no de funciones específicas.

Ante la imposibilidad de especificar de antemano la variedad de situaciones con las que se deberá enfrentar el directivo, las empresas tratan de escoger personas con capacidades específicas y darles autonomía para que empleen esas habilidades a fondo. Tanto el conocimiento explícito como el tácito son, como se dijo, conceptos dinámicos. Cuando una empleada cambia de departamento y trata de aprender su nuevo rol, lo hace a través de documentos en los que alguien antes trató de articular las funciones del puesto, pero también a base de experimentar y probar, a base de observar y relacionarse con sus nuevos compañeros. El conocimiento tácito puede dar lugar a nuevos conocimientos tácitos o explícitos que, a su vez, pueden ser transformados en nuevos conocimientos tácitos.

- El conocimiento es social

Además de ser algo dinámico, el conocimiento tiene un marcado carácter social. Incluso los estudiosos del conocimiento individual aceptan que el conocimiento es, en gran medida, el resultado de un proceso de construcción social, que emerge. Y se configura dinámicamente a partir de las interacciones entre individuos a través de sus redes sociales. La natura-

leza social del conocimiento es un aspecto vital cuando se comienza a tratar a las organizaciones como sujetos capaces de tener conocimiento. Berger y Luckmann (1969) proponen la existencia de un conocimiento en el nivel social, al que las personas se adhieren mediante procesos de socialización y que los individuos transforman mediante la acción, institucionalizando esas acciones.

Así, se puede decir que la sociedad occidental europea conoce cómo se fabrica un coche, sin que necesariamente ningún individuo sea capaz de construir uno solo de ellos. Paralelamente, puede decirse que los departamentos o los equipos de trabajo conocen «en conjunto» sin que necesariamente cada individuo sea capaz de realizar todas las tareas. Este conocimiento que, por tanto, se llama organizativo se sitúa como una nube sobre la estructura (Levy-Strauss, 1968) y los individuos de la organización. O, mejor dicho, como niebla que aglutina personas, papeles, equipos de trabajo y experiencia en un todo organizativo, capaz en su unidad de acometer acciones, llevar a cabo una actividad y, en último lugar, generar retornos para la organización.

Después de conceptualizar las características del conocimiento aunado a las empresas, que son la fuente generadora de empleo y productividad para poder llegar al desarrollo económico - social y de lo cual depende que los gobiernos definan bien su accionar hacia la aplicación de tecnología, la innovación y la gestión de procesos administrativos oportunos, incursionándose así en economías abiertas no polarizadas que promuevan la superación de la pobreza, mediante el capital humano preparado con conocimiento, amplitud de ideas de cambio y aporte social.

Ahora se continuará identificando que existen varias razones que permiten explicar las generalidades del conocimiento, su interacción con la ciencia, su contribución al intercambio de ideas, con miras a abrir puertas hacia el desarrollo, analizándolo como el resultado de un producto social. Algunas de ellas son.

1. La ciencia, y consecuentemente el conocimiento que ella produce, sólo puede ser explicada a partir de las matrices que definen su curso: programas, proyectos, intereses institucionales, financiamientos empresariales.
2. La ciencia y su conocimiento no sólo toman la forma de teorías verdaderas o falsas con las cuales se explican mejor los fenóme-

nos de la naturaleza (estructura de la materia, reacciones químicas). La ciencia supone también, por ejemplo, el desarrollo de la educación general, científica y también las numerosas y diversas aplicaciones que se derivan de un cuerpo de conocimientos determinado. Educación, aplicaciones de la ciencia, están ampliamente definidas por circunstancias sociales. La manera en que se distribuye la educación en una sociedad, la apertura o cierre de carreras o programas de posgrado, el privilegio concedido a una u otras especialidades son decisiones sociales que terminan por "recortar" el conocimiento según un cierto programa social. La teoría del curriculum oculto (Popkewitz, 1994), por ejemplo, permite comprender la actuación de diversos intereses sobre el modo en que se define el conocimiento pertinente y su distribución social a través de la educación.

3. No se necesita mucha suspicacia sociológica para comprender que las formas institucionales a través de las cuales se articula la investigación, es decir, la producción y extensión del conocimiento certificado, influyen sobre ese conocimiento.
4. Visto desde los países subdesarrollados el problema del conocimiento se aprecia sobre todo como un proceso de traslado e implantación del conocimiento disponible en los países desarrollados. Ese proceso de aceptación e implantación pasa por diversos mecanismos sociales que tienen que ver con rasgos culturales, prioridades económicas u otros intereses, incluidos los de los propios científicos.
5. El conocimiento que se acepta como verdadero es el resultado de controversias donde se ponen en juego diversos factores, no sólo lógicos y empíricos sino también emocionales u otros. No es difícil imaginar que en un debate agudo sobre "la mejor explicación" o "la mejor aplicación", la subjetividad individual y social deben influir sobre la conducta de los sujetos implicados y los consensos a los que arriben.

En otras palabras, el conocimiento es una construcción social, al menos porque lo que lo constituye como conocimiento es el proceso de aceptación y consenso al que se le somete. Las publicaciones, el debate, son procesos sociales aunque sea sólo en términos del *socium científico*, sin

olvidar que de diversos modos está conectado a la estructura y los agentes sociales en los que la práctica científica se produce (Núñez 2008).

Educación y crecimiento económico

Desde tiempos muy lejanos se ha hecho referencia en la literatura a la relación entre la economía y la educación. Así, el papel de esta última en el desempeño económico y, en particular en el crecimiento, ha sido centro de atención de múltiples autores a lo largo de muchos años. Fundamentalmente a partir de la segunda mitad del siglo pasado se han desarrollado diversas investigaciones con el objetivo de medir la importancia del capital humano en el crecimiento económico.

No obstante, la educación es el componente más importante del capital humano pues incrementa la habilidad de las personas para vivir saludablemente y aprender más rápidamente en el trabajo, una vez que entran a la fuerza de trabajo (Nehru, Swanson y Dubey, 1995). Así mismo, la educación incrementa la habilidad de las personas para recibir, descodificar y entender la información, siendo este procesamiento e interpretación de la información importante para desempeñar o aprender a desempeñar muchos trabajos. Así, de las personas más capacitadas surgen los buenos innovadores, por lo que la educación acelera el proceso de difusión tecnológica (Nelson y Phelps, 1966).

Es importante medir el capital humano y su nivel de conocimiento, para poder implementar acciones que superen el analfabetismo o la falta de educación, ya que para alcanzar el desarrollo el elemento más importante es la educación, que se refleja en las personas preparadas para enfrentar retos, crear empresas, dirigir las, abriendo puertas para superar el desempleo y si esto se supera aumentan las opciones de que se logre el crecimiento económico de la mano con el desarrollo de las regiones de Colombia, minimizando los niveles de pobreza existente con aportes hacia la igualdad y la inclusión social.

Estrategia propuesta

Estrategia de calidad educativa

La calidad de la educación es lo más importante para llegar al desarrollo económico, todo el potencial está en el recurso humano de la región, para lograr avances todos los niveles educativos deben ser competitivos y

con una alta calidad de formación, en Colombia se deben impulsar planes de mejoramiento para el proceso de enseñanza- aprendizaje de las comunidades, para que haya más incidencia en los procesos de mejoramiento continuo de los municipios y se logre el objetivo de minimizar la pobreza en los distintos grupos poblacionales urbanos, indígenas, afrodescendientes y rurales de las regiones.

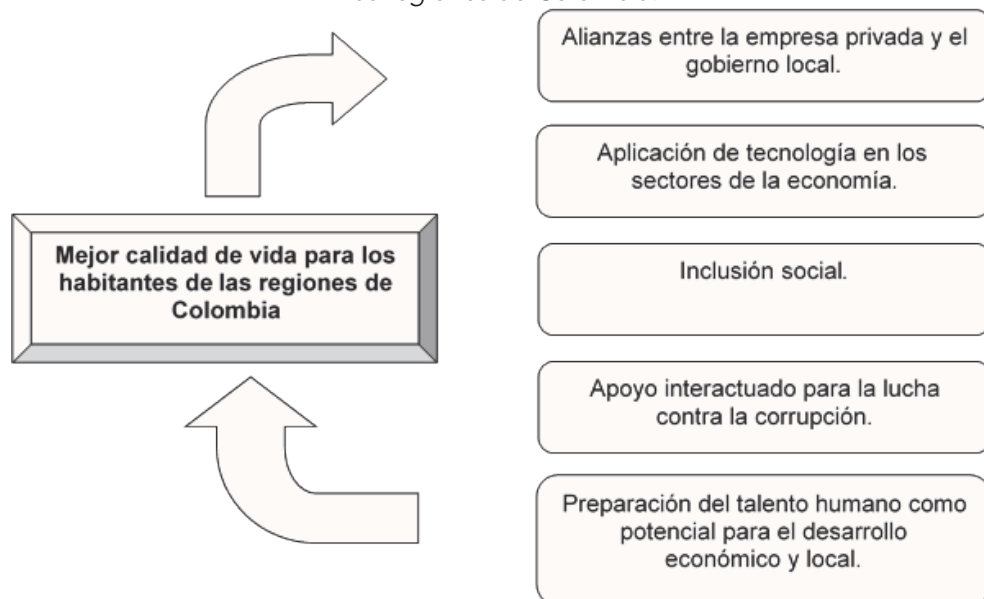
Acciones

- Fortalecer con el nombramiento de maestros de tiempo completo el programa educacional para la enseñanza primaria y secundaria de acceso para la población rural e indígena.
- Recuperar la prestación de servicios de transporte para los estudiantes de familias desplazadas, vulnerables e indígenas de las zonas marginales de los municipios.
- Disminuir la tasa de analfabetismo existente especialmente en la población adulta, enviando personal preparado por zonas para que desarrollen programas de enseñanza por grupos necesitados.
- Mejorar los procesos de desarrollo tecnológico en las escuelas, mediante la gestión por parte de los rectores de las instituciones educativas ante la administración municipal y departamental de equipos de tecnología apropiados para complementar la pedagogía, hacer ciencia y generar innovación.

Actores institucionales: Alcaldías Municipales o Distritales, Asambleas Departamentales, Concejos municipales, Gobernaciones de los Departamentos, Defensoría del pueblo.

Existen unos factores claves que apalancan las opciones estratégicas propuestas, tal como se refleja en la figura 1.1

Figura 1.1. Factores de apalancamiento estratégico para disminuir la pobreza en las regiones de Colombia.



Fuente: Elaboración propia del equipo de trabajo.

REFLEXIONES FINALES

- Mientras mayor sean los niveles de estudio en la población, mayor será la contribución del capital humano al crecimiento económico y al desarrollo. Por ende, este análisis conlleva a la necesidad de que las regiones y países incluyendo a Colombia, deben orientar su política hacia la formación de recursos humanos más calificados. En otras palabras, hacia el aumento de la preparación de capital humano en diferentes áreas, a través, de la implementación de políticas educacionales más efectivas.
- El capital humano juega un importante papel en el progreso tecnológico. Esto resalta la necesidad de que Colombia continúen invirtiendo en la formación de capital humano, ya que una mayor calificación de su fuerza de trabajo incidirá positivamente en la implementación de nuevas tecnologías y se abrirá puertas hacia la creación de empresas.
- Las regiones de Colombia de la mano con sus gobernantes y el poder político tienen que seguir luchando por una mayor equidad

en sus procesos sociales y económicos, no se puede seguir soportando la idea de que el acceso al conocimiento es restringido y de vivir en una sociedad donde el saber constituye el nudo central del avance científico, tecnológico y del propio conocimiento, convirtiéndose en metas inalcanzables. No existen alternativas para el desarrollo de las sociedades y, en especial, de las subdesarrolladas que no estén determinadas por la promoción de un entorno que avance hacia la educación. Este es un objetivo inaplazable hacia el que se debe avanzar sin demora.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alavi y Leidner (2001). "Revisión: Gestión del conocimiento y sistemas de gestión del conocimiento: Fundamentos conceptuales y cuestiones de investigación"
- Berger Peter L y Luckmann Thomas (1969). La construcción social de la realidad
- KPMG, Consultora (2000). Informe empresarial sobre gestión del conocimiento.
- Lévi-Strauss, Claude (1968). Les mythologiques 3: L'origine des manières de table (El origen de las maneras en la mesa).
- Martínez Pérez, Yuvy. (2011). Propuestas de estrategias para impulsar el desarrollo socioeconómico en la localidad Elpidio Gómez Guzmán, de Palmira (Tesis de Maestría). Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez," Cienfuegos, Cuba
- Mintzberg Henry (1998). Planeación estratégica.
- Navas López y Guerras Martín (1998). Fundamentos de dirección estratégica de la empresa.
- Nehru V, Swanson E, Dubey A. (1995). Educación y crecimiento.
- Nelson, R. y Phelps, E. (1966). Inversión en humanos, difusión tecnológica y crecimiento económico. P.61, 69 – 75.
- Núñez (2008). El conocimiento social.
- Polanyi Michael (1962). Análisis del conocimiento.
- Popkewitz Thomas (1994). Reformas educativas en América Latina: un análisis crítico.

IMPACTO SOCIAL DEL MICROCRÉDITO EN LOS HOGARES DE LOS MICROEMPRESARIOS FABRICANTES DE CALZADO LOCALIZADOS EN LA CIUDAD DE SINCELEJO¹

Ulises Antonio Tinoco Cantillo²
Armando Miguel Buelvas Martínez³
Lérida Madeleinis Romero Fuenmayor⁴

RESUMEN

En la presente investigación se hace una descripción del impacto social del microcrédito en los hogares de los microempresarios fabricantes de calzado localizados en la ciudad de Sincelejo. En el ámbito mundial los efectos de la economía globalizada y el neoliberalismo económico se han manifestado esencialmente por la persistente inequidad en la distribución del ingreso y el consumo de los hogares, lo que ha tenido impactos negativos en la calidad de vida de la población. En los países latinoamericanos la situación es muy similar, expresándose por el incremento de la pobreza, el desempleo y de la economía informal; lo que ha conducido a que en esta región, los gobiernos hayan implementado diversas políticas de apoyo a las Mipymes, como la iniciativa gubernamental puesta en marcha en Colombia para democratizar el sistema de crédito, para brindar un adecuado acceso a través de entidades que poseen programas con servicio de microcréditos, dirigidos a familias de bajos recursos económicos y microempresarios, en aras de estimular el desarrollo económico y reducir las inequidades socioeconómicas. En la ciudad de Sincelejo se localizan varias entidades que ofrecen servicios de financiamiento a través del microcrédito, y con relación a los microempresarios fabricantes de calzado, se desconoce el impacto social que este instrumento de crédito ha tenido en los hogares de estos emprendedores, por tanto, esta situación conduce a examinar en

1 Capítulo de libro producto de proyecto de investigación. Grupo de investigación: Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables. Línea de Investigación: Economía Informal y Pobreza. Área Temática: Procesos Económicos, Economía Informal y Pobreza

2 Magister en Administración. Corporación Universitaria del Caribe-CECAR. E- mail: ulises.tinoco@cecar.edu.co Colombia. Código Orcid 0000-0002-1584-2484

3 Magister en Crecimiento y Desarrollo Económico. Corporación Universitaria del Caribe-CECAR. E- mail: armando.buelvas@cecar.edu.co Colombia.

4 Magister en Políticas de Desarrollo. Corporación Universitaria del Caribe-CECAR. E – mail: lerida.romero@cecar.edu.co Colombia.

que medida se han generado cambios en la calidad de vida de tales hogares. La información recopilada se obtuvo mediante encuestas aplicadas a la población total de 49 microempresarios propietarios de igual número de microempresas fabricantes de calzado, localizadas en las comunas 3, 4, 5 y 6 y conformada por 12 barrios en la ciudad de Sincelejo. Según la percepción de los microempresarios fabricantes de calzado, los mayores impactos sociales del microcrédito en los hogares, se reflejaron en gastos médicos, educación, mejoras de la vivienda, adquisición de electrodomésticos y transportes.

Palabras Clave: Microcrédito, impacto social, hogares y microempresarios

INTRODUCCIÓN

El tema central de la presente investigación es el impacto social que tiene el microcrédito en los hogares de los microempresarios fabricantes de calzado que e encuentran localizados en la ciudad de Sincelejo. Para tal efecto, se toman como indicadores los gastos de consumo de los hogares, representados en servicios de educación salud, mejoramiento de la vivienda y alimentación, entre otros, los cuales se derivan de los ingresos disponibles que obtiene el microempresario en su actividad económica.

Este estudio es pertinente en razón a que permite verificar si el microcrédito contribuye al mejoramiento del bienestar socioeconómico de los hogares de los microempresarios, ya que como política de inclusión financiera destinado a las poblaciones de desempleados, subempleados y pequeños propietarios de negocios, se afirma que permite reducir la pobreza.

Con relación a lo anteriormente expuesto, se definen el concepto de ingreso disponible y se describe brevemente el modelo de causa-efecto del crédito en las unidades económicas. Posteriormente, se hace un análisis de los distintos niveles de ingresos y tamaños de las unidades productivas y se relaciona con los gastos de los hogares, pero desde la percepción de los microempresarios y finalmente se muestra los diferentes impactos expresados como cambios en los gastos de consumo de los hogares.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El crecimiento económico y la pobreza en los países en vías de desarrollo se constituyen actualmente en la preocupación fundamental de los círculos de discusión y debate en las conferencias internacionales de los

organismos multilaterales de las naciones unidas, especialmente por sus impactos negativos en las condiciones y la calidad de vida de la población mundial. Esta situación se encuentra relacionada con la expansión de la globalización y el modelo económico neoliberal, que le asigna a este último la función de ser el único regulador del mercado para la asignación de recursos (Romero 2002, p. 6), los cuales convergen a generar mayores desigualdades en las rentas, en el consumo y en el bienestar de la sociedad (Sen 1999, Stiglitz 2003, Stiglitz 2012 y Guillet 2015). Al respecto, los datos del informe de desarrollo humano del programa de las naciones unidas para el desarrollo-PNUD en el año 2000 (citado por Florez y Mariña 2001, p. 330) muestran grandes brechas en el consumo de los hogares, dado que las personas con el 20% de los ingresos más altos en el mundo consumieron el 86% del total en bienes privados, mientras que el 20% más pobre solo alcanzó a consumir el 1,3% y en lo referente a la distribución del ingreso, Ortiz y Cummins (2012, p. 7) expresan que en el año 2007, el quintil más rico de la población mundial recibió el 83% del ingreso total mundial, mientras que el quintil más pobre solo obtuvo el 1% del ingreso global, de lo que se infiere que las desigualdades en el consumo y en las rentas siguen siendo altamente inequitativas entre la población mundial.

En los países de la región latinoamericana y con la imposición del modelo económico neoliberal (Stiglitz 2003, p. 308), la población también ha padecido sus efectos socioeconómicos, tales como aumentos del desempleo, la pobreza y de la economía informal, que según la organización internacional del trabajo-OIT (2014, p.7) para el año 2012, los niveles de empleo informal en las ocupaciones no agrícola, oscilaba entre el 40% y el 70%. Los gobiernos latinoamericanos han implementado diversos mecanismos de apoyo a las Mipymes como el acceso al crédito, la formación laboral y empresarial, que permitiera elevar la productividad y competitividad (Ferraro 2011, p. 11). En Colombia y mediante el consejo nacional de política económica y social-CONPES, se puso en marcha a partir del año 2006, la política de Banca de Oportunidades, como iniciativa integral para facilitar masivamente microcréditos para personas de escasos recursos, microempresarios, pequeños y medianos industriales, y de ésta manera mejorar las condiciones socioeconómicas de la población. (Rodríguez, 2010, p. 35).

En la ciudad de Sincelejo las oportunidades de trabajo son muy escasas y las tasas de desempleo entre los años 2008 a 2011 han fluctuado entre el 11,4% y el 13% según la corporación observatorio del mercado de trabajo de sucre-COMTS (2013, p.14) y aproximadamente el 82% de las

Mipymes, son microempresas (Cámara de Comercio de Sincelejo, 2013), es decir, son de la economía informal. Con la implementación de la política nacional de democratización del acceso al sistema crediticio y liderada por el CONPES, para promover el desarrollo económico y reducir la pobreza, en esta ciudad han entrado a operar entidades especializadas en microfinanzas como Bancamia, Mundo Mujer, Bancompartir e Interactuar, así como entidades de la banca comercial como el Banco Agrario y el banco de Bogotá, cuyo principal servicio es la oferta de microcréditos.

Estas organizaciones oferentes de microcréditos mediante sus diversos programas canalizan recursos crediticios a microempresarios de los diferentes sectores económicos, pero la ausencia de estudios e investigaciones no permite conocer el impacto social que ha tenido el microcrédito en los hogares de los emprendedores, como es el de los microempresarios fabricantes de Calzado localizados en la ciudad de Sincelejo, lo que implica formular la siguiente pregunta de investigación.

¿Cuál ha sido el impacto social del microcrédito en los hogares de los microempresarios fabricantes de calzado localizados en la ciudad de Sincelejo?

OBJETIVOS

Describir el impacto social del microcrédito en los hogares de los microempresarios fabricantes de calzado localizado en la ciudad de Sincelejo

METODOLOGÍA

Este trabajo se enmarca dentro de la investigación cuantitativa, dado que la recolección de la información se hizo mediante encuestas. El tipo de estudio es de carácter descriptivo. Se tomó como muestra a la totalidad de los 49 microempresarios propietarios de igual número de microempresas fabricantes de calzado, localizados en las comunas 3, 4, 5 y 6, las cuales hacen presencia en 12 barrios de la ciudad de Sincelejo. Como referencia y punto de partida del proceso, se tomó la base de datos de registro empresarial de la Cámara de Comercio de Sincelejo a 2013 y se verificó que fuesen beneficiarios de microcréditos en el periodo comprendido de 2012 a 2014 y cuyo monto de créditos recibidos no excediera los 25 salarios mínimos legales mensuales vigentes del año 2015. Para tal efecto, se elaboró un cuestionario conformado por siete variables representativas del impacto social (alimentación, transportes, educación, gastos médicos, adquisición

de electrodomésticos, reparación de la vivienda y recreación) expresados a través del gasto de consumo de los hogares de los microempresarios, y para cada una de estas variables, se presentaron tres opciones de impactos, expresados en cambios: ha aumentado, sin cambios y ha disminuido, en donde el microempresario encuestado, seleccionaba una sola respuesta. Las respuestas a las encuestas de impacto social, tuvieron como base a la percepción de los microempresarios, y según Romaní (2002, p. 4), permite distinguir "quien" se beneficia y "como" se beneficia, es decir, describir como ésta población percibe así misma su propio bienestar; y de esta manera, se estaría aportando conocimientos desde una perspectiva subjetiva, y por ende, con una óptica más amplia e integral desde los beneficiarios, es decir, acerca de cómo este mecanismo de financiación contribuye a la calidad de vida de los microempresarios fabricantes de calzado

RESULTADOS Y REFLEXIONES

Ingresos y gastos de consumo

El impacto social del microcrédito, está representado por los gastos de consumo en los hogares, derivado exclusivamente de los ingresos obtenidos por los microempresarios en su actividad empresarial. En este sentido, y atendiendo a la teoría económica de Keynes, el consumo de los hogares depende únicamente del ingreso disponible, el cual se destina para el gasto de bienes y servicios finales, ya sea por la satisfacción que reportan o por las necesidades que satisfacen (Samuelson & Nordhaus 1996, p. 431); por tanto, se constituyen en las dos variables fundamentales para evaluar las condiciones de vida y el bienestar en la sociedad (Sachs & Larraín 1993, p.77-78).

En la presente investigación, el ingreso disponible se entiende de acuerdo a lo expresado por Camelo (2001, p.10) quien declara que "es el monto máximo que un hogar puede permitirse gastar en bienes o servicios de consumo durante un periodo determinado, sin disponer de otros activos financieros o no financieros o incrementando sus pasivos".

Complementariamente a lo anterior y según Romaní (2004, p. 4) existe una cadena de impactos sucesivos de causa-efecto del crédito proporcionado a los microempresarios. Cuando este es otorgado, lleva al cliente a modificar sus actividades microempresariales lo cual los conduce a aumentar/disminuir los ingresos de la microempresa. Estos cambios a su vez generan cambios en los ingresos del hogar, el cual seguidamente lleva a

una mayor/menor seguridad económica en el hogar. Esta situación lleva a producir cambios en los niveles educativos y de habilidades, y en las oportunidades económicas y sociales, e inclusive en las estructuras y relaciones sociales y políticas.

INDICADORES SOCIODEMOGRÁFICOS

Localización de las viviendas y Estratos sociales

Los 49 hogares de los microempresarios y microempresas fabricantes de calzado están localizados en 4 comunas de la ciudad de Sincelejo. Los barrios Cielo azul, Botero, La Vega, San Luis, San Roque, la Fé y Versalles que pertenecen a la comuna 6, concentran el 75,5% del total. En las comunas 3, 4 y 5 se encuentran ubicadas el 24,5% restante de los hogares y las microempresas de calzado. La población de todas estas comunas se caracterizan por ser asentamientos pobres, tanto por ingresos como por necesidades básicas insatisfechas-NBI y en donde el 83,7% de los hogares de los microempresarios son de estrato uno y el 16,3% del estrato dos.

Estado civil y Personas a cargo

En lo referente al estado civil el 91,9% tienen responsabilidades ligadas al sostenimiento económico de sus hogares o familiares, ya sean en calidad de casados (49%) o en unión libre (42,9%) y el 8,1% está conformado por solteros y separados, y el promedio de personas a cargo es de 3,31 por hogar, dato que es menor a la media nacional de 3,43 (DANE 2014).

Niveles Educativos

El 100% de los microempresarios están alfabetizados, es decir saben leer y escribir. El 70% tiene un nivel de escolaridad en secundaria completa y según la COMTS (2013, p. 44), es el máximo nivel educativo de la mayor población ocupada en el departamento de sucre en el año 2012, vinculada a sectores económicos que requieren una baja calificación de la mano de obra y a actividades informales. El 14% son técnicos, el 4% son tecnólogos y el 2% profesional. Los de menor educación son los que alcanzaron a culminar la primaria y representan el 6%. Estos niveles educativos de los microempresarios fabricantes de calzado, se constituye en un factor favorable para impulsar y fortalecer la formación empresarial, administrativa, organizacional, la formalización y la capacitación técnica, que les permita

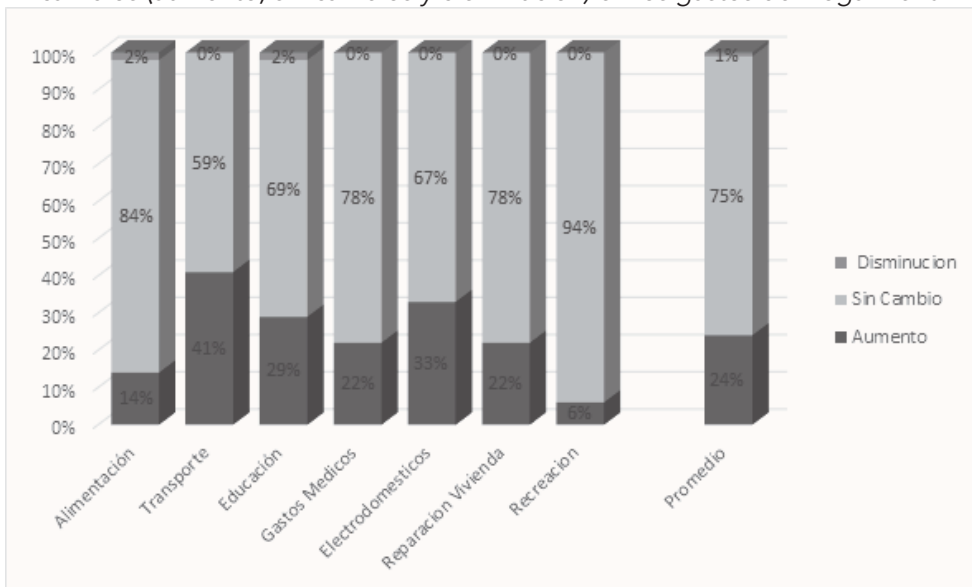
desarrollar integralmente sus destrezas y habilidades para la eficaz toma de decisiones.

PERCEPCION DE CAMBIOS EN LOS GASTOS DE CONSUMO DE LOS HOGARES DE LOS MICROEMPRESARIOS FABRICANTES DE CALZADO

Percepción total de cambios en los gastos de consumo de los hogares

De acuerdo a la percepción de los microempresarios fabricantes de calzado acerca de los cambios (aumento, sin cambios y disminución) en siete variables alusivas a los gastos de los 49 hogares, en la Figura 1, se observa que en promedio, el 24% afirmó haber percibido cambios positivos o aumentos en el bienestar de los hogares (ha aumentado), el 75% aseguró que su situación siguió siendo igual de bien que antes, es decir, no percibió cambios (sin cambios) y el 1% aseguró haber tenido cambios negativos en el bienestar del hogar (ha disminuido).

Figura 1. Proporción de microempresarios fabricantes de calzado que percibieron cambios (aumento, sin cambios y disminución) en los gastos del hogar 2015



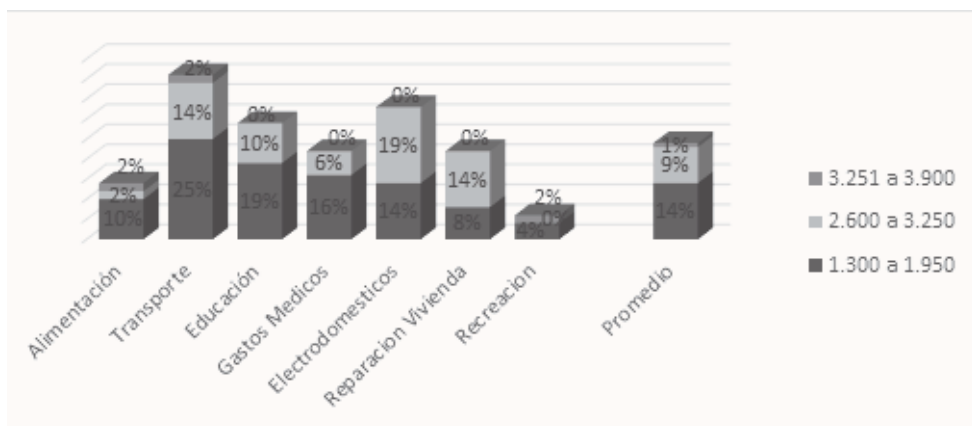
Fuente: Encuesta de impacto social del microcrédito en los hogares de los microempresarios fabricantes de Calzado en la ciudad de Sincelejo, Elaboración de los Autores

Los gastos del hogar que superaron al promedio de los cambios que aumentaron (24%), se manifestaron en transportes (41%), adquisición de electrodomésticos (33%) y servicios educativos (29%); y la percepción de los gastos que estuvieron por debajo de la media, fueron gastos médicos (22%), reparación de vivienda (22%), alimentación (14%) y recreación (6%).

Percepción de aumentos en los gastos de consumo de los hogares según niveles de ingresos

Al desagregar los gastos de consumo del hogar, según la percepción de los microempresarios en cuanto a los aumentos promedio del 24% (ha aumentado) y teniendo de presente los tamaños de ingresos, en la Tabla 2, se aprecia que el nivel de ingresos menor o igual a \$650.000 pesos mensuales, no tuvieron aumentos en ninguna de las variables que conforman el gasto de bienes y servicios del hogar (0%). Esta situación según Camino y Lara (2001) citado por Benjumea y Torres (2009, p. 40) es indicativa que las microempresas son de subsistencia (de 1 a 5 empleados), hechos que se encuentra asociada con unidades económicas de muy baja productividad, cuya finalidad es la generación de autoempleos e ingresos para el consumo inmediato (Ochoa 2001, p. 23), cuyo volumen de ingresos solo representa el 0,7% del total generado por los microempresarios.

Figura 2. Proporción de microempresarios fabricantes de calzado que percibieron Aumentos en los gastos del hogar según niveles de ingresos 2015



Fuente: Encuesta de impacto social del microcrédito en los hogares de los microempresarios fabricantes de Calzado en la ciudad de Sincelejo, Elaboración de los Autores.

En cuanto a los tres restantes rangos de ingresos de los microempresarios, muestran aumentos (ha aumentado) en las variables de los gastos del hogar, según como a continuación se describe y se muestra en la Figura 2.

Los microempresarios con ingresos comprendidos entre \$1.300.000 y \$1.950.000 (Tabla 2), el 14% en promedio aseguraron tener aumentos (ha aumentado) en los gastos de consumo del hogar, en los que se destacan gastos médicos (16%), educación (18%) y transportes (25%). Este grupo representa el 71,4% de los microempresarios y concentran el 60,5% del ingreso total. Es de anotar que de las 35 microempresas que se agrupan en este rango de ingresos, 18 tienen entre 1 a 5 empleados y 17 entre 6 y 10 trabajadores, por consiguiente, no existen diferencias pronunciadas entre la proporción de ingresos de tales tamaños (Tabla 1)

Los microempresarios con ingresos comprendidos entre \$2.600.000 a \$3,250.000 (Tabla 1), el 9% en promedio expresó haber tenido aumentos (ha aumentado) en los gastos de consumo del hogar, destacándose los gastos de reparación de vivienda (14%), Transportes (14%) y adquisición de electrodomésticos (19%). Este grupo representa el 20,4% de los microempresarios y el 31,2% del ingreso total, del cual el 24,9% de este ingreso es generado por las microempresas de acumulación ampliada. (Tabla 2).

Los microempresarios con ingresos comprendidos entre \$3.250.001 a \$3.900.000, el 1% en promedio aseveró haber tenido aumentos (ha aumentado) en los gastos del consumo del hogar y representan el 4,1% de las unidades económicas y el 7,6% del ingreso total. El número de microempresa y la proporción del ingreso en las unidades económicas de 1 a 5 empleados y en las de 6 a 10, son iguales. Tabla 1.

Percepción de aumentos en los gastos de consumo de los hogares según el tamaño de las microempresas

Teniendo de presente que los microempresarios en promedio (24%) manifestaron aumentos (ha aumentado) en los gastos de consumo de los hogares, la proporción de estos cambios en las microempresas según el

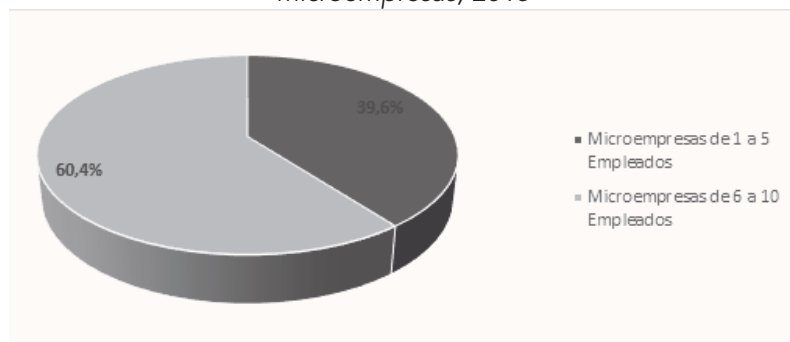
Tabla 1
Ingresos de los microempresarios fabricantes de calzado según el tamaño de la microempresa 2015.

NIVEL DE INGRESO (\$000)	De 1 a 5 Empleados Microempresas			De 6 a 10 Empleados Ingresos			TOTAL			
	N°	%	Ingresos (\$000)	N°	%	Ingresos (\$000)	N°	%	Ingresos (\$000)	
Menor o igual a \$650 (\$ 325)	2	4,1%	\$ 650	0	0,0%	\$ -	2	4,1%	\$ 650	0,7%
De \$1.300 a \$1.950 (\$1.625)	18	36,7%	\$ 29.200	17	34,7%	\$ 27.635	35	71,4%	\$ 56.835	60,5%
De \$2.600 a \$3.250 (\$2.925)	2	4,1%	\$ 5.850	8	16,3%	\$ 23.400	10	20,4%	\$ 29.250	31,2%
De \$3.251 a \$3.900 (\$3.575)	1	2,0%	\$ 3.575	1	2,0%	\$ 3.575	2	4,1%	\$ 7.150	7,6%
TOTAL	23	46,9%	\$ 39.275	26	53,1%	\$ 54.610	49	100%	\$ 93.885	100%

Fuente: Encuesta económica de las microempresas fabricantes de Calzado en la ciudad de Sincelejo, 2015, Elaboración de los Autores

tamaño fue distinta, y en este sentido, en aquellas que tienen entre 6 a 10 empleados, los aumentos fueron de 14,5% y las de 1 a 5 trabajadores fue del 9,5%, dicho de otra manera, la participación en tales aumentos fue del 60,4% y el 39,6%, respectivamente. Figura 3.

Figura 3. Participación en los Aumentos del gasto de consumo de los hogares de los microempresarios fabricantes de calzado según el tamaño de las microempresas, 2015



Fuente: Encuesta de impacto social del microcrédito en los hogares de los microempresarios fabricantes de Calzado en la ciudad de Sincelejo, Elaboración de los Autores

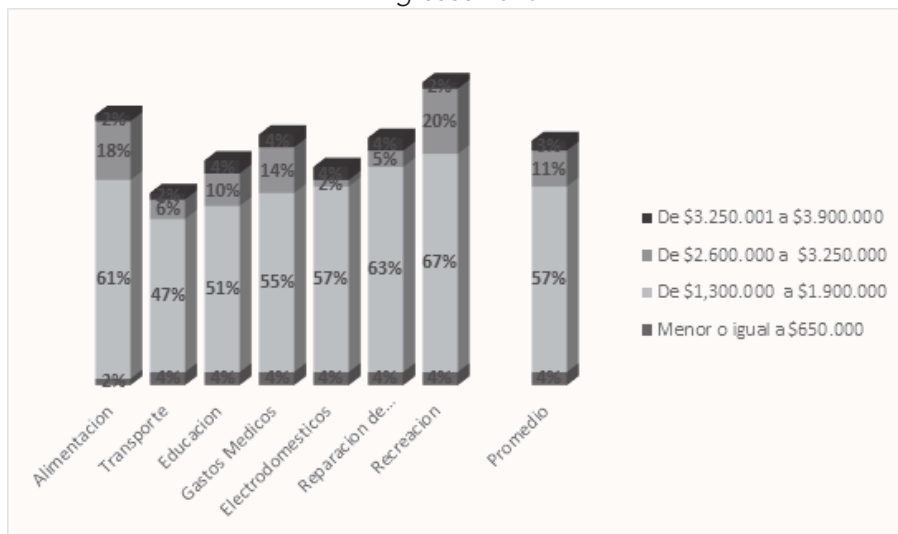
Percepción de ausencia de cambios en los gastos de consumo de los hogares según niveles de ingresos

En cuanto a los microempresarios que no percibieron tener cambios (sin cambios) en los gastos de consumo del hogar (Tabla 1), las proporciones de los niveles de ingresos comprendidos entre \$1.300.000 y \$3.900.000, son complementarios a los aumentos (ha aumentado) de sus homólogos; sin embargo, en el nivel de ingresos menor o igual a \$650.000 pesos mensuales, los gastos de transportes, educación, gastos médicos, electrodomésticos, reparación de vivienda y recreación permanecieron constantes o sin cambios(4%); pero no así a lo concerniente a los gastos de alimentación que fueron del 2% (Figura 4), en razón a que un microempresario

IMPACTO SOCIAL DEL MICROCRÉDITO EN LOS HOGARES DE LOS
MICROEMPRESARIOS FABRICANTES DE CALZADO LOCALIZADOS EN LA CIUDAD DE
SINCELEJO

(2%) manifestó reducción (ha disminuido) en el consumo de alimentos, es decir, una situación de subconsumo del hogar, el cual corresponde a una microempresa que tiene de 1 a 5 trabajadores; por tanto, con indicios de ser de subsistencia.

Figura 4: Proporción de microempresarios fabricantes de calzado que No percibieron Cambios (Sin Cambios) en los gastos del hogar según niveles de ingresos 2015



Fuente: Encuesta económica de las microempresas fabricantes de Calzado en la ciudad de Sincelejo, Elaboración de los Autores

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benjumea, N. y Torres, S. (2010). Impacto socioeconómico del programa de microcréditos otorgados por la Alcaldía de Bucaramanga a los Microempresarios de la comuna II en el periodo comprendido entre noviembre de 2008 y septiembre de 2009. Bucaramanga, Colombia: Universidad Industrial del Santander. Disponible en: <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/8382/2/133709.pdf>. Consultado el 16 de octubre de 2015
- Bercovich, N. (2004). El microcrédito como componente de una política de desarrollo local: Serie Desarrollo Productivo, N° 150, abril. Red de Reestructuración y Competitividad. División de Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL, Santiago de Chile
- Cámara de Comercio de Sincelejo (2013). Base de datos Micros, pequeñas y mediana empresa en Sincelejo

- Camelo, H. (2011). Ingresos y Gasto de Consumo de los Hogares en el marco del SCN y las encuestas a hogares. Disponible en: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4718/S01010054_es.pdf?sequence=1 Consultado el 24 de abril de 2016
- Carreón, V., Arellano, D., Del Ángel, G., Hernández, F. y Ramírez, A. (2006). Evaluación de Resultados del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario – PRONAFIM. México. [en línea], [fecha de consulta: 28 de febrero de 2014], disponible en: www.economia.gob.mx/files/.../pronafim_eval_2006_agosto.pdf
- Castañeda, A. y Fadul, M. (2002). Globalización y crisis económica. Incidencia en la financiación de unidades en pequeña escala. Fundación Corona-Fundación Ford. Bogotá.
Consultado el 16 de junio de 2016
- Corporación Observatorio del Mercado de Trabajo de Sucre – COMTS (2013). Diagnóstico del Mercado Laboral y Perfil Económico y Productivo. Departamento de Sucre, Documento II. Editora Géminis Ltda. Sincelejo.
- DANE (2014). Encuesta Nacional de Calidad de Vida. Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/Presentacion_ECV_2013.pdf. Consultado el 7 de febrero de 2016
- Ferraro, C. (2011). Apoyando a las Pymes: Políticas de Fomento en América Latina y el Caribe, Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/35359-apoyando-pymes-politicas-fomento-america-latina-caribe>
- Flores Olea, Víctor y Mariña Flores, Abelardo. (2001). Crítica de la Globalidad. Dominación y Liberación en Nuestro Tiempo. Fondo de Cultura Económica, 2ª edición, México
- Guillet, J. (2015). Las consecuencias de la globalización sobre la pobreza y las desigualdades. Estudio de Caso de la Unión Europea y de la República Popular China. Disponible en: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/6952/retrieve>
http://depa.fquim.unam.mx/amyd/archivero/EPreciodelaDesigualdad_27245.pdf
- Jaramillo, F., Grisales, J., Villa, R., Puerta, M., Montoya, E. y Herrera, L. (2004). Lacalle, M. (2000). Caracterización y utilidad de los microcréditos en la reducción de la pobreza. Tesis Doctoral. Disponible en: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/28151_lacalle_calderon_maria_de_la_cruz.pdf
- Mena, B. (2001). Microcréditos: Un medio efectivo para el alivio de la pobreza. [En línea], [fecha de consulta: 24 de febrero de 2014], disponible en: <http://biblioteca.muniipio.unq.argentina.pdf>

- Microfinanzas en Colombia. ¿Se podrá promover un programa de microfinanzas teniendo en cuenta el contexto actual del país?, Bogotá, Centro de Investigaciones y Consultoría Administrativas – CICA – De la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia.
- Ochoa, María (2001). La Microempresa y su acceso al financiamiento en el Salvador: reflexión y debate. Alternativas para el desarrollo (71). pp. 22-37. Disponible en: <http://www.repo.funde.org/361/>
- Organización Internacional del Trabajo- OIT (2014). La transformación de la economía informal a la economía formal. Conferencia internacional del trabajo, 103ª reunión. Quinto punto del orden del día. Disponible en: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_norm/@relconf/documents/meetingdocument/wcms_218350.pdf
- Ortiz, I & Cummins, M. (2012). Desigualdad Global: La distribución del ingreso en 141 países. Unicef, Documento de trabajo de política económica y social. Disponible en: https://www.unicef.org/socialpolicy/files/Desigualdad_Global.pdf
- Rodríguez, C. (2008). Impacto de las Microfinanzas: Resultados de Algunos Estudios. Énfasis en el Sector Financiero. Revista Ciencias Estratégicas, 15(20). 281- 298 .Disponible en www.redalyc.org/articulo.oa?id=151312829005
- Rodríguez, M. (2010), El Microcrédito. Una mirada hacia el concepto y su desarrollo en Colombia. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. Disponible en: www.bdigital.unal.edu.co/2133/1/Tesis_Maria_Demelza_Rodriguez.pdf
- Romani Chocce, G, A. (2002). Impacto del Microcrédito en los Microempresarios Chilenos: Un estudio de caso en la II Región de Chile. Anales del Congreso CLAD, Lisboa. [en línea] disponible en : www.cyta.com.ar/referente/comite/evaluador_gianni.htm
- Romero, A. (2002). Globalización y Pobreza. Disponible en: <http://www.eu-med.net/cursecon/libreria/AR-glob-libro.pdf>
- Sachs, Jeffrey & Larraín, Felipe (1993). Macroeconomía en la Economía Global. Prentice Hall, Primera Edición en español. México
- Samuelson, Paul & Nordhaus, William (1993). Macroeconomía. McGrawHill, Decimoquinta Edición. España.
- Sen, A. (1999). Nuevo Examen de la Desigualdad. Alianza Editorial. Primera Edición, Madrid.
- Stiglitz, J (2012). El Precio de la desigualdad. Disponible en:
- Stiglitz, J. (2003). El Malestar en la Globalización. Taurus-Pensamiento. Cuarta reimpresión. Bogotá.



Publicación digital del Fondo Editorial UNERMB

Julio, 2018

Cabimas, estado Zulia, Venezuela.