
Rincón del Mar: gestión y promoción de sus atractivos turístico desde el ente territorial y la
comunidad, periodo 2012-2017

María Camila Jiménez Meza

Elizabeth Munzón Gutiérrez

Jesús David Paternina Fernández

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Administración de Empresas

Sincelejo, Sucre

2018

Rincón del Mar: gestión y promoción de sus atractivos turístico desde el ente territorial y la
comunidad, periodo 2012-2017

María Camila Jiménez Meza

Elizabeth Munzón Gutiérrez

Jesús David Paternina Fernández

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Administrador de Empresas

Director

Ramón Taboada Hernández

Ms. Dirección estratégica de empresas familiares

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programa de Administración de Empresas

Sincelejo, Sucre

2018

Nota de Aceptación

Nota de aprobación

cuatro sesenta (4,60).



Director

Yalanda Cardona A.

Evaluador 1



Evaluador 2

Sincelejo, Sucre, 4 de mayo de 2018

Agradecimientos

Agradecemos a Dios por permitirnos escalar un peldaño más en nuestras vidas, de su mano iniciamos este sueño tan anhelado de ser profesionales, no fue fácil pero gracias a su misericordia logramos vencer todas las dificultades e inconvenientes.

Gracias a nuestros padres y familias, por acompañarnos en este proceso, por el apoyo incondicional que nos brindaron, por creer en nuestras capacidades y darnos esa confianza que tanto nos ayudó.

A nuestro tutor, Doc. Ramón José Taboada Hernández, por compartirnos sus saberes, por la paciencia y dedicación en su labor, por acompañarnos y así lograr culminar nuestros objetivos con satisfacción.

De igual manera agradecemos a la Corporación Universitaria Del Caribe- CECAR, por abrirnos las puertas a la educación superior, a nuestros compañeros de formación, al equipo de docentes quienes nos nutrieron de conocimientos para hoy obtener nuestro más anhelado título de Administrador de Empresas.

Tabla de contenido

Resumen.....	9
Abstract.....	10
1. Introducción.....	11
2. Marco referencial.....	13
2.1. Antecedentes	13
2.2. Marco teórico	17
Origen y evolución del turismo	17
El turismo un conjunto de servicios integrados.....	18
Economía y administración	19
Turismo sostenible y desarrollo local.....	20
2.3. Marco legal.....	21
3. Metodología.....	23
4. Resultados.....	24
4.1. Resultado de entrevistas a los negocios	24
4.1.1. Segmento de restaurantes.....	24
4.1.2. Segmento de cabañas.....	25
4.1.3. Segmento de hoteles.....	26
4.1.4. Segmento de estaderos.....	27
4.1.5. Segmento de artesanías.....	28
4.2. Resultado de atractivos turísticos de rincón del mar.....	29
4.3. Resultados de las encuestas aplicadas a los turistas.....	36
4.4. Resultado de entrevistas a funcionarios de la Alcaldía San Onofre.....	40
Conclusiones.....	42
Recomendaciones	44
Referencias bibliográficas.....	46
Anexos	48

Anexo 1.	48
Anexo 2.	50
Anexo 3.	51

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. El turismo: un fenómeno económico y social.....	14
Ilustración 2. Boletín técnico de gasto interno en turismo 2014 – 2015.....	15
Ilustración 3. Mar y playas de Rincón del Mar.....	29
Ilustración 4. Gastronomía de Rincón del Mar.....	30
Ilustración 5. El calor humano de su gente de Rincón del Mar	31
Ilustración 6. Cultura de Rincón del Mar.....	32
Ilustración 7. Reserva natural San Guaré.....	34
Ilustración 8. Actividades recreacionales de Rincón del Mar.....	35

Lista de gráficas

Gráfica 1. ¿Con que frecuencia visita usted Rincón del Mar?.....	36
Gráfica 2. ¿Que lo incentiva a usted como turista a visitar Rincón del Mar?.....	36
Gráfica 3. ¿Cuántas veces ha visitado Rincón Del Mar?.....	37
Gráfica 4. ¿Cuántos días en promedio es su estadía en Rincón del mar?.....	37
Gráfica 5. ¿Considera usted que las vías de acceso a Rincón del mar son?	38
Gráfica 6. ¿Ambientalmente como considera usted Rincón Del Mar? Justifique su respuesta....	38
Gráfica 7. ¿Durante las visitas realizadas a Rincón del mar, cuales entidades que velan por el bienestar y seguridad turística ha observado?.....	39
Gráfica 8. ¿Cómo califica la prestación de servicio a los visitantes?	39
Gráfica 9. ¿Cree usted que los prestadores de servicios turísticos tienen la capacidad y voluntad para un buen desarrollo del turismo?	40
Gráfica 10. ¿Entre su grupo de amigos y familiares estaría dispuesto a recomendar Rincón Del Mar?	40

Resumen

Rincón del Mar es un corregimiento ubicado en municipio de San Onofre perteneciente al departamento de Sucre; este destino cuenta con gran variedad de atractivos turísticos y potencial humano, su principal actividad económica es el turismo de sol y playa, el cual logra captar turistas de origen nacional e internacional.

En la actualidad, Rincón del Mar es un corregimiento con bajo nivel de desarrollo, esto se debe al poco apoyo y acompañamiento que brindan los entes territoriales, los cuales presentan deficiencias en la implementación o ejecución de programas de mejora y desarrollo que permitan a la sociedad fortalecer el turismo como actividad económica; así mismo el potencial de este destino se ve afectado en gran medida por esa situación. Es por ello que surgió la necesidad de realizar una investigación con la finalidad de analizar la promoción y la gestión de los atractivos por parte de los entes territoriales y la comunidad, de la misma forma, se pudieron identificar los atractivos turísticos que generan mayor crecimiento económico, todo esto para lograr construir una herramienta de apoyo que garantice cambios en la problemática mencionada.

El desarrollo de la investigación, tiene un carácter descriptivo – cualitativa, lo que permitió la recolección de la información necesaria para el logro de los objetivos, así como el análisis a la información obtenida.

Palabras clave: turismo, atractivos turísticos, desarrollo, desarrollo económico, crecimiento, gestión.

Abstract

Rincón del Mar is a village located in the municipality of San Onofre, in the department of Sucre. This destination has a great variety of tourist attractions and human potential, its main economic activity is sun and beach tourism, which attracts tourists of national and international origin.

At present, Rincón del Mar is a town with a low level of development, this is due to the little support and accompaniment provided by local authorities, which have deficiencies in the implementation or execution of improvement and development programs that allow society to strengthen tourism as an economic activity, and the potential of this destination is greatly affected by this situation. For this reason, the need to carry out research to analyse the promotion and management of attractions by local and regional authorities and the community arose in order to identify the tourist attractions that generate the greatest economic growth, all this in order to build a support tool that guarantees changes in the aforementioned problem.

The development of the research has a descriptive - qualitative character, which allowed the collection of the necessary information for the achievement of the objectives, as well as the analysis of the information obtained.

Keywords: tourism, tourist attractions, development, economic development, growth, management.

1. Introducción

El turismo en la actualidad, es considerado como una de las actividades económicas que aportan mayor ingreso a una región, permitiendo mayor crecimiento y desarrollo en los municipios y corregimientos, donde se realizan actividades pertenecientes o asociadas a este Factor.

En la región sucreña el turismo está directamente relacionado con los lugares que conforman el golfo de Morrosquillo entre estos los siguientes municipios Coveñas, Santiago de Tolú, San Onofre, Tolú Viejo, y San Antonio de Palmito. El municipio de san Onofre consta de dos hermosas playas Berrugas y Rincón Del Mar.

Durante las visitas y análisis realizados al corregimiento Rincón Del Mar se evidenció que este aun siendo parte del Golfo Morrosquillo no se encuentra al mismo nivel de competitividad, desarrollo y crecimiento económico que los otros municipios y lugares que también lo conforman como lo son Santiago de Tolú y Coveñas, los cuales se caracterizan por mantener un flujo de turistas y comercio más elevado.

El papel de los entes gubernamentales es muy importante para el buen funcionamiento de esta actividad , y en sus planes de desarrollo se destaca el apoyo al turismo en este corregimiento mediante proyectos, estrategias y planes de mejora, pero la realidad es otra, al realizar la investigación, esta arrojó como resultado, la identificación de falencias en cuanto a la gestión y ejecución , ya que este corregimiento no cuenta con la infraestructura necesaria para promover esta actividad económica, de igual manera, no cuenta con una malla vial en buen estado y son estos muchos de los factores que nos permitieron indagar que el respaldo y acompañamiento ha sido mezquino para con esta localidad.

Estas falencias y problemáticas antes mencionadas se obtuvieron por medio de la aplicación del método cualitativo-descriptivo, en el cual se realizaron entrevistas, encuestas a turistas,

funcionarios públicos y administradores o dueños de negocios, así como también por medio de la observación directa de los investigadores.

El objetivo de esta investigación fue conocer y analizar la gestión y promoción de los atractivos turísticos por parte de los entes territoriales y la comunidad, para promover el turismo como fuente de desarrollo económico en el corregimiento Rincón del Mar, teniendo en cuenta este factor como principal actividad económica.

Entre los principales resultados se mencionan la deficiente gestión municipal por el impulso de la actividad turística en Rincón del Mar y carencia en gran proporción de adecuados servicios públicos.

2. Marco referencial

2.1. Antecedentes

La entidad adscrita a la Organización de Naciones Unidas –ONU- que a nivel mundial regula o monitorea la actividad turística es la Organización Mundial de Turismo –OMT- y de la cual son fuertes potencias en esta actividad países industrializados que según informes estadísticos para el año anterior (2017) prácticamente todos los mercados emisores registraron un mayor gasto turístico en 2017, lo que demuestra que la demanda de turismo internacional mantiene su fortaleza en todas las regiones del mundo. Tanto las economías emergentes como las avanzadas impulsaron el crecimiento, situándose a la cabeza los Estados Unidos, que incrementaron su gasto en viajes al extranjero en 12.000 millones de dólares de los EE.UU. China incrementó su gasto en 8.000 millones de dólares, consolidando su liderazgo como el país del mundo que más gasta en turismo internacional. La Federación de Rusia incrementó su gasto en 7.000 millones de dólares y Brasil en 5.000 millones, cifras que en ambos casos representan un repunte frente a importes más reducidos en años previos. La fortaleza del gasto turístico es reflejo de una mayor conectividad, la simplificación del régimen de visados y la mejoría de la economía mundial.

Los 25 mercados emisores más importantes registraron en su totalidad un mayor gasto en turismo internacional en 2017, como subraya el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. China consolidó su liderazgo como el país que más gastó en viajes al extranjero en 2017, con un gasto de 258.000 millones de dólares de los EE.UU. (+5% en moneda local).

Las otras tres economías del grupo BRIC (Brasil, Federación de Rusia, India y China) incrementaron también notablemente su gasto en 2017. La Federación de Rusia (+13%) se recuperó después de varios años de descensos, hasta alcanzar los 31.000 millones de dólares de los EE.UU., escalando tres posiciones e incorporándose de nuevo al grupo de los diez primeros en octava posición. Brasil (+20%) se recuperó también con fuerza y ascendió ocho puestos hasta situarse en el puesto decimosexto con 19.000 millones de dólares en gasto. La India continuó su

expansión con un crecimiento del 9% en el gasto, llegando a los 18.000 millones de dólares, y avanzó cuatro posiciones en el ranking, situándose en el decimoséptimo lugar.

«Las economías emergentes desempeñan un papel crucial en el desarrollo del turismo y estamos muy satisfechos de ver el repunte de la Federación de Rusia y Brasil, así como el continuo crecimiento de la India, ya que estos mercados emisores emergentes clave contribuyen al crecimiento y a la diversificación de los mercados en muchos países», afirmó el secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili en abril 17 de 2018. (Risi, 2018)

El anterior panorama que destaca la OMT deja perplejo y preocupado al lector si se le compara con las cifras de demanda en el sector turístico de la región sucreña en estudio; de acuerdo con la OMT (2018), la importancia de la actividad turística la representan en el siguiente gráfico:



Ilustración 1. El turismo: un fenómeno económico y social

Fuente: (*Organización Mundial del Turismo UTWNO, 2017*)

La actividad turística interna en Colombia de acuerdo a monitoreo del DANE (2017) tuvo un comportamiento como se refleja en el siguiente gráfico:



Ilustración 2. Boletín técnico de gasto interno en turismo 2014 – 2015

Fuente: (Departamento Nacional de Estadísticas DANE, 2016)

Los principales motivos del viaje de turismo que se presentaron en los encuestados que realizaron turismo al interior del país fueron: visitas a parientes o amigos 42,7%, recreación o vacaciones 42,5% y trabajo o negocio 8,5%. Los motivos con menor participaciones fueron: salud y atención médica 1,2% y educación y/o formación 1,1%.

El turismo regional y local.

Los registros del CITUR en el portal de MinTIC, no desagregan visitantes por lugares, pero indican para el departamento de Sucre una baja ocupación hotelera desde 2016. Para el Ministerio de Comercio y Turismo, esta sección del país no tiene indicadores que puedan sustentar proyectos, ni direccionar el sector, como tampoco saber hacia dónde dirigir la política pública de turismo (Restrepo, 2017).

En este capítulo se mencionaran 2 investigaciones que dentro de sus componentes resaltan el turismo y los atractivos turísticos en distintos sectores del departamento de Sucre. Es preciso

decir que Sucre es rico en biodiversidad y atractivos, este cuenta con playas, islas, manglares, ciénegas, arrecifes coralinos, gastronomía, festivales, entre muchos otros.

De acuerdo a con la investigación Implementación De La Política Pública Turística En El Departamento De Sucre, Caso De Estudio: Santiago De Tolú, durante el periodo 2008 – 2016, adelantada por María Alexandra Cruz Fontalvo y Jorge Luis Borja Acosta, los autores resaltan unas causas que provocan el mal manejo de los recursos turísticos. Entre estas ellos destacan que estos malos manejos pueden provenir por parte de la alcaldía y los responsables de las dependencias relacionadas con el mejoramiento de la zona turística debido a que:

Suelen carecer de educación administrativa para el manejo de los mismos y esto a su vez es por la falta de ética y la corrupción del personal que realiza estos movimientos financieros, ya que en lugar de aplicar correctamente los recursos, los manipulan para otras actividades como el pago de preventas políticas, el desvío de recursos para proyectos que no se ejecutan y la elaboración de presupuestos con valores muy excesivos. (Cruz & Borja, 2017)

El propósito de esta investigación fue caracterizar la gestión de la política pública en el municipio de Santiago De Tolú como zona turística, en la cual se obtuvo como resultado la identificación de falencias por parte de los entes gubernamentales y mandatarios del municipio, los cuales se dedicaron a plasmar en los planes de desarrollos proyectos ambiciosos que al finalizar la administración no se cumplían a cabalidad. Los investigadores dentro de su informe expresan que los mandatarios a pesar de las falencias que se identificaron, si han proporcionado aportes a este sector, lo cual permitió un aumento en el nivel de desarrollo de este. Para la identificación y logro de estos resultados los investigadores aplicaron entrevistas a los entes gubernamentales y mandatarios del municipio.

La investigación denominada Sucre paraíso sin descubrir Plan de mercadeo para la promoción de determinadas Áreas del departamento y su contribución al Desarrollo (2009) por Susana Margarita Cortés Tinoco Y Manuel Humberto Vergara Mercado, donde consideraron que

muchas personas al gozar de sus vacaciones viajan en busca de un lugar, el cual les brinde la tranquilidad que necesitan para descansar y aislar sus mentes de la rutina y el estrés que le proporciona en muchas ocasiones la ciudad y el trabajo, logran resaltar que:

Los turistas buscan al visitar las playas del Golfo de Morrosquillo el descanso y la recreación alejados de las grandes ciudades, los visitantes del Golfo son personas que les gusta disfrutar de un ambiente calmado por esto buscan un lugar donde puedan compartir con su familia alejados del bullicio y la multitud que se puede encontrar en las playas de ciudades más grandes. (Cortés & Vergara, 2019)

Los investigadores se propusieron diseñar un plan de mercadeo que les permitiera estimular la actividad turística en lugares específicos del departamento de Sucre. Los resultados de esta investigación arrojan bajo nivel de inversiones en el sector turismo en el departamento por parte del sector privado y del gobierno, lo cual no ha permitido promover el desarrollo del mismo. Los resultados también arrojan que el departamento de Sucre cuenta con un gran potencial turístico y cultural pero con un bajo nivel de reconocimiento en el país como lugar turístico.

El mercado meta de este trabajo fueron los visitantes que prefieren el turismo de sol y playa, turistas amantes de la cultura y las artesanías. Este grupo de investigación aplicó dos tipos de entrevistas, las cuales fueron de tipo cualitativo.

2.2.Marco teórico

Origen y evolución del turismo.

Para (FlorS, 2011) El turismo ha estado presente desde que comenzó la historia de la humanidad. Cuando hablamos de los seres humanos nómadas o sedentarios, hablamos de los primeros turistas.

El turismo ha ido cambiando junto con el hombre, de acuerdo a sus necesidades y características, y es esto lo que provoca que el turismo incremente cada vez más su importancia mundial. A lo largo de la historia se encuentran diferentes etapas del turismo, por ejemplo:

- Las exploraciones geográficas para el intercambio comercial, iniciadas en el siglo XV principalmente por portugueses y españoles para buscar materiales que no tenían en su entorno. Luego éstas se convertirían también en exploraciones científicas y políticas.
- Los viajes migratorios realizados por los conocidos como Transhumantes principalmente para la expansión cultural.
- Los viajes religiosos, conocidos también como peregrinaciones que comenzaron en la edad media.
- Los viajes políticos, entre los cuales se destacan las cruzadas realizadas por la Europa latina cristiana y el Sacro Imperio romano, con el objeto de restablecer el control del cristianismo.
- Los viajes deportivos que empiezan con las Olimpiadas realizadas por los griegos de la antigüedad en honor a los dioses del Olimpo.
- La evolución del turismo está dividida en épocas, cada una con motivos y características del turismo que las hacen sobresalir.

El turismo un conjunto de servicios integrados.

En (Guevara, 2012) su libro plantea que el turismo es un complejo de servicios, que por su propia naturaleza están interconectados con un conjunto de empresas y disciplinas dedicadas todas a servir a una clientela formada por turistas. Dentro de este conjunto de empresas a las que hace referencia el autor, dedicadas a la prestación de servicios relacionados con el sector turístico se pueden resaltar algunos tales como: el sector hotelero, restaurantero, escuelas de buceos, entre otras. Además de mucha variedad de negocios que tienen relación directa e indirecta con este sector o actividad económica.

El turismo es un servicio subjetivo ya que este debe ser valorado por la experiencia personal, y es esta la que le permite al turista considerar si su visita a dicho lugar le fue de una forma placentera y agradable o por el contrario desagradable. Determinando si estarían dispuestos a considerar estos lugares donde se brindan dichos servicios, como adecuados y satisfactorios para realizar sus visitas y vivir nuevas experiencias.

Cuando el autor se refiere a las disciplinas es notable resaltar que el turismo es un sector que está directamente relacionado con el entorno económico, natural, social, cultural, tecnológico y político, por lo tanto se considera este de gran importancia ya que permite que se generan oportunidades de inversión, tanto pública como privadas, lo cual proporciona beneficios a la comunidad en cuanto a la generación ofertas laborales, inversión en el mantenimiento y cuidado de los recursos naturales y capacitaciones a las personas directamente relacionadas con la prestación de servicios turísticos y así de esta forma poder proporcionar a los turistas calidad en los servicios ofrecidos, teniendo como resultado la mejora en la calidad de vida de las personas y de igual manera el aumento en el nivel de desarrollo y crecimiento de un determinado lugar (Guevara, 2012, págs. 24-25).

Economía y administración.

(Guevara, 2012) En su teoría del turismo destaca que existe una íntima relación entre el turismo, la ciencia económica y la administración; el turismo, es un sentido figurado, es una rama productiva del sector servicio de la economía, y como tal tiene que ver con la mejor utilización de los recursos escasos y con la necesidad de obtener los mayores beneficios netos sociales.

Al ser el turismo una fuente de generación de empleo que a su vez proporciona desarrollo y crecimiento para una zona determinada, es considerado como una rama de la economía y del mismo modo de la Administración, debido a los esfuerzos realizados ya sea por los entes territoriales, sector privado e incluso por la misma comunidad perteneciente al municipio, A través de algunos aspectos como lo son el estudio de la demanda del consumo turístico, la forma de

producir los servicios, los estudios de costos y precios de mercados y de inversiones que de igual manera serán de gran importancia al momento de realizar planes o proyectos que generen un beneficio social y financiero para la región.

La economía y la administración relacionadas con el turismo tienen como finalidad obtener la satisfacción de las necesidades de los turistas a través de optimización de recursos y mejoras en los servicios ofrecidos ya sea en aspectos económicos, ambientales y sociales. (Págs.22-23)

Turismo sostenible y desarrollo local.

(Acerenza, 2013) Según la OEA, los estudios realizados para conocer el impacto del turismo sobre las comunidades locales han encontrado que un programa de turismo basado en estudios adecuados, bien planificado y bien administrado, que además considera el entorno local, natural y cultural, tiene buenas posibilidades de mejorar la economía local y la calidad de vida de los residentes locales.

De acuerdo con los estudios realizados por la OEA y destacados por Acerenza es preciso hacer relevancia a los beneficios que trae consigo la buena planificación y administración adecuada del turismo, entro de estos se pueden destacar el crecimiento económico y cultural para la región, ya que estos factores generan capacidad de inversión y creación de empresas que proporcionen a la comunidad mayores fuentes de empleos dignos y bien remunerados, Además contribuye al mejoramiento y creación de infraestructura que permita el buen manejo de los recursos naturales con los que cuentan. Otro beneficio que trae consigo el buen uso del turismo es la capacidad de incursionar en nuevos servicios, permitiendo la relación con servicios ofrecidos por otros sectores económicos. Si se realiza un enfoque adecuado, todo esto permite que la comunidad obtenga una mejor calidad de vida y educación. (Págs.30-31)

Pro Colombia: ¿Qué es el turismo sostenible?.

En Colombia, según la ley 99 de 1993 el desarrollo sostenible es “el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades”. (ProColombia, 2016)

2.3. Marco legal

A pesar de que en el ordenamiento jurídico colombiano existen diferentes leyes que promueven el turismo como la ley 300 de 1996 modificada por la ley 1558 de 2012, la cual en su artículo 1° establece que: “El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y demás que cumplen una función social.”, por lo tanto podemos evidenciar que la realidad es distinta al supuesto teniendo en cuenta que la políticas públicas del Estado probablemente no cumplen con este fin pretendido; caso particular es el turismo en Rincón del Mar, donde el turismo no ha tenido el apoyo suficiente para cumplir con los planes de acción propuestos por las autoridades municipales.

De igual forma el **artículo 26 y 29** de la ley 300 modificada por la ley 1558 de 2012, respectivamente establecen las definiciones que la misma ley determina acerca de las diversas formas del turismo como el ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano, además establece la obligación del Estado de promover el desarrollo de dichas formas de turismo marcando directrices y programas de apoyo para la debida promoción de estas. (Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., s.f.)

Del mismo modo el **artículo 32 y 33** de la ley 300 modificada por la ley 1558 de 2012, establecen que el turismo de interés social, es un servicio público que debe ser promovido por el Estado para apoyar a personas con recursos económicos limitados con el fin de que estos puedan desarrollar actividades de sano esparcimiento y que además tiene como fin garantizar por medio del plan sectorial de turismo, el debido presupuesto con el cual deberá contribuir y apoyar

actividades de recreación y turismo social como la desarrollada en rincón del mar conocida como festival del sol y el mar. (Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., s.f.)

Por otro lado la Constitución Política de Colombia, en su **artículo 63** establece que los bienes de uso público son inalienables, imprescriptibles e inembargables, es decir, que estos no son susceptibles de transferencia, de permuta, de venta o de embargo puesto que pertenecen al Estado y por medio de ellos puede este cumplir con una función social de beneficio económico para la comunidad en este caso de rincón del mar, además de permitirle a los turistas disfrutar libremente de estos lugares.

De igual forma el **artículo 78**, establece que la Ley regulará el control de calidad de bienes y servicios ofrecidos y prestados a la comunidad, así como la información que debe suministrarse al público en su comercialización, es decir, que los prestadores de servicios tienen la obligación de brindarle a los turistas bienes y servicios de calidad, así mismo señala que es deber del Estado velar por el debido cumplimiento de dichas prerrogativas; igualmente el **artículo 79 y 80** establecen que todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano y que el Estado deberá planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales con el fin garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución; y el **artículo 82** que establece que es deber del Estado velar por la protección e integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular, es decir, que la obligación de proteger y promover la protección por el medio ambiente y utilizarla para beneficio del bienestar común corresponde tanto al Estado como a la sociedad misma, de lo contrario estarían sujetos a sanciones por el incumplimiento de un deber legal. (Constitución Política de Colombia, 2016)

3. Metodología

La presente investigación es de carácter descriptiva cualitativa, “consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas” (Cano, 2015). Esta investigación se realizara en un periodo transversal ya que se realizara un estudio de la problemática en un periodo específico 2012-2017.

La población en estudio está compuesta por todos los actores del turismo de la localidad Rincón del Mar. La muestra utilizada fue de enfoque mixto por lo que hubo la necesidad de acudir a los prestadores de actividades turísticas como, hoteles, restaurantes, cabañas, estaderos, tienda de artesanías y comercializadoras de productos del mar. También se utilizó un muestreo intencional con turistas, una muestra de 60 personas que llegaron a la localidad en la fecha de Semana Santa entre los días 26 y 27 de marzo de 2018.

Se realizaron además entrevistas al personal de la Alcaldía del municipio de San Onofre que se encuentran vinculados con la actividad turística. Todo ello para generar la información primaria de esta investigación y para la obtención de la información secundaria se acudió a informes de la secretaria, plan de acciones del municipio de San Onofre, textos, libros e indagación en páginas web, entre otros. Todo esto para alcanzar los objetivos de la investigación.

El procesamiento de la información se realizó mediante la plantilla de Excel 2013.

4. Resultados

4.1. Resultado de entrevistas a los negocios

4.1.1. Segmento de restaurantes.



El segmento de restaurantes considera que la actividad turista en la localidad ha tenido un descuido por parte de los entes territoriales dado que existen deficiencias en los servicios públicos, principalmente de agua potable, lo cual no favorece a este tipo de negocios debido a que de una u otra forma dependen directamente de dicho servicio para poder brindar un producto de calidad y

apto para el consumo de los turistas, además este corregimiento no cuenta con servicio de gas natural, por lo tanto los propietarios de restaurantes consideran que estas problemáticas dificultan el crecimiento económico tanto para sus negocios como para el mismo corregimiento dado que deben incurrir en otros gastos por la carencia de dichos servicios.

4.1.2. Segmento de cabañas.



El segmento de cabañas es uno de los que tiene mayor representación en la actividad turística de Rincón Del Mar, es destacable el esfuerzo que ha hecho un ciudadano de nacionalidad francesa, ya que a través de su inversión en el sector de las cabañas se ha constituido en factor que atrae a los turistas de esta nacionalidad a la localidad, por lo tanto se han visto favorecidos otros negocios dedicados a actividades relacionadas con el turismo como lo son restaurantes, tienda de artesanías, estaderos y así mismo las cabañas y hoteles.

Según los comentarios de propietarios de negocios en especial de cabañas, la inversión que ha hecho el ciudadano francés de alguna forma ha generado un aumento en el crecimiento económico de la localidad, sin embargo para ellos sería importante que así como la inversión privada ha traído beneficios, esperan que el sector publico aporte una mayor gestión e implementación de políticas ambientales para mejorar o mitigar problemáticas que afectan la actividad turística en el corregimiento Rincón Del Mar.

4.1.3. Segmento de hoteles.



El segmento de hoteles tiene poca representatividad dentro de la actividad turística en Rincón del Mar dado que son pocos los que pueden encontrarse allí, según manifiestan sus propietarios, en esta localidad carecen de determinados servicios como lo son el agua potable, alumbrado público y gas natural, además de esto resaltan que las vías que conducen a Rincón del Mar se encuentran en un mal estado, lo que dificulta el aumento en el flujo de turistas, por lo tanto requieren de un mayor apoyo y aporte en la gestión por parte de la Alcaldía de San Onofre para poder desarrollar el turismo en Rincón del Mar de una manera eficaz y satisfactoria, tanto como para sus habitantes, como para los turistas.

4.1.4. Segmento de estaderos.



Las personas dedicadas a la actividad turística mediante los estaderos consideran que Rincón Del Mar cuenta con el potencial humano para desarrollar el turismo, sin embargo manifiestan que es necesario que los entes territoriales se preocupen más por realizar obras de protección costera y recuperación de las playas, ya que para ellos este es su principal atractivo turístico, de igual manera consideran que se deben realizar más obras públicas en cuando a la adecuación de la malla vial y así mismo con la mejora e implementación de los servicios públicos como alumbrado, agua potable y gas natural.

4.1.5. Segmento de artesanías.




En la localidad existe solo un negocio dedicado a la venta de artesanías, este negocio recibe el nombre de Artesanías ISI, según los comentarios de su propietaria son pocos los turistas nacionales que se sienten atraídos por sus artesanías y por el contrario los turistas del exterior hoy en día serían sus clientes potenciales, lo cual no genera en muchas ocasiones las utilidades esperadas puesto que los turistas extranjeros no son permanentes en Rincón Del Mar.

Sin embargo esta microempresa tiene un año y medio de funcionamiento en el cual ha ido creciendo económicamente gracias a la inversión privada por parte de extranjeros en la localidad, ya que esto ha permitido el aumentado en el flujo de turistas extranjeros.


La propietaria de este negocio considera que Rincón Del Mar posee diversas deficiencias, para ella la principal problemática son las vías de acceso dado que estas son las que dan entrada a muchos turistas, además de la carencia de algunos servicios públicos. A su vez resalta que el corregimiento tiene un potencial turístico pero que este debe ser apoyado por parte de la Alcaldía para así lograr un mayor crecimiento y desarrollo.

4.2.Resultado de atractivos turísticos de rincón del mar.

A continuación se presentan los atractivos turísticos del corregimiento Rincón Del Mar.

NOMBRE.	IMAGEN	DESCRIPCIÓN.
<p>MAR Y PLAYAS DE RINCÓN DEL MAR.</p>	 <p><i>Ilustración 3. Mar y playas de Rincón del Mar</i></p> <p>Fuente: <i>Foto tomada por los investigadores.</i></p>	<p>Rincón Del Mar cuenta con playas muy tranquilas y atractivas las cuales se caracterizan por su arena blanca, estas cuentan con espacio suficiente para disfrutar.</p> <p>Su mar es cristalino y muy calmado.</p>

NOMBRE.	IMAGEN	DESCRIPCIÓN.
<p>GASTRONOMÍA.</p>	 <p><i>Ilustración 4. Gastronomía de Rincón del Mar</i></p> <p>Fuente: <i>Foto tomada por los investigadores.</i></p>	<p>En Rincón Del Mar la gastronomía brinda la oportunidad de disfrutar de las comidas típicas de la costa caribe colombiana, especialmente los platos relacionados con productos provenientes del mar. Entre estos se destacan la bandeja conformada por pescado frito, arroz de coco, ensalada y patacones acompañados por sopa de pescado. También encontramos cazuelas de marisco, langosta, coctel de camarones, entre otros.</p>

NOMBRE.	IMAGEN	DESCRIPCIÓN.
<p>EL CALOR HUMANO DE SU GENTE.</p>	 <p><i>Ilustración 5. El calor humano de su gente de Rincón del Mar</i></p> <p><i>Fuente: Foto tomada por los investigadores.</i></p>	<p>Los habitantes de Rincón Del Mar (rinconeros) son personas con gran calidez humana, son alegres y siempre atentos al bienestar de los turistas.</p>

NOMBRE.	IMAGEN	DESCRIPCIÓN.
CULTURA.	 <p><i>Ilustración 6. Cultura de Rincón del Mar</i></p> <p>Fuente: <i>Foto tomada por los investigadores.</i></p>	<p>Rincón Del Mar cuenta con una cultura amplia la cual proviene de sus raíces afrocolombianas en la cual se disfruta de música caribeña como porro, mapalè, puya, vallenato, champeta entre muchos otros, además cuenta con grupos folclóricos dentro de los cuales se destaca Sones De Torobé, por ser el grupo más representativo del municipio.</p> <p>El mayor porcentaje de la población pertenece a la religión católica. Los habitantes de menor edad en el pueblo conservan la buena costumbre de respetar a los mayores, ya que estos se caracterizan por sus</p>

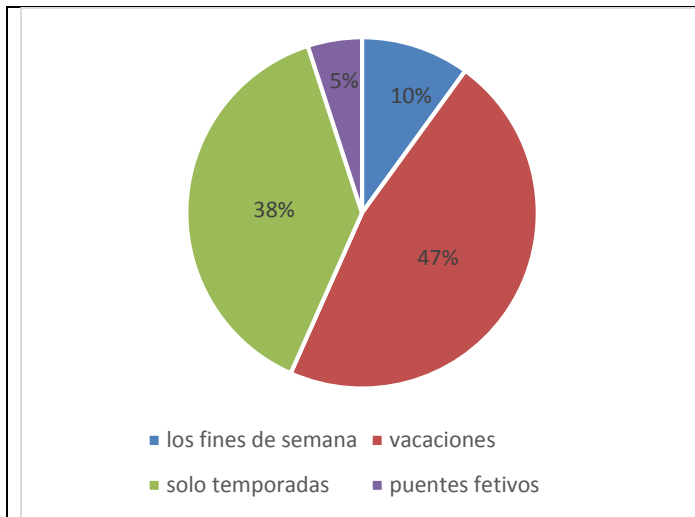
		<p>experiencias vividas y conocimientos adquiridos en el transcurso de su diario vivir.</p> <p>También conservan costumbres como la celebración de la Semana Santa de la misma forma en que era celebrada por sus antepasados en estas fechas también se realiza el festival del sol y el mar.</p>
--	--	--

NOMBRE.	IMAGEN	DESCRIPCIÓN.
<p>PAISAJES NATURALES.</p>	 <p><i>Ilustración 7. Reserva natural San Guaré</i></p> <p>Fuente: <i>Foto tomada por los investigadores.</i></p>	<p>Rincón del Mar es un lugar que cuenta con muchos paisajes naturales los cuales atrapan a los turistas que le encanta disfrutar de la naturaleza y el ecosistemas dentro de estos encontramos campos llenos de árboles y palmeras de coco que se encuentran alrededor de la playa, en la playa podemos apreciar distintos tipos de árboles dentro de los cuales se pueden resaltar los clemones y los zaragoza.</p> <p>Rincón Del Mar también cuenta con manglares y con una reserva natural llamada San Guaré, la cual se encuentra ubicada a cuatro kilómetros aproximada mente antes de llegar a la zona de la playa.</p>

NOMBRE.	IMAGEN	DESCRIPCIÓN.
ACTIVIDADES RECREACIONALES.	 <p data-bbox="548 991 1068 1075"><i>Ilustración 8. Actividades recreacionales de Rincón del Mar</i></p> <p data-bbox="548 1138 1068 1222">Fuente: <i>Foto tomada por los investigadores.</i></p>	<p data-bbox="1101 558 1425 1075">Rincón del Mar no solo es atractivo por sus hermosas playas o por su gastronomía, las personas al llegar pueden disfrutar de paseos en lanchas a islas cercanas, pueden recibir clases de buceo y practicar voleibol playero.</p>

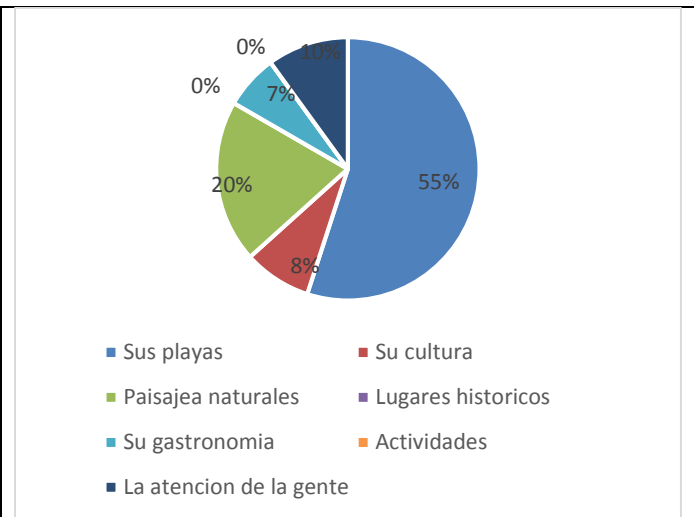
4.3.Resultados de las encuestas aplicadas a los turistas.

- Análisis de la encuesta



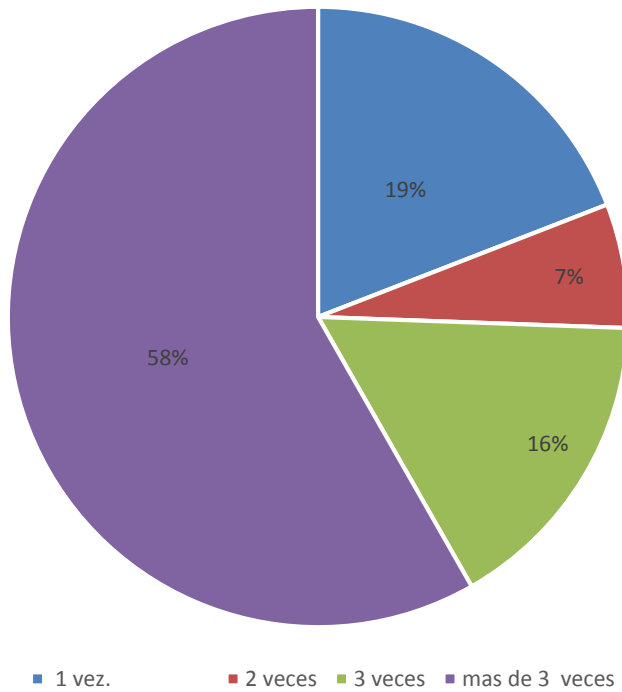
Grafica 1. ¿Con que frecuencia visita usted Rincón del Mar?

De las personas encuestadas, el 47% visitan Rincón del Mar con mayor frecuencia en vacaciones, el 38% solo en temporadas, el 10% los fines de semana y el 5% en puentes festivos.



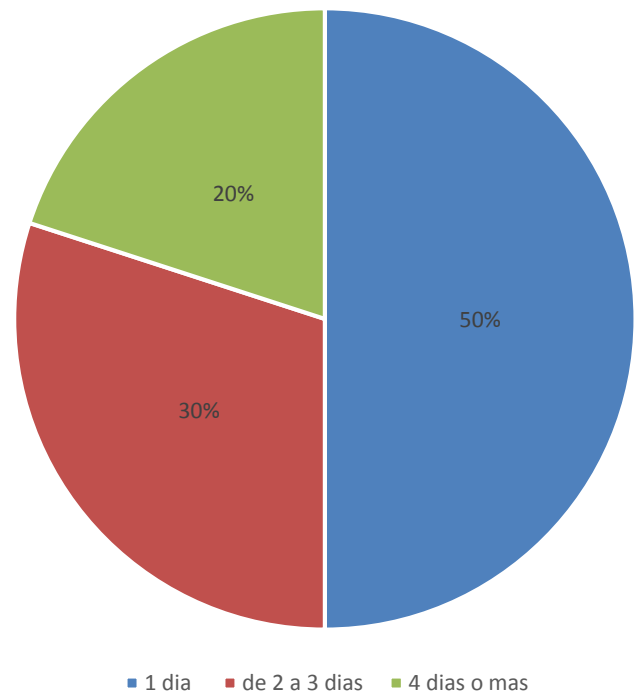
Grafica 2. ¿Que lo incentiva a usted como turista a visitar Rincón del Mar?

De las personas encuestadas, el 55% lo incentivan a visitar a Rincón del Mar sus playas, el 20% paisajes naturales, el 10% la atención de la gente, el 8% su cultura, el 7% la gastronomía y para las actividades y lugares históricos el 0%.



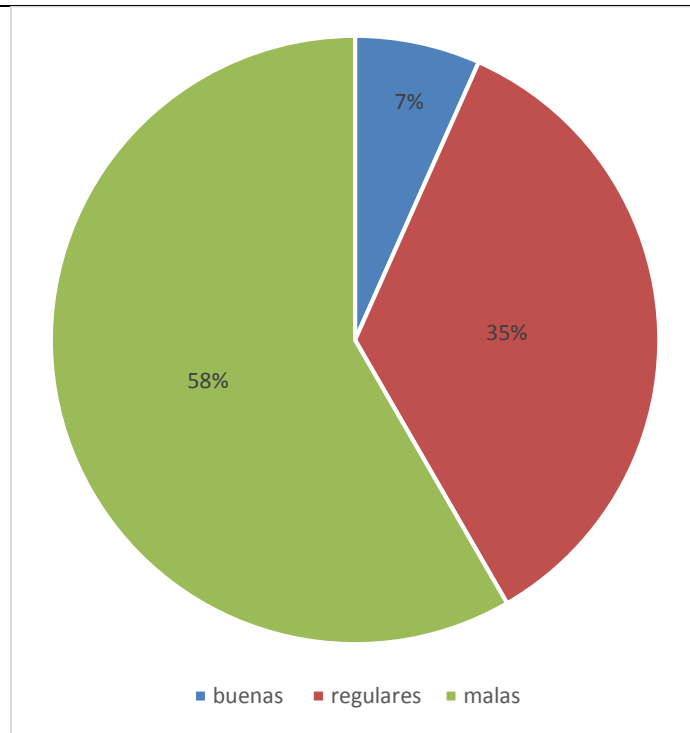
Grafica 3. ¿Cuántas veces ha visitado Rincón Del Mar?

De las personas encuestadas, el 58% han visitado Rincón del Mar más de 3 veces, el 19% 1 vez, el 16% 3 veces y el 7% 2 veces.



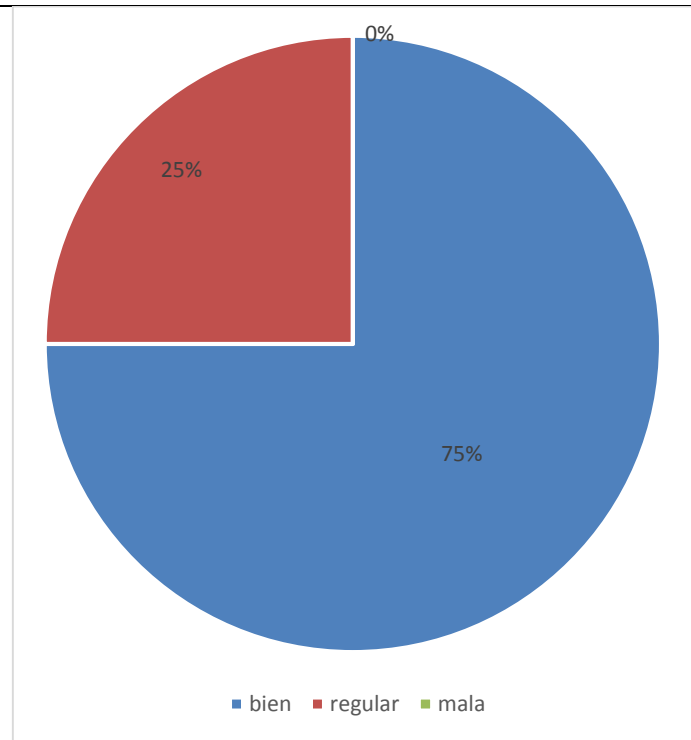
Grafica 4. ¿Cuántos días en promedio es su estadía en Rincón del mar?

De las personas encuestadas, el 50% su promedio de estadía en Rincón del Mar es de 1 día, el 30% de 2 días a 3 días y el 20% 4 días o más.



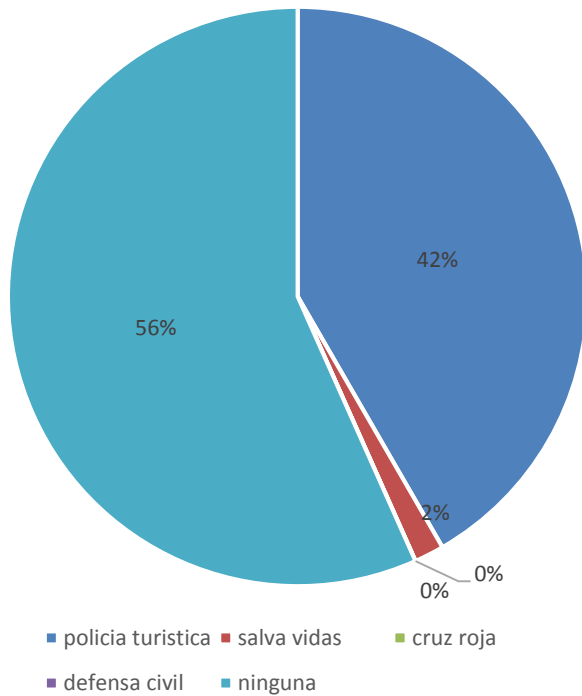
Grafica 5. ¿Considera usted que las vías de acceso a Rincón del mar son?

De las personas encuestadas, el 58% considera las vías de acceso de Rincón del Mar malas, el 35% las considera regulares y el 7% las considera buenas.



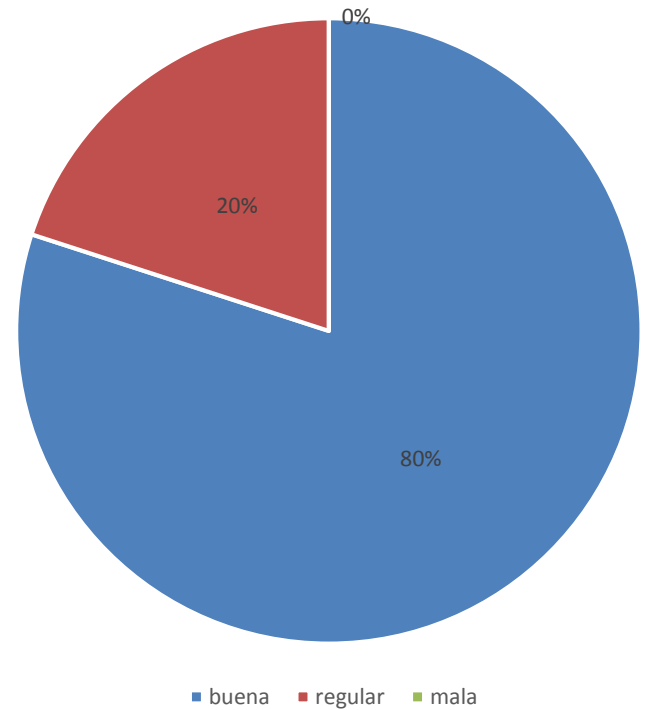
Grafica 6. ¿Ambientalmente como considera usted Rincón Del Mar? Justifique su respuesta.

De las personas encuestadas, el 75% considera que se encuentran bien ambientalmente debido a que observaron una playa relativamente limpias y tranquilas, el 25% las considera regulares ya que en algunas ocasiones han encontrado residuos inorgánicos por la falta de concientización de algunos turistas y el 0% no las considera malas.



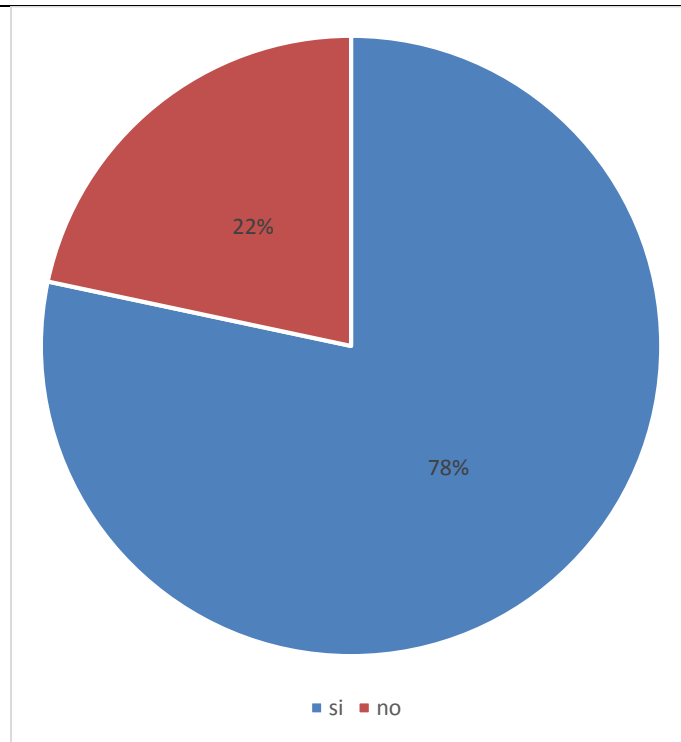
Grafica 7. ¿Durante las visitas realizadas a Rincón del mar, cuales entidades que velan por el bienestar y seguridad turística ha observado?

De las personas encuestadas, el 56% no identificaron entidades que velen por su bienestar y seguridad, el 42% identificaron la policía turística, el 2% salva vidas, el 0% defensa civil y 0% cruz roja.



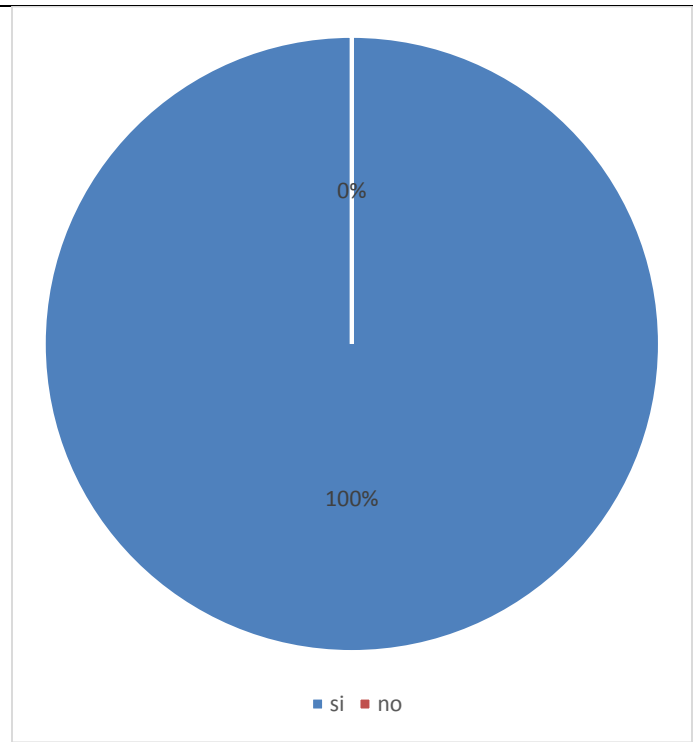
Grafica 8. ¿Cómo califica la prestación de servicio a los visitantes?

De las personas encuestadas, el 80% califica la prestación del servicio como buena, el 20% la califica regular y el 0% mala.



Grafica 9. ¿Cree usted que los prestadores de servicios turísticos tienen la capacidad y voluntad para un buen desarrollo del turismo?

De las personas encuestadas, el 78% considera que los prestadores del servicio SI tiene la capacidad y voluntad para desarrollar un buen turismo y el 22% consideran que los prestadores de servicio NO poseen la capacidad y voluntad para el desarrollo de un buen turismo.



Grafica 10. ¿Entre su grupo de amigos y familiares estaría dispuesto a recomendar Rincón Del Mar?

De las personas encuestadas, el 100% estaría dispuesto a recomendar Rincón del Mar.

4.4.Resultado de entrevistas a funcionarios de la Alcaldía San Onofre

La jefe de la oficina de turismo del municipio de San Onofre considera que además de sus hermosas playas, Rincón Del Mar cuenta con una diversidad de manglares en el sistema de lagunas

que tiene el corregimiento, también se pueden destacar las visitas a islas cercanas tales como Isla Tintipan, Isla Múcura e Islote De La Cruz, siendo estos las principales fuente de desarrollo económico de la localidad; es por esto que en las temporadas y puentes festivos suele aumentar el nivel de visitantes, lo cual en muchas ocasiones genera problemas de alojamientos donde la comunidad toma la iniciativa de adaptar muchas viviendas para prestar el servicio de hospedaje, ya que es notorio que Rincón Del Mar no cuenta con infraestructura necesaria para una buena prestación de este servicio, entre estos resalta la infraestructura hotelera, malla vial y servicios públicos tales como alcantarillado y agua potable.

Sin embargo; cabe resaltar que durante la administración de la actual alcaldesa se comenzó a gestionar el proyecto de mejoramiento en pavimento asfáltico vía Berrugas- San Onofre-Rincón Del Mar el cual fue aprobado en el año en curso.

La funcionaria lamenta no poder aportar mayores indicadores acerca de la gestión encaminada al turismo en esta localidad en razón a su corta estadía en el cargo y porque desconoce informaciones que al respecto se hayan acopiado sobre Rincón del Mar de parte de sus antecesores.

Conclusiones

Luego de haber culminado el proceso de investigación sobre la gestión y promoción de los atractivos turísticos por los entes territoriales y la comunidad en el corregimiento Rincón del Mar en los periodos 2012- 2017, se logró demostrar a través de los diferentes métodos de recolección, que existen falencias en la gestión del ente territorial debido a los deficientes manejos administrativos, ya que al momento de llevar a cabo los planes de acción es poca la importancia que se le ha dado al sector turístico en el municipio de San Onofre y concretamente en esta localidad corregimental.

Mediante los resultados arrojados por la investigación se manifiesta inconformidad por parte de la comunidad con el ente territorial dado que desde el 2012 hasta 2017 ha sido poco el apoyo que se le han brindado y son diversas las problemáticas que afectan la actividad turística, dentro de las cuales se destacaron el mal estado de la malla vial que da acceso a Rincón Del Mar, la deficiencia y carencia de servicios públicos tales como el agua potable, gas natural y alumbrado público. Aunque para los habitantes de esta localidad lo anteriormente mencionado son sus principales necesidades y problemáticas para desarrollar el turismo, se logró evidenciar la inexistencia de infraestructuras y la falta de capacitación al personal que está directamente relacionado con el turismo.

Por otro lado en el proceso de esta investigación, además, se pudo determinar que el crecimiento económico ha aumentado gracias a la inversión privada que se ha hecho en los últimos años en la localidad, generando mayores ingresos y oportunidades de negocios a los habitantes, y esta a su vez se ha dado gracias a que Rincón Del Mar posee una variedad de atractivos turísticos, entre estos: Sus playas, cultura, gastronomía, paisajes naturales, entre otros.

Por medio de los instrumentos aplicados a los turistas e interacción con los mismos se logró observar que estos viajan a Rincón Del Mar porque es un lugar donde pueden gozar de tranquilidad

y disfrutar de sus hermosas playas, sin embargo muchos manifestaron la falta de implementación de políticas ambientales que protejan las zonas costeras; además es notable la falta de entidades que velen por el bienestar y seguridad de los visitantes.

Finalmente es preciso decir que las problemáticas planteadas y encontradas en el proceso de investigación son una de las causas para que hoy en día en Rincón del Mar se maneje un alto índice de empleos informales, debido a que el corregimiento no cuenta con las condiciones idóneas que permitan aumentar la productividad de los negocios y así mismo mitigar los problemas que llevan a esta consecuencia.

Recomendaciones

La actividad Turística es el principal factor económico en Rincón del Mar, por lo tanto Se le recomienda a la Alcaldía Municipal de San Onofre darle una mayor importancia a la gestión de proyectos en este sector e implementar mejoras en la planificación y ejecución de estos mismos, que a su vez permitan potencializar los atractivos turísticos de tal forma que puedan incrementarse las inversiones, trayendo consigo el aumento en las fuentes de empleo y así de esta manera lograr ser más competitivos en la región.

Para desarrollar el turismo de manera óptima es importante que se le dé un mejor manejo a los recursos correspondientes a este sector económico, de tal forma que puedan mejorarse ciertos factores como infraestructuras, servicios públicos, seguridad y malla vial, siendo estas unas de las principales problemáticas que afectan el turismo en Rincón Del Mar.

Dado que Rincón Del Mar es un corregimiento que cuenta con el potencial humano para desarrollar el turismo, se le recomienda a la Alcaldía municipal aprovechar este factor, ya sea a través de la realización de capacitaciones o acompañamientos a las personas que interactúan con los turistas, para que de esta manera se nutran de conocimientos que permitan garantizar un servicio de calidad y un mayor crecimiento en este sector económico.

La implementación de políticas ambientales, asimilables a la ley 1558 de 2012, se hace indispensable para la localidad ya que estas no solo mejorarían la calidad de vida de los habitantes sino también de los turistas que llegan a Rincón Del Mar.

De igual manera es necesario un plan de promoción para Rincón del Mar, bien sea a través de las acciones de la Gobernación de Sucre o desde el mismo municipio de San Onofre, y de esa manera pensar en incluir a esta región de San Onofre en las alianzas que con gran despliegue publicó la revista Semana en meses anteriores cuando manifestaban que “en relación con la estrategia de corredores o circuitos turísticos, el objetivo es integrar 311 municipios de 32 departamentos para que impulsen el desarrollo de las regiones y generen múltiples empleos. Estos

destinos se caracterizan por su amplia oferta en materia cultural (sitios religiosos, arqueológicos y fiestas y eventos nacionales), prácticas náuticas, de aventura (buceo y deportes extremos), de bienestar (termales y spa), de salud y de negocios (congresos y convenciones)”, pero para ello es fundamental la **gestión** de los mandatarios de turno.

De igual manera y para preservar sus paisajes naturales que son un atractivo turístico, tanto la comunidad como las autoridades municipales deben ser vigilantes de su conservación al tenor del Artículo 63 de la Constitución Nacional de Colombia que expresa que los bienes de uso público son inalienables, imprescriptibles e inembargables, es decir, que estos no son susceptibles de transferencia, de permuta, de venta o de embargo puesto que pertenecen al Estado y por medio de ellos puede este cumplir con una función social de beneficio económico para la comunidad.

Referencias bibliográficas

- Acerenza, M. (2013). *Desarrollo Sostenible y Gestion del Turismo*. Mexico: Trillas.
- Cano, S. (16 de Abril de 2015). *Investigacion Descriptiva, Cuantitativa y Cualitativa*. Obtenido de <https://prezi.com/7i7jxchx4cdn/investigacion-descriptiva-cuantitativa-y-cualitativa/>
- Constitución Política de Colombia. (2016). *De los derechos, las garantías y los deberes*. Obtenido de <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>
- Cortés, S., & Vergara, M. (2019). *Sucre Paraíso Sin Descubrir Plan de Mercadeo para la Promoción de Determinadas Áreas del Departamento y su Contribución al Desarrollo*. Sincelejo.
- Cruz, M., & Borja, J. (2017). *Implementación De La Política Pública Turística En El Departamento De Sucre, Caso De Estudio: Santiago De Tolú*. Sincelejo.
- Departamento Nacional de Estadísticas (DANE,2016). *Boletín técnico de gasto interno en turismo*. Obtenido de <http://citur.linktic.com/estadisticas/departamental>
- FlorS. (1 de Febrero de 2011). *Origen y Evolución del Turismo*. Obtenido de <http://florencianur.blogspot.com.co/2011/02/origen-y-evolucion-del-turismo.html>
- Guevara, A. (2012). *Teoria del Turismo*. Mexico: Trillas.
- Organización Mundial del Turismo UTWNO. (Julio de 2017). *¿Por qué el Turismo?* Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- ProColombia. (Noviembre de 2016). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/vacacional/turismo-sostenible-consejos-para-preservar-las-playas-colombianas>

Restrepo, É. (25 de Abril de 2017). *Sin Indices*. Obtenido de <http://www.elmeridiano.co/sin-indices/72410>

Risi, M. (23 de Abril de 2018). *Fuerte Repunte En 2017 de la Demanda Turística Tanto en Mercados Tradicionales como Emergentes*. Obtenido de <http://media.unwto.org/node/50307>

Secretaría Jurídica Distrital de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (s.f.). *Ley 300 de 1996*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8634>

Anexos

Anexo 1.

Entrevista a propietarios o administradores de negocios relacionados con la actividad de turismo en Rincón del Mar

1. ¿Qué le motivó crear o poner en funcionamiento este negocio?
2. ¿Con qué nombre se conoce su establecimiento o negocio? ¿Qué productos o servicios ofrece?
3. ¿Desde cuándo o cuánto tiempo tiene su establecimiento o negocio aquí en Rincón del Mar?
4. ¿Cuál es su público o clientela que frecuente este negocio? (si es nativo del lugar, si es de la región o extranjero)
5. ¿Con qué frecuencia un mismo tipo de clientela visita su negocio para adquirir los productos o servicios que aquí se ofrecen?
6. ¿Podría usted describir las características de su clientela? Es decir, como es, sus rasgos, procedencia, gustos.
7. ¿Con que frecuencia las personas visitan su establecimiento o negocio?
8. ¿Con que nombre le gustaría que su negocio fuera conocido a nivel nacional e internacional? (en caso de no tener un nombre su negocio)
9. ¿De qué manera, y por qué medios, le gustaría que se diera a conocer su negocio?

Preguntas adicionales o alternativas

10. ¿Cuál cree usted que son los atractivos turísticos de Rincón del Mar?
11. ¿Usted considera que el turismo en Rincón del Mar ha aportado al desarrollo del corregimiento?
12. ¿Considera usted que desde el 2012 hasta la fecha el turismo en el corregimiento ha mejorado, empeorado o continúa igual? ¿Por qué?

-
13. ¿Considera usted que en Rincón del Mar existe la infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo?
 14. ¿Qué mejoras o acciones considera usted deberían realizarse para volver más atractivo para el turismo aquí en Rincón del Mar?

Anexo 2.

Entrevista a funcionarios de la Alcaldía o autoridades de turismo en Rincón del Mar.

1. ¿Que considera usted que son atractivos turísticos en Rincón del Mar?
2. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que generan mayor crecimiento y demanda de bienes y servicios en Rincón del Mar?
3. ¿Qué gestión se ha realizado durante los periodos 2012-2017 para promover el turismo como fuente de crecimiento y desarrollo en Rincón del Mar?
4. ¿Qué registros o archivos existen acerca de la gestión que se ha realizado para gestionar y promocionar los atractivos turísticos en Rincón del Mar?, ¿Nos permitirían conocerlos o consultarlos?
5. ¿Usted considera que el turismo en Rincón del Mar ha aportado al desarrollo del corregimiento?
6. ¿Considera usted que en Rincón del Mar existe la infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo?
7. ¿En su opinión los presupuestos para resaltar los atractivos turísticos en Rincón del Mar entre los años 2012 a 2017 han sido suficientes y crecientes?

Anexo 3.**Encuesta a turistas en rincón del mar****Nombre:** _____**Edad:** _____**De donde proviene:** _____**Actividad económica:** _____**1.** ¿Con qué frecuencia visita usted Rincón del mar?

-----Los fines de semana. -----Sólo en temporadas.

-----Vacaciones. -----En puentes festivos

2. ¿Que lo incentiva a usted como turista a visitar Rincón Del Mar?

-----Sus playas.

----- Su gastronomía.

-----Su cultura.

----- Actividades recreacionales.

-----paisajes naturales.

----- La atención de la gente.

-----Lugares históricos.

3. ¿Cuántas veces ha visitado Rincón Del Mar?

----- 1 vez.

-----2 veces.

-----3 veces.

----- más de 3 veces.

4. ¿Cuántos días en promedio es su estadía en Rincón del mar?

-----Un día.

----- De 2 a 3 días.

-----4 días o más.

5. ¿Considera usted que las vías de acceso a Rincón del mar son?

-----Buenas. ----- Regulares.

-----Malas.

- 6.** ¿Ambientalmente como considera usted Rincón Del Mar? Justifique su respuesta.

-----Bien. ----- regular.

-----Mal.

- 7.** ¿Durante las visitas realizadas a Rincón del mar, cuales entidades que velan por el bienestar y seguridad turística ha observado?

----- Policía turística

----- Salvavidas

----- Cruz roja

-----Defensa civil

-----ninguna

- 8.** ¿Cómo califica la prestación de servicio a Los visitantes?

-----Buena. ----- regular.

-----mala.

- 9.** ¿Cree usted que los prestadores de servicios turísticos tienen la capacidad y voluntad para un buen desarrollo del turismo?

-----Sí -----No

- 10.** Entre su grupo de amigos y familiares estaría dispuesto a recomendar Rincón Del Mar.

----- Si ----- No