

Capítulo 5

Estructura empresarial de las microempresas fabricantes de calzado localizadas en la ciudad de Sincelejo

Armando Buelvas Martínez¹
Ulises Tinoco Cantillo²
Erika Patricia Romero Díaz³
Eylen Patricia Arroyo Morales⁴

Resumen

El presente capítulo de libro es el resultado de la investigación “Impacto Económico y Social del Microcrédito en las Microempresas Fabricantes de Calzado y Muebles de Madera en la ciudad de Sincelejo” y tiene como objetivo describir la estructura empresarial de las microempresas fabricantes de calzado localizadas en la ciudad de Sincelejo, mediante un enfoque cuantitativo y tipo de estudio de carácter descriptivo. Los resultados muestran avances en la formalidad empresarial, insuficiencia del capital de trabajo y bajos niveles de gestión empresarial

1 Economista. Magíster en Crecimiento y Desarrollo Económico. Corporación Universitaria del Caribe-CECAR. Grupo de Investigación: Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables-ESAC. Línea de Investigación: Economía Informal y Pobreza. Área de Conocimientos: Crecimiento, Desarrollo, Economía Informal y Pobreza. Correo: armando.buelvas@cecar.edu.co Colombia

2 Economista. Magíster en Administración. Corporación Universitaria del Caribe-CECAR. Grupo de Investigación: Estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables-ESAC. Línea de Investigación: Economía Informal y Pobreza. Área de Conocimientos: Crecimiento, Desarrollo, Economía Informal y Pobreza. Correo: ulises.tinoco@cecar.edu.co Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1584-2484>

3 Contadora Pública. Magíster en Negocios Internacionales. Corporación Universitaria del Caribe-CECAR. Grupo de Investigación: estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables-ESAC, Línea de Investigación: Economía Informal y Pobreza, área de conocimiento: Crecimiento, Desarrollo, Economía Informal y Pobreza. . Correo: erika.romero@cecar.edu.co

4 Contadora Pública. Magíster en Negocios Internacionales. Corporación Universitaria del Caribe-CECAR. Grupo de Investigación: estudios Socioeconómicos, Administrativos y Contables-ESAC, Línea de Investigación: Economía Informal y Pobreza. Área de conocimiento: Crecimiento, Desarrollo, Economía Informal y Pobreza. . Correo: eylen.arroyo@cecar.edu.co

y administrativos, lo que tiene un efecto negativo en la productividad y competitividad de los mercados de insumos y productos finales.

Palabras clave: estructura empresarial, microempresa, emprendimiento y productividad.

Abstract

The present chapter of the book is the result of the research “Economic and Social Impact of Microcredit in Microenterprises Manufacturers of Footwear and Wood Furniture in the city of Sincelejo” and aims to describe the structure micro-enterprises shoe manufacturers located in the city of Sincelejo, through a quantitative approach and type of descriptive character study. The results show progress in business formality, insufficient working capital and low levels of business and administrative management, which has a negative effect on the productivity and competitiveness of the markets for supplies and products End.

Keywords: Business structure, micro-enterprise, entrepreneurship and productivity

Introducción

Con la creciente internacionalización de la economía a nivel global y en Colombia, a través de acuerdos comerciales con distintos países latinoamericanos y los Estados Unidos y la problemática del desempleo que azota a vastos sectores de la población, ha conducido a que los gobiernos a partir del nuevo milenio, hayan implementado políticas públicas para el fortalecimiento de la productividad y competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas - Mipymes, mediante el adecuado acceso a recursos financieros, apoyo a la innovación, la promoción masiva de emprendimientos y al desarrollo empresarial, con el propósito de crear nuevas fuentes de trabajo y riqueza para la población colombiana.

Las anteriores intervención del Estado colombiano dirigidas a las Mipymes, y en particular, a las microempresas, han sido ejecutadas en alianza con los gremios económicos, entidades de intermediación financiera, las Universidades entre otras organizaciones privadas, lo que implica el reconocimiento de su importancia socioeconómica en el tejido empresarial,

y especialmente en lo relacionado con el mercado laboral, dado que estos pequeños emprendimientos se caracterizan por “la capacidad de demandar trabajo, pero con menores cantidades de recursos financieros en comparación a las grandes empresas” (Tunal, 2003, p. 80).

Con relación a la ciudad de Sincelejo, según la Corporación Observatorio del Mercado de Trabajo de Sucre – COMTS (2013, p.14), las tasas de desempleo han oscilado entre el 11,4% y el 13,0% en el periodo comprendido entre los años 2008 y 2011, respectivamente, y de acuerdo a la Cámara de Comercio de Sincelejo (2013), aproximadamente el 82% de las empresas localizadas en la ciudad, son microempresas; por tanto, estas unidades económicas se constituyen en las organizaciones que alternativamente pueden potencialmente contribuir al proceso de crecimiento del aparato productivo local, impulsando el desarrollo empresarial y crear nuevas fuentes de empleo y medios de vida para los desempleados (Zarruk, 2005, p. 34).

Lo anteriormente expuesto y frente a la inexistencia de estudios acerca de este grupo socioeconómico, amerita el abordaje de la presente investigación, la cual tiene como objetivo describir la Estructura Empresarial de las microempresas fabricantes de calzado localizadas en la ciudad de Sincelejo.

Conceptos sobre microempresa

En cuanto al concepto de microempresa existe una diversidad de definiciones y acepciones, y las clasificaciones de micro, pequeña y mediana empresa incluyen criterios diversos como el tamaño, volúmenes de venta, grado de informalidad, valor de los activos, entre otros. De igual manera los conceptos también varían según los intereses y objetivos de quienes las elaboran y según la fase de desarrollo del medio particular en que se debe aplicar la clasificación (Neck, 1997, p. 10)

Seguidamente, y de acuerdo a los distintos autores, se describirán las definiciones de lo que por lo general se entiende por microempresa, lo que implica ver con claridad la heterogeneidad que representan como unidad de análisis.

Atendiendo la perspectiva de Pomar y Rivera (1998, p. 38), definen a las microempresas como una organización en donde predomina un individuo con múltiples funciones, con una administración y toma de decisiones centralizada y un grupo de ayudantes, que le permite a la unidad empresarial adaptarse a los cambios del entorno con menores costos.

A continuación, Tunal (2003, p. 83), afirman que la microempresa se refiere a una pequeña unidad socioeconómica que para su creación requiere poca inversión de capital, con mucha adaptación al cambio y que fácilmente pueden dirigirse hacia el mercado con mayor rapidez que otras empresas (p. 41). Estos autores reconocen que el tamaño de las microempresas incide en la productividad y eficiencia, en el desarrollo de innovaciones, pueden competir en sectores con demanda insatisfecha con grandes ventajas, generalmente presta servicios adecuados, potencian el talento empresarial y absorbe la fuerza de trabajo que no tiene oportunidades de insertarse en las empresas del sector formal de la economía.

Para Max-Neef (1993) las microempresas son micro-organizaciones que se encuentran subordinadas al núcleo del capitalismo moderno y las estructuras con las que desarrollan sus actividades operativas, generan diferencias de productividad y de ingresos, en donde por lo general laboran grupos sociales de baja calificación o personas que tienen alta dificultad para acceder al mercado formal.

Para Martínez (1995) las microempresas son talleres unipersonales y familiares con bajos niveles de organización y capacidad económica, bajo nivel tecnológico, escaso financiamiento, participación marginal en el mercado, bajos niveles de calificación de la mano de obra.

Las MiPymes están reglamentadas en la ley 590 de 2000 artículo 2, y sus correspondientes modificaciones (en la Ley 905 de 2004), conocida también como la Ley MiPymes. Se define como microempresas, aquellas unidades económicas que tienen 10 o menos trabajadores y con activos que no superen los 500 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Las anteriores definiciones sobre microempresas, en términos generales comparten las siguientes características:

- Mano de obra de baja calificación
- Pequeñas organizaciones empresariales

- Combina mano de obra familiar y asalariada
- De fácil adaptación a los cambios del entorno
- Baja productividad y eficiencia
- Tienen como máximo 10 trabajadores
- Bajos niveles tecnológicos
- Propietario único y con vinculación familiar
- Deficiente gestión empresarial
- Limitado acceso al sector financiero

Metodología

En la investigación realizada, inicialmente se utilizó la base de datos de registro mercantil para micros, pequeñas y medianas empresas de la Cámara de Comercio de Sincelejo (2013), con el propósito de seleccionar, identificar y localizar las microempresas fabricantes de calzado en esta ciudad.

Se utilizó el enfoque cuantitativo y el tipo de estudio es descriptivo, aplicando un cuestionario de encuestas, la cual tuvo como base la Metodología de la Encuesta Nacional de Microestablecimientos que anualmente aplica el DANE (2009) a los establecimientos de los sectores industrial, comercio y servicios, la cual mide la estructura de las unidades económicas que poseen hasta nueve personas ocupadas.

La encuesta se aplicó a la totalidad de la población, es decir, a 49 microempresarios propietarios de igual número de microempresas. Las encuestas se procesaron utilizando el software SPSS 18

Adicionalmente, se utilizaron fuentes de información secundaria, mediante consultas a la hemeroteca, biblioteca y las bases de datos virtuales de la Corporación Universitaria del Caribe – CECAR, complementariamente se hicieron búsqueda de diversos documentos en portales de universidades, organismos internacionales y nacionales, centros de investigación y en redes revistas virtuales indexadas, a través de internet, lo que permitió disponer de información voluminosa y pertinente con el trabajo de investigación que se ha realizado

Resultados

Localización

Con relación a la localización de las 49 microempresas de calzado en la ciudad de Sincelejo, los resultados de las encuestas, muestran que en el sector norte o comuna 6 se encuentran concentradas 37 unidades económicas que representan el 75,5%, ubicadas en los barrios Botero (11), Cielo Azul (10), La Vega (7), La Fe (5), San Luis (2), San Roque (1) y Versalles (1); en la comuna 3 se ubican 8 microempresas con una proporción del 16,3% en los barrios Cortijo (5) y pioneros (3); en la comuna 4 hay 3 unidades productivas que alcanzan al 6,1% y situadas en los barrios Alfonso López (2) y 20 de Julio (1) y, finalmente, en la comuna 5 con 1 microempresa que representa el 2,1% y se localiza en el barrio Fátima. (Figura 1).

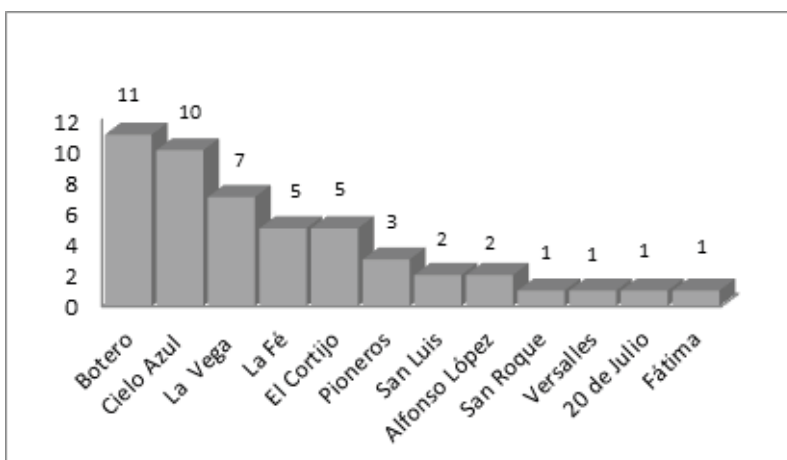


Figura 1. Localización de las microempresas fabricantes de calzado.

Fuente: Encuesta económica de las microempresas fabricantes de calzado en la ciudad de Sincelejo, elaboración de los autores.

En este orden de ideas y relacionado con la alta presencia de estas microempresas en la comuna 6 de Sincelejo, Iturribarría (2007) sostiene, que la concentración espacial de las actividades industriales es esencial, dado que facilita obtener economías de aglomeración por las externalidades positivas que se generan entre las empresas, como la reducción de costos de producción a través de la utilización de servicios comunes. (Figura 2)

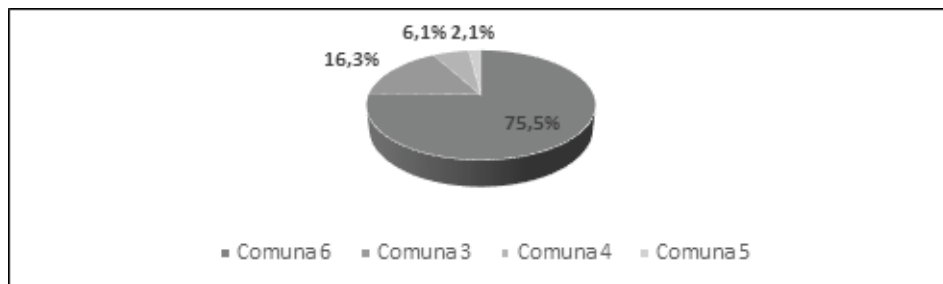


Figura 2. Localización de las microempresas fabricantes de calzado por Comunas en Sincelejo 2015.

Fuente: Encuesta de caracterización de microempresas fabricantes de calzado en Sincelejo, elaboración de los autores.

Años de funcionamiento de las microempresas

Como se presenta en la figura 3, el 73,5% de las microempresas fabricantes de calzado (36), fueron constituidas en el periodo de 2004 – 2015, es decir, están funcionando desde hace 11 años; sin embargo, la existencia de ellas datan desde la década de los 80's. Cabe señalar que de acuerdo a lo expresado por los microempresarios, los conocimientos técnicos en la fabricación de calzado lo han aprendido de manera empírica, dicho de otra manera, trabajando como ayudantes en los talleres desde temprana edad; por consiguiente, tal situación se encuentra históricamente asociada a las corporaciones artesanales y gremios de la edad media, donde los jóvenes aprendices, se sometían a la autoridad y la orientación del Maestro-propietario del taller, quien les enseñaba las operaciones, tareas y labores sobre las artes y oficios, y así adquirirían las destrezas y habilidades necesarias para su desempeño (Pirenne 2003, p. 136)

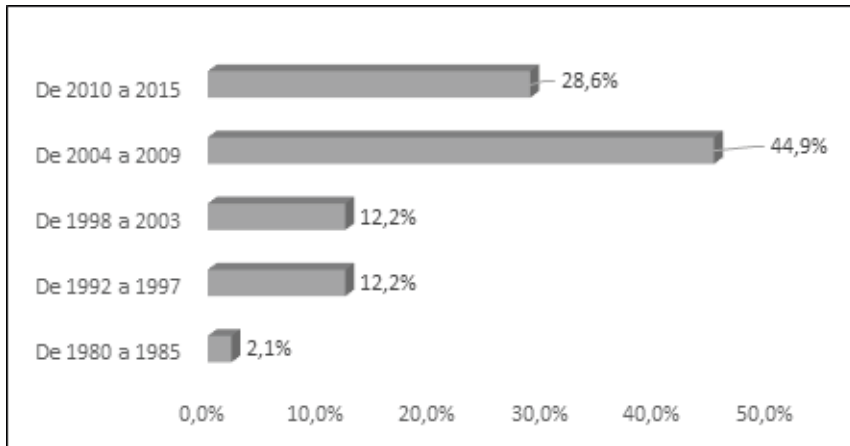


Figura 3. Año en que empezaron a desarrollar sus actividades las microempresas fabricantes de calzado en Sincelejo (%) 2015.

Fuente: Encuesta económica de las microempresas fabricantes de calzado en la ciudad de Sincelejo, elaboración de los autores.

Propiedad de las microempresas

De acuerdo al criterio de propiedad de las microempresas de calzado, el 55,1% son unidades productivas familiares, cuyos miembros, especialmente padres e hijos contribuyen con su trabajo de manera directa e indirecta en las diversas actividades que requieren para su funcionamiento, mientras que el 44,9% son individuales, en la que también laboran algunos familiares, pero en calidad de trabajadores asalariados.

Asociatividad

Al indagar acerca de la asociatividad y mecanismos de cooperación entre ellos u otras entidades públicas o privadas, se encontró que 11 de los 49 microempresarios que representan el 22,4% está asociado a una cooperativa, cuya actividad está orientada al abastecimiento de materias primas e insumos para la fabricación de calzado; y al interrogarlos sobre las razones o motivos por los cuales no se habían asociado a esta organización social empresarial, el 44,9% de los microempresarios (22) manifestaron que no veían la posibilidad de obtener beneficios a corto plazo y el 32,7% (16) expresaron que como los fundadores tienen alto poder adquisitivo, solo los beneficiaban a ellos, situación que es indicativa del alto individualismo y desconocimiento de las ventajas que puede brindar la asociatividad en términos de cooperación.

o alianza, basados en el esfuerzo conjunto hacia objetivos comunes y el mejoramiento de la gestión, la productividad, competitividad y afianzamiento en el mercado interno (Acevedo y Buitrago 2009, p. 9)

Legalización de las microempresas

El 83,7% de las microempresas poseen registro mercantil expedido por la cámara de comercio de Sincelejo y el 65,3% tiene registros contables, lo que comparado con los datos a 2012 del 49,6% y el 54,8%, respectivamente, (COMTS 2013, p. 31), se observa un amplio avance en términos de formalización de las microempresas de calzado de Sincelejo en el 2015, con incrementos 34,1 y 10,5 puntos porcentuales por encima de los datos del año 2012 (Figura 4).

Esta mayor visibilización de las microempresas con el estado, otras empresas, entidades gremiales, organizaciones de la sociedad civil y centros de educación superior, se encuentra asociada a las políticas e iniciativas legales para la reducción y simplificación de los trámites para crear y desarrollar emprendimientos, especialmente el Programa Nacional de Formalización y Fortalecimiento Empresarial, apoyada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de Fomipyme, la cual ha sido ejecutada por 31 Cámaras de Comercio en los Centros de Atención Empresarial – CAE, y adicionalmente, la diversidad de beneficios que propenden por la mejora en la gestión empresarial, en el acceso de microcréditos, apoyo técnico, capacitación y asesoría. (Confecámaras 2011, p. 6).

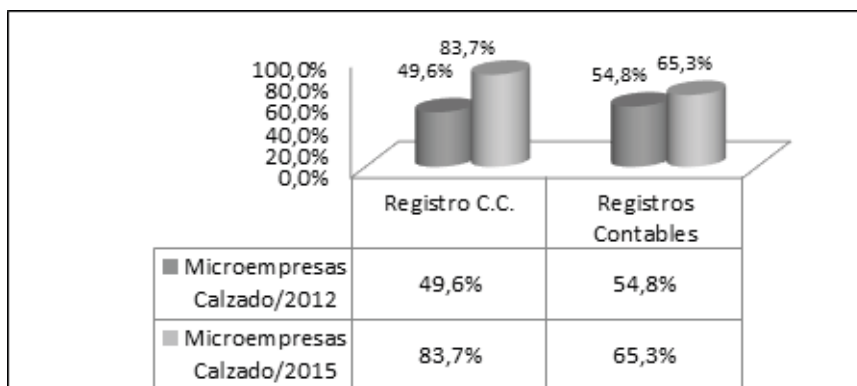


Figura 4. Formalidad de las microempresas de calzado de Sincelejo y ámbito nacional según Registro Mercantil y Contable (%) 2015.

Fuente: Encuesta económica de las microempresas fabricantes de calzado en la ciudad de Sincelejo y COMTS, elaboración de los autores.

Financiamiento de las microempresas

El microcrédito informal

En lo concerniente al crédito informal “gota a gota”, el 49% de los microempresarios aseveraron haber utilizado este mecanismo de financiación, es decir, aproximadamente uno de cada dos ha sido alguna vez usuario de este tipo de recursos, el cual se ha destinado para cancelar deudas a proveedores y salarios de los trabajadores usualmente en efectivo, situación que es confirmada por Lacalle (2000, p. 45), cuando expresa que él se constituye en la fuente de crédito financiero más importante para el financiamiento del capital de trabajo en las unidades económicas de la población más desfavorecida. Esta realidad pone en evidencia que solo 17 de los 49 microempresarios que representan el 34,7% poseen cuentas corrientes o de ahorros, cuyo nivel de bancarización está 32,3 puntos porcentuales por debajo de la media nacional que se sitúa en el 67%.

El microcrédito formal

Con relación al microcrédito formal, el 85,7% de los microempresarios declaró haber recibido microcréditos en los tres últimos años y al momento de realizar las encuestas, el 77,6% expresaron tener actualmente pasivos por concepto de esta fuente de financiamiento con las entidades formales que ofrecen este servicio en la ciudad de Sincelejo.

En lo referente a la destinación del microcrédito, el 79,6% expresó que lo invirtió en la adquisición de materias primas y materiales para la fabricación de calzado, el 6,1% lo utilizó para comprar maquinaria, el 2,1% para adquirir herramientas y el 12,2% no respondió a la pregunta. Esta alta proporción de microempresarios que destinaron sus préstamos a la financiación de activos corrientes son de corto plazo y evidencian la escasez e insuficiencia de capital de trabajo; lo que implica la utilización de tecnología básica de baja productividad con el agravante de que, por lo general, los volúmenes de ventas están por debajo de los costos de producción, en razón a que desconocen el valor de estos últimos (COMTS 2013, p. 95).

Estructura laboral

Empleo generado

En las encuestas realizadas se corrobora que todas las 49 unidades productivas de calzado, tienen entre uno y diez trabajadores, o sea que son microempresas. Sin embargo, se encontró una con 11 empleados y dos con 12 empleados, lo cual se debe a que en el mes de noviembre con la creciente demanda de calzado (temporada alta), se contratan trabajadores adicionales temporales.

En los 49 talleres de calzado laboran 290 empleados, es decir, que en promedio hay 5,92 trabajadores por microempresa. Teniendo de presente el criterio del tamaño de las microempresas, las de 4, 6 y 9 empleados son 28 unidades productivas y conjuntamente representan el 57,1% del total y en ellas laboran 162 trabajadores, es decir, el 55,8% de los empleados. Las microempresas que tienen 3 o menos empleados y las que poseen 10 y 11 trabajadores son las menos numerosas y generan bajos volúmenes de puestos de trabajo.

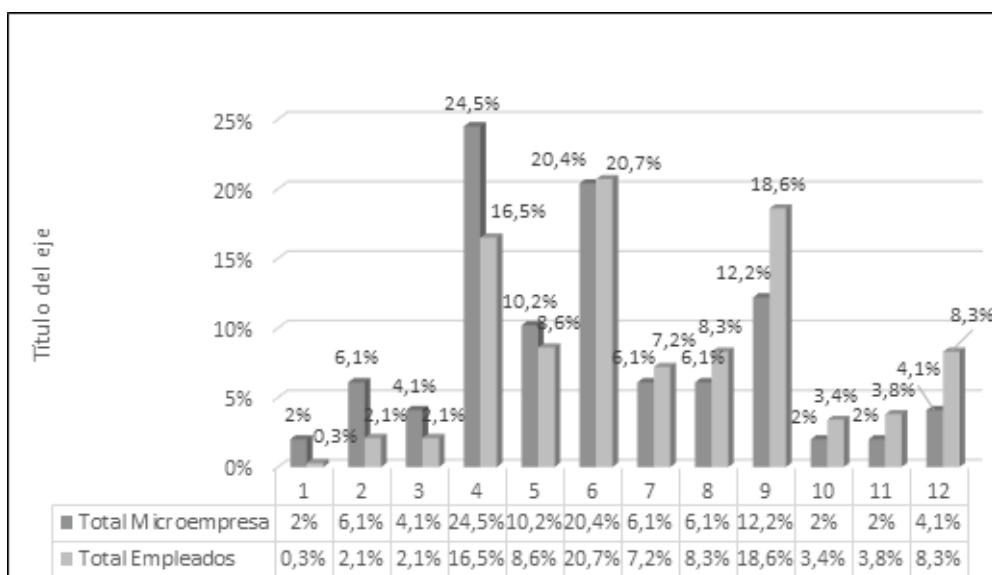


Figura 5. *Microempresas fabricantes de calzado. Total microempresas y empleados según tamaño (%).*

Fuente: *Encuesta económica de las microempresas fabricantes de calzado en la ciudad de Sincelejo, elaboración de los autores.*

Tipo de empleados y ocupación laboral

Los empleados familiares son 100 y representan el 34,5% del total (290), de los cuales el 7,9% (23) laboran en el área administrativa y el 26,6% son operativos (77), situación que contrasta con los empleados no familiares, que además de ser los de tener mayor representatividad del 65,5% (190), solamente el 0,3% (1) son administrativos, mientras que aproximadamente la totalidad son operativos, cuya proporción es del 65,2% (189) (Tabla 1), lo que se puede interpretar, que la gestión administrativa y empresarial de estos negocios es exclusivamente del microempresario y familiares, y por consiguiente estrechamente relacionado con el enfoque de Emprendimiento Familiar Empresarial con las características y dinámicas de las Famiempresas, donde la dirección recae sobre el jefe o jefa líder del núcleo familiar y se tiende a optimizar los recursos mediante el aporte del trabajo, generalmente no remunerado de los miembros del hogar, fundamentado en la ayuda mutua y solidaridad para el beneficio familiar (Arango 2003, p. 199-201)

Tabla 1

Empleados familiares y no familiares en las microempresas fabricantes de calzado, según ocupación laboral 2015

EMPLEADOS	OCUPACIÓN ADMINISTRATIVA		OCUPACIÓN TÉCNICO PRODUCTIVA		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%
	FAMILIARES	23	7,9%	77	26,6%	100
NO FAMILIARES	1	0,3%	189	65,2%	190	65,5%
TOTAL	24	8,3%	266	91,7%	290	100%

Fuente: Encuesta económica de las microempresas fabricantes de calzado en la ciudad de Sincelejo, elaboración de los autores.

Capacitación

Capacitación a Microempresarios

En lo referente a la capacitación de los microempresarios, el 73,5% expresó haber recibido este servicio, prestado por entidades estatales y de Organizaciones No Gubernamentales locales. El 43,2% aseveró haber realizado algunos cursos en temas empresariales y el 30,3% en áreas relacionadas con los aspectos técnicos de la producción de calzado (Figura 6), indicadores que

muestran una amplia debilidad en los aspectos mencionados, lo cual se torna crítica, si se tiene en cuenta que el 26,5% no han recibido ninguna capacitación y, además de ello, las entidades microcrediticias no brindan tales servicios. Esta realidad descrita, permite inferir que los microempresarios puedan manifestar excesivas dificultades en el direccionamiento administrativo y empresarial, y a padecer crónicamente una productividad muy baja, por la restringida y escasa incorporación de tecnologías, técnicas e innovaciones relacionadas con nuevos métodos y procesos de fabricación, lo que se traduce a que sean altamente frágiles y vulnerables frente a los cambios del entorno (Conpes 2007, p. 4-6)

De los microempresarios que no han recibido ningún tipo de capacitación, al interrogarlos por las razones o motivos que justificaran esta situación, el 16,3% afirmó desconocer programas o entidades que brindaran estos tipos de capacitación, el 6,1% adujo a la simple negación por asistir, (lo que posiblemente esté relacionado con las actividades laborales que desarrollan en sus microempresas), el 2% consideró ser muy costosa y el 75,5% no respondió la pregunta.

Capacitación a empleados

Con respecto a los empleados de las 49 microempresas, y de acuerdo a los datos arrojados por las encuestas, en el 46,9% de estas unidades económicas, los trabajadores han recibido capacitación, destacándose que el 44,8% ha asistido a cursos relacionados con los aspectos técnicos-productivos y el 2,1% en temas administrativos-empresariales. (Figura 6)

En el 53,1% de las microempresas, los empleados no han recibido ningún tipo de capacitación, y las razones expresadas por el microempresario, son: el 22,5% afirma desconocer programas o entidades que oferten estos tipos de capacitación, el 26,5% adujo a la negación del trabajador, el 4,1% la considera costosa y el 46,9% no respondió a la pregunta formulada.

Esta serie de hechos incide de manera negativa en el funcionamiento de las microempresas, puesto que la baja cualificación de la mano de obra de los trabajadores como la de los propietarios de ellas, influye de manera determinante en su productividad y correlativamente, en el nivel de acceso precario al financiamiento; por consiguiente, "la única política eficiente es

la inversión en capital humano, dado que alterando ese eslabón el resto de la cadena se modificaría por sí solo” (Cohen et al 1989, p. 9)

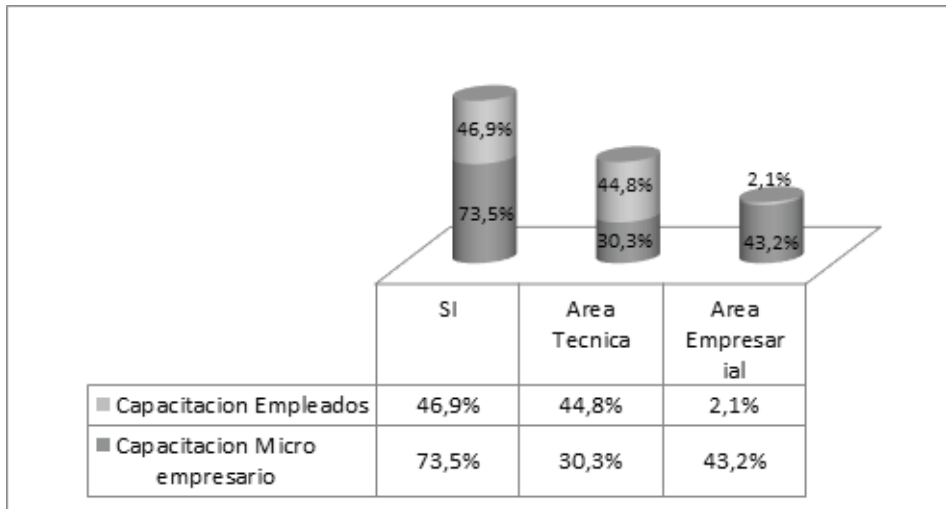


Figura 6. Microempresas de calzado de Sincelejo. Capacitación de microempresarios y empleados según el Área Técnica y Empresarial (%) 2015.

Fuente: Encuesta económica de las microempresas fabricantes de calzado en la ciudad de Sincelejo, elaboración de los autores.

Mercado de insumos y productos

Las Microempresas de calzado de Sincelejo, para la fabricación de sus productos utilizan principalmente materias primas y materiales sintéticos, puntillas, hebillas y pegantes, etc., las cuales son procesadas mediante la utilización combinada de algunas máquinas y herramientas, siendo estas últimas la de mayor predominancia en razón a que representan el 67,3% del total y tienen seis o menos empleados o trabajadores. (Figura 5).

Los proveedores de las microempresas fabricantes de calzado se localizan esencialmente en el departamento de Sucre (82,5%), de los cuales el 46% se encuentran ubicados en Sincelejo, el 11,1% en la región caribe y el 6,4% en otras áreas geográficas del territorio nacional.

El 61,2% de los microempresarios adquieren sus insumos solo de los mayoristas localizados en las ciudades de Cartagena, Barranquilla y Medellín, el 36,7% de Minoristas ubicados en la ciudad de Sincelejo (peleterías) y el 2,1% realizan sus compras a fabricantes. Esta situación resulta ser altamente crítica, ya que el poder y control de mercado de los intermediarios, encarece

el precio de las materias primas e insumos, lo que se refleja en altos costos de producción; y, por consiguiente, afecta la capacidad competitiva de estos microempresarios.

El calzado que se elabora en estas microempresas se dirige para satisfacer la demanda del mercado de dos grupos sociales fundamentales, es decir, calzado para damas (46,2%) y calzado para niños (41,3%), que conjuntamente abarca el 87,5% y el 12,5% de la producción tiene como mercado objetivo a los caballeros.

El 66,6% de los clientes de las microempresas de calzado se localizan en el departamento de Sucre, de los cuales el 20,6% se encuentran ubicados en la ciudad de Sincelejo, el 23,8% se distribuye en los departamentos de Bolívar, Córdoba y Atlántico y particularmente en ciudades como Cartagena, Barranquilla y Montería y el 9,6% restante en otras regiones del país. El 51% de los clientes son mayoristas y el 43,2% son minoristas.

Como principal estrategia de ventas, los microempresarios contratan a un representante de ventas o vendedor (Viajero), mecanismo que tiene amplia acogida y aceptación, dado que es utilizado por el 57,1%, el 36,7% venden el calzado personalmente y solo el 4,1% lo hacen a través de un punto de venta de su propiedad.

En lo relacionado con la asistencia o participación de los microempresarios a ferias en los tres últimos años, 18 de ellos que representan el 37% manifestó haber asistido.

Conclusiones

Un aspecto negativo que se pudo observar es que solo una minoría de las microempresas y microempresarios, microempresas están asociada a una cooperativa; lo que implica que la gran mayoría les afecte su capacidad competitiva, dado que deben adquirir sus materias primas de los intermediarios del mercado como mayoristas y minoristas, situación que se agrava, si se tiene en cuenta que desconocen sus costos de producción, lo que afecta sus posibilidades de inversión en sus unidades económicas; y por tanto su productividad.

Las microempresas de calzado presentan una alta formalidad empresarial en lo referente a el registro mercantil y registros contables, lo que es positivo, en la medida en que su visibilización es mayor y así pueden acceder a servicios y programas de asesorías y capacitación que les puede ofrecer entidades del entorno empresarial.

En lo concerniente al crédito informal “gota a gota”, se sigue utilizando en menor medida, especialmente para el pago de los salarios de los trabajadores, lo que indica insuficiencia del capital de trabajo; no obstante que también utilizan el microcrédito de las entidades de microfinanzas localizadas en Sincelejo.

La mayor parte de los trabajadores de las microempresas son no-familiares y desempeñan labores operativas relacionadas con la fabricación del calzado; mientras que los empleados familiares son la minoría y desempeñan labores relacionadas con la gestión administrativa y empresarial de estos negocios.

La capacitación técnico-productiva de los trabajadores alcanza solo a una parte de ellos; por tanto, la mayoría utiliza conocimientos empíricos que limitan la diversificación e innovación de las líneas de productos, que unido a la resistencia de los microempresarios a formarse en el plano administrativo-empresarial, implica una deficiente gestión para asignar costos de producción e intervenir sus mercados que están controlados por intermediarios, lo que se traduce en que las microempresas tengan también una limitada productividad y competitividad.

Referencias

- Acevedo C., Mónica y Buitrago R. Martha (2009). Asociatividad Empresarial, Crecimiento Productivo e Innovación. El caso de las Pymes del sector textiles y confecciones de Bogotá. Recuperado de: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/11684/T10.09%20A21a.pdf?sequence=2>
- Arango, M. (2003). La Economía informal una transformación democrática. Las famiempresas y microempresas una alternativa solidaria, Medellín, Universidad Cooperativa de Colombia
- Cámara de Comercio de Sincelejo (2013). Base de datos Micros, pequeñas y mediana empresa en Sincelejo.
- Cohen, E., Kritz, E., Martínez, R. y Mizrahi, R. (1989). Microempresas y Economía popular. Disponible en: <http://repositorio.cepal.org/>

bitstream/handle/11362/29712/S338642C678_es.pdf?sequence=1.
Consultado 10 de enero de 2016.

- CONFECAMARAS (2011). Impacto de la Formalización Empresarial en Colombia. Disponible en: <http://www.observatoriovalle.org.co/wp-content/uploads/2013/01/cuadernodeanlisiseconmico-no-1-130102151103-phpapp01.pdf>
- CONPES (2007). Política nacional para la transformación productiva y la promoción de la micro, pequeñas y medianas empresas; Un esfuerzo público-privado. Disponible en: <http://www.huila.gov.co/documentos/C/CONPES3484de2007.pdf>. Consultado el 25 de febrero de 2015.
- Corporación Observatorio del Mercado de Trabajo de Sucre- COMTS (2013). El Sector Calzado como Actividad Promisoria en el Municipio de Sincelejo, Perfiles Laborales y Ocupacionales. PNUD, Primera edición Sincelejo.
- DANE (2009). Metodología Encuesta de Microestablecimientos. Colección Documentos – Actualización 2009, número 59. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/Microestablecimientos.pdf>
- Iturribarría P., Héctor. (2007). Economía de Aglomeración y Externalidades del Capital Humano en las áreas metropolitanas de México. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona.
- Martínez, G. (1995). Las micro, pequeñas y medianas empresas ante la crisis económica en México. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Max-Neef, M. (1993). Desarrollo a escala humana. Editorial ICARIA. Montevideo.
- Mena, B. (2001). Microcréditos: Un medio efectivo para el alivio de la pobreza. [En línea], disponible en: <http://biblioteca.muniipio.unq.argentina.pdf>
- Neck, P. (1997). Desarrollo de pequeñas empresas. Editorial Limusa. México.
- Pirenne, Henri (2003). Historia Económica y Social de la Edad Media. Fondo de Cultura Económica, Vigésima Primera Edición. México.
- Pomar, S. y Rivera, M. (1998). Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa. Universidad Autónoma Metropolitana. México.

- Tunal, S., Gerardo. (2003). El Problema de Clasificación de las Microempresas. Actualidad Contable FACES año 6 N°7. Mérida. Venezuela (878 -91). www.google.com.co/#q=microcredito+como+herramienta+para+la+bancarizacion%3AUn+estudio+empirico+en+republica+dominicana
- Zarruk G., Carlos Alberto. (2005). Microfinanzas en Colombia. En debates de Coyuntura Social N°17 (34-39).