

Relación entre la gestión financiera y la competitividad de las pequeñas empresas
manufactureras del sector calzado en la ciudad de Sincelejo

Luz Merys Garay Pérez
Julián David Márquez Fernández
Eva Sandrith Pineda Vásquez

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Programa de Contaduría Pública
Sincelejo – Sucre
2019

Relación entre la gestión financiera y la competitividad de las pequeñas empresas
manufactureras del sector calzado en la ciudad de Sincelejo

Luz Merys Garay Pérez
Julián David Márquez Fernández
Eva Sandrith Pineda Vásquez

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público.

Director
Claudio Marco López Mendoza
Mg. En administrador de empresas

Codirector
Ulises Antonio Tinoco Cantillo
Mg. En administración

Corporación Universitaria del Caribe – CECAR
Facultad de Ciencias Económicas y administrativas
Programa de Contaduría Pública
Sincelejo – Sucre
2019

Nota de aceptación

4.5



Director



Evaluador 1



Evaluador 2

Dedicatoria

Esta monografía se la dedicamos principalmente a Dios por darnos la fortaleza cada día para seguir avanzando hasta la meta, a nuestros padres por su apoyo desinteresado y confianza y a nuestros amigos por su apoyo sincero.

Agradecimientos

Queremos agradecer primero que todo a Dios por permitirnos terminar este proyecto con sabiduría y responsabilidad. También a nuestros padres por confiar en nosotros y a toda nuestra familia que de una u otra forma nos han apoyado en este proceso.

Así mismo darle gracias a todos los docentes que aportaron de sus conocimientos y enseñanzas para poder hoy en día cumplir con este logro, en especial a los docentes Emigdio Contreras, Alexis Sarmiento, Claudio López, William Salcedo por su paciencia y entrega y a todos nuestros amigos que nos apoyaron en este sueño que hoy es una realidad.

Tabla de contenido

Resumen	9
Abstract	10
Introducción	11
1. Problema de investigación	13
1.1 planteamiento del problema	13
1.2 Formulación del problema	14
2. Justificación	15
3. Objetivos	17
3.1 Objetivo general	17
3.2 Objetivos específicos	17
4. Marco referencial	18
4.1 Antecedentes	18
4.2 Marco teórico	25
4.3 Marco conceptual	32
4.3.1. Informalidad.	32
4.3.2. Pymes.	33
4.3.3. Gestión financiera.	33
4.3.4. Competitividad.	33
4.3.5. Tecnología.	34
4.3.6. Productividad.	34
4.3.7. Calidad.	34
5. Metodología	35

5.1. Enfoque metodológico.....	35
5.2. Diseño.....	35
5.3. Población.....	35
5.4. Instrumento de recolección de datos.....	36
5.4.1. Cuestionario de caracterización de factores de competitividad interna y gestión financiera.....	36
5.5. Procedimiento.....	36
5.6. Validación del instrumento.....	37
6. Análisis de resultados.....	38
7. Discusión.....	42
7.1. Aspectos contable financieros y de administración.....	42
7.2. Aspectos de mercadeo.....	44
Referencias Bibliográficas.....	47
Anexos.....	53

Lista de gráficos

<i>Gráfico 1. Producción - Sector del cuero, calzado, maletas y talabartería en miles de millones de pesos.</i>	28
<i>Gráfico 2. Aspectos Contables Financieros</i>	38
<i>Gráfico 3. Aspectos Administración Financiero</i>	39
<i>Gráfico 4. Aspectos de Producción</i>	40
<i>Gráfico 5. Aspectos de Mercadeo</i>	41

Lista de tablas

<i>Tabla 1. Pilares de gestión financiera.</i>	30
--	----

Resumen

Con el título, Relación entre la Gestión Financiera y la Competitividad de las pequeñas empresas manufactureras del sector Calzado en la ciudad de Sincelejo, el presente estudio indagó acerca del estado de los talleres de calzado en materia de gestión financiera y como esta afecta su competitividad interna., determinando cuál es la relación de la gestión financiera, como la suma de actividades de manejo de los ingresos y egresos que hacen posible la misión y la visión de la empresa, en la consolidación de los factores internos de competitividad, entendidos como los aspectos controlables por la empresa. Para ello se tomó una muestra de 52 talleres de calzados con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental de tipo descriptivo. Como resultados más relevantes se encontró que, no existe una estructura financiera formal en los mismos, lo cual afecta la productividad, la tecnificación de procesos, el desempeño y seguridad del talento humano y la innovación de diseños. Esto permitió concluir que la ausencia de una gestión financiera efectiva afecta la competitividad interna de las pequeñas unidades productoras de calzado.

Palabras clave: gestión financiera, competitividad, informalidad, productividad.

Abstract

With the title, Relationship between Financial Management and Competitiveness of Small Manufacturing Companies in the Footwear sector in the city of Sincelejo, the present study inquired about the status of footwear workshops in terms of financial management and how this affects their internal competitiveness ., determining what is the relationship of financial management, such as the sum of income and expenditure management activities that make the mission and the vision of the company possible, in the consolidation of the internal factors of competitiveness, understood as the aspects controllable by the company. For this, a sample of 52 footwear workshops was taken with a quantitative, non-experimental design of a descriptive type. As the most relevant results, it was found that there is no formal financial structure in them, which affects productivity, the technification of processes, the performance and safety of human talent and design innovation. This allowed us to conclude that the absence of effective financial management affects the internal competitiveness of small footwear producing units.

Keywords: financial management, competitiveness, informality, productivity.

Introducción

En toda actividad económica el desarrollo de la capacidad productiva exigida por el mercado, la competitividad y la necesidad de mantenerse, hace de la gestión financiera una actividad urgente. En el caso específico de los pequeños talleres del sector calzado de la ciudad de Sincelejo, es la gestión de recursos de financiamiento la actividad que les permite su sostenibilidad y crecimiento en el mercado, toda vez que de esta se derivan la eficiencia y eficacia de los factores de competitividad interna.

Esta perdurabilidad empresarial, ligada a la competitividad interna es fundamental en el progreso de una economía como la de Sincelejo, porque su presencia en el mercado es sinónimo de posibilidades de trabajo para la comunidad y esto, indudablemente se refleja en una mejor calidad de vida de sus habitantes, en la medida que el tejido empresarial es sostenible, el empleo se hace formal y sustentable; cabe mencionar la disposición de los empresarios de estar prestos al aprendizaje y buscar alternativas que consoliden una competitividad basada en la innovación.

Por ello, el presente estudio, Relación entre la Gestión Financiera y la Competitividad de las pequeñas empresas manufactureras del sector Calzado en la ciudad de Sincelejo, ahonda en la relación de la gestión financiera de los pequeños talleres del sector calzado y las afectaciones en sus procesos de producción, calidad, tecnología, administración e innovación, como fortalezas claves frente al mercado y la competencia; para ello, se desarrolló en el primer capítulo la problemática que hace relación a la informalidad de las pymes y los factores de competitividad interna.

El segundo capítulo, se desarrolló la revisión de literatura, donde se hace un recorrido de los antecedentes de investigaciones relacionadas con las variables de estudio. Igualmente, en el capítulo se presenta los fundamentos teóricos de los modelos de empresariales, en el cual se citan

autores como Koontz y Weihrich, de la Rosa, Quiroga, Porter, donde se evidencia la importancia de cada uno de los modelos.

El tercer capítulo, presenta la metodología, con un enfoque cuantitativo, así mismo la investigación es de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental transversal descriptivo. Lo que permitió la construcción y aplicación de un instrumento y su validación para la obtención de resultados confiables, graficados en figuras representativas del comportamiento de cada variable y sus resultados pertinentes a la pregunta problema.

Finalmente, en un cuarto capítulo se discuten resultados y se concluye y se presentan los argumentos asociados a la formulación del problema y los objetivos específicos. Se destaca la informalidad de los talleres de calzado, la inexistencia de sistemas financieros formales y las limitaciones en materia de competitividad interna.

1. Problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema

Uno de los sectores económicos con más dinámica en la ciudad de Sincelejo es la del calzado; cuyas actividades económicas relacionadas con los procesos de manufactura y comercialización, están representadas por pequeñas unidades empresariales que históricamente se han gestado por iniciativas de particulares y mano de obra familiar, pero en la medida en que ellas se expanden utilizan mano de obra no familiar y asalariada; lo que implica ser un sector generador de riqueza, empleos e ingresos para la población. Al respecto, el director de la Corporación Observatorio del Mercado de Trabajo en Sucre-COMTS, Hernando Jaimes, indicó que, el sector del calzado en Sincelejo se constituye en una importante actividad económica, con un futuro promisorio, si se superan los problemas que se presentan en materia de informalidad y escasa tecnología con que se desarrolla, entre otros aspectos (Quiroz, 2013)

Estos problemas tienen su base común en la informalidad de las Pymes del sector, toda vez que no alcanzan niveles de organización necesarios para la gestión efectiva de sus procesos. Uno de estos frentes de gestión corresponde a las finanzas, las cuales son cruciales a la hora del sostenimiento, operación y crecimiento de la unidad de negocio, toda vez que sostiene las operaciones productivas y la inversión en tecnología y cualificación del personal. En otras palabras, la gestión financiera es el soporte transversal de toda unidad de negocio, máxime cuando es de carácter o razón manufacturera (Romo, 2017), esto es, la gestión de costos de producción se hace fundamental y la medición de eficiencia y productividad se constituyen en la base de la competitividad.

Ahora bien, los factores de competitividad interna, aparecen como el conjunto de procesos que deben constituir idealmente las fortalezas de la organización, los cuales atañen con su productividad, calidad, talento humano, tecnología, entre otros, que predisponen al negocio

frente a las variables externas del mercado. Estos factores, se ven en gran medida afectados por la gestión financiera, que en las empresas del sector calzado es de orden informal, al igual que los créditos y apalancamientos requeridos para la compra de materias primas, maquinarias y gastos de venta, el cual se evidencia en el estudio realizado de asociatividad en las microempresas que se dedican a la producción de calzado en la ciudad de Sincelejo, mostrando las condiciones del sector, en la que resulta difícil competir en precios con sus competidores internacionales, sumado a esto, las empresas carecen de estructuras organizativas y con baja capacitación de su talento humano, factores que han incidido en la ineficiente producción y comercialización de sus productos y la poca visión empresarial.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la competitividad de las pequeñas empresas manufactureras del sector calzado en la ciudad de Sincelejo?

2. Justificación

La importancia de la gestión financiera en la competitividad interna de las organizaciones es determinante, la suma de factores que la componen son permeados directamente por las decisiones presupuestales, de rotación, endeudamiento y apalancamiento financiero que los gerentes o propietarios de los negocios de calzado tomen; de allí que de esas decisiones permitan que las empresas sean competitivas y sostenibles en el mercado, más aun cuando al sector se le permitiera el “acceso a tecnologías modernas y disponibilidad de recursos; preparación para el uso intensivo de mano de obra y tecnologías especiales y ofrecer mayor empleo por unidad de producción, y participación en una política que se enfocaría a, dar apoyos crediticios y dotarles de liquidez y capital de trabajo” (Montoya, 2010).

Para las empresas del sector, el presente estudio resulta beneficioso, toda vez que ahonda en su gestión financiera actual y la forma en cómo esta puede afectar la competitividad, al tiempo que ayuda a las mismas a sistematizar y tomar decisiones de orden financiero, con proyecciones de carácter tecnológico, productivo y de calidad; en ese sentido el sector del calzado fortalecido en sus actividades, generaría en los empresarios los lineamientos necesarios para innovar y estimular la competitividad con un progreso tecnológico.

Por otra parte, el presente estudio constituye como un aporte al conocimiento y manejo de la competitividad interna de las micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales regularmente no identifican sus factores productivos en función de su capacidad organizacional para hacer frente a los mercados actuales. Esta situación es frecuente en las empresas del sector calzado, las cuales generan una importante dinámica en la economía de la ciudad. Tuirán, (2017).

Por último, la investigación permite el ejercicio de la formación del contador público desde la gestión financiera aplicada y la gestión gerencial desde los análisis estratégicos de competitividad interna, analizando procesos financieros y su impacto en factores claves de

producción, talento humano, tecnología y mercado para las micro, pequeñas y medianas empresas del calzado en la ciudad de Sincelejo.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre la Gestión Financiera y la Competitividad de las pequeñas empresas manufactureras del sector Calzado en la ciudad de Sincelejo.

3.2 Objetivos específicos

- ✓ Caracterizar los factores de competitividad interna de las pequeñas empresas manufactureras del sector calzado en la ciudad de Sincelejo
- ✓ Describir los procesos de gestión financiera implementados en las pequeñas empresas manufactureras del sector calzado en la ciudad de Sincelejo
- ✓ Analizar la probable relación entre la gestión financiera y la competitividad de las pequeñas empresas manufactureras del sector calzado en la ciudad de Sincelejo.

4. Marco referencial

4.1 Antecedentes

Para la presente propuesta, se citan tres antecedentes actuales relacionadas con las variables principales del estudio, destacando la problemática tratada, su propósito central y metodología, que luego derivan en conclusiones.

De esta forma, dentro de los antecedentes se tiene, la investigación que realizó Martínez (2016), que tuvo como nombre Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España. Para la cual se buscó el objetivo de poner de manifiesto la necesidad de gestionar de forma adecuada la tesorería que genera el ciclo de explotación de la empresa. Con una metodología cuantitativa de tipo descriptivo y se alcanzó conclusiones alrededor de Un modelo de gestión basado en la optimización de las Necesidades Operativas de Fondos (NOF) que, permite dimensionar de forma óptima el Fondo de Maniobra y permite evaluar fuentes de financiación sin coste y con coste explícito a partir de la garantía de las propias operaciones del ciclo de explotación de la empresa y la conversión del realizable en liquidez disponible. Un modelo de gestión basado en la optimización de las NOF permite analizar el impacto de las distintas alternativas de obtención de liquidez a partir de los elementos del ciclo de explotación de la empresa en términos de solvencia, rentabilidad y valor.

Otro antecedente pertinente es el desarrollado por Caraballo (2015), titulado, Indicadores de gestión financiera basados en las herramientas de la administración moderna para las empresas del sector metalmeccánico ubicado en Maracay edo. Aragua. La cual tuvo como objetivo, proponer indicadores de gestión financieros basados en la Herramientas de la administración Moderna para las empresas del Sector Metalmeccánico. Para lograr lo anterior, se realizó un estudio bajo un diseño de campo, a nivel descriptivo y con apoyo documental. .La

Validez del instrumento se realizó mediante el juicio de expertos y la confiabilidad del mismo se determinó mediante el cálculo del Coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos indican que la planificación ni la coordinación administrativa son tomadas como herramientas de gestión financiera, dejando de lado la fase más importante del proceso administrativo que soporta la toma de decisiones. Sin embargo si son tomados en cuenta los estados financieros en la toma de decisiones gerenciales como herramienta frecuente.

Montero (2015), con su trabajo desarrollado sobre Desarrollo de los procesos financieros y de gestión que presentan las pymes colombianas para acceder a los servicios financiero, se pretendió identificar los inconvenientes de gestión y administración que evidencian las PYME colombianas para acceder a los servicios financieros, para lo cual es necesario realizar un recorrido general en la transición por las que han pasado las pyme haciendo énfasis en la relación y acceso a los servicios de la banca. Para lo anterior se explica las características de la relación del acceso de las pyme a los servicios financieros, se tomaron diversos conceptos de autores, como Leal (2008), quien afirma: “aproximadamente siete de cada diez micro y pequeñas empresas quiebren en el primer año de vida. Sin embargo las que sobreviven tienen un alto impacto en la economía de la región” (p. 90); lo cual se explica por el reducido capital de inversión inicial, las limitaciones administrativas, el bajo número de empleados, la carencia en muchos casos, de estudios técnicos y de estudios de mercadeo.

Por su parte, Vera, Melgarejo y Mora (2014), en su artículo sobre Acceso a la financiación en Pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros; el estudio aborda el tema financiero, como uno de los que se ha diagnosticado como deficiente en las Pymes; el estudio toma como base las Pymes colombianas, con el objetivo de analizar las relaciones existentes entre indicadores contables de gestión y el acceso a diferentes fuentes de financiación, como factores explicativos de la situación de estas organizaciones, para este fundamento los autores acuden a una revisión de literatura donde se destacan aportes de Deakins, Logan y Steele (2001), quienes desarrollan una investigación cualitativa en Pymes británica, en

la que plantean que las decisiones relacionadas con la conformación de la estructura de capital muestran una complejidad mayor a la que sugiere la teoría de selección jerárquica o de *pecking order*, ya que no es la actitud de los propietarios lo que obstaculiza la entrada de nuevos accionistas, sino la falta de inversionistas interesados en este tipo de negocios. Analizan en forma detallada y dinámica la gestión financiera de pequeñas empresas, pero no hacen referencia al efecto que estos procesos tienen sobre el acceso a fuentes de financiación; Zevallos (2007) también desarrolla un diagnóstico del entorno de Pymes latinoamericanas: en relación al área de las finanzas, señala que su problema de recursos es en parte originado por las mismas características del mercado y por la incomprensión que se tiene del funcionamiento de este tipo de compañías; Zuleta (2011) analiza la estrategia general de las políticas públicas para mejorar el acceso a la financiación de las Pymes en Colombia. El autor concluye que el sistema financiero colombiano se caracteriza por un bajo nivel de profundización financiera y un limitado desarrollo de instrumentos de evaluación de riesgo adecuados para las Pymes y finalmente, Barona y Rivera (2012) analizan los patrones de financiación de las empresas nuevas en Colombia, encontrando que en diferentes etapas de la vida las empresas emplean, con variada intensidad, distintas fuentes de financiación.

La investigación se ha desarrollado en torno a dos grupos de variables principales: Acceso a la financiación e Indicadores de gestión financiera; la investigación se lleva a cabo en un enfoque cuantitativo, de tipo explicativo y con un diseño documental, ya que los datos que se analizarán serán recopilados de fuentes secundarias.

Los autores concluyen, Las Pymes colombianas se financian primordialmente con recursos propios, pasivos de corto plazo y en menor proporción con deuda de largo plazo. Esto puede estar reflejando tanto la tendencia de los propietarios a evitar la financiación de entidades externas, como la falta de atractivo que presentan los negocios para posibles nuevos inversionistas; sus indicadores de gestión (liquidez, eficiencia, rentabilidad) muestra una tendencia desfavorable en las Pymes, afectando negativamente su capacidad para obtener

recursos financieros que permitan fortalecer sus operaciones y potenciar su crecimiento y la disponibilidad de acceso a fuentes de financiación diversas (pasivo, patrimonio) es un tema relevante para el crecimiento y sostenibilidad de cualquier empresa (The World Bank, 2008). No se trata de preferir un único tipo de recursos, sino de lograr la combinación adecuada para cada organización, atendiendo a sus estrategias de negocio de largo plazo.

González (2014), desarrolla un estudio sobre La Gestión Financiera y el Acceso A Financiamiento De Las Pymes Del Sector Comercio En La Ciudad De Bogotá, en el cual se buscó determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá; desde esta perspectiva el trabajo plantea la necesidad de que las empresas especialmente las pymes estén preparadas a los cambios y exigencias que los mercados demandan, es por eso que el sector privado y estatal encuentren en la gestión financiera una oportunidad para mejorar los procesos internos de las empresas con el fin de que el proceso de toma de decisiones tenga un mayor énfasis en aspectos estratégicos y este soportado en herramientas idóneas que permitan una adecuada gestión de sus recursos (Nava, 2009); por otro lado, destacan la problemática que las pymes en Colombia a la hora de acceder al financiamiento no solo externo sino interno; enfatizando especialmente en la falencias que poseen las pymes en su estructura interna, ya que pese a que se han implementado diferentes políticas gubernamentales para facilitar su formalización y acceso a recursos, su organización y gestión interna presentan debilidades las cuales se convierten en un limitante para una mejor operación y acceso a diferentes alternativas de financiamiento que impulsen su operación y crecimiento.

Aparte la investigación hace una indagación teórica teniendo en cuenta la Teoría Financiera, caracterización de pequeñas y medianas empresas (pymes) y caracterización del sector comercio. La autora concluye, las Pymes del sector comercio no están diversificando sus fuentes de financiamiento, presentando un financiamiento mayoritario y concentrado en fuentes internas a través del patrimonio; por otro lado se evidenció una mayor utilización de los recursos

en el corto plazo, destacándose principalmente el apalancamiento a través de proveedores y la el acceso a recursos financieros de mediano y largo plazo es nulo.

Esquivia (2013), en su trabajo de La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de las Microempresas productoras de calzado del Municipio de Sincelejo; el trabajo desarrolla un diagnóstico de la situación actual, en materia de asociatividad empresarial, de las microempresas productoras de calzado de Sincelejo, con el fin de proponer algunas estrategias empresariales que propendan a estimular la dinámica y el desarrollo de estas empresas y, que permitan la conformación de redes capaces de estructurar plataformas económicas que promuevan procesos de cambio para el mejoramiento del bienestar colectivo y de las pequeñas unidades productivas; lo autores realizan una conceptualización de competitividad, su relación con la globalización y su influencia en la productividad empresarial.

Seguidamente se hace una fundamentación de la asociatividad en general, la asociatividad empresarial y algunas de sus formas. Asimismo, se analizan algunos casos de asociatividad en el mundo y luego en Colombia y finalmente se analizan las condiciones para implementar un proceso de asociatividad entre las empresas productoras de calzado de Sincelejo; concluyendo en los siguientes aspectos: La situación actual, en materia de asociatividad, en las empresas productoras de calzado de Sincelejo es bastante precaria o nula, al no pertenecer a ninguna asociación, ni siquiera tener noticias de la existencia de alguno de estos entes. No se encontraron evidencias de estrategias de apoyos a las micro y pequeñas empresas productoras de calzado de Sincelejo que fomenten su desarrollo productivo e impulsen su crecimiento económico y su capacidad competitiva, por lo que urge la iniciación de un proceso asociativo entre empresarios productores de calzado de Sincelejo.

Arboleda y Jaramillo (2013). Crean una Guía De Gestión Financiera Para Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, en la cual se desarrolló la planeación, desarrollo y control de los procesos financieros, y de esta forma contribuir al crecimiento y sostenibilidad de las MIPYMES

de Medellín y del Valle de Aburra; en ese sentido, el interés es contribuir a las micro, pequeñas y medianas empresas interesadas en incursionar en procesos financieros como una alternativa para crecer y posicionarse.

Con la guía se desarrolla cuatro elementos importantes para los microempresarios: 1. la comprensibilidad, especialmente porque existen empresarios que incurren en ignorancia financiera, e incluso en negación a procesos estandarizados, organizados y de alta exigencia de planeación; 2. elemento es el direccionamiento personal que la guía tiene en cuanto a su contenido, lo que se evidencia en la utilización de primera persona, a fin de acercar el contenido a los microempresarios, especialmente a partir de conceptos de fácil comprensión; 3. elemento es la ejemplificación, especialmente respecto a formatos y registros que son generalmente utilizados por las empresas y que en la guía se proponen como una forma de ilustrar a los lectores; y 4. elemento es la coherencia de los procesos financieros, ya que se detallan paso a paso los subprocesos que se deben cumplir para desarrollar un proceso licitatorio óptimo.

La metodología que aplicada a la investigación es exploratoria, la cual incluye una breve revisión de la literatura y del estado del arte de las MIPYMES en el Valle de Aburra con respecto a sus procesos de la Gestión Financiera. Este estado se levantó por medio de una encuesta, aplicada a 43 empresas con el fin de identificar los puntos críticos en los cuales deben mejorar las empresas y así elaborar la guía que ayude a mejorar el desempeño de las MIPYMES.

Los autores concluyeron, se evidencia que las empresas cuentan hoy en día con sistemas de contabilidad y que, de alguna manera, no siempre perfecta, llevan estos registros, donde el empresario conoce sus resultados al final de cada ejercicio. Esto se puede ver en las empresas que llevan libros contables, sistemas de contabilidad como software y que conocen la importancia de tener un contador o revisor fiscal en su empresa; gran parte las MIPYMES del Valle del Aburra carecen de conocimientos que las guíen en sus procesos diarios, sobre todo en los financieros. Esto se presenta más las micro y las pequeñas empresas que a las medianas, ya

que estas medianas empresas, por su tamaño y su músculo financiero, cuentan con más ayuda y soporte para la gestión de dichos procesos financieros. Por esto, la guía está más dirigida a las micro y pequeñas empresas.

Reyes (2012), en su proyecto Gestión Empresarial y Desarrollo, el cual enfatiza que la gestión de empresas se articularía con la dirección de estas, en particular en el rasgo estratégico, en el sentido de abordar condicionantes que repercuten en el alcance de finalidades y procesos con efectos multiplicadores, los que pueden ser de corto, mediano o largo plazo; destaca aspectos como las sostenibilidad de las unidades de producción, a partir, básicamente, de componentes relacionados con flexibilidad funcional y organizativa, de innovación, de gestión del conocimiento y de adaptación creativa de actividades y resultados a ambientes complejos; igualmente se fundamenta en tres áreas principales de estudio: a. aspectos internos o subsistémicos de las empresas; b. componentes de interrelación entre empresas y entre estas con el medio ambiente –el ambiente más cercano a los procesos productivos que se desarrollan–; y c. dinámica de elementos del entorno que afectan el desempeño de unidades de producción en un sentido más amplio, ya sea este de índole social, político, económico o científico tecnológico.

Cabe señalar que los autores indagan los rasgos fundamentales que dificultan la productividad y mejor inserción de empresas, especialmente medianas y pequeñas, en el medio económico de Colombia a inicios de la segunda década del siglo XXI, se asocian con: (I) dificultad de acceso a crédito que permita viabilidad financiera; (II) una política fiscal que podría contribuir con mayor énfasis a la apertura de la demanda agregada del mercado interno; y (III) tasas de cambio que, en general en los pasados siete años, han mostrado fuerte apreciación respecto al dólar norteamericano, lo que dificulta la competitividad de productos en el ámbito de los transables de la economía colombiana, a la vez que hace difícil competir con no transables en el mercado doméstico de este país.

4.2 Marco teórico

La gestión en el ámbito de un sector como el cuero y calzado, indaga por la situación actual del mismo en Colombia, los análisis del sector evidencian un incremento del uso de la tecnología que ha disminuido costos de producción a razón de más del 12%, sin embargo, en los talleres de pequeños productores esta disminución es casi imperceptible. En este sentido, es parte de las estrategias fundamentales de competitividad, la innovación tecnológica, la diferenciación que debe hacer el sector mediante el diseño, ofrecer productos con altas especificaciones técnicas y la articulación de las empresas con los proveedores de materia prima. Estos resultados le permitirán al sector tener herramientas en la identificación de oportunidades de desarrollo estratégico con el fin de proyectarse con éxito hacia el futuro (Vanguardia liberal, 2013).

Gestionar organizaciones en entornos complejos supone la admisión y manejo de variables micro y macroambientales que enmarcan a las empresas dentro de dinámicas de competitividad, demandando modelos estratégicos de conducción de recursos y personal. Es el entorno así, todo aquello ajeno a la empresa y que sin embargo la afecta Mintzberg (1984).

En esta dirección, Porter (2009), a través de lo planteado en sus cinco fuerzas permite a la dirección de las organizaciones enfrentar los factores del ambiente externo, los cuales a su vez pueden afectar los factores de éxito internos en el mediano y largo plazo. En otras palabras, aspectos como lo comercial, lo financiero, la producción y el talento humano, van a depender en alto grado de la combinación de estrategias internas y externas para la competitividad.

En tal sentido, se conciben diferentes modelos de gestión organizacional clasificados de acuerdo al énfasis que estos hacen sobre los recursos de capital y el talento con que cuenta la organización, así se tiene el modelo de gestión Administrativo (Koontz y Weihrich, 1998), son aquellos que abordan el fenómeno organizacional con una filosofía global que permita hacer uso

de herramientas y técnicas como medios utilizables en determinados momentos y no con fines en sí mismas; Según esta perspectiva, los roles o papeles son fundamentales especialmente en la alta gerencia en función de la conducción general de la empresa, situación que se ve aumentada en la medida en que la unidad de producción se hace más compleja y se trata de adaptar a escenarios de creciente competitividad.

Por su parte, el Modelo de la Dinámica Organizacional (De la Rosa, 2002), considera los insumos y recursos financieros como factores que ingresan a las organizaciones provenientes del entorno externo. Los insumos incluyen: el capital, la tecnología, la materia prima y el recurso humano, los productos constituyéndose en indicadores de efectividad de la organización; El planteamiento adoptado resalta los componentes fundamentales que integran una organización en un ambiente dinámico. Considerando a los individuos, a los grupos laborales, a la tecnología, el diseño de la organización, procesos organizacionales y al ambiente externo.

De igual manera, está el modelo Situacional sobre el liderazgo (Hersey & Blanchard, 1999), Adiciona la dimensión de la madurez de los seguidores a la situación del liderazgo. La aceptación que dan al termino es que la madures no tiene nada que ver en la edad cronológica; por el contrario, la madures de individuos o grupos se refiere a su capacidad de asumir la responsabilidad de dirigir la propia conducta. En el liderazgo situacional, la madurez se define como la capacidad y dimensión de los individuos a asumir la responsabilidad de dirigir su propia conducta. Estas variables de la madurez deberían considerarse exclusivamente en relación con determinada tarea que debe efectuarse.

Así se tiene, como los modelos anteriores presenta la relación estrecha entre los recursos y el talento de la organización, lo que combinado estratégicamente genera competitividad, esto es, la capacidad de responder competentemente con factores como la calidad, la tecnología, la innovación, a las exigencias del mercado.

El concepto de competitividad es el resultado de una larga historia de pensamiento económico presente en las teorías de comercio internacional, emigrando luego a un campo separado de análisis, donde aparecen tres espacios claramente definidos iniciando con la ventaja comparativa, la ventaja competitiva y la ventaja sistémica. Para la teoría clásica de la ventaja comparativa al dar cuenta del comercio internacional entre países no se tiene en cuenta el comercio interindustrial entre empresas del mismo país, asimilando solamente el comercio entre naciones como la ventaja comparativa (Laguna, 2007).

La competitividad empresarial se relaciona, generalmente en la teoría, con la habilidad de la firma de producir bienes de mayor calidad a un menor costo que sus competidores y con la obtención de resultados por encima del promedio de la industria (Porter & Solvell, 1998). Por tanto, puede decirse que una empresa es competitiva si es rentable a largo plazo, con base a un proceso de mejora continua en su accionar, a partir de mejoras de productividad, eficiencia y calidad de productos y procesos. Sin embargo, la gestión financiera juega un importante papel en ello, ya que es transversal a toda la operación, estrategia y apoyo de la organización.

Por lo tanto, los recursos, en línea con el enfoque de competitividad propuesto considera que “recursos” corresponden a aquella dotación única de recursos que tiene la firma y que incluye todos los activos, capacidades, procesos organizacionales, atributos, información, conocimiento, controlados por la empresa que permiten concebir e implementar estrategias que mejoren la eficiencia y la eficacia (Barney, 1991), que al tiempo tienen un valor financiero estimable y deben ser gestionados.

Ahora bien, la industria del cuero y el calzado posee en el mundo a un gran productor e importador, La China, quien produce calzado en caucho y plástico en cantidades superiores al resto del planeta, pero que en materia de cuero, sigue siendo hegemonía de la Comunidad europea y los Estados Unidos (Consulate General of Pakistan, 2011). En este sentido, China como otros países, potencias de la industria del cuero y el calzado, optaron por la estrategia de

los clústeres, con amplio apoyo desde el sector de la investigación y de centros universitarios, en donde se han desarrollado equipos especializados para la producción de calzado y equipos de medición que provienen de departamentos de ingeniería y química, esto permitió mejorar calidad, bajar costos y ser más competitivos.

En el caso colombiano, la industria del calzado, ha sufrido los embates de la apertura económica, de acuerdo a Ocampo (2015), desde los años 90, la economía nacional ha abierto sus puertas al mundo, lo cual ha impactado de forma directa la industria del cuero y el calzado. Gráficamente, se puede evidenciar este comportamiento de la industria en la última década, que si bien no se reflejan fluctuaciones extremas, si hay una tendencia a la baja en cuanto su participación en el PIB del país.

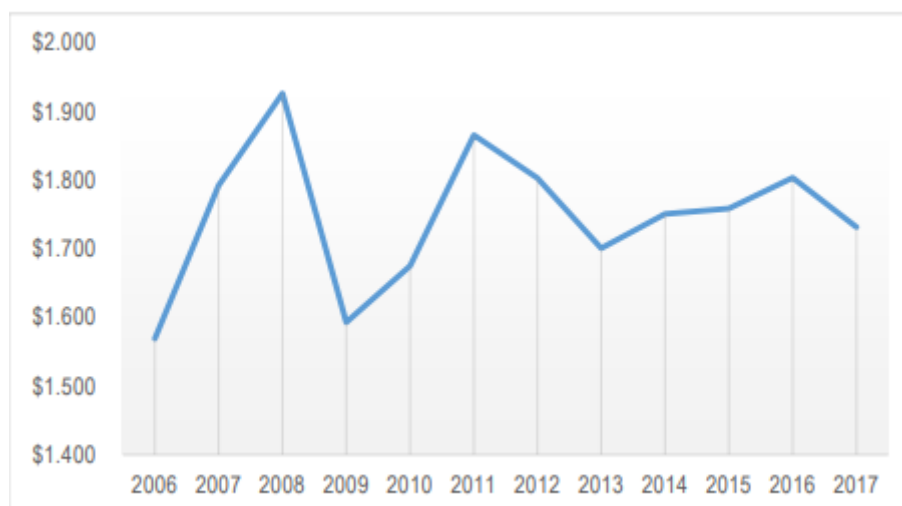


Gráfico 1. Producción - Sector del cuero, calzado, maletas y talabartería en miles de millones de pesos.

Fuente: elaboración propia a partir de Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE (2018).

Por último, la gestión financiera, tiene unos pilares bien definidos, planteados por Prasanna Chandra (2008) y que se convierten en fundamento de su espectro administrativo:

- El presupuesto de capital (Capital Budgeting), que hace referencia a todos los activos de naturaleza plurianual en los que se van a invertir los recursos de la empresa para hacer que el negocio funcione, exista y tenga continuidad en el tiempo. Hace referencia, fundamentalmente, al conjunto de procesos y actividades de toma de decisiones que se recogen en el plan de inversiones del negocio, para disponer de los edificios, maquinaria, instalaciones, mobiliario, infraestructuras informáticas y de telecomunicaciones con los que poder realizar la actividad así como para obtener las licencias y patentes y llevar a cabo los procesos de innovación, investigación y desarrollo que garanticen la comercialización de los productos o servicios que constituyen el objeto de la actividad.
- La estructura del capital (Capital Structure), que hace referencia a la forma en la que se van a financiar los proyectos de inversión definidos en el presupuesto de capital. Hace referencia al conjunto de procesos dirigidos a minimizar el coste de la financiación sin poner en riesgo la capacidad futura de obtener fondos para financiar nuevos proyectos, tiene como objetivo buscar la combinación óptima de deuda y fondos propios que mejor se adapta a la naturaleza del negocio e implica la toma de decisiones sobre valores financieros, sobre coste de la deuda y sobre dividendos.
- La gestión del capital circulante (Working Capital Management) hace referencia a los procesos y a la toma de decisiones dirigidos a la gestión del día a día del negocio, para identificar los volúmenes óptimos de inventario, definir los términos de cobro y los niveles de crédito a conceder a los clientes, determinar los niveles óptimos de la tesorería y las oportunidades de inversión de sus excedentes o concretar las condiciones de pago, los plazos de entrega y la elección correcta de los proveedores de existencias y acreedores de servicios (citado por Martínez, 2016, p. 31).

Para ilustrar de forma más efectiva se llevan al siguiente cuadro de los pilares de la gestión financiera:

Tabla 1

Pilares de gestión financiera.

Nº	Pilar	Descripción
1	Presupuesto de capital	Todos los activos en los cuales se representa el capital de la empresa.
2	Estructura del capital	Responde a la estrategia financiera acerca de las fuentes y equilibrio financiero a partir del presupuesto.
3	La gestión del capital circulante	Hace referencia a las dediciones de la operación cotidiana del negocio, gastos de operacionales y no operacionales de funcionamiento.

Fuente: Elaboración grupo de investigación 2019.

Por último, cabe destacar que la gestión financiera incluye actividades significativas para alcanzar el éxito de una empresa; se encarga básicamente de la administración de los medios financieros, y para ello debe crear e implementar estrategias efectivas que le permitan obtener los recursos necesarios, analizar los aspectos de inversión y gastos de operación que contienen las decisiones tomadas en otras áreas internas de la empresa, evaluar las inversiones requeridas para incrementar las ventas, analizar e interpretar la información presentada en los estados financieros y diagnosticar las condiciones económicas de la empresa. (Nava, 2009, p. 612).

Cabe mencionar, el modelo matemático para determinar la competitividad de la pyme, el cual implica factores y variables críticas que incorporan elementos internos controlables por las empresas, así como elementos externos que afectan su desempeño, como las variables tecnológicas, administrativas, productivas, humanas y del entorno empresarial (Quiroga, 2003).

- Indica qué datos deben conseguirse para tratar cuantitativamente el problema que se pretende resolver.
- Con frecuencia, conduce a una solución que se puede descubrir y justificar adecuadamente con base en las descripciones verbales.

Bondades del Modelo matemático, Según Quiroga (2003) el cual consiste en relacionar variables que afectan el desempeño y la competitividad de las pymes:

- La flexibilidad de su aplicación a PYME'S y sectores Industriales
- La rapidez con que determina el nivel de competitividad de una PYME o de un sector empresarial.
- La flexibilidad del modelo al cambio de las variables del entorno internacional.
- La precisión numérica y gráfica de los niveles de competitividad de cada variable.
- La inclusión de variables cualitativas cuantificables o no a través del análisis estructural y de modelos matemáticos no determinísticos, en la elaboración de un diagnóstico de competitividad (p. 2).

Por su parte, es un modelo avalado por su utilidad y viabilidad por el convenio colombiano ECOPETROL-ACOPI-ANDI - Ministerio de Desarrollo de Colombia y Sector Metalmeccánico de Cali (Quiroga, 2003, p.2).

Diseño del Modelo Matemático.

El modelo se fundamenta en las variables globales y los parámetros internacionales de productividad y competitividad y responde al perfil de una empresa de categoría mundial, capaz de competir internacionalmente con sus similares. Para ello se integraron factores y variables tecnológicas, administrativas, productivas, humanas y del entorno empresarial. El modelo se inicia considerando 86 variables y 11 factores, y concluye determinando las 16 variables más relevantes de los problemas de productividad y competitividad. El Modelo Matemático permite en forma gráfica y comparativa determinar el nivel de competitividad de la empresa o del sector objeto de estudio (Quiroga, 2003, p. 1).

Para la investigación de Gestión Financiera y su Incidencia en Competitividad Interna de las Pymes, sector Calzado de Sincelejo, Colombia, se valoraron los factores y variables de acuerdo al entorno y desempeño de las pymes: Variable De Gestión Financiera y Variable De Factores De Competitividad.

En síntesis, el pequeño taller de calzado, ve comprometida su competitividad por cuenta de su gestión financiera, muchos de los factores internos que atañen a la misma, pasan por la formación del talento humano, la innovación y apropiación tecnológica, la formalidad organizacional, la adecuación de infraestructura, el desarrollo estratégico de nuevos mercados, entre otros ítems que solo se alcanzan con salud financiera.

Finalmente, la Ley 509 de 2000, da piso normativo al desarrollo de las mipymes en Colombia, promoviendo su creación y sostenibilidad en consideración a su impacto social y generación de empleo, generando riqueza y aprovechando el talante empresarial de los colombianos. En tal sentido, se favorecen con apoyos tributarios, administrativos, financieros y comerciales estas iniciativas, creando factores de competitividad adecuados que permitan su supervivencia en el mercado, proyectándose no solo a nivel local, sino nacional e internacional.

4.3 Marco conceptual

4.3.1. Informalidad.

Hace referencia a todas las actividades económicas desarrolladas por los trabajadores y las unidades económicas que en la legislación o en la práctica están insuficientemente cubiertos por sistemas formales o no lo están en absoluto (Unión de Trabajadores en la economía informal de Iberoamérica [UTREIM], s.f., parr. 12).

4.3.2. Pymes.

La Junta de Normas Internacionales de Contabilidad, que responde a sus siglas en inglés IASB (International Accounting Standards Board) define como pequeñas y medianas empresas, las entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas, haciendo referencia principalmente a las entidades que por regulación interna, sus estados financieros con propósito de información general deben ser divulgados al público en general, e igualmente publican sus estados financieros con propósito de información general para usuarios externos, entendiéndose éstos como los propietarios que no están vinculados en la gestión del negocio, los acreedores actuales o potenciales o las agencias de calificación crediticia (Estrada, 2012, parr. 2).

4.3.3. Gestión financiera.

Se denomina gestión financiera (o gestión de movimiento de fondos) a todos los procesos que consisten en conseguir, mantener y utilizar dinero, sea físico (billetes y monedas) o a través de otros instrumentos, como cheques y tarjetas de crédito. La gestión financiera es la que convierte en realidad a la visión y misión en operaciones monetarias (Torre, s.f., p. 14).

4.3.4. Competitividad.

Es la capacidad de una empresa para ofrecer un producto o servicio cumpliendo o rebasando las expectativas de sus clientes, a través del manejo más eficiente de sus recursos en relación a otra empresa del mismo sector (García, 2015, párr. 6).

4.3.5. Tecnología.

La tecnología es el resultado del saber que permite producir artefactos o procesos, modifica el medio, incluyendo las plantas y animales, para generar bienestar y satisfacer las necesidades humanas (Jiménez, 2013, parr. 5).

4.3.6. Productividad.

Como una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos y denota la eficiencia con la cual los recursos humanos, capital, tierra, etc. son usados para producir bienes y servicios en el mercado (Felsing y Runza, 2002, p. 3).

4.3.7. Calidad.

Grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos (ISO 9001, 2013, parr. 6).

5. Metodología

5.1. Enfoque metodológico

El Presente estudio, obedece a un enfoque cuantitativo. Los estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa y objetiva. Su intención es buscar la exactitud de mediciones o indicadores sociales con el fin de generalizar sus resultados a poblaciones o situaciones amplias. Trabajan fundamentalmente con el número, el dato cuantificable. (Galeano, 2004, p. 24).

5.2. Diseño

El presente es un estudio de diseño no experimental transversal descriptivo. Es descriptivo porque busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que esté sometido al análisis. Por lo tanto, no se manipularan los elementos de la muestra, la investigación requiere de datos espontáneos arrojados desde la gestión financiera de las Pymes del sector calzado y su relación con la competitividad. Campbell (2002).

5.3. Población

El presente estudio estará constituida por 115 (talleres aproximadamente) de fabricación de calzado de la ciudad de Sincelejo (Jaimes, H. Pérez, C. Pacheco, C. 2012). De estos, se selecciona una muestra No probabilística basada en el siguiente criterio de inclusión:

- ✓ Que estén conformadas por un mínimo de 8 trabajadores.

Para la conformación de una muestra de 52 talleres de fabricación de calzado.

5.4. Instrumento de recolección de datos

El estudio recoge datos de dos variables principales, la gestión financiera y los factores de competitividad interna de las Pymes del sector calzado, para lo cual se diseñó un cuestionario con las siguientes características:

5.4.1. Cuestionario de caracterización de factores de competitividad interna y gestión financiera.

Dirigido a propietarios o administradores de las Pymes del sector calzado. Consta de 15 ítems y respuestas distribuidas sobre una escala de Likert, donde 1 es Nunca, 2 es Casi nunca, 3 es A veces, 4 es Casi siempre y 5 es Siempre.

5.5. Procedimiento

Para la obtención de los datos relevantes que corresponden a las categorías de estudio, se tuvo en cuenta el cumplimiento de tareas o etapas que garanticen un orden de selección y recolección en el conjunto de talleres de calzado escogidos. Por ello, se proyectan las siguientes etapas:

Etapas 1: acercamiento a la población del estudio (52 talleres de fabricación de calzado) con el fin de verificar el cumplimiento de los criterios de inclusión de la muestra y lograr el consentimiento informado luego de la explicación a los propietarios del objeto de la investigación.

Etapas 2: aplicación del instrumento a las unidades o talleres de calzados, a través de la visita personal, cita previa, con los gerentes o propietarios. Se visitan 52 talleres, a los cuales se

les aborda con cada ítem del instrumento, al tiempo se explica la importancia de una gestión financiera adecuada.

Etapa 3: Tabulación de datos y análisis de los mismos, para organizarlos de acuerdo a frecuencias que permitan construir inferencias acerca del comportamiento y la incidencia de las variables de estudio. Para ello, se subdividieron las variables principales en dos así: VARIABLE DE GESTIÓN FINANCIERA, Subvariable: Aspectos contable financieros: ítems 1, 2, 6, 7. Subcategoría: Administración financiera: Ítems 3, 5, 5, 8, 9.

VARIABLE DE FACTORES DE COMPETITIVIDAD, Subvariable: Aspectos de producción: ítems 10, 11, 12. Subvariable: Aspectos de mercadeo: Ítems 13, 14 Y 15. Lo anterior se realizó, con la finalidad de lograr mayor claridad acerca de cada uno de los análisis.

5.6. Validación del instrumento

La validación del instrumento se realizó por medio de una prueba piloto, esta actividad se hizo necesaria para ajustar preguntas y verificar su fácil manejo y comprensión por parte de los empresarios. Para este fin, se seleccionan 5 talleres de calzado y se ajusta el instrumento de acuerdo a la primera experiencia de campo y permitió la revisión del lenguaje técnico de algunas preguntas y la ampliación de sus opciones o escalas de respuesta.

6. Análisis de resultados

De esta forma, y luego de ajustar el instrumento gracias a la prueba piloto, se procedió a su aplicación y estos fueron sus resultados:

1. Categoría Gestión Financiera

Subcategoría: Aspectos contable financieros

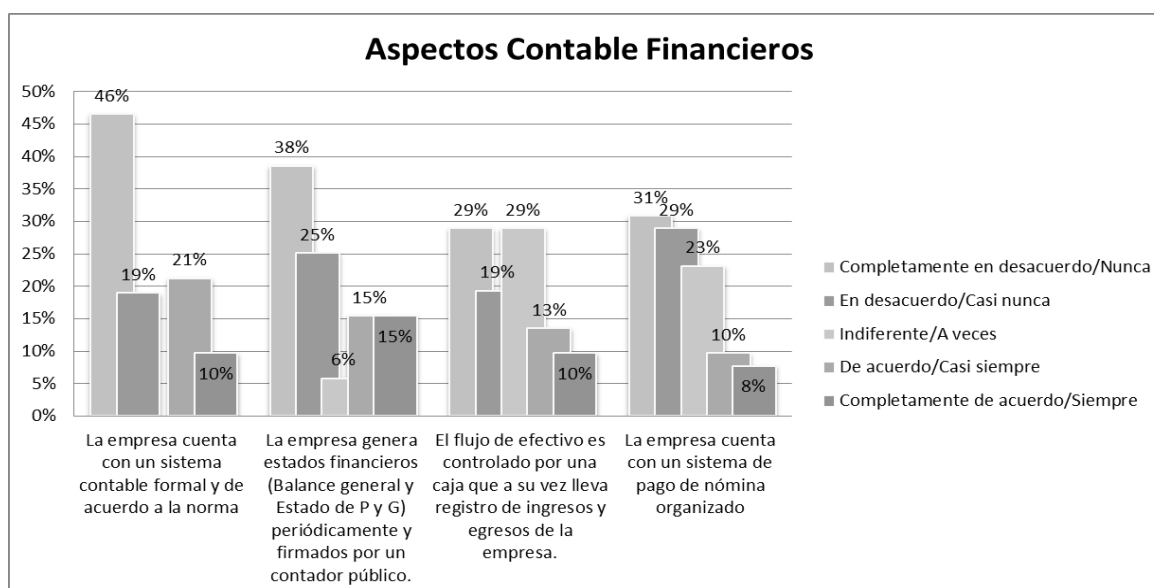


Gráfico 2. Aspectos Contables Financieros

Fuente: Elaboración Investigador, 2018

La figura 1, muestra que el 46% de los talleres no cuentan con un sistema contable normalizado o legal. Así mismo, el 38% afirma que nunca generan estados financieros firmados por un contador. En cuanto al manejo del flujo de efectivo, los talleres afirman con un 29% que no se hace a través de una caja registradora y otro 29% que solo a veces. Por último, frente al pago de nómina de manera formal, el 31% nunca utiliza un sistema organizado y un 29% casi nunca.

Subcategoría: Aspectos contable financieros

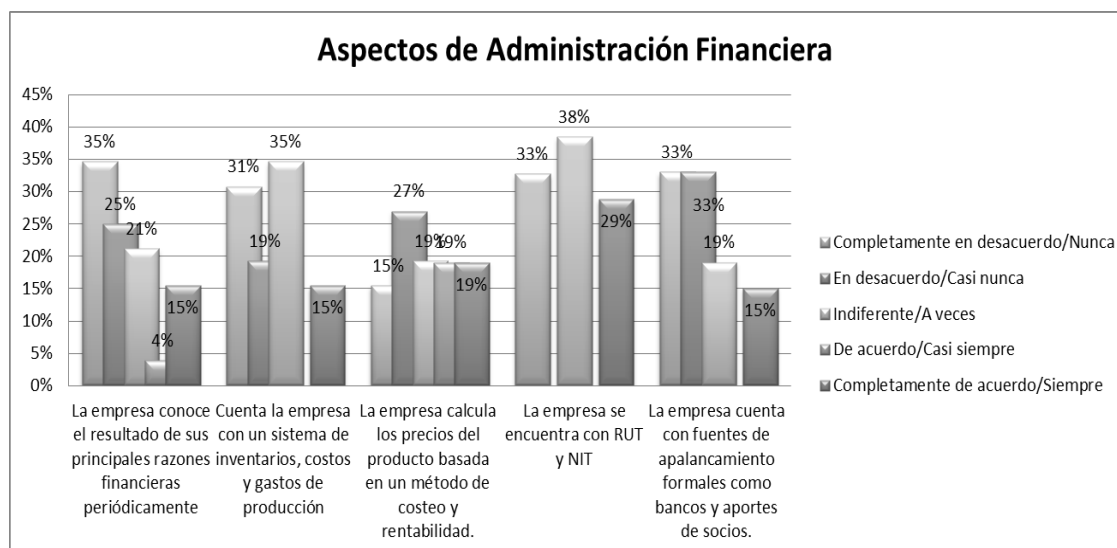


Gráfico 3. Aspectos Administración Financiero

Fuente: Elaboración Investigador, 2018

De acuerdo a la figura 2, el 35% de los talleres consultados desconoce completamente el resultado de sus principales razones financieras. Respecto a un sistema de inventario en los talleres, el 31% no cuenta un uno y el 35% solo a veces. Por otra parte, el cálculo de los precios del producto en un 27% casi nunca está fijado en acuerdo a un método de costeo y rentabilidad. Respecto al Registro mercantil y el Número de identificación tributaria, el 33% no poseen RUT y NIT y el 38% expresa que parcialmente. Finalmente, frente al apalancamiento financiero formal, el 33% nunca ha obtenido crédito de entidades financieras formales y otros 33% casi nunca.

2. Categoría factores de competitividad

Subcategoría: Aspectos de producción



Gráfico 4. Aspectos de Producción

Fuente: Elaboración Investigador, 2018

La figura 3, muestra que los talleres encuestados, en primer lugar, no cuentan con un plan de producción en un 50%. Así mismo, el 44% nunca invierte en tecnología para la producción. El 46% no capacita a los trabajadores en aspectos técnicos y de diseño asociados a la producción. Adicionalmente, los talleres afirman que sus diseños y procesos se apoyan en la imitación de industrias más formalizadas de otras zonas del país.

Subcategoría: Aspectos de mercadeo

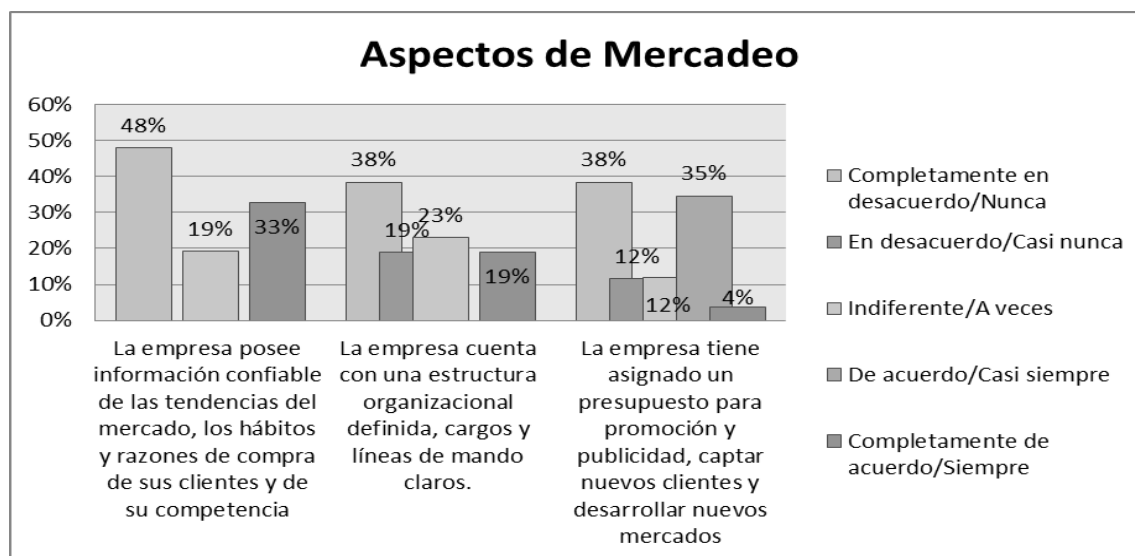


Gráfico 5. Aspectos de Mercadeo

Fuente: Elaboración Investigador, 2018

La figura 4, señala que el 48% de los talleres de calzado en la ciudad, no posee información confiable del comportamiento del mercado. El 38% no tiene una estructura organizacional definida en cuanto a cargos, funciones y líneas de mando. El 38% nunca destina un presupuesto para promoción, publicidad y captación de nuevos clientes.

7. Discusión

La naturaleza informal, total o parcialmente, de las pymes productoras de calzados en la ciudad de Sincelejo, constituye la primera condición que el presente estudio ha destacado en el gremio. Los talleres de fabricación de calzado, no obstante, cuentan con mercados importantes y por lo tanto, no logran una organización formal en los tres aspectos básicos: constitución legal, contratación de personal y estructura organizacional.

En esta medida, los talleres de calzados consultados no alcanzan la condición de unidades de negocios formales, en el marco de la normatividad tributaria y contable, la vinculación laboral vigente y las líneas de mando, estructura organizacional y seguridad y salud en el trabajo. Lo cual delata un panorama gremial donde las categorías de gestión financiera y competitividad interna se relacionan de forma específica de acuerdo a lo expresado en el propósito de la presente investigación, el cual señala hipotéticamente que una gestión financiera deficiente afecta consistentemente la competitividad organizacional.

En consecuencia, la gestión financiera, y trayendo a colación a Torres (p.14) es la que convierte en realidad a la visión y misión en operaciones monetarias, esto es, constituye el flujo efectivo organizado y controlado de los talleres de calzados, lo cual revela para el estudio en cuestión un asunto de capital importancia, pues, la informalidad parcial o absoluta de estas unidades de negocio no le permite un sistema de gestión financiera basado en datos, proyecciones y decisiones pertinentes.

7.1. Aspectos contable financieros y de administración

Por otra parte, en materia contable, los talleres consultados en su mayoría no alimentan un sistema normalizado de procesos contables, su contabilidad está basada en registros informales de libros fiscales de orden personal. En este plano, la gestión financiera no puede

desarrollarse, toda vez que ella se basa en los registros efectivos y confiables en el área contable o como lo plantea, Nava (2009), cuando hace referencia al alcance de la gestión financiera, que entre otras funciones, analizar los aspectos financieros que contienen las decisiones tomadas en otras áreas internas de la empresa, evaluar las inversiones requeridas para incrementar las ventas, analizar e interpretar la información financiera presentada en los estados financieros y diagnosticar las condiciones económicas y financieras de la empresa.

Así mismo, el impacto de las falencias contables y financieras se reflejan en lo administrativo, al no identificarse claramente cargos y funciones y una línea de mando regular dentro de la organización, situación que arrastra a los talleres a la concentración de la autoridad en una sola persona y al desaprovechamiento de la sinergia de equipos de trabajo dispersos en medio de tareas y actividades variadas.

Esto trae en conjunto desorganización no solo financiera, sino también en materia de producción, toda vez que no se planea ni en el corto, mediano o largo plazo los volúmenes de calzados a producir y mucho menos las necesidades de materia prima requeridas. Esto, origina con frecuencia dificultades para reconocer el punto de equilibrio de producción y al tiempo más situaciones financieras negativas.

Esta condición de producción, marcada por la informalidad de las proyecciones y procesos, trajo consigo afectaciones en materia de gastos y costos de operación, lo cual ha sido para mucho de los talleres consultados un factor de baja competitividad frente a la competencia nacional e internacional. En algunos casos, estos fijan precios por debajo de sus costos de producción, como una reacción frente al mercado, sin embargo desconocen su punto de equilibrio y la generación de márgenes de utilidad.

7.2. Aspectos de mercadeo

La comercialización y la penetración del mercado por parte de los talleres de calzados, es una extensión de la informalidad que compone en su totalidad el sector. Los talleres acceden a los mercados de forma empírica, basados en la producción de línea económica o gama baja para entrar a competir solo por factor precio. Con ello, no generan valor agregado a sus productos en materia de promoción y desarrollan diseños copiados de centros más avanzados como Bucaramanga y Cúcuta, capitales del país donde la tradición zapatera es de mayor volumen y reconocimiento.

Planteado de esta manera, los talleres de calzados no pueden establecer proyecciones de ventas confiables, lo cual redundaría en la estabilidad de ingresos por facturación y a su vez su planeación financiera hacia la gestión de los recursos disponibles. De todo esto se desprende, de abajo hacia arriba en el flujo de procesos, la necesidad de tener estimados de ventas, fijar precios, planear compras, adelantar producción y fijar actualización, mantenimiento y adquisición de equipos y maquinarias, lo cual en esencia permite una gestión financiera saludable.

Conclusiones

Una vez contrastados los hallazgos con las diferentes posturas teóricas y las inferencias del autor, se tienen las siguientes conclusiones, no sin antes destacar el carácter abierto de las mismas como punto de partida de nuevas investigaciones:

- La existencia de sistemas contables y financieros formales y normalizados en los talleres de calzado en la ciudad de Sincelejo es incipiente, a la sumo se llevan libros fiscales de control contable interno para el registro y contabilidad del negocio y centralizados por el propietario.
- El área de mayor impacto sobre la producción y la competitividad es la ausencia de costeo efectivo en los talleres, el propietario desconoce de forma precisa su punto de equilibrio y la relación de costos directos e indirectos de producción.
- La informalidad financiera de los talleres de calzados no permite al propietario realizar proyecciones de producción, actualización de su maquinaria o compra de materia prima proyectada. Lo anterior coloca en desventaja en el mercado.
- La gestión financiera informal hace imposible la inversión en materia de publicidad y desarrollo de mercado, por lo tanto el crecimiento es lento y en algunos casos nulo.
- La vinculación laboral formal de los trabajadores en los talleres de calzados en la ciudad de Sincelejo es un axioma que no se cumple. La informalidad financiera se traduce en vinculaciones de la misma naturaleza.
- La Ley 590 de 2000, si bien destaca los aspectos más importante de las micro y pequeñas empresas, desatiende los aspectos centrales de la sostenibilidad de las mismas, esto es, los

factores de competitividad internos que buscan fortalecer la estructura, el personal, la tecnología, la propia organización y la comercialización.

Referencias Bibliográficas

- Arboleda, J. y Jaramillo, J. (2015). *Guía de gestión financiera para las micro, pequeñas y medianas empresas*. (Tesis de grado). Escuela de Ingeniería de Antioquia. Envigado. Recuperado de https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/764/7/ArboledaJuan_2013_GuiaGestionFinanciera.pdf
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17, 99–120. Recuperado de [https://www.business.illinois.edu/josephm/BA545_Fall%202015/Barney%20\(1991\).pdf](https://www.business.illinois.edu/josephm/BA545_Fall%202015/Barney%20(1991).pdf)
- Consulate General of Pakistan. (2011). *Leather market in China. Commercial Section*. Recuperado de https://www.tdap.gov.pk/doc_reports/TDAP%20REPORT%20ON%20LEATHER%20MARKET%20IN%20CHINA.pdf
- Caraballo, M. (2015). *Indicadores de gestión financiera basados en las herramientas de la administración moderna para las empresas del sector metalmecánico ubicado en Maracay edo. Aragua*. (Tesis de Maestría). Universidad De Carabobo. La Morita, Venezuela. Recuperado de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2607/Maestr%C3%ADa%20Mary%20Luna.pdf?sequence=1>
- De la Rosa, A. (2002) *Teoría de la Organización y Nuevo Institucionalismo en el Análisis Organizacional, en Administración y Organizaciones*, 4 (8), 13-44. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v18n2/v18n2a03.pdf>

Esquivia, L. (2013). *La asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de las Microempresas productoras de calzado del Municipio de Sincelejo*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/20073906.pdf?repositoryId=334>

Felsinger, E. y Runza, P. (2002). *Productividad: un estudio de caso en un departamento de siniestros*. (Tesis de master). Universidad del CEMA. Recuperado de https://www.ucema.edu.ar/posgrado-download/tesinas2002/Felsinger_MADE.pdf

Galeano, M. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa. fondo Medellin, Colombia*. Editorial Universidad EAFIT. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/38291752_Disenio_de_proyectos_en_la_investigacion_CualitativaISO_9001_calidad_Sistemas_de_Gestion_de_Calidad_según_ISO_9000. Recuperado de <http://iso9001calidad.com/definicion-de-terminos-586.html>

International Organization for Standardization (ISO 9001). 2013.

Jiménez, E. (2013). *El concepto de Tecnología*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/concepto-tecnologia/>

Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Córdoba, Argentina: Brujas. Recuperado de <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/Gomez%20-%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>

González, S. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá D.C. Recuperado de

<http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

Hersey, P. y Blanchard, K. (1999). *Leadership and the One Minute Manager*, William Morrow. Recuperado de <https://www.midmich.edu/application/files/7514/7759/5455/The-One-Minute-Manager.pdf>

Jaimes, H., Pérez, C. y Pacheco, C. (2012). *El sector calzado como actividad promisorio en el municipio de Sincelejo, perfiles laborales y ocupacionales*. Sincelejo, Colombia: Planet gráfit

Koontz, H. y Weihrich, H. (1998). *Administración una perspectiva global*, México: McGraw Hill. Recuperado de <http://fernandosuarz.com.ar/descargas/bibliodigital/admin/adminkoontz.pdf>

Martínez, J. (2016). *Modelo de gestión financiera basado en la optimización de las necesidades operativas de fondos: el caso de las empresas farmacéuticas en España*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense De Madrid, Madrid. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/40638/1/T38190.pdf>

Mintzberg, H. (1984). Power and Organization Life Cycles. En: *The Academy Of Management Review*, 9(2), 207-224. Recuperado de <http://www.jstor.org/page/info/about/policies/terms.jsp>

Montero, A. (2015). *Desarrollo de los procesos financieros y de gestión que presentan las pymes colombianas para acceder a los servicios financieros*. (Trabajo de grado). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, D.C. Recuperado de

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/15754/MonteroCardozoHernandoAndres2015.pdf?sequence=1>

Montoya, A., Montoya, I. y Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos. *Agronomía Colombiana* 28(1), 107-117. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/21273/1/17600-56117-1-PB.pdf>

Molina, X. (1998). *The role of geography in the process of innovation and the sustainable competitive advantage of firms*. Oxford, Oxford University Press. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/2ba6/67ec9bb9afbec6624a5d357418e7a6057103.pdf>

Ocampo, J. (2015). Performance and challenges of the colombian economy. Consultado el 11 de septiembre. Recuperado de http://policydialogue.org/files/publications/Performance_and_Challenges_of_the_Colombian_Economy_Ocampo.pdf

Peniche, S. (2007). *Fundamentos de la teoría clásica del comercio internacional*. Instituto Politécnico Nacional - Centro de Investigaciones Socioeconómicas UA de C. España. Recuperado de <http://148.202.248.171/expreeco/index.php/eera/article/viewFile/136/133>

Porter, M. (2009). *Ser competitivo*. Barcelona: Deusto. Recuperado de <http://www.uic.org.ar/IntranetCompetitividad/1%C2%BA%20jornada/2.%20lectura%20complementaria/1.%20ser%20competitivo%20-%20michael%20e.%20porter%20cap.%206.pdf>

Quiroga, D. (2003). *Modelo matemático para determinar la competitividad de las pyme's*. *Cuadernos de Investigación y Divulgación*, 4 (1), 61-73. Recuperado de <http://revistas.uis.edu.co/index.php/revistadocencia/article/download/1364/1770/>.

- Quiroz, E. (29 de julio de 2013). *Producción de calzado es promisorio en Sincelejo*. El Universal. Recuperado de <http://www.eluniversal.com.co/monteria-y-sincelejo/local/produccion-de-calzado-es-promisoria-en-sincelejo-128521>
- Reyes, G. E. (Marzo 2012). Proyecto de investigación. *Gestión empresarial y desarrollo*. Documentos de Investigación, (121). Recuperado de http://www.urosario.edu.co/urossario_files/61/61c6376b-3223-4826-874e-3baa8bc32133.pdf
- Romo, N. (18 de Septiembre de 2017). *La importancia de una gerencia de proyectos en las Pymes* (El Heraldó). Recuperado de <https://www.elheraldo.co/mas-negocios/la-importancia-de-una-gerencia-de-proyectos-en-las-pymes-403797>
- Torre, A. (sin fecha). *La Gestión Financiera de la Empresa*. Universidad Nacional del Callao. Recuperado de http://www.unac.edu.pe/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/Mayo_2011/IF_TORRE_PADILLA_FCE/CAP.I.PDF
- Tuirán, A. (2017). *Análisis de política pública para el tratamiento de la informalidad laboral en Sincelejo-Sucre, 2017: una propuesta desde la prospectiva* (tesis de especialización). Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia.
- Unión de Trabajadores en la economía informal de Iberoamérica [UTREIM] (Sf). *Definición de trabajo en la economía informal*. Recuperado de <http://www.utrein.org/definicion.html>
- Producción de calzado espera repunte tras caída de 8,4%. (27 de julio de 2013). *Vanguardia*. [en línea] Recuperado de <http://m.vanguardia.com/economia/local/218189-produccion-de-calzado-espera-repunte-tras-caida-de-84>.

Vera, M., Melgarejo, Z. y Mora, E. (2014). Acceso a la financiación en Pymes colombianas: una mirada desde sus indicadores financieros. *Innovar*, 24(53), 149-160. <https://dx.doi.org/10.15446/innovar.v24n53.43922>

Anexos

Cuestionario de caracterización de factores de competitividad interna y gestión financiera

Para valorar cada ítem del cuestionario, tenga en cuenta la siguiente escala

1	2	3	4	5
Completamente en desacuerdo/Nunca	En desacuerdo/Casi nunca	Indiferente/A veces	De acuerdo/Casi siempre	Completamente de acuerdo/Siempre

Identificación de la microempresa de confección

Número de empleados _____ Tiempo de funcionamiento en meses _____

Ubicación (sector de la ciudad) _____ Local propio _____ Arriendo _____

Ítems / Escalas

	Gestión financiera				
1	La empresa cuenta con un sistema contable formal y de acuerdo a la norma				
2	La empresa genera estados financieros (Balance general y Estado de P y G) periódicamente y firmados por un contador público.				
3	La empresa conoce el resultado de sus principales razones financieras periódicamente				
4	Cuenta la empresa con un sistema de inventarios, costos y gastos de producción				
5	La empresa calcula los precios del producto basada en un método de costeo y rentabilidad.				
6	El flujo de efectivo es controlado por una caja que a su vez lleva registro de ingresos y egresos de la empresa.				
7	La empresa cuenta con un sistema de pago de nómina organizado				
	La empresa se encuentra con RUT y NIT				
	La empresa cuenta con fuentes de apalancamiento formales como bancos y aportes de socios.				

o	Factores de competitividad internos					
0	La empresa cuenta con un plan de producción programado con presupuesto asignado					
1	La empresa invierte en tecnología (equipos y maquinarias) para mejorar su eficiencia					
2	La empresa capacita a sus trabajadores en aspectos técnicos de producción y en desarrollo del ser.					
3	La empresa posee información confiable de las tendencias del mercado, los hábitos y razones de compra de sus clientes y de su competencia					
4	La empresa cuenta con una estructura organizacional definida, cargos y líneas de mando claros.					
5	La empresa tiene asignado un presupuesto para promoción y publicidad, captar nuevos clientes y desarrollar nuevos mercados					

¡Muchas gracias!

Evidencias fotográficas



